



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



TESIS

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS RECREOS CAMPESTRES DE LA PROVINCIA
DE ANDAHUAYLAS, 2023

Línea de investigación: Ciencias Básicas y Desarrollo Sostenible

Presentado por:

Mg. EDWIN MESCCO CÁCERES

Orcid: 0000-0002-5270-0370

Para optar el Grado Académico de Doctor en
Administración

Asesor:

Dr. CLETO DE LA TORRE DUEÑAS

Orcid: 0000-0003-0921-7217

CUSCO – PERÚ

2023



Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	EDWIN MESCCO CACERES
Número de documento de identidad	25001527
URL de Orcid	0000-0002-5270-0370
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	CLETO DE LA TORRE DUEÑAS
Número de documento de identidad	23988416
URL de Orcid	0000-0003-0921-7217
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	SUYO CAPARO, AQUILES
Número de documento de identidad	08368686
Jurado 2	
Nombres y apellidos	WALDO ENRIQUE CAMPAÑA MORRO
Número de documento de identidad	23933923
Jurado 3	
Nombres y apellidos	EDWARDS JESUS AGUIRRE ESPINOZA
Número de documento de identidad	23854868
Jurado 4	
Nombres y apellidos	WALDO ALEX PANDO DIAZ
Número de documento de identidad	23998983
Datos de la investigación	
Línea de investigación	BÁSICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE



INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS RECREOS CAMPESTRES DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, 2023

by Edwin Mescco Cáceres

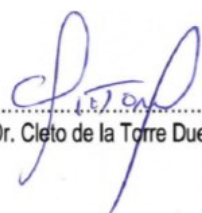
Submission date: 13-Nov-2023 08:34AM (UTC-0500)

Submission ID: 2226670586

File name: Informe_de_tesis_final-Edwin_Mescco.docx (9.26M)

Word count: 20361

Character count: 116767



.....
Dr. Cleto de la Torre Dueñas



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



TESIS

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS RECREOS CAMPESTRES DE LA PROVINCIA
DE ANDAHUAYLAS, 2023

Línea de investigación: Ciencias Básicas y Desarrollo Sostenible

Presentado por:

Mg. EDWIN MESCCO CÁCERES

Orcid: 0000-0002-5270-0370

Para optar el Grado Académico de Doctor en
Administración

Asesor:

Dr. CLETO DE LA TORRE DUEÑAS

Orcid: 0000-0003-0921-7217

CUSCO – PERÚ

2023



INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS RECREOS CAMPESTRES DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, 2023

ORIGINALITY REPORT

6% EN
SIMILARITY INDEX

5%
INTERNET SOURCES

3%
PUBLICATIONS

4%
STUDENT PAPERS


Dr. Cleto de la Torre Dueñas

PRIMARY SOURCES

1 rinacional.tecnm.mx **<1%**
Internet Source

2 www.mdpi.com **<1%**
Internet Source

3 repository.smuc.edu.et **<1%**
Internet Source

4 ec.europa.eu **<1%**
Internet Source

5 Submitted to Alexandru Ioan Cuza University
of Iasi **<1%**
Student Paper

6 rus.ucf.edu.cu **<1%**
Internet Source

7 researcherslinks.com **<1%**
Internet Source

8 res.mdpi.com **<1%**
Internet Source



Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Edwin Mescco Cáceres
Assignment title: Tesis
Submission title: Inteligencia de negocios como factor determinante del desa...
File name: los_recreos_campestres_de_la_provincia_de_Andahuaylas,_2...
File size: 1.91M
Page count: 88
Word count: 20,856
Character count: 122,230
Submission date: 04-Apr-2024 10:17PM (UTC-0500)
Submission ID: 2340412227





DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico con profundo amor y afecto. A Dios y a la vida por darme la posibilidad de vivir lleno de salud y como no reconocer de manera especial a mi amor Judith Rodríguez quien me acompañó en todo momento de la ejecución del presente trabajo, al mismo tiempo a mi madre Martina Cáceres Aranivar que desde el cielo ha estado guiándome, por otro lado, como no reconocer a todos mis familiares quienes pusieron un granito de arena para lograr este sueño anhelado.



AGRADECIMIENTO

Manifiesto mi profunda gratitud hacia los profesores y el personal administrativo de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina del Cusco por su incesante ayuda.

Asimismo, extendiendo en agradecimiento a mi asesor el Dr. Cleto De La Torre Dueñas, su gran estímulo profesional y moral, han sido fundamental para convertir esta investigación en una realidad.

A mis dictaminantes Dr. Aquiles Suyo Caparo y Dr. Waldo Enrique Campaña Morro, cuyas contribuciones han sido esenciales para hacer de este trabajo de investigación una realidad.

El tesista



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar en qué medida la inteligencia de negocios es un factor determinante del desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023. El estudio corresponde a un enfoque cuantitativo, de tipo de investigación básica, con un diseño no experimental transversal de alcance correlacional causal, la muestra de estudio estuvo constituida por 109 colaboradores, la misma que se seleccionó en forma aleatoria. Se utilizó la técnica de la encuesta, los instrumentos fueron validados por juicio de expertos, con un alfa de Cronbach de 0.872 y 0.765 de confiabilidad, para inteligencia de negocios y desarrollo sostenible respectivamente. Los resultados mostraron que los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas aplican inteligencia de negocios en un 74,3 %; con un nivel malo, seguido con un 18,3% de nivel regular. Mientras el desarrollo sostenible presenta una importancia de 46,8% de nivel medio; un 45% de nivel bajo y en un 8,3% de nivel alto en los recreos campestres. Se encontró una relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, con un $p\text{-valor}=0,000<0,05$, donde la inteligencia de negocios repercute directamente en el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas con un 51,7%. De acuerdo a la técnica de Tau de Kendall, las dimensiones: sistemas de información, innovación y proceso de toma de decisiones repercuten significativamente en un 36,3%, 33,1% y 38,1% en el desarrollo sostenible.

Palabras claves. Inteligencia de negocios, desarrollo sostenible, sistemas de información, innovación, proceso de toma de decisiones.



ABSTRACT

The present research work aimed to analyze to what extent business intelligence is a determining factor of sustainable development in rural recreation in the province of Andahuaylas, 2023. The study corresponds to a quantitative approach, of basic research type, with a cross-sectional non-experimental design of causal correlational scope, the study sample was constituted by 109 collaborators, which was selected randomly. The survey technique was used, the instruments were validated by an expert judgment, with a Cronbach's alpha of 0.872 and 0.765 of reliability, for business intelligence and sustainable development respectively. The results showed that the country recreation of the province of Andahuaylas applies business intelligence in 74.3%; with a bad level, followed with 18.3% of regular level. While sustainable development presents an importance of 46.8% of medium level; 45% of low level and 8.3% of high level in rural recreation. A significant relationship was found between business intelligence and sustainable development in the rural recesses of the province of Andahuaylas, with a $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, where business intelligence has a direct impact on sustainable development in the rural recesses of the province of Andahuaylas. Andahuaylas with 51.7%. According to Kendall's Tau technique, the dimensions: information systems, innovation and decision-making process have a significant impact on 36.3%, 33.1% and 38.1% in sustainable development.

Keywords. Business intelligence, sustainable development, information systems, innovation and decision making process.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAS	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE ANEXOS	x
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Justificación	14
1.3.1. Conveniencia	14
1.3.2. Relevancia social	15
1.3.3. Implicancias prácticas	15
1.3.4. Valor teórico	15
1.3.5. Utilidad metodológica	16
1.4. Objetivos de investigación	16
1.4.1. Objetivo general	16
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Delimitación del estudio	17
1.5.1. Delimitación espacial	17
1.5.2. Delimitación temporal	17
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de estudios	18
2.1.1. Antecedentes internacionales	18
2.1.2. Antecedentes nacionales	19
2.2. Bases teóricas	20
2.2.1. Bases filosóficas	20
2.2.2. Inteligencia de Negocios	20
2.2.3. Beneficios de la Inteligencia de Negocios	22



2.2.5. Dimensiones de Inteligencia de Negocios	27
2.2.6. Bases teóricas de desarrollo sostenible.....	28
2.2.7. Bases en las que se sustenta un desarrollo sostenible	30
2.2.8. Objetivos de desarrollo sostenible	31
2.2.9. Dimensiones del desarrollo sostenible	32
2.3. Hipótesis.....	33
2.3.1. Hipótesis general	33
2.3.2. Hipótesis específicas.....	33
2.4. Variables	34
2.4.1. Identificación de variables.....	34
2.4.2. Operationalization de las variables	34
2.5. Definición de términos básicos.....	35
CAPÍTULO 3: MÉTODO	39
3.1. Tipo de investigación	39
3.2. Alcance de investigación	39
3.3. Diseño de investigación.....	39
3.4. Población.....	40
3.5. Muestra	40
3.6. Unidad de análisis.....	41
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.7.1. Técnica.....	41
3.7.2. Instrumento.....	41
3.8. Validez y confiabilidad de instrumentos	42
3.9. Plan de análisis de datos	46
3.10. Aspectos éticos.....	46
CAPÍTULO 4: RESULTADOS	47
4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos	47
4.2. Resultados respecto al objetivo general	53
CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN	59
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	59
5.2. Limitaciones del estudio	60
5.3. Comparación crítica con la literatura existente.	60
5.4. Implicancias del estudio	62
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	65



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS66



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable Inteligencia de negocios	34
Tabla 2: Operacionalización de la variable Desarrollo sostenible.....	34
Tabla 3: Validación de expertos.....	42
Tabla 4: Escala de valores de fiabilidad	42
Tabla 5: Valoración de expertos de la variable inteligencia de negocios	43
Tabla 6: Resultados de validación de inteligencia de negocios	44
Tabla 7: Valoración de expertos de la variable desarrollo sostenible	44
Tabla 8: Resultados de validación de desarrollo sostenible	45
Tabla 9: Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach	45
Tabla 10: Confiabilidad de los instrumentos.....	46
Tabla 11: Plan de análisis de datos	46
Tabla 12: Niveles de la Inteligencia de negocios.....	47
Tabla 13: Niveles de las dimensiones de Inteligencia de Negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.....	48
Tabla 14: Análisis factorial de las dimensiones de Inteligencia de Negocios	49
Tabla 15: Niveles de la variable desarrollo sostenible.....	50
Tabla 16: Niveles de las dimensiones de la variable desarrollo sostenible.....	51
Tabla 17: Análisis factorial de las dimensiones del desarrollo sostenible	52
Tabla 18: Relación entre inteligencia de negocios y desarrollo sostenible	53
Tabla 19: Relación entre la dimensión sistemas de información de inteligencia de negocios con el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.....	55
Tabla 20: Relación entre la dimensión innovación de la variable inteligencia de negocios y desarrollo sostenible.....	56
Tabla 21: Relación entre la dimensión proceso de toma decisiones de inteligencia de negocios con el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas	57



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Mapa geográfica de Andahuaylas	17
Figura 2: Generalidades de CMI	24
Figura 3: Sistema de Soporte a la Decisión	25
Figura 4: Dimensiones del desarrollo sostenible	33
Figura 5: Percepción de la variable Inteligencia de Negocios	47
Figura 6: Percepción de la variable desarrollo sostenible	50



ÍNDICE DE ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA	69
MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	70
MATRIZ INSTRUMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	72
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	74
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	77
IMÁGENES FOTOGRÁFICAS	81



CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La inteligencia de negocios (BI, por sus siglas en inglés, Business Intelligence) engloba una serie de tecnologías y herramientas para formular estrategias que permitan visualizar y organizar de manera efectiva toda la información referente a la empresa permitiendo facilitar la toma de decisiones y su obtención de ventajas competitivas respecto a la gestión empresarial. Además, facilita la solución de los desafíos operativos de la empresa mediante la administración eficiente de sus recursos internos, el perfeccionamiento de las operaciones, los sistemas de información, las estructuras de remuneración y sus esquemas organizacionales (Pinto y Malcon, 2018).

La BI identifica amenazas y oportunidades, lo que posibilita la creación de un plan estratégico ajustado a las exigencias específicas de cada compañía (Pinto y Malcon, 2018). Aplicar BI a través de Starbucks permitió mejorar de manera óptima la preparación de sus servicios alineándolos con las preferencias de sus clientes, a través de la generación de información, caso similar de cadena de restaurantes de comida tex-mex de origen estadounidense a través de Chipotle permitió tomar decisiones respecto a las horas extras, desperdicios, velocidad y rendimiento (Baltescu et al., 2022). Por otro lado, el efecto de la BI en el desarrollo sostenible se evidencia cuando se aplican estas herramientas a la analítica, la administración de empresas y la elaboración de informes de sostenibilidad. Esto conduce a decisiones estratégicas informadas que no solo fomentan una gestión empresarial eficaz y un uso eficiente de recursos, sino que también satisfacen las expectativas sociales de sostenibilidad ambiental y social. BI es un instrumento clave orientado a cubrir la demanda social en armonía con la preservación ambiental y bienestar social (Gómez et al., 2022).

El éxito de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) depende progresivamente de la adopción de diversas innovaciones tecnológicas. Para las operaciones empresariales impredecibles de hoy en día, la inteligencia de negocios representa una de las herramientas más destacadas con un impacto significativo en el rendimiento empresarial (Haseeb et al., 2019). Un desafío que enfrentan las empresas, es que no se toman decisiones efectivas de forma informada y eficiente, donde muchas empresas desarrollan sus actividades y seguimiento de manera tradicional en sus planificaciones del marketing y sus ventas. Tampoco se realizan pronósticos de manera precisa de las ventas, menos se conoce el comportamiento del cliente sobre los servicios prestados.



El sector alimentario ha realizado esfuerzos por ajustarse a la nueva realidad pos-pandemia, sin embargo, es imprescindible examinar ciertos elementos cruciales de la industria como: la logística de aprovisionamiento, el proceso de agregación de valor y los cambios en las inclinaciones de los consumidores tras el evento de la pandemia. El enfoque ideal en la industria alimentaria debería haber sido tecnológicamente respaldado, pero no solamente en términos de elevar el rendimiento de la tierra, las cosechas y las semillas, sino también de procesamiento para agregar valor a las materias primas, una práctica ya establecida desde hace décadas. En cambio, también se debería haber puesto énfasis a la administración de costos y a la cadena de aprovisionamiento alimentario, que son aspectos críticos en este sector. Lamentablemente, estos elementos no recibieron la atención debida hasta que la reciente crisis los puso en evidencia. (Fuentes-Pérez, 2020)

La inteligencia de negocios está relacionada con la aplicación en diferentes empresas y uno de ellos son los recreos campestres considerados dentro de los que prestan servicios de comida. Por ello, se estudió la inteligencia de negocios como factor determinante del desarrollo sostenible en los recreos campestres.

Hoy en día para los recreos, la implementación de estrategias de mercado ha de ser una prioridad, siendo la causa de la BI puesto que ha aumentado su aplicación en diferentes actividades comerciales especialmente en los restaurantes. Ya que la IB, tiene un efecto positivo en la calidad de innovación con relación entre los diferentes componentes del capital intelectual y la ventaja competitiva en las empresas (Niwash et al., 2022).

El aumento acelerado de la población global, particularmente en naciones en desarrollo, se considera una de las causas fundamentales que impulsa la necesidad de desarrollo sostenible. Este crecimiento demográfico constante viene acompañado de un incremento en los niveles de consumo, lo que lleva a una mayor demanda de bienes que finalmente se derivan de recursos naturales.

Actualmente, el concepto “desarrollo sostenible” se ha consolidado como un componente esencial en el progreso de la sociedad, el sector alimentario avanza hacia lo que llamamos “servicios alimentarios sostenibles”.

La producción de comidas, en todas sus etapas, desde la producción en el campo hasta el servicio de alimentos a los clientes, afecta el medio ambiente. Las emisiones, cantidades considerables de basura y el resto de comida se encuentran entre los efectos nocivos más significativos. El interés de los gerentes por aplicar prácticas sostenibles en los



restaurantes ha aumentado recientemente como el caso de la inteligencia de negocios, sin embargo, países del primer mundo si los aplican con mucho éxito.

La inteligencia empresarial tiene su importancia en que permite analizar de manera sencilla los datos pasados y presentes de los platillos o productos más vendidos, identifica tendencias y predecir las ventas con una precisión mucho más alta que el cálculo manual además en cuestión de minutos. Esto facilita obtener una perspectiva más nítida sobre las ventas de los platos. Además, en términos administrativos la concentración de toda la información en un solo lugar permite disminuir la cantidad de personas dedicadas a gestiones administrativas.

