



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD, MENCIÓN EN AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO



TESIS

Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial

Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022

Para Optar el Grado Académico de:

Maestro en Contabilidad con Mención en Auditoría
y Control Interno

Presentado por:

Br. Nico Ivan Zuniga Espinoza

ASESOR:

Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

CUSCO – PERÚ

2022



Dedicatoria

A mi adorada hija Daniela Luciana quien me da la fuerza, motivación y el amor incondicional para seguir adelante con nuestros proyectos y no dejar de soñar al ver su linda sonrisa y su rostro encantador.



Agradecimiento

Agradezco a Dios en primer lugar por darme la gran oportunidad de seguir adelante en mi vida profesional, a mi amada mamita Betty por su apoyo y amor eterno, por creer y confiar siempre en mí, guiando mis pasos de vida con sus sabios consejos; a mis amados hermanos Yeny, Italo, Rodolfo y Marcela quienes siempre fueron mis referentes en mi formación de principios y valores para seguir un camino correcto y enfocados en el éxito que siempre voy buscando con toda la humildad y profesionalismo que destacan en mí.



Resumen

El trabajo de investigación planteo como objetivo: Determinar como el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022, para el desarrollo del estudio se contó con un marco metodológico el cual se realizó por medio de un tipo básico, nivel correlacional causal, diseño no experimental transversal, técnica la encuesta, instrumento cuestionario, donde los datos se procesaron en el sistema estadístico Spss 25. Por medio de los resultados se puede concluir que el control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa; para corroborar la hipótesis se consideró la prueba no paramétrica Tau_c de Kendall donde el valor de significancia bilateral es menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna es decir que, si hay influencia, así mismo este mostro un nivel de relación de (0.789) es decir que la relación es positiva alta. Por otra parte en el análisis descriptivo se señala que el control de inventario es regular en un 43%, y respecto a la rentabilidad se indica que es regular en un 37%; en tal sentido se puede remarcar que el control de inventario es regular debido a que en la empresa no cuentan con un buen registro sistemático, por otro lado la variación de existencias no es el adecuado y no cuentan con revisiones periódicas, por otra parte también se pudo observar que la rentabilidad de la empresa es regular, esto debido a que no cuentan con una adecuada rentabilidad económica y financiera.

Por lo tanto, se concluyó que el control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa, ya que, si se lleva de manera adecuada el control de inventarios cumpliendo con efectuar un buen registro, variación de existencias y revisiones periódicas este se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves

Control de inventario, rentabilidad, empresa, existencias, ingresos.



Abstract

The research work I propose as an objective: To determine how inventory control influences the profitability of the commercial company Danlux EIRL of the district of Cusco, 2022, for the development of the study there was a methodological framework which was carried out by means of a basic type, causal correlational level, non-experimental cross-sectional design, survey technique, questionnaire instrument, where the data was processed in the Spss 25 statistical system. Through the results it can be concluded that inventory control significantly influences the profitability of the company; To corroborate the hypothesis, the non-parametric Kendall Tau_c test was considered, where the value of bilateral significance is less than 0.05, so the alternative hypothesis is accepted, that is, if there is influence, it also showed a relationship level of (0.789) that is, the relationship is positively high. On the other hand, in the descriptive analysis, it is indicated that inventory control is regular in 43%, and regarding profitability, it is indicated that it is regular in 37%; In this sense, it can be noted that inventory control is regular because the company does not have a good systematic record, on the other hand, the variation of stocks is not adequate and they do not have periodic reviews, on the other hand, it is also was able to observe that the profitability of the company is regular, this is due to the fact that they do not have an adequate economic and financial profitability.

Therefore, it was concluded that inventory control significantly influences the profitability of the company, since, if inventory control is carried out properly, complying with good registration, stock changes and periodic reviews, this will be reflected. in the profitability of the company.

Keywords

Inventory control, profitability, company, stocks, income



_Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022

by Nico Ivan Zuniga Espinoza

Submission date: 27-Apr-2023 09:15AM (UTC-0500)

Submission ID: 2077191187

File name: sa_Comercial_Danlux_E.I.R.L_del_distrito_del_Cusco_2022_2.docx (2.03M)

Word count: 24854

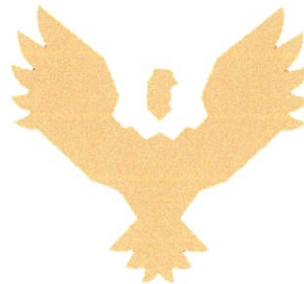
Character count: 134584



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD, MENCIÓN EN
AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO



TESIS

Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial

Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022

Tesis Para Optar el Grado Académico de:

Maestro en Contabilidad, Mención en Auditoría y
Control Interno

Presentado por:

Br. Nico Ivan Zuniga Espinoza

ASESOR:

Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

CUSCO – PERÚ

2022



Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

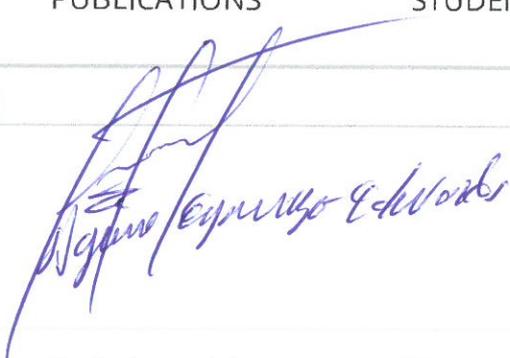
1%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)



Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Nico Ivan Zuniga Espinoza
Assignment title: Tesis de maestria y doctorado 2023
Submission title: _Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Com...
File name: sa_Comercial_Danlux_E.I.R.L_del_distrito_del_Cusco_2022_2....
File size: 2.03M
Page count: 121
Word count: 24,854
Character count: 134,584
Submission date: 27-Apr-2023 09:15AM (UTC-0500)
Submission ID: 2077191187

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD, MENCIÓN EN
AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO



TESIS

Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial
Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022

Tesis Para Optar el Grado Académico de:

Maestro en Contabilidad, Mención en Auditoría y
Control Interno

Presentado por:

Br. Nico Ivan Zuniga Espinoza

ASESOR:

Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

CUSCO - PERÚ

2022

Voto
[Signature]
[Signature]



Índice General

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
Índice General.....	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problema específicos	3
1.3 Justificación de la investigación.	4
1.3.1 Conveniencia	4
1.3.2 Relevancia social	4
1.3.3 Implicancias prácticas	5
1.3.4. Valor teórico	5
1.3.5. Utilidad metodológica	5
1.4 Objetivo de la investigación	5
1.4.1 Objetivo general	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
1.5 Delimitación del estudio.....	6
1.5.1 Delimitación espacial	6
1.5.2 Delimitación temporal	6

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio	7
2.1.1 Antecedentes internacionales	7
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	9
2.2 Bases teóricas	11
2.2.1 Control de inventarios	11



2.2.2 Rentabilidad.....	17
2.2.3 Marco conceptual	22
2.3 Hipótesis	26
2.3.1 Hipótesis general	26
2.3.2 Hipótesis específicas.....	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Variables.....	27
2.4.1 Identificación de variables.....	27
2.4.2 Conceptualización de variable.....	28
2.4.3 Operacionalización de variable	29

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Tipo de investigación	30
3.2 Alcance de la investigación	30
3.3 Diseño de la investigación.....	31
3.4 Población	32
3.5 Muestra	32
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados respecto a los objetivos específicos	39
4.2 Distribución de frecuencias	49
4.3 Análisis inferencial.....	68
4.3.1 Prueba de normalidad	68
4.3.2 Prueba de hipótesis	69
4.4. Análisis documental	77

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	82
5.2 Limitaciones del estudio.....	87
5.3 Comparación crítica con la literatura existente	87
5.4. Implicancias del estudio	89

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	29
Tabla 2: Técnica e instrumento	33
Tabla 3: Ficha técnica.....	33
Tabla 4: Datos de los validadores.....	34
Tabla 5: Escala de Alfa de Cronbach	35
Tabla 6: Resumen de procedimientos de la prueba piloto.....	35
Tabla 7: Prueba de confiabilidad del Control de inventario.....	35
Tabla 8: Prueba de confiabilidad de rentabilidad	36
Tabla 9: Resumen de procedimientos de la prueba piloto.....	36
Tabla 10: Prueba de confiabilidad del Control de inventario.....	36
Tabla 11: Prueba de confiabilidad de rentabilidad	37
Tabla 12: Análisis descriptivo del objetivo específico 1	39
Tabla 13: Análisis descriptivo del objetivo específico 2.....	40
Tabla 14: Análisis descriptivo del objetivo específico 3.....	42
Tabla 15: Análisis descriptivo del objetivo específico 4.....	43
Tabla 16: Análisis descriptivo del objetivo específico 5.....	45
Tabla 17: Análisis descriptivo del objetivo general	47
Tabla 18: Documentación suficiente para realizar en control de las existencias	49
Tabla 19: Codificación de los productos para realizar en control de las existencias	50
Tabla 20: Clasificación de los productos para realizar en control de las existencias.....	51
Tabla 21: Validación necesaria para realizar en control de las existencias.....	52
Tabla 22: Control de las entradas de mercadería al almacén	53
Tabla 23: Control de las salidas de mercadería del almacén.....	54
Tabla 24: Procedimiento para las mermas de la mercadería	55
Tabla 25: Tratamiento para los desmedros de la mercadería	56
Tabla 26: Procedimiento de revisión de inventario.....	57
Tabla 27: Procedimiento de contratación de inventario	58
Tabla 28: Procedimiento de verificación de inventario.....	59
Tabla 29: Inversiones para continuar con sus actividades comerciales.....	60
Tabla 30: Procedimiento para realizar la depreciación	61
Tabla 31: Procedimiento para la revaluación de los activos	62



Tabla 32: Respaldo patrimonial para continuar con sus actividades comerciales.....	63
Tabla 33: Ingreso obtenido producto de sus ventas.....	64
Tabla 34: Costos incurridos para adquirir mercaderías para la venta.....	65
Tabla 35: Gastos incurridos para realizar sus actividades comerciales.....	66
Tabla 36: Utilidad generada por la empresa son suficientes para reinvertir	67
Tabla 37: Prueba de normalidad.....	68
Tabla 38: Tabla cruzada general.....	69
Tabla 39: Correlación general	70
Tabla 40: Tabla cruzada específica 03	71
Tabla 41: Correlación específica 03	72
Tabla 42: Tabla cruzada específica 04	73
Tabla 43: Correlación específica 04	74
Tabla 44: Tabla cruzada específica 05	75
Tabla 45: Correlación específica 05	76
Tabla 46: Ratio de liquidez de la empresa Danlux EIRL	77
Tabla 47: Ratio de solvencia de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022	78
Tabla 48: Ratio de rotación de existencias de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022	78
Tabla 49: Ratio del plazo de inmovilización de existencias de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022.....	79
Tabla 50: Ratio de rentabilidad del activo total de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022	80
Tabla 51: Ratio de rentabilidad bruta de ventas de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022	80
Tabla 52: Ratio de rentabilidad neta de ventas de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022	81



Índice de figuras

Figura 1: Análisis descriptivo del objetivo específico 1.....	39
Figura 2: Análisis descriptivo del objetivo específico 2.....	41
Figura 3: Análisis descriptivo.....	42
Figura 4: Análisis descriptivo del objetivo específico 4.....	44
Figura 5: Análisis descriptivo del objetivo específico 5.....	45
Figura 6: Análisis descriptivo del objetivo general	47
Figura 7: Documentación suficiente para realizar en control de las existencias	49
Figura 8: Codificación de los productos para realizar en control de las existencias	50
Figura 9: Clasificación de los productos para realizar en control de las existencias.....	51
Figura 10: Validación necesaria para realizar en control de las existencias	52
Figura 11: Control de las entradas de mercadería al almacén	53
Figura 12: Control de las salidas de mercadería del almacén.....	54
Figura 13: Procedimiento para las mermas de la mercadería	55
Figura 14: Tratamiento para los desmedros de la mercadería	56
Figura 15: Procedimiento de revisión de inventario.....	57
Figura 16: Procedimiento de contrastación de inventario	58
Figura 17: Procedimiento de verificación de inventario	59
Figura 18: Inversiones para continuar con sus actividades comerciales	60
Figura 19: Procedimiento para realizar la depreciación	61
Figura 20: Procedimiento para la revaluación de los activos	62
Figura 21: Respaldo patrimonial para continuar con sus actividades comerciales	63
Figura 22: Ingreso obtenido producto de sus ventas	64
Figura 23: Costos incurridos para adquirir mercaderías para la venta	65
Figura 24: Gastos incurridos para realizar sus actividades comerciales	66
Figura 25: Utilidad generada por la empresa son suficientes para reinvertir	67



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En el contexto global, las empresas enfrentan cada vez más una competencia intensa, donde la satisfacción del cliente es una dirección especial de la empresa, y para cumplir con esto, es necesario trabajar sin interferencia, es decir, disrupción que imposibilite que los clientes compren un producto de la competencia; En este caso, la empresa debe reaccionar de inmediato, lo principal es tener un stock óptimo; de manera que se convierta en un elemento indispensable para mantener los niveles de stock requeridos por la situación del negocio; Si no se puede controlar el inventario, la escasez o pérdida afectará la producción y las actividades comerciales de la empresa y, por ende, los resultados económicos y financieros de la empresa, lo que eventualmente se verá reflejado en los resultados de la operación. El desempeño económico de la empresa. A nivel de país, el control de inventario es un componente útil de la toma de decisiones gerenciales para la gestión eficaz de los recursos de la empresa. La gerencia debe utilizar reglas y políticas que ayuden a asegurar que el inventario y los activos de la empresa no estén expuestos al riesgo de pérdida, porque perder un producto significa perder dinero y/o capital de trabajo o la persona responsable. Responsabilidad de registrar los movimientos de almacén y las mercancías que no se realizan correctamente.

El problema de estas empresas es una serie de debilidades en el control de inventarios conocido como inventario que les permite mejorar su funcionalidad, lo que se traduce en un mejor servicio al cliente de la mercadería. Estas empresas no son conscientes de los beneficios del control de inventario y el papel que juega en el logro de metas y objetivos de rentabilidad; Sin ventas Sin ganancia de efectivo, las ventas finales dependen de lo que



sucedan en la Empresa Comercial Danlux EIRL está ubicada en Cusco, donde su principal actividad es la compra y venta al por mayor y menor de artículos de iluminación como materiales eléctricos al público en general y empresas constructoras.

Cabe señalar que la compañía se equivocó el año pasado, porque no tenía documentos administrativos relacionados con el control de valores, y no tenía documentos sobre el control interno diario, ya que puede carecer de kardex archivos magnéticos o registros. Facilitar la identificación de pedidos u oficinas, un trastorno en el almacenamiento de desechos contaminados, equipos, herramientas y materiales que no se han registrado en general y no tienen control de materiales. A menudo, cosas grandes, como mensajes grandes, como bajo voltaje y voltaje medio, intersección de concreto, transformador, tablas y otros materiales proporcionados por los clientes para realizar el trabajo opuesto. Si esta posición está vinculada, los resultados económicos de la compañía, esto afectará los planes de crecimiento del mercado, lo que afectará la verificación de la relación entre el control de flechas y las ganancias.

Bajo ese contexto es necesario señalar que si la Empresa Comercial Danlux EIRL no mejora el control de sus inventarios cumpliendo con llevar un registro de sus existencias, hacer una buena variación de existencias y efectuar revisiones periódicas, esta sufrirá pérdidas en cuanto a sus existencias, además de ello la información en cuanto al movimiento de sus existencias no será real lo que puede ocasionar un sobre stock de algunos materiales o la falta de otros, perjudicando así la rentabilidad de la empresa, ya que esta será una pérdida de económica y financiera que afectara el crecimiento de la misma.

Por ende, el carecer de un control de inventarios o la deficiencia del manejo de ello incurrirán en los resultados poco favorables que la empresa espera obtener al final de la actividad económica como fue vista por Rodríguez et al (2019), en su estudio “Sistema de



control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos” publicado en la revista Scientia et Technica, donde se observo en el area de almacen carece de políticas que ayuden a tener la infomación completa de los inventarios, el cual impidio que los encargados esten al tanto de las unidades disponibles, esta infomación inadecuada generó la mala rotación y la perdida de productos en cantidades razonables. De estas manera la empresa fue evidenciada con resultados poco favorables y con un pronóstico poco agradable si se continua realizando la mala práctica del control de inventarios. Sin embargo, Zavaleta (2021) en su trabajo de investigación “Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, expuso que el diseño de las estrategias de mejora en la gestión de inventario, comprendiendo las fases de planeamiento, compra, recepción, almacén y contabilidad, permitieron a la empresa manejar un adecuado control de sus inventarios trazado así mejores resultados de sus inversiones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022?

1.2.2 Problema específicos

- a. ¿Cuál es el nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022?
- b. ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022?
- c. ¿Cómo el Registro sistemático de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022?



- d. ¿Cómo la variación de existencias de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022?
- e. ¿Cómo las Revisiones periódicas de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022?

1.3 Justificación de la investigación.

1.3.1 Conveniencia

El motivo del estudio fue dar a conocer a la gerente de la empresa Danlux E.I.R.L dedicados a la compra y venta al por mayor y menor de artículos de iluminación como materiales eléctricos, la importancia de llevar e implementar un control de inventarios eficiente, debido a que este les ayuda a tener un mayor control de su mercadería, permitiéndole así mejorar sus ingresos. En otras palabras, el estudio pretende dar a conocer si hay una relación entre las unidades de estudio.

1.3.2 Relevancia social

La presente investigación contó con relevancia social porque dio a conocer la importancia que tiene el control de inventarios y como este se relacionara con la rentabilidad empresarial. Bajo ese contexto se señaló que es de suma importancia que las empresas cuenten con un adecuado control de sus existencias, para lo que deberán llevar con un registro de sus existencias, hacer la variación de sus existencias y la revisión de las mismas; esto con el propósito de conocer si el movimiento de las existencias es el adecuado o si tienen sobre stock ya que al tener conocimiento de esta información los empresarios podrán tomar decisiones como el invertir, así como también podrán ver si hay perdidas en cuanto las existencias o si esté está siendo rentable y mejorando sus ingresos. En síntesis, el propósito del estudio es incrementar el conocimiento de los empresarios en relación al



control de inventarios, el papel que este juega en la empresa y la influencia que tiene en su rentabilidad.

1.3.3 Implicancias prácticas

El presente estudio contó con implicancias practicas porque es una herramienta útil de consulta para: las empresas del mismo rubro lo que les permitió evaluar las implicancias del control de inventarios en la rentabilidad, es también de gran utilidad para contadores que les permitirá ampliar los conocimientos de la ciencia contable.

1.3.4. Valor teórico

La presente investigación contó con fundamentación o valor teórico porque permitirá ampliar y profundizar los conocimientos de las ciencias contables en los temas referidos al control de inventarios y la rentabilidad financiera, y en base a esta información logrará identificar las causas del problema de investigación para que de esta manera se logre proponer alternativas de solución al problema planteado.

1.3.5. Utilidad metodológica

Se justifica que el presente trabajo de investigación desde el punto de vista metodológico crea un nuevo instrumento de recolección de datos lo que ayudó a analizar y estructurar de la mejor manera posible nuestras dimensiones en las tablas de resultados del planeamiento tributario y de la rentabilidad financiera que servirá como referencia para posteriores investigaciones relacionadas al presente tema de investigación.

1.4 Objetivo de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar como el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.



1.4.2 Objetivos específicos

- a. Identificar el nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022
- b. Identificar el nivel de rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.
- c. Determinar como el registro sistemático de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.
- d. Determinar como la variación de existencias de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022.
- e. Determinar cómo las Revisiones periódicas de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad del Cusco en donde se encuentra ubicada la empresa comercial Danlux EIRL.

1.5.2 Delimitación temporal

El presente estudio se realizó tomando en consideración el ejercicio económico 2022.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

2.1.1 Antecedentes internacionales

Arroba et al (2018), en su estudio “Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros”; publicado en la revista del Observatorio de la Economía Latinoamericana de la base de datos de Eumed, la metodología utilizada fue de tipo descriptivo, enfoque cualitativo, la técnica fue por medio de una entrevista a través de la revisión bibliográfica, tecnológica, exploratoria, método analítico sintético, la población e instrumentos estuvieron compuestos por los estados financieros de la empresa concluyeron que: La Falta de aplicación del registro en el inventario en el tiempo adecuado, personal desactualizado en la aplicación de manual de políticas y procedimientos, causando retraso de información para la toma de decisiones.

Juca et al (2019), en su estudio “Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda.”, publicado en la revista Digital Publisher CEIT, de la base de datos de Dialnet, la metodología utilizada en el estudio fue por medio de un diseño no experimental, enfoque mixto, alcance descriptivo, método deductivo-inductivo, analítico-sintético, técnica encuesta, entrevista, se consideró, como universo de estudio 22 personas, dividido en personal administrativo conformado por 4 personas y el personal de bodega y ventas compuesto por 18 personas, concluyeron que: La aplicación de modelos de gestión y control de inventarios implementados según la necesidad empresarial constituyen una herramienta contable imprescindible para la administración eficiente de la cadena de valor de los inventarios y del flujo de información y recursos monetarios.



Quinde y Ramos (2018), en su estudio “Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad” publicado en la revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, de la base de datos de Eumed, la metodología utilizada fue enfoque cualitativo, alcance descriptivo la técnica fue por medio de una entrevista, la población está constituida por las personas del área; Administración General, Compras, Ventas, Contabilidad y bodega de la empresa Disensa Ramírez S.A., la muestra, ésta fue seleccionada de la siguiente forma, un representante administrativo, administrador principal, el jefe de compras, la contadora y finalmente el despachador, concluyeron que: La gestión y la valoración del inventario tienen un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa, sin embargo se llega a observar que en rubro de la construcción surge la necesidad de cambiar los procedimientos de inventario a medida que aumenta el desperdicio de materiales de construcción.

Samaniego (2019), en su estudio “Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas.” publicado en la revista Internacional de administración, de la base de datos de Dialnet, la metodología utilizada en el estudio fue por medio de un diseño no experimental, enfoque mixto, alcance descriptivo, método deductivo-inductivo, analítico-sintético, técnica encuesta y entrevista. Para lo cual se hizo uso del sistema en la gestión de inventarios, para lo cual se usó 56 insumos y 18 variables, concluyeron que: La gestión administrativa de los inventarios toma en cuenta como parte esencial la salida de materiales del almacén del stock existente, así como también los tiempos de entrega y cobertura de stocks de material o suministros para la organización del trabajo en la empresa. Así mismo se logra observar la aplicación del sistema permitiéndole así tener un mejor control de los inventarios.

Rodríguez et al (2019), en su estudio “Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos” publicado en la revista Scientia et Technica, de la Universidad



Tecnológica de Pereira, la metodología utilizada fue de tipo descriptivo, enfoque cualitativo, la técnica fue por medio de la revisión bibliográfica, exploratoria, método analítico sintético por lo que se realizó una clasificación de los ítems mediante el uso del AHP difuso (FAHP), donde se tuvieron en cuenta importantes criterios relacionados con la caracterización del tipo de ítems, tales como el costo total y la criticidad, concluyeron que: En la actualidad el almacén no cuenta con una política establecida de inventario, lo cual impide a los diferentes encargados de ésta sección conocer con exactitud cuántas unidades se encuentran disponibles. Así mismo, el no tener una visión clara de los ítems más representativos dentro del almacén genera que se tengan una gran cantidad de productos de baja rotación y obsoletos.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Rodriguez (2020) en su trabajo de investigación “Diseño de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo, para optar el grado académico de Maestro en Administración de negocios, la metodología utilizada fue de tipo exploratoria, descriptiva y con un enfoque mixto y con un diseño no experimental, transversal y propositivo, tuvo en cuenta las técnicas de análisis documental, entrevista, a población está compuesta por todos los procesos y/o documentación de una ferretería en Guayaquil y la muestra se determinarán todos los procesos de inventarios y/o documentación que exista sobre la rentabilidad de la ferretería y al administrador; concluyeron que: Un mal control de inventarios se debe a que el personal desconoce los procedimientos para llevarlo de manera eficiente, así mismo este se verá reflejado en su toma de decisiones y en la rentabilidad de la empresa.

Salas (2020). en su estudio “El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020”, presentado a la Universidad Cesar



Vallejo, para optar el grado académico de Maestro en Administración de negocios, la metodología utilizada fue de tipo aplicada, diseño no experimental transversal, alcance correlacional y la población constaba de 26 colaboradores; concluyeron que: hay una relación alta y sg. entre las unidades estudiadas, así mismo manifiestan que hay una relación directa por lo que si el control de inventarios se desarrolla de la forma correcta la rentabilidad incrementará proporcionalmente; esto se extrajo del Rho Spearman $r = 0.825$ y significancia bilateral de 0.00.

Zavaleta (2021) en su trabajo de investigación “Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo, para optar el grado académico de Maestro en Administración de negocios, la metodología utilizada fue tipo explicativo, con un diseño no experimental y un enfoque mixto, concluyeron que: Si el control de inventarios se lleva de manera deficiente este repercutirá en la rentabilidad de la empresa de manera negativa debido a que no contarán con la información necesaria para lograr tomar decisiones que le beneficien a la empresa.

Sena (2020) en su trabajo de investigación “El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L, Trujillo – 2019”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo, para optar por el grado académico de Maestro en Administración de negocios, la metodología utilizada fue de tipo aplicativo, explicativo y mixto, en cuanto a su diseño de investigación fue de triangulación concurrente, la población y muestra no probabilística estuvo conformada por 25 colaboradores, concluyeron que: El control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, señalan que la mejora de la rentabilidad, se logra revisando el inventario de materiales y efectuando los requerimientos de materiales oportunamente; para lo cual se debe tener en cuenta el



cronograma o la planificación de que y cuando cuando se requiere un artículo con las mismas características, especificaciones y calidad.

Mercado (2021) en su estudio “Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo, para optar por el título profesional de Maestro en Administración de negocios, la metodología utilizada fue de tipo básica, de diseño descriptivo, correlacional de corte transversal, la población total se consideró como muestra representada por 22 grupos de artículos, concluyeron que: existe relación significativa entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad. Porque el estadístico de coeficiente de correlación de Rho Spemann mostro un valor de 0,634, reflejando una correlación positiva moderada, evidenciándose relación entre las variables, además, la significancia fue de 0,002 menor al 0.01, de esta manera, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Concibiendo que a mejor control de inventarios mayor sería la rentabilidad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Control de inventarios

Para definir el Control de Inventarios tomamos los conceptos de diferentes autores como: Westreicher (2019), quien indica que “un inventario es un documento en el que se registran todos los bienes de un individuo o una empresa con fines contables u otros. Además, suele referirse al inventario las existencias o bienes de la empresa”.

Para la Superintendencia Nacional de Bienes, “los inventarios hacen referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes” Superintendencia Nacional de Bienes (2019).



Krajewski (2018) “El monitoreo de almacenamiento cuando se obtuvo el volumen de materiales, piezas o productos terminados, más del mismo volumen que la distribución; Los inventarios se agotan al distribuir más grandes que la recepción de materiales”.

Soto indica que según las Normas Internacionales de Contabilidad N°2, “que el tema de la contabilidad básica para controlar el almacén es la cantidad de costo se reconocerá como una propiedad, por lo que se calcula hasta que se registre el ingreso relacionado. La conversión contendrá estos costos directamente relacionados con las partes creadas, como directamente”. Soto (2020)

Sanmiguel (2022) “Es muy importante que las empresas tengan su inventario controlado, vigilado y ordenado, ya que la finalidad es distribuir y abastecer de forma adecuada el material del que se dispone”.

Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios, puesto que son estos los que van a permitir:

1. Tener control de la mercancía
2. Generar reportes de la situación económica del negocio.

Debemos tener presente que, el no tener en inventario lo que se necesita, puede llevar al paro de producción a la empresa a la cual le tenemos que abastecer de dicho artículo.



Ventajas de usar los inventarios de la empresa adecuadamente

- Posibilidad de informar al cliente acerca de la disponibilidad de los productos. Esto ofrece una mayor credibilidad y es parte de un buen servicio, que puede favorecer a la empresa en futuras negociaciones.
- Facilidad para cumplir con los plazos de entrega del servicio que se presta, ya que no existe sorpresas ni imprevistas.
- Garantía de conocer en todo momento las cantidades de los artículos de los que se dispone.

Consecuencias de no llevar un buen control de inventario en la empresa son:

- Insuficiencia de inventario. Sin el inventario suficiente para vender, no solo perdemos la venta, sino también clientes.
- Robo. Sin el inventario pertinente, si existe sustracción de material no se podrá conocer.
- Mermas. Sin llevar el control de inventario, no se podrá descubrir si existen mermas en algún almacén en concreto.

Los inventarios en la empresa se benefician de las nuevas herramientas tecnológicas, que automatizan esta función minimizando errores y reduciendo el riesgo.

2.2.1.1. Componentes del control de inventarios

a. Registro sistemático

Vidal (2019) “El registro de almacenes, es un registro auxiliar de carácter tributario, este tiene como propósito llevar un control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarios”.



Siachoque (2015) “el registro es el control de todos los documentos que entran y/o salgan de órganos de la entidad y la clasificación es el conjunto de operaciones administrativo cuya finalidad es la agrupación de criterios orgánicos”.

b. Variación de existencias

Flamarique (2018) “es considerado como el valor de rotación de inventario general indica que la empresa es eficiente y rentable, ya que es un indicador del desempeño de la cadena de suministro”.

Ladrón (2020). “El almacén es una métrica que nos permite ver cuántas veces se realiza el inventario en un período de tiempo determinado. Su función es determinar cuántas veces el inventario ha sido convertido a efectivo o cuando vendido no ha sido convertido a cuentas por cobrar. Este es un proceso logístico sumamente importante porque el tiempo de permanencia en el almacén es menor debido a la alta rotación de mercancías”.

Espinoza (2013) El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

c. Revisiones periódicas

Salas (2017) “El entendimiento acerca de las revisiones periódicas de los inventarios está indicado como el control de stock que mantienen una observación y verificación continua con el objetivo de fijar un monto exacto y de esta manera poder conocer el valor que tiene de acuerdo los pedidos y el tiempo de tardanza de llegada”.



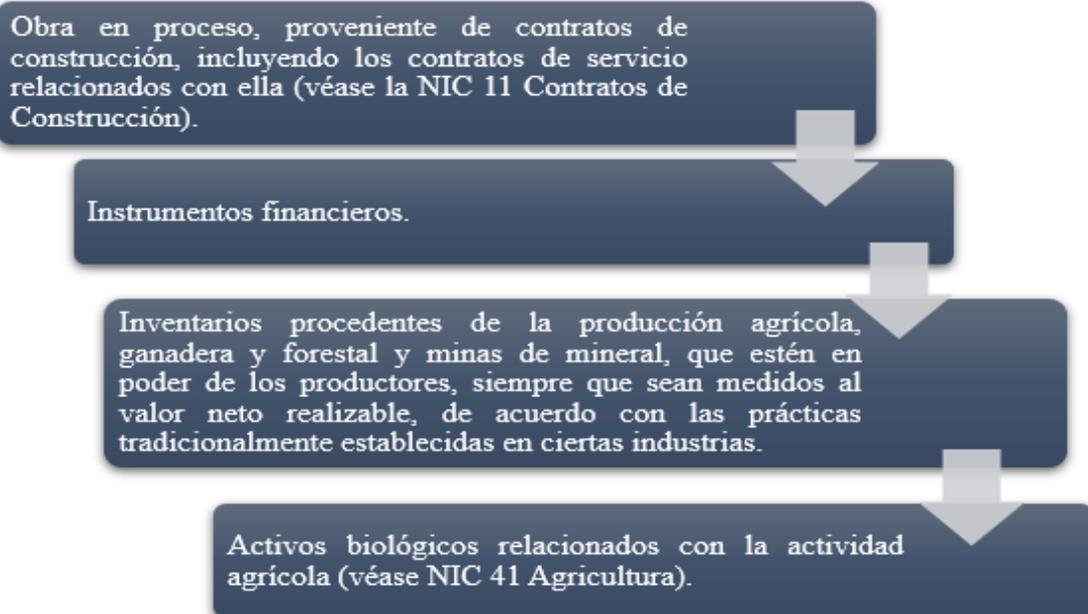
2.2.1.2. Norma Internacional de Internacional de Contabilidad – NIC 2 – Inventarios

a. Objetivo de la NIC 2

En la página del Ministerio de Economía y Finanzas (2020) se precisa que el objetivo de esta norma es especificar cómo deben tratarse financieramente los inventarios en el marco del sistema de medición del costo histórico, la cantidad de costo que debe acumularse en un activo para diferirlo hasta que se reconozca el ingreso correspondiente es un problema fundamental en la contabilidad de inventarios, esta norma ofrece un marco útil para la estimación de dichos costos, así como su posterior reconocimiento como gastos del período, que incluye cualquier deterioro que reduzca el valor en libros al valor neto realizable, además, ofrece instrucciones sobre cómo calcular los costos de inventario utilizando fórmulas de costos.

b. Alcance de la NIC 2

En la página del Ministerio de Economía y Finanzas (2020) esta norma debe ser aplicada, dentro de los estados financieros, preparados en el contexto del sistema de costo histórico, para contabilizar los inventarios que no sean:





c. Medición de los inventarios

En la página del Ministerio de Economía y Finanzas (2020) los inventarios se medirán por el menor entre el costo y el valor neto realizable:

EL COSTO INCLUYE	EL COSTO NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Costos de adquisición, incluyendo los Impuestos no recuperables, el transporte y manipulación. ❖ Costos de transformación directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. Adicionalmente, distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos. ❖ Algunos costos por prestamos – NIC 23. ❖ Otros costos que se incurran para su condición y ubicación esperados. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Residuos anormales ❖ Gastos de almacenamiento (salvo que sea necesario para el proceso de producción) ❖ Gastos generales de administración que no están relacionados con la producción ❖ Costos de venta ❖ Algunos costos por intereses ❖ Diferencias en cambio por la financiación de la producción de los mismos.

d. Métodos de valuación

En la página del Ministerio de Economía y Finanzas (2020) existe varios métodos, pero los más usados y aceptados son los siguientes:

MÉTODO PEPS	<ul style="list-style-type: none"> • Se basa en que los primeros artículos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir de él, por lo que las existencias al finalizar cada ejercicio quedan prácticamente registradas a los últimos precios de adquisición, mientras que en resultados los costos de venta son los que corresponden al inventario inicial y primeras compras del ejercicio. • Representa un método de costeo incurrido (original histórico) puesto que los costos son asignados en orden de la adquisición de los artículos.
MÉTODO UEPS	<ul style="list-style-type: none"> • Este método contrario al anterior consiste en valuar las salidas de mercancía a los precios de costo de las últimas entradas, hasta agotar existencias de las últimas entradas. Cabe aclarar que las últimas entradas serán las primeras salidas pero no físicamente sino a valor de costo. • La aplicación de este método se utiliza generalmente en épocas inflacionarias donde los precios constantemente tienden a subir y estas fluctuaciones en los precios de adquisición y producción, el costo asignado al inventario difiera en forma importante de su valor actual.
COSTO PROMEDIO	<ul style="list-style-type: none"> • Este método consiste en dividir el valor final de las erogaciones aplicables entre la suma de las unidades en existencia, con las que se obtiene un costo unitario promedio. • Los precios promedio pueden ser periódicos o constantes. • "Periódicos": Cuando el precio promedio se calcula en un periodo determinado, puede ser semanal, quincenal, etc. • "Constantes": Cuando cada nueva entrada de mercancía origina la obtención del precio promedio.



e. Reconocimiento como gasto

En la página del Ministerio de Economía y Finanzas (2020) cuando las existencias sean enajenadas, el importe en libros de las mismas se reconocerá como un gasto del ejercicio en el que se reconozcan los correspondientes ingresos ordinarios. El importe de cualquier disminución de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en las existencias, se reconocerán en el periodo en que ocurra la disminución o la pérdida.

f. Valor neto realizable

En la página del Ministerio de Economía y Finanzas (2020) es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. La estimación del VNR se hará con base en la información más fiable que se tenga a la fecha de medición. Se considerarán las fluctuaciones de precios o costos relacionados con los hechos posteriores al cierre.

2.2.2 Rentabilidad

“La rentabilidad de una empresa puede entenderse por la velocidad a la que recompensa el uso de capital o recursos. La rentabilidad de una empresa viene dada por la razón entre los resultados obtenidos y el método para lograr el objetivo, la rentabilidad de la empresa se puede medir por la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera”. Aguiar (2015).

“La rentabilidad es un concepto inherente a todas las actividades económicas que involucran recursos (materiales, humanos y dinero) para obtener determinados resultados financieros. Por consiguiente, la rentabilidad de la empresa se puede evaluar comparando el resultado final obtenido con el valor de los recursos utilizados para generar estos beneficios”.

Ccaccya (2015)



Haryanto et al (2020). “Muestra que la rentabilidad es el resultado de un conjunto de fondos necesarios para el desarrollo de la actividad económica, muchas veces caracterizada por fuentes adicionales de deuda a capital donde se tiene como objetivo obtener beneficios futuros”.

“La rentabilidad es la relación de retorno de los costos de inversión necesarios para lograr este objetivo, midiendo la eficacia de la gestión de la empresa, la evidencia es la utilidad por la venta y uso de la inversión, su tipo y constantemente una tendencia de beneficio. Esta utilidad, a su vez, es la solicitud de la autoridad competente, un plan inteligente que reduce los costos y gastos generales y se adhiere a todas las medidas encaminadas a obtener ganancias”. Gonzales et al. (2020)

“De igual forma también establece que la rentabilidad mide la cantidad de dinero que generan las inversiones realizadas en un determinado emprendimiento, la utilidad es la variable que rige y determina el éxito de la empresa donde muestran que la rentabilidad es el desarrollo de actividades empresariales. Monto adicional del préstamo para capital propio”. Marszk et al (2019)

Maldonado (2015) “Especifica que la rentabilidad se basa en la capacidad que pueda tener la organización en poder crear utilidad o ganancia, es decir, será rentable cuando sus volúmenes de ingresos son mayores a sus egresos, cuando sus ingresos son mayores a sus costos.”

Sevilla (2015) “Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversores conocer si sus inversiones son rentables o no”.



Importancia de la rentabilidad

Torres (2022) La rentabilidad es la clave del éxito de tu empresa. Si no conoces el porcentaje de dinero o capital invertido que has ganado o recuperado, entonces no podrás saber si el desempeño de esta inversión fue bueno o malo. Refleja además la existencia de ganancias o, en caso contrario, detecta oportunamente los errores para impulsar su crecimiento. Por lo tanto, la rentabilidad te ayuda a identificar las operaciones que te ayudan a impulsar su crecimiento y a detectar asertivamente los errores.

Las proyecciones del índice de rentabilidad te permiten establecer qué tan adecuado fue el uso del capital. Por eso debes considerar el valor de las ganancias que esperas, en comparación con los gastos de operación.

Es importante que tu empresa tenga la capacidad de adaptarse a los cambios que pueda presentar el mercado y las tendencias. Esto solo es posible por medio de los fondos de capital.

En general, los análisis de rentabilidad permitirán a tu negocio ampliar sus ganancias y mantenerlo exitosamente en un mercado dinámico y competitivo. Si tu empresa se encuentra en crecimiento, los análisis son esenciales para la identificación de oportunidades.

La responsabilidad que implica estar en el proceso final en la toma de decisiones requiere conocer la rentabilidad para tener una visión más concreta de tu empresa y saber cuáles son los elementos o estrategias que debes emplear para alcanzar un crecimiento adecuado y evitar el incremento del costo de inversión.

2.2.2.1. Tipos de rentabilidad

a. Rentabilidad económica

Rentabilidad económica Ccaccya (2017). El rendimiento económico o de inversión es una medida de la salud financiera de los activos de una empresa a lo largo del tiempo,



independientemente de su fuente financiera. Como tal, es un indicador fundamental del desempeño de una empresa, ya que no tiene en cuenta el impacto de los recursos financieros, considera su eficiencia o factibilidad desde el punto de vista de la actividad económica o el desarrollo de la gestión productiva.

Guillermo (2020) La rentabilidad económica es el beneficio que obtiene una empresa por las inversiones realizadas. Para su medición, se recurre a los estados financieros de la firma. Es decir, la rentabilidad económica es la ganancia que han dejado las inversiones efectuadas por una compañía, y suele expresarse como un porcentaje.

Santiesteban et al (2020) es el coeficiente que expresa el resultado obtenido con la inversión realizada en empleos independientemente de la forma en que se financien. Indica en qué medida los trabajos están bien justificados en función del resultado derivado de ellos.

Ferraz (2015) es el coeficiente que expresa el resultado obtenido con la inversión realizada en empleos independientemente de la forma en que se financien. Indica en qué medida los trabajos están bien justificados en función del resultado derivado de ellos.

Jaime (2015) Dice que la rentabilidad económica debe entenderse como la velocidad a la que la empresa recompensa todos los recursos (inversiones o activos) utilizado en operación independientemente de esta operación (normal, externa y/o extraordinaria).

b. Rentabilidad financiera

Meza (2017) Utilidad neta como porcentaje de los activos netos. Indica la cantidad de utilidad obtenida por la empresa en relación con el patrimonio total, para el cálculo de esta ratio se tomarán como datos patrimoniales los consignados en el balance, excluyendo el valor de valoración correspondiente al periodo en curso.



Ccaccya (2017). La rentabilidad financiera es una medida del rendimiento del capital en un período de tiempo, generalmente independiente de la distribución de resultados.

Naidu (2017) La rentabilidad financiera es una medida del grado en que una empresa controla su negocio (industrial, actividades comerciales o de servicios), es decir, qué tan bien opera para crear riqueza en la economía de mercado, y también se considera cercana a la rentabilidad de otras empresas cotizadas en empresas que: a través de razones financieras, los inversores intentan cuantificar sus actividades a terceros en la medida de lo posible.

Aguirre et al. (2020) La rentabilidad financiera es el indicador de medida del grado en que la empresa esta dominando su actividad mercantil (industrial, comercial o de servicios), es decir, el grado en que está cumpliendo su función de creación de riqueza en una economía de mercado.

Pedrosa. (2016) Señala que la rentabilidad financiera son aquellos beneficios económicos obtenidos a partir de los recursos propios e inversiones realizadas. La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de rentabilidad sobre el capital, o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity), que relaciona los beneficios obtenidos netos en una determinada operación de inversión con los recursos necesarios para obtenerla.

Sánchez. (2017) La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más



extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

2.2.3 Marco conceptual

a. Bienes

“El bien es un objeto material tangible e intangible que posee un valor, de tal manera que sea útil para el ciudadano y satisfaga sus distintas necesidades. Ya sea de manera individual o colectiva. Además, puede ser adquirido en el mercado a cambio de una contraprestación”. Concepto (2021)

b. Control

Hernández (2018) “menciona que el control es una de las etapas que forman el proceso administrativo, en la cual se puede tener una información más precisa de lo que sucede”.

c. Control de inventarios

“El control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes”. Westreicher (2021)

d. Control entradas

El control de entradas al almacén son las mercancías que entran en los almacenes procedentes habitualmente del proveedor, de devoluciones de clientes y/o de otros



almacenes de la misma empresa. En ocasiones, la entrada de mercancías puede deberse a una regularización del almacén tras la realización de un inventario físico. Espinoza (2015)

e. Control salidas

Según Cruz (2017) el control de salidas de la mercancía consiste en conocer el estado de la mercancía de una compañía, incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados que salen del almacén.

f. Costo de ventas

Editorial Grudemi (2018) Comprende el valor que costo producir determinado bien o servicio. Dentro de la contabilidad se define como gasto de la producción de la cantidad total de artículos que se venden en un tiempo específico

Llamas (2020) señala que el costo de ventas son los costos directos que se han usado para fabricar un producto o servicio en un determinado periodo.

g. Desmedros

Gestión (2018) “El desmedro es la pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, es decir, haciéndolas inutilizables para los fines que estaban destinados”.

h. Empresa comercial

Una empresa comercial es una sociedad mercantil que se dedica a comprar bienes para luego venderlos sin transformarlos. A diferencia de otro tipo de empresas, la empresa comercial no transforma los bienes comprados. En este sentido, los bienes comprados pueden ser de diferente naturaleza. Pueden ser materias primas, bienes semiterminados o bienes terminados. López (2020)



i. Existencias

“Las existencias son todos los bienes que posee una empresa que utiliza para la producción de un bien o un producto. Es decir, que son todos los recursos que posee la empresa dentro de sus almacenes para la producción de un producto y abastecer la comercialización de los consumidores”. Pacheco (2022)

j. Gastos administrativos

Los gastos administrativos son aquellos que se originan en el ejercicio de la dirección, organización y administración, evitando ser catalogados en la actividad ordinaria de la empresa. Estos gastos no participan directamente en un departamento en especial, sino que son necesarios a la hora de ejecutar la forma de funcionar y organizar la empresa. Son, en definitiva, necesarios para el correcto funcionamiento del negocio. Llamas (2021)

k. Gastos de ventas

Los gastos de ventas son aquellos gastos que se producen como consecuencia de la venta de un producto o servicio determinado. En otras palabras, son los gastos que se producen únicamente por la acción de vender, ya que si esta acción no se produjera habría gastos que no se realizarían. Llamas (2021)

l. Gastos financieros

Sevilla (2021) Los gastos financieros son todos aquellos que derivan de la obtención de financiación o titularidad de cualquier pasivo financiero. Afectan tanto a las empresas como a los individuos.

m. Inventarios

El inventario es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos. Es decir, el inventario, en términos



generales, es un documento donde se anotan todas las pertenencias del individuo o empresa.

Esto, con fines contables o de otra naturaleza. Westreicher (2021)

n. Ingresos

Entendemos por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia. Gil (2021)

o. Inversión

López (2019) La inversión consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo.

p. Revisión

“El recurso de revisión se usa para explicar el nuevo análisis exhaustivo al que se envía una cosa o problema con la misión de corregir su operación o resultado, restaurarla o repararla, si así lo exige, o para Obtener una verificación precisa de su funcionamiento”.

Definista (2019)

q. Respaldo patrimonial

Billin (2020) El respaldo patrimonial es lo que posee una empresa para todo tipo de emergencias o incidencias que puede pasar en dicha organización.

r. Rentabilidad de la empresa

Prama (2020) menciona que la rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización.



s. Registro de existencias

El inventario de existencias es un registro de todas las mercancías que forman parte de la actividad económica de una empresa. Así, se incluye los bienes disponibles para la venta, los insumos y los productos que aún no finalizan su fabricación. Westreicher (2019)

t. Registro de bienes

Westreicher (2020) el registro de los bienes es el inventario que pertenece a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos.

u. Registro de enseres

Según la Real Academia Española (2017) el registro de los enseres es el inventario de todos los utensilios, muebles, instrumentos necesarios o convenientes en una casa o para el ejercicio de una profesión.

v. Utilidad

Es un porcentaje de las ganancias de la empresa que se distribuye entre los trabajadores luego que la compañía ha compensado las pérdidas que arrastra de los ejercicios anteriores, este es un derecho que tienen todos los trabajadores en planilla una vez al año. Gestión (2019)

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

El control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.



2.3.2 Hipótesis específicas

- a. El control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022, es significativo.
- b. La rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022, es significativo.
- c. El registro sistemático de los inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.
- d. La variación de existencias de los inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022.
- e. Las revisiones periódicas de los inventarios influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022.

2.4 Variables

2.4.1 Identificación de variables

X1: Control de inventarios

Dimensiones

- Registro sistemático
- Variación de existencias
- Revisiones periódicas

X2: Rentabilidad

Dimensiones

- Rentabilidad económica



- Rentabilidad financiera

2.4.2 Conceptualización de variable

X1: Control de inventarios

“Los inventarios hacen referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes”.
Superintendencia Nacional de Bienes (2019)

X2: Rentabilidad

“La rentabilidad financiera se encarga de medir el rendimiento que tiene la empresa de acuerdo a los fondos que son aportados dentro de la organización, es decir, se encargará de medir la competencia que tendrá la organización de acuerdo a los beneficios que obtienen a través de los fondos que dispone la organización”. Sevilla (2015)



2.4.3 Operacionalización de variable

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Nº ítems	Indicadores
Variable 01: Control de inventarios	Espinoza (2013) El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.	Superintendencia Nacional de Bienes (2019) el control de existencias hace referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes.	Registro sistemático	Vidal (2010) El registro sistemático, es un registro auxiliar de carácter tributario, este tiene como propósito llevar un control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarios,	- Documentación - Codificación - Clasificación - Validación
			Variación de existencias	Ladrón (2020) La variación de existencias en los inventarios es un indicador que nos permite ver la cantidad de veces en la que el inventario es realizado en un tiempo determinado. Su función es reconocer cuántas veces el inventario se transforma en dinero, o en su defecto en cuentas por cobrar si se ha vendido. Es un proceso de logística sumamente importante ya que a medida que la rotación de mercancía sea alta permanece menos tiempo dentro de un almacén.	- Entradas - Salidas - Merma - Desmedro
			Revisiones periódicas	Salas (2017) la revisión periódica del inventario se refiere a cuando el stock de las mismas se mantiene en constante revisión con la finalidad de establecer el monto exacto y así poder conocer el peso que tiene de acuerdo a los pedidos que realiza en el transcurso del tiempo.	- Revisión - Contratación - Verificación
Variable 02: Rentabilidad	Aguar (2015). La rentabilidad de una empresa puede entenderse por la velocidad a la que recompensa el uso de capital o recursos. La rentabilidad de una empresa viene dada por la razón entre los resultados obtenidos y el método para lograr el objetivo, la rentabilidad de la empresa se puede medir por la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.	Sevilla (2015) indica que la rentabilidad financiera se encarga de medir el rendimiento que tiene la empresa de acuerdo a los fondos que son aportados dentro de la organización, es decir, se encargará de medir la competencia que tendrá la organización de acuerdo a los beneficios que obtienen a través de los fondos que dispone la organización	Rentabilidad económica	Rentabilidad económica Ccaccya (2017). El rendimiento económico o de inversión es una medida de la salud financiera de los activos de una empresa a lo largo del tiempo, independientemente de su fuente financiera.	- Inversiones - Depreciar - Revaluación - Respaldo patrimonial - Ingresos
			Rentabilidad financiera	Ccaccya (2017). La "rentabilidad financiera" es una medida del rendimiento del capital en un período de tiempo, generalmente independiente de la distribución de resultados.	- Costos - Gastos - Utilidad



CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El estudio de investigación se realizó con el propósito de determinar los conocimientos de la teoría contable con respecto al control de inventarios y la rentabilidad; para ello se tomó en cuenta a Carrasco (2019) La investigación de tipo básica “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43).

3.1.2. Enfoque de la investigación

El presente estudio se ubica en el enfoque cuantitativo porque se utilizó la recolección de datos para responder a las preguntas del estudio y poder analizar las certezas de las hipótesis formuladas de la general y las específicas de acuerdo a los indicadores planteadas en la investigación. Entonces en el estudio se cuenta con el enfoque cuantitativo Hernández et al (2014) “el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos” (p.128).

3.2 Alcance de la investigación

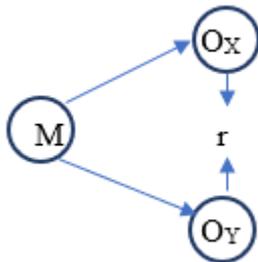
3.2.1 Alcance descriptivo

El presente estudio contó fue de alcance descriptivo porque busca especificar las propiedades y las características del control de inventario y la rentabilidad en la empresa Danlux EIRL. En razón a ello se consideró a Hernández et al. (2014) “Con los estudios



descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.92).

3.3 Diseño de la investigación.



Donde:

M = representa la Muestra

O_x = representa la Variable 1 (Control de inventarios)

O_y = representa la Variable 2 (Rentabilidad)

r = influencia

3.3.1 Diseño no experimental

El estudio se realizó por medio de un diseño no experimental debido a que en este no se buscó modificar ni transformar las unidades de estudio estas fueron presentadas y estudiadas en su forma natural. Hernández et al. (2014) “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables .es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”.



3.3.2 Diseño transversal

Hernández et al. (2014) “Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (liu, 2008 y tucker, 2004).su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (p.154). El presente estudio se realizó por medio de un diseño transversal porque se va a recolectar los datos del periodo 2022.

3.4 Población

La población estuvo constituida por el grupo de personas que labora en la empresa Danlux EIRL; es por ello que se consideró a Hernández et al. (2014) “es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas”. Así comenta al respecto “una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados” (p.174).

3.5 Muestra

La muestra estuvo conformada por 30 colaboradores de la empresa Danlux EIRL, que fueron seleccionados de manera intencional, debido a que se tomara en cuenta solo a los colaboradores que se encuentren relacionados con el área de almacén y que tengan conocimiento del mismo. Hernández et al. (2014) Menciona que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población” (p.174).

Para la recolección de la información se consideró el muestreo no probabilístico de forma intencionada y por conveniencia.



3.6 Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo compuesta por los colaboradores de la empresa Danlux EIRL, los que tiene mayor conocimiento del control de almacenes.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnica

El presente estudio utilizó la técnica de la encuesta para la obtención de datos; a ello afirma Hernández et al. (2014) “Las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo. Las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”.

Tabla 2

Técnica e instrumento

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario
Análisis documental	Guía del análisis documental

Nota: la tabla representa la técnica e instrumento

b) Instrumento(s)

El presente estudio utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos para medir el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL; es decir, para Hernández et al. (2014) “En esta investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217)

Tabla 3

Ficha técnica

Ficha técnica	
Técnica	Encueta
Instrumento	Cuestionario
Autor	Nico Ivan Zuniga Espinoza
Año de aplicación	2022



Extensión	Tendremos 19 ítems distribuidos de la siguiente manera, 11 ítems para la primera variable y 8 ítems para la segunda variable.
Interpretación	Se tendrá como contenido preguntas referente a las dimensiones e indicadores de cada variable.
Escala Likert	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Duración	Se tomará un criterio de 20 minutos
Aplicación	Es esta investigación no se aplicará fórmula, dada a que la población es pequeña, pero si tomaremos la muestra por conveniencia.

Nota: la tabla representa la ficha técnica del cuestionario

3.8 Valides y confiabilidad de instrumentos

a) Validación

Para Carrasco (2019). La validación del instrumento permitió a los investigadores asegurar de que este es viable para su aplicación, para lo que es necesario presentarlo ante expertos que puedan dar su opinión desfavorable o favorable sobre este.

Tabla 4

Datos de los validadores

N°	Experto	Valor %
1	Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez	90%
2	Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy	92%
3	Dr. Zenón La Torre Valdeiglesias	90%
Valor total		91%

Nota la tabla representa los datos de los validadores

3.8.2. Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento aplicado se hizo a través de la prueba Alpha de Cronbach haciendo uso del programa estadístico SPSS25. Para Carrasco (2019) La confiabilidad se puede comprobar a través de diferentes métodos estadísticos o programas estadísticos como el Spss25, en esta investigación se empleó el Alpha de Cronbach.



Tabla 5

Escala de Alpha de Cronbach

Rango	Deducción
0,81 - 1,00	Muy alta
0,61 - 0,80	Alta
0,41 - 0,60	Moderada
0,21 - 0,40	Baja
0,01 - 0,20	Muy baja

Nota de tabla muestra la escala de Alpha de Cronbach

Prueba piloto de confiabilidad

Tabla 6

Resumen de procedimientos de la prueba piloto

		N	%
Casos	Válido	15	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	15	100.0

Nota la tabla representa el resumen de procedimientos de la prueba piloto

Confiabilidad de la variable 01 – Control de inventario

Tabla 7

Prueba de confiabilidad del control de inventario

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.835	0.839	11

Nota la tabla representa la prueba de confiabilidad del control de inventario

Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomo en consideración el prueba de fiabilidad de Alpha de Crombrach donde dio un resultado de (0.835) para la variable 01 respecto al control de inventario; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.



Confiabilidad de la variable 02 – Rentabilidad

Tabla 8

Prueba de confiabilidad de rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.835	0.839	8

Nota la tabla representa la prueba de confiabilidad de rentabilidad

Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomo en consideración el prueba de fiabilidad de Alpha de Crombrach donde dio un resultado de (0.866) para la variable 02 respecto a la rentabilidad; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

Prueba general de confiabilidad

Tabla 9

Resumen de procedimientos de la prueba piloto

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

Nota la tabla representa el resumen de procedimientos de la prueba general

Confiabilidad de la variable 01 – Control de inventario

Tabla 10

Prueba de confiabilidad del control de inventario

Alpha de Cronbach	Alpha de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.780	0.773	11

Nota la tabla representa la prueba de confiabilidad del control de inventario

Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomo en consideración el prueba de fiabilidad de Alpha de Crombrach donde dio un resultado de (0.780) para la variable 01



respecto al control de inventario; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

Confiabilidad de la variable 02 – Rentabilidad

Tabla 11

Prueba de confiabilidad de rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.797	0.790	8

Nota la tabla representa la prueba de confiabilidad de rentabilidad

Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomo en consideración el prueba de fiabilidad de Alpha de Crombrach donde dio un resultado de (0.797) para la variable 02 respecto a la rentabilidad; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

3.9 Plan de análisis de datos

Para el desarrollo del estudio se efectuó la recolección de datos, para lo cual se fua a la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L, debido a que en ella se encontró a nuestra unidad de estudio que estaba conformada por sus colaboradores, el equipo de investigación encargado de la recolección de información estuvo formado por el investigador: Nico Ivan Zuniga Espinoza. Una vez ubicados en el lugar de estudio se procedió aplicar el cuestionario de 19 interrogantes.

Después de la aplicación del instrumento se procedió a armar la base de datos para procesarla en el Excel para la evaluación descriptiva de los objetivos y las unidades de estudio, por otra parte también se usó programa estadístico Spss 25 y el Excel, para obtener así las tablas y figuras de frecuencia y los haremos para realizar el análisis descriptivo, así mismo se realizó la prueba de alfa de Cronbach para dar a conocer la fiabilidad del



instrumento, la prueba de normalidad para dar a conocer el grado de libertad de los datos, por otra parte también se presentó el recuento de datos por medio de las tablas cruzadas y finalmente se procedió a realizar la prueba de Tau_c de Kendall para determinar el grado de influencia que tienen las unidades de estudio.

3.10 Aspectos éticos

La transparencia de la información se consideró un principio ético por presentar datos veraces y dar credibilidad a la información proporcionada. Otro principio ético es la responsabilidad cuando el investigador realiza el estudio busca la información que contribuya significativamente a la investigación. Domínguez y Espinoza (2019) indican que el Código de ética para la Investigación es un libro en el que se detallaran normas éticas, legales y las políticas anti plagio que regulan el desarrollo de la investigación y el comportamiento de los investigadores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación, se presentaron los resultados del estudio de investigación que dará respuesta a la interrogante que se planteó como problema.

4.1 Resultados respecto a los objetivos específicos

4.1.1: Nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022

Tabla 12

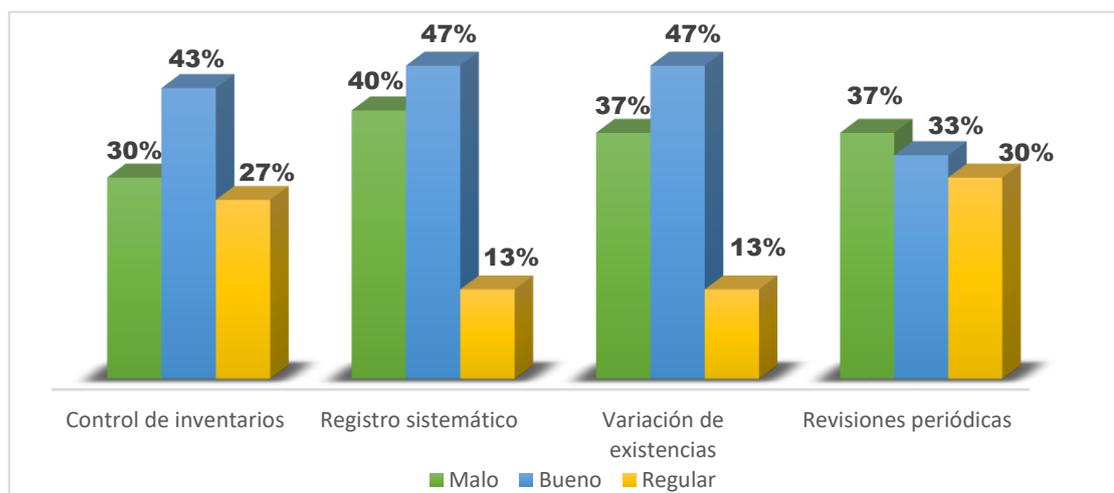
Análisis descriptivo del objetivo específico 1

Niveles	Control de inventarios		Registro sistemático		Variación de existencias		Revisiones periódicas	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Malo	9	30%	12	40%	11	37%	11	37%
Bueno	13	43%	14	47%	14	47%	10	33%
Regular	8	27%	4	13%	4	13%	9	30%
Total	30	100%	30	100%	30	97%	30	100%

Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 1

Figura 1

Análisis descriptivo del objetivo específico 1



Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 1

Interpretación



En base a los resultados obtenidos se realizó el análisis del objetivo específico 01 para el cual se tomó en cuenta las respuestas obtenidas de los trabajadores de la empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco y que fueron procesados en el sistema SPSS-25 y Excel, en base a estas respuestas se determinó que el nivel del control de inventarios es malo en 30%, regular en un 43% y bueno en un 27%, por lo tanto de los resultados obtenidos se señala que el nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL es regular, lo cual se debe a que no se está cumpliendo de manera eficiente con el registro sistemático de las existencias, así como tampoco se efectúa una eficiente variación de existencias y las revisiones periódicas no se efectúan de manera adecuada, esto se puede corroborar de los resultados obtenidos de cada una de las dimensiones: D1: Registro sistemático (M = 40% / R = 47% / B = 13%); D2: Variación de existencias (M = 37% / R = 47% / B = 13%); D3: Revisiones periódicas (M = 37% / R = 33% / B = 30%).

4.1.2: Nivel de rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022

Tabla 13

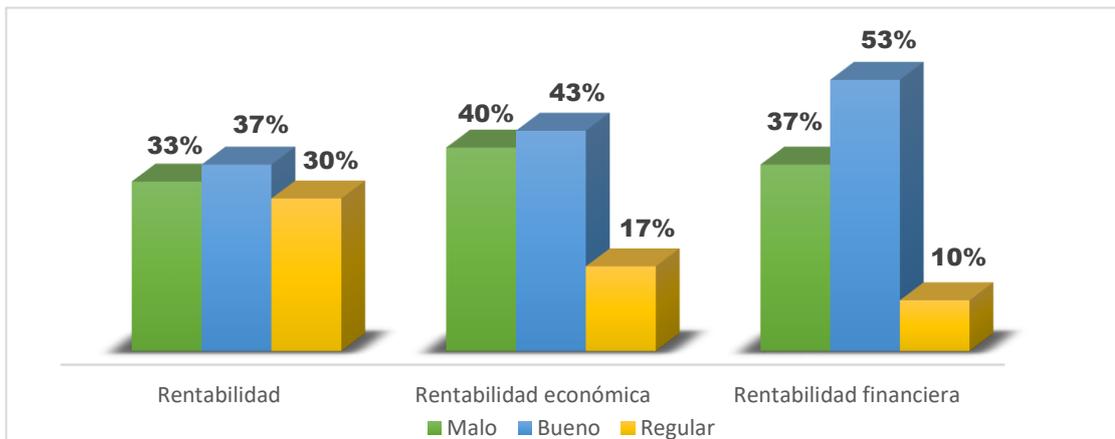
Análisis descriptivo del objetivo específico 2

Niveles	Rentabilidad		Rentabilidad económica		Rentabilidad financiera	
	Fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%
Malo	10	33%	12	40%	11	37%
Bueno	11	37%	13	43%	16	53%
Regular	9	30%	5	17%	3	10%
Total	30	100%	30	100%	30	100%

Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 2

Figura 2

Análisis descriptivo del objetivo específico 2



Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 2

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se realizó el análisis del objetivo específico 02 para el cual se tomó en cuenta las respuestas obtenidas de los trabajadores de la empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco y que fueron procesados en el sistema SPSS-25 y Excel, en base a estas respuestas se determinó que el nivel de la rentabilidad es malo en un 33%, regular en un 37% y bueno en un 30%, por lo tanto de los resultados obtenidos se señala que el nivel de la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL es regular, lo cual se debe a que no se está efectuando de manera eficiente la medida de la rentabilidad económica de la empresa así mismo no se está efectuando de manera eficiente la medida del rendimiento de a rentabilidad financiera de la empresa, esto se puede corroborar de los resultados obtenidos de cada una de las dimensiones: D1: Rentabilidad económica (M = 40% / R = 43% / B = 17%); D2: Rentabilidad financiera (M = 37% / R = 53% / B = 10%); en tal sentido se puede especificar que el nivel de rentabilidad en la empresa es regular el cual se ve reflejado a la disminución de su rentabilidad tanto económica como financiera.

4.1.3: Registro sistemático de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa

Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022

Tabla 14

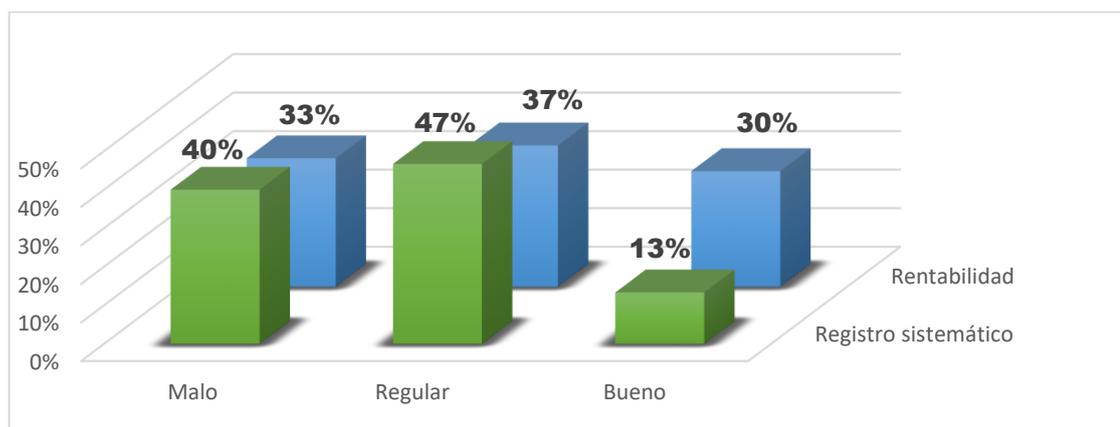
Análisis descriptivo del objetivo específico 3

Baremos						Registro sistemático		Rentabilidad		
Registro sistemático			Rentabilidad			Niveles	fi	hi%	fi	hi%
9	-	13	20	-	24	Malo	12	40%	10	33%
14	-	15	25	-	27	Regular	14	47%	11	37%
16	-	20	28	-	34	Bueno	4	13%	9	30%
Total							30	100%	30	100%

Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 3

Figura 3

Análisis descriptivo



Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 3

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se realizó el análisis del objetivo específico 03 para el cual se tomó en cuenta las respuestas obtenidas de los trabajadores de la empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco y que fueron procesados en el sistema SPSS-25 y Excel, en base a estas respuestas se determinó que el registro sistemático de los inventarios influye en la rentabilidad, para lo cual se presentó un análisis descriptivo del registro sistemático donde se señala que: es malo en un 40%, regulara en un 47% y bueno



en un 13%, por lo tanto de acuerdo a los resultados se señala que el registro si temático es regular esto se debe a que no cuentan con la documentación completa, la codificación del inventario no es el adecuado, no tienen una buena clasificación y validación de la documentación de las existencias no es la adecuada; por otra parte con respecto a la rentabilidad sabemos que esta es regular en un 37%; debido a que no hay un buen control de los costos y gastos incurridos por la empresa, lo que ocasiona que la utilidad obtenida al final del periodo no es el esperado., uno de los factores que perjudica esto es que no tienen un buen control de sus existencias ya que a través de este control el empresario podrá determinar si sus existencias están generando ingresos para la empresa, por lo tanto para llevar un buen control es necesario que se lleve un registro sistemático de todas las existencias ya que a través de estos registros estos podrán verificar el costo y el gasto en los que se incurrió para el desarrollo de la actividades de la empresa.

4.1.4: Variación de existencias de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022

Tabla 15

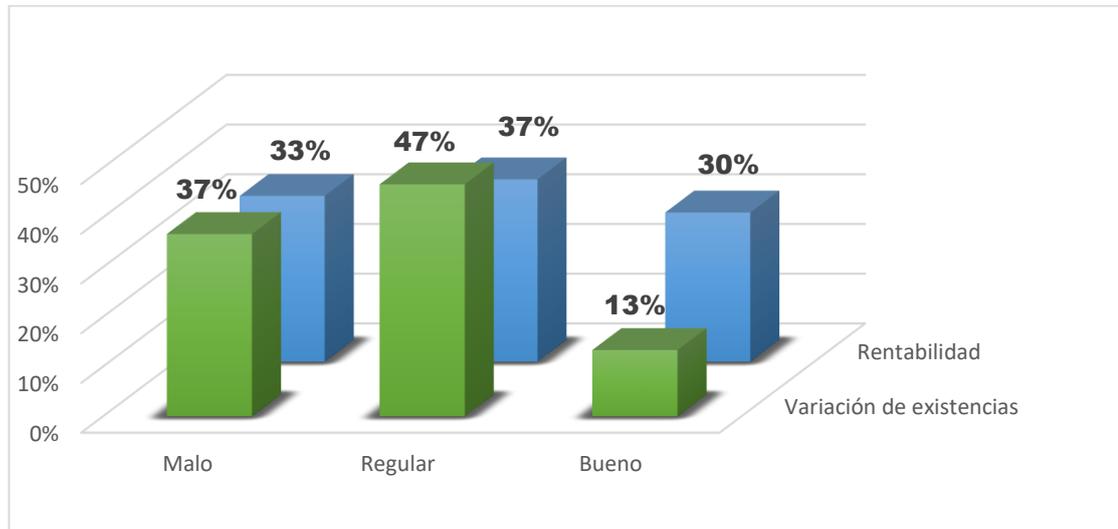
Análisis descriptivo del objetivo específico 4

Baremos						Variación de existencias		Rentabilidad		
Variación de existencias			Rentabilidad			Niveles	fi	hi%	fi	hi%
10	-	13	20	-	24	Malo	11	37%	10	33%
14	-	15	25	-	27	Regular	14	47%	11	37%
16	-	20	28	-	34	Bueno	4	13%	9	30%
Total							30	100%	30	100%

Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 4

Figura 4

Análisis descriptivo del objetivo específico 4



Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 4

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se realizó el análisis del objetivo específico 04 para el cual se tomó en cuenta las respuestas obtenidas de los trabajadores de la empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco y que fueron procesados en el sistema SPSS-25 y Excel, en base a estas respuestas se determinó que la variación de existencias de los inventarios influye en la rentabilidad, para lo cual se presentó un análisis descriptivo de la variación de existencias de los inventarios donde se señala que: es malo en un 37%, regulara en un 47% y bueno en un 13%, por lo tanto de acuerdo a los resultados se señala que la variación de existencias de los inventarios es regular debido a que en la empresa no cuenta con un control adecuado de las entradas y salidas de existencias, por otro lado el procedimiento efectuado para determinar las mermas y desmedros de las existencias no es el adecuado; por otra parte con respecto a la rentabilidad sabemos que esta es regular en un 37%; uno de los factores es que no cuentan con los ingresos necesarios para poder reinvertir en nuevos activos necesarios para la empresa, esto se puede deber a que no tienen un buen control de sus existencias ya que a través de este control el empresario podrá determinar si

sus existencias están generando ingresos necesarios para la empresa, por lo tanto para llevar un buen control es necesario que se lleve una buena variación de existencias de los inventarios ya que esto les permitirá saber en qué productos invertir y cuáles no, garantizando así un movimiento fluido de las existencia y asegurando las ganancias de la empresa.

4.1.5: Determinar cómo las revisiones periódicas de los inventarios influyen en la rentabilidad de la empresa Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022

Tabla 16

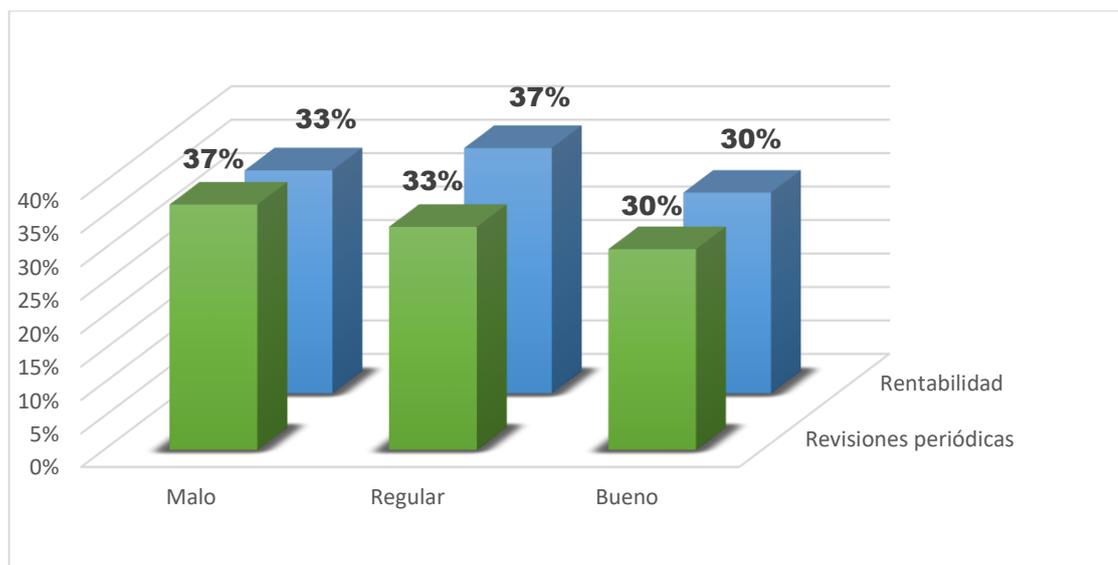
Análisis descriptivo del objetivo específico 5

Baremos						Revisiones periódicas		Rentabilidad		
Revisiones periódicas			Rentabilidad			Niveles	fi	hi%	fi	hi%
6	-	9	20	-	24	Malo	11	37%	10	33%
10	-	11	25	-	27	Regular	14	33%	11	37%
12	-	15	28	-	34	Bueno	4	30%	9	30%
Total							30	100%	30	100%

Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 5

Figura 5

Análisis descriptivo del objetivo específico 5



Nota: Análisis descriptivo del objetivo específico 5

Interpretación



En base a los resultados obtenidos se realizó el análisis del objetivo específico 04 para el cual se tomó en cuenta las respuestas obtenidas de los trabajadores de la empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco y que fueron procesados en el sistema SPSS-25 y Excel, en base a estas respuestas se determinó que las revisiones periódicas de los inventarios influye en la rentabilidad, para lo cual se presentó un análisis descriptivo de las revisiones periódicas de los inventarios donde se señala que: es malo en un 37%, regulara en un 33% y bueno en un 30%, por lo tanto de acuerdo a los resultados se señala que las revisiones periódicas de los inventarios influye en la rentabilidad es regular debido a que en la empresa no realiza adecuadamente la revisión de las existencias, por otro lado no se realizó de forma adecuada la contrastación y verificación de las existencias en el almacén; por otra parte con respecto a la rentabilidad sabemos que esta es regular en un 37%; uno de los factores es debido a que no realizan adecuadamente el procedimiento de depreciación de activos, además de que no cuentan con un buen respaldo patrimonial ocasionando que los ingresos que obtiene la empresa no es el esperado, por lo tanto para llevar un buen control es necesario que se lleve una buena revisiones periódicas les permitirá saber las unidades exactas de las existencias con las que cuenta el empresa y el estado en que se encuentran sus activos fijos ya que esto les permitirá saber en qué productos invertir y cuáles no, y a realizar de manera oportuna y adecuada la depreciación de sus activos garantizando así un movimiento fluido de las existencia y asegurando las ganancias de la empresa.



4.1.6 Control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022

Tabla 17

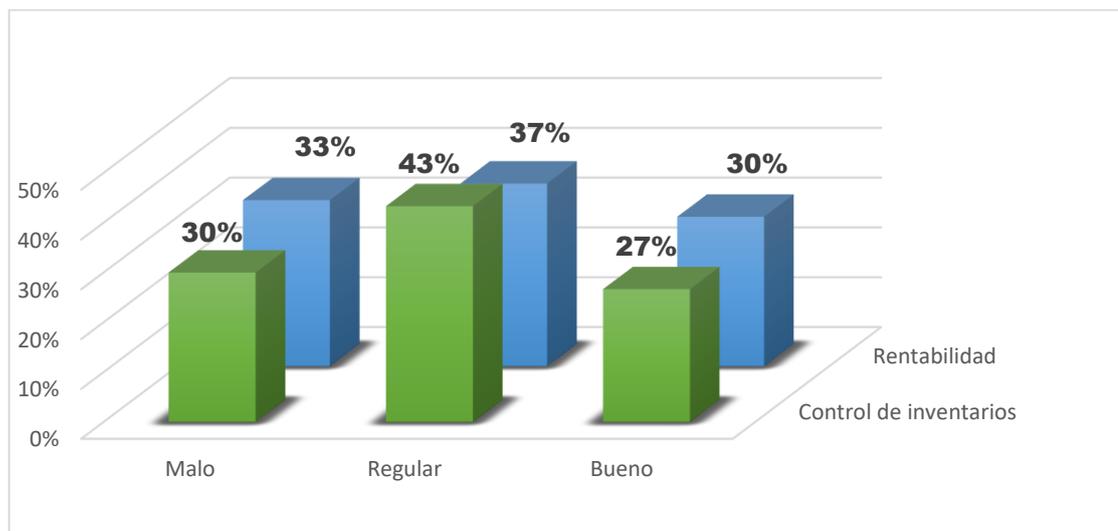
Análisis descriptivo del objetivo general

Baremos						Control de inventarios Rentabilidad					
Control de inventarios			Rentabilidad			Niveles	fi	hi%	fi	hi%	
31	-	34	20	-	24	Malo	9	30%	10	33%	
35	-	40	25	-	27	Regular	13	43%	11	37%	
41	-	54	28	-	34	Bueno	8	27%	9	30%	
						Total	30	100%	30	100%	

Nota: Análisis descriptivo del objetivo general

Figura 6

Análisis descriptivo del objetivo general



Nota: Análisis descriptivo del objetivo general

Interpretación

En base a los resultados obtenidos se realizó el análisis del objetivo general para el cual se tomó en cuenta las respuestas obtenidas de los trabajadores de la empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco y que fueron procesados en el sistema SPSS-25 y Excel, en base a estas respuestas se explicó como el Control de inventarios influye en la rentabilidad, para lo cual se presentó un análisis descriptivo del control de inventarios y la



rentabilidad donde se señala que: se señala que el nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL es regular en un 43%, lo cual se debe a que no se está cumpliendo de manera eficiente con el registro sistemático de las existencias, así como tampoco se efectúa una eficiente variación de existencias y las revisiones periódicas no se efectúan de manera adecuada; por otra parte con respecto a la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL es regular 37%, lo cual se debe a que no se está efectuando de manera eficiente la medida de la rentabilidad económica de la empresa así mismo no se está efectuando de manera eficiente la medida del rendimiento de a rentabilidad financiera de la empresa; en virtud de los resultados obtenidos se manifiesta que uno de los factores por los que la empresa no cuenta con una buena rentabilidad es debido a que estos no cuentan en un buen control de inventarios ya que no cuentan con un registro sistemático de todas las existencias que les permita verificar el costo y el gasto en los que se incurrió para el desarrollo de la actividades de la empresa. Así mismo no cuentan con una buena variación de existencias de los inventarios por lo que no saben en qué productos invertir y cuáles no, afectando así movimiento fluido de las existencias y generando pérdidas a la empresa. Además de ello no efectúan de manera adecuada las revisiones periódicas por lo que no saben realmente las unidades exactas de las existencias con las que cuenta la empresa y el estado en que se encuentran sus activos fijos, por lo que desconocen en que productos invertir y cuáles no, además de que no realizan de manera oportuna y adecuada la depreciación de sus activos afectando así el movimiento fluido de las existencias y generando pérdidas a la empresa. Por lo que cabe señalar que el control de inventarios influye en la rentabilidad.

4.2 Distribución de frecuencias

La empresa Danlux E.I.R.L cuenta con toda la documentación suficiente para realizar en control de las existencias que poseen:

Tabla 18

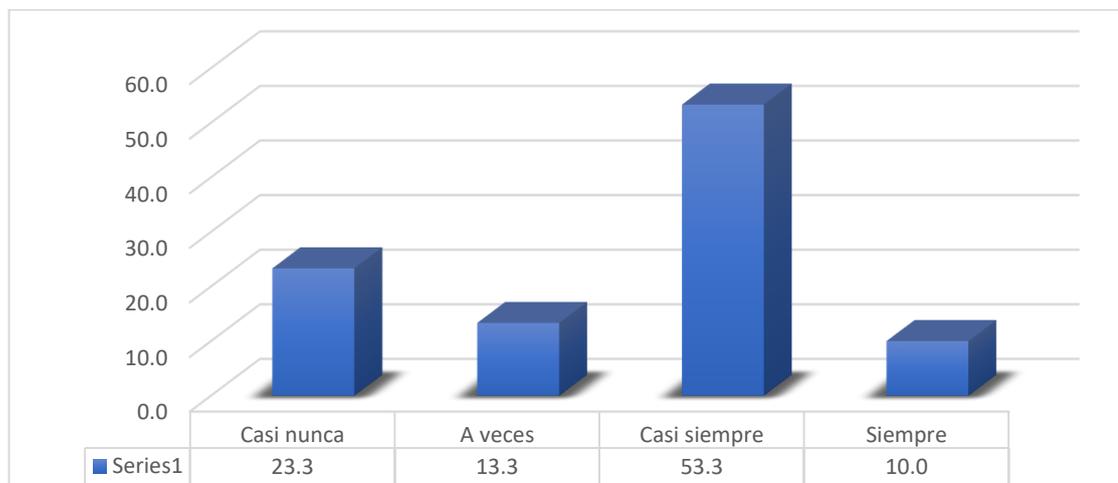
Documentación suficiente para realizar en control de las existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	23.3	23.3	23.3
A veces	4	13.3	13.3	36.7
Válido Casi siempre	16	53.3	53.3	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Documentación suficiente para realizar en control de las existencias

Figura 7

Documentación suficiente para realizar en control de las existencias



Nota: Documentación suficiente para realizar en control de las existencias

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 1 respondieron: el 23.3% casi nunca, el 13.3% a veces, 53.3% casi siempre y el 10% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre cuentan con toda la documentación suficiente para realizar en control de las existencias, esto es respaldado por el 53.3% de los encuestados.



La empresa Danlux E.I.R.L cuenta con toda la codificación de los productos para realizar en control de las existencias que poseen:

Tabla 19

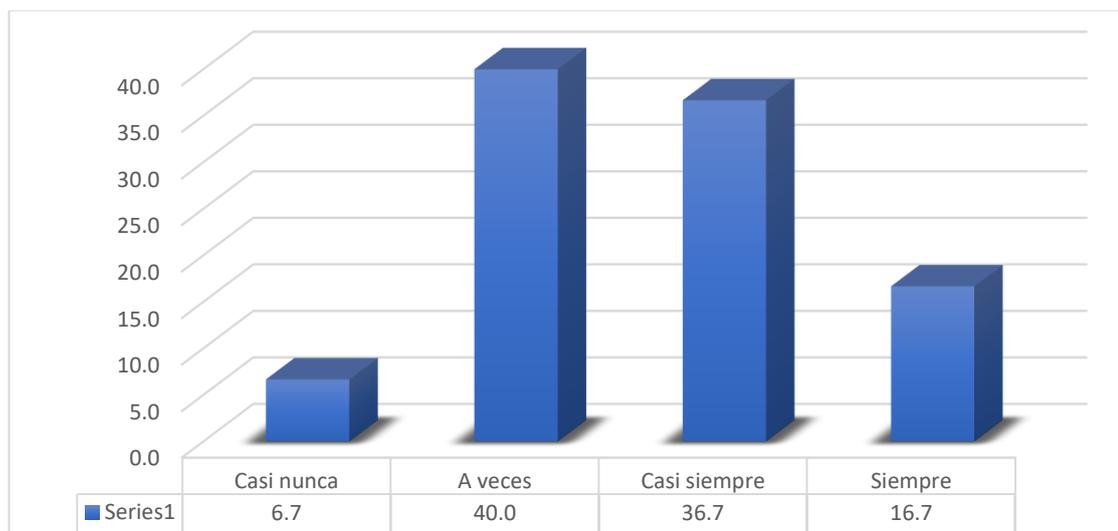
Codificación de los productos para realizar en control de las existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	6.7	6.7	6.7
A veces	12	40.0	40.0	46.7
Válido Casi siempre	11	36.7	36.7	83.3
Siempre	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Codificación de los productos para realizar en control de las existencias

Figura 8

Codificación de los productos para realizar en control de las existencias



Nota: Codificación de los productos para realizar en control de las existencias

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 2 respondieron: el 6.7% casi nunca, el 40% a veces, 36.7% casi siempre y el 16.7% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre cuenta con toda la codificación de los productos para realizar en control de las existencias, esto es respaldado por el 36.7% de los encuestados.



La empresa Danlux E.I.R.L cuenta con toda la clasificación de los productos para realizar en control de las existencias que poseen:

Tabla 20

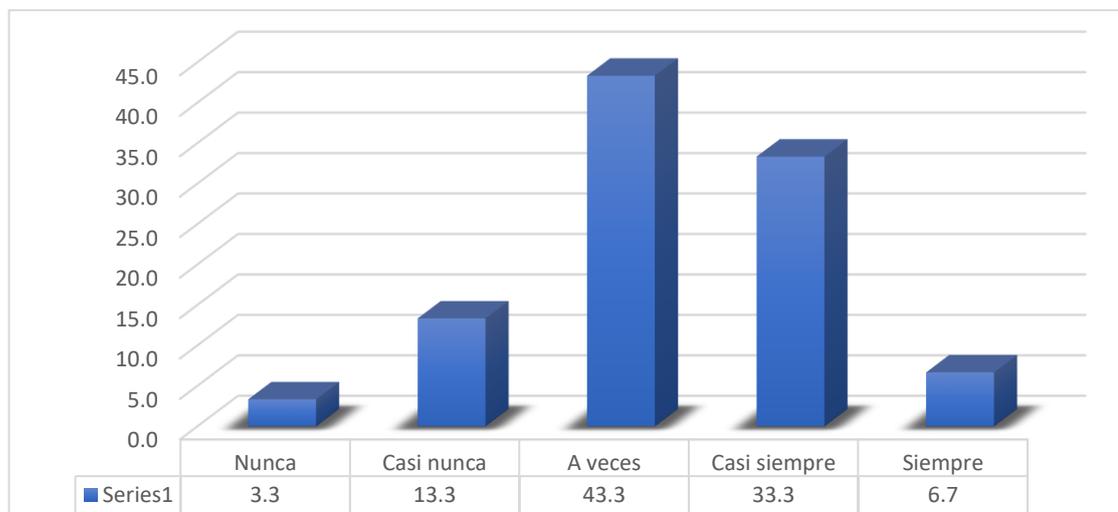
Clasificación de los productos para realizar en control de las existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	4	13.3	13.3	16.7
A veces	13	43.3	43.3	60.0
Válido Casi siempre	10	33.3	33.3	93.3
Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Clasificación de los productos para realizar en control de las existencias

Figura 9

Clasificación de los productos para realizar en control de las existencias



Nota: Clasificación de los productos para realizar en control de las existencias

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 3 respondieron: el 3.3% nunca, el 13.3% casi nunca, el 43.3% a veces, 33.3% casi siempre y el 6.7% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la empresa Danlux E.I.R.L a veces cuenta con toda la clasificación de los productos para realizar en control de las existencias, esto es respaldado por el 43.3% de los encuestados.



La empresa Danlux E.I.R.L cuenta con toda la validación necesaria para realizar el control de las existencias que poseen:

Tabla 21

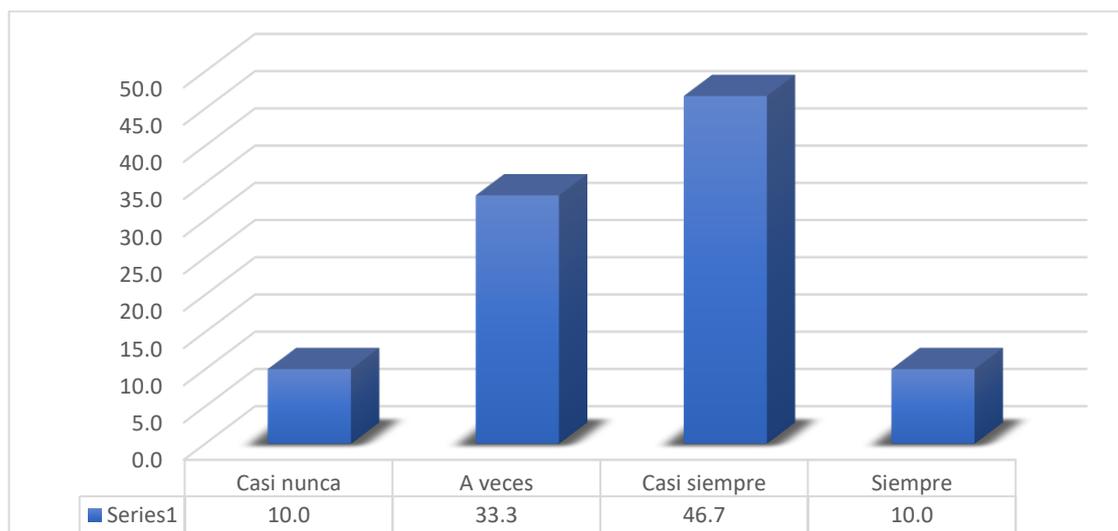
Validación necesaria para realizar en control de las existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	10	33.3	33.3	43.3
Válido Casi siempre	14	46.7	46.7	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Validación necesaria para realizar en control de las existencias

Figura 10

Validación necesaria para realizar en control de las existencias



Nota: Validación necesaria para realizar en control de las existencias

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 4 respondieron: el 10% casi nunca, el 33.3% a veces, 46.7% casi siempre y el 10% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre cuenta con toda la validación necesaria para realizar en control de las existencias, esto es respaldado por el 46.7% de los encuestados.



La empresa Danlux E.I.R.L realiza adecuadamente el control de las entradas de mercadería al almacén:

Tabla 22

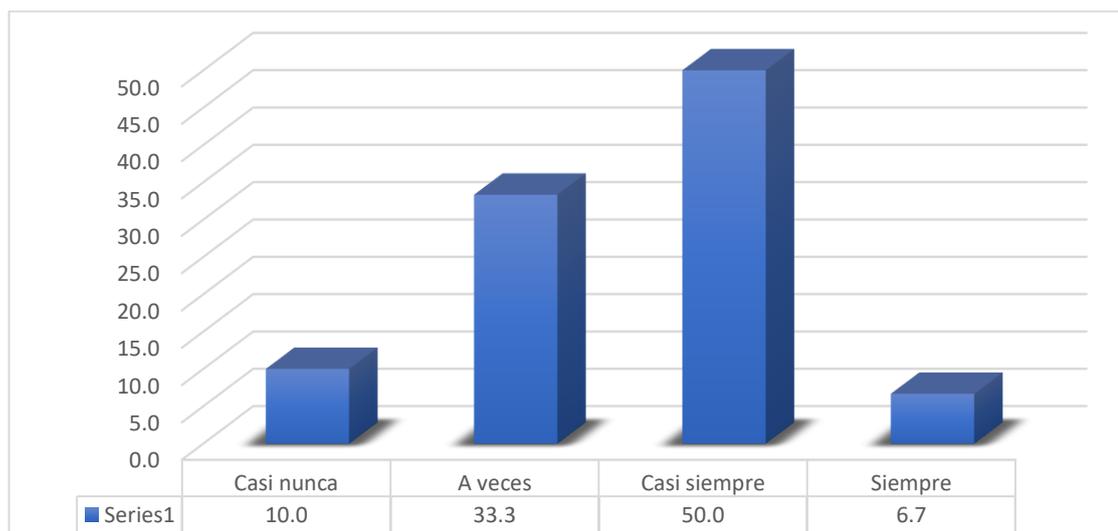
Control de las entradas de mercadería al almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	10	33.3	33.3	43.3
Válido Casi siempre	15	50.0	50.0	93.3
Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Control de las entradas de mercadería al almacén

Figura 11

Control de las entradas de mercadería al almacén



Nota: Control de las entradas de mercadería al almacén

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 5 respondieron: el 10% casi nunca, el 33.3% a veces, 50% casi siempre y el 6.7% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre realiza adecuadamente el control de las entradas de mercadería al almacén, esto es respaldado por el 50% de los encuestados.

La empresa Danlux E.I.R.L realiza adecuadamente el control de las salidas de mercadería del almacén:

Tabla 23

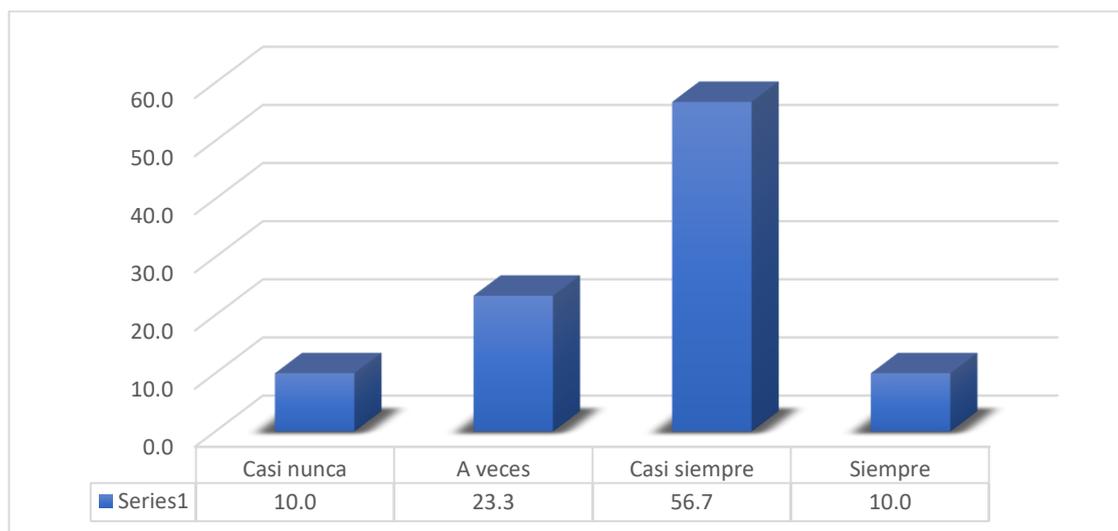
Control de las salidas de mercadería del almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	7	23.3	23.3	33.3
Válido Casi siempre	17	56.7	56.7	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Control de las salidas de mercadería del almacén

Figura 12

Control de las salidas de mercadería del almacén



Nota: Control de las salidas de mercadería del almacén

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 6 respondieron: el 10% casi nunca, el 23.3% a veces, 56.7% casi siempre y el 10% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre realiza adecuadamente el control de las salidas de mercadería del almacén, esto es respaldado por el 56.7% de los encuestados.



La empresa Danlux E.I.R.L efectua adecuadamente el procedimiento para las mermas de la mercadería:

Tabla 24

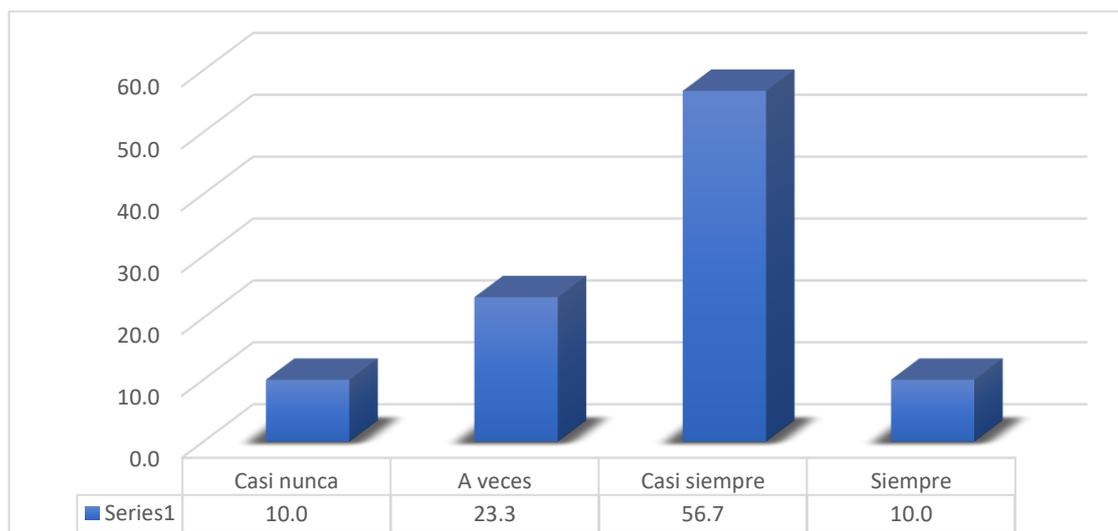
Procedimiento para las mermas de la mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	7	23.3	23.3	33.3
Válido Casi siempre	17	56.7	56.7	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Procedimiento para las mermas de la mercadería

Figura 13

Procedimiento para las mermas de la mercadería



Nota: Procedimiento para las mermas de la mercadería

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 7 respondieron: el 10% casi nunca, el 23.3% a veces, 56.7% casi siempre y el 10% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre efectúa adecuadamente el procedimiento para las mermas de la mercadería, esto es respaldado por el 56.7% de los encuestados.



La empresa Danlux E.I.R.L realiza de manera adecuada el tratamiento de desmedros para la mercadería:

Tabla 25

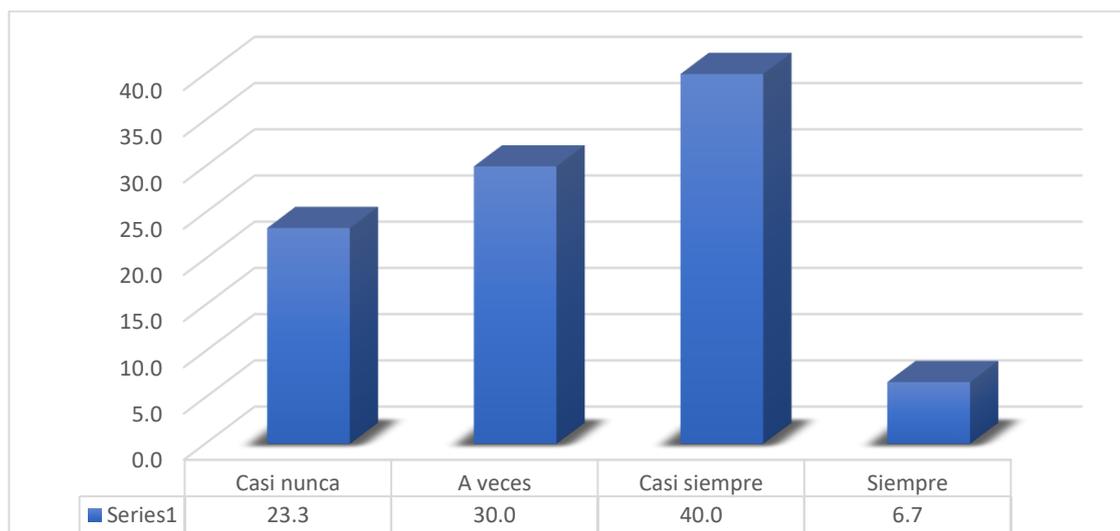
Tratamiento para los desmedros de la mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	23.3	23.3	23.3
A veces	9	30.0	30.0	53.3
Válido Casi siempre	12	40.0	40.0	93.3
Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Tratamiento para los desmedros de la mercadería

Figura 14

Tratamiento para los desmedros de la mercadería



Nota: Tratamiento para los desmedros de la mercadería

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 8 respondieron: el 23.3% casi nunca, el 30% a veces, 40% casi siempre y el 6.7% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre realiza de manera adecuada el tratamiento de desmedros para la mercadería, esto es respaldado por el 40% de los encuestados.

Los procedimientos de revisión de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada:

Tabla 26

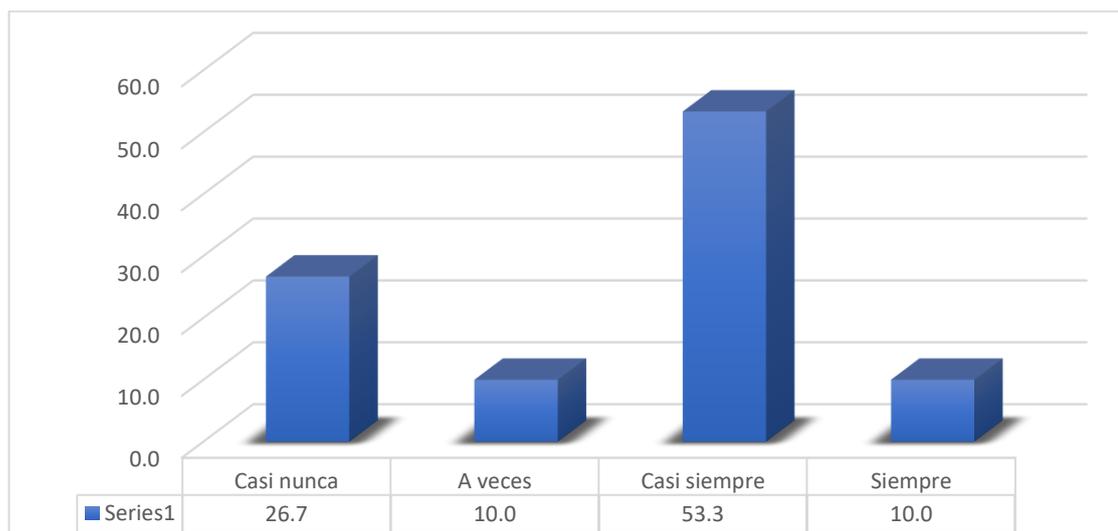
Procedimiento de revisión de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	26.7	26.7	26.7
A veces	3	10.0	10.0	36.7
Válido Casi siempre	16	53.3	53.3	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Procedimiento de revisión de inventario

Figura 15

Procedimiento de revisión de inventario



Nota: Procedimiento de revisión de inventario

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 9 respondieron: el 26.7% casi nunca, el 10% a veces, 53.3% casi siempre y el 10% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que el procedimiento de revisión de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada casi siempre, esto es respaldado por el 53.3% de los encuestados.



Los procedimientos de contratación de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada:

Tabla 27

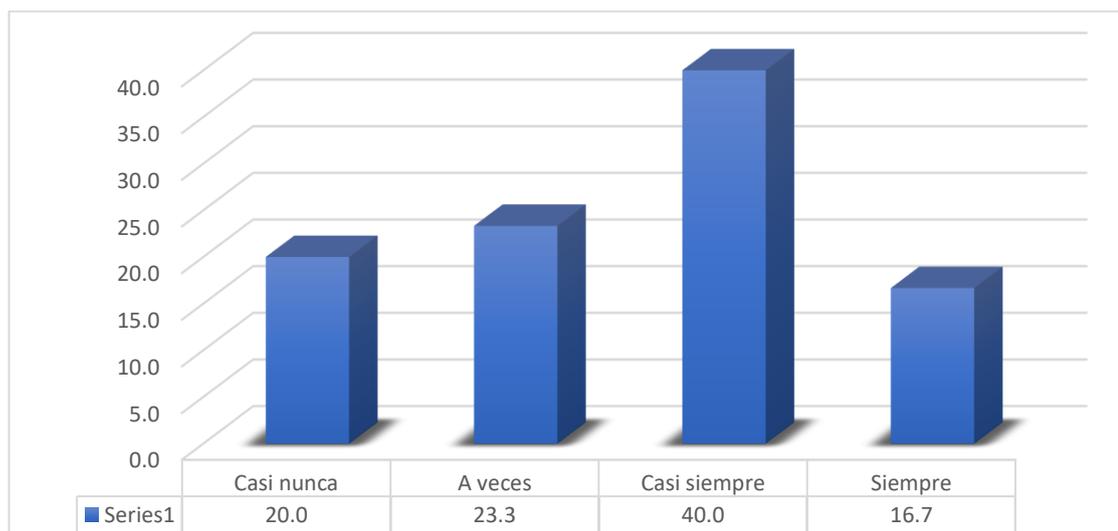
Procedimiento de contratación de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	20.0	20.0	20.0
A veces	7	23.3	23.3	43.3
Válido Casi siempre	12	40.0	40.0	83.3
Siempre	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Procedimiento de contrastación de inventario

Figura 16

Procedimiento de contratación de inventario



Nota: Procedimiento de contrastación de inventario

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 10 respondieron: el 20% casi nunca, el 23.3% a veces, 40% casi siempre y el 16.7% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que el procedimiento de contrastación de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada casi siempre, esto es respaldado por el 40% de los encuestados.



Los procedimientos de verificación de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada:

Tabla 28

Procedimiento de verificación de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	5	16.7	16.7	20.0
A veces	8	26.7	26.7	46.7
Casi siempre	13	43.3	43.3	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Procedimiento de verificación de inventario

Figura 17

Procedimiento de verificación de inventario



Nota: Procedimiento de verificación de inventario

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 11 respondieron: el 3.3% nunca, el 16.7% casi nunca, el 26.7% a veces, 43.3% casi siempre y el 10% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que el procedimiento de verificación de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada casi siempre, esto es respaldado por el 43.3% de los encuestados.



Las inversiones realizadas por la empresa Danlux E.I.R.L fueron suficientes para continuar con sus actividades comerciales:

Tabla 29

Inversiones para continuar con sus actividades comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	13	43.3	43.3	46.7
A veces	5	16.7	16.7	63.3
Casi siempre	8	26.7	26.7	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Inversiones para continuar con sus actividades comerciales

Figura 18

Inversiones para continuar con sus actividades comerciales



Nota: Inversiones para continuar con sus actividades comerciales

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 12 respondieron: el 3.3% nunca, el 43.3% casi nunca, el 16.7% a veces, 26.7% casi siempre y el 10% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que las inversiones realizadas por la empresa Danlux E.I.R.L casi nunca fueron suficientes para continuar con sus actividades comerciales, esto es respaldado por el 43.3% de los encuestados.



Los procedimientos para realizar la depreciación dentro de la empresa Danlux E.I.R.L fue implementado adecuadamente:

Tabla 30

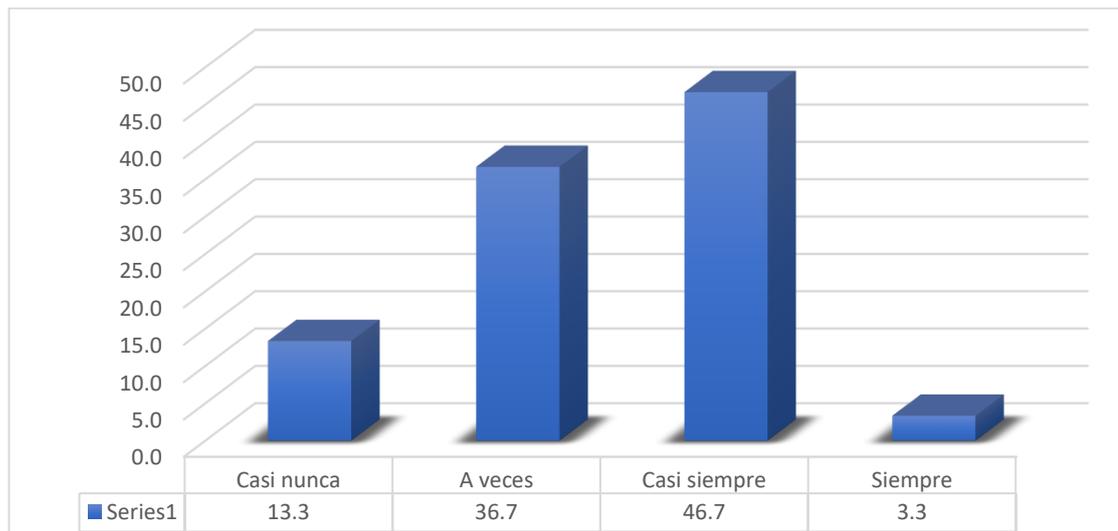
Procedimiento para realizar la depreciación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	13.3	13.3	13.3
A veces	11	36.7	36.7	50.0
Válido Casi siempre	14	46.7	46.7	96.7
Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Procedimiento para realizar la depreciación

Figura 19

Procedimiento para realizar la depreciación



Nota: Procedimiento para realizar la depreciación

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 13 respondieron: el 13.3% casi nunca, el 36.7% a veces, 46.7% casi siempre y el 3.3% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que el procedimiento para realizar la depreciación dentro de la empresa Danlux E.I.R.L fue implementado adecuadamente casi siempre, esto es respaldado por el 46.7% de los encuestados.



Los procedimientos para la revaluación de los activos que posee la empresa Danlux E.I.R.L fueron realizados adecuadamente:

Tabla 31

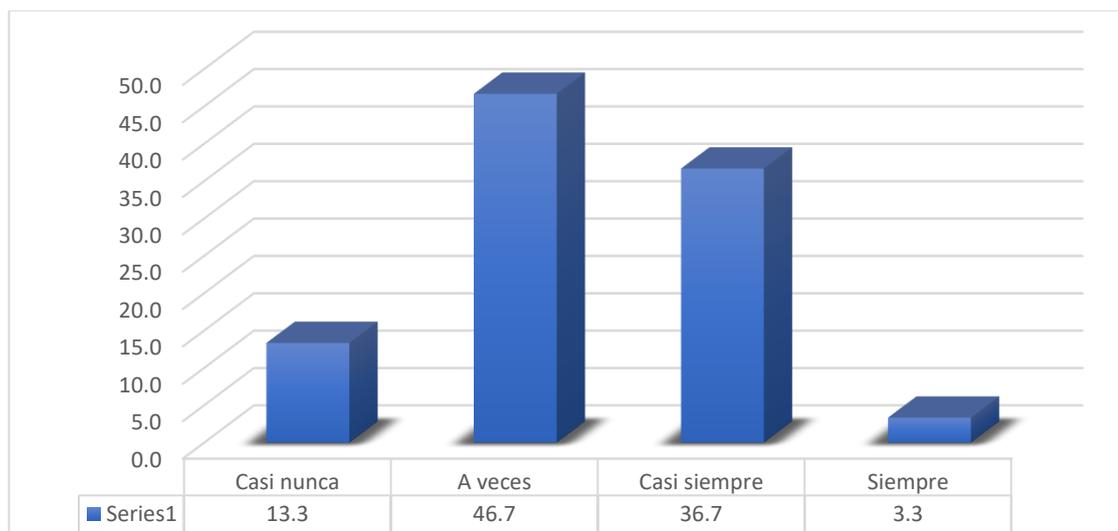
Procedimiento para la revaluación de los activos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13.3	13.3
	A veces	14	46.7	60.0
	Casi siempre	11	36.7	96.7
	Siempre	1	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Procedimiento para la revaluación de los activos

Figura 20

Procedimiento para la revaluación de los activos



Nota: Procedimiento para la revaluación de los activos

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 14 respondieron: el 13.3% casi nunca, el 46.7% a veces, 36.7% casi siempre y el 3.3% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que el procedimiento para la revaluación de los activos que posee la empresa Danlux E.I.R.L fueron realizados adecuadamente algunas veces, esto es respaldado por el 46.7% de los encuestados.



El respaldo patrimonial con el que cuenta la empresa Danlux E.I.R.L es suficiente para continuar con sus actividades comerciales:

Tabla 32

Respaldo patrimonial para continuar con sus actividades comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	5	16.7	16.7	20.0
A veces	6	20.0	20.0	40.0
Casi siempre	17	56.7	56.7	96.7
Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Respaldo patrimonial para continuar con sus actividades comerciales

Figura 21

Respaldo patrimonial para continuar con sus actividades comerciales



Nota: Respaldo patrimonial para continuar con sus actividades comerciales

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 15 respondieron: el 3.3% nunca, el 16.7% casi nunca, el 20% a veces, 56.7% casi siempre y el 3.3% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que el respaldo patrimonial con el que cuenta la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre es suficiente para continuar con sus actividades comerciales, esto es respaldado por el 56.7% de los encuestados.



El ingreso obtenido por la empresa Danlux E.I.R.L producto de sus ventas es el adecuado:

Tabla 33

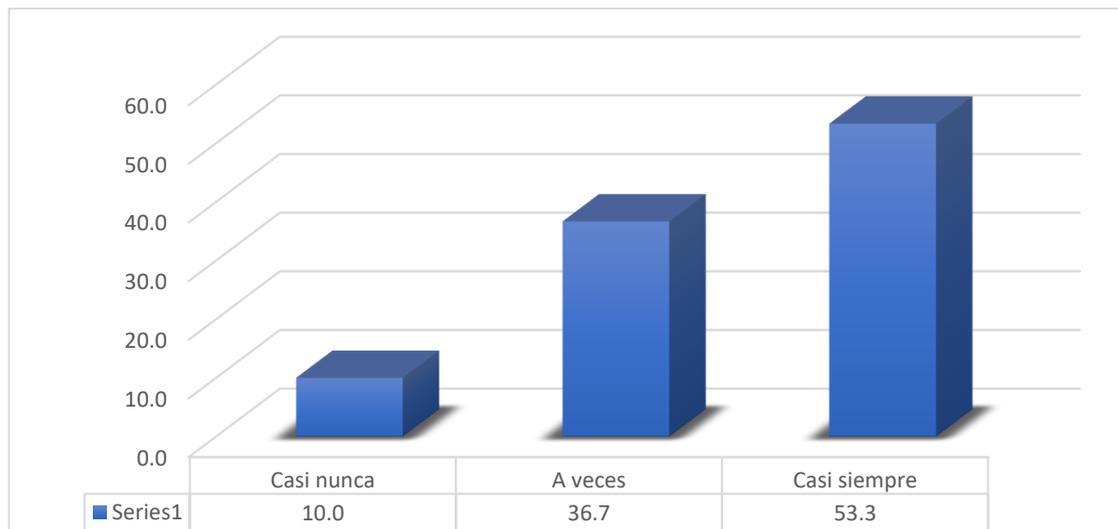
Ingreso obtenido producto de sus ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	11	36.7	36.7	46.7
Casi siempre	16	53.3	53.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Ingreso obtenido producto de sus ventas

Figura 22

Ingreso obtenido producto de sus ventas



Nota: Ingreso obtenido producto de sus ventas

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 16 respondieron: el 10% casi nunca, el 36.7% a veces y el 53.3% casi siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que el ingreso obtenido por la empresa Danlux E.I.R.L producto de sus ventas es el adecuado casi siempre, esto es respaldado por el 53.3% de los encuestados.



Los costos incurridos por la empresa Danlux E.I.R.L fueron necesarios para adquirir mercaderías para la venta:

Tabla 34

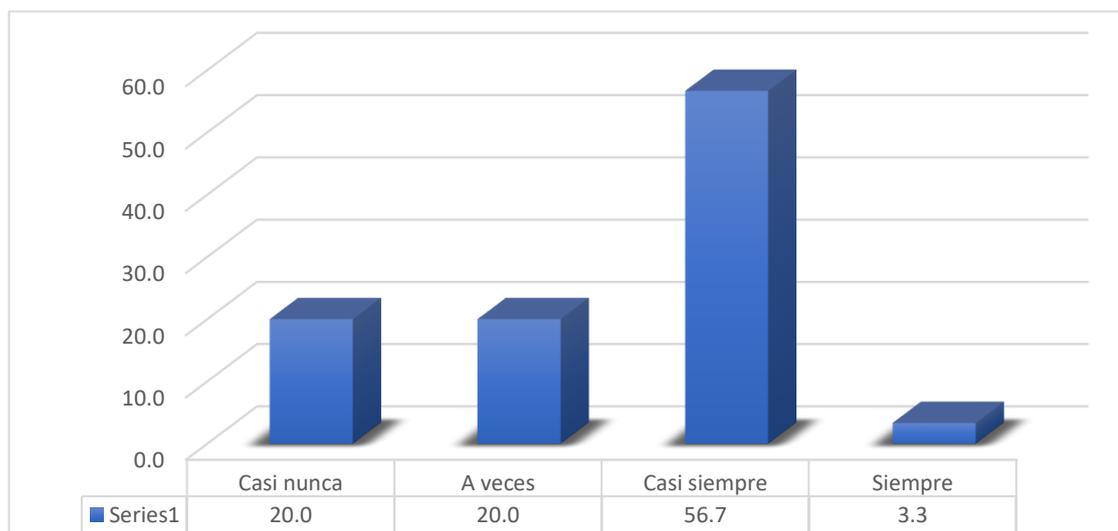
Costos incurridos para adquirir mercaderías para la venta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	20.0	20.0	20.0
A veces	6	20.0	20.0	40.0
Válido Casi siempre	17	56.7	56.7	96.7
Siempre	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Costos incurridos para adquirir mercaderías para la venta

Figura 23

Costos incurridos para adquirir mercaderías para la venta



Nota: Costos incurridos para adquirir mercaderías para la venta

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 17 respondieron: el 20% casi nunca, el 20% a veces, 56.7% casi siempre y el 3.3% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que los costos incurridos por la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre fueron necesarios para adquirir mercaderías para la venta, esto es respaldado por el 56.7% de los encuestados.



Los gastos incurridos por la empresa Danlux E.I.R.L fueron necesarios para realizar sus actividades comerciales:

Tabla 35

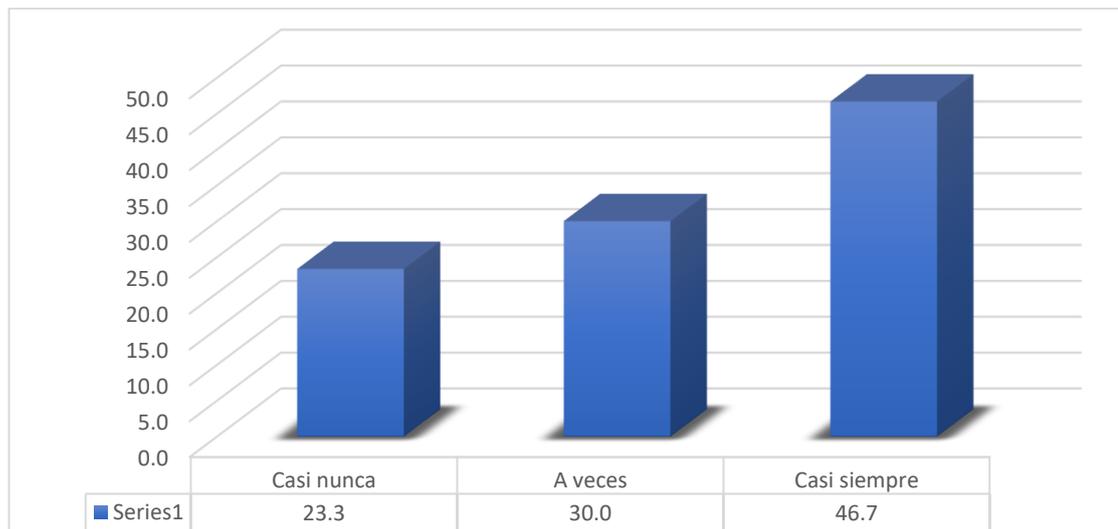
Gastos incurridos para realizar sus actividades comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	23.3	23.3
	A veces	9	30.0	53.3
	Casi siempre	14	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Gastos incurridos para realizar sus actividades comerciales

Figura 24

Gastos incurridos para realizar sus actividades comerciales



Nota: Gastos incurridos para realizar sus actividades comerciales

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 18 respondieron: el 23.3% casi nunca, el 30% a veces y el 46.7% casi siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que los gastos incurridos por la empresa Danlux E.I.R.L casi siempre fueron necesarios para realizar sus actividades comerciales, esto es respaldado por el 46.7% de los encuestados.



La utilidad generada por la empresa Danlux E.I.R.L producto de sus actividades comerciales son suficientes para reinvertir:

Tabla 36

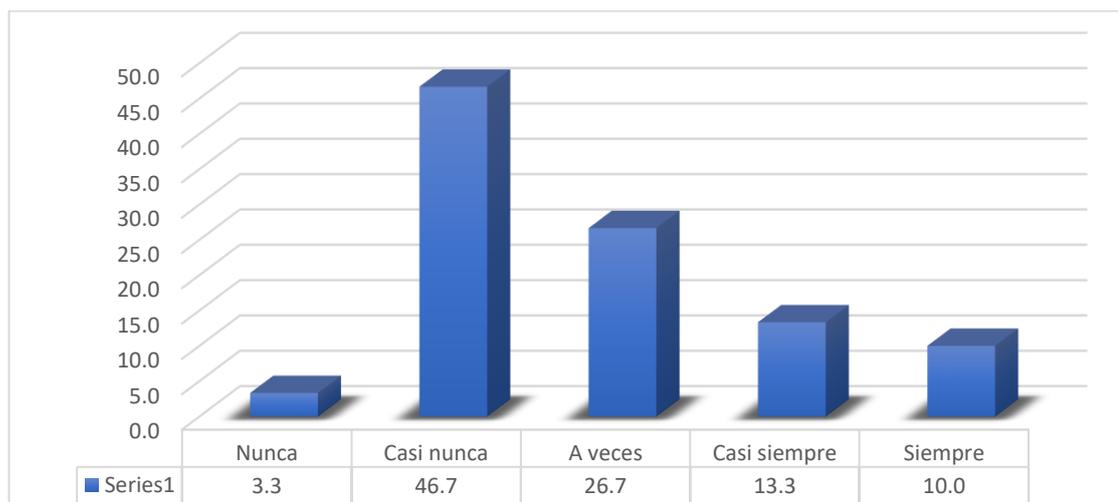
Utilidad generada por la empresa son suficientes para reinvertir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	14	46.7	46.7	50.0
A veces	8	26.7	26.7	76.7
Casi siempre	4	13.3	13.3	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: Utilidad generada por la empresa son suficientes para reinvertir

Figura 25

Utilidad generada por la empresa son suficientes para reinvertir



Nota: Utilidad generada por la empresa son suficientes para reinvertir

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la empresa respecto al ítem 19 respondieron: el 3.3% nunca, el 46.7% casi nunca, el 26.7% a veces, 13.3% casi siempre y el 10% siempre. En base a estos resultados extraídos se señala que la utilidad generada por la empresa Danlux E.I.R.L producto de sus actividades comerciales casi nunca son suficientes para reinvertir, esto es respaldado por el 46.7% de los encuestados.



4.3 Análisis inferencial

4.3.1 Prueba de normalidad

H1: Distribución de datos no normales (no paramétricas)

H0: Distribución de datos normales (paramétricas)

Tabla 37

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	0.811	30	0.000
Rentabilidad	0.803	30	0.000
Registro sistemático	0.787	30	0.000
Variación de existencias	0.783	30	0.000
Revisiones periódicas	0.794	30	0.000
Rentabilidad económica	0.793	30	0.000
Rentabilidad financiera	0.775	30	0.000

Nota: Prueba de normalidad

Interpretación

Los datos obtenidos por medio del cuestionario que se les aplicó a los 30 trabajadores de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, los cuales fueron procesados en el sistema SPSS-25, donde se obtuvo la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk esto debido a que la muestra no es mayor a 50 colaboradores, por otro lado, el valor Significancia es menor al p-valor (0.05); por lo que da como resultado que los datos no tienen distribución normal o no paramétrico, por lo que se utilizó la prueba Tau_c de Kendall.



4.3.2 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H1: El control de inventarios si influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.

H0: El control de inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.

Tabla cruzada general

Tabla 38

Tabla cruzada general

		Rentabilidad			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Control de inventarios	Malo	Recuento	7	1	1	9
		Recuento esperado	3.0	3.3	2.7	9.0
	Regular	Recuento	3	9	1	13
		Recuento esperado	4.3	4.8	3.9	13.0
	Bueno	Recuento	0	1	7	8
		Recuento esperado	2.7	2.9	2.4	8.0
Total	Recuento	10	11	9	30	
	Recuento esperado	10.0	11.0	9.0	30.0	

Nota: Tabla cruzada general

Interpretación

Por medio de la tabla cruzada, se puede observar que el total del recuento esperado es equivalente a los colaboradores que fueron considerados como muestra, en tal sentido se puede remarcar que cada uno de los encuestados ha respondido a cada interrogante que se planteó, esto con la finalidad de determinar si el control de inventarios influye en la rentabilidad, para ello se utilizó la prueba no paramétrica, que se muestra a continuación.



Correlación general

Tabla 39

Correlación general

			Control de inventarios	Rentabilidad
Tau_c	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1.000	,789**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
Kendall	de Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,789**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota: Correlación general

Interpretación

Por medio de la prueba no paramétrica de la Tau_c de Kendall, se pudo corroborar la hipótesis general; el cual se ve reflejado en el valor de significancia bilateral que fue menor al p-valor es decir (< 0.05), en tal sentido se acepta la hipótesis alterna, en razón a ello se puede afirmar que el control de inventarios si influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022, por otro lado por medio del coeficiente de correlación dio como resultado un valor de (0.789) es decir que la relación o influencia es positiva alta.



Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 03

H1: El registro sistemático de los inventarios si influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.

H0: El registro sistemático de los inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.

Tabla cruzada específica 03

Tabla 40

Tabla cruzada específica 03

			Rentabilidad			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Registro sistemático	Malo	Recuento	6	5	1	12
		Recuento esperado	4.0	4.4	3.6	12.0
	Regular	Recuento	4	6	4	14
		Recuento esperado	4.7	5.1	4.2	14.0
	Bueno	Recuento	0	0	4	4
		Recuento esperado	1.3	1.5	1.2	4.0
Total	Recuento	10	11	9	30	
	Recuento esperado	10.0	11.0	9.0	30.0	

Nota: Tabla cruzada específica 03

Interpretación

Por medio de la tabla cruzada, se puede observar que el total del recuento esperado es equivalente a los colaboradores que fueron considerados como muestra, en tal sentido se puede remarcar que cada uno de los encuestados ha respondido a cada interrogante que se planteó, esto con la finalidad de determinar si el registro sistemático influye en la rentabilidad, para ello se utilizó la prueba no paramétrica, que se muestra a continuación.



Correlación específica 03

Tabla 41

Correlación específica 03

			Registro sistemático	Rentabilidad
Tau_c	Registro sistemático	Coefficiente de correlación	1.000	,770**
		Sig. (bilateral)		0.005
		N	30	30
de Kendall	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,770**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.005	
		N	30	30

Nota: Correlación específica 03

Interpretación

Por medio de la prueba no paramétrica de la Tau_c de Kendall, se pudo corroborar la hipótesis general; el cual se ve reflejado en el valor de significancia bilateral que fue menor al p-valor es decir (< 0.05), en tal sentido se acepta la hipótesis alterna, en razón a ello se puede afirmar que el registro sistemático de los inventarios si influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022, por otro lado por medio del coeficiente de correlación dio como resultado un valor de (0.770) es decir que la relación o influencia es positiva alta.



Hipótesis específica 04

H1: La variación de existencias de los inventarios si influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022.

H0: El registro sistemático de los inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.

Tabla cruzada específica 04

Tabla 42

Tabla cruzada específica 04

			Rentabilidad			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Variación de existencias	Malo	Recuento	7	4	1	12
		Recuento esperado	4.0	4.4	3.6	12.0
	Regular	Recuento	2	4	3	9
		Recuento esperado	3.0	3.3	2.7	9.0
	Bueno	Recuento	1	3	5	9
		Recuento esperado	3.0	3.3	2.7	9.0
Total	Recuento	10	11	9	30	
	Recuento esperado	10.0	11.0	9.0	30.0	

Nota: Tabla cruzada específica 04

Interpretación

Por medio de la tabla cruzada, se puede observar que el total del recuento esperado es equivalente a los colaboradores que fueron considerados como muestra, en tal sentido se puede remarcar que cada uno de los encuestados ha respondido a cada interrogante que se planteó, esto con la finalidad de determinar si la variación de existencias influye en la rentabilidad, para ello se utilizó la prueba no paramétrica, que se muestra a continuación.



Correlación específica 04

Tabla 43

Correlación específica 04

		Variación de existencias	Rentabilidad
Tau_c	Variación de existencias	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,753**
		N	30
Kendall	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,753**
		N	30

Nota: Correlación específica 04

Interpretación

Por medio de la prueba no paramétrica de la Tau_c de Kendall, se pudo corroborar la hipótesis general; el cual se ve reflejado en el valor de significancia bilateral que fue menor al p-valor es decir (< 0.05), en tal sentido se acepta la hipótesis alterna, en razón a ello se puede afirmar que la variación de existencias de los inventarios si influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022, por otro lado por medio del coeficiente de correlación dio como resultado un valor de (0.753) es decir que la relación o influencia es positiva alta.



Hipótesis específica 05

H1: Las revisiones periódicas de los inventarios si influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022.

H0: El registro sistemático de los inventarios no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022.

Tabla cruzada específica 05

Tabla 44

Tabla cruzada específica 05

			Rentabilidad			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Revisiones periódicas	Malo	Recuento	8	2	1	11
		Recuento esperado	3.7	4.0	3.3	11.0
	Regular	Recuento	2	7	1	10
		Recuento esperado	3.3	3.7	3.0	10.0
	Bueno	Recuento	0	2	7	9
		Recuento esperado	3.0	3.3	2.7	9.0
Total	Recuento	10	11	9	30	
	Recuento esperado	10.0	11.0	9.0	30.0	

Nota: Tabla cruzada específica 05

Interpretación

Por medio de la tabla cruzada, se puede observar que el total del recuento esperado es equivalente a los colaboradores que fueron considerados como muestra, en tal sentido se puede remarcar que cada uno de los encuestados ha respondido a cada interrogante que se planteó, esto con la finalidad de determinar si las revisiones periódicas influyen en la rentabilidad, para ello se utilizó la prueba no paramétrica, que se muestra a continuación.



Correlación específica 05

Tabla 45

Correlación específica 05

		Variación de existencias	Rentabilidad
Tau_c de	Variación de existencias	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,776**
		N	30
Kendall	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,776**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	30

Nota: Correlación específica 05

Interpretación

Por medio de la prueba no paramétrica de la Tau_c de Kendall, se pudo corroborar la hipótesis general; el cual se ve reflejado en el valor de significancia bilateral que fue menor al p-valor es decir (< 0.05), en tal sentido se acepta la hipótesis alterna, en razón a ello se puede afirmar que el registro sistemático de los inventarios si influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022, por otro lado por medio del coeficiente de correlación dio como resultado un valor de (0.776) es decir que la relación o influencia es positiva alta.



4.4. Análisis documental

Análisis e interpretación de los estados financieros del periodo 2021-2022 de la empresa Danlux EIRL por medio de ratios financieros.

4.4.1. Ratio de liquidez

El índice de liquidez evalúa la capacidad de la empresa para atender sus compromisos u obligaciones que poseen en el corto plazo.

Ratio de liquidez general

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 46

Ratio de liquidez general de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Periodos	Activo corriente	Pasivo corriente	Total
2021	S/ 317,000.00	S/ 258,000.00	1.2
2022	S/ 350,000.00	S/ 277,000.00	1.3

Nota: Ratio de liquidez general de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Interpretación

Como se puede observar la empresa Danlux EIRL al 2022 contó con un activo corriente de S/ 350,000.00 el cual será suficiente para poder cubrir sus obligaciones a corto plazo que fueron de S/ 277,000.00 en comparación con el periodo 2021 se observar que sus activos como pasivos corrientes fueron menores, es decir que en ambos periodos la empresa cuenta con liquidez es decir que con los recursos a corto plazo que posee puede cubrir sus deudas a corto plazo y cuenta con la capacidad de continuar con sus actividades comerciales.

4.4.2. Ratio de solvencia

La solvencia muestra la cantidad de recursos que son obtenidos de terceros para el negocio, expresan el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales, dan una idea de la autonomía financiera de la misma.



Ratio de apalancamiento financiero

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

Tabla 47

Ratio de solvencia de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Periodos	Pasivo total	Activo total	Total
2021	S/ 267,000.00	S/ 537,000.00	0.50
2022	S/ 291,000.00	S/ 580,000.00	0.50

Nota: Ratio de solvencia de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Interpretación

El apalancamiento financiero representa el porcentaje de financiamiento interno y externo, en tal sentido se puede precisar que la empresa Danlux EIRL al 2022 el 50% del total de sus pasivos fue financiado de forma externa y el otro 50% restante por medio de financiamiento interno en comparación con el periodo 2021 que fue de la misma manera, se puede remarcar que para la empresa es favorable el contar con financiamiento tanto interno como externo para poder continuar con sus actividades comerciales.

4.4.3. Ratio de gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

Ratio de rotación de existencias

$$\text{Rotación de existencias} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio de existencias}}$$

Tabla 48

Ratio de rotación de existencias de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Periodos	Costo de ventas	Inventario promedio de existencias	Total
2021	S/ 324,000.00	S/ 285,000.00	1.14
2022	S/ 370,900.00	S/ 292,500.00	1.27

Nota: Ratio de rotación de existencias de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022



Interpretación

Como se puede observar la empresa Danlux EIRL al 2022 la rotación de sus mercaderías o existencias que posee la empresa es de 1.27 veces al año en comparación con el 2021 donde la rotación fue de 1.14 veces al año el cual fue mejor para la misma, es decir que la empresa al 2022 la rotación de las existencias o mercaderías tuvo un cambio significativo.

Ratio del plazo promedio de inmovilización de existencias

$$\text{Plazo promedio de inmovilización de existencias} = \frac{\text{Inventario promedio de existencias} \times 360}{\text{Costo de ventas}}$$

Tabla 49

Ratio del plazo promedio de inmovilización de existencias de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Periodos	Inventario promedio de existencias x 360	Costo de ventas	Total
2021	S/ 102,600,000.00	S/ 324,000.00	317
2022	S/ 105,300,000.00	S/ 370,900.00	284

Nota: Ratio del plazo promedio de inmovilización de existencias de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Interpretación

Como se puede observar la empresa Danlux EIRL al 2022 las mercaderías de la empresa se han mantenido en el almacén un promedio de 284 días en comparación con el periodo 2021 que fue de 317, es decir que al 2022 la mercadería de la empresa ha permanecido en el almacén poco tiempo.

4.4.4. Ratio de rentabilidad

Miden la capacidad de la empresa para generar riqueza (rentabilidad económica y financiera). Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa.



Ratio de rentabilidad del activo total

$$\text{Rentabilidad del activo total} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Tabla 50

Ratio de rentabilidad del activo total de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Periodos	Utilidad neta	Activo total	Total
2021	S/ 51,500.00	S/ 537,000.00	0.10
2022	S/ 154,600.00	S/ 580,000.00	0.27

Nota: Ratio de rentabilidad del activo total de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Interpretación

Como se puede observar la empresa Danlux EIRL al 2022 todos los recursos de la empresa es decir la totalidad de sus activos ha generado una utilidad del 27% en comparación con el periodo del 2021 el cual fue del 10%, es decir que al 2022 el rendimiento fue optimo y favorable para la empresa.

Ratio de rentabilidad bruta de ventas

$$\text{Rentabilidad bruta de ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 51

Ratio de rentabilidad bruta de ventas de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Periodos	Utilidad bruta	Ventas	Total
2021	S/ 186,000.00	S/ 510,000.00	0.36
2022	S/ 324,100.00	S/ 695,000.00	0.46

Nota: Ratio de rentabilidad bruta de ventas de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Interpretación

Como se puede observar la empresa Danlux EIRL al 2022 obtuvo un margen de ganancia bruta del 46% sobre sus ventas en comparación con el año 2021 que se obtuvo un 36% de ganancia bruta, de acuerdo a los datos se puede precisar que la empresa ha mejorado significativamente.



Ratio de rentabilidad neta de ventas

$$\text{Rentabilidad neta de ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 52

Ratio de rentabilidad neta de ventas de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Periodos	Utilidad neta	Ventas	Total
2021	S/ 51,500.00	S/ 510,000.00	0.10
2022	S/ 154,600.00	S/ 695,000.00	0.22

Nota: Ratio de rentabilidad neta de ventas de la empresa Danlux EIRL periodo 2021-2022

Interpretación

Como se puede observar la empresa Danlux EIRL al 2022 una vez de haber cubierto sus obligaciones con terceros y el pago de impuestos ha generado un margen de utilidad neta del 22% sobre sus ventas en comparación con el periodo 2021 que fue del 10% se puede remarcar que la empresa ha incrementado su rentabilidad tanto económica como financiera.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Después de procesar en el sistema la información suministrada por los 30 trabajadores de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco; se procedió a realizar la discusión de los resultados obtenidos, para lo cual se toma en consideración la prueba de fiabilidad obtenida por cada variable un valor de (0.780 / 0.797) respectivamente, seguidamente se realizó el análisis descriptivo por cada objetivo planteado, finalmente se realizó el análisis inferencial empezando por la prueba de normalidad donde se determinó que los datos no son paramétricos de tal forma que para corroborar las hipótesis y para la relación se optó por la prueba de la Tau_c de Kendall.

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Los principales hallazgos obtenidos del análisis descriptivo; respecto al control de inventario: es regular en un 43%, lo cual se debe a que no se está cumpliendo de manera eficiente con el registro sistemático de las existencias, así como tampoco se efectúa una eficiente variación de existencias y las revisiones periódicas no se efectúan de manera adecuada; por otra parte con respecto a la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL es regular 37%, lo cual se debe a que no se está efectuando de manera eficiente la medida de la rentabilidad económica de la empresa así mismo no se está efectuando de manera eficiente la medida del rendimiento de a rentabilidad financiera de la empresa; en virtud de los resultados obtenidos se manifiesta que uno de los factores por los que la empresa no cuenta con una buena rentabilidad es debido a que estos no cuentan en un buen control de inventarios ya que no cuentan con un registro sistemático de todas las existencias que les permita verificar el costo y el gasto en los que se incurrió para el desarrollo de la actividades de la empresa. Así mismo no cuentan con una buena variación de existencias de los



inventarios por lo que no saben en qué productos invertir y cuáles no, afectando así movimiento fluido de las existencias y generando perdidas a la empresa. Además de ello no efectúan de manera adecuada las revisiones periódicas por lo que no saben realmente las unidades exactas de las existencias con las que cuenta la empresa y el estado en que se encuentran sus activos fijos, por lo que desconocen en que productos invertir y cuáles no, además de que no realizan de manera oportuna y adecuada la depreciación de sus activos afectando así el movimiento fluido de las existencias y generando perdidas a la empresa, mostrando así que el control de inventarios influye en la rentabilidad. Por otra parte, con referencia al análisis inferencial se contrastó que la hipótesis general a través de la prueba de la Tau_c de Kendall donde dio como resultado un valor menor al p-valor (0.05) reafirmando así que el control de inventario influye en la rentabilidad y respecto al nivel de relación dio como valor un (0.789) es decir que la relación es positiva alta.

De acuerdo al análisis descriptivo realizado para el O.E.1 se identificó que: el nivel del control de inventarios es malo en un 30%, regular en un 43% y bueno en un 27%, por lo tanto de los resultados obtenidos se señala que el nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL es regular, lo cual se debe a que no se está cumpliendo de manera eficiente con el registro sistemático de las existencias, así como tampoco se efectúa una eficiente variación de existencias y las revisiones periódicas no se efectúan de manera adecuada, esto se puede corroborar de los resultados obtenidos de cada una de las dimensiones: D1: Registro sistemático (M = 40% / R = 47% / B = 13%); D2: Variación de existencias (M = 37% / R = 47% / B = 13%); D3: Revisiones periódicas (M = 37% / R = 33% / B = 30%).



De acuerdo al análisis descriptivo realizado para el O.E.2 se identificó que el nivel de la rentabilidad es malo en un 33%, regular en un 37% y bueno en un 30%, por lo tanto de los resultados obtenidos se señala que el nivel de la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL es regular, lo cual se debe a que no se está efectuando de manera eficiente la medida de la rentabilidad económica de la empresa así mismo no se está efectuando de manera eficiente la medida del rendimiento de a rentabilidad financiera de la empresa, esto se puede corroborar de los resultados obtenidos de cada una de las dimensiones: D1: Rentabilidad económica (M = 40% / R = 43% / B = 17%); D2: Rentabilidad financiera (M = 37% / R = 53% / B = 10%); en tal sentido se puede especificar que el nivel de rentabilidad en la empresa es regular el cual se ve reflejado a la disminución de su rentabilidad tanto económica como financiera.

De acuerdo al análisis descriptivo realizado para el O.E.3 se determinó que el registro sistemático de los inventarios influye en la rentabilidad, para lo cual se presentó un análisis descriptivo del registro sistemático donde se señala que: es malo en un 40%, regulara en un 47% y bueno en un 13%, por lo tanto de acuerdo a los resultados se señala que el registro sistemático es regular esto se debe a que no cuentan con la documentación completa, la codificación del inventario no es el adecuado, no tienen una buena clasificación y validación de la documentación de las existencias no es la adecuada; por otra parte con respecto a la rentabilidad sabemos que esta es regular en un 37%; debido a que no hay un buen control de los costos y gastos incurridos por la empresa, lo que ocasiona que la utilidad obtenida al final del periodo no es el esperado., uno de los factores que perjudica esto es que no tienen un buen control de sus existencias ya que a través de este control el empresario podrá determinar si sus existencias están generando ingresos para la empresa, por lo tanto para llevar un buen control es necesario que se lleve un registro sistemático de todas las existencias ya que a



través de estos registros estos podrán verificar el costo y el gasto en los que se incurrió para el desarrollo de la actividades de la empresa.

De acuerdo al análisis descriptivo realizado para el O.E.4 se determinó que la variación de existencias de los inventarios influye en la rentabilidad, para lo cual se presentó un análisis descriptivo de la variación de existencias de los inventarios donde se señala que: es malo en un 37%, regulara en un 47% y bueno en un 13%, por lo tanto de acuerdo a los resultados se señala que la variación de existencias de los inventarios es regular debido a que en la empresa no cuenta con un control adecuado de las entradas y salidas de existencias, por otro lado el procedimiento efectuado para determinar las mermas y desmedros de las existencias no es el adecuado; por otra parte con respecto a la rentabilidad sabemos que esta es regular en un 37%; uno de los factores es que no cuentan con los ingresos necesarios para poder reinvertir en nuevos activos necesarios para la empresa, esto se puede deber a que no tienen un buen control de sus existencias ya que a través de este control el empresario podrá determinar si sus existencias están generando ingresos necesarios para la empresa, por lo tanto para llevar un buen control es necesario que se lleve una buena variación de existencias de los inventarios ya que esto les permitirá saber en qué productos invertir y cuáles no, garantizando así un movimiento fluido de las existencia y asegurando las ganancias de la empresa.

De acuerdo al análisis descriptivo realizado para el O.E.5 se determinó que las revisiones periódicas de los inventarios influye en la rentabilidad, para lo cual se presentó un análisis descriptivo de las revisiones periódicas de los inventarios donde se señala que: es malo en un 37%, regulara en un 33% y bueno en un 30%, por lo tanto de acuerdo a los resultados se señala que las revisiones periódicas de los inventarios influye en la rentabilidad es regular debido a que en la empresa no realiza adecuadamente la revisión de las existencias,



por otro lado no se realizó de forma adecuada la contrastación y verificación de las existencias en el almacén; por otra parte con respecto a la rentabilidad sabemos que esta es regular en un 37%; uno de los factores es debido a que no realizan adecuadamente el procedimiento de depreciación de activos, además de que no cuentan con un buen respaldo patrimonial ocasionando que los ingresos que obtiene la empresa no es el esperado, por lo tanto para llevar un buen control es necesario que se lleve una buena revisiones periódicas les permitirá saber las unidades exactas de las existencias con las que cuenta el empresa y el estado en que se encuentran sus activos fijos ya que esto les permitirá saber en qué productos invertir y cuáles no, y a realizar de manera oportuna y adecuada la depreciación de sus activos garantizando así un movimiento fluido de las existencia y asegurando las ganancias de la empresa.

Por medio del análisis documental por medio del análisis de los estados financieros de la empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco por medio de ratios financieros para lo cual se consideró el periodo 2021 y 2022 con la finalidad de realizar una breve comparación, donde se consideró el ratio de liquidez donde se observa que al 2022 la empresa cuenta con mayor liquidez en comparación con el periodo 2021, es decir que la empresa con los recursos a corto plazo puede cumplir con sus pagos y obligaciones en el corto plazo, respecto a la solvencia de la empresa al 2022 a recurrido al financiamiento interno que externo en el mismo nivel al igual que en el 2021, por lo cual es más favorable para la continuidad de las actividades comerciales de la empresa, respecto a la gestión o rotación de existencias al 2022 la rotación de las existencias no fue la esperada pese a ello las mercaderías estuvieron menor tiempo en el almacén en comparación con el 2021 donde la mercadería se mantuvo mayor tiempo en el almacén y respecto a su rentabilidad se puede precisar que al 2022 ha generado un margen de utilidad favorable para la empresa en



comparación con el periodo 2021 por lo que la empresa en la actualidad ha mejorado e incrementado su utilidad.

5.2 Limitaciones del estudio

Las principales limitaciones para el desarrollo de investigación fue la poca información bibliográfica sobre el tema de investigación, así mismo cabe señalar que algunos de los colaboradores tuvieron temor a contestar el cuestionario.

5.3 Comparación crítica con la literatura existente

Los resultados son corroborados por: Quinde Y Ramos (2018), concluyeron que: El control y valuación del inventario tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que evidencian la necesidad de cambios en los procedimientos del inventariado, al incrementarse los residuos por materiales de estas. Por otra parte, Salas (2020) concluye que: La prueba de correlación Rho Spearman, generó un coeficiente de correlación de $r= 0.825$ y significancia bilateral de 0.00. Por lo que se concluye una relación positiva alta y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, así como la proporcionalidad directa de las mismas, concibiendo que a mejor control de inventarios mayor sería la rentabilidad. Zavaleta (2021) concluye que si el control de inventarios se lleva de manera deficiente este repercutirá en la rentabilidad de la empresa de manera negativa debido a que no contarán con la información necesaria para lograr tomar decisiones que le beneficie a la empresa.

Por otra parte, estos también fueron corroborados por: Samaniego (2019), concluye que: La gestión administrativa de los inventarios de la empresa, considerando aspectos importantes y referenciales como la tasa de entrega de materiales, el inventario existente, la posibilidad de realizar ajustes en tiempos de entrega y coberturas de inventario del material



o insumos con los cuales la organización trabaja. Además, el trabajo ejecutado evidencia la aplicabilidad de la dinámica de sistemas en cualquier campo, permitiendo encontrar variables que intervienen específicamente en este tipo de negocio, logrando así la conjugación práctica entre la administración empresarial y lo cuantitativo de los insumos que intervienen en la gestión de inventarios.

Así mismo son corroborados por: Sena (2020) concluye que: El control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa. Por lo que explican que la optimización de la rentabilidad, se da a través de la verificación del stock de los materiales, y al realizar el requerimiento de los productos con las mismas características, especificaciones, y de alta calidad, sin embargo, no se cuenta con un cronograma o una fecha específica semanal para hacer el pedido de los materiales.

También son corroborados por: Arroba et al (2018), concluyeron que la falta de aplicación del registro en el inventario en el tiempo adecuado, personal desactualizado en la aplicación de manual de políticas y procedimientos, causando retraso de información para la toma de decisiones.

Por otro lado: Rodriguez et al (2019), concluyeron que: En la actualidad el almacén no cuenta con una política establecida de inventario, lo cual impide a los diferentes encargados de ésta sección conocer con exactitud cuántas unidades se encuentran disponibles. Así mismo, el no tener una visión clara de los ítems más representativos dentro del almacén genera que se tengan una gran cantidad de productos de baja rotación y obsoletos.

Así mismo: Rodriguez (2020), concluye que: La situación actual de la gestión de inventarios es deficiente, por falta de capacitación, con un solo almacén y pequeño, poco personal en el manejo de inventarios, falla en preparar pedidos, no se clasifica, no se registra demanda. Los tipos de gestión de inventario para incrementar la rentabilidad de continuidad,



discontinuo, circulación, cuarentena, materia prima, de procesos, disponible, entre otros. Juca et al (2019), concluyeron que: La aplicación de modelos de gestión y control de inventarios implementados según la necesidad empresarial constituyen una herramienta contable imprescindible para la administración eficiente de la cadena de valor de los inventarios y del flujo de información y recursos monetarios.

5.4. Implicancias del estudio

De acuerdo a los resultados obtenido se señala que el control de inventarios si influye en la rentabilidad por lo que cabe señalar si a empresa implementa un buen control de inventarios este se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa. Los beneficios de llevar un buen control de inventarios facilitaran el buen funcionamiento de la empresa mejorando así la rentabilidad de la empresa.



CONCLUSIONES

1. Se concluye que el control de inventario influye significativamente en la rentabilidad el cual fue corroborado por medio del análisis inferencial por medio de la prueba de la Tau_c de Kendall donde el resultado hallado fue menor al p-valor (0.05) y el valor de relación optado fue (0.789) es decir que la relación o influencia es positiva alta, además mediante el análisis descriptivo se precisa que el control de inventario es regular debido a que en la empresa no cuentan con un buen registro sistemático, así mismo la variación de existencias no es el adecuado y no cuentan con revisiones periódicas, por otra parte también se pudo observar que la rentabilidad de la empresa es regular, esto debido a que no cuentan con una adecuada rentabilidad económica y financiera. En otras palabras, si se tiene un buen control de inventarios influirá de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.
2. Por medio del análisis de los ratios financieros se concluye que al 2022 la empresa con los recursos a corto plazo puede cumplir con sus pagos y obligaciones en el corto plazo por lo que cuenta con liquidez, respecto a la solvencia ha obtenido el financiamiento interno como externo de forma igualitaria por lo cual es más favorable para la continuidad de las actividades comerciales de la empresa, respecto a la gestión o rotación de existencias no fue la esperada pese a ello las mercaderías estuvieron menor tiempo en el almacén y respecto a su rentabilidad se puede precisar que ha generado un margen de utilidad favorable para la empresa en comparación con el periodo 2021 por lo que la empresa en la actualidad ha mejorado e incrementado su utilidad así como la rotación de sus existencias reflejándose en las ganancias que genera la empresa.



3. Se concluye que el nivel del control de inventarios de la empresa es regular el cual es reafirmado por el 43% de los encuestados, por otro lado el 47% de los encuestados menciona que el registro sistemático y la variación de existencias es regular y el 37% menciona que las revisiones periódicas realizadas en la empresa es regular; en tal sentido se puede especificar que el nivel del control de inventarios en la empresa es regular debido a que no hay un buen registro sistemático, por otro lado, la variación de existencias no es el adecuado y no cuentan con revisiones periódicas.
4. Se concluye que el nivel de rentabilidad de la empresa es regular el cual es reafirmado por el 37% de los encuestados, por otro lado, el 43% de los encuestados menciona que la rentabilidad económica es regular y el 53% menciona que la rentabilidad financiera que obtuvo la empresa es regular, en tal sentido se puede especificar que el nivel de rentabilidad que posee la empresa es regular el cual se ve reflejado a la disminución de su rentabilidad tanto económica como financiera lo cual no le permitirá que la misma realice sus actividades comerciales de forma continua.
5. Se concluye que el registro sistemático de los inventarios influye significativamente en la rentabilidad el cual fue corroborado por medio del análisis inferencial por medio de la prueba de la Tau_c de Kendall donde el resultado hallado fue menor al p-valor (0.05) y el valor de relación optado fue (0.770) es decir que la relación o influencia es positiva alta, además mediante el análisis descriptivo se precisa que el registro sistemático es regular debido a que en la empresa no cuentan con la documentación completa, por otro lado la codificación del inventario no es el adecuado, no tienen una buena clasificación y validación de existencias, por otra parte también se pudo observar que la rentabilidad de la empresa es regular, esto debido a que no cuentan con los ingresos necesarios para poder reinvertir en nuevos activos necesarios para la empresa. En otras palabras, es necesario



que la empresa efectuó un buen registro de sus existencias para tener un buen control de inventarios lo que influirá de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

6. Se concluye que la variación de existencias de los inventarios influye significativamente en la rentabilidad el cual fue corroborado por medio del análisis inferencial por medio de la prueba de la Tau_c de Kendall donde el resultado hallado fue menor al p-valor (0.05) y el valor de relación optado fue (0.753) es decir que la relación o influencia es positiva alta, además mediante el análisis descriptivo se precisa que la variación de existencias es regular debido a que en la empresa no cuenta con un control adecuado de las entradas y salidas de existencias, por otro lado el procedimiento efectuado para determinar las mermas y desmedros de las existencias no es el adecuado, por otra parte también se pudo observar que la rentabilidad de la empresa es regular debido a que no hay un buen control de los costos y gastos incurridos por la empresa, lo que ocasiona que la utilidad obtenida al final del periodo no es el esperado.
7. Se concluye que las revisiones periódicas de los inventarios influyen significativamente en la rentabilidad el cual fue corroborado por medio del análisis inferencial por medio de la prueba de la Tau_c de Kendall donde el resultado hallado fue menor al p-valor (0.05) y el valor de relación optado fue (0.776) es decir que la relación o influencia es positiva alta, además mediante el análisis descriptivo se precisa que la revisión periódica es regular debido a que en la empresa no realiza adecuadamente la revisión de las existencias, por otro lado no se realizó de forma adecuada la contrastación y verificación de las existencias en el almacén, por otra parte también se pudo observar que la rentabilidad de la empresa es regular esto debido a que no realizan adecuadamente el procedimiento de depreciación de activos, además de que no cuentan con un buen respaldo patrimonial ocasionando que los ingresos que obtiene la empresa no es el esperado.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente de la empresa Danlux E.I.R. L implementar un plan de gestión que le permita realizar adecuadamente el control de inventarios donde determinen mecanismos que les permitan efectuar un eficiente registro sistemático de las existencias, así como un control de las variaciones en las existencias y revisiones periódicas.
2. Se recomienda al gerente de la empresa Danlux E.I.R. L realizar un constante análisis financiero esto con la finalidad de ver si la empresa cuenta con liquidez y solvencia además de que por medio de ello se podrá verificar el movimiento de la mercadería de tal forma que se refleje en el incremento de su rentabilidad.
3. Se recomienda al sub gerente de la empresa Danlux E.I.R. L identificar de manera adecuada los procesos a mejorar dentro del sistema de control, de esta manera se podrá realizar de forma adecuada el registro de inventarios, así como la variación de existencias y las respectivas revisiones periódicas esto con la finalidad de que se pueda aumentar e incrementar la productividad en el área de almacenes de la empresa.
4. Se recomienda al sub gerente de la empresa Danlux E.I.R. L establecer herramientas que permitan conocer de mejor manera los objetivos y anticiparse a los posibles riesgos que se puedan presentar, de manera que mejore el nivel de la rentabilidad no solo económica sino también financiera el cual ayudará con la continuidad de sus actividades comerciales.
5. Se recomienda al gerente de la empresa Danlux E.I.R. L adquirir un software actualizado que les facilite a llevar de forma más eficiente la documentación, codificación, clasificación y validación de los registros además de implantar



capacitaciones constantes al personal encargado del área del almacén para evitar errores y así contar con un buen control de sus inventarios.

6. Se recomienda al gerente de la empresa Danlux E.I.R. L implementar un software que les ayuden a llevar de forma más eficiente el control de las entradas, salidas, mermas y el consumo de las existencias esto con la finalidad de reducir o anticipar cualquier pérdida de mercadería y que por medio de ello no afecte su rentabilidad.
7. Se recomienda al gerente de la empresa Danlux E.I.R. L implementar inventarios mensuales y a través de estos realizar la revisión, contrastación de la información documental con la física y la verificación de las existencias esto con la finalidad de verificar el movimiento constante de las existencias o mercaderías donde los ingresos por ello se verán reflejado en su rentabilidad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Sajami, C., Barona Meza, C., & Dávila Dávila, G. (2020). Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in an industrial company. *Universidad Peruana Unión*.
- Arroba Salto, J. E. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Bembibre, C. (2021). *Definicionabc.com*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/egreso.php>
- Billin. (17 de agosto de 2020). *Patrimonio*. Obtenido de Billin: <https://www.billin.net/glosario/definicion-patrimonio/>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial, N°341*.
- Ccaccya, D. (2017). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial, N°341*.
- Concepto. (31 de enero de 2021). *Definición de bienes*. Obtenido de Concepto: <https://conceptodefinicion.de/bienes/>
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios*. ic editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=control+de+inventarios&ots=mCdjnP51_t&sig=jeVYsd9B0vBSfCG_2GioiE5fOJM#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=false
- Definición. (05 de abril de 2022). *Solvencia*. Obtenido de Definición: <https://definicion.de/solvencia/>
- Definista. (19 de junio de 2019). *Revisión*. Obtenido de Definición: <https://definicionyque.es/revision/>
- Domínguez, J. &. (2019). Código de ética para la investigación. *Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución, (0973-2019)*.
- Echegoyen Olleta, J. (2017). *Verificación o contrastación*. Obtenido de <https://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Verificacion-Contrastacion.htm>



- Editorial Grudemi . (13 de Noviembre de 2018). /*enciclopediaeconomica.com*. Obtenido de (<https://enciclopediaeconomica.com/costo-de-ventas/>).
- Espinoza, O. (2013). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La ensenada, 1ra Edición .
- Espinoza, O. (2015). *Control de Inventarios*. Obtenido de https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista_digital
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. España: Marge books.
- Francisco López, J. (13 de julio de 2018). *Inversión*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Gestión. (12 de febrero de 2018). *Desmedro*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/gestion-tv/desmedro-trata-son-implicancias-227044-noticia/#:~:text=%22El%20desmedro%20es%20la%20p%3%A9rdida,que%20estaban%20destinados%22%2C%20indic%3%B3>.
- Gestión. (27 de Marzo de 2019). *gestion.pe*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/son-utilidades-pago-trabajadores-empresas-nnd-nnlt-260019-noticia/>
- Gil, S. (2021). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gonzales, P. ., (2020). Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Española de Financiación Y Contabilidad*, 395-429.
- Guillermo Westreicher. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Guillermo Westreicher. (25 de 04 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>
- Haryanto, S., & Bachtiar, Y. K. (2020). *Efficiency and Rentability of Islamic Banks in Indonesia. Inovator*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández-Torres, M. (2018). Acerca de la definición de Control de Gestión Empresarial. *Minería y Geología*. Obtenido de http://revista.ismm.edu.cu/index.php/revistamg/article/download/art14_No3_97/95



- Juca, C. N. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. 593. *Digital Publisher CEIT*, 4(3), 19-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Kadushin, A., & Harkness, D. (2014). *Supervision in social work*. Nueva York: Columbia University Press. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=U2caAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=supervision&ots=XPGwISJM0c&sig=5H6nM1ETsL9LGz23BzF20dMvR2Y#v=onepage&q=supervision&f=false>
- Kiziryan, M. (16 de Noviembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>
- Krajewski, L. (2018). *Administración de operaciones: Procesos y cadena de valor*. Mexico: Pearson Educación, 8va Edición.
- Ladrón de Guevar, M. Á. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. La Rioja: Tutor Formacion.
- Llamas, J. (16 de abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Costo de ventas: <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html>
- Llamas, J. (02 de julio de 2020). *Maquinaria*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/maquinaria.html>
- Llamas, J. (27 de 10 de 2021). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-ventas.html>
- López, J. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa-comercial.html>
- Lopez, J. F. (12 de Enero de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: Economipedia.com
- Maldonado, R. (2015). rentabilidad. *revista de consultoria - contable - tributario - laboral*.
- Marszk, A., & Lechman, E. (2019). *New technologies and diffusion of innovative financial products: Evidence on exchange-traded funds in selected emerging and developed economies. Journal of Macroeconomics*, 62, 103064. *Journal of Macroeconomics*, 62, 103064.
- Mecalux. (14 de enero de 2022). *Control automático*. Obtenido de Mecalux: <https://www.mecalux.es/blog/control-entradas-y-salidas-almacen>



- Mercado Bartolo, J. F. (2021). *Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020*. Tarapoto - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56296/Mercado_BJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Meza.M, A. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones* . Perú: Pacifico Editores SAC.
- Naidu, J. G. . (2017). *Financial literacy in India: A review of literature. International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(6), 30-32.
- Pacheco, J. (15 de enero de 2022). *Existencias*. Obtenido de Economía: <https://www.economia360.org/existencias/>
- Pedrosa, S. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Prama. (2020). Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/#:~:text=La%20rentabilidad%20de%20una%20empresa%20es%20la%20capacidad%20que%20tiene,la%20administraci%C3%B3n%20de%20la%20organizaci%C3%B3n>.
- Quinde Espinoza, C. A. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20valuaci%C3%B3n%20y,empresa%2C%20reflejado%20en%20su%20rentabilidad>.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2017). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de <https://dle.rae.es/enseres>
- Rodriguez Vizueta, D. E. (2020). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021*. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63298/Rodriguez_VD E-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodriguez, A. M. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia et Technica*, 24(4), 595-603. Obtenido de <https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/22331/14931>



- S, C. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima Peru: San Marcos.
- Salas Guerrero., H. (2017). *Inventarios: manejo y control*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Salas Solorzano, E. J. (2020). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020*. Lima- Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91523/Salas_SEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Internacional de administración*, (6), 134-154. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1305/1190>
- Sanchez Ballesta, J. P. (22 de 09 de 2017). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Obtenido de 5campus.com, Análisis contable: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sánchez Galán, J. (04 de marzo de 2020). *Mobiliario*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mobiliario.html>
- Sanmiguel Vidueira, M. E. (2022). *ekon.es*. Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/importancia-inventarios-empresa/#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,los%20clientes%20a%20otros%20proveedores.>
- Santiesteban-Zaldívar, E. F. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Editorial Universitaria.
- Sena Caballero, G. P. (2020). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L, Trujillo – 2019*. Trujillo - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42810/Sena_CGP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sevilla Arias, A. (01 de Noviembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Sevilla Arias, A. (11 de mayo de 2018). *Activo fijo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/activo-fijo.html>
- Sevilla Arias, A. (27 de 10 de 2021). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>



- Sevilla, A. (2015). *economipedia - haciendo facil la economia*. Obtenido de *economipedia* - haciendo facil la economia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Siachoque, C. (2015). *Registro concpeto y clasificación*.
- Soto, C. A. R., Mora, F. R. M., & Vásquez, F. V. . (2020). *Contabilidad de costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF*. Superintendencia Nacional de Bienes. (2019). *Sbn.gob.pe*. Obtenido de https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material_Capac/2x_INVENTA_AMORE.pdf
- Torres, D. (2022). *hubspot.es*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Vidal Holguín, C. J. (2019). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Colombia: Programa Editorial UNIVALL.
- Westreicher, G. (13 de Julio de 2019). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/inventario-de-existencias.html>
- Westreicher, G. (28 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Westreicher, G. (2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>
- Westreicher, G. (2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Yirda, A. (12 de Febrero de 2021). *ConceptoDefinición*. Obtenido de *ConceptoDefinición*: <https://conceptodefinicion.de/contraste/>
- Zavaleta Piñella, F. d. (2021). *Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo*. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_PFD M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_PFD_M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



ANEXOS



ANEXO I
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DANLUX

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGIA
¿Cómo el Control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022?	Explicar como el Control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022	El Control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022	VARIABLE 1 Control de Inventarios Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro sistemático ▪ Variación de existencias ▪ Revisiones Periódicas VARIABLE 2 Rentabilidad Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentabilidad económica ▪ Rentabilidad Financiera 	TIPO: - Según su finalidad: básica - Según su carácter: Es Correlacional, - Según su naturaleza: Es Cuantitativa. Diseño: No experimental sustantivo Correlacional Método: Descriptivo Cuantitativo Población y muestra: P: DANLUX EIRL M: 30 Técnicas: encuesta, análisis documental Instrumentos: Cuestionario de encuesta, guía del análisis documental Método de análisis de datos: Estadístico descriptivo con apoyo de SPSS y Excel.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuál es el nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022? ▪ ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022? ▪ ¿Cómo el Registro sistemático de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022? ▪ ¿Cómo la variación de existencias de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022? ▪ ¿Cómo las Revisiones periódicas de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar el nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022 ▪ Identificar el nivel de rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022 ▪ Determinar como el Registro sistemático de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022. ▪ Determinar como la Variación de existencias de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022 ▪ Determinar cómo las Revisiones periódicas de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El nivel del control de inventarios de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022. Es regular ▪ El nivel de rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022. Es regular ▪ El Registro sistemático de los inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Danlux EIRL del distrito del Cusco, 2022 ▪ La variación de existencias de los inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022 ▪ Las Revisiones periódicas de los inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Danlux E.I.R.L 		



ANEXO II
MATRIZ OPERACIONAL

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DANLUX

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	Nº ÍTEMS	INDICADORES
Variable 01: Control de inventarios	Espinoza (2013) El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.	Superintendencia Nacional de Bienes (2019) el control de existencias hace referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes.	Registro sistemático	Vidal (2010) El registro sistemático, es un registro auxiliar de carácter tributario, este tiene como propósito llevar un control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarios,	- Documentación - Codificación - Clasificación - Validación
			Variación de existencias	Ladrón (2020) La variación de existencias en los inventarios es un indicador que nos permite ver la cantidad de veces en la que el inventario es realizado en un tiempo determinado. Su función es reconocer cuántas veces el inventario se transforma en dinero, o en su defecto en cuentas por cobrar si se ha vendido. Es un proceso de logística sumamente importante ya que a medida que la rotación de mercancía sea alta permanece menos tiempo dentro de un almacén.	- Entradas - Salidas - Merma - Desmedro
			Revisiones periódicas	Salas (2017) la revisión periódica del inventario se refiere a cuando el stock de las mismas se mantiene en constante revisión con la finalidad de establecer el monto exacto y así poder conocer el peso que tiene de acuerdo a los pedidos que realiza en el transcurso del tiempo.	- Revisión - Contratación - Verificación
Variable 02: Rentabilidad	Aguar (2015). La rentabilidad de una empresa puede entenderse por la velocidad a la que recompensa el uso de capital o recursos. La rentabilidad de una empresa viene dada por la razón entre los resultados obtenidos y el método para lograr el objetivo, la rentabilidad de la empresa se puede medir por la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.	Sevilla (2015) indica que la rentabilidad financiera se encarga de medir el rendimiento que tiene la empresa de acuerdo a los fondos que son aportados dentro de la organización, es decir, se encargará de medir la competencia que tendrá la organización de acuerdo a los beneficios que obtienen a través de los fondos que dispone la organización	Rentabilidad económica	Rentabilidad económica Ccaccya (2017). El rendimiento económico o de inversión es una medida de la salud financiera de los activos de una empresa a lo largo del tiempo, independientemente de su fuente financiera.	- Inversiones - Depreciar - Revaluación - Respaldo patrimonial
			Rentabilidad financiera	Ccaccya (2017). La "rentabilidad financiera" es una medida del rendimiento del capital en un periodo de tiempo, generalmente independiente de la distribución de resultados.	- Ingresos - Costos - Gastos - Utilidad



ANEXO III
MATRIZ DE INSTRUMENTOS

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
Control de inventarios	Registro sistemático	Documentación	¿Cree usted que la empresa Danlux EIRL cuenta con toda la documentación suficiente para realizar en control de las existencias que poseen?	1= Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Codificación	¿Cree usted que la empresa Danlux EIRL cuenta con toda la codificación de los productos para realizar en control de las existencias que poseen?	
		Clasificación	¿Cree usted que la empresa Danlux EIRL cuenta con toda la clasificación de los productos para realizar en control de las existencias que poseen?	
		Validación	¿Cree usted que la empresa Danlux EIRL cuenta con toda la validación necesaria para realizar en control de las existencias que poseen?	
	Variación de existencias	Entradas	¿Cree usted que en la empresa Danlux EIRL se realiza adecuadamente el control de las entradas de mercadería al almacén?	
		Salidas	¿Cree usted que en la empresa Danlux EIRL se realiza adecuadamente el control de las salidas de mercadería del almacén?	
		