



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

“DIAGNOSTICO DE LA REACTIVACION ECONOMICA
EN TIEMPO DE PANDEMIA DEL HOTEL DE
TURISTAS DISTRITO DE ABANCAY APURIMAC,
2021”.

**Línea de investigación: Gestión Empresarial, Competitividad, Calidad Ambiental,
Talento Humano y Responsabilidad Social en Empresas Turísticas.**

Presentado por
Bach. Allison Lezama Bacilio
CÓDIGO ORCID: 002211900A

Para optar al Título Profesional de
Licenciada en Turismo

Asesora: Mgt. Anahí Najar Obando
CÓDIGO ORCID: 00320282909

CUSCO – PERÚ
2023



METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	ALLISON LEZAMA BACILIO
Número de documento de identidad	46651038
URL de Orcid	002211900A
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	ANAHI NAJAR OBANDO
Número de documento de identidad	23860286
URL de Orcid	00320282909
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	FRINE VALDERRAMA VIZCARRA
Número de documento de identidad	23858957
Jurado 2	
Nombres y apellidos	JOE NESTOR CONCHA RIVERA
Número de documento de identidad	23850687
Jurado 3	
Nombres y apellidos	MARCO F. CARPIO SANCHEZ
Número de documento de identidad	23926542
Jurado 4	
Nombres y apellidos	KAREN CORNEJO CONZA
Número de documento de identidad	23943765
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	GESTION EMPRESARIAL, COMPETITIVIDAD, CALIDAD AMBIENTAL, TALENTO HUMANO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS TURISTICAS.



INFORME DE SIMILITUD CON TURNITIN

DIAGNÓSTICO DE LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN
TIEMPO DE PANDEMIA DEL
HOTEL DE TURISTAS DISTRITO
DE ABANCAY, APURIMAC, 2021
por Allison Lezama Bacilio

Fecha de entrega: 14-ago-2023 09:45p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2146020876

Nombre del archivo: TESIS_ALLISON_LEZAMA_NOV_2022_sustentado_final.docx (1.75M)

Total de palabras: 13872

Total de caracteres: 78540

Mg. Anahí Nájjar Obando.



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

"DIAGNÓSTICO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPO DE PANDEMIA DEL HOTEL DE TURISTAS DISTRITO DE ABANCAY, APURIMAC, 2021".

Presentado por:

Bach. Allison Lezama Bacilio.

Para optar el título profesional de
Licenciada en Turismo

Asesora:

Mgt. Anahí Najar Obando.

Cusco Perú

2022

Mg. Anahí Najar Obando.



DIAGNÓSTICO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPO DE PANDEMIA DEL HOTEL DE TURISTAS DISTRITO DE ABANCAY, APURIMAC, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

21% INDICE DE SIMILITUD	20% FUENTES DE INTERNET	2% PUBLICACIONES	12% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	www.turismoapurimac.com Fuente de Internet	1%
2	ciencialatina.org Fuente de Internet	1%
3	suam.cucsh.udg.mx Fuente de Internet	1%
4	www.entornoturistico.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.buenastareas.com Fuente de Internet	1%
7	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%

Mg. Anahí Nájjar Obando.



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Allison Lezama Bacilio
Título del ejercicio:	DIAGNÓSTICO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMP...
Título de la entrega:	DIAGNÓSTICO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMP...
Nombre del archivo:	TESIS_ALLISON_LEZAMA_NOV_2022_sustentado_final.docx
Tamaño del archivo:	1.75M
Total páginas:	89
Total de palabras:	13,872
Total de caracteres:	78,540
Fecha de entrega:	14-ago.-2023 09:45p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2146020876



Mg. Anahí Najar Obando.



ANEXO 4:

Formato para autorización de depósito en repositorio institucional:

**FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE DEPÓSITO EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL - UAC
PRE-GRADO**

I. DATOS GENERALES

1. DATOS DEL AUTOR			
Nombres y Apellidos		Allison Lezama Bacilio	
DNI/Carné de extranjería/Pasaporte	Teléfono	Correo electrónico	
46651038	991894493	alebacilio22@gmail.com	
1. DATOS DEL AUTOR			
Nombres y Apellidos			
DNI/Carné de extranjería/Pasaporte	Teléfono	Correo electrónico	
2. DATOS DEL ASESOR			
Nombres y Apellidos		Anahí Najara Obando	
DNI/Carné de extranjería/Pasaporte	URL de Orcid		
23860286	00320282909		
DATOS DEL COASESOR			
Nombres y Apellidos			
DNI/Carné de extranjería/Pasaporte	URL de Orcid		
3. JURADOS			
Nombres y Apellidos		Carpio Sánchez, Marco F.	
Nombres y Apellidos		Cornejo Conza, Karen	
Nombres y Apellidos		Concha Rivea, Joe Nestor	
Nombres y Apellidos		Valderrama Vizcarra, Feiné	
4. Datos de la investigación para optar al título () Grado de bachiller ()			
Título del trabajo	"Diagnóstico de la Reactivación Económica en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito de Abancay, Arequipa, 2021"		
TIPO DE TRABAJO			
Tesis (x)	Trabajo de investigación ()	Trabajo académico ()	Trabajo de suf. profesional ()
Lugar y fecha de sustentación:			Nota:
Sala Virtual meet.google 28/10/2022			17



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco mi casa de estudios, por ser parte de su cuerpo estudiantil y por su formación humanística e integral en mi formación profesional.

A mis estimados docentes de Turismo por compartir sus conocimientos, aportes y experiencias profesionales durante mi trayectoria profesional.

A mi asesora de tesis Mgt. Anahí Nájjar Obando por su apoyo constante y motivación durante el presente trabajo de investigación.

Al Hotel de Turistas por ser parte de este trabajo de investigación el cual ha ido desarrollándose en estos tiempos complicados debido a la pandemia.

A todas las personas que me apoyaron emocionalmente durante el proceso de mi trabajo de investigación.

Allison Lezama Bacilio.



DEDICATORIA

A la Virgencita de Guadalupe del cual soy devota, por guiarme siempre por el camino correcto, por protegerme y cuidarme en todo momento de mi vida.

A mi madre, por ser mi persona, mi soporte y motivación constante. Gracias por tu amor incondicional.

A mis hermanas Valeria y Franchesca.

A mis abuelos que me inculcaron valores y por sus enseñanzas desde pequeña. Aunque ya no estén, los tengo presente en mi corazón.

A Kris por todo el apoyo brindado, durante el proceso del presente trabajo de investigación.

Allison Lezama Bacilio.



INDICE

DEDICATORIA	IX
INDICE	X
INDICE DE FIGURAS	XVII
RESUMEN.....	XVIII
ABSTRACT	XIX
CAPITULO I: INTRODUCCION	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.3.3 Conveniencia	6
1.3.4 Relevancia social	6



1.3.5	Implicancias prácticas.....	0
1.3.6	Valor teórico.....	6
1.3.7	Unidad metodológica.....	6
1.4	Delimitación del estudio.....	7
1.4.1	Delimitación espacial.....	7
1.4.2	Delimitación temporal.....	7
2	CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	8
2.1	Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1	Antecedentes internacionales.....	8
2.1.2	Antecedentes nacionales.....	12
2.1.3	Antecedentes locales.....	14
2.2	Bases teóricas.....	17
2.2.1	Teoría económica.....	17
2.2.2	Teoría de reactivación económica.....	19
2.3	Marco Conceptual.....	20
2.3.1	Impulso económico.....	20



2.3.2	Aumento de salarios.....	20
2.3.3	Otorgamiento de créditos.....	20
2.3.4	Institución pública.....	21
2.3.5	Organización.....	21
2.3.6	Interés público.....	21
2.3.7	Proyecto.....	21
2.3.8	Planificación.....	22
2.3.9	Actividad económica.....	22
2.4	Variables.....	23
2.4.1	Identificación de las variables.....	23
2.4.2	Operacionalización de las variables.....	24
2.5	Definición de términos básicos.....	25
2.5.1	Reactivación económica.....	25
2.5.2	Tomar medidas.....	25
2.5.3	Aumento de salario.....	25
2.5.4	Otorgamiento de créditos.....	25



2.5.5	Institución pública.....	20
2.5.6	Organización.....	26
2.5.7	Interés Público	26
2.5.8	Gobierno Regional.....	27
2.5.9	Institución pública.....	27
2.5.10	Planificación	27
2.5.11	Proyecto.	27
3	CAPITULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1	Alcance de estudio	31
3.2	Diseño de la investigación	31
3.3	Población y Muestra de la Investigación.....	31
3.3.1	Población	31
3.3.2	Muestra de la población.....	31
3.4	Técnicas de recolección de datos	31
3.4.1	Técnicas de recolección de datos	31
3.4.2	Instrumentos.....	32



3.5	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	32
3.6	Plan de análisis de datos	32
4	CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
4.1	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	33
4.1.1	Presentación del instrumento	33
4.1.2	Fiabilidad del instrumento	34
4.2	Características de la muestra.....	35
4.3	Resultados de dimensiones de la variable reactivación económica.....	38
4.3.1	Impulso económico.....	38
4.3.2	Institución pública.....	41
4.3.3	Proyecto	44
4.4	Resultados de la variable reactivación económica	47
5	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTA.....	49
5.1	DISCUSIÓN	49
5.1.1	Descripción de hallazgos más relevantes	49
5.1.2	Limitaciones de estudio	49



5.1.3 Comparación crítica con la literatura existente.....	50
5.1.4 Implicancias de estudio.....	52
5.2 PROPUESTA.....	52
5.3 CONCLUSIONES	56
5.4 RECOMENDACIONES.....	57
A. MATRIZ DE CONSISTENCIA	59
B. MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	60
C. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Distribución de los ítems del cuestionario</i>	33
Tabla 2 <i>Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>	34
Tabla 3 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	35
Tabla 4 <i>Genero de los encuestados</i>	35
Tabla 5 <i>Edad de los encuestados</i>	36
Tabla 6 <i>Grado de instrucción de los encuestados</i>	37
Tabla 7 <i>Indicadores de la dimensión impulso económico</i>	39
Tabla 8 <i>Impulso económico</i>	40
Tabla 9 <i>Indicadores de la dimensión institución pública</i>	41
Tabla 10 <i>Institución pública</i>	43
Tabla 11 <i>Indicadores de la dimensión proyecto</i>	44
Tabla 12 <i>Proyecto</i>	46
Tabla 13 <i>Reactivación económica</i>	47



INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Genero de los encuestados	36
<i>Figura 2:</i> Edad de los encuestados.....	37
<i>Figura 3:</i> Grado de instrucción de los encuestados	38
<i>Figura 4:</i> Indicadores de la dimensión impulso económico	39
<i>Figura 5:</i> Impulso económico	41
<i>Figura 6:</i> Indicadores de la dimensión institución pública	42
<i>Figura 7:</i> Institución pública	43
<i>Figura 8:</i> Indicadores de la dimensión proyecto	45
<i>Figura 9:</i> Proyecto.....	46
<i>Figura 10:</i> Reactivación económica.....	48



RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado: "DIAGNÓSTICO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPO DE PANDEMIA DEL HOTEL DE TURISTAS DISTRITO DE ABANCAY- APURIMAC- 2021" está enfocado en ver ¿Cómo es la reactivación económica del Hotel de Turistas distrito de Abancay Apurímac, 2021? El cual tiene como objetivo describir la reactivación económica en el Hotel de Turistas ciudad Abancay en tiempo de pandemia – Apurímac 2021.

Esta investigación presenta un enfoque cuantitativo con nivel descriptivo. En este caso la presente investigación muestra el diagnóstico acerca de cómo es la reactivación económica del Hotel de Turistas de Abancay en tiempo de pandemia. El diseño de esta investigación es no experimental, el cual se realizará de manera participativa con los trabajadores del Hotel de Turistas de la ciudad de Abancay.

Se concluye que, en el caso del Hotel de Turistas Abancay el diagnóstico de reactivación económica en tiempo de pandemia es regular debido a la poca promoción y marketing que se efectúa en el hotel.

Palabras clave: Reactivación económica.



ABSTRACT

The present research entitled DIAGNOSIS OF ECONOMIC REACTIVATION IN PANDEMIC TIME OF TOURIST HOTEL IN APURIMAC ABANCAY 2021 has the main objective to describe the diagnosis of economic reactivation in pandemic time which consist how about the economic reactivation at the Tourist Hotel in Abancay Apurimac is.

This research work is focused on a quantitative, descriptive and basic level. In this case this paper shows us about how is the economic reactivation of Tourist Hotel in pandemic time. And the non- experimental design because participatory research will be carried out with all Tourist Hotel workers.

It was concluded that in case of Tourist Hotel Abancay the diagnosis of economic reactivation in pandemic time is regular due to the lack of promotion and marketing that is carried out in the hotel.

Keywords: Economic reactivation.





CAPITULO I: INTRODUCCION

1.1 Planteamiento del problema

Consideramos actividades turísticas a aquellas que acceden a tener mejor economía poblacional siendo de forma directa e indirecta. Sin embargo, se han visto afectadas a causa del Covid- 19 conocido como Coronavirus Disease ocupando a ser históricamente la crisis sanitaria más dura después de la segunda Guerra Mundial. Conforme al acuerdo de la Organización Mundial de la Salud ha manifestado que, un coronavirus es una enfermedad infecciosa que se origina desde un común resfriado hasta el síndrome respiratorio agudo o severo (SRAS) (OMS, 2020).

A consecuencia de esto en el mundo se cerraron fronteras, se perdieron alrededor de 120 millones de puestos de trabajo y se ha generado innumerables pérdidas económicas. Conforme presenta el informe de la OMT sostiene que durante los primeros meses del 2020 el sector tuvo declinación de un 22% en las llegadas de turistas internacionales, lo cual nos indica que en el mes de marzo los arribos de turistas descendieron a un 57% representando así una pérdida de 67 millones de llegadas internacionales y la pérdida de ingresos de alrededor de 80,000 millones de USD a comparación con el año 2019. (Organización Mundial del Turismo, 2020).

En Perú, miles de personas quedaron afectadas gravemente por esta enfermedad, motivo por el cual el gobierno ordenó cerrar las fronteras y promulgó el país en estado de emergencia sanitaria y aislamiento social obligatorio a nivel nacional que empezó a partir del 16 de marzo del 2020. En consecuencia, de acuerdo con los datos del MINCETUR, la llegada de extranjeros



ha disminuido un 61,2% equivaliendo al flujo negativo de 1.3 millones en comparación al año 2019. (MINCETUR, 2020)

Por otro lado, de acuerdo a los datos de la CANATUR (2020) el turismo ha perdido alrededor de 300 mil empleos directos y 500,000 indirectos, siendo uno de los sectores más golpeados ya que representa casi el 3.8% del PIB.