En los últimos años en la provincia de Andahuaylas se mostró índice de crecimiento en la demanda en los recreos campestres, sobre todo, por los platos típicos de la zona, existiendo una oportunidad para desarrollarse para todos los empresarios que prestan servicios en este rubro, constituye uno de los sectores más relevantes en la región, ya que Perú es un país también conocido a nivel internacional por su gastronomía y las bebidas típicas. Sin embargo, en los recreos campestres situados en la provincia de Andahuaylas se percibe un débil sistema de Inteligencia de Negocios (IB), donde se manifiesta escaso manejo de un sistema de información, afectando el proceso de toma de decisiones en las actividades del negocio, que restringen el desarrollo sostenible y alta competitividad limitando diferenciarse de la competencia; Todo lo mencionado anteriormente, comprometen percibir baja rentabilidad; es preciso que los recreos campestres deben buscar estrategias de adaptación con software y tecnología para seguir brindando productos y servicios de vanguardia, como exige actualmente la demanda del sector turístico mundial.

Por consiguiente, en la investigación se analizó la inteligencia de negocios como factor determinante del desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.



1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la inteligencia de negocios es un factor determinante del desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el nivel de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023?
- b) ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023?
- c) ¿Existe relación entre la inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023?

1.3. Justificación

Al respecto, Bernal (2010) menciona que, “toda investigación está orientada a la resolución de algún problema; por consiguiente, es necesario justificar, o exponer, los motivos que merecen la investigación. Asimismo, debe determinarse su cubrimiento o dimensión para conocer su viabilidad”. (p.106)

De acuerdo con lo señalado, justificar una investigación implica detallar los motivos o fundamentos que llevan a emprender el estudio, es decir, clarificar las razones detrás de la realización de la investigación y los beneficios que se anticipan de los conocimientos que se obtendrán, del mismo modo Méndez (1995) citado en Bernal (2010). señala que la justificación de una investigación se puede enfocar desde diversas perspectivas como: teórica, práctica, social y metodológica.

1.3.1. Conveniencia

Según Hernández et al. (2014) "es la conveniencia de la investigación y para qué sirve" (p.40).

El presente estudio permitió realizar un diagnóstico respecto a la inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de



Andahuaylas, estos resultados servirán para adoptar decisiones relativas en el mercadeo y entre otros.

1.3.2. Relevancia social

Según Hernández et al., (2014), “indica la trascendencia para la sociedad, los beneficios resultantes de la investigación” (p.40).

Los resultados permitirán que los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, tomen acciones para fortalecer el crecimiento económico de estas, consecuentemente este crecimiento beneficiará en la calidad del trabajador y de la sociedad.

1.3.3. Implicancias prácticas

Según Hernández et al., (2014), “son implicaciones trascendentales para resolver un problema” (p.40).

Los resultados de esta investigación podrán servir de información primaria para futuras investigaciones en los cuales se considere como variable de estudio la inteligencia de negocio, así mismo los resultados de esta investigación permitirán formular recomendaciones como puntos de referencia para formular alternativas de solución que puedan ser retroalimentadas y aplicadas por los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas en las deficiencias que presenta respecto al nivel de inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible.

1.3.4. Valor teórico

Según Hernández et al., (2014), “busca llenar el vacío del conocimiento, puede servir, desarrollar o apoyar una teoría” (p.40).

La justificación teórica se basa en la utilización de conceptos, saberes y teorías asociadas a la inteligencia de negocios y al desarrollo sostenible. Esto proporciona una base más sólida para establecer la interrelación entre ambas variables y para explorar soluciones innovadoras al problema en cuestión. Asimismo, servirán como referencia valiosa para estudios posteriores.



1.3.5. Utilidad metodológica

Según Hernández et al. (2014), “contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables y /o ayuda a crear un instrumento” (p.40).

La investigación se justifica metodológicamente, porque los procesos, métodos e instrumentos se empleó con el rigor del caso de investigación; asimismo, tienen la validez y fiabilidad necesaria para ser empleada en otras investigaciones y fueron evaluadas por especialistas.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Precisar en qué medida la inteligencia de negocios es un factor determinante del desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Describir el nivel de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.
- b) Describir el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.
- c) Determinar la relación entre la inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

Institución: Recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.

Ubicación: Provincia de Andahuaylas – departamento de Apurímac.

Figura 1

Mapa geográfico de Andahuaylas



Nota. Buscador Google

1.5.2. Delimitación temporal

La presente investigación se efectuó en relación a los hechos que se generan en el año 2023, respecto a los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.



CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios

2.1.1 Antecedentes internacionales

Ahumada y Perusquia (2016), publicaron el artículo científico “Inteligencia de negocios (BI): estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica”, tuvo por objetivo identificar componentes que mejoren la habilidad de las empresas para amplificar su conocimiento obtenido mediante acciones enfocadas en los Sistemas de Información (SI), innovación y proceso de adopción de decisiones, y así impulsar la BI como elemento esencial de la competencia en el ámbito empresarial. Se realizó entrevistas detalladas para el aspecto cualitativo y se implementó una encuesta para la faceta cuantitativa, ambos procesos dirigidos a compañías del sector TIC. Los hallazgos incluyen: a) que el conocimiento constituye el recurso máspreciado de una entidad; b) que el ámbito empresarial es crucial para mantener la competencia; c) la innovación junto con los SI y los procesos de adopción de decisiones, son elementos clave de la BI requeridos por los negocios, y d) la inteligencia empresarial fomenta la competencia mediante una adecuada administración del conocimiento.

Morales (2019), en su estudio sobre “Metodología para procesos de Inteligencia de Negocios (BI) con mejoras en la extracción y transformación de fuentes de datos, orientado a la toma de decisiones”, cuyo objetivo era acortar el tiempo necesario para construir proyectos de BI empleando una metodología enfocada hacia la adopción de decisiones. Esto se consiguió optimizando el proceso de extraer y transformar datos de diversas fuentes, utilizando árboles de decisión que incorporan técnicas de aprendizaje automatizado en la adopción de decisiones. La investigación examina y toma en consideración las estadísticas sobre el volumen de empresas ubicadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito y sus áreas adyacentes durante el transcurso de los 24 meses últimos.

En conclusión, la metodología implementada se orienta hacia nuevas oportunidades de la Inteligencia de Negocios (BI), enfocándose especialmente en las Pymes, tanto público como privado y pertenezcan al sector industrial o comercial.



Basado en la innovación tecnológica, se aplicó a fin de optimar la adopción de decisiones en los negocios analizados.

Hernández et al, (2011), en su artículo “Beneficios económicos de los servicios recreativos provistos por la biodiversidad acuática del Parque Nacional Archipiélago Espíritu Santo”. Se planteó evaluar la biodiversidad acuática del lugar utilizando el enfoque del coste del viaje en función del tipo de visitante. cuyo objetivo era demostrar que existe un efecto beneficioso en la economía local como consecuencia de la participación de los turistas en actividades de ocio ecoturísticas. Se ha observado que existen diversos factores, tanto nacionales como internacionales, cuya decisión de visitar un determinado lugar influye en los turistas. La conclusión que se puede extraer es que la internalización del carácter externo positivo obtenido de los servicios recreativos del ecosistema de los PNASE podría ser la base para la gestión del lugar considerado como un aspecto esencial para: i) Aplicar tácticas de gestión que mejoren la preservación de la diversidad ecológica, ii) regulación de actividades eco-turísticas efectuadas en la propiedad; iii) mejorar las tácticas utilizadas para la conservación, rehabilitación o mantenimiento de la biodiversidad protegida por el lugar; iv) campañas educativas medioambientales, v) Determinar un método de indemnización por los daños que puedan causar dichas actividades de ocio y vi) cobro diferencial de tasas.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Agüero (2019), en su trabajo investigativo “Aplicación de la inteligencia de negocios para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Pasco”, se propuso evaluar el efecto de implantar la inteligencia de negocio para la toma de decisiones. La metodología adoptada es el diseño no experimental y el estudio integro a 20 Pymes. En conclusión, el consumidor del sistema puede concentrarse y enfocar únicamente el análisis para descubrir una opción favorable y no pierde tiempo en preparar el material de forma incorrecta. Esto es así independientemente del tipo de negocio.



2.2 . Bases teóricas

2.2.1. Bases filosóficas

El positivismo representa una corriente epistemológica mixta que fusiona el racionalismo y el empirismo, así como la lógica deductiva con la inductiva. Además, se ha caracterizado como “hipotético-deductivo”, “cuantitativo”, “empírico-analítico” y “racionalista”. Es una corriente filosófica, teórica o sistemática que sostiene la creencia de que, en lo social como en las ciencias naturales, la experiencia y el análisis lógico y matemático constituyen la única fuente de conocimiento auténtico y valioso (Adler, 1964, pág. 520). Citado por (Villamizar, 2015) es decir, según el positivismo clásico, para que un campo de estudio sea reconocido como tal, debe ajustarse a las ciencias naturales. Estos paradigmas se caracterizaban por monismo metódico, el método fisicomatemático, la teoría causal y la precisión predictiva.

Para Hamati & Ataya (2012) citado por (Villamizar, 2015) el positivismo a menudo se inclina hacia una perspectiva evolutiva del cambio en el conocimiento, donde aceptar el avance presente conlleva el reconocimiento de fallos anteriores y las teorías se disputan en función de su concordancia más precisa con los datos obtenidos de experimentos.

Fernández (2004); menciona que, la filosofía de “sostenibilidad” tiende a matizar el concepto mismo de “desarrollo”, teniendo en cuenta, por una parte, la compatibilidad del desarrollo económico con el ecosistema y por otra, teniendo en cuenta indicadores de bienestar que ya no se reducen a cuál es el Producto Bruto Interno (PBI) en cualquier momento. De ello se desprende el tipo de crecimiento por el que hay que luchar no es cualquier tipo de desarrollo, sino un desarrollo dinámicamente equilibrado, centrado en sí mismo y racionalmente planificado.

2.2.2. Inteligencia de Negocios

La inteligencia de negocios se deriva de la administración del conocimiento; este término designa una serie de tácticas, iniciativas y tecnologías centradas en la gestión y el desarrollo del conocimiento dentro de una organización por medio del análisis de datos disponibles. (Ahumada et al, 2012)



La inteligencia empresarial implica la administración y supervisión de la información como recurso estratégico clave. Este enfoque se sustenta en el uso de Tecnologías de la Información (TI) y herramientas analíticas que asisten a las empresas a mejorar su rendimiento, incrementando así su eficiencia operacional. Además, la adopción de la gestión del conocimiento facilita una comprensión más profunda del entorno y los procesos organizacionales, aprovechando las experiencias acumuladas por individuos y por la colectividad de la empresa. (Dávila, 2005, p.17)

Hatch (citado por Rodríguez, 2014) refiere que: la BI representa la fusión de estrategias, habilidades y tecnologías que las empresas emplean para recolectar y consolidar información, implementar normativas comerciales y asegurar la transparencia de los datos con el fin de obtener un conocimiento más amplio del negocio y, finalmente, potenciar su rendimiento. (p. 103)

Médes (2006), describe los sistemas de inteligencia empresarial como la colección de aplicaciones y herramientas sobre la adopción de decisiones que permiten acceder, analizar y enriquecer de forma interactiva los datos cruciales de una compañía, junto con el análisis y enriquecimiento de la información crucial de una compañía. Esta aplicación proporciona una visión muy útil de la información operativa al señalar los retos y las posibilidades de la empresa. Los usuarios pueden acceder a grandes volúmenes de información, lo que les permite desarrollar y examinar vínculos, así como analizar patrones, que en última instancia respaldarán las decisiones empresariales. (pp. 23-24).

(Sinnexus, 2017), citado por (Ramírez & Dinas, 2019) afirma que la Inteligencia de Negocios conocida por su sigla en inglesa BI, es un proceso interactivo que se dedica a la exploración y el análisis de datos estructurados relacionados con un área específica (usualmente conservados en un almacén de datos o Datawarehouse). Su propósito es identificar tendencias o patrones que permitan generar percepciones y deducir conclusiones. El proceso de BI engloba tanto la divulgación de estos hallazgos como la implementación de las acciones pertinentes. Las áreas de aplicación incluyen clientes, proveedores, productos, servicios y la competencia.

(Ramírez & Dinas, 2019) sostiene que el BI funciona como elemento estratégico para los negocios y en este caso particular para una empresa de Sistema



Integrado de Transporte Masivo (SITM), generando una potencial ventaja competitiva, como la de contar con datos analíticos que responda a las exigencias de información para solucionar problemas del negocio, apoyar la entrada a nuevos negocios, ofertar nuevas estrategias de operación, eliminar islas de información, apoyar el control financiero, optimizar los costos, planificar la producción, entender y estudiar los perfiles de los usuarios o generar rentabilidad de una unidad estratégica de negocio entre otras.

2.2.3. Beneficios de la Inteligencia de Negocios

“A partir de los datos que nos proporciona el sistema de inteligencia de negocio podemos descubrir conocimiento. La inteligencia de negocio los servirá como ayuda para la toma de decisiones y posteriormente, para descubrir cosas que hasta ahora desconocíamos” (Salazar, 2017, p. 21). A continuación, se exponen las ventajas que se pueden adquirir haciendo uso del BI:

Beneficios tangibles: Son los que nos permiten recaudar o producir más dinero, reducir los gastos dentro de la organización y acortar el tiempo de funcionamiento de la empresa.

Según (Villalobos, 2008)

- ✓ Aumentar la captación de futuros clientes y fidelizar a los actuales empleando la segmentación.
- ✓ Reduce la pérdida de clientes, aumentar su fidelidad y determinar su valor.
- ✓ Aumento de los ingresos, gracias al incremento de las ventas.
- ✓ Incrementar los resultados logrando atraer a los clientes actuales para que adquieran más bienes o servicios.
- ✓ Prevenir las pérdidas causadas por la venta de los competidores.
- ✓ Aumente la rentabilidad de su empresa accediendo a amplia información sobre sus productos, clientes y otros aspectos de su negocio.

Beneficios intangibles: Representa los datos disponibles para que los usuarios los utilicen para adoptar decisiones estratégicas que potencien la competencia en el mercado.



Según (Villalobos, 2008)

- ✓ Optimizar el servicio al cliente.
- ✓ Aumentar el nivel de contento de los consumidores.
- ✓ Acceder mejor a los datos realizando consultas y analizando informes.
- ✓ Proporcionar información más reciente.
- ✓ Aumentar la exactitud de los datos proporcionados.

Beneficios estratégicos: integra todas las ventajas, la más sencilla de las cuales es la facilitación de la creación de estrategias en relación con los consumidores, los mercados o los bienes. Asimismo, Carhuaricra y Gonzales (2017) aportan los beneficios del BI: a) acceso a la información, b) apoya en la toma de decisiones y c) orientado al consumidor. (p.29).

Según (Villalobos, 2008)

- ✓ Mejor capacidad para evaluar tácticas de precios.
- ✓ Reconocer y nutrir a los clientes con mayor potencial.
- ✓ Optimizar el proceso decisorio, haciéndolo más ágil, fundamentado en información y basado en evidencias.
- ✓ Mayor transparencia administrativa.

2.2.4. Herramientas de Inteligencia de Negocios

2.2.4.1. Cuadro de Mando Integral (CMI - BSC)

Kaplan y Norton (2006) citado por (Ahumada & Perusquia, 2016) establecen un conjunto de indicadores que permite proporcionar una visión global empresarial, incluidos sus activos tangibles e intangibles, haciendo uso de los indicadores financieros del modelo. Dicho modelo permite potencializar la gestión de bienes inmateriales como el conocimiento.

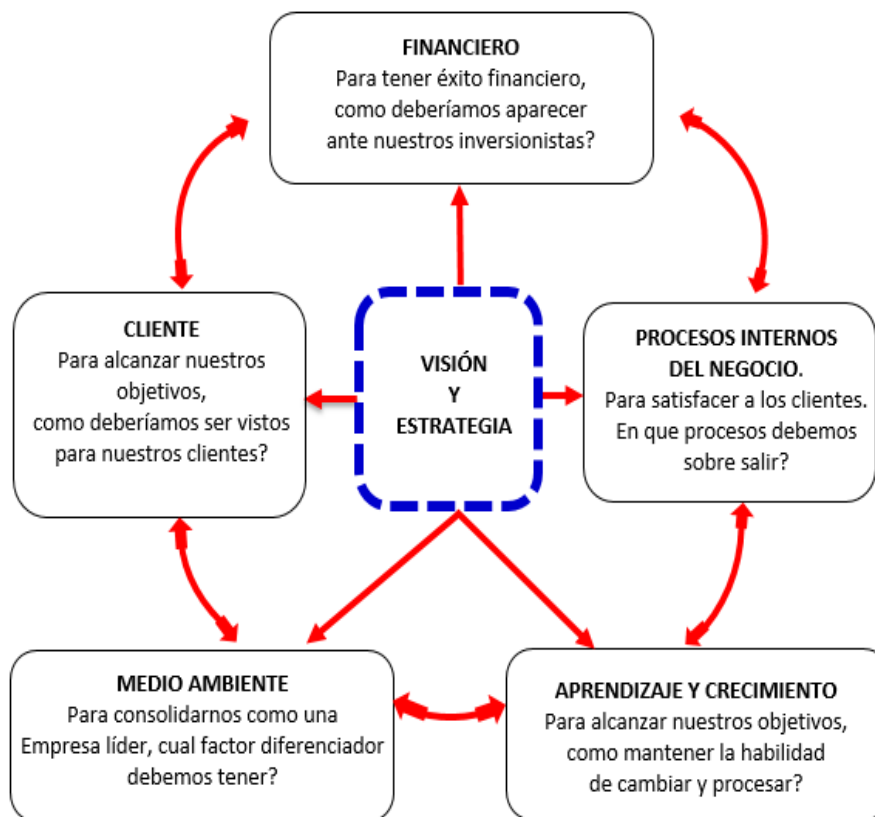
Funciones:

- ✓ Hacer más clara la visión y estrategia de la organización.

