



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO



TESIS

**GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA  
COMUNIDAD DE AUSANGATE ANEXO DE PACCHANTA DISTRITO DE OCONGATE  
CUSCO, 2023**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Presentado por: Mg. Anahí Nájjar Obando

Código Orcid: 00 00000320282909

ASESOR: Dr. Eder Arturo Aco Corrales

Código Orcid: 0000 0002 2764 9294

CUSCO – PERU

202



### Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Mg. Anahí Nájjar Obando
Número de documento de identidad	23860286
URL de Orcid	00 00000320282909
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Dr. Eder Arturo Aco Corrales
Número de documento de identidad	42495820
URL de Orcid	0000 0002 2764 9294
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Dra. Ayde Flores Contreras
Número de documento de identidad	23818613
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Dr. Felio Calderón La Torre
Número de documento de identidad	25310696
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Dr. Ranal Raúl Flórez Díaz
Número de documento de identidad	23991729
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Dr. Roman Hugo Medina Tapia
Número de documento de identidad	23875279
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Medio ambiente y desarrollo



Informe de revisión de similitud con turnitin

GESTIÓN DEL TURISMO  
COMUNITARIO Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE DE LA  
COMUNIDAD DE AUSANGATE  
ANEXO DE PACCHANTA  
DISTRITO DE OCONGATE  
CUSCO, 2023

*por Anahi Najjar Obando*

---

Fecha de entrega: 20-feb-2024 04:51a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2299515820

Nombre del archivo: TESIS\_CORREGIDA\_ANAHI\_NAJAR\_FINAL\_05-01-24.docx (13.63M)

Total de palabras: 18873

Total de caracteres: 107116



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO



TESIS

---

GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA  
COMUNIDAD DE AUSANGATE ANEXO DE PACCHANTA DISTRITO DE OCONGATE  
CUSCO, 2023

---

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Presentado por: Mg. Anahí Nájjar Obando

Código Orcid: 00 00000320282909

ASESOR: Dr. Eder Arturo Aco|Corrales

Código Orcid: 0000 0002 2764 9294

CUSCO - PERU



GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE AUSANGATE ANEXO DE  
PACCHANTA DISTRITO DE OCONGATE CUSCO, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://intra.uigv.edu.pe">intra.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
2	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
3	<a href="http://portal.amelica.org">portal.amelica.org</a> Fuente de Internet	<1%
4	<a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Anahi Najar Obando  
Título del ejercicio: Tesis Anahí  
Título de la entrega: GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOST...  
Nombre del archivo: TESIS\_CORREGIDA\_ANAHI\_NAJAR\_FINAL\_05-01-24.docx  
Tamaño del archivo: 13.63M  
Total páginas: 97  
Total de palabras: 18,873  
Total de caracteres: 107,116  
Fecha de entrega: 20-feb.-2024 04:51 a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entre... 2299515820





## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi amado esposo Juan por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, a mis adorados hijos Ángela, Juan Miguel e Ivanna cuyo amor y cariño me han dado la inspiración para alcanzar mis objetivos, espero que esta tesis les permita luchar y alcanzar vuestros sueños.

A mis queridos hermanos Coni y Rodolfo que siempre están junto a mi brindándome su cariño y apoyo incondicional.

A mis amados padres Rodolfo y Doris que desde lo alto brillan y guían mis pasos.

Anahí Nájjar Obando.



## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, doy gracias a Dios, por acompañarme en cada momento de mi vida y darme fuerzas para superar todos los obstáculos y culminar esta etapa de mi vida.

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina del Cusco por permitirme afianzar mis conocimientos, potenciar mis habilidades y capacidades.

A los docentes de la Escuela de Posgrado De la Universidad Andina del Cusco por transmitir sus conocimientos y amplia experiencia en todo el proceso de enseñanza.

Al Dr. Eder Arturo Aco Corrales por su invaluable asesoramiento y apoyo para culminar y hacer realidad la presente investigación.

Anahí Nájjar Obando.



## RESUMEN

La presente tesis doctoral intitulada “Gestión del Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco 2023”, tuvo como objetivo analizar la relación que existe entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate; la metodología empleada, responde a un alcance correlacional, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, debido a que la información y datos obtenidos se hizo uso de instrumentos que brindaron información, para ser procesados estadísticamente. La muestra estuvo compuesta por la totalidad de 65 pobladores del anexo de la comunidad de Pacchanta. Sobre los resultados obtenidos, se tiene que la gestión de turismo se encuentra relacionado con la dimensión de planificación, el 53.3% de los pobladores consideraron que están de acuerdo, la planificación desempeña un papel esencial en la promoción del desarrollo sostenible. La planificación cuidadosa y participativa asegura que el turismo se integre de manera armoniosa en el entorno local, respetando la cultura, los valores y las aspiraciones de la comunidad anfitriona. La dimensión de desarrollo socioeconómico el 65% de los pobladores consideraron estar de acuerdo, de esta forma la gestión del turismo comunitario es un pilar fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible. Al centrarse en el bienestar de las comunidades locales, esta dimensión busca crear oportunidades económicas y sociales que impulsen el crecimiento y mejoren la calidad de vida de los residentes. En la inversión en proyectos el 50% de los pobladores consideraron estar de acuerdo, por tanto, la gestión de turismo comunitario desempeña un papel crucial en el logro del desarrollo sostenible. Al destinar recursos financieros y humanos adecuados a iniciativas que promuevan el turismo responsable y sostenible, se generan oportunidades significativas para las comunidades locales y El mercadeo de la gestión de turismo comunitario juega un papel esencial en la promoción y consolidación del desarrollo sostenible. Las conclusiones permitieron evidenciar que la gestión del turismo comunitario juega un papel crucial en el logro del desarrollo sostenible. Al centrarse en la participación activa de las comunidades locales en el diseño, operación y beneficios del turismo, se promueve la preservación de la cultura, el medio ambiente y los recursos naturales.

**Palabras clave:** gestión del turismo comunitario, desarrollo sostenible



## ABSTRACT

The present doctoral thesis entitled “Community Tourism Management and Sustainable Development of the Ausangate Community Pacchanta Annex district of Ocongate Cusco 2023”, aimed to analyze the relationship that exists between the management of community tourism and sustainable development of the Ausangate community. ; The methodology used responds to a correlational scope, quantitative approach and non-experimental design, because the information and data obtained were made using instruments that provided information to be processed statistically. The sample was made up of all 65 residents of the Pacchanta community annex. Regarding the results obtained, it is clear that tourism management is related to the planning dimension, 53.3% of the residents considered that they agree, planning plays an essential role in the promotion of sustainable development. Careful and participatory planning ensures that tourism is harmoniously integrated into the local environment, respecting the culture, values and aspirations of the host community. Regarding the dimension of socioeconomic development, 65% of the residents agreed, in this way the management of community tourism is a fundamental pillar to achieve sustainable development. By focusing on the well-being of local communities, this dimension seeks to create economic and social opportunities that drive growth and improve the quality of life of residents. In the investment in projects, 50% of the residents considered they agreed, therefore, community tourism management plays a crucial role in achieving sustainable development. By allocating adequate financial and human resources to initiatives that promote responsible and sustainable tourism, significant opportunities are generated for local communities and Community tourism management marketing plays an essential role in the promotion and consolidation of sustainable development. The conclusions made it possible to show that community tourism management plays a crucial role in achieving sustainable development. By focusing on the active participation of local communities in the design, operation and benefits of tourism, the preservation of culture, environment and natural resources is promoted.

**Keywords:** community tourism management, sustainable development



## RESUMO

A presente tese de doutorado intitulada “Gestão do Turismo Comunitário e Desenvolvimento Sustentável da Comunidade Ausangate Pacchanta Anexo distrito de Ocongate Cusco 2023”, teve como objetivo analisar a relação que existe entre a gestão do turismo comunitário e o desenvolvimento sustentável da comunidade Ausangate. A metodologia utilizada responde a um âmbito correlacional, abordagem quantitativa e desenho não experimental, pois as informações e os dados obtidos foram feitos através de instrumentos que forneceram informações para serem processadas estatisticamente. A amostra foi composta por todos os 65 moradores do anexo da comunidade Pacchanta. Relativamente aos resultados obtidos, é evidente que a gestão do turismo está relacionada com a dimensão do planeamento, 53,3% dos residentes consideraram que concordam que o planeamento desempenha um papel essencial na promoção do desenvolvimento sustentável. Um planeamento cuidadoso e participativo garante que o turismo esteja harmoniosamente integrado no ambiente local, respeitando a cultura, os valores e as aspirações da comunidade anfitriã. Quanto à dimensão do desenvolvimento socioeconómico, 65% dos residentes concordaram, desta forma a gestão do turismo comunitário é um pilar fundamental para alcançar o desenvolvimento sustentável. Ao centrar-se no bem-estar das comunidades locais, esta dimensão procura criar oportunidades económicas e sociais que impulsionem o crescimento e melhorem a qualidade de vida dos residentes. No investimento em projetos, 50% dos residentes consideraram que concordam, portanto, a gestão do turismo comunitário desempenha um papel crucial para alcançar o desenvolvimento sustentável. Ao alocar recursos financeiros e humanos adequados a iniciativas que promovam um turismo responsável e sustentável, são geradas oportunidades significativas para as comunidades locais e o marketing de gestão turística comunitária desempenha um papel essencial na promoção e consolidação do desenvolvimento sustentável. As conclusões permitiram demonstrar que a gestão do turismo comunitário desempenha um papel crucial para alcançar o desenvolvimento sustentável. Ao apostar na participação activa das comunidades locais na concepção, operação e benefícios do turismo, promove-se a preservação da cultura, do ambiente e dos recursos naturais.

**Palavras-chave:** gestão do turismo comunitário, desenvolvimento sustentável



## ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
DEDICATORIA .....	vii
AGRADECIMIENTOS .....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2.1. Problema general .....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	4
1.3. Justificación de la investigación .....	5
1.4. Objetivos de la investigación .....	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Delimitación del estudio.....	7
1.5.1. Delimitación espacial .....	7
1.5.2. Delimitación temporal.....	7
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación .....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	9
2.2. Bases teóricas .....	10
2.3. Hipótesis .....	26
2.3.1. Hipótesis general.....	27
2.4. Variables .....	28
2.4.1. Identificación de variables .....	28
2.4.2. Operacionalización de variables.....	29
2.5. Definición de términos básicos .....	30
CAPÍTULO 3: MÉTODO.....	34
3.1. Tipo de investigación .....	34
3.2. Alcance de la investigación .....	34
3.3. Diseño de investigación .....	34
3.4. Población.....	34



3.5. La muestra.....	35
3.6. Unidad de análisis.....	35
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
3.8. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	36
3.9. Plan de Análisis de Datos .....	36
3.10. Aspectos éticos .....	36
<b>CAPÍTULO 4: RESULTADOS .....</b>	<b>37</b>
4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos .....	38
4.2. Resultados respecto al objetivo general.....	47
<b>CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN.....</b>	<b>53</b>
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos .....	53
5.2. Limitaciones del estudio.....	54
5.3. Comparación crítica con la literatura existente .....	55
5.4. Implicancias del estudio .....	57
5.5. Propuesta.....	57
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>64</b>
<b>SUGERENCIAS .....</b>	<b>68</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>71</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>74</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario.....	37
Tabla 2 Prueba de confiabilidad de gestión del turismo comunitario .....	38
Tabla 3 Prueba de confiabilidad de desarrollo sostenible .....	38
Tabla 4 Resultados descriptivos de la dimensión planificación .....	38
Tabla 5 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo socioeconómico .....	39
Tabla 6 Resultados descriptivos de la dimensión inversión de proyectos .....	40
Tabla 7 Resultados descriptivos de la dimensión mercadeo .....	41
Tabla 8 Resultados descriptivos de la variable gestión del turismo comunitario.....	42
Tabla 9 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo social .....	43
Tabla 10 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo económico.....	44
Tabla 11 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo ambiental .....	45
Tabla 12 Resultados descriptivos de la variable desarrollo sostenible.....	46
Tabla 13 Prueba de normalidad .....	47
Tabla 14 Relación entre la gestión del turismo comunitario y el desarrollo sostenible.....	48
Tabla 15 Relación entre la dimensión planificación y desarrollo sostenible .....	49
Tabla 16 Relación entre la dimensión desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible .....	50
Tabla 17 Relación entre la dimensión la inversión de proyectos y desarrollo sostenible .....	51
Tabla 18 Relación entre la dimensión mercadeo y desarrollo sostenible .....	52



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados descriptivos de la dimensión planificación .....	39
Figura 2 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo socioeconómico .....	40
Figura 3 Resultados descriptivos de la dimensión inversión de proyectos.....	41
Figura 4 Resultados descriptivos de la dimensión mercadeo .....	42
Figura 5 Resultados descriptivos de la variable gestión del turismo comunitario .....	43
Figura 6 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo social .....	44
Figura 7 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo económico .....	45
Figura 8 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo ambiental.....	46
Figura 9 Resultados descriptivos de la variable desarrollo sostenible .....	47



## CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

El turismo es considerado como una de las actividades más importantes para el crecimiento y desarrollo de un país, para lo cual esta actividad debe ser dirigida, controlada, protegida y evaluada; el turismo es una oportunidad también para ciertas comunidades que buscan un crecimiento y oportunidades para sobresalir de un espacio lleno de desigualdades y de muchas carencias; para lo cual cuentan con espacios atractivos, diferentes y que fácilmente atraen la atención de personas de otras zonas nacionales e incluso internacionales.

Pero estos espacios turísticos de zonas rurales deben ser gestionados de tal forma se tenga un mejor manejo que permita en un corto plazo extender su servicio y llegar a convertirse en un atractivo turístico con mayor demanda.

El turismo comunitario se ha convertido con el tiempo en un modelo de gestión, que ha ganado popularidad y su propio espacio en los círculos profesionales, que consiste en promover el desarrollo inclusivo mayormente de las poblaciones rurales en condición de pobreza de países en vías de desarrollo (Cárdenas, 2018).