Sin embargo, durante los primeros meses del año 2021, el Reporte Mensual de Turismo que según cifras del Servicio Nacional de Supervisión de Migración, llegaron al país un total de 17,857 turistas internacionales (-97,6%) (MINCETUR, 2021).

Por otro lado, en un informe de la revista Forbes, el país ha reportado las tasas más altas de mortalidad, las cuales fueron intensificándose paulatinamente debido a los acontecimientos políticos que ha generado los últimos meses. (Siladyta, 2021).



^{1/} Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior
PCM: Puesto de Control Migratorio, PCF: Puesto de Control Fronterizo, CEBAF: Centro Binacional de Atención en Frontera
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones. / Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA
Con información disponible a marzo 2021.

Figura 1: Llegada de arribos internacionales al año 2021

Fuente: (MINCETUR, 2021).



A medida que pasó este problema, se han creado diversos programas de incentivos y un plan de cambio económico que reunió cuatro fases, cada una con una aplicación válida por un mes.

Cusco es una de las regiones que ha sido la más golpeada por esta pandemia, en el cual; la ciudad era destino más visitado del Perú después de Lima y hasta el año 2019 era la quinta economía de la región más importante, así como la primera región que genera divisas por turismo receptivo según los datos del MINCETUR.

Tras el decreto de estado de emergencia del gobierno la ciudad del Cusco quedó paralizada dando como resultado una ciudad totalmente irreconocible ante la ausencia de turistas, lo cual es un problema de la población al estar vinculado a la actividad como principal fuente de la economía de la región. Según datos de Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo manifiesta que dentro de la abrupta caída del sector se muestra que, de 19,187 prestadores de servicios turísticos, un total de 17,652 perdieron su empleo, representando a un 92% y a partir del mes de octubre del 2020 cuando empezaron a reactivarse de acuerdo a las políticas del gobierno más del cincuenta por ciento han desarrollado diferentes actividades y el 75% no accedieron a ningún plan de apoyo económico por parte del gobierno estatal. (GERCETUR, 2020).

Así pues, muchas empresas volvieron a activarse ya que el turismo presenta una recuperación lenta y paulatina, para lo cual se cuenta con políticas de reactivación donde existen protocolos de viajes y sellos de seguridad como el Safe Travels que permite restablecer la confianza entre los viajeros y brindar directrices claras para el retorno de la actividad.

Esta misma situación ocurre con la región Apurímac, en el cual la actividad económica ha descendido al 19,2% en el primer semestre del 2020 de acuerdo al Reporte Regional de Turismo del MINCETUR. Por ende, los arribos de hospedajes descendieron a un 73,1% entre enero a



junio del 2020 por la menor afluencia de turistas extranjeros siendo un 0,9% del total de arribos y 99,1% son nacionales (MINCETUR, Reporte Regional de Turismo, 2020).

Por otro lado, en cuanto a su reactivación económica, Apurímac es la primera región en reactivarse generando empleo en 135 obras en sus siete provincias de acuerdo al informe del Gobierno Regional Apurímac (RegionApurimac, 2020).

En los primeros dos meses del 2021, el Hotel de Turistas de la ciudad Abancay llega a un 70% de arribos de turistas nacionales. No obstante, ésta reactivación presenta una serie de dificultades y bajo este contexto el Hotel de Turistas de la ciudad de Abancay motivados por la reactivación económica se han visto en la necesidad de cumplir con los requisitos exigidos para obtener el sello Safe Travels y así brindar una imagen de seguridad garantizada.

De seguir así, el Hotel de Turistas de Abancay correría el riesgo de no poder reactivar su economía adecuadamente, es por ello que se está poniendo empeño como una de las estrategias, el cumplir con los estándares exigidos por el sector turismo para obtener el sello de Safe Travels para garantía de la calidad y seguridad del servicio, y así contribuir mucho más en la reactivación económica de dicho hotel.

El trabajo presente tiene como fin presentar propuestas que den solución y de esa manera agilicen su reactivación económica del Hotel de Turistas Abancay. Para ello, se ha previsto elaborar planes de marketing, asesoramientos en el uso de protocolos, estrategias para conseguir la certificación Safe Travels, entre otros.



1.2 Formulación del problema.

1.2.1 Problema general.

¿Cómo es la reactivación económica en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito de Abancay Apurímac, 2021?

1.2.2 Problemas específicos.

- ¿Cómo se viene dando el impulso económico a la reactivación en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito de Abancay, Apurímac, 2021?
- ¿Cuál es la participación de la Institución Pública en la reactivación económica en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito de Abancay, Apurímac, 2021?
- ¿Qué proyectos de planificación o coordinación de actividades en tiempo de pandemia tiene el Hotel de Turistas distrito de Abancay, Apurímac, 2021?

1.3 Objetivos de la investigación.

1.3.1 Objetivo general.

Describir reactivación económica en tiempo de pandemia del Hotel Turistas, distrito Abancay Apurímac-2021.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Describir el impulso económico en la reactivación del Hotel de Turistas distrito de Abancay, Apurímac 2021.
- Conocer la participación de la Institución Pública en la reactivación económica del Hotel de Turistas distrito de Abancay, Apurímac 2021.



- Conocer los proyectos y actividades que realiza el Hotel de Turistas distrito de Abancay, Apurímac 2021.

1.3.3 Conveniencia.

Con el trabajo de investigación en mención es conveniente mostrar la situación que atraviesa el Hotel de Turistas del distrito de Abancay frente a la reactivación económica debido a la crisis sanitaria, para así poder elaborar propuestas que ayuden a dar una solución y a futuro sirva de referencia para investigaciones relacionadas con el tema.

1.3.4 Relevancia social.

El presente trabajo posee relevancia social, porque nos permite conocer el problema y las políticas de reactivación para que la sociedad logre identificarlas y pueda tomarlas como un modelo para su mejoramiento.

1.3.5 Implicancias prácticas

El trabajo presente, es una investigación que servirá de ayuda como referencia bibliográfica para estudiantes de la Escuela Profesional Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

1.3.6 Valor teórico

El presente trabajo de investigación aportará como antecedentes para futuros trabajos de investigación.

1.3.7 Unidad metodológica.

El presente trabajo de investigación muestra un enfoque cuantitativo, con nivel descriptivo, y diseño no experimental.



1.4 Delimitación del estudio.

1.4.1 Delimitación espacial.

La investigación presente, tiene lugar en el Hotel de Turistas del distrito de Abancay, región Apurímac, sito en Av. Díaz Bárcenas nro. 500.

Figura: Ubicación geográfica del hotel / Fuente: (Google Maps; Lezama, Allison, 2021)

1.4.2 Delimitación temporal.



Fuente: Google Maps / Foto: Elaboración propia.

La presente investigación se realiza desde el mes de noviembre 2020 hasta el mes de setiembre 2021.



2 CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales.

ANTECEDENTE INTERNACIONAL A)

Según Mendoza y García (2020). En su investigación: "Estudio de las pérdidas y de las estrategias de reactivación, para el sector turístico debido a la crisis sanitaria Covid – 19 en el distrito de manta, Ecuador ". Los autores pretenden brindar un aporte en la que permite identificar los problemas del sector empresarial del destino ecuatoriano frente a la crisis sanitaria covid-19.

Llegando a las siguientes conclusiones:

Debido a impactos negativos en el turismo de Manta por la covid-19, se replantea el progreso de la actividad turística en destinos como Manta – Ecuador, pese a contar con hoteles de cinco estrellas los cuales a su vez muestran una parte del sector empresarial en Ecuador que representa a un 80% de la planta hotelera, graficados por grandes hoteles y de pequeña envergadura. Generalmente, estos negocios están constituidos por familias y no muestran crecimiento satisfactorio en sus servicios, motivo por el cual por supervivencia deberían hacer especialmente el uso de tecnologías y sistemas de comercio digital porque es importante el trabajo conjunto del sector turismo que son liderados por gobiernos locales y por el sector empresarial. Partiendo de este punto se debe reconsiderar nuevos procesos participativos y armar comités de crisis que tengan la oportunidad a futuro de convertirse en una OGD, el cual esta realidad se complica más en países como Ecuador donde la crisis se ve intensificada por



la disminución del precio del barril del petróleo, siendo así su principal fuente de ingresos económicos. Esta situación pretende reconsiderar los sistemas de productos nacionales ya que, el turismo es sin duda una alternativa importante y viable para la mejora de divisas.

Opinión personal:

De acuerdo a la investigación de los autores, la mayoría de negocios en la ciudad de Manta, Ecuador son administrados por familias, y al ser de esta índole el proceso de reactivación de esas empresas son muy lentas por lo que, dentro de todo, ellos priorizarán estar a la vanguardia capacitándose y transformándose digitalmente. Por otro lado, es necesario que las entidades gubernamentales trabajen conjuntamente para el crecimiento del turismo en el país Ecuador, como indican anteriormente, el país sufrió una crisis debido a la disminución del petróleo siendo éste su principal fuente de ingreso, por lo cual estoy de acuerdo que se deben crear comités para manejar adecuadamente la situación.

ANTECEDENTE INTERNACIONAL B)

Según Guerra, (2020), en su investigación "REACTIVACIÓN VERSUS TURISTIFICACIÓN: LOS RETOS DE LAS CIUDADES FRENTE AL TURISMO POST-PANDEMIA", de Illac International College Canadá para Innova Research Journal publicado el 29 de Diciembre del 2020, en esta investigación disponen situaciones en las que se deberá considerar acerca del proceso de reactivación en el sector turismo.

Llegando a las siguientes conclusiones:

A nivel mundial las actividades turísticas son parte de la economía necesaria para la gestión de los destinos turísticos. Cabe indicar que la aparición de grandes movilizaciones del turista hacia los destinos urbanos además de la relación negativa de los mismos en la cultura de una



localidad, da como resultado a la turistificación, neologismo que inicia dando respuesta al turismo de masas, el cual se realizan en centros históricos y lugares de patrimonio histórico de una ciudad sin ningún control. Para poder superar las secuelas del COVID-19, no sólo involucra la parte económica, sino también la parte psicológica y social, por ello se debe realizar estrategias a largo plazo que puedan brindar seguridad al visitante. El turismo es importante para la economía, razón por la cual éste debe ser planificado para beneficio de toda la población. Esta situación actual dará paso a destinos sostenibles para la reactivación del turismo en estos lugares. La afluencia de turistas debe ser planificado controlado y sostenido, cumpliendo también con medidas de bioseguridad. En cuanto a los centros históricos, éstos deben volver a preservarlos manteniendo la salud como prioridad, sobre todo de los pobladores que será de mayor importancia. Poner como primer plano la planificación y formación con alianzas estratégicas que son claves para la reactivación de la actividad turística, tomando en cuenta los errores del pasado para no volver a repetirlos y volver a la crisis vivida.

Opinión personal:

De acuerdo a la investigación, la autora hace énfasis al turismo de masas conocido como "turistificación", o "sobre turismo" el cual, existía una fuerte concentración de turistas en lugares mundialmente conocidos (centros histórico – patrimoniales) y sin el debido control. Es el caso de Barcelona, en la que los lugareños decidieron movilizarse para limitar la creación de nuevos alojamientos y centros de atracción para el turista, motivo por el cual generaba un gran malestar y con ello dio inicio a la "turismofobia". (Alegrete, 2018) Es así que, con la llegada de la covid-19, se ha realizado un replanteamiento para planificar sobre el ingreso de turistas con un porcentaje límite de aforo, priorizando la seguridad y salud, lo cual me parece óptimo.



ANTECEDENTE INTERNACIONAL C)

Según Morales y Muñoz (2021), en su investigación "IMPACTO FINANCIERO Y ECONÓMICO DEL SECTOR TURISMO EN TIEMPO DE PANDEMIA POR CORONAVIRUS-2021" DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA EN COLOMBIA", publicado en el año 2021, tiene el objetivo de entender y contextualizar el panorama del sector turístico de Colombia.

Llegando a las siguientes conclusiones:

El turismo se reactiva poco a poco y de forma gradual y para ello debe continuar con la implementación de estrategias y herramientas con el debido aporte. Es así que las líneas de crédito impuestas por el gobierno colombiano son claves para este apalancamiento. Sin embargo, éstas deben ser más inclusivas sobre todo para las mypes las cuales no tienen como soportar las ventas que los bancos solicitan habitualmente como condición para brindar estos créditos.

Opinión Personal:

De acuerdo a la investigación, coincido con las autoras que se deben seguir trabajando para mejorar las estrategias de reactivación económica en el sector turístico y sobre todo prestar atención a pequeñas y medianas empresas en nuestro país ya que son los que más necesitan estos créditos que han sido otorgados por el gobierno.



2.1.2 Antecedentes nacionales.

ANTECEDENTE NACIONAL A)

Chacón (2020) y su investigación: "ACCESO AL FINANCIAMIENTO, Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO POR IMPLICANCIAS DEL COVID 19 EN LA CIUDAD HUÁNUCO-2020", para optar al título de Licenciado en Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote el cual tiene como objetivo determinar las formas de acceso al financiamiento público y privado sobre la reactivación económica en hoteles a razón de la pandemia covid- 19, el cual el autor se enfoca en los microempresarios del sector hotelero de Huánuco siendo imprescindible poder desarrollar la investigación de este caso.

La investigación ha llegado a concluir que:

Conforme a la problemática sanitaria a causa de la Covid-19 y la necesidad de recuperación económica como social que requieren los países y en particular las empresas existe un gran reto de implementar reacciones urgentes para la reactivación en el Perú. A pesar de que hubo crecimiento económico en el país, faltó mucho en cuanto a calidad de vida y progreso. Las empresas no solo venden bienes o servicios el cual es fuente de empleo para millones de peruanos. Las medidas que se tomaron en el Perú por pandemia han sido la cuarentena y circulación restringida, motivo por el cual negocios hoteleros cerraron por meses dejando de tener ingresos y por consiguiente se vieron afectados el empleo y salarios de miles de familias en nuestro país, al igual que sus flujos de caja. Para esas empresas frente a ésta situación el asesoramiento es necesario para la recuperación de sus deudas en el sistema financiero y de esa manera también puedan acceder a un nuevo capital de trabajo y continuar sus negocios.



