



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
**ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**



**TESIS**

---

**“EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y EL PRODUCTO  
BRUTO INTERNO DE LA REGIÓN CUSCO, PERIODO 2005-2019”**

---

**Línea de Investigación:**

Productividad, competitividad, emprendimiento e  
innovación

**Presentado por:**

Bach. Katia Beatriz Aguilar Bravo

<https://orcid.org/0009-0008-8658-0646>

Bach. Wendy Choque Paucar

<https://orcid.org/0009-0002-4546-8363>

**Para optar al Título Profesional de Economista**

**Asesor:**

Mgt. Alberto Quispe Palomino

<https://orcid.org/0000-0001-7754-7432>

**CUSCO – PERÚ**

**2023**



## METADATOS

<b>Datos del autor</b>	
<b>Nombres y Apellidos</b>	Katia Beatriz Aguilar Bravo Wendy Choque Paucar
<b>Numero de documento de identidad</b>	48008903 73800642
<b>URL de orcid</b>	<a href="https://orcid.org/0009-0002-4546-8363">https://orcid.org/0009-0002-4546-8363</a> <a href="https://orcid.org/0009-0008-8658-0646">https://orcid.org/0009-0008-8658-0646</a>
<b>Datos del asesor</b>	
<b>Nombres y Apellidos</b>	Alberto Quispe Palomino
<b>Numero de documento de identidad</b>	23932131
<b>URL de orcid</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7754-7432">https://orcid.org/0000-0001-7754-7432</a>
<b>Datos del Jurado</b>	
<b>Presidente del Jurado (Jurado 1)</b>	
<b>Nombres y Apellidos</b>	Carlos Axel Serna Gongora
<b>Numero de documento de identidad</b>	23812083
<b>Jurado 2</b>	
<b>Nombres y Apellidos</b>	Kukuli Memesia Baca Arriola
<b>Numero de documento de identidad</b>	02858080
<b>Jurado 3</b>	
<b>Nombres y Apellidos</b>	Zulema Cardena Pena
<b>Numero de documento de identidad</b>	70692662
<b>Jurado 4</b>	
<b>Nombres y Apellidos</b>	Mabel Fiorella Gutiérrez Chávez
<b>Numero de documento de identidad</b>	72373058
<b>Datos de la Investigación</b>	
<b>Línea de Investigación de la escuela Profesional</b>	Economía



# TESIS EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGIÓN CUSCO, PERIODO 2005-2019

*por Wendy Choque Paucar*

---

**Fecha de entrega:** 07-dic-2023 09:46p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2187995530

**Nombre del archivo:** EXPORTACION\_DE\_PRODUCTOS\_TRADICIONALES\_Y\_EL\_PBI\_final.pdf (1.64M)

**Total de palabras:** 24428

**Total de caracteres:** 136738



*Dr. Alberto Quijpe Palomino*



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



---

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y EL  
PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGIÓN CUSCO, PERIODO  
2005-2019.

---

Presentado por las Bachilleres:

Katia Beatriz Aguilar Bravo

<https://orcid.org/0009-0008-8658-0646>

Wendy Choque Paucar

<https://orcid.org/0009-0002-4546-8363>

Para optar al Título Profesional de  
Economista

Asesor:

Mg. Alberto Quispe Palomino

<https://orcid.org/0000-0001-7754-7432>

CUSCO – PERÚ

2023

Dr. Alberto Quispe Palomino



## TESIS EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGIÓN CUSCO, PERIODO 2005-2019

### INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

25%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.uandina.edu.pe](http://repositorio.uandina.edu.pe)

Fuente de Internet

4%

2

[repositorio.unap.edu.pe](http://repositorio.unap.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

3

[repositorio.upt.edu.pe](http://repositorio.upt.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

4

[bibliotecas.unsa.edu.pe](http://bibliotecas.unsa.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

5

[repositorioacademico.upc.edu.pe](http://repositorioacademico.upc.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

6

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

7

[repositorio.unf.edu.pe](http://repositorio.unf.edu.pe)

Fuente de Internet

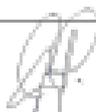
1%

8

[repositorio.usil.edu.pe](http://repositorio.usil.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

  
Dr. Alberto Quijpe Palomino

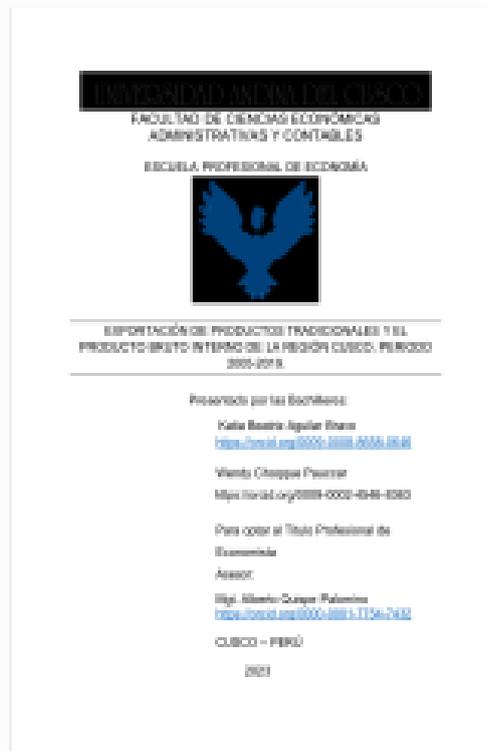


## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Wendy Choque Paucarc
Título del ejercicio:	TESIS PREGRADO
Título de la entrega:	TESIS "EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y EL ...
Nombre del archivo:	EXPORTACI_N_DE_PRODUCTOS_TRADICIONALES_Y_EL_PBI_fin...
Tamaño del archivo:	1.64M
Total páginas:	114
Total de palabras:	24,428
Total de caracteres:	136,738
Fecha de entrega:	20-feb.-2024 10:44a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2299654871



  
Dr. Alberto Quispe Palomino



## Presentación

**ESTIMADO DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
Y DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL COMITÉ DICTAMINANTE.**

De acuerdo con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, tengo el honor de presentar para su revisión y evaluación el proyecto de tesis titulado “**EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGIÓN DEL CUSCO, PERIODO 2005 -2019**”, para optar el título de economista.

Este estudio aborda las problemáticas y sus repercusiones en las instituciones mencionadas y se emplea un serio de métodos científicos que han sido definidos por varios autores.

Atentamente,

Bach. Katia Beatriz Aguilar Bravo

Bach. Wendy Choque Paucar



### **Agradecimiento**

Expresamos nuestra gratitud a Dios por habernos permitido alcanzar una de nuestras metas más significativas y por su bendición al proporcionar el apoyo requerido para avanzar con nuestro proyecto.

De igual manera, expresamos nuestro agradecimiento a nuestros padres, familiares y amigos por brindarnos un apoyo constante en la consecución de nuestras metas. También queremos reconocer su papel significado en el avance de esta investigación.

También queremos expresar nuestro agradecimiento a los docentes de nuestra casa de estudios, quienes nos facilitaron la información necesaria que hizo posible la realización de este estudio.

Las autoras.



### **Dedicatoria**

Esta tesis se encuentra dedicada a mis amados progenitores, cuyo afecto incondicional y respaldo constante han constituido el fundamento de mi formación y crecimiento. Su sacrificio y compromiso a lo largo de los años me han inspirado a esforzarme. Gracias por ser mi fuente de inspiración y creer en mí. Este logro es también suyo.

Katia Beatriz Aguilar Bravo

Quiero dedicar este trabajo de tesis a mis amados padres y hermanos, cuyas palabras de aliento me brindaron constante apoyo y me impulsaron a seguir adelante y a cumplir con mis ideales. Su influencia es la fuerza que me impulsa a alcanzar cada una de mis metas. Cada logro que he alcanzado les pertenece.

Wendy Choque Paucar



## Índice

### Contenido

Presentación.....	4
Agradecimiento .....	5
Dedicatoria.....	3
Índice .....	4
Índice de tablas .....	8
Índice de figuras .....	9
Resumen .....	10
Abstract.....	11
Capítulo I: Introducción.....	12
1.1    Planteamiento del problema .....	12
1.2    Formulación del problema.....	15
1.2.1    Problema general.....	15
1.2.2    Problemas específicos .....	15
1.3    Justificación.....	15
1.3.1    Conveniencia .....	15
1.3.2    Relevancia Social .....	16
1.3.3    Implicancias prácticas .....	16
1.3.4    Valor teórico .....	16
1.3.5    Utilidad metodológica .....	17
1.4    Objetivos de la investigación.....	17
1.4.1    Objetivo general .....	17
1.4.2    Objetivos específicos.....	17
1.5    Delimitación del estudio.....	18



1.5.1	Delimitación espacial .....	18
1.5.2	Delimitación temporal .....	19
	Capítulo II: Marco Teórico .....	20
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1.	Antecedentes internacionales .....	20
2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	22
2.1.3.	Antecedentes locales .....	26
2.2.	Bases legales.....	28
2.3.	Bases teóricas .....	30
2.3.1.	Comercio internacional .....	30
2.3.2.	Balanza de pagos .....	36
2.3.3.	Exportación.....	38
2.3.4.	Crecimiento económico.....	50
2.3.5.	Teoría de las exportaciones como motor de crecimiento económico.....	55
2.4.	Marco conceptual .....	56
2.4.1.	Proteccionismo .....	56
2.4.2.	Aranceles o tarifas .....	57
2.4.3.	Balanza comercial .....	57
2.4.4.	Libre comercio.....	57
2.4.5.	Los contingentes a la importación .....	57
2.4.6.	Los contingentes a la importación .....	57
2.5.1.	Las subvenciones a la exportación .....	58
2.5.2.	Dumping .....	58
2.5.3.	Las barreras no arancelarias .....	58
2.5.4.	Barreras cuantitativas .....	58



2.5.5. Gravamen adicional.....	58
2.6. Hipótesis.....	59
2.6.1. Hipótesis general.....	59
2.6.2. Hipótesis específicas.....	59
2.7. Variables e indicadores.....	59
2.7.1. Identificación de variables.....	59
2.7.2. Operacionalización de variables.....	60
Capítulo III: Método.....	61
3.1. Tipo de la investigación.....	61
3.2. Alcance de la investigación.....	61
3.3. Diseño de la investigación.....	62
3.4. Población.....	62
3.5. Muestra.....	63
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	63
3.6.1. Técnicas.....	63
3.6.2. Instrumentos.....	63
3.7. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	63
3.8. Plan de análisis de datos.....	63
Capítulo IV: Resultados de la investigación.....	65
4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos.....	65
4.2. Resultado objetivo general.....	66
Capítulo V: Discusión.....	71
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	71
5.2. Limitaciones.....	73
5.3. Comparación con la literatura existente.....	73



5.4. Implicancias del estudio .....	79
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES .....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	84
ANEXOS.....	88



## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de variables</i>	56
<b>Tabla 2</b> <i>Exportación de productos tradicionales, Cusco, 2005-2019 (millones de US\$)</i>	60
<b>Tabla 3</b> <i>Exportación de productos tradicionales – minería, Cusco, 2005-2019</i>	62
<b>Tabla 4</b> <i>Exportación de productos tradicionales – agricultura, Cusco, 2005-2019</i>	63
<b>Tabla 5</b> <i>Precios de productos sujetos al sistema de franjas de precios US\$ por toneladas</i>	65
<b>Tabla 6</b> <i>Producto Bruto Interno, valores a precios corrientes, Cusco, 2005-2019</i>	66
<b>Tabla 7</b> <i>Producto Bruto Interno, valores a precios constantes, Cusco, 2005-2019</i>	67
<b>Tabla 8</b> <i>Producción minera, Cusco, 2005-2019</i>	68
<b>Tabla 9</b> <i>Producción de electricidad, Cusco, 2005-2019</i>	69
<b>Tabla 10</b> <i>Producción agrícola, Cusco, 2005-2019</i>	71
<b>Tabla 11</b> <i>Producción de productos tradicionales en miles de soles, Cusco, 2005-2019</i>	72
<b>Tabla 12</b> <i>Influencia de los tipos de productos de exportación tradicional en el PBI Cusco, 2005-2019</i>	73
<b>Tabla 13</b> <i>Influencia de la producción de productos de exportación tradicional en el PBI Cusco, 2005-2019</i>	74
<b>Tabla 14</b>	75
<b>Tabla 15</b> <i>Principales mercados donde se exportan los productos tradicionales de Cusco</i>	76
<b>Tabla 16</b> <i>Demanda mundial (toneladas), 2005-2019</i>	65
<b>Tabla 17</b> <i>Modelo econométrico PBI Precios Constantes</i>	67
<b>Tabla 18</b> <i>Modelo econométrico Precios Corrientes</i>	69



## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Diferencias de desempeño entre productores</i>	38
<b>Figura 2</b> <i>Comportamiento de productores en el mercado internacional</i>	39
<b>Figura 3</b> <i>Decisiones de exportación con costes del comercio</i>	40
<b>Figura 4</b> <i>Curva de oferta de exportación</i>	40
<b>Figura 5</b> <i>Equilibrio mundial en el mercado internacional</i>	41
<b>Figura 6</b> <i>Generalidades del Crecimiento Económico</i>	44
<b>Figura 7</b> <i>Exportación de productos tradicionales, Cusco, 2005-2019 (millones de US\$)</i>	57
<b>Figura 8</b> <i>Exportación de productos tradicionales, Cusco, 2005-2019 (millones de US\$)</i>	58
<b>Figura 9</b> <i>Exportaciones de minería, Cusco, 2005-2019</i>	59
<b>Figura 10</b> <i>Exportaciones de productos agrícolas, Cusco, 2005-2019</i>	61
<b>Figura 11</b> <i>Precios de productos sujetos al sistema de franjas de precios US\$ por toneladas</i>	62
<b>Figura 12</b> <i>Producto Bruto Interno, Cusco, 2005-2019</i>	63
<b>Figura 13</b> <i>Producto Bruto Interno, Cusco, 2005-2019</i>	65
<b>Figura 14</b> <i>Producción de productos tradicionales en miles de soles, Cusco, 2005-2019</i>	69



## Resumen

El objetivo principal de este estudio consiste en examinar las repercusiones de la exportación de productos tradicionales en el Producto Bruto Interno de la región de Cusco durante el periodo comprendido entre 2005 y 2019. En términos de metodología, se adopta un enfoque descriptivo con un diseño cuantitativo, caracterizado por un enfoque no experimental y un alcance correlacional. La selección de la población y la muestra se basó en datos relacionados con las exportaciones y el PBI correspondiente a los años mencionados. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la técnica de análisis documental, utilizando una guía específica para este propósito.

En consecuencia, los hallazgos de la investigación revelan lo siguiente: el impacto generado por las exportaciones tradicionales de la región Cusco en el Producto Bruto Interno a lo largo del periodo comprendido entre 2005 y 2019 es estadísticamente significativa y positiva, tanto en términos de precios constantes como corrientes del PBI. Con niveles de significancia de 0.031 y 0.037, respectivamente, se observa que un aumento de un millón de dólares estadounidenses en las exportaciones tradicionales de Cusco se traduce en un incremento de 0.714 millones de soles en el PBI a precios constantes, y un aumento de 0.701 millones de soles en el PBI a precios corrientes.

**Palabras clave:** exportación, productos tradicionales, PBI.



### **Abstract**

The main objective of this study is to examine how the export of traditional products influences the Gross Domestic Product (GDP) of the Cusco region during the period from 2005 to 2019. The methodology used is characterized as descriptive, with a quantitative approach, a non-experimental design, and a correlational scope. The population and sample used in the research were based on data from exports of traditional products and GDP for the years 2005 to 2019. Data collection was carried out the documentary analysis technique, using a documentary analysis guide as research tool.

Therefore, the study concludes as follows: the influence of traditional exports from the Cusco Region on the GDP during the years 2005 – 2019 is significant and positive in terms of both constant and current prices according to GDP. With a significance level of 0.031 and 0.037, respectively, an increase of one million soles in GDP at constant prices and an increase of 0.701 million soles in GDP at current prices.

**Keywords:** export, traditional products, GDP.



## Capítulo I: Introducción

### 1.1 Planteamiento del problema

El comercio internacional ha desempeñado un rol importante en el crecimiento de muchos países, permitiendo que muchos de ellos intercambien sus recursos excedentes por productos que carece, puesto que no todos los países cuentan con recursos, conocimiento o habilidades para producir bienes y servicios que requieren sus ciudadanos. A razón de ello es que nacen las exportaciones, operaciones comerciales entre países, que se vio favorecido por la globalización y las políticas comerciales que origina cada país para regular la oferta y demanda de productos.

Las exportaciones desempeñan un papel fundamental en el Producto Bruto Interno (PBI) de cualquier nación, ya que fomentan el aumento de la producción y contribuyen a la generación de empleo, ya que impulsan el crecimiento económico, asimismo provoca que otros sectores de la economía se promuevan, porque el ingreso aumentará y ello a su vez se verá reflejado en altos niveles de consumo interno y ahorro, estimulando el desarrollo económico a largo plazo.

Según World Trade Organization (2006), (2010) y (2019), desde 2005, se desaceleró el crecimiento económico mundial debido a la actividad económica en Europa, Estados Unidos y mercados emergentes se debilitó, esto se tradujo en una retracción del comercio mundial de mercancías y servicios; a partir del año 2010, se reporta mejoras y una expansión del comercio mundial, sin embargo, para el año 2018, el crecimiento del comercio mundial se volvió a ralentizar debido a las tensiones comerciales existentes entre países y la incertidumbre económica, esta tendencia se mantuvo hasta 2019, año en el que las proyecciones tampoco eran favorables.

En la región de América Latina y el Caribe, en el año 2019, las tensiones comerciales se intensificaron, lo que resulto en una disminución del comercio



internacional regional. Las exportaciones de bienes y servicios en la región experimentaron contracciones, a pesar de los años anteriores en los que se encontraba con una tendencia creciente y optimista, esto se debe a una mezcla de elementos tanto internos como externos; en relación a los factores internos, se encontraba el bajo nivel de crecimiento del PIB, una estructura productiva y exportadora destinada a productos primarios, así como deficiente infraestructura y logística; entre los factores externos, se encontraban las disputas comerciales entre china y Estados Unidos, así como la desaceleración de la demanda internacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2019).

Las exportaciones en Perú tuvieron una tendencia creciente entre el año 2000 y 2012, a partir de este, las exportaciones se contrajeron y en 2018 se recuperaron, sin embargo, para 2019, las exportaciones fueron S/ 45.9 mil millones, menor al monto del año previo; al 2019, las exportaciones representaron el 20.67% del PIB. Respecto a los tipos, el 70% de las exportaciones fueron tradicionales teniendo una variación de -7.4% respecto al año anterior, mientras el 30% corresponden a exportaciones no tradicionales, con una variación de 4.2% en comparación con el año anterior, esto indica que las exportaciones tradicionales están experimentando una contracción, caso contrario de las no tradicionales que, cada vez, reportan un monto mayor, esto debido a la creciente promoción y valor atribuido a las Exportaciones no tradicionales por parte del gobierno (Comex Perú, 2019).

Al primer semestre de 2019, de acuerdo con el informe sobre comercio del (MINCETUR, 2019), Cusco se destacó como la economía regional más significativa en el contexto peruano, representando el 3,7% del PIB, siendo un destacado productor de gas natural y maíz amiláceo, y figurando en la cuarta posición en la producción de cobre y alcachofa, y el quinto en producción de café. Cusco es considerado el séptimo



exportador regional, con una participación del 4.6% en la exportación nacional, las exportaciones cusqueñas entre el periodo 2005 y 2018, presentan una tendencia creciente, sin embargo, para 2019 se percibe una disminución de 9% esto a causa de la baja venta de cobre.

Durante el periodo que abarco desde 2005 hasta 2019, el 99% del volumen total de las exportaciones procedentes de la región de Cusco estuvo compuesto por productos tradicionales, dejando tan solo un 1% atribuible a las exportaciones tradicionales desde la región de Cusco en particular, productos agrícolas y de minería, crecieron un 47.4% y este aumento estuvo influenciado por el mayor envío de cobre, oro y molibdeno, mientras las no tradicionales disminuyeron, contrario a lo ocurrido a nivel nacional, y esto por la reducción de exportaciones de productos químicos. En cuanto a los destinos, el 48% de la exportación de Cusco se destina a China (principalmente cobre y molibdeno), seguido de Japón (11%) e India (9%) (MINCETUR, 2019).

De acuerdo con el Plan Regional Exportador Cusco del año 2019, se identifican restricciones esenciales que impactan la competitividad de las exportaciones en la región cusqueña abarcan una gestión inapropiada de los recursos naturales y la falta de servicios que impulsen la cadena productiva, de exportación debido al deficiente acceso a servicios de telecomunicaciones, limitados recursos financieros y una institucionalidad débil del Comité Regional de Exportaciones – CERX; además, se observa una carencia de eficiencia en la producción, gestión empresarial y proceso de exportación en la región de Cusco. La habilidad de las empresas para administrar de manera efectiva sus operaciones y participar en asociaciones se encuentra limitada, y hay una falta de información sobre mercados internacionales, por último, hace falta fortalecer la cadena logística con fines de exportación.



En base a lo expuesto, se percibe que las exportaciones tradicionales en Cusco tienen una gran participación en el total de exportaciones y en el PBI de la región, sin embargo, presenta brechas, en cuanto a la calidad de sus exportaciones y su competitividad, es decir, factores que repercuten en las exportaciones, el estudio se centra en examinar los factores que podrían disminuir o frenar el impacto positivo significativo que las exportaciones de productos tradicionales generan en la economía regional. Se justifica la investigación al analizar como estas exportaciones influyen en el Producto Bruto Interno durante el periodo comprendido entre 2005 y 2019.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera la exportación de productos tradicionales influye en el Producto Bruto Interno de la región Cusco, periodo 2005 - 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Como es la evolución de la exportación de productos tradicionales en la región Cusco, periodo 2005 - 2019?
- ¿Cómo es la evolución del Producto Bruto Interno en la región Cusco periodo 2005 - 2019?
- ¿Cuáles son los factores de la exportación de productos tradicionales que influye en el Producto Bruto Interno?

## **1.3 Justificación**

### **1.3.1 Conveniencia**

La investigación es significativa, ya que se ocupará de un aspecto fundamental en la sociedad, que es el crecimiento económico, y se centrara en como las exportaciones influyen en este crecimiento en la región de Cusco, esto constituye un factor condicionante para el bienestar de la población de Cusco, por lo tanto, la importancia del



estudio es alta. De este modo, mediante los resultados se pretende exponer una problemática que afecta directamente a la economía regional, para su consecuente búsqueda de soluciones.

