



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

---

**“CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y SU INFLUENCIA EN EL INGRESO DEL  
PRODUCTOR DEL CENTRO POBLADO DE YUVENI – DISTRITO DE  
VILCABAMBA – LA CONVENCIÓN PERIODO 2018-2020”**

---

**Línea de Investigación:** Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.

**Presentado por:**

Bach. Sharmely Thelma del Pilar Mamani Tincusi

<https://orcid.org/0009-0001-2032-2993>

Bach. Flor Kimberly Ugarte Ramos

<https://orcid.org/0009-0003-1625-0100>

Tesis para optar al Título Profesional de Economista

**Asesor:**

Mgt. Alberto Quispe Palomino

<https://orcid.org/0000-0001-7754-7432>

**CUSCO – PERÚ**

**2023**



<b>Datos del autor</b>	
Nombres y apellidos	Flor Kimberly Ugarte Ramos
Número de documento de identidad	73081370
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0009-0003-1625-0100">https://orcid.org/0009-0003-1625-0100</a>
<b>Datos del autor</b>	
Nombres y apellidos	Sharmely Thelma del Pilar Mamani Tincusi
Número de documento de identidad	47961604
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0009-0001-2032-2993">https://orcid.org/0009-0001-2032-2993</a>
<b>Datos del asesor</b>	
Nombres y apellidos	Alberto Quispe Palomino
Número de documento de identidad	23932131
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7754-7432">https://orcid.org/0000-0001-7754-7432</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado (jurado 1)</b>	
Nombres y apellidos	Mgt. Ignacio Ramiro Florez Lucana
Número de documento de identidad	23902091
<b>Jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Mgt. Rocio Paullo Tisoc
Número de documento de identidad	43975833
<b>Jurado 3</b>	
Nombres y apellidos	Mgt. Ricardo Castro Ponce de León
Número de documento de identidad	23818383
<b>Jurado 4</b>	
Nombres y apellidos	Mgt. Wilberth Castillo Mamani
Número de documento de identidad	40650638
<b>Datos de la investigación</b>	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.



# TESIS: “CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y SU INFLUENCIA EN EL INGRESO DEL PRODUCTOR DEL CENTRO POBLADO DE YUVENI - DISTRITO DE VILCABAMBA - LA CONVENCIÓN PERIODO 2018- 2020”

Fecha de entrega: 27-feb-2024 11:51 a.m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 2306093688  
Nombre del archivo: TESIS\_FLOR.pdf (2.09M)  
Total de palabras: 27262  
Total de caracteres: 148688

por Flor Kimberly Ugarte Ramos

Dr. Alberto Quispe Palomino



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y SU INFLUENCIA EN EL INGRESO DEL  
PRODUCTOR DEL CENTRO POBLADO DE YUVENI – DISTRITO DE  
VILCABAMBA – LA CONVENCIÓN PERIODO 2018-2020”**

Línea de investigación: Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.

**Presentado por:**

Bach. Sharmely Thelma del Pilar Mamani Tincusi

<https://orcid.org/0009-0001-2032-2993>

Bach. Flor Kimberly Ugarte Ramos

<https://orcid.org/0009-0001-2032-2993>

**2**

Tesis para optar al Título Profesional de  
Economista

**Asesor:**

Mgt. Alberto Quispe Palomino

<https://orcid.org/0000-0001-7754-7432>

**CUSCO – PERÚ**

**2023**

Dr. Alberto Quispe Palomino



# TESIS: "CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y SU INFLUENCIA EN EL INGRESO DEL PRODUCTOR DEL CENTRO POBLADO DE YUVENI - DISTRITO DE VILCABAMBA - LA CONVENCION PERIODO 2018-2020"

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uandina.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>www.uandina.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ujcm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

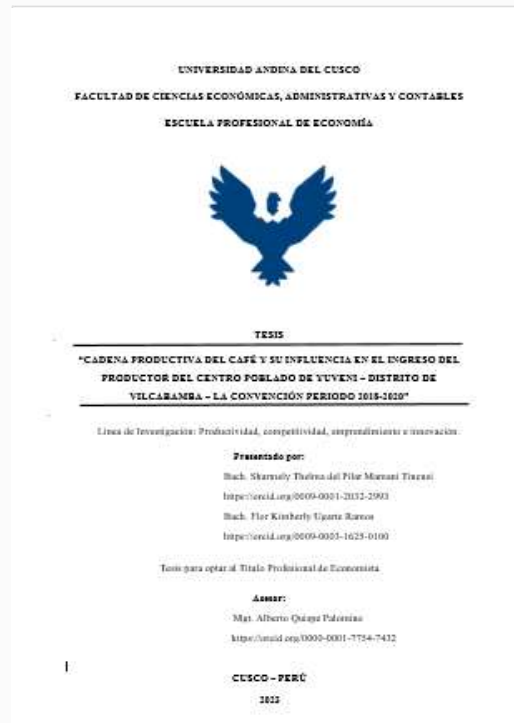


## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Flor Kimberly Ugarte Ramos  
Título del ejercicio: TESIS PREGRADO  
Título de la entrega: TESIS: "CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y SU INFLUENCIA EN...  
Nombre del archivo: TESIS\_FLOR.pdf  
Tamaño del archivo: 2.09M  
Total páginas: 142  
Total de palabras: 27,262  
Total de caracteres: 148,688  
Fecha de entrega: 27-feb.-2024 11:51a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entre... 2306093688



Dr. Alberto Quispe Palomino



## AGRADECIMIENTO

Al Mg. Alberto Quispe Palomino, asesor de la presente investigación, quien nos ayudó a alcanzar el objetivo de terminar este presente trabajo, mediante sus acertados y oportunos consejos brindados.

A la Universidad Andina del Cusco, sus docentes, por el aporte y enseñanzas brindadas a nuestra formación académica y por permitirnos ser parte de esta maravillosa escuela profesional de economía.

A la colaboración de los Dictaminantes de tesis, docentes Mg. Wilberth Castillo Mamani y Mg. Ignacio Ramiro Florez Lucana cuyo análisis y sugerencias ayudaron en la investigación,

Gracias a mis padres: Jaime y Marleny por mi formación profesional y como persona, porque son el motivo principal para cada una de mis metas y logros.

Sharmely Thelma del Pilar Mamani Tincusi



## AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera.

A la Universidad Andina del Cusco, por la oportunidad de estudiar y ampliar mis conocimientos en la Carrera profesional de Economía.

Al asesor de nuestra tesis, Mgt. Alberto Quispe Palomino, por compartir sus valiosos conocimientos, dedicar su tiempo, brindar recomendaciones y ofrecer un apoyo desinteresado y generoso durante el proceso de elaboración de la tesis.

A la colaboración de nuestros Dictaminantes de tesis, Mg. Wilberth Castillo Mamani y Mg. Ignacio Ramiro Flórez Lucana quienes nos apoyaron con sus recomendaciones a mejorar la investigación.

Le doy gracias a mis padres Francisco y Margarita ya que me han inculcado valores a lo largo de mi vida y me han dado la oportunidad de tener una educación excelente la cual me permitió lograr mis metas y objetivos profesionales.

Flor Kimberly Ugarte Ramos.





## DEDICATORIA

A mis padres: Jaime y Marleny por brindarme la confianza y apoyo incondicional en cada parte de mi vida, gracias a ustedes puedo conseguir mis metas porque siempre estuvieron impulsando a seguir adelante, y por el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo avanzar en cada adversidad. Todo es por ustedes, y por lo que valen, porque admiro vuestra fortaleza y por lo que han hecho de mí.

Sharmely Thelma del Pilar Mamani Tincusi

A Dios por darme la vida, enseñarme y permitirme llegar a este momento importante en mi vida y formación profesional. A mis padres Margarita y Francisco, por apoyarme incondicionalmente porque creen en mí; a mis abuelitos Marcos y Yolanda que desde el cielo siempre me cuidan por lo que son mi fortaleza en esta etapa de mi vida.

Flor Kimberly Ugarte Ramos



## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA.....	iv
ÍNDICE GENERAL .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema General.....	5
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3 Justificación .....	6
1.3.1 Justificación social .....	6
1.3.2 Justificación económica .....	6
1.3.3 Justificación práctica .....	6
1.3.4 Justificación teórica.....	7
1.3.5 Justificación metodológica.....	7
1.3.6 Viabilidad y factibilidad .....	7
1.4 Objetivos de la investigación.....	7
1.4.1 Objetivo General .....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8
1.5 Delimitación del estudio .....	8
1.5.1 Delimitación Espacial .....	8
1.5.2 Delimitación Temporal .....	9
1.5.3 Delimitación Conceptual.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	10
2.1 Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1 Antecedentes Internacionales .....	10
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	14
2.1.3 Antecedentes Locales.....	18



2.2	Bases teóricas .....	20
2.2.1	Cadenas Productivas.....	20
2.2.2	Dimensiones de las cadenas productivas.....	26
2.2.3	Teoría del productor neoclásico .....	29
2.2.4	Teoría de la cadena de valor.....	30
2.2.5	Teoría de la competitividad .....	31
2.2.6	Teoría del desarrollo económico local .....	32
2.2.7	Ingreso.....	33
2.2.8	Cadena productiva del café .....	34
2.3	Marco conceptual .....	40
2.4	Formulación de hipótesis.....	43
2.4.1	Hipótesis General .....	43
2.4.2	Hipótesis Específicas.....	44
2.5	Variables de estudio .....	44
2.5.1	Variables .....	44
2.5.2	Conceptualización de variables .....	44
2.5.3	Operacionalización de la Variables .....	46
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....		47
3.1	Enfoque de la investigación.....	47
3.2	Diseño de la Investigación.....	47
3.3	Alcance de la investigación .....	47
3.4	Población y muestra de la investigación.....	47
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	48
3.6	Procesamiento de datos .....	48
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA INVESTIGACIÓN.....		50
4.1	Aspectos Demográficos .....	51
4.2	Características de Vivienda .....	53
4.3	Acceso a Servicios de Educación .....	54
4.4	Acceso a Servicios de Salud.....	54
CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		59
5.1	Confiabilidad del instrumento .....	59
5.2	Resultados respecto a los objetivos específicos.....	62
5.3	Resultados respecto al objetivo general.....	81



5.4	Tablas Cruzadas.....	86
5.4.1	Provisión .....	86
5.4.2	Producción.....	87
5.4.3	Transformación .....	89
5.4.4	Comercialización.....	90
5.5	Pruebas estadísticas .....	93
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....		95
6.1	Descripción de los hallazgos más relevantes .....	95
6.2	Limitaciones del estudio .....	95
6.3	Comparación crítica con los antecedentes de la investigación y la literatura.....	95
6.4	Implicancias del estudio .....	97
CONCLUSIONES .....		99
RECOMENDACIONES .....		101
REFERENCIAS .....		102
ANEXOS .....		107



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables.....	46
<b>Tabla 2</b> Localización de Yuveni.....	50
<b>Tabla 3</b> Población de Yuveni .....	52
<b>Tabla 4</b> Ámbito geográfico de Yuveni .....	52
<b>Tabla 5</b> Material predominante de las viviendas por tipo de vivienda.....	53
<b>Tabla 6</b> Número de habitaciones por vivienda en el ccpp de Yuveni .....	53
<b>Tabla 7</b> Situación de la educación de Yuveni .....	54
<b>Tabla 8</b> Principales Actividades Económicas.....	57
<b>Tabla 9</b> Población económicamente activa ocupada .....	57
<b>Tabla 10</b> Composición de la muestra de acuerdo al sexo de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	59
<b>Tabla 11</b> Composición de la muestra de acuerdo a la edad de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	60
<b>Tabla 12</b> Composición de la muestra de acuerdo al grado de instrucción de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	60
<b>Tabla 13</b> Descripción de la Baremación y escala de interpretación .....	62
<b>Tabla 14</b> Condición del terreno utilizado para el sembrío del café en el Centro Poblado de Yuveni.....	62
<b>Tabla 15</b> Cantidad de terrenos en hectáreas utilizada para producir café en el Centro Poblado de Yuveni .....	63
<b>Tabla 16</b> Proveedores de insumos necesarios para la producción del café en el Centro Poblado de Yuveni .....	64
<b>Tabla 17</b> Recursos humanos y materiales en el proceso de producción de café en el Centro Poblado de Yuveni .....	65
<b>Tabla 18</b> Cantidad de granos de café (quintales/ha) en promedio que se produce en el Centro Poblado de Yuveni .....	66
<b>Tabla 19</b> Productos de café que producen en el Centro Poblado de Yuveni.....	67
<b>Tabla 20</b> Referencia al valor agregado de los productos de café que elaboran en el Centro Poblado de Yuveni .....	67
<b>Tabla 21</b> Subproductos de café que se elaboran en el Centro Poblado de Yuveni.....	68
<b>Tabla 22</b> Tipo de empaque utilizado en la venta de productos y subproductos del café en el Centro Poblado de Yuveni .....	69



<b>Tabla 23</b> Compradores de café en el Centro Poblado de Yuveni.....	70
<b>Tabla 24</b> Acopiadores de café producidos en el Centro Poblado de Yuveni .....	71
<b>Tabla 25</b> Ingreso promedio mensual de las familias del Centro Poblado de Yuveni.....	72
<b>Tabla 26</b> Ingreso mínimo que se obtiene por la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni .....	73
<b>Tabla 27</b> Ingreso máximo que se obtiene por la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni .....	74
<b>Tabla 28</b> Otro tipo de ingreso económico de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni	74
<b>Tabla 29</b> Actividades realizadas para la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni .....	75
<b>Tabla 30</b> Tiempo en la venta de café de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	77
<b>Tabla 31</b> Venta de café de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	78
<b>Tabla 32</b> Organismos privados de apoyo en la venta de café a los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	79
<b>Tabla 33</b> Percepción de los pobladores respecto al apoyo de entidades públicas en la promoción de ventas del café en el Centro Poblado de Yuveni .....	80
<b>Tabla 34</b> Producción de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – la convención periodo 2018- 2020 .....	81
<b>Tabla 35</b> Transformación de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – la convención periodo 2018- 2020 .....	82
<b>Tabla 36</b> Comercialización de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – la convención periodo 2018- 2020 .....	83
<b>Tabla 37</b> Cadena productiva de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – la convención periodo 2018- 2020 .....	84
<b>Tabla 38</b> Ingresos del productor de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – la convención periodo 2018- 2020.....	85
<b>Tabla 39</b> Ingreso promedio mensual del Productor en función a la cantidad de terreno (ha) y al sexo.....	86
<b>Tabla 40</b> Ingreso promedio mensual del Productor en función al conocimiento técnico para la producción de café y al sexo .....	87
<b>Tabla 41</b> Ingreso promedio mensual del Productor en función a si utiliza o no tecnología para la producción de café y al sexo .....	88
<b>Tabla 42</b> Ingreso promedio mensual del Productor en función a que si le dan o no un valor agregado a los granos de café y al sexo.....	89



<b>Tabla 43</b> Ingreso promedio mensual del Productor en función al sexo y el tipo de empaque que utilizan para vender .....	90
<b>Tabla 44</b> Ingreso promedio mensual del Productor en función al sexo y a quienes son los compradores de café .....	91
<b>Tabla 45</b> Ingreso promedio mensual del Productor en función al sexo y a quienes son los acipoadores de café .....	92
<b>Tabla 46</b> La cadena productiva del café y los ingresos del productor del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La convención periodo 2018- 2020. ....	94



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Ranking de los productores de café .....	2
<b>Figura 2</b> Ubicación geográfica .....	9
<b>Figura 3</b> Entorno de la cadena productivas .....	23
<b>Figura 4</b> Diversas presentaciones del café .....	36
<b>Figura 5</b> Localización de Yuveni .....	50
<b>Figura 6</b> Micro red Kiteni .....	55
<b>Figura 7</b> Mapa de la jurisdicción del puesto de salud Yuveni.....	56
<b>Figura 8</b> Composición de la muestra de acuerdo al sexo de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	59
<b>Figura 9</b> Composición de la muestra de acuerdo al grado de instrucción de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	61
<b>Figura 10</b> Condición del terreno utilizado para el sembrío del café en el Centro Poblado de Yuveni.....	62
<b>Figura 11</b> Cantidad de terrenos en hectáreas utilizada para producir café en el Centro Poblado de Yuveni.....	64
<b>Figura 12</b> Proveedores de insumos necesarios para la producción del café en el Centro Poblado de Yuveni.....	65
<b>Figura 13</b> Cantidad de granos de café (quintales/ha) en promedio que se produce en el Centro Poblado de Yuveni.....	66
<b>Figura 14</b> Referencia al valor agregado de los productos de café que elaboran en el Centro Poblado de Yuveni .....	68
<b>Figura 15</b> Subproductos de café que se elaboran en el Centro Poblado de Yuveni.....	69
<b>Figura 16</b> Tipo de empaque utilizado en la venta de productos y subproductos del café en el Centro Poblado de Yuveni .....	70
<b>Figura 17</b> Compradores de café en el Centro Poblado de Yuveni .....	71
<b>Figura 18</b> Acopiadores de café producidos en el Centro Poblado de Yuveni.....	72
<b>Figura 19</b> Ingreso promedio mensual de las familias del Centro Poblado de Yuveni.....	73
<b>Figura 20</b> Otro tipo de ingreso económico de los pobladores del Centro poblado de Yuveni.....	75
<b>Figura 21</b> Actividades realizadas para la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni .....	76
<b>Figura 22</b> Tiempo en la venta de café de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni.....	77
<b>Figura 23</b> Venta de café de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni .....	78





<b>Figura 24</b> Organismos privados de apoyo en la venta de café a los pobladores del Centro Poblado de Yuveni.....	79
<b>Figura 25</b> Percepción de los pobladores respecto al apoyo de entidades públicas en la promoción de ventas del café en el Centro Poblado de Yuveni .....	80
<b>Figura 26</b> Producción de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Yilcabamba – La convención periodo 2018- 2020.....	81
<b>Figura 27</b> Transformación de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La convención periodo 2018- 2020 .....	82
<b>Figura 28</b> Comercialización de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La convención periodo 2018- 2020 .....	83
<b>Figura 29</b> Cadena productiva de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La convención periodo 2018- 2020 .....	84
<b>Figura 30</b> Ingresos del productor de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La convención periodo 2018- 2020 .....	85



## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la cadena productiva del café y su incidencia en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – la Convención durante el periodo 2018 al 2020. La metodología utilizada fue de tipo básico, con un nivel descriptivo - correlacional, con un enfoque cuantitativo y el diseño fue no experimental. La población y muestra de la investigación se encuentra conformada por los productores de café del Centro Poblado de Yuveni, la cual asciende a 100 los productores de café, la técnica empleada para la obtención de información fue la encuesta por conveniencia, asimismo, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario aplicado a la muestra.

El resultado obtenido nos indicó que las dimensiones de la cadena productiva del café (Provisión, Producción, Transformación y Comercialización) influyen en la variable ingresos de los productores, en 44% la dimensión del terreno, en un 78% el uso de la tecnología, en un 18% el valor agregado y en un 20% el tipo de comprador. Además, se llevó a cabo la prueba de correlación de Spearman entre la cadena productiva del café y los ingresos de los productores obteniéndose un valor de 0.504, se entró evidencia de la que existió una incidencia positiva y moderada entre las variables.

Palabras claves: cadena productiva, ingresos, café.



## ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the relationship between the coffee production chain and its impact on the income of producers in the town center of Yuveni – Vilcabamba District – La Convention during the period 2018 to 2020. The methodology used was basic, with a descriptive - exploratory level, with a quantitative approach and the design was non-experimental. The population and sample of the research is made up of the coffee producers of the Yuveni Population Center, which amounts to 100 coffee producers, the technique used to obtain information was the convenience survey, likewise, the instrument that was used was the questionnaire applied to the sample.

The result obtained indicated that the dimensions of the coffee production chain (Provision, Production, Transformation and Marketing) influence the income variable of the producers, in 44% the size of the land, in 78% the use of technology, by 18% the added value and by 20% the type of buyer. Likewise, the Spearman correlation test was carried out between the coffee production chain and the income of the producers, obtaining a value of 0.504, evidence was entered that there was a positive and moderate impact between the variables.

Keywords: productive chain, income, coffee.



## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

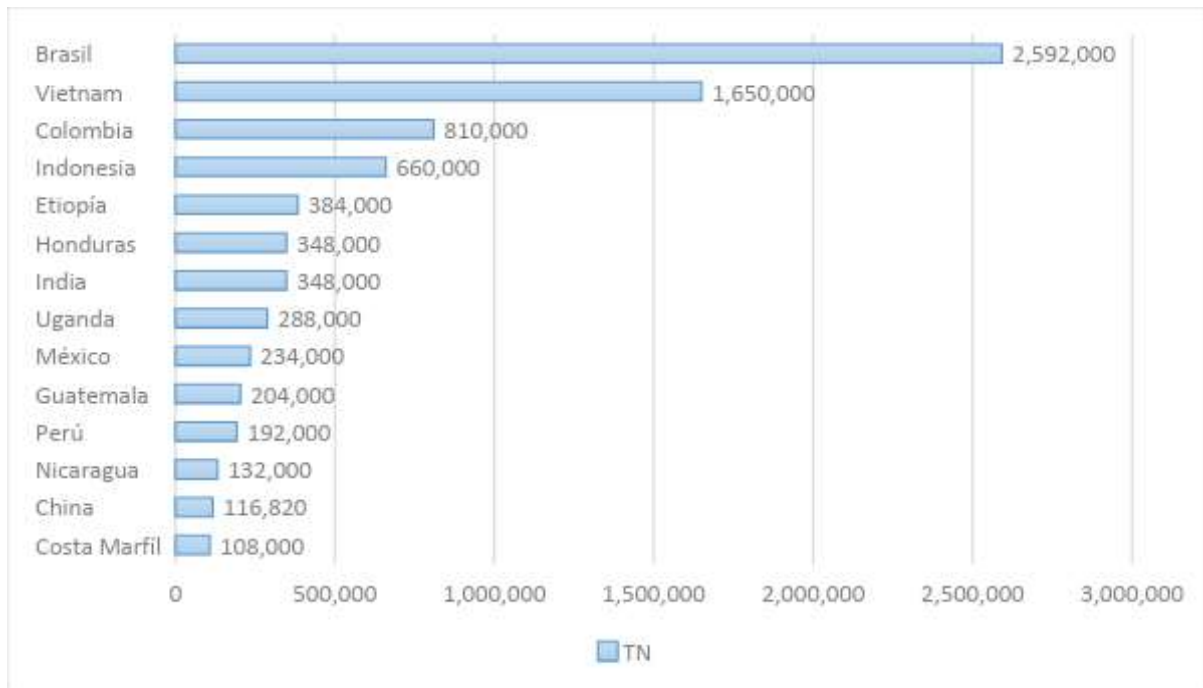
Se observó que en el contexto mundial, para el año 2019 el precio del café se desplomó hasta llegar a US\$0.95/libra debido a la oferta del grano, la producción de café a nivel mundial llegó a 171 millones de sacos, cifra que superó al consumo aparente (163 millones de sacos), afirmando que el mercado mundial estaba dando sustituciones de las distintas variedades que se negocian en el Contrato C de la Bolsa de Valores de Nueva York, generando la disminución de la demanda de cafés suaves como es el caso de los de Colombia y Centroamérica (Clavijo, 2019).

Perú ocupa el puesto 11 en el ranking de países que más granos de café producen en el mundo (MIDAGRI, 2018). El Perú tuvo una alta ventaja competitiva en la producción de café de la más alta calidad, debido a que se posicionó como el mejor productor agrícola en la exportación del producto, del mismo modo, las exportaciones de café aumentaron a 680 millones de dólares en el mismo año. El país tiene 425,416 Ha de terreno que son destinadas solamente a la producción de café, lo que representa un 6% del área nacional apto para la agricultura. La capacidad de incremento del café en el país es alrededor de 2 millones de Ha, la producción principalmente es en 10 regiones: Ayacucho, Amazonas, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Junín, Piura, Pasco, Puno y San Martín. Las plantaciones de café se encuentran en 338 distritos, 67 provincias y 17 regiones. En la actualidad, hay 223,482 pequeños productores que se dedican a cultivar café en todo el Perú. El 95% de estos agricultores tienen 5 hectáreas o menos de terreno para su cultivo.



**Figura 1**

*Ranking de los productores de café*



*Nota:* Ministerio de Agricultura y Riego (2018)

Así mismo, se observó que existe una gran cantidad de familias dedicadas negocio del café en el Centro Poblado de Yuveni, dicha actividad probablemente no les está permitiendo sostenerse económicamente en su vida diaria, se observó que no existe un trabajo conjunto de la población para participar en la cadena productiva del café, que empieza con la provisión, producción, transformación y comercialización, observándose que existe deficiencias en esta cadena.

En la etapa de provisión de insumos, los productores no cuentan con un sistema planificado de obtención de plantas de café, fertilizantes y agroquímicos necesarios para dar inicio con el proceso de producción del café. Muchas veces los insumos se adquieren a un precio de mercado muy elevado que sobrevaloran sus costos de producción.



En la etapa de producción, los productores poseen poco conocimiento sobre el manejo adecuado del cultivo del café, la cosecha se realiza de manera tradicional sin el uso de equipos y medios adecuados para este fin.