El turismo comunitario, es una actividad turística que se desarrolla dentro de comunidades rurales, que se basa en la colaboración de los mismos pobladores locales que se organizan con la intención de beneficiar directamente a la comunidad (Segura y Zegarra, 2022).

A nivel mundial el turismo comunitario a empezado a tener mayor protagonismo, según



lo manifiesta Kieffer (2018), quien muestra como en la ciudad de México, en el cual una gran cantidad de comunidades rurales han ido implementando iniciativas de turismo, con la intención de hacer frente a la pobreza y de ofrecer una diversificación de la oferta turística, quiere decir que gran parte de su crecimiento turístico se debe a la implementación del turismo rural comunitario.

A nivel nacional, el desarrollo del turismo comunitario se ha dado con mayor fuerza dentro de las regiones que mostraban índices altos de pobreza y desatención, como el caso de las zonas rurales de Arequipa; donde se impulsó el desarrollo de turismo rural comunitario en la provincia de Caylloma donde se encuentra ubicado el Valle del Colca, en el cual con el tiempo se tuvo la intervención del estado y organismos no Gubernamentales (ONG) que convirtieron al turismo rural comunitario en un instrumento político y económico para gestionar la lucha contra la pobreza (Cárdenas, 2018).

A nivel regional, el Cusco es uno de los atractivos turísticos más llamativos no solo para los turistas extranjeros, sino también para los turistas nacionales; en el año 2022, específicamente en el mes de enero, llegaron al Perú aproximadamente 61872 turistas internacionales, lo que equivale a cinco veces más que las llegadas registradas en el mismo periodo del año 2021. A pesar del gran movimiento turístico generado en la región, los destinos preferidos ya son conocidos; pero no son los únicos lugares, pues la riqueza turística de la Región del Cusco también se muestra dentro de muchas comunidades rurales como es el caso de la comunidad campesina de Ausangate anexo Pacchanta, la cual se encuentra ubicada en el Distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, región del Cusco, que cuenta con un aproximado de 116 familias que hacen un total de 570 habitantes; esta comunidad tiene un turismo rural comunitario siendo uno de sus mayores atractivos sus baños termales, el cual se ubica a las faldas del nevado de Ausangate (el más alto del Cusco), las temperaturas de estas aguas son de 38°C a 44°C (Expeditions, 2023).



El crecimiento turístico de Pacchanta se ha dado de forma progresiva, por lo cual se ha tenido que buscar mecanismos de control, protección y resguardo que permita su crecimiento y popularización de este espacio turístico; la gestión del turismo comunitario consiste en un conjunto de procedimientos que se realizan con la intención de alcanzar los logros establecidos dentro del ámbito turístico, que consta de una debida planificación de los diferentes organismos involucrados. Es importante saber si la gestión de este atractivo turístico comunitario permite o se relaciona con el desarrollo sostenible de la comunidad, tomando en consideración que dentro de las mayores actividades económicas de la comunidad es la agricultura, pero que poco a poco sus atractivos turísticos han generado desarrollo y progreso dentro de la comunidad. Es necesario explorar el desarrollo sostenible vinculado al turismo comunitario; tomando en cuenta que estas dos variables fueron vinculadas a partir del año 1997 cuando se proclamó al turismo como un modelo de desarrollo económico que contribuye a la mejora de la calidad de vida de la comunidad, tomando en consideración que el desarrollo sostenible involucra el uso de los recursos culturales, sociales y naturales que de ellas se pueda hacer zonas de destino, sin sacrificar la satisfacción del turista y sin afectar negativamente a la comunidad receptora (Cárdenas, 2018).

La gestión del turismo comunitario se encuentra mencionado dentro de la resolución Ministerial N° 149-2022-MINCETUR, en el cual menciona que el turismo comunitario es toda actividad turística que es desarrollada en el medio rural, que forma planificada y a su vez sostenible, donde esto se realiza a través de modelos de gestión con la participación y liderazgo de las poblaciones locales (MINCETUR, 2022).

Si bien dentro de la comunidad campesina de Ausangate anexo Pacchanta, se está impulsando la actividad turística rural, aún es insuficiente lo que se está logrando, porque requiere de mayor apoyo, una mejor gestión, no solo desde el gobierno local, sino del gobierno Distrital y



Regional, que permita a esta comunidad mejorar a través del turismo rural la calidad de vida de sus pobladores; brindarle mejores posibilidades de desarrollo y crecimiento sostenible.

Si bien estos últimos años se ha tenido una mayor visita de turistas a la comunidad, aspectos como la pandemia (COVID-19), las luchas sociales dentro de la inconformidad de las políticas nacionales han dañado severamente el crecimiento del turismo comunitario, sino se le brinda el apoyo necesario para mejorar la gestión, sino se promociona este nuevo destino turístico, perderá todo lo que ha logrado hasta hoy y quedara como un recuerdo de lo que pudo ser un nuevo destino turístico.

Dentro del turismo comunitario, el soporte y el motor de esta fuente de desarrollo son directamente los pobladores, pero eso no es suficiente si se busca que esta sea una actividad sostenible con una mejor gestión; por esta razón si se recibe el apoyo tanto del gobierno local, regional e incluso directamente del Estado Peruano, se generaría un nuevo centro turístico que mejoraría las condiciones de vida de sus pobladores; para evitar que esta nueva propuesta de turismo comunitario desaparezca, es necesario darle la importancia debida y generar financiamiento.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la Comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta del distrito de Ocongate Cusco, 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

PE1: ¿Qué relación existe entre la planificación y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023?



PE2: ¿Qué relación existe entre el desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023?

PE3: ¿Qué relación existe entre la inversión de proyectos y desarrollo sostenible de la comunidad de ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023?

¿Qué relación existe entre el mercadeo y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023?

### **1.3. Justificación de la investigación**

#### **1.3.1. Conveniencia**

Después de los casi dos años de pandemia (COVID-19), donde el sector turístico fue uno de los más golpeados, se necesita nuevamente impulsar actividades que permitan mejorar las condiciones socioeconómicas de los pobladores; por esta razón una opción de crecimiento y desarrollo sostenible es el turismo comunitario, que ayudara a que los poblados de bajos recursos económicos, que tengan posibilidades a través del turismo, de generar mayores ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

#### **1.3.2. Relevancia social**

Cuando se habla de desarrollo sostenible, se habla de toda la sociedad en general, con lo cual este problema no solo corresponde a un sector específico de la población, sino que corresponde a toda la sociedad, la importancia del estudio involucra a toda la comunidad campesina de Ausangate anexo Pacchanta; es importante desarrollar el estudio que permita explorar las posibilidades de mejoras y crecimiento de esta comunidad a través del turismo comunitario.

#### **1.3.3. Implicancias prácticas**



Muchas de las comunidades en diferentes distritos muestran un total abandono por parte de los gobiernos y del estado, por esta razón estas comunidades desarrollan diferentes actividades para poder mantenerse y satisfacer sus necesidades; pero estos poblados muestran espacios y lugares que son atractivos y que están siendo utilizados como atractivos turísticos impulsados por sus mismos pobladores, pero este esfuerzo es insuficiente si no reciben mayor apoyo e impulsen su turismo comunitario, hasta que este les brinde un mayor desarrollo sostenible.

#### **1.3.4. Valor teórico**

El trabajo de investigación desarrollado, contribuirá significativamente a la teoría sobre el turismo rural, el cual no ha sido explorado mayormente; esta teoría se construirá dentro de un contexto tradicionalista de la comunidad campesina de Ausangate anexo Pacchanta, el cual tiene tradiciones, costumbres y modo de vida que será un aporte dentro del desarrollo del turismo comunitario y también contribuirá al marco teórico del desarrollo sostenible porque la autogeneración de ingresos económicos continuos es un soporte y oportunidad de desarrollo para esta comunidad.

#### **1.3.5. Utilidad metodológica**

Para el desarrollo del presente estudio, se adaptaron dos instrumentos, los cuales fueron utilizados para la recolección de los datos, estos instrumentos son un aporte importante para otras investigaciones sobre el turismo comunitario y el desarrollo sostenible.



## 1.4. Objetivos de la investigación

### 1.4.1. Objetivo general

Analizar la relación que existe entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta del distrito de Ocongate Cusco, 2023.

### 1.4.2. Objetivos específicos

OE1: Determinar la relación que existe entre la planificación y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

OE2: Determinar la relación que existe entre el desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

OE3: Determinar la relación que existe entre la inversión de proyectos y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

OE4: Determinar la relación que existe entre el mercadeo y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023

## 1.5. Delimitación del estudio

### 1.5.1. Delimitación espacial

El estudio se desarrolló en Perú, en la región del Cusco, donde se encuentra la comunidad de Ausangate Anexo Pacchanta distrito de Ocongate.

### 1.5.2. Delimitación temporal

El estudio se desarrolló entre los meses de enero y octubre del 2023.



## CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Villegas (2020), desarrollo un estudio que tuvo como objetivo analizar la problemática del débil desarrollo del turismo comunitario y la gestión; el estudio fue de carácter descriptivo, explicativo, documental, con diseño no experimental; la población de estudio estuvo conformada por 83 pobladores. Sobre los resultados obtenidos, se tiene que no existe relación entre la gestión con el turismo comunitario; al obtenerse mediante la prueba estadística de Chi Cuadrado el valor de 0.330; como conclusión se tiene que se debe trabajar en ambas variables para que mejore el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chimborazo.

Terán (2021), desarrollo un estudio que tuvo como objetivo es analizar el turismo comunitario y el aporte en el desarrollo de San Clemente del Cantón; es tipo de estudio es descriptivo, al mismo tiempo mixta y de tipo cuantitativa; la muestra estuvo conformada por 245 individuos; sobre los resultados se tiene que existe un aporte significativo por parte del turismo comunitario en el desarrollo de San Clemente, donde resalta el mayor protagonismo que se le brinda a la mujer en este contexto. Sobre las conclusiones se tiene que el turismo comunitario es una poderosa herramienta para poder reducir las desigualdades en las comunidades locales.



Chimbo (2022), realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar si se relaciona la oferta turística con el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato; el estudio fue de tipo descriptivo, también se hizo uso de la investigación bibliográfica documental, fue también de diseño no experimental, transeccional causal; la muestra estuvo conformada por 369 personas; sobre los resultados, mediante la aplicación del estadígrafo de Chi Cuadrado, al obtener se el valor de (0.665), se comprobó que no existe relación entre la oferta turística y el desarrollo sostenible; sobre las conclusiones a las que se llegaron, resalta que es necesario la creación y fortalecimiento de los servicios turísticos que serían claves, a través de estrategias que mejoren el turismo sostenible.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Mendoza (2018), desarrollaron un estudio que tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de turistas en la provincia de Calca; el estudio fue correlacional, de enfoque cuantitativo; la muestra estuvo conformada por 166 turistas. Sobre los resultados se tiene que, si existe relación entre la gestión del turismo comunitario y la satisfacción del turista, al obtener los valores de (0.000) mediante la prueba de Chi Cuadrado; sobre las conclusiones, se tiene que el 100% de los turistas considera que la gestión del turismo es mala y el 80% de ellos se encuentra insatisfecho.

Bernabe (2021), desarrollo un estudio que tuvo como objetivo establecer la incidencia del turismo rural comunitario en el desarrollo económico; el estudio fue cuantitativo-explicativo, diseño no experimental de corte transversal; la muestra la conformaron 65 profesionales; entre los resultados se tiene que 67.7% perciben el turismo rural como regular, mientras que el 18.5% lo perciben como malo, se demostró la existencia de una



relación entre ambas variables al obtenerse el valor de (0.000) y (0.696) mediante la aplicación de la prueba estadística de Rho de Spearman. Sobre la conclusión más relevante, se tiene que se debe de impulsar más el turismo rural para fortalecer el desarrollo económico y hacerlo sostenible con el tiempo.

Cárdenas (2018), realizó un estudio que tuvo como objetivo se planteó describir y analizar el problema de la sostenibilidad del turismo rural y desarrollo sostenible en el Valle del Colca; el estudio responde a un tipo cualitativo, se hizo uso del método hermenéutico. Sobre los resultados obtenidos se tiene que la ignorancia de muchos de los integrantes de la comunidad limita el desarrollo del turismo rural comunitario, con lo cual no se cuenta con estrategias de comercialización debida; sobre los resultados se tiene modelos de gestión ya establecidos durante muchos años pero que aún no tiene buenos resultados y no están contribuyendo al crecimiento de turismo rural.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Turismo comunitario**

El turismo comunitario se presenta como una oferta integral de actividades recreativas, alojamientos y servicios relacionados que tienen lugar en entornos rurales. Esta forma de turismo se define como la actividad turística realizada a cabo en espacios rurales, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interacción genuina con la población local. Se destaca que la demanda busca específicamente un contacto respetuoso con el entorno natural y una conexión auténtica con la población local. En resumen, el turismo comunitario se refiere a la prestación de servicios turísticos en entornos rurales, dirigidos a una demanda cuya motivación radica en la interacción con la naturaleza y la comunidad local (Arhuata y Paricahua, 2020).



Según el MINCETUR (2022), el turismo rural comunitario se define como las estrategias implementadas por el sector con el objetivo de lograr la inclusión económico-social efectiva de diversas comunidades rurales en los destinos turísticos más importantes. Este enfoque busca contribuir al desarrollo socioeconómico de las áreas rurales a través de la actividad turística, sirviendo como instrumento de progreso y ofreciendo a los turistas la opción de disfrutar de entornos físicos y humanos auténticos en áreas rurales, con atención personalizada. La oferta turística rural comunitaria agrega valor a las alternativas turísticas, haciendo que las regiones sean más competitivas.