### **1.3.2 Relevancia Social**

La importancia social de esta tesis reside en su capacidad para proporcionar datos sobre las variaciones en las exportaciones de productos tradicionales en la región Cusco y como estas afectan la actividad económica, aportando un diagnóstico mediante el cual se podrán establecer estrategias y políticas de mejora para optimizar las exportaciones y potenciar el desarrollo económico de la ciudad del Cusco, lo cual resultará en un beneficio directo para la sociedad, porque este desarrollo se traducirá en mayores posibilidad de empleo y mayores ingresos. Esto debido a que la exportación de productos, es el núcleo fundamental para convertirse en un negocio grande y exitoso, esta comprensión posibilita a los comerciantes utilizar este conocimiento para mejorar sus ingresos y, simultáneamente, colaborar en el mejoramiento de la calidad de vida tanto de la población actual en la región como de las futuras generaciones.

### **1.3.3 Implicancias prácticas**

Basándonos en las conclusiones obtenidas de este estudio, será posible realizar análisis que permitan identificar las causas fundamentales de las fluctuaciones recurrentes en las exportaciones de la región de Cusco y su impacto en el Producto Bruto Interno del país. Asimismo, se buscarán o propondrán diversas soluciones, estratégicas y planes de acción para hacer frente a estos desafíos.

### **1.3.4 Valor teórico**

Esta investigación ayudara a ampliar nuestro conocimiento acerca de la evolución de las exportaciones y su conexión con el Producto Bruto Interno, al proporcionar evidencia empírica de esta relación en la ciudad de Cusco. Esto servirá para respaldar las



teorías ya existentes sobre el tema, y los resultados obtenidos podrán servir como referencia para futuras investigaciones. Adicionalmente, se contrastará los resultados obtenidos empíricamente con las teorías postuladas en relación al tema, es decir, se podrá corroborar si las teorías económicas en la práctica, se observa que las cuestiones relacionadas con la materia se materializan en la situación de la Región cusco.

### **1.3.5 Utilidad metodológica**

En esta tesis, se diseñará y presentará un nuevo instrumento validado por expertos, para realizar una recolección y un análisis de datos que permitirá identificar la relación entre exportaciones tradicionales y el PBI que genera la región del Cusco, este podrá ser replicado en próximas investigaciones relacionadas, asimismo, se utilizara un enfoque explicativo y cuantitativo que facilitará la evaluación de la influencia de las exportaciones en el (PBI). Además, el modelo económico que se utilizó para la presente investigación, captura las variables como parte fundamental de interés, así como las relaciones entre estas; los factores externos al modelo se suponen irrelevantes para fines explicativos; esto permite la posibilidad de identificar, con mayor generalidad, asociaciones y regularidades dentro de las variables consideradas en el modelo así este enfoque es fundamental para cualquier aspiración a la previsión.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera la exportación de productos tradicionales influye en el Producto Bruto Interno, periodo 2005-2019.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Conocer la evolución de las exportaciones de productos tradicionales de la región de Cusco, periodo 2005 - 2019.



- Conocer la evolución del Producto Bruto Interno (PBI) en la región de Cusco, periodo 2005-2019.
- Determinar cuáles son los factores la exportación de productos tradicionales que influyen en Producto Bruto Interno (PBI) en la región Cusco, periodo 2005-2019.

## **1.5 Delimitación del estudio**

### **1.5.1 Delimitación espacial**

Dentro del contexto de esta investigación, se utilizaron datos estadísticos recolectados en la Región Cusco.



### **1.5.2 Delimitación temporal**

Se llevo a cabo el análisis durante un intervalo que abarco desde 20015-2019, empleando datos recopilados a nivel mensual. En este estudio, se adopta un enfoque de corte longitudinal.



## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Vélez (2017) en su tesis de pregrado titulada “Análisis de las exportaciones de productos tradicionales en Ecuador y su influencia en el crecimiento económico durante el periodo “2012-2015”, presentada en la Universidad de Guayaquil, Ecuador, el objetivo principal fue investigar” el efecto de las exportaciones de productos tradicionales de Ecuador en el crecimiento económico entre 2012 y 2015, con el propósito de evaluar la importancia de estas exportaciones en la economía” (p.17).

A continuación, se expone las conclusiones resultantes de la investigación:

- Las exportaciones tradicionales y el PBI mostraron una tasa de crecimiento positiva, asimismo, ambas están relacionadas con un coeficiente de 0.57%, se nota una conexión positiva entre las variables, lo que significa que, si se da un incremento de las exportaciones tradicionales, el PIB también aumenta.
- Dentro de los productos tradicionales, el banano es el más representativo por su contribución al PIB, la exportación de este producto se incrementó debido al fomento de la comercialización de banano en mercados nuevos, asimismo, los aspectos climáticos son adecuados para su producción y la existencia de plagas afectaron la producción de la competencia directa, incrementando la demanda del banano de Ecuador
- Otro de los productos tradicionales representativos es el cacao, siendo el segundo en cuanto a contribución al PIB, la exportación de este se incrementó a causa de los factores climáticos que resultaron favorables para el aumento de la producción, así como los créditos del CFN y BFN y la coyuntura sanitaria por el ébola en África que generaron alza de precios del producto.



- En tercer lugar, en cuanto a contribución al PIB, se tiene al camarón. En ese entender, los condicionantes del incremento de la exportación de este producto fueron el incremento de su demanda mundial debido a la aparición del síndrome asiático, así como a la apertura de acceso a mercados diversos y novedosos.

La conclusión fundamental es que se identifica una asociación positiva entre las exportaciones y el Producto Bruto Interno de una nación. Este hallazgo respalda la noción de que las exportaciones ejercen un impacto positivo en la economía.

Cueva (2014) en su tesis de pregrado titulada “Análisis de la composición de las exportaciones de Ecuador durante el periodo 2007-2013 y su relación con la variación de las exportaciones y el crecimiento económico, medido por el PBI” presentada ante la Universidad San Francisco de Quito, el objetivo central del estudio fue “identificar la estructura de las exportaciones y el crecimiento económico, medido a través del Producto Bruto Interno (PBI)” (p.15)

Se presenta las conclusiones encontradas:

El incremento en las exportaciones de petróleo en Ecuador guarda una estrecha relación con el desarrollo económico del país, considerando las tasas de crecimiento del Producto Bruto Interno durante el periodo comprendido entre 2007-2013.

- Las exportaciones de productos no tradicionales representan aproximadamente el 25% del total de las exportaciones, evidenciando una reducción del 25% en 2007 al 22% en 2013. Además, se deduce que las exportaciones de productos tradicionales tienen una influencia limitada en el desarrollo económico de Ecuador.



- El 45% de las exportaciones ecuatorianas se dirigen al mercado de Estados Unidos, resaltando la significativa dependencia de la economía ecuatoriana en su relación comercial con los Estados Unidos.
- Ecuador evidencia haber incrementado sus exportaciones destinadas al mercado asiático, siendo el destino de exportación con mayor incremento, con 52% de variación entre 2007 y 2013, mientras que con EE.UU. se tiene un 16%.

Las conclusiones extraídas de esta investigación ofrecen evidencia contundente acerca de la conexión entre las exportaciones tradicionales y el crecimiento económico, destacando que la contribución de estos productos exportados no ejerce un impacto significativo en el Producto Bruto Interno (PBI).

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Baldarrago (2019), En su tesis de pregrado titulada “Influencia de las exportaciones de productos tradicionales de la macro región sur en el Producto Bruto Interno nacional, periodo 2007-2017” presentada ante la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, el objetivo principal del estudio fue “analizar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales de la Macro Región Sur en el Producto Bruto Interno nacional durante el periodo 2007-2017” (p. 6).

Se encontró las siguientes conclusiones:

- En las diferentes regiones que componen la Macro Región Sur, las exportaciones tradicionales tuvieron un impacto significativo en el Producto Bruto Interno durante el periodo de 2007 a 2017, generando resultado positivo en regiones como Arequipa (18.34 soles), Cusco (34.30), Puno (27.41 soles), Apurímac (13.48) y Madre de Dios (309.45 soles). Sin embargo, en regiones como Moquegua (-45.26) y Tacna (-74.29 soles), que tienen una gran



dependencia de la minera y la pesca, se observa resultados negativos. Sin embargo, conjuntamente, no se evidencia una influencia significativa.

- En cuanto a la influencia de las exportaciones tradicionales en los respectivos PBI regionales, se observa que Arequipa (1.45 soles) y Cusco (1.87 soles) tienen un impacto mayor a uno, lo que indica que las exportaciones tradicionales contribuyen en mayor medida al PBI de estas regiones. Por otro lado, Puno (0.48 soles), Apurímac (0.67 soles) y Madre de Dios (0.49 soles) muestran influencias menores a la unidad, aunque no son significativas. En contraste, Moquegua (- 0.24 soles) y Tacna (-0.50 soles) muestran una influencia reducida en el PBI regional debido a la disminución de la producción de cobre y oro, así como a la derogación del Régimen Especial de Pesca y condiciones oceanográficas desfavorables que afectaron el sector pesquero.
- En Arequipa, las exportaciones del sector agrícola (298.72 soles) son las que tienen más influencia en el PBI de su región, ya que fueron más estables que las del sector minero; en Cusco, el sector minero (1.32 soles) fue el más influyente al igual que en Puno (0.47 soles) y, en Apurímac, fue más influyente, al igual que en Puno (0.47 soles). En Apurímac, los sectores agrícolas (234.40 soles) y minero (0.46 soles) son los más influyentes.
- El PIB de Madre de Dios (160.21 soles) influye de manera significativa en el PBI nacional y experimento un crecimiento del 13.6%, superando el aumento del PBI nacional, que fue del 4%. Le sigue en influencia Tacna (97.60 soles), Puno (56.94 soles), Apurímac (23.40 soles), Cusco (15.97 soles) y Arequipa (14.15 soles).

Las conclusiones de este estudio brindan percepciones acerca de la relación entre las exportaciones tradicionales y el Producto Bruto Interno en la Macro Región Sur, que



incluye la ciudad de Cusco. Además, destacan las categorías de productos que tienen un impacto más significativo en el PBI, estableciendo así un sólido fundamento para el desarrollo de la presente investigación.

Vargas (2018) en su tesis de pregrado titulada “Relación entre el incremento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad durante el periodo 1990-2016”, presentada en la Universidad San Ignacio de Loyola en Lima, el objetivo del estudio fue demostrar que el crecimiento económico en Perú entre 1990 y 2016 ha sido impulsado por el aumento de las exportaciones, estableciendo que esta influencia se produce en una sola dirección, específicamente desde el crecimiento de las exportaciones hacia el crecimiento económico (p. 10).

Se encontró las siguientes conclusiones:

- Se ha reconocido una relación positiva entre las exportaciones y el desarrollo económico. En el ámbito a corto plazo, las exportaciones ejercen un impacto significativo en el crecimiento económico. Sin embargo, a largo plazo, se observa una relación, aunque no causal, entre las exportaciones no cumplen un papel como motor sostenido del crecimiento a largo plazo, aunque si lo hacen en el corto plazo.
- A largo plazo, el factor que tienen el mayor impacto en el crecimiento económico es la inversión bruta privada fija. Asimismo, en el largo plazo, el crecimiento conduce a un aumento en las exportaciones, creando un ciclo virtuoso: el aumento en la inversión bruta privada fija impulsa el crecimiento económico, y este, a su vez, se refleja en un incremento de las exportaciones.

Los hallazgos de este estudio ofrecen argumentos sólidos para justificar una investigación a largo plazo, que pone de manifiesto una relación que no es



estadísticamente significativa entre las exportaciones y el crecimiento económico. Esto contribuye a delimitar de manera más precisa el alcance de la investigación actual.

Torre (2016) en su tesis de pregrado denominada “Impacto del comercio exterior en el crecimiento económico de Perú durante el periodo 1964-2014”, presentada en la Universidad Cesar Vallejo de Lima, el objetivo principal de este estudio fue analizar la influencia del comercio exterior en el crecimiento económico de Perú en el intervalo que abarca 1964 hasta 2014 (p. 12).

Se encontraron las siguientes conclusiones:

- Se establece una relación considerable entre las exportaciones e importaciones y el desarrollo económico.
- El aumento de las exportaciones comenzó a observarse a partir de la década de los noventa, principalmente debido a productos del sector minero, que constituían aproximadamente el 50% de las exportaciones tradicionales. A pesar de esto, no se notaba un impacto significativo en la economía.
- En el lapso analizado, las exportaciones de productos tradicionales experimentaron un incremento del 78.30%, mientras que las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron en un 20.80%. Este hecho subraya la importancia del sector exportador en la región.
- En el lapso examinado, se nota que las exportaciones del sector minero sobresalieron con una contribución promedio del 40.10%. Asimismo, el sector pesquero aportó un 12.7%, el sector agrícola un 9.30%, y los productos vinculados al petróleo representaron un 7.30% del total de las exportaciones.
- El aumento en la importación es de gran relevancia, ya que, en caso de superar el crecimiento de las exportaciones, podría resultar en un déficit comercial. Este escenario, a su vez, podría ocasionar la apreciación de la tasa de cambio,



provocando una reducción de las reservas de divisas y un incremento en los precios de los productos importados.

Esta investigación realiza un análisis exhaustivo de la conexión entre el comercio internacional y el desarrollo económico. Se demuestra que tanto las exportaciones como las importaciones tienen una relación significativa, lo que nos proporciona una comprensión más amplia del impacto de las exportaciones y de las importaciones, lo que es fundamental para comprender como afecta a la economía en conjunto.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Cuba y Tijera (2019), en su tesis pregrado titulada “Tipo de cambio, demanda exterior y exportaciones no tradicionales de la región Cusco 2012-2018”, presentada en la Universidad Andina del Cusco, el objetivo principal de este estudio fue analizar como la volatilidad del tipo de cambio real y la demanda externa influyen en las exportaciones no tradicionales de la Región Cusco durante el periodo 2012-2018 (p.5).

Logrando concluir:

- Las tres variables bajo estudio, a saber, el tipo de cambio real y la demanda externa de las exportaciones no tradicionales, han evidenciado un aumento constante y positivo desde 2006 hasta 2018.

Este aumento muestra una tendencia coherente, respaldando la hipótesis que sugiere una correlación directa entre estas variables.

- La progresión de las exportaciones no tradicionales en la región de Cusco durante el periodo de 2006 a 2018 muestra variadas tasas de crecimiento según los productos. El sector agropecuario encabeza con un incremento del 13.33%, seguido por el sector textil con un 3.99%. De manera destacada, el sector químico experimenta un notable crecimiento del 120.17% el sector de maderas,



papeles y sus manufacturas muestra un sorprendente 1394.20%, el sector siderometalúrgico un 99.89% y otros un 4.90%.

Por otro lado, la trayectoria del tipo de cambio exhibe una volatilidad promedio anual de 0.22% durante los años de 2000 – 2018. En cuanto al Producto Bruto Interno, se registró un promedio anual de crecimiento del 2.94% entre los años 1995 y 2018.

De acuerdo con esta información, podemos afirmar que la hipótesis específica 1 se valida, dado que se observa una conexión entre el entorno internacional (demanda externa) y el tipo de cambio real en relación con las exportaciones no tradicionales en la Región Cusco.

- Los resultados señalan que la variable que mejor predice las exportaciones no tradicionales en la región Cusco es la demanda externa, dado que está estrechamente relacionada con el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) a nivel global, mostrando una correlación significativa del 80.80%. Por otro lado, la variable independiente que refleja la volatilidad del tipo de cambio real presenta una relación directa, aunque menos pronunciada, con una correlación del 40.9%.
- Estos hallazgos respaldan la validez de la hipótesis específica dos. No obstante, al incorporar estas variables en el modelo de exportaciones, se observa que la variación en la tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno a nivel mundial es la que mejor explica el patrón de las exportaciones no tradicionales en la región Cusco.

Esta tesis ofrece un detallado análisis de los elementos que ejercen influencia en las exportaciones no convencionales en la zona Cusco. Además, ofrece una visión



detallada de la evolución de las exportaciones es esta región, lo que nos brinda una sólida base de datos para comprender la evolución y el comportamiento de esta variable.

## **2.2. Bases legales**

### **2.3.1. Constitución política del Perú: Título III del Régimen Económico**

**Art. 63.-** Este artículo reconoce la libertad en la producción y el comercio, pero también permite al Estado peruano tomar medidas de retorsión en caso de que otros países adopten políticas comerciales perjudiciales para los intereses nacionales.

### **2.3.2. Resolución Legislativa N° 26407**

Se da el visto bueno al Acuerdo que instituye la Organización Mundial del Comercio y los pactos comerciales de alcance global presentes en el Acta Conclusiva de la Ronda Uruguay.

### **2.3.3. Decreto Supremo N° 060-91-EF**

Revoco la validez del Registro Consolidado de Exportaciones, asegurando así que tanto personas naturales como jurídicas puedan participar en actividades de comercio exterior sin ninguna restricción o limitación, incluyendo licencias, dictámenes, visados, registros, y cualquier otro requisito que afecte la importación o exportación de bienes.

### **2.3.4. El Decreto Legislativo N°668- Ley Marco del Comercio Exterior**

Fomenta la liberalización de las transacciones tanto nacionales como internacionales considerándola como un elemento esencial para el progreso del país, y elimina cualquier limitación o barrera en lo que respecta a la entrada y salida de productos, salvo aquellas que tengan como objetivo salvaguardar la salud pública, el medio ambiente, la sanidad, la biodiversidad, el patrimonio cultural, la moral, y la seguridad interna y externa.



### 2.3.5. Ley N° 28977, Ley de facilitación del comercio exterior

Su objetivo es definir la estructura legal que regirá el proceso aduanero de productos que entran o salen del territorio, además de poner en práctica las acciones requeridas para cumplir con los compromisos relacionados con los procedimientos aduaneros y la mejora de la facilitación del comercio establecidos en los tratados comerciales suscritos por Perú.

La ley indica, la SUNAT debe publicar información legal relacionada con regímenes, operaciones y destinos aduaneros especiales en línea, establecer canales de contacto para consultas de operadores de comercio exterior y, en la medida de lo posible, permitir que los interesados revisen y comenten los proyectos de normas antes de su aprobación. Esta práctica busca fomentar la transparencia y la participación en el ámbito aduanero.

### 2.3.6. Ley General de Aduanas

Esta ley da alcance acerca de las obligaciones de factores que intervienen en el comercio exterior, así como lineamientos de requisitos para autorizar la labor de estos que enmarca la actividad realizada.

Para impulsar y simplificar las operaciones aduaneras, la administración aduanera debe establecer reglas que rigen la creación, transferencia, utilización y supervisión de documentos e información relacionados con estas actividades, tanto en formato físico como electrónico, garantizando su reconocimiento legal.

**Art. 10°.- Administración Aduanera:** Su responsabilidad abarca la gestión, recaudación, vigilancia y supervisión de las operaciones de comercio internacional, la circulación de medios de transporte y personas en el ámbito aduanero nacional.



**Art. 15.- Operador de comercio exterior:** Se refiere a un individuo o entidad que ha sido autorizado por la administración aduanera para llevar a cabo ciertas actividades relacionadas con el comercio internacional.

**Art.16.- Operador interviniente:** Se refiere a la persona natural o jurídica que cumple funciones como importador, exportador, beneficiario de regímenes aduaneros, pasajero, administrador o concesionario de instalaciones portuarias y terminales terrestres internacionales, o en general, cualquier persona que participe en un régimen aduanero o un proceso relacionado con ellos, a excepción de los operadores de comercio exterior.

### **Título III: Regímenes de exportación.**

**Art. 60°.- Exportación definitiva:** Un régimen aduanero que autoriza la exportación de mercancías nacionales o nacionalizadas para su consumo o uso definitivo en el extranjero, sin generar ningún impuesto, es la exportación definitiva.

#### **Art. 64°.- Exportación temporal para reimportación en el mismo estado:**

Un régimen aduanero que posibilita la salida temporal del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas, con la condición de que sean importadas nuevamente en un periodo específico sin haber sufrido cambios, a excepción del deterioro normal debido al uso, se denomina admisión temporal.

## **2.3. Bases teóricas**

### **2.3.1. Comercio internacional**

Elizalde (2012), indica que el comercio internacional consiste en el intercambio de bienes y servicios entre naciones diferentes, lo que supone la realización de transacciones de compra y venta de bienes y servicios con individuos o entidades en países extranjeros. Incluso las transacciones de menor envergadura tienen un impacto considerable en el estímulo del crecimiento del comercio global.



Krugman, Obstfeld y Melitz (2012), hace referencia a la práctica de intercambiar bienes y servicios entre distintas naciones con la finalidad de obtener beneficios económicos a través del comercio, asimismo, la balanza comercial también es relevante en las economías. Es así que se evidencian los beneficios del comercio internacional, como precios más bajos, mayor capacidad de elección, diferenciación en recursos, mayor competencia, economías de escala, especialización y demás.

Según Ceccon (2008), el mejor modelo para mejorar la economía de una nación es la aplicación del libre mercado; para ello se debe potenciar la industria y el comercio en sus productores, dicha labor deberá ser realizada con calidad, eficiencia y eficacia para poder asegurar a un futuro el crecimiento de las transacciones que se deseen lograr.

En ese entender, el comercio internacional tiene como supuestos los siguientes:

- Pleno empleo de los recursos productivos
- La inmovilidad de los factores productivos entre naciones
- La estabilidad de gustos y conocimientos técnicos
- La completa movilidad de los factores productivos dentro de cada país

#### **2.3.1.1. Causas del comercio internacional**

Para Elizalde (2012), las principales causas de la importación y exportación son:

- Distinta dotación de recursos naturales.
- Distintos gustos.
- Diferencias de costos de producción por país y costos decrecientes.

El autor Elizalde indica que la causa para comenzar una transacción internacional de bienes y servicios, se debe priorizar los recursos naturales los cuales deben ser preservados por la nación, por otro lado, pensar que cada país y cada ciudadano tiene una diversidad de gustos, los costos decrecientes implican que los costos de producción experimentan variaciones de acuerdo con las condiciones específicas de cada país. En



ciertos casos, aumentar la producción puede llevar a costos más bajos, lo que es beneficioso en términos de eficiencia y competitividad.

El comercio internacional desempeña una función fundamental en el progreso de las naciones, ya que influye en aspectos como la gestión y asignación de recursos, los costos de producción, la distribución del ingreso, los patrones de consumo, los sistemas educativos, de salud y sociales, así como estilos de vida. Este fenómeno acarrea varias ventajas para las economías, pero simultáneamente también genera ciertas desventajas, que se detallan a continuación.

### **2.3.1.2. Ventajas del comercio exterior**

Para Elizalde (2012), las principales ventajas que genera el comercio exterior son:

- Mejora las capacidades productivas individuales de cada país.
- Favorece el aumento de la productividad.
- Amplia las oportunidades de mercado.
- Se generan economías de escala.
- Diversidad de productos
- Incremento de ingresos.
- Movilidad de los factores productivos
- Mayor especialización y división del trabajo
- Eficiente asignación de recursos.