- ✓ Presentar reportes y visualizar la información al momento.
- ✓ Difundir los objetivos tácticos y mejorar la comunicación en la empresa.
- ✓ Coordinar las iniciativas estratégicas.
- ✓ Intensificar el intercambio de información en la empresa.
- ✓ Facilitar la toma de decisiones.

Figura 2

Generalidades de Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard



Nota: Adaptado de (Kaplan & Norton, 2000)

2.2.4.2. Sistema de Soporte a la Decisión

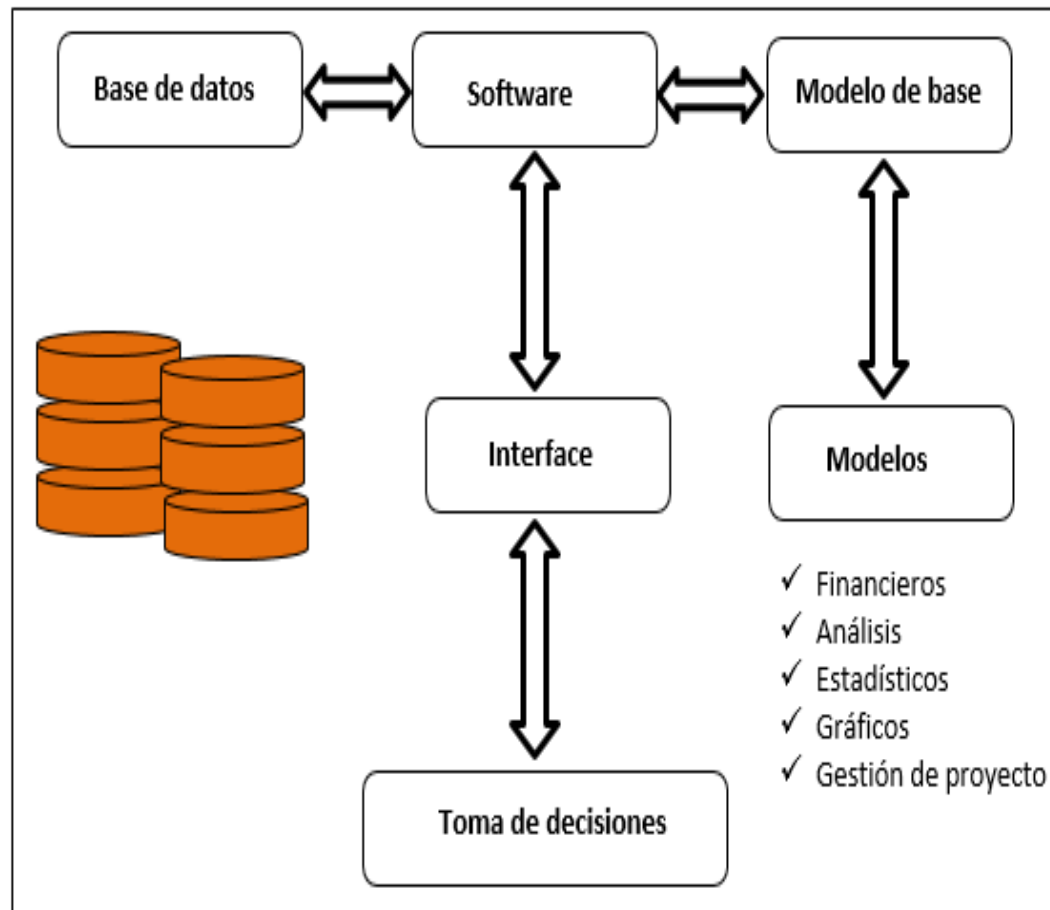
Según (Ramirez & Dinas, 2019) es un sistema informático interactivo que ayuda al decisor en el uso de datos y modelos en la solución de problemas no estructurados. Son sistemas para extraer, resumir y mostrar datos.

Leyva et al, (2019) citado por (Ramirez & Dinas, 2019) sostiene que un Sistema de Soporte a la Decisión (DSS, por sus siglas en inglés) típicamente incorpora una serie de reglas y procesos dentro de una base de conocimientos

organizativos, la cual alberga distintas opciones para resolver un problema puntual. Esto permite que un gestor pueda anticipar las consecuencias de una decisión potencial, así como visualizar los efectos de modificar o integrar esa decisión en otros contextos y escenarios.

Figura 3

Sistema de Soporte a la Decisión



Nota. Adaptado de (Veruska Cespedes, 2012).

- ✓ Analítica aplicada

Según Terán (2017) citado por (Ramirez & Dinas, 2019) La analítica engloba una variedad de tácticas, procedimientos, aplicaciones, información, tecnologías y estructuras técnicas empleadas que facilitan recopilar y analizar datos, así como la exhibición y el reparto de conocimientos. Las tecnologías de Inteligencia de Negocios ofrecen perspectivas retrospectivas, inmediatas y proyectivas sobre las actividades comerciales.

- ✓ Estrategia de Inteligencia Empresarial



Inteligencia empresarial se define como la monitorización continua de las señales del entorno, en particular de aquellas que permiten anticipar una situación futura, ya sea para reaccionar o para actuar proactivamente en respuesta al entorno. Esta monitorización se ejerce a través de un conjunto de capacidades que la empresa debe implementar (Ramirez & Dinas, 2019).

2.2.4.3. Etapas de un proyecto de Inteligencia de Negocios

Las acciones implicadas en la planificación de un proyecto pueden desglosarse en cuatro etapas distintas:

- ✓ Inicio
- ✓ Planificación
- ✓ Ejecución
- ✓ Finalización

Los componentes de la planificación de proyectos son la organización, dirección y gestión de recursos empresariales, de la unidad a fin de lograr el objetivo dentro de un plazo, con un presupuesto y con un nivel de calidad predeterminados.

Por ello, al hablar de proyecto se define lo siguiente:

- ✓ El ámbito: ¿Qué deberemos entregar?
- ✓ El plazo: ¿Cuándo lo tendremos que entregar?
- ✓ El costo: ¿Cuánto costará?
- ✓ Los recursos: ¿Quién lo hará?

(Villalobos, 2008) afirma que las etapas de un proyecto de BI son:

a) Objetivos del proyecto

Lo primero es fijar los objetivos del proyecto, que deben ser mensurables y estar en consonancia con la estrategia general de la empresa.

b) Alcance del proyecto



El alcance se establece en base a los modelos de negocio a los que queremos prestar servicio y los requisitos de datos para hacerlo.

c) Riesgos

Para determinar si es factible o no realizar un proyecto, tenemos que hacer un análisis exhaustivo de los riesgos relacionados con el proyecto, la probabilidad de que se materialicen y los indicadores que nos permitirán detectarlos.

d) Supuestos

Los proyectos no están protegidos en modo alguno de las peculiaridades de la organización: se requiere de la participación de personas de la empresa, quienes tengan que aportar información o generar tareas para el proyecto.

e) Planificación de las actividades del proyecto

El director del proyecto podrá calcular la planificación minuciosa de recursos (equipos), plazos y costos del proyecto.

f) Finalización

Se trata de constatar si los objetivos se alcanzan o no en el plazo previsto y a partir de los recursos humanos y los gastos previstos, investigar las desviaciones, determinar sus causas y extraer conclusiones para futuros proyectos.

2.2.5. Dimensiones de Inteligencia de Negocios

2.2.5.1. Sistemas de información (SI)

Se refiere al componente de cualquier entidad organizativa que se ocupa de forma oficial de recolectar, preservar y distribuir la información significativa y adecuada a lo largo de la entidad. Esto permite a todos los integrantes de la organización llevar a cabo sus responsabilidades asignadas y, además, facilita el intercambio de información de interés para la organización con otros individuos o entidades. (Villalobos, 2008)

Para (Rocha, 2007) citado por (Hernández et al. 2016), la adopción de nuevas tecnologías en un entorno cada vez más digital, la contribución de los SI al cambio



empresarial, la contribución a la economía global son ejemplos de cómo los sistemas de información han tenido un efecto positivo en los negocios.

2.2.5.2. Innovación

El término "innovación" se refiere a cualquier actividad o procedimiento que contribuya a mejorar la calidad de cualquier bien o servicio fabricado por la empresa (Chesbrough, 2011), pueden ser tecnológicos, operativos, de gestión o relacionados con la estrategia de la empresa (Chesbrough, 2010). Constituyen también las políticas promocionales propias que la empresa necesita aplicar para hacer realidad la valorización de los procesos, bienes y personas, así como la adquisición de conocimientos en el proceso productor. citado por (Ahumada & Perusquia, 2016)

2.2.5.3. Toma de decisiones

La técnica mediante la cual la dirección llega a determinar las acciones que deben emprenderse puede denominarse proceso de toma de decisiones. Estas acciones pueden formularse sobre la base de una metodología previamente establecida, o puede haber directrices que ayuden a evaluar las consecuencias de dichas acciones (Chaabouni y Triki, 2013). Son aquellos mecanismos, documentos, procesos y normas capaces de fomentar la adopción inteligente de decisiones. (Moss y Atre, 2003), citado por (Ahumada & Perusquia, 2016)

2.2.6. Bases teóricas de desarrollo sostenible

2.2.6.1. Desarrollo sostenible

Por su parte Cuervo (2009) conceptualiza como:

Un mejor nivel de vida para las generaciones actuales y venideras. Un concepto que usa a menudo de "desarrollo sostenible" es: "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Ello implica no utilizar los recursos a un ritmo superior al que el mundo puede restaurarlos, o repoblarlos, así como vincularlos a objetivos económicos, sociales y medioambientales.

Así mismo Flores (2007) afirma que, hoy en día, la idea de desarrollo sostenible es el paradigma sobre el que debe construirse cualquier plan de progreso y desarrollo



económico, por ende, de cualquier política sectorial o de turismo. Esta proposición se refuerza con el hecho de que, aunque la Agenda 21 original no incluyó un capítulo dedicado al turismo, 3 años después de la Cumbre de la Tierra, 3 entidades internacionales compilaron en 1995 un documento conocido como la Agenda 21 del sector viaje y turismo. Dicha documentación adapta la Agenda 21 al contexto del turismo y define principios esenciales para el avance del turismo sostenible. (pág. 198)

El desarrollo sostenible al contener en su concepto premisas relacionadas al ser humano y su estabilidad presente y futura, se constituye en un factor determinante a considerar al momento generar espacios empresariales sean estos de prestación de bienes o servicios, ya que si no es considerado adecuadamente dicha iniciativa o emprendimiento empresarial corre el riesgo de no estar enmarcada en tendencias que obviamente le permitirán tener o generarse un espacio adicional favorable a sus propios intereses, es decir trabajando en el marco del desarrollo sostenible la empresa tendrá además de un aliado un factor determinante de diferenciación a su favor y en consecuencia un valor agregado importantísimo en su proceso de desarrollo empresarial y su interrelación con el contexto, as aun entendiendo que la tendencia del contexto global es enmarcar sus actividades cotidianas en espacios cada vez más responsables y amigables con el ambiente.

Asimismo, Lavandería et al, (2007), consideran al desarrollo económico como una fuente de efectos contradictorios en el entorno natural. Primero, la creciente renta per cápita va acompañada por un consumo más elevado en materia prima y energía, lo que genera más desechos y un empeoramiento de los problemas ambientales. Los avances tecnológicos y las variaciones en las preferencias que surgen con el desarrollo económico podrían resultar en una reducción del impacto ambiental proporcional asociado con dicho crecimiento.

Al respecto Espinosa (2007) señala que, la urgencia de armonizar el progreso económico sostenido y la justicia social con la protección y gestión eficaces y eficientes del medio ambiente representa un desafío que tanto naciones desarrolladas como en desarrollo deben afrontar en conjunto a fin de lograr el éxito.

¿Qué es el desarrollo sostenible? Gutiérrez (2007), menciona que el “desarrollo sostenible” genuino impulsa la creación de un plan para reformar la estructura económica y social existente, lo que requiere la participación activa del Estado y el



sector privado. Este enfoque busca establecer paso a paso las instituciones y políticas imprescindibles para forjar una sostenibilidad más sólida e integral.

La política ambiental, para ser efectiva y lograr resultados tangibles, debe fomentar la implementación de acciones basadas en una evaluación racional de costos y beneficios. Así, podrá motivar al sector privado a involucrarse en la prevención del daño ambiental, especialmente en naciones que están avanzando hacia un desarrollo sostenible, como es el caso de Ecuador.

2.2.7. Bases en las que se sustenta un desarrollo sostenible

UNESCO (2012), sostiene que las bases del desarrollo sostenibles, principalmente está basada en:

2.2.7.1. Revivir el crecimiento económico

Es importante considerar que, no todas las naciones y lugares exigen lo mismo. Los países que actualmente tienen un alto nivel de producto interior bruto no necesitan una tasa de crecimiento elevada, o incluso un descenso sería beneficioso; sin embargo, este no es el caso de los países etiquetados como "subdesarrollados" o emergentes.

2.2.7.2. Cambiar cualitativamente el crecimiento

Cuando se agota un suministro renovable, hay que tener en cuenta los gastos asociados a su reposición; éste es uno de los fundamentos que respaldan de que el crecimiento económico debe basarse firmemente en las reservas de recursos naturales de cada país. Del mismo modo, la utilización de reservas no renovables que generan dinero debe ir acompañada de medidas y una parte de esos ingresos debe destinarse al desarrollo de futuras fuentes de energía renovables iguales.

2.2.7.3. Satisfacer las necesidades humanas elementales

El objetivo principal del desarrollo sostenible es tener un empleo para mantener a la familia, asimismo resulta la necesidad más fundamental. Cualquier iniciativa encaminada a lograr el desarrollo sostenible se enfrentará inevitablemente a la dificultad de idear medios para crear empleo e ingresos que basten para atender las necesidades básicas.

2.2.7.4. Establecer un nivel sostenible de población



Se hace hincapié en que el desarrollo sostenible sólo puede garantizarse si se estabiliza un nivel de población conforme a la capacidad productora del ecosistema.

2.2.7.5. Conservar y reforzar la base propia de recursos naturales.

Es un pilar esencial del desarrollo sostenible. Éste debe apoyarse en las capacidades y recursos naturales actuales del territorio, en su vocación natural.

2.2.8. Objetivos de desarrollo sostenible

Según (Ministerio del Ambiente, 2016) los objetivos son:

- ✓ Erradicar la pobreza mundial en todas sus manifestaciones.
- ✓ Eliminar el hambre, alcanzar la seguridad alimenticia, potenciar la nutrición y fomentar la sostenibilidad agrícola.
- ✓ Llevar una vida saludable y propiciar el bienestar de todas las personas en cada etapa de la vida.
- ✓ Proveer educación de calidad, integral y equitativa e impulsar el acceso de todos a la oportunidad de aprendizaje.
- ✓ Garantizar la igualdad de género y la autonomía de cada mujer y niña.
- ✓ Asegurar el suministro, manejo sostenible de agua y servicios sanitarios a todos.
- ✓ Asegurar a todos los accesos al suministro de energía económica, segura, duradera y moderna.
- ✓ Impulsar el progreso económico sostenible e integrador, el empleo y el trabajo digno para todos.
- ✓ Crear infraestructura resistente, impulsar la industria sostenible e integradora y estimular la innovación.
- ✓ Disminuir la desigualdad en los países y entre los mismos.
- ✓ Crear ciudades y comunidades humanas sostenibles, seguras, resilientes e inclusivas.
- ✓ Asegurar modelos de consumo y producción viables.



- ✓ Actuar de inmediato para combatir el calentamiento global y sus efectos.
- ✓ Preservar y usar de forma responsable los mares, océanos y recursos marítimos para el desarrollo sostenible.
- ✓ Salvaguardar, recuperar y fomentar el uso sostenible del ecosistema terrestres, administrar de forma responsable los bosques, luchar contra la desertificación, cesar y revertir el deterioro del suelo y poner un alto a la disminución de la biodiversidad.
- ✓ Promover comunidades tranquilas e integradoras para el avance sostenible, asegurar el acceso universal a la justicia y establecer instituciones eficientes, transparentes y abiertas a todos en cada estrato.
- ✓ Intensificar los recursos de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

2.2.9. Dimensiones del desarrollo sostenible

(Carro et al., 2017) plantean el modelo de la figura siguiente, contemplando las siguientes dimensiones de la sostenibilidad a partir de la óptica siguiente:

2.2.9.1. Dimensión social

Apunta a favorecer al personal y a su comunidad mediante una eficaz administración de recursos humanos, ofreciendo condiciones de salud y seguridad, así como oportunidades de desarrollo económico, beneficiando a la empresa, a sus empleados y a la zona donde está situada.