El MINCETUR (2022) enmarca el turismo comunitario en el Perú como toda actividad turística que se desarrolla de manera planificada y sostenible en el medio rural, con la participación organizada de las poblaciones locales para ofrecer servicios turísticos. El fundamental del turismo comunitario es contribuir al progreso de las zonas rurales mediante actividades turísticas, sirviendo como instrumento de desarrollo económico-social en el Perú. Esto permite a los turistas interactuar en entornos físicos y humanos con autenticidad y recibir atención individualizada, añadiendo un valor distintivo a los destinos turísticos y aumentando la competitividad del país como destino (MINCETUR, 2022).

Kieffer (2018) expresa que el turismo comunitario, también conocido como TC, es una modalidad que se desarrolla en el medio rural, en comunidades apartadas de la ciudad. En este contexto, los habitantes desempeñan un papel esencial para su desarrollo con el objetivo de mejorar su calidad de vida. El turismo, en este caso, no es la actividad principal, sino más bien una actividad complementaria que permite a los residentes rurales continuar con sus actividades primarias, como la agricultura, ganadería o pesca, además de diversificar su economía para no depender



exclusivamente de una sola actividad. Dado que las actividades del sector primario a menudo se ven afectadas por factores externos como el cambio climático y la contaminación, los habitantes rurales buscan alternativas, siendo el turismo comunitario una opción conveniente. Sin embargo, se destaca la importancia de no convertirlo en la actividad principal, ya que el turismo puede ser estacional y susceptible a factores incontrolables como eventos económicos, políticos o sanitarios.

### **2.2.2. Beneficios del Turismo Comunitario**

#### **a) En lo económico**

Según la investigación de Jurado et al. (2012), la introducción del Turismo Comunitario en entornos rurales tiene el potencial de generar un impulso económico local, ya que se concibe como una actividad que complementa, en lugar de sustituir, la agricultura. Por otro lado, según la perspectiva del MINCETUR (2022), el Turismo Comunitario desempeña un papel crucial en la diversificación de los ingresos en las economías rurales, al mismo tiempo que contribuye a mitigar el fenómeno de despoblación en estas áreas. Este enfoque turístico no busca reconfigurar por completo la economía local, sino más bien integrarse de manera armoniosa como una actividad que complementa las otras ocupaciones tradicionales. Es esencial destacar que se trata de una actividad económica de escala reducida y mediana, la cual está bajo el control de empresarios locales.

#### **b) En lo social**

Según las conclusiones de Jurado et al. (2012) en el ámbito social, el Turismo Comunitario fomenta el surgimiento del asociacionismo. Esto se debe a que recursos naturales fundamentales, como el agua y las extensiones de terreno, son considerados de uso comunitario y su gestión depende de la capacidad organizativa de las



comunidades. Desde la perspectiva del MINCETUR (2022), el Turismo Comunitario desempeña un papel crucial en el mantenimiento y la mejora de la infraestructura y servicios locales, tales como carreteras, transporte público y comercio, entre otros. Por consiguiente, este enfoque contribuye de manera integral a mejorar la calidad de vida de la población, generando múltiples beneficios. Asimismo, crea nuevas oportunidades para grupos históricamente marginados en contextos rurales, incluyendo a jóvenes, mujeres y ancianos.

### **c) En lo cultural**

Jurado et al. (2012) señalan que, desde la perspectiva cultural, el Turismo Comunitario desempeña un papel significativo en la revitalización de la cultura local, abarcando aspectos como la gastronomía, el folclore y las tradiciones. Facilita a los turistas la exploración de la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad del país. Como se ha destacado, el enfoque del Turismo Rural Comunitario está arraigado en la sostenibilidad, desempeñando así un papel crucial en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de estos elementos culturales. Según el MINCETUR (2022), este tipo de turismo no solo contribuye a fortalecer la identidad local, sino que también está vinculado a los beneficios derivados de conocimientos especializados, provenientes de disciplinas como Biología, Antropología, Sociología rural y Arqueología. Estos conocimientos son aplicados para realzar el valor del patrimonio cultural y natural.

### **d) En lo ambiental**

En el ámbito ambiental, el enfoque de sostenibilidad inherente al turismo comunitario impulsa la promoción de la conservación del entorno y la optimización de la gestión de los recursos naturales, según lo indicado por Jurado et al. (2012). El



MINCETUR (2022) subraya que el componente natural es fundamental para el Turismo Comunitario y establece un marco legislativo que orienta la planificación equilibrada de este tipo de iniciativas, buscando continuamente mejorar la gestión empresarial. Además, este enfoque aumenta la conciencia ambiental de las comunidades al observar el interés de los visitantes por la conservación, generando un impacto positivo en la percepción y las prácticas ambientales locales.

### **2.2.3. Epistemología de la variable turismo comunitario**

El turismo comunitario se encuentra en la intersección de diversas corrientes filosóficas que abordan cuestiones éticas, de equidad y desarrollo sostenible. Está arraigado en la idea de que el turismo debe beneficiar a las comunidades locales y preservar su identidad cultural y medio ambiente, derivándose estas preocupaciones éticas de corrientes filosóficas que promueven la justicia, la equidad y la sostenibilidad en las interacciones humanas y en el desarrollo.

Según Cabanilla (2018), el término "turismo comunitario" está experimentando un notable auge, pero carece de fundamentos conceptuales sólidos y no ha sido objeto de una amplia discusión en el ámbito académico. Esta falta de fundamentos conceptuales sólidos ha generado una brecha en las propuestas que podrían enriquecer el turismo comunitario en diversos aspectos, contribuyendo a contrarrestar los impactos negativos derivados de un turismo no planificado. La conceptualización del turismo comunitario se nutre constantemente de nuevos aportes provenientes de investigaciones tanto a nivel nacional como internacional, dado el fuerte interés en su estudio. Este enfoque de gestión representa una forma de empresa social cuyo meta principal no se centra en el rendimiento económico de los accionistas, sino en la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad.



La construcción histórica del concepto de turismo comunitario tiene diversas fuentes, remontándose a la Declaración de Manila, donde se resaltan aspectos vinculados a la creciente demanda de territorios que se sentían excluidos del modelo de planificación turística a gran escala vigente en esa época. En dicha declaración, se manifiesta que la oferta turística no debe ser considerada como un enclave aislado dentro de cada país, sino que está conectada con todos los demás sectores de la vida nacional. Esto desplaza el enfoque aislado de la planificación turística hacia un nuevo esquema de interacción con otros sectores. Además, se aboga por el desarrollo de políticas de planificación turística a niveles local, regional o nacional, en consonancia con la planificación nacional, y destaca la necesidad de evaluar periódicamente estas políticas tanto cuantitativa como cualitativamente. A partir de esta corriente expresada en las declaraciones mencionadas, se produce un cambio radical en el modelo de desarrollo del turismo, dando lugar a la aparición de artículos y manuales que proporcionan directrices a los planificadores locales para abordar la organización y el desarrollo del turismo desde una perspectiva local.

#### **2.2.4. Gestión y la gestión turística**

De acuerdo con las afirmaciones de Mendoza (2018), la gestión se define como la ciencia que implica prevenir y ejecutar acciones para abordar deseos y situaciones, guiándose por decisiones éticas y eficientes. La gestión se vincula con la realización de diligencias orientadas hacia el logro de objetivos comerciales o cualquier otro deseo, según la cita. En el contexto de la gestión turística en comunidades, es imperativo atravesar las fases de planificación, organización, coordinación y dirección para ofrecer servicios competitivos. El objetivo principal es fomentar la participación equitativa de los residentes, respaldar a grupos vulnerables y promover la preservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad.



La gestión se configura como la actividad llevada a cabo por los líderes de una organización, quienes son responsables de alcanzar niveles adecuados de eficiencia y productividad. Estos líderes deben desempeñar cinco funciones clave: planificación, organización, provisión de personal, dirección y control. Dentro de estas funciones, asumen tres roles fundamentales (interpersonal, informativo y decisorio) y requieren habilidades esenciales (intelectuales, de relaciones humanas y técnicas). Los directivos de empresas u organizaciones deben poseer competencias y habilidades para enfrentar diversas situaciones y aplicar enfoques apropiados según el contexto específico.

Es crucial destacar que el proceso de gestión consiste en una secuencia de fases que se suceden en el tiempo, guiadas por objetivos, un orden predefinido y una planificación sistemática. Además, el proceso genérico de gestión implica analizar el entorno en partes para identificar y comprender sus elementos. Se inicia con un análisis del macroentorno externo y se adentra en el microentorno externo, que es más cercano en territorio, según señala (Piñole, 2015).

### **2.2.5. El modelo de gestión turística**

Pearce (2016) destaca que las funciones son elementos cruciales en la gestión turística, ya que son estas actividades las que posibilitan el logro de los objetivos establecidos. Aunque algunos modelos contienen más funciones, todos ellos relacionan las funciones con los objetivos. Las tres funciones fundamentales de la gestión turística, que son el marketing, el desarrollo y la planificación, se entrecruzan con el propósito de promover la competitividad de un destino. Estas tres funciones, en simultáneo, están conectadas con metas como el desarrollo sostenible e inclusivo, así como la buena gobernanza.



Un modelo de coordinación de la gestión turística proporciona una perspectiva adicional sobre las relaciones entre diversas funciones. Este modelo consta de cuatro componentes estratégicos: planificación, inversiones y proyectos, marketing y desarrollo social y económico. A partir de estos componentes, se definen las líneas de acción y prioridades. En este contexto, la planificación determina las inversiones y proyectos, los cuales, a su vez, están vinculados con el marketing e influyen en el desarrollo social y económico. La autora enfatiza la importancia de los vínculos entre los componentes y utiliza términos activos para expresar las conexiones, como determinar, definir, ejercer, influir y orientar.

La gestión turística se basa en funciones cruciales como el marketing, el desarrollo y la planificación, que se relacionan con los objetivos y metas de la gestión turística, como el desarrollo sostenible e inclusivo y la buena gobernanza. Un modelo de coordinación de la gestión turística consta de cuatro componentes estratégicos que se entrelazan para promover la competitividad de un destino. La planificación determina las inversiones y proyectos, los cuales están vinculados con el marketing e influyen en el desarrollo social y económico. Es importante destacar la importancia de los vínculos entre los componentes y la necesidad de utilizar términos activos para expresar las conexiones.

## **2.2.6. Dimensiones de la gestión del turismo comunitario**

### **a) Planificación de desarrollo**

De acuerdo con lo expresado por Mendoza (2018), el proceso implica la comprensión y análisis de los recursos disponibles, que se traduce en un diagnóstico de fortalezas y debilidades. Esto es esencial para la creación de un producto turístico. Hay varias entidades y actividades involucradas en este proceso, como las responsabilidades



asignadas a las oficinas de catastro de la municipalidad, planificación urbana, cultura, recreación y turismo, ambiente, y seguridad ciudadana. También se consideran diversas actividades, como la elaboración de un inventario de los atractivos turísticos, áreas recreativas, espacios públicos, tradiciones y valores populares. Además, se aborda la identificación del estado de los servicios públicos y equipamientos, la formulación de planes de desarrollo turístico con sus regulaciones a nivel urbano, la gestión de áreas protegidas y parques urbanos, el diseño de rutas turísticas, la promoción de actividades culturales y el fortalecimiento de la identidad local. Otras iniciativas comprenden programas de educación ambiental, planes de protección, seguridad y vigilancia, así como sistemas de información y atención al turista y al ciudadano

#### **b) Desarrollo socioeconómico**

Relacionado con las políticas orientadas al impulso empresarial en el sector turístico, a la generación de bienes y servicios, a la seguridad social, al desarrollo de recursos humanos y a la concienciación ciudadana; estas políticas buscan respaldar la sostenibilidad de la actividad turística. Los encargados de llevar a cabo estas iniciativas incluyen las oficinas de educación del municipio, desarrollo socioeconómico, así como prensa y relaciones públicas. En cuanto a las acciones específicas, se abarcan la formación para el trabajo, programas de asesoramiento para la creación de pequeñas y medianas empresas, iniciativas de capacitación en el ámbito turístico, la promoción de incentivos para estimular el aumento en la producción de bienes y servicios, y programas educativos y de concienciación en relación con el turismo (Mendoza, 2018).

#### **c) Inversión de proyectos**

Busca definir y consensuar el tipo de inversiones, tanto públicas como privadas, necesarias para aprovechar el potencial turístico de la comunidad. Esto incluye acciones



urbanas relacionadas con la provisión de equipamientos, infraestructuras y servicios, respaldadas por la instauración de incentivos fiscales pertinentes. Los actores involucrados en este proceso comprenden las oficinas de infraestructura, redes y transporte, impuestos y tributos, así como el sector privado. En cuanto a las acciones específicas, estas abarcan el seguimiento de la calidad de servicios como el agua, desagüe, drenajes y telecomunicaciones, así como la gestión de residuos urbanos y otros servicios. También se incluyen la conservación y mejora de la infraestructura vial y del transporte público, la revitalización y expansión de espacios públicos, la promoción de incentivos fiscales orientados al turismo y al acondicionamiento urbano, la creación de nuevos atractivos mediante proyectos integrales de desarrollo urbano, y la implementación de planes para mejorar la eficiencia en los procesos administrativos, entre otras iniciativas (Mendoza, 2018).

#### **d) Mercadeo**

Establece la implementación de la política orientada a la información, comunicación y promoción del potencial turístico de la comunidad, tanto a nivel nacional como internacional. Esta política debe mantenerse en un proceso constante de revisión y ajuste, adaptándose a la dinámica propia del turismo rural, las necesidades humanas y la gestión de las autoridades locales, regionales y nacionales. Los actores responsables de llevar a cabo estas iniciativas incluyen las oficinas de prensa y relaciones públicas del municipio, el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior, la oficina de turismo y el sector privado. En cuanto a las acciones específicas, se destacan estrategias para la información, comunicación y promoción de la imagen de la comunidad, la disposición para la firma de convenios, el desarrollo de nuevos productos turísticos mediante la definición de mercados objetivos, y la implementación de



módulos de información dirigidos a turistas locales y extranjeros, incluyendo material impreso (Mendoza, 2018).