Según el autor Elizalde, las ventajas del comercio exterior se presentan mediante distintas posibilidades que tiene como noción aumentar la producción de cada país, por otro lado, se mejoran los lazos o nexos de mercados internacionales los cuales están dispuestos a invertir en la producción del mercado interno, otro elemento es el alto ingreso que se pretende generar, finalmente lograra una adecuada distribución de recursos ya que cada país solo se especializó en los productos que produce a menor costo.



### 2.3.1.3. Desventajas del comercio exterior

Para Elizalde (2012), las principales desventajas que genera el comercio exterior son:

- Propicia dependencia económica.
- Efectos negativos por acontecimientos externos.
- Posibilidad de dificultad de abastecimiento.
- Competencia con productos nacionales.
- Influye en la planificación de la economía interna.
- Desplazamiento de empleo e industria a nivel nacional.
- Intercambio desigual debido a la naturaleza de los productos intercambiados.
- Práctica de dumping, venta de productos por debajo del costo para desplazar a los competidores.

El comercio exterior es beneficioso, pero siempre tiene desventajas como la dependencia, es decir, cuando un mercado establece un lazo económico deja de lado otros mercados generando dependencia de un solo país y de esta manera de sus problemas financieros. Si el país con el cual se tiene comercio sufre de algún problema económico, este se transfiere al país que depende económicamente de él. Finalmente se tiene que desplazar distintos los productos natos, el empleo en gran escala y la industria nacional por tratar de beneficiarse del comercio exterior.

### 2.3.1.4. *Teorías tradicionales del comercio internacional*

#### **A. La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y la ventaja comparativa de David Ricardo**

En los últimos años del siglo XVIII y principios del XIX, notables pensadores como Adam Smith y David Ricardo llevaron a cabo estudios sobre las motivaciones subyacentes al comercio internacional, con la intención de evidenciar los beneficios del



libre comercio para las naciones. Donde Smith citado por González (2011), sostenía que, mediante el libre comercio, las naciones poseían enfocarse en la producción de aquellos bienes en los que demostraban una clara superioridad, producción más eficiente, respecto a los demás; y comprar de otros países los productos en los que no tuviera la ventaja absoluta. Ante esta especialización de cada país, se generaría un aumento a nivel global de la producción, lo cual beneficiaría a todas naciones que participaran en el comercio.

No obstante, surgió la cuestión de si un país podría carecer de una ventaja absoluta en la producción de cualquier producto de cualquier producto. Frente a esta interrogante, David Ricardo, citado por González (2011), concluye que, si un país no posee ventaja absoluta en la producción de ninguno de los bienes en comparación con otra nación, se debía evaluar los costes de uno los bienes en término del otro, costes relativos, ya que este variaría posibilitando el comercio y los beneficios mutuos. En otros términos, la nación menos eficiente debería concentrarse en la producción del bien donde su desventaja absoluta sea menor, y ese sería el producto en el cual la nación posee una ventaja comparativa.

### **B. Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O)**

Heckscher (1950, como se citó en González, 2011), sostiene que los requisitos previos para posibilitar el comercio internacional incluyen las variaciones en los precios relativos de los factores productivos entre países y las distintas proporciones necesarias de factores de producción para diferentes productos. Según Ohlin, citado por González (2011), la dotación de factores constituye la razón principal de los distintos costos comparativos y del intercambio comercial. El teorema planteado implica un modelo con dos economías, dos factores y dos productos; además, se asume competencia perfecta en los mercados de factores y productos, no hay inversión factorial, la dotación de factores es fija, varía entre países y poseen movilidad dentro de cada país, pero no entre países.



### **2.3.1.5. *La nueva teoría sobre el comercio internacional***

La teoría de las ventajas comparativas sostiene que el comercio internacional entre naciones resultara en mayores beneficios cuando existan mayores disparidades en sus habilidades y recursos, respecto a la dotación factorial y tecnología, tratándose de un comercio interindustrial, es decir, se comercializarán productos de industrias diferentes. En ese entender, no se acepta la probabilidad de existencia de ventaja comparativa en un producto específico. El comercio internacional se basa en la competencia comparativa lo cual implica que se debe establecer sobre el país que tenga las mayores diferencias materiales, esto se debe a que hay países con mayores beneficios en cuanto a tecnología y maquinarias los cuales tienen una mejor presencia en los mercados internacionales, la teoría económica clásica argumenta que el comercio internacional se basa en los flujos comerciales actuales, pero debido a contradicciones con las teorías contemporáneas, surgieron enfoques alternativos para comprender el comercio internacional.

Entre los factores que influyen al comercio internacional se encuentran:

- a) Grubel y Lloyd (1975) citado por González (2011) “en el contexto de ventaja comparativa, se puede hablar de comercio de productos que son sustitutos en términos de consumo, pero que difieren en los insumos utilizados en producción” (p. 111)
- b) Linder (1961) citado por González (2011) desarrolla la diferenciación de productos significa que las empresas proporcionan diversas alternativas de un producto similar. Esta diferenciación puede ser vertical, lo que significa que las diferentes opciones ofrecen distintos niveles de calidad o servicios, o horizontal, donde las diversas opciones se destacan por atributos que pueden ser igualmente atractivos pero que atienden a las preferencias de grupos de consumidores diferentes” (p. 111)



- c) “Las economías de escala son un factor significativo en la explicación del comercio intraindustrial, junto con la innovación y las diferentes tecnologías, que han dado lugar a una serie de modelos neotecnológicos” (p. 111)

Las economías escalan y se consideran como factores primordiales para describir el comercio intraindustrial, que es la innovación con distintas tecnologías que se presentan teniendo modelos.

### **2.3.2. Balanza de pagos**

De Gregorio (2007), define la balanza de pagos como:

Un registro que documenta todas las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo, incluyendo tanto la cuenta corriente como la cuenta financiera y de capitales, antes conocida como cuenta de capitales, término que aún es empleado por algunas personas (p.41).

Sobre el término balanza de pagos, el autor Gregorio indica que se define como el inventario de las transacciones que un país realiza con otro. Este tiene una cuenta corriente, cuenta financiera, dichos factores registran las transacciones indicando los montos de movimiento financiero.

Asimismo, para Dornbusch, Fischer y Startz (2009), “La balanza de pagos es un registro que documenta las transacciones financieras y comerciales realizadas por los habitantes de un país con el resto del mundo, abarcando tanto la cuenta corriente como la cuenta de capital” (p. 321).

#### **2.3.2.1. La cuenta corriente**

El autor Dornbusch et al (2009), la cuenta corriente es un registro que abarca las transacciones de servicios y bienes, así como también las transferencias relacionadas con servicios que incluyen desde los gastos de transporte hasta los pagos de intereses, de igual forma comprende la renta neta de las inversiones, que está conformada por intereses y



algunos beneficios que tienen los activos que se tienen en el extranjero, por otro lado, las transferencias están comprendidas de las donaciones y remesas que se envían.

La balanza comercial registra las transacciones vinculadas al intercambio de bienes, mientras que la balanza corriente engloba las transacciones comerciales de servicios y las transferencias netas asociadas a la balanza comercial. Cuando las exportaciones, junto con las transferencias netas hacia el extranjero, exceden a las importaciones, se produce un superávit en la cuenta corriente.

### **2.3.2.2. *La cuenta de capital (cuenta financiera)***

Dornbusch et al. (2009) los autores del libro Macroeconomía explican que la cuenta de capital, también conocida como cuenta financiera, es un registro detallado que recopila y describe las transacciones, que incluyen acciones y bonos. La entrada de capital se denomina entrada neta de capital, reflejando los ingresos generados mediante la venta de acciones, propiedades, depósitos bancarios y bonos, algunos de los cuales superan los pagos realizados por las compras de activo a extranjeros.

### **2.3.2.3. *Exportaciones netas***

Las exportaciones netas para Dornbusch et al. (2004) “las exportaciones netas definen como la disparidad entre las exportaciones e importaciones, y su variación está influenciada por la renta, la renta extranjera y el tipo de cambio real (R)” (p. 333). Un aumento en el tipo de cambio real beneficia a la balanza comercial, ya que estimula la demanda de productos nacionales y disminuye la demanda de productos extranjeros.

$$NX = X(Y_f, R) - Q(Y, R) = NX(Y, Y_f, R)$$

Bajo esto, se puede formular inmediatamente lo siguiente:

- Si mantenemos constantes los demás factores, un aumento en la renta extranjera resultará en una mejora de la balanza comercial nacional y, por lo tanto, contribuirá al aumento de la demanda agregada nacional.



- Una depreciación en el valor de la moneda resulta en una mejora de la balanza comercial y un aumento en la demanda agregada.
- Un incremento en la renta nacional conlleva a un aumento en el gasto en importaciones, afectando negativamente la balanza comercial.

Existen dos razones principales por las que los países realizan comercio internacional, la primera radica en la diferencia de los países, lo que implica que cada nación se beneficia al producir aquello en lo que es mejor, en términos relativos, respecto a los demás. Por otro lado, al especializarse en un número limitado de productos posibilitan su producción a grandes escalas, conllevando a una mayor eficiencia.

### **2.3.3. Exportación**

Régimen de aduanas que posibilita que las mercancías nacionales salgan del territorio nacional al exterior. Los pagos que se realizan comprenden el traslado del producto que ameritan transporte y agenciamiento (SUNAT, 2021).

El envío de productos fuera del área aduanera hacia el país extranjero está sujeto a regulaciones tanto nacionales como internacionales que deben cumplirse (Valero et al., 2016).

#### **A. Formas de exportación**

Conforme a los datos proporcionados por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego en 2022, se explican dos enfoques de exportación:

##### **a) Exportación indirecta**

Consiste en vender a clientes del país para posteriormente exportar la mercancía, se considera una manera de iniciarse en el tema de exportación (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego en 2022).



Para ello es fundamental identificar las empresas adecuadas para comprar los productos a exportar, considerando importante la relación establecida. Ello posibilita que se integre el sistema productivo, mediante la adecuada información de tendencia de mercado, estrategias y sobre los clientes (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022).

Consiste en la exportación mediante intermediarios que tienen o buscan compradores en el mercado exterior. Suele ser empleada por empresas pequeñas o por empresas que quieran incursionar en mercados nuevos.

Como ventaja esencial es que se evita la complejidad y procesos que involucran la exportación directa por lo que es útil para empresas pequeñas con poca capacidad de comercio exterior, sin embargo, la desventaja es que se tiene que identificar intermediarios óptimos, por lo que se sugiere crear trading común con otras empresas de producción, es decir, que las empresas se asocien para fortalecer las capacidades propias de cada empresa individual.

#### **b) Exportación directa**

Constituye una manera de exportación que involucra gestionar todo el proceso de exportar a partir de identificar mercados (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022).

Como ventajas se presentan el mayor control sobre los procesos de exportar, por lo tanto, posibilidad de ganancias superiores al tener relación directa con el mercado cliente. Es un



camino que permite un crecimiento empresarial, pero requiere de analizar los canales para distribuir y todos los mecanismos que requiere la exportación (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022).

- **Agentes.** Se le considera el que maneja las órdenes de compra, se encarga de entregar documentos, pero no es el comprador de la mercancía. Recibe comisiones, no es propietario del producto por lo que no es responsable de este, trabajo con contrato por tiempo, que se renueva de acuerdo a sus resultados. Entre sus funciones está la definición del territorio y condiciones de venta (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022).
- **Distribuidores.** Un comerciante internacional que compra productos con la intención de revenderlos en su mercado local. Este individuo gestiona un inventario de productos y se encarga tanto de la preventa como de la posventa, generalmente sin llegar al consumidor final, desempeñando el papel de minorista. En este contexto, es importante establecer in contrato que regule la relación entre el exportador y el distribuidor. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego,2022).
- **Minoristas.** Un intermediario que se dedica a comercializar productos de exportación utilizando diversos métodos para llegar al cliente final (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022).



Según MINCETUR (2014), “la exportación es el proceso legal de enviar bienes y servicios nacionales al extranjero para su consumo, y esto se lleva a cabo cumpliendo ciertos requisitos legales y operativos que son establecidos por diversas entidades que participan en el proceso de exportación” (p. 92).

De Gregorio (2007) define las exportaciones refieren a la demanda de bienes nacionales por parte del resto del mundo, una demanda que está influenciada por factores como el precio y el ingreso. Cuando el precio de los bienes nacionales disminuye, la demanda mundial por estos aumenta. (p. 217). Esto sugiere que cuando el tipo de cambio real aumenta, se necesita menos cantidad de la moneda extranjera para adquirir un producto nacional. Por lo tanto, los factores clave que influyen en las exportaciones, representadas como X, pueden resumirse en la siguiente ecuación:

$$X = X ((+) q, (+) Y^*)$$

Otros factores que determinan el comercio internacional son “La existencia de incentivos financieros para fomentar las exportaciones tiende a incrementarlas, mientras que las barreras comerciales pueden tener un efecto negativo en su volumen. Sin embargo, es importante destacar que los subsidios como herramienta de política económica están perdiendo relevancia, ya que están prohibidos por la (OMC)” (p. 218)

Asimismo, es posible que las exportaciones dependan del PIB, esto explicado porque el producto exportable también se consume en el mercado interno. Entonces el bien que no es llegado a consumir a nivel local se destina a la exportación, por lo que al aumentar el ingreso se incrementará el consumo local, destinando menos saldo a las exportaciones, es decir,  $\frac{dx}{dy} < 0$ .

### 2.3.3.1. Decisión de exportación de los países en desarrollo

#### A. Desempeño entre productores

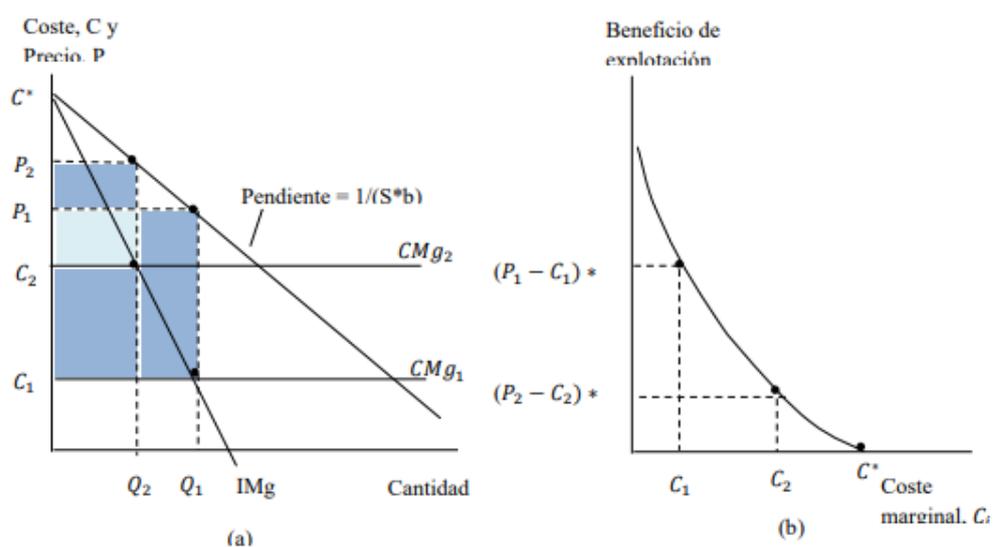
Para Krugman, Obstfeld y Melitz (2012), una diferencia en el costo de las empresas genera diferencias de desempeño entre estas.

En la figura, “Se puede observar que una empresa puede obtener un beneficio de explotación positivo siempre que su costo marginal (CMg) este por debajo del punto crítico  $C^*$  (nivel límite del coste)” (p. 175).

Asimismo, “Una empresa con un (CMg) que excede este umbral crítico, de hecho, queda excluida del mercado por ser demasiado costosa, y si produjera; obtendría un beneficio de explotación negativo” (p. 175).

“En el grafico (b), se ilustra la variación del beneficio de explotación de una empresa en relación con su costo marginal  $c_i$ . El beneficio de explotación está definido por la formula  $(P_i - C_i) * Q_i$ , lo que establece que la empresa 1 generara mayores beneficios que la empresa 2 ” (p. 175).

**Figura 1**  
*Diferencias de desempeño entre productores*



Nota. Krugman, Obstfeld y Melitz (2012)



### **2.3.3.2. Efectos del mayor tamaño del mercado**

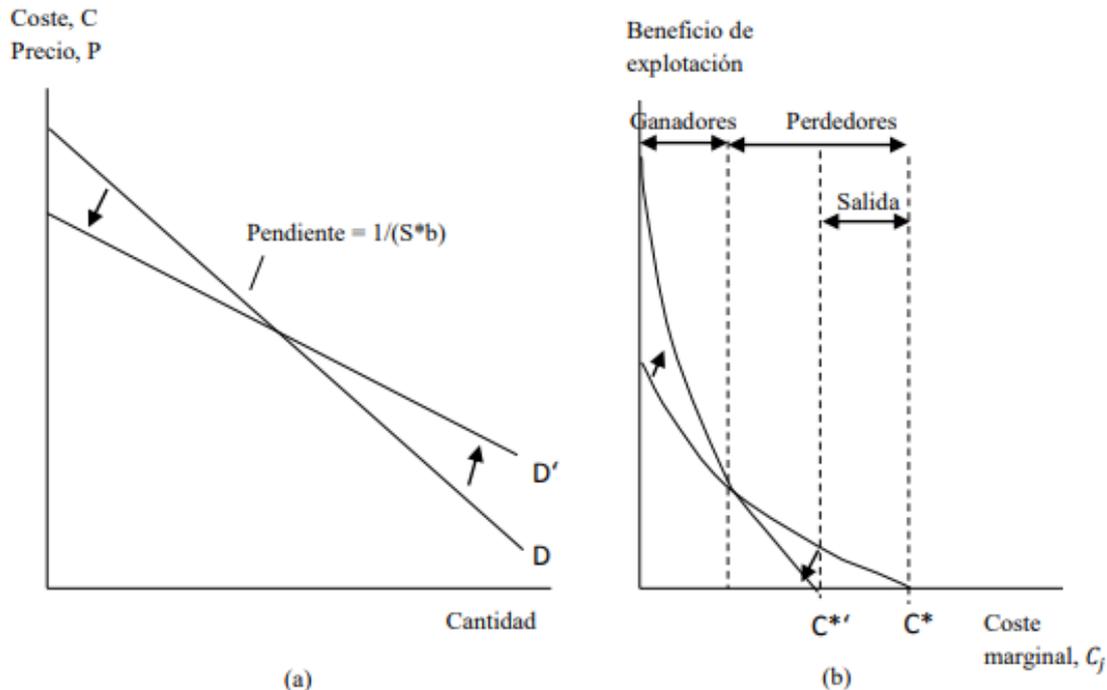
Para Krugman, Obstfeld y Melitz (2012), “El aumento en el tamaño del mercado tiene un impacto mixto en las empresas, beneficiando a aquellas con costo más altos tienden a disminuir su participación en el mercado e, incluso, algunas de ellas pueden dejar de operar” (p. 176)

También se describen las repercusiones de un cambio en la demanda en lo que respecta a los beneficios operativos de las empresas que tienen diversos niveles de costos marginales. Cuando la demanda disminuye, esto resulta en la aparición de un nuevo umbral de costo más bajo, denominado  $C^*$ . Algunas empresas que tienen costos significativamente superiores a este umbral no pueden resistir la disminución en la demanda y se ven forzadas a cerrar sus operaciones (p. 176).

De igual manera, “Una curva de demanda más inclinada resulta beneficiosa para algunas empresas con bajos costos bajos, ya que les permite ajustarse a la competencia intensificada al reducir sus márgenes y capturar una cuota de mercado adicional” (p. 176)

### **Figura 2**

*Comportamiento de productores en el mercado internacional*



Nota. Krugman, Obstfeld y Melitz (2012)

### 2.3.3.3. Costes del comercio y decisiones de exportación

De acuerdo a Krugman, Obstfeld y Melitz (2012) “cuando los costos marginales unitarios (CMg) de una empresa aumentan, esto lleva a la empresa a incrementar sus precios, este escenario conduce a una disminución en la cantidad de productos vendidos y, por consiguiente, a una reducción de los beneficios. Además, si los costos marginales (CMg) superan el umbral  $C^*$ , la empresa ya no puede operar de manera rentable en ese mercado” (p. 179).

Por otro lado, la empresa 2 puede mantener operaciones rentables en su mercado nacional, ya que sus costos en ese mercado están por debajo del umbral crítico. Sin embargo, no puede mantener operaciones rentables en el mercado de exportaciones, dado que los costos en ese mercado son los más altos que el umbral crítico (p. 179).

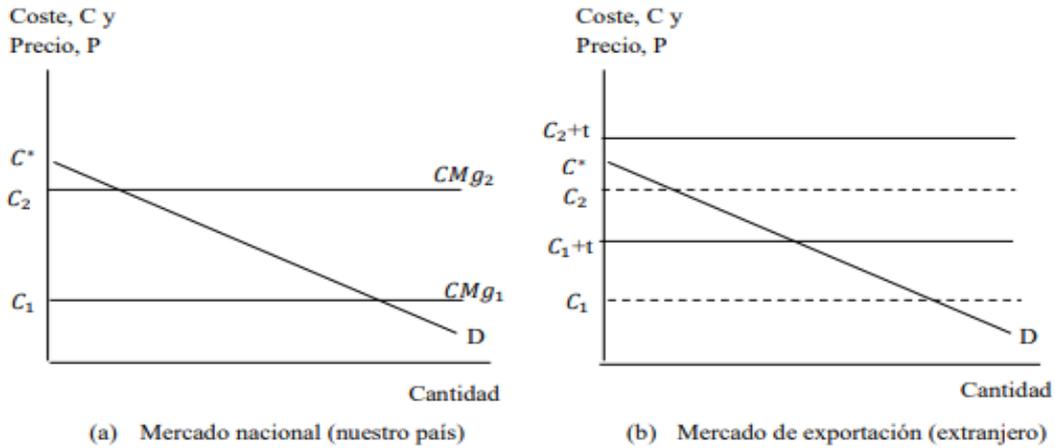
En ese entender, “las empresas de menores costes, con  $c_i \leq c^* - t$ , exportan; las empresas de mayores costes con  $c^* - t < c_i \leq$



$c^*$  producen para mercado nacional pero no exportan; las empresas de costes más elevados con  $c_i > c^*$  tienen que cerrar” (p. 179).