2.2.9.2. Dimensión económica

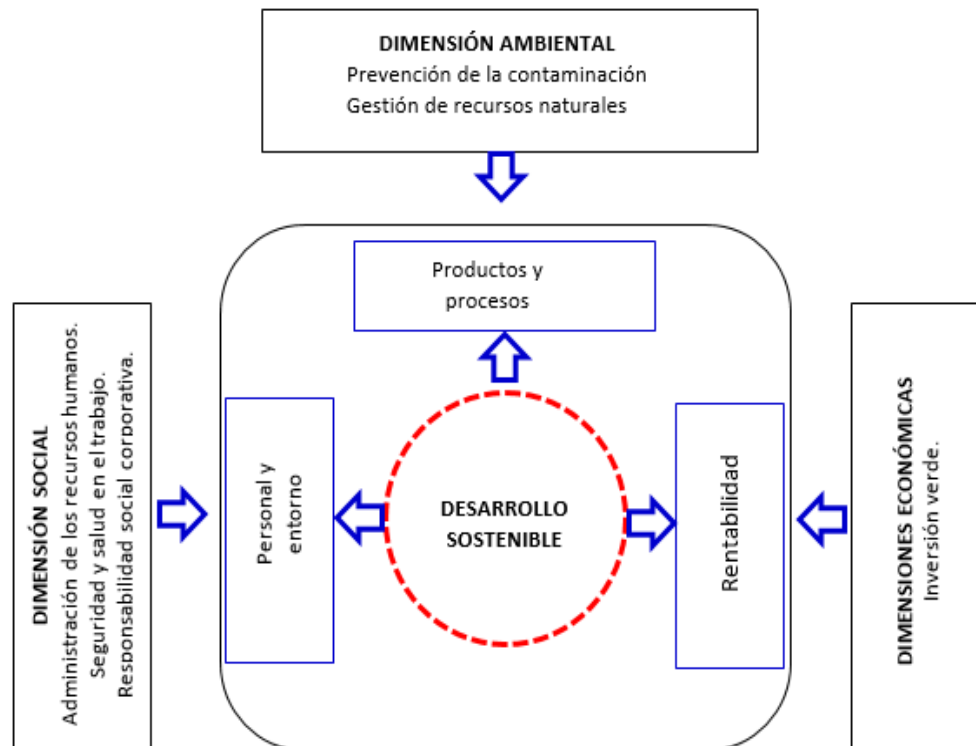
Propone un enfoque de rentabilidad que abarca aspectos económicos y sociales, aspirando a obtener resultados y/o ventajas a partir de la inversión en tecnologías que reduzcan el uso de energía y eleven la calidad ambiental en los procedimientos. Asimismo, entiende que su meta trasciende la mera generación de beneficios económicos, incluyendo la responsabilidad de contribuir positivamente a la sociedad en términos “sociales”, “económicos” y “ambientales”, así, facilitará que la empresa establezca raíces sólidas y duraderas.

2.2.9.3. Dimensión ambiental

Valora la importancia de productos y métodos operativos que fomenten la protección ambiental al reducir la polución y gestionar eficientemente los recursos naturales, haciendo hincapié en la importancia de fabricar productos respetuosos con el medio ambiente desde la selección de sus componentes hasta el final de su vida útil.

Figura 4

Dimensiones del desarrollo sostenible



Nota. Adaptado al (Rosano et al. 2019).

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

La inteligencia de negocios es un factor determinante del desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas-2023, en un nivel alto.

2.3.2. Hipótesis específicas

- El nivel de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023, es regular.
- El nivel desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023, es baja.



- c) Existe relación alta entre la inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en la provincia de Andahuaylas, 2023.

2.4. Variables

2.4.1. Identificación de variables

Variable Independiente (X):

Inteligencia de Negocios

Variable Dependiente (Y):

Desarrollo sostenible

2.4.2. Operationalization de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable Inteligencia de negocios

VARIABLE	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Inteligencia de negocios	Conjunto de estrategias, acciones y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa (Ahumada et al. 2012).	La inteligencia de negocios se expresa en función del Sistemas de información, Innovación y Proceso de toma de decisiones.	Sistemas de información Innovación Proceso de toma de decisiones	Operativo Estratégica Base de datos Investigación y desarrollo Nuevos productos Nuevos procesos Estructura organizacional Sistemas de calidad Gerencia

Nota. Aumada y Perusquia (2015)

Tabla 2

Operacionalización de la variable Desarrollo sostenible

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo sostenible	El paradigma sobre el cual asentar toda estrategia de crecimiento y desarrollo económico, y por consiguiente, toda política sectorial, entre ellas la política turística.	El desarrollo sostenible se expresa en función de la componente social, económica y ambiental.	Dimensión social Dimensión económica Dimensión ambiental	Ética corporativa bienestar de los empleados. Calidad de vida. Actividades que promuevan el fortalecimiento de la sociedad civil. Creación de valor para el accionista. Actividades que promuevan el uso de tecnologías. Desarrollo económico. Protección de los recursos naturales. Minimización de los impactos ambientales negativos.

Nota. Elaborado en base al marco teórico.



2.5. Definición de términos básicos

Ad Hoc Query

Habilidad de generar de manera ágil un reporte de la BI cuando se requiera, incorporando el análisis proporcionado por el software, con el propósito de atender de forma inmediata una consulta puntual relacionada con un negocio determinado.

Análisis de comportamiento

Alude a la aplicación de datos recopilados acerca de las actividades de los consumidores con el objetivo de comprender su perspectiva presente y anticipar sus futuros comportamientos en el ámbito comercial.

Biodiversidad

Es la amplia gama de seres vivos provenientes de diversas fuentes, incluyendo los distintos ecosistemas. Esta incluye la variedad de cada especie individual, la diversidad entre distintas especies y la variabilidad de los ecosistemas mismos.

Cuadro de mando integral

Es un instrumento para la administración del desempeño que facilita la captura holística del desempeño organizacional desde múltiples perspectivas en un único cuadro de análisis, tal como se podría ilustrar con la comparación de los hallazgos de ventas y los niveles de inventario.

Data base o Base de datos

Conjunto organizado de datos, siempre accesibles para facilitar la búsqueda eficiente y oportuna de información específica requerida para resolver una problemática o tomar una decisión.

Data Mart o Mercado de datos

Es un compacto almacén de información que se concentra en datos relacionados con un área temática concreta de la empresa, como podrían ser los sectores de ventas, finanzas o mercadotecnia.



Data Model o Modelo de datos

El modelo de datos determina qué información requiere la empresa para ejecutar eficientemente sus diversas operaciones, y también define la interconexión, organización y estructura de esos datos. Basándose en este modelo se elaborará la base de datos técnica, la cual abordará la custodia y resguardo de datos. Además, este modelo abre el camino para futuros desarrollos de aplicaciones y programas informáticos que empleen esta información, la cual será utilizada posteriormente en informes de análisis.

Data Warehouse o Almacén de datos

Hace referencia al almacén de información que abarca diversas áreas temáticas en las que se conserva la información.

Datos contextuales

Elemento clave para fortalecer los vínculos con los consumidores, dado que implica la organización de extensas cantidades de información que se asocian con los clientes en contextos específicos, con el propósito de potenciar la comprensión de los datos desde una perspectiva de negocio.

Desarrollo Sostenible

Un progreso que fomente la expansión económica y mejore la calidad de vida y social, lográndolo sin poner en peligro los recursos naturales regenerables que lo sustentan, ni dañar el entorno ecológico poner en riesgo la capacidad de generaciones venideras para atender sus demandas.

Ecosistemas

Conjunto compuesto por la vida biológica, la tierra y las condiciones atmosféricas específicas de un área o región dada, los cuales se encuentran en interacción recíproca.

Ecoturismo

Excursión dirigida a áreas silvestres con el objetivo específico de explorar y comprender la cultura e historia natural del entorno, realizada de manera que se preserve y no perturbe el equilibrio del ecosistema, generando oportunidad económica que promueva la preservación de recursos naturales beneficiando a la población local.



Empresa

Constituye un conjunto organizado de individuos que unen esfuerzos hacia metas compartidas para lograr rendimientos económicos; una empresa se define como una entidad productiva que se agrupa para llevar a cabo una función económica con la intención de generar ganancias. En el entorno social actual, es habitual la formación constante de nuevas empresas.

Estrategia

Método de asignación de recursos, establecimiento de metas a futuro, serie de estrategias y principios que guían las decisiones esenciales.

Inteligencia de negocios

Se trata de un procedimiento potenciado por tecnología diseñado para evaluar datos y ofrecer información aplicable que asiste a ejecutivos, directivos y otros usuarios finales del sector empresarial en la adopción de decisiones empresariales fundamentadas en datos.

Medio ambiente

Se define como un conjunto compuesto por componentes tanto naturales como creados por el ser humano, que se encuentran interconectados y son alterados por la actividad humana. Este contexto influye en el modo de vida de la comunidad, abarcando aspectos naturales, sociales y culturales presentes en una ubicación y tiempo específicos.

Negocios

Es la actividad económica que genera ventajas a través de la provisión de servicios y/o el intercambio comercial de bienes o productos. Así, el propósito primordial de cualquier emprendimiento comercial es la obtención de beneficio económico, en otras palabras, ganancias.

Ordenamiento ambiental

La supervisión y dirección del proceso de diseño y planificación territorial, así como: utilizar los recursos naturales renovables, con el propósito de asegurar su explotación correcta y un desarrollo que sea sostenible.



Recreo campestre

La palabra “campestre”, proviniendo del término latino “campestris”, se emplea como sinónimo de rural, refiriéndose así a todo lo que es característico o propio de las zonas de campo.

Responsabilidad social

Se refiere al reconocimiento de cómo nuestras elecciones afectarán a la comunidad en el porvenir, implicando que los miembros de una sociedad se comprometen a mantener y mejorar el entorno en el que conviven.

Responsabilidad ambiental

Corresponde a la responsabilidad asumida por las repercusiones medioambientales, sean estas benéficas o perjudiciales, de las actividades realizadas por individuos o entidades. Esto incluye los perjuicios para las distintas especies, el entorno en general o las generaciones venideras, ocasionados por las acciones o inacciones de una entidad o persona.

Visualización de datos

Son las técnicas empleadas para presentar datos de manera visual, como en un gráfico o una infografía, con el fin de asistir a los usuarios de los sistemas en la comprensión más clara del significado de la información presentada.



CAPÍTULO 3: MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El estudio es básico, porque su finalidad es ampliar los saberes sobre inteligencia de negocios y desarrollo sostenible. Según Hernández et al., (2014), el estudio cuantitativo "utiliza la recopilación de datos para probar la hipótesis, con base en la medicina numérica y el análisis estadístico, para establecer normas de comportamiento y probar teorías" (p.4).

Este estudio se centra en un enfoque cuantitativo, buscando comprender la realidad mediante la recolección de datos numéricos en la población seleccionada. Utiliza un cuestionario que ha pasado por un proceso de validación, junto con el examen de estadísticas y hallazgos obtenidos que nos permite examinar las relaciones entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres.

Sampieri et al. (2014) afirma que en la investigación cuantitativa es extender las conclusiones obtenidas de la muestra a la población. El propósito principal de este tipo de estudio es crear y validar teorías, empleando para ello el razonamiento deductivo.

3.2. Alcance de investigación

Dado el problema detectado y formulado, el enfoque del estudio es descriptivo y correlacional. En este tipo de investigación, es esencial descubrir la conexión entre múltiples variables dentro de una única muestra para identificar correspondencias o relaciones y así determinar los vínculos existentes (Sampieri et al. 2014).

Se analizará la relación entre las variables inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible.

3.3. Diseño de investigación

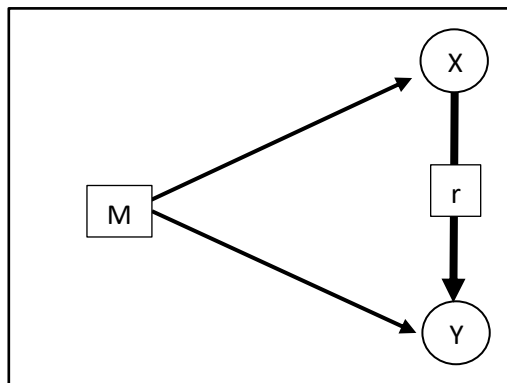
Se parte de un diseño no experimental, transversal y correlacional; según Hernández et al. (2014) dicha "investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no se varía en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables".



El estudio no experimental se centra en examinar los fenómenos en su estado natural y posteriormente procede a su análisis.

Transversal: dado que se examina el estado de las variables de inteligencia de negocios y desarrollo sostenible en un punto específico, realizando una instantánea temporal.

El diagrama que se utilizó fue:



Donde:

M = Es los gerente, propietario y trabajadores

X = Es la variable inteligencia de negocios

Y = Es la variable desarrollo sostenible

r = Es la relación entre las variables

3.4. Población

Según Carrasco (2009), “la población es el conjunto de todos los componentes (unidades de análisis) que conforman el contexto espacial en el que se desarrolla la investigación” (p.236).

Al respecto 151 trabajadores de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 integran el objeto de estudio.

3.5. Muestra

Representa una fracción característica de la población total; la muestra podría ser seleccionada de manera aleatoria (probabilística o no probabilístico), Jiménez (1983) señala que la muestra “es una parte o subconjunto de una población, que pone de manifiesto las propiedades de la población”.



La muestra constituye un segmento representativo extraído de la población y se determina mediante la relación siguiente:

$$n \geq \frac{Z_{(1-\alpha/2)}^2 * Npq}{(N-1)(\varepsilon)^2 + Z_{(1-\alpha/2)}^2 * pq}$$

Donde

N=151: Tamaño de la población.

P=0.50: Probabilidad de éxito.

P=0.50: Probabilidad de fracaso.

Z=0.95=1.96: Grado de confianza.

$\varepsilon = 5\% = 0.05$: Error del estudio.

n = tamaño muestral.

Reemplazando los valores, se tiene:

$$n \geq \frac{(1,96)^2 * 151 * 0,50 * 0,50}{(151 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50} \geq 108.9$$

Se consideró 109 trabajadores de los recreos campestres de la Provincia de Andahuaylas.

3.6. Unidad de análisis

Está integrado por los propietarios y trabajadores de los recreos campestres de la Provincia de Andahuaylas.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

Se aplicó la técnica de encuesta debido a su capacidad para recopilar datos de manera fiable de las unidades investigadas. La configuración de la encuesta facilitó su uso a través de un cuestionario especialmente elaborado incluyendo preguntas diseñadas para recabar la información necesaria. Dicho cuestionario fue proporcionado por el encuestador al encuestado para su llenado, contemplando en su contenido la inteligencia de negocios y desarrollo sostenible.

3.7.2. Instrumento

El instrumento para recabar los datos es el cuestionario, el cual constó de una serie de ítems organizados sistemáticamente en forma de preguntas. Esta estructura



estuvo diseñada para recolectar datos específicos sobre la inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible. En el estudio, se han desarrollado preguntas que se alinean con los indicadores de ambas variables en cuestión. Según Carrasco (2009), el cuestionario “es una técnica para la investigación social por su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos obtenidos” (p.314).

3.8. Validez y confiabilidad de instrumentos

3.8.1. Validez del instrumento

El procedimiento para validar los instrumentos fue elaborado los instrumentos alineados con los indicadores del estudio, se procedió a su validación a través de cuatro expertos. Los hallazgos de este proceso seguidamente se exponen:

Tabla 3

Validación de expertos

Nº	Experto	Validación
1	Dr. Cleto de la Torre Dueñas	90%
2	Dr. Alivar Serrano Muñoz	90%
3	Dr. Oscar Apaza Apaza	95%
4	Dr. Joaquín Machaca Rejas	85%
PROMEDIO		90%

Nota. Elaboración propia

Para determinar la validez de juicio de experto se utilizó la metodología de (distancia de punto medio) DPP, utilizando la escala de:

Tabla 4

Escala de valores de fiabilidad

0	– 2.2627	A = Adecuación total
2.2627	– 4.5254	B = Adecuación en gran medida
4.5254	– 6.7881	C = Adecuación promedio
6.7881	- 9.0508	D = Escasa adecuación
9.0508	- 11.313	E = Inadecuación

Nota. Aumada y Perusquia (2015)



Análisis de validez del instrumento 1

Tabla 5

Valoración de expertos de la variable inteligencia de negocios

Criterio (ítems)	EXPERTOS				Promedio
	1	2	3	4	
1	5	4	4	4	4.25
2	4	4	3	5	4.00
3	5	5	4	5	4.75
4	5	4	4	4	4.25
5	4	4	3	4	3.75
6	5	5	4	5	4.75
7	5	5	4	5	4.75
8	5	5	5	3	4.50
9	5	5	5	4	4.75

Nota. Resultados de aplicación de instrumento de recolección de datos

Distancia de Punto Múltiple (DPP)

$$DPP = \sqrt{(X-Y)^2 + (X-Y)^2 + (X-Y)^2 + (X-Y)^2 + (X-Y)^2 + (X-Y)^2 + (X-Y)^2 + (X-Y)^2 + (X-Y)^2}$$

Donde:

X = Valor máximo en la escala para el ítem i.