Opinión personal:

El tesista hace énfasis a los fondos de apoyo empresariales que otorga el gobierno para que empresas del sector turismo se reactiven como el FAE TURISMO y REACTIVA PERÚ, de las cuales la mayoría de las empresas se acogieron a este segundo fondo de apoyo como es el caso del Hotel de Turistas de Abancay que se acogieron al programa de REACTIVA PERÚ y conjuntamente aplicaron la suspensión perfecta de labores para que así la empresa pueda sobrevivir. Si bien es cierto, la suspensión perfecta no es requisito para el otorgamiento de este fondo. Sin embargo, muchas empresas decidieron optar por este camino. Es por eso, que este fondo de apoyo me parece un gran acierto por parte del gobierno ya que gracias a ello, sirve de ayuda para que grandes empresas y mypes puedan beneficiarse.

ANTECEDENTE NACIONAL B)

Según (Pérez Chong,2020) en su tesis titulada: " DISEÑO DE PORTAL WEB PARA FORTALECER LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR HOTELERO PERUANO ASEGURANDO LA SALUD, DE LOS HUÉSPEDES FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID 19", para optar al título de Bachiller en Arte y Diseño Empresarial de la Facultad de Humanidades de la Universidad San Ignacio de Loyola, el autor propone el diseño de un portal web de tal manera que los clientes potenciales al buscar el hotel de su preferencia, puedan verificar si el hotel está certificado o si cumple con los protocolos de bioseguridad conforme a las medidas impuestas por el gobierno en el marco de la pandemia.

La investigación realizada ha concluido lo siguiente:

En el sector hotelero del Perú, la informalidad aumenta a diario y perjudica la tarea de conocer acerca de hoteles que respetan los protocolos sanitarios, razón necesaria para que los



huéspedes a través de un portal web puedan reconocer qué hoteles se encuentran aptos para su llegada priorizando su salud. Actualmente el sector hotelero está considerado como uno de los servicios que rápidamente se propagan los contagios de covid-19 retrasando así la reactivación del mismo, por lo tanto es necesario brindar esa seguridad a los huéspedes el cual sirve de ayuda para lidiar bajo este contexto.

Opinión personal:

De acuerdo a la tesista, existe una creciente informalidad en las empresas del sector, y debido a esta coyuntura sanitaria, la pandemia poco a poco ha ido acelerando el proceso de cambios digitales en las empresas, por lo que me parece viable el diseño de un portal web para verificar si una determinada empresa cumple o no con las normas de bioseguridad en su proceso de reactivación para que el cliente se sienta seguro al momento de realizar una reserva vía web sobre una agencia de viajes o un hotel.

2.1.3 Antecedentes locales.

ANTECEDENTE LOCAL A)

De acuerdo con el autor Valle(2021) en su investigación: "CUELLOS DE BOTELLA QUE IMPIDEN LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN APURÍMAC, PERÚ", tiene como objetivo evaluar el problema principal y secundarios que impiden con el desarrollo de reactivación del turismo en la región Apurímac.

Lo cual llegó a la siguiente conclusión:

La problemática principal que impide reactivar el turismo en Apurímac es acerca de la rehabilitación física y jurídica de los recursos turísticos locales siendo éste el principal



procedimiento de lo contrario no podrá generar inversiones en la localidad para reinstaurarse y mejorar las instalaciones del recurso turístico. Conforme a la investigación los cuellos de botella adicionales se refieren acerca de fallos en restricciones relacionadas con la accesibilidad y violaciones de los recursos turísticos y gradas de los operadores turísticos por no cumplir con los requisitos mínimos, cuestiones relacionadas con el afrontamiento, tendencias en el crecimiento y expansión de los circuitos turísticos en las ciudades de la región Apurímac, y finalmente sensibilidad o colaboración para fortalecer los sindicatos y/o operadores.

Opinión personal:

De acuerdo a la investigación del autor, los cuellos de botella se refieren a la problemática que impide con el desarrollo de la reactivación del turismo en la región Apurímac, en la que menciona como problema principal el saneamiento físico – legal , es decir un conjunto de defectos que presentan los recursos turísticos el cual, al no realizar el procedimiento como parte principal, no se podría trabajar en la inversión para mejorar las instalaciones, así como también es necesario trabajar en la cooperación para reintegrar y fortalecer los gremios de operadores turísticos en Apurímac y así mismo trabajar en la creación y mejoramiento de los circuitos turísticos para su expansión y promoción en el futuro.

ANTECEDENTE LOCAL B)

Según Díaz (2020), con su investigación “POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS COMO OPORTUNIDAD DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA EN LA REGIÓN APURÍMAC, PERÚ FRENTE AL COVID -19”. De la Universidad Nacional José María Arguedas, el autor expone la contribución del potencial de recursos turísticos para la recuperación económica en comunidades campesinas de la región Apurímac, en marco de la



pandemia, investigación que tiene como finalidad discutir sobre el tipo de actividad turística que será una vía para iniciar la reactivación del turismo.

El autor llegó a la siguiente conclusión:

Abancay, Andahuaylas, y Chincheros son las tres provincias de la región Apurímac, las cuales sus recursos turísticos potenciales son únicos e incomparables y se han conservado conforme a las condiciones geográficas, accesos restringidos y atención de comunidades campesinas. La reactivación económica en el sector turístico puede iniciarse sin una inversión significativa tomando lo que existe en recursos sin construir infraestructura permanente; En este caso, se deben tomar acciones tales como: mayor limpieza de caminos, ubicación de basureros, carteles y letreros que indiquen actividades eco turísticas y turísticas adecuadas al tipo de turismo, siempre y cuando existan atributos que ubiquen directamente el uso del recurso turístico con base en actividades turísticas. como el trekking, paisajismo entre otros y realizándose bajo condiciones que se deberá cumplir en orientación turística de grupos pequeños, es decir no mayores entre 6 a 7 personas siendo un servicio exclusivo y personalizado considerando los protocolos de bioseguridad y distanciamiento social. La comunidad campesina será la responsable de la gestión del recurso turístico, que puede complementarlo con servicios como: introspección, gastronomía, danza, rituales. El ecoturismo es una modalidad de viaje alternativa que permite realizar otras actividades turísticas como el montañismo, parapente, paseos en globo aerostático, debido a que las condiciones geográficas y de viento son muy favorables para la actividad turística en esta etapa.

Opinión personal:

De acuerdo a la investigación realizada por el autor, menciona que Apurímac tiene un excelente potencial de recursos en turismo, como es el caso de las provincias de Abancay,



Andahuaylas y Chincheros. Sin embargo, estos recursos turísticos no se encuentran debidamente actualizados dentro del inventario de Recursos Turísticos; también existen diversos factores por lo que es necesario elaborar estrategias que permiten trabajar en la gestión de reactivación del turismo en la región, para lo cual es útil y necesario enfocarse en el ecoturismo ya que éste ayudará a posicionarse y será el punto de partida para que otras actividades turísticas puedan expandirse.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría económica

Esta teoría inicia con las escuelas de pensamiento económico. Usualmente, las teorías iniciales de economía eran básicas enfocándose en temas simples como la moneda, el comercio global, la producción de bienes, también la gestión de recursos en un entorno limitado. En el siglo XXI, la teoría económica pasó por una gran evolución en la que se relacionan con una teoría económica determinada como la estadística y la econometría (Morales & Muñoz, 2021).

Cada escuela de pensamiento económico ha presentado problemas los cuales han desarrollado líneas de pensamiento y también formulación de hipótesis que aporten a una explicación como también sea una respuesta para redimir la situación. Entre las escuelas de pensamiento, las más destacadas son:

1. Escuela Salamanca: Francisco de Vitoria, que consistía en aportar una visión sobre los problemas morales que acontecían a la sociedad.
2. Escuela Mercantilista: Por Jean Colbert, así como Thomas Mun. Esta escuela centraba sus investigaciones en la riqueza de la producción, la mano de obra, los recursos naturales y el capital.



3. Escuela Fisiócrata: Por François Quesnay, el cual se centran en oposición al mercantilismo mediante la aplicación de una ley natural relacionada con el liberalismo bajo el concepto de "Laissez faire"
4. Escuela Clásica: Conocido por Adam Smith, Thomas Maltus y David Ricardo, que son los padres del capitalismo. Se trata de profundizar las hipótesis de la escuela fisiocrática de Quesnay, con el concepto de "Laissez faire", el cual defiende la libertad individual a través de la no intervención del gobierno en cuanto a los asuntos económicos de un país influenciado con las leyes de oferta, demanda y libre mercado.
5. Escuela Marxista: Por Karl Max, esta escuela nace como respuesta a la influencia liberal generados por los padres del capitalismo. El gran aporte se encuentra en escuela de la teoría – trabajo, diseñada por Marx.
6. Escuela Marginalista: Encabezado por William Stanley Jevons, León Walras y Alfred Marshall. Resaltan sus estudios en el desarrollo de la teoría microeconómica.
7. Escuela Keynesiana: Desarrollada por el economista John Maynard Keynes quien trató de aportar nuevos conocimientos para la macroeconomía seleccionando hipótesis de la escuela marginalista.
8. Escuela Austriaca: Encabezado por el economista Ludwig Von Mises con su tratado: La acción humana y fundado por Carl Menger. Esta escuela se opone a la utilización de métodos lógico deductivos, así como la introspección, surgiendo así como individualismo metodológico.
9. Escuela Neoclásica: Constituye su hipótesis a través de la escuela marginalista y la escuela clásica. Algunos investigadores mencionan que es una síntesis de



escuelas pasadas y de la que forman parte varios economistas siendo Marshall uno de ellos.

10. Escuela Monetarista por Milton Friedman: Esta escuela se ha encargado del estudio de efectos del dinero sobre la economía en general (Morales & Muñoz, 2021).

2.2.2 Teoría de reactivación económica

Esta teoría tiene como meta ubicar a la economía en una trayectoria hacia el crecimiento sostenido. Generalmente deben concurrir a ello tanto una estrategia de desarrollo de largo plazo como un conjunto de acciones de "impulso" inmediato para ayudar a modificar la trayectoria actual de la economía (Bejarano, 1982).

Es un proceso por el cual busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome un buen camino después de sumergirse en una crisis que afecta a la mayoría de la población. En una crisis económica los índices muestran que la economía se encuentra "con poca actividad" comparando con periodos precedentes. Sin demanda de bienes y servicios, los precios caen o se mantienen estables, lo que es malo para las personas, las empresas, los gobiernos o la economía en general. Ante tal situación, los gobiernos y las organizaciones empresariales intentan implementar estrategias para dinamizar la economía y, sobre todo, introducir estrategias de creación de empleo e incentivos al consumo. Si se obtienen los resultados que se esperan los índices de empleo empiezan a mejorar, el desempleo baja, aumenta la economía y la producción de bienes y servicios a la par por lo que se comienza una de las etapas de crecimiento económico, donde se mejora el bienestar de las personas. Se necesitan indicadores varios, para una reactivación económica. (Connell, 1997).



La reactivación económica está íntimamente ligada a la recuperación económica, el cual se relaciona también con la capacidad de las economías locales de crear oportunidades de trabajo. En un contexto así, los fondos destinados a la recuperación, la consolidación de la paz y la reconstrucción tras un periodo de emergencia, deben explotarse para así reactivar las economías locales. En situaciones de emergencia, la reactivación económica local centra sus perspectivas en zonas concretas, estimulando a la oferta y la demanda. (OIT, 2010)

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Impulso económico

El término de impulso en economía se refiere así cuando se toman medidas que tienden a reactivarla, como en un aumento de salarios, el otorgamiento de créditos a las empresas o una quita de impuestos. (Conceptos, 2021).

2.3.2 Aumento de salarios

Son pagos que compensan a las personas por el tiempo y el esfuerzo que dedican a la producción de bienes y servicios. Estos pagos incluyen no sólo ingresos por hora, día o semana trabajada por los individuos, sino también los ingresos semanales, mensuales o anuales de profesionales y gestores de las empresas. (Estructuración de salarios, 2014)

2.3.3 Otorgamiento de créditos

El otorgamiento de créditos es un estudio de solvencia que implica toda una cadena de procesos de carácter administrativo el cual cada institución financiera de créditos tienen diferentes políticas. Lo que buscan es minimizar el riesgo de insolvencia de los compromisos contraídos con el estudio de la solvencia de los clientes. (Sigvas Soto, A., 2019)



2.3.4 Institución pública.

Según Solano. (2014) “Una institución de carácter pública es una organización que desempeña una acción de interés público y forma parte del gobierno nacional”.

Las instituciones públicas y privadas están sujetas a expectativas sociales y presiones regulatorias que surgen de fuentes externas o de las propias organizaciones. Estas restricciones fomentan una búsqueda de legitimidad o aceptación para cumplir con las normas formales e informales, los requisitos sociales y las organizaciones profesionales que sirven a la sociedad. (Boscan & Fernandez, 2017)

2.3.5 Organización

Esta teoría describe y explica la naturaleza, tipología, estructura, procesos y funciones de las entidades de las cuales se encarga de hacer un estudio comparativo de todas las corrientes relacionadas con la administración. (Unammx, 2006)

2.3.6 Interés público

El interés público está denominado bajo un concepto de las ciencias políticas el cual se identifica con el bien común de la sociedad entendiéndose como un cuerpo social. Esta denominación sirve como una guía para tomar decisiones políticas y económicas. (Ochoa, 2005)

2.3.7 Proyecto.

El concepto de proyecto es un plan interrelacionado y coordinado de una serie de actividades. Consiste en uno o más objetivos de acuerdo con un método definido, que requiere personal apropiado y otros recursos cuantificados, en forma de un presupuesto que prevé el



logro de resultados específicos sin ir en contra de los métodos establecidos. Un conjunto definido y coherente de actividades destinadas logrando normas y buenas prácticas donde el tiempo corresponde a horarios de periodo limitado (Montealegre, 2008).

2.3.8 Planificación.

La planificación es un proceso que tiende a lograr objetivos por medio de la puesta en práctica de una política. Algunos autores lo definen de esta manera:

Es un proceso administrativo el cual se puede elegir y realizar los mejores métodos para satisfacer determinaciones políticas y lograr objetivos (Bonilla & Morales, 1995).

