



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS**

---

**“LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS Y SU EFECTO EN LOS  
INGRESOS DE LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES CAMPESINAS, DISTRITO DE  
TINTA, PROVINCIA DE CANCHIS - 2019”**

---

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:** Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.

**PRESENTADO POR:**

**Bach. Erik Apaza Pompilla**

(<https://orcid.org/0009-0006-8045-5436>)

**Para optar al título profesional de Economista**

**ASESOR:**

**Dr. Walter Claudio Beizaga Ramírez**

(<https://orcid.org/0000-0001-9232-2063>)

**CUSCO – PERÚ  
2023**



## Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Erik Apaza Pompilla
Número de documento de identidad	45476665
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0009-0006-8045-5436">https://orcid.org/0009-0006-8045-5436</a>
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Walter Claudio Beizaga Ramirez
Número de documento de identidad	23821642
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0001-9232-2063">https://orcid.org/0000-0001-9232-2063</a>
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Carlos Axel Serna Góngora
Número de documento de identidad	23812083
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Bertha Huamán Pérez
Número de documento de identidad	23879670
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Tito Livio Paredes Gordon
Número de documento de identidad	23800907
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Oscar Israel Lopez Garcés
Número de documento de identidad	40044110
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.



# TESIS ERIK APAZA POMPILLA

*por* ERIK APAZA POMPILLA



Dr. Walter Claudio Berango Acuña  
ECONOMISTA  
C.E.C. 275

---

Fecha de entrega: 22-dic-2023 05:42a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2264046070

Nombre del archivo: TESIS\_ERIK\_APAZA\_POMPILLA.docx (1.25M)

Total de palabras: 23842

Total de caracteres: 128461



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS**

**"LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS Y SU EFECTO EN  
LOS INGRESOS DE LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES CAMPESINAS,  
DISTRITO DE TINTA, PROVINCIA DE CANCHIS - 2019"**

**PRESENTADO POR:**  
Bach. Erik Apaza Pompilla

Para optar al título profesional de Economista

**ASESOR:**  
Dr. Walter Claudio Beizaga Ramírez

CUSCO – PERÚ  
2023

  
Dr. Walter Claudio Beizaga Ramírez  
ECONOMISTA  
C.E.C. 275



## TESIS ERIK APAZA POMPILLA

### INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[hdl.handle.net](https://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

5%

2

[vsip.info](https://vsip.info)

Fuente de Internet

2%

3

[repositorio.uandina.edu.pe](https://repositorio.uandina.edu.pe)

Fuente de Internet

2%

4

[www.colef.mx](http://www.colef.mx)

Fuente de Internet

1%

5

[zdocs.mx](https://zdocs.mx)

Fuente de Internet

1%

6

[dspace.esPOCH.edu.ec](https://dspace.esPOCH.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

7

[repositorio.uncp.edu.pe](https://repositorio.uncp.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

8

[view.joomag.com](https://view.joomag.com)

Fuente de Internet

1%

  
Dr. Walter Claudio Berzosa Amara  
ECONOMISTA  
C.E.C. 275



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: ERIK APAZA POMPILLA  
Título del ejercicio: TESIS ERIK APAZA POMPILLA  
Título de la entrega: TESIS ERIK APAZA POMPILLA  
Nombre del archivo: TESIS\_ERIK\_APAZA\_POMPILLA.docx  
Tamaño del archivo: 1.25M  
Total páginas: 124  
Total de palabras: 23,842  
Total de caracteres: 128,461  
Fecha de entrega: 22-dic.-2023 05:42a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega... 2264046070





## AGRADECIMIENTOS

A Dios principalmente por su amor y por regalarme su sabiduría, constancia y valentía para enfrentar el reto de la vida y de mi desarrollo profesional, por haberme permitido mucha paciencia y sobre todo dedicación durante el tiempo de toda mi vida estudiantil por medio de quien me intercede la virgen maría, ya que mediante mis oraciones ella no permite alejarme del buen camino y me convirtió en un hombre de bien dedicado prioritariamente a las necesidades de mi familia y mis estudios.

Agradezco muchísimo a mis adorados padres, el Sr. Alfredo Apaza Callañaupa y la Sra. Delia Pompilla Jurado por regalarme la mejor herencia que son mis estudios, una herramienta muy fundamental para poder competir en el campo laboral, por su esfuerzo, por darme todo lo que he necesitado, también doy las gracias por el inmenso amor y sobre todo comprensión que me han brindado, reflejado en sus sacrificios y privaciones, consejos, dedicación y preocupación por que nada me haga falta.

A mi asesor, Mgt. Walter Claudio Beizaga Ramírez, de muy extraordinarias habilidades, así como infinita paciencia, mucha comprensión y sobre todo por sus grandiosos consejos y admirable vocación hacia la docencia. A todas las personas que, a lo largo de mi vida se me presentaron como ejemplos a seguir y competidores para vencer al mismo tiempo.

Finalmente, a todos mis docentes de la escuela profesional de economía, por brindarme el complemento suficiente y necesario para mi formación integral de vida.

A todos gracias y bendiciones siempre.



## DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mis padres, ya que fueron ellos quienes me apoyaron incansablemente en todo momento para yo poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre estuvieron al pendiente y prestos para poder ayudarme en este arduo trabajo.

A mi hermano Jarol por siempre estar con su valiosa presencia en los momentos que más necesitaba de su ayuda, y que fueron fundamentales para poder concluir con este trabajo.

También está dedicada para la persona tanto amo y que cambió el rumbo de mi vida, mi hija Valery quien siempre fue mi mayor motivación e inspiración para jamás rendirme en los estudios para así poder llegar a ser un gran ejemplo para ella.





## RESUMEN

La investigación analiza el efecto de la producción y la comercialización de las hortalizas en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de tinta provincia de Canchis, Departamento del Cusco durante el año 2019. Se realizó una encuesta a los productores de hortalizas para identificar el efecto de las dos variables independientes y una dependiente antes mencionadas. El diseño de la investigación es no- experimental y tiene un alcance descriptivo dado que se busca especificar las características. Entre los principales resultados se menciona que los productores de hortalizas en su mayoría son mujeres.

Por otra parte, según la variable del ingreso podemos observar que existe un 47% de horticultores que tienen ingresos mensuales de entre 400 a 500 soles y tan solo un 7% cuenta con ingresos mensuales mayores a 900 soles debido a que cuentan con dificultades en su producción y comercialización de sus diferentes productos.

Según la variable producción obtenemos que del total de hectáreas que poseen los productores, una parte son destinadas a cultivos donde se desarrolla la agricultura con la producción de hortalizas, papas, maíz entre otros.

En la variable comercialización, se obtuvo que un 53% de los productores afirma que destinan entre el 91-95% de este producto a la comercialización y el resto lo destinan para su consumo, 68 productores que representan el 40% indicaron que comercializan sus productos a través de intermediarios, asegurándose de ésta manera la venta total de sus productos a



pesar de que el intermediario se lleva cierto margen de ganancia, un 53% señala que hace la venta directa al consumidor final tratando de obtener mayores ingresos por la venta de sus productos.

Por ultimo en el dimensionamiento de las variables:

En la dimensión de la variable ingreso: 72 productores que representan un 43% califican que sus ingresos familiares mensuales son “Malos”, que son insuficientes para poder sustentar sus necesidades básicas, el 39% de los productores de hortalizas que considera “Regular” sus ingresos, son aquellos que además de la agricultura tienen ingresos por otras actividades, y el 18% restante indica que sus ingresos son “Buenos”, estos productores son aquellos que además de tener una segunda actividad económica han mejorado la producción de hortalizas con las capacitaciones y asistencia técnica recibida.

Dimensión de la variable producción: se tiene que el 40% de los productores considera que la actividad productiva de hortalizas es “mala”, el 35% señala que es “regular”, en tanto que un 25% afirma que es “buena”. En relación a las capacitaciones y asistencia técnica recibida por los horticultores, éstas han sido impartidas a una pequeña parte de la población.

Dimensión de la variable comercialización: un 53% consideran que el proceso de comercialización es “malo”, un 29% la considera “regular” y un 18% la considera buena, la mayoría califican que es “malo” por las dificultades que tienen al acceder al mercado.

En tanto se concluye que esta actividad esta principalmente enfocada en la comercialización y el autoconsumo de los productos en los que se enfocan sus actividades productivas, que los productores tienen una variedad de hortalizas considerable que permite un mejor posicionamiento comercial en los mercados regionales y nacionales, y que la



comercialización de hortalizas tiene efectos positivos en los ingresos de los pobladores por la importancia de esa fase del proceso productivo que influye de manera directa en los ingresos.

## ABSTRACT

The research analyzes the effect of the production and commercialization of vegetables on the income of the inhabitants of the peasant communities of the district of Tinta, province of Canchis, Cusco Department, during the year 2019. A survey was carried out among vegetable producers to identify the effect of the two independent variables and one dependent variable mentioned above. The research design is non-experimental and has a descriptive scope since it seeks to specify the characteristics. Among the main results, it can be mentioned that the majority of vegetable producers are women.

On the other hand, according to the income variable We can see that there are 47% of horticulturists who have a monthly income of between 400 to 500 soles and only 7% have a monthly income greater than 900 soles due to difficulties in the production and marketing of its products.

According to the production variable, we obtain that of the total hectares owned by the producers, a part is destined to crops where agriculture is developed with the production of vegetables, potatoes, corn among others.

In the commercialization variable, it was obtained that 53% of the producers affirm that they allocate between 91-95% of this product to commercialization and the rest they use for your consumption, 68 producers representing 40%



indicated that they market their products through intermediaries, thus ensuring the total sale of their products despite the fact that the intermediary takes a certain profit margin, 53% indicate that they make direct sales to the final consumer trying to obtain greater income from the sale of their products.

Finally, in the dimensioning of the variables:

In the dimension of the income variable: 72 producers representing 43% qualify that their monthly family income is "Bad", which is not enough to cover their basic needs, 39% of the vegetable producers who consider their income "Regular" are those who, in addition to agriculture, have income from other activities, and the leftover 18% indicate that their income is "good". These producers are those who, in addition to having a second economic activity, have improved the production of vegetables with the training and technical assistance received.

Dimension of the production variable: 40% of the producers consider that the productive activity of vegetables is "bad", 35% indicate that it is "regular", while 25% affirm that it is "good". In relation to the training and technical assistance received by horticulturists, these have been given to a small part of the population.

Dimension of the marketing variable: 53% consider that the commercialization process is "bad", 29% consider it "regular" and 18% consider it good, the majority qualify that it is "bad" due to the difficulties they have when accessing the market.



While it is concluded that this activity is mainly focused on the commercialization and self-consumption of the products on which its productive activities are focused. that producers have a considerable variety of vegetables that allows a better commercial positioning in regional and national markets and that the commercialization of vegetables has positive effects on the income of the inhabitants due to the importance of that phase of the production process that directly influences income.

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
AGRADECIMIENTOS.....	ii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	iv
CAPITULO I .....	9
INTRODUCCION.....	9
1.1. Planteamiento Del Problema .....	12
1.2. Formulación del Problema .....	144
1.2.1. Problema general .....	144
1.2.2. Problemas específicos .....	144
1.3. Objetivos de la investigación.....	145
1.3.1. Objetivo general .....	155
1.3.2. Objetivos específicos .....	155
1.4. Justificación de la Investigación .....	155
1.4.1. Valor Teórico.....	155
1.4.2. Implicancias Prácticas.....	156
1.4.3. Viabilidad o Factibilidad.....	166
1.4.4. Relevancia Social .....	166
1.5. Delimitación de la Investigación.....	167



1.5.1.	Delimitación temporal.....	167
1.5.2.	Delimitación espacial.....	177
1.5.3.	Delimitación conceptual.....	177
CAPÍTULO II.....		188
2. MARCO TEÓRICO.....		188
2.1.	Antecedentes de la Investigación.....	18
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	189
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	233
2.2.	Base Legal.....	25
2.3.	Bases Teóricas.....	255
2.3.1.	Teoría del desarrollo local.....	255
2.3.2.	Crecimiento Económico.....	277
2.3.3.	Teoría de la economía campesina en el Perú.....	288
2.3.4.	Economía Agraria.....	30
2.3.5.	Economía campesina.....	30
2.4.	Marco Conceptual.....	331
2.4.1.	P.E.A (Población Económicamente Activa).....	32
2.4.2.	Ingreso del productor.....	322
2.4.3.	Factores de producción.....	322
2.4.4.	Comunidad Campesina.....	333
2.4.5.	Economía Familiar.....	333
2.4.6.	Cultivo de Hortalizas.....	344
2.4.7.	Volumen de Producción.....	344
2.4.8.	Costo de Producción.....	344
2.4.9.	Asistencia Técnica.....	355
2.4.10.	Agricultura.....	355
2.4.11.	Productor.....	355
2.4.12.	Comercialización.....	366
2.5.	Formulación De Hipótesis.....	366
2.5.1.	Hipótesis General.....	366
2.5.2.	Hipótesis Específicas.....	366
2.6.	Variable (S).....	367
2.6.1.	Variable (S).....	367
2.6.2.	Conceptualización de la Variable (S).....	377
2.6.3.	Operacionalización de variables.....	388
CAPITULO III.....		399
3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....		399
3.1.	Enfoque de la Investigación.....	399
3.2.	Diseño de la Investigación.....	399
3.3.	Alcance de la Investigación.....	40



3.4.	Población y muestra de la investigación .....	40
3.4.1.	Población .....	40
3.4.2.	Muestra .....	40
3.5.	Técnica(s) e instrumento (s) de recolección de datos .....	41
3.5.1.	Técnica(S).....	41
3.5.2.	Instrumento(S) .....	42
3.6.	Procesamiento de Datos .....	42
CAPITULO IV .....		433
4.IDENTIFICACION DEL ENTORNO – DISTRITO DE TINTA .....		433
4.1.	<b>Diagnóstico del Distrito de Tinta.....</b>	<b>433</b>
4.1.1.	Ubicación, límites, rango altitudinal .....	433
4.1.2.	Características físicas y geográficas .....	454
4.1.3.	<b>Características climáticas.....</b>	<b>466</b>
4.1.4.	<b>Recursos Naturales .....</b>	<b>477</b>
4.1.5.	<b>Características Demográficas.....</b>	<b>487</b>
4.1.6.	Características sociales .....	498
4.1.7	Aspecto Económico - Productivo .....	48
..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
<b>HORTALIZAS, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN-DISTRITO DE TINTA ...</b>		<b>60</b>
4.2.	Hortalizas .....	60
4.2.1.	Descripción .....	60
4.2.2.	Clasificación de hortalizas.....	60
.....		60
4.3.	Producción de hortalizas-Distrito Tinta .....	61
4.3.1.	Proceso de producción de hortalizas .....	61
4.4.	Comercialización de hortalizas en el distrito de Tinta .....	633
4.4.1.	Actores de la comercialización .....	655
4.4.2.	Costos de producción de hortalizas .....	655
<b>CAPITULO V ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....</b>		<b>666</b>
5.1	Aspectos Generales.....	666
5.1.1	Clasificación de los horticultores según género .....	666
5.1.2	Clasificación de los horticultores según edad .....	677
5.1.3	Clasificación de los horticultores según grado de instrucción.....	688
5.1.4	Clasificación de los horticultores según el número de integrantes por familia .....	699
5.1.5	Clasificación de los horticultores según el número de años que se dedican a la producción de hortalizas	70
5.2	Variable Ingreso.....	71
5.2.1	Rango de ingreso mensual de los horticultores por todas sus actividades .....	711
5.2.2	Producto que genera mayores ingresos a los horticultores .....	72
5.2.3	Fuentes de ingresos adicionales a la producción de hortalizas.....	733



5.2.4	Clasificación de los horticultores de acuerdo a la segunda actividad productiva a la que se dedican ....	74
5.3	Variable Producción.....	76
5.3.1	Cantidad de terreno con que cuentan los productores para cultivos.....	766
5.3.2	Cultivos que producen en sus parcelas.....	777
5.3.3	Hortalizas que producen en sus parcelas.....	788
5.3.4	Volumen de producción de hortalizas.....	799
5.3.5	Tipo de siembra de Hortalizas.....	80
5.3.6	Aporte de mano de obra en la producción de hortalizas.....	81
5.3.7	Utilización de abonos y fertilizantes.....	822
5.3.8	Riego.....	83
5.3.9	Labores culturales.....	844
5.3.10	Tecnología utilizada en la producción de hortalizas.....	855
5.3.11	Capacitación recibida en la producción de hortalizas.....	877
5.3.12	Número de capacitaciones recibidas por los horticultores.....	888
5.3.13	Asistencia técnica recibida en la producción de hortalizas.....	899
5.3.14	Número de asistencia técnica recibida por los horticultores.....	899
5.4	Variable Comercialización.....	90
5.4.1	Porcentaje de producción de hortalizas destinada a la comercialización.....	90
5.4.2	Mercado de destino de hortalizas.....	91
5.4.3	Producto de hortalizas con mayor porcentaje de venta.....	92
5.4.4	Presencia de competidores productores de hortalizas.....	93
5.4.5	Flujo de comercialización de las hortalizas.....	944
5.5	Dimensionamiento de las Variables.....	966
5.5.1	Dimensión de la variable Ingreso.....	966
5.5.2	Dimensión de la variable Producción.....	988
5.5.3	Dimensión de la variable Comercialización.....	999
	<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>100</b>
	<b>DISCUSION.....</b>	<b>100</b>
6.1	Descripción de los hallazgos más relevantes.....	100
6.2	Limitaciones del estudio.....	102
6.3	Comparación crítica con la literatura existente.....	102
	BIBLIOGRAFIA.....	1099
	Bibliografía.....	1099





## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Rango Altitudinal - Comunidades Campesinas-Tinta .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla2 Población por tipo de área.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 3 Canchis - Causas de Mortalidad General - Año 2018.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 4 Principales causas de Morbilidad Infantil de Canchis.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 5 Afiliado a algún tipo de seguro de salud-distrito Tinta .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 6 Población de 3 años y más por nivel educativo alcanzado según Área Urbana y Rural .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 7 Población de 3 y más años, según área urbana y rural, sexo y condición de alfabetismo .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 8 Servicio de agua .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 9 Servicios de desagüe .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 10 Alumbrado público.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 11 Vivienda .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 12 Población Económicamente Activa-Distrito Tinta.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 13 Vocación productiva .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 14 Pobreza monetaria.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 15 Clasificación de hortalizas .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 16 Rendimiento principales cultivos Kg/Ha.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 17 Clasificación de los horticultores según género.....</b>	<b>66</b>



Tabla 18 Clasificación de los horticultores según edad .....	67
Tabla 19 Clasificación de los horticultores según grado de Instrucción.....	68
Tabla 20 Clasificación de los horticultores según el número de integrantes por familia.....	70
Tabla 21 Clasificación de los horticultores según el número de años que se dedican a la producción de hortalizas .....	71
Tabla 22 Rango de ingreso mensual de los horticultores por todas sus actividades .....	72
Tabla 23 Producto que genera mayores ingresos a los horticultores .....	73
Tabla 24 Fuentes de ingresos adicionales a la producción de hortalizas .....	74
Tabla 25 Clasificación de los horticultores de acuerdo a la segunda actividad productiva a la que se dedican.....	75
Tabla 26 Cantidad de terreno con que cuentan los productores .....	76
Tabla 27 Cultivos que producen en sus parcelas .....	77
Tabla 28 Hortalizas que producen en sus parcelas .....	78
Tabla 29 Volumen de producción de hortalizas .....	79
Tabla 30 Tipo de siembra de hortalizas.....	81
Tabla 31 Aporte de mano de obra en la producción de hortalizas .....	82
Tabla 32 Utilización de abonos y fertilizantes .....	83
Tabla 33 Riego .....	84
Tabla 34 Labores culturales .....	85
Tabla 35 Tecnología utilizada en la producción de hortalizas .....	86
Tabla 36 Capacitación recibida en la producción de hortalizas.....	87
Tabla 37 Número de capacitaciones recibidas por los horticultores.....	88
Tabla 38 Asistencia técnica recibida en la producción de hortalizas .....	89
Tabla 39 Número de asistencia técnica recibida por los horticultores.....	90
Tabla 40 Porcentaje de producción de hortalizas destinada a la comercialización .....	91
Tabla 41 Mercado de destino de hortalizas .....	92
Tabla 42 Producto de hortalizas con mayor porcentaje de venta.....	92
Tabla 43 Presencia de competidores productores de hortalizas .....	94
Tabla 44 Flujo de comercialización de las hortalizas .....	95
Tabla 45 Inconvenientes en la comercialización de hortalizas .....	96
Tabla 46 Dimensión de la variable ingreso.....	97
Tabla 47 Dimensión de la variable producción .....	98



Tabla 48 Dimensión de la variable comercialización .....99

### INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Ubicación geográfica - distrito de tinta .....44

Gráfico 2 Clasificación de los horticultores según género.....66

Gráfico 3 Clasificación de los horticultores según edad.....67

Gráfico 4 Clasificación de los horticultores según grado de Instrucción.....69

Gráfico 5 Clasificación de los horticultores según el número de integrantes por familia.....70

Gráfico 6 Clasificación de los horticultores según el número de años que se dedican a la producción de hortalizas.....71

Gráfico 7 Rango de ingreso mensual de los horticultores por todas sus actividades ..... 72

Gráfico 8 Producto que genera mayores ingresos a los horticultores.....73

Gráfico 9 Fuentes de ingresos adicionales a la producción de hortalizas .....74

Gráfico 10 Clasificación de los horticultores de acuerdo a la segunda actividad productiva a la que se dedican.....75

Gráfico 11 Cantidad de terreno con que cuentan los productores .....77

Gráfico 12 Cultivos que producen en sus parcelas.....78

Gráfico 13 Hortalizas que producen en sus parcelas .....79

Gráfico 14 Volumen de producción de hortalizas .....80

Gráfico 15 Tipo de siembra de hortalizas.....81

Gráfico 16 Aporte de mano de obra en la producción de hortalizas .....82

Gráfico 17 Utilización de abonos y fertilizantes .....83

Gráfico 18 Riego .....84

Gráfico 19 Labores culturales .....85

Gráfico 20 Tecnología utilizada en la producción de hortalizas .....86

Gráfico 21 Capacitación recibida en la producción de hortalizas.....87



<b>Gráfico 22</b>	<b>Número de capacitaciones recibidas por los horticultores .....</b>	<b>88</b>
<b>Gráfico 23</b>	<b>Asistencia técnica recibida en la producción de hortalizas .....</b>	<b>89</b>
<b>Gráfico 24:</b>	<b>Número de asistencia técnica recibida por los horticultores .....</b>	<b>90</b>
<b>Gráfico 25</b>	<b>Porcentaje de producción de hortalizas destinada a la comercialización .....</b>	<b>91</b>
<b>Gráfico 26</b>	<b>Mercado de destino de hortalizas.....</b>	<b>92</b>
<b>Gráfico 27</b>	<b>Producto de hortalizas con mayor porcentaje de venta .....</b>	<b>93</b>
<b>Gráfico 28</b>	<b>Presencia de competidores productores de hortalizas .....</b>	<b>94</b>
<b>Gráfico 29</b>	<b>Flujo de comercialización de las hortalizas.....</b>	<b>95</b>
<b>Gráfico 30</b>	<b>Inconvenientes en la comercialización de hortalizas.....</b>	<b>96</b>
<b>Gráfico 31:</b>	<b>Dimensión de la variable ingreso .....</b>	<b>97</b>
<b>Gráfico 32</b>	<b>Dimensión de la variable producción.....</b>	<b>98</b>
<b>Gráfico 33</b>	<b>Dimensión de la variable comercialización .....</b>	<b>99</b>



## CAPITULO I

### INTRODUCCION

La presente investigación se ha desarrollado con el objetivo de describir la producción y comercialización de hortalizas y los efectos que tiene en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, en la provincia de Canchis de la Región Cusco durante el año 2019.

La diversidad de pisos ecológicos y la gran variedad de microclimas han permitido a un país como Perú genere un crecimiento meritorio en los últimos 20 años, fueron las políticas de apertura de mercado las que han permitido que nuestro país escale en la lista de mayores productores de hortalizas, el Perú pasó de estar en el puesto 36 en el año 2001, al puesto número 13 en el 2018, así informo el director ejecutivo de la “Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP)”, Gabriel Amaro. En nuestro país se abrieron las puertas del comercio internacional gracias a la adecuada implementación de la Ley de Promoción Agraria y una apertura del mercado internacional. Anteriormente, nuestro producto estaba dirigido especialmente a norte américa, y es gracias a la diversificación de políticas que logramos entrar al mercado europeo y ahora el nuevo objetivo es lograr conquistar el mercado asiático, según se detalla el Ministerio de Agricultura.

El horticultor promedio del Perú tiene como meta proponer un promedio para venta minoritaria teniendo diferentes intermediarios, a pesar de todo esto no ha significado una desventaja para que el Perú como país exportador se situé entre el mercado competitivo, lo



que se quiere lograr con la presente investigación es describir la potencialidad de la producción de hortalizas y los efectos en los ingresos de las comunidades campesinas del distrito de Tinta en la provincia de Canchis.

El ámbito de estudio por las condiciones socioeconómicas de las familias que habitan las comunidades del distrito tienen como principal vocación productiva la agricultura, por ello con el fin de optimizar el uso de sus parcelas, y ante la iniciativa de algunas instituciones privadas y el gobierno local están impulsando el cultivo de hortalizas con el soporte tecnológico, esto con el fin de llevar productos orgánicos a los mercados locales y regional, de tal forma que se mejoren los ingresos de las familias de estas comunidades. La información que se obtenga en el trabajo de campo permitirá identificar los puntos críticos en el proceso de producción de hortalizas hasta su puesta en venta y proponer soluciones que mejoren su inserción en el mercado.