#### **2.2.6. Desarrollo sostenible**

El surgimiento del concepto de desarrollo sostenible se relaciona con la creciente preocupación a nivel internacional por la conexión entre el progreso socioeconómico y sus impactos en el entorno ambiental. La noción de desarrollo sostenible fue introducida por primera vez por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en 1980, durante la presentación de la Estrategia Mundial de Conservación. Posteriormente, en 1983, las Naciones Unidas establecieron la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente para analizar y reformular las políticas de desarrollo económico global, considerando los costos ambientales asociados a la situación actual. La definición formal del desarrollo sostenible se inició en el Informe Brundtland (1987), producto de las labores de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, creada en la Asamblea de las Naciones Unidas en 1983.

El desarrollo sostenible se desglosa conceptualmente en tres dimensiones: ecológica, económica y social, considerando la relación entre el bienestar social, el medio ambiente y la prosperidad económica. El concepto refleja el reconocimiento de la contradicción entre el desarrollo, entendido como crecimiento económico y mejora del nivel de vida material, y las condiciones ecológicas y sociales necesarias para que dicho desarrollo perdure en el tiempo. El progreso y el bienestar social se ven restringidos por el nivel tecnológico, los recursos ambientales y la capacidad del entorno para absorber los efectos de la actividad humana. Ante esta realidad, se plantea



la posibilidad de mejorar la tecnología y la estructura social para que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que está afectado.

El desarrollo sostenible representa la transición hacia una sociedad más respetuosa con el medio ambiente, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Este enfoque busca reconciliar los aspectos económicos, sociales y ambientales de las actividades humanas, evitando comprometer la posibilidad de vida en el planeta y la calidad de vida de la especie humana.

### **2.2.7. Turismo y desarrollo sostenible**

El turismo es una actividad económica que ha generado impactos negativos en los recursos naturales, sociales y culturales de las localidades, lo que ha llevado a la aparición del concepto de turismo sostenible. El objetivo del turismo sostenible es desarrollar la actividad turística sin comprometer el legado para las generaciones futuras, preservando los recursos naturales, sociales y culturales de la localidad. Esta perspectiva tiene un enfoque asociado con la conducta responsable en la actividad turística, buscando un equilibrio en consonancia con los tres pilares de la sostenibilidad. El desarrollo turístico sostenible requiere ajustes de manera que se logre un equilibrio en los aspectos económicos, sociales y medioambientales, asegurando el desarrollo turístico del destino o lugar. El concepto de desarrollo sostenible se relaciona con la conexión entre el progreso socioeconómico y sus impactos en el entorno ambiental, y se refiere a la reconciliación entre el bienestar económico, los recursos naturales y la sociedad, evitando comprometer la posibilidad de vida en el planeta y la calidad de vida de la especie humana. El ámbito del desarrollo sostenible puede ser conceptualmente desglosado en tres dimensiones: ecológica, económica y social.



### **2.2.8. Fundamentación epistemológica del desarrollo del turismo sostenible**

El turismo sostenible se fundamenta en corrientes filosóficas que hacen hincapié en valores éticos, equidad, responsabilidad y la preservación del medio ambiente. Estas corrientes filosóficas establecen el marco ético necesario para que el turismo sostenible se posicione como una modalidad que busca equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente, la preservación de la cultura y el bienestar de las comunidades locales, al mismo tiempo que promueve la equidad intergeneracional. Desde una perspectiva epistemológica, la interacción entre el ser humano y la naturaleza representa un aspecto crucial en la problemática ambiental. En este sentido, el desarrollo sostenible trasciende la racionalidad clásica, ya que el paradigma disciplinario actual no permite abordar nuevas interrogantes que puedan resolver la crisis ontológica y epistemológica inherente al problema ambiental. La solución a esta problemática requiere un análisis profundo y una autocrítica del pensamiento científico y social, ofreciendo una oportunidad para implementar una corrección epistémica en la construcción del conocimiento ambiental (Galeas, 2019).

En la búsqueda de una convivencia que armonice la preservación y el respeto hacia el ser humano y su ecosistema, surge la propuesta del turismo consciente, basada en el paradigma del Desarrollo Sostenible. Este enfoque motiva a reflexionar sobre la posibilidad de un desarrollo turístico diferente en el contexto del nuevo modelo económico. El desarrollo turístico sostenible persigue tres objetivos clave: crecimiento económico, equidad sociocultural y conservación del medio ambiente, con el propósito de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras. Esto implica una visión a largo plazo y la participación de todos los actores involucrados en la actividad turística.



Un efecto notable del turismo es la dinamización de la actividad económica, el desarrollo de infraestructuras y superestructuras, la promoción de la inversión y la generación de empleo, tanto en el ámbito turístico como en las industrias relacionadas. Sin embargo, se señala que el desarrollo del turismo puede representar una amenaza para las comunidades receptoras, generando críticas que lo perciben como una actividad depredadora, especialmente cuando no se adopta un enfoque equilibrado, planificado y sostenible. El turismo, en su forma actual, sigue siendo un modelo obsoleto de crecimiento cuantitativo, lo que resalta la relevancia del turismo sostenible. Se destaca la falta de aplicación del concepto de sostenibilidad en la gestión de destinos y en las normativas de políticas turísticas, lo cual conlleva a un desfase legal y de planificación de políticas públicas. Este desajuste provoca un espacio poco articulado e invisibilizado que, a su vez, resulta en una actividad turística desordenada y sin el cumplimiento adecuado de las regulaciones. Como consecuencia, las comunidades locales se encuentran frecuentemente expuestas a la depredación de sus territorios como objetos de reproducción capitalista, limitando las oportunidades para el desarrollo sostenible (Chimbo, 2022).

### **2.2.9. Dimensiones del desarrollo sostenible**

El Informe Brundtland (1987), como referenciado por Celis (2020), establece que el Desarrollo Sostenible implica satisfacer las demandas del presente sin comprometer los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. En concordancia con la definición de los expertos de la ONU en la Declaración de Río (1992), se enfatiza la importancia de considerar los "tres pilares" u objetivos esenciales en este contexto:

#### **a) Sostenibilidad económica**



Se expresa a medida que las acciones están presentes en el desarrollo tanto ambiental como social y económicamente, siendo productivas y rentables. Propone ir más allá de un mero crecimiento y alcanzar un desarrollo en el ámbito económico. Este sería el paso inicial para transitar de la noción de crecimiento, medida por el PIB, a la de desarrollo, que implica una evaluación más cualitativa en términos de calidad de vida. La sostenibilidad implica la posibilidad de lograr un desarrollo económico a largo plazo sin afectar los recursos naturales. De esta manera, el desarrollo económico sugiere que los aspectos económicos y ecológicos están intrínsecamente relacionados y dependen mutuamente. Los materiales utilizados en la producción, ya sea directamente en el campo con las cosechas o en los procesos de transformación industrial, son proporcionados por la naturaleza. Sin embargo, si no se administran adecuadamente, amenazan el equilibrio ambiental y ponen en riesgo la disponibilidad de diversas formas de vida existentes en la actualidad. En este contexto, es crucial destacar la estrecha conexión entre el medio ambiente y la economía, reconociendo que el crecimiento económico resulta insostenible si no se tienen en cuenta los aspectos ambientales, no solo como un factor restrictivo, sino como un estímulo para mejorar la eficacia y la competitividad, especialmente en el mercado mundial (Montañez, 2017).

#### **b) Sostenibilidad social**

El turismo ha surgido como un importante impulsor del crecimiento económico, involucrando recursos naturales, sociales y culturales de una localidad para promover y comercializarlos, generando beneficios para la región. Sin embargo, este crecimiento descontrolado ha generado impactos negativos, como la pérdida de recursos y la afectación de la calidad ambiental. Por lo tanto, surge el concepto de turismo sostenible, cuyo objetivo es desarrollar la actividad turística sin comprometer el legado para las generaciones futuras, preservando los recursos naturales, sociales y culturales de la



localidad. Esta perspectiva implica un enfoque responsable y equilibrado en los tres pilares de la sostenibilidad, buscando soluciones que satisfagan las necesidades del turista sin causar daño ni contribuir a su deterioro.

En este contexto, el desarrollo turístico sostenible requiere ajustes para lograr un equilibrio en los aspectos económicos, sociales y medioambientales, asegurando el desarrollo turístico del destino o lugar. Esto implica considerar los impactos que la actividad pueda generar, ya que son precisamente estos los que determinan el grado de sostenibilidad turística del destino (Segura y Zegarra, 2022).

### **c) Sostenibilidad ambiental**

Se debe considerar la biodiversidad, los ecosistemas y la utilización de recursos difíciles o lentamente renovables. En la actualidad, se observa un creciente interés en el deterioro ambiental y la sostenibilidad del desarrollo, aspectos que han ganado relevancia debido a la preocupación por la extinción de recursos naturales y al constante aumento de la pobreza en el contexto de la globalización. Como se mencionó anteriormente, los aspectos económicos y ecológicos están interconectados a través de flujos de energía y el uso de materiales, enmarcando las operaciones en un sistema complejo de retroalimentación. En este sentido, la sostenibilidad implica la preservación a largo plazo de los servicios proporcionados por el ambiente global, esenciales para el funcionamiento del sistema económico. Esta dimensión requiere que los efectos adversos sobre el medio ambiente originados por las operaciones de una organización se contrarresten, remedien y compensen, siguiendo el principio de "quien contamina paga". No obstante, se espera que los impactos ambientales sean cada vez menores, para lo cual se implementan planes de manejo ambiental que cumplen con estándares de calidad ambiental a nivel local, nacional e internacional. Esto se hace



necesario no solo para evitar daños al ecosistema local de la organización, sino también debido a la significativa influencia de sus efectos en la aceleración del cambio climático. En aras de mejorar el entorno ambiental, es imperativo desarrollar nuevos paradigmas que orienten el desarrollo hacia un enfoque más armonioso y alineado con la naturaleza (Montañez, 2017).

#### **2.2.10. Ley de fomento y desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú**

La Ley 31797, también conocida como la Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, tiene como meta regular el progreso sostenible del turismo comunitario en el país. Esto se lograría fortaleciendo las capacidades de las comunidades debidamente organizadas para gestionar la actividad turística en su territorio, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo comunitario abarca todas las actividades turísticas que se llevan a cabo desde la perspectiva territorial e intercultural de las comunidades con aptitudes turísticas, con la participación activa o liderazgo de la población. Estas actividades se ejecutan bajo un modelo de gestión de base comunitaria que proporciona servicios relacionados directamente con el turismo, como alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información y asistencia.



La legislación establece disposiciones normativas para regular el desarrollo sostenible del turismo comunitario en el Perú. Esto se realiza mediante el fortalecimiento de las habilidades de las comunidades debidamente organizadas para administrar la actividad turística en su territorio, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus residentes. Además, la ley define las competencias de las comunidades, los requisitos para la prestación de servicios turísticos, la promoción del turismo comunitario, la capacitación y la financiación de proyectos turísticos (Ley 31797: Ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario, 2021).

### **2.3. Hipótesis**

#### **2.3.1. Hipótesis general**

Existe una relación directa y significativa entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

#### **2.3.2. Hipótesis específicas**

HE1: Existe una relación directa y significativa entre la planificación y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

HE2: Existe una relación directa y significativa entre el desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

HE3: Existe una relación directa y significativa entre la inversión de proyectos y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.



HE4: Existe una relación directa y significativa entre mercadeo y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

## **2.4. Variables**

### **2.4.1. Identificación de variables**

#### **Primera variable**

Gestión del turismo comunitario

#### **Segunda variable**

Desarrollo sostenible



## 2.4.2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión del turismo comunitario	El turismo comunitario como una oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, que se sitúan en el medio rural (Arhuata y Paricahua, 2020).	Consiste en determinar los procesos de planificación, establecer el desarrollo socioeconómico, la existencia de proyectos de inversión y el mercadeo (Arhuata y Paricahua, 2020).	Planificación	Formulación de planes Identificación del estado de los servicios Formulación de rutas turísticas Fortalecimiento de la identidad cultural
			Desarrollo socioeconómico	Conformación de pequeños negocios Capacitación para el trabajo Producción de bienes y productos Sensibilización de la actividad turística
			Inversión de proyectos	Concertación con el gobierno local Concertación con empresas privadas Proyectos de desarrollo de equipamiento Acuerdos de tributación
			Mercadeo	Información turística Promoción del atractivo turístico Formulación de mercados meta Material publicitario impreso
Desarrollo sostenible	El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Montañez, 2017)	Referido al desarrollo social, económico y ambiental	Social	Empleo Educación Salud Servicios básicos en la vivienda
			Económico	Actividades económicas Infraestructura
			Ambiental	Agua Aire Suelo Biodiversidad



## **2.5. Definición de términos básicos**

### **Formulación de planes**

Referido a la organización y planificación de planes de corto, mediano y largo plazo con una intención o un objetivo (Chimbo, 2022).

### **Identificación del estado de los servicios**

Capacidad de un sistema o plataforma para monitorear y reportar el estado actual de los servicios que ofrece, incluyendo su disponibilidad, rendimiento y cualquier interrupción o caída en el servicio (Arhuata y Paricachua, 2020).

### **Formulación de rutas turísticas**

Tiene que ver con establecer rutas que involucre la visita de diferentes espacios turísticos (Cárdenas, 2018)

### **Fortalecimiento de la identidad cultural**

Darle mayor importancia y relevancia a las costumbres y tradiciones culturales de la región (Arhuata y Paricachua, 2020).

### **Conformación de pequeños negocios**

Referido a la apertura de espacios de venta de productos ofrecidos a los visitantes (Galeas, 2019).

### **Capacitación para el trabajo**

Fortalecimiento en temas especializados que se vinculen con la atención a los visitantes (Galeas, 2019).

### **Producción de bienes y productos**



Capacidad de ampliar un producto o un servicio por la demanda existente (Piñole, 2015).

#### **Sensibilización de la actividad turística**

Concientizar a las personas sobre los cuidados que deben de tener de los espacios turísticos (Piñole, 2015).

