



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA EMPRESA PRIVADA AGUSTOS

SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA URUBAMBA – CUSCO, 2023

Línea de Investigación: Comportamiento y desarrollo organizacional.

presentado por :

Bach: Carmen Marilu Franco Ataulluco

ORCID:0009-0001-5343-0069

**Para optar el título profesional de Licenciada
en Administración**

Asesor: Mg. Roy Andy Humpire Castro

ORCID:0000-0003-2630-1605

CUSCO –2024



Datos del autor	
Nombres y apellidos	Carmen Marilu Franco Ataulluco
Número de documento de identidad	70683918
URL de Orcid	https://orcid.org/0009-0001-5343-0069
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Roy Andy Humpire Castro
Número de documento de identidad	72639015
URL de Orcid	https://orcid.org/0000-0003-2630-1605
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Dina Verónica Giraldo Pizarro
Número de documento de identidad	23984655
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Julio Cesar Loaiza Chacón
Número de documento de identidad	23931060
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Ebert Loaiza Rojas
Número de documento de identidad	24485372
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Mireya Aparicio Gonzalez
Número de documento de identidad	40399464
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Comportamiento y desarrollo organizacional.



COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA EMPRESA PRIVADA AGUSTOS SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA URUBAMBA - CUSCO, 2023

by CARMEN MARILU FRANCO ATAULLUCO

Submission date: 07-May-2024 12:07PM (UTC-0500)

Submission ID: 2301588702

File name: Comunicaci_n_Marilu.docx (664.58K)

Word count: 18004

Character count: 108296



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA EMPRESA PRIVADA AGUSTOS

SOCIEDAD ANONIMA CERRADA URUBAMBA – CUSCO, 2023

Línea de Investigación: Comportamiento y desarrollo organizacional.

presentado por :

Bach: Carmen Marilu Franco Atauluco

ORCID:0009-0001-5343-0069

**Para optar el título profesional de Licenciada en
Administración**

Asesor: Mg. Roy Andy Humpire Castro

ORCID:0000-0003-2630-1605

CUSCO – PERÚ

2024



COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA EMPRESA PRIVADA AGUSTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA URUBAMBA - CUSCO, 2023

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Internet Source	1%
2	qdoc.tips Internet Source	1%
3	zagan.unizar.es Internet Source	1%
4	mandomedio.com Internet Source	1%
5	prezi.com Internet Source	1%
6	repositorio.unprg.edu.pe Internet Source	1%
7	repositorio.unu.edu.pe Internet Source	1%
8	repositorio.untels.edu.pe Internet Source	1%
	repositorio.unap.edu.pe	1%



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: CARMEN MARILU FRANCO ATAULLUCO
 Assignment title: Carmen Marilu
 Submission title: COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA EMPRESA PRIVADA AG...
 File name: Comunicaci_n_Marilu.docx
 File size: 664.58K
 Page count: 94
 Word count: 18,004
 Character count: 108,296
 Submission date: 07-May-2024 12:07PM (UTC-0500)
 Submission ID: 2301588702





RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue describir la comunicación corporativa en la empresa privada Agustos Sociedad Anónima Cerrada Urubamba - Cusco, 2023. El enfoque metodológico aplicado en la investigación se caracterizó por ser cuantitativo, de alcance descriptivo, con un diseño no experimental y de naturaleza básica, de manera similar, se empleó la encuesta como técnica de investigación y el cuestionario como herramienta para recopilar datos, los cuales arrojaron como resultado que: La comunicación descendente en la empresa privada obtuvo un promedio de 3.17 lo cual indica un nivel regular, Le sigue la comunicación ascendente, que obtuvo un promedio de 3.11, también en un nivel regular. Por último, la comunicación horizontal tuvo un promedio de 3.20, también clasificada en un nivel regular. Entre todos los tipos de comunicación dentro de la corporativa, el que presenta el mejor nivel es la comunicación horizontal, por lo que se llega a concluir que la evaluación de la comunicación en la corporativa Agustos Sociedad Anónima Cerrada Urubamba – Cusco, refleja que, en general, hay margen para mejoras sustanciales. La convergencia de los resultados en las dimensiones de comunicación descendente, ascendente y horizontal sugiere que la empresa enfrenta desafíos en la transmisión efectiva de información en todas las direcciones y entre distintos departamentos. El nivel global de la comunicación corporativa se clasifica como poco adecuado según la percepción de los colaboradores.

Palabras Claves: Comunicación Corporativa, comunicación ascendente, comunicación descendente, comunicación horizontal.



ABSTRACT

The purpose of this study was to describe corporate communication in the private company Agustos Sociedad Anónima Cerrada Urubamba - Cusco, 2023. The methodology used in the study was quantitative approach, descriptive scope, non-experimental design and basic type, in the same way The survey was applied as a research technique and the questionnaire as a data collection instrument, which showed as a result that: Downward communication in private companies obtained an average of 3.17, which indicates that it is at an inadequate level, followed by upward communication, which obtained an average of 3.11, indicating that it is at an inadequate level, and finally, horizontal communication, which obtained an average of 3.2. which is also at an inappropriate level. Among all the types of communication within the corporate, the one that presents the best level is horizontal communication, so it is concluded that the evaluation of communication in the corporate Agustos Sociedad Anónima Cerrada Urubamba – Cusco, reflects that, in Overall, there is room for substantial improvements. The combination of results in the dimensions of downward, upward and horizontal communication reveals that the company faces challenges in the effective transmission of information in all directions and between departments. The overall level of corporate communication is classified as inadequate according to the perception of employees.

Keywords: Corporate Communication, company, upward communication, downward communication, horizontal communication