En la etapa de transformación, los productores inician con las transformaciones de café (selección de café, pilado de café, tostado, café molido, envasado y etiquetado), pero no cuentan con los equipos necesarios para realizar estos procesos.

Finalmente, el problema que más afectó a los productores fue la comercialización (transacción en el mercado entre ofertantes y demandantes) de sus productos finales, debido a que tiene como mercado solo el ámbito local; asimismo, no cuentan con medios de difusión ni apoyo en la elaboración de ferias de venta por parte de la municipalidad, a consecuencia de ello se evidenció la baja competitividad de los productores de Yuveni comparado respecto a productores de otros lugares.

El nivel de los ingresos de los productores se atribuye a la ineficacia que caracteriza a la cadena productiva en la que participan. Este escenario se traduce en un conjunto de factores que obstaculizan el rendimiento económico de los productores, generando una disminución significativa en sus ingresos. La falta de eficiencia en la cadena productiva puede manifestarse a través de diversos aspectos, tales como procesos logísticos ineficientes, inadecuadas prácticas de gestión, y deficiencias en la calidad y cantidad de los insumos utilizados.

Para revertir esta situación, resulta imperativo implementar estrategias que optimicen la cadena productiva, fomentando la adopción de prácticas más eficientes, la introducción de tecnologías innovadoras y el fortalecimiento de la gestión integral. De esta manera, se podría potenciar la productividad, mejorar la calidad de los productos y, en última instancia, elevar los niveles de ingreso de los productores, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad y al fortalecimiento de la cadena productiva en su conjunto.



Los factores productivos que contribuyen en la cadena productiva son precarios y tradicionales. El recurso tierra se utiliza en condiciones de mínimo tratamiento agrícola, observándose terrenos vacíos y con baja producción de café por hectárea. La maquinaria y equipos propios de los productores son obsoletas o muchas no se tienen acceso a ellas, a excepción de las cooperativas cafetaleras que se encuentran implementadas. Así mismo, la disponibilidad de mano de obra para el proceso productivo del café es escasa y costosa, a pesar de contar con la preparación y experiencia; las técnicas de cultivo se basan en la experiencia personal de cada productor, y solo una pequeña porción cuenta con los conocimientos técnicos de cultivo adquiridos por medio de asistencias técnicas y capacitaciones.

Se evidencia además que los productos finales de café son escasos, debido a los costos de transformación y a la falta de un mercado final para su consumo, prevaleciendo las actividades comerciales y transacciones de café pergamino. No obstante, la Municipalidad Distrital de Vilcabamba y las cooperativas cafetaleras apuestan por proyectos de transformación que aporten valor agregado en la producción de café.

Esta situación origina que los productores del café, del Centro Poblado de Yuveni, no prioricen la transformación del café en productos con mayor valor agregado, centrándose en la venta de café pergamino o en grano, lo cual repercute en su nivel de ingresos al percibir ganancias monetarias bajas que no compensan los costos de producción. Sus ingresos dependen de la cotización internacional del café y de factores externos a su contexto, no pudiendo mejorar su calidad de vida. Para contrarrestar este panorama, se debe poner énfasis en la etapa de comercialización de productos terminados de café, por medio de un trabajo articulado de marketing, publicidad y generación de marca entre todos los productores, organismos locales y empresas privadas.

De no solucionar el problema descrito anteriormente, muchas familias del Centro Poblado de Yuveni seguirán con ingresos bajos, puesto que no podrán obtener mayores



recursos monetarios y continuaran con lo que perciben normalmente por la venta de café, ya que las actividades que realizan para venderlo son muy agotadas y costosas, debido a que la transacción o intercambio de café se encuentran muy lejos de sus cafetales, por lo que si no se desarrolla un diagnóstico de la cadena productiva destinada a la producción de café y la repercusión en el nivel de ingresos, muchas familias no podrán tener una mejor calidad de vida.

Bajo lo expuesto se planteó la investigación cuyo propósito es analizar las características de la cadena productiva del café, la situación económica de las familias del Centro Poblado de Yuveni, y las incidencia que existió entre las variables de interés, todo ello nos permitió conocer la estructura e identificar a los socios estratégicos, para que puedan desarrollar de mejor manera las dimensiones de la cadena productiva del café, a partir de ello se identificaron puntos que fueron importantes para poder analizar el incremento del nivel de ingresos de las familias productoras de Café del Centro Poblado de Yuveni.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

**PG:** ¿De qué manera la cadena productiva del café influye en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

**P.E.1** ¿Cómo influye la provisión del café en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?

**P.E.2** ¿Cómo influye la producción del café en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?

**P.E.3** ¿Cómo influye la transformación del café en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?





**P.E.4** ¿Cómo influye el proceso de comercialización del café en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020? Justificación de la investigación

### **1.3 Justificación**

#### **1.3.1 Justificación social**

Esta investigación se realizó, debido a que actualmente las familias de Centro Poblado Yuveni, probablemente no aprovechan ni cuentan con una adecuada cadena productiva del café, generando que tengan un nivel de ingresos bajo, para solucionar este problema es necesario conocer la causa y realizar un diagnóstico. Con ella los organismos públicos y privados podrán tomarlo en cuenta para el fortalecimiento de la cadena de producción con una infraestructura adecuada, creación de agroindustrias y mayores especializaciones. Permitiendo que muchas familias productoras de café del Centro Poblado de Yuveni cuente con mejores condiciones socioeconómicas, de esta manera se obtendrá valor agregado en los productos, generando competitividad frente a otros mercados y generar un incremento de ingresos, también, ayudó a identificar y brindar asesoría a los agricultores del Centro Poblado de Yuveni.

#### **1.3.2 Justificación económica**

La investigación contó con recursos propios de los tesisistas dado que para realizar el estudio de investigación es necesario invertir recursos económicos y financieros para la elaboración del trabajo de campo, con el fin de analizar cómo la cadena productiva del Café incide en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni.

#### **1.3.3 Justificación práctica**

La investigación contribuyó en el desarrollo de una caficultura más rentable y sostenible en el tiempo para los productores, de esta manera ser viable en el nuevo panorama competitivo, permitió una mayor capitalización trayendo consigo impactos económicos y sociales favorables para el bienestar de los productores de café del Centro Poblado de Yuveni,



#### **1.3.4 Justificación teórica**

El estudio tuvo base la teoría económica sobre las cadenas productivas, teoría del productor neoclásico, teoría de la competitividad y teoría del ingreso, así mismo, se realizó el diagnóstico del lugar de estudio donde se obtuvo una descripción de la situación del lugar de análisis, las limitaciones y dificultades con las que cuentan los productores de café, por ende, se plantean recomendaciones para lograr que los productores pueden ser competitivos y mejoren sus ingresos de manera sostenible en el tiempo.

#### **1.3.5 Justificación metodológica**

La investigación utilizó como instrumento la encuesta (datos de fuente primaria), la cual fue diseñado de acuerdo a las necesidades del estudio, a las variables de interés y al objetivo, de esta manera se pudo realizar un análisis de la relación que existe entre las variables de estudio del Centro Poblado de Yuveni, a partir de la encuesta se realizó un análisis descriptivo para poder obtener los resultados esperados.

#### **1.3.6 Viabilidad y factibilidad**

La investigación fue viable debido a que se contó con información estadística de fuente secundaria y fuente primaria (trabajo de campo), así mismo, se cuenta con información teórica respecto a las variables de estudio, se dispone de recursos materiales, económicos, con los conocimientos necesarios para el análisis estadístico, finalmente, se cuenta con la autorización de la población local para encuestar y recabar información concerniente al estudio que se realizó.

### **1.4 Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1 Objetivo General**

**O.G** Analizar la cadena productiva del café y su influencia en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.



## 1.4.2 Objetivos Específicos

**O.E.1** Describir cómo influye la provisión del café en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.

**O.E.2** Describir cómo influye la producción del café en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.

**O.E.3** Describir cómo influye la transformación del café en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.

**O.E.4** Describir cómo influye la comercialización del café en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.

## 1.5 Delimitación del estudio

### 1.5.1 Delimitación Espacial

El presente estudio analizó en qué situación se encuentra la cadena productiva del café en el Centro Poblado de Yuveni, y cómo esta influye en el nivel de ingresos de las familias de los productores.

**Figura 2**

*Ubicación geográfica*



*Nota:* Municipalidad Distrital de Vilcabamba (2018)

### 1.5.2 Delimitación Temporal

El estudio se realizó durante el periodo 2018 al 2020 para el Centro Poblado de Yuveni.

### 1.5.3 Delimitación Conceptual

El estudio planteó el proceso de la cadena productiva de café lo cual se encuentra delimitado por los siguientes procesos: provisión, producción, transformación y comercialización.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

Gómez et al. (2013), en su trabajo de investigación tuvieron como objetivo analizar las cadenas productivas del café para que de esta manera se logre determinar las oportunidades de emprendimiento y empleo para promover la integración productiva sobre todo de la población en términos de pobreza y condiciones vulnerables, para lo cual utilizaron datos de fuente primaria las cuales se obtuvieron a partir de una encuesta. La metodología utilizada es descriptivo y exploratorio porque investiga los aspectos relevantes de la dinámica laboral que se encuentra muy conectada con la cadena productiva del café, específicamente en el lugar de Quindío, y define 7 eslabones las cuales son: producción especializada de café, provisión de insumos, consumo interno de café, compras y acopio de café, comercialización con fines de ventas, exportación, preparación, y parques temáticos.

Se llegó a las siguientes conclusiones:

- Del 100% del área de siembra de café el 74%, en el Quindío, cumple con todos aquellos requisitos determinados durante el proceso que se realiza la verificación, que se denomina 4 C. Los mecanismos para incentivar la producción de café incluyen la conservación y protección de todo el medio ambiente, con ello también, respetar el derecho de los trabajadores cumpliendo con el pago de una remuneración de bienestar social y aplicación de tecnología que aumentan la productividad. Facilitar la continuación del proceso de certificación para producir café especial.
- En Quindío la industria sigue siendo considerada como una de las principales instituciones para absorber mano de obra local, especialmente en zonas rurales.
- Quindío se caracteriza por su vinculación al manejo, desarrollo, comercialización, transformación y uso del café en el transcurso de la historia, condición que establece



una estructura de la cadena productiva sumergida en los diversos sectores de la economía.

- Sobre los espacios recreativos existentes en la región, los cuales son un gran atractivo turístico en la región, se permitió desarrollar actividades que están en relación con la prestación de servicios adicionales, representando a los fabricantes y empresarios como alternativa para generar ingresos adicionales, a través de las zonas rurales.
- Es así que, el café continúa contribuyendo de forma significativa al mercado laboral del lugar.
- El cambio a cafés especiales contribuye en la cadena productiva a una especialización de todos sus eslabones, tomando en cuenta las transformaciones, los segmentos de mercado que se pueden ofrecer, los canales de distribución, los servicios y la atracción de mano de obra calificada.
- La industria cafetera permite la integración de poblaciones vulnerables al territorio; en la medida en que se logre fomentar un aumento de la superficie cultivada, la demanda de mano de obra seguirá requiriendo mano de obra calificada y no calificada.
- La industria cafetera se distingue por tener una alta tasa de informalidad partiendo de la perspectiva de la legitimidad empresarial y de la formalización del empleo, condición que se encuentra altamente concentrada en el medio rural del departamento.
- La industria del café brinda a las personas la posibilidad de un trabajo temporal, que es un criterio relacionado con el período de cosecha.
- La proporción de jóvenes involucrados en actividades cafeteras que no se enfocan en la producción primaria está asociada con la disminución de área cultivada y la cantidad de cafetaleros.



- El desarrollo de la industria cafetera en la región se centra en la producción del grano tradicional, influenciado por una población mayor que desde el medio rural está enfocando sus esfuerzos en mantener la producción tradicional y comercializar los productos.

Medina y Luna (2013), en su investigación tuvieron como objetivo identificar y analizar a los involucrados en el sistema productivo del café para desarrollar estrategias de mejoramiento para potenciar la competitividad, productividad, y sustentabilidad de la industria cafetera en la provincia de Manabí, del estado de Jipijapa, Parroquia de Pedro Pablo Gómez, para ello los autores utilizaron datos de fuente primaria que fue obtenido de una encuesta. La metodología utilizada es inductiva y luego del 1er nivel de observación la clasificación y análisis de los datos de la industria cafetera.

De la mencionada investigación Medina y Luna extrajeron las siguientes conclusiones:

- Durante el periodo de análisis la parroquia, ya no produce café, debido a que las parcelas no se encontraban en las condiciones idóneas para poder producir, por otro lado, los agricultores son antiguos y muy escasos de los que eligen ocuparse en la producción como es el caso del maíz, y el resto, abandonaron sus parcelas como sus casas para trasladarse a otras partes del país u otros.
- El análisis de rendimiento establece que con una inversión de 963,000.00 dólares se obtiene un 34% de ganancia obtenida, atractiva para nuestro mercado, empero las ganancias se verán reflejadas en un periodo de 4 años, tiempo que los agricultores no quieren esperar.
- El nivel de inversión de \$963 mil, es imprescindible para la reactivación, pueden contar con el apoyo del COFENAC, ellos y los agricultores serían los administradores ante las entidades financieras del estado, es así que, los agricultores se sienten no



atendidos ya que dicen que apoyan, pero ellos no lo hicieron, son limitados, existe, pero no es real.

- Considerando que lo más relevante es el rendimiento sobre la inversión para reactivar las tierras, para obtener la sostenibilidad y productividad de dicho proyecto, hay propuestas cualitativas que se deben desarrollar a fin de que el producto resulte competitivo tanto en el mercado interior y exterior.
- En conclusión, en caso se tenga un rendimiento y se reciba apoyo del gobierno se podrá mejorar los objetivos la investigación, sostenibilidad y productividad del sector cafetero, la hipótesis principal de la investigación es válida, por el momento los agricultores que están en la parroquia no quieren efectuar dicha acción debido a los costos y tiempo que es necesario para recuperar la inversión, pero otras personas que quieran invertir estarían dispuestas a invertir.

Mcburnet (2010), el objetivo de su investigación fue analizar y describir como la cadena de valor del café tradicional y sus distintas alternativas, por ejemplo, el comercio directo y el comercio orgánico, justo, utilizando un enfoque mixto de entrada al campo, para lo cual se utilizó datos de información primaria los cuales se obtuvieron de la aplicación de encuesta, según las necesidades del estudio. Se empleó la metodología que se basa en revisar la literatura sobre el comercio justo y su impacto en la mejora del valor, utilizando el análisis de la cadena de valor. A partir de ello se extrajeron las siguientes conclusiones:

- En términos de desarrollo local, la producción de café representa el 100% de los empleos en la región el cual provoca reacciones secundarias en la economía local, mientras que la minería solo representa un 10% de la mano de obra. Por otro lado, la mayor parte de este trabajo son puestos manuales y bajos.
- La producción de café se produce de forma 100% natural, no tiene ningún tipo de agroquímicos lo que permite la armonía con la naturaleza.





- La producción de café tostado significaba el 52% del total de quintales vendidos, no obstante, para el año 2009, el café que es tostado registro una baja llegando al 44%.
- La elaboración de café requiere mucha mano de obra desde la siembra hasta la venta, lo que simboliza entre el 40% y el 60% de los costos totales.
- La mayor parte del costo por libra vendida bajo el nombre de Café Rio Intag se encuentra la transformación del café (administrar, empacar, tostar, etc.) que representa el 43.0%, a este le sigue el precio dado al productor que representa el 28.0%.

### 2.1.2 Antecedentes Nacionales

Torres (2016), el objetivo de su investigación fue “estudiar y analizar la cadena productiva del café y desarrollar estrategias a fin de generar el mejoramiento de la Provincia de San Ignacio”, para el desarrollo de su investigación utilizó datos de fuente primaria que lo obtuvieron a partir de una entrevista y encuesta realizada por el autor de acuerdo a las necesidades de la investigación. Se aplicó la metodología descriptivo-explicativo, diseño no experimental y enfoque mixto, a partir de ello se llegó a las siguientes conclusiones:

- El Café producido en San Ignacio tiene ventajas competitivas y comparativas, que muestran un potencial alto para lograr mejorar el posicionamiento en el mercado del café peruano, en el ámbito internacional y competitivo, concretamente, en el mercado especial del café. Todas estas ventajas se refieren a la altura, la presencia de buenas condiciones de clima suaves, el sistema de producción basado en el dominio de la tecnología.
- El estudio de la cadena productiva del café demuestra distintos niveles de avance de la administración de los agricultores, manifestado sus limitaciones y capacidades, y comerciar en el mercado (proveedores, compradores, organismos privados y públicos, entre otros), para lograr utilizar las oportunidades que existente y adecuarlas a los



requerimientos, para lograr alianzas con otros, como son los gobiernos locales e instituciones que forman parte del Estado.

- Los problemas detectados en distintos nexos de la cadena productiva, pueden ser priorizados reafirmando en el mismo entorno la capacidad de administración que tienen las organizaciones de productores lo cual establece un factor esencial que ayuda a diferenciar los modos de incorporación en el mercado.
- Los agricultores han presentado especial atención en el eslabón de producción debido a que los factores de financiamiento son escasos, ya que este medio permitirá incrementar y mejorar la calidad de producción, a nivel de finca (agricultores con alta capacidad de gestión).
- La preocupación en el eslabón de beneficio húmedo es la necesidad de invertir dinero para mejorar y desarrollar la capacidad de las plantas de procesamiento de la organización, con el fin de aumentar la homogeneidad de los lotes de café.

Nahuamel (2013), en su investigación cuyo objetivo fue determinar la competitividad de la cadena productiva del café orgánico, para ello el autor utilizó información de fuente primaria que fue obtenida a partir de una entrevista y encuesta realizada a la población de estudio, la metodología utilizada fue descriptiva- exploratorio y de esta manera poder explicar el comportamiento de la variable de análisis. A partir de ello se obtuvo las siguientes conclusiones:

- La competitividad del sector se encuentra en base a cada componente de la cadena productiva, su calidad fue explicada principalmente por el enfoque de sistema de producción, a partir de ello se pudo analizar e identificar los elementos negativos y positivos que influyen en el proceso de comercialización y producción del café orgánico. Es así, para lograr una buena comercialización, primero debe enfocarse en ser buenos productores.



- En el año 2011 el Ministerio de Agricultura, consideró que el total de la producción de café, en toda región de Cusco era 53,548 tal, del cual el 94 % provenía de la provincia llamada La Convención y es considerada el lugar donde se realizó la investigación, se pudo observar que existen 5,526 productores orgánicos con una producción de 198,077 toneladas, rendimiento de producción de 14 qq/ha., rendimiento en grano de 74%, y el cual cuenta con 5 organizaciones que se ocupan a la exportación de café de tipo orgánico, dentro de las cuales, se puede identificar a COCLA la cual exporta más del 80% contando con 4140 productores empadronados y certificados.
- La Convención tiene condiciones agroecológicas para la elaboración de café, lo cual permitirá elevar la capacidad productiva a 328,272 quintales en cual equivale al 30% de su producción, sin embargo, la escasez de fuerza laboral, los elevados costes de producción y la escasez de una infraestructura adecuada son algunas de las principales dificultades.
- La escasez de la fuerza laboral provoca que aquellos costos sean elevados en la zona, esta escasez se debe a la demanda de la fuerza laboral que no se encuentra calificada requerida por las municipalidades, las cuales pagan por el jornal de 30 a 35 soles diarios, en cuanto a los costos de certificación cuesta más o menos a 2,00 USD/qq (46 kg), el costo de transporte en la ruta Quillabamba-Cusco-Lima son 11,96 soles por quintal. En la cadena productiva del Café se puede identificar factores competitivos que, en su mayoría, son del periodo de producción agraria como es el territorio agroecológico apropiado para la elaboración del café orgánico, la asociatividad de los productores, el mejoramiento del café en calidad, lo que permitió lograr la determinación de origen como Café Machu Picchu Huadquiña, se suma la



infraestructura conveniente para la producción, lo cual permitirá competir en mercados internacionales.

- El proceso crítico identificado, en la cadena productiva de café orgánico, en la provincia de la Convención, este se encuentra relacionado al proceso de beneficio, en el cual se presentan prácticas inadecuadas por parte de los productores, a su vez tienen una infraestructura incompleta lo que se puede ver reflejado en la mala calidad del café de taza. El elevado y escaso costo de la fuerza laboral tiene como consecuencia que algunos productores no logren cosechar el total de su producción lo que genera pérdidas económicas.
- Obtener la certificación orgánica y el sello de las instituciones es una forma segura para los productores y consumidores. Los segmentos de mercado regulados y creados por los sellos y certificaciones logran que los precios sean mayores, estables y previsibles, al mismo tiempo otorgan certidumbre a los participantes mediante acuerdos y contratos, en algunos casos se definen precios reguladores.

Yapias (2016), en su trabajo tuvo como objetivo analizar y describir la influencia de la cadena productiva en el ingreso familiar de los productores de maca en la provincia de Junín, periodo 2007 – 2013, para poder determinar el autor utilizó información proveniente de fuente primaria que fue obtenido a partir de una encuesta realizada de acuerdo a las necesidades de la investigación. La metodología fue tipo aplicada, perteneciendo a un nivel descriptivo-explicativo, a partir de ello se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los productores de maca presentaron mejoras positivas en la obtención de sus ingresos, debido a la adecuada implementación y apoyo por parte de los gobiernos i entidades privadas en la Cadena Productiva.



- La cadena productiva en la provincia de Junín en el grado de producción de maca tiene efectos positivos lo que permitió mejorar el precio y sus ingresos económicos familiares.
- Al implementar la cadena productiva del producto maca, se logra un margen positivo en el nivel de negociación, lo que se traduce en precios altos que contribuyen al crecimiento de los ingresos de las familias de los fabricantes de Maca en la provincia de Junín.
- La participación permanente en ferias y expo ferias de la región, implementado por la cadena productiva permitió el posicionamiento de la maca como un producto con elevado valor nutricional, fomentando con esto la expansión del mercado incrementando los niveles de ingresos de las familias productoras de maca.

### 2.1.3 Antecedentes Locales

Carazas y Vizcarra (2018), en su tesis tuvieron como objetivo analizar y describir la cadena productiva del café orgánico en el Distrito de Quellouno, provincia de La Convención – Cusco 2017, para lo cual los autores utilizaron información de fuente primaria proveniente de la realización de encuestas y entrevistas a productores de la zona de estudio. La metodología que se utilizó fue básica, no experimental de enfoque cuantitativo y con alcance descriptivo. A partir de ello se extrajo las siguientes conclusiones:

- En la zona donde se llevó a cabo la investigación, el valor promedio de la cadena productiva del café orgánico es de 2.34, lo que indica que la cadena productiva del café es deficiente.
- Se concluyó que el eslabón de producción es el más representativo, debido a que se obtuvo el valor de 2.85 que se traduce como una buena calificación, por ende, la manera en como realizan la producción es idónea para poder ser aplicada en otros lugares que cuenten con características similares, por otro lado, el valor promedio de



2.12 corresponde al eslabón transformación lo que indica que la calificación es mala, el eslabón de comercialización tiene un valor promedio de 2.34 lo cual también es considerada como mala, y finalmente el eslabón de consumo tiene un valor de 2.05 considerado como mala, el resto de los eslabones presentaron una calificación que es bueno repetirlos en otros lugares, al contrario es aprender de ello y mejorar.

Delgado (2016), el objetivo de su tesis consistió en analizar y describir la estructura y el funcionamiento de la cadena productiva del café orgánico. y las repercusiones de estas en los procesos del desarrollo social, ambiental y económico, a manera de una forma de desarrollo productivo integral, orientado a la mejorara de la calidad de vida de los productores y a dinamizar la economía local, para lo cual se utilizó información de fuente primaria mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a la población de estudio de acuerdo a las necesidades de los autores y el trabajo de investigación, la metodología usada fue de tipo descriptivo y no experimental. A partir de ello se llegó a las siguientes conclusiones:

- En lo social:

La actividad de producción de café es realizada por un 55.6% de varones y por 44.4 % de mujeres, de los cuales el 17,5% tiene como grado de instrucción primaria completa y el 7.9% no cuentan con estudios, cada familia cuenta con entre 2 a 5 miembros. El 66.7% de los productores cuentan con títulos de propiedad lo cual les permite tener acceso a créditos para poder mejorar su producción. Respecto al sistema de trabajo que se emplea, en un 28.6% se realiza directamente, se realiza mediante ayni el 49,2%, y finalmente se tiene un menor porcentaje en cuanto a la contratación de mano de obra. En cuanto a la certificación un 57.1% de los productores se encuentra satisfecho, los cursos de capacitación resultaron satisfactorios un 84,1% tiene un manejo adecuado.

- En lo económico



De la totalidad de producción de café de la provincia de la Convención, el 30% se encuentra en el Distrito de Maranura, la producción en mayoría se orienta a la producción de café en grano, en otros términos, que el 100% del producto total es comercializado en pergamino, siendo este otorgado a la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras Maranura Ltda. N°129. Una de las mayores dificultades de los productores se ve presente en el momento de comercializar sus productos ya que los compradores ofrecen precios reducidos.