**Figura 3**

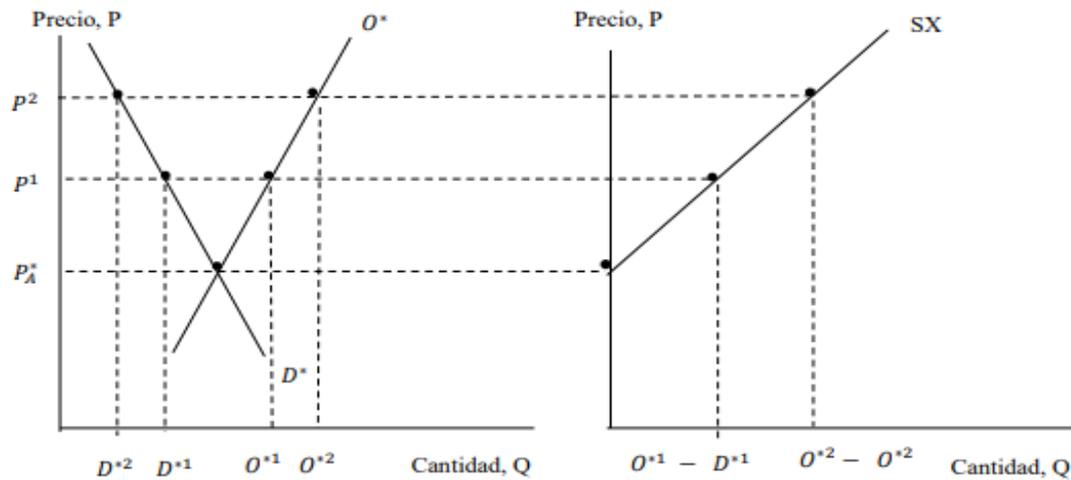
*Decisiones de exportación con costes del comercio*



Nota. Krugman, Obstfeld y Melitz (2012)

**Figura 4**

*Curva de oferta de exportación*

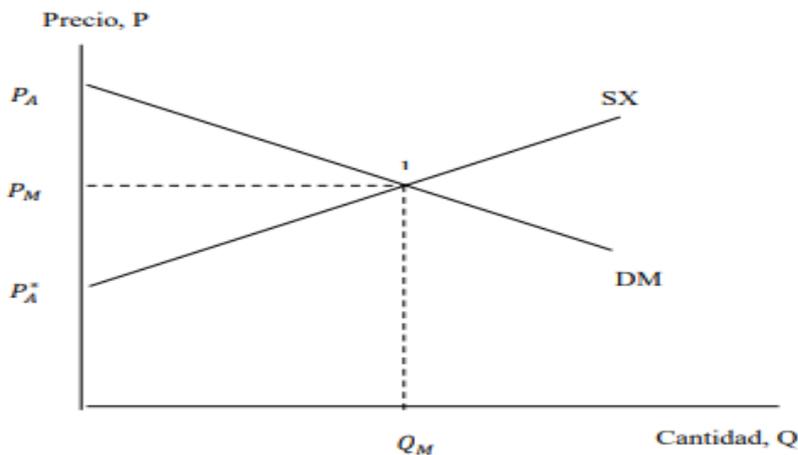


Nota. Krugman, Obstfeld y Melitz (2012)

La figura 6 ilustra la generación de la curva de oferta de exportaciones. Dado que la oferta de bienes disponibles para la exportación se incrementa con el aumento de los precios, la curva de oferta de exportaciones presenta una pendiente positiva (p. 197).

“A un precio como  $P^*A$  la oferta y la demanda serían iguales sin comercio, por lo que la curva de oferta de exportaciones corta el eje de los precios en  $P^*A$ ” (p. 197).

**Figura 5**  
*Equilibrio mundial en el mercado internacional*



Nota. Krugman, Obstfeld y Melitz (2012)

Cuando la oferta y la demanda de exportaciones se igualan, se alcanza el equilibrio mundial. En este punto de equilibrio, la demanda mundial se iguala a la oferta mundial, siendo la diferencia entre la demanda nacional y la oferta nacional general menos la oferta extranjera (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012).

#### **2.3.3.4. La oferta exportable de bienes y servicios**

Para MINCETUR (2014), “la oferta exportable se refiere a un producto competitivo que cumple con los estándares de calidad y tiene la capacidad de ser suministrado de manera continua y sostenible en función a las cantidades requeridas por el comprador, en un mercado específico y en el momento en que se necesita” (p. 42).

Asimismo, el MINCETUR establece que “El concepto de oferta exportable no se limita únicamente al producto en sí, ya que abarca cuatro capacidades fundamentales de la empresa: la capacidad productiva, la capacidad comercial, y, finalmente, la capacidad de gestión y recursos humanos” (p. 42).



### 2.3.3.5. *Clasificación de la oferta exportable*

MINCETUR (2014), los productos enviados a otros países pueden clasificarse de la siguiente manera.

Las exportaciones tradicionales, según lo definido en el Decreto Supremo 076-92-EF, mayormente consisten en productos como minerales, hidrocarburos, café y harina de pescado. Por otro lado, las exportaciones abarcan todas las categorías que no están específicamente mencionadas en dicho decreto y engloban productos con mayor nivel de valor añadido. (Peru.info, 2018)

#### **a. Productos tradicionales**

“Las exportaciones de productos con un valor agregado muy limitado incluyen elementos como minerales, metales, productos agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado. A lo largo de la historia, estos han representado la mayor proporción del valor total de nuestras exportaciones” (p. 43).

Los productos tradicionales son aquellos cuyo proceso de producción no implica una significativa adición de valor y no se someten a una transformación sustancial de su naturaleza esencial. Ejemplos de estos productos incluyen el azúcar y el cacao. (Grupo EI, 2017)

#### **b. Productos no tradicionales**

“Hace referencia a productos destinados a la exportación que sufren una notable transformación o que tienen un mayor valor agregado en comparación con los productos convencionales. Estos productos se dividen en sectores como agricultura, textiles, pesca, madera y papel, productos químicos, metalurgia, joyería, minería no metálica y otras categorías” (p.43).

Los productos no tradicionales se caracterizan por implicar un proceso de producción que agrega un alto valor. Esto significa que es beneficioso para los



países exportar cantidades significativas de estos productos, ya que esto implica la utilización de insumos, inversiones, logística avanzada y la generación de empleos tanto directos como indirectos.

. (Grupo EI, 2017)

#### **2.3.3.6. Fases de Proceso de Exportación en el Perú**

Las cinco fases de un proceso de exportación en Perú (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018):

1. **Fase preparatoria:** El proceso de exportación implica que el exportador se comunique con su representante, como un agente de aduana, consolidador o agente de carga, así como con la compañía naviera. En esta comunicación se solicita espacio para el envío y se informa sobre el destino deseado. Luego, se procede a hacer una reserva formal, conocida como “booking”, que asegura tanto al contenedor como el espacio necesario. Finalmente, se completa la aceptación formal, que se llama “nota de cierre de booking” y se registra en formato físico (vía internet, fax) (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018)
2. **Fase entrega de contenedor vacío:** La devolución del contenedor vacío al transportista queda registrada a través de un EIR. Con este documento, el transportista procede a la salida del terminal. El EIR detalla el estado del contenedor, lo que ayuda a establecer la responsabilidad del depósito. Luego, el contenedor se traslada al lugar designado por el exportador por su carga. Además, es importante destacar que cuando el transportista recoge la carga, emite la guía de remisión, mientras que el exportador emite la guía del remitente (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
3. **Fase numeración canal:** La entrega del contenedor vacío al transportista mediante un EIR (comprobante de intercambio de equipo). Con este documento,



el transportista se dirige a la salida del terminal. El EIR detalla el estado del contenedor, lo que ayuda a establecer la responsabilidad del depósito. Luego, el contenedor se traslada a lugar designado por el exportador por su carga. Además, es importante destacar que cuando el transportista recoge la carga, emite la guía de remisión, mientras que el exportador emite la guía del remitente (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

4. **Fase inspecciones:** Después de complementar la etapa anterior, se elige el canal apropiado para el proceso de exportación en Perú, que se divide en dos categorías. El “Canal Naranja” se refiere al envío autorizado sin necesidad de un reconocimiento físico adicional, mientras que el “Canal Rojo” implica una inspección física obligatoria. Es relevante subrayar que en Perú, la entidad responsable de supervisar y liderar los procedimientos de exportación es SENASA, encargada de realizar inspecciones de acuerdo a los requisitos del país de destino. Por lo tanto, la carga agroindustrial debe estar respaldada por un certificado sanitario y un certificado de inspección para su liberación y envío desde el puerto de origen (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).
5. **Fase de embarque:** Esta fase final del proceso de exportación involucra que el depósito temporal solicita la aprobación del embarque al administrador portuario. En este proceso, se adjuntan documentos aduaneros necesarios. Luego, se coordina el transporte de las mercancías al puerto y el agente de aduana presenta la guía de remisión y otros documentos a los funcionarios de aduana, quienes los verifican y registran en el sistema, Si todo está en orden, se sellan los documentos para el embarque correspondiente. Finalmente, el embarcador solicita la autorización de embarque al proporcionar la lista de contenedores que serán cargados al buque (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).



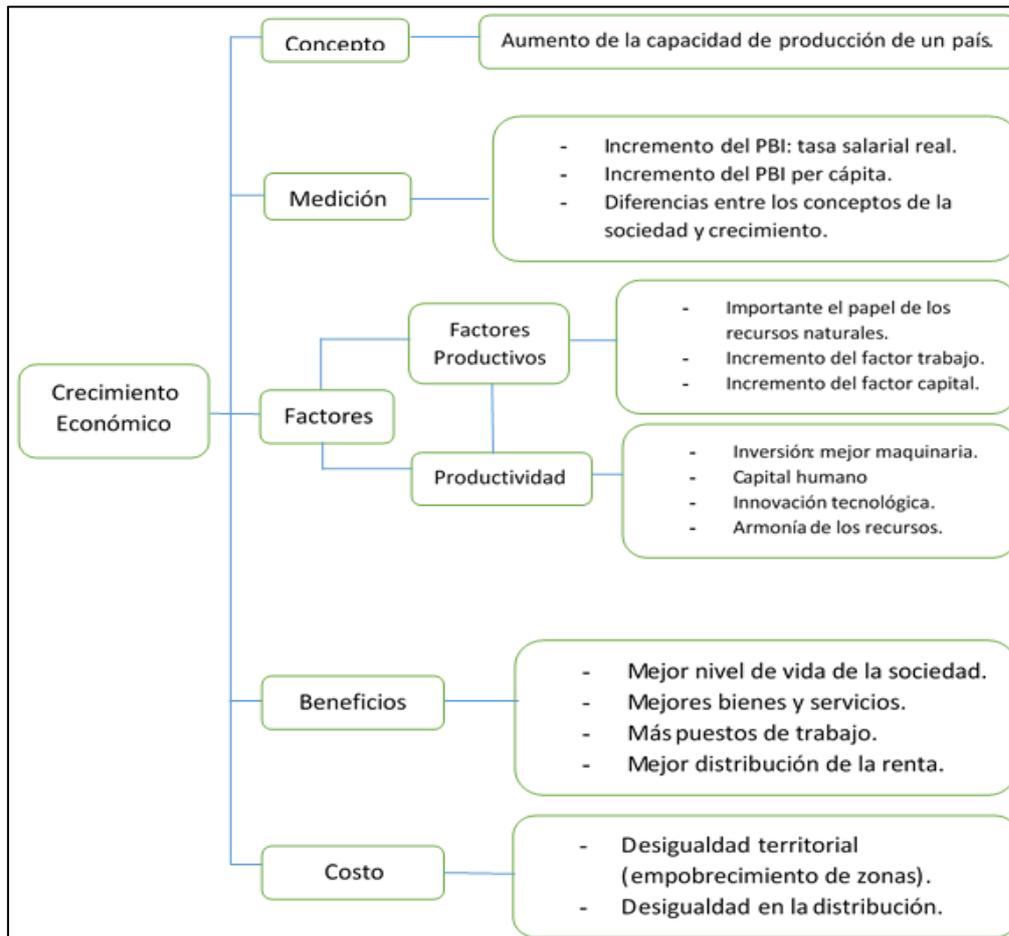
#### 2.3.4. Crecimiento económico

Para Jiménez (2012), el crecimiento económico se puede definir como el cambio porcentual del PBI real de una economía durante largos periodos de tiempo. No obstante, a corto plazo, la producción puede experimentar crecimiento (expansión) o declive (contracción), lo que lleva a situarse por encima o por debajo de esta tendencia a largo plazo. Las fluctuaciones en la actividad económica global, en particular en la producción, el empleo y los ingresos, que suceden en el corto plazo, son referidas como ciclos económicos. (p.57)

Para Céspedes & García (2011), el crecimiento económico se refiere al incremento, expresado en termino porcentuales, (PBI) en un periodo específico. Este crecimiento es un objetivo fundamental para las naciones, ya que refleja tanto la cantidad de bienes disponibles como el nivel de vida en la sociedad.

**Figura 6**

*Generalidades del Crecimiento Económico*



Nota. Céspedes y García (2011)

El crecimiento económico se determina mediante del (PBI) real, que representa el incremento en la producción interna del país. Este aumento en la producción interna abre puerta a mayores oportunidades de consumo a nivel nacional. Para Aguilar (2008, como se citó en Astudillo, 2012), “el crecimiento económico es un proceso cuantitativo que se enfoca en el aumento de la producción física en cada uno de los sectores que componen la estructura económica de un país o región” (p.143). Los componentes del producto interno bruto son:

$$Y = C + G + I + (X - M)$$

Donde Y producción total, C consumo, G gasto público, I inversión, X exportación y M importación.



El crecimiento se determina ante una tasa de incremento del PIB superior al crecimiento de la población. Además, elementos esenciales para el crecimiento económico incluyen la inversión en capital y progresos en tecnología.

Los elementos clave para lograr un crecimiento sostenible de la economía son:

1. Ahorro e inversión en capital adicional.
2. Inversión en capital humano.
3. Desarrollo de nuevas tecnologías

Para Astudillo (2012), los factores mencionados han contribuido al incremento de la productividad en las naciones. En las naciones desarrolladas de carácter capitalista, se destaca una continua adopción de tecnologías nuevas, impulsada por el incentivo de obtener mayores beneficios a través de la mejora de la eficiencia.

Aunque el crecimiento económico por si mismo no puede eliminar la escasez, desempeña un papel crucial en la disminución de los niveles de pobreza. La escasez se refiere a la falta de suficientes bienes y servicios disponibles para una población específica, y una manera de evaluarla es mediante la variación del Producto Bruto Interno per cápita real.

#### **2.3.4.1. *Medición del Crecimiento Económico***

A pesar de que el (PBI) a menudo se emplea como un indicador de calidad de vida, pero es relevante mencionar que su propio creador, Simón Kuznets, siempre cuestiono la idea de medir el bienestar únicamente a través del ingreso per cápita derivado del PBI (Céspedes y García, 2011, p.7).

De acuerdo con Hermsillo, Kaplan, Padilla, y Domínguez (2011), a lo largo de la historia, las naciones han perseguido constantemente la meta de alcanzar el máximo crecimiento económico, evaluando generalmente a través de un aumento en el Producto



Bruto Interno (PBI). No obstante, es importante destacar que lograr un PBI más elevado no siempre se traduce en un aumento real del bienestar de la población (p. 7).

De acuerdo con Cerra y Saxena (2000), el Producto Bruto Interno (PBI) se puede calcular de la siguiente manera:

**a) Método del Gasto**

El Producto Bruto Interno representa la suma total de los gastos realizados en la adquisición de bienes y servicios producidos dentro de una economía. Esto implica la exclusión de las compras de bienes y servicios intermedios, así como de los bienes o servicios que son importados.

**b) Método del Valor Agregado**

El cálculo de Producto Bruto Interno se lleva a cabo sumando los valores añadidos en todas las etapas de producción y en cada sector económico. El valor añadido de una empresa en su proceso de producción se define como la diferencia entre el valor de su producción se define como la diferencia entre el valor de su producción y el valor de los bienes intermedios utilizados.

**c) Método del Ingreso**

El Producto Bruto Interno se calcula sumando los salarios de los trabajadores, las utilidades de las empresas y la diferencia entre los impuestos y las subvenciones.

**2.3.4.2. *El crecimiento en economía abierta***

Tansini et al. (2003), define que, en la discusión de la manera de lograr el crecimiento económico, se encontraban el denominado crecimiento hacia afuera fundamentados en el fomento de exportaciones y crecimiento hacia adentro basados en modelos de sustitución de importaciones.



Resultado de la evidencia empírica, se demostró que la estrategia más beneficiosa es la del crecimiento hacia afuera. Según Tansini et al. (2003), los logros de esta podrían ser:

Primero: Los modelos orientados al crecimiento económico mediante la sustitución de importaciones han sido efectivos para estimular la producción a una escala eficiente, pero han enfrentado desafíos debido al tamaño relativamente limitado de los mercados en países menos desarrollados. En algunos casos, el mercado nacional no es lo bastante extenso para respaldar la operación eficaz a gran escala de las empresas, lo que, junto con las políticas de protección ha propiciado la presencia de monopolios en dichos sectores. Para superar estas limitaciones, países con mercados nacionales reducidos han optado por especializarse en la producción y exportación de bienes específicos buscando aprovechar al máximo las economías de escala en esas áreas. Esta estrategia ha contribuido a aumentar la producción y, en consecuencia, ha impulsado el crecimiento económico (p.324).

Segundo: En una economía abierta, la competencia extranjera impulsa a las empresas a mejorar su eficiencia en la producción y a elevar la calidad de sus productos, lo que resulta en un aumento de la productividad. En cambio, la presencia de medidas de protección lleva a los empresarios a centrarse en gestionar estas medidas en lugar de concentrarse en mejorar el rendimiento general de las empresas.

Tercero: En economías que priorizan el comercio internacional, las empresas se benefician al mantener una constante interacción con otras compañías que participan en el mercado global. Esto facilita la adquisición y la implementación de avances tecnológicos de manera más rápida que en una economía aislada que



utiliza medidas de protección. Esta mayor velocidad en la transferencia de tecnología también se traduce en incrementos más rápido en la productividad y, en consecuencia, en un crecimiento económico superior en comparación con una economía que está protegida del comercio internacional (p. 324).

### **2.3.5. Teoría de las exportaciones como motor de crecimiento económico**

Para Meller citado por Salirrosas (2018), expone la evidencia empírica de que países de Asia, en el periodo 1960 y 1980 implementaron una promoción vigorosa de sus exportaciones, lo que les permitió alcanzar un crecimiento económico superior al de las naciones de América Latina que optaron por la estrategia de sustitución de importaciones.

Otro estudio realizado por Rodríguez y Venegas-Martínez (2011, como se citó en Salirrosas, 2018), el análisis indica que, en el caso de la economía de México, son las exportaciones la que preceden al producto agregado en términos de la relación causal, y no al revés. Por lo tanto, se sugiere que, para mantener el crecimiento económico, es necesario implementar políticas que fomenten la apertura comercial y la exploración de nuevos mercados (p. 9)

Sobre las ventajas de políticas económicas que aplican esta teoría tenemos:

- En primer lugar, el estudio llevado a cabo por Balassa (1978, como se citó en Salirrosas, 2018), afirma que las políticas económicas que se centran en fomentar las exportaciones generan impactos positivos en el crecimiento económico al argumentar que estas medidas promueven una asignación eficiente de los recursos en cada país, aprovechando sus ventajas comparativas. Además, promueven la creación de economías de escala, estimulan en progreso tecnológico a través de la competencia entre naciones y contribuyen a la generación de empleo en países con una abundante mano de obra (p. 10)



- Como segundo punto, Rodríguez y Venegas-Martínez (2011, como se citó en Salirrosas, 2018), Concuerdan en que la promoción de políticas comerciales implica aprovechar las ventajas comparativas de los países al enfocarse en la exportación de bienes en los que son abundantes en términos de factores de producción (p. 10)
- En tercer lugar, el trabajo llevado a cabo por Esfahani (1991, como se citó en Salirrosas, 2018), se argumenta que el aumento en las exportaciones conduce a un incremento en la entrada de divisas en esa economía, esto a su vez, facilita la realización de un mayor número de importaciones de bienes intermedios y equipos, contribuyendo así a la expansión de la producción (p. 10)

Feder (1982, como se citó en Salirrosas, 2018) señala dos procesos económicos mediante los cuales la exportación afecta al (PBI).

- Las exportaciones tienen el potencial de generar impactos positivos en otros sectores mediante la introducción de innovaciones tecnológicas y el aprovechamiento de economías a escala derivadas del crecimiento del tamaño del mercado (p. 10)
- La entrada de empresas locales exportadoras en nuevos mercados puede llevar a una mejora de la productividad de estas empresas, ya que se enfrentan a la competencia en esos nuevos entornos comerciales (p. 10)

## **2.4. Marco conceptual**

### **2.4.1. Proteccionismo**

Se trata de una política implementada por un país con el objetivo de resguardar a sus industrias locales de la competencia proveniente de productos importados. Esta estrategia se basa en la creencia de que la única manera de tener éxito en los mercados internacionales es contar con una industria nacional robusta y una regulación estricta en



transacciones internacionales. Para llevar a cabo esta protección, se recurre a medidas como la imposición de aranceles, otorgamiento de subsidios, establecimiento de cuotas y la implementación de cuotas y la implementación de barreras comerciales no arancelarias

#### **2.4.2. Aranceles o tarifas**

Para Tansini et al. (2003) se trata de un impuesto que se aplica a cada unidad de producto, lo que implica que el precio del bien en el mercado nacional sigue la siguiente relación:  $P = P^* + \tau$  donde P es el precio domestico  $P^*$  es el precio internacional y  $\tau$  es el impuesto específico por unidad de producto. (p. 254)

#### **2.4.3. Balanza comercial**

Para Astudillo (2012) es la exportación de bienes de un país menos la importación de bienes en un periodo de tiempo determinado (p.11).

#### **2.4.4. Libre comercio**

Astudillo (2012) describe como la práctica de intercambiar bienes y activos entre países sin restricciones como aranceles, cuotas o barreras al flujo de capital (p.18).

#### **2.4.5. Los contingentes a la importación**

Para Mochón (2006), son las medidas cuantitativas impuestas por los gobiernos para limitar la importación de ciertos bienes extranjeros, lo que significa que se restringe la cantidad de esos bienes que se pueden importar, independientemente de su precio (p.83).

#### **2.4.6. Los contingentes a la importación**

Para Mochón (2006), se trata de limitaciones cuantitativas que los gobiernos establecen en la importación de bienes específicos de origen extranjero, lo que significa que se restringe la cantidad de dichos bienes que pueden ser importada, sin importar su precio (p. 83).



### **2.5.1. Las subvenciones a la exportación**

Mochón (2006), se refiere a medidas de apoyo otorgadas a los productos locales de ciertos bienes con el propósito de permitirles exportar esos bienes a precios más bajos y más competitivos en los mercados internacionales (p. 84).

### **2.5.2. Dumping**

Mochón (2006), se alude a la practica en la cual las empresas venden sus productos en los mercados internacionales a un precio inferior al costo o por debajo del precio establecido en el mercado nacional (p.84).