En el capítulo I, se hará la descripción del problema con una descripción de localización de la investigación, se desarrollará el planteamiento del problema que presenta las familias de la comunidad en investigación, el problema general y de igual manera los específicos, continuando con una descripción de los objetivos generales y específicos respectivamente.

En el capítulo II, hacemos la presentación del marco teórico con el estado de arte respectivo, donde se hace referencia a los autores predecesores, quienes dan las referencias precisas de las definiciones requeridas para un mejor entendimiento de la investigación. Así se desarrollará las teorías fundamentales, definiciones adicionales y conceptos que sustentan la investigación. Se define también las hipótesis y variables, tanto las generales, así como las específicas.



En el capítulo III, plantearemos la metodología de la investigación, que comprende, el enfoque, diseño y alcance de la investigación, así como determinar el tamaño de la población y la muestra y para finalizar se definen las técnicas e instrumentos para la recolección de datos relacionadas a las variables definidas en la investigación.

En el capítulo IV, se describen los aspectos administrativos, donde se considera los recursos humanos, materiales y económicos; así mismo se describe el cronograma de actividades para la elaboración tanto del proyecto de tesis como de la tesis en sí.



## 1. Planteamiento Del Problema

El mercado horticultor a nivel internacional tiene a China e India como los principales productores de hortalizas, seguidamente de la Alemania y Francia en la Unión Europea, y para Latinoamérica esta Brasil como el principal exportador internacional, es Perú uno de los que más ha crecido y ha comenzado a posicionarse en el mercado competitivo del mercado horticultor, gracias a políticas mejoradas y un mercado más abierto respecto a la comercialización en el extranjero.

El consumo de hortalizas a nivel mundial se ha incrementado debido a los cambios en las tendencias alimenticias internacionales, y también debido a la tendencia de comida sana surgida de los problemas de salud que han sido acarreados por la poca carga nutricional de los productos que se han ido produciendo con fertilizantes demasiado fuertes que son los que quitan el valor nutritivo a los alimentos. Perú como productor de hortalizas a inicios del año 2000 exportábamos de manera fluida a Estados Unidos y parte de Europa, a partir de inicios del siglo se aprobó la ley de promoción agraria, donde se generó un incremento de emisión hacia nuevos mercados y de mayores pequeños productores hacia el exterior. Esto permitió a Perú colocarse en el puesto número 18 de países exportadores de hortalizas a nivel mundial para el año 2018. Es así como los medianos y pequeños productores recibieron apoyo para la comercialización de sus productos y poder mejorar en cierto grado los ingresos familiares que vienen siendo la principal fuente económica para sostener sus núcleos familiares.

Como todos los mercados agrícolas de la zona alto andina, estos presentan dificultades en su dinámica de funcionamiento, de tal forma que los términos de transacción se realizan con desventajas para los productores de hortalizas principalmente cuando se trata de los precios de sus productos y por lo tanto el tener ingreso que posibiliten una mejora en su unidad





productiva y en las condiciones de vida de su familia. La presencia de hortalizas provenientes de otras regiones a menor costo de producción, ya que se produce en mayores volúmenes hace que esos tengan menores precios, compite con desventajas el mercado al momento de tranzar el intercambio así como que el productor comunal tiene limitaciones al momento de negociar con el consumidor, esto hace que la acumulación sea más lenta o difícil, desconociendo el esfuerzo y la inversión en tiempo y recursos que realiza el productor para obtener hortalizas atractivos para el mercado.

La provincia de Canchis cuenta con distintos tipos de pisos altitudinales y una variedad de micro climas que generan condiciones propicias para poder ejercer un lugar determinante en la producción de hortalizas en la región, es en ésta provincia donde el sector agrícola está focalizado en otro tipo de productos, las hortalizas tienen un potencial alto dentro del mercado emergente que el Perú viene generando. La investigación se enfoca en las comunidades de Tinta debido a la vocación productiva de la región y las condiciones de la economía familiar que ésta presenta, los pobladores muestran una conducta de economía familiar tradicional donde venden los productos a intermediarios para que estos se desarrollen a nivel internacional. El objetivo es analizar la producción y comercialización de las hortalizas para poder mejorar las economías familias de las comunidades en conjunto.

El comportamiento de la economía de nuestra región se caracteriza por estar centrada en la actividad primaria extractiva como es la agricultura, en éste caso la actividad agrícola orientada a la producción de hortalizas a nivel de comunidad, tiene un alto porcentaje de autoconsumo un 60% hasta el año 2015, según la gerencia de desarrollo económico del municipio del distrito de Tinta. La producción de hortalizas en el distrito de Tinta presenta una diversidad en cuanto al tamaño de parcelas, volúmenes de producción y variedad de



hortalizas, éste comportamiento heterogéneo muestra productores con diferencias en el uso de tecnología, en la obtención de productividad y en la especialización de la mano de obra, factores que repercuten en la productividad y por ende en la obtención de ingresos para las familias. En ese marco que el gobierno local ha buscado implementar estrategias que promuevan esta actividad, que involucra a la familia, haciendo uso de su potencialidad, de tal forma que generen excedentes para orientarlos al mercado local y las ferias de la provincia lo que posibilitará una mejora en la generación de ingresos de las familias que se dedican a ésta actividad económica.

## **2. Formulación del Problema**

### **3. Problema general**

¿Cuál es el efecto de la producción y comercialización de hortalizas en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019?

### **4. Problemas específicos**

- ¿Cuál es el proceso de producción de hortalizas y cómo afecta a los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019?
- ¿En qué medida la comercialización de hortalizas repercute en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019?

## **5. Objetivos de la investigación**



## 6. Objetivo general

Analizar el efecto de la producción y comercialización de hortalizas en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.

## 7. Objetivos específicos

- Describir el proceso de producción de hortalizas y como afecta a los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.
- Identificar como la comercialización de hortalizas repercute en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.

## 8. Justificación de la Investigación

### 9. Valor Teórico

En el siguiente trabajo de investigación se efectuará con la intención de dar a conocer el nivel de la producción y comercialización de hortalizas y los efectos que tendría en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta. De igual manera, se propone identificar las posibles mejoras para establecerlas como referencia para la situación económicas de las familias. Haciendo uso de teorías económicas, como son la teoría de ingreso, crecimiento económico local, economía campesina, entre otras.

### 10. Implicancias Prácticas

El fin de la investigación siguiente pretende describir la realidad de la producción y comercialización de hortalizas que albergan los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta y así poder ver el grado en que mejoran sus ingresos familiares. Aumentar



las bases de conocimiento sobre este tema, teniendo en cuenta la importancia de la producción y comercialización de hortalizas, como un producto en acenso de productividad. De esta manera se podrá interiorizar y aprender sobre las variables y aplicarlas como un estudio practico para los análisis estadísticos y de elaboración que correspondan.

#### **11. Viabilidad o Factibilidad**

La presente investigación, puede ser desarrollada debido a que cuenta con recursos humanos, económicos, tiempo, el material de investigación necesario hallado de fuentes primarias y secundarias, respecto a los antecedentes locales se limita con informes gubernamentales mas no con investigación propiamente dicha, siendo estas fuentes veraces. De igual manera, se tendrá el apoyo de las comunidades campesinas para realizar la investigación.

#### **12. Relevancia Social**

La investigación será desarrollada con el objetivo de mostrar que las comunidades campesinas del distrito de Tinta de la provincia de Canchis tienen la capacidad necesaria para comercializar de manera sostenible su producción de hortalizas y mejorarla para así poder incrementar los ingresos familiares con los que cuentan los agricultores de la zona.

#### **13. Delimitación de la Investigación**

##### **14. Delimitación temporal**

La extensión de la investigación es el periodo 2019, ya que fue considerado como un tiempo prudente para recabar mayor y mejor información sobre las variables y el tema de investigación para lograr un contexto completo.



**15. Delimitación espacial**

La presente investigación se realizará en el ámbito geográfico de las comunidades campesinas del distrito de Tinta de la provincia de Canchis perteneciente a la Región Cusco.

**16. Delimitación conceptual**

El desarrollo de la investigación desarrollara conceptos relacionados a los ingresos del productor, a la población económicamente activa agrícola, parcela agrícola, factores de producción, cultivo de hortalizas, volumen de producción, costos de producción, producción agrícola, precio, comunidad campesina, comercialización entre otros.



## CAPÍTULO II

### 17. MARCO TEÓRICO

#### 18. Antecedentes de la Investigación

#### 19. Antecedentes Internacionales

“Otero Jeremías, Larrañaga Gustavo & Hang Guillermo” en su investigación “la organización del trabajo en la horticultura familiar de La Plata” (-Argentina-) en el año 2013 tuvo como objetivo, efectuar una explicación del organismo del trájín en las explotaciones familiares que se dedican a la horticultura en “la municipalidad de La Plata”, para comenzar el tema, se hizo un análisis de casos colectivos y se realizaron entrevistas semi-estructuradas a los que forman parte del núcleo organizador de cada explotación, para ello se planteó crear un modelo que permita demostrar las características y potencialidades de la agricultura familiar desde un ámbito económico, en referencia a los resultados, se reconocieron los esfuerzos y sobre cargas que existen en el aprovechamiento a las familias dedicadas a la horticultura, sus idiosincrasias temporales, nexos y algunos criterios para la partición social del trabajo. A su vez también, se pudieron reconocer cuales son los principales factores que condicionan la organización de su trabajo.

Dicha investigación fue siendo modificada mientras iba avanzando debido a las características propias de la horticultura familiar de la zona (tareas específicas, trabajo extra-predial, gran dinámica de la actividad, entre otras), este modelo fue adaptado y reconstruido debido a la investigación y puede ser dado como propio.

Como resultado, gracias a esta investigación se determina de manera específica cuales son las funciones y tareas de los entes que intervienen durante cada paso del proceso de



horticultura desde un punto de vista familiar, donde los agentes principales son: trabajadores (regulares y temporarios), tareas (preparar la tierra, abonar, sembrar, plantar, fertilizar entre otros), relaciones entre tareas (subordinación, en paralelo, sucesión, etc.), periodo (es el tiempo continuo que abarca las actividades realizadas).

En conclusión, se pretende revisar los resultados obtenidos por esta investigación para tener una referencia real de los cambios que puede tener una sociedad agrícola respecto a una mejora potencial en su sistema agricultor, debido a las diferencias legislativas y de organización contamos con este documento como un referente de la región Latinoamericana debido a la cercanía del caso. Se detalla el cambio político, social y económico de las tendencias latinoamericanas debido a los cambios registrados en las producciones agrícolas registradas en las últimas décadas donde el mercado latinoamericano y sus productos han sabido posicionarse en Asia y EE.UU.

Vilma Felisa Rosas Catalán en su investigación “Evaluación del potencial productivo de tres cultivares de Zanahoria (*Daucus carota* L.)”, que se hizo dentro de la Estación Experimental “Santa Rosa” que le pertenece a la “Universidad Austral de Chile”, Valdivia, con la finalidad de analizar el comportamiento de tres tipos de cultivares de zanahorias respecto a su productividad y la calidad de los productos cosechados de interés para 4ta y 5ta gama. Respecto a la parte experimental se realizó durante el periodo comprendido entre el 1 de setiembre del 2009 al 18 de enero del año 2010. El diseño experimental utilizado fue un análisis de la varianza ANOVA, en donde el principal factor fue la diversidad de la especie, y lo segundo los riegos.

Todos los resultados que se obtuvieron han sido analizados estadísticamente a través del análisis de varianza y test de comparaciones múltiples Tukey, al medir las productividades,



se realizó en un marco de desarrollo generalizado en la región donde en los últimos 10 años se evidenció un cambio en todo el mundo respecto a sus hábitos alimenticios impulsados por la utilización de comidas con altos niveles de contenidos nutricionales, debido a esto son las hortalizas las que se han posicionado como altas producciones durante los últimos diez años colocando a Chile en una buena posición productiva respecto a sus competidores de la región. La problemática también se ve que el centralismo radica en los núcleos más pudientes de las diferentes ciudades chilenas, es allí donde éstos productos logran una mayor acogida. Sin embargo, la investigación gira entorno a una hortaliza en particular que es la zanahoria, de manera específica esta no contaba con el apoyo de producción necesario.

Es por esto que se plantea un plan de fortificación productiva la sur de Chile en la región de los Ríos, donde las condiciones son aventajadas para la producción de estas hortalizas con una calidad mejorada y competitiva para el mercado.

En conclusión, en la proyección presentada en la investigación a raíz del mejoramiento biológico de las hortalizas se logra observar una mejor acogida en el mercado local, y de esta manera el costo de producción sería reducido y los costos en el proceso se verían disminuidos. Con este conocimiento se plantea replicar la tecnología mejorada de la información genética de las hortalizas hacia sectores de producción familiares y así generar dinamizada en el sector horticultor.

## **20. Antecedentes Nacionales**

Emery Sedano Rodríguez en su investigación “Condiciones socioeconómicas de los horticultores del distrito de Pucará – Huancayo”, tuvo como objetivo la descripción y análisis de las condiciones socioeconómicas a las que están sujetas las familias horticultoras en el distrito de Pucará de la provincia de Huancayo en la región Junín, Este estudio es de tipo





básico, de nivel descriptivo, con carácter cuantitativo y su diseño no experimental – transversal descriptivo. Las unidades de análisis fueron los horticultores del distrito de Pucará. Para tener toda la información, se utilizó la técnica llamada encuesta, por lo tanto, el instrumento usado fue el cuestionario. En tanto a los pobladores fue de 50 horticultores del Distrito de Pucará provincia de Huancayo, también la muestra fue el mismo.

De los resultados pudimos obtener que las condiciones sociales, así como las económicas de todos los horticultores de dicho distrito de Pucará en Huancayo, no son las adecuadas, porque el 48% de los horticultores tienen un ingreso económico quincenal que aproxima de S/. 35.00 a S/. 50.00, además que el 68% trabajan por más de ocho horas, sólo el 15% tiene desagüe en sus hogares, por otro lado, el 54% se alimentan solamente dos veces al día, respecto a su salud un 42% presentan diversas enfermedades traumatológicas y un 48% obtuvieron educación secundaria, de ello deducimos que sus condiciones socioeconómicas son muy deficientes en el empleo, así como alimentación, viviendas, salud y sobre todo educación.

Se concluye indicando que, las condiciones socioeconómicas de todos los horticultores son precarias, esto debido a las bajas percepciones económicas que reciben por la venta de su producción, las hortalizas generadas en esta región tienen una calidad media alta respecto al producto final, sin embargo, la retribución que reciben los horticultores por sus productos es mínima, y eso genera que las condiciones socioeconómicas sean precarias. En la investigación se presenta las bajas condiciones en las que viven los trabajadores de hortalizas en la región de Pucará, se espera que con la información recabada pueda mejorarse el potencial de las hortalizas de la zona y el mejoramiento de las condiciones humanas en las que viven los agricultores de hortalizas que tienen como actividad económica principal, la agricultura.



Aracely Viera Benites en su investigación “Potencialidades del sector agrícola y su incidencia en el empleo en la Región La Libertad 2012-2021”. Se tuvo como objetivo especificar las potencialidades del entorno de la agricultura y sus incidencias en el sector empleo de la “Región La Libertad 2012-2021”, para recopilar toda la información y datos de las variables que deben analizarse, se pudo utilizar la técnica del análisis documental, haciéndose uso como instrumental de recolección de los datos: el internet, algunas tesis, diversos papers, varias fichas textuales y de resumen para luego hacerle su procesamiento y analizar sus cuadros estadísticos.

Se utilizó el método analítico--sintético, deductivo--inductivo, así como estadístico. La superficie agrícola, los recursos hídricos, donde la superficie agrícola fue determinada en una superficie de 407, 467 hectáreas y los recursos hídricos provienen de la vertiente occidental de los andes (Jequetepeque, Chicama, Moche, Virú y Chao). Estas potencialidades junto con el clima, recurso humano, son los responsables del auge productivo del sector horticultor en la región La Libertad.

Como resultado ésta región es de las que ha registrado un crecimiento en agricultura del 36% entre los años 2001 y 2011, donde fueron los productos agrícolas de calidad los que desempeñaron un papel predominante en el dinamismo de la agricultura regional.

Sin importar el crecimiento del sector agricultura durante los años de estudio, la PEA (población económicamente activa) que se desarrolla en el ámbito agricultor ha disminuido principalmente porque en la región la minería ha crecido de igual manera, pero los ingresos percibidos por dicho sector superan los montos de la agricultura.

En conclusión, durante el horizonte de investigación se ha observado un crecimiento de 2.8% anual, sin embargo, el potencial agrícola ha sido negativo en el empleo, debido a la antes mencionada actividad minera donde se atraen más trabajadores del ámbito agrícola ya que



genera mejores condiciones sociales de trabajo y de esa manera las personas dedicadas a la agricultura van dejando sus funciones agrícolas por una diferente fuente de ingresos.

## **21. Antecedentes Locales**

Milagros Gutiérrez y María Hilarés en su investigación “Dinámica productiva en la economía de las familias de la comunidad campesina de Huillcapata al 2018”, tuvieron como objetivo argumentar la aportación de las dinámicas productivas en su economía familiar de los comuneros de “Huillcapata del distrito del Cusco”, presentando los diversos cambios adheridos en sus producciones agropecuarias y notando la influencia de éstos referente a sus ingresos, para consumir plenamente con el objetivo de investigación trazado se realizó con recolección de información por medio de encuestas, verificación y entrevistas familiares a esta comunidad. Al tiempo de dicha investigación, la zona en estudio destacaba su producción a base de semillas mejoradas en los cultivos, ellos cuentan con un recurso hídrico constante que mejora su producción por medio de la tecnología de riego por aspersión. La comunidad ha ido desarrollando fitotoldos para la mejora de su producción y han incursionado en el sector agropecuario por medio de la crianza de cuyes, es así que bajo esas actividades se mantiene sus actividades productivas para una adecuada economía familiar. En sus resultados, el hallazgo más importante es la identificación de la mejora de la comunidad debido al interés que presentaron distintas instituciones, en adición a una buena gestión de los cultivos y de esa manera generó mejores ingresos para las economías familiares para una posterior mejoría en su estilo de vida de sus pobladores. El proceso productivo fue en aumento debido al uso de nuevas técnicas y la optimización de las existentes, como fueron el riego por aspersión, mantenimiento de los fitotoldos, incorporación de hortalizas en el portafolio de cultivo y administración de semillas mejoradas.



La investigación concluye que el impulso y mejora dados en el sistema productivo de la comunidad fueron óptimos, a partir de una nueva alternativa de riego tecnificado, sacando provecho a un recurso hídrico como son los manantiales que solo eran utilizados para consumo diario y no para el riego directo de las parcelas de cultivo. Esta mejora se debe a la actualización de productos en los cultivos y la mejor utilización de tecnologías eficientes que permiten incrementar la productividad de la tierra y mejorar los ingresos anuales por cultivos para las economías familiares de la comunidad Huillcapata.

Edwin Castañaga Figueroa en su investigación “Análisis de la producción agrícola y su incidencia en el desarrollo económico en los productores del distrito de Huayopata provincia de La Convención en el período 2011- 2014”, tuvo como objetivo primordial, estudiar la productividad agrícola y su participación en su desarrollo económico mediante el nivel de ingresos que pudieran tener los productores del “Distrito de Huayopata” durante el periodo del 2011 al 2014. El presente estudio es de tipo científico-cuantitativo, puesto que se realizó una evaluación en base a los análisis de los datos cuantitativos, los mismos que fueron recopilados a través de una pequeña encuesta aplicada a un tamaño de población en estudio comprendida en 64 productores dedicados a la actividad agrícola del Distrito.

Por algunos resultados se pudo dar a conocer las dificultades y causas que aparecen durante la producción del distrito de Huayopata, donde esta actividad es el eje principal de recaudación de ingresos económicos puesto que gran cantidad de los pobladores se dedican enteramente a la actividad agrícola y reciben sus ingresos familiares únicamente de esta actividad.

La conclusión a la que se llegó en esta investigación, es saber dónde los factores productivos afectan e intervienen de manera directa durante la actividad agrícola en el distrito de



Huayopata lo que conlleva al incremento de los ingresos económicos de los pobladores, ya que no cuentan con facilidades para obtener créditos financieros, de igual manera la cantidad de capacitaciones ayudan en gran manera a la productividad agrícola de los pobladores, sus rendimientos disminuirán y la productividad que obtengan gracias a los métodos utilizados también se verá disminuida y reflejada en productos de menor calidad lo que llevará a una menor retribución económica por los productos ofrecidos en el mercado.

## 22. Base Legal

- Decreto Supremo N° 061-2006-AG “Establecen el Registro Nacional de Organismos de Certificación de la Producción Orgánica”.
- Ley N° 29196 “Ley de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica”.
- Decreto Supremo N° 010-2012-AG.- Se aprueba el Reglamento de la Ley N° 29196 – “Ley de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica”
- Ley N° 30983 – “Ley que modifica la Ley 29196, Ley de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica, a fin de desarrollar la certificación de productos orgánicos producidos por pequeños productores”

## 23. Bases Teóricas

### 24. Teoría del desarrollo local

Esta teoría nos acerca un poco a la realidad de las comunidades ya que se tiene una ideología falsa de la conceptualización del desarrollo, no es fácil, se debe a la definición por parte de las teorías y enfoques que han ido desarrollando por etapas desde sus inicios; de manera tradicional se comprendía como “la capacidad de una economía nacional, de esta forma se



visualiza como un proceso en el que intervienen grandes sectores en su mayoría las grandes empresas, desde esta óptica se percibe al desarrollo como un enfoque macro” (Acevedo V., 2004). “No obstante, en la década de los 90 fue concebida una aceptación multidimensional del concepto compuesto por transformaciones de grandes estructuras sociales. Los diferentes aportes y pensamientos del desarrollo han ido evolucionando” (Madrigal L., 2014), para Mahbulul Hac en (1995), fue citado por (Madrigal L., 2014), “para explicar el desarrollo se identifican al menos cinco escuelas teóricas del desarrollo económico con una visión macroeconómica más integradora”. Citando de manera conjunta los diferentes enfoques dados por la autora:

- “1. Teorías de la modernización: se aplicaron en los años cincuenta hasta los setenta, se incluyeron enfoques de: teoría por etapas, modelos dinámicos, los círculos viciosos, el crecimiento equilibrado vs. crecimiento desequilibrado y, cambio estructural.
2. Teoría Estructuralista: se manejaron enfoques relacionadas con centro-periferia, dualismo, obstáculos del desarrollo, dependencia estructuralista, interdependencia, neo estructuralismo, equidad, desarrollo y ciudadanía.
3. Teoría Marxista: sus enfoques son imperialismo, dependencia neo marxista, intercambio desigual, sistema capitalista mundial
4. Teoría Neoliberal: se manejaron conceptos y enfoques de liberalización interna, reforma económica y sistema capitalista mundial.
5. Teorías Alternativas: estos enfoques y teorías están relacionadas con necesidades básicas, desarrollo autónomo y sostenible, enfoques emergentes como el desarrollo “Desde Abajo”, el desarrollo endógeno, entre otros.” (Madrigal L., 2014).



Los autores Pecqueur (1986) y posteriormente Laursen (2003), señalan de manera conjunta y son citados también por, (Berumen, 2006), “el desarrollo local se ha situado hacia la localización de las actividades económicas, la perspectiva local se refiere a las personas que viven fuera de las grandes urbes, esta idea nació en los países más desarrollados (Italia y Francia) bajo el interés de algunos gobiernos por estudiar las localidades que por mucho tiempo habían sido ignoradas en los planes y agendas gubernamentales”, (Berumen, 2006). Luego, “se generó el interés de otras estancias, como las empresas, universidades y centros de investigación, quienes se enfocaron a investigar cómo vive la gente en los lugares, su forma de pensar y las características de sus sistemas productivos, a este nuevo enfoque se le denominó globalización: pensar global, actuar local” (Berumen, 2006).

Esta teoría nos facilita analizar la realidad de la capacidad de producción que se tiene en las diferentes comunidades para poder intervenir y tecnificar sus procesos y que a su vez son parte de la relación con respecto a la comercialización de sus productos.

## **25. Crecimiento Económico**

Según (Castillo Martín, 2011) menciona sobre desarrollo económico:

Según el autor el Desarrollo económico se debe a los componentes del crecimiento económico y medio ambiente que tienen un rol importante en la economía de los países, por lo que estos factores no deben ser descuidados ni se debe dar una predilección a uno en mayor medida que a los otros. Los encargados de dirigir la economía de un país no deben dedicarse solamente al desarrollo o crecimiento económico, se sabe que interviene de manera favorable en el auge económico, pero también puede afectar de manera directa al medio ambiente, por lo que hay que tener mucho cuidado. Un país no alcanza el desarrollo económico si depende de otros países, es decir si el crecimiento se realiza de afuera hacia adentro o que solamente



se dependa de las exportaciones de un solo producto o materias primas no se considera desarrollado, ya que depende de otro país y de sus materias primas y si falla el país o se acaba la materia prima la economía terminaría colapsando.

Para que un país se desarrolle es necesario que las autoridades del gobierno, junto con los empresarios deban invertir en infraestructura, tecnologías modernas para incentivar el crecimiento, y generar más empleo. Un país no debe medir su desarrollo económico por la industria que posee, para que un país alcance el desarrollo económico no puede dedicarse al aspecto económico, esta variable decide, pero se tiene que mirar las condiciones sociales que tiene y que se hacen necesarios cambiar y fortalecer para estimular al desarrollo económico. El factor medio ambiente nos proporciona y hace posible la vida, por eso se hace imperante considerar prioritario, ya que es el que demora más tiempo en recuperarse, pero no por eso debemos parar el desarrollo y el crecimiento económico de los países.

En esta teoría es indispensable tomar en cuenta que crecimiento económico no solo se ve cuando algunos pobladores generan más ingresos, si no cuando la población en general tiene una capacidad productiva que satisface ciertas cantidades de mercados lo cual aseguran la comercialización de sus productos y estos se hacen cada vez en mayor cantidad.