- En lo ambiental

El proceso de certificación orgánica permitió mejorar la infraestructura. Las recientes técnicas de manejo han tenido su contribución donde podemos observar que tienen plantas de beneficio, secaderos, almacén de maquinaria para el procesado del café. Los productores de café orgánico tienen planeado proseguir con el proceso de certificación y producción a nivel cooperativo.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Cadenas Productivas**

La cadena productiva es aquel conjunto organizado que contiene procesos productivos y comparten un mercado común y donde las características tecnológicas de producción de cada vínculo inciden en la productividad y eficiencia de la elaboración en su conjunto (Isaza, 2008).

La cadena productiva está conformada por un sistema de interacción entre diversos actores, que intervienen de forma directa e indirecta, en el consumo y la producción de servicios y productos (López, 2003).

Las cadenas productivas dentro del marco de la globalización estudian la dinámica y estructura de las perspectivas de desarrollo a nivel de pequeñas empresas e industrias globales de los países, a nivel de departamentos, provincias y distritos en las que se ubiquen dichas cadenas y de esta manera poder contribuir en el proceso de desarrollo del determinado territorio (Gereffi, 2001).



La cadena productiva engloba a todos los actores económicos en un sistema el cual se encuentra interrelacionado por el mercado y tienen participación articulada en las actividades que producen un valor de un servicio o bien, está conformada por las etapas de provisión de los insumos, producción, conservación, transformación, industrialización comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos (Arce, 2009).

La cadena productiva conecta cada etapa de las empresas como son la de abastecimiento de insumos, fabricación, distribución y comercialización de un determinado bien, para lograr que las etapas efectúen acuerdos que condiciones sus vínculos y supeditarlos procesos técnicos y productivos, con el objetivo de ser competitivos en los ámbitos nacionales e internacionales, a través del afianzamiento de la cadena de valor en organizaciones y el aumento del valor agregado de los productos (Castellanos et al., 2001).

El Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola (CICDA, 2004), sostiene que, la cadena productiva está conformada por un sistema de actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un determinado producto en un entorno específico.

El concepto de cadenas productivas hace referencia, en una significación más estricta, a todas las fases que se encuentran incluidas en la elaboración, distribución y comercialización de un definido bien o servicio hasta llegar al consumo final. La cadena productiva puede ser analizada partiendo de la perspectiva de factores de producción. Es el total de agentes económicos lo cuales intervienen en el proceso de la producción, transformación y finalmente el traslado hasta el mercado de un mismo producto. Su objetivo primordial es el de identificar empresas, instituciones, tecnologías, operaciones, dimensiones, relaciones de producción, la capacidad de negociación y las de poder en la determinación de los precios (Tomta & Chiatchoua, 2009).





El concepto de cadenas productivas es proveniente de la escuela de planeación estratégica de acuerdo a la cual, la competitividad de las empresas se basa no solo en sus características internas a nivel organizacional o micro, sino que de igual forma se encuentran determinadas por los factores externos de su entorno. En ese sentido, los vínculos con los proveedores, estado, distribuidores y clientes; generan estímulos los cuales permiten la creación de ventajas competitivas. La cadena productiva puede distinguirse por el total de firmas incorporadas en la producción de un determinado bien o servicio las cuales van desde los productores de las materias primas hasta llegar al consumidor final (Isaza, 2008).

La cadena productiva está establecida por el total de agentes económicos los cuales se encuentran interrelacionados por los mercados:

Empezando con el acopio de insumos, producción, transformación, y la comercialización finalizando en el contacto con el consumidor final. La articulación de los agentes económicos en términos tecnológicos y de capital en base a circunstancias de equidad y cooperación, estaríamos ante una Cadena Productiva Competitiva la cual es apta para responder a las variaciones en las que se incurren en los mercados nacional e internacional, compartiendo información desde el último eslabón de la cadena productivas hasta las tierras del productor agropecuario (Vergaray, 2013).

Se precisa que el enfoque de las cadenas productivas se está introduciendo recientemente en Latinoamérica. Dicho enfoque, ha sido creado y pulido en los años setenta en Europa, el cual permitió realizar mejoras en la competitividad de distintos productos de primer orden como la carne, la leche y entre otros, con lo cual se logró promover diferentes políticas de diseño adaptado a cada sector que fueron consensuadas a nivel de toda la cadena productiva. (CICDA, 2004)

**Figura 3**

*Entorno de la cadena productivas*



*Nota:* CICDA (2004)

El estudio de cadena no debe ser confundido con un diagnóstico de sistema de producción, ya que el fin que tiene cada uno es distinto. Conforme al estudio de CICDA (2004) acerca de sistemas nos permite analizar la función de tanto los sistemas cultivo y pecuarios, posibilitando comprender las estrategias utilizadas por los productores para valorizar eficientemente sus recursos. Recomendó hacer realizar previamente al estudio de cadenas una tipificación de los sistemas que permiten la producción, con lo que se contextualiza mejor la relación existente entre el producto central de estudio, otros productos y las demás actividades desarrolladas por el conjunto de productores.

Se recomienda emplear el análisis de sistemas de producción antes de realizar un estudio de cadenas, ya que nos posibilitará comprender de mejor manera la relación existente entre el producto central de estudio, los otros productos y las actividades desarrolladas por los productores.



### 2.2.1.1 Tipos de Cadenas Productivas

Bada y Rivas (2019), indican que las cadenas productivas se basan en los siguientes tipos de componentes:

- Cadenas completas: las cuales se encuentra integrada por los siguientes elementos: agroindustria, proveedores de insumos, comercialización minorista y mayorista, sistemas productivos y consumidores finales
- Cadenas incompletas la cual está compuesta por uno o más de los elementos anteriores.
- Cadena integrada de la que su producto se constituye como insumo para otra cadena.

### 2.2.1.2 Ventajas de la Cadena Productiva

Bada y Rivas (2019), afirmaron que la formulación de estrategias en el marco de la globalización de la economía para el desarrollo debe darse tomando en consideración a las cadenas productivas en su marco conceptual dado que ellas se refieren a un producto o conjunto de estos. Desde dicha perspectiva podemos definir las ventajas de participar en las cadenas productivas. Teniendo:

- Un eslabón de la cadena productiva es la especialización la cual permite destinar recursos al logro de la excelencia de una actividad específica.
- Combinar diversas empresas altamente especializadas traerá como resultado cadenas más competitivas y productivas.
- La cooperación con otras empresas permite acelerar las innovaciones, las cuales surgen mediante la búsqueda soluciones conjuntas entre los proveedores y clientes.

Según Nahuamel (2013), considera a las ventajas de integración en una cadena productiva son las siguientes:

- Fortalecimiento de instituciones participes en los acuerdos.



- Tener precios más competitivos y reducir los costos generan mayor rentabilidad en la producción.
- Aminorar el riesgo.
- Posibilidad en el acceso a mejores materias primas.
- Mayor posibilidad de acceder a financiamiento, y generación de economías de escala.
- Mejor información disponible sobre mercados.
- Considerable acceso a tecnologías recientes.
- Mejor rendimiento del trabajo familiar.

### **2.2.1.3 Cadenas productivas y desarrollo del entorno económico**

Tomta y Chiatchoua (2009), la principal noción de cadena productiva es que: Es un proceso de integración económico regional el cual tiene como objetivo ampliar mercados para de este modo incentivar el crecimiento y desarrollo de economías mediante la dinámica de competencia. Este modelo muestra como un país tiene crecimiento basado en una zona que concentra la industria y alrededor un área periférica, el cual es el resultado de la relación entre varios mercados imperfectamente competitivos. Por consiguiente, los supuestos sobre la estructura de mercados disponen que ambas proposiciones se distingan con su visión alternativa particular del análisis de cambios en el contexto económico, junto al crecimiento y desarrollo económico”.

Bada y Rivas (2019), la eficiencia obtenida de las cadenas productivas es mayor a la que se podría obtener si cada empresa realizará el trabajo de forma independiente, por lo tanto, la cadena productiva es beneficiosa para todas las empresas que están dentro de la cadena.



## 2.2.2 Dimensiones de las cadenas productivas

### 2.2.2.1 Producción

Pindyck y Rubinfeld (2009), nos mencionaron que las empresas transforman los factores en productos para lo cual utilizan diferentes combinaciones de materia prima, trabajo y capital. Esta sinergia de los factores de producción, Esta relación de los factores de procesos productivos y la producción resultante se define por medio de la función de producción.

Miranda (2005), afirma que este proceso transforma técnicamente los insumos en productos, para ello debemos hallar la secuencia de las fases y los requerimientos necesarios para ello.

El proceso de producción es un conjunto de acciones encargadas de generar, fabricar, crear un determinado bien o servicio en un periodo específico. El proceso de producción contiene una serie de operaciones, medio técnico como las herramientas, máquinas y personal que cuenta con habilidades necesarias para el logro de los fines propuestos. (Weinberger Villarán, 2009)

- Factores productivos

Se entiende por factores productivos a aquello que es necesario usar durante el proceso de producción. Para el caso de una panificadora, por ejemplo, los mismos estarían conformados por el trabajo del panadero y los ayudantes; el azúcar y la harina como materias primas; el capital representado en los hornos y la maquinaria necesaria; el uso de estos da como resultado la producción final como tortas, pasteles, entre otros (Pindyck & Rubinfeld, 2009)

Los factores productivos pueden dividirse en grandes categorías de trabajo, materia prima y capital, las que pueden tener subdivisiones más precisas. El trabajo incluye trabajadores indistintamente de su cualificación, y también las acciones directivas. Todo lo demás que sea adquirido es considerado materia prima siempre que esta permanezca de alguna



manera en el producto final. El capital son el suelo, los edificios, la maquinaria y demás equipo, así como las existencias (Pindyck & Rubinfeld, 2009)

Quiroz (2016), quien indica que al hablar de los factores productivos hacemos referencia a los diferentes componentes que son usados para producir bienes y servicios. La sociedad cuenta con diferentes tipos de recursos, de todos ellos, estudiaremos los recursos denominados factores productivos y se agrupan de la siguiente manera e:

- Tierra

Son considerados como factores productivos básicos los cuales están conformados por la tierra, minerales (oro, plata, cobre, etc.); además debemos de considerar también el agua, aire, clima, la flora y la fauna. Estos recursos son utilizados en las actividades productivas como en la industria pesquera, la agricultura, industria minera (Quiroz, 2016).

De acuerdo con Pindyck y Rubinfeld (2009) los recursos naturales se encuentran conformados por la tierra ya sea para producción agrícola o para la fabricación, los recursos extraídos y sus elementos que posibilitan la producción y se pueden obtener de la naturaleza.

- El Trabajo

Conformado los recursos humanos, se refiere al tiempo y al esfuerzo físico y mental que el hombre realiza para poder producir bienes y servicios. En ese sentido, se hará un producto de calidad cuando el capital humano esté expresado en conocimientos, habilidades y destrezas que adquiere el hombre en el proceso educativo, así como la constante capacitación y experiencia laboral (Quiroz, 2016).

Dentro del capital humano se consideran aquellas capacidades de los humanos que llevan a cabo el proceso de la producción, lo cual atañe también a lo intelectual y físico, considerando también las innovaciones, organización, la técnica y la iniciativa (Pindyck & Rubinfeld, 2009).



De forma indirecta algo importante dentro del proceso productivo son las capacidades de mejora, las capacidades de cooperación y autogobierno, resumidas como. La disponibilidad del factor de producción se determina por el número de personas con la capacidad de trabajar.

- El Capital

Patrimonio de una empresa el cual puede producir una renta. Se puede expresar en capital real (edificios, instalaciones, maquinarias, herramientas, instrumentos para la producción de bienes y servicios); así como también capital financiero (fondos disponibles para poder comprar capital real o activos financieros) (Pindyck & Rubinfeld, 2009).

- La Tecnología

Se entiende como un conjunto de conocimientos técnicos que se utilizan para producir bienes o servicios. Por tanto, si en la empresa se aplica mejoras tecnológicas se logrará aumentar las cantidades máximas que se producen con cada combinación de los factores productivos, reduciendo los costos y mejorando la calidad del producto lo que provocará que el producto o servicio sea más competitivo en el mercado (Quiroz, 2016).

### **2.2.2.2 Transformación**

En la etapa de transformación los productores, hacen los procesos de pos-cosecha, limpieza, clasificado, empaquetaje, generando valor agregado, dependiendo del producto (Cayeros et al., 2016).

### **2.2.2.3 Comercialización**

Comprende funciones que se realizan desde la salida de un producto de las instalaciones del fabricante hasta llegar al consumidor final a través de un mercado específico. Se distinguen las siguientes funciones de marketing: compra, venta, transporte, almacenamiento, estandarización y clasificación, financiación, toma de riesgos y obtención de información de mercado, por otro lado, las funciones que se realizan desde que un producto sale de las



instalaciones del fabricante hasta que llega al consumidor final a través de un mercado específico.

### 2.2.3 Teoría del productor neoclásico

Marshall (1890), en su planteamiento nos indicó que la teoría del productor neoclásico se centra en cómo una empresa o productor individual toma decisiones sobre la producción y la asignación de recursos para maximizar sus beneficios. A continuación, te explicaré cómo funciona esta teoría utilizando los principios básicos

- Maximización de Beneficios

Nos indicó que el objetivo fundamental de la teoría del productor neoclásico es la maximización de beneficios. Los productores buscan producir mayor cantidad de bienes y servicios los cuales permitirán obtener la mayor diferencia positiva entre sus ingresos y costos (Marshall, 1980).

- Función de Producción

La función de producción se utiliza para describir cómo los insumos (inputs) se transforman en productos (outputs), la función refleja cómo la cantidad producida depende de la cantidad de insumos utilizados y la tecnología disponible (Walras, 1874).

- Ley de los Rendimientos Marginales Decrecientes

A medida que se aumenta la cantidad de un insumo mientras los demás se mantienen constantes, el incremento adicional en la producción (output) disminuye gradualmente. Esto refleja que, en algún punto, los beneficios marginales de agregar más insumos se vuelven menores (Walras, 1874).

- Costos y Precios

Los costos se dividen en costos fijos y costos variables. Los costos fijos permanecen constantes independientemente de la producción, a diferencia de los costos variables que





aumentan a medida que la producción crece. Los productores deciden producir hasta el punto en que el costo marginal (el costo adicional de producir una unidad más) sea igual al ingreso marginal (el ingreso adicional por vender una unidad más). Esta relación se conoce como la Regla del Costo Marginal Igual al Ingreso Marginal (Clark, 1899).

- Elección de la Producción

Los productores eligen en que cantidad se va a producir para que maximicen sus beneficios. Si los ingresos marginales superan los costos marginales, la empresa incrementará la producción. Si los costos marginales superan los ingresos marginales, la empresa reducirá la producción (Knight, 1921).

- Equilibrio a Largo Plazo

En el largo plazo y en mercados competitivos, los productores ajustarán su producción para equilibrar los precios de mercado con los costos de producción. Esto resultará en que las empresas no obtengan ganancias económicas extraordinarias y se establecerán en un equilibrio de largo plazo (Knight, 1921).

#### **2.2.4 Teoría de la cadena de valor**

Porter (1990), introdujo y elaboró el concepto de la cadena de valor como un marco para poder analizar las actividades internas de una empresa y cómo estas actividades ayudan en el proceso de creación de beneficios para uno mismo, asimismo, la forma de obtener ventaja competitiva de la empresa comparado con otras empresas dentro de un determinado mercado que sea en el rubro de la industria.

La teoría de la cadena de valor divide las actividades empresariales en dos categorías principales:

- Actividades Primarias



Estas actividades están directamente relacionadas con la creación, producción, comercialización y entrega de un producto o servicio. Las principales actividades se dividen en: logística de entrada, operaciones, logística de salida, marketing y ventas y servicio postventa.

- Actividades de Apoyo

Brindan apoyo a las actividades primarias y permiten que estas funcionen de mejor manera. Las actividades de apoyo incluyen: Infraestructura, gestión de recursos humanos, desarrollo de tecnología y adquisición.

El enfoque de la cadena de valor es identificar dónde se genera valor dentro de una empresa y cómo se pueden optimizar las actividades para mejorar la eficiencia y la diferenciación. Porter (1990) también señala que las empresas no solo deben analizar sus propias cadenas de valor, sino también considerar cómo se conectan con las cadenas de valor de sus proveedores y distribuidores, lo que se conoce como "cadena de valor extendida".

### **2.2.5 Teoría de la competitividad**

Porter (1990) nos indicó que se basa en la idea de que la prosperidad económica de una nación o región no depende únicamente de los recursos naturales o las condiciones históricas, sino que también está influenciada por la capacidad de las empresas para innovar, mejorar la eficiencia y competir en los mercados internacionales.

- Diamante de la Competitividad

Porter propuso el "diamante de la competitividad", que es un marco de análisis que identifica cuatro determinantes interrelacionados de la ventaja competitiva a nivel nacional:

- Condiciones de los factores



Incluyen recursos naturales, mano de obra, infraestructura y otros factores de producción. Estas condiciones influyen en la capacidad de una nación para competir en ciertas industrias.

- Condiciones de la demanda

La demanda interna de productos y servicios puede estimular la innovación y la mejora en las empresas, lo que a su vez las hace más competitivas en los mercados internacionales.

- Industrias relacionadas y de apoyo

La presencia de industrias relacionadas y de apoyo (como proveedores y empresas auxiliares) puede aumentar la competencia y la innovación dentro de una región.

- Estrategia, estructura y rivalidad de la industria

La intensidad de la competencia en una industria y la estructura de las empresas en esa industria influyen en su capacidad para ser competitivas en el ámbito internacional.

- Ventaja Competitiva

Porter enfatiza que las empresas y las naciones deben esforzarse por alcanzar una ventaja competitiva sostenible. Esto significa que no se trata solo de tener precios bajos, sino de ofrecer productos o servicios únicos y valiosos para los clientes.

- Innovación y Calidad

La teoría de la competitividad enfatiza la importancia de la mejora continua e innovación en la búsqueda de la ventaja competitiva. Las empresas que invierten en innovación y en mejorar la calidad de sus productos pueden alcanzar una posición más sólida en el mercado.

### **2.2.6 Teoría del desarrollo económico local**

La teoría del desarrollo económico local se basa en la idea de que las regiones y comunidades pueden impulsar su propio crecimiento y desarrollo al aprovechar sus recursos,



promover la diversificación económica y fomentar la colaboración entre actores locales. Aunque no está asociada a un autor específico, esta teoría ha sido influyente en la planificación y ejecución de políticas de desarrollo a nivel local y regional.

### 2.2.7 Ingreso

Las teorías del ingreso son:

- La teoría del ingreso relativo

Liquitaya (2011), afirmó que es la inclinación de origen psicológico a mantener el estatus de lo más próximo, ya que la renta familiar está determinada por la posición relativa respecto de la distribución general.

Los grupos económicos más adinerados manifiestan mayores estándares de vida que los pobres intentan de imitar. A este se le conoce como efecto demostración, este conlleva a la mutua dependencia del sistema de preferencia respecto de otros. En el paso del tiempo, al incrementar el ingreso promedio per cápita, los grupos económicos que cuentan con menores ingresos tienen la posibilidad de igualar a sus vecinos, los cuales igualmente pueden incrementar el gasto permaneciendo encima. De tal manera que el nivel de ingresos de los grupos económicos es mayor desplazando verticalmente la función del consumo.

- La teoría del ciclo vital

Liquitaya (2011), sostuvo que las personas planifican su consumo y ahorro para poder repartirlos de forma eficiente en toda su vida, la misma que se encuentra limitada a la restricción presupuestaria, administra sus ingresos para poder sostener un óptimo nivel de consumo que cubra sus necesidades hasta la muerte; incluyendo la jubilación”.

- La teoría del ingreso permanente

Liquitaya (2011), nos indicó que los consumidores ajustan sus gastos de acuerdo a la variación de sus expectativas de ingresos a largo plazo, evitando las variaciones transitorias de

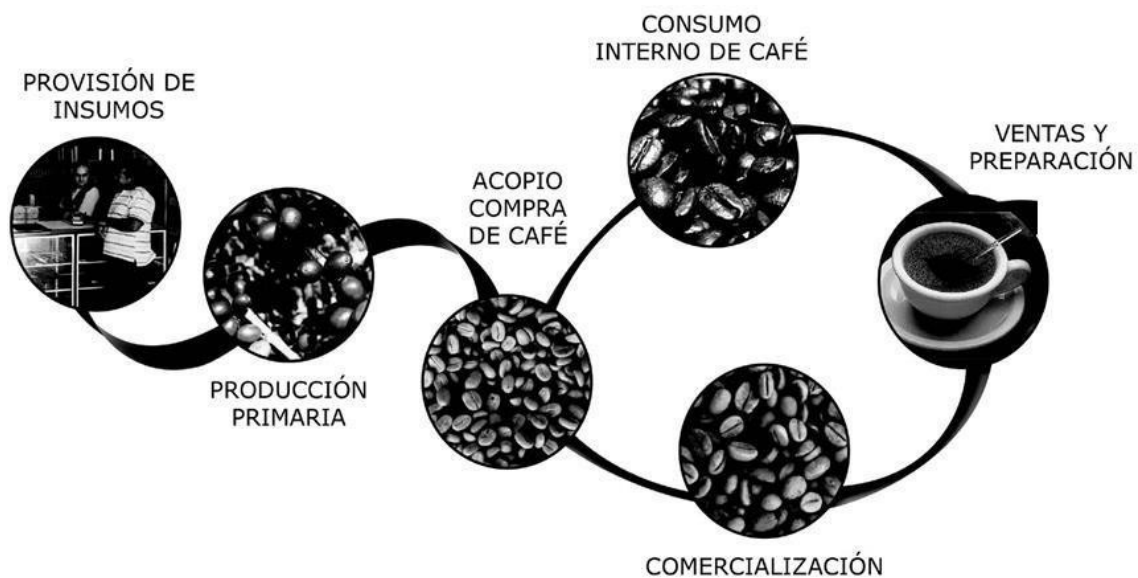


los ingresos corrientes. Con ello se resuelve la contradicción generada entre las funciones de consumo a medio y largo plazo.

## 2.2.8 Cadena productiva del café

Figura 4

Cadena productiva del café



**Nota:** Cadena productiva del café: demanda de trabajo para población vulnerable en el departamento del Quindío

### 2.2.8.1 Características generales del café

El café es parte de género *Coffea*, el cual tiene aproximadamente 100 especies. No obstante, solo tres de estas especies se cultivan comercialmente, destacando en el siguiente orden las dos primeras: *Coffea arábica* L., *CoffeacanehoraPierrees - Froehner* y finalmente la *Coffealibérica Bull ex - Hiern*.

Pertenece al reino *Plantae*, ubicado en la división y subdivisión *magnoliophyta-angiospermae* respectivamente, ubicado en la clase *magnoliataea*, subclase *asteridae*, perteneciente a la orden *rubiales*. El género es *Coffea*, como *coffea arábica* como nombre científico y *café* como nombre común. Las especies son *arábica*, *ibérica*, *canéphora*, entre otras.



### 2.2.8.2 Uso del café

El café en pergamino debe procesarse (apilarse, pulirse y seleccionarse) de tal manera que, dependiendo de la calidad del café pergamino, pueda obtenerse café verde de clase de calidad 1 (G1) y de otras clases de calidad (G2, G3 y G4). Ser obtenido; Además, las cáscaras se recolectan y son empleadas como combustible para las máquinas secadoras de café (Castañeda, 2000).