### **2.5.3. Las barreras no arancelarias**

Se trata de normativas administrativas que establecen un trato desigual, favoreciendo a los productos nacionales mientras discriminan a los bienes extranjeros (Mochón, 2016).

### **2.5.4. Barreras cuantitativas**

Para MINCETUR (2014), Estas son medidas que en el país receptor implementa para limitar la importación de ciertos productos a través de cuotas, se refiere a la imposición de licencias de importación o exportación, o la utilización de otros mecanismos, con la finalidad de resguardar el mercado nacional de la competencia de productos extranjeros.

### **2.5.5. Gravamen adicional**

Se refiere a los cargos diferentes a los aranceles o tasas aduaneras y se imponen a los bienes destinados al consumo en el mercado de destino. Su finalidad es aumentar el precio final de estos bienes en el país de destino, a través de la aplicación de varios tipos de gravámenes, como derecho ad valorem, medidas antidumping, salvaguardias, entre otros. (MINCETUR, 2014).



## 2.6. Hipótesis

### 2.6.1. Hipótesis general

La exportación de productos tradicionales influyo positivamente en el Producto Bruto Interno de la región Cusco, periodo 2005-2019.

### 2.6.2. Hipótesis específicas

- Existe una tendencia en las exportaciones de productos tradicionales y el Producto Bruto Interno de la región Cusco, periodo 2005- 2019.
- Existe una tendencia creciente del Producto bruto Interno en la región Cusco, periodo 2005-2019.
- La producción y tipos de productos tradicionales influyen positivamente en el Producto Bruto Interno de la región Cusco, periodo 2005-2019.

## 2.7. Variables e indicadores

### 2.7.1. Identificación de variables

Las variables de investigación disponibles son las siguientes:

- **Variable Dependiente:** Producto Interno Bruto.
- **Variable independiente:** Exportación de productos tradicionales.

VI: EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES, según Banco Central de Reserva del Perú (2020), las exportaciones tradicionales engloban principalmente productos relacionados con la minería, la agricultura, los hidrocarburos y la harina de pescado determinados por el Decreto Supremo 076-92-EF.

VD: PBI, El (PBI) es una medida que refleja el valor en el mercado de la producción total de bienes y servicios de un país, tanto que por parte de sus residentes como no residentes, durante un periodo específico. El PBI se utiliza para evaluar el crecimiento económico de un país (Instituto Peruano de Economía, 2017).



### 2.7.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Frecuencia
<b>Variable Independiente:</b>  Exportación de Productos tradicionales	Tipo de productos tradicionales	Minería Agricultura Hidrocarburos Harina de pescado	Análisis documental	Mensual
	Producción de productos tradicionales	Kilos US\$ millones		
	Precio en el mercado internacional	US\$ Kilo		
	Demanda mundial	TMF Principales mercados		
<b>Variable Dependiente:</b>  PBI	Crecimiento económico	Índice (100=2007)	Análisis documental	



## Capítulo III: Método

### 3.1. Tipo de la investigación

Este estudio aplicado se fundamentó en los hallazgos de la investigación fundamental o pura y tuvo como objetivo abordar cuestiones sociales en una comunidad, región o país específico, aportando evidencia empírica. Se enfocó en analizar como la exportación de productos tradicionales influye en el PBI de Cusco, periodo 2005-2019 y cuantificar su impacto. (Carrasco, 2005).

### 3.2. Alcance de la investigación

El alcance fue descriptivo-correlacional-explicativo. La investigación es descriptiva según Arias (2021) El propósito principal de estos estudios es definir y describir las propiedades, rasgos perfiles y características de grupos, comunidades, objetos o cualquier fenómeno en particular (p.70). En la investigación se tomó en cuenta el diagnóstico de las variables.

Según Arias (2021) en la investigación correlacional, el objetivo principal es comprender como una variable puede comportarse en relación con otra variable que está relacionada con ella (p.71). Dentro de la investigación se analizó el R cuadrado.

Según Sánchez et al. (2018) los estudios explicativos, estas investigaciones se centran en la verificación de hipótesis causales y tienen como propósito fundamental determinar las razones o causas detrás de los eventos, sucesos o fenómenos, ya sean de naturaleza física o social, que están siendo estudiados. Dentro de la investigación se analizó los coeficientes de cada variable.

Este estudio de investigación se destacó por su enfoque cuantitativo, en el que se emplearon herramientas estadísticas para exponer los resultados. Esto posibilitó la



cuantificación y la medición de las variables de interés a través del análisis de la base de datos recopilada (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### **3.3. Diseño de la investigación**

Este estudio de investigación se categoriza como no experimental, ya que no implica la manipulación deliberada de las variables de estudio. En lugar de eso, se recopiló la información tal como se presenta en su contexto natural, sin intervenciones o cambios intencionados, con el propósito de realizar un análisis posterior (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014). Además, se trata de un estudio de tipo longitudinal, lo que significa que se centra en analizar las características de un fenómeno a lo largo de varios periodos de tiempo consecutivo. Este enfoque se utiliza en investigaciones que se centran en el desarrollo y seguimiento de un fenómeno a lo largo del tiempo (Sánchez et al., 2018, p. 81) La inclusión de datos de varios años se realizó con el fin de poner a prueba la hipótesis de este estudio.

El enfoque de investigación empleado se ajustó al método hipotético – deductivo, según lo descrito por Sánchez et al. (2018). Este enfoque implica la formulación de una hipótesis plausible a partir de la cual se lleva a cabo una prueba empírica, estimando resultados y consecuencias (p. 35)

### **3.4. Población**

La población objeto de estudio en esta investigación se fundamentó en una base de datos (series de tiempo) de exportación de productos tradicionales y PBI durante los meses de los años 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019.



### 3.5. Muestra

Como muestra de estudio se utilizó base de datos de exportación de productos tradicionales y PBI durante meses de los años 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas

- **Análisis documental.** – Con el fin de llevar a cabo esta investigación, se utilizaron datos estadísticos del Banco Central de Reserva del Perú para el periodo de 2005-2019 en relación con la variable del Producto Bruto Interno. Del mismo modo, se emplearon datos mensuales proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática para el mismo periodo en lo que respecta a las exportaciones de productos tradicionales.

#### 3.6.2. Instrumentos

- **Guía de análisis documental:** A través de este procedimiento intermedio, se llevará a cabo la obtención de la información necesaria para las variables de investigación.

### 3.7. Validez y confiabilidad de instrumentos

La validación del instrumento de trabajo fue llevada a cabo por docentes especializados en el área de estudio, quienes proporcionaron su firma en un documento de validación para evaluar la importancia, adecuación y coherencia de los indicadores que se deben obtener.

### 3.8. Plan de análisis de datos

Para evaluar la hipótesis establecida en el contexto de este estudio, se recolectaron datos estadísticos de todos los meses comprendidos en el periodo de investigación. Luego, se realizó un análisis descriptivo utilizando la herramienta Excel para ofrecer una visión general de los datos.



Posteriormente, se realizó un análisis inferencial utilizando el programa Eviews 10 para obtener conclusiones más profundas y significativas.



## Capítulo IV: Resultados de la investigación

### 4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

#### Primera hipótesis específica

**Tabla 2**

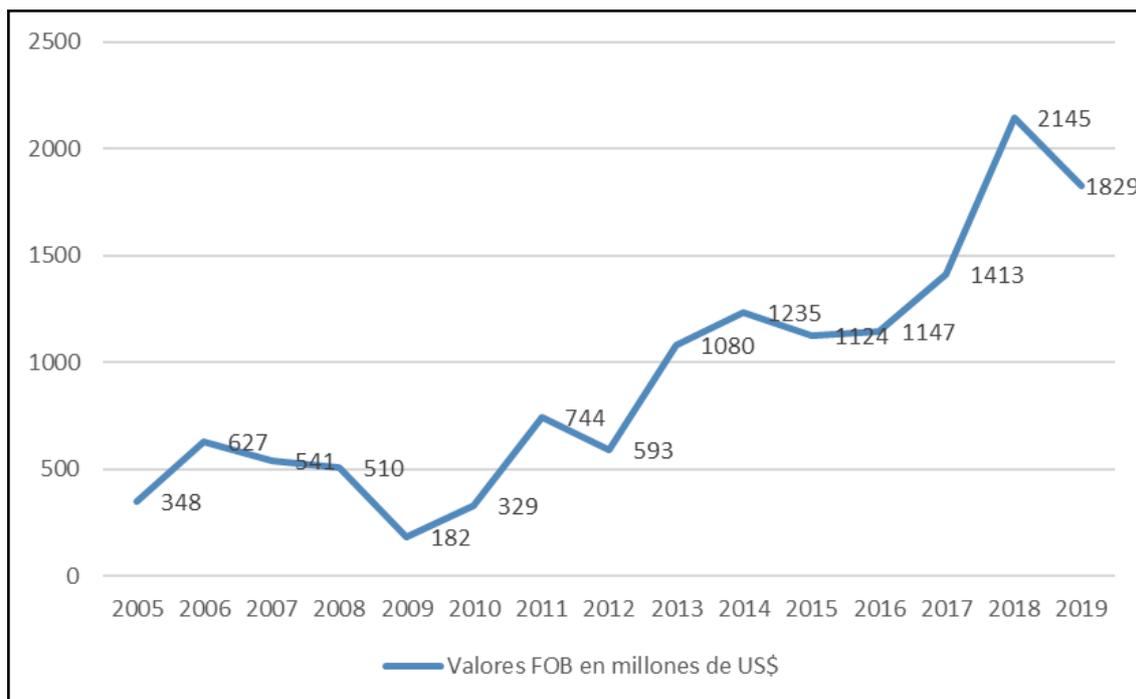
*Exportación de productos tradicionales, Cusco, 2005-2019 (millones de US\$)*

Año	millones de US\$
2005	348
2006	627
2007	541
2008	510
2009	182
2010	329
2011	744
2012	593
2013	1080
2014	1235
2015	1124
2016	1147
2017	1413
2018	2145
2019	1829

*Nota.* Obtenido de BCRP (2020)

**Figura 7**

*Exportación de productos tradicionales, Cusco, 2005-2019 (millones de US\$)*



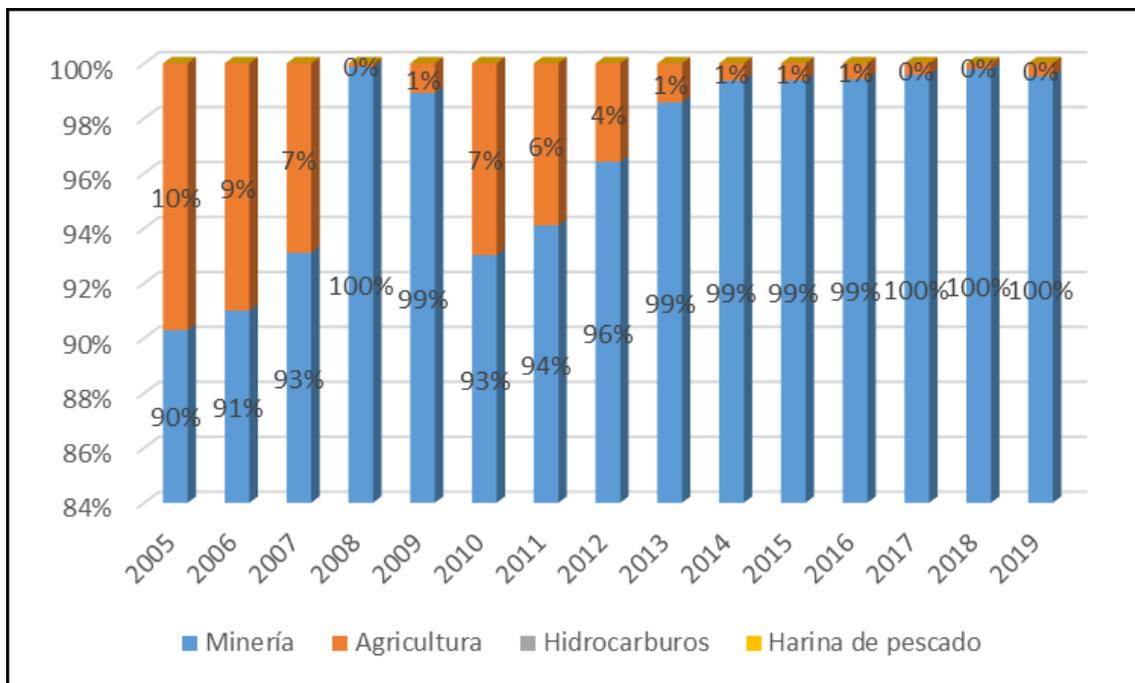
*Nota.* Elaboración propia en base a datos del BCRP (2020)



Según se observa en la figura 7, las exportaciones de productos tradicionales en este estudio incluyeron productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harinas de pescado de la región de Cusco evidenció bajos niveles en los primeros años del periodo 2005-2019, a partir del 2009, se observa un patrón de crecimiento, impulsado por la mayor apertura del país a nivel comercial y la firma de acuerdos internacionales de comercio entre otra medidas que fomentaron el intercambio de productos entre naciones, siendo el mayor nivel alcanzado US\$ 2145 millones, correspondiente al año 2018, esto debido a las mayores ventas de molibdeno y oro, así como de quinua, alcachofa y cacao; sin embargo, las exportaciones caen para el año 2019, alcanzando los 1829 millones de US\$, debido a las menores ventas de cobre tanto por reducción de volumen demandado como por reducción de precios.

**Figura 8**

*Exportación de productos tradicionales, Cusco, 2005-2019 (millones de US\$)*



Nota. Elaboración propia en base a datos del BCRP (2020)

En la figura 8, se muestra un análisis de la estructura de las exportaciones de productos tradicionales de la región de Cusco. Esta figura muestra específicamente la contribución de la minería y la agricultura, ya que la producción de hidrocarburo y haría



de pescado en la región es limitado o insignificante. Durante el primer año de estudio en 2005, se observa una mayor proporción de productos agrícolas en las exportaciones. Sin embargo, a partir de 2007, se observa un cambio significativo con una clara predominancia de las exportaciones de productos mineros en la composición de las exportaciones de productos tradicionales. Esta transición se debe en gran medida a la explotación de nuevos yacimientos mineros que se iniciaron durante estos años, en consecuencia, en los años más recientes, los productos mineros llegaron a representar casi el 100% del total de las exportaciones, incrementando la producción de recursos mineros, mientras que la agricultura se vio rezagada ante la poca tecnificación que reducía la calidad de productos y a la existencia de mayor competencia mundial de los productos agrícolas ofrecidos por Cusco.

**Tabla 3**

*Exportación de productos tradicionales – minería, Cusco, 2005-2019*

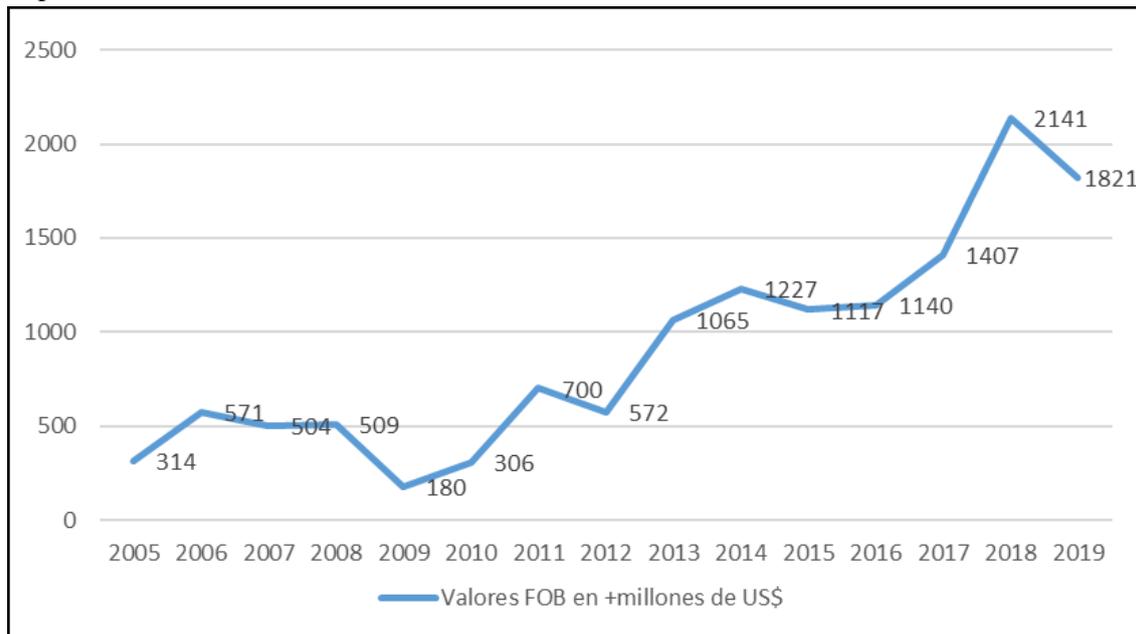
<b>Año</b>	<b>Valores FOB en +millones de US\$</b>
2005	314
2006	571
2007	504
2008	509
2009	180
2010	306
2011	700
2012	572
2013	1065
2014	1227
2015	1117
2016	1140
2017	1407
2018	2141
2019	1821

*Nota.* Obtenido de BCRP (2020)



**Figura 9**

*Exportaciones de minería, Cusco, 2005-2019*



*Nota.* Elaboración propia en base a datos del BCRP (2020)

La figura 9 representa la evolución de las exportaciones mineras en la región de Cusco. Estas exportaciones exhiben una tendencia ascendente y siguen un patrón de crecimiento que se asemeja al de las exportaciones de productos tradicionales en general. Este fenómeno se atribuye al hecho de que las exportaciones mineras constituyen la mayor proporción de las exportaciones totales de productos tradicionales en la región, destacando un incremento en la cantidad de productos mineros exportados, se explotaron nuevos yacimientos y se atrajo la presencia de empresas privadas para consolidar la producción de estos recursos, lo cual permitió un crecimiento de las exportaciones. En 2018, se alcanzó el punto más alto, correspondiente a US\$ 2141 millones expresados en valores FOB, debido al incremento de ventas de molibdeno y oro; sin embargo, el año 2019, la disminución de las ventas de cobre se tradujo en una caída del 15% en las exportaciones tradicionales de la región con respecto al año 2018.



**Tabla 4**

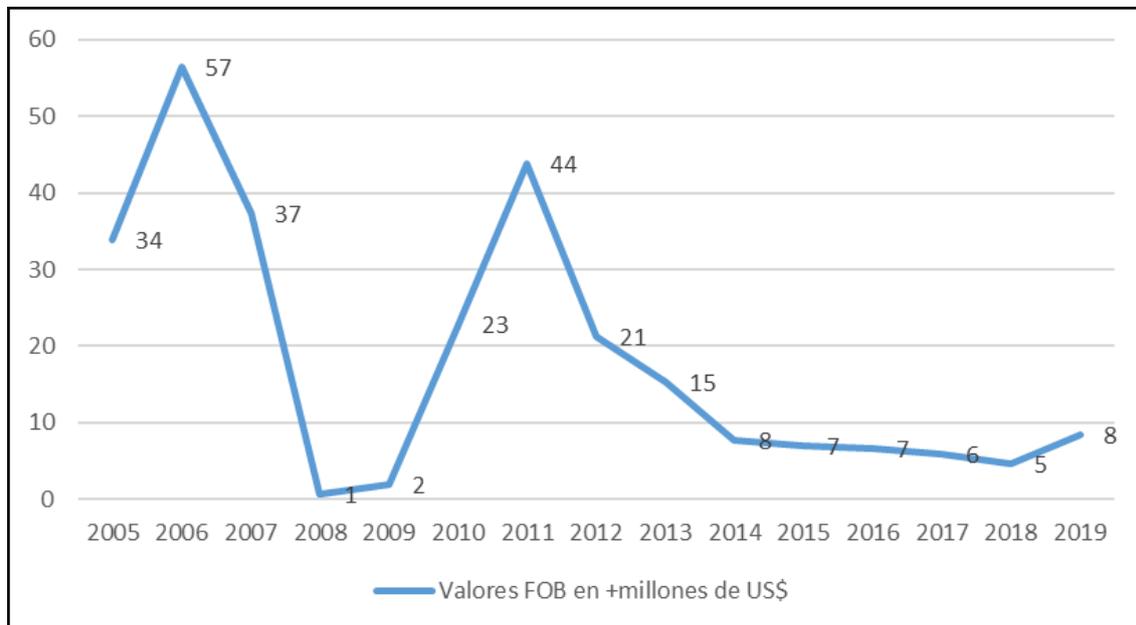
*Exportación de productos tradicionales – agricultura, Cusco, 2005-2019*

Año	Valores FOB en +millones de US\$
2005	34
2006	57
2007	37
2008	1
2009	2
2010	23
2011	44
2012	21
2013	15
2014	8
2015	7
2016	7
2017	6
2018	5
2019	8

Nota. Obtenido de BCRP (2020)

**Figura 10**

*Exportaciones de productos agrícolas, Cusco, 2005-2019*



Nota. Elaboración propia en base a datos del BCRP (2020)



En lo que concierne a la exportación de productos agrícolas de la región de Cusco, la figura 10 evidencia niveles altos de exportación durante los años 2005, 2006 y 2007; sufriendo una contracción drástica entre 2008 y 2009, con una recuperación consecuente en el 2010 y 2011. Sin embargo, a partir del 2012 se registra una tendencia decreciente, en 2005 la exportación fue de 34 millones de US\$ y en 2019 8 millones de US\$, esto explicado principalmente porque los productos agrícolas de la región dejaron de estar alineados a la demanda mundial, a causa de la reducida tecnificación, ineficiente gestión productiva, control de calidad y producción a escala, lo cual disminuyó la competitividad de la región en el mercado internacional. Además, se enfocaron en aumentar las exportaciones de productos mineros.