## **26. Teoría de la economía campesina en el Perú**

En la economía campesina se combinan diversas actividades en los diferentes tiempos y espacios. En su mayoría los trabajos sobre economía campesina han surgido de tres diferentes tipos de intereses: la preocupación redistributiva (justicia social), que nos conduce a comprender las economías de los sectores más pobres de los pobladores peruanos; las necesidades de conocer mucho más a fondo a los grupos beneficiarios de las numerosas cantidades de proyectos de desarrollo, principalmente en el sur andino; y ultimadamente la





obligación para participar activamente en el debate sobre las políticas agrarias lo que explica el afán por la cuestión del cambio técnico.

Entendemos por economía campesina a dos clases de producción rural:

- Familiares campesinos que se dedican a tareas productivas donde generan mayores opciones de labores agropecuarias, así como no agropecuarias, ya sea en chacra o en otros lugares alejados de la misma. Dichos familiares, que tienen una producción que se destina directamente hacia las zonas de los andes y en su mayoría son parte de comunidades nativas. Y en menor cantidad son de las zonas de selva alta y baja.
- Los productores pequeños son quienes utilizan básicamente la mano de obra de su familia, contando con mayor nivel de preparación agropecuaria y se direcciona lo producido para la comercialización. Son estos micro agricultores comerciales los que cuentan con áreas equivalentes a unas 10 hectáreas aproximadamente de tierras cultivables de menor riesgo, se encuentran sus terrenos mayormente por la parte costera así como en ciertos valles interandinos y parte de la selva andina. (OGPA (Oficina General de Planificación Agraria), 2001).

Esta teoría nos ayudara a analizar qué cantidad de sus ingresos los destinan hacia los pagos por mano de obra y otros realizados durante el proceso de cultivo.

Los agricultores constituyen una realidad profundamente heterogénea. No es solamente por las indudables explicaciones ecológicas, así como geográficas y culturales, sino también, por su administración de los recursos, niveles, así como su composición de los ingresos, los tipos de organización, relación con el mercado, etc. Esta heterogeneidad no solo se manifiesta a nivel familiar, sino también está presente entre comunidades y regiones. (Kervyn, 1987)



## 27. Economía Agraria

La economía agraria ve los problemas respecto a la parte agropecuaria y forestal de cualquier país determinado, de un sub sector, de cualquier empresa, u organizaciones. En algunas ocasiones mal interpretan como el economista de la agricultura, cuando la definición agrícola es una convención internacional para comprender a la economía aplicada en el sector agropecuario, el presente enfoque se explica porque participan junto al economista agrícola diversos especialistas como agrónomos, biólogos, forestales, veterinarios, agro-ecólogos, ecólogos, sociólogos, medio ambientalistas, economistas, etc., Aunque el fin del estudio tiene algo en común, la metodología es diferente. “El economista se concentra en el qué de los fenómenos y no en el cómo, sin embargo, un economista agrícola debe conocer cómo y por qué funciona el sistema productivo y reproductivo del sector agropecuario y forestal.” (Zuñiga, 2011).

En dicha teoría podremos analizar su falta de tecnología aplicada en los procesos productivos y de qué manera se puede mejorar en cuanto a la calidad para mejorar la cantidad de ventas.

## 28. Economía campesina

Chayanov plantea una visión diferente de la economía campesina dentro de un entorno de revolución luego de los años de recesión en 1880- 1890. Esta época se veía marcada por un pensamiento marxista donde la mejora agrícola solo se estaba marcada por el fin de elevar la producción agrícola. Para Chayanov la actividad agrícola no debe verse con los mismos componentes que se ve la economía clásica, con conceptos como renta, plusvalía, ganancia, etc. En contraste el plantea que la economía campesina “es una manera de producción no capitalista, en la que -después de deducir los costos de producción- no es posible determinar



la retribución respectiva de los factores: capital, trabajo, tierra. Es decir, no existe allí ganancia, salario ni renta” (Chayanov, 1966)

El mérito de Chayanov se debe a la definición de leyes que regulan la estructura interna de la economía campesina, el define un de los puntos claves como es la retribución a los trabajadores, “La *forma* como es retribuido el trabajo adquiere, por esto último, un carácter *monetario*, aun cuando subsisten elementos paralelos de autoconsumo. ¿Qué es lo que impide considerar a esta retribución monetaria como salario?: el hecho de que, objetivamente, el trabajador es al mismo tiempo el dueño (o usufructuario) de los medios de producción (la tierra, los instrumentos, etc.)” (Chayanov, 1966).

Por otro lado, en un enfoque más contemporáneo tenemos a Efraín Gonzales de Olarte, que explica como existe una interdependencia entre las diferentes clases de actividades productivas, conceptualiza como la ganadería, agricultura, artesanía, mantienen una interrelación mutua, y puede ser demostrada por una matriz (insumo-producto), enseñando cómo y qué aporta cada actividad a otra.

Este ejemplar sirvió para poder ver en un determinado momento del tiempo que tipos de insumos de la actividad o de este sector proceden de otro sector previo, y así calcular el efecto del cambio de un elemento matriz sobre los demás. Así también en la economía campesina, algunos de los insumos de la agricultura provienen de la ganadería, y viceversa; algunos de los productos artesanales se destinan a la agricultura o también a la ganadería, y viceversa. “Luego, un cambio en una actividad o en un cultivo -generado, por ejemplo, por una innovación técnica- tendrá efectos sobre el conjunto del sistema, es decir, sobre los insumos y productos de los demás cultivos y actividades” (Olarte, 1986).

## 29. Marco Conceptual



### **30. P.E.A (Población Económicamente Activa)**

“La PEA es el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad. Las personas económicamente activas son todas aquellas que, teniendo edad para trabajar, están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento” (INEI, 2007). “Incluye a las personas que trabajan o tienen trabajo (ocupados) y a aquellas que no tienen empleo, pero están dispuestas a trabajar (desocupados). Son inactivos en cambio, quienes no están en disponibilidad de trabajar ya sea por edad, incapacidad o decisión propia” (INEI, 2007).

### **31. Ingreso del productor**

“Valor económico que sirve inicialmente para cuantificar el poder adquisitivo de las familias. El ingreso familiar es la totalidad de las ganancias que posee una familia. Al hablar de totalidad se incluye el salario, los ingresos extraordinarios e incluso las ganancias que se obtienen en forma de especie” (Editorial Definición MX, 2014).

### **32. Factores de la producción**

Los factores de la producción están divididos en cuatro diferentes grandes categorías:

- TIERRA: “Comprende a todos los recursos naturales que pueden ser utilizados en el proceso productivo. Por ejemplo, la tierra cultivable, la tierra para edificación, los recursos minerales como oro, plata o acero, las fuentes de energía como agua, gas natural, carbón, etc.” (Pérez, 2012).
- TRABAJO: “Son las horas de tiempo que las personas dedican a la producción. De esta forma, las horas de trabajo físico de un agricultor, las horas de estudio de un investigador o las horas de clases de un profesor, son todos ejemplos del factor productivo Trabajo” (Pérez, 2012).



•**CAPITAL:** “Comprende a los bienes durables que son utilizados para fabricar otros bienes o servicios. Así, por ejemplo, la maquinaria agrícola, las carreteras, los ordenadores, etc., son considerados Capital” (Pérez Porto & Gardey, 2012).

•**TECNOLOGÍA:** “Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten a las personas solucionar problemas, modificar su entorno y adaptarse al medio ambiente. Éste último factor se empezó a incluir más tarde” (Pérez, 2012).

### **33. Comunidad Campesina**

De acuerdo al Artículo 2º de la Ley N° 24656 – (Congreso de la Republica de Perú, 1992), estas son:

“organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país”. (Congreso de la Republica de Perú, 1992)

### **34. Economías familiares**

La economía es aquella ciencia encargada de administrar de manera adecuada los diversos bienes con los que cuentan los individuos para así satisfacer sus diferentes necesidades.

En la economía familiar se tiene por objeto “una adecuada gestión de los ingresos y los gastos del núcleo familiar haciendo una correcta distribución de los primeros, permitiendo así la satisfacción de sus necesidades materiales, atendiendo aspectos fundamentales de su desarrollo, como la alimentación, la ropa o la vivienda” (Sevilla, 2008)



### **35. Cultivo de Hortalizas**

Las hortalizas son “una fuente muy rica en nutrientes, vitaminas y otros, los cuales aportan al cuerpo muchos beneficios como ser: reconstrucción de tejidos (proteínas), producir energías (carbohidratos), regular funciones corporales (vitaminas), tener buena digestión (fibras)” (Silva, 2017).

### **36. Volumen de la Producción**

Se define como volumen de la producción a la cantidad real de los productos obtenidos por las empresas en un horizonte de tiempo determinado, en diferencia de su concepto de la capacidad productiva, que se refiere a la cantidad máxima de bienes y servicios que se pueden fabricar en un determinado período de tiempo, realizando trabajos en normales condiciones. A consecuencia de ello, esta no tiene por qué tener coincidencia con las capacidades efectivas (existencia de capacidad ociosa no utilizada) o la capacidad punta (sobrecapacidad de las maquinarias, horas extraordinarias de todo el personal, etc.).

### **37. Costos de Producción**

los costos de producción son los expendios económicos que se llevan a cabo para comprar y mantener algún producto o servicio. Por otra parte, el concepto de producción, alude a todas las acciones de producir (elaboración, fabricación, originar).

Los costos de producción son cálculos de dinero sobre todos los gastos que se realizan dentro de una empresa, para la fabricación de un bien. Estos gastos abarcan todo lo que se refiere a la mano de obra, costos de todos los materiales, así como también los gastos indirectos que de alguna forma contribuyen a la elaboración de un bien.



### 38. Asistencia Técnica

“La asistencia técnica es la asistencia no financiera proporcionada por especialistas locales o internacionales. Puede tomar la forma de compartir información y conocimientos, instrucción, formación de habilidades, la transmisión de conocimientos prácticos y servicios de consultoría y también puede implicar la transferencia de datos técnicos” (UNESCO, 2020).

El objetivo de la asistencia técnica es la mejora de calidad en la implementación y el impacto de los proyectos por medio de la administración, gestión, desarrollo de políticas, etc.

### 39. Agricultura

La agricultura es “el conjunto de técnicas que se realizan en la tierra para sacar un provecho de ella. El hombre cultiva la tierra con el propósito de obtener alimentos para satisfacer sus necesidades básicas. La agricultura tiene un significado simbólico para la mayoría de culturas” (UNESCO, 2020). Los frutos que nos da la tierra han sido los que determinan la prosperidad de las comunidades, por lo que la actividad de la agricultura se ha rodeado de diversos rituales y ceremonias.

### 40. Productor

“El productor es una persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y ejerce el control administrativo sobre las operaciones de la explotación agropecuaria. El productor tiene la responsabilidad técnica y económica de la explotación, y puede ejercer todas las funciones directamente o bien delegar las relativas a la gestión cotidiana a un gerente contratado” (Pedrero, 1996)



#### 41. Comercialización

el comercio se basa en las diferentes técnicas y toma de decisiones enfocadas para vender un producto dentro de un mercado, teniendo como objetivo conseguir los mejores resultados posibles. La comercialización de algún producto o servicio, se basa en la acción de comercializar, que se trata de poner a la venta un producto, así como darle las condiciones comerciales que sean necesarias para su proceso de venta y dotarla de los canales de distribución que permitan que llegue al público consumidor final.

#### 42. Formulación De Hipótesis

##### 43. Hipótesis General

La producción y comercialización de las hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del “distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019”.

##### 44. Hipótesis Específicas

- El proceso de producción de hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del “distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019”.
- La comercialización de hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.

#### 45. Variable (S)

##### 46. Variable (S)

###### ✓ Variable Dependiente

Ingreso del productor





✓ **Variable Independiente**

Producción y comercialización de hortalizas

**47. Conceptualización de la Variable (S)**

**2.6.2.1 Ingreso del productor**, se refiere a la generación de dinero monetario por la producción y comercialización de diversos bienes y servicios.

**2.6.2.2 Producción y comercialización de hortalizas**, se refiere a la descripción de las características necesarias para la óptima utilización de los factores de producción agrícola.



48. Operacionalización de variables

CONCEPTO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACION
Valor económico que sirve inicialmente para cuantificar el poder adquisitivo de las familias. El ingreso familiar es la totalidad de las ganancias que posee una familia.	<b><u>Variable dependiente:</u></b>  INGRESOS DEL PRODUCTOR	Económica	Ingreso Monetario	Encuesta Observaciones Entrevistas
Esta referido al proceso productivo y desarrollo tecnológico de la producción de hortalizas y a su comercialización	<b>Variables independientes:</b>  PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS	Factores productivos	-Proceso de producción de las hortalizas (materia prima, insumos, mano de obra, capital) -Comercialización	



## CAPITULO III:

### 49. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

#### **50. Enfoque de la Investigación.**

El enfoque de investigación correspondiente al presente trabajo es cuantitativo, ya que se realizará el uso de herramientas como las encuestas y entrevistas para llegar a las conclusiones respectivas.

*“Los planteamientos cuantitativos se derivan de la literatura y corresponden a una extensa gama de propósitos de investigación, como: describir tendencias y patrones, evaluar variaciones, identificar diferencias, medir resultados y probar teorías.”*

(Hernandez, 2016).

#### **51. Diseño de la Investigación.**

El trabajo de investigación es un diseño no experimental porque no se manipularon las variables, es decir, no se propician cambios intencionales en las variables. Solo se observan las situaciones en su contexto natural.

*“El diseño de esta investigación es no experimental, ya que al momento de realizar el estudio se comprobará la calidad de servicios y la satisfacción del turista. Observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”*

(Hernandez, 2016).

#### **52. Alcance de la Investigación**



La investigación tiene un alcance descriptivo, dado que se busca especificar las características, con el fin de medir y recolectar información para poder llegar a un análisis de las variables y poder probar o negar la hipótesis planteada.

*“Estudios descriptivos: Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”*

(Hernandez, 2016)

### **53. Población y muestra de la investigación**

#### **54. Población**

Para determinar el tamaño de la población se ha tomado como referencia al total de la Población Económicamente Activa (PEA), de 14 años a más, de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, tanto del área rural como del área urbana, la cual asciende a 3,257 habitantes, de los cuales el 56% tiene como principal actividad económica la agricultura (1,824 habitantes) y de ellos el 17% se dedican al cultivo de hortalizas haciendo una población de 310 horticultores.

#### **55. Muestra**

Es una parte representativa de una población cuya característica debe reproducirse en ella lo más exactamente posible, para ello se utilizará el censo de población y vivienda del 2017, se aplicará los instrumentos de recojo de información a las familias productoras de hortalizas. Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula cuando se conoce la cantidad de la población:



$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde  $n$  es el número de encuestas

Donde:

<b>N</b> => Tamaño de la población.
<b>n</b> => Tamaño de la muestra.
<b>Z</b> => Valor z dado un nivel de confianza del 95%.
<b>P</b> => Probabilidad de éxito.
<b>q</b> => <b>1-p</b> corresponde a la probabilidad de fracaso.
<b>E</b> => margen de error

Entonces:     $N = 310$   
                    $p = 0.6$   
                    $q = 0.4$   
                    $Z = 1.96$   
                    $E = 0.05$

Reemplazando:

$$n = \frac{310 * (1.96)^2 * 0.6 * 0.4}{(0.05)^2 * (310 - 1) + 1.96^2 * 0.6 * 0.4}$$

$$n = 169$$

## 56. Técnica(s) e instrumento (s) de recolección de datos

### 57. Técnica(S)

Técnicas: las técnicas a utilizar para el recojo de información serán:

- Encuesta, dirigida a las familias que producen y comercializan hortalizas.
- Entrevista, dirigida a los funcionarios de entidades privadas y públicas involucrados en la actividad y a los líderes productivos.
- Guía de observación de campo, aplicada en los puntos de comercialización y en las parcelas agrícolas.



**58. Instrumento(S)**

- Cuestionario
- Ficha de observación

**59. Procesamiento de Datos**

Para lograr realizar el análisis completo de un correcto comportamiento de las potencialidades agrícolas y los efectos que estos tienen en la economía de las familias de las comunidades de Tinta se hará uso de programas informáticos como el EXCEL y el SPSS, lo que nos facilitará el análisis de la situación actual del tema de investigación.



## CAPITULO IV

### IDENTIFICACION DEL ENTORNO – DISTRITO DE TINTA

#### 59.1. Diagnóstico del Distrito de Tinta

#### 60. Ubicación, límites, rango altitudinal

##### 4.1.1.1 Ubicación del distrito de Tinta

La investigación esta localizada en la región del Cusco, provincia de Canchis, dentro de la jurisdicción política administrativa del distrito de Tinta, abarcando las comunidades respectivas a esta jurisdicción. El distrito de Tinta, se encuentra en una quebrada del rio Vilcanota, fue conocida como la capital del Corregimiento durante la Colonia.

Está ubicado en 3 484 msnm.; con una superficie de 79,39 km<sup>2</sup> y una población de 5029 habitantes posee una densidad de 63,34 habitantes/Km<sup>2</sup> y se encuentra a 113,66 km de Cusco” (INEI, 2017)

- ✓ Región: Cusco
- ✓ Provincia: Canchis
- ✓ Distrito: Tinta
- ✓ Sectores: Tinta

Machamarca

Queramarca Samata

Queramarca Calasaya

Queramarca Urpaya

Queramarca Unión Santa Cruz

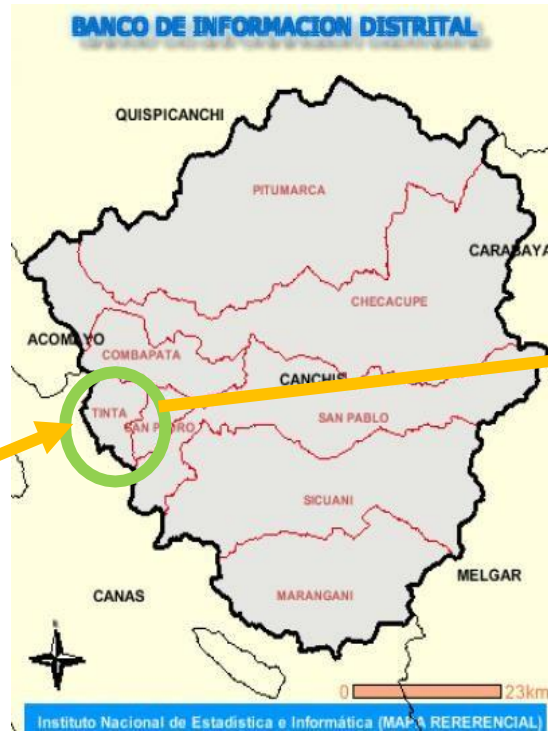
Machamarca Emancipación



### REGION CUSCO



### PROVINCIA DE CANCHIS



### DISTRITO DE TINTA



Gráfico 1 Ubicación geográfica - distrito de tinta





#### 4.1.1.2 Limites

Por el lado Norte: El distrito de Combapata

Por el lado Sur : El distrito de Yanaoca

Por el lado Este : El distrito de San Pedro

Por el lado Oeste : El distrito de Yanaoca y el distrito de Pampamarca

#### 4.1.1.3 Extensión

La región del Cusco cuenta con una extensión de 76,225 Km<sup>2</sup>, ocupando el 5.9% del territorio peruano (1'285,215 Km<sup>2</sup>). En la Provincia de Canchis se cuenta con una extensión de 3,999.27 Km<sup>2</sup>. Equivalente al 5.56%, situándose como la sexta provincia más extensa del Cusco, siendo Tinta el distrito con una superficie de 79.39 km<sup>2</sup>, representando el 1.84% de la provincia.

#### 4.1.1.4 Rango altitudinal

- ✓ Latitud Sur: 14° 08' 38" S
- ✓ Longitud Oeste: 71° 24' 20" W
- ✓ Altitud promedio: 3,484 msnm

**Tabla 1 Rango Altitudinal - Comunidades Campesinas-Tinta**

<b>Sector</b>	<b>Altitud</b>
Tinta	3,484
Machamarca	3,554
Queramarca Samata	3,499
Queramarca Calasaya	3,521
Queramarca Urpaya	3,495
Queramarca Unión Santa Cruz	3,572
Machamarca Emancipación	3,532

Fuente: GPS DIREPRO

## 61. Características físicas y geográficas

### 4.1.2.1 Relieve



El distrito de Tinta, se ubica entre los valles que forman los ríos Vilcanota y Salcca, según la clasificación de Pulgar Vidal presenta el piso de Valle situado entre las regiones Quechua y Suni de 3,400 a 3650 m.s.n.m., al ser ésta la zona más baja y plana tiene mayores aptitudes para desarrollar de la actividad agraria, en la actualidad tiene una agricultura diversificada, con productos como el maíz, habas, papa, trigo, hortalizas y algunos frutales; así mismo se encuentran animales vacunos y ovinos.

#### **4.1.2.2 Hidrografía**

La provincia de Canchis, por consiguiente, el distrito de Tinta tiene una importante potencialidad hídrica que está conformado por varios ríos, riachuelos, lagunas, manantes y otros cuerpos de líquido que forman la cuenca del Vilcanota. Los tributarios del río Vilcanota por su margen derecha son los ríos Salcca y Pitumarca y por su margen izquierda el río Hercca.

Los orígenes del río Vilcanota nacen en los altos nevados del nudo del Vilcanota entre las regiones de Puno y Cusco (La Raya) a 4,326 m.s.n.m., provincia de Canchis, hasta el centro poblado de Chuquicahuana.

#### **61.1.1. Características climáticas**

Las temperaturas climáticas en la provincia de Canchis oscilan desde semifrío a frío, templado y sub húmedo, con algunas temperaturas que varían entre una media máxima mensual de 20,5° en octubre y una media mínima mensual de 1,8° entre junio - julio.

Caracterizada por temperaturas moderadas, debido a la diversidad de sus pisos ecológicos que comprenden aproximadamente desde una altitud de los 3200 y 3600 msnm, siendo así la zona más representativa el valle del Vilcanota, desde Pitumarca hasta Marangani, que alcanza temperaturas promedio entre los 16 a 20° C, mayormente por los meses de julio a diciembre.



Su precipitación promedio anual es de 709.30 m.m., siendo la precipitación máxima anual de 959.20 m.m. y la precipitación mínima anual de 313.40 m.m. Las Temperaturas máximas registradas en la ciudad son de hasta 20.7 °C y mínimas de hasta -12°C.

La humedad relativa es la relación porcentual entre la presión de vapor de agua en un volumen de aire con respecto a la presión de vapor que éste contendría si estuviese saturado. La Humedad que se registra en la provincia se basa en los registros de la estación hidrometeorológica de Cusco. Presenta una Humedad Relativa Media Mensual de 59.73 %.

### **61.1.2. Recursos Naturales**

#### **4.1.4.1 Recurso suelo**

La variedad de suelos que presenta la provincia de Cuzco van desde suelos con textura muy fina hasta muy gruesas, en cuanto a los niveles de fertilidad, estos pueden ser ricos o pobres.

Así mismo presenta suelos con aptitud agrícola, entre ellas tierras aptas para el cultivo en limpio, donde se puede desarrollar la actividad agrícola de calidad media y con pocas limitaciones que restrinjan su uso y manejo.

#### **4.1.4.2 Recursos de flora y fauna**

Entre las riquezas más importantes con las que cuenta la provincia de Cuzco se tiene la biodiversidad de especies, de ecosistemas y biodiversidad cultural gracias a la variedad de sus pisos ecológicos.

Entre los recursos de flora y fauna con que cuenta la provincia, se tiene la silvestre y la doméstica. De las especies de flora y fauna silvestre, se las define como aquellas que tienen una riqueza natural, en la flora silvestre no interviene la mano del hombre (no la siembra) y los animales viven de forma natural a lo largo y ancho del país.



En cuanto a la flora doméstica, se considera a todas aquellas plantas desarrolladas por el trabajo del hombre en la que se realizan labores de siembra, que las hacen desarrollar y producir ya sea en el campo como en su hogar.

La fauna domesticada, se refiere a las especies que han sido sometidas al dominio del hombre habituándose a vivir en este medio. Este dominio tiene como objetivo la explotación de la capacidad de diversos animales de producir trabajo, carne, lana, pieles, plumas, huevos, compañía entre otros productos y servicios.

### 61.1.3. Características Demográficas

#### 4.1.5.1 Demografía

- POBLACION DEL DISTRITO DE TINTA

El distrito de Tinta según el último Censo de Población y Vivienda del 2017 cuenta con una población total de 5,029 habitantes con una tasa de crecimiento poblacional promedio anual de -1.2%, distribuidos en 7 centros poblados: Tinta, Machamarca, Queramarca Samata, Queramarca Calasaya, Queramarca Urpaya, Machamarca Emancipación, Queramarca Unión Santa Cruz.

Del total de la población, 2,726 habitantes (54.21 %) viven en el área considerada urbana y 2,303 habitantes (45.80%) residen en área rural como se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla2 Población por tipo de área**

Nombre de la Comunidad Campesina	Urbano	%	Rural	%	Total
Tinta	2,726	100	0	0%	2,726
Machamarca			155	100	155
Queramarca Samata			245	100	245
Queramarca Calasaya			271	100	271
Queramarca Urpaya			345	100	345
Machamarca Emancipacion			160	100	160
Queramarca Union Santa Cruz			243	100	243
Poblacion Dispersa			884	100	884
<b>Total</b>	<b>2,726</b>	<b>54.21%</b>	<b>2,303</b>	<b>45.79%</b>	<b>5,029</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda - 2017



## 62. Características sociales

### 4.1.6.1 Salud

#### ✓ ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

En la provincia de Canchis, el sistema del servicio de salud lo brindan el sector público por medio del Ministerio de Salud (MINSA) a través del Hospital de Referencia, 17 Puestos de Salud y 02 Centros de Salud ubicados en los distritos de la provincia y el sector no público a través del seguro Social de Salud (ESSALUD) a personas afiliadas a este sistema que se atienden en el hospital que funciona en la ciudad de Sicuani.