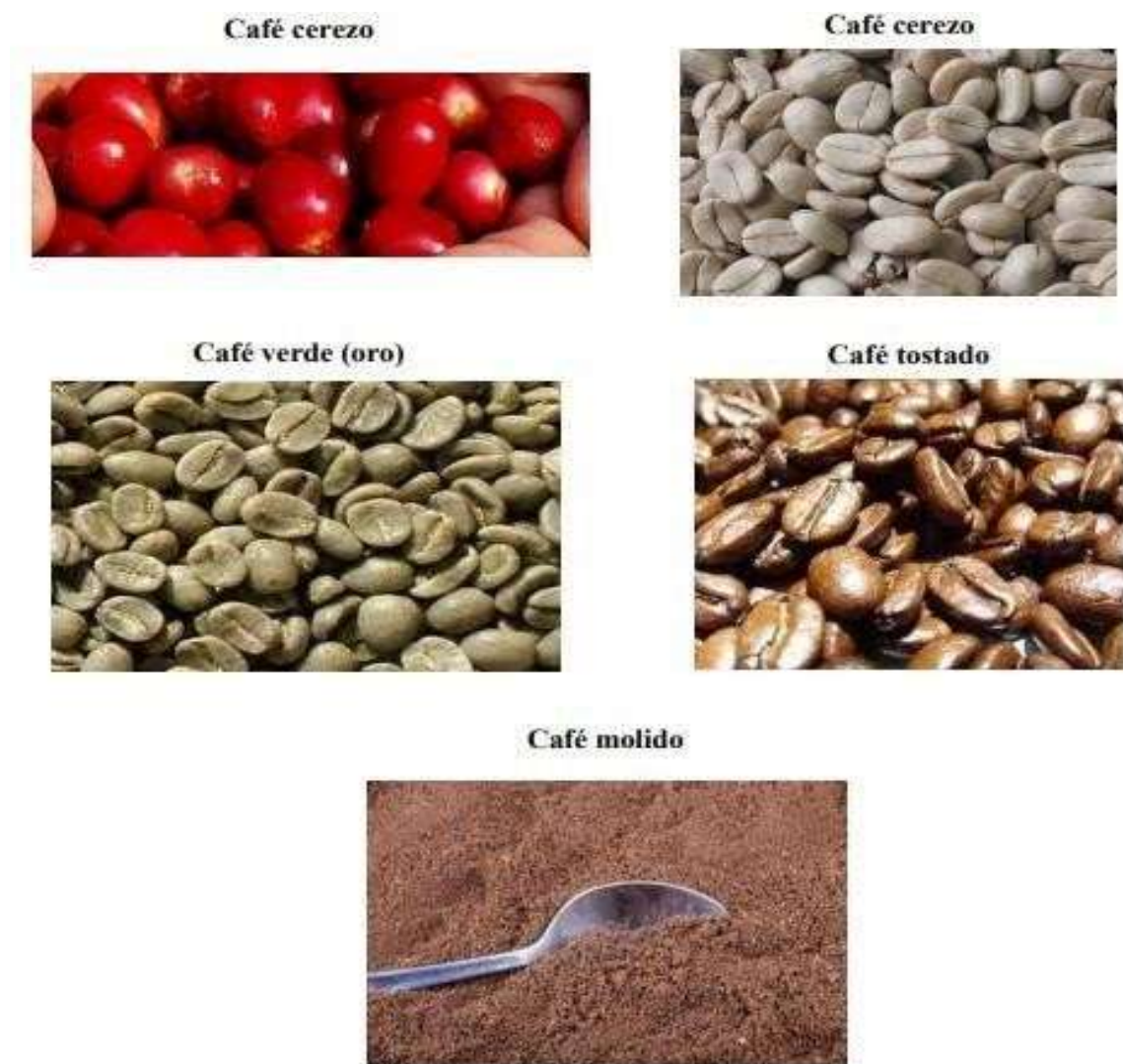
El café se emplea en bebidas (grano tostado), productos solubles (en polvo), pastelerías y heladerías, así mismo los subproductos son utilizados como fertilizantes orgánicos en el caso de la pulpa de frutas y también como alimento para el ganado en el caso del café fresco.” Pulpa. o secos, como taninos, taninos y perfumería (Castañeda, 2000).

### 2.2.8.3 Proceso productivo del café orgánico

Dentro del proceso de productivo el café debe cumplir con ciertos estándares mínimos de calidad, así como ciertos estándares sensoriales gustativos, visuales y olfativos. La norma técnica peruana para el café impone un alto nivel de exigencias en la clasificación y evaluación del café. Para lograr la calidad deseada se requiere que cumpla con propiedades especiales, tales como: Como la altitud por encima de los 1500 metros sobre el nivel del mar, las prácticas culturales óptimas relacionadas con la cosecha, triturado, fermentación, lavado y secado, así como las importantes diferencias de temperatura entre el día y la noche, todas estas condiciones contribuyen a mejorar la calidad y producción del café orgánico.

## Figura 5

*Diversas presentaciones del café*



*Nota:* OIC (2019)

La Figura 2 nos muestra las diversas maneras en la que se presenta el café, tales como el café presentado en pergamino el que se extrae de la planta del cafeto o Coffe arábica dicho fruto es conocido igualmente como café cerezo puesto que se cosecha al momento que este madura, esto sucede en el momento en el que la cereza presenta una pigmentación de color rojizo amarillenta, al café cerezo se le quita el epicarpio por el proceso de despulpado y el mesocarpio por medio de la fermentación y finalmente el lavado, a partir de ello, se obtiene como resultado el café pergamino que cuenta con estándares de calidad. Este producto es sometido a un proceso de secado hasta conseguir el 13% de humedad, seguidamente este es



sometido a pilado para extraer el endocarpio y al pulido para quitarle la perispema o lámina plateada, a fin de obtener el café en grano verde es el que va ser procesado a fin de poder obtener el café con una mejor calidad, por último el café para por el proceso de transformación el cual consiste en ser molido para poder obtenerse el bien final de consumo, en este caso poder ser utilizado como café de taza o consumo.

El café que se elabora sin el uso de sustancias químicas es conocido como café orgánico, este café es sembrado cubierto por otro tipo de árboles que tienen presentan altura mayor y que lo cubren del sol, a resultado de ello se genera humedad, la que contribuye a poder producir un café con un alto grado de calidad, bajo esta sucesión de pasos se tiene por finalidad aportar al incremento de la calidad del suelo haciendo uso de técnicas que coadyuvan a la fertilización de la tierra, se trata de conservar y lograr la fertilidad de la tierra para próximas cosechas.

- Preparación de terreno. Se acondiciona el terreno para que sea apto para el cultivo de café, cumpliendo con las siguientes actividades.
- Limpieza. Se realiza la limpieza del terreno.
- Abonamiento. Se fortalece el terreno mediante la captación de los nutrientes del abono natural (compost, humus, estiércol de ganado y aves)
- Trazado. Se realiza el trazado para aprovechar el terreno y acomodar de manera eficiente los árboles, para realizar el trazado se utiliza las estacas, varas, piolas. El tamaño de los hoyos debe ser adecuado para que permitan al árbol un buen desarrollo, el cual asegurará un mejor anclaje y nutrición. Para los suelos de condiciones físicas normales se recomienda realizar los hoyos de 40 cm de profundidad y ancho respectivamente,
- Época de siembra. Esta debe de ajustarse a la época de lluvia. Si la siembra se realice en épocas de verano es recomendable regar los almácigos antes de que





sean transportados a un sitio definitivo. Es importante tener mucho cuidado con el transporte

- Distancia entre los arbustos. Los arbustos deben de estar ubicados a dos metros de distancia el uno del otro.
- Germinación. En este procedimiento la semilla ya debe de cumplir con las condiciones de estar utilizable 08 meses previos al sembrado que se realizará en el campo, este tiempo se distribuye de la siguiente manera: 02 meses correspondientes a la fase de germinación y 06 meses al almacigo. Durante estas dos fases son necesarios los insumos que se pueden obtener en la demarcación, como son: la arena lavada de río, los estacones de madera redonda, materia orgánica o pulpa descompuesta, materiales para disponer sombra en viveros, bolsas plásticas, plaguicidas de baja toxicidad y tierra.

Es posible realizar la construcción haciendo uso de materiales que se pueden conseguir en la finca. La práctica incluye un uso mínimo del espacio y el sustrato. Es importante cavar zanjas de 0.1 metros de profundidad a fin de que el agua pueda escurrir fácilmente.

- Trasplante

Para este procedimiento es necesario seccionar las plantas de la variedad que se desea las cuales deben estar sanas, se deben eliminar las bolsas o los tubos, las plantas deben de tener de 20 a 30 cm, abundantes raíces secundarias, se debe tener cuidado con que la raíz no esté doblada.

- Siembra

De preferencia debe de ser realizada en época de lluvias, a fin de que la plantación esté bien arraigada cuando llegue el verano y pueda sobrellevar mejor la época de estiaje del año que viene.

- Deshierbo



Este punto del control de malezas usualmente se realiza de manera manual, el cual es necesario que se realice de 03 a 04 veces por año.

- Abonamiento

El abonamiento o fertilización de los cafetales es una de las tareas más importantes a realizar dentro del cultivo; puesto que sin ellos la producción sería muy baja.

Con una fertilización natural con compost, humus, las plantaciones son sanas y la producción se incrementa cuantiosamente. Al momento de aplicar el fertilizante es importante tomar en consideración la mayor concentración de raíces, la cual se encuentra en la zona de goteo de cafeto, en esta zona se debe de distribuir el fertilizante luego de hacer un cajete o también conocido como hoyo.

- Cosecha

Esta cosecha se realiza de forma manual y termina con la recopilación de cerezas uniformemente maduras, a fin de lograr un producto de buena calidad. Este procedimiento debe de realizarse cuando la cereza cuenta con una coloración roja brillante, la maduración del café no es uniforme por lo cual es importante realizar distintas recolecciones a lo largo la época de cosecha. Para lograr obtener un quintal de café oro 35 es necesario recolectar aproximadamente 250 kilogramos de cerezas. Para lograr una buena calidad del café es necesario cuidar de todo el proceso productivo hasta que el producto llegue a los consumidores finales,

- Despulpado

Se debe separar la pulpa del fruto, este procedimiento se realizará haciendo uso de una despulpadora. Este se realiza dentro de las 24 horas después la recolección del fruto.

- Fermentación

Esta se realiza en pozas de cemento que cumplan ciertos estándares de condiciones mínimas de calidad, las cuales se ocupan con café despulpado el mismo día, se deja escurrir el



agua aproximadamente por dos horas para que lograr una fermentación uniforme. El tiempo de fermentación es de 12 a 24 horas al culminar este obtiene un olor a vinagre.

- Lavado

Es idóneo realizarlo hasta que los granos presenten un sonido similar al de las piedras y al momento de realizar el lavado el pergamino queda áspero y prolijo, realizar un buen lavado nos garantiza la calidad de nuestro producto.

- Secado

Su principal función es la de eliminar la abundancia de agua dentro del grano, hasta lograr el 10 % de humedad siendo este el idóneo, esto se realiza mediante el calor que emite el sol o también haciendo uso de las maquinas secadoras, el secado se realiza en patios de cemento.

- Ensacado

Se realiza el llenado en sacos de 60 kilogramos, lo que representa la medida comercial en el nacional, regional.

### 2.3 Marco conceptual

- Cadena Productiva del café

Es un grupo de empresas, ubicadas en la misma zona geográfica, que desarrollan actividades idénticas, similares o estrechamente relacionadas hacia atrás o hacia delante. (Vera & Ganga, 2007).

- Café Orgánico

Se realiza en un modelo de producción integral que promueve y da facilidad a mejor sistema agrícola, y en especial la biodiversidad, la actividad biológica y los ciclos del suelo. (FAO, 2004).

- Siembra



Esta es una actividad en la que un productor coloca semillas en un terreno que ha sido preparado para tal fin e incluye diferentes pasos que cada productor debe tomar en cuenta (Dávila, 2018).

- Producción

La producción es un proceso técnico que transforma un conjunto de insumos en productos. El proceso seleccionado tiene la finalidad de señalar sus principales etapas y el orden que hay entre ellas, incluyendo todos los elementos requeridos para ello, como equipos, material, recurso humano, también el tiempo y espacio (Miranda, 2005).

- Comercialización

Es la presentación de productos en servicios o bienes a los clientes, depende de habilidades y promociones llamativas si se desea incrementar las ventas. Se trata de fidelizar a los clientes a fin de que regresen y se sientan tan felices que puedan recomendar su negocio y recomienden sus servicios y bienes a otros. (OIT, 2016)

- Crecimiento económico

Se entiende como el alza sostenida del PBI per cápita o por persona de un entorno. Por lo tanto, se define como el aumento en el precio de todo servicio o bien producido por la economía de un país, por ejemplo, durante un periodo de tiempo (Kuznets, 1968).

- Situación Económica

La economía de la familia debe estar bien distribuida, evitando la acumulación de deudas, incrementando la capacidad de ahorro que tiene y el efectivo disponible del individuo. Para ello, es necesario contar con normas internas que lo regulen, pidiendo que en cada grupo familiar haya un consumo consiente y responsable, teniendo en cuenta las realidades existentes. (FACUA,2010).

- Familia



Se define como la unidad mínima social, considerada una organización social básica caracterizada por sus asociaciones y las relaciones emocionales que existen dentro de ella (González, 2015).

- Mantenimiento

Es la totalidad de actividades que aseguran el funcionamiento normal de maquinaria, instalaciones y equipos que forman el proceso de fabricación, permitiéndole alcanzar la máxima eficiencia (Olarde et al., 2010).

- Calidad de vida

Definida como una situación de bienestar general, arraigado en la realización del potencial humano (Ardila, 2003).

- Consumo

“Son bienes y servicios obtenidos por consumidores, pueden ser de cualquier tipo e ir desde vivienda hasta, pasajes de avión, vacaciones, automóviles, etc” (Blanchard, Amighini & Giavazzi, 2012).

- Ahorro

Son los ingresos que no se utilizaron en el gasto de las actividades que realiza una persona y se tiene como previsión en caso de imprevistos futuros de los que se pueda responder a través de medios financieros propios (Saving Trust S.A., 2008).

- Inversión

Es el resultado de la inversión no residencial (adquisición de maquinaria, equipos e incluso nuevos locales para la empresa) y una inversión residencial (la adquisición de un apartamento o inmueble por parte de personas) (Saving Trust S.A., 2008).

- Ingreso familiar



También conocido como ingreso del hogar, es la suma total de los ingresos obtenidos individualmente por cada integrante de una familia que pertenezca a la PEA ocupada que tiene una familia. Cuando hablamos del conjunto, incluimos los salarios, los ingresos extraordinarios e incluso los ingresos obtenidos en forma de especie (Rucoba & Nino, 2010).

- Canasta familiar

Es el conjunto de b/s que son obtenidos de manera habitual, es la composición mínima para el sostenimiento de una familia “común”, se tiene en cuenta la disposición económica promedio del país y el de los integrantes (Banrepcultural, 2021).

- Salario mínimo

Es el monto de dinero mínimo de remuneración que percibe el empleado por el trabajo que ha realizado en un determinado período de tiempo cumpliendo con el tiempo y funciones establecidos dentro de un contrato, monto que no puede ser reducido por convenio colectivo o individual (Yamada & Bazán, 1994).

- Fuente de ingresos

Es el medio en la cual una persona adquiere ingresos y salarios para cubrir sus necesidades. Esta es la principal razón con que se sostiene una persona o grupo familiar. (Brambila & Urzúa, 2009)

## 2.4 Formulación de hipótesis

### 2.4.1 Hipótesis General

**H.G:** La cadena productiva del café influye de manera positiva en la generación de los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.



## 2.4.2 Hipótesis Específicas

**H.E.1** La provisión del café influye de manera positiva en la generación de ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.

**H.E.2** La producción del café influye de manera positiva en la generación de ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.

**H.E.3** La transformación del café influye de manera positiva en la generación de ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.

**H.E.4** La comercialización del café influye de manera positiva en la generación de ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.

## 2.5 Variables de estudio

### 2.5.1 Variables

**V.I:** Cadena productiva del café

**V.D:** Ingresos

$$I = f(C.P)$$

Donde:

C.P: Cadena productiva del café.

I: Ingresos

### 2.5.2 Conceptualización de variables

- Cadena productiva del café



Es un sistema formado por entidades interconectadas y una secuencia de procedimientos que se realizan en la producción, transformación y comercialización de un bien(es) en un territorio y momento determinado (Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola, 2004).

- Ingresos

Representan el flujo de fondos de una persona, empresa, empresa, organización o país como secuencia de la realización de alguna actividad o transacción económica (Zorrilla, 2003).





### 2.5.3 Operacionalización de la Variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Cadena productiva del café	“Es un sistema formado por entidades interconectadas y una secuencia de procedimientos para la producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado” (Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola CICDA, 2004).	Según el (Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola CICDA, 2004), la cadena productiva es un sistema conformado por la producción, que se encadenan en la transformación y comercialización del café.	Provisión  Producción  Transformación  Comercialización	_Insumos  _Cantidad de café (quintales/ha). _Financiamiento _Tecnología _Capacitación  _Granos de café transformado  _Café comercializado a acopiadores _Café comercializado a consumidores directos _Café comercializado al mercado local _Café comercializado a otros mercados
Ingresos	“Representan el flujo de fondos de una persona, empresa, empresa, organización o país como secuencia de la realización de alguna actividad o transacción económica” (Zorrilla, 2003, pág. 45).	Son aquellos recursos monetarios de las personas, generado por las actividades y acciones realizadas para la transacción económica.	Ingresos	_Quintal de café vendido _Precio por kilo del café _Precio por quintal del café



## CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

### 3.1 Enfoque de la investigación

La investigación fue del tipo cuantitativo, para realizar el análisis se utilizó datos numéricos cuantificables que fueron obtenidos mediante la encuesta realizada, a partir de ellos se pudo explicar el comportamiento de las variables de estudio, el problema planteado y las hipótesis planteadas (Hernández, 2003).

### 3.2 Diseño de la Investigación

El diseño es no experimental, debido a que es estudio pertenece a las ciencias sociales, por ende, no se puede realizar ninguna manipulación de las variables de estudio, se trabajan tal como se muestran en el lugar y periodo de análisis (Hernández, 2003).

### 3.3 Alcance de la investigación

La presente investigación es del alcance descriptivo - correlacional, en una primera etapa se describieron todas las características de las variables de estudio, seguidamente de explicar las razones del comportamiento del fenómeno de estudio (Hernández, 2003).

### 3.4 Población y muestra de la investigación.

- Población

Se define de acuerdo a los criterios de análisis del presente trabajo de investigación, la población la cual se constituye por 100 familias productoras de café del Centro Poblado de Yuveni.

Fuente: “Ampliación y mejoramiento de la institución educativa integrada Yuveni en el Centro Poblado de Yuveni, cuenca de san miguel, Distrito de Vilcabamba - La Convención - cusco”

- Muestra



La muestra fue censal por conveniencia, constituida por 50 productores del Centro Poblado de Yuveni.

- Unidades de Estudio

La unidad de estudios para el trabajo de investigación está conformada por el productor que se dedicó exclusivamente a la producción de café en el Centro Poblado de Yuveni durante el periodo de análisis.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

- Técnicas

Encuestas.

- Instrumentos

Cuestionario cerrado.

- Validación y confiabilidad de instrumentos

El instrumento utilizado en esta investigación fue diseñado para medir el comportamiento de la cadena productiva del café. Permite medir los componentes de la cadena productiva y su efecto en los ingresos de los productores, lo que ayuda a mostrar la relación entre variables independientes y dependientes, a través de datos recopilados con las encuestas, entrevistas y observaciones.

### **3.6 Procesamiento de datos**

- Técnicas de procesamiento

El estudio obtuvo datos que fueron obtenidos y posteriormente, procesados por la herramienta SPSS 25, se procesaron los datos correspondientes, luego se realizó la validación de la encuesta, se utilizó el Chi cuadrado, por consiguiente, se desarrollaron gráficos para cada pregunta de la encuesta y, por último, se realizó la verificación de las hipótesis planteadas.

- Técnicas de Campo



Trabajo de campo.

Consistirá en levantar la información de fuente primaria, mediante la aplicación de encuestas a las familias productoras de café, sobre la cadena productiva de café y sus ingresos. Esta primera información será comprobada con la observación realizada como apoyo a la investigación.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA INVESTIGACIÓN

- Datos Socio-Económico

### Ubicación Geográfica

**Tabla 2**

*Localización de Yuveni*

Descripción	Total
Departamento	Cusco
Provincia	La convención
Distrito	Vilcabamba
Centro poblado	<u>Yuveni</u>
Zona	18 L
Área	5046.47 Km <sup>2</sup>
Región geográfica	Selva
Altitud	917 msnm
Latitud	12° 45' 19.4" S (-12.7557850000)
Longitud	73° 8' 4.5" W (-73.1333650000)
<u>Ubigeo</u>	080909
Coordenadas <u>utm wgs -84</u>	702504.30 E 8589150.01 S

*Nota:* Municipalidad Distrital de Vilcabamba (2018)

**Figura 6**

*Localización de yuveni*



*Nota:* Municipalidad Distrital de Vilcabamba (2018)



La tabla 2 y Figura 5 nos muestran que geográficamente la Provincia de La Convención forma parte de las 13 provincias que conforman el Departamento de Cusco, con la administración del Gobierno Regional del Cusco, donde el Centro Poblado de Yuveni pertenece al Distrito de Vilcabamba, el cual, está localizado dentro de la provincia de La Convención.

- Características Climáticas

La zona descrita cuenta con una variedad de pisos altitudinales y variedad de climas y paisajes fitogeográficos; en las partes más altas sobre los 3,700 m.s.n.m. el clima es de mucho frío, con cambios bien marcados durante la noche y el día, el territorio con más ocupación de Asentamientos humanos a partir del periodo pre Inca, comprenden pisos intermedios de clima templado, los cuales se localizan entre las zonas denominadas puna y quechua, en tanto que niveles altitudinales, los mismos que son accidentados, dado que presentan caracterización fisiográfica de profundas depresiones, valles con estrechas planicies y pocas zonas aptas para el trabajo agrícola. En una de las quebradas, como las del río Vilcabamba, las condiciones ambientales se caracterizan por la presencia constante de radiación solar; temperatura elevada y la vegetación abundante.

Según L.R. Holdridge, los límites teóricos de las selvas húmedas tropicales presentan rangos de precipitación total anual entre 2,000 y 4,000 mm., bio-temperaturas superiores a 24 °C y una relación de evapotranspiración potencial entre 0.50 y 1.00. Los valores de bio-temperatura media anual pueden fluctuar entre 20 °C en la cuenca de San Miguel. La temperatura mínima es de 09°C aproximadamente y suelen suceder en las madrugadas en los meses de enero y mayo, y las máximas llegan hasta 14 °C en los meses de junio y diciembre, teniendo una temperatura media anual aproximada de 12°C.

#### 4.1 Aspectos Demográficos

- Población



### Tabla 3

#### *Población de Yuveni*

Población	Año 2017
Cusco	1315220
La Convención	167701
Vilcabamba	10944
Yuveni	500

*Nota.* INEI (2017)

La tabla 3 nos muestra que la población del distrito de Vilcabamba según información del Censo del 2017 tiene una población de 10,944 habitantes, de los cuales en el área de influencia (Centro Poblado de Yuveni), su población está conformada por 500 habitantes, consta de 150 viviendas.

La población rural en el distrito de Vilcabamba es de 97.78%, sólo el 2.22% vive en la zona urbana. En cuanto a los centros poblados del área de influencia el 100% de sus habitantes viven en zona rural.

### Tabla 4

#### *Ámbito geográfico de Yuveni*

Categorías	Casos	%
Rural	500	100
Total	500	100

*Nota.* INEI (2017)

La tabla 4 nos muestra que el 100% (500 personas entre varones y mujeres) de la población que está compuesta por 150 familias del Centro Poblado de Yuveni pertenece a la zona rural.



## 4.2 Características de Vivienda

**Tabla 5**

*Material predominante de las viviendas por tipo de vivienda*

Categorías	Casos	%
Tierra	352	70.10%
Cemento	132	26.80%
Parquet o madera pulida	5	1.03%
Madera, entablado	11	2.06%
Total	500	1

*Nota.* INEI (2017)

La tabla 5 nos muestra que en el Centro Poblado de Yuveni el material predominante de las viviendas es la tierra con un 70.10%, un 26.80% tiene viviendas en base a cemento, un 1.03% viviendas de material de parquet o madera pulida y un 2.06% de material de madera y piso entablado.

**Tabla 6**

*Número de habitaciones por vivienda en el Centro Poblado de Yuveni*

Categorías	Casos	%
1 habitación	129	25.77%
2 habitaciones	155	30.93%
3 habitaciones	46	9.28%
4 habitaciones	103	20.62%
6 habitaciones	31	6.19%
8 habitaciones	31	6.19%
10 habitaciones	5	1.03%
Total	97	1

*Nota.* INEI (2017)

La tabla 6 nos muestra que en el Centro Poblado de Yuveni el 30.93% de la población cuenta con 2 habitaciones en la vivienda, con una habitación dentro de la vivienda el 25.77%, con 4 habitaciones dentro del hogar un 20.62%, con 3 habitaciones dentro del hogar un 9.28%, con 6 y 8 habitaciones dentro de la vivienda se tiene 6.19% de la población respectivamente y





solo un 1.03% de la población del centro poblado cuenta con 10 habitaciones dentro de su vivienda.

### 4.3 Acceso a Servicios de Educación

**Tabla 7**

*Situación de la educación del Centro Poblado de Yuveni*

Condición	Según sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Sabe Leer y Escribir	237	180	416
No Sabe Leer y Escribir	39	44	84
Total	276	224	500

*Nota.* INEI (2017)

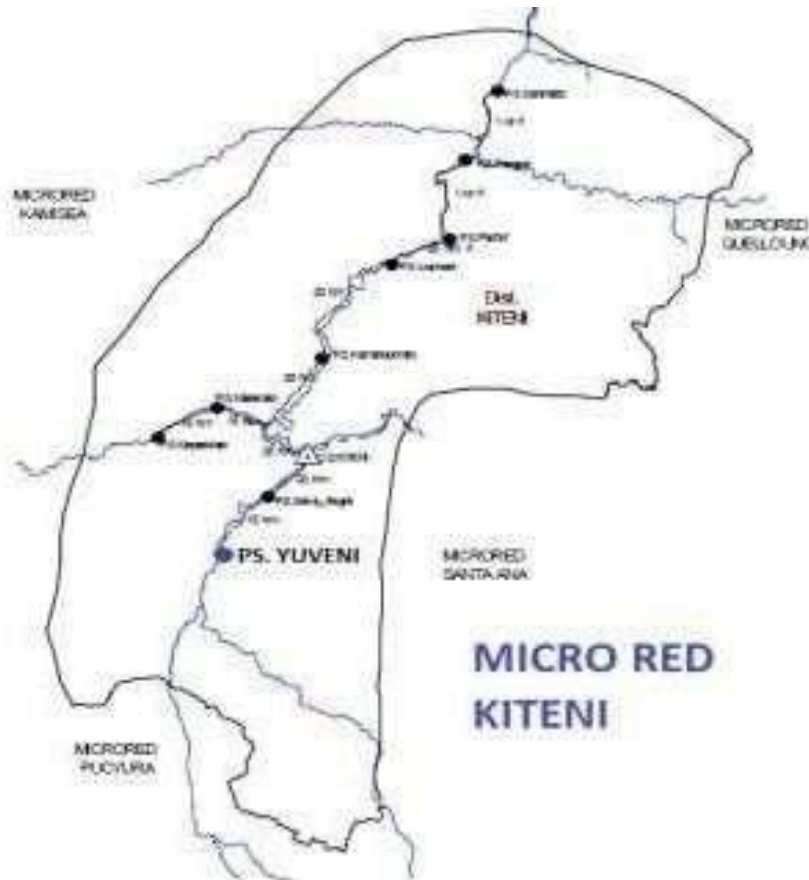
La tabla 7 nos muestra que en el Centro Poblado de Yuveni sabe leer y escribir el 83.2% de la población entre varones y mujeres, de los cuales las mujeres que saben leer y escribir representan al 43.3% y los varones al 56.7%, mientras que el 16.8% de la población no sabe leer ni escribir (varones y mujeres)

### 4.4 Acceso a Servicios de Salud

En la Cuenca de San Miguel existen 3 Puestos de Salud (Selva Alegre, Yuveni y Chontabamba), que pertenecen a la Micro Red - Kiteni, y esta, a la Red – La Convención.