Y = El promedio del ítem i.

$$\begin{aligned} DPP &= \sqrt{(5-4.25)^2 + (5-4.00)^2 + (5-4.75)^2 + (5-4.25)^2 + (4-3.75)^2 + (5-4.75)^2 + (5-4.75)^2 + (5-4.50)^2 + (5-4.75)^2} \\ &= \sqrt{(0.75)^2 + (1.00)^2 + (0.25)^2 + (0.75)^2 + (0.25)^2 + (0.25)^2 + (0.25)^2 + (0.50)^2 + (0.25)^2} \\ &= \sqrt{0.5625 + 1.00 + 0.0625 + 0.5625 + 0.0625 + 0.0625 + 0.0625 + 0.25 + 0.0625} \\ &= \sqrt{2.6875} \end{aligned}$$

$$DPP = 1.6393$$

$$D_{max} = \sqrt{(X-1)^2 + (X-1)^2 + (X-1)^2 + (X-1)^2 + (X-1)^2 + (X-1)^2 + (X-1)^2 + (X-1)^2 + (X-1)^2}$$

X = valor máximo en la escala concedido para el ítem i.

1 = Valor mínimo de la escala para cada ítem.

Donde:

$$\begin{aligned} D_{max} &= \sqrt{(5-1)^2 + (5-1)^2 + (5-1)^2 + (5-1)^2 + (4-1)^2 + (5-1)^2 + (5-1)^2 + (5-1)^2 + (5-1)^2} \\ &= \sqrt{16 + 16 + 16 + 16 + 9 + 16 + 16 + 16 + 16} = \sqrt{128} = 11.313 \\ 11.313 / 5 &= 2.2627 \end{aligned}$$



Tabla 6

Resultados de validación de inteligencia de negocios

Escala	Valoración	Valoración de Expertos
0 – 2.2627	A = Adecuación Total	DPP = 1.6393
2.2627 – 4.5254	B = Adecuación en gran medida	
4.5254 – 6.7881	C = Adecuación Promedio	
6.7881 – 9.0508	D = Escasa Adecuación	
9.0508 – 11.313	E = Inadecuación	

Nota. Resultados de aplicación de instrumento de recolección de datos.

Se encontró que el valor del DPP es de 1.6393, situándose en la zona A, lo cual señala una completa adecuación del instrumento y su aptitud para ser empleado.

Valoración de instrumento N° 2

En este estudio, la evaluación de la guía de observación por parte de los expertos es la siguiente:

Tabla 7

Valoración de expertos de la variable desarrollo sostenible

Ítem	EXPERTOS					Promedio
	1	2	3	4		
1	5	5	4	3	4.25	
2	5	4	4	5	4.50	
3	4	5	4	5	4.50	
4	4	5	4	5	4.50	
5	4	5	3	3	3.75	
6	5	5	4	4	4.50	
7	5	5	5	5	5.00	
8	5	4	4	4	4.25	
9	5	5	5	4	4.50	

Nota. Resultados de aplicación de instrumento de recolección de datos

Distancia de Punto Múltiple

$$DPP = \sqrt{(X-Y)^2+(X-Y)^2+(X-Y)^2+(X-Y)^2+(X-Y)^2+(X-Y)^2+(X-Y)^2+(X-Y)^2+(X-Y)^2}$$

Donde:

X = Valor máximo en la escala para el ítem i.

Y = El promedio del ítem i.

$$\begin{aligned} DPP &= \sqrt{(5-4.25)^2+(5-4.50)^2+(5-4.50)^2+(5-4.50)^2+(5-3.75)^2+(5-4.50)^2+(5-5.00)^2+(5-4.25)^2+(5-4.50)^2} \\ &= \sqrt{(0.75)^2 + (0.50)^2 + (0.50)^2 + (0.50)^2 + (1.25)^2 + (0.50)^2 + (0.00)^2 + (0.75)^2 + (0.50)^2} \\ &= \sqrt{0.5625 + 0.25 + 0.25 + 0.25 + 1.5625 + 0.25 + 0.00 + 0.5625 + 0.25} = \sqrt{3.9375} \\ DPP &= 1.9843 \end{aligned}$$



$$D_{max} = \sqrt{(X-1)^2+(X-1)^2+(X-1)^2+(X-1)^2+(X-1)^2+(X-1)^2+(X-1)^2+(X-1)^2+(X-1)^2}$$

Donde:

X = valor máximo en la escala concedido para el ítem i.

1 = Valor mínimo de la escala para cada ítem.

$$D_{max} = \sqrt{(5-1)^2+(5-1)^2+(5-1)^2+(5-1)^2+(5-1)^2+(5-1)^2+(5-1)^2+(5-1)^2+(5-1)^2}$$

$$= \sqrt{16 + 16 + 16 + 16 + 16 + 16 + 16 + 16 + 16} = \sqrt{144} = 12$$

$$12 / 5 = 2.40$$

Tabla 8

Resultados de validación de desarrollo sostenible

Escala	Valoración	Valoración de Expertos
0.00 – 2.40	A = Adecuación Total	DPP = 1.9843
2.40 – 4.80	B = Adecuación en gran medida	
4.80 – 7.20	C = Adecuación Promedio	
7.20 - 9.60	D = Escasa Adecuación	
9.60 - 12	E = Inadecuación	

Nota. Resultados de aplicación de instrumento de recolección de datos.

El DPP obtenido es de 1.9843, ubicándose dentro de la zona A, lo cual demuestra que el instrumento es totalmente adecuado y está listo para su uso.

3.8.2. Prueba coeficiente de alfa de Cronbach

Se estimó la fiabilidad del cuestionario por medio del coeficiente alfa de Cronbach; este coeficiente es beneficioso ya que solo necesita una aplicación del instrumento para su estimación. Su rango va de 0 a 1, donde 0 es fiabilidad nula y 1 fiabilidad total. Se administraron 20 cuestionarios para llevar a cabo este cálculo.

Tabla 9

Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach

Intervalos de coeficiente de alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad
0,0 ; 0,5	Inaceptable
0,5 ; 0,6	Pobre
0,6 ; 0,7	Débil
0,7 ; 0,8	Aceptable
0,8 ; 0,9	Bueno
0,9 ; 1,0	Excelente

Nota. Resultados de aplicación de instrumento de recolección de datos

Tabla 10

Confiabilidad de los instrumentos

Variable	Alfa de Cronbach	Interpretación
Inteligencia de negocios	0.872	Confiabilidad Bueno
Desarrollo sostenible	0.765	Confiabilidad Aceptable

Nota. Resultados de aplicación de instrumento de recolección de datos

Los hallazgos concluyen que, los instrumentos muestran una fiabilidad alta, asegurando la ejecución de la investigación.

3.9. Plan de análisis de datos

Tabla 11

Plan de análisis de datos

Hipótesis a ser probada	Hipótesis nula Hipótesis alterna	Nivel de significancia	Prueba estadística	Regla de decisión
Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023	H₀: No Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en la provincia de Andahuaylas, 2023 H_a: Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023	5%	Prueba chi-cuadrado	Si $p < 0,05$ se acepta H_a Si $p > 0,05$ se acepta H_0

Nota. Elaborado por el autor de la tesis fundamentándose en la teoría estadística.

3.10. Aspectos éticos

En el presente estudio se utilizaron las citas para proteger los derechos de autor, por otra parte, se mantuvo en reserva la información de cada recreo campestre.

Los resultados se mostraron tal como se presentaron, sin ningún tipo de alteración para fortalecer la ciencia.



CAPÍTULO 4: RESULTADOS

4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

Tabla 12

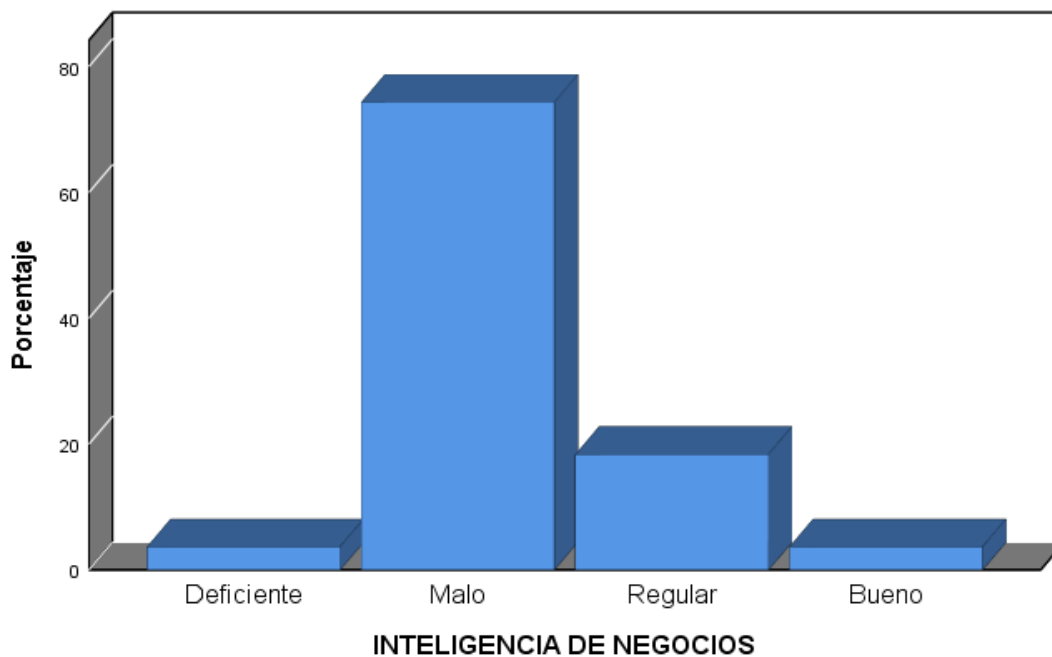
Niveles de la Inteligencia de negocios

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	4	3,7%
Malo	81	74,3%
Regular	20	18,3%
Bueno	4	3,7%
Total	109	100,0%

Nota. Aplicación de encuesta

Figura 5

Percepción de la variable Inteligencia de Negocios



Nota. Aplicación de encuesta

La tabla 12 y figura 5, muestra los resultados de inteligencia de negocios, observándose que del total de la muestra analizada el 74,3% de los trabajadores de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas sostienen que la aplicación del modelo de inteligencia de negocios en dichos servicios es de nivel malo y un 18,3% muestran un nivel regular. Mostrándose que la mayoría de los recreos encuestados presentarían niveles bajos en el manejo de inteligencia de negocios.



Tabla 13

Niveles de las dimensiones de Inteligencia de Negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas

Niveles	Sistemas de información		Innovación		Proceso de toma de decisiones	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	4	3,7 %	35	32,1%	5	4,6%
Malo	65	59,6%	19	17,4%	42	38,5%
Regular	35	32,1%	55	50,5%	59	54,1%
Bueno	5	4,6%	0	0%	3	2,8%
Total	109	100,0%	109	100,0%	109	100,0%

Nota. Aplicación de encuesta

La tabla 13, representa los resultados de las dimensiones de inteligencia de negocios, donde se observa que la dimensión manejo de sistemas de información en los recreos campestres, se encuentran en un 59,6 % en nivel malo. Mientras que el 32,1% se encuentran en un nivel regular; sin embargo, el 4,6% de los encuestados mencionaron un nivel bueno. Con respecto a la innovación de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, el 50,5% de los encuestados afirman un nivel regular, mientras que el 32,1 % afirma que es deficiente y un 17,4 % afirma que se encuentran en un nivel malo.

Respecto a la dimensión proceso de toma decisiones, se encontró que el 54,1% de los encuestados indican que los recreos campestres tienen un nivel regular y el 38,5% se encuentra en un nivel malo.

Conforme a los hallazgos alcanzados, se deduce que, los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas presentan regular debilidad en la dimensión innovación de inteligencia de negocios, seguido de proceso de toma de decisiones.

Para determinar la dimensión más importante de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, se utilizó la técnica multivariante de análisis factorial, concluyéndose que los empresarios priorizan la innovación como el elemento de mayor importancia de inteligencia de negocios con un 39,04%; seguido de sistema de información con una ponderación de 34,19% y la dimensión menos importante es el proceso de toma de decisiones con un 26,76%.

Tabla 14

Análisis factorial de las dimensiones de Inteligencia de Negocios

Dimensiones	Indicadores	Importancia absoluta de indicadores	Importancia relativa de indicadores	Importancia absoluta de dimensiones	Importancia relativa de dimensiones
Sistemas de información	Operativo	0,763	35,671%		
	Estratégica	0,578	27,022%	2,139	34,197%
	Base de datos	0,798	37,307%		
Innovación	Investigación y desarrollo	0,815	33,374%		
	Nuevos productos	0,849	34,767%		
	Nuevos procesos	0,778	31,859%	2,442	39,041%
Proceso de toma de decisiones	Estructura organizacional	0,427	25,508%		
	Sistemas de calidad	0,488	29,152%	1,674	26,763%
	Gerencia	0,759	45,341%		

Nota. Aplicación de encuesta

De acuerdo con la tabla N° 14, luego de utilizar el análisis factorial se concluye que el indicador más resaltante de la dimensión innovación en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas es el diseño de nuevos productos con una importancia de 34,76%, seguido del indicador investigación y desarrollo con 33,37% y el menos importante es el diseño de nuevos procesos con un 31,85%.

Así mismo del análisis factorial se concluye que el indicador más significativo de la dimensión proceso de toma de decisiones en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas son los procesos gerenciales con una importancia en 45,34%, seguido de sistemas de calidad con un 29,15% y el menos importante es la estructura organizacional empleada con un 25,51%.

Sin embargo, el indicador más significativo de la dimensión sistemas de información en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, es contar con una base de datos en un nivel de importancia de un 37,31%, seguido del indicador operativo con 35,67% y el menos importante son las estratégicas empleadas con un 27,02%.

Desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.

Tabla 15

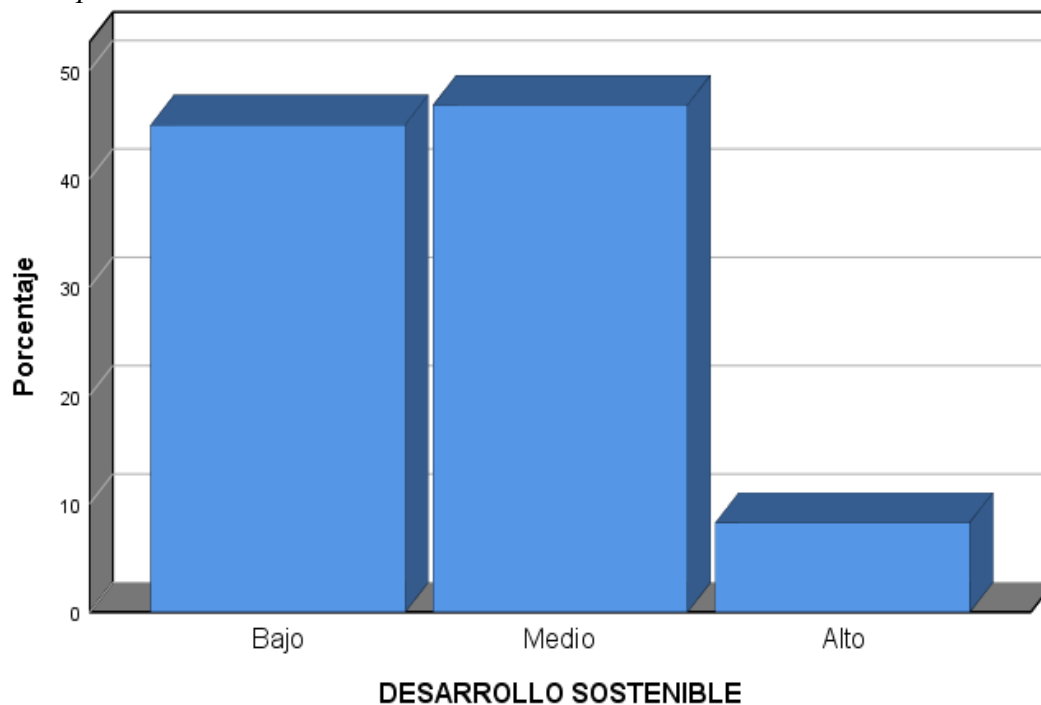
Niveles de la variable desarrollo sostenible

DESARROLLO SOSTENIBLE	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	49	45,0%
Medio	51	46,8%
Alto	9	8,3%
Total	109	100,0%

Nota. Aplicación de encuesta

Figura 6

Percepción de la variable desarrollo sostenible



Nota. Aplicación de encuesta

En la tabla 15 y figura 6 se muestra el desarrollo sostenible, observándose que del total de encuestados de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas el 46,8% de ellos afirman que el desarrollo sostenible es generado como consecuencia de la actividad económica en un nivel medio, luego un 45% afirma que el impacto es bajo, solo el 8,3% de los colaboradores sostienen que el desarrollo sostenible es de nivel alto en los recreos campestres; mostrándose que la mayoría de los recreos presentaría un nivel medio en el desarrollo sostenible.