El distrito de Tinta, cuenta con un solo establecimiento de salud ubicado en la capital del distrito, motivo por el cual sus comunidades no cuentan con atención permanente, pero, sin embargo, existen los promotores comunales de salud, que son ciudadanos cooptados por el sector salud con el fin de contribuir en sus comunidades en las campañas de promoción y prevención y muchas veces actúan como personal de primeros auxilios y apoyo. El personal a cargo del puesto de salud cuenta con un médico, 3 enfermeras, un odontólogo, una obstetra y 2 asistentes administrativos.

#### ✓ TASA DE MORTALIDAD

En la provincia de Canchis, las causas de mortalidad en los diferentes grupos de edad de la población están relacionados con problemas de las vías respiratorias como la neumonía, edema pulmonar o cuerpos extraños en las vías respiratorias.



**Tabla 3 Canchis - Causas de Mortalidad General - Año 2018**

Causas de mortalidad	%			
	0 - 4 años	5 - 14 años	15 - 49 años	50 a más
Enfermedades del Aparato Respiratorio (Neumonías)	8.9		15.22	34.21
Edema pulmonar	3.7	26.33	9.75	4.11
Enfermedades del hígado (por alcoholismo)			5.49	6.35
Otras septicemias	3.4		3.88	2.9
Traumatismos múltiples	4.3		9.72	4.79
Insuficiencia renal				4.33
Otras enfermedades cerebro vasculares		11.57	3.91	1.9
Cuerpo extraño en las vías respiratorias	21.4		3.69	1.2
Pancreatitis aguda				2.21
Todas las demás causas	58.3	62.10	48.34	38
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de la Red de Salud - Canchis

✓ TASA DE MORBILIDAD

Las enfermedades más frecuentes que se presentan en la provincia de Canchis también están relacionadas con las vías respiratorias como se aprecia en el siguiente cuadro.

**Tabla 4 Principales causas de Morbilidad Infantil de Canchis**

Grupos de causas	N°	%
Faringitis aguda	293	24.54
Caries dental	168	14.07
Retardo de crecimiento por desnutrición crónica		
Rinofaringitis aguda (resfrio común)	178	14.91
Enfermedad pulpar y de los tejidos periapicales	107	8.96
Otras trastornos del sistema urinario	136	11.39
Infecciones agudas de las vías respiratorias	86	7.20
Infecciones intestinales bacterianas	58	4.86
Dorsalgia	79	6.62
Síndrome del maltrato		
Gastritis y duodenitis	89	7.45
<b>TOTAL</b>	<b>1194</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos de la Red de Salud - Canchis

✓ AFILIACIÓN A UN SEGURO DE SALUD

Los pobladores del distrito de Tinta, en un 68.22% están afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), de los cuales 1785 (35.49%) están en el área rural, mientras que un 32.73% están en el área urbana. En cuanto la afiliación a ESALUD es un 12.67% de la población



mayormente del área urbana afiliada a éste sistema. Y observamos que un significativo 18.13% de la población no cuenta con algún tipo de seguro de salud ya sea del área rural o urbana.

**Tabla 5 Afiliado a algún tipo de seguro de salud-districto Tinta**

Afiliado a algún tipo de seguro de salud	Total	%	Urbana		Rural	
			Total	%	Total	%
Seguro Integral de Salud (SIS)	3431	68.22	1646	32.73	1785	35.49
ESSALUD	637	12.67	564	11.21	73	1.45
Seguro de fuerzas armadas o policiales	19	0.38	14	0.28	5	0.10
Seguro privado de salud	18	0.36	11	0.22	7	0.14
Otro seguro 1/	12	0.24	9	0.18	3	0.06
Ninguno	912	18.13	482	9.58	430	8.55
<b>TOTAL</b>	<b>5029</b>	<b>100.00</b>	<b>2726</b>	<b>54.21</b>	<b>2303</b>	<b>45.79</b>

FUENTE: INEI - Censos Nacionales 2017

#### ✓ TASA DE DESNUTRICIÓN

En la provincia de Canchis la desnutrición crónica afecta principalmente a niños menores de cinco años, lo que trae como consecuencia un bajo desarrollo físico e intelectual afectando en todo su proceso de aprendizaje, esto asociado a una alimentación deficiente y el poco conocimiento sobre los nutrientes que aportan en el desarrollo del niño. En la zona rural se agrava esta situación por la escasa atención sanitaria y la utilización se sistemas de agua y saneamiento insalubres.

Con la intervención del Estado a través de programas sociales en los últimos años, la desnutrición en niños menores de 5 años se viene reduciendo paulatinamente, es así que en el último Censo del 2017, en el distrito de Tinta existe un 17% del total de niños bajo esta condición.



#### 4.1.6.2 Educación

En la provincia de Canchis, el servicio educativo tiene una cobertura en todos los distritos mediante 254 Instituciones Educativas en los niveles de inicial, primaria, secundaria y educación básica alternativa.

En la tabla siguiente podemos observar que, en el distrito de Tinta el nivel educativo alcanzado en la primaria y secundaria van a la par con 1367 y 1463 habitantes respectivamente. De forma similar este comportamiento de la población se da en la zona urbana y rural en ambos niveles (primaria y secundaria). Además, un 13.15% de la población llegó a tener estudios superiores completos ya sean no universitarios (447 habitantes) como universitarios (187 habitantes).

Sin dejar de resaltar que un 13.36% de la población no tiene ningún nivel educativo alcanzado, esto corresponde a 644 habitantes.

**Tabla 6 Población de 3 años y más por nivel educativo alcanzado según Área Urbana y Rural**

Área urbana y rural, sexo	Total	Nivel educativo alcanzado								
		Sin nivel	Inicial	Primaria	Secundaria	Sup. no univ. incompleta	Sup. no univ. completa	Sup. univ. incompleta	Sup. univ. completa	Maestría / Doctorado
<b>DISTRITO TINTA</b>	<b>4 821</b>	<b>644</b>	<b>218</b>	<b>1 367</b>	<b>1 463</b>	<b>313</b>	<b>447</b>	<b>149</b>	<b>187</b>	<b>33</b>
<b>URBANA</b>	<b>2 608</b>	<b>260</b>	<b>119</b>	<b>600</b>	<b>758</b>	<b>217</b>	<b>350</b>	<b>110</b>	<b>163</b>	<b>31</b>
Hombres	1 227	79	69	233	387	96	190	54	102	17
Mujeres	1 381	181	50	367	371	121	160	56	61	14
<b>RURAL</b>	<b>2 213</b>	<b>384</b>	<b>99</b>	<b>767</b>	<b>705</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	<b>2</b>
Hombres	1 039	81	44	377	397	44	66	16	12	2
Mujeres	1 174	303	55	390	308	52	31	23	12	-

FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2017 - INEI

#### ✓ ANALFABETISMO

La tasa de analfabetismo expresa la magnitud relativa de la población analfabeta. Es decir, “es la proporción de la población entre 15 años y más que no sabe leer ni escribir en





relación con el total de población” En ese sentido, la tasa de analfabetismo global en el distrito de Tinta es de 17.84% del total de la población.

**Tabla 7 Población de 3 y más años, según área urbana y rural, sexo y condición de alfabetismo**

Área Rural y Urbana	Condición de alfabetismo					
	Total	Alfabetos	%	Analfabetos	%	%
<b>DISTRITO TINTA</b>	<b>4821</b>	<b>3961</b>	<b>82.16</b>	<b>860</b>	<b>17.84</b>	<b>100.00</b>
<b>URBANA</b>	<b>2608</b>	<b>2244</b>	<b>86.04</b>	<b>364</b>	<b>13.96</b>	<b>100.00</b>
Hombres	1227	1102	89.81	125	10.19	100.00
Mujeres	1381	1142	82.69	239	17.31	100.00
<b>RURAL</b>	<b>2213</b>	<b>1717</b>	<b>77.59</b>	<b>496</b>	<b>22.41</b>	<b>100.00</b>
Hombres	1039	920	88.55	119	11.45	100.00
Mujeres	1174	797	67.89	377	32.11	100.00

FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2017 - INEI

#### 4.1.6.3 Servicios básicos

El acceder a los servicios básicos constituye una de las condiciones que permite el bienestar necesario para la vida y el desarrollo del hogar, principalmente la disponibilidad de agua y desagüe por cuanto asegura la posibilidad de evitar riesgos de contaminación y la presencia de factores que atenten contra la salud.

- Acceso a agua

Los hogares pobres que se abastecen de agua por red pública fuera de la vivienda representan el 75.49% y los que utilizan agua de los ríos, acequias o manantiales, el 7.41%.

De acuerdo al lugar de residencia y a los niveles de pobreza, los hogares urbanos son los más favorecidos con el abastecimiento de agua por red pública, a diferencia del área rural cuya principal fuente de abastecimiento son los ríos, acequias o manantiales.



**Tabla 8 Servicio de agua**

<b>Categorías</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Red pública dentro de la viv.(Agua potable)	13	1.97	1.97
Red pública fuera de la vivienda	499	75.49	77.46
Pilón de uso público	28	4.24	81.69
Pozo	20	3.03	84.72
Río,acequia,manantial o similar	49	7.41	92.13
Vecino	44	6.66	98.79
Otro	8	1.21	100
<b>Total</b>	<b>661</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI – CPV 2017

- **Servicios de desagüe**

El servicio higiénico o desagüe constituye uno de los servicios básicos más importantes dentro de un hogar, su carencia es un potencial para el estado de morbilidad de los miembros del hogar.

**Tabla 9 Servicios de desagüe**

<b>Categorías</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado</b>
Red pública de desagüe dentro de la Viv.	5	0.76	0.76
Red pública de desagüe fuera de la Viv.	25	3.78	4.54
Pozo séptico	146	22.09	26.63
Pozo ciego o negro / letrina	98	14.83	41.45
Río, acequia o canal	24	3.63	45.08
No tiene	363	54.92	100
<b>Total</b>	<b>661</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI – CPV 2017

- **Alumbrado público**

El servicio de alumbrado público en el distrito de Tinta es indistinto debido a que algunas viviendas son alejadas. Sin embargo, en los centros urbanos cuentan con una red de alumbrado público.



**Tabla 10 Alumbrado público**

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Si	440	66.57%	66.57%
No	221	33.43%	100.00%
<b>Total</b>	<b>661</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: INEI – CPV 2017

### Viviendas

El material predominante de las paredes es el adobe 98.4%, el piso es de tierra 100%, el techo es de teja con un 50.8%, calamina con 39.7% y paja con un 9.5% del total de encuestas aplicadas.

**Tabla 11 Vivienda**

Vivienda	N°	%	Vivienda	N°	%	Vivienda	N°	%
adobe	62	98.4	tierra	63	100	calamina	25	39.7
ladrillo	0	0	cemento	0	0	paja	6	9.5
bloqueta	0	0	madera	0	0	teja	32	50.8
madera	0	0	mayolica	0	0	plancha	0	0
piedra	1	1.6	otro	0	0	prefabricada	0	0
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100</b>		<b>63</b>	<b>100</b>		<b>63</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada Equipo Formulator – DIREPRO / 16 al 19 de Julio 2016

#### 4.1.6.4 Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El Índice de Desarrollo Humano, en este rubro se considera cinco aspectos básicos como la esperanza de vida al nacer, el alfabetismo, la escolaridad, el logro educativo e ingreso per cápita. Los datos indican que en promedio el poblador del distrito de Tinta tiene una esperanza de vida de 70.30 años.

En relación al índice de analfabetismo en el distrito de Tinta sólo 81 de cada 100 habitantes sabe leer y escribir y un segmento importante de 19% no ha logrado acceder a los servicios educativos, lo que tiene una incidencia importante respecto a la producción y productividad y a la educación de los hijos, este fenómeno se observa predominantemente en la zona rural y en especial en la población del sexo femenino.



En cuanto a la escolaridad se observa que solo el 92.55% de los niños en edad escolar tienen acceso a servicios educativos, siendo entonces un aspecto a considerar en el proceso de desarrollo de las localidades. En el logro educativo, se aprecia que solo 85.05% de los alumnos de educación básica regular saben leer y escribir, realizar operaciones lógico matemáticas y otros, factores que tienen incidencia directa sobre su desarrollo. Finalmente, con relación a los ingresos per cápita, se observa que el promedio de ingreso promedio mensual es bajo, siendo 229.0, el mismo que no permite satisfacer de manera adecuada las necesidades, determinando una baja calidad de vida.

#### **4.1.7 Aspecto Económico - Productivo**

##### **4.1.7.1 Población Económicamente Activa (PEA)**

En el distrito de Tinta, la PEA, ocupada es de 89.13% mientras que la PEA no ocupada o desempleada es de 10,87%. Entre las ocupaciones predominantes se tiene que el 56% se dedica a la ganadería, agricultura y crianza de animales menores, el 9.02% lo hace en educación o enseñanza, un 8.29% se dedica a la construcción y un pequeño porcentaje de 6.08% se dedica al comercio, reparación de vehículos automotrices y motocicletas.



**Tabla 12 Población Económicamente Activa-Distrito Tinta**

<b>Distrito, sexo y rama de actividad económica</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>DISTRITO TINTA</b>	<b>1 935</b>	<b>1 322</b>	<b>3 257</b>	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 061	763	1 824	56.00
Explotación de minas y canteras	47		47	1.44
Industrias manufactureras	18	8	26	0.80
Construcción	269	1	270	8.29
Comerc., reparación de veh. autom. y motoc.	33	165	198	6.08
Vent., mant. y reparación de veh. autom. y motoc.	5		5	0.15
Comercio al por mayor	6	5	11	0.34
Comercio al por menor	22	160	182	5.59
Transporte y almacenamiento	60	4	64	1.96
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3	28	31	0.95
Información y comunicaciones	2	4	6	0.18
Actividades financieras y de seguros	1		1	0.03
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8	5	13	0.40
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9	3	12	0.37
Adm. pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	43	24	67	2.06
Enseñanza	187	108	295	9.06
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5	13	18	0.55
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	8		8	0.25
Otras actividades de servicios	10	10	20	0.61
Act. de los hogares como empleadores; act. no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	1	2	3	0.09
Desocupado	170	184	354	10.87

#### **4.1.7.2 Actividades Económicas principales**

La actividad económica más relevante es la agropecuaria, que es de donde provienen los ingresos mayoritarios de las familias del distrito, a esto le sigue el comercio y otros. A pesar de tener centrada la actividad económica en la agricultura y ganadería, estas se encuentran estancadas debido a varios factores de la producción: Disponibilidad y tenencia de tierras agrícolas, tecnología de producción, infraestructura agrícola (riego) ineficiente, mercados con precios estancados.



### a) Agricultura

En el distrito de Tinta se puede encontrar una predominante vocación productiva principalmente en la ganadería, por la crianza de animales mayores (ovinos y vacunos), y actividades agrícolas vinculadas con la producción de haba, papa nativa, pastos sin embargo hay una enorme concentración de pobreza y exclusión vinculada a la ruralidad predominante

**Tabla 13 Vocación productiva**

	<b>Cultivo limpio (ha)</b>	<b>Cultivo permanente (ha)</b>	<b>Forestal (ha)</b>	<b>Población pecuaria (cabezas)</b>
Sicuani	3,225	21	81.09	119,992
Checacupe	1,009	14	20	68,145
Combapata	1,209	21	24.2	24,909
Marangani	1,538	25	23.2	114,595
Pitumarca	1,430	18	71.91	100,518
San Pablo	1,050	23	51.96	71,910
San Pedro	493	13	20	13,875
Tinta	947	17	9.7	27,127

Fuente: Plan concertado de competitividad regional 2011 – 2021

#### 4.1.7.3 Pobreza

La pobreza constituye un fenómeno social que está asociada al grado de bienestar alcanzado por una sociedad determinada. Según definición del INEI, “La pobreza puede definirse como una condición de privación de acceder a una canasta de bienes y servicios básicos con los cuales se pueda vivir adecuadamente en términos de los estándares prevalecientes de necesidades, determinados por una sociedad de acuerdo a su nivel de desarrollo”.

#### **Pobreza monetaria**

La estimación del nivel de pobreza, desde el punto de vista monetaria, se basa principalmente en los niveles de ingreso puedan definir la pobreza y la pobreza extrema.



A nivel distrital, Tinta se encuentra en el Puesto 1043 a nivel nacional regional, considerando que el 47% de la población total es pobre y el 19.8% en extrema pobreza.

**Tabla 14 Pobreza monetaria**

Distrito/Provincia	Pob.	Pobre (%)				Coef. Var. De la Pobreza Total	Ubicación de Pobreza Total
		Total de pobres	Extremo	No extremo	No pobre		
CANCHIS	103268	59.8	26.7	33.1	40.2	1.3	
SICUANI	59253	55.6	24	31.7	44.4	1.5	873
CHECACUPE	5171	68.3	33.9	34.4	31.7	2.5	549
COMBAPATA	5490	76.4	39.3	37.1	23.6	1.6	337
MARANGANI	11701	73.6	34.8	38.8	26.4	2	405
PITUMARCA	7544	67.8	26.6	41.2	32.2	2.4	561
SAN PABLO	5173	62.2	32.4	29.8	37.8	2.8	702
SAN PEDRO	3092	44.2	19.2	25	55.8	4.3	1106
<b>TINTA</b>	<b>5844</b>	<b>47</b>	<b>19.8</b>	<b>27.2</b>	<b>53</b>	<b>2.9</b>	<b>1043</b>

Fuente: Mapa de pobreza INEI - 2018



## HORTALIZAS, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN-DISTRITO DE TINTA

### 4.2. Hortalizas

#### 4.2.1. Descripción

Las hortalizas son plantas o parte de plantas que son cultivadas generalmente en huertas, dedicadas a la alimentación, ya sea de forma cruda o preparadas culinariamente y que incluye las verduras y las legumbres.

#### Composición de las hortalizas

- ✓ **Agua**, las hortalizas contienen aproximadamente un 80% en su peso.
- ✓ **Glúcidos**, los hidratos de carbono varían según el tipo de hortalizas, siendo su mayoría de absorción lenta, en consecuencia, pertenecen a diferentes grupos:

**GRUPO A:** Contienen menos de un 5% de hidratos de carbono (acelga, apio, espinaca, berenjena, coliflor, lechuga, pimiento, rábano, tomate, entre otras, este tipo de verduras no necesita de ningún químico para crecer.

**GRUPO B:** Contiene de 5 a 10% de hidrato de carbono (alcachofa, guisante, cebolla, nabo, puerro, zanahoria, remolacha).

**GRUPO C:** Contiene más del 10% de hidratos de carbono (papa, mandioca)

#### 4.2.2. Clasificación de hortalizas

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), clasifica las hortalizas en tres grupos, como se observa en el siguiente cuadro:





**Tabla 15 Clasificación de hortalizas**

<b>A. Según la parte de la planta comestible</b>	
Frutos	berenjena, pimiento, tomate, guindillas, calabaza
Bulbos	Cebolla, puerro, ajo seco
Hojas y tallos verdes	Acelgas, achicoria, cardo, endivia, escarola, lechuga, col, brócoli, coles de Bruselas.
Flor	Alcachofa, coliflor
Tallos jóvenes	Espárragos
Legumbres frescas o verdes	guisantes, habas, judías verdes
Raíces	Zanahoria, nabo, remolacha, rábano.
<b>B. Según el medio de conservación</b>	
Hortalizas frescas	Se venden agranel o envasadas
Hortalizas congeladas	Con las mismas propiedades de las frscas
Hortalizas deshidratadas	Se les ha eliminado del agua
<b>C. Según el color de las hortalizas</b>	
Hortalizas de hoja verde	Son la s verduras que aportan pocas calorías tiene un gran valor alimenticio por su riqueza en vitaminas A y C, el complejo B, E y K, minerales como el calcio y el hierro. Son de color verde por la presencia de la clorofila. Ejemplos de verdura: Acelgas, achicoria, escarola, lechuga, espica.
Hortalizas amarillas	Estas hortalizas son ricas en caroteno, sustancia que favorece la formación de vitamina A. El caroteno se aisló por primera vez a partir de la zanahoria.
Hortalizas de otros colorres	Contienen poco caroteno pero son ricas en vitamina C y en las vitaminas del complejo B.

Fuente: FAO

### **4.3. Producción de hortalizas-Distrito Tinta**

#### **4.3.1. Proceso de producción de hortalizas**

En el distrito de Tinta, la producción de hortalizas va desde los 2,950 m.s.n.m. hasta 3,500 m.s.n.m. La producción es principalmente en la campaña grande de octubre a mayo (con precipitaciones pluviales). En las zonas, en donde se cuenta con riego hacen campaña chica de junio a octubre (son una minoría). Se produce principalmente cebolla, zanahoria, ajo, haba, col, lechuga, betarraga. La tea de producción es baja. La temperatura máxima es de 24,7°C, la mínima es de 5.7°C, la media 13.7°C, la humedad relativa registra 65 por ciento.



✓ Superficie, rendimiento de principales cultivos

Las comunidades campesinas del distrito de Tinta, tienen una superficie total de cultivos de importancia regional ascendente a 49 hectáreas, que incluye cultivos transitorios, semipermanentes y permanentes, con excepción de algunos cultivos de subsistencia y forestales que escapan de los registros y que, en conjunto, comprenden una superficie adicional aproximada de 105 hectáreas.

Con relación a la superficie cultivada a nivel distrital, las comunidades campesinas abarcan el 41,1%. En esta zona prevalecen los cultivos andinos tales como papa, maíz amiláceo, cebada, haba, trigo, quinua, hortalizas y olluco. En estos cultivos se sustenta el ingreso y la seguridad alimentaria de las familias. La producción orientada al consumo oscila entre el 20% y el 40%, a la venta de cultivos se complementa con otros exclusivamente destinados a la subsistencia, como estrategia de la economía campesina de zonas poco articuladas o alejadas.

**Tabla 16 Rendimiento principales cultivos Kg/Ha**

Especie	Rendimiento Kg/Ha
Zanahoria	9500
Lechuga	8200
Cebolla	10000
Betarraga	8000
Repollo	8000
Ajo	5500
Papa	7500
Olluco	6000
Oca	5500
Haba seca	1800
Tarwi	900
Trigo	1800



✓ Tecnología Empleada

Los terrenos no son mecanizables por lo tanto la preparación de suelos lo realizan con yunta de bueyes en las partes bajas y en forma manual (con chaquitacla).

La tecnología utilizada para el manejo de sus cultivos es tradicional, abonan a la siembra con guano de corral no tratado, realizan dos aporques incompletos amontonando la tierra sólo por un lado en ambos casos. Las labores culturales se desarrollan generalmente usando instrumentos de trabajo tradicional (lampa, pico, pala, segadora y otros).

Cosecha de los tubérculos se hacen en forma manual, usando herramientas simples (rejones y picos); mientras que en la trilla de los cereales se efectúan con apoyo de equipos y en ausencia de estos lo efectúan golpes usando palos y pisoteo con semovientes.

En conclusión, en el distrito de Tinta la mayoría de los horticultores produce de forma tradicional presentando una serie de elementos adversos, como la producción atomizada, individualizada y sin planeación, que impide su desarrollo competitivo y que ha generado, deficiencia obteniendo rendimientos bajos.

✓ Principales insumos utilizados.

Se ha constatado que el uso de agroquímicos (fungicidas, abonos, foliares y fertilizantes) es mínimo, el abonamiento es principalmente con guano de corral, situación que permite obtener productos ecológicos.

#### **4.4. Comercialización de hortalizas en el distrito de Tinta**

La post cosecha se realiza después de la cosecha, cuyo objetivo es la de hacer llegar los productos de la cosecha al consumidor final, formando parte de la comercialización. Lo que no se realiza planeadamente, no se sabe quiénes son los clientes, si estos son los intermediarios, procesadores o consumidores finales, cuáles están más cercanos, y qué productos necesitan y en qué cantidad y finalmente, qué importancia tienen la calidad, el cumplimiento, el precio, la presentación y la ubicación.



El producto no se transforma y sólo se somete a procedimientos básicos como son:

- ✓ **Limpieza**, tiene como objeto eliminar del producto todo material extraño que desmejora su presentación o altera su peso y volumen ej. Restos de vegetales.
- ✓ **Selección**, separar los productos aptos para la comercialización de los no aceptables, por tener defectos enfermedades, magulladuras, heridas.
- ✓ **Clasificación**, la separación y agrupación de los productos según las propiedades que el consumidor requiera ej. Madurez, peso, etc.
- ✓ **Empaque**, no se realiza pues este manipuleo es en atados, cajas de cartón que sirven como envase, costalillos y otros sin que se identifique, y mantenga su calidad ..
- ✓ **Transporte**. Los productos a trasladar en el menor tiempo posible, hasta hacerlos llegar al consumidor final sin deteriorar su calidad. Es realizado en camiones, buses de transporte público o en las espaldas de los campesinos, hasta hacer llegar a los correspondientes lugares de expendio, como son los mercados de abasto.

Bajos las condiciones descritas anteriormente, los pobladores de la zona enfrentan agudos problemas en la venta de sus productos que se agregan a los de carácter productivo. La mayor parte de ellos están vinculados no solamente a la baja calidad de sus productos sino a la forma individual y aislada como ellos se vinculan a la cadena de compradores.

- ✓ Elevados costos de transporte de sus productos hacia los lugares de venta que se traduce principalmente en el tiempo y número de jornadas/hombre que se invierten para la venta de pequeñas cantidades de productos.
- ✓ Escasas posibilidades de negociación y obtención de ventajas frente a los compradores.
- ✓ Bajos precios de venta y escasas posibilidades de obtener valor agregado debido a que los productos que se comercializan se encuentran en su estado primario.



Es clara, por tanto, la situación de gran desventaja que enfrentan los productores, lo cual explica en gran medida sus condiciones de aguda pobreza.