#### **Concertación con el gobierno local**

Llegar a acuerdos en los cuales las partes involucradas lleguen a satisfacer sus exigencias o necesidades (Terán, 2021)

#### **Concertación con empresas privadas**

Llegar a acuerdos con empresas que brindan un servicio o un producto los visitantes y la población (Terán, 2021).

#### **Proyectos de desarrollo de equipamiento**

Establecimiento de mecanismo para obtener mejor equipamiento y brindar un mejor servicio (Prado, 2015).

#### **Acuerdos de tributación**

Referido a una negociación entre dos partes para definir la repartición de impuestos en situaciones donde se genere rentas o utilidad para las personas naturales o empresarios (Prado, 2015).

#### **Información turística**

Tiene que ver con establecer mecanismos que difundan aspectos referidos al turismo (Prado, 2015).

#### **Promoción del atractivo turístico**



Difundir a través de diferentes medios los atractivos que muestra un determinado espacio (Prado, 2015).

### **Formulación de mercados meta**

Se refiere al proceso mediante el cual una empresa identifica y selecciona los grupos específicos de consumidores a los que dirigirá su oferta de productos o servicios (Bernabe, 2021).

### **Gestión**

Es el conjunto de procedimientos y acciones implementados para alcanzar un objetivo específico (Celis, 2020).

### **Sostenibilidad**

Bajo el principio de garantizar la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras, siempre manteniendo la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social (Cárdenas, 2018).

### **Biodiversidad**

Se refiere a la variedad de vida, que incluye la diversidad de seres vivos en el planeta y las interrelaciones que establecen entre sí y con el entorno circundante (Cárdenas, 2018).

### **Inversión**

Es una cantidad de recursos puesta a disposición de terceros, ya sea en una empresa o en un conjunto de acciones, con el propósito de aumentar su valor (Cárdenas, 2018).



### **Mercadeo**

Consiste en un conjunto de acciones mediante las cuales una entidad estudia las necesidades o problemáticas características de un público, ya sea una persona u otra entidad, y a partir de este análisis desarrolla estrategias para resolver dichas necesidades a través de sus productos o servicios (Prado, 2015).

### **Concertación**

Se trata de un convenio o pacto en el cual todas las partes involucradas comparten un compromiso mutuo. Es esencial destacar que se trata de una concertación en la que cada una de las partes debe participar activamente (Terán, 2021).



## CAPÍTULO 3: MÉTODO

### 3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación corresponde al básico, los estudios básicos el cual según Carrasco (2006), es el tipo de investigación que no tiene aplicación inmediata, porque solo busca ampliar y hacer más profundo el caudal de ese conocimiento.

### 3.2. Alcance de la investigación

La delimitación de este estudio de investigación es de naturaleza correlacional, con el propósito de comprender la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto específico. En el contexto de las asociaciones, se analiza exclusivamente la relación entre dos variables (Hernández y Mendoza, 2018).

### 3.3. Diseño de investigación

Este trabajo de investigación se clasifica como un diseño no experimental, lo que implica que no se manipularán las variables en estudio. Además, señala que se llevará a cabo el estudio observando cómo se desarrolla naturalmente dentro de un contexto correspondiente (Hernández y Mendoza, 2018).

### 3.4. Población



Según Arias (2006), la población se define como un conjunto, ya sea finito o infinito, de elementos con características comunes, para los cuales las conclusiones de la investigación serán aplicables. Este conjunto está delimitado por el problema y los objetivos del estudio (p. 81). En el presente trabajo de investigación, la población considerada consta de 65 habitantes de la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta, distrito de Ocongate.

### **3.5. La muestra**

La muestra, como lo describe Supo (2014), es una representación significativa de la población y constituye un subconjunto que proporciona un alto grado de representación del total poblacional. En este estudio, se empleó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, conformado por 60 habitantes de la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta, distrito de Ocongate.

### **3.6. Unidad de análisis**

La unidad de análisis estuvo compuesta por los habitantes de la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta, distrito de Ocongate.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **2.7.1. Técnica**

La técnica utilizada para llevar a cabo este trabajo de investigación fue la encuesta, la cual será administrada a los pobladores de la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta, distrito de Ocongate.

#### **2.7.2. Instrumento**



Para la recolección de datos, se empleó como instrumento el cuestionario, que contiene preguntas diseñadas de acuerdo a las dimensiones de cada variable de trabajo.

### **3.8. Validez y confiabilidad de instrumentos**

Para la recolección de datos, se utilizaron instrumentos contruidos y aplicados por otros investigadores, los cuales fueron sometidos a pruebas de confiabilidad y evaluación por expertos.

### **3.9. Plan de Análisis de Datos**

El proceso de análisis de datos comprende varios pasos. La recolección de datos se llevó a cabo mediante los instrumentos establecidos, cada uno aplicado en un momento específico. Los datos fueron codificados por el investigador utilizando el programa estadístico SPSS, donde se establecieron criterios para cada dimensión correspondiente a las variables. Se procesaron los datos realizando el cruce de variables para determinar su correlación.

### **3.10. Aspectos éticos**

Para el desarrollo del estudio se consultó a los pobladores de la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta, distrito de Ocongate., si deseaban participar de la investigación (consentimiento informado); los datos fueron anónimos y utilizados solo con la intención del desarrollo de la investigación. Los resultados obtenidos se manejarán con estricto cuidado protegiendo la identidad de los participantes.



## CAPÍTULO 4: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

### 4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

#### 4.1.1. Presentación del instrumento

Para describir como es el la Gestión del Turismo Comunitario en la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta del Distrito de Ocongate, Provincia de, Cusco -2023, se aplicó un cuestionario a 65 comuneros, en el que se considera 26 ítems distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 1**

*Distribución de los ítems del cuestionario*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión del turismo comunitario	Planificación	Formulación de planes	1
		Identificación del estado de los servicios	2, 3
		Formulación de rutas turísticas	4
		Fortalecimiento de la identidad cultural	5
	Desarrollo socioeconómico	Conformación de pequeños negocios	6
		Capacitación para el trabajo	7
		Producción de bienes y productos	8
		Sensibilización de la actividad turística	9
	Inversión de proyectos	Concertación con el gobierno local	10
		Concertación con empresas privadas	11
		Proyectos de desarrollo de equipamiento	12
		Acuerdos de tributación	13
	Mercadeo	Información turística	14
		Promoción del atractivo turístico	15
		Formulación de mercados meta	16
		Material publicitario impreso	17
	Desarrollo sostenible	Social	Empleo
Educación			3, 4
Salud			5, 6, 7
Servicios básicos en la vivienda			8, 9
Económico		Actividades económicas	10, 11
		Infraestructura	12, 13
Ambiental		Agua	14, 15, 16
		Aire	17, 18, 19
		Suelo	20, 21, 22
		Biodiversidad	23, 24, 25



#### 4.1.2 Fiabilidad del instrumento

**Tabla 2**

*Prueba de confiabilidad de gestión del turismo comunitario*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	17

**Tabla 3**

*Prueba de confiabilidad de desarrollo sostenible*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	25

#### 4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

Para poder conocer más a fondo los resultados obtenidos, primeramente, se presentan los resultados descriptivos (frecuencia y porcentajes), para posteriormente presentar los resultados inferenciales.

**Tabla 4**

*Resultados descriptivos de la dimensión planificación*

	f	%
Inadecuado	2	3,3
Moderado	26	43,3
Adecuado	32	53,3
Total	60	100,0



### **Figura 1**

*Resultados descriptivos de la dimensión planificación*

Según los resultados obtenidos en la tabla 4, figura 1, se tiene sobre la dimensión planificación, que el 53.3% de los pobladores consideran que es adecuado con referencia a la formulación de planes para mejorar los servicios, así como las rutas turísticas y el fortalecimiento de la identidad cultural, mientras que el 43.3% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 3.3% de los pobladores consideran que es inadecuado,

### **Tabla 5**

*Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo socioeconómico*

	f	%
Inadecuado	6	10,0
Moderado	15	25,0
Adecuado	39	65,0
Total	60	100,0



## Figura 2

*Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo socioeconómico*

Según los resultados obtenidos en la tabla 5, figura 2, se tiene sobre la dimensión desarrollo socioeconómico, que el 65% de los pobladores consideran que es adecuado respecto a la formación de pequeños negocios, capacitación en la producción de bienes y servicios y actividades de sensibilización de la actividad turística, mientras que el 25% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 10% de los pobladores consideran que es inadecuado.

## Tabla 6

*Resultados descriptivos de la dimensión inversión de proyectos*

	f	%
Inadecuado	9	15,0
Moderado	13	21,7
Adecuado	38	63,3
Total	60	100,0



### Figura 3

*Resultados descriptivos de la dimensión inversión de proyectos*

Según los resultados obtenidos en la tabla 6, figura 3, se tiene sobre la dimensión inversión de proyectos, que el 63.3% de los pobladores consideran que es adecuado con respecto a la concertación del gobierno local y con las empresas privadas, así como los proyectos de desarrollo de equipamiento, mientras que el 21.7% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 15% de los pobladores consideran que es inadecuado.

### Tabla 7

*Resultados descriptivos de la dimensión mercadeo*

	f	%
Inadecuado	10	16,7
Moderado	20	33,3
Adecuado	30	50,0
Total	60	100,0



#### **Figura 4**

*Resultados descriptivos de la dimensión mercadeo*

Según los resultados obtenidos en la tabla 7, figura 4, se tiene sobre la dimensión mercadeo, que el 50% de los pobladores consideran que es adecuado referente a las actividades de información turística, material publicitario, así como la promoción de los atractivos turísticos, mientras que el 33.3% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 16.7% de los pobladores consideran que es inadecuado.

#### **Tabla 8**

*Resultados descriptivos de la variable gestión del turismo comunitario*

	f	%
Inadecuado	6	10,0
Moderado	25	41,7
Adecuado	29	48,3
Total	60	100,0



### Figura 5

*Resultados descriptivos de la variable gestión del turismo comunitario*

Según los resultados obtenidos en la tabla 8, figura 5, se tiene sobre la variable gestión del turismo comunitario, que el 48.3% de los pobladores consideran que es adecuado, mientras que el 41.7% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 10% de los pobladores consideran que es inadecuado.

### Tabla 9

*Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo social*

	f	%
Bajo	8	13,3
Regular	31	51,7
Alto	21	35,0
Total	60	100,0



### **Figura 6**

*Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo social*

Según los resultados obtenidos en la tabla 9, figura 6, se tiene sobre la dimensión desarrollo social, que el 51.7% de los pobladores consideran que es regular respecto al empleo, educación, salud y los servicios básicos en las viviendas, mientras que el 35% de los pobladores consideran que es alto y solo el 13.3% de los pobladores consideran que es bajo.

### **Tabla 10**

*Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo económico*

	f	%
Bajo	6	10,0
Regular	26	43,3
Alto	28	46,7
Total	60	100,0



### **Figura 7**

*Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo económico*

Según consideran que es bajo. los resultados obtenidos en la tabla 10, figura 7, se tiene sobre la dimensión desarrollo económico, que el 46.7% de los pobladores consideran que es alto con referencia a las actividades económica e infraestructura, mientras que el 43.3% de los pobladores consideran que es regular y solo el 10% de los pobladores

### **Tabla 11**

*Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo ambiental*

	f	%
Bajo	6	10,0
Regular	43	71,7
Alto	11	18,3
Total	60	100,0



### **Figura 8**

*Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo ambiental*

Según los resultados obtenidos, en la tabla 11, figura 8 se tiene sobre la dimensión desarrollo ambiental, que el 71.7% de los pobladores consideran que es regular respecto al cuidado del agua, aire, suelo y la biodiversidad, mientras que el 18.3% de los pobladores consideran que es alto y solo el 10% de los pobladores consideran que es bajo.

### **Tabla 12**

*Resultados descriptivos de la variable desarrollo sostenible*

	f	%
Bajo	7	11,7
Regular	34	56,7
Alto	19	31,7
Total	60	100,0



### Figura 9

*Resultados descriptivos de la variable desarrollo sostenible*

Según los resultados obtenidos en la tabla 12, figura 9, se tiene sobre la variable desarrollo sostenible, que el 56.7% de los pobladores consideran que es regular, mientras que el 31.7% de los pobladores consideran que es alto y solo el 11.7% de los pobladores consideran que es bajo.

#### 4.2. Resultados respecto al objetivo general

Prueba de normalidad de ambas variables

**Tabla 13**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de turístico comunitario	,306	60	,000
Desarrollo sostenible	,307	60	,000

Según los resultados obtenidos en la tabla 13, se tiene que el valor obtenido mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se demuestra que los datos son no paramétricos.



### Contrastación de la hipótesis general

Ho: No existe una relación directa y significativa entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anezo Pacchanta, distrito de Ocongate Cusco, 2023

Ha: Existe una relación directa y significativa entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo Pacchanta, distrito de Ocongate Cusco, 2023.

Norma de decisión: Si  $p \geq 0.05$ , se acepta Ho;

Si  $p < 0.05$ , se rechaza Ho y se acepta Ha

**Tabla 14**

*Relación entre la gestión del turismo comunitario y el desarrollo sostenible*

		Gestión del turismo comunitario	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Gestión del turismo comunitario	1,000	,790**
	Desarrollo sostenible	,790**	1,000
		,000	.
		60	60

Según los resultados obtenidos en la tabla 14, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.790, muestra que la relación entre ambas variables es de intensidad moderada alta.



### Contrastación de la primera hipótesis específica

Ho: No existe una relación directa y significativa entre la planificación y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anexo Pachanta distrito de Ocongate Cusco. 2023.

Ha: Existe una relación directa y significativa entre la planificación y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anexo Pachanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

Norma de decisión: Si  $p \geq 0.05$ , se acepta Ho;

Si  $p < 0.05$ , se rechaza Ho y se acepta Ha

### Tabla 15

*Relación entre la dimensión planificación y desarrollo sostenible*

		Planificación	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Planificación	1,000	,624**
		.	,000
	Desarrollo sostenible	60	60
		,624**	1,000
		,000	.
		60	60

Según los resultados obtenidos en la tabla 15, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.624, muestra que la relación entre la dimensión y la variable es de intensidad moderada alta.