### Figura 7

#### Micro red Kiteni



*Nota:* Municipalidad Distrital de Vilcabamba (2018)

La figura 6 nos muestra que el Puesto de Salud Yuveni, perteneciente a la jurisdicción del Distrito de Vilcabamba, a 25 Km de Centro de salud de Kiteni, el establecimiento tiene a su cargo 12 Comunidades que son las siguientes, Yuveni, Rio Blanco, Rio Negro, Chuanquiri, Santa Victoria, Santa Rosa, Shimiato, Resistencia, Lagunas, Esmeralda, Koshireni e Ibambani. Categoría 1 – 2.





**Tabla 8**

*Principales Actividades Económicas*

Categorías	Casos	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	215	43%
Industrias manufactureras	10	2%
Construcción	40	8%
Comercio por menor	65	13%
Hoteles y restaurantes	25	5%
Transp.almac.y comunicaciones	20	4%
Activit.inmobil.,empres.y alquileres	5	1%
Admin.pub.y defensa;p.segur.soc.afil.	35	7%
Enseñanza	40	8%
Servicios sociales y de salud	5	1%
Otras activi. serv.comun.,soc.y personales	5	1%
Hogares privados y servicios domésticos	15	3%
Actividad económica no especificada	20	4%
Total	500	1

*Nota.* INEI (2017)

La tabla 8 nos muestra las principales actividades económicas del Centro Poblado de Yuveni, tiene como actividad económica principal la ganadería, agricultura, caza y silvicultura, representando el 43 %, seguido de la actividad del comercio menor con un 13%, mientras que las actividades de construcción, enseñanza representan a un 8% cada uno, el 3% se dedica al servicio de atención de hogares privados y domésticos, finalmente el 25% se la población se dedica a otras actividades económicas

**Tabla 9**

*Población económicamente activa ocupada*

Categorías	Casos	%
PEA Ocupada	191	52.33%
No PEA	174	47.67%
Total	365	1

*Nota.* INEI (2017)



La tabla 9 nos muestra la PEA en el Centro Poblado de Yuveni, donde se tuvo el 52.33% de la población económicamente activa Ocupada esta población es la que se encuentra integrada al mercado de trabajo y que tiene trabajo, por otro lado, el 47.67% es no PEA.



## CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1 Confiabilidad del instrumento

Para medir la confiabilidad del instrumento (encuesta) se utilizó el índice de alfa de Cronbach, el cual nos muestra la consistencia interna de una escala de medición.

El valor del índice de alfa de Cronbach obtenido es de 0.72, lo que significa que se tiene una confiabilidad aceptable.

- Información general

A la composición de estudio está referido a productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020

**Tabla 10**

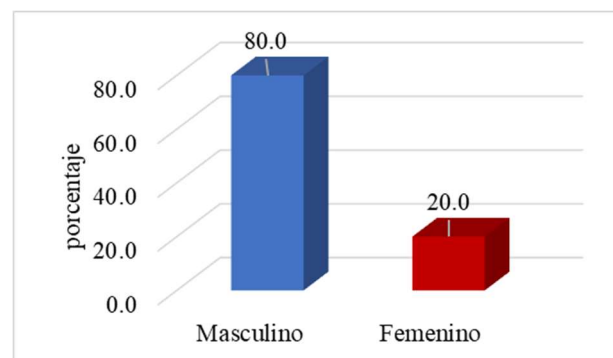
*Composición de la muestra de acuerdo al sexo de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni.*

	f	%
Masculino	40	80.0
Femenino	10	20.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 9**

*Composición de la muestra de acuerdo al sexo de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni.*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 10 y figura 9 nos muestran que del 100% de encuestas de los productores de café en el Centro Poblado de Yuveni el 80% es de sexo masculino que está representado por 40 varones, mientras que el 20% es de sexo femenino que está representado por 10 mujeres, concluyéndose de que existen más productores varones que mujeres.

### Tabla 11

*Composición de la muestra de acuerdo a la edad de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni.*

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Promedio</b>	<b>Desviación estándar</b>
Edad	50	26.0	68.0	47.5	11.3

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 11 nos muestra el promedio la edad de los productores de café del Centro Poblado de Yuveni el cual es de  $47.5 \pm 11.3$  años, así mismo la edad mínima registrada es de 26 años y la máxima de 68 años.

### Tabla 12

*Composición de la muestra de acuerdo al grado de instrucción de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni*

	<b>f</b>	<b>%</b>
Primaria	24	48.0
Secundaria	15	30.0
Superior no universitaria	5	10.0
Superior universitaria	6	12.0
Total	50	100.0

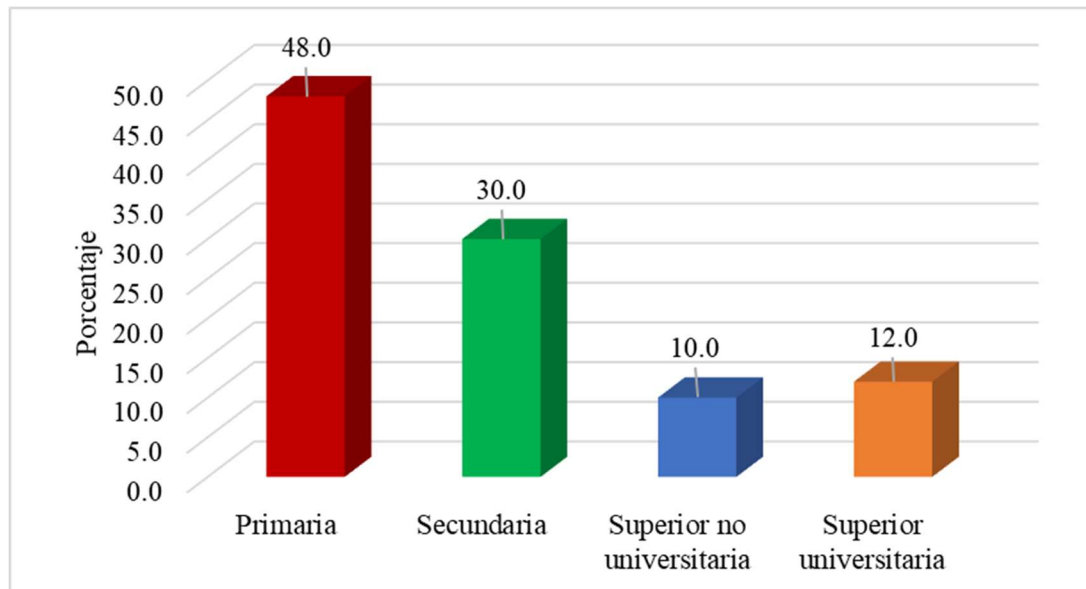
*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



**Figura 10**

*Composición de la muestra de acuerdo al grado de instrucción de los pobladores del Centro*

*Poblado de yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 12 y figura 10 nos muestra el grado de instrucción académica de los productores de café del Centro Poblado de Yuveni, del 100% de los encuestados el 48 % de ellos representaa la población con estudios primarios, el 30% representa a la población con estudios secundarios, el 10 % representa a la población con estudio superior no universitario y finalmente el 12% representa a la población con estudios universitarios concluidos respectivamente.

- Baremación y escala de interpretación

A fin de interpretar las figuras y tablas estadísticas que se presentan en adelante, se hizo uso de la siguiente escala de interpretación:





**Tabla 13**

*Descripción de la Baremación y escala de interpretación*

	Promedio	Interpretación de a variable	
		Cadena productiva	Ingresos
Nunca	1,00 – 1,80	Muy malo	Muy poco
Casi nunca	1,81 – 2,60	Malo	Poco
A veces	2,61 – 3,40	Regular	Regular
Casi siempre	3,41 – 4,20	Bueno	Alto
Siempre	4,21 – 5,00	Muy bueno	Muy alto

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

## 5.2 Resultados respecto a los objetivos específicos

- Análisis descriptivo de la variable cadena productiva de café

**Tabla 14**

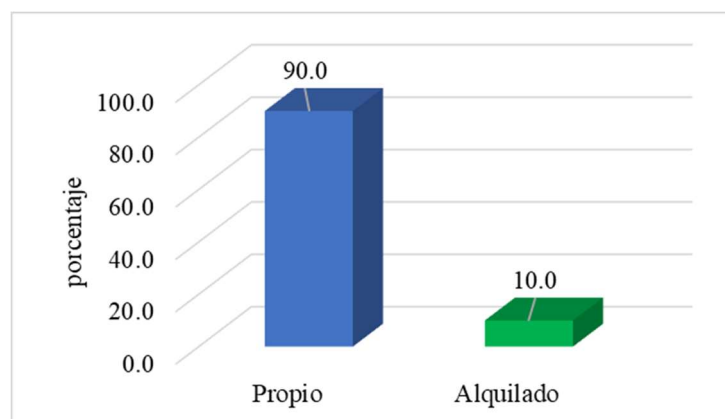
*Condición del terreno utilizado para el sembrío del café en el Centro Poblado de Yuveni*

	f	%
Propio	45	90.0
Alquilado	5	10.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 11**

*Condición del terreno utilizado para el sembrío del café en el Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 14 y figura 11 nos muestra el tipo de terreno que se utilizó en el sembrío del café dentro del Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados el 90 % es propio porque es más rentable producir en ellos, por costumbre lo destinan a producir distintos productos como es cacao, yuca, naranja, etc. El 10% de los productores tienen terrenos alquilados, ya que no tienen la posibilidad o recursos económicos para poder comprar el terreno

**Tabla 15**

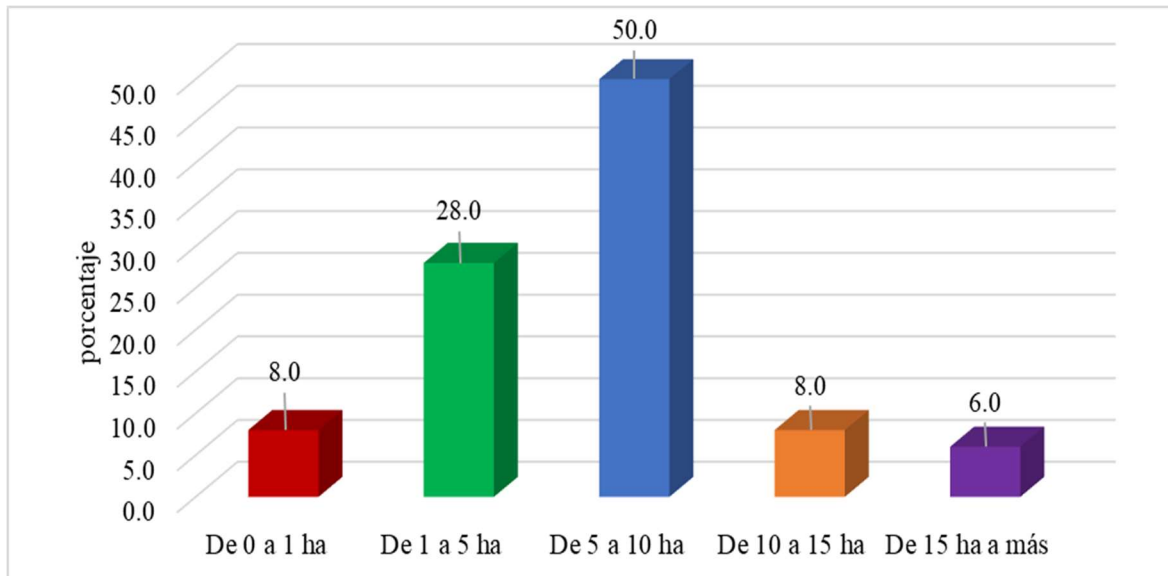
*Cantidad de terrenos en hectáreas utilizada para producir café en el Centro Poblado de Yuveni*

	<b>f</b>	<b>%</b>
De 0 a 1 ha	4	8.0
De 1 a 5 ha	14	28.0
De 5 a 10 ha	25	50.0
De 10 a 15 ha	4	8.0
De 15 ha a más	3	6.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 12**

*Cantidad de terrenos en hectáreas utilizada para producir café en el Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 15 y figura 12 nos muestran la cantidad de terreno que destinan los productores de café del Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se evidencia que el 50% utilizó de 5 a 10 ha para la producción de café, el 28% utilizó de 1 a 5 ha, el 8% utilizó de 10 a 15 ha, así mismo, el 8% utilizó de 0 a 1 ha, finalmente el 6% de los productores utilizan de 15 a más ha para la producción de café y representan a los productores más grandes de la zona.

**Tabla 16**

*Proveedores de insumos necesarios para la producción del café en el Centro Poblado de Yuveni*

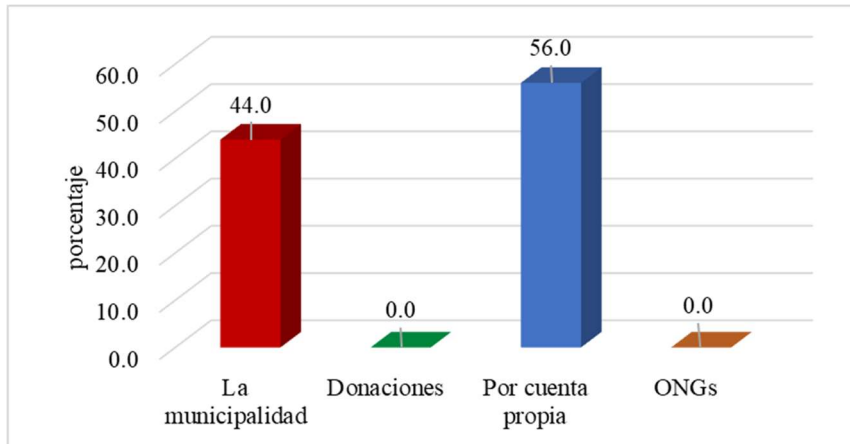
	F	%
La municipalidad	22	44.0
Donaciones	0	0.0
Por cuenta propia	28	56.0
ONGs	0	0.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



**Figura 13**

*Proveedores de insumos necesarios para la producción del café en el Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 16 y figura 13 nos muestra los proveedores de los insumos para la producción de café en el centro poblado de Yuveni, del 100% de encuestados el 56% de productores adquieren sus propios insumos ya que suelen comprar variedades de café en algunos casos la reutilización de semillas, mientras que el 44% lo adquieren por medio del apoyo de la Municipalidad por proyectos o procompite.

**Tabla 17**

*Recursos humanos y materiales en el proceso de producción de café en el Centro Poblado de Yuveni*

	Si		No	
	f	%	f	%
1. Tiene usted alguna maquinaria o equipo para la producción del café.	39	78.0	11	22.0
2. Usted puede captar mano de obra fácilmente.	37	74.0	13	26.0
3. Para la siembra del café usted contrata más personal.	40	80.0	10	20.0
4. Para la plantación del café usted contrata más personal.	40	80.0	10	20.0
5. Para la cosecha de café usted contrata más personal.	42	84.0	8	16.0
6. ¿Cuenta con los conocimientos técnicos necesarios para la producir café?	46	92.0	4	8.0
7. Requiere usted de asistencias técnica para la producción de café.	48	96.0	2	4.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 17 nos muestra los recursos humanos y materiales en el proceso de producción de café que se utilizó en el Centro Poblado de Yuveni, la encuesta realizada se puede determinar que para cada etapa de la producción se requiere de un mayor personal para aquellos que tienen mayores hectáreas y los de menor cantidad lo realizan ellos mismos.

Muchos de los productores consideran tener conocimientos para la producción del café, pero si requieren de asistencia técnica para mejorar la eficacia y eficiencia de la producción.

### Tabla 18

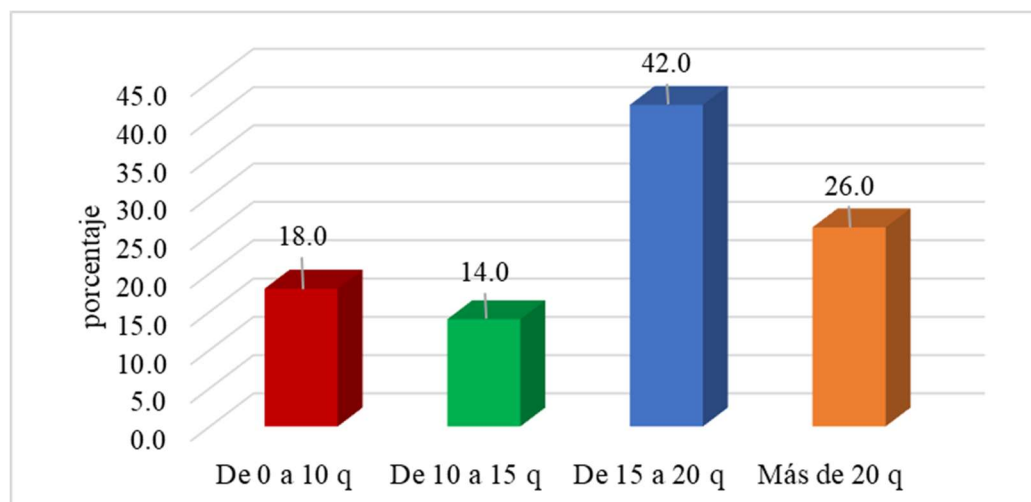
*Cantidad de granos de café (quintales/ha) en promedio que se produce en el Centro Poblado de Yuveni*

	F	%
De 0 a 10 q	9	18.0
De 10 a 15 q	7	14.0
De 15 a 20 q	21	42.0
Más de 20 q	13	26.0
Total	50	100.0

*Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta.*

### Figura 14

*Cantidad de granos de café (quintales/ha) en promedio que se produce en el Centro Poblado de Yuveni.*



*Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta.*



La tabla 18 y figura 14 nos muestra la cantidad de café que se produce (quintales/ha) dentro del Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados el 42% de los productores tienen una producción promedio de 15 a 20 (quintales/ha), mientras que el 14% de los productores tienen una producción promedio de 10 a 15 (quintales/ha), el 18% de los productores produce de 0 a 10 (quintales/ha), finalmente el 26% de los productores produce mas de 20 (quintales/ha) esto se debe principalmente al tamaño de terreno y la forma de producción.

**Tabla 19**

*Productos de café que producen en el Centro Poblado de Yuveni*

	<b>F</b>	<b>%</b>
Café en grano	50	100.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Tabla 20**

*Referente al valor agregado de los productos de café que elaboran en el Centro Poblado de Yuveni*

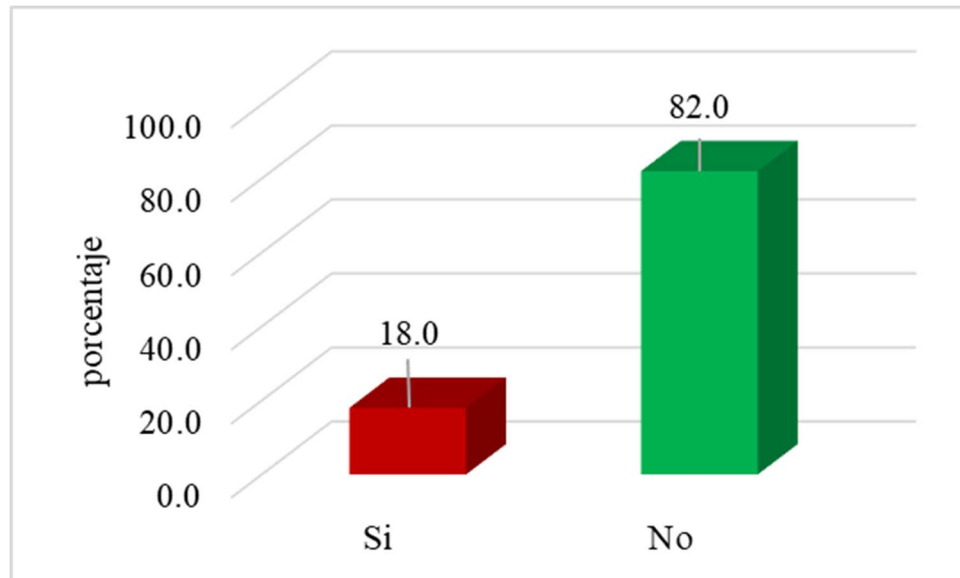
	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	9	18.0
No	41	82.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



**Figura 15**

*Referente al valor agregado de los productos de café que elaboran en el Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 20 y figura 15 nos muestra a los productores que le dan valor agregado al café en el Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados el 82% de los productores no le da ningún valor agregado al café, mientras que el 18% si le da un valor agregado, por ende, mejora sus ingresos.

**Tabla 21**

*Subproductos de café que se elaboran en el Centro Poblado de Yuveni*

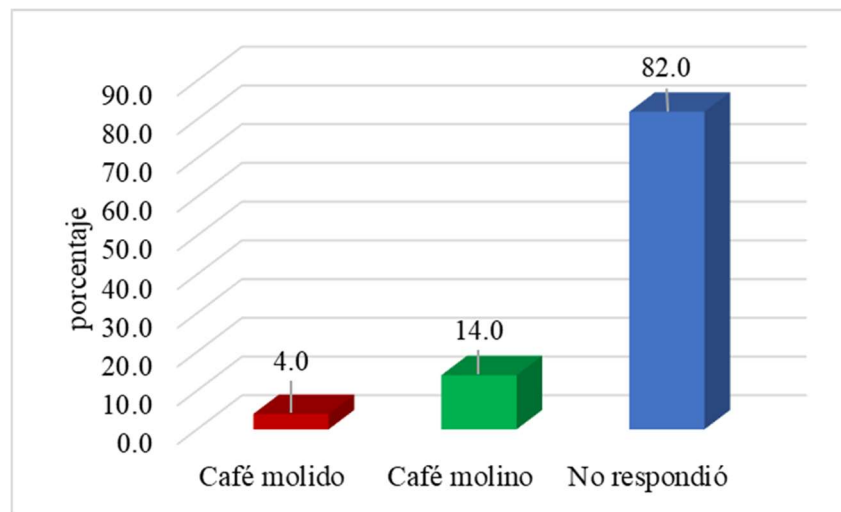
	f	%
Café molido	2	4.0
Café molino	7	14.0
No respondió	41	82.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



**Figura 16**

*Subproductos de café que se elaboran en el Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 21 y figura 16 nos muestra los subproductos que se elaboran del café en el centro poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se puede determinar que un 82% no le dan un valor agregado solo lo ofrecen como grano ya que no pueden realizar la transformación por escasez de tecnología, mientras que un 18% de los productores le dan valor agregado que es el café molido la cual se ofrece a un mayor precio o ventas directas a los consumidores finales, por ende, hace que tengan mayores ingresos

**Tabla 22**

*Tipo de empaque utilizado en la venta de productos y subproductos del café en el Centro*

*Poblado de Yuveni*

	F	%
Papel	3	6.0
Vidrio	1	2.0
Plástico	16	32.0
Polietileno	30	60.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

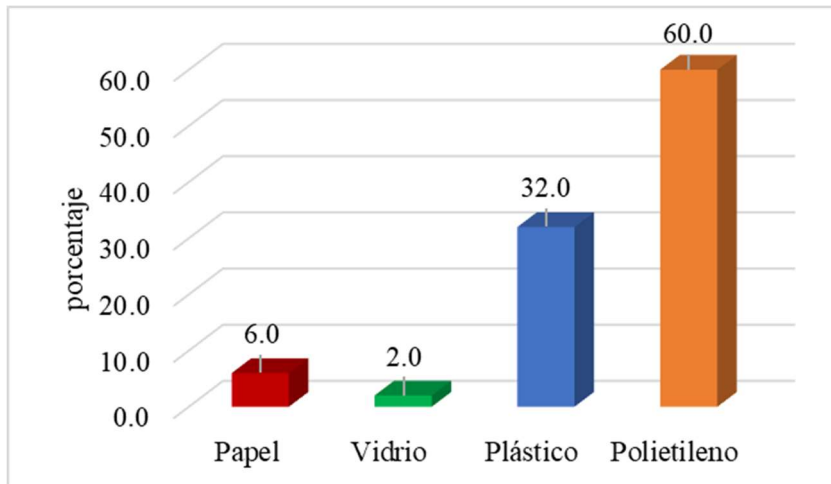




**Figura 17**

*Tipo de empaque utilizado en la venta de productos y subproductos del café en el Centro*

*Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 22 y figura 17 nos muestra el tipo de empaque que utilizan los productores de café en el Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados un 60% de los productores ofrecen el grano de café en polietileno por quintales ya que es por mayor, el 32% lo ofrece en plástico el grano de café al por mayor a los acopiadores, el 6% lo vende en papel ya que ofrecen café molido a los acopiadores o al consumidor final y el 2% de la misma manera lo venden a consumidores finales en mercados en envase de vidrio.