#### 4.4.1. Actores de la comercialización

Las comunidades campesinas del distrito de Tinta realizan sus transacciones comerciales compra y venta de sus productos de la Feria de Combapata los días domingos la ventaja es la cercanía al lugar (25 min) de viaje es un mercado mayorista donde pueden expender sus productos con mayor facilidad, no existen centros de acopio el flujo de comercialización es directo a su principal mercado.

Al vender sus productos en el mercado mayorista de Combapata, éste actúa de intermediario hasta que el producto llegue al consumidor final.

#### 4.4.2. Costos de producción de hortalizas

En cuanto a los costos de producción del cultivo de hortalizas en forma tradicional, se tiene información registrada de la dirección Agraria Cusco, quienes manejan costos de producción promedio de la región Cusco de las principales hortalizas, y se observan en el cuadro siguiente:

Cultivo	Costo/ ha
	S/ha.
Cebolla	4,878.98
Zanahoria	2,904.20
Lechuga	3,095.82
Col	2,180.06
Betarraga	1,980.45
Ajo	2, 234.76

Fuente DIA-DRAC 2017



## CAPITULO V

### ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

#### 5.1 Aspectos Generales

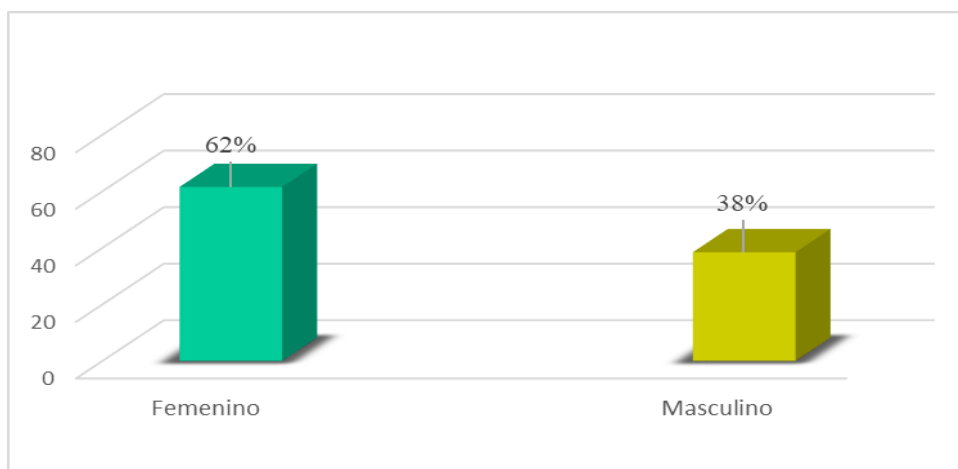
##### 5.1.1 Clasificación de los horticultores según género

Según indica la tabla 17, los productores de hortalizas de las comunidades del distrito de Tinta, provincia de Canchis en su mayoría son mujeres, de los 169 encuestados un 62% son del sexo femenino y el restante 38% son del sexo masculino, como podemos observar en el gráfico 2. Esta distribución se explica por ser la horticultura una actividad donde la mano de obra no es tan exigente en utilizar la fuerza que demanda el cultivo de otros productos.

**Tabla 17 Clasificación de los horticultores según género**

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	104	62	62	62
Masculino	65	38	38	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 2 Clasificación de los horticultores según género**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.



### 5.1.2 Clasificación de los horticultores según edad

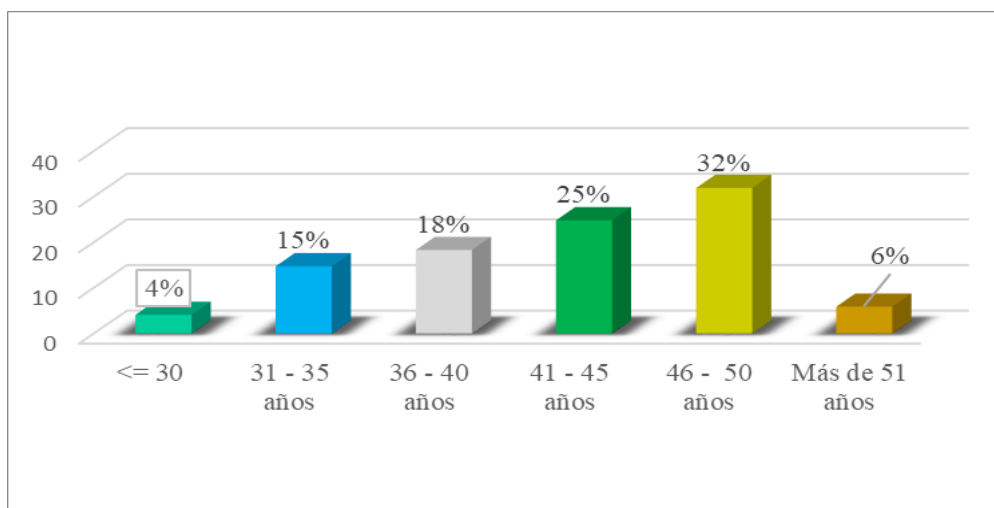
Según la edad, de acuerdo con la tabla 18, el mayor porcentaje de agricultores dedicados a la horticultura se encuentran en un rango de edad de 46 a 50 años representando un 32% de los encuestados, seguidos de los de 41 a 45 años con un 25%.

En contraste con los datos obtenidos en la encuesta realizada, según el gráfico 3, se pudo observar que en el distrito de Tinta hay un porcentaje muy pequeño de jóvenes, debido a las oportunidades que encuentran en la capital de la provincia o en la ciudad del Cusco.

**Tabla 18 Clasificación de los horticultores según edad**

Rango de Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<= 30	7	4	4	4
31 - 35 años	25	15	15	19
36 - 40 años	31	18	18	37
41 - 45 años	42	25	25	62
46 - 50 años	54	32	32	94
Más de 51 años	10	6	6	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 3 Clasificación de los horticultores según edad**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.



### 5.1.3 Clasificación de los horticultores según grado de instrucción

De acuerdo con la tabla 19, en los datos encontrados en la encuesta realizada a los horticultores del distrito de Tinta podemos observar que un 39% tiene estudios de primaria incompleta y un 21% de primaria completa, e inclusive hay un 13% que no cuenta con estudios, demostrando de esta manera la baja calidad educativa que tienen los productores.

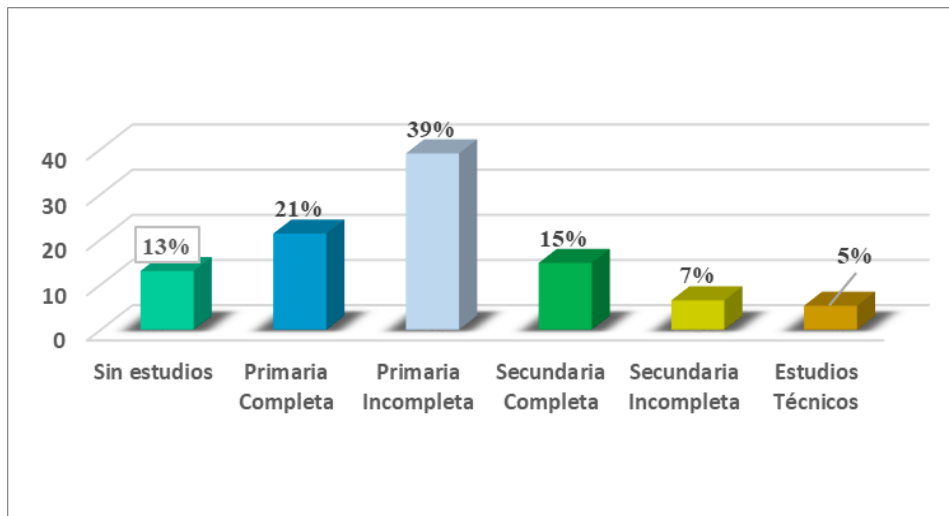
Como se ve en el grafico 4, con estos resultados podemos deducir que el problema de la educación en el ámbito de estudio es una gran limitante de los horticultores para poder mejorar sus cultivos. Y tan sólo un 5% de ellos cuentan con estudios técnicos.

**Tabla 19 Clasificación de los horticultores según grado de Instrucción**

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin estudios	22	13	13	13
Primaria Completa	36	21	21	34
Primaria Incompleta	66	39	39	73
Secundaria Completa	25	15	15	88
Secundaria Incompleta	11	7	7	95
Estudios Técnicos	9	5	5	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.





**Gráfico 4** Clasificación de los horticultores según grado de Instrucción

*Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.*

#### 5.1.4 Clasificación de los horticultores según el número de integrantes por familia

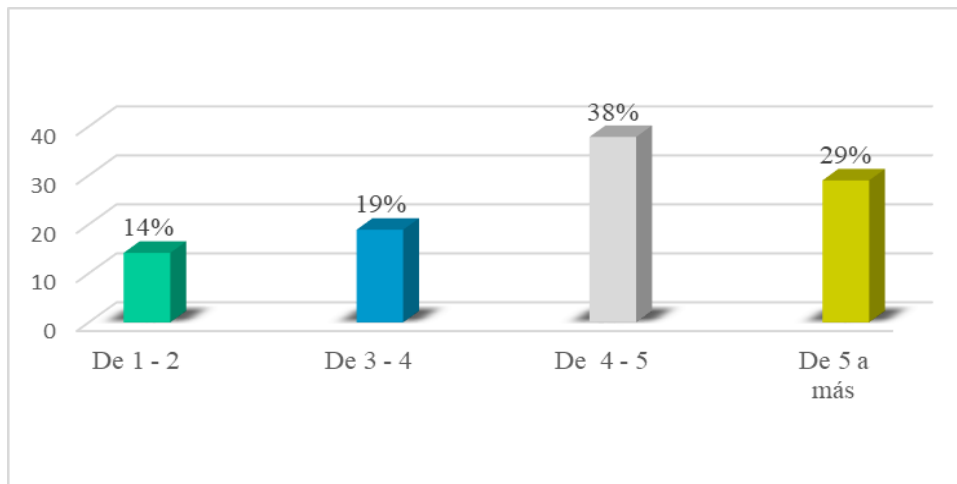
En la tabla 20, apreciamos que los productores de hortalizas del distrito de Tinta un 38% respondió que cuenta con una familia de 4 a 5 integrantes, estas familias son numerosas debido al poco conocimiento de métodos anticonceptivos, también se puede observar que un 29% de los productores cuentan con familias de más de 5 integrantes y el 14% manifiesta que viven solos o con su pareja, unos por ser de edad avanzada y otros porque sus hijos migran a las ciudades más cercanas en busca de oportunidades laborales o de estudio. Y finalmente observamos en el grafico 5 que un 19% señaló que sus familias son conformadas por 3 a 4 personas.



**Tabla 20 Clasificación de los horticultores según el número de integrantes por familia**

N° de Personas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1 - 2	24	14	14	14
De 3 - 4	32	19	19	33
De 4 - 5	64	38	38	71
De 5 a más	49	29	29	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 5 Clasificación de los horticultores según el número de integrantes por familia**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.1.5 Clasificación de los horticultores según el número de años que se dedican a la producción de hortalizas

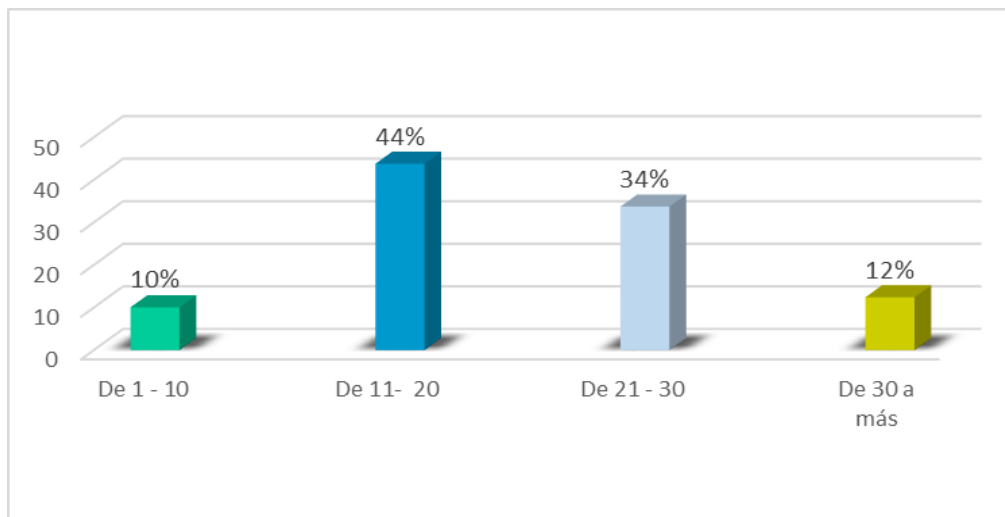
Según las encuestas realizadas a los horticultores del distrito de Tinta la tabla 21 indica que, un 44% señalan que realizan esta actividad de 11 a 20 años, por otra parte, se observa que un 10% que es la población más joven producen de 1 a 10 años y de forma similar el 12% de los productores producen de 30 años a más, que es la población que ha vivido toda su vida en esas parcelas como podemos observar en el gráfico 6.



**Tabla 21 Clasificación de los horticultores según el número de años que se dedican a la producción de hortalizas**

Años de producción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1 - 10	17	10	10	10
De 11- 20	74	44	44	54
De 21 - 30	57	34	34	88
De 30 a más	21	12	12	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 6 Clasificación de los horticultores según el número de años que se dedican a la producción de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

## 5.2 Variable Ingreso

### 5.2.1 Rango de ingreso mensual de los horticultores por todas sus actividades

En la tabla 22, podemos observar según los resultados de la encuesta que existe un 47% de horticultores que tienen ingresos mensuales entre 400 a 500 soles y tan solo un 7% cuenta con ingresos mensuales mayores a 900 soles. Tomando en cuenta que la mayoría



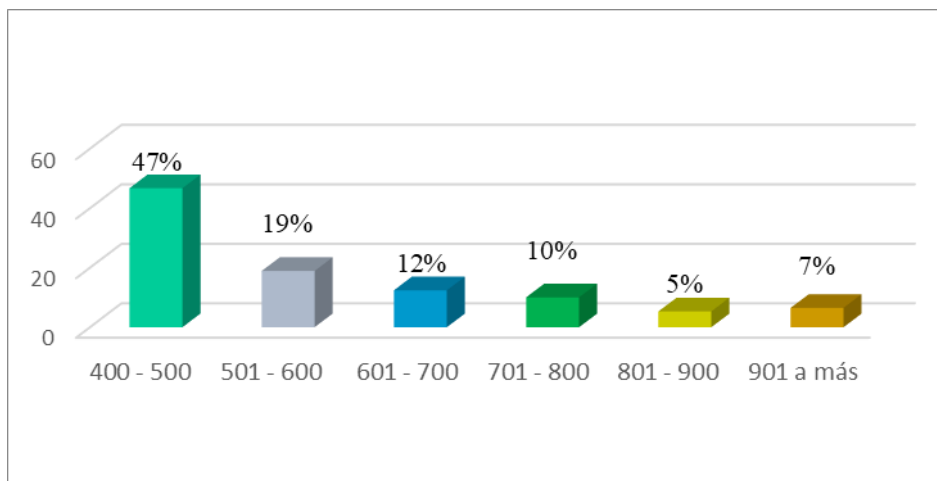
de las familias de los productores de hortalizas están conformadas de 4 a 5 personas, estos ingresos no son significativos para afrontar la canasta familiar.

Como nos muestra el grafico 7, la mayoría de los horticultores tienen un nivel de ingresos bajo debido a que presentan dificultades tanto en la producción como en la comercialización de sus productos.

**Tabla 22 Rango de ingreso mensual de los horticultores por todas sus actividades**

Rango de ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
400 - 500	79	47	47	47
501 - 600	32	19	19	66
601 - 700	21	12	12	78
701 - 800	17	10	10	88
801 - 900	9	5	5	93
901 a más	11	7	7	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 7 Rango de ingreso mensual de los horticultores por todas sus actividades**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.2.2 Producto que genera mayores ingresos a los horticultores

Según los resultados de la encuesta en la tabla 23, se ve que para un 43% de los horticultores, la zanahoria es el producto que les genera mayores ingresos, el 32% considera que es la cebolla su principal producto.

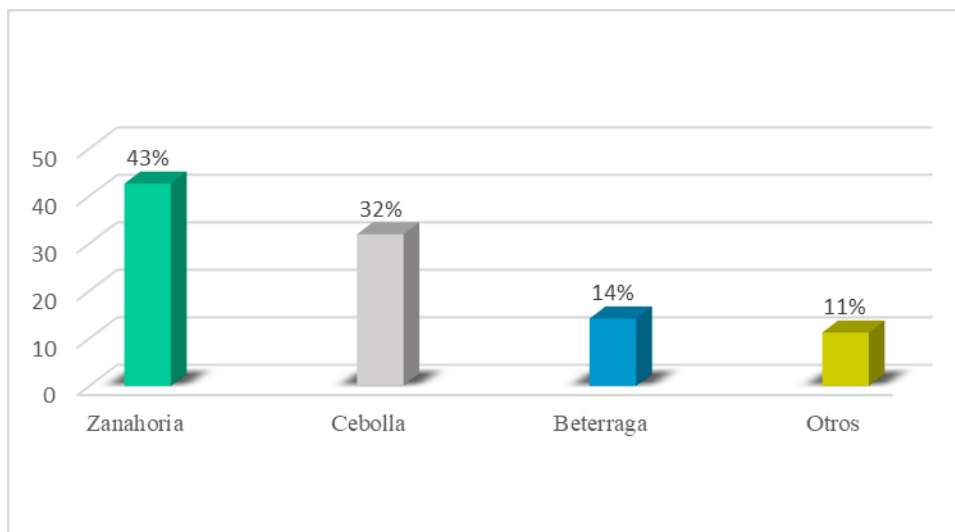


Los horticultores, consideran que la zanahoria es el producto con mayor demanda en el mercado por ser un producto que se utiliza en diferentes meriendas del arte culinario como nos muestra el grafico 8.

**Tabla 23 Producto que genera mayores ingresos a los horticultores**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Zanahoria	72	43	43	43
Cebolla	54	32	32	75
Beterraga	24	14	14	89
Otros	19	11	11	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 8 Producto que genera mayores ingresos a los horticultores**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.2.3 Fuentes de ingresos adicionales a la producción de hortalizas

En el distrito de Tinta no existen muchas actividades económicas como nos muestra la tabla 24, debido a que su economía es reducida, esto se ve reflejado en un 61% de



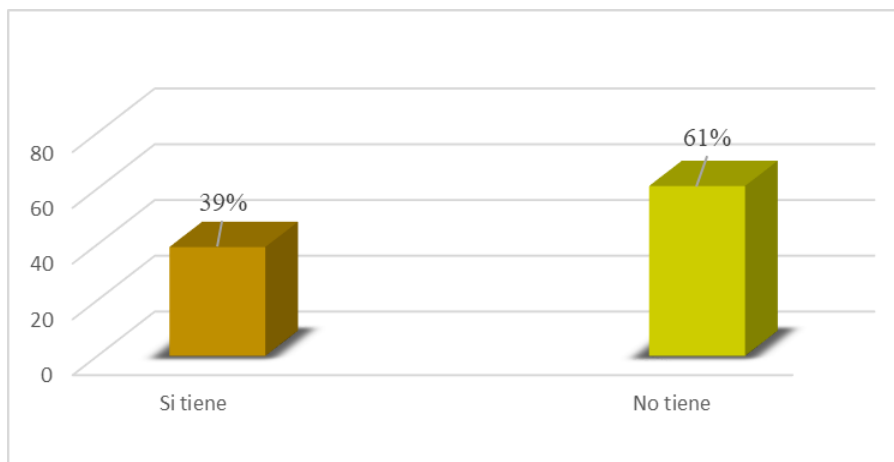
horticultores que señalan No tener ingresos adicionales y el 39% afirma que si tienen otras fuentes de ingreso.

Esas otras fuentes de ingreso son provenientes de la venta de productos pecuarios o agrícolas como la papa y el maíz. Así como también de la venta de mano de obra en labores de construcción, según observamos el gráfico 9.

**Tabla 24 Fuentes de ingresos adicionales a la producción de hortalizas**

Otros ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si tiene	66	39	39	39
No tiene	103	61	61	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 9 Fuentes de ingresos adicionales a la producción de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

#### 5.2.4 Clasificación de los horticultores de acuerdo a la segunda actividad productiva a la que se dedican

La tabla 25 nos muestra que un 14% de los productores de hortalizas del distrito de Tinta indican que se dedican a la ganadería como segunda actividad económica y un

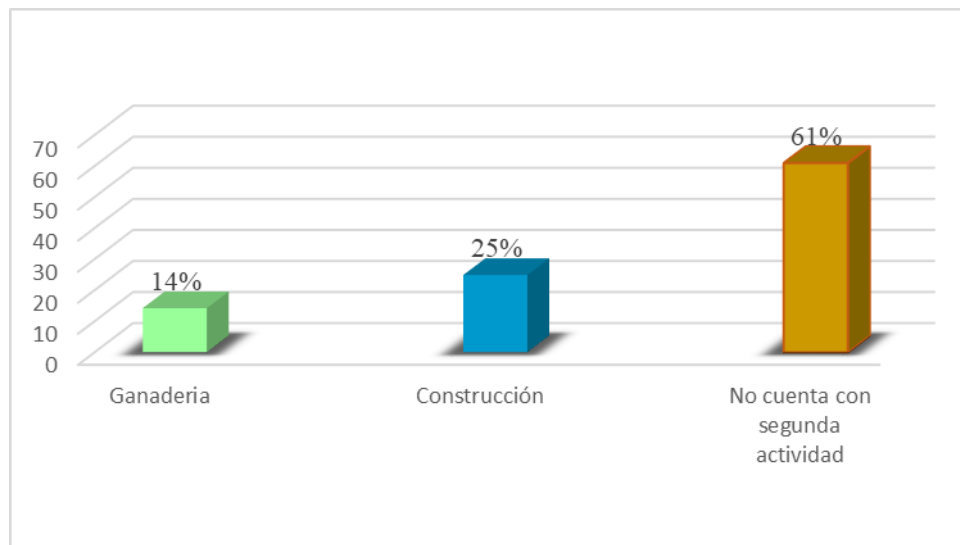


25% a la construcción y finalmente el 61% indica que no cuentan con una segunda actividad dedicándose exclusivamente a la agricultura en general y en particular a la horticultura y lo podemos observar en el gráfico 10.

**Tabla 25 Clasificación de los horticultores de acuerdo a la segunda actividad productiva a la que se dedican**

Actividad Productiva	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ganaderia	24	14	14	14
Construcción	42	25	25	39
No cuenta con segunda actividad	103	61	61	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 10 Clasificación de los horticultores de acuerdo a la segunda actividad productiva a la que se dedican**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.



### 5.3 Variable Producción

#### 5.3.1 Cantidad de terreno con que cuentan los productores para cultivos

En la tabla 26 podemos ver que del total de hectáreas que poseen los productores, una parte son destinadas a cultivos donde se desarrolla la agricultura con la producción de hortalizas, papas, maíz entre otros.

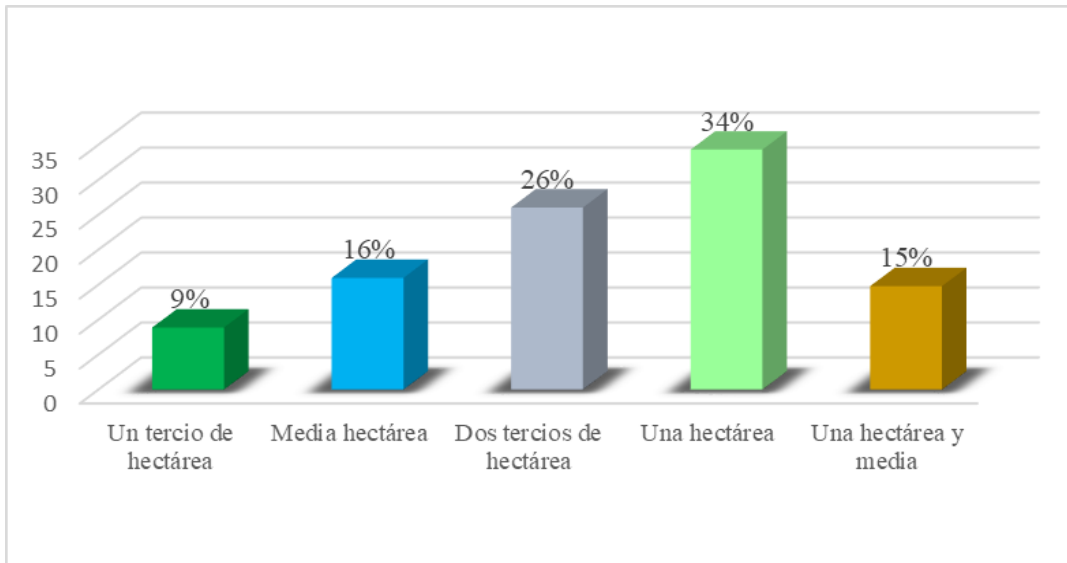
Los resultados de la encuesta arrojan que un 34% de los horticultores cuentan con una hectárea de terreno dedicada a sus cultivos, el 26% con dos tercios de hectárea y los otros dos porcentajes similares del 16% y 15% corresponden a media hectárea y una hectárea y media respectivamente según muestra el grafico 11.

**Tabla 26 Cantidad de terreno con que cuentan los productores**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Un tercio de hectárea	15	9	9	9
Media hectárea	27	16	16	25
Dos tercios de hectárea	44	26	26	51
Una hectárea	58	34	34	85
Una hectárea y media	25	15	15	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.