Tabla 16

Niveles de las dimensiones de la variable desarrollo sostenible

Niveles	Dimensión Social		Dimensión económica		Dimensión ambiental	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	29	26,6%	15	13,8%	12	11,0%
Medio	79	72,5%	53	48,6%	42	38,5%
Alto	1	0,9%	41	37,6%	55	50,5%
Total	109	100,0%	109	100,0%%	109	100,0%

Nota. Aplicación de encuesta

La tabla 16, expone las dimensiones de desarrollo sostenible, donde se observa que el componente social en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas presenta un desarrollo predominante de nivel medio en un 72,5% desde la opinión de los trabajadores y 26,6% de nivel bajo.

Con respecto al componente económico los impactos de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas es de nivel medio con un 48,6% y un 37,6% presenta un nivel alto; finalmente, el 50,5% de los colaboradores sostienen que la dimension ambiental como consecuencia de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas es de nivel alto y un 38,5% sostiene que la actividad económica es sostenible en términos ambientales en un nivel medio.

Conforme a los hallazgos alcanzados de las dimensiones se deduce que, se puede afirmar que la actividad económica de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas presentan menor impacto positivo en la parte social y mayor impacto positivo en la parte ambiental.



Tabla 17

Análisis factorial de las dimensiones del desarrollo sostenible

Dimensiones	Indicadores	Importancia absoluta de indicadores	Importancia relativa de indicadores	Importancia absoluta de dimensiones	Importancia relativa de dimensiones
	Educación	0,915	31,218%		
	Beneficios sociales	0,517	17,639%		
	Salud	0,579	19,754%		
Dimensión social	Responsabilidad social	0,517	17,639%	2,208	25,55%
	Relaciones con terceros	0,403	13,750%		
	Empleo	0,754	21,518%		
	Desempeño	0,519	14,812%		
Dimensión económica	Ingreso	0,720	20,548%		
	Productividad	0,703	20,063%	3,504	40,54%
	Desarrollo económico	0,808	23,059%		
	Cumplimiento de normas	0,650	29,438%		
Dimensión ambiental	Ecoeficiencia	0,704	31,884%	2,931	
	Gestión ambiental	0,854	38,678%		33,91%

Nota. Aplicación de encuesta

La tabla 17 muestra las dimensiones del desarrollo sostenible mediante la técnica multivariante de análisis factorial. Según los hallazgos del análisis se observa que los empresarios de los recreos campestres le otorgan a la dimensión económica mayor importancia con un 40,54%; seguido de la dimensión ambiental con una ponderación de 33,91% y la dimensión social es la menos importante con un 25,55%.

Del análisis factorial, se concluye que el indicador más significativo de la dimensión económica en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas es el desarrollo económico con una importancia de 23,05%, seguido del indicador empleo con 21,52%,



ingreso con un 20,54%, productividad con un 20,06% y el indicador con menor importancia es el desempeño con un nivel de 14,81%.

En la dimensión ambiental, el indicador más significativo de la dimensión económica en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas es la gestión ambiental con una importancia de 38,69%, seguido del indicador ecoeficiencia con 31,8% y el indicador con menor importancia es el cumplimiento de normas con un 29,44%.

En la dimensión social el indicador más importante en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas es la educación con una significancia de 31,22%, seguido del indicador salud con 19,75%, beneficios sociales con un 17,64%, responsabilidad social con similar porcentaje y el indicador con menor importancia es la relacione con terceros con un 13,75%.

4.2. Resultados de prueba de hipótesis por objetivo

4.2.1. Prueba de hipótesis del objetivo general

H₀: No existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023

H_a: Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023

Tabla 18

Relación entre inteligencia de negocios y desarrollo sostenible

		INTELIGENCIA DE NEGOCIOS				DESARROLLO SOSTENIBLE			
				Bajo	Medio	Alto	Total		
Deficiente	Frecuencia	4	0	0	4				
	Porcentaje	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%				
Malo	Frecuencia	43	38	0	81				
	Porcentaje	53,1%	46,9%	0,0%	100,0%				
Regular	Frecuencia	2	12	6	20				
	Porcentaje	10,0%	60,0%	30,0%	100,0%				
Bueno	Frecuencia	0	1	3	4				
	Porcentaje	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%				
Total	Frecuencia	49	51	9	109				
	Porcentaje	45,0%	46,8%	8,3%	100,0%				

Chi-cuadrado=54,151 p-valor=0,000 Tau c de kendall=0,517

Nota. Aplicación de encuesta



La tabla 18 representa la correlación de las variables inteligencia de negocios y desarrollo sostenible; del 100% de los colaboradores encuestados en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, la inteligencia de negocios es deficiente.

Así mismo se puede apreciar que en los recreos campestres con inteligencia de negocios se encuentran en nivel malo con un 53,1% presentando un bajo desarrollo sostenible mientras un 46,9% presenta un nivel medio de desarrollo sostenible; sin embargo, se encontró que los recreos campestres con inteligencia de negocios de nivel bueno generan un impacto significativo en un 75% de desarrollo sostenible de nivel alto.

Para realizar el análisis comparativo entre las dos variables, inicialmente se realizaron las pruebas de hipótesis para verificar si hubo relación en las variables asociadas a inteligencia de negocios y desarrollo sostenible. Se usó la técnica del chi-cuadrado para las variables inteligencia de negocios y desarrollo sostenible.

Finalmente, el chi-cuadrado de Pearson. Se puede observar que hay una relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, ya que el p-valor en todos los casos fueron $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ y por lo tanto significativa para el 95% de confianza. En consecuencia, el coeficiente de Tau de Kendall es positivo demostrándose una asociación media de Tau C de Kendall=0,517, lo que indica que la inteligencia de negocios repercute directamente en el desarrollo sostenible de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.

Dicho de otra forma, a mayor nivel de inteligencia de negocios existe un mejor desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.

4.2.2. Prueba de hipótesis del objetivo específico 1: Sistemas de información y desarrollo sostenible

H₀: No existe relación significativa entre la dimensión sistemas de información de la variable inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.

H_a: Existe relación significativa entre la dimensión sistemas de información de la variable inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.



Tabla 19

Relación entre la dimensión sistemas de información de inteligencia de negocios con el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas

Sistemas de información		DESARROLLO SOSTENIBLE			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Deficiente	Frecuencia	4	0	0	4
	Porcentaje	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Malo	Frecuencia	33	32	0	65
	Porcentaje	50,8%	49,2%	0,0%	100,0%
Regular	Frecuencia	12	18	5	35
	Porcentaje	34,3%	51,4%	14,3%	100,0%
Bueno	Frecuencia	0	1	4	5
	Porcentaje	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
Total	Frecuencia	49	51	9	109
	Porcentaje	45,0%	46,8%	8,3%	100,0%

Chi-cuadrado=47,608 p-valor=0,000 Tau c de kendall =0,363

Nota. Aplicación de encuesta

En la tabla 19, se muestra que del total de 100% de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, se encontró que presentan deficiente sistemas de información de inteligencia de negocios, donde el 100% de estas también presenta un desarrollo sostenible bajo, por otra parte los recreos campestres con sistemas de información de nivel regular se encontró que el 34,3% de ellos presentan bajo desarrollo sostenible y 51,4% de ellos desarrollo sostenible de nivel medio; en cambio los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas con buen sistemas de información están asociados en un 80% al desarrollo sostenible de nivel alto.

Para probar las relaciones con respecto a la dimensión sistemas de información y desarrollo sostenible, se llevaron a cabo las pruebas comparativas. Los hallazgos se reflejan en la tabla 19, que expone los estadísticos chi-cuadrados de Pearson y la prueba de Tau-de Kendall.

La prueba de Chi-cuadrado muestra una dependencia estadística significativa al 95% donde se puede observar que existe una relación significativa entre la dimensión sistemas de información de inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres, ya que el *p*-valor en todos los casos fueron 0,000, y por lo tanto significativa para el 95% de confianza; por ello, se acepta la hipótesis alterna.



A partir de los resultados de la prueba de asociación de Tau de kendall, se afirma que la dimensión sistemas de información de inteligencia de negocios repercute directamente en el desarrollo sostenible de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas en un 0,363 mostrando una relación media entre ambas estimaciones.

4.2.3. Prueba de hipótesis del objetivo específico 2: Innovación y desarrollo sostenible

H₀: No existe relación significativa entre la dimensión innovación de la variable inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.

H_a: Existe relación significativa entre la dimensión innovación de la variable inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.

Tabla 20

Relación entre la dimensión innovación de la variable inteligencia de negocios y desarrollo sostenible

Innovación		DESARROLLO SOSTENIBLE			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Deficiente	Frecuencia	18	17	0	35
	Porcentaje	51,4%	48,6%	0,0%	100,0%
Malo	Frecuencia	31	23	1	55
	Porcentaje	56,4%	41,8%	1,8%	100,0%
Regular	Frecuencia	0	11	8	19
	Porcentaje	0,0%	57,9%	42,1%	100,0%
Total	Frecuencia	49	51	9	109
	Porcentaje	45,0%	46,8%	8,3%	100,0%

Chi-cuadrado=43,291 p-valor=0,000 Tau b de kendall=0,331

Nota. Aplicación de encuesta

De acuerdo a la tabla 20, se observa del 100% de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, presentan deficiente innovación, el 51,4% de ellos presenta desarrollo sostenible de nivel bajo; por otra parte, los recreos campestres con innovación de nivel regular el 57,9% de ellos presenta un nivel medio de desarrollo sostenible y en 42,1% de ellos; el desarrollo sostenible es de nivel alto.

La tabla 20 de chi-cuadrado muestra que existe relación significativa entre la dimensión innovación de inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, ya que el *p*-valor en todos los casos fueron $0,000 < 0,05$ y por lo tanto significativo para el 95% de confianza. La prueba de



Chi-cuadrado reveló una dependencia estadística significativa en las estimaciones; por lo tanto, la Hipótesis alterna se acepta y se confirma dicha relación entre ambos variables.

Todas las pruebas realizadas indicaron que existe una relación en la proporción de respuestas en cada categoría analizadas; por lo tanto, el coeficiente de Tau-de Kendall es de 0,331 siendo positivo, donde se afirma que la dimensión innovación de inteligencia de negocios repercute directamente en el desarrollo sostenible de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas en un 0,331.

4.2.4. Prueba de hipótesis objetivo específico 3: Proceso de toma de decisiones y desarrollo sostenible

H₀: No existe relación significativa entre la dimensión proceso de toma de decisiones de la variable inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.

H_a: Existe relación significativa entre la dimensión proceso de toma de decisiones de la variable inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023.

Tabla 21

Relación entre la dimensión proceso de toma decisiones de inteligencia de negocios con el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.

Proceso de toma de decisiones		DESARROLLO SOSTENIBLE			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Deficiente	Frecuencia	4	1	0	5
	Porcentaje	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Malo	Frecuencia	33	26	0	59
	Porcentaje	55,9%	44,1%	0,0%	100,0%
Regular	Frecuencia	12	23	7	42
	Porcentaje	28,6%	54,8%	16,7%	100,0%
Bueno	Frecuencia	0	1	2	3
	Porcentaje	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Total	Frecuencia	49	51	9	109
	Porcentaje	45,0%	46,8%	8,3%	100,0%

Chi-cuadrado=26,629 p-valor=0,000 Tau c de kendall=0,384

Nota. Aplicación de encuesta



Según la tabla 21, del 100% de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, que presentan deficiente proceso de toma de decisiones, el 80% de estas también presenta un desarrollo sostenible bajo, por otra parte los recreos campestres con proceso de toma de decisiones de nivel regular; el 28,6% de ellos presentan bajo desarrollo sostenible y 54,8% de ellos tienen un desarrollo sostenible de nivel medio; por un lado los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas con buen proceso de toma de decisiones están asociados en un 66,7% desarrollo sostenible de nivel alto.

La prueba de Chi-cuadrado mostró una dependencia estadística significativa al 95% de confianza, concluyéndose que existe relación significativa entre la dimensión proceso de toma de decisiones de la variable de inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, ya que el p -valor en todos los casos fueron $0,000 < 0,05$; por lo tanto, el coeficiente Tau-c de Kendall fue positivo $= 0,384$ donde se afirma que la dimensión proceso de toma de decisiones de inteligencia de negocios repercute directamente en el desarrollo sostenible de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas en un 0,384.



CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

A partir de los resultados alcanzados sobre la inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres, se encontró que los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas tienen un nivel bajo en 74,3 % de inteligencia de negocios, generando un bajo desarrollo sostenible en 46.9%, sin embargo, al realizar una correlación se encontró que al tener un buen manejo de inteligencia de negocios podría generar un nivel alto de desarrollo sostenible. Encontrándose que hay una relación entre inteligencia de negocios y desarrollo sostenible.

Los resultados encontrados de acuerdo a la relación entre las dimensiones de inteligencia de negocios y desarrollo sostenible de los recreos campestres se afirma que existe una relación positiva significativa entre inteligencia de negocios y desarrollo sostenible; demostrándose que:

- ✓ Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 ($p\text{-valor}=0,000<0,05$)
- ✓ Los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas aplican el modelo de inteligencia de negocios predominantemente de nivel malo en un 74,3% y regular en el 18,3%.
- ✓ Los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, presentan un 46,8% en desarrollo sostenible de nivel medio, en un 45% de nivel bajo y en un 8,3% de nivel alto.
- ✓ Los sistemas de información, innovación y proceso de toma de decisiones repercuten significativamente en un 36,3%, 33,1% y 38,1% en el desarrollo sostenible.

Por lo que se puede decir que un mayor nivel de manejo de inteligencia de negocios genera un mayor desarrollo sostenible donde la dimensión ambiental se relaciona con una administración eficaz de los recursos escasos, especialmente de aquellos que no son renovables.

Un proceso sostenible debe tener “plena cuenta de sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas”.



De los datos obtenidos en relación a la aplicación de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas se encuentran en un 74,3% que presenta un nivel malo con un manejo regular en un 18,3%. Donde podemos decir que falta un mayor manejo de la inteligencia de negocios ya que proporcionan herramientas estratégicas para el desarrollo sostenible, creando oportunidades para mejorar los efectos positivos de los recreos y reducir los impactos hacia el medio ambiente.

5.2. Limitaciones del estudio

En el desarrollo del estudio se tuvo limitaciones en la falta de disponibilidad y voluntad de dar información al inicio de los colaboradores y propietarios de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas; sin embargo, con las colaboraciones de las autoridades municipales se cumplió con dicha meta.

Así mismo, la dificultad que se encontró durante el desarrollo de la investigación fue encontrar pocas investigaciones relacionados al tema en estudio y sus dimensiones planteadas referidas a la inteligencia de negocios.

5.3. Comparación crítica con la literatura existente

De la muestra encuestada fue posible realizar un análisis descriptivo y comparativo entre la inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas.

En la investigación se estableció que existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 con un ($p\text{-valor}=0,000<0,05$), estos resultados concuerda con los hallazgos por Ahumada y Perusquia (2016), en su tesis “Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica” donde sostienen que elementos como la innovación, los SI y los mecanismos de decisión son fundamentales en la inteligencia empresarial necesaria para las compañías. Además, se argumenta que la inteligencia de negocios es un impulsor clave de la competencia en el ámbito empresarial, esta similitud se basa en la teoría por otra parte con Agüero, D (2019), donde efectuó el trabajo investigativo denominado “Aplicación de la inteligencia de negocios para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Pasco”, Llego a la conclusión de que, independientemente del tipo o naturaleza del negocio o empresa, es crucial que el usuario final



del sistema pueda dedicarse exclusivamente al análisis para identificar la decisión más ventajosa, sin perder tiempo en la preparación incorrecta de la información, este resultado es similar a nuestro estudio debido principalmente a que las características estructurales y sociodemográficas en las provincias del Perú son semejantes.

Morales, S (2019), en su estudio “metodología para procesos de Inteligencia de Negocios(IN) con mejoras en la extracción y transformación de fuentes de datos, orientado a la toma de decisiones”, concluyó que, aplicar la metodología mejora la adopción de decisiones en las empresas, Estas aportaciones también coinciden son las obtenidas en el estudio donde se establece que la innovación es la componente de mayor importancia de inteligencia de negocios con un 39,04%; seguido de sistema de información con una ponderación de 34,19% y la dimensión que reviste menos importancia es el Proceso de toma de decisiones con un 26,76%.