**Tabla 23**

*Compradores de café en el Centro Poblado de Yuveni*

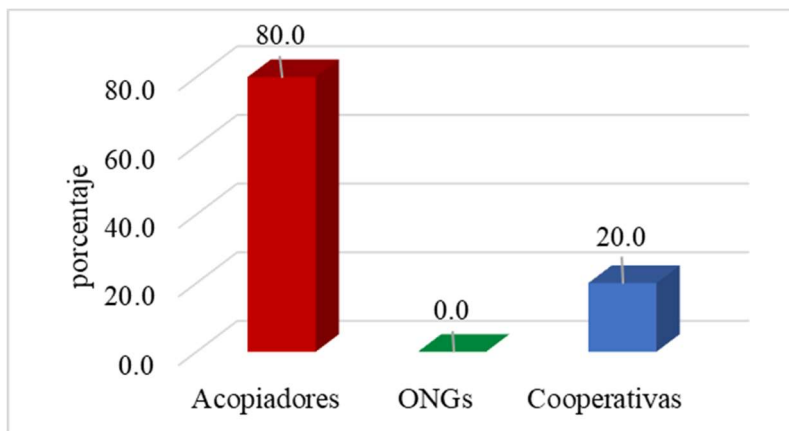
	f	%
Acopiadores	40	80.0
ONGs	0	0.0
Cooperativas	10	20.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



**Figura 18**

*Compradores de café en el Centro Poblado de Yuveni*



*Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta*

La tabla 23 y figura 18 nos muestra quienes son los compradores de café de Centro Poblado de Yuveni, Del 100% de encuestados se determinó que un 80% de las ventas son a los acopiadores que ellos se encargan de transportar y vender en los mercados y un 20% son ventas a cooperativas ya que estas apoyan a los productores con el fin de que la producción sea para estos mismos.

**Tabla 24**

*Procedencia de los acopiadores de café en el Centro Poblado de Yuveni*

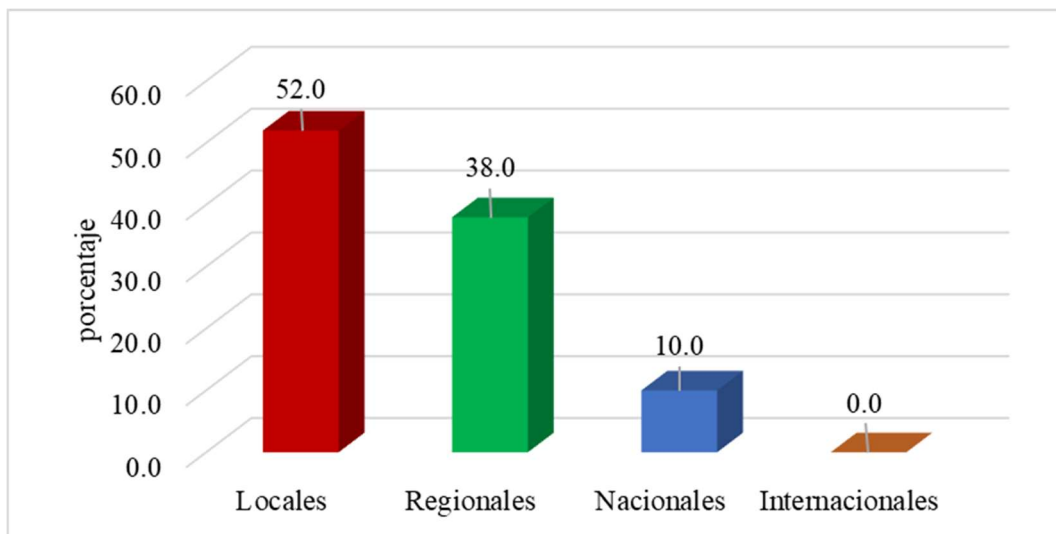
	f	%
Locales	26	52.0
Regionales	19	38.0
Nacionales	5	10.0
Internacionales	0	0.0
Total	50	100.0

*Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta.*



**Figura 19**

*Procedencia de los acopiadores de café en el Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 24 y figura 19 nos muestra quienes son los acopiadores de la producción de café del Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se determinó que las ventas de un 52% son a acopiadores locales de la zona los cuales venden en mercados cercanos, el 38% es regional lo cuales ya le dan un valor agregado para vender en la ciudad de Cusco, el 10% es nacional debido a que existe una empresa nacional que compra los granos de café.

- Análisis descriptivo de la variable Nivel de ingresos

**Tabla 25**

*Ingreso promedio mensual de las familias del Centro Poblado de Yuveni*

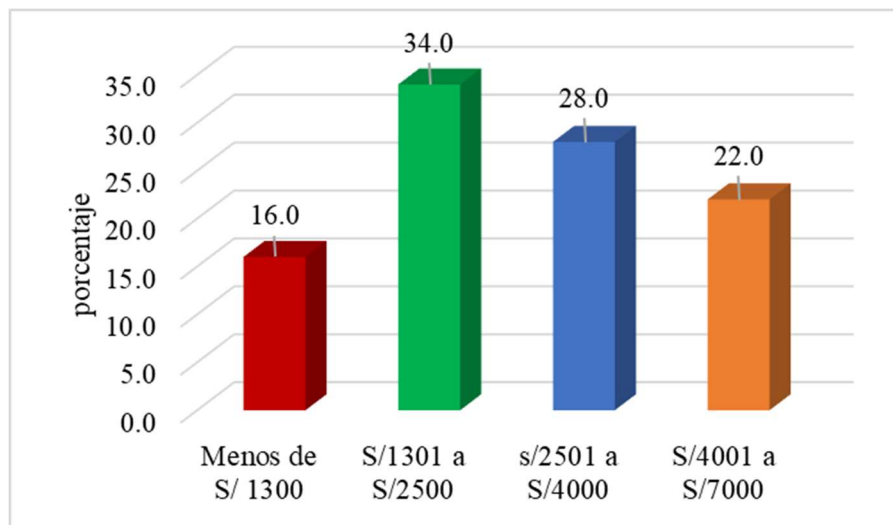
	F	%
Menos de S/ 1300	8	16.0
S/1301 a S/2500	17	34.0
s/2501 a S/4000	14	28.0
S/4001 a S/7000	11	22.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



**Figura 20**

*Ingreso promedio mensual de las familias del Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 25 y figura 20 nos muestran en ingreso promedio de las familias del Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se observó que el 34% de las familias tienen un ingreso promedio mensual de S/1301 a S/2500 mientras que el 16% de las familias tienen un ingreso promedio mensual menor de S/1300, esto se debe a que los productores venden sus productos a los comerciantes de la zona con un costo menor al del mercado, sin embargo las personas que obtienen mayores ingresos se debe a que su producción está destinada a las Cooperativas las cuales pagan precios del valor de mercado por quintal de café.

**Tabla 26**

*Ingreso mínimo que se obtiene por la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Ingreso mínimo	50	700.0	4000.0	1937.0	871.9

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 26 nos muestra el ingreso mínimo que obtuvieron por la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni, con un valor mínimo y máximo por venta de café, donde el



promedio de las ventas fue de s/.1937 con una variación de  $\pm 871.9$  soles, encontrándose entre S/ 700 hasta S/4000.

### Tabla 27

*Ingreso máximo que se obtiene por la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni*

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Ingreso máximo	50	1200.0	10000.0	4514.0	2317.5

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 27 nos muestra el ingreso máximo obtenido por la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni, con un valor mínimo y máximo de las ventas de café, donde en promedio las ventas fueron de  $s/.4514 \pm 2317.5$  soles, encontrándose entre s/ 1200 hasta s/10 000.

### Tabla 28

*Otro tipo de ingreso económico de los Pobladores del Centro Poblado de Yuveni*

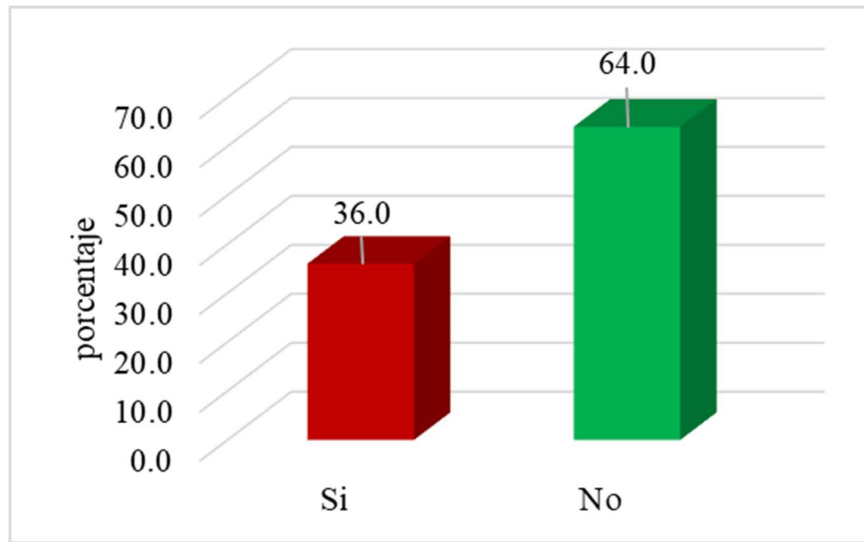
	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	18	36.0
No	32	64.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



**Figura 21**

*Otro tipo de ingreso económico de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 28 y figura 21 nos muestra si los productores de café presentan otra fuente de ingreso en el Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados el 64% de presenta ingresos por una actividad adicional a la producción del café, mientras que el 36% si obtiene ingresos adicionales debido a que produce otros productos adicionales al del café.

**Tabla 29**

*Actividades realizadas para la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni*

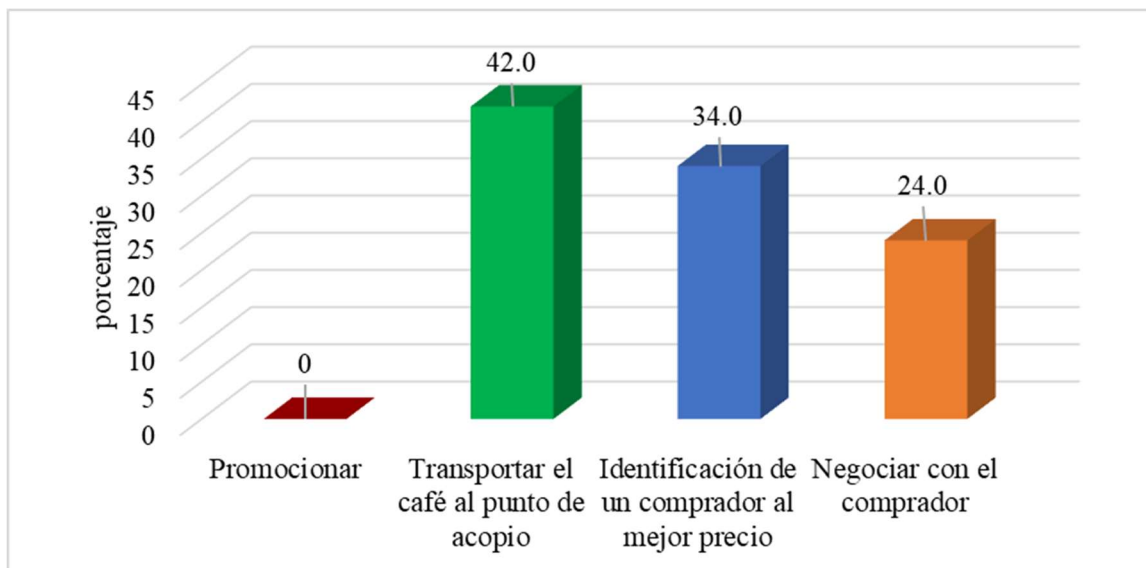
	f	%
Promocionar	0	0
Transportar el café al punto de acopio	21	42.0
Identificación de un comprador al mejor precio	17	34.0
Negociar con el comprador	12	24.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



**Figura 22**

*Actividades realizadas para la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni*



**Nota:** Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 29 y figura 22 nos muestran las actividades realizadas para la venta de café en el Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados el 42% de los productores transportan el café al punto de acopio ya que les facilita a los acopiadores el transporte o como condición de la compra conlleva el traslado, el 34% de los productores busca el mejor precio de mercado puesto que tienen variedades y calidad de café y el 24% negocia con el comprador precio y el traslado al centro de acopio ya que algunos productores están lejos de zonas de entrega o tiene poca producción así que busca un mejor precio.



**Tabla 30**

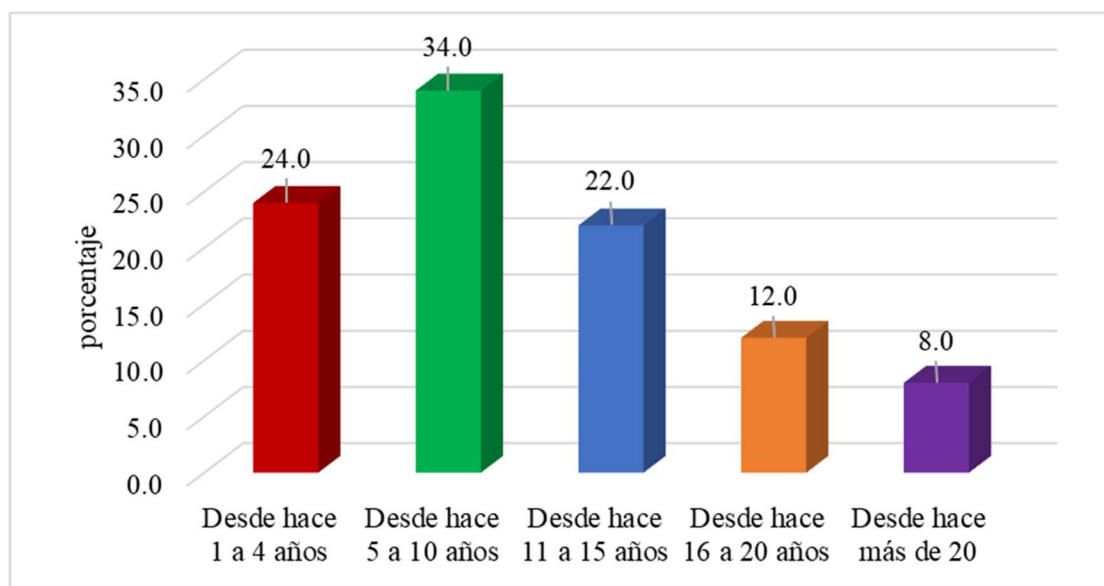
*Tiempo en la venta de café de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni*

	f	%
Desde hace 1 a 4 años	12	24.0
Desde hace 5 a 10 años	17	34.0
Desde hace 11 a 15 años	11	22.0
Desde hace 16 a 20 años	6	12.0
Desde hace más de 20	4	8.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 23**

*Tiempo en la venta de café de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 30 y figura 23 nos muestran el tiempo en la venta del café en el Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se determinó que el 34% tiene un rango de 5 a 10 años en la producción del café, los cuales representan a los productores que inician la incursionan en la producción y comercialización del café debido a que la producción del café les ayudara a incrementar sus ingresos, mientras que el 8% de los productores encuestados se dedican más de 20 años a la producción y comercialización del café porque les genera mayores ingresos





económicos, finalmente el 24% de los productores se dedica a la producción de café de 1 a 4 años.

**Tabla 31**

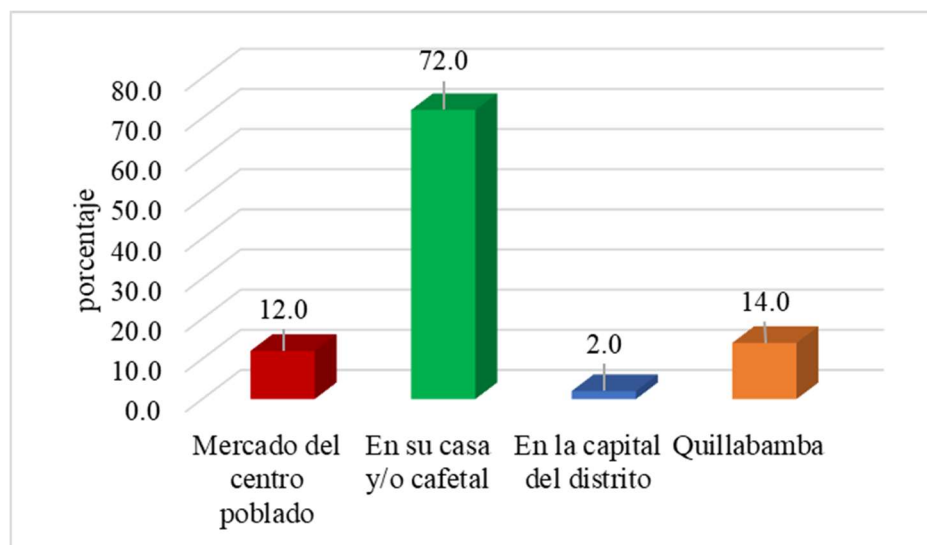
*Venta de café de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni*

	f	%
Mercado del Centro Poblado	6	12.0
En su casa y/o cafetal	36	72.0
En la capital del distrito	1	2.0
Quillabamba	7	14.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 24**

*Venta de café de los pobladores del Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 31 y figura 24 nos muestran donde es la venta del café de los productores del Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados el 72% nos indicó que las ventas se realizan en el cafetal ya que los acopiadores suelen ir a recoger el café debido a que el transporte es por parte de ellos, el 14% se vende en Quillabamba al por mayor o menor ya que algunos tienen puntos de venta, el 12% se vende en mercado del Centro Poblado ya que suelen llegar



acopiadores o porque no se puede transportar por el costo que esto conlleva y el 2% lleva a la capital que es Vilcabamba porque tienen acopiadores en dicho lugar.

**Tabla 32**

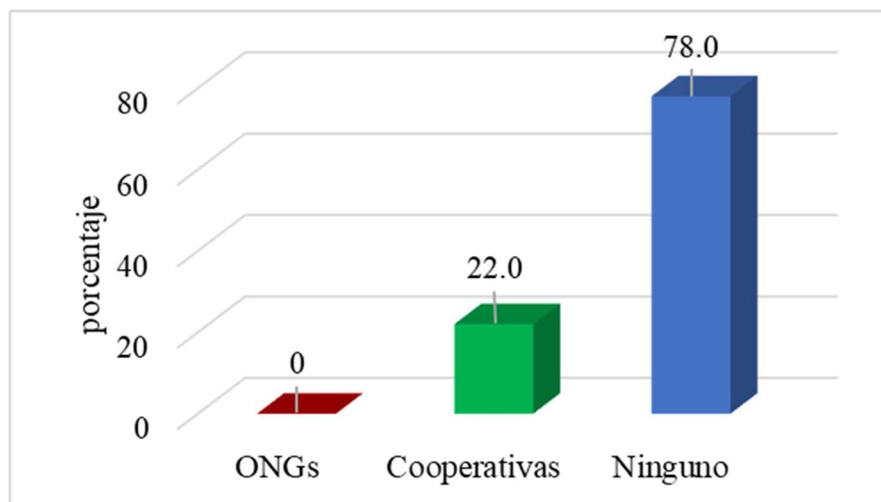
*Organismos privados de apoyo en la venta de café a los pobladores del Centro Poblado de Yuveni*

	F	%
ONGs	0	0
Cooperativas	11	22.0
Ninguno	39	78.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 25**

*Organismos privados de apoyo en la venta de café a los pobladores del Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 32 y figura 25 nos muestran la cantidad de los organismos privados que brindan apoyo a los productores de café del Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se determinó que el 22% de los productores reciben apoyo de las cooperativas con la condición que al producir les vendan a estas mismas y el 78% no recibe ningún apoyo de ninguna entidad privada ya que no quieren estar condicionados a venderles su producto.



**Tabla 33**

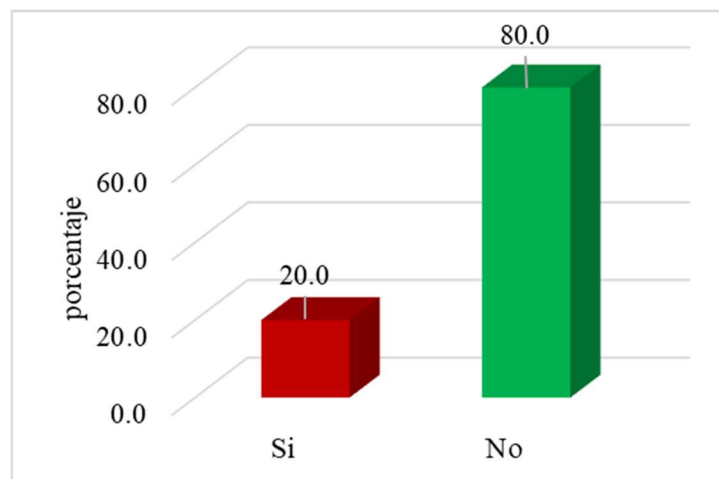
*Percepción de los pobladores respecto al apoyo de entidades públicas en la promoción de ventas del café en el Centro Poblado de Yuveni*

	f	%
Si	10	20.0
No	40	80.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 26**

*Percepción de los pobladores respecto al apoyo de entidades públicas en la promoción de ventas del café en el Centro Poblado de Yuveni*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 33 y figura 26 nos muestran la percepción de los pobladores respecto al apoyo por parte de las entidades públicas, del 100% de encuestados el 20% reciben apoyo de la entidad pública como la municipalidad que realizan procompites y el 80% no recibe ningún apoyo ya que los procompites solo son para asociaciones y una cierta cantidad de beneficiarios.



### 5.3 Resultados respecto al objetivo general

**Tabla 34**

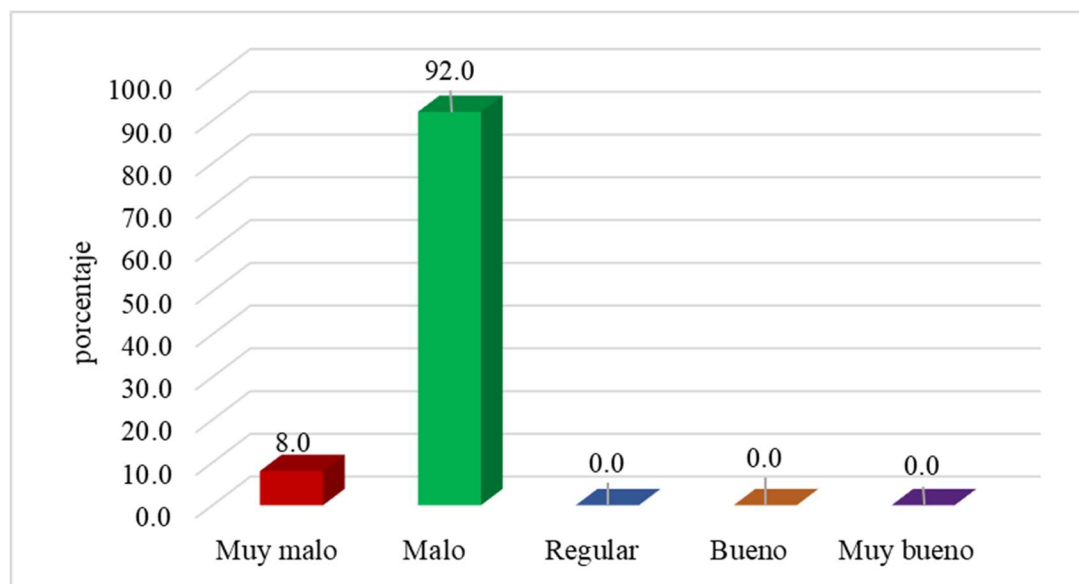
*Producción de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020*

	f	%
Muy malo	4	8.0
Malo	46	92.0
Regular	0	0.0
Bueno	0	0.0
Muy bueno	0	0.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 27**

*Producción de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 34 y figura 27 nos muestran la valoración de la producción de café en el Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se determinó que el 92% de los productores dice tener una mala producción por falta de maquinarias, mano de obra, insumos de baja calidad y



mala distribución de sus terrenos y el 8% tiene muy mala producción por escasez de terrenos debido a que son muy pequeños.