La planificación es una disciplina metodológica como un proceso de reflexión y acción racional el cual determina lo que se hará en el presente o en el futuro para lograr los objetivos proyectados. Es la previsión de actividades y de los recursos humanos como recursos materiales para lograr objetivos propuestos, determinando a dónde ir de la manera más eficiente y económica posible. (Bonilla & Morales, 1995).

2.3.9 Actividad económica

La actividad económica se refiere a cualquier actividad social que está dirigida a satisfacer las necesidades humanas las cuales se tratan de producir, distribuir, y consumir bienes y servicios, etc. Éstas pueden ser actividades de producción, distribución, y actividades de consumo.

- Las actividades de producción se realizan para obtener los bienes capaces de satisfacer las necesidades humanas.



- Las actividades de distribución permiten repartir los bienes y servicios que se obtienen entre los miembros de una sociedad.
- Las actividades de consumo satisfacen directamente las necesidades humanas. (EDEBE, 2020).

2.4 Variables

2.4.1 Identificación de las variables

- Reactivación Económica



2.4.2 Operacionalización de las variables.

Tabla N° 1

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Reactivación Económica: La reactivación implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución pública, proyecto o cosa que se quedó en el olvido. A través de la reactivación se puede volver hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo. (Ruiz, 2017)	Impulso Económico: El término de impulso en economía se refiere así cuando se <i>toman medidas</i> que tienden a reactivarla, como en <i>un aumento de salarios, el otorgamiento de créditos</i> a las empresas o una quita de impuestos. (Conceptos, 2021).	<ul style="list-style-type: none">• Tomar medidas• Aumento de salarios• Otorgamiento de créditos
	Institución Pública: Una institución de carácter pública es una <i>organización</i> que desempeña una acción de <i>interés público</i> y forma parte del <i>gobierno nacional</i> . (Solano, 2014)	<ul style="list-style-type: none">• Organización• Interés Público• Gobierno Regional
	Proyecto: Un proyecto es una <i>planificación</i> que consiste en un conjunto de <i>actividades</i> que se encuentran interrelacionadas y en <i>coordinación</i> . Se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades que están orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo un método definido, para lo cual requiere de un equipo de personas adecuadas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada (Montealegre, 2008).	<ul style="list-style-type: none">• Planificación• Actividades• Coordinación

Operacionalización de las variables. Fuente: De elaboración propia.



2.5 Definición de términos básicos.

2.5.1 Reactivación económica.

Se define Reactivación económica al proceso que busca lograr mediante la economía de un país o lugar determinado para tomar buenos caminos después de sumergirse en una crisis que afecta a la mayoría de la población. (Banco de la republica, 2017)

Por otro lado, se define reactivación económica como un proceso que tiende a imprimir el mayor dinamismo en cuanto a las actividades económicas, desde un conjunto de medidas de política económica. En el proceso de reactivación económica se incrementa el valor de la renta nacional, el empleo, la inversión, los salarios y el bienestar social de la población sobre los niveles que existen en el periodo anterior. (Diccionario Jurídico y Social, 2021).

2.5.2 Tomar medidas.

Este término se refiere exactamente a ser una disposición, una normativa o una decisión. (Definiciones, 2021)

2.5.3 Aumento de salario.

Este término se define a la alza de un valor, una cifra, de un índice. Es una subida de sueldo, implica que una persona comience a recibir una retribución salarial mucho mayor por su trabajo. (Definicion,de, pág. 2021)

2.5.4 Otorgamiento de créditos.

Se define así a un conjunto de pasos o procesos que parten desde la solicitud de un crédito hasta un desembolso. Este término se refiere a un proceso por el cual se analiza la información obtenida de la persona que lo solicita. (Castillo Moreno, 2015)



2.5.5 Institución pública.

Este término básico se define como, la organización de función netamente pública, y es parte del gobierno nacional o sub-nacional refiriéndose también a la administración pública moderna las cuales no desempeñan solamente una función de control, también cuentan como instrumentos de promoción de mejores prácticas. (Solano, 2014)

2.5.6 Organización.

Se define como un sistema de actividades o fuerzas que están coordinadas de dos o más personas. Se define también como la coordinación de diferentes actividades de contribuyentes individuales, con el fin de ejecutar intercambios que están planteados con el ambiente.

La organización se define para estos casos:

1. **Como entidad:** Una organización se define como un sistema estructurado diseñado para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros alcancen ciertos objetivos de manera sincronizada, ordenada y coordinada, regulado por un conjunto de reglas.
2. **Como actividad:** El término se define como el acto de coordinar, organizar y disponer los recursos disponibles (humanos, financieros, materiales y otros) y las actividades necesarias para lograr los objetivos. (Andrade, 2007).

2.5.7 Interés Público.

Este término fundamenta y justifica la actuación de las administraciones públicas. La intervención administrativa de diversos campos de la vida social y económica debe estar basada



con tal intervención para buscar el interés público, o es exigida por tal interés. (Jurídica, Enciclopedia, 2020)

2.5.8 Gobierno Regional

Son los que se encargan de las instituciones públicas encargadas de la administración superior de cada uno de los departamentos con autonomía política, económica y administrativa para los asuntos de su competencia, en el marco de un Estado unitario y descentralizado. (Gobierno del Peru, 2021)

2.5.9 Institución pública

Este término básico se define como un organismo que desempeña una acción de interés público, es básicamente parte del gobierno nacional o regional. En la administración pública moderna estas instituciones ya no funcionan solo como una función de control, cuentan también como instrumentos de promoción de mejores prácticas. (Solano, 2014)

2.5.10 Planificación.

Para Costa (2006), la planificación se define como un plan para que las organizaciones funcionen mejor y se tornan más sensibles ante un ambiente de constante cambio. Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.

2.5.11 Proyecto.

El término Proyecto se define como un plan de desarrollo, medio por el cual permite alcanzar los objetivos trazados basados en técnicas que busca recopilar, crear y analizar de forma sistemática un conjunto de antecedentes (económicos) que permitan juzgar cualitativa y



cuantitativamente las ventajas y desventajas al momento de asignar recursos a una determinada iniciativa. (Chain N, 2018).

2.6. Descripción del área de estudio.

El Hotel Turistas de Abancay fue parte de una cadena hotelera de Hoteles de Turistas iniciando bajo la administración de la compañía hotelera del Perú S.A. mediante decreto supremo del 17 de Julio de 1942. Inicialmente operó como una empresa privada con capital aportado por la International Petroleum Company Ltda, Panamerican Grace Airways Inc., Grand Hotel Bolívar S.A, Cia. De aviación Faucett S.A, el Banco Popular del Perú y por accionistas particulares. Esta compañía hotelera inició sus operaciones administrando los hoteles de Huánuco, Arequipa – Chala, Tingo María y en Machu Picchu.

El Hotel de Turistas de Abancay se inauguró en el año 1946, el cual fue construido donde anteriormente era conocido el parque Souza, con una extensión de 4262.40 m². Y operaba bajo la administración de la Compañía Hotelera del Perú S.A mediante decreto supremo del 17 de Julio de 1942. Sin embargo, el 21 de marzo de 1969 se cambió de nombre de Corporación de Turismo a ENTUR PERÚ el cual operaba como empresa estatal de derecho privado del sector turismo a sociedad anónima. El 2 de Julio de 1993 ENTUR PERÚ entró en proceso de privatización mediante una resolución suprema nro. 266-93- PCM en el decreto legislativo nro. 674 Ley de Promoción de la Inversión Privada en las empresas del estado. Es así, que a partir del 27 de enero del año 1995 el Hotel de Turistas de Abancay se privatiza, el cual adquiere la propiedad el sr. Julio Azurín Cámara, un reconocido empresario de la Región Apurímac, que hasta la fecha es propietario y gerente del Hotel de Turistas de Abancay.

El hotel cuenta con 52 habitaciones (entre matrimoniales, individuales, dobles, triples, suites y una suite presidencial).



Suite presidencial: habitación Con cama King size, sala de estar, escritorio, baño con jacuzzi, y cuenta con acceso independiente.

Suites ejecutivas junior: habitaciones con balcón, mesa de trabajo y cómputo con vista a los jardines del hotel.

Habitaciones simples ejecutivas: son 10 Habitaciones ubicadas en el tercer nivel con cama de 2 plazas.

Todas las habitaciones del hotel están equipadas con Teléfonos, Televisor con cable y control remoto, baño privado, mini bar completamente surtido en las suites ejecutivas, armarios, mesas de noche con lámparas, mesas de escritorio y acceso a internet inalámbrico (wi fi).

Además el hotel de Turistas ofrece los siguientes servicios:

- Recepción 24 hrs con servicio de impresión, fax y scanner. (Check in 1:00pm –check out 12:pm)
- Restaurant Pisonay
- Piscina
- Estacionamiento gratuito
- Lavandería
- Bar/ café Intimpa
- Wi - fi en las habitaciones y áreas comunes
- Room service
- Conserjería
- Cambio de divisas



- Sala de reuniones Bella Abanquina capacidad hasta 70 personas
- Terraza al aire libre, jardín
- Sala íntima de reuniones Sky Room para grupos pequeños de hasta 40 personas
- Gran Carpa de eventos de hasta 400 personas.

Las salas de eventos y reuniones incluyen pódium, tv, dvd, y equipo de sonido, además cuentan con equipo rentado de proyector multimedia, micrófono inalámbrico y pantalla Ecran.

En cuanto a su tarifario, actualmente sus precios oscilan entre s/.160.00 soles una habitación individual, s/.200.00 soles una habitación doble, s/.240.00. 00 soles una habitación doble De luxe, s/. 318.00 soles la habitación triple y la suite presidencial a s/.358.00 soles.



3 CAPITULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Alcance de estudio.

Este trabajo investigativo presenta un alcance Descriptivo, el cual se encarga de puntualizar las características, fenómenos, situaciones, contextos y eventos. (Sampieri, Baptista & Fernández, 2014)

3.2 Diseño de la investigación.

Este diseño es No Experimental, el cual observamos fenómenos o acontecimientos dados en su contexto natural para después analizarlos. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014)

3.3 Población y Muestra de la Investigación

3.3.1 Población

Está integrado por 52 colaboradores entre formales y eventuales del Hotel de Turistas distrito de Abancay, región Apurímac 2021.

3.3.2 Muestra de la población.

La población a encuestar será a los 52 colaboradores del Hotel de Turistas del distrito de Abancay, región Apurímac.

3.4 Técnicas de recolección de datos.

3.4.1 Técnicas de recolección de datos.

- Observación.



- Encuesta.

3.4.2 Instrumentos.

- Guía de Observación.
- Cámara fotográfica.

3.5 Validez y conformidad de los instrumentos.

Para las encuestas sobre esta investigación, se usarán preguntas cerradas, basadas en la **escala Likert**, aplicadas a los trabajadores del Hotel Turistas distrito de Abancay, región Apurímac 2021.

3.6 Plan de análisis de datos.

Para este plan realizaremos el conteo a través del número de respuestas que están basadas en **escala Likert**, utilizando el sistema SPSS versión 25.0



4 CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1 Presentación del instrumento

Para poder describir, sobre la reactivación económica del Hotel de Turistas Abancay en tiempo de pandemia, Apurímac, 2021, se aplicó una encuesta a 52 colaboradores, en el que se tomó en cuenta 10 ítems repartidos de esta forma:

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Reactivación económica	Impulso económico	Tomar medidas	1
		Aumento de Salarios	2
		Otorgamiento de Créditos a las empresas	3
Institución pública	Institución pública	Organización	4
		Interés Público	5, 6
		Gobierno Regional	7
Proyecto	Proyecto	Planificación	8
		Actividades	9
		Coordinación	10

Fuente: Es elaboración-propia



Las interpretaciones que a continuación se muestran de las tablas, al igual que las figuras estadísticas, se ha usado la siguiente escala de interpretación:

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Reactivación económica
1 – 1,80	Muy inadecuado.
1,81 – 2,60	Inadecuado.
2,61 – 3,40	Poco adecuado.
3,41 – 4,20	Adecuado.
4,21 – 5,00	Muy adecuado.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Fiabilidad del instrumento

Se pudo definir la fiabilidad al cuestionario, usando en la especificación la reactivación económica del Hotel de Turistas Abancay en tiempo de pandemia, Apurímac, 2021. En este punto se ha utilizado la técnica estadística denominado “Índice de estabilidad Interna Alfa de Cronbach”, considerando:

- Sí, el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0,8. Se puede decir que el dispositivo es seguro, por lo que las mediciones son estables y consistentes.
- Sí, el Alfa de Cronbach tiende a ser inferior a 0,8. Se dice que el instrumento no es confiable, por lo que las mediciones están sujetas a heterogeneidad.



Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,856	10

Fuente: Elaboración propia

Vemos entonces que el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.856 para los ítems estimados en la variable reactivación económica, por lo que se ha establecido que el instrumento es completamente confiable, para los siguientes datos.

4.2 Características de la muestra

Tabla 1

Género de los encuestados

	f	%
Femenino	27	51,9%
Masculino	25	48,1%
Total	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

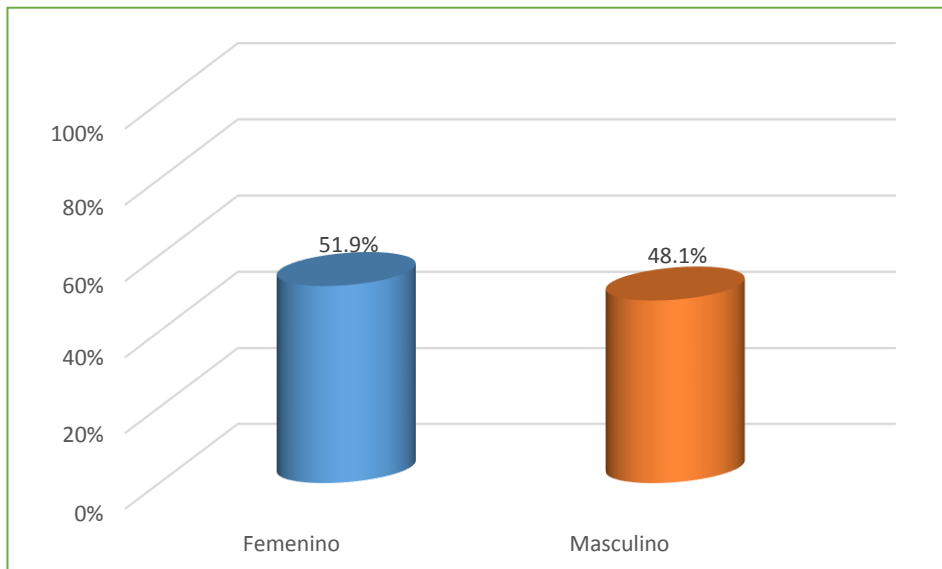


Figura 1: Genero de los encuestados

Interpretación:

En la tabla 1 figura 1, se muestra que el 51,9 % de los trabajadores del Hotel de Turistas de Abancay son de género femenino, mientras que el 48,1% son del género masculino.