**Gráfico 11** Cantidad de terreno con que cuentan los productores

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

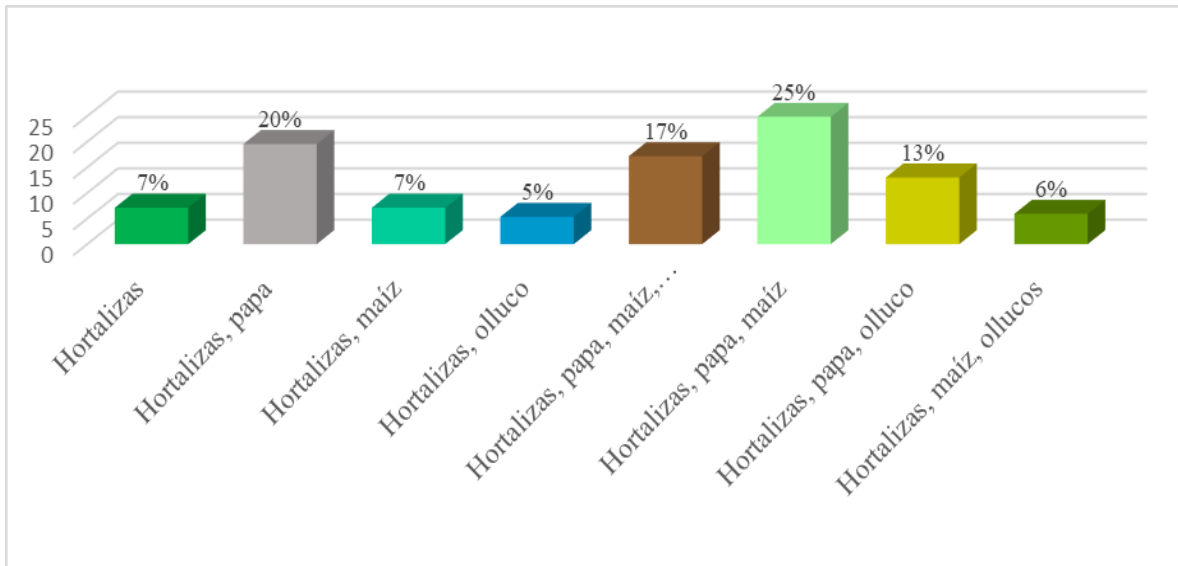
### 5.3.2 Cultivos que producen en sus parcelas

La siguiente tabla 27, nos muestra los cultivos que producen los productores del distrito de Tinta, es así que el 25% de los encuestados manifiesta que cultivan hortalizas, papa, maíz, olluco, seguidos de un 20% que produce hortalizas y papas, y son pocos los que cultivan sólo hortalizas representando un 7%. La mayoría de ellos optimiza sus tierras cultivando variedad de productos y a su vez les genera mayores ingresos como nos muestra el gráfico 12.

**Tabla 27** Cultivos que producen en sus parcelas

Cultivos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hortalizas	12	7	7	7
Hortalizas, papa	33	20	20	27
Hortalizas, maíz	12	7	7	34
Hortalizas, olluco	9	5	5	39
Hortalizas, papa, maíz, olluco	29	17	17	56
Hortalizas, papa, maíz	42	25	25	81
Hortalizas, papa, olluco	22	13	13	94
Hortalizas, maíz, ollucos	10	6	6	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 12 Cultivos que producen en sus parcelas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.3.3 Hortalizas que producen en sus parcelas

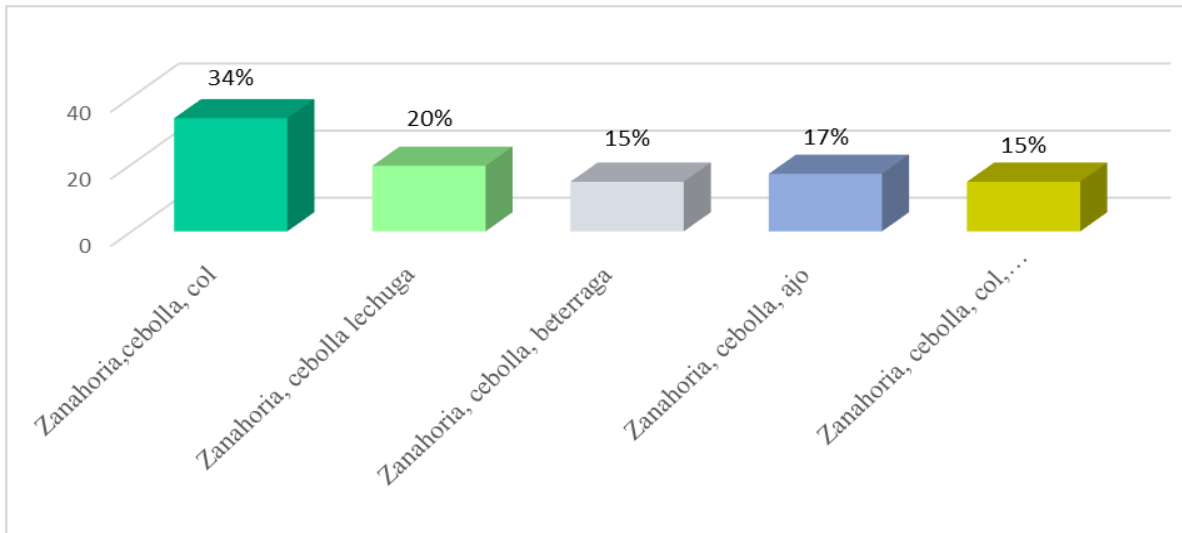
En la tabla 28 vemos que entre las principales hortalizas que cultivan los productores de Tinta se tiene, la zanahoria, cebolla, col, lechuga, betarraga y ajo.

Específicamente en lo que se refiere a la producción de hortalizas, un 34% de los Tinteños producen zanahoria, cebolla y col. Cabe resaltar que el 100% de los encuestados cultiva zanahorias por ser un producto más vendido en el mercado y lo podemos ver en el gráfico 13.

**Tabla 28 Hortalizas que producen en sus parcelas**

Hortalizas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Zanahoria,cebolla, col	57	34	34	34
Zanahoria, cebolla lechuga	33	20	20	53
Zanahoria, cebolla, beterra	25	15	15	68
Zanahoria, cebolla, ajo	29	17	17	85
Zanahoria, cebolla, col, lechuga, beterrag, ajo	25	15	15	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 13 Hortalizas que producen en sus parcelas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

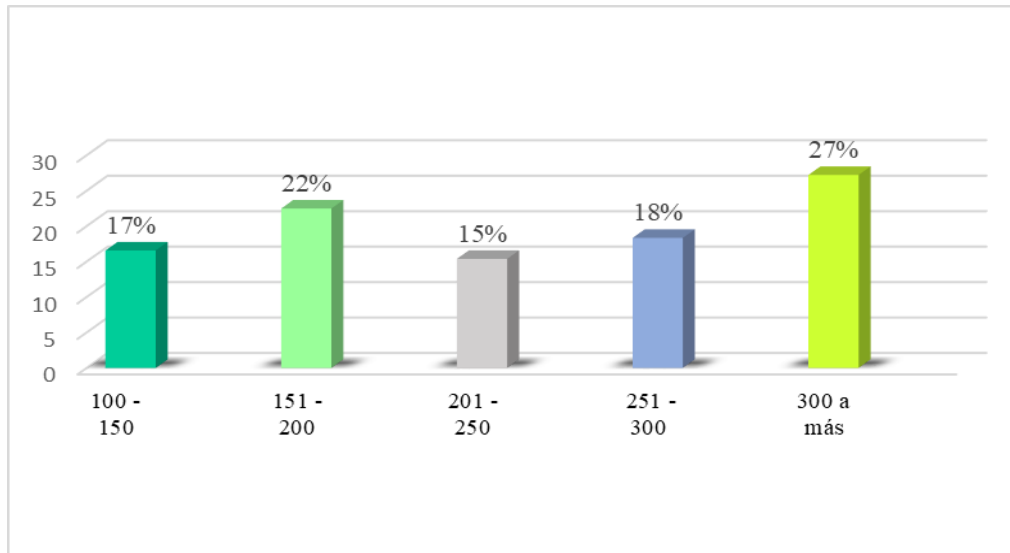
### 5.3.4 Volumen de producción de hortalizas

Según las encuestas en la tabla 29, un 27% de los horticultores produce en total al año de 300 kg. A más variedad de hortalizas, de forma similar un 22% produce en total de 150 a 200 kg. de hortalizas al año. Con la intervención del estado a través de proyectos de inversión se está mejorando la producción de hortalizas lo que traerá mayores beneficios a los agricultores y en consecuencia a sus familias como vemos en el grafico14.

**Tabla 29 Volumen de producción de hortalizas**

Producción (Kgr.)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
100 - 150	28	17	17	17
151 - 200	38	22	22	39
201 - 250	26	15	15	54
251 - 300	31	18	18	73
300 a más	46	27	27	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 14 Volumen de producción de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.3.5 Tipo de siembra de Hortalizas

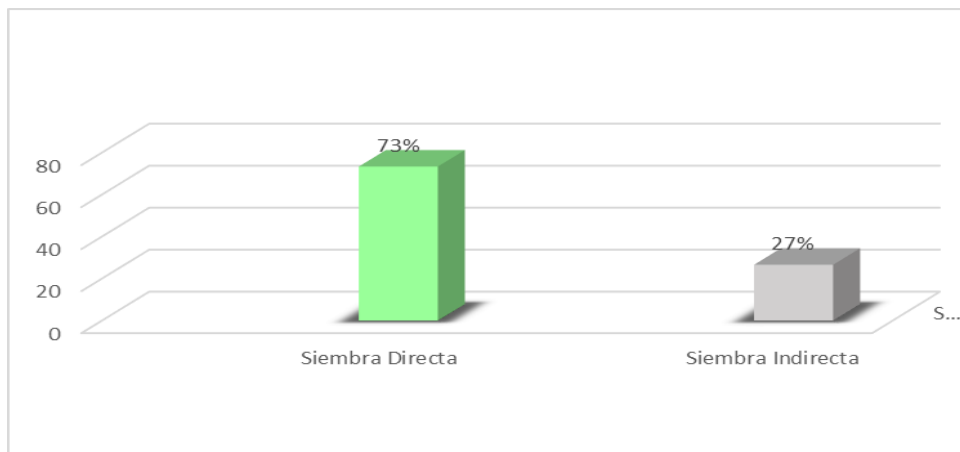
La tabla 30 indica que la siembra de hortalizas se realiza de manera directa o indirecta, es así que un 73% de los encuestados manifiesta que compra semillas y lo siembra directamente en el terreno de cultivo definitivo, por lo general este tipo de siembra requiere de mayor preparación del terreno, así como mayor cantidad de semillas para compensar las posibles pérdidas por mala germinación de semillas, problemas sanitarios o manejo inadecuado, es el caso de la siembra de zanahorias.

Un 27% siembra de manera indirecta a través de plántulas, que es el proceso mediante el cual se siembra las semillas en un espacio reducido (llamado almácigo) distribuido en celdas que conforman una bandeja y una vez que ya se tiene la planta germinada se procede a sembrar en el terreno definitivo, es el caso del cultivo de la cebolla como nos muestra el gráfico 15.

**Tabla 30 Tipo de siembra de hortalizas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siembra Directa	124	73	73	73
Siembra Indirecta	45	27	27	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 15 Tipo de siembra de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.3.6 Aporte de mano de obra en la producción de hortalizas

Según la tabla 31, la mano de obra, es uno de los más importantes insumos para la producción de hortalizas puesto que interviene en las diferentes fases de la producción como el almácigo, preparación del terreno, la siembra, labores culturales, control de malezas, riego, tratamiento fitosanitario y cosecha.

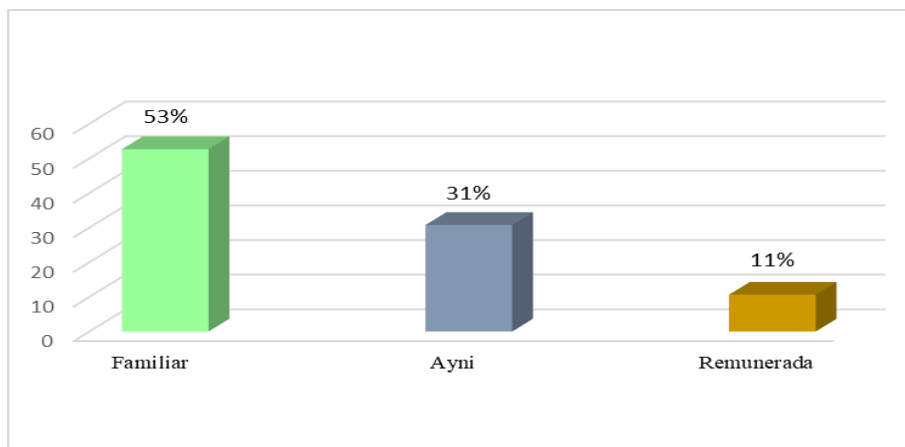
Como es una característica del ande generalmente emplean mano de obra familiar y practican el ayni, es así que un 53% de los horticultores emplean mano de obra familiar, 37% el ayni y un reducido 11% emplean mano de obra remunerada como nos muestra el gráfico 16.



**Tabla 31 Aporte de mano de obra en la producción de hortalizas**

Mano de obra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiar	89	53	53	53
Ayni	62	37	37	89
Remunerada	18	11	11	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 16 Aporte de mano de obra en la producción de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.3.7 Utilización de abonos y fertilizantes

La tabla 32, nos indica que con la utilización de abonos y fertilizantes, se aporta elementos nutritivos necesarios para el desarrollo de las plantas, contribuyendo de esta manera en una mejor calidad y cantidad de los cultivos.

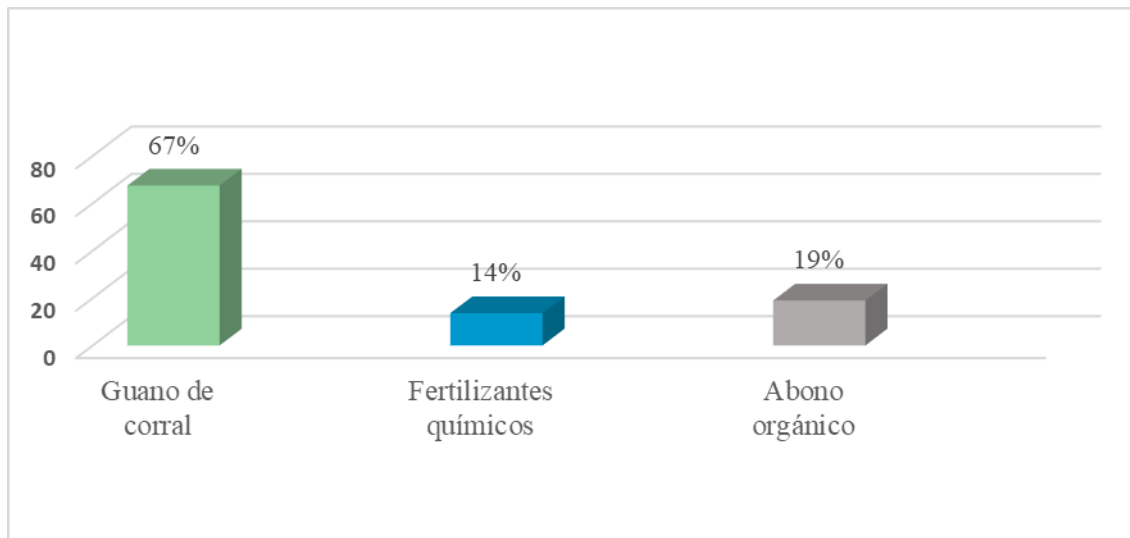
Según los resultados de la encuesta, el 67% de los horticultores utiliza guano de corral en sus siembras, un 19% utiliza abono orgánico y un 14% utiliza fertilizantes químicos, los cuales deben ser racionados adecuadamente para no dañar la fertilidad de la tierra y nos lo muestra el gráfico 17.



**Tabla 32 Utilización de abonos y fertilizantes**

Fertilizantes y abonos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Guano de corral	114	67	67	67
Fertilizantes químicos	23	14	14	81
Abono orgánico	32	19	19	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 17 Utilización de abonos y fertilizantes**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.3.8 Riego

Según la tabla 33, el recurso agua utilizado para el riego de los cultivos de hortalizas en el distrito de Tinta se da de diferentes maneras. Una gran mayoría utiliza el riego por gravedad, cuyas fuentes de agua provienen de los deshielos montañosos que forman cuencas y microcuencas, esta forma de riego está representada por un 62% de los encuestados. Este sistema de alguna manera garantiza una regularidad en el riego y en consecuencia en la producción.

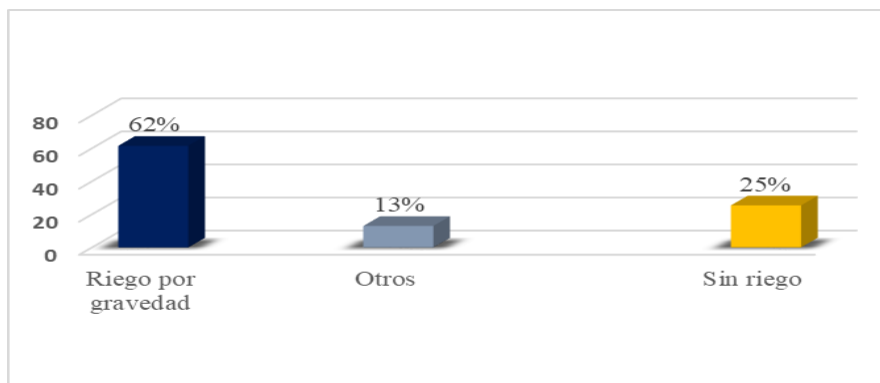


El 25% proviene de precipitaciones pluviales en terrenos de secano, este sistema depende básicamente de las lluvias existiendo un margen de riesgo de que no llueva. Y un 13% utiliza otros sistemas de riego como el goteo o la aspersión y así nos lo muestra el grafico 18.

**Tabla 33 Riego**

Formas de riego	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Riego por gravedad	104	62	62	62
Otros	22	13	13	75
Sin riego	43	25	25	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 18 Riego**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.3.9 Labores culturales

En cuanto se refiere a las labores culturales, la tabla 34 nos indica que un 13% de los horticultores realiza sólo el control de malezas o malas hierbas, las cuales tratan de ganar espacio, nutrientes, agua y luz de los cultivos. Un 38% al control de malezas añade el aporque y un 49% considera todas las labores culturales incluido el control fitosanitario, que en algunos casos se da el uso indiscriminado de productos químicos sintéticos



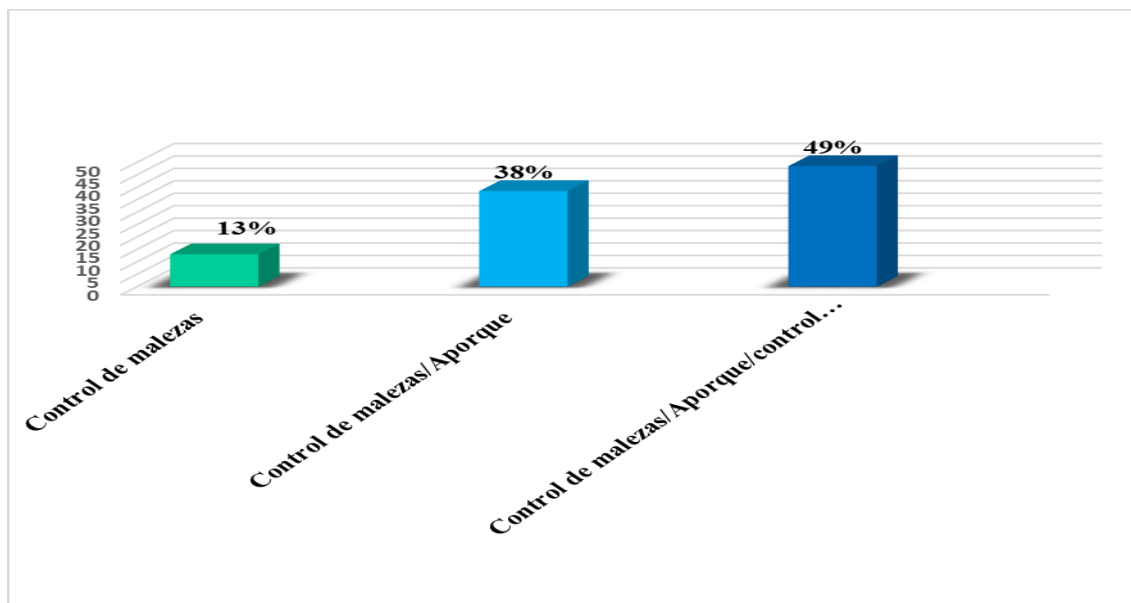


(plaguicidas) que son nocivos tanto para la salud del hombre, así como del medio ambiente y lo podemos apreciar en el gráfico 19.

**Tabla 34 Labores culturales**

Labores Culturales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Control de malezas	22	13	13	13
Control de malezas/Aporque	65	38	38	51
Control de malezas/Aporque/control fitosanitario	82	49	49	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 19 Labores culturales**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.3.10 Tecnología utilizada en la producción de hortalizas

Por los resultados de la encuesta en la tabla 35 se observa que un 67% de los productores de hortalizas practican la tecnología de producción tradicional, lo que significa una producción de hortalizas basada en el uso de guano de corral y abono orgánico, así como el uso de herramientas como la chaquitaqlla, el pico, la lampa, el arado con buey.

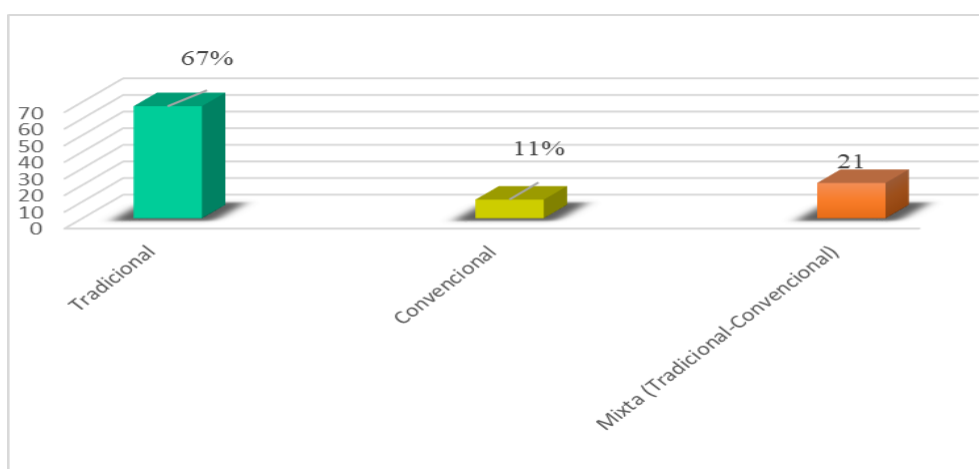


Un 11% de los horticultores practican tecnología de producción convencional con el uso de herbicidas, pesticidas y fertilizantes químicos, ello hace que sus productos sean menos saludables. Y un 21% hace uso de tecnología de producción mixta que va entre lo tradicional y lo convencional, la mayoría no usa fertilizantes químicos, pero, si hace uso desmedido de pesticidas químicos, sobretodo insecticida altamente peligrosos, dichos agricultores consideran sus productos como orgánicos, lo cual va en desmedro de la calidad de sus productos lo que además genera bajos precios en el mercado, repercutiendo en los bajos ingresos familiares perjudicando sus economías y así lo vemos en el gráfico 20.

**Tabla 35 Tecnología utilizada en la producción de hortalizas**

Tecnología	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tradicional	114	67	67	67
Convencional	19	11	11	79
Mixta (Tradicional-Convencional)	36	21	21	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 20 Tecnología utilizada en la producción de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.



### 5.3.11 Capacitación recibida en la producción de hortalizas

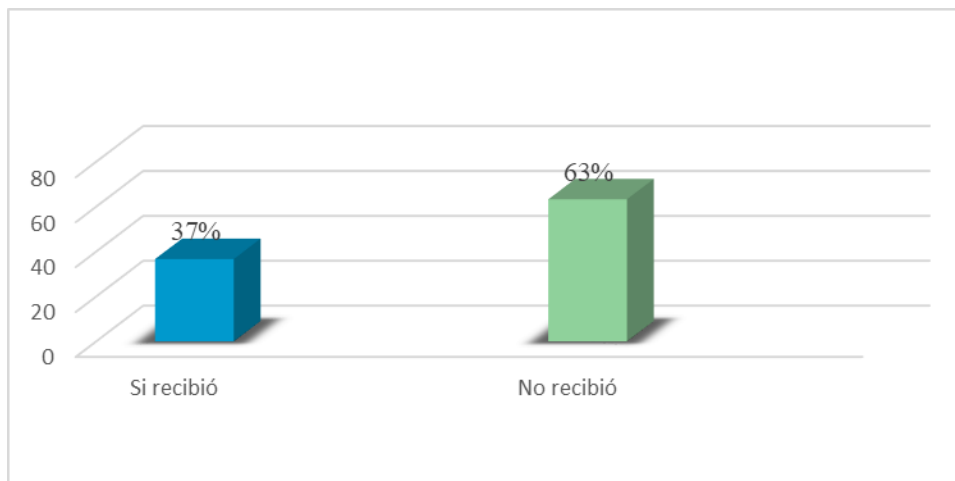
Otro de los aspectos que se analizó en la tabla 36 es sobre los productores de hortalizas que recibieron alguna capacitación en producción y comercialización en los últimos años, es así como se observa en la siguiente tabla que tan sólo un 37% de ellos recibieron alguna capacitación y un 63% de los productores no recibieron ninguna.

Al recibir capacitaciones los horticultores en temas de procesos de producción, logran ser más eficiente, obteniendo hortalizas de mejor calidad y en consecuencia se pueden vender a mejor precio, así podemos apreciar en el grafico 21.