### Contrastación de la segunda hipótesis específica

Ho: No existe una relación directa y significativa entre el desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

Ha: Existe una relación directa y significativa entre el desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

Norma de decisión: Si  $p \geq 0.05$ , se acepta Ho;

Si  $p < 0.05$ , se rechaza Ho y se acepta Ha

**Tabla 16**

*Relación entre la dimensión desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible*

		Desarrollo socioeconómico	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Desarrollo socioeconómico	1,000 .60	,544** ,000 60
	Desarrollo sostenible	,544** ,000 60	1,000 . 60

Según los resultados obtenidos en la tabla 16, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.544, muestra que la relación entre la dimensión y la variable es de intensidad moderada alta.



### Contrastación de la tercera hipótesis específica

Ho: No existe una relación directa y significativa entre la inversión de proyectos y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anexo Pachanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

Ha: Existe una relación directa y significativa entre la inversión de proyectos y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anexo Pachanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

Norma de decisión: Si  $p \geq 0.05$ , se acepta Ho;

Si  $p < 0.05$ , se rechaza Ho y se acepta Ha

**Tabla 17**

*Relación entre la dimensión la inversión de proyectos y desarrollo sostenible*

		Inversión de proyectos	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Inversión de proyectos	1,000	,608**
	Desarrollo sostenible	,608**	1,000
		.60	.60

Según los resultados obtenidos en la tabla 17, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.608, muestra que la relación entre la dimensión y la variable es de intensidad moderada alta.

### Contrastación de la cuarta hipótesis específica

Ho: No existe una relación directa y significativa entre mercadeo y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anexo Pachanta distrito de Ocongate Cusco 2023.



Ha: Existe una relación directa y significativa entre mercadeo y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate, Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.

Norma de decisión: Si  $p \geq 0.05$ , se acepta  $H_0$ ;

Si  $p < 0.05$ , se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$

**Tabla 18**

*Relación entre la dimensión mercadeo y desarrollo sostenible*

		Mercadeo	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Mercadeo	1,000	,699**
		.	,000
	Desarrollo sostenible	60	60
		,699**	1,000
		,000	.
		60	60

Según los resultados obtenidos en la tabla 18, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.699, muestra que la relación entre la dimensión y la variable es de intensidad moderada alta.



## CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN

### 5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Según los resultados relevantes descriptivos, se tiene que en la variable gestión del turismo comunitario el 48.3% de los pobladores consideran que es adecuado, mientras que el 41.7% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 10% de los pobladores consideran que es inadecuado; sobre sus dimensiones, se tiene: en la dimensión planificación el 53.3% de los pobladores consideran que es adecuado, mientras que el 43.3% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 3.3% consideran que es inadecuado; sobre la dimensión desarrollo socioeconómico, se tiene que el 65% de los pobladores consideran que es adecuado, mientras que el 25% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 10% de los pobladores consideran que es inadecuado; sobre la dimensión inversión de proyectos, se tiene que el 63.3% de los pobladores consideran que es adecuado, mientras que el 21.7% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 15% de los pobladores consideran que es inadecuado y por último sobre la dimensión mercadeo, se tiene que el 50% de los pobladores consideran que es adecuado, mientras que el 33.3% de los pobladores consideran que es moderado y solo el 16.7% de los pobladores consideran que es inadecuado.

Sobre los resultados descriptivos de la variable potencial turístico, se tiene que, el 56.7% de los pobladores consideran que es regular, mientras que el 31.7% de los pobladores consideran que es alta y solo el 11.7% de los pobladores consideran que es baja; sobre sus dimensiones, se tiene: sobre la dimensión desarrollo social, se tiene que el 51.7% de los pobladores consideran que es regular, mientras que el 35% de los pobladores consideran que es alto y solo el 13.3% de los pobladores consideran que es bajo; sobre la dimensión desarrollo económico se tiene, que el 46.7% de los pobladores consideran que



es alto, mientras que el 43.3% de los pobladores consideran que es regular y solo el 10% de los pobladores consideran que es bajo y sobre la dimensión desarrollo ambiental se tiene que, el 71.17% de los pobladores consideran que es regular, mientras que el 18.3% de los pobladores consideran que es alto y solo el 10% de los pobladores consideran que es bajo.

Sobre los resultados inferenciales, se tiene que mediante el estadígrafo de Spearman se obtuvo el valor de 0.790, con lo cual se demuestra que la relación entre la gestión del turismo comunitario y el desarrollo sostenible es significativo y de intensidad alta; en el caso de la dimensión planificación, mediante la misma prueba estadística se obtuvo el valor de 0.624 con lo cual se demuestra la relación entre la dimensión y la variable; sobre la dimensión desarrollo socioeconómico, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se halló el valor de 0.544, con lo cual se demuestra una relación de intensidad moderada alta entre la dimensión y la variable; en el caso de la dimensión inversión de proyectos, mediante la misma prueba estadística se obtuvo el valor de 0.608, con lo cual se demuestra que existe una relación de intensidad moderada alta entre la dimensión y la variable y sobre la dimensión mercadeo, se obtuvo el valor de 0.699 con lo cual la relación entre la dimensión y la variable es de intensidad moderada alta.

## **5.2. Limitaciones del estudio**

Dentro del desarrollo del trabajo de investigación, se tuvieron que superar diversas dificultades, las cuales fueron superadas para poder concluir; uno de las limitaciones fue el acceso a la información de la comunidad de Ausangate anexo Pacchanta también al momento de aplicar las encuestas, no se tuvo la colaboración total de los pobladores, por lo cual se tuvo que buscar a los pobladores que de formas voluntaria completen las encuestas. Haciendo una explicación del propósito de la investigación y hacerles en



muchos casos la traducción y acompañamiento correspondiente porque muchos de ellos hablan quechua.

### **5.3. Comparación crítica con la literatura existente**

Según los resultados obtenidos, se pudo demostrar la relación entre la gestión del turismo comunitario y el desarrollo sostenible, al obtenerse mediante la prueba de Rho de Spearman el valor de significancia de 0.000; también se halló el valor de 0.790, con lo cual se estableció una relación positiva de intensidad alta.

Estos resultados son similares a los obtenidos por Mendoza (2018), quien demostró la existencia de una relación entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de turistas en la provincia de Calca; dentro de sus resultados, mediante la prueba de Chi Cuadrado se obtuvo el valor de 0.000. Mendoza dentro de su desarrollo teórico explica que, cuando se implementa una gestión efectiva del turismo rural comunitario, se fomenta la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo y operación de actividades turísticas sostenibles. Esto crea un sentido de pertenencia y empoderamiento en la comunidad, lo que se traduce en una oferta turística auténtica y enriquecedora para los visitantes. Además, una gestión comunitaria bien planificada promueve el respeto por la cultura y el entorno local, lo que a su vez contribuye a experiencias turísticas más genuinas y significativas para los visitantes. Como resultado, los turistas se sienten más satisfechos al saber que su visita beneficia directamente a la comunidad anfitriona y les permite participar en interacciones significativas con la cultura local, creando así un círculo virtuoso que fortalece la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de los turistas.

Los resultados obtenidos sobre la relación entre ambas variables, son similares a los obtenidos por Bernabe (2021), quien demostró la existencia de una relación entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico, mediante la prueba de Rho de



Spearman obtuvo el valor de significancia de 0.000 y el valor de 0.696, con lo cual demuestra que esa relación es de intensidad moderada alta. Bernabe dentro de su propuesta teórica explica que el turismo rural comunitario desempeña un papel significativo en el desarrollo económico de las comunidades locales. Al adoptar un enfoque centrado en la participación activa de los habitantes de la región, este tipo de turismo promueve el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, lo que genera empleo e ingresos para los miembros de la comunidad. Al ofrecer atractivas experiencias turísticas auténticas y relacionadas con la cultura local, se atrae a un flujo constante de visitantes, lo que a su vez impulsa la demanda de bienes y servicios producidos y ofrecidos por los residentes. Además, el turismo rural comunitario contribuye a la diversificación de la economía local, reduciendo la dependencia de industrias tradicionales y aumentando la resiliencia frente a posibles crisis económicas. Con una planificación adecuada y una gestión responsable, este tipo de turismo puede ser un motor clave para el desarrollo económico sostenible en las áreas rurales, generando beneficios tanto para los residentes como para los turistas.

Los resultados obtenidos son similares a los obtenidos por Cárdenas (2018), quien demostró la relación entre la sostenibilidad del turismo rural y el desarrollo sostenible; al ser un estudio cualitativo, resalta que el poco conocimiento de los pobladores no permite generar un desarrollo sostenible; resalta dentro de sus estudios, que la sostenibilidad del turismo rural juega un papel fundamental en el logro del desarrollo sostenible a nivel local y global. Al adoptar prácticas turísticas responsables que integren aspectos económicos, sociales y ambientales, el turismo rural puede contribuir positivamente al bienestar de las comunidades locales y al cuidado del entorno natural. La promoción de una gestión sostenible del turismo rural implica respetar la cultura y tradiciones locales, apoyar la participación y empoderamiento de las comunidades, y garantizar la conservación de los



recursos naturales y culturales. Además, al involucrar a los habitantes locales en el diseño y operación de las actividades turísticas, se generan oportunidades económicas y se fomenta la preservación de su patrimonio cultural. Asimismo, al minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, como la protección de ecosistemas frágiles y la reducción de la huella de carbono, el turismo rural sostenible contribuye a la lucha contra el cambio climático. En última instancia, la sostenibilidad del turismo rural es un componente esencial para lograr un desarrollo equitativo y a largo plazo, asegurando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de los beneficios que ofrece el turismo en estas regiones rurales.

#### **5.4. Implicancias del estudio**

Los resultados obtenidos tienen implicancias en el ámbito del turismo, porque muestra que dentro de la región se deben aprovechar el potencial turístico de las comunidades y no solo centrarse en aquellos que ya son conocidos y visitados; este estudio muestra que la región cuenta con diversas opciones de turismo que deben ser evaluados y pueden llegar a ser con el tiempo otras opciones turísticas.

#### **5.5. Propuesta**

##### **Plan de Manejo Ambiental en la comunidad de Ausangate, anexo Pacchanta**

- **Introducción**

##### **Contexto de la Gestión del Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible**

la comunidad campesina de Ausangate anexo Pacchanta, la cual se encuentra ubicada en el Distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, región del Cusco, que cuenta con un aproximado de 116 familias que hacen un total de 570 habitantes; esta comunidad tiene un turismo rural comunitario siendo uno de sus mayores atractivos sus baños termales, el cual se ubica a las faldas del nevado de Ausangate (el más alto del Cusco), las temperaturas de estas aguas son de 38°C a 44°C (Expeditions, 2023).



El crecimiento turístico de Pacchanta se ha dado de forma progresiva, por lo cual se ha tenido que buscar mecanismos de control, protección y resguardo que permita su crecimiento y popularización de este espacio turístico; la gestión del turismo comunitario consiste en un conjunto de procedimientos que se realizan con la intención de alcanzar los logros establecidos dentro del ámbito turístico, que consta de una debida planificación de los diferentes organismos involucrados.

Dentro del turismo comunitario, el soporte y el motor de esta fuente de desarrollo son directamente los pobladores, pero eso no es suficiente si se busca que esta sea una actividad sostenible con una mejor gestión; por esta razón si se recibe el apoyo tanto del gobierno local, regional e incluso directamente del Estado Peruano, se generaría un nuevo centro turístico que mejoraría las condiciones de vida de sus pobladores; para evitar que esta nueva propuesta de turismo comunitario desaparezca, es necesario darle la importancia debida y generar financiamiento

- **Diagnóstico ambiental**

#### **Entorno natural**

La comunidad de Ausangate, anexo Pacchanta tiene una hermosa naturaleza como las aguas termo medicinales de Pacchanta que forma parte del circuito turístico que rodea a la gran montaña de Ausangate, sus aguas cargadas de nutrientes y minerales, tiene propiedades curativas y terapéuticas.

El anexo de Pacchanta se encuentra en un maravilloso valle rodeado de montañas y campos verdes a las faldas del impresionante Apu Ausangate.

#### **Identificación de recursos naturales**

La flora del lugar que forma parte del ecosistema de altura y clima frio como el



Ichu, hierba resistente que crece en gran parte del terreno, bosques de queuñas, árbol muy resistente a la altura y al frío, así como una variedad de flores silvestres que crecen en los pastizales.

La fauna diversa, con la presencia de llamas, alpacas, ovejas muy comunes en la zona.

### **Impactos ambientales**

El circuito Ausangate-Pachanta sufre alta carga turística, el conocimiento de diferentes pautas y conceptos del uso adecuado sobre este circuito en mención, así como la percepción de los turistas son muy importantes para satisfacer a los turistas, de esta forma aliviar en gran medida los impactos ambientales y sociales que pueda sufrir el circuito. (Montalvo, 2017)

Lamentablemente el cambio climático está afectando directamente a los pobladores del lugar, el Apu Ausante está sufriendo por el retroceso de los glaciares debido al calentamiento global, con la disminución de las lluvias que azotan a los cultivos y la erosión de la tierra, del mismo modo las altas temperaturas afectan a los cultivos, ganados e inclusive la salud de los pobladores. Del mismo modo la disminución de las fuentes de agua, caudal de los ríos cada vez menos caudalosos que afectan a la agricultura, ganado y a los pobladores del lugar. (Medina, 2016).

De igual modo, la cantidad de residuos sólidos que generan los pobladores del lugar, así como los turistas son vertidos en los riachuelos, en las laderas de los cerros, chacras, carreteras ocasionando serios impactos ambientales ya que contaminan el agua, el suelo y la salud de los pobladores, desafortunadamente provocan el deterioro de los ecosistemas naturales poniendo en riesgo las actividades turísticas en el lugar en mención.