Tabla 2

Edad de encuestados

	f	%
18 - 23	14	26,9%
24 - 35	23	44,2%
36 a más	15	28,8%
Total	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

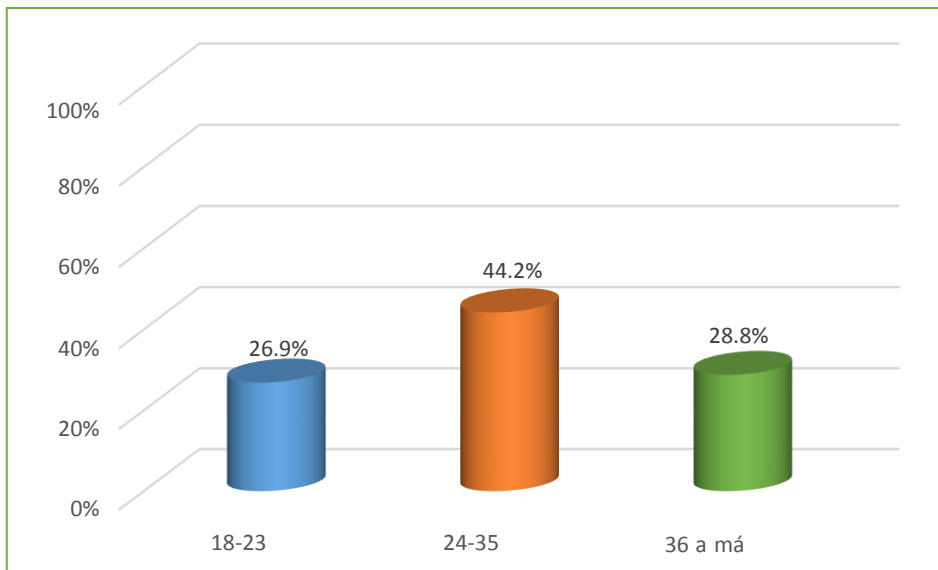


Figura 2: Edad de los encuestados

Interpretación:

En la Tabla 2, figura 2, se muestra la edad de los trabajadores del Hotel de Turistas de Abancay, donde observamos que el 44,2% son de 24 a 35 años de edad, mientras que el 26.9% tienen entre 18 a 23 años de edad y el 28.8% tienen entre 36 años a más.

Tabla 3

Grado de instrucción de los encuestados

	f	%
Secundaria completa	5	9,6%
Superior Técnico	20	38,5%
Superior Universitario	27	51,9%
Total	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

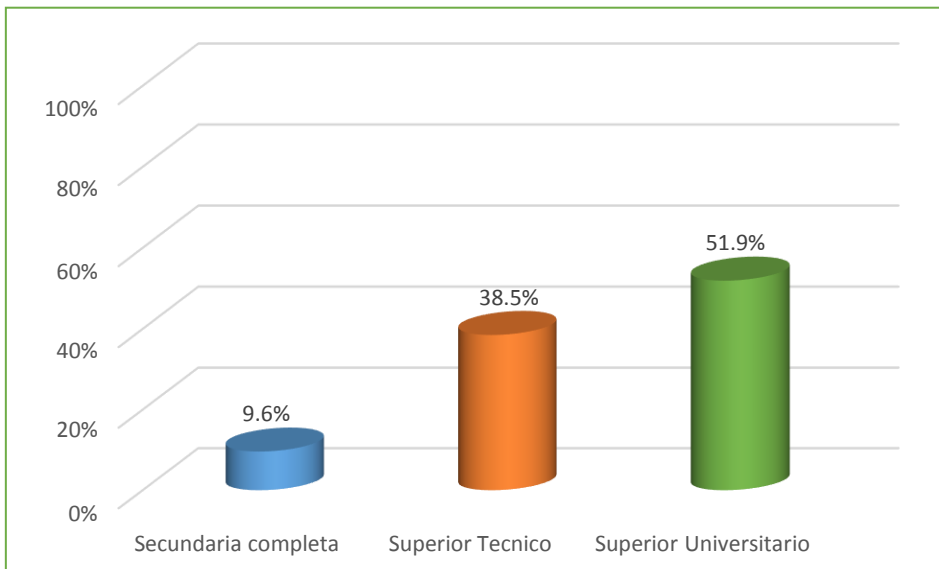


Figura 3: Grado de instrucción de los encuestados

Interpretación y análisis:

En la tabla 3 figura 3 se ve el nivel de instrucción de los trabajadores del Hotel de Turistas de Abancay, el resultado manifiesta que el 51,9 % de los trabajadores cuentan con un nivel superior Universitario. Por otro lado, el 38.5% cuentan con nivel de estudio superior técnico y el 9.6% de los trabajadores tienen secundaria completa.

4.3 Resultados de dimensiones de la variable reactivación económica

Para describir, podemos ver que la reactivación económica en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito de Abancay, Apurímac, 2021 se consideró las dimensiones de: Impulso económico, Institución pública y Proyecto. Se presenta los siguientes resultados:

4.3.1 Impulso económico

A) Resultados de los indicadores de la dimensión impulso económico



Tabla 4

Indicadores de la dimensión impulso económico

	Tomar medidas		Aumento de Salarios		Otorgamiento de Créditos a las empresas	
	f	%	f	%	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%	45	86,5%	32	61,5%
Inadecuado	0	0,0%	0	0,0%	2	3,8%
Poco adecuado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Adecuado	0	0,0%	0	0,0%	1	1,9%
Muy adecuado	52	100,0%	7	13,5%	17	32,7%
Total	52	100,0%	52	100,0%	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

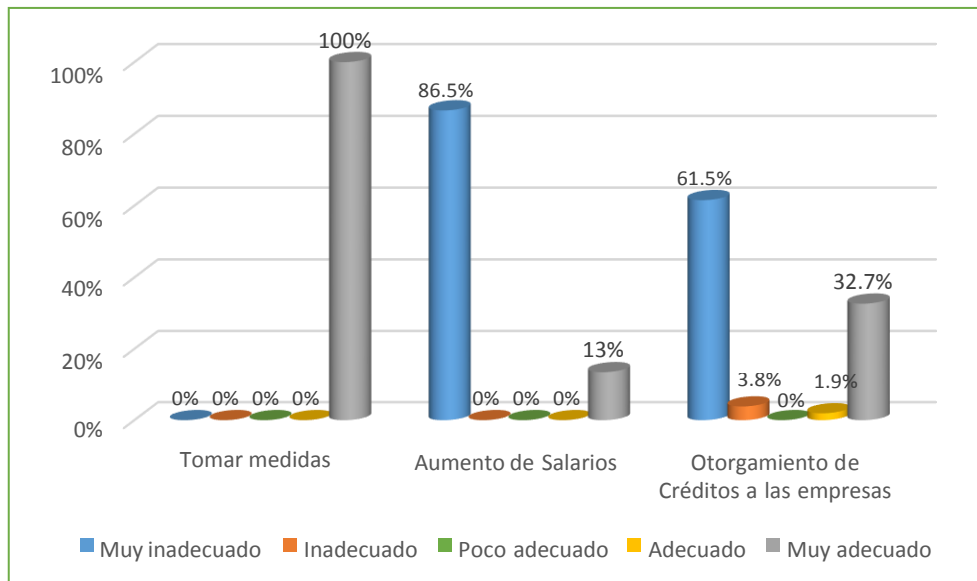


Figura 4: Indicadores de la dimensión impulso económico

Interpretación y análisis:

- En la tabla 4 figura 4 podemos ver el rendimiento de la dimensión Impulso económico, donde se observa que en el indicador de **tomar medidas**, el 100% de los encuestados



manifiesta que la toma de medidas para la reactivación económica en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito Abancay, Apurímac fue muy adecuado.

- En el indicador aumento de salarios la pregunta fue si recibió un **aumento de salario** durante el proceso de reactivación en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito Abancay, Apurímac el 86,5% de los encuestados manifiestan que fue muy inadecuado; es decir, no recibieron. Mientras que el 13% considera que fue muy adecuado (si recibió)
- Por otro lado, en el indicador **otorgamiento de créditos** a las empresas, el 61,5% de los encuestados respondieron a la pregunta acerca de si la empresa recibió algún crédito otorgado por el gobierno para su reactivación como muy inadecuado y el 32,7% respondieron que la empresa recibió algún tipo de crédito, el cual se considera como muy adecuado.

B) Resultados de la dimensión impulso económico

Tabla 5

Impulso económico

	F	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	31	59,6%
Poco adecuado	2	3,8%
Adecuado	13	25,0%
Muy adecuado	6	11,5%
Total	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

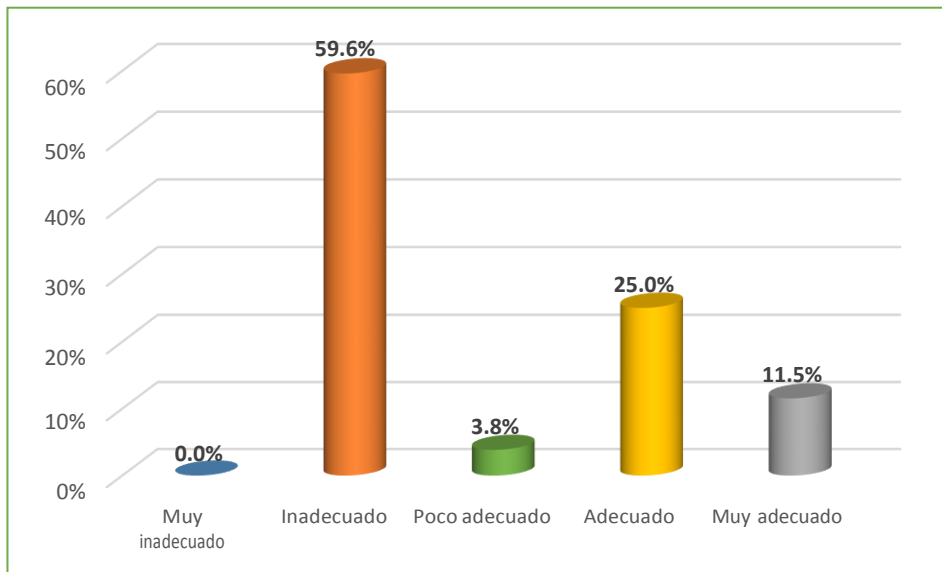


Figura 5: Impulso económico

Interpretación y análisis:

En la tabla 5 y figura 5 se muestra que, siendo el Impulso Económico la forma de cómo se toman medidas que tienden a reactivarla, como en un aumento de salarios, el consentimiento de créditos a las empresas o exoneración de impuestos, en la siguiente tabla 5 y figura 5 nos muestra que el 11,5% de los encuestados indicaron que el impulso económico en tiempo de pandemia del hotel de Turistas distrito Abancay Apurímac es muy adecuado, sin embargo el 25% de los encuestados indican que es adecuado, el 3,8% manifestaron que es poco adecuado y que el 59,6% de los encuestados manifestaron que es inadecuado.

4.3.2 Institución pública

A) Resultados del indicador de la dimensión institución pública

Tabla 6

Indicadores de la dimensión institución pública

	Organización		Interés Público		Gobierno Regional	
	f	%	F	%	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%	1	1,9%	50	96,2%



Inadecuado	0	0,0%	4	7,7%	2	3,8%
Poco adecuado	0	0,0%	42	80,8%	0	0,0%
Adecuado	3	5,8%	2	3,8%	0	0,0%
Muy adecuado	49	94,2%	3	5,8%	0	0,0%
Total	52	100,0%	52	100,0%	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

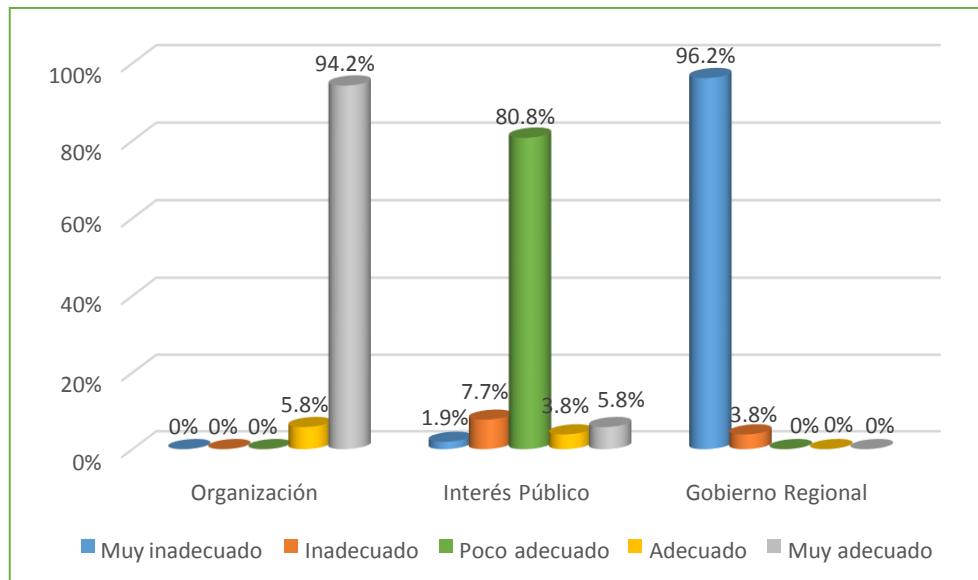


Figura 6: Indicadores de la dimensión institución pública

Interpretación y análisis:

- En la tabla 6, figura 6 se observa los resultados que muestran las encuestas a los trabajadores del hotel de Turistas Abancay, respecto al indicador **organización** se preguntó si hubo una organización adecuada en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito Abancay, Apurímac, el cual observamos que el 94,2% manifestaron que fue muy adecuado la organización y el 5,8% de los encuestados manifestó que fue adecuado.
- Respecto al indicador **Interés Público**, se preguntó a los encuestados de que si conoce las promociones que brinda el hotel para los clientes en tiempo de pandemia y si el público que visita la ciudad de Abancay opta por alojarse en el Hotel de Turistas en



tiempo de pandemia el 80,8% manifestó que es poco adecuado las promociones que invitan a los turistas a quedarse en el Hotel.