**Tabla 36 Capacitación recibida en la producción de hortalizas**

Capacitaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si recibió	62	37	37	37
No recibió	107	63	63	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 21 Capacitación recibida en la producción de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.



### 5.3.12 Número de capacitaciones recibidas por los horticultores

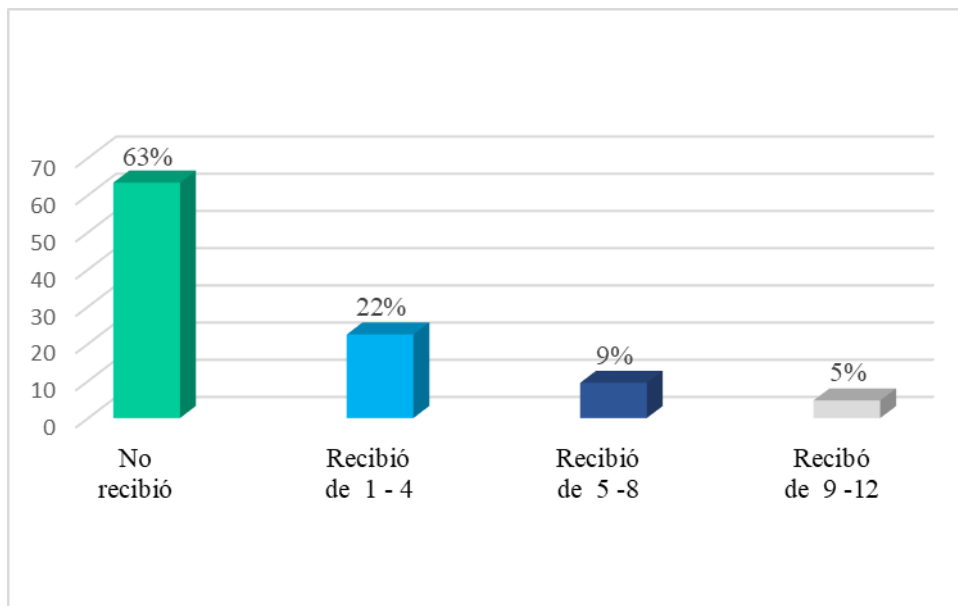
De los productores de hortalizas que recibieron capacitación 37 de ellos que representan el 22% recibieron de 1 a 4 capacitaciones según la tabla 37, además podemos observar que apenas un 5% de los horticultores recibieron de 9 a 12 capacitaciones

Al recibir por lo menos una capacitación se despierta el interés de los productores de hortalizas en mejorar su producción así lo vemos en el gráfico 22.

**Tabla 37** Número de capacitaciones recibidas por los horticultores

Número de Capacitaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No recibió	107	63	63	63
Recibió de 1 - 4	37	22	22	85
Recibió de 5 -8	17	10	10	95
Recibió de 9 -12	8	5	5	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 22** Número de capacitaciones recibidas por los horticultores

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.



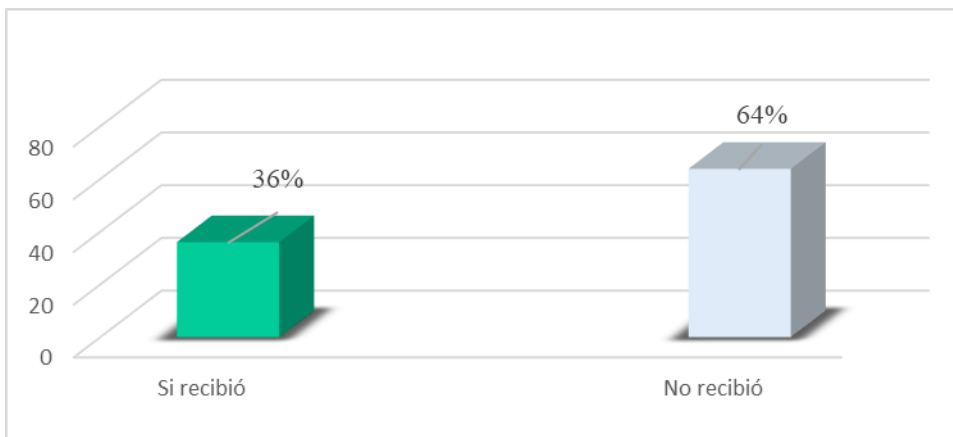
### 5.3.13 Asistencia técnica recibida en la producción de hortalizas

Como podemos observar en la siguiente tabla 38, de los productores encuestados un porcentaje demasiado alto no recibe asistencia técnica alguna, representado por un 78% y apenas un 22% afirmaron que si recibieron. Con estos resultados se deduce en el grafico 23 que la participación de los gobiernos locales es mínima.

**Tabla 38 Asistencia técnica recibida en la producción de hortalizas**

Asistencia técnica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si recibió	61	36	36	36
No recibió	108	64	64	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 23 Asistencia técnica recibida en la producción de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.3.14 Número de asistencia técnica recibida por los horticultores

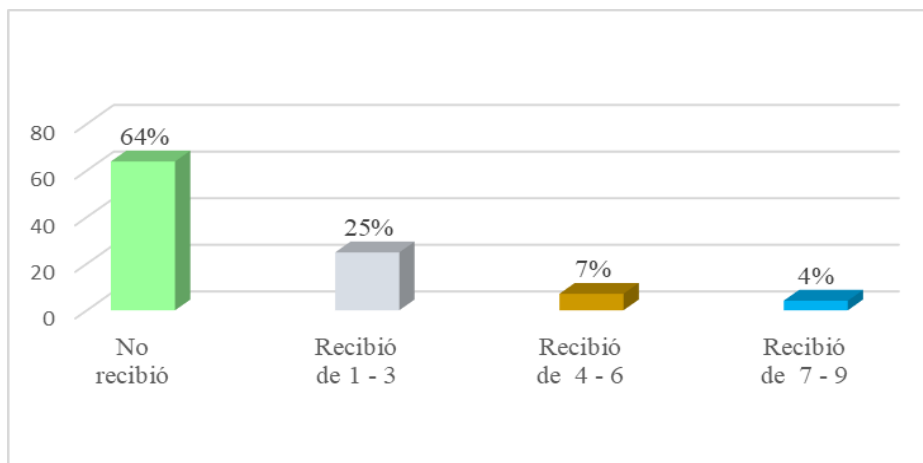
Según los resultados de la encuesta, en la siguiente tabla se aprecia que un gran porcentaje de los productores de hortalizas no recibieron ninguna asistencia técnica, ellos representan un 64%, seguido de un 25% que recibieron de 1 a 3 asistencias técnicas, por otra parte, hay un 4% que recibió de 7 a 9 secciones de asistencia técnica como nos muestra el gráfico 24.



**Tabla 39 Número de asistencia técnica recibida por los horticultores**

Número de Asistencias técnicas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No recibió	108	64	64	64
Recibió de 1 - 3	42	25	25	89
Recibió de 4 - 6	12	7	7	96
Recibió de 7 - 9	7	4	4	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 24: Número de asistencia técnica recibida por los horticultores**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

## 5.4 Variable Comercialización

### 5.4.1 Porcentaje de producción de hortalizas destinada a la comercialización

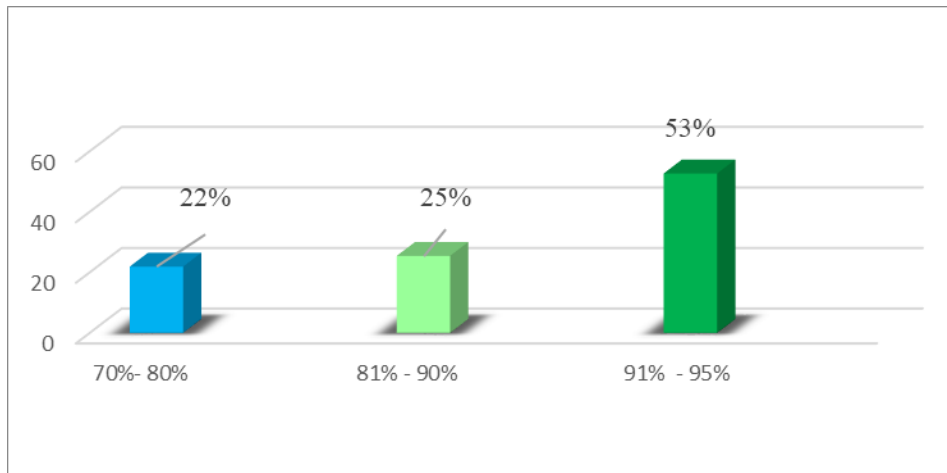
Según la información recopilada en las encuestas realizadas a los horticultores del distrito de Tinta, se obtuvo en la tabla 40 que un 53% de los productores afirma que destinan entre el 91-95% de este producto a la comercialización y el resto lo destinan para su consumo. Cabe señalar que ninguno de los horticultores destina el 100% de su producción al mercado por ser estos productos parte de su canasta familiar, así lo vemos en el gráfico 25.



**Tabla 40 Porcentaje de producción de hortalizas destinada a la comercialización**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
70% - 80%	37	22	22	22
81% - 90%	43	25	25	47
91% - 95%	89	53	53	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 25 Porcentaje de producción de hortalizas destinada a la comercialización**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

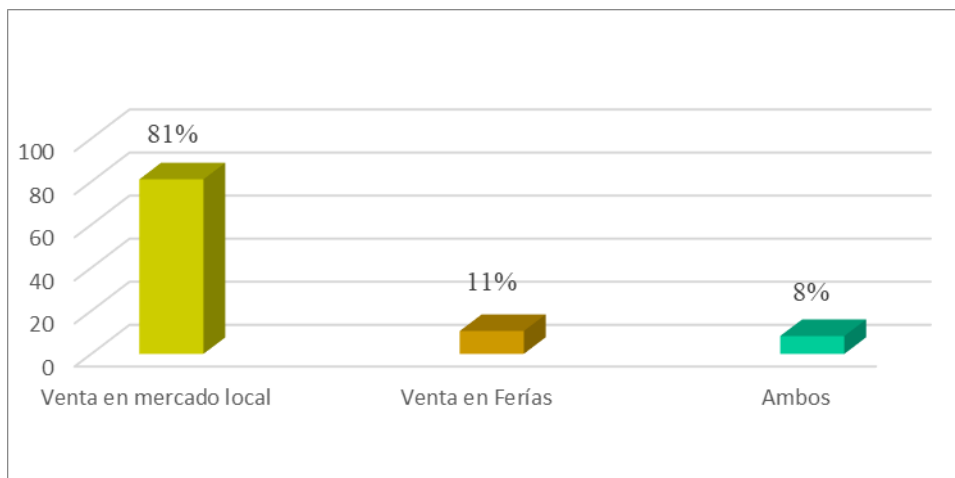
#### 5.4.2 Mercado de destino de hortalizas

Según la tabla 41, en el distrito de Tinta a los horticultores, obtuvimos que un 81% de los productores de hortalizas lo vende en el mercado local, un 11% lo lleva a ferias sabatinas o dominicales. Y un pequeño porcentaje del 8% lo vende tanto en el mercado local, así como en ferias, así lo vemos en el gráfico 26.

**Tabla 41 Mercado de destino de hortalizas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Venta en mercado local	137	81	81	81
Venta en Ferías	18	11	11	92
Ambos	14	8	8	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 26 Mercado de destino de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

### 5.4.3 Producto de hortalizas con mayor porcentaje de venta

Según la tabla 42, de todas las variedades de hortalizas que cultivan, el 51% manifiestan que la hortaliza con mayor demanda en el mercado es la zanahoria, seguida de la cebolla con un 19% y el con menor demanda es la beterraga representada por un 8% de los encuestados como podemos ver en el gráfico 27.

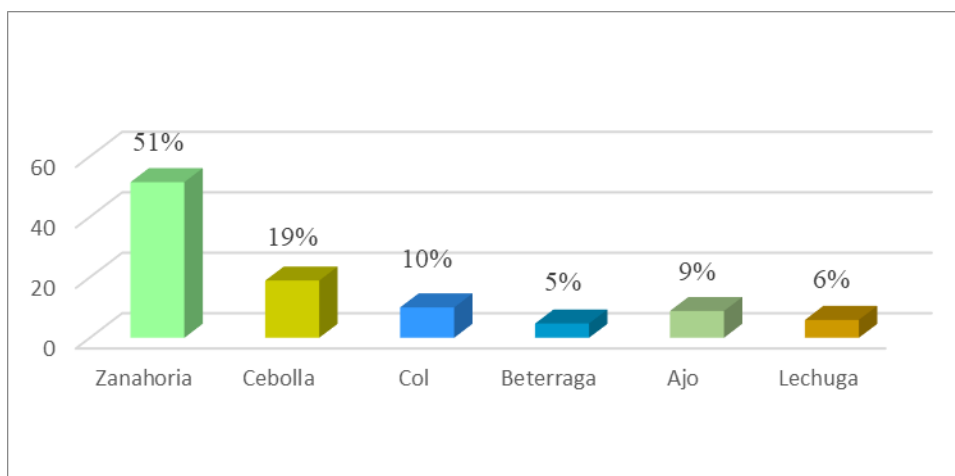
**Tabla 42 Producto de hortalizas con mayor porcentaje de venta**





Hortalizas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Zanahoria	87	51	51	51
Cebolla	32	19	19	70
Col	17	10	10	80
Beterraga	8	5	5	85
Ajo	15	9	9	94
Lechuga	10	6	6	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 27** Producto de hortalizas con mayor porcentaje de venta

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

#### 5.4.4 Presencia de competidores productores de hortalizas

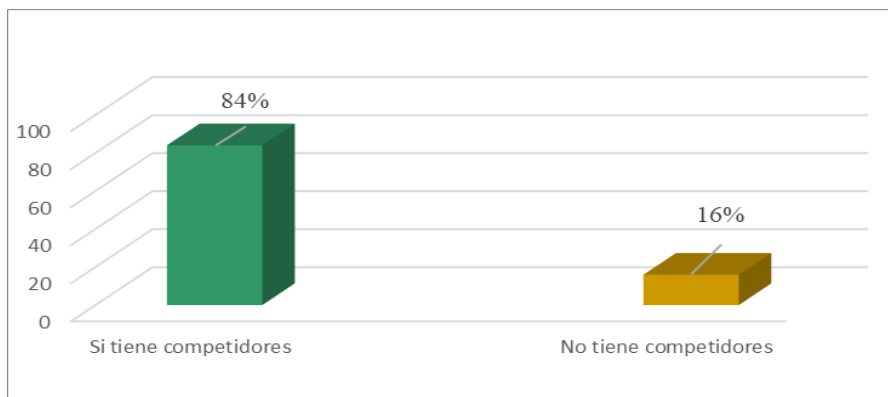
De acuerdo a la siguiente tabla, el 84% de los encuestados señala que si tiene competidores ya sean de su localidad o de distritos cercanos; mientras que un 16% cree no tener competidor alguno.

La competencia que existe en la producción de hortalizas es cada vez mayor , porque el agricultor encuentra una alternativa para generar ingresos para su familia, a medida que transcurre el tiempo la relación campo-ciudad se va acortando y se van generando nuevas necesidades y por consiguiente se requieren mayores ingresos para cubrir esas necesidades como lo vemos en el grafico 28.

**Tabla 43 Presencia de competidores productores de hortalizas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si tiene competidores	142	84	84	84
No tiene competidores	27	16	16	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 28 Presencia de competidores productores de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

#### 5.4.5 Flujo de comercialización de las hortalizas

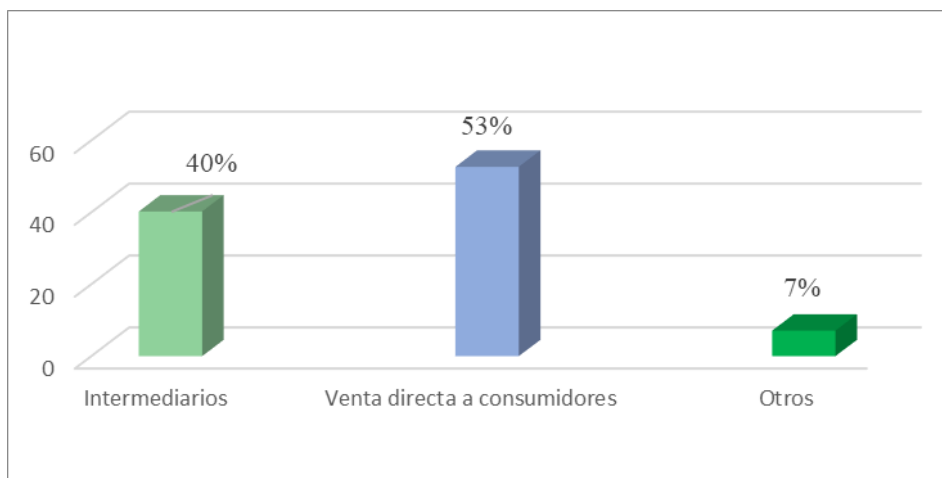
Del resultado de las encuestas, en la tabla 44, nos muestra que 68 productores que representan el 40%, indicaron que comercializan sus productos a través de intermediarios, asegurándose de esta manera la venta total de sus productos a pesar de que el intermediario se lleva cierto margen de ganancia. Un 53% señala que hace la venta directa al consumidor final tratando de obtener mayores ingresos por la venta de sus productos, así lo podemos observar en el gráfico 29.



**Tabla 44 Flujo de comercialización de las hortalizas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Intermediarios	68	40	40	40
Venta directa a consumidores	89	53	53	93
Otros	12	7	7	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 29 Flujo de comercialización de las hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

#### 5.4.6 Inconvenientes en la comercialización de hortalizas

Según la tabla 45, para los productores de hortalizas del distrito de Tinta, el mayor inconveniente que presentan al momento de comercializar sus productos es fijar el precio de venta, así lo manifiesta un 43% de los encuestados, seguido de un 31% cuyo problema es el costo de transporte y para un 27% ambos temas representan inconvenientes al momento de comercializar sus productos.

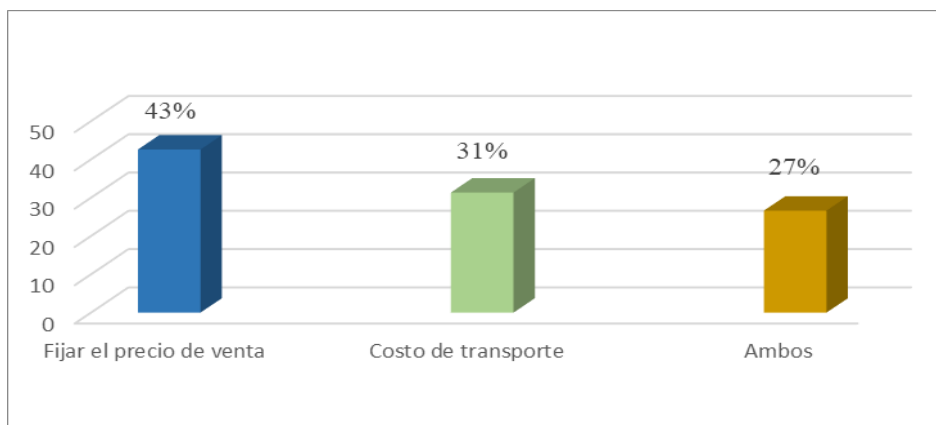
La dificultad que presentan al momento de fijar el precio de sus productos se debe a que desconocen como calcular sus costos de producción y añadir una ganancia o utilidad, muchas veces lo venden por debajo del precio adecuado. El otro inconveniente que tienen según vemos en el gráfico 30, son los costos de transportar sus productos de la

chacra al mercado debido a la difícil accesibilidad de las carreteras que mayormente son trochas carrozables y mucho menos de no contar con transporte propio y adecuado.

**Tabla 45 Inconvenientes en la comercialización de hortalizas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fijar el precio de venta	72	43	43	43
Costo de transporte	53	31	31	74
Ambos	45	27	27	101
Total	170	101	101	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 30 Inconvenientes en la comercialización de hortalizas**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.

## 5.5 Dimensionamiento de las Variables

### 5.5.1 Dimensión de la variable Ingreso

Según el resultado de las encuestas realizadas en la tabla 46 vemos que los productores de hortalizas del distrito de Tinta, 72 productores que representan un 43% califican que sus ingresos familiares mensuales son “Malos”, que no son suficientes para cubrir sus necesidades básicas teniendo en cuenta que la actividad agrícola es la base de la obtención de sus ingresos, siendo ésta la principal actividad económica.

El 39% de los productores de hortalizas que considera “Regular” sus ingresos, son aquellos que además de la agricultura tienen ingresos por otras actividades ya sea dentro



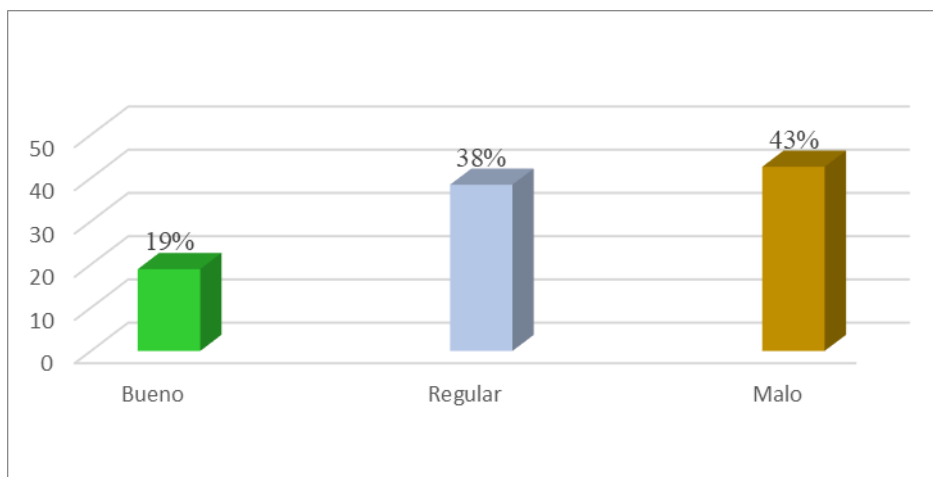
o fuera de su distrito, muchos de ellos emplean su mano de obra en el sector construcción o en municipios.

Y el 18% restante indica que sus ingresos son “Buenos”, Según vemos en el grafico 31, éstos productores son aquellos que además de tener una segunda actividad económica han mejorado la producción de hortalizas con las capacitaciones y asistencia técnica recibida.

**Tabla 46 Dimensión de la variable ingreso**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	32	19	19	19
Regular	65	38	38	57
Malo	72	43	43	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 31: Dimensión de la variable ingreso**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores



### 5.5.2 Dimensión de la variable Producción

Según la tabla 47, se tiene que el 40% de los productores considera que la actividad productiva de hortalizas es “mala”, el 35% señala que es “regular”, en tanto que un 25% afirma que es “buena”.

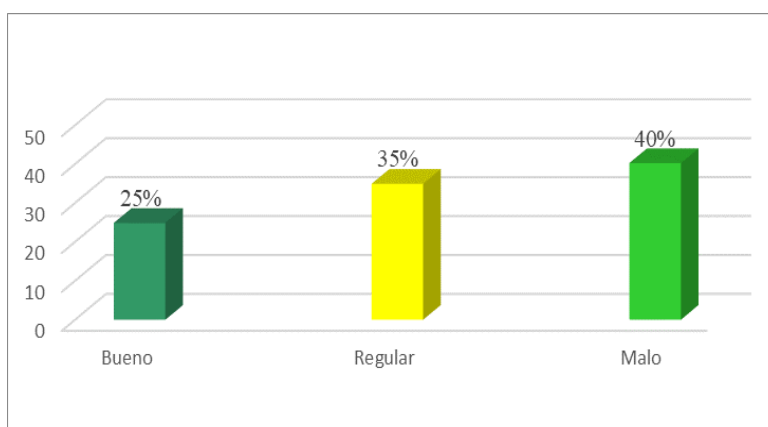
La tecnología utilizada en la producción de hortalizas es de tipo Tradicional, basada en la utilización de herramientas manuales como el pico, la lampa, la chaquitaqlla, así como también en la utilización de abonos naturales como el guano de corral.

En relación a las capacitaciones y asistencia técnica recibida por los horticultores, éstas han sido impartidas a una pequeña parte de la población y lo vemos en el gráfico32.

**Tabla 47 Dimensión de la variable producción**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	42	25	25	25
Regular	59	35	35	60
Malo	68	40	40	100
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 32 Dimensión de la variable producción**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.



### 5.5.3 Dimensión de la variable Comercialización

Según la tabla 48, para los productores de hortalizas del distrito de Tinta, un 53% consideran que el proceso de comercialización es “malo”, un 29% la considera “regular” y un 18% la considera buena.

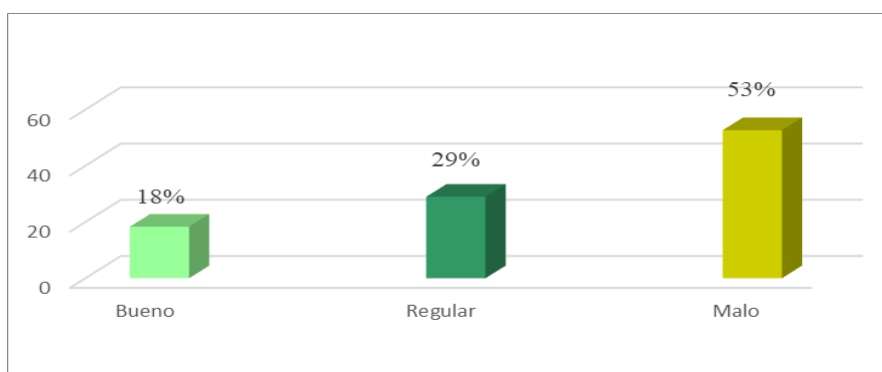
La mayoría califican que es “malo” por las dificultades que tienen al acceder al mercado, ya sea por altos costos de transporte, la difícil accesibilidad de las carreteras o por la dificultad que tienen al fijar el precio de venta de sus productos que a veces no cubren los costos de producción según vemos en el gráfico 33.