**Tabla 5**

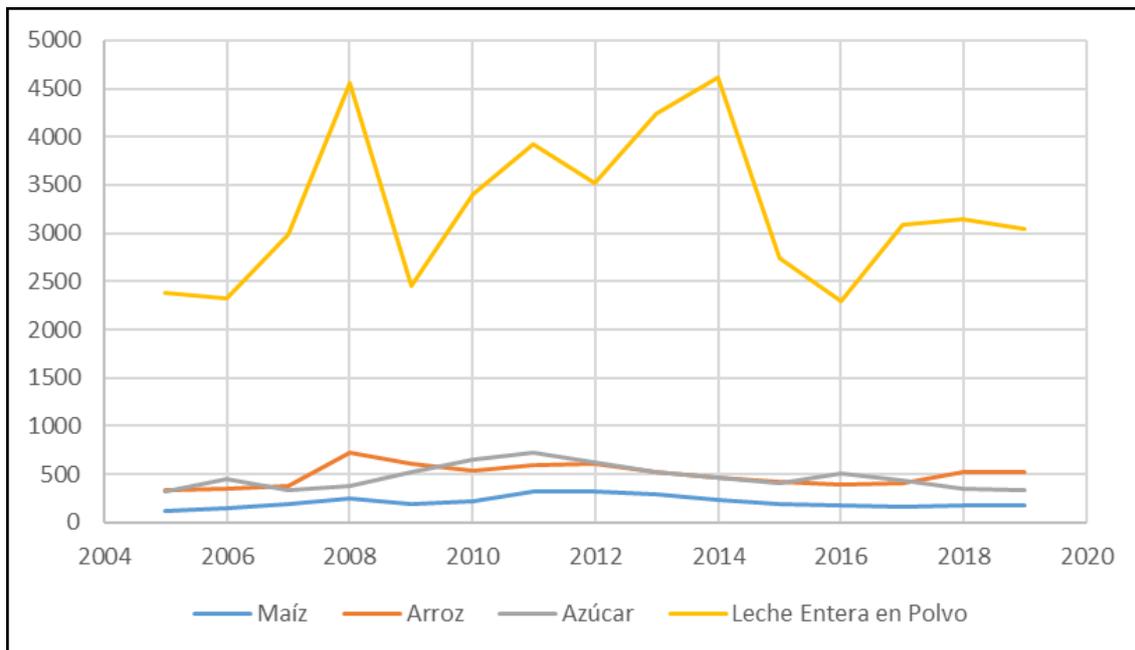
*Precios de productos sujetos al sistema de franjas de precios US\$ por toneladas*

Año	Maíz	Arroz	Azúcar	Leche Entera en Polvo	
2005	121	328	319	2382	2382
2006	145	347	447	2317	2317
2007	192	374	337	2981	2981
2008	249	725	379	4559	4559
2009	194	602	523	2456	2456
2010	219	538	644	3399	3399
2011	316	591	725	3923	3923
2012	323	604	616	3515	3515
2013	286	523	516	4241	4241
2014	228	464	468	4623	4623
2015	196	423	401	2744	2744
2016	172	394	503	2299	2299
2017	160	413	434	3090	3090
2018	172	523	344	3142	3142
2019	175	524	333	3048	3048

*Nota.* Obtenido de BCRP (2020)

**Figura 11**

*Precios de productos sujetos al sistema de franjas de precios US\$ por toneladas*



*Nota.* Elaboración propia en base a datos del BCRP (2020)

En cuanto a los precios a nivel internacional, es evidente que el maíz, el azúcar y el arroz muestran una tendencia de estabilidad, manteniendo niveles de cotización relativamente constantes. Sin embargo, es relevante señalar que el precio de la leche entera en polvo es más susceptible a la volatilidad, experimentando fluctuaciones más marcadas a lo largo del tiempo. Además, este precio tiende a ser más elevado en comparación con los otros productos mencionados anteriormente, este sistema se estableció con la finalidad de estabilizar los precios de importación de productos caracterizados por una notable inestabilidad, sin embargo, los precios de estos productos no han garantizado las mejoras de competitividad en la producción regional ni nacional.



### Segunda hipótesis específica

**Tabla 6**

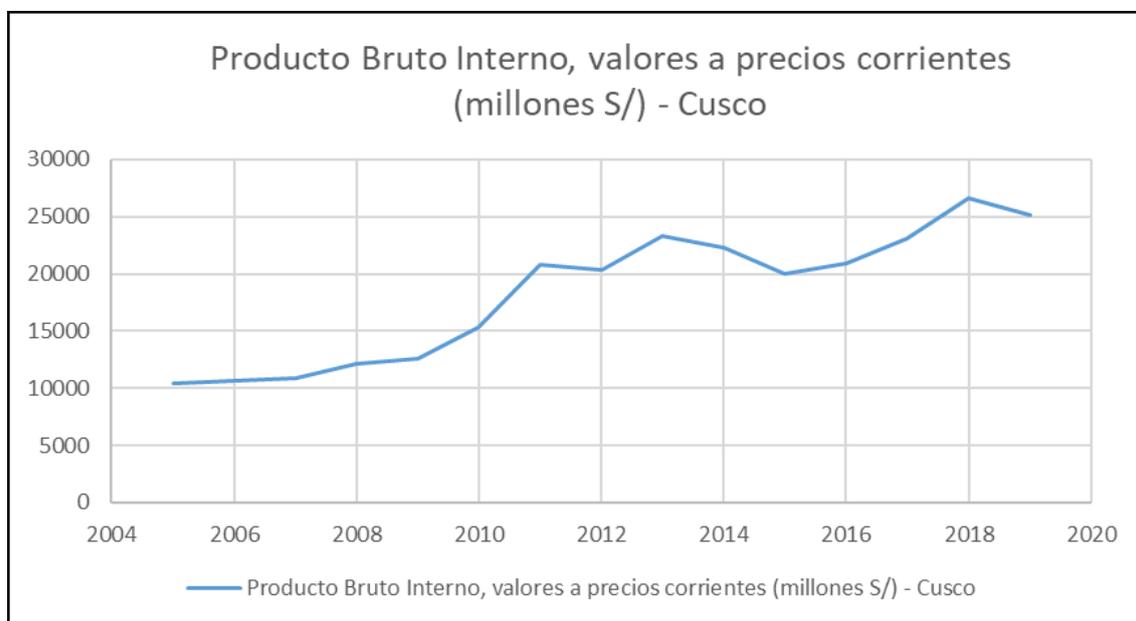
*Producto Bruto Interno, valores a precios corrientes, Cusco, 2005-2019*

Año	(millones S/)
2005	10386
2006	10647
2007	10914
2008	12083
2009	12571
2010	15375
2011	20845
2012	20298
2013	23326
2014	22291
2015	20016
2016	20887
2017	23107
2018	26652
2019	25184

*Nota.* Obtenido de BCRP (2020)

**Figura 12**

*Producto Bruto Interno, Cusco, 2005-2019*



*Nota.* Elaboración propia en base a datos del BCRP (2020)



La figura anterior representa el Producto Bruto Interno de la región de Cusco a precios actuales, y se aprecia una tendencia ascendente durante el periodo 2005 a 2019. En 2005, el PBI se situaba en 10,386 millones se atribuye al crecimiento de la actividad minera y de hidrocarburos, que impulso la economía regional, sin embargo, esta situación la hace vulnerable ante los shocks de demanda u oferta externa y los precios internacionales. Asimismo, es posible apreciar que, si bien, la economía ha tenido una tendencia de crecimiento, está cada vez se ha ido ralentizado, es decir, el PBI de Cusco está creciendo en menor medida durante los últimos años, esto se debe a la ausencia de medidas para fomentar un crecimiento sostenible y a la falta de competitividad en la oferta de productos exportables.

**Tabla 7**

*Producto Bruto Interno, valores a precios constantes, Cusco, 2005-2019*

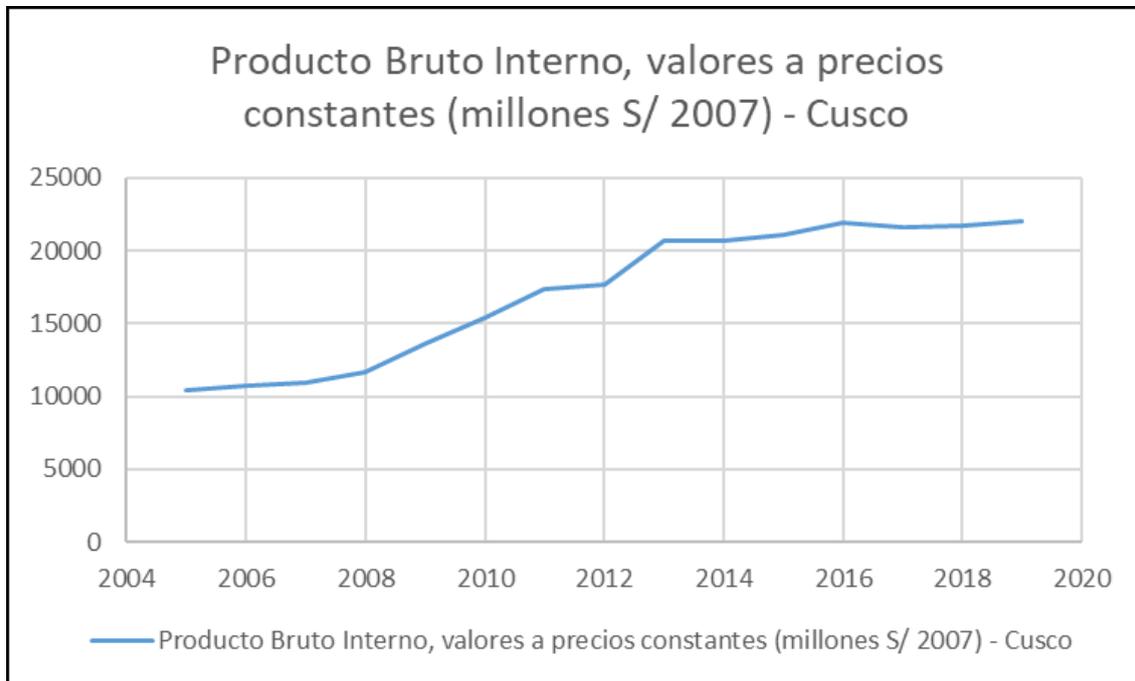
Año	(millones S/ 2007)
2005	10452
2006	10681
2007	10914
2008	11664
2009	13632
2010	15405
2011	17384
2012	17711
2013	20709
2014	20724
2015	21072
2016	21898
2017	21577
2018	21700
2019	22002

*Nota.* Obtenido de BCRP (2020)



**Figura 13**

*Producto Bruto Interno, Cusco, 2005-2019*



*Nota.* Obtenido de BCRP (2020)

La figura anterior ilustra un patrón de crecimiento en el Producto Bruto Interno (PBI) de la región de Cusco a precios constantes de 2007 en el lapso que abarca desde 2005 hasta 2019, se evidencia una tendencia más marcada durante el periodo 2005-2012, a partir del año 2013 la curva toma una menor pendiente, es decir, el crecimiento del PIB se ralentiza, en 2005, el PBI fue de 10,452 millones de soles y en 2019 22,002 millones de soles, debido a que entre 2008 y 2015 existía una alta demanda de productos mineros y se incrementaron los precios en algunos años, sin embargo, este crecimiento no fue sostenible porque las causas no eran las mejoras productivas de la región, sino aspectos externos, por lo tanto, la economía se encuentra en una etapa de desaceleración.



**Tabla 8**

*Producción minera, Cusco, 2005-2019*

Año	Cobre (tm.f)	Oro (tm.f)	Plata (kg.f)	Plomo (tm.f)	Zinc (tm.f)
2005	109421.121	1012521.64	26696.4284	0	0
2006	115625.752	1255913.61	31216.8319	0	0
2007	119540.078	1206546.06	35880.1039	0	0
2008	110769.292	1139770.33	29982.448	0	0
2009	107232.511	1167602.38	29060.8988	0	0
2010	93015.1242	2352222.5	25817.238	0	0
2011	95262.4001	3347515.72	27552.5631	9.767256	1.35148
2012	51875.6488	2525225.74	16409.4364	21.873735	9.139157
2013	151187.003	3713793.56	32040.0148	40.484414	19.731457
2014	167247.015	2534515.29	34204.5466	144.052165	227.493149
2015	305786.217	3898329.42	44498.5246	1170.76112	1682.79495
2016	354838.088	3586952.42	50108.1159	146.708756	272.119691
2017	328274.217	4929999.82	118560.722	12.127495	11.606559
2018	327592.737	5871708.29	130721.93	540.455043	909.191241
2019	311538.809	6202029.35	130749.515	1083.75588	1814.09417
Var	8%	14%	12%	69%	123%

*Nota.* Obtenido de BCRP (2020)

La tabla 8 nos muestra que, en la región de Cusco, los principales productos mineros producidos son el cobre, oro, plata, plomo y zinc en el periodo de estudio, 2005-2019, para el año 2019, la producción del cobre registró un incremento de 8% respecto al 2005, asimismo el oro aumentó en 14%, la producción de plata en 12% y la producción de plomo y zinc se incrementaron en 69% y 123% respectivamente en relación al 2011 que fue el primer año de producción de ambos productos. En ese entender, se puede concluir que la producción minera en Cusco se incrementó entre el año 2005 y 2019 ante la ampliación de proyecto mineros y entrada de empresas como Antapaccay y Hudbay, entre otras, lo cual implicó un crecimiento de la producción principalmente de cobre.



**Tabla 9**

*Producción de electricidad, Cusco, 2005-2019*

<b>Año</b>	<b>Electricidad (gwh)</b>
2005	807.918267
2006	813.921245
2007	816.35227
2008	828.322228
2009	865.969403
2010	837.395295
2011	869.494781
2012	866.290025
2013	863.022214
2014	825.688119
2015	1388.07305
2016	2025.57429
2017	2023.58522
2018	2124.74006
2019	2086.58209

*Nota.* Obtenido de BCRP (2020)

La tabla 9 que la producción de electricidad en la región del Cusco se mantuvo estable en un nivel de producción de 800 gwh en promedio durante el periodo 2005 – 2014, sin embargo, desde el año 2015, se evidenció un incremento de la producción, alcanzado los 2124 gwh en el año 2018, ello a causa de la mayor dinamización económica que demandó mayor electricidad, así como por la ampliación de la cobertura de esta a nivel regional.



**Tabla 10**

*Producción agrícola, Cusco, 2005-2019*

Año	Producción agrícola (Miles de toneladas)														
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Papa	237.212	285.71	288.471	265.844	328.769	289.532	363.566	430.008	425.6	380.4	389	369.4	388.5	393.6	438.1
Yuca	71.397	74.007	75.145	75.24	67.722	82.69	71.1	43.55	23.1	28.5	32.3	34.7	26.3	21.6	31.5
Plátano	26.871	23.564	24.338	27.069	29.71	32.424	34.431	32.677	33.5	32.4	33.8	33			29.1
Alcachofa			0.153	0.878									7.2	8.5	15.6
Palta		3.502	2.721	5.383		4.534	4.702	4.649	6.1	5.5	7.3	7.9	8.5	5.5	5.4
Té		4.103	4.418		2.42	2.196		2.7	3.6	3	5.7	2.7	1.5	0.4	0.9
Maíz amarillo	7.578	7.703			9.932	8.084		3	6.2	4.7	5.2	4.7	3.3	5.4	7.1
Maíz amiláceo	47.163	58.72	54.985	50.83	62.492	45.154	56.884	63.3	69	67.8	74.7	60.3			
Cacao	6.681	7.491	7.775	8.102	6.66	6.447	8.083	10.155	10.3	9.8	8	10.8	8.7	8.2	10.1
Café	24.268	26.333	25.902	37.387	32.621	40.206	36.453	42.096	39.1	22.6	18.9	27.2	26.6	30.8	29.8
Haba grano verde	1.688			4.636	5.729	4.093	3.915						4.7	5.9	
Haba grano seco							18.375	20.179	22.1	22.4	24.7	18.1	19.3	18.4	18.7
Quinua								2.2	2.8	2.8	4.3	3.9	3.7	4.2	4.2
Kiwicha								1.1	1.1	0.4	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6

*Nota.* Síntesis de Actividad Económica BCRP (2005-2019)



En la tabla, se presenta información detallada sobre la producción agrícola en la región del Cusco para los años 2005 y 2019, considerando los principales productos agrícolas. Se expone que los productos más producidos en la región son la papa, la yuca, el plátano y el café, sin embargo, los tres primeros no son comercializados en cantidad a nivel mundial; los productos representativos en el mercado internacional son la alcachofa, la palta, el té, el maíz amarillo, el cacao, el café, el haba grano seco, la quinua y la kiwicha, que registran bajos niveles de producción a lo largo del periodo 2005-2019.

**Tabla 11**

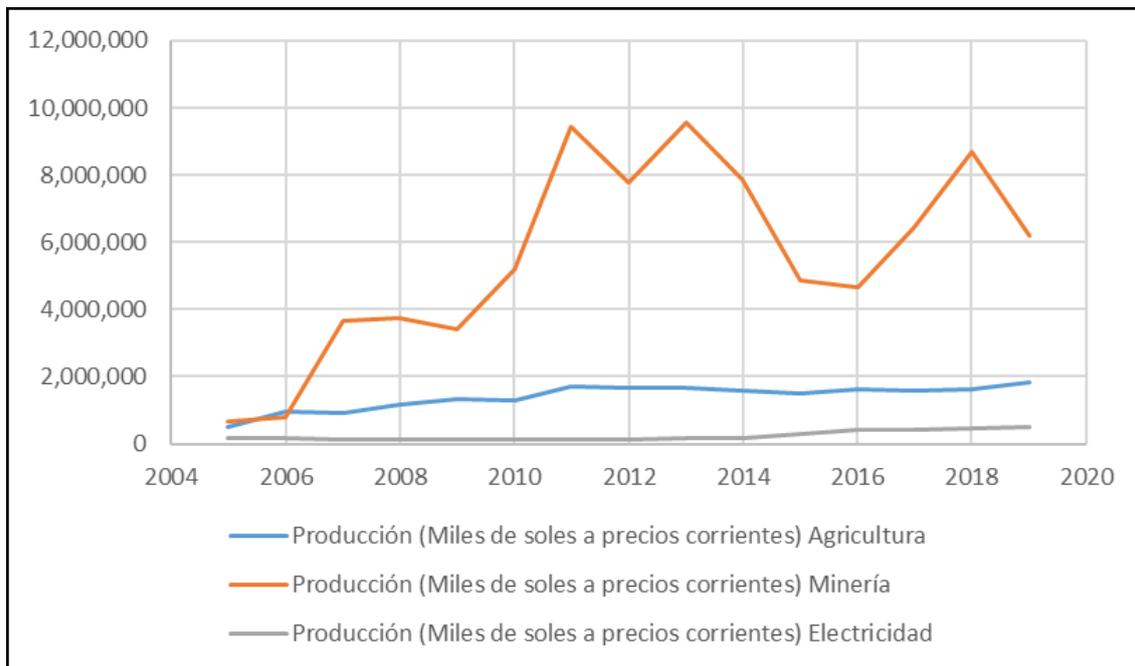
*Producción de productos tradicionales en miles de soles, Cusco, 2005-2019*

Año	Producción (Miles de soles a precios corrientes)		
	Agricultura	Minería	Electricidad
2005	506,978	670,551	151,567
2006	972,649	770,296	152,110
2007	908,163	3,668,080	107,295
2008	1,158,311	3,748,816	112,182
2009	1,338,933	3,400,169	119,271
2010	1,299,756	5,182,907	115,747
2011	1,692,155	9,436,104	126,003
2012	1,680,676	7,777,297	136,270
2013	1,660,485	9,546,844	148,891
2014	1,574,235	7,865,803	170,167
2015	1,515,845	4,856,721	281,483
2016	1,609,687	4,648,512	412,777
2017	1,572,269	6,430,456	425,074
2018	1,612,255	8,678,235	458,225
2019	1,842,450	6,208,287	491,707

*Nota.* Obtenido de INEI (2020) y BCRP (2020)

**Figura 14**

*Producción de productos tradicionales en miles de soles, Cusco, 2005-2019*



*Nota.* Elaboración propia en base a datos del INEI (2020) y BCRP (2020)

La figura 14 presenta la evolución de la producción por sector, expresada en miles de soles, a precios corrientes, de esta se puede extraer que la producción de agricultura y electricidad mantienen una tendencia levemente creciente, mientras que la producción del sector minero tiene un comportamiento más volátil, debido a su vulnerabilidad ante variaciones de precio, oferta y demanda del mercado internacional, pero es apreciable una tendencia también creciente. Asimismo, se muestra que la producción minera es más representativa en la región, se observa un aumento en la producción agrícola, seguido por un incremento en la generación de electricidad. Este aumento puede atribuirse al crecimiento de las explotaciones de yacimientos minerales en la región de Cusco, en respuesta a la creciente demanda de estos productos en el mercado internacional.



### Tercera hipótesis específica

**Tabla 12**

*Influencia de los tipos de productos de exportación tradicional en el PBI Cusco, 2005-2019*

<b>VARIABLES</b>	<b>PBI_PreciosConstantes 2007Cusco</b>	<b>PBI_PreciosCorrie ntesCusco</b>
ExportCuscoProductoTradicionalMi	0.711* (0.016)	0.681 (0.034)
ExportCuscoProductoTradicionalAg	0.253 (0.044)	0.221 (0.047)

*Nota.* Elaboración propia

El aumento del Producto Bruto Interno (PBI) en la región de Cusco se ve considerablemente afectado por las exportaciones de productos tradicionales, tanto en el ámbito minero como en el agrícola. Estos dos sectores ejercen una influencia significativa en la economía regional y desempeña un papel crucial en sus fluctuaciones a lo largo del tiempo. Esto significa que, si se incrementa la exportación de productos minerales en un millón de US\$, el PIB de Cusco a precios constantes incrementa en 0.711 millones de soles y a precios corrientes en 0.681; asimismo, un aumento de una unidad en la exportación de productos agrícolas generaría un aumento del PBI de Cusco a precios constantes en 0.253 unidades y a precios corrientes en 0.221.



**Tabla 13**

*Influencia de la producción de productos de exportación tradicional en el PBI Cusco, 2005-2019*

<b>VARIABLES</b>	<b>PBI_PreciosConstantes 2007Cusco</b>	<b>PBI_PreciosCorrie ntesCusco</b>
CobreCusco	0.637 (0.006)	0.617 (0.040)
OroCusco	0.118 (0.000)	0.105 (0.001)
PlataCusco	0.127 (0.015)	0.117 (0.153)
PlomoCusco	0.024 (0.012)	0.017 (0.002)
ZincCusco	0.115 (0.054)	0.163 (0.065)
ProdElectricidadCusco	0.165** (0.001)	0.151* (0.000)

*Nota.* Elaboración propia

A partir del análisis de regresión lineal, los hallazgos revelan que la producción de cobre, oro y plata ejerce una influencia significativa en la explicación del comportamiento del Producto Bruto Interno de la región de Cusco. En contraste, la producción de zinc y electricidad no demuestra una relevancia significativa en esta explicación.

Un aumento de una unidad en la producción de cobre se traduce en un incremento de 0.637 millones de soles en el PBI a precios constantes y 0.617 millones de soles en el PBI a precios corrientes. Del mismo modo, un incremento en la producción de oro en una unidad genera un aumento del PBI de 0.118 millones de soles a precios constantes y 0.0617 millones de soles a precios corrientes. En cuanto a la producción de plata, un aumento de una unidad se refleja en una contribución al PBI de 0.127 millones. Por último, un aumento de una unidad en la producción de plomo resultaría en un aumento del PBI de 0.024 millones de soles a precios constantes y 0.017 millones de soles a precios corrientes. En resumen, estos son los efectos de los incrementos unitarios en la producción de estos minerales en el PBI a diferentes valores monetarios. Finalmente, si la producción



de electricidad aumenta en una unidad, el PBI a precios constantes aumentaría en 0.165 y, a precios corrientes, en 0.151 millones de soles.