- **Objetivos ambientales**

### **Objetivo general**



Impulsar el manejo ambiental en la comunidad de Ausangate, Anexo Paccachanta, para detener el deterioro de los ecosistemas e impulsar el desarrollo sostenible.

### **Objetivos específicos**

Utilizar correctamente los recursos naturales para mejorar la calidad de vida de la Población actual y generaciones futuras.

Minimizar los conflictos existentes del uso y protección de los recursos.

- **Acciones y estrategias**

### **Desarrollo sostenible del turismo**

El turismo comunitario en la Comunidad de Ausangate, anexo Pacchanta debe ser conducido de manera sostenible promoviendo la igualdad de oportunidades para varones y mujeres, de esta forma se permita el emprendimiento turístico, de esta forma realizar un trabajo de calidad para satisfacer las necesidades de los visitantes, el emprendimiento debe ser sostenible para lograr el desarrollo sostenible con el compromiso de los pobladores y de los visitantes.

### **Fomentar el turismo de bajo impacto**

El emprendimiento del turismo comunitario en Pacchanta, debe apoyar en la conservación del espacio donde realizan sus diferentes actividades, la biodiversidad de flora y fauna son vitales para sostener la vida, considerando que el lugar de estudio posee gran diversidad y riqueza cultural, por lo que se debe trabajar por el respeto de la cultura, la naturaleza y la conservación de la biodiversidad.

### **Promover la educación ambiental para turistas y pobladores**

- **Gestión de residuos**

### **Implementar sistemas de reciclaje**

El manejo de los residuos sólidos y líquidos dentro de la comunidad de Ausangate, anexo Pacchanta, debe ser gestionado por los miembros de la comunidad para que



impacte en la conservación del espacio y de esta forma contribuir a la educación de los visitantes sensibilizando en el buen manejo de los residuos, contar con los basureros en espacios visibles, debidamente identificados clasificados en orgánicos e inorgánicos. Así mismo se debe motivar a los visitantes a llevarse los desechos que producen.

Así mismo es importante sensibilizar a la población en el manejo de los residuos líquidos con un programa de circulación de aguas grises para regar los jardines que tiene la comunidad, estas aguas pueden ser reutilizadas con el respectivo tratamiento de filtración para evitar la contaminación de suelos, acequias que bajan de los nevados y aguas subterráneas.

### **Reducir el uso de plástico y materiales desechables**

Presentar programas de sensibilización a los pobladores y visitantes para reducir el uso del plástico como bolsas, embaces y otros, se debe promover al uso de los vasos de cerámica, bolsas de tela elaborados por las familias de la comunidad para guardar la ropa sucia, por ejemplo, así como para guardar las artesanías que producen y son adquiridos por los visitantes.

### **Educar a la comunidad y a los turistas sobre la gestión de residuos**

Contar con programas que fomenten una actitud responsable de los pobladores y turistas respecto al ambiente, para que se gestione en forma responsable los residuos sólidos como se manifestó, se debe incentivar a los anfitriones y visitantes para que contribuyan con el buen manejo de los desechos sólidos.

- **Conservación de la biodiversidad**

#### **Establecer corredores ecológicos**

En lo que respecta a la biodiversidad del lugar de estudio en cuanto a flora y fauna, para conservar la riqueza natural es importante aplicar medidas de protección del



medio ambiente como es el caso de los corredores ecológicos o corredores verdes, promoviendo el mantenimiento del ecosistema y permita a los pobladores a crear espacios verdes con la reforestación de árboles nativos del lugar para la recreación, así como espacios para el transporte.

### **Programas de reforestación**

Los programas de reforestación permitirán generar riqueza, así como ingresos económicos para mejora la calidad de vida de los pobladores, que esta actividad sea prioritaria para preservar el suelo, el aire y el agua generando la reforestación con los árboles nativos del lugar por ejemplo la queuña y el molle, que permitirán la conservación del mismo. Permitirá fortalecer la conciencia social para valorar la biodiversidad con la participación de los pobladores del lugar con el apoyo del gobierno y las empresas de turismo que arriban al lugar con sus respectivos turistas.

- **Participación comunitaria**

#### **Involucramiento de la comunidad**

La Comunidad de Ausangate, anexo Pacchanta está ubicado a las faldas del gran e imponente nevado del Ausangate, la población dedicada a sus actividades cotidianas como es la agricultura, ganadería ya la actividad turística que se deben presentar programas que impulsen la protección del medio ambiente como herramienta de gestión ambiental, social, cultural y económico que contribuyan a alcanzar el desarrollo sostenible de la comunidad.

#### **Desarrollar programas de capacitación para la comunidad**

El desarrollo de programas de capacitación para la comunidad que participa en la actividad turística juega un papel importante con la participación de los grupos de interés de la comunidad para que se sientan comprometidos en el desarrollo del



turismo comunitario y el desarrollo sostenible con temas de interés para el emprendimiento de servicios turísticos, ambientales y socio culturales.

- **Educación y sensibilización**

**Implementar programas educativos para la comunidad y los turistas sobre la importancia de la conservación ambiental**

La implementación de programas educativos dirigidos a los pobladores y turistas que visitan la comunidad, que permitan el fortalecimiento del desarrollo de un turismo sostenible que permitan los cambios de actitud y conciencia de las prácticas en la conservación del ambiente y las buenas prácticas de un turismo sostenible y responsable que permita el desarrollo sostenible de la comunidad. Los turistas visitan el lugar con el fin de vivenciar experiencias ambientales y socioculturales diferentes a los de su lugar de origen, por lo que es importante que los pobladores del lugar sean conscientes de las buenas prácticas ambientales y culturales, de esta forma sean amigables y respetuosos con el entorno natural y social, reduciendo los impactos que produce el turismo, una buena gestión de la actividad con la participación de la comunidad permitirá revalorar el patrimonio cultural y natural para generar recursos y de esta manera conservarlos para las generaciones futuras.



## CONCLUSIONES

1. En el presente trabajo de investigación se analizó que la gestión del turismo comunitario juega un papel crucial en el logro del desarrollo sostenible. Al centrarse en la participación activa de las comunidades locales en el diseño, operación y beneficios del turismo, se promueve la preservación de la cultura, el medio ambiente y los recursos naturales. El turismo comunitario bien gestionado proporciona oportunidades económicas locales, crea empleo y mejora las condiciones de vida de los habitantes, reduciendo la pobreza y la migración hacia áreas urbanas. Al mismo tiempo, se fomenta el respeto por la identidad y tradiciones locales, lo que conduce a experiencias turísticas más auténticas y enriquecedoras para los visitantes. Además, al abogar por prácticas turísticas sostenibles y responsables, se minimizan los impactos negativos en el entorno, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático. En última instancia, la gestión del turismo comunitario se alinea con los principios del desarrollo sostenible, promoviendo un equilibrio armonioso entre el crecimiento económico, la protección del patrimonio cultural y la preservación del medio ambiente, con miras a un futuro próspero y sostenible para las comunidades locales y los turistas por igual.

2. En la presente investigación se determinó la dimensión de planificación que desempeña un papel esencial en la promoción del desarrollo sostenible. La planificación cuidadosa y participativa asegura que el turismo se integre de manera armoniosa en el entorno local, respetando la cultura, los valores y las aspiraciones de la comunidad anfitriona. Al establecer metas claras y estrategias a largo plazo, se busca maximizar los beneficios económicos y sociales del turismo mientras se minimizan los impactos negativos en el medio ambiente y los recursos naturales. La planificación también permite la diversificación de la oferta turística, promoviendo actividades que destaquen la autenticidad y singularidad de la región. Asimismo, al contemplar la capacitación y el



empoderamiento de la comunidad en la toma de decisiones, se fomenta la apropiación local del proceso, garantizando la continuidad y sostenibilidad del turismo en el tiempo. En última instancia, una planificación sólida en la gestión del turismo comunitario contribuye al logro de un desarrollo sostenible al equilibrar los intereses económicos, sociales y ambientales, creando una experiencia turística beneficiosa tanto para la comunidad local como para los visitantes, y asegurando la protección y conservación a largo plazo de los recursos que hacen atractiva a la región para el turismo.

3. Se determinó la dimensión de desarrollo socioeconómico en la gestión del turismo comunitario es un pilar fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible. Al centrarse en el bienestar de las comunidades locales, esta dimensión busca crear oportunidades económicas y sociales que impulsen el crecimiento y mejoren la calidad de vida de los residentes. Al promover la participación activa de la población local en la toma de decisiones y en la generación de ingresos a través del turismo, se fomenta un sentido de pertenencia y empoderamiento, lo que contribuye a la preservación de la cultura y el patrimonio de la comunidad. Además, al invertir en infraestructuras y servicios locales, se promueve el desarrollo de habilidades y la creación de empleos, reduciendo la pobreza y las desigualdades sociales. No obstante, la dimensión de desarrollo socioeconómico también debe equilibrarse con una gestión responsable que garantice la protección del medio ambiente y los recursos naturales, para asegurar que el turismo comunitario sea sostenible en el tiempo y beneficie tanto a la comunidad anfitriona como a los turistas, contribuyendo así al logro de un desarrollo sostenible integral y equitativo.

4. la investigación determinó la inversión en proyectos de la gestión de turismo comunitario desempeña un papel crucial en el logro del desarrollo sostenible. Al destinar recursos financieros y humanos adecuados a iniciativas que promuevan el turismo responsable y sostenible, se generan oportunidades significativas para las comunidades



locales. Estas inversiones pueden incluir el desarrollo de infraestructuras turísticas sostenibles, capacitación y formación para los miembros de la comunidad, promoción y comercialización de destinos turísticos, y programas de conservación del patrimonio cultural y natural. Al adoptar un enfoque a largo plazo y considerar los impactos sociales, económicos y ambientales, la inversión en proyectos de turismo comunitario puede conducir a la creación de empleos, el aumento de los ingresos locales y el empoderamiento de la población. Además, una gestión responsable de estos proyectos asegura que el turismo beneficie tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes, preservando los recursos y contribuyendo al desarrollo sostenible en armonía con el entorno y la cultura local.

5. En la investigación se determinó el mercadeo de la gestión de turismo comunitario juega un papel esencial en la promoción y consolidación del desarrollo sostenible. Una estrategia de mercadeo efectiva permite dar a conocer los valores únicos de la comunidad, su cultura y sus atractivos turísticos, lo que atrae a un flujo de visitantes interesados en experiencias auténticas y responsables. Al destacar los beneficios sociales, económicos y ambientales del turismo comunitario, se genera conciencia tanto en los turistas como en los proveedores de servicios sobre la importancia de respetar y proteger el patrimonio local. Además, un mercadeo bien dirigido ayuda a diversificar la demanda turística y a romper con estereotipos, lo que contribuye a una distribución más equitativa de los ingresos y a un mayor empoderamiento de la comunidad anfitriona. Sin embargo, es crucial que el mercadeo se base en la autenticidad y en principios sostenibles, evitando prácticas que puedan llevar a la explotación o al deterioro del entorno y la cultura local. Con una gestión adecuada, el mercadeo del turismo comunitario puede ser una herramienta poderosa para promover un desarrollo sostenible inclusivo y respetuoso,



donde tanto las comunidades locales como los turistas se beneficien y contribuyan a la preservación a largo plazo de los recursos naturales y culturales.



## SUGERENCIAS

1. Las autoridades de la comunidad, deben propiciar un enfoque participativo y responsable en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas que permita preservar y enriquecer nuestra cultura y patrimonio, al tiempo que garantiza un desarrollo económico equitativo y respetuoso con el entorno natural. Es fundamental involucrar activamente a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y en la distribución de los beneficios del turismo, asegurando que nuestras tradiciones y valores sean respetados y apreciados por los visitantes. Además, se debe de enfocar en mejorar la capacitación y formación de los habitantes para brindar servicios turísticos de calidad que ofrezcan autenticidad y hospitalidad. Con una gestión de turismo comunitario sólida y sostenible, se puede crear una comunidad próspera y un destino atractivo para los turistas, generando oportunidades de empleo y mejora en la calidad de vida para todos, mientras se preserve el legado para las generaciones futuras.

2. Las autoridades deben desarrollar un enfoque proactivo y holístico en la planificación futura. Deben realizar evaluaciones exhaustivas de los recursos naturales y culturales locales para identificar las fortalezas y fragilidades de nuestra comunidad como destino turístico. A partir de este análisis, se deben establecer objetivos claros y medibles que prioricen la conservación del patrimonio y la participación activa de la comunidad en el proceso de toma de decisiones. Además, se deben promover alianzas con actores locales, gubernamentales y no gubernamentales, así como con empresas turísticas responsables, para impulsar inversiones que fomenten el desarrollo económico local y mejoren las infraestructuras turísticas de manera sostenible.

3. Las autoridades deben de priorizar y fortalecer la relación entre el desarrollo socioeconómico de la gestión de turismo comunitario y el desarrollo sostenible. Es fundamental que se adopten políticas y estrategias que fomenten la inclusión y



participación activa de la comunidad local en la planificación y beneficios del turismo.

La capacitación y formación de los habitantes deben ser una prioridad para mejorar la calidad de los servicios turísticos y promover la autenticidad de las experiencias ofrecidas.

Además, se deben establecer medidas para asegurar que los ingresos generados por el turismo se reinviertan en proyectos que beneficien a la comunidad en su conjunto, como la mejora de infraestructuras, la protección del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural.

4. Las autoridades deben priorizar la relación entre la inversión de proyectos de la gestión de turismo comunitario y el desarrollo sostenible. Es esencial destinar recursos financieros y humanos adecuados para promover el turismo responsable y sostenible en la comunidad. La inversión en infraestructuras turísticas sostenibles, programas de formación y capacitación para los miembros de la comunidad, así como iniciativas de conservación del patrimonio cultural y natural, resultarán en un aumento de la calidad de vida de los habitantes y en la preservación del entorno local. La adopción de una perspectiva a largo plazo en la inversión permitirá un crecimiento económico equitativo y una distribución justa de los beneficios del turismo, mientras se protege y valora el patrimonio de la comunidad.