Otro aspecto que consideran, es la presencia de los intermediarios que casi siempre el precio que pagan no es el justo, sin embargo, estos les garantizan la venta total de sus productos

**Tabla 48 Dimensión de la variable comercialización**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	31	18	18	18
Regular	49	29	29	47
Malo	89	53	53	100
Total	169	100	100	

Fuente: Encuesta realizada a los productores de hortalizas - 2019.



**Gráfico 33 Dimensión de la variable comercialización**

Fuente: Encuesta realizada a los horticultores.



## CAPITULO VI

### DISCUSION

#### **6.1 Descripción de los hallazgos más relevantes**

En los resultados hallados en la presente investigación sobre la producción y comercialización de hortalizas y sus efectos en los ingresos económicos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, se puede observar los siguientes:

En relación a sus niveles de ingresos mensuales por todas sus actividades, la mayoría de los horticultores perciben entre 400 a 500 soles, tomando en cuenta que la mayoría de las familias están conformadas de 4 a 5 personas estos ingresos no llegan a cubrir las necesidades básicas de la canasta familiar. Siendo la agricultura su principal actividad económica, sus niveles de ingresos son bajos debido a que presentan dificultades tanto en la producción como en la comercialización de sus productos.

Las hortalizas que les generan mayores ingresos es en primer lugar la zanahoria y luego la cebolla. Obtienen además ingresos adicionales provenientes de la venta de productos pecuarios o agrícolas como la papa y el maíz. Así como también de la venta de mano de obra en labores de construcción.

En cuanto a la producción de hortalizas, las principales que cultivan son las zanahorias, cebolla, col, lechuga betarraga y ajo, entre los hallazgos encontrados se tiene:

Que el Tipo de siembra de hortalizas se realiza de dos maneras, la directa cuando compran semillas y lo siembra directamente en el terreno de cultivo definitivo, por lo general este tipo de siembra requiere de mayor preparación del terreno, así como mayor cantidad de semillas para compensar las posibles pérdidas por mala germinación de semillas, problemas sanitarios o manejo inadecuado, es el caso de la siembra de zanahorias. Y la siembra de manera indirecta a través de plántulas, que es el proceso mediante el cual se siembra las semillas en un espacio reducido (llamado almácigo) distribuido en celdas que





conforman una bandeja y una vez que ya se tiene la planta germinada se procede a sembrar en el terreno definitivo, es el caso del cultivo de la cebolla.

En cuanto a la tecnología utilizada, la predominante es de carácter tradicional, que dependen de las características de terrenos, en ella se observan prácticas, formas y relaciones de producción basados en el ayni y donde la participación de la mano de obra familiar es importante, más no así la mano de obra remunerada que es escasa. En este sistema de producción se da el uso de herramientas, como la chaquitaqlla, el pico, la lampa, el arado con buey, en el uso de abonos utilizan el guano de corral y abono orgánico. Una pequeña parte de los horticultores practica la tecnología de producción convencional con el uso de herbicidas, pesticidas y fertilizantes químicos, ello hace que sus productos sean menos saludables.

En el tema de las capacitaciones y asistencia técnica en producción y comercialización de hortalizas la atención brindada por parte del estado es muy reducida, los pocos productores que la recibieron de alguna manera han mejorado su producción.

La producción de hortalizas obtenida va destinada básicamente para la comercialización y el autoconsumo, el mayor porcentaje va destinado a la comercialización, por ser una de las principales fuentes de ingreso.

Otro de los hallazgos ligados a la comercialización son los inconvenientes que presentan al momento de fijar el precio de venta porque desconocen como calcular sus costos de producción y añadir una ganancia o utilidad, muchas veces lo venden por debajo del precio adecuado. Otro problema es el costo de transportar sus productos de la chacra al mercado debido a la difícil accesibilidad de las carreteras que mayormente son trochas carrozables y mucho menos de no contar con transporte propio y adecuado.



## 6.2 Limitaciones del estudio

Una de las limitaciones encontradas en el desarrollo de la investigación en relación a la recopilación de la información primaria, se tiene que las comunidades campesinas del distrito de Tinta se encuentran muy distantes unas de otras, así como la distancia que hay entre una y otra vivienda.

Por otra parte, la escasez de información de las comunidades campesinas del distrito de Tinta nos produjo complicaciones para poder hacer la descripción de este territorio. Sin embargo, se logró recopilar la información necesaria para una investigación consistente por medio de diferentes documentos de las diversas instituciones relacionadas a la gestión y desarrollo del distrito.

## 6.3 Comparación crítica con la literatura existente

### ✓ Teoría del desarrollo local

La conceptualización del desarrollo no es fácil, se debe a la definición por parte de las teorías y enfoques que han ido desarrollando por etapas desde sus inicios; de manera tradicional se comprendía como “la capacidad de una economía nacional, de esta forma se visualiza como un proceso en el que intervienen grandes sectores en su mayoría las grandes empresas, desde esta óptica se percibe al desarrollo como un enfoque macro” (Acevedo V., 2004). “No obstante, en la década de los 90 fue concebida una aceptación multidimensional del concepto compuesto por transformaciones de grandes estructuras sociales. Los diferentes aportes y pensamientos del desarrollo han ido evolucionando” (Madrigal L., 2014).

En el proceso de investigación se logró observar como las familias tienen una economía familiar precaria, en el sentido que su agricultura es limitada y tienen un desarrollo horticultor familiar con tecnología limitada, lo que nos muestra como los horticultores de la zona no logran producir de manera abultada ni comercializar su productor y posicionarlo de manera efectiva en un mercado más grande. Esto también viene por el poco apoyo que reciben estos agricultores por parte del estado, donde las ferias y



capacitaciones no logran ser continuas ni descentralizadas para que puedan llegar a todos los horticultores.

Los autores Pecqueur (1986) y posteriormente Laursen (2003), señalan de manera conjunta y son citados por (Berumen, 2006), “el desarrollo local se ha situado hacia la localización de las actividades económicas, la perspectiva local se refiere a las personas que viven fuera de las grandes urbes, esta idea nació en los países más desarrollados (Italia y Francia) bajo el interés de algunos gobiernos por estudiar las localidades que por mucho tiempo habían sido ignoradas en los planes y agendas gubernamentales”.

Conforme el enfoque de los anteriormente citados, la investigación saca a la luz que los productores tienen un trato desigual con los demás actores de la cadena productiva, generando una diferenciación en los productos que tienen para ofrecer. Durante estos procesos como se observó anteriormente cuentan con una limitada ayuda del sector público, gracias a que el estado cuenta con programas y proyectos de apoyo para la comercialización y sostenibilidad de los horticultores que no llegan de manera efectiva a todas las zonas por igual.

#### ✓ Crecimiento Económico

Según (Castillo Martín, 2011) el Desarrollo económico se debe a los componentes del crecimiento económico y medio ambiente que tienen un rol importante en la economía de los países, por lo que estos factores no deben ser descuidados ni se debe dar una predilección a uno en mayor medida que a los otros. Los encargados de dirigir la economía de un país no deben dedicarse solamente al desarrollo o crecimiento económico, se sabe que interviene de manera favorable en el auge económico, pero también puede afectar de manera directa al medio ambiente, por lo que hay que tener mucho cuidado. Un país no alcanza el desarrollo económico si depende de otros países, es decir si el crecimiento se realiza de afuera hacia adentro o que solamente de dependa



de las exportaciones de un solo producto o materias primas no se considera desarrollado, ya que depende de otro país y de sus materias primas y si falla el país o se acaba la materia prima la economía terminaría colapsando.

La investigación nos dio a conocer como la vida de estos horticultores se basa netamente en el desarrollo de sus hortalizas, y cómo, aunque sea de manera mínima han logrado sostener su economía familiar, y lograr un crecimiento económico considerable respecto a otro tipo de agricultura de la zona.

✓ Teoría de la economía campesina en el Perú

Se entiende por economía campesina a dos tipos de productores rurales:

- Familias campesinas que practican actividades productivas donde se generen mayores opciones de actividades agropecuarias y no agropecuarias, ya sea en la chacra o fuera de la misma. Dichas familias, que tienen una producción que se destina directamente en las zonas andinas y gran parte de ellas es parte de comunidades campesinas. Y una menor proporción son de las zonas de selva alta y baja.
- Los productores pequeños son quienes utilizan básicamente la mano de obra de su familia, contando con un mayor grado de especialización agropecuaria y se direcciona la producción para la comercialización. Son estos micro agricultores comerciales los que cuentan con áreas equivalentes a unas 10 hectáreas de tierras de cultivo de bajo riesgo y que asientan sus terrenos en su mayoría en la costa y en algunos valles interandinos y selva andina. (OGPA (Oficina General de Planificación Agraria), 2001).

Estas teorías se aplican de manera plena en el contexto de la investigación debido a que se siguen utilizando los mismos mecanismos y direcciones con respecto a la mano de obra y nivel de especialización que adquieren los productores durante las diferentes fases del proceso productivo, esos considerados micro agricultores se basan en sus núcleos familiares para tener desde la mano de obra hasta los agentes de comercialización de su producto.



✓ Economía campesina

Para Chayanov la actividad agrícola no debe verse con los mismos componentes que se ve la economía clásica, con conceptos como renta, plusvalía, ganancia, etc. En contraste el plantea que la economía campesina “es una manera de producción no capitalista, en la que -después de deducir los costos de producción- no es posible determinar la retribución respectiva de los factores: capital, trabajo, tierra. Es decir, no existe allí ganancia, salario ni renta” (Chayanov, 1966)

Por otro lado, en un enfoque más contemporáneo tenemos a Efraín Gonzales de Olarte, que explica como existe una interdependencia entre las diferentes clases de actividades productivas, conceptualiza como la ganadería, agricultura, artesanía, mantienen una interrelación mutua, que puede ser ilustrada por una matriz insumo-producto, mostrando cómo y qué aporta cada actividad a otra. Este modelo sirve para mostrar en un momento de tiempo que insumos de la actividad o del sector provienen de otro sector previo, y así calcular el efecto del cambio de un elemento matriz sobre los demás elementos. De la misma manera, en la economía campesina, parte de los insumos de la agricultura proviene de la ganadería, y viceversa; parte de los productos de la artesanía se destina a la agricultura o a la ganadería, y viceversa. “Luego, un cambio en una actividad o en un cultivo -generado, por ejemplo, por una innovación técnica- tendrá efectos sobre el conjunto del sistema, es decir, sobre los insumos y productos de los demás cultivos y actividades” (Olarte, 1986).

Desde este enfoque holístico podemos observar como en la investigación la economía campesina juega un papel determinante ya que estos horticultores interrelacionan actividades para poder mantener sus economías familiares estables para mantener de la mano las distintas actividades productivas que realizan en la zona. Sin embargo, al no tener los mismos componentes y no poder verlos de manera homogénea, algunos



horticultores descuidan esta actividad y sus productos pierden calidad para poder ser competitivos en el mercado regional y nacional.



## CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general donde se pretende analizar la producción y comercialización de hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta se concluye que esta actividad esta principalmente enfocada en la comercialización y el autoconsumo de los productos en los que se enfocan sus actividades productivas.
2. En relación con el objetivo específico 1, el proceso de producción de hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta debido que los productores tienen una variedad de hortalizas considerable que permite un mejor posicionamiento comercial en los mercados regionales y nacionales. La clase de tecnologías utilizadas en la producción permiten que los pobladores tengan productos aptos para la comercialización.
3. Relacionado con el objetivo específico 2, la comercialización de hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta por la importancia de esta fase del proceso productivo influye de manera directa en la generación de ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas.



## RECOMENDACIONES

1. Tomando en cuenta lo importante que es la actividad agrícola y en vista de que es la principal actividad económica para los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, en este caso la producción de hortalizas, se recomienda la intervención estatal a través de proyectos de inversión en fortalecer el proceso productivo así como su comercialización, con capacitaciones y asistencia técnica de acuerdo al ámbito de estudio, para así mejorar sus economías familiares y condiciones básicas de vida.
2. Al identificar en la investigación que los horticultores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, producen y comercializan sus productos en forma independiente, se recomienda que se asocien para que se fortalezcan el momento de negociar sus productos, fijando precios justos y por ende mayores beneficios.
3. En cuanto a la presentación de las hortalizas el momento de su venta, se recomienda que el gobierno local, así como la empresa privada busquen capacitarlos para conseguir mejores precios.
4. Al tener mejoras tanto en el proceso productivo de hortalizas, así como en su comercialización, esto tiene un efecto directo en el precio de venta, el cual es cotizado por la calidad y mejor presentación de sus productos en el mercado local. por consiguiente, sus niveles de ingresos y sus economías tendrían una mejora significativa, en tal sentido se recomienda fortalecer la comercialización a través de políticas públicas implementadas por el gobierno local.





## BIBLIOGRAFIA

### 7 Bibliografía

Acevedo V., N. J. (2004). *Desarrollo Regional, Local y Empresas*. Guadalajara: Centro de Estudios para el Desarrollo Nacional, CEDEN.

Berumen, S. (2006). *Competitividad y desarrollo local en la economía global*. Madrid: ESIC.

Castillo Martín, P. (2011). Política económica: Crecimiento económico, Desarrollo económico, Desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, Págs. 1-12 Volumen III.

Chayanov, A. (1966). *On the Theory of Peasant Economy*. Illinois: Smith, Irving Co. Homewood.

Congreso de la Republica de Perú. (1992). *Ley General de Comunidades Campesinas*. Lima: Congreso de la Republica de Perú.

Editorial Definición MX. (12 de Diciembre de 2014). *Definición MX*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de <https://definicion.mx/ingreso-familiar/>

Hernandez, S. (2016). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de Mexico: Mc Graw-Hill.

INEI. (2007). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Empleo/ficemp\\_T01.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Empleo/ficemp_T01.htm)

Kervyn, B. (1987). *La Economía Campesina en el Perú: Teorías y Políticas*. Ayacucho: Centro Bartolomé de las Casas .



Madrigal L., R. R. (2014). *Una propuesta del método de análisis del desarrollo económico local: El caso de algunos territorios locales del estado de México*. México .

OGPA (Oficina General de Planificación Agraria). (2001). *La economía campesina en la última década*. Lima: Convenio MINAG/GTZ.

Olarte, E. G. (1986). *Economía de la comunidad campesina*. Lima: IEP Ediciones.

Pedrero, M. (1996). *Seminario Subregional en 1996 sobre Censos Agropecuarios y Género*. San Salvador: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición*. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de <https://definicion.de/rendimiento/>

Pérez, A. (2012). *Las denominaciones de origen del café mexicano y sus cuestionamientos como desarrollo regional*. Acatlán: Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Sevilla, F. (2008). *Gestión Eficaz de la Economía Doméstica*. Sevilla: FACUA.

Silva, V. M. (2017). *El Cultivo de las Hortalizas*. La Paz: UNODC, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.

UNESCO. (2020). *UNESCO Diversidad de las Expresiones Técnicas*. Obtenido de UNESCO Diversidad de las Expresiones Técnicas: <https://es.unesco.org/creativity/node/1035#:~:text=El%20objetivo%20de%20la%20asistencia,aumento%20de%20la%20capacidad%2C%20etc.>

Zuñiga, C. (2011). *Economía Agrícola*. León: UNAM - León.



# ANEXOS



**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores:</b>	<b>Metodología</b>	<b>Técnicas</b>
¿Cuál es el efecto de la producción y comercialización de hortalizas en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019?	Analizar el efecto de la producción y comercialización de hortalizas en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.	La producción y comercialización de hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.	<b>Variable dependiente:</b>  INGRESO DEL PRODUCTOR	Ingreso Monetario	<b>Tipo de Investigación</b>  Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación descriptiva  <b>Nivel de la Investigación</b>  De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo, explicativo no experimental.	Fichaje, Análisis de Contenidos,  <b>Instrumentos. -</b>  Encuesta entrevista,  Ficha de observación.
<b>Problema Especifico</b>	<b>Objetivo Especifico</b>	<b>Hipótesis Especifico</b>	<b>Variable independiente:</b>			
¿Cuál es el proceso de producción de hortalizas y cómo afecta a los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta,	Describir el proceso de producción de hortalizas y como afecta a los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta,	El proceso de producción de hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.	<b>Variable independiente:</b>  PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HORTALIZAS	-Proceso de producción de las hortalizas (materia prima, insumos, mano de obra, capital)		



provincia de Canchis al 2019?	provincia de Canchis al 2019.			- Comercialización	<b>Método de la Investigación</b>  Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicarán el método descriptivo – explicativo.	
¿En qué medida la comercialización de hortalizas repercute en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019?	Identificar como la comercialización de hortalizas repercute en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.	La comercialización de hortalizas tiene efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.			<b>Diseño de la Investigación:</b>  No Experimental	



### CUESTIONARIO

Estimado productor, este cuestionario forma parte de la investigación académica titulada “la producción y comercialización de hortalizas y su efecto en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019”, para lo cual se solicita cordialmente su participación, considerando que la información brindada será empleada únicamente para fines académicos y se garantizará el anonimato de los datos.

**1. ¿Con que sexo se identifica?**

Femenino ( ) Masculino ( )

**2. ¿Qué edad tiene?**

>30 ( ) 31 a 35 años ( ) 36 a 40 años( ) 41 a 45 años( ) 46 a 50( ) 51 a más( )

**3. ¿Cuál es el grado de instrucción que posee?**

Sin estudios ( ) Primaria completa ( ) Primaria incompleta( ) Secundaria completa( )  
Secundaria incompleta ( ) Estudios técnicos( )

**4. ¿cuántos son los integrantes de su familia?**

De 1 a 2 ( ) De 3 a 4 ( ) De 4 a 5( ) De 5 a más ( )

**5. ¿Cuántos años se dedica a la producción de hortalizas?**

De 1 a 10 ( ) De 11 a 20( ) De 21 a 30 ( ) De 30 a más ( )

**6. ¿Cuál es el rango aproximado de ingresos mensuales por las actividades que realiza en general?**

De 400 a 500 ( ) De 501 a 600 ( ) De 601 a 700 ( ) De 701 a 800 ( )

De 801 a 900 ( ) De 900 a más ( )

**7. ¿Cuál de sus hortalizas producidas le genera mayores ingresos?**

.....

**8. ¿cuenta con otra fuente de ingresos aparte de la producción de hortalizas?**

Si tiene ( ) No tiene ( )

**9. ¿cuenta con una segunda actividad productiva aparte de las hortalizas? (especifique)**

No cuenta ( ) Si cuenta ( ) .....

**10. ¿Qué cantidad de terreno cuenta para su producción?**

.....

**11. ¿Qué variedad de cultivos produce en sus parcelas? (especifique)**

.....

**12. ¿Qué variedad de hortalizas produce en sus parcelas? (especifique)**

.....



**13. ¿Cuál es el volumen aproximado de su producción de hortalizas al año representado en kilogramos?**

De 100 a 150 ( ) De 151 a 200 ( ) De 201 a 250 ( ) De 251 a 300 ( ) De 300 a mas ( )

**14. ¿Cuál es el tipo de siembra que realiza con sus hortalizas?**

Siembra directa con semillas ( ) Siembra indirecta con plántulas ( )

**15. ¿cómo es que realizan el aporte de mano de obra durante la producción de sus hortalizas?**

Familiar ( ) Ayni ( ) Remunerado ( )

**16. ¿Cuáles son los abonos y fertilizantes utiliza en su periodo de producción de hortalizas?**

Guano de corral ( ) Fertilizantes químicos ( ) Abono orgánico ( ) otros ( )

**17. ¿de qué manera realiza el riego en su cultivo de las hortalizas?**

Riego por gravedad ( ) Sin riego ( ) Otros ( )

**18. ¿según sus labores culturales de qué manera lleva el control de sus cultivos?**

Control de malezas ( ) Control de malezas / aporque ( )

Control de malezas /aporque / control fitosanitario ( )

**19. ¿Cuál es la tecnología que utiliza en su producción de hortalizas?**

Tradicional ( ) Convencional ( ) Mixta (tradicional- convencional) ( )

**20. ¿alguna vez recibió capacitación con respecto a la producción de hortalizas?**

Si recibió ( ) No recibió ( )

**21. ¿Cuál es el número de capacitaciones que recibió?**

De 1 a 4 ( ) De 5 a 8 ( ) De 9 a 12 ( ) No recibió ( )

**22. ¿alguna vez recibió asistencia técnica por parte del gobierno en su producción de hortalizas?**

Si recibió ( ) No recibió ( )

**23. ¿cuál es el número de veces que recibió asistencia técnica?**

De 1 a 3 ( ) De 4 a 6 ( ) De 7 a 9 ( ) No recibió ( )

**24. ¿Qué porcentaje de su producción de hortalizas los destina a la comercialización?**

70 a 80 % ( ) 81 a 90 % ( ) 91 a 95 % ( ) 95 a 100 % ( )

**25. ¿a qué mercados destina la comercialización o venta de sus productos?**

Venta de mercado local ( ) Venta en ferias ( ) Ambos ( ) Otros ( )

**26. ¿Cuál es la hortaliza que le genera mayor porcentaje de ventas?**



Zanahoria ( ) Cebolla ( ) Col ( ) Beterraga ( ) Ajo ( ) Lechuga ( ) Otros ( )

**27. ¿existen competidores a la hora de vender sus productos?**

Si tiene competidores ( ) No tiene competidores ( )

**28. ¿Cómo es el flujo de comercialización de las hortalizas?**

Intermediarios ( ) Venta directa al consumidor ( ) Otros ( )

**29. ¿Cuáles son los inconvenientes que se le presentan a la hora de comercializar sus productos?**

Fijar el precio de venta ( ) Costo de transporte ( ) Ambos ( ) Otros ( )

**30. ¿con respecto a la dimensión de sus ingresos considera que son:**

Buenos ( ) Regulares ( ) Malos ( )

**31. ¿con respecto a la dimensión de su producción considera que son:**

Buenos ( ) Regulares ( ) Malos ( )

**32. ¿con respecto a la dimensión de su comercialización considera que son:**

Buenos ( ) Regulares ( ) Malos ( )





**Entrevista dirigida a funcionarios de entidades privadas y públicas involucrados en la actividad y a los líderes productivos.**

**El objetivo de esta entrevista es obtener información sobre el conocimiento, venta y consumo de hortalizas orgánicas en los mercados más importantes del departamento de cusco. así como, saber las limitantes que existen para la población al adquirir productos orgánicos.**

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

Nombre del entrevistado:

Empresa o comunidad:

1. ¿Cuáles cree usted que son los principales Mercados de Comercialización para la Cadena Productiva de Hortalizas?

.....

2. ¿Usted compra las hortalizas directamente del productor o mediante intermediarios?

.....

3. ¿Estaría usted interesado en un proveedor de Hortalizas frescas perecibles?

.....

4. ¿cree usted que es de gran interés la calidad externa de hortalizas orgánicas, por qué?

.....

5. ¿cree usted que se realiza una selección de las Hortalizas antes de comprarlas?

.....

6. ¿cree usted que pagarían un valor agregado por la clasificación y/o selección de las Hortalizas, por qué?

.....

7. ¿según su preferencia le importa del origen de las Hortalizas?

.....

8. ¿tiene usted alguna preferencia por otras características de las Hortalizas?

.....

9. ¿Compraría usted una canasta de hortalizas por pedido a delivery?

.....

10. ¿tiene usted alguna preferencia de hortalizas para servicio a domicilio (delivery)?



.....  
11. ¿Cuál sería su razón o motivo para comprar la canasta a domicilio (delivery)?

.....  
12. ¿cuáles son los principales mercados de abasto a la cual usted recurre y por qué?

.....  
13. ¿con que frecuencia recurre a los mercados para abastecer sus productos?

Diario ( ) interdiario ( ) semanal ( ) quincenal ( ) mensual ( )



### Guía de observación de campo, aplicada en los puntos de comercialización y en las parcelas agrícolas.

**TESIS:** La producción y comercialización de hortalizas y sus efectos en los ingresos de los pobladores de las comunidades campesinas del distrito de Tinta, provincia de Canchis al 2019.

Observador: **BACH. ERIK APAZA POMPILLA**

Iniciación /culminación de la actividad \_\_\_\_\_

lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**1. ¿Qué cantidad de terreno cuenta para su producción?**

1/3 de hectárea	1/2 de hectárea	2/3 de hectárea	1 hectárea	1 hectárea y media
-----------------	-----------------	-----------------	------------	--------------------

**OBSERVACIONES:** .....

.....

.....

**CONCLUSIONES:**

.....

**2. ¿Cuál es el tipo de siembra que realiza con sus hortalizas?**

Siembra directa	Siembra indirecta
-----------------	-------------------

**OBSERVACIONES:**

.....

.....

.....

**CONCLUSIONES:**

.....



3. ¿cómo es que realizan el aporte de mano de obra durante la producción de sus hortalizas?

Familiar	Ayni	Remunerado
----------	------	------------

**OBSERVACIONES:**

.....

.....

.....

**CONCLUSIONES:**

.....

4. ¿Cuál es la tecnología que utiliza en su producción de hortalizas?

Tradicional	Convencional	Mixta (tradicional-mixta)
-------------	--------------	---------------------------

**OBSERVACIONES:**

.....

.....

.....

**CONCLUSIONES:**

.....

5. ¿Cómo es la utilización de abonos y fertilizantes en su proceso de producción de las hortalizas?

Guano de corral	Abono orgánico	Fertilizantes químicos
-----------------	----------------	------------------------



**OBSERVACIONES:**

.....  
.....  
.....

**CONCLUSIONES:**

.....

**6. ¿Cómo es el flujo de comercialización de las hortalizas?**

Intermediario	Venta directa al consumidor	otros
---------------	-----------------------------	-------

**OBSERVACIONES:**

.....  
.....  
.....

**CONCLUSIONES:**

.....