- En el indicador **Gobierno Regional**, se preguntó a los encuestados acerca de conocer si el Gobierno Regional está apoyando con fondos para la reactivación económica del Hotel de Turistas en tiempo de pandemia y el 96,2% indicó que ese apoyo fue muy inadecuado.

B) Resultados de la dimensión institución pública

Tabla 7

Institución pública

	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	1	1,9%
Poco adecuado	48	92,3%
Adecuado	3	5,8%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

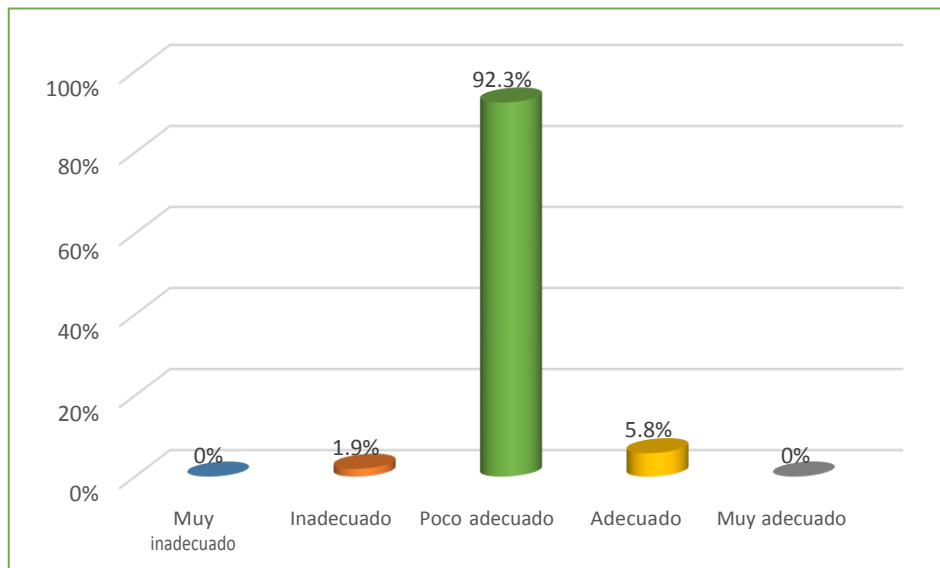


Figura 7: Institución Pública.



Interpretación y análisis:

En la tabla y figura 7 se muestra que, siendo la **Institución Pública**, un organismo que desempeña funciones generalmente en **interés público**, y siendo parte del **gobierno nacional o regional**. En dicha administración pública y moderna, estas instancias ya no desempeñan función de control, sino más bien son un instrumento de promoción de mejores prácticas, se puede ver en la tabla 7, figura 7, que el 92,3% de los que respondieron a las encuestas, manifiestan que es poco adecuado.

4.3.3 Proyecto

A) Resultados de los indicadores de la dimensión proyecto

Tabla 8

Indicadores de la dimensión proyecto

	Planificación		Actividades		Coordinación	
	f	%	f	%	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%	1	1,9%	50	96,2%
Inadecuado	0	0,0%	4	7,7%	2	3,8%
Poco adecuado	0	0,0%	42	80,8%	0	0,0%
Adecuado	3	5,8%	2	3,8%	0	0,0%
Muy adecuado	49	94,2%	3	5,8%	0	0,0%
Total	52	100,0%	52	100,0%	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

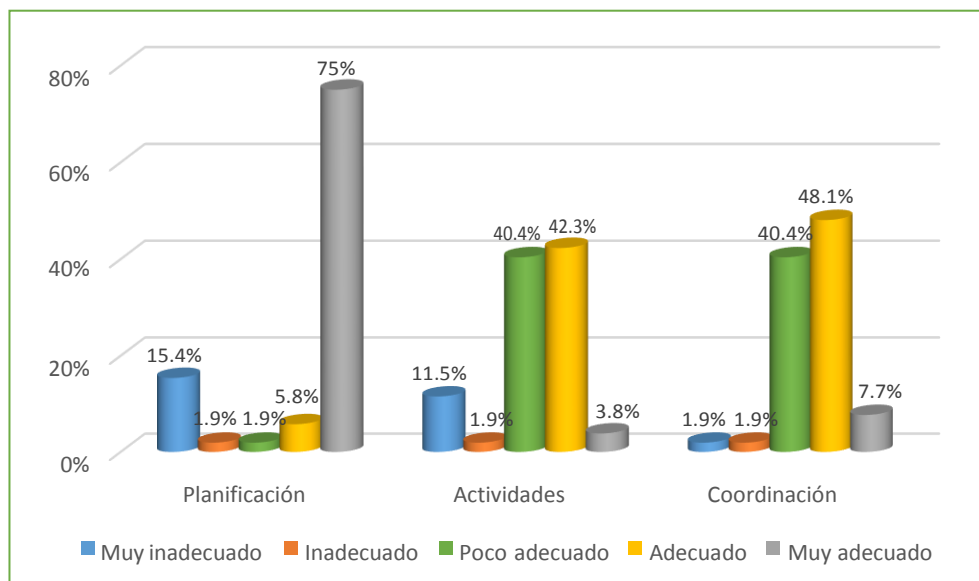


Figura 8: Indicadores de la dimensión proyecto, indicador planificación.

Interpretación y análisis:

- En la tabla 8 figura 8 muestra la dimensión proyecto, donde observamos que en el indicador **Planificación**, respecto que si se conoce si el hotel está aplicando una planificación adecuada a mediano plazo para su reactivación económica, el 75% de los encuestados manifiestan que es muy adecuado y el 5,8% respondieron que es adecuado, mientras que el 1,9% indicaron que es poco adecuado y el 15,4% manifestaron que es muy inadecuado.
- Respecto al indicador **Actividades**, con relación a que si el Hotel de Turistas realiza actividades para la reactivación económica en tiempo de pandemia, los encuestados manifestaron en un 3,8% que es muy adecuado, el 42,3% indicaron que es adecuado, el 40,4% indicaron como poco adecuado, el 1,9% respondieron como inadecuado y el 11,5% indicaron que es muy inadecuado.
- Respecto al indicador **Coordinación**, con relación a que si el Hotel de Turistas realiza coordinaciones como empresa hotelera para su reactivación en tiempo de pandemia,



el resultado de las encuestas muestran que 7,7% manifiesta que es muy adecuado, el 58,1% de los colaboradores manifestó que es adecuado, 40,4% indicó que es poco adecuado, el 1,9% indicó que es inadecuado y el 1,9% indicó que resulta muy inadecuado.

B) Resultados de la dimensión proyecto

Tabla 9

Proyecto

	f	%
Muy inadecuado	1	1,9%
Inadecuado	4	7,7%
Poco adecuado	10	19,2%
Adecuado	21	40,4%
Muy adecuado	16	30,8%
Total	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

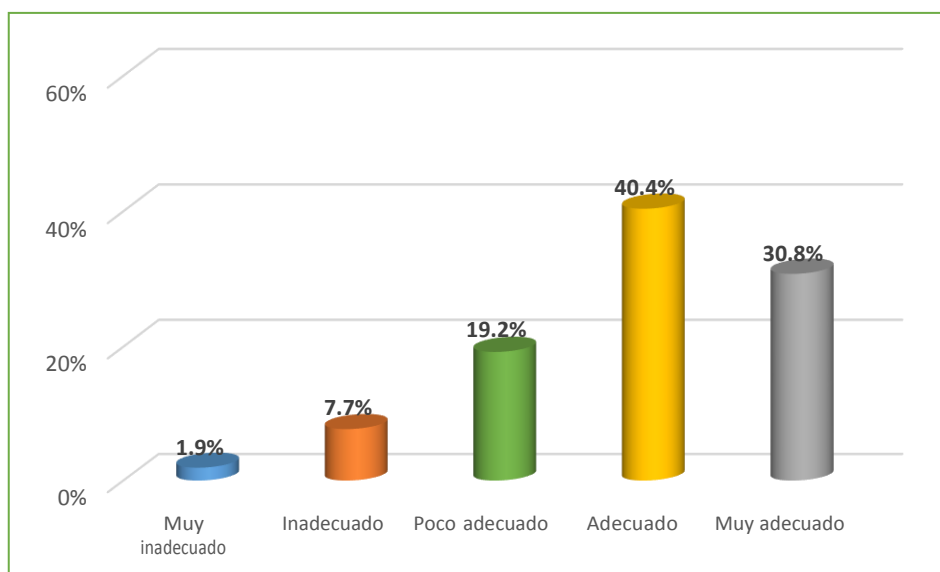


Figura 9: Proyecto



Interpretación y análisis:

En la tabla 9 y figura 9 se muestra que, siendo **Proyecto** la técnica recopiladora, creativa y analítica en forma sistemática un conjunto de incidencias económicas que den lugar al juzgamiento cualitativo y cuantitativo, las ventajas y desventajas de brindar recursos a una determinada iniciativa. También se define Proyecto como un plan de desarrollo; un medio para alcanzar los objetivos trazados, el resultado de las encuestas de la tabla 9 figura 9, muestran que el 30,8% de los colaboradores indica que es muy adecuado, el 40,4% manifestó que es adecuado, el 19,2% mostró que es poco adecuado, el 7,7% indicó que es inadecuado y el 1,9% respondieron que es muy inadecuado.

4.4 Resultados de la variable reactivación económica

Tabla 10

Reactivación económica

	f	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	5	9,6%
Poco adecuado	34	65,4%
Adecuado	13	25,0%
Muy adecuado	0	0,0%
Total	52	100,0%

Fuente: Elaboración propia

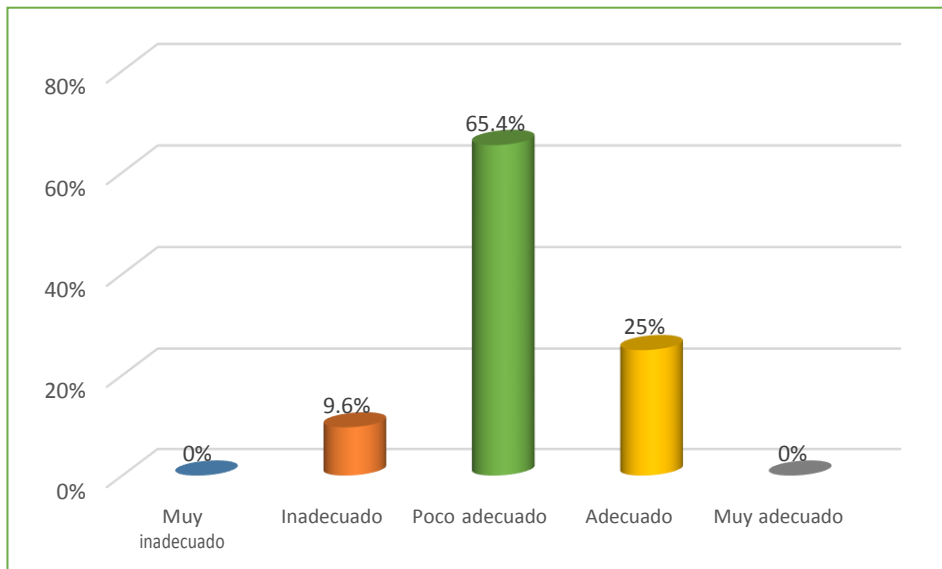


Figura 10: Reactivación económica

Interpretación y análisis:

En la tabla 10, figura 10 muestran los resultados de la Variable Reactivación Económica, Siendo la Reactivación Económica la acción a través de la cual busca mejores rumbos para la economía de un país o lugar determinado después de sumergirse en una crisis que afecta a una población; se obtiene como resultado según lo manifestado por los trabajadores del Hotel de Turistas de Abancay que: el 65,4% de los encuestados respondieron como poco adecuado, el 9,6% indican que es inadecuado, mientras que el 25% indicaron que la reactivación económica fue adecuada.



5 CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTA

5.1 DISCUSIÓN

5.1.1 Descripción de hallazgos más relevantes.

El trabajo que presento es una investigación que se realizó para describir la reactivación económica del Hotel de Turistas, distrito de Abancay Apurímac, en tal sentido los datos obtenidos por esta investigación se puede decir que el hotel realizó proyectos adecuados para su reactivación económica lo cual es para el hotel de turistas de Abancay y genera fuentes de ingreso económico.

Se pudo observar en las encuestas a los trabajadores del hotel que trabajan directamente en el hotel que el 56,6% de los encuestados califican como inadecuado el impulso económico que da las instituciones públicas para la reactivación económica del Hotel de Turistas, indicando también que el 92,3% de los que responden indicaron que es poco adecuado el apoyo de las instituciones públicas.

En relación a los proyectos de reactivación económica que realiza el Hotel de Turistas se muestra que el 40,4% de ellos son tomados en cuenta lo cual es adecuado, a pesar de las medidas dadas por el gobierno para tratar de reactivar la actividad económica en hoteles, viéndose reflejado en la reducida demanda debido a la poca afluencia de turistas por la COVID-19.

5.1.2 Limitaciones de estudio.

Para este trabajo de investigación hubo limitaciones en cuanto a la búsqueda de información. El cual al momento de buscar antecedentes, el acceso a la información fue escaso porque no existían variedad de opciones relacionadas a mi tema desde mediados del año 2020.



Al momento de realizar el trabajo de campo frente a la emergencia sanitaria, los primeros meses de visita después de la cuarentena estricta pude observar que en ese momento habían pocas personas trabajando y hubo muy poca afluencia de huéspedes al hotel. Por otro lado, tuve dificultad al momento de realizar la encuesta motivo por el cual, no pude relacionarme con la mayoría de los trabajadores de manera presencial, razón por la cual se ha realizado la encuesta virtualmente.

5.1.3 Comparación crítica con la literatura existente.

Basado en el escenario anterior y conforme en nuestro primer objetivo considero que, Según los autores Mendoza y García, (2020) la investigación: "Estudio de evaluación y formas de reactivación para el sector turístico, ocasionado por crisis sanitaria COVID – 19 en el distrito de manta-Ecuador", los autores enfatizan lo siguiente: El 80% de la planta hotelera en Ecuador son de empresas familiares, por lo que es necesario recalificarse en el desarrollo de tecnologías y del comercio digital para su promoción y adecuada reactivación. De acuerdo a nuestros resultados, el 65,4% de los encuestados señalaron que la reactivación económica del Hotel de Turistas Abancay es poco adecuado, razón por la cual uno de los factores es la falta de promoción y marketing que se efectúa en el hotel.