5. Las autoridades deben de enfocar sus esfuerzos en fortalecer la relación entre el mercadeo de la gestión de turismo comunitario y el desarrollo sostenible. Es crucial que se implementen estrategias de mercadeo que destaquen la autenticidad y sostenibilidad de la oferta turística local, promoviendo experiencias enriquecedoras y responsables para los visitantes. Se insta a las autoridades a colaborar con expertos en marketing y profesionales del turismo para crear campañas que resalten los valores culturales, naturales y sociales de la comunidad, atrayendo a un público consciente y comprometido con la preservación del patrimonio local. Además, se deben fomentar alianzas con



empresas turísticas éticas y sostenibles que compartan los mismos valores, asegurando que el mercadeo se alinee con una gestión responsable y equitativa del turismo.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arhuata D. y Paricahua E. (2020). *Condiciones sociales para el desarrollo del turismo rural comunitario como una actividad económica complementaria y sostenible en la comunidad de Ichu, distrito de Puno, provincia Puno, 2019*. Arequipa: Universidad San Agustín .
- Arias, F. (2006). *El proeycto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Bernabe, E. (2021). *El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, 2021*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción . *Siembra*, 1-11.
- Cárdenas, R. (2018). *El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el Valle del Colca, provincia de Caylloma Departamento de Arequipa, 2018*. Arequipa: UNSA.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Celis, A. (2020). *Educación ambiental y desarrollo sostenible en el trabajo colaborativo de docentes de la Red 9 S.J.L. 2020*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Chimbo, M. (2022). *Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Expeditions. (3 de Febrero de 2023). *Las Aguas termales de Pacchanta*. Obtenido de Expeditions: <https://abexpeditions.com/es/aguas-termales-de-pacchanta/>
- Galeas, R. (2019). *Desarrollo sostenible y educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú - 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Hernández R. y Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México: McGrawHill.



- Jurado C., Domingo A. y Pastor V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco. *Cuadernos de turismo*, 91-108.
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, 8-43.
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 429-441.
- Ley 31797: Ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario. (2021). *ey de promoción y desarrollo del turismo comunitario*. Lima: El Estado peruano.
- Mendoza, E. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janc Chuquibamba Distrito de Lamay Provincia de Calca*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- MINCETUR. (2022). *Resolución N° 149-2022-MINCETUR*. Lima: República del Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (4 de Enero de 2023). *Reporte mensual de turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2861769/Reporte%20Mensual%20de%20Turismo%20-%20ENERO%202022.pdf>
- Montañez, J. (2017). *Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Pearce, D. (2016). *Modelo De Gestión Turística Turísticos Síntesis Y Evaluación*. Buenos Aires: Sistema De Información Turística.
- Piñole, I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Lima: Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Prado, J. (2015). *La auditoria y su influencia en el desarrollo sostenible a nivel de las empresas del sector pesquero en el Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Segura A. y Zegarra M. (2022). *Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la Isla Amantani, 2021*. Lima: Universidad San Martín de Porres.



Supo, J. (2014). *Como elegir una muestra*. Arequipa: Biostatístico.

Terán, P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Villegas, D. (2020). *Gestión y turismo comunitario en la comunidad de Chimborazo, parroquia San Juan, Cantón Riobamba*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.



## ANEXOS



Anexo Pachanta.



Playa de estacionamiento Anexo Pacchanta.



Alojamiento Anexo Pacchanta.



Servicio de alojamiento y restaurante Anexo Pacchanta.



Aplicación de instrumentos a los pobladores del Anexo Pacchanta.



Aplicación de instrumentos con el apoyo de los pobladores Anexo Pacchanta.



Pobladores del Anexo Pacchanta realizando sus actividades para la prestación de servicio de restaurante.



Servicio de restaurante Anexo Pacchanta.



Propietario de restaurante Anexo Pacchanta.



Apoyo de los pobladores del Anexo Pacchanta.



## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS

Yo Anahí Nájjar Obando, con DNI 23860286 y con código de estudiante 018200024B egresada del Doctorado Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina del Cusco, autora de la tesis intitulada: **GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE AUSANGATE ANEXO DE PACCHANTA DISTRITO DE OCONGATE CUSCO, 2023**, realizado con el asesoramiento del **Dr. Eder Arturo Aco Corrales**.

### DECLARO QUE:

La tesis presentada es un trabajo original que no infringe los derechos de propiedad intelectual, del mismo modo asumo ante la Universidad Andina del Cusco y otras instancias la responsabilidad que pudiera derivarse de la falta de originalidad del contenido de la tesis.

Anahí Nájjar Obando

DNI 23860286



## MATRÍZ DE CONSISTENCIA

Problemas de la investigación	Objetivos	Hipótesis	Método	Población
<p><b>Problema general</b> ¿Qué relación existe entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Qué relación existe entre la planificación y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023? ¿Qué relación existe entre el desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023? ¿Qué relación existe entre la inversión de proyectos y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023? ¿Qué relación existe entre el mercadeo y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Analizar la relación que existe entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Determinar la relación que existe entre la planificación y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anxo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023. Determinar la relación que existe entre el desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023. Determinar la relación que existe entre la inversión de proyectos y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023. Determinar la relación que existe entre el mercadeo y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe una relación directa y significativa entre la gestión de turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Existe una relación directa y significativa entre la planificación y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023. Existe una relación directa y significativa entre el desarrollo socioeconómico y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023. Existe una relación directa y significativa entre la inversión de proyectos y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023. Existe una relación directa y significativa entre mercadeo y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta distrito de Ocongate Cusco, 2023.</p>	<p><b>Tipo</b> Básico <b>Alcance</b> Correlacional <b>Diseño</b> No experimental</p> <p>Variables: <b>1. Gestión de turismo comunitario</b> - Planificación de desarrollo - Desarrollo socioeconómico - Inversión de proyectos - Mercadeo <b>2. Desarrollo sostenible</b> - Aspectos económicos - Aspecto social - Aspecto ecológico</p>	<p>Pobladores de la comunidad de Ausangate Anexo de Pacchanta del distrito de Ocongate Cusco</p>



**MATRIZ DE INSTRUMENTO**

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas
Gestión del turismo comunitario	Planificación	Formulación de planes Identificación del estado de los servicios Formulación de rutas turísticas Fortalecimiento de la identidad cultural	1, 2, 3, 4 y 5	Totalmente desacuerdo Desacuerdo Indiferente
	Desarrollo socioeconómico	Conformación de pequeños negocios Capacitación para el trabajo Producción de bienes y productos Sensibilización de la actividad turística	6, 7, 8 y 9	De acuerdo Totalmente de acuerdo
	Inversión de proyectos	Concertación con el gobierno local Concertación con empresas privadas Proyectos de desarrollo de equipamiento Acuerdos de tributación	10, 11, 12 y 13	
	Mercadeo	Información turística Promoción del atractivo turístico Formulación de mercados meta Material publicitario impreso	14, 15, 16 y 17	
Desarrollo sostenible	Social	Empleo Educación Salud Servicios básicos en la vivienda	1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8 y 9	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre
	Económico	Actividades económicas Infraestructura	10, 11, 12 y 13	Siempre
	Ambiental	Agua Aire Suelo Biodiversidad	14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25	



**INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE GESTIÓN DEL TURISMO**

**COMUNITARIO**

**(1) Totalmente en desacuerdo, (2) Desacuerdo, (3) Indiferente, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo**

Ítems/reactivos	1	2	3	4	5
1. La comunidad cuenta con un plan o proyecto adecuado de cómo manejar el medio ambiente, la ruta turística o los negocios para los turistas					
2. La comunidad pregunto a los turistas o a las agencias si el servicio que es de calidad					
3. La comunidad aprovecha al máximo los atractivos que tienen y ofrecen a las agencias de viaje					
4. La comunidad ofrece a los turistas escenificaciones de sus costumbres originales y autóctonas					
5. La comunidad realiza adecuadas coordinaciones para promocionar sus fiestas					
6. La actividad turística en la comunidad ha promovido el establecimiento de negocios como tiendas, artesanías, hospedaje, restaurante					
7. La comunidad propicia el desarrollo de talleres					
8. La comunidad ofrece artesanías o productos cuyos productos beneficien a todos los comuneros					
9. Les gustaría tener más visitantes y productos que ofrecer					
10. La comunidad coordina con el municipio, agencia, o institución talleres, cursos para mejorar su servicio					
11. La comunidad ha pedido ayuda al municipio mediante un documento para mejorar sus instalaciones					
12. La comunidad recibe asesoría técnica para mejorar para mejorar infraestructura y los servicios					
13. La comunidad cuenta con asesoría de un profesional en turismo u contador					
14. La comunidad ha informado a las agencias de viaje sobre los atractivos y los servicios que ofrecen					
15. La comunidad coordina permanentemente con las agencias turísticas la promoción de su actividad turística					
16. La comunidad trabaja coordinadamente con las instituciones para el cumplimiento de metas respecto al incremento de turistas					
17. La comunidad elabora y entrega a los turistas material publicitario de las actividades turísticas que desarrollan					



**INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE**

(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) casi siempre y (5) siempre

Ítems/reactivos	1	2	3	4	5
1. Usted cuenta con un empleo formal, con un contrato laboral, se respeta su jornada laboral, pago de remuneración y figura en planilla					
2. Goza de derechos laborales: gratificaciones, aguinaldos, donde la institución aporta a los diferentes seguros					
3. La Municipalidad cuenta con programas de apoyo a la educación en la localidad					
4. Los programas de educación brindados por la Municipalidad han tenido o tienen un impacto significativo					
5. La Municipalidad cuenta con programas de apoyo para promover el bienestar y la salud					
6. La Municipalidad gestiona el acceso a los hospitales y postas de la ciudad					
7. El apoyo que brinda la Municipalidad en el ámbito de salud es significativo					
8. La Municipalidad desarrolla programas de desarrollo y mantenimiento de los servicios básicos					
9. La Municipalidad desarrolla actividades para sensibilizar el adecuado uso de los servicios básicos					
10. La Municipalidad apoya el mejoramiento de la productividad agrícola y ganadera					
11. La Municipalidad promueve la realización de actividades orientadas a la agricultura y ganadería					
12. El mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras ha sido gestión de la Municipalidad					
13. Las actividades promovidas por la Municipalidad han afectado su infraestructura					
14. La Municipalidad promueve el uso adecuado de agua en su localidad					
15. Las actividades que desarrolla la Municipalidad afectan el servicio de agua en su localidad					
16. La Municipalidad comunica a la sociedad sobre temas de saneamiento del agua					
17. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad del aire en su localidad					
18. Las actividades que desarrolla la Municipalidad afectan el aire en su localidad					
19. La Municipalidad promueve el uso del transporte que no afecte el medio ambiente					
20. La Municipalidad realiza la evaluación y protección de la calidad del suelo en su localidad					
21. La Municipalidad promueve programas de reciclaje de los diferentes productos contaminantes					



22. La Municipalidad contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su localidad					
23. La Municipalidad promueve el cuidado y la protección de la biodiversidad en su localidad					
24. La Municipalidad protege a los animales de su comunidad					
25. La Municipalidad participa en actividades de voluntariado con ONG u otras organizaciones que promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad					



VALIDACIONES

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.3. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: *Gestión del Turismo Comunitario y desarrollo Sostenible de la Comunidad de Ausangate Anexo Pachanta Ocoyate 2023*  
 1.4. INVESTIGADOR (ES): *Anahí Najjar Obando*

DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: *Ronal Raúl Flores Díaz*  
 Especialidad: *TURISMO*  
 2.3 Lugar y Fecha: *C/14/06/2023*  
 2.4 Cargo e Institución donde labora: *Docente en la Universidad Andina del Cusco*

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					✓
	2. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					✓
	3. Objetividad	Está expresado en conducta observable.					✓
CONTENIDO	4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
	5. Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					✓
	6. Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					✓
ESTRUCTURA	7. Organización	Existe una organización lógica.					✓
	8. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					✓
	9. Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					✓
	10 Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓

I. OPINION DE APLICABILIDAD:

*El instrumento cumple con la requerida para su aplicabilidad*

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *100%*

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación. (✓)      Debe corregirse. ( )

Sello y Firma del Experto.  
 DNI: *23991729*



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE AUSANGATE ANEXO DE PACCHANTA DISTRITO DE OCONGATECUSCO, 2023"

1.3.

1.4. INVESTIGADOR (ES): *Anahi Najjar Obando*

DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: *Arminda Margarita Gibaja Oviedo*

Especialidad:

2.3 Lugar y Fecha: *Cusco, 14 junio 2003*

2.4 Cargo e Institución donde labora: *Universidad Andina del Cusco*

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					100%
	2. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					100%
	3. Objetividad	Está expresado en conducta observable.					100%
CONTENIDO	4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
	5. Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					100%
	6. Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					100%
ESTRUCTURA	7. Organización	Existe una organización lógica.					100%
	8. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					100%
	9. Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					100%
	10 Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					100%

I. OPINION DE APLICABILIDAD:

..... *Aplicable para la encuesta* .....

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *100%*

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación. (X)

Debe corregirse. ( )

Sello y Firma del Experto.

DNI: *23832927*



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.3. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Gestión del Turismo Comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Brusanga de Anexo Pachanta Distrito congate Cusco 2023

1.4. INVESTIGADOR (ES): Anahí Najjar Obando

DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: Jose HERNAN Zamalloa Huambo

Especialidad: Dr. ADMINISTRACION

2.3 Lugar y Fecha: Cusco, 16 de Junio 2023

2.4 Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Andina del Cusco

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					100
	2. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					100
	3. Objetividad	Está expresado en conducta observable.					100
CONTENIDO	4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
	5. Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					100
	6. Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					100
ESTRUCTURA	7. Organización	Existe una organización lógica.					100
	8. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					100
	9. Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					100
	10 Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					100

I. OPINION DE APLICABILIDAD:

..... Aplicable .....

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: ... 100% .....

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación.

Debe corregirse.

  
Sello y Firma del Experto.  
DNI: 23875834.