**Tabla 35**

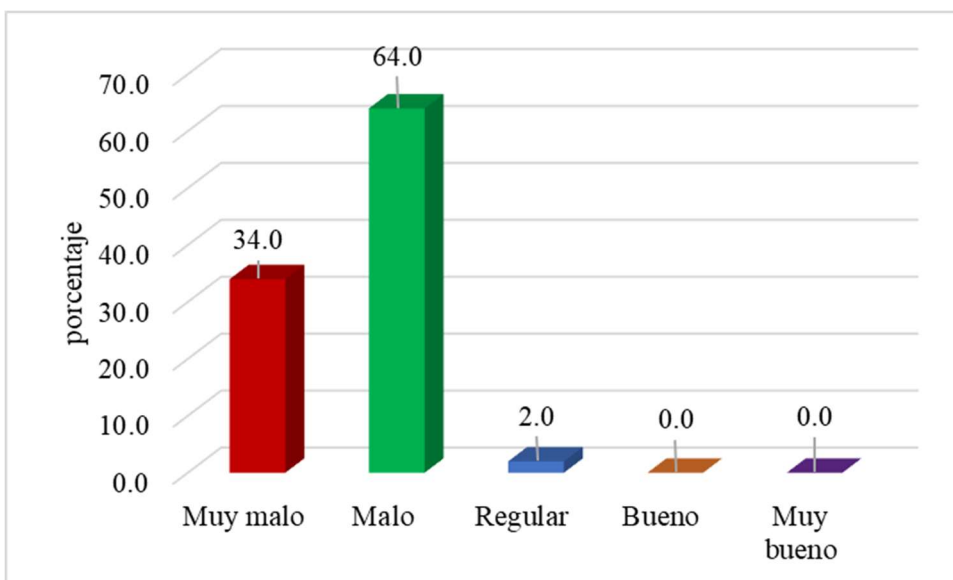
*Transformación de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – Va  
Convención periodo 2018- 2020*

	f	%
Muy malo	17	34.0
Malo	32	64.0
Regular	1	2.0
Bueno	0	0.0
Muy bueno	0	0.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 28**

*Transformación de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La  
Convención periodo 2018- 2020*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 35 y figura 28 nos muestran la percepción respecto al proceso de transformación del café en el Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se determinó que el 2% de los productores pueden transformar el grano de café en café molido lo cual mejora el precio por este valor agregado que se le otorga, el 64% y el 34% no pueden realizar una transformación y así darle un valor agregado ya que no cuentan con las maquinarias adecuadas.

**Tabla 36**

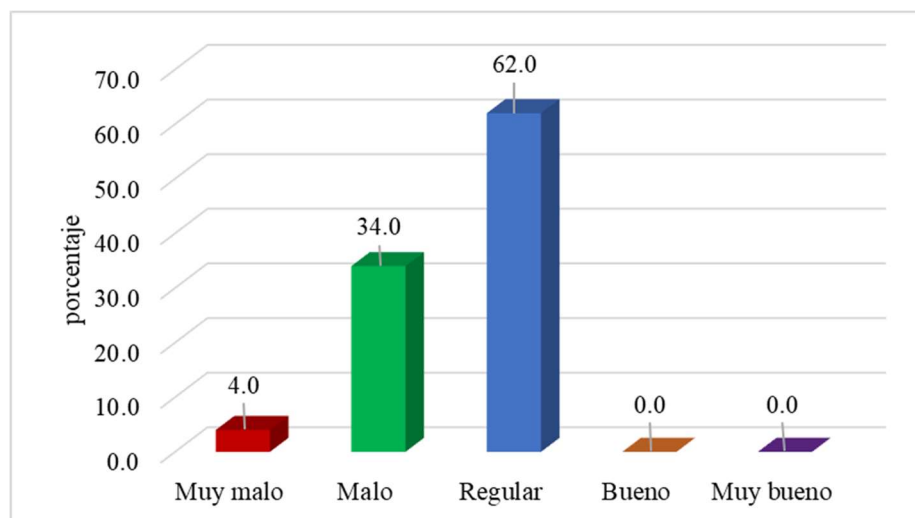
*Comercialización de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020*

	f	%
Muy malo	2	4.0
Malo	17	34.0
Regular	31	62.0
Bueno	0	0.0
Muy bueno	0	0.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 29**

*Comercialización de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 36 y figura 29 nos muestra la valoración respecto a la comercialización del café en el Centro Poblado de Yuveni, del 100% de encuestados se determinó que el 62% es regular en la venta del café ya que se puede conseguir acopiadores en la zona o a nivel regional ya que la calidad del café de la zona es muy buena, el 34% y 4% les resulta difícil conseguir ya que sus chacras se encuentran lejos de los puntos de entrega ya que el transporte se les hace caro.

**Tabla 37**

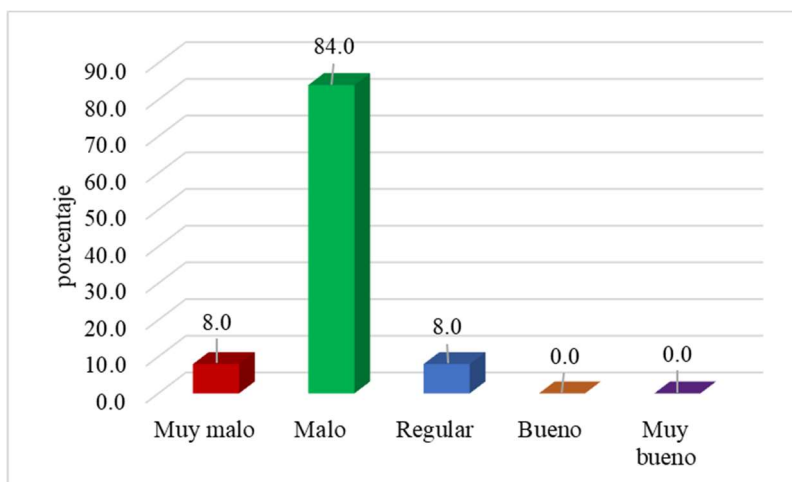
*Cadena productiva de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020*

	F	%
Muy malo	4	8.0
Malo	42	84.0
Regular	4	8.0
Bueno	0	0.0
Muy bueno	0	0.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

**Figura 30**

*Cadena productiva de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 37 y figura 30 nos muestran la percepción respecto a la cadena productiva del café, del 100% de encuestados se determinó que el 8% de los productores pueden realizar la cadena productiva de manera regular ya que tienen mayor producción y acopiadores frecuentes, el 84% y 8% tienen una mala cadena productiva ya que no pueden vender al por mayor por bajos niveles de producción, mejorar la comercialización conseguir acopiadores frecuentes y no solo momentáneos y por falta de darle un valor agregado.

### Tabla 38

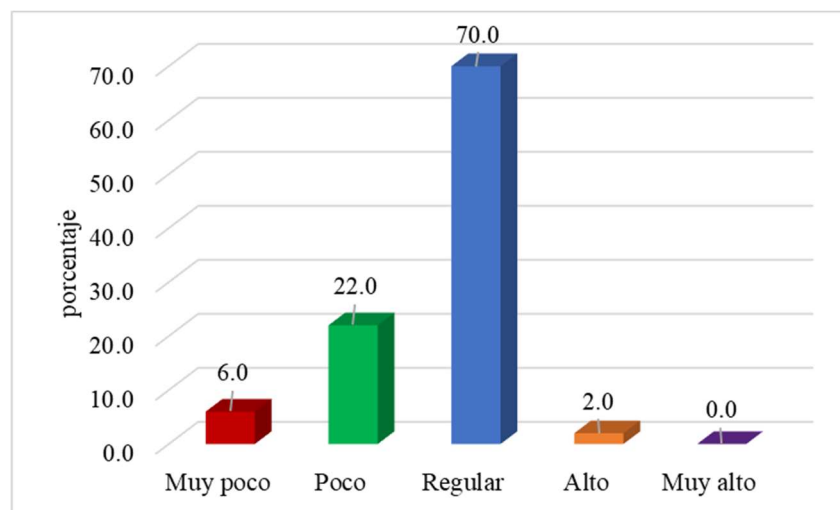
*Ingresos del productor de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020*

	f	%
Muy poco	3	6.0
Poco	11	22.0
Regular	35	70.0
Alto	1	2.0
Muy alto	0	0.0
Total	50	100.0

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta

### Figura 31

*Ingresos del productor de café en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020*



*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.





La tabla 38 y figura 31 nos muestra el ingreso de los productores de café del Centro Poblada de Yuveni, del 100% de encuestados el 2% de los productores tiene un ingreso alto puesto que tienen mayor producción, precios, calidad de café y valor agregado y también un mercado más estable, 80% tiene un ingreso regular ya que varía por su distribución de terreno y el nivel de producción y también contar con un mercado estable, el 22% y 6% presentan ingresos poco y muy pocos respectivamente debido a que no cuentan con producciones altas ya que muchas veces utilizan sus terrenos de manera inapropiada no solo en para la producción del café sino de otros productos

## 5.4 Tablas Cruzadas

### 5.4.1 Provisión

**Tabla 39**

*Ingreso promedio mensual del Productor en función a la cantidad de terreno (ha) y al sexo.*

Cantidad de terreno que se utiliza en hectáreas			Ingreso mensual promedio						Total			
			Menos de S/1300		S/1301 a S/2500		S/2501 a S/4000				S/4001 a S/7000	
0 a 1 ha	Sexo	varón	2	4%					2	4%		
		mujer	1	2%		1	2%		2	4%		
	Total		3	6%		1	2%		4	8%		
1 a 5 ha	Sexo	varón	4	8%	6	12%		1	2%	11	22%	
		mujer	1	2%	2	4%		0		3	6%	
	Total		5	10%	8	16%		1	2%	14	28%	
5 a 10 ha	Sexo	varón			7	14%	9	18%	5	10%	21	42%
		mujer			2	4%	2	4%	0	0%	4	8%
	Total				9	18%	11	22%	5	10%	25	50%
10 a 15 ha	Sexo	varón					1	2%	2	4%	3	6%
		mujer					0		1	2%	1	2%
	Total						1	2%	3	6%	4	8%
15 ha a más	Sexo	varón					1	2%	2	4%	3	6%
	Total						2	4%	2	4%	3	6%
Total	Sexo	varón		12%	26%	11	22%	10	20%	40	80%	
		mujer		4%	8%	3	6%	1	2%	10	20%	
Total			16	16%	17	34%	14	28%	11	22%	50	100%

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 39 nos muestra el ingreso promedio mensual en función a la cantidad de terreno que utilizan (ha) y al sexo de los productores del Centro Poblado de Yuveni, del 100%



encuestados el 16% presenta un ingreso promedio menor a S/ 1300 de los cuales el 12% son varones y 4% mujeres con una extensión de terreno de 1 a 5 ha, el 34% de los productores tienen un ingreso que fluctúa entre S/1301 a S/2500 de los cuales el 26% son varones y 8% mujeres con una extensión de terreno desde 1 hasta 10 ha, el 28% tienen un ingreso que fluctúa entre S/2501 a S/4000 de los cuales el 22% son varones y 6% mujeres con una extensión de terreno de 5 a 10 ha principalmente, finalmente el 22% presentan un ingreso que fluctúa entre S/ 4001 a S/ 7000 de los cuales el 20% son varones y el 2% mujeres con una extensión de terreno de 15 ha a más, por ende, se puede concluir que los productores que presentan mayor cantidad de terreno son los que tienen mayores ingresos y son solo productores varones.

#### 5.4.2 Producción

**Tabla 40**

*Ingreso promedio mensual del Productor en función al conocimiento técnico para la producción de café y al sexo.*

Tiene conocimientos técnicos para la producción			Ingreso mensual promedio								Total	
			Menos de S/1300	S/1301 a S/2500	S/2501 a S/4000	S/4001 a S/7000						
si	Sexo	varón	4	8%	12	24%	11	22%	9	18%	36	72%
		mujer	2	4%	4	8%	3	6%	1	2%	10	20%
	Total			1	2%	16	32%	14	28%	10	20%	46
no	Sexo	varón	2	4%	1	2%			1	2%	4	8%
		mujer										0%
	Total			2	4%	1	2%			1	2%	4
Total	Sexo	varón	6	12%	13	26%	11	22%	10	20%	40	80%
		mujer	2	4%	4	8%	3	6%	1	2%	10	20%
	Total			8	16%	17	34%	14	28%	11	22%	50

**Nota:** Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 40 nos muestra el ingreso promedio mensual en función al conocimiento técnico para la producción de café y al sexo de los productores del Centro Poblado de Yuveni, del 100% encuestados el 16% presenta un ingreso promedio menor a S/ 1300 de los cuales el 12% son varones (8% tiene conocimiento de técnicas de producción y el 4% no lo tiene) y 4% mujeres que cuentan con conocimientos técnicos, el 34% de los productores tienen un ingreso



que fluctúa entre S/1301 a S/2500 de los cuales el 26% son varones (el 24% tiene conocimiento técnico y el 2% no) y 8% mujeres con conocimientos técnicos, el 28% tienen un ingreso que fluctúa entre S/2501 a S/4000 de los cuales el 22% son varones que cuentan con conocimientos técnicos para la producción de café y 6% mujeres no cuentan con conocimiento técnico, finalmente el 22% presentan un ingreso que fluctúa entre S/ 4001 a S/ 7000 de los cuales el 20% son varones (el 18% cuenta con conocimientos técnicos y el 2% no) y el 2% mujeres cuenta con conocimientos técnicos, por ende, se puede concluir que el 92% de los productores tienen conocimiento técnico de los cuales el 72% son varones y el 20% mujeres, así mismo, los productores que tienen mayor conocimiento técnico presentan mayores ingresos.

**Tabla 41**

*Ingreso promedio mensual del Productor en función a si utiliza o no tecnología para la producción de café y al sexo.*

Utiliza tecnología para la producción	Sexo	Ingreso mensual promedio								Total	
		Menos de S/1300	S/1301 a S/2500	S/2501 a S/4000	S/4001 a S/7000						
si	varón	1	2%	11	22%	11	22%	9	18%	32	64%
	mujer	0	0%	3	6%	3	6%	1	2%	7	14%
	Total	1	2%	14	28%	14	28%	10	20%	39	78%
no	varón	5	10%	2	4%			1	2%	8	16%
	mujer	2	4%	1	2%					3	6%
	Total	7	14%	3	6%			1	2%	11	22%
Total	varón	6	12%	13	26%	11	22%	10	20%	40	80%
	mujer	2	4%	4	8%	3	6%	1	2%	10	20%
	Total	8	16%	17	34%	14	28%	11	22%	50	100%

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 41 nos muestra el ingreso promedio mensual en función a si utiliza tecnología para la producción de café y al sexo de los productores del Centro Poblado de Yuveni, del 100% encuestados el 16% presenta un ingreso promedio menor a S/ 1300 de los cuales el 12% son varones (2% si utiliza tecnología para su producción y el 10% no lo utiliza) y 4% mujeres que no utilizan la tecnología para su producción, el 34% de los productores tienen un ingreso



que fluctúa entre S/1301 a S/2500 de los cuales el 26% son varones (22% si utiliza tecnología para su producción y el 4% no lo utiliza) y 8% mujeres (6% si utiliza tecnología para su producción y el 2% no lo utiliza), el 28% tienen un ingreso que fluctúa entre S/2501 a S/4000 de los cuales el 22% son varones y 6% mujeres donde ambos utilizan la tecnología para la producción de café, finalmente el 22% presentan un ingreso que fluctúa entre S/ 4001 a S/ 7000 de los cuales el 20% son varones (18% si utiliza tecnología para su producción y el 2% no lo utiliza) y el 2% mujeres que utilizan la tecnología para su producción, por ende, se puede concluir que el 78% de los productores utilizan la tecnología de los cuales el 64% son varones y el 14% mujeres, así mismo, los productores que utilizan la tecnología en su proceso de producción presentan un mayor ingreso comparado con productores que no utilizan.

### 5.4.3 Transformación

**Tabla 42**

*Ingreso promedio mensual del Productor en función a que si le dan o no un valor agregado a los granos de café y al sexo.*

	Le dan un valor agregado a los productos que elaboran	Ingreso mensual promedio								Total		
		Menos de S/1300	S/1301 a S/2500	S/2501 a S/4000	S/4001 a S/7000							
	Sexo	mujer										
	Total				3	6%	6	12%	9	18%		
no	Sexo	varón	6	12%	13	26%	8	16%	4	8%	31	62%
	mujer	2	4%	4	8%	3	6%	1	2%	10	20%	
	Total	8	16%	17	34%	11	22%	5	10%	41	82%	
Total	Sexo	varón	6	12%	13	26%	11	22%	10	20%	40	80%
	mujer	2	4%	4	8%	3	6%	1	2%	10	20%	
	Total	8	16%	17	34%	14	28%	11	22%	50	100%	

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 42 nos muestra el ingreso promedio mensual en función a si le dan un valor agregado a los productos que elaboran y al sexo de los productores del Centro Poblado de



Yuveni, del 100% encuestados el 16% presenta un ingreso promedio menor a S/ 1300 de los cuales el 12% son varones y 4% mujeres, ambos no le dan un valor agregado a sus productos, el 34% de los productores tienen un ingreso que fluctúa entre S/1301 a S/2500 de los cuales el 26% son varones y 8% mujeres, ambos no le dan un valor agregado a sus productos, el 28% tienen un ingreso que fluctúa entre S/2501 a S/4000 de los cuales el 22% son varones (el 6% le da valor agregado y 16% no) y 6% mujeres que no le dan un valor agregado a sus productos, finalmente el 22% presentan un ingreso que fluctúa entre S/ 4001 a S/ 7000 de los cuales el 20% son varones (12% le da un valor agregado y el 8% no) y el 2% mujeres no le da un valor agregado a sus productos, por ende, se puede concluir que solo el 18% de los productores le dan un valor agregado a sus productos y son solo varones, así mismo, los productores que le dan un valor agregado a sus productos tienen los mayores ingresos.

#### 5.4.4 Comercialización

**Tabla 43**

*Ingreso promedio mensual del Productor en función al sexo y el tipo de empaque que utilizan para vender.*

Sexo	Ingreso mensual promedio											
			Menos de S/1300	S/1301 a S/2500	S/2501 a S/4000	S/4001 a S/7000			Total			
varón	tipo de empaque que utiliza para vender	Papel	0	0%	0	0%	1	2%	2	4%	3	6%
		Vidrio	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
		Plástico	3	6%	4	8%	4	8%	3	6%	14	28%
		Polietileno	2	4%	9	18%	6	12%	5	10%	22	44%
	<b>Total</b>		6	12%	13	26%	11	22%	10	20%	40	80%
mujer	tipo de empaque que utiliza para vender	Plástico	0	0%	0	0%	1	2%	1	2%	2	4%
		Polietileno	2	4%	4	8%	2	4%	0	0%	8	16%
	<b>Total</b>		2	4%	4	8%	3	6%	1	2%	10	20%
Total	tipo de empaque que utiliza para vender	Papel	0	0%	0	0%	1	2%	2	4%	3	6%
		Vidrio	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
		Plástico	3	6%	4	8%	5	10%	4	8%	16	32%
		Polietileno	4	8%	13	26%	8	16%	5	10%	30	60%
	<b>Total</b>		8	16%	17	34%	14	28%	11	22%	50	100%

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 43 nos muestra el ingreso promedio mensual en función al sexo y el tipo de empaque que utilizan para vender los productores del Centro Poblado de Yuveni, del 100% encuestados el 16% presenta un ingreso promedio menor a S/ 1300 de los cuales el 12% son varones (el 2% vende en vidrio, 6% en plástico y 4% polietileno) y 4% mujeres que venden en un empaque de polietileno, el 34% de los productores tienen un ingreso que fluctúa entre S/1301 a S/2500 de los cuales el 26% son varones (el 8% venden en plástico y 18% en polietileno) y 8% mujeres que venden en empaque de polietileno, el 28% tienen un ingreso que fluctúa entre S/2501 a S/4000 de los cuales el 22% son varones(el 2% vende en papel, 8% en plástico y 12% polietileno) y 6% mujeres (el 2% vende en plástico y 4% polietileno), finalmente el 22% presentan un ingreso que fluctúa entre S/ 4001 a S/ 7000 de los cuales el 20% son varones (el 4% vende en papel, 6% en plástico y 10% polietileno) y el 2% mujeres que venden en un empaque de plástico, por ende, se puede concluir que el 6% de los productores de café venden sus productos en un empaque de papel, el 2% en vidrio, el 32% en plástico y 60% en polietileno.

**Tabla 44**

*Ingreso promedio mensual del Productor en función al sexo y a quienes son los compradores de café*

Sexo			Ingreso mensual promedio								Total	
			Menos de S/1300	S/1301 a S/2500	S/2501 a S/4000	S/4001 a S/7000						
varón	Quiénes son los compradores de café	Acopiadores	5	10%	10	20%	10	20%	6	12%	31	62%
		Cooperativas	1	2%	3	6%	1	2%	4	8%	9	18%
	<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>12%</b>	<b>13</b>	<b>26%</b>	<b>11</b>	<b>22%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>40</b>	<b>80%</b>
mujer	Quiénes son los compradores de café	Acopiadores	1	2%	4	8%	3	6%	1	2%	9	18%
		Cooperativas	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
	<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>3</b>	<b>6%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>
Total	Quiénes son los compradores de café	Acopiadores	6	12%	14	28%	13	26%	7	14%	40	80%
		Cooperativas	2	4%	3	6%	1	2%	4	8%	10	20%
	<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>16%</b>	<b>17</b>	<b>34%</b>	<b>14</b>	<b>28%</b>	<b>11</b>	<b>22%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 44 nos muestra el ingreso promedio mensual en función al sexo y a los compradores de café de los productores del Centro Poblado de Yuveni, del 100% encuestados el 16% presenta un ingreso promedio menor a S/ 1300 de los cuales el 12% son varones y 4% mujeres, el 34% de los productores tienen un ingreso que fluctúa entre S/1301 a S/2500 de los cuales el 26% son varones (el 20% de los compradores son acopiadores y 6% a cooperativas) y 8% mujeres que venden a los acopiadores, el 28% tienen un ingreso que fluctúa entre S/2501 a S/4000 de los cuales el 22% son varones (el 12% de los compradores son acopiadores y 8% a cooperativas) y 6% mujeres venden a los acopiadores, finalmente el 22% presentan un ingreso que fluctúa entre S/ 4001 a S/ 7000 de los cuales el 20% son varones (el 12% de los compradores son acopiadores y 8% a cooperativas) y el 2% mujeres que venden a los acopiadores, por ende, se concluye que el 80% de los productores venden sus productos a los acopiadores y el 20% a las cooperativas.

**Tabla 45**

*Ingreso promedio mensual del Productor en función al sexo y a quienes son los acopiadores de café*

Sexo	Quiénes son los acopiadores de café	Locales Regional Nacionales	Menos de S/1300		Ingreso mensual promedio				Total				
			Cantidad	%	S/1301 a S/2500		S/2501 a S/4000		S/4001 a S/7000		Cantidad	%	
					Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%			
varón	Quiénes son los acopiadores de café	Locales Regional	6	%	10	%	0	0%	4	8%	20	40%	
			Nacionales	0	0%	3	6%	10	%	3	6%	16	32%
				0	0%	0	0%	1	2%	3	6%	4	8%
	Total		6	12%	13	26%	11	22%	10	20%	40	80%	
mujer	Quiénes son los acopiadores de café	Locales Regional	2	4%	3	6%	1	2%	0	0%	6	12%	
			Nacionales	0	0%	1	2%	2	4%	0	0%	3	6%
				0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	1	2%
	Total		2	4%	4	8%	3	6%	1	2%	10	20%	
Total	Quiénes son los acopiadores de café	Locales Regional	8	16%	13	26%	1	2%	4	8%	26	52%	
			Nacionales	0	0%	4	8%	12	24%	3	6%	19	38%
				0	0%	0	0%	1	2%	4	8%	5	10%
	Total		8	16%	17	34%	14	28%	11	22%	50	100%	

*Nota:* Elaboración propia a partir de la encuesta.



La tabla 45 nos muestra el ingreso promedio mensual en función al sexo y los acopiadores de café de los productores del Centro Poblado de Yuveni, del 100% encuestados el 16% presenta un ingreso promedio menor a S/ 1300 de los cuales el 12% son varones y 4% mujeres, ambos ven sus productos a acopiadores locales, el 34% de los productores tienen un ingreso que fluctúa entre S/1301 a S/2500 de los cuales el 26% son varones (el 20% son acopiadores locales y el 6% regionales) y 8% mujeres (el 6% son acopiadores locales y el 2% regionales), el 28% tienen un ingreso que fluctúa entre S/2501 a S/4000 de los cuales el 22% son varones (el 20% son acopiadores regionales y el 2% nacionales) y 6% mujeres (el 2% son acopiadores locales y el 4% regionales), finalmente el 22% presentan un ingreso que fluctúa entre S/ 4001 a S/ 7000 de los cuales el 20% son varones (el 8% son acopiadores locales, el 6% regionales y el 6% nacionales) y el 2% mujeres venden sus productos a acopiadores nacionales, por ende, se concluye que 52% de los productores venden a acopiadores locales, el 38% a regionales y el 10% a nacionales, los productores que venden a acopiadores nacionales y regionales son los que presentan mayores ingresos.

## 5.5 Pruebas estadísticas

Considerando las hipótesis:

- Ho: La cadena productiva del café no influye en los ingresos del productor del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020
- H1: La cadena productiva del café influye en los ingresos del productor del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020.