En base a nuestro segundo objetivo, Según Morales y Muñoz (2021), en su investigación "IMPACTO FINANCIERO-ECONÓMICO DEL TURISMO, EN TIEMPOS DE PANDEMIA OCASIONADO POR EL CORONAVIRUS, 2021" los autores afirman que para la reactivación turística deben seguir implementando estrategias que aporten de manera significativa como el otorgamiento de créditos a las empresas. De acuerdo a nuestros resultados, el 32,7% de los encuestados consideran que el Hotel recibió un otorgamiento de



crédito para su reactivación. Esto es importante porque sirve de vía para su paulatina reactivación del hotel de Turistas Abancay.

Por otro lado, en nuestro cuarto objetivo, Según el autor Valle (2021) en su investigación titulada: "CUELLOS DE BOTELLA QUE IMPIDEN LA REACTIVACION DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN APURÍMAC",

El autor destaca en la investigación la problemática acerca de la poca sensibilidad y la falta de vinculación para fortalecer la sinergia empresarial entre el gremio de operadores turísticos en la región Apurímac.

De acuerdo a los resultados, el 43% de los encuestados mencionaron que las actividades en el hotel son adecuadas.

Quiere decir, que durante el proceso de reactivación en el hotel se llevan a cabo la organización de eventos y eventos corporativos con aforo limitado en el marco de coyuntura sanitaria.

Por otro lado, el 75% de los encuestados consideran que el hotel tiene proyectos a mediano plazo para su reactivación lo cual es óptimo, sin embargo para que éste proyecto se realice de manera efectiva es necesario realizar propuestas que refuercen el proceso de reactivación del Hotel Turistas Abancay. De acuerdo con el autor, es necesario trabajar en el fortalecimiento de los operadores turísticos de manera que ayudará a mostrar una nueva imagen en el desarrollo del turismo en Apurímac a futuro considerando el ecoturismo.



5.1.4 Implicancias de estudio

La Tesis tiene como implicancia metodológica describir y conocer en qué medida se vio afectada la actividad turística, específicamente el Hotel de Turistas de Abancay 2021, lo cual también implica que entidades públicas de la región puedan conocer la situación que atraviesa el Hotel de Turistas de Abancay para reactivarse en tiempo de pandemia, de tal manera que las entidades realicen un trabajo conjunto para crear estrategias de promoción turística para la región y así lograr beneficios económicos no solo para el hotel sino también para los colaboradores del mismo y así generar actividad económica en Abancay.

5.2 PROPUESTA.

Nombre de la propuesta:

“PROPUESTA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL HOTEL DE TURISTAS DE ABANCAY A TRAVES DE CAPACITACION AL PERSONAL PARA LA MEJORA DE SERVICIO”.

Objetivo General:

- Brindar a los clientes servicios de calidad que los lleven a fidelizarse en el hotel de turistas de Abancay.

Objetivos específicos:

- Contar con una estructura financiera sólida en el hotel
- Eficiencia y eficacia en la prestación de servicios, mediante la disposición de personal capacitado.



Descripción de la propuesta:

Conforme a resultados obtenidos en consecuencia a la encuesta de esta investigación, se requiere realizar capacitaciones a los colaboradores de la empresa específicamente en los temas de calidad de servicio para la reactivación económica, los cuales son oportunidad de mejora para el proceso de reactivación del hotel de Turistas Abancay en tiempo de pandemia, donde actualmente observamos que la virtualidad ha llegado para quedarse, es así que el desarrollo de nuevas tecnologías será motivo de mantenerse a la vanguardia y así también mejorar en la calidad de servicios.

En el primer módulo se desarrollará políticas de servicio que serán implantados en los colaboradores de manera que estos puedan satisfacer de mejor manera las exigencias de los clientes, se utilizarán diapositivas para dicha capacitación.

En el segundo módulo se capacitará sobre temas de calidad en el servicio, el cual se adquirirán habilidades y herramientas para proceder a la atención del cliente de manera eficaz y eficiente, así lograr gente feliz con calidad y calidez en el servicio identificando a los colaboradores con el hotel, de manera que atraigan a los clientes y generando aumento de ingresos del Hotel Turistas Abancay.

Beneficiarios:

Los beneficiarios son la gerencia administrativa del Hotel, clientes potenciales y los colaboradores del Hotel.



Responsables:

Bachiller Allison Lezama Bacilio

Expertos y/o profesionales de cada módulo

Resultados esperados de la propuesta:

Con la propuesta, se espera aplicar los conocimientos adquiridos de los dos módulos para poder mejorar en la gestión administrativa como parte del proceso de reactivación económica del Hotel de Turistas Abancay en tiempo de pandemia.

Hora y Lugar.

El evento dará lugar en el auditorio del Hotel de Turistas de Abancay, programándose a dos sábados del mes de diciembre en horario de 15:00pm – 19:00pm



Desarrollo.

Módulos	Temas a desarrollar	Metas
Módulo I	Elaboración de plan estratégico de Marketing Digital	Fidelizar al cliente utilizando herramientas digitales para mejor accesibilidad e interacción.
Módulo II	Desarrollar la gestión de Comercio electrónico	Adquirir habilidades y herramientas de gestión de compra y venta por internet

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto

Módulo	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Total
Módulo I : Elaboración de políticas de servicio	-Pago al especialista (Capacitador experto en políticas de servicio)	1	950.00	950.00	s/.1,692.00
	- Certificados (cartón cartulina)	52	1.00	52.00	
	- Material informativo	52	2.50	130.00	
	- Viáticos	1	300.00	300.00	
	- Coffee break	52	5.00	260.00	
Módulo II: Desarrollar la gestión de calidad de servicio	-Pago al especialista (Facilitador experto en calidad de servicio)	1	830.00	830.00	s/.1,422.00
	-Certificados (cartón cartulina)	52	1.00	52.00	
	-Material informativo	52	2.50	130.00	
	-viáticos	1	150.00	150.00	
	- coffee break	52	5.00	260.00	
					Total s/ 3,114.00

Fuente: Elaboración propia.



Resultados esperados por la propuesta.

Una vez realizada la propuesta se espera obtener resultados positivos en beneficio principalmente del Hotel de Turistas de Abancay motivo por el cual en tiempo de pandemia todos los trabajadores del hotel deben ser multifuncionales. Por lo tanto, esta propuesta para la reactivación económica del hotel de turistas a través de capacitación a los colaboradores en temas de calidad de servicio implantando políticas de servicio será útil para aplicar en el futuro y también será un eje importante dentro de su proceso de reactivación.

5.3 CONCLUSIONES

Primero: Se ha llegado a la conclusión que describir la reactivación económica en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito Abancay, Apurímac en un 65,4% es regular. Esto es señal de la poca promoción y marketing que se realiza en el hotel, formando parte del proceso para agilizar con la reactivación más allá de las medidas que haya tomado la empresa en tiempo de pandemia.

Segundo: Se ha llegado a la conclusión que describir el impulso económico en la reactivación económica en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito Abancay, Apurímac es inadecuada al 59,6%. Se ha comprobado que el mayor número de los trabajadores del hotel no recibieron aumento de salarios. Sin embargo, parte de los trabajadores indicaron que la empresa se acogió a un fondo de apoyo como REACTIVA PERU para que el hotel pueda reactivarse paulatinamente.



Tercero: Se ha llegado a la conclusión respecto a la participación de la Institución Pública para la reactivación económica en tiempo de pandemia del Hotel de Turistas distrito de Abancay Apurímac es poco adecuado al 92,3% siendo una clara señal de la poca atención que las instituciones públicas ofrecen a las instalaciones hoteleras en Abancay para la debida reactivación. Razón por la cual en dicha administración pública no presentan funciones de control, pero son instrumento de promoción de mejores prácticas.

Cuarto: Se ha llegado a la conclusión acerca de conocer los proyectos y actividades en tiempo de pandemia que realiza el Hotel de Turistas distrito de Abancay Apurímac es adecuado al 42%. Esto nos indica que el hotel cuenta con una planificación a mediano plazo, lo cual es bueno. Sin embargo la empresa debe tomar como prioridad realizar una gestión de herramientas digitales dentro de la planificación que tienen asignado.

5.4 RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda que para la reactivación económica en tiempo de pandemia la empresa debe elaborar estrategias de promoción para el hotel capacitándose en temas de marketing y comercio electrónico. Esto motivará a futuros huéspedes la oportunidad de visitar el Hotel de Turistas en la ciudad de Abancay y gracias a su página web actualizada permitirá ser la fuente principal de información de sus servicios y entre otras actividades. A parte de los cursos ya propuestos, realizar a futuro un curso de actualización dirigido a los trabajadores del hotel sobre gestión en temas de calidad y servicio en tiempo de pandemia, esto permitirá que los trabajadores del hotel puedan mantenerse a la vanguardia y adquirir nuevas habilidades.

Segunda: Se recomienda a la empresa para impulsar su economía mantenerse al día con el crédito del programa Reactiva Perú, de esa manera el hotel seguirá encaminado en estos tiempos de incertidumbre y así la empresa mantendrá un buen historial crediticio. Por otro lado mantener la planificación y actividades con proyectos que realizan a mediano y largo plazo sin



dejar a un lado la actualización constante de capacitaciones en uso de herramientas tecnológicas para seguir adaptándose a la virtualidad en tiempo de pandemia.

Tercera: La participación de las instituciones públicas como Gobierno Regional y DIRCETUR APURIMAC deben participar y trabajar conjuntamente para mejorar la estrategia de promoción turística de la ciudad de Abancay por lo que, servirá de vía para atraer a nuevos turistas y puedan conocer los lugares turísticos que ofrece la ciudad de Abancay. Por otro lado, la entidad pública debe realizar cursos de actualización y capacitaciones no sólo para las empresas hoteleras sino también para el público objetivo en temas relacionados al comercio y turismo.

Cuarta: Así mismo, se recomienda que los estudiantes asistan a cursos de actualización que ofrecen las entidades públicas y privadas, esto con el fin de conocer y aprender más sobre los temas que proponen dichas entidades para obtener una mejor recopilación de datos al momento de realizar una investigación en el área que van asignando, de manera que estén involucrados más en temas de investigación no solo en niveles macro, sino también a niveles micro, donde puedan identificarse problemáticas más cotidianas y/o cercanas a los espacios turísticos y su gente, que se conviertan en insumos para las gestiones a través de la generación de datos y que desarrollen productos sostenibles y responsables. El profesional del turismo está llamado entonces a desarrollar una labor investigativa, ya no solo para el lugar donde se encuentra trabajando o estudiando, sino por su responsabilidad con el planeta entero. Desde aquí, una invitación a ver el tema de investigación no como un requisito obligatorio para obtener un grado o título, sino como una herramienta para impactar y generar un cambio realmente positivo.



A. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TITULO: “DIAGNÓSTICO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA DEL HOTEL DE TURISTAS DISTRITO ABANCAY, APURIMAC, 2021”.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
REACTIVACIÓN ECONOMICA	<p>La reactivación es toda acción que involucra reanimar, regenerar, dar nuevo impulso económico a una institución pública, proyecto o toda cosa que haya dejado en el olvido. A través de la reactivación podemos decir que se vuelve a surgir y funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo. (Ruiz, 2017)</p>	<p>IMPULSO ECONÓMICO: El impulso económico consiste en tomar medidas que reactivan, por ejemplo la subida y aumento de salarios, el otorgamiento de créditos a las entidades o empresas, puede ser también una manera el quitar impuestos. (Deconceptos, 2021)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar medidas • Aumento de Salarios • Otorgamiento de Crédito a las empresas
		<p>INSTITUCIÓN PÚBLICA: Una institución pública es toda organización dispuesta a desempeñar una acción de interés público, y forma parte del gobierno regional. (Solano D. , 2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Interés Público • Gobierno Regional
		<p>PROYECTO: Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto o grupo de actividades, estas se encuentran interrelacionadas y coordinadas. (Parodi, 2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Actividades • Coordinación

Fuente: elaboración propia.



B. MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

**Título: “DIAGNÓSTICO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA DEL HOTEL DE TURISTAS
DISTRITO DE ABANCA Y, APURIMAC, 2021”.**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTOS
REACTIVACIÓN ECONOMICA	IMPULSO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none">• Tomar medidas• Aumento de Salarios• Otorgamiento de Créditos a las empresas	ESCALA VIGESIMAL	FICHA DE OBSERVACIÓN
	INSTITUCION PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none">• Organización• Interés Público• Gobierno Regional		CÁMARA FOTOGRAFICA
	PROYECTO	<ul style="list-style-type: none">• Planificación• Actividades• Coordinación		ENCUESTAS

Fuente: Elaboración propia.



Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de Recolección de Datos	
<p>Reactivación Económica</p> <p>La reactivación es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución pública, proyecto o cosa que haya quedado en el olvido. A través de la reactivación se puede volver hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo. (Ruiz, 2017)</p>	Datos Generales	Sexo	Femenino Masculino	
		Edad	De 18-23 De 24-35 36 a más	
		Ocupación	Superior Técnico Superior Universitario	
	Impulso Económico: El impulso económico se trata de tomar medidas con tendencia a reactivarla, por ejemplo el aumento de salarios, el otorgamiento de créditos a las empresas o exonerar de impuestos. (Deconceptos, 2021)		Tomar medidas	¿El Hotel de Turistas ha tomado medidas para la reactivación económica en tiempos de pandemia?
			Aumento de Salarios	¿Recibió usted un aumento de salario durante el proceso de reactivación del Hotel de Turistas en tiempos de pandemia?
			Otorgamiento de Créditos	¿Conoce si la empresa recibió algún crédito otorgado por el gobierno para su reactivación?
	Institución Pública: Es la organización que desempeña acciones de interés público y es parte del gobierno regional. (Solano D. , 2014)		Organización	¿Hubo una organización adecuada en el Hotel de Turistas en tiempos de pandemia?
			Interés Público	¿Conoce las promociones que ofrece el hotel para los clientes en



			tiempos de pandemia? ¿El público que visita la ciudad de Abancay opta por alojarse en el Hotel de Turistas en tiempos de pandemia?
		Gobierno Regional	¿Conoce usted si el Gobierno Regional está apoyando con fondos para la reactivación económica del Hotel de Turistas en tiempos de pandemia?
	Proyecto Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. (Parodi, 2013)	Planificación	¿Conoce usted si el hotel está aplicando una planificación adecuada a mediano plazo para su reactivación económica?
		Actividades	¿El Hotel de Turistas realiza actividades para la reactivación económica en tiempos de pandemia?
		Coordinación	¿El Hotel de Turistas realiza coordinaciones como empresa hotelera para su reactivación en tiempos de pandemia?