**Tabla 14**

*Influencia de los precios en el PBI Cusco, 2005-2019*

VARIABLES	PBI_PreciosConstantes 2007Cusco	PBI_PreciosCorrie ntesCusco
PreciosMaC-z	0.165 (0.001)	0.151 (0.000)
PreciosArroz	0.065 (0.575)	0.033 (0.649)
PreciosAzC:car	0.654 (0.641)	0.111 (5.688)
PreciosLecheEnteraPolvo	0.100 (0.112)	0.414 (0.458)
PrecioTechoMaC-z	-2.542 (0.059)	-0.010 (0.912)
PrecioTechoArroz	-0.076 (0.750)	-0.188** (0.745)
PrecioTechoAzC:car	0.350 (0.647)	0.343 (0.052)
PrecioTechoLecheEnteraPolvo	-0.690** (0.297)	-4.853 (0.056)
PrecioPisoMaC-z	-6.86** (1.251)	-3.75 (1.302)
PrecioPisoArroz	-38.69*** (0.351)	354.5*** (2.254)
PrecioPisoAzC:car	-5.550 (8.118)	-88.34 (8.157)
PrecioPisoLecheEnteraPolvo	-0.350 (0.420)	0.811** (4.537)

*Nota.* Elaboración propia

La tabla previa expone que solo existe una variable significativa respecto a los precios internacionales, esta es el precio del maíz con un p valor de 0.001 y 0.000 en cuanto al PBI a precios constantes y corrientes, respectivamente. Si el precio del maíz aumenta en un dólar, el Producto Bruto Interno a precios constantes de la región de Cusco aumentaría en 0.165 millones de soles, y el PBI a precios corrientes aumentaría en 0.151 millones de soles.

Cuando se analizan los costos de los productos que están regulados por el sistema de franjas de precios, se puede observar que el maíz, el azúcar y el arroz muestran una



tendencia de precios relativamente constante a lo largo del tiempo. En contraste, el precio de la leche entera en polvo es más volátil y tiende a ser más alto en comparación con los precios de los otros productos mencionados anteriormente. Los precios internacionales tienen repercusión en el nivel de exportaciones y, consecuentemente, en el Producto Bruto Interno de la región del Cusco, debido a que las variaciones de precios condicionan el nivel de demanda y oferta de los productos generados en la región.

**Tabla 15**

*Principales mercados donde se exportan los productos tradicionales de Cusco*

Productos	Principales mercados
Alcachofas	España, Estados Unidos
Maíz Blanco	Ecuador, España, Estados Unidos, Chile, Japón, Rusia
Cacao en grano, orgánico y convencional	Italia, Alemania, Holanda, Bélgica
Kiwicha	Italia, Suiza, Alemania, Colombia, Hong Kong, Bélgica, Ecuador, Holanda, Bulgaria, España, Costa Rica, España, Chile.
Quinoa	
Cañihua	
Aguaymanto	
Sacha inchi	Francia, Uruguay, Japón, Uruguay, Australia, Estados Unidos
Camu camu	
Achiote	
Palta Hass	Europa, China
Minerales de Cobre, concentrados de cobre a granel, oro, concentrados de Zinc	Brasil, China, Chile, Corea del Sur, España, India, Japón, México, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos.

*Nota.* Obtenido de PERX Cusco (2019)

La oferta exportable del Cusco tiene como principales destinos de mercado a China, Brasil y Japón; en específico, las exportaciones tradicionales mineras se destinan principalmente a China, Brasil, Japón y la India, mientras que las exportaciones tradicionales agrícolas se destinan en su mayoría a China, Brasil, Japón, Corea del Sur, España e Italia.



**Tabla 16**

*Demanda mundial (toneladas), 2005-2019*

Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Palta	603.655	597.207	773.549	730.532	880.962	888.331	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	1.261.553	No hay cantidades	1.765.806	1.951.583	2.094.399	2.509.489
Té	1.547.342	1.523.855	1.677.150	1.662.088	1.614.531	1.830.419	1.844.688	1.964.199	1.852.503	2.056.394	1.880.290	1.903.165	No hay cantidades	No hay cantidades	1.978.616
Maíz amarillo	79.304.999	89.102.248	101.154.426	No hay cantidades	86.317.933	No hay cantidades	102.299.731	No hay cantidades	121.961.145	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	142.582.915	No hay cantidades
Cacao	2.947.853	3.095.501	3.122.961	3.096.633	3.057.353	2.860.309	3.222.202	2.990.916	2.856.812	2.919.773	2.970.658	3.167.234	3.678.392	3.874.084	3.784.042
Café	5.872.564	5.595.372	5.770.804	5.939.203	5.811.253	5.967.276	6.152.657	6.296.534	6.339.583	No hay cantidades	6.554.578	6.905.661	6.745.350	7.139.484	7.311.066
Haba grano seco	803.026	583.107	539.867	677.749	792.273	594.65	721.638	883.508	371.97	403.462	302.796	297.364	319.995	297.605	No hay cantidades
Quinoa	No hay cantidades	29.482	46.916	61.478	71.466	86.268	95.483	98.704	103.015						
Cobre	10.349.256	11.287.409	11.732.739	13.739.007	13.516.552	16.422.171	34.391.467	17.733.360	18.966.223	19.505.010	29.054.546	33.584.847	34.841.515	37.312.370	37.044.106
Oro	4.956	4.724	4.468	No hay cantidades	No hay cantidades	5.411	5.792	9.756	10.846	No hay cantidades	8.344	8.446	No hay cantidades	8.793	No hay cantidades
Plata	2.209	21.651	71.732	478	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	806	1.108	No hay cantidades	2.761	2.163	960	848	1.475
Plomo	2.457.460	2.675.041	2.440.342	No hay cantidades	2.389.287	2.455.698	2.591.122	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	2.735.102	2.870.832	3.229.133	3.198.262	No hay cantidades
Zinc	4.804.351	7.139.236	4.835.285	4.476.956	4.415.009	4.659.995	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	5.080.406	5.078.654	5.404.132	5.472.662	No hay cantidades



Los productos exportados por la región de Cusco tienen una alta demanda a nivel mundial, lo cual incide positivamente en el PBI de la región, ya que se tiene conocimiento acerca de las preferencias del mercado, además, se debe considerar el nivel de consumo en diferentes naciones, de modo que los productores regionales puedan ajustar su oferta de exportación según esta demanda a nivel mundial, generando una mayor certeza de venta tanto de productos minerales como agrícolas.

#### 4.2. Resultado objetivo general

##### Hipótesis general

Los modelos econométricos principales son de regresión línea, expresados de la siguiente manera:

El modelo económico, obtenido del capítulo del marco teórico, es:

$$\text{PIB}_{p.\text{constantes}} = f(\text{EPT})$$

Donde,

**PIB<sub>p.constantes</sub>**: PBI Precios Constantes 2007 Cusco

EPT: Exportación de Productos tradicionales

Por consiguiente, la especificación del modelo econométrico es como se indica a continuación:

*PIB<sub>p.constantes</sub>*

$$\begin{aligned} &= \beta_0 + \beta_1 * \text{CobreCusco} + \beta_2 * \text{OroCusco} + \beta_3 * \text{PlataCusco} + \beta_4 \\ &* \text{PlomoCusco} + \beta_5 * \text{ZincCusco} + \beta_6 * \text{PrecioMaC} + \beta_7 \\ &* \text{PrecioArroz} + \beta_8 * \text{PrecioAzCar} + \beta_9 * \text{PrecioLecheEnteraPolvo} \\ &+ \beta_{10} * \text{PrecioTechoMaC} + \dots \beta_{39} * \text{ImpPrincipalesAlimentosSoya} \\ &+ \epsilon_t \end{aligned}$$



**Tabla 17**

*Modelo econométrico PBI Precios Constantes*

PBI_PreciosConstantes2007Cusco					
VARIABLES		VARIABLES		VARIABLES	
CobreCusco	0.637	PrecioPisoMaC-z	-6.86**	ImpBienesDeCapital	-2.763
	-0.006		-1.251		-4.611
OroCusco	0.118	PrecioPisoArroz	-38.69***	ImpBienesDeCapitalMaterialesDeCo	-0.0459
	0		-0.351		-4.265
PlataCusco	0.127	PrecioPisoAzC:car	-5.55	ImpBienesDeCapitalParaIndustria	3.031
	-0.015		-8.118		-4.754
PlomoCusco	0.024	PrecioPisoLecheEnteraPolvo	-0.35	ImpBienesDeCapitalEquiposDeTrans	2.615
	-0.012		-0.42		-4.507
ZincCusco	0.115	ProdElectricidadCusco	0.165**	ImpOtrosBienes	0.393
	-0.054		-0.001		-0.516
PreciosMaC-z	0.165	ExportCuscoProductoTradicionalMi	0.711*	ImpAdmisiC3nTemporal	-0.897
	-0.001		-0.016		-1.316
PreciosArroz	0.065	ExportCuscoProductoTradicionalAg	0.253	ImpZonasFrancas	-4.259
	-0.575		-0.044		-5.859
PreciosAzC:car	0.654	ExportacionestradicionalCusco	0.814	ImpPrincipalesAlimentos	8.075
	-0.641		-0.031		-13.18
PreciosLecheEnteraPolvo	0.1	ImpBienesConsumo	0.11	ImpPrincipalesAlimentosTrigo	-8.335
	-0.112		-0.544		-13.12
PrecioTechoMaC-z	-2.542	ImpBienesConsumoNoDuraderos	-0.23	ImpPrincipalesAlimentosMaC-z_yo_	-7.848
	-0.059		-1.118		-13.25
PrecioTechoArroz	-0.076	ImportInsumos	-0.133	ImpPrincipalesAlimentosArroz	-7.923
	-0.75		-0.389		-14.04
PrecioTechoAzC:car	0.35	ImpInsumosCombustiblesLubricante	0.153	ImpPrincipalesAlimentosAzC:car	-3.366
	-0.647		-0.49		-13.49
PrecioTechoLecheEnteraPolvo	-0.690**	ImportInsumosMateriasPrimasParaA	-0.0505	ImpPrincipalesAlimentosLC!cteos	-9.27
	-0.297		-1.021		-13.51
				ImpPrincipalesAlimentosSoya	-7.938
					-12.98
Constant			23,035***		
			-969.5		
Observations			180		
R-squared			0.994		

Robust standard errors in parentheses

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1



Manera:

El modelo económico, obtenido el capítulo del marco teórico, es:

$$\mathbf{PIB}_{p.corrientes} = \mathbf{f}(\mathbf{EPT})$$

Donde,

**PIB**<sub>p.corrientes</sub>: PBI Precios Corrientes 2007 Cusco

EPT: Exportación de Productos tradicionales

Por consiguiente, la especificación del modelo econométrico es como se indica a continuación:

$$\begin{aligned} \mathbf{PIB}_{p.corrientes} = & \beta_0 + \beta_1 * \mathbf{CobreCusco} + \beta_2 * \mathbf{OroCusco} + \beta_3 * \mathbf{PlataCusco} + \beta_4 \\ & * \mathbf{PlomoCusco} + \beta_5 * \mathbf{ZincCusco} + \beta_6 * \mathbf{PrecioMaC} + \beta_7 \\ & * \mathbf{PrecioArroz} + \beta_8 * \mathbf{PrecioAzCar} + \beta_9 * \mathbf{PrecioLecheEnteraPolvo} \\ & + \beta_{10} * \mathbf{PrecioTechoMaC} + \dots \beta_{39} * \mathbf{ImpPrincipalesAlimentosSoya} \\ & + \epsilon_t \end{aligned}$$



**Tabla 18**

*Modelo econométrico Precios Corrientes*

PBI_PreciosCorrientesCusco					
VARIABLES		VARIABLES		VARIABLES	
CobreCusco	0.0617	PrecioPisoMaC-z	-3.75	ImpBienesDeCapital	-77.06
	-0.04		-1.302		-69.97
OroCusco	0.105	PrecioPisoArroz	354.5***	ImpBienesDeCapitalMaterialesDeCo	65.42
	-0.001		-2.254		-65.81
PlataCusco	0.117	PrecioPisoAzC:car	-88.34	ImpBienesDeCapitalParaIndustria	72.6
	-0.153		-8.157		-69.45
PlomoCusco	0.017	PrecioPisoLecheEnteraPolvo	0.811**	ImpBienesDeCapitalEquiposDeTrans	85.63
	-0.002		-4.537		-69.82
ZincCusco	0.163	ProdElectricidadCusco	0.151*	ImpOtrosBienes	6.21
	-0.065		0		-6.139
PreciosMaC-z	0.151	ExportCuscoProductoTradicionalMi	0.681	ImpAdmisiC3nTemporal	2.574
	0		-0.034		-13.77
PreciosArroz	0.033	ExportCuscoProductoTradicionalAg	0.221	ImpZonasFrancas	-13.5
	-0.649		-0.047		-77.82
PreciosAzC:car	0.111	ExportacionestradicionalesCusco	0.801	ImpPrincipalesAlimentos	-50.55
	-5.688		-0.037		-166.9
PreciosLecheEnteraPolvo	0.414	ImpBienesConsumo	-14.84**	ImpPrincipalesAlimentosTrigo	36.39
	-0.458		-6.133		-165.3
PrecioTechoMaC-z	-0.01	ImpBienesConsumoNoDuraderos	-0.255	ImpPrincipalesAlimentosMaC-z_yo_	43.41
	-0.912		-3.251		-164.9
PrecioTechoArroz	-0.188**	ImportInsumos	-7.255	ImpPrincipalesAlimentosArroz	58.68
	-0.745		-5.647		-181.9
PrecioTechoAzC:car	0.343	ImportInsumosCombustiblesLubricante	-6.863	ImpPrincipalesAlimentosAzC:car	50.78
	-0.052		-6.599		-170.8
PrecioTechoLecheEnteraPolvo	-4.853	ImportInsumosMateriasPrimasParaA	-10.73	ImpPrincipalesAlimentosLC!cteos	42.72
	-0.056		-1.325	ImpPrincipalesAlimentosSoya	49
					-164.2
Constant			63,864***		
			-14,734		
Observations			180		
R-squared			0.971		

Robust standard errors in parentheses

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1



De la tabla anterior, se tiene que, el modelo del Producto Bruto Interno a precios constantes de Cusco tiene un R-squared de 99% y para el modelo de PBI a precios corrientes 97%, esto significa que los modelos explican fuertemente la variable dependiente. Asimismo, se puede apreciar que hay ocho variables que muestran significancia al explicar la variación del Producto Bruto Interno de la región de Cusco, la variable exportaciones tradicionales presenta un p valor de 0.031 y 0.037 en cuanto al PBI a precios constantes y corrientes, respectivamente.

Por lo tanto, en lo que respecta a como las exportaciones tradicionales de Cusco afectan el Producto Bruto Interno regional, podemos observar lo siguiente:

$\beta$  : Si las exportaciones tradicionales de Cusco aumentarán en un millón de US\$, el PBI a precios constantes de la región de Cusco aumentaría en 0.714 millones de soles y el PBI a precios corrientes aumentaría en 0.701 millones de soles.



## Capítulo V: Discusión

El objetivo primordial de este estudio es analizar las repercusiones de las exportaciones de productos tradicionales en el Producto Bruto Interno de la región de Cusco en el periodo comprendido entre 2005 y 2019. En las secciones siguientes, se examinarán los resultados significativos obtenidos, se discutirán las limitaciones identificadas, se realizarán comparaciones con investigaciones previas en la literatura y se analizarán las implicancias que estos hallazgos tienen para futuros estudios.

### 5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Los hallazgos de la investigación indican que las exportaciones tradicionales provenientes de la región de Cusco mostraron una tendencia al alza. En 2005, se registraron 348 millones de dólares, y en 2019, alcanzaron los 1,829 millones de dólares. Asimismo, la mayor composición de estas exportaciones corresponde a los productos de minería, representando, en 2005, 90% y en 2019 cerca del 100%, las exportaciones de minería en 2019 alcanzaron los 1,821 millones de dólares, mientras que, las exportaciones de productos agrícolas tienen una tendencia positiva con respecto a los años.

En cuanto al Producto Bruto Interno (PBI) de la región, este experimento un aumento constante, elevándose desde 10,386 millones de soles en 2005 hasta 25,184 millones de soles en 2019 a precios actuales. Dentro de ello, la producción minera fue creciente y representativa en la región, la producción de cobre alcanzó los 311,538.8 tm.f en 2019, la producción de oro fue de 6,202,029.3 tm.f, la producción de plata fue de 130,749.5 kg.f, la producción de plomo fue de 1,083.7 tm.f y la producción de zinc fue de 1,814 tm.f, representando una producción de 6,208,287 miles de soles. Mientras que, la producción agrícola reportó también una leve tendencia creciente desde 2008, alcanzando en conjunto los 1,842,450 miles de soles a precios corrientes en 2019.



En cuanto al impacto de las exportaciones tradicionales en el Producto Bruto Interno (PBI) a precios constantes, se observa que el PBI se explica en un 99% por los factores considerando en la exportación y el PBI a precios corrientes es explicado en 97% por estos mismos factores. Por lo tanto, si las exportaciones tradicionales de Cusco experimentaran un aumento de un millón de dólares estadounidenses, el Producto Bruto Interno a precios constantes de la región también aumentaría en 0.714 millones de soles, mientras que el PBI a precios corrientes aumentaría en 0.701 millones de soles, con niveles de significancia de 0.031 y 0.037, respectivamente. Si se incrementa la exportación de productos minerales en un millón de US\$, el PIB de Cusco a precios constantes incrementa en 0.711 millones de soles y a precios corrientes en 0.681; asimismo, un incremento de una unidad en la exportación de productos agrícolas resultaría en un aumento del Producto Bruto Interno de Cusco, siendo de 0.253 millones de soles a precios constantes y 0.221 millones de soles a precios corrientes.

La producción de productos tradicionales también impacta en el Producto Bruto Interno de la región. Se ha observado que el aumento en la producción de cobre tiene un efecto significativo en el PBI, generando un incremento de 0.637 millones en el PBI a precios constantes y 0.617 millones en el PBI a precios corrientes, con un nivel de significancia del 0.006. De manera similar, un aumento en la producción de oro en una unidad resulta en un aumento de 0.118 millones de soles en el PBI a precios constantes y 0.0617 millones de soles a precios corrientes. En el caso de la producción de plata, un incremento de una unidad aumentaría el PBI en 0.127 millones de soles a precios constantes y 0.117 millones a precios corrientes. Un aumento de la producción de plomo en una unidad generaría un aumento de 0.024 millones de soles en el PBI a precios constantes y 0.017 millones de soles en el PBI a precios corrientes. Por último, un aumento en la producción de electricidad en una unidad provocaría un incremento en el



PBI de 0.165 millones a precios corrientes. En resumen, se ha identificado que diversos factores especialmente relacionados con la producción de minerales y electricidad, tienen un impacto positivo en el PBI de la región.

El precio del maíz repercute en el PBI de la región del Cusco, si el precio del maíz registra un aumento de un dólar, el PBI a precios constantes aumentaría en 0.165 millones de soles y el PBI a precios corrientes aumentaría en 0.151 millones de soles. Con respecto a las exportaciones mineras de productos tradicionales de la región de Cusco, los mercados principales a los que se dirigen son principalmente a China, Brasil, Japón y la India, mientras que las exportaciones tradicionales agrícolas se destinan en su mayoría a China, Brasil, Japón, Corea del Sur, España e Italia. De igual modo, se registra un incremento de la demanda mundial de minerales en el tiempo de estudio y de ciertos productos agrícolas, lo cual condiciona un entorno favorable para las exportaciones de la región.

## **5.2. Limitaciones**

Dentro del estudio se expone diversas restricciones con respecto al manejo de la data correspondiente a los productos tradicionales, limitación que comprenden por parte de la transparencia en los medios públicos correspondientes. En este caso, dentro de la Región Cusco son pocas las investigaciones realizadas en función a los productos tradicionales con respecto a la incidencia del PBI.

## **5.3. Comparación con la literatura existente**

Dentro de la investigación se citó a algunos autores, para comparar y discutir los resultados que se encontró respecto al documento.

El estudio ha logrado demostrar una clara influencia y relación causal se ha observado una relación significativa entre las exportaciones tradicionales y el (PBI). Específicamente, un incremento de un millón de dólares en las exportaciones



tradicionales de Cusco genera un aumento de 0.714 millones de soles en el PBI a precios constantes de la región de Cusco y un aumento de 0.701 millones de soles en el PBI a precios corrientes. Estos resultados están respaldados por la teoría económica, tal como lo mencionan Krugman, Obstfeld y Medlitz (2012), algunos autores destacan que el comercio internacional resulta en beneficios para las naciones involucradas. Además, Valero et al. (2016) señala que la exportación de mercancías, con el destino a un país extranjero, está sujeta al cumplimiento de normativas nacionales e internacionales. Según el MINCETUR (2014), la exportación se define como el acto legítimo de enviar productos y servicios nacionales para su consumo en el extranjero, sujeto a condiciones particulares. Para realizar con éxito una exportación, es esencial cumplir con una serie de regulaciones legales y procedimientos operativos que han sido establecido por diversas entidades y organismos involucrados en dicho proceso (p. 92). Elizalde (2012) alega que una de las principales ventajas del comercio exterior es el incremento de ingresos, complementando con la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, se ratifica que la existencia de recursos mineros en la región de Cusco permite que sus exportaciones de estos productos sean competitivos a nivel mundial, frente a otros mercados porque como menciona Heckscher (1950) las distintas proporciones de recursos que amerita una producción y la dotación existente en una región o país determinan el intercambio comercial. Así Ceccon (2008) teóricamente sustenta que el mejor modelo para mejorar la economía de una nación es la aplicación del libre mercado, lo cual permite mayor dinamismo económico entre agentes, pues Heckscher (1950) como se citó en González (2011), se puede afirmar que uno de los requisitos fundamentales que facilitan el comercio internacional son las diferencias en los precios relativos de los factores de producción entre los países y las distintas proporciones requeridas de factores de producción para diferentes productos. Y



así Ohlin citado por González (2011) indica que la dotación de factores es la principal razón de los diferentes costos comparativos y del intercambio comercial. Así mismo

Comparando con la literatura empírica, se encuentra que los resultados coinciden con los de Vélez (2017) quien revela que se constató que el (PBI) y las exportaciones tradicionales de Ecuador presentaron una tendencia positiva y un coeficiente de correlación de 0.57, lo que indica una relación positiva entre estos dos indicadores, es decir, a mayores exportaciones tradicionales, el PBI es mayor. De manera similar, Cueva (2014) dentro de los hallazgos, se destaca que el crecimiento económico, medido a través de tasas de crecimiento, mostro un patrón específico en base a las exportaciones de petróleo de Ecuador tiene una tendencia positiva de influencia potente mientras que las exportaciones tradicionales o no tradicionales tienen influencia, pero esta es menor.