**Tabla 46**

*La cadena productiva del café y los ingresos del productor del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020.*

Ingresos del productor	Cadena productiva						Total	
	Muy malo		Malo		Regular		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Muy poco	1	2.0%	2	4.0%	0	0.0%	3	6.0%
Poco	3	6.0%	8.0	16.0%	0	0.0%	11	22.0%
Regular	0	0.0%	32	64.0%	3	6.0%	35	70.0%
Alto	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	1	2.0%
Total	4	8.0%	42	84.0%	4	8.0%	50	100.0%
<i>Prueba Chi cuadrado <math>X = 23.452</math></i>							<i>p = 0.001</i>	
<i>Correlación de Spearman = 0.504</i>							<i>p = 0.000</i>	

**Nota:** Elaboración propia a partir de la encuesta.

La tabla 46 nos muestra que al 95% de confiabilidad, mediante la prueba Chi cuadrado es posible afirmar que la cadena productiva del café influye en los ingresos del productor del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018- 2020, ( $p = 0.001 < 0.05$ ). Así mismo mediante la correlación de Spearman el grado de relación entre los ingresos de productor y la cadena productiva es positiva y moderada (0.54), por lo tanto, a mayor integración de la cadena productiva los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni será mayor, ( $p = 0.000 < 0.05$ ).



## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1 Descripción de los hallazgos más relevantes

En esta investigación se analizó la cadena productiva del café y su influencia en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo, 2018-2020. A través de la interpretación y análisis de los datos recopilados se encontró que la cadena productiva de café tiene una relación positiva y moderada en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni.

Se mostró que la cadena productiva del café a través de la provisión, producción, transformación y comercialización influyen en los ingresos de los productores, unos más que otros, ya que es una de las principales actividades agrícolas a la que se dedican los pobladores del Centro Poblado de Yuveni.

### 6.2 Limitaciones del estudio

Las principales limitaciones que se encontraron en la presente investigación fueron las siguientes: En cuanto a lo inédito se cuenta con escasa literatura respecto presente trabajo de investigación, es por ello que se recolecto información de fuente primaria. Por otro lado, obtener el permiso por parte del Centro Poblado de Yuveni para poder realizar la encuesta, la disponibilidad de tiempo de los encuestados por las actividades que realizan, en consecuencia, la encuesta realizada fue por conveniencia y no probabilística.

### 6.3 Comparación crítica con los anteces de la investigación y la literatura

Se discutió los resultados en función a los trabajos de Gómez et al. (2013), Medina y Luna (2013), Mcburnet (2010), Torres (2016), Nahuamel (2013), Yapias (2016), Carazas y Vizcarra, (2018) y Delgado (2016).

En consonancia Gómez et al. (2013) respalda nuestros hallazgos en el contexto internacional para Quindío debido a que encontró evidencia a favor de la investigación, Quindío se caracteriza por su vinculación al manejo, desarrollo, comercialización,



transformación y uso del café en el transcurso de la historia, condición que establece una estructura de trabajo para la población y es una actividad para obtener ingresos, así mismo, Medina y Luna (2013) encontraron evidencia para Manabí de que la cadena productiva de café presentó rendimiento que establece que con una inversión de 963,000.00 dólares se obtiene un 34% de ganancia obtenida, atractiva para nuestro mercado, pero las ganancias se verán reflejadas en un periodo de 4 años, en el contexto nacional Torres (2016) encontró evidencia a favor de la investigación donde el Café que se produce en San Ignacio cuenta con ventajas competitivas y comparativas, que muestran un potencial alto para lograr mejorar el posicionamiento en el mercado del café peruano, en un marco internacional y competitivo, concretamente, en el mercado especial del café. Todas estas ventajas se refieren a la altura, la presencia de buenas condiciones de clima suaves, el sistema de producción que se maneja en base al dominio de la tecnología, por ende, los productores presentan mayores ingresos, Yapias (2016) encontró evidencia de que en la provincia de Junín las familias de productores de maca presentaron mejoras positivas en su ingreso económico por la adecuada implementación de la Cadena Productiva. La teoría del productor neoclásico nos indicó que un productor maximiza sus beneficios en función los recursos disponibles con el que cuenta el productor, así mismo, los insumos, la cantidad de producción y los costos influyen en los beneficios de los productores, la teoría se cumple en la presente investigación.

Por otro lado, Mcburnet (2010) no respalda nuestros hallazgos en el contexto internacional debido a que, en términos de desarrollo local, la producción de café representa el 100% de los empleos en la región el cual provoca reacciones secundarias en la economía local, mientras que la minería solo representa un 10% de la mano de obra. Por otro lado, local donde la mayor parte de este trabajo son puestos manuales y bajos.

De acuerdo al enfoque de **cadena productivas**, la cadena productiva es aquel conjunto organizado que contiene procesos productivos y comparten un mercado común y donde las



características tecnológicas de producción de cada vínculo inciden en la productividad y eficiencia de la elaboración en su conjunto (Isaza, 2008). Este enfoque ha permitido conocer la situación de la cadena productiva de café en Centro Poblado de Yuveni, los productores deben fortalecer los eslabones que la cadena productiva (provisión, producción, transformación y comercialización, para generar un incremento positivo en el nivel de ingresos.

En Teoría **del productor neoclásico**, Marshall (1890) en su planteamiento nos indicó que la teoría del productor neoclásico se centra en cómo una empresa o productor individual toma decisiones sobre la producción y la asignación de recursos para maximizar sus beneficios. En la investigación se cumple con esta teoría debido a que los productores maximizan sus ingresos en función de los recursos disponibles, los productores del Centro Poblado de Yuveni que cuenta con mayor cantidad de tierra disponible para la producción de café son los que obtienen mayores ingresos.

La Teoría **de la competitividad**, Porter (1990) nos indicó que se basa en la idea de que la prosperidad económica de una nación o región no depende únicamente de los recursos naturales o las condiciones históricas, sino que también está influenciada por la capacidad de las empresas para innovar, mejorar la eficiencia y competir en los mercados internacionales, la investigación se ha valido de esta teoría para analizar como los ingresos de los productores de café del Centro Poblado de Yuveni, pueden incrementar debido a una adecuada implementación de la cadena productiva de Café, realizando mejoras en cada uno de los eslabones, la innovación en la presentación de sus productos finales de café permitirá que los productores generen mayores ingresos por la venta de sus productos finales.

#### **6.4 Implicancias del estudio**

Las implicaciones del presente estudio se pueden dividir en implicaciones académicas e implicaciones prácticas para los profesionales de negocios y de interés en el tema.



Desde el punto de vista académico, el estudio permite profundizar en la literatura que aborda el problema planteado, el diseño analizado según los parámetros establecidos y los instrumentos validados por expertos. Las teorías se analizan en términos de las variables de estudio consideradas más relevantes, contribuyendo a llenar empíricamente el vacío existente en la temática a nivel regional y brindando antecedentes para futuros estudios.

Desde un punto de vista práctico, permite a los gobiernos locales y regionales tomar decisiones de inversión empresarial, que pueden mejorar los ingresos de los productores y el bienestar de la población beneficiaria. Además, la investigación visibiliza las necesidades de los productores de café de la ciudad de Yuveni. Además, el estudio es una referencia que las autoridades o empresarios pueden utilizar para tomar decisiones que mejoren la creación de empleo.



## CONCLUSIONES

- En el análisis realizado se encontró evidencia de que las dimensiones de la cadena productiva del café (Provisión, Producción, Transformación y Comercialización) influyen en la variable ingresos de los productores, en 44% la dimensión del terreno, en un 78% el uso de la tecnología, en un 18% el valor agregado y en un 20% el tipo de comprador. Así mismo se realizó la prueba de correlación de Spearman entre la cadena productiva del café y los ingresos de los productores obteniéndose un valor de 0.504 (relación moderada y directa), por lo tanto, a mayor integración de la cadena productiva se tendrá mayores ingresos de los productores de café del Centro Poblado de Yuveni.
- La provisión de insumos de la cadena productiva de café influye en los ingresos de los productores de café del Centro Poblado de Yuveni, mediante el análisis descriptivo se concluyó que el 44% de los productores varones y el 8% de las productoras mujeres tienen un terreno de 10 ha a más y presentan un ingreso que fluctúa entre S/2501 a S/7000, los productores que presentan mayor cantidad de terreno de 15 ha a más son el 4% de los varones tienen ingresos que fluctúan entre S/4001 a S/7000.
- La producción en la cadena productiva de café influye en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni, mediante el análisis descriptivo se concluyó que los productores que tienen conocimientos técnicos y utilizan la tecnología dentro del proceso de producción son los que presentan mayores ingresos, el 92% de los productores tienen conocimientos técnicos y el 78% utiliza tecnología en el proceso de producción y sus ingresos mensuales fluctúan de S/1301 a S/7000.
- La transformación en la cadena productiva de café influye en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni, mediante el análisis descriptivo se concluyó que los productores que le dan un valor agregado al grano de café tienen



mayores ingresos y solo está representado por el 18%, sus ingresos fluctúan de S/2501 a S/7000.

- La comercialización en la cadena productiva de café influye en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni, mediante el análisis descriptivo se concluyó que el 20% de los productores tienen como compradores a cooperativas y sus ingresos fluctúan S/2501 a S/7000, mientras que el 80% de los productores venden a acopiadores nacionales, regionales y locales y sus ingresos fluctúan de S/1300 a S/7000.



## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de la municipalidad distrital de Vilcabamba apoyar a los productores del Centro Poblado de Yuveni con capacitaciones técnicas y prácticas en cuanto a la aplicación de la cadena productiva de café, para así mejorar la capacidad de producción, competitividad y comercialización del café, y esta manera mejorar sus ingresos.
- Se recomienda que puedan ser partícipes de los programas de procompite para que puedan recibir un apoyo con tecnología y capacitaciones por parte del local o regional, así mismo, se les ayude en la búsqueda de nuevos mercados y poder obtener mayores ingresos.
- Se recomienda realizar convenios con instituciones privadas y públicas que realicen apoyo en tecnificación de los cultivos, habilidades para medir la calidad del grano que producen y sus características principales. Además, esta debe continuar con conocimientos de como caté del café en tasa, de formas de preparación y técnicas de ventas para participar en ferias municipales, locales o regionales.
- Se recomienda poner mayor atención en la transformación de los productos ya que solo el 18% de los productores lo hacen, por ende, existe una brecha amplia que necesita de capacitaciones y apoyo con tecnología en la transformación (darle un valor agregado) a sus productos y poder vender a un mejor precio en el mercado.





## REFERENCIAS

- Arce, J. (2009). *Guía funcional para el fortalecimiento de las Cadenas Agroproductivas en el Perú*. Ministerio de Agricultura y Riego.
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: Una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164.
- Bada, L. M., & Rivas, L. A. (2019). *Tipologías y Modelos de Cadenas Productivas en las Mipymes*. Universidad Santo Tomás.
- Banrepcultural. (2021). *Canasta familiar*.  
[https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Canasta\\_familiar](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Canasta_familiar)
- Benites, J. M. (2019, 23 de agosto). *Producción de café en el mundo*. R. Noticias.
- Blanco, M., Ganduglia, F., & Rogríguez, D. (2018). *Manual 5: el mercado y la comercialización*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. Pearson Educación.
- Brambila, C., & Urzúa, C. (2009). *Fuentes del ingreso de los hogares y factores relacionados con la pobreza en México*. Tecnológico de Monterrey
- Business School. (2008). *Diccionario de Economía*.  
[https://economy.blogs.ie.edu/files/2008/06/Nuevodiccionario\\_Econ.pdf](https://economy.blogs.ie.edu/files/2008/06/Nuevodiccionario_Econ.pdf)
- Carazas, F. y Vizcarra, A. (2018). *Cadena productiva del café orgánico en el distrito de quellouno, provincia de la convención – Cusco 2017* (Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco).  
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1606>
- Castañeda, E. (2000). *El ABC del Café Cultivando con calidad*. Tecnotrop
- Castellanos, O., Rojas, J., Villarraga, L., & Ustate, E. (2001). Conceptualización y papel de la cadena productiva en un entorno de competitividad. *Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 18, 87-98.
- Cayeros, S. E., Robles, F. J., & Soto, E. (2016). Cadenas Productivas y Cadenas de Valor. *Educatconciencia*, 6-12.
- Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola (CICDA). (2004). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. SNV.
- Cillioni, F., Riva, J., & Guzmán, A. (2003). *Desarrollo Empresarial y Cadenas Productivas*. Consejo Nacional de Competitividad.



- Clark, J. (1899). *The distribution of wealth*. The Macillan Company
- Clavijo, S. (2019, 20 de mayo). El negocio del café a nivel mundial. *La República*.  
<https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/el-negocio-del-cafe-a-nivel-mundial-2864432>
- Delgado, C. (2016). *Producción orgánica del café en el distrito de Maranura, provincia de la Convención* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco). <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/1875>
- Dirección General de Promoción Agraria (DGPA). (2018). *Las cadenas productivas*. Ministerio de Agricultura y Riego.
- Facua. (2010). *Gestión eficaz de la economía doméstica*. Nosdo.  
[https://www.facua.org/es/guias/economia\\_domestica\\_sevilla.pdf](https://www.facua.org/es/guias/economia_domestica_sevilla.pdf)
- FAO. (2004). *Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria*.  
<https://www.fao.org/agroecology/database/detail/es/c/1202279/>
- Gereffi, G. (2009). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana De Economía*, 32(125).  
<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2001.125.7389>
- Gómez, E., Ceballos, O. I., Buitrago, L. C., & Páez, C. M. (2013). Cadena productiva del café: Demanda de trabajo para población vulnerable en el departamento del Quindío. *Contexto*, (2), 11-32. <https://core.ac.uk/download/pdf/268087902.pdf>
- González, C. (2015). *Teoría estructural familiar*. <https://xdoc.mx/documents/teoria-estructural-familiar-5f6ebf1c4c4b2>
- Hernández, R. (2003). *Metodología de Investigación*. Mc Graw Hill.
- INACAL. (2018). *Gestión Ambiental. Implementación de composteras y bio-huertos en edificaciones de uso educativo*.  
<https://www.inacal.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/6/jer/demo/files/Cajamarca-TheChangersoftheWorld.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2017). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*.  
<https://censo2017.inei.gob.pe/>
- Isaza, G. J. (2008). Cadenas productivas enfoques y precisiones conceptuales. *Revista Sotavento MBA*, 11, 8-25. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/401153> (Castro, 2008)



- Knight, F. (1921). *Risk, Uncertainty and profit*. Houghton Miffling Company.
- Kuznets, S. (1968). Modern Economic Growth: Rate, Structure and Spread. *The Journal of Economic History*, 28(1),140-142. doi:10.1017/S002205070007621X
- Liquitaya, J. D. (2011). La teoría del ingreso permanente: un análisis empírico. *Revista Nicolaita de estudios económicos*, VI, 33-61.  
<https://biblat.unam.mx/hevila/Revistanicolaitadeestudioseconomicos/2011/vol6/no1/2.pdf>
- López, C. (2003). *Redes empresariales. Experiencias en la Región Andina*. Minka Pequeña y Micro empresa.
- Marshall, A. (1890). *The Online Library of Liberty*. Macmillan and Co.
- Mcburnet, M. (2010). *Las cadenas de valor del café orgánico/comercio justo de intag y su impacto en el desarrollo local* (Tesis de licenciatura, FLACSO Ecuador).  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/3928>
- Medina, M. L., & Luna, R. R. (2013). *Análisis de la cadena del café y estrategia de mejoras para el sector caficultor en la provincia de Manabi cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez* (Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil). <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4112>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI). (2018). *País cafetero*.  
<https://www.gob.pe/midagri>
- Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera*. MM editores.
- Morales, E., & Villalobos, A. (1985). *Comercialización de productos agropecuarios*. EUNED.
- Morante, E. A. (2017). *Cadena productiva del café orgánico en el distrito de Quellouno, provincia de La Convención - Cusco 2017* (Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco). <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1606>
- Municipalidad Distrital de Vilcabamba. (2018). *Portal web de la Municipalidad Distrital de Vilcabamba*. <https://www.gob.pe/munivilcabamba-cusco>
- Nahuamel, E. (2013). *Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de La Convención Región Cusco* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria). <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/1098>



- OCI. (2019). *Los 10 mayores productores de café del mundo*. Organización Internacional del Café.
- OIT. (2016). *Mejore su Negocio*. IMESUN. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_553921.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553921.pdf)
- Olarte, W., Botero, M., & Cañon, B. (2010). *Importancia del Mantenimiento Industrial dentro de los procesos de producción*. Universidad Tecnológica de Pereira. [revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/download/1867/1113](http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/download/1867/1113)
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. L. (2009). *Microeconomía*. Pearson. [https://elianascialabba.files.wordpress.com/2017/03/microeconomia\\_-\\_pyndick.pdf#page=253](https://elianascialabba.files.wordpress.com/2017/03/microeconomia_-_pyndick.pdf#page=253)
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Harvard Business Review
- Quiroz, B. (2016). *Microeconomía*. Graphic Chimbote S.A.C. <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6400/Libro%20MICROECONOMIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rucoba, A., & Niño, E. (2010). Ingreso familiar como método de medición de la pobreza. *Edad y Territorio, vol. Economía, Sociedad y Territorio*, 781-812.
- Saving Trust S.A. (2008). *El Dinero y el Ahorro*. [http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/libro\\_dinero\\_y\\_ahorro.pdf](http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro_dinero_y_ahorro.pdf)
- Tomta, D. & Chiatchoua, C. (2009). Cadenas productivas y productividad de las Mipymes *Criterio Libre*, 7 (11), 145-164. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3227605.pdf>
- Torres, M. V. (2016). *Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la provincia de San Ignacio* (Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán). <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3135/TORRES%20AMARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, Z. R. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vera, J. R., & Ganga, F. A. (2007). *Geografía económica y global*. Universidad de La Serena.



- Vergaray, P. (2013). *Cadenas Productivas del caso Camposol*. Banco Central de Reserva del Perú.
- Walras, L. (1874). *Elements d'Economie Politique Pure*. Lausanne
- Weinberger, K. (2009). *Plan de negocios Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio*. PUSAID.
- Willis, M. (2010). *Las cadenas de valor del café orgánico/comercio justo de Intag y su impacto en el desarrollo local*. FLACSO Sede Ecuador
- Yamada, G., & Bazán, E. (2017). *Salarios mínimos en el Perú. ¿Cuándo dejaron de ser importantes?* Universidad del Pacífico.  
<https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/687>
- Yapias, L. J. (2016). *Influencia de la cadena productiva en el ingreso familiar de los productores de maca en la Provincia de Junín. periodo 2007-2013* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú).  
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4231>
- Zorrilla, S. (2003). *Aspectos económicos de la problemática en México*. LIMUSA.



ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>PG:</b> ¿De qué manera la cadena productiva del café influye en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?	<b>OG:</b> Analizar la cadena productiva del café y su influencia en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.	<b>HG:</b> La cadena productiva del café influye de manera positiva en la generación de los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.	Cadena productiva del café	Provisión	_Insumos	<b>Alcance:</b> Descriptivo – Exploratorio <b>-Tipo:</b> Aplicada <b>-Diseño:</b> Transversal - No experimental <b>-Población:</b> Familias productoras de café del Centro Poblado de Yuveni <b>-Técnica:</b> Encuesta <b>-Instrumento:</b> Cuestionario <b>-Método de análisis de datos:</b> Estadística descriptiva con el apoyo de SPSS 25.
<b>PE 1:</b> ¿Cómo influye la provisión del café en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?	<b>OE 1:</b> Describir cómo influye la provisión del café en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.	<b>HE 1:</b> La provisión del café influye de manera positiva en la generación de ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.		Producción	_Cantidad de café (quintales/ha). _Financiamiento _Tecnología _Capacitación	
<b>PE 2:</b> ¿Cómo influye la producción del café en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?	<b>OE 2:</b> Describir cómo influye la producción del café en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.	<b>HE 2:</b> La producción del café influye de manera positiva en la generación de ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.		Transformación	_Granos de café transformado	
<b>PE 3:</b> ¿Cómo influye la transformación del café en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?	<b>OE 3:</b> Describir cómo influye la transformación del café en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.	<b>HE 3:</b> La transformación del café influye de manera positiva en la generación de ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.		Comercialización	_Café comercializado a acopiadores _Café comercializado a consumidores directos _Café comercializado al mercado local _Café comercializado a otros mercados	
<b>PE 4:</b> ¿Cómo influye el proceso de comercialización del café en los ingresos de los productores en el Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020?	<b>OE 4:</b> Describir cómo influye la comercialización del café en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.	<b>HE 4:</b> La comercialización del café influye de manera positiva en la generación de ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuveni – Distrito de Vilcabamba – La Convención periodo 2018-2020.		Ingresos	Ingresos	



**Anexo 02. CUESTIONARIO APLICADO PARA ANALIZAR LA CADENA  
PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y SU INFLUENCIA EN EL INGRESO DEL  
PRODUCTOR DEL CENTRO POBLADO DE YUVENI.**

La presente encuesta tiene por objetivo obtener información para realizar el trabajo de investigación denominado: **“CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y SU INFLUENCIA EN EL INGRESO DEL PRODUCTOR DEL CENTRO POBLADO DE YUVENI – DISTRITO DE VILCABAMBA – LA CONVENCIÓN PERIODO 2018-2020”**

Por lo cual se presenta un conjunto de afirmaciones y preguntas acerca de la cadena productiva de cacao y el nivel de ingresos de las familias del Centro Poblado de Yuvени, le rogamos marcar con una “X” la alternativa que considere más apropiada a la realidad.

**A) Datos generales:**

1. Sexo
  - a) Masculino
  - b) Femenino
2. Edad: \_\_\_\_\_
3. Grado de instrucción:
  - a) Primaria
  - b) Secundaria
  - c) Superior no universitaria
  - d) Superior universitaria

**A) Variable cadena productiva de café**

4. El terreno utilizado para el sembrío del café es:
  - a) Propio
  - b) Alquilado



5. ¿Qué cantidad de terrenos en hectáreas utiliza usted para producir café?
- a) 0 a 1 ha
  - b) 1 a 5 ha
  - c) 5 a 10 ha
  - d) 10 a 15 ha
  - e) 15 ha a más
6. ¿Quién le provee los insumos necesarios para la producción del café?
- a) La municipalidad
  - b) Donaciones
  - c) ONGs
  - d) Por cuenta propia

**Responda los siguientes enunciados:**

	Si	No
7. Tiene usted alguna maquinaria o equipo para la producción del café.		
8. Usted puede captar mano de obra fácilmente.		
9. Para la siembra del café usted contrata más personal.		
10. Para la plantación del café usted contrata más personal.		
11. Para la cosecha de café usted contrata más personal.		
12. ¿Cuenta con los conocimientos técnicos necesarios para producir café?.		
13. Requiere usted de asistencia técnica para la producción de café.		

14. ¿Cuál es la cantidad de granos de café (quintales/ha) en promedio que produce?
- a) 0 a 10 q
  - b) 10 a 15 q
  - c) 15 a 20 q





d) Más de 20 q

15. ¿Cuáles son los productos de café que elaboran?

---

16. ¿Le dan un valor agregado a los productos que elaboran?

a) Si

b) No

17. ¿Cuáles son los subproductos de café que elaboran?

---

18. ¿Qué tipo de empaque utiliza para vender sus productos y subproductos del café?

a) Papel

b) Vidrio

c) Plástico

d) Politileno

19. ¿Quiénes son los compradores de café?

a) Acopiadores

b) ONGs

c) Cooperativas

d) Otros \_\_\_\_\_

20. ¿Quiénes son los acopiadores de café?

a) Locales

b) Regionales

c) Nacionales

d) Internacionales

**B) Variable: Nivel de ingresos**



21. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio de su familia?

- a) Menos de S/1300
- b) S/1301 a S/2500
- c) S/2501 a S/4000
- d) S/4001 a S/7000
- e) S/7001 a S/13000
- f) S/13001 a más

22. ¿Cuál es el ingreso mínimo que obtiene por la venta de café?

---

23. ¿Cuál es ingreso máximo por la venta de café?

---

24. ¿Usted cuenta con otros tipos de ingresos?

- a) Si
- b) No

¿Cuáles son?

---

25. ¿Qué actividades usted realiza para vender el café?

- a. Promocionar
- b. Transportar el café al punto de acopio
- c. Identificación de un comprador al mejor precio
- d. Negociar con el comprador

26. ¿Desde cuándo usted se dedica a la producción del café?

- a) Desde hace 1 a 4 años
- b) Desde hace 5 a 10 años



- c) Desde hace 11 a 15 años
- d) Desde hace 16 a 20 años
- e) Desde hace más de 20 años

27. ¿Dónde vende su café?

- a) Mercado del Centro Poblado
- b) En su casa y/o cafetal
- c) En la capital del distrito
- d) Quillabamba

28. ¿Qué organismos privados le apoyan en la venta del café?

- a) ONGs
- b) Cooperativas
- c) Ninguno

29. ¿Las entidades públicas le apoyan en la promoción de venta del café?

- a) Si
- b) No



### Anexo 3: Proceso de producción del café



Germinadero de café



Repique de mariposa



Repique de germinadero para las bolsas de tierra





Plantación de café



Plantación de café



Planta de café para la cosecha



Lavadero de café



Planta procesadora de café



Secadero de café