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO



FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



FICHA DE OBSERVACIÓN

N° _____

OBJETO DE ESTUDIO:

LUGAR DE ESTUDIO:

FECHA:

___ / ___ / 2021

NOMBRE: ALLISON LEZAMA BACILIO

DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN:

INTERPRETACIÓN:



C. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegrete, L. (2018). *https://www.guioteca.com/espana/turismofobia-en-barcelona-a-que-se-debe-el-gran-rechazo-que-provocan-los-turistas-en-esta-ciudad/#:~:text=Si%20bien%20no%20es%20justo,manifestaciones%20contra%20el%20turismo%20masivo.&text=En%20el%20a%C3%B1o%202016%2C%20Bar.*
- Andrade, S. (2007). *Concepto de organizacion*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2005/ags-coe/0301.htm>.
- Banco de la republica. (2017). *Reactivación económica*. Obtenido de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Reactivación_económica
- Baron. (2006). *https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE_QUE_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_OPORTUNIDADES.pdf*.
- Bejarano. (1982). *reactivación económica*.
- Bonilla, M., & Morales, J. (1995). *Planificación: Concepto e importancia*. Obtenido de [https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html#:~:text=%E2%80%9CEl%20poder%20de%20predecir%20el,\(Henry%20Fayol\).&text=%E2%80%9CEl%20proceso%20de%20establecer%20metas,medios%20para%20alcanzar%20dichas%20metas%E2%80%9D.&text=%22Es%20el%20p](https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html#:~:text=%E2%80%9CEl%20poder%20de%20predecir%20el,(Henry%20Fayol).&text=%E2%80%9CEl%20proceso%20de%20establecer%20metas,medios%20para%20alcanzar%20dichas%20metas%E2%80%9D.&text=%22Es%20el%20p)
- Boscan, & Fernandez, J. (2017). *Las organizaciones públicas desde las perspectivas institucional y capacidades dinámicas*. *Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado*.



Burnet. (2000).

<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

f.

Cabrera, Juan Carlos. (2020). *Acceso Al Financiamiento Y Reactivación Económica Del Sector Hotelero Por Implicancias Del Covid-19 En La Ciudad De Huánuco, 2020*. Chimbote: Universidad Católica los angeles.

Castillo. (2004). *El Concepto De Emprendimiento Y Su Relacion Con La Educacion, El Empleo Y El Desarrollo Local*. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Chain, N. (2018). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. <https://untdfproyectos.files.wordpress.com/2018/04/sapag-2008-preparacion-y-evaluacion-de-proyectos.pdf>.

Chain, N. S. (2010). *Preparación y Evaluación de Proyectos*.

Chong, M. (2020). *Diseño De Portal Web Para Fortalecer La Reactivación Económica En El Sector Hotelero Peruano Asegurando La Salud De Los Huespedes Frente A La Pandemia Del Covid 19*. Universidad San ignacio de loyola.

Conceptos. (2021). *Concepto de Impulso*. Obtenido de www.deconceptos.com

Connell, C. (1997). *Reactivacion Económica*. Obtenido de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Reactivación_económica



Costa, S. (2006). *Concepto planificacion.* Obtenido de http://www.geocities.ws/caldep7/planificacion/foro02_subtema6/plani_sub_tema6.html

Definicion MX. (2020). *Definición de Actividad Económica.* Obtenido de <https://definicion.mx/actividad-economica>

Díaz, F. R. (2020). Potencial de los Recursos Turísticos como Oportunidad de Recuperación Económica en la Región Apurímac Perú frente al Covid 19. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina.*

Diccionario Jurídico y Social. (01 de 2021). *Reactivación Económica.* Obtenido de <https://diccionario.leyderecho.org/reactivacion-economica/>

EDEBE. (2020). *La economía.* Obtenido de https://www.edebe.com/educacion/documentos/9964-0-529-9964_01_UD01_LA_ECONOMIA.pdf

Gardey, J. P. (2009).

Google Maps; Lezama, Allison. (2021).

Guerra, L. (2020). Reactivacion vs. turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *Innova Research Journal*, 12.

Helmut. (11 de 02 de 2020). *Recursos públicos: clasificación, características, ejemplos.* Obtenido de <https://www.lifeder.com/recursos-publicos/>



Hernández, Dorylena. (2015). *Teoría de recursos o ingresos públicos*. Obtenido de

<https://prezi.com/vck6y1wqxghj/teoria-de-recursos-o-ingresos-publicos/>

Jurídica, Enciclopedia. (2020). *Concepto Juridica*. Obtenido de [www.encyclopedia-](http://www.encyclopedia-juridica.com)

[juridica.com](http://www.encyclopedia-juridica.com)

Lopez, J. F. (2020). economipedia.com/definiciones.

Mendoza, & Garcia, A. (2020). *Estudio de pérdidas y Estrategias de Reactivación para el*

Sector Turístico Por crisis sanitaria covid 19 en el distrito de Manta Ecuador. Ecuador.

MINCETUR. (2020). *Turismo*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/>

Mincetur. (2020). www.mincetur.gob.pe.

MINCETUR. (2021). *REPORTE MENSUAL DE TURISMO*. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1750354/Reporte%20Mensual%20de%20Turismo%20-%20Febrero%202021.pdf>

Mincetur, Reporte Regional de Turismo. (Junio de 2020).

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1320653/Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-%20Apar%20C3%ADmac%202020-2020.pdf>.

Molina. (2006).

[https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html#:~:text=%E2%80%9CEl%20poder%20de%20predecir%20el,\(Henry%20Fayol\).&text=%E2%80%9CEl%20proceso%20de%20establecer%20metas,medios%20para%20alcanzar%20dichas%20metas%E2%80%9D.&text=%22Es%20el%20p](https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html#:~:text=%E2%80%9CEl%20poder%20de%20predecir%20el,(Henry%20Fayol).&text=%E2%80%9CEl%20proceso%20de%20establecer%20metas,medios%20para%20alcanzar%20dichas%20metas%E2%80%9D.&text=%22Es%20el%20p)



Molina, J. (2016). *El impulso de la economía desde la participación ciudadana*. Obtenido de <https://economistasfrentealacrisis.com/el-impulso-de-la-economia-desde-la-participacion-ciudadana/>

Montealegre, M. (2008). *webscholar.com/definiciones-de-proyecto*. Obtenido de webscholar.com/definiciones-de-proyecto

Morales, A., & Muñoz, F. (2021). *Impacto Financiero y Económico del Sector Turismo en tiempos de pandemia por Coronavirus*. Universidad Católica de Colombia.

Morales, F. C. (2020). <https://economipedia.com/definiciones/teoria-economica.html>.

Muñoz, C. (2003). *Oportunidad Dilucidando El Concepto*. Obtenido de https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE_QUE_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_OPORTUNIDADES.pdf

Ochoa, C. H. (2005). *El concepto de interes publico y su funcion en materia de seguridad nacional*. Obtenido de <https://web.archive.org/web/20090306112621/http://www.bibliojuridica.org/libros/5/2375/8.pdf>

OIT. (2010). *La recuperación económica local en situaciones de posconflicto*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_crisis/documents/genericdocument/wcms_193480.pdf

OMS. (2020). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>



Organización Mundial del Turismo. (2020). *Evaluación Del Impacto Del Brote De Covid-19 En El Turismo Internacional*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>

Osorio, S. (2017). *Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico*. Universidad del Norte, Colombia.

Parodi, C. (2013). www.webscholar.com.

RegionApurimac. (01 de Octubre de 2020). *GORE Apurímac primer lugar en reactivación económica a nivel nacional*. Obtenido de <http://www.regionapurimac.gob.pe/gore-apurimac-primer-lugar-en-reactivacion-economica-a-nivel-nacional/>

Reporte Mensual de Turismo. (Febrero de 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1750354/Reporte%20Mensual%20de%20Turismo%20-%20Febrero%202021.pdf>.

Ruiz. (2017). [https://www.entornoturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/#:~:text=La%20reactivaci%C3%B3n%20es%20una%20acci%C3%B3n,tie mpo%20\(Ruiz%2C%20202017%20\)](https://www.entornoturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/#:~:text=La%20reactivaci%C3%B3n%20es%20una%20acci%C3%B3n,tie mpo%20(Ruiz%2C%20202017%20)).

Schumpeter. (1942). <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>.

Siladiyta, R. (Junio de 2021). *Peru's Covid-19 Fatalities Are Nearly Three Times Higher Than Originally Thought, Marking World's Worst Death Toll Per Capita*. Obtenido de



<https://www.forbes.com/sites/siladityaray/2021/06/01/perus-covid-19-fatalities-are-nearly-three-times-higher-than-originally-thought-marking-worlds-worst-death-toll-per-capita/?sh=6af59a2979d5>

Singh. (2000).

https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE_QUE_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_OPORTUNIDADES.pdf.

Solano, D. (2014). *Actualidad: Administración: Abril 2014*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/administracion/2014/04/>

Solano, D. (2014). La Comunicación en Instituciones Públicas: Balance y Perspectivas. *Conexión Esan*.

Valle, F. (2021). Cuellos de botella que impiden la reactivación del sector turismo en la región Apurímac, Perú. *Delectus, Universidad Nacional José María Arguedas*.



ANEXOS

Procedimiento de la Barenación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento:

$$\bar{X}_{max} = 5$$

Promedio mínimo de los ítems instrumento:

$$\bar{X}_{min} = 1$$

Rango:

$$R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$$

Amplitud:

$$A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$$



Construcción de la Baremación:

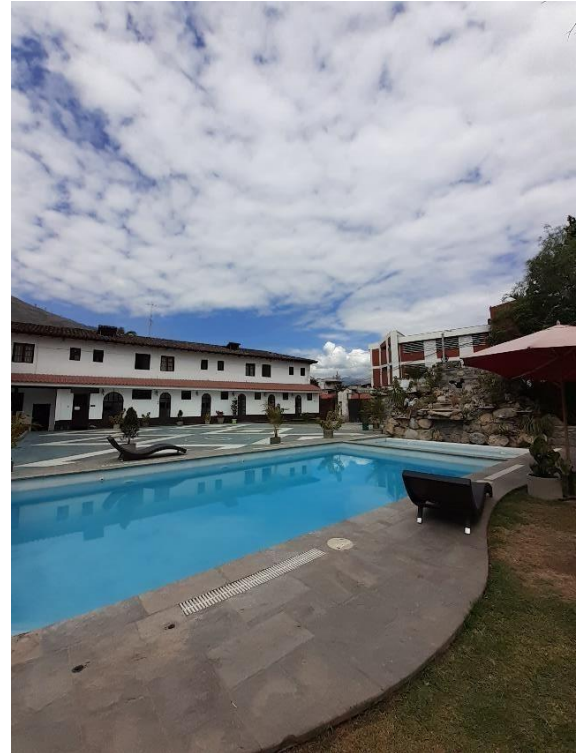
Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy inadecuado
1,81 – 2,60	Inadecuado
2,61 – 3,40	Poco adecuado
3,41 – 4,20	Adecuado
4,21 – 5,00	Muy adecuado

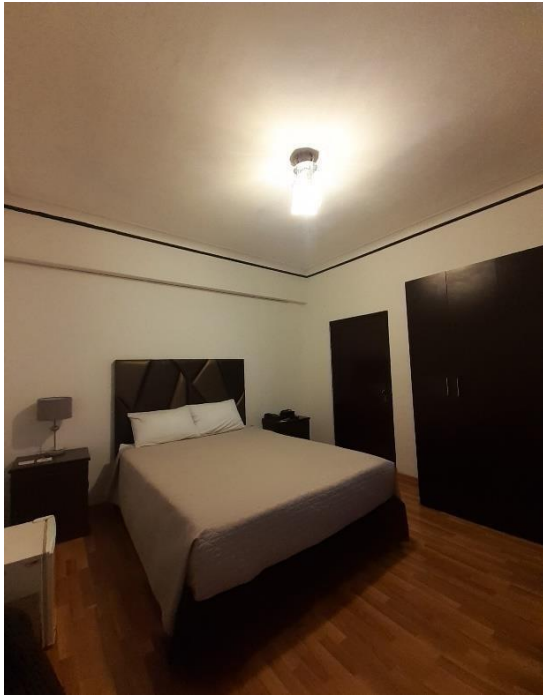
Resultados de los ítems del cuestionario

		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	¿El Hotel de Turistas ha tomado medidas para la reactivación económica en tiempos de pandemia?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	52	100,0%
P2	¿Recibió usted un aumento de salario durante el proceso de reactivación del Hotel de Turistas en tiempos de pandemia?	45	86,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	13,5%
P3	¿Conoce si la empresa recibió algún crédito otorgado por el gobierno para su reactivación?	32	61,5%	2	3,8%	0	0,0%	1	1,9%	17	32,7%
P4	¿Hubo una organización adecuada en el Hotel de Turistas en tiempos de pandemia?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	5,8%	49	94,2%
P5	¿Conoce las promociones que ofrece el hotel para los clientes en tiempos de pandemia?	47	90,4%	0	0,0%	1	1,9%	1	1,9%	3	5,8%
P6	¿El público que visita la ciudad de Abancay opta por alojarse en el Hotel de Turistas en tiempos de pandemia?	1	1,9%	0	0,0%	1	1,9%	6	11,5%	44	84,6%
P7	¿Conoce usted si el Gobierno Regional está apoyando con fondos para la reactivación económica del Hotel de Turistas en tiempos de pandemia?	50	96,2%	2	3,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
P8	¿Conoce usted si el hotel está aplicando una planificación adecuada a mediano plazo para su reactivación económica?	8	15,4%	1	1,9%	1	1,9%	3	5,8%	39	75,0%
P9	¿El Hotel de Turistas realiza actividades para la reactivación económica en tiempos de pandemia?	6	11,5%	1	1,9%	21	40,4%	22	42,3%	2	3,8%
P10	¿El Hotel de Turistas realiza coordinaciones como empresa hotelera para su reactivación en tiempos de pandemia?	1	1,9%	1	1,9%	21	40,4%	25	48,1%	4	7,7%



FOTOGRAFÍAS





Fuente: Elaboración propia.