Según la evidencia a nivel nacional, Baldarrago (2019) realizó un análisis en varias regiones de la Macro Región Sur y encontró que las exportaciones tradicionales tienen un impacto significativo en el PBI en la mayoría de ellas. En regiones como Arequipa, Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios, las exportaciones tradicionales han contribuido positivamente al crecimiento económico. Sin embargo, en Moquegua y Tacna, estas exportaciones tienen un impacto negativo en el PBI, posiblemente debido a condiciones específicas en esos territorios. En resumen, las exportaciones tradicionales influyen en el crecimiento económico, pero su efecto puede variar según la región y la naturaleza de los productos exportados.

Finalmente, Torre (2016) examina la conexión entre el crecimiento económico y el comercio internacional, mostrando como las exportaciones e importaciones están estrechamente vinculadas a la economía del país y Vargas (2018) el estudio demuestra que las exportaciones influyen en el crecimiento económico, pero este impacto es de naturaleza a corto plazo y no se extiende a largo plazo. Esto expone un nuevo alcance,



mostrando que, si bien existe influencia de las exportaciones en el PBI, esta influencia sólo es a corto plazo, lo cual demuestra la poca sostenibilidad y necesidad de desarrollo de otros aspectos en la economía regional o nacional para mantener y potenciar el crecimiento que el comercio exterior registra.

En relación a la exportación tradicional, este estudio da evidencia de la tendencia creciente existe en la región de Cusco, bajo ello, la exportación de productos de minería es la más representativa alcanzando incluso cifras cercanas al 100% del total de exportaciones tradicionales, mientras que, los productos agrícolas han sido rezagados. En lo teórico, ello se sustenta bajo la definición de exportaciones del MINCETUR (2014) la exportación se define como el proceso legítimo de enviar productos y servicios nacionales al extranjero con el propósito de ser consumidos o utilizados en otros países, bajo ciertas condiciones y regulaciones específicas, siempre bajo condiciones específicas. Además, los productos no tradicionales se caracterizan por necesitar un proceso de alto valor agregado. Esto significa que resulta beneficioso para los países exportar en grandes cantidades estos productos, ya que implica el uso de insumos, inversiones, una logística más compleja y generación de empleo directo e indirecto. (Grupo EI, 2017) Krugman, Obstfeld y Melitz (2012) señala que el comercio internacional se da porque la demanda de un producto específico en un país no se equilibra con la oferta, por lo que destina el excedente a otros países, es decir, en Cusco la demanda de recursos tradicionales es menor que su oferta.

En esta misma línea, Krugman, Obstfeld y Melitz (2012) resaltan la necesidad de definir tanto la curva de demanda como la de oferta en el contexto de las exportaciones. Argumentan que es esencial establecer tanto el precio de los productos como la cantidad que se intercambia en el mercado internacional.



De igual manera, es importante destacar que el (PBI) refleja el valor en mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país, tanto por sus ciudadanos como por residentes extranjero, durante un periodo específico. Permite medir el crecimiento económico de un país (Instituto Peruano de Economía, 2017). Se tiene que uno de los componentes del PBI son las exportaciones, y esta registra un signo positivo en la función de producción Astudillo (2012), por lo tanto, como menciona Rodríguez y Venegas-Martínez (2011) citado por Salirrosas (2018), las exportaciones causan incremento del producto agregado, lo que implica que se amerite el fomento de la apertura comercial.

En lo empírico, los resultados concuerdan con los de Torre (2016) quien encontró que desde los años 90 las exportaciones se incrementaron, el 50% corresponde a las exportaciones tradicionales y estas han tenido un incremento de 78.30%. Por su parte, Cuba y Tijera (2019), se puede observar un crecimiento constante y positivo, el estudio demuestra que las exportaciones no tradicionales han experimentado un crecimiento positivo y constante en el periodo de 2006 a 2018.

Esto demuestra que las exportaciones en general mostraron incremento en diversos países y regiones, dentro de ello, la mayor parte la constituyen las exportaciones tradicionales, principalmente en países de Latinoamérica. Complementando, Cueva (2014) descubrió que las exportaciones de productos no tradicionales representan aproximadamente una cuarta parte de total de las exportaciones, pasando de 25% en 2007 a 22% en 2013, es decir su participación en las exportaciones totales se redujo; esto debido a que los países y regiones tienen como objetivo fortalecer sus exportaciones no tradicionales, frente a las tradicionales.

Otro de los hallazgos del presente estudio fue que la producción de productos tradicionales y los tipos de productos exportados explican el comportamiento del PBI



regional de Cusco, un incremento de un millón de dólares en exportación de productos mineros implica un aumento de del PBI en 0.711 millones de soles a precios constantes y un incremento de una unidad en las exportaciones de productos agrícolas daría como resultado un aumento en el PBI de la región de Cusco a precios constantes en 0.253 millones de soles, de igual modo, los mercados, la demanda mundial y los precios inciden en el crecimiento económico. Convergentemente, Torre (2016) encuentra que las exportaciones del sector minero fueron las más influyentes para explicar el PBI, con una tasa de crecimiento promedio del 49.10%, el sector pesquero exhibió una influencia del 12.7%, mientras que el sector agrícola y el de petróleo y sus derivados presentaron tasas de influencia del 9.30% y 7.30%, respectivamente.

Del mismo modo, Baldárrago (2019), registró que en Arequipa, las exportaciones del sector agrícola (298.72 soles) estos sectores son los que ejercen una mayor influencia del (PBI) de su respectiva región, ya que fueron más estables que las del sector minero; en Cusco, el sector minero (1.32 soles) fue el más influyente al igual que en Puno (0.47 soles) y, en Apurímac, entre los sectores más influyentes se encuentra el sector agrícola, con un impacto de 234.40, y el sector minero, con una influencia de 0.46 soles. Además, Cueva (2014) resalta la relevancia de los mercados de destino de las exportaciones de Ecuador tiene este aspecto se destinan al mercado de Estados Unidos, lo que revela la elevada dependencia hacia la relación comercial con este país.

En el contexto local, Cuba y Tijera (2019), se puede concluir que la variable más influyente en las exportaciones no tradicionales de Cusco es la demanda externa, ya que esta variable muestra una correlación significativa del 80.8% en los resultados econométricos. Además, la tasa de crecimiento del (PBI) a nivel mundial se destaca como el factor más relevante para explicar las exportaciones no tradicionales. Estos



descubrimientos subrayan la importancia de las exportaciones de productos tradicionales y los factores que afecta al crecimiento.

Basándonos en la comparación efectuada, se puede inferir que las exportaciones tienen una influencia positiva en la producción nacional. La producción local depende de la fuerza laboral local, y, por lo tanto, las exportaciones contribuyen el aumento del empleo en el país. Además del empleo directamente generado por las exportaciones, también se produce un efecto indirecto. Esto significa que cuando los trabajadores involucrados de bienes y servicios. Este gasto adicional crea aún más empleo, lo que, a su vez, contribuye al desarrollo de toda la economía.

#### **5.4. Implicancias del estudio**

Este estudio ha ofrecido una visión detallada de la situación de las exportaciones tradicionales y su vínculo con el Producto Bruto Interno en la región Cusco. Además, se ha establecido una relación causal entre estos dos aspectos, esto ha confirmado de manera positiva el impacto beneficioso de las exportaciones tradicionales en el desarrollo económico de la región. Es importante destacar que las exportaciones de productos mineros han emergido como un factor de gran relevancia, ya que representa prácticamente el 100% de las exportaciones tradicionales de la región, por lo tanto, es necesario fortalecer estas exportaciones para lograr una mejora del panorama económico de Cusco, haciendo más competitiva la oferta exportable de la región a nivel mundial y permitiendo incrementar así el bienestar y oportunidades de la población.



## CONCLUSIONES

1. El efecto de las exportaciones tradicionales de la región Cusco en el Producto Bruto Interno durante el periodo 2005-2019 es notable y positiva tanto en términos de precios constantes como de precios corrientes del PBI, con niveles de significancia de 0.031 y 0.037, respectivamente. En otras palabras, si las exportaciones tradicionales de Cusco aumentan en un millón de dólares, esto se refleja en un incremento de 0.714 millones de soles en el Producto Bruto Interno a precios constantes y un aumento de 0.701 millones de soles en el PBI a precios corrientes.
2. Las exportaciones tradicionales de la región de Cusco han exhibido un patrón ascendente en el periodo de 2005 a 2019. En 2005, el valor de las exportaciones ascendió a 348 millones de dólares, experimentando un notorio en 2019. En cuanto a la estructura de estas exportaciones en 2005, el 90% correspondía a productos mineros y el 10% a productos agrícolas. Sin embargo, para el año 2019, el 100% de las exportaciones tradicionales provinieron del sector minero.
3. En Producto Bruto Interno (PBI) de la región de Cusco mostro un crecimiento sostenido en el periodo que abarco desde 2005 hasta 2019. En 2005, el PBI se encontraba en 10,386 millones de soles, y para el año 2019, había experimentado un aumento notable, llegando a los 25,184 millones de soles a precios corrientes. En términos de precios constantes de 2007. En este mismo lapso de tiempo, la producción minera mostro una tendencia creciente, mientras que la producción agrícola experimento una disminución en su curva.
4. Los productos exportados de manera tradicional ejercen un impacto positivo y considerable en el Producto Bruto Interno de la región Cusco durante 2005 a 2019, si se incrementa la exportación de productos minerales en un millón de US\$, el PIB de Cusco a precios corrientes incrementaría en 0.681 millones, si las exportaciones



agrícolas aumentan en un millón de dólares, esto se traduce en un aumento de 0.253 de soles en el (PBI). De manera similar, un aumento de una unidad en la producción de cobre provoca un incremento de 0.617 millones de soles en el PBI a precios corrientes. Por otro lado, un aumento de la producción de oro en una unidad también incrementa el PBI en 0.0617 millones de soles, la producción de plata aumenta en 0.117 millones de soles el PBI, la producción de plomo en una unidad aumenta el PBI en 0.017 millones de soles y la producción de electricidad aumentaría en 0.151 millones de soles el PBI.



## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere abordar los desafíos sociales en la región de Cusco, ya que, a pesar de que las exportaciones tradicionales influyen significativamente en el PBI regional, este estudio resalta que los minerales, en particular a través de los corredores mineros, son los recursos más significativos. Para mejorar los flujos de demanda y oferta, es necesario abordar estos temas. La autoridad, como el Ministerio de Energía de Minas, debería producir información adicional con respecto a la gran importancia de exportación de minerales como el Zinc y el Plomo que si bien no son significativos algunos a comparación del Oro, Plata y Cobre; pero su ganancia a largo plazo genera una variación del 69% y 123% respectivamente, con ello el Gobierno Local como es la Región Cusco pueda tener mayor impacto con respecto a su PBI.
2. La Región del Cusco, cuenta con ventajas comparativas notables debido a sus abundantes recursos en minerales, agricultura y potencial en hidrocarburos, especialmente en lo que respecta a la presencia significativa de oro y tierras fértiles. No obstante, la economía de la región podría experimentar un mayor crecimiento si se implementan medidas más efectivas por parte del Gobierno para mitigar las consecuencias adversas de la actividad minera en el entorno natural y para garantizar un uso adecuado de las tierras agrícolas. Además, una mejora en la recaudación de impuestos podría destinarse a la conservación del entorno y a la mejora de la salud de la población.
3. Sin lugar a dudas, las exportaciones de la región tienen un impacto en el resultado de su PBI. No obstante, se identifica un problema importante, ya que algunos productos son declarados como exportados desde otras regiones, lo que plantea un desafío en la medición precisa de la influencia de las exportaciones en el PBI, para la satisfacción de la demanda internacional, ante esto es prescindible dar información a



los comerciantes, a los productores y con ello gestar nueva infraestructura para satisfacer estas demandas, es fundamental proporcionar una formación adecuada a los empresarios y a las personas encargadas de declarar estas exportaciones.

4. Se recomienda impulsar otros sectores para generar mayor diversidad frente a la demanda internacional y con ello aprovechar los precios internacionales, implementando políticas de inversión en estos sectores y así impulsar las exportaciones, que a través del tiempo disminuyó con respecto a los demás sectores. A pesar de que los sectores más influyentes por parte de la exportación son la minería y el agro tradicional (en mínimas proporciones).



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, J. (2021). *Diseño Y Metodología De La Investigación*. Perú: Enfoques Consulting Eirl.

Asociación de Bancos del Perú. (2018). *Boletín Mensual noviembre 2018*. Lima: ASBANC. Obtenido de [https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/BOLETIN\\_MENSUAL\\_NOVIEMBRE\\_2018.pdf](https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/BOLETIN_MENSUAL_NOVIEMBRE_2018.pdf)

Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de economía*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Baldarrago, C. (2019). Influencia de la exportación de productos tradicionales de la macro región sur en el producto bruto interno nacional, periodo 2007 – 2017. (*Tesis pregrado*). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9022/ECbafhci.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Central de Reserva del Perú. (24 de Mayo de 2018). *Crédito al sector privado se expandió 8,6% en abril*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2018/nota-informativa-2018-05-24.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *BCRPData*. Obtenido de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/index>

Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Correlacionador exportaciones no tradicionales por sector económico*. Obtenido de



<https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html#:~:text=En%20el%20caso%20de%20las,Supremo%20076%2D92%2DEF.>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)*. Obtenido de Inclusión financiera en América Latina y el Caribe: datos y tendencias: <https://www.fomin.org/es-es/PORTADAOld2015/Conocimiento/DatosdeDesarrollo/Microfinanzas.aspx>

BCRP. (2019). *Síntesis de Actividad Económica de Cusco diciembre 2019*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/2019/sintesis-cusco-12-2019.pdf>

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Ceccon, B. (2008). *El comercio justo en América Latina: Perspectivas y desafíos*. México: CopIt-arXives.

Céspedes, N., & García, J. (2011). *"Pobreza y Crecimiento económico: tendencias durante la década del 2000" Serie de Documentos de Trabajo. Working Paper series*. Lima: BCRP.

Chang, S. (1990). *Economía Laboral Contemporánea: Teorías y Políticas*. Caracas: Academia Nacional de Ciencias Económicas.

Comex Perú. (2019). *Memoria Anual 2019*. Lima. Obtenido de [https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/memoria/Memoria\\_COMEXPERU\\_2019.pdf](https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/memoria/Memoria_COMEXPERU_2019.pdf)



Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2019). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.

Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/44918/S1900748\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/44918/S1900748_es.pdf)

Congreso de la República. (2021). *Ley que Fomenta la Exportación de Servicios y el Turismo*. Lima. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-fomenta-la-exportacion-de-servicios-y-el-turismo-ley-n-30641-1555415-1/>

Cornejo, E. (2009). *Comercio internacional hacia una gestión competitiva*. Lima: San Marcos EIRL. .

Cuba, K., & Tijera, R. (2019). Tipo de cambio, demanda exterior y exportaciones no tradicionales de la región Cusco, 2012 – 2018. (*tesis de pregrado*). Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3123/1/Katherin\\_Ronald\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3123/1/Katherin_Ronald_Tesis_bachiller_2019.pdf)

Cueva, J. (2014). La composición de las exportaciones del Ecuador en el período 2007 – 2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico. (*Tesis pregrado*). Universidad San Francisco de Quito, Quito. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3867/1/112531.pdf>

De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía*. Santiago, Chile: Pearson educación.

Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2004). *Macroeconomía*. México: Mc Graw Hill.

Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía*. México: Mc Graw Hill.



- Elizalde, E. (2012). *Macroeconomía*. México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Fernández, V. (2018). Factores Determinantes del Desempleo Juvenil en el Distrito de Copani, Provincia de Yunguyo, Departamento de Puno, en el año 2017. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6943/Fern%C3%A1ndez\\_Nina\\_Victor\\_David.pdf?sequence=1](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6943/Fern%C3%A1ndez_Nina_Victor_David.pdf?sequence=1)
- Gonzales, E. (09 de junio de 2010). *¿Milagro peruano? Crecimiento, desigualdad, pobreza y democracia*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/economiaperuana/2010/06/09/milagro-peruano-crecimiento-desigualdad-pobreza-y-democracia/>
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*, 103-117.
- Grupo EI. (14 de Noviembre de 2017). *¿Cuáles Son Los Productos Tradicionales Y No Tradicionales?* Obtenido de <https://blog.grupoei.com.mx/productos-tradicionales-y-no-tradicionales-mexico>
- Hermosillo, G., Kaplan, J., Padilla, H., & Domínguez, H. (octubre de 2011). Crecimiento sin desarrollo. *Revista El Buzón de Pacioli* (74), 1-23. Obtenido de [https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no74/16.-\\_crecimiento\\_sin\\_desarrollo.pdf](https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no74/16.-_crecimiento_sin_desarrollo.pdf)
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.



Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Principales Indicadores Macroeconómicos*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

Instituto Peruano de Economía. (2017). *Producto Bruto Interno (PBI)*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>

Jimenez, F. (2012). *Teoría y Política Macroeconómica*. Lima: Universidad Católica del Perú.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional*. Madrid, España: Pearson Educación.

Krugman, R., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía internacional: Teoría y política*. Madrid: Pearson Educación, S.A.

McConnell, C., & MacPherson, D. (2003). *Economía Laboral*. Madrid, España: Mc. Graw Hill.

MINCETUR. (2014). *Texto educativo de comercio exterior*. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

MINCETUR. (2019). *Cusco Reporte de Comercio Primer Semestre 2019*. Lima. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/460072/RCR\\_Cusco\\_2019\\_ISe m.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/460072/RCR_Cusco_2019_ISe m.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Costos Portuarios y Marítimos en el Perú*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->



content/uploads/documentos/comercio\_exterior/facilitacion\_comercio\_exterior/  
Costos\_Portuarios\_Maritimos\_Peru.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Gobierno Regional de Cusco. (2019). *Plan Exportador PERX Cusco*. Cusco. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354649/23\\_PERX\\_CUSCO.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354649/23_PERX_CUSCO.pdf)

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (20 de Abril de 2022). *Formas de Exportación*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/>: <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomosexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>

Mochón, F. (2006). *Principios de macroeconomía*. España: Mc Graw Hill.

Peru.info. (12 de diciembre de 2018). *Perú: Crecimiento de las exportaciones no tradicionales*. Obtenido de <https://peru.info/es-pe/comercio-exterior/noticias/7/29/peru--crecimiento-de-las-exportaciones-no-tradicionales#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20Decreto%20Supremo%20076,pr oductos%20con%20mayor%20valor%20agregado>.

Salirrosas, J. (2018). *Impactos de corto y largo plazo de la minería del cobre en el crecimiento económico del Perú período 1995 - 2016 (tesis pregrado)*. Unievrnsidad San Ignacio de Loyola, Lima.

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Vicerrectorado de Investigación*. Lima: ©Universidad Ricardo Palma.

SUNAT. (15 de diciembre de 2021). *Exportacion*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/>: <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>



Tansini, R., Bergara, m., & Berretta, N. (2003). *Economía para no economistas*. Uruguay: Departamento de Economía, Universidad de la República.

Torre, E. (2016). Influencia del comercio exterior en el crecimiento económico del Perú en el período 1964-2014. (*Tesis pregrado*). Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2371/Torre\\_PEJ.pdf?f?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2371/Torre_PEJ.pdf?f?sequence=1)

Valero, G., Rodenes, M., & Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista LEBRET*, 1-21.

Vargas, A. (2018). Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016. (*Tesis pregrado*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3886/1/2018\\_Vargas-Ruiz.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3886/1/2018_Vargas-Ruiz.pdf)

Vélez, W. (2017). Estudio de las exportaciones de productos tradicionales del Ecuador y su incidencia en el crecimiento económico, en el periodo 2012-2015. (*Tesis pregrado*). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23125/1/PROYECTO%20WILLIAM%20VELEZ.pdf>

World Trade Organization. (2006). *Estadísticas del comercio internacional 2006*. Ginebra. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/its2006\\_s/its06\\_general\\_overview\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2006_s/its06_general_overview_s.pdf)



World Trade Organization. (2010). *El comercio mundial en 2010*. Ginebra. Obtenido de  
[https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/wtr11-1\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-1_s.pdf)

World Trade Organization. (2019). *Tendencias del Comercio Mundial, 2018-2019*.  
Ginebra. Obtenido de  
[https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/wts2019\\_s/wts2019chapter03\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts2019chapter03_s.pdf)



## ANEXOS



Anexo 01. Matriz de Consistencia

TÍTULO: EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGIÓN CUSCO, PERIODO 2005-2019.							
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable Independiente:</b> Exportación de productos tradicionales	Tipo de productos tradicionales	Minería	Análisis documental	TIPO DE INVESTIGACION: Básica  ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN Cuantitativo  ALCANCE DE LA INVESTIGACION Explicativo  DISEÑO DE LA INVESTIGACION No experimental – de corte longitudinal
¿De qué manera la exportación de productos tradicionales influye en el producto bruto interno de la región Cusco, periodo 2005-2019?	Determinar de qué manera la exportación de productos tradicionales influye en el producto bruto interno de la región Cusco, periodo 2005-2019.	La exportación de productos tradicionales influye positivamente en el producto bruto interno de la región Cusco, periodo 2005-2019.			Agricultura		
					Hydrocarburos		
				Harina de pescado			
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		Producción de productos tradicionales	Kilos US\$ millones		
				Precio en el mercado internacional	US\$ Kilo		
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	Demanda mundial	TMF			
				Principales mercados			
¿Cómo es la evolución de la exportación de productos tradicionales en la región Cusco, periodo 2005-2019?	Conocer la evolución de la exportación de productos tradicionales de la región Cusco, periodo 2005-2019.	Existe una tendencia creciente en las exportaciones de productos tradicionales y el producto bruto interno de la región Cusco, periodo 2005-2019.	<b>Variable Dependiente:</b> Producto Bruto Interno	Crecimiento económico	Índice (100=2007)	Análisis documental	POBLACION DE ESTUDIO datos de exportación de productos tradicionales y PBI durante los meses de los años 2005-2019
¿Cómo es la evolución del producto bruto interno en la región Cusco, periodo 2005-2019?	Conocer la evolución del producto bruto interno en la región Cusco, periodo 2005-2019	Existe una tendencia creciente del producto bruto interno en la región Cusco, periodo 2005-2019.					



¿Cuáles son los factores de la exportación de productos tradicionales que influyen en el producto bruto interno de la región Cusco, periodo 2005-2019?	Determinar cuáles son los factores de la exportación de productos tradicionales que influyen en el producto bruto interno de la región Cusco, periodo 2005-2019.	Los producción y tipos de productos tradicionales influyen en mayor medida en el producto bruto interno de la región Cusco, periodo 2005-2019.					
--	--	--	--	--	--	--	--