Jang, HW y Lee, SB (2020). En su estudio, Inteligencia de negocios: gestión y aplicaciones para la sostenibilidad del negocio en restaurantes, indican que existen relaciones estadísticamente significativas entre “empatía” y beneficios percibidos, “inteligencia” y beneficios percibidos, “seguridad” y beneficios percibidos, y “seguridad” y riesgos percibidos. También confirma que los beneficios percibidos tienen un efecto positivo en el valor percibido, y el valor percibido en la satisfacción e intención de volver a visitar. con base en estos hallazgos, se presentan varias implicaciones teóricas y prácticas significativas que pueden conducir a la sostenibilidad de los restaurantes.

Martínez y Roldíguez (2023). En su investigación “Inteligencia empresarial y su rol en la generación de valor en los procesos de negocios”, los hallazgos señalan que hay una conexión de la inteligencia empresarial con la competitividad. Asimismo, se reveló la exigencia de expandir las perspectivas sobre la inteligencia de negocios para abordar las lagunas en el conocimiento en este campo. En última instancia, se demostró que la inteligencia de negocios ofrece una estructura tanto teórica como empírica para la formulación de una teoría sólida, así como un fundamento para alcanzar estrategias empresariales de alta competitividad.

Casado et al. (2019). En su estudio “Inteligencia de negocios y ventaja competitiva sostenible en restaurantes”, los resultados concluyeron que las características ambientales y organizacionales afectan el esfuerzo de inteligencia de negocios. El estudio aporta



implicancias teóricas y prácticas para ayudar a los gerentes a desarrollar ventajas competitivas sostenibles a través del potencial que ofrece la inteligencia de negocios dentro de la industria de alimentos.

5.4. Implicancias del estudio

El estudio desarrollado muestra un valor teórico por lo útil que resulta, mostrando su comprensión de las dimensiones de la inteligencia de negocios de manera más adecuada en los recreos campestres para el desarrollo sostenible, así mismo este estudio es un referente detallada sobre la situación de los recreos campestres en el manejo de la inteligencia de negocios para con ello proporcionar diferentes programas y proyectos que se implementen para un nivel bueno en el uso de la inteligencia de negocios para el desarrollo sostenible.



CONCLUSIONES

- PRIMERA. Se logró analizar la inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas. Teniéndose como resultado de acuerdo a la prueba chi-cuadrado al 95% de confianza se concluye que existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 ($p\text{-valor}=0,000<0,05$), la inteligencia de negocios repercute directamente en el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas en un 51,7%, observándose que los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, presentan inteligencia de negocios deficiente, así mismo, el desarrollo sostenible es de nivel bajo; sin embargo, al tener recreos campestres con inteligencia de negocios de nivel bueno generarán un 75% de desarrollo sostenible de nivel alto.
- SEGUNDA. Se logró describir el nivel de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, donde los resultados estadísticos muestran que los recreos aplican la inteligencia de negocios predominantemente en un 74,3% de nivel malo y regular en un 18,3%; respecto a sus dimensiones, los colaboradores de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas afirmándose que el sistema de información, innovación y proceso de toma decisiones se encuentran en un nivel malo en 59,6%, 50,5% y 54,1% respectivamente. La innovación es componente de mayor importancia de la inteligencia de negocios con un 39,04%; seguido del sistema de información con una ponderación de 34,20% y la dimensión menos importante es el proceso de toma de decisiones con un 26,76%; mientras que la dimensión innovación presenta un indicador de diseño de nuevos productos con una mayor importancia en un 34,78%; mientras en la dimensión toma de decisiones el indicador procesos gerenciales, presenta mayor significancia con un 45,34%; por otro lado en la dimensión sistemas de información, el indicador manejo de base de datos, presenta mayor importancia con un 37,30%.
- TERCERA. Se logró describir el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, encontrándose que un 46,8% presentan un desarrollo sostenible de nivel medio, un 45% se encuentra en un nivel bajo, y un 8,3% se encuentran en un nivel alto. En la dimensión social, los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, generan un desarrollo sostenible predominantemente en un 72,5% de



nivel bajo; mientras que en la dimensión económica los recreos campestres presentan un desarrollo sostenible significativo en un 48,6% en escala de nivel medio; por otro lado, en la dimensión ambiental el desarrollo sostenible, en relación con la actividad económica presenta un 38,5% de nivel medio, denotando que no es sostenible en términos ambientales. Por otra parte, los empresarios de los recreos campestres, priorizan la dimensión económica con un grado de importancia de 40,54%, dando menor importancia a las dimensiones social y ambiental. El indicador más importante de la dimensión económica es el desarrollo económico con una importancia relativa de 23,06%, mientras en la dimensión ambiental el indicador más significativo es la gestión ambiental, con una importancia relativa de 38,68%; por otro lado, la dimensión social, presenta como indicador más importante a la educación con un grado de importancia relativa de 31,22%.

CUARTA. Se logró determinar la relación entre las dimensiones de inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas; donde a un nivel del 95% de confianza estadística de la prueba chi cuadrado y Tau de Kendall se concluye que existe relación directa y significativa entre las dimensiones: sistemas de información, innovación y proceso de toma de decisiones de inteligencia de negocios con el desarrollo sostenible con un $p\text{-valor}=0,000<0,05$; con un Tau de Kendall, donde las dimensiones: sistemas de información, innovación y proceso de toma de decisiones, repercuten significativamente en un 36,3%, 33,1% y 38,1% en el desarrollo sostenible respectivamente como se observa en las tablas 17, 18 y 19.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA. En función a la primera conclusión, se recomienda a los gerentes y/o propietarios desarrollar alianzas estratégicas con el gobierno regional a través de la oficina de desarrollo social, para fortalecer las competencias técnicas en el manejo e implementación de sistemas de inteligencia de negocios en los recreos campestres, para mejorar la competitividad e impulsar un mayor desarrollo sostenible; para este propósito se debe firmar convenios con las universidades, cámaras de comercio, DIRCETUR, ministerio de trabajo y otras instituciones a fines del estado, para la implementación de los talleres de capacitación.
- SEGUNDA. De acuerdo a la segunda conclusión, se recomienda a los gerentes y/o propietarios de los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas que desarrollen la asociatividad empresarial, a fin de garantizar la implementación del modelo de inteligencia de negocios, con innovación, diseño de nuevos productos, impulsando base de datos para el manejo adecuado de información para el proceso de toma de decisiones razonables; con ello, tendrán mayor posibilidad de implementar las tecnologías de información; reduciendo costos operativos para un mayor nivel de rentabilidad y un mejor nivel de competitividad.
- TERCERA. En virtud a la tercera conclusión a los gerentes y/o propietarios de los recreos campestres implementar planes de sensibilización a fin de mejorar la responsabilidad ambiental en los grupos de interés internos y externos; toda vez que existe leyes que obligan a las municipalidades realizar fiscalizaciones periódicas respecto a los impactos ambientales producidos por las empresas del sector entre ellos los recreos campestres, a fin de garantizar una dimensión ambiental.
- CUARTA. En concordancia a la cuarta conclusión, se recomienda a los gerentes y/o propietarios del sector gastronómico entre ellos los recreos campestres, implementar sistemas de información con innovación para un proceso de toma decisiones estratégicos que permitan crecer a los recreos campestres con desarrollo sostenible, mediante convenios con las municipalidades locales y regionales a través del área de gerencia de desarrollo social, propiciando actividades complementarias, para generar mayor dimensión económica y social en el sector.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada-Tello, (2011). *E. Ahumada-Tello. La Gestión del Conocimiento en la Generación de Competitividad Sistémica: El Sector de Tecnologías de la Información en Tijuana, B.C.. Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California; 2011*
- Aguilar Barajas, I. (2002). *Reflexiones sobre desarrollo sustentable. Comercio Exterior, 52(2), pp. 98-105. Recuperado de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/27/2/RCE.pdf>*
- Ahumada Tello, E., & Perusquia Velasco, J. M. A. (2016). *Inteligencia de negocios: Estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. Contaduría y Administración, 61(1), 127–158. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.006>.*
- Băltescu, CA, Neacșu, NA, Madar, A., Boșcor, D. y Zamfirache, A. (2022). *Prácticas de desarrollo sostenible de restaurantes en Rumania y cambios durante la pandemia de COVID-19. Sostenibilidad, 14 (7), 3798.*
- Carro-Suárez, J., Sarmiento-Paredes, S., & Rosano-Ortega, G. (2017). *Organizational culture and its influence in business sustainability. The importance of culture in corporate sustainability. Estudios Gerenciales, 33(145), 352–365. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.11.006>*
- Cuervo, O. (9 de Mayo de 2009). *Diseño Sostenible. Recuperado el 30 de 04 de 2014, de <http://www.disost.com/2009/09/que-es-desarrollo-sostenible.html>*
- Carro-Suárez, J., Sarmiento-Paredes, S., & Rosano-Ortega, G. (2017). *Organizational culture and its influence in business sustainability. The importance of culture in corporate sustainability. Estudios Gerenciales, 33(145), 352–365. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.11.006>*
- Dávila, L. F. (2005). *Hacia la inteligencia del negocio con Excel 2003. Editorial Politécnico Grancolombiano*
- Espinosa, G. (2007). *Gestión y fundamentos de evaluación del impacto ambiental. Santiago de Chile: Banco Interamericano de Desarrollo BID.*
- Foladori, G., & Tommasino, H. (2000). *El concepto de desarrollo sustentable, 30 años después. Editora da UFPR*
- Flores, D. (2007). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: Un análisis comparativo de los parques naturales sierra de Aracena y picos de Aroche y sierras de Cazorla, Segura y las Villas. Tesis doctoral, Universidad de Huelva - España, Facultad de Ciencias Empresariales.*
- Fuentes-Pérez, E. (2020). *La industria alimentaria frente a la nueva normalidad post COVID-19*



- [The Food Industry Facing the New Post-COVID-19 Normal]. *CienciAmérica*, 9(2), 45-50. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.290>.
- González, H. (2012). *Inteligencia de Negocios en el Desarrollo de Sistemas de Monitoreo de Mercado para el Sector Eléctrico*. Recuperada de <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/1908>
- Gómez-Prado, R., Alvarez-Risco, A., Cuya-Velásquez, BB, Anderson-Seminario, MDLM, Del-Aguila-Arcenales, S., & Yáñez, JA (2022). *Innovación de Producto, Inteligencia de Mercado y Capacidad de Precios como Ventaja Competitiva en el Desempeño Internacional de Startups: Caso Perú*. *Sostenibilidad*, 14 (17), 10703.
- Gutiérrez, E. (2007). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario*. *Trayectorias*, 9(25), pp. 45-60. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- Haseeb, M., Hussain, HI, Kot, S., Androniceanu, A. y Jermisittiparsert, K. (2019). *Papel de los desafíos sociales y tecnológicos en el logro de una ventaja competitiva sostenible y un desempeño empresarial sostenible*. *Sostenibilidad*, 11 (14), 3811.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (6a. ed. --)*.: McGraw-Hill.
- Labandería, X., León, C., & Vázquez, M. X. (2007). *Economía ambiental*. Pearson Educación S.A
- Médes, d. R. (2006). *Más allá del Business Intelligence. 16 experiencias de éxito*.
- Ministerio del Ambiente. (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores*. Ministerio Del Ambiente, 14–20.
- Muñoz-Hernández, H., Osorio-Mass, R. C., & Zúñiga-Pérez, L. M. (2016). *Inteligencia de los negocios. Clave del Éxito en la era de la información*. *Clío América*, 10(20), 194. <https://doi.org/10.21676/23897848.1877>
- Ramírez, N. V., & Dinas, S. (2019). *Inteligencia de Negocios como apoyo a la Gestión del Transporte Masivo en la ciudad de Cali – MIO Business Intelligence in Support of Mass Transportation Management in the city of Cali- MIO*. 1–14.
- Salazar, J. (2017) *Implementación de inteligencia de negocios para el área comercial de la empresa Azaleia- Basado en Metodología Ágil Scrum*. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2896/1/2017_Salazar_Implementacionde-inteligencia-de-negocios.pdf
- Villalobos, G. N. (2008). *INTELIGENCIA DE NEGOCIOS*.
- Pinto-López, I. N., & Malcón-Cervera, C. (2018). *Inteligencia de negocios e inteligencia competitiva como elementos detonadores para la toma de decisión informada: Un análisis*



bibliométrico. RIIIT. Revista internacional de investigación e innovación tecnológica, 6(31), 0-0.

Jang, HW y Lee, SB (2020). Robots de servicio: gestión y aplicaciones para la sostenibilidad del negocio de la restauración. Sostenibilidad , 12 (10), 3998.

Martínez Zabaleta, M. E., & Rodríguez Luna, R. E. (2023). Inteligencia empresarial y su rol en la generación de valor en los procesos de negocios. Tendencias, 24(1), 226-251.

Casado Salguero, G., Fernández Gámez, MA, Aldeanueva Fernández, I., & Ruiz Palomo, D. (2019). Inteligencia de negocios y ventaja competitiva sostenible en la industria de alimentos. Sostenibilidad , 11 (6), 1597



ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA		OBJETIVO		HIPÓTESIS		VARIABLE	
General ¿Existe relación entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023?		General Analizar la relación entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023		General Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023		Variable de estudio 1: Inteligencia de negocios	
Específicos a) ¿Cuál es el nivel de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023? b) ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023? c) ¿Existe relación entre las dimensiones inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible la provincia de Andahuaylas, 2023?		Específicos d) Describir el nivel de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 e) Describir el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 f) Determinar la relación entre las dimensiones inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible la provincia de Andahuaylas, 2023		Específicos g) El nivel de inteligencia de negocios en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023, es regular h) El desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023, es baja i) Existe relación alta entre las dimensiones inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible la provincia de Andahuaylas, 2023		Variable de estudio 2: Desarrollo sostenible	
MÉTODO		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS	
Tipo de investigación Básica Alcance o nivel de investigación Correlacional Diseño de investigación No experimental, transversal		POBLACIÓN Centros recreacionales de Andahuaylas, N=151 Muestra probabilística $n = \frac{Z_{(1-\alpha/2)}^2 * N * p(1-p)}{Z_{(1-\alpha/2)}^2 * p(1-p) + (N-1)(\varepsilon)^2}$ N=Tamaño poblacional N=151 Z=1,96 (Con 95% de confianza) Error, e=5%=0,05 P=Probabilidad de éxito (Liderazgo directivo bueno) P=50%=0,50 El tamaño de muestra es n=109 Muestra aleatoria		TÉCNICA Encuesta INSTRUMENTO Cuestionario		Hipótesis de investigación Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 Hipótesis Estadísticas H ₀ : No Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 H _a : Existe relación significativa entre inteligencia de negocios y el desarrollo sostenible en los recreos campestres de la provincia de Andahuaylas, 2023 Criterios de decisión al 95% de confianza Prueba chi-cuadrado Si p=sig<0,05 se acepta H _a Si p=sig>0,05 se acepta H ₀	



MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
DESARROLLO SOSTENIBLE	Dimensión social	Educación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente. ✓ Las Empresa tienen programas de formación profesional para sus empleados. ✓ Las Empresa cumplen las leyes y normas éticas relativas a la comunicación de marketing como publicidad, promoción y patrocinio.
		Beneficios sociales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa otorgan beneficios sociales completos a sus empleados. ✓ Las Empresa tienen convenios colectivos que favorecen a sus empleados. ✓ Las Empresa comunican a sus empleados cuando realizan cambios de puestos de trabajo (rotación de empleados). ✓ Las Empresa respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes etc.)
		Salud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa tienen programas de salud y seguridad para sus empleados. ✓ Las Empresa tienen programas de prevención de salud que se otorgan a los familiares de los empleados y a la comunidad.
		Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa conocen el concepto de responsabilidad social empresarial. ✓ Las Empresa conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad en la cual se encuentran instaladas. ✓ Los empleados de las Empresa participan en actividades de voluntariado o acción social. ✓ Las Empresa presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación. ✓ Las Empresa informan a sus clientes sobre el proceso de elaboración de sus productos y servicios.
		Relaciones con terceros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa son consideradas como buenos clientes por sus proveedores ✓ Las Empresa tienen acceso al sistema financiero. ✓ Las Empresa reciben suficiente ayuda del gobierno. ✓ Las Empresa reciben ayuda de las organizaciones no gubernamentales.
		Empleo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa generan empleo formal.
	Dimensión económica	Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa evalúan el desempeño de sus empleados. ✓ Las Empresa poseen códigos de ética. ✓ Las Empresa orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos.
		Ingreso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa pagan un salario justo a los empleados de acuerdo a su nivel profesional.
		Productividad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa crean valor económico para la sociedad. ✓ Las Empresa son empresas con alta productividad en el Perú.
		Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Empresa producen un impacto positivo en la economía del país. ✓ Las Empresa contribuyen con la formalización de la economía. ✓ Las Empresa cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley. ✓ Favorecer el desarrollo de las Empresa crea valor a la economía de un país.



		Cumplimiento de normas	<ul style="list-style-type: none">✓ La legislación actual busca que las Empresa se formalicen.✓ Las Empresa llevan una contabilidad formal y transparente.✓ Las Empresa cumplen las leyes nacionales de su sector.✓ La legislación actual busca la creación y desarrollo de Empresa, fomenta la competitividad, el empleo sostenible, la productividad y la rentabilidad.
	Dimensión ambiental	Ecoeficiencia	<ul style="list-style-type: none">✓ Las Empresa ahorran energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.✓ Las Empresa no desperdician el agua en sus procesos productivos.✓ Las Empresa fomentan el uso del reciclaje en la empresa.
		Gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none">✓ Las Empresa realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.✓ Las Empresa tienen un manejo responsable de los residuos sólidos (basura).✓ Las Empresa clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.✓ Las Empresa utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.✓ Las Empresa utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)✓ Las Empresa conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.✓ Las Empresa se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.✓ Las Empresa controlan sus actividades que causan ruido excesivo.✓ Las Empresa brindan capacitación sobre temas ambientales a sus empleados, con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.✓ Las Empresa desarrollan campañas de educación ambiental para los familiares de su personal y la comunidad inmediata a la empresa.



MATRIZ INSTRUMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nro.	Dimensión	Indicador	Ítems
1	Ambiental	Ecoeficiencia	Las Empresa ahorran energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.
2	Ambiental	Ecoeficiencia	Las Empresa no desperdician el agua en sus procesos productivos.
3	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.
4	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa tienen un manejo responsable de los residuos sólidos (basura).
5	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje.
6	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.
7	Ambiental	Ecoeficiencia	Las Empresa fomentan el uso del reciclaje en la empresa.
8	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)
9	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.
10	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.
11	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa controlan sus actividades que causan ruido excesivo.
12	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa brindan capacitación sobre temas ambientales a sus empleados, con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.
13	Ambiental	Gestión ambiental	Las Empresa desarrollan campañas de educación ambiental para los familiares de su personal y la comunidad inmediata a la empresa.
14	Social	Educación	Las Empresa apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente.
15	Social	Beneficios sociales	Las Empresa otorgan beneficios sociales completos a sus empleados.
16	Social	Beneficios sociales	Las Empresa tienen convenios colectivos que favorecen a sus empleados.
17	Social	Beneficios sociales	Las Empresa comunican a sus empleados cuando realizan cambios de puestos de trabajo (rotación de empleados).
18	Social	Salud	Las Empresa tienen programas de salud y seguridad para sus empleados.
19	Social	Salud	Las Empresa tienen programas de prevención de salud que se otorgan a los familiares de los empleados y a la comunidad.
20	Social	Educación	Las Empresa tienen programas de formación profesional para sus empleados.
21	Económico	Desempeño	Las Empresa evalúan el desempeño de sus empleados.
22	Económico	Ingreso	Las Empresa pagan un salario justo a los empleados de acuerdo a su nivel profesional.
23	Económico	Desempeño	Las Empresa poseen códigos de ética.
24	Económico	Desempeño	Las Empresa orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos.
25	Social	Responsabilidad social	Las Empresa conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.
26	Social	Responsabilidad social	Las Empresa conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad en la cual se encuentran instaladas.
27	Social	Responsabilidad social	Los empleados de las Empresa participan en actividades de voluntariado o acción social.
28	Social	Beneficios sociales	Las Empresa respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes etc.)
29	Social	Responsabilidad social	Las Empresa presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación.
30	Social	Responsabilidad social	Las Empresa informan a sus clientes sobre el proceso de elaboración de sus productos y servicios.



31	Social	Educación	Las Empresa cumplen las leyes y normas éticas relativas a la comunicación de marketing como publicidad, promoción y patrocinio.
32	Económico	Productividad	Las Empresa crean valor económico para la sociedad.
33	Económico	Relación con terceros	Las Empresa son consideradas como buenos clientes por sus proveedores.
34	Económico	Relación con terceros	Las Empresa tienen acceso al sistema financiero.
35	Económico	Relación con terceros	Las Empresa reciben suficiente ayuda del gobierno.
36	Económico	Empleo	Las Empresa generan empleo formal.
37	Económico	Desarrollo económico	Las Empresa producen un impacto positivo en la economía del país.
38	Económico	Desarrollo económico	Las Empresa contribuyen con la formalización de la economía.
39	Económico	Cumplimiento de normas	La legislación actual busca que las Empresa se formalicen.
40	Económico	Desarrollo económico	Las Empresa cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.
41	Económico	Desarrollo económico	Favorecer el desarrollo de las Empresa crea valor a la economía de un país.
42	Económico	Productividad	Las Empresa son empresas con alta productividad en el Perú.
43	Económico	Relación con terceros	Las Empresa reciben ayuda de las organizaciones no gubernamentales.
44	Económico	Cumplimiento de normas	Las Empresa llevan una contabilidad formal y transparente.
45	Económico	Cumplimiento de normas	Las Empresa cumplen las leyes nacionales de su sector.
46	Económico	Cumplimiento de normas	La legislación actual busca la creación y desarrollo de Empresa, fomenta la competitividad, el empleo sostenible, la productividad y la rentabilidad.



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

EPG

PRESENTACIÓN:

Mi nombre es _____ . Soy estudiante de la UAC. Quisiera hacerle una entrevista mediante una encuesta que la Facultad de Administración está desarrollando, y es parte de un trabajo de investigación, que tiene por objetivo conocer sobre la aplicación de la inteligencia de negocios en los recreos de la provincia de Andahuaylas respecto a los factores que determinan el desarrollo sostenible y la inteligencia de negocios como: educación, salud, responsabilidad social, empleo, ingreso, productividad, etc. La información que nos proporcionará es anónima y absolutamente confidencial. Los resultados de esta investigación servirán para hacer una propuesta sobre el desarrollo de la inteligencia de negocios en beneficio de los clientes de los recreos campestres de provincia de Andahuaylas.

PARTE I: CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

1. Zona y dirección de la vivienda

Dirección de la vivienda: **Av./Jr./ Pasaje/Manzana**

Zona: Norte (), Centro () o Sur (). Distrito: Andahuaylas (), San Jerónimo () Talavera ()

2. Género del entrevistado:

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

3. ¿Número de integrantes de su hogar? _____

4. ¿Cuántos años tiene usted? _____

PARTE II: DESARROLLO SOSTENIBLE

Indicadores	Ítems	Deficiente	Malo	Regular	Bueno
		1	2	3	4
Educación	¿Las empresa apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente?				
	¿Las Empresa tienen programas de formación profesional para sus empleados?				
	¿Las Empresa cumplen las leyes y normas éticas relativas a la comunicación de marketing como publicidad, promoción y patrocinio?				
Beneficios sociales	¿Las Empresa otorgan beneficios sociales completos a sus empleados?				
	¿Las Empresa tienen convenios colectivos que favorecen a sus empleados?				
	¿Las Empresa comunican a sus empleados cuando realizan cambios de puestos de trabajo (rotación de empleados)?				
	¿Las Empresa respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes etc.)?				
Salud	¿Las Empresa tienen programas de salud y seguridad para sus empleados?				
	¿Las Empresa tienen programas de prevención de salud que se otorguen a los familiares de los empleados y a la comunidad?				
Responsabilidad social	¿Las Empresa conocen el concepto de responsabilidad social empresarial?				
	¿Las Empresa conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad en la cual se encuentran instaladas?				
	¿Los empleados de las Empresa participan en actividades de voluntariado o acción social?				
	¿Las Empresa presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación?				
	¿Las Empresa informan a sus clientes sobre el proceso de elaboración de sus productos y servicios?				



Relaciones con terceros	¿Las Empresa son consideradas como buenos clientes por sus proveedores?				
	¿Las Empresa tienen acceso al sistema financiero?				
	¿Las Empresa reciben suficiente ayuda del gobierno?				
	¿Las Empresa reciben ayuda de las organizaciones no gubernamentales?				
Empleo	¿Las Empresa generan empleo formal?				
Desempeño	¿Las Empresa evalúan el desempeño de sus empleados?				
	¿Las Empresa poseen códigos de ética?				
	¿Las Empresa orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos?				
Ingreso	¿Las Empresa pagan un salario justo a los empleados de acuerdo a su nivel profesional?				
Productividad	¿Las Empresa crean valor económico para la sociedad?				
	¿Las Empresa son empresas con alta productividad en el Perú?				
Desarrollo económico	¿Las Empresa producen un impacto positivo en la economía del país?				
	¿Las Empresa contribuyen con la formalización de la economía?				
	¿Las Empresa cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley?				
	¿Favorecer el desarrollo de las Empresa crea valor a la economía de un país?				
Cumplimiento de normas	¿La legislación actual busca que las Empresa se formalicen?				
	¿Las Empresa llevan una contabilidad formal y transparente?				
	¿Las Empresa cumplen las leyes nacionales de su sector?				
	¿La legislación actual busca la creación y desarrollo de Empresa, fomenta la competitividad, el empleo sostenible, la productividad y la rentabilidad?				
Ecoeficiencia	¿Las Empresa ahorran energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente?				
	¿Las Empresa no desperdician el agua en sus procesos productivos?				
	¿Las Empresa fomentan el uso del reciclaje en la empresa?				
Gestión ambiental	¿Las Empresa realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el calentamiento global, etc.?				
	¿Las Empresa tienen un manejo responsable de los residuos sólidos (basura)?				
	¿Las Empresa clasifican los residuos sólidos (basura) para reciclaje?				
	¿Las Empresa utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos?				
	¿Las Empresa utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)?				
	¿Las Empresa conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas?				
	¿Las Empresa se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad?				
	¿Las Empresa controlan sus actividades que causan ruido excesivo?				
	¿Las Empresa brindan capacitación sobre temas ambientales a sus empleados, con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica?				
	¿Las Empresa desarrollan campañas de educación ambiental para los familiares de su personal y la comunidad inmediata a la empresa?.				

PARTE III: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Indicadores	Ítems	Deficiente	Malo	Regular	Bueno
		1	2	3	4
Operativo	¿En esta empresa tenemos sistemas computacionales para registrar las actividades productivas y/o de ventas?				
	¿En esta empresa se cuenta con sistemas que ayudan a controlar las actividades productivas de los empleados?				
	¿En esta empresa se manejan las actividades diarias por medio de sistemas de información computacional?				



Estratégica	¿Existen sistemas que ayudan a predecir los requerimientos de producción para así estar listos ante cualquier eventualidad del mercado?				
	¿En esta empresa se tienen sistemas que ayudan a predecir las ventas que se realizarán en un periodo determinado de tiempo?				
	¿Existen sistemas que guardan información el tiempo suficiente para que ayuden a tomar decisiones para el futuro de la empresa?				
Base de datos	¿Contamos con una base de datos operativa del negocio que recaba la información día a día en cuanto a operaciones y/o actividades de empleados y/o ventas?				
	¿Se cuenta con una base de conocimiento para el uso de los empleados y mejora de los procesos de negocio?				
	¿La información que se genera en la empresa se guarda durante un tiempo razonable para consultar la en el momento que se requiera y se mantiene respaldo de ella?				
Investigación y desarrollo	¿Esta empresa destina una cantidad presupuestal para desarrollar nuevos productos y/o servicios?				
	¿En esta empresa se me impulsa a desarrollar actividades que generen nuevos productos y/o servicios?				
Nuevos productos	¿Esta empresa fundamenta su crecimiento en el análisis, desarrollo e implementación de nuevos productos?				
	¿Una considerable parte del tiempo de trabajo diario se dedica a la planeación de nuevos productos?				
	¿Son los nuevos productos lo que nos diferencia de nuestra competencia?				
Nuevos procesos	¿Esta empresa considera que es importante mejorar y agilizar los procesos de negocio de una forma continua?				
	¿Esta empresa busca formas certificadas de llevar a cabo una mejora continua de sus procesos de negocio?				
	¿En nuestra empresa se busca la certificación de los procesos y esto nos brinda una ventaja sobre nuestros competidores?				
Estructura organizacional	¿Se cuenta con una estructura organizacional y con la descripción de funciones de cada uno de los puestos que el organigrama presenta, todos los empleados lo conocen?				
	¿Los equipos de trabajo son diversos y las funciones de los empleados se complementan para llevar a cabo la toma de decisiones?				
	¿La descripción de las funciones incluye actividades para la innovación, la investigación y desarrollo haciendo a la empresa más competitiva?				
Sistemas de calidad	¿En esta empresa se cuenta con personal encargado de monitorear la calidad de los productos y/o servicios que proveemos?				
	¿La calidad es uno de los factores que mayor influencia tienen en el proceso de toma de decisiones?				
Gerencia	¿Los procesos de toma de decisiones están sujetos a la misión y visión de la empresa?				
	¿Las opiniones de los empleados son tomadas en cuenta al momento de decidir las acciones estratégicas de la empresa, tales como capacitación, desarrollo de productos y/o servicios?				
	¿Para llegar a una toma de decisión se analizan los sistemas de información con que se cuenta en la empresa?				

Muchas gracias por su tiempo, la información que nos proporcionó es muy valiosa para el estudio.

Nombre del entrevistador: _____

Nombre del supervisor: _____ Cl: _____



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS RECREOS CAMPESTRES DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, 2021

1.1. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS y DESARROLLO SOSTENIBLE

1.2. INVESTIGADOR: Edwin Mescco Cáceres

DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: ... Cleto de la Torre Dueñas

2.2 Especialidad:.....Dr Economía y Mgt Estadística

2.3 Lugar y Fecha. Cusco 22 de marzo 2021

2.4 Cargo e Institución donde Labora:.....Docente EPG-UAC

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	1=Deficiente 0-20 %	2= Malo 21-40 %	3=Regular 41-60 %	4=Bueno 61-80 %	5=Excelente 81-100%
Forma	1 REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					x
	2 CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					x
	3 OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				x	
Contenido	4 ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				x	
	5 SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				x	
	6 INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					x
Estructura	7 ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					x
	8 CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					x
	9 COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					x

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

.....Procede su aplicación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

Sello y Firma del Experto.

DNI: 23988416



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: *INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS RECREOS CAMPESTRES DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, 2023*

1.1. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: *INTELIGENCIA DE NEGOCIOS y DESARROLLO SOSTENIBLE*

1.2. INVESTIGADOR: Edwin Mescco Cáceres

1.3. DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: Joaquín Machaca Rejas

2.2 Especialidad: Dr. Administración

2.3 Lugar y Fecha: Ayacucho 22 de marzo 2023

2.4 Cargo e Institución donde Labora: Docente UNAJMA

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	1=Deficiente 0-20 %	2= Malo 21-40 %	3=Regular 41-60 %	4=Bueno 61-80 %	5=Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					X

II. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Procede su aplicación

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 85%

IV. **LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.


Dr. Joaquín Machaca Rejas
 DOCENTE
 Sello y firma del experto
 DNI: 28227655



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: *INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS RECREOS CAMPESTRES DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, 2023*

1.4. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: *INTELIGENCIA DE NEGOCIOS y DESARROLLO SOSTENIBLE*

1.5. INVESTIGADOR: Edwin Mescco Cáceres

1.6. DATOS DEL EXPERTO:

2.5 Nombres y Apellidos: Alíbar Serrano Muñoz

2.6 Especialidad: Dr. Economía

2.7 Lugar y Fecha: Andahuaylas 22 de marzo 2023

2.8 Cargo e Institución donde Labora: Docente UNAJMA

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	1=Deficiente 0-20 %	2= Malo 21-40 %	3=Regular 41-60 %	4=Bueno 61-80 %	5=Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X		
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X		
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	

II. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Procede su aplicación

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 90%

IV. **LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

Sello y Firma del Experto.
DNI: 09179396



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: *INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO FACTOR DETERMINANTE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS RECREOS CAMPESTRES DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, 2023*

1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: *INTELIGENCIA DE NEGOCIOS y DESARROLLO SOSTENIBLE*

1.8. INVESTIGADOR: Edwin Mescoco Cáceres

1.9. DATOS DEL EXPERTO:

2.9 Nombres y Apellidos: Oscar Apaza Apaza

2.10 Especialidad: Dr. Lic. Adm. en Administración de Empresas

2.11 Lugar y Fecha: Andahuaylas 22 de marzo 2023

2.12 Cargo e Institución donde Labora: Docente UNAJMA

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	1=Deficiente 0-20 %	2= Malo 21-40 %	3=Regular 41-60 %	4=Bueno 61-80 %	5=Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					X

II. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Procede su aplicación

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 95%

IV. **LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.


 UNIVERSIDAD NACIONAL
 JOSÉ MARÍA ARGÜELLES
 Dr. Oscar Apaza Apaza
 DOCENTE

Sello y Firma del Experto.

DNI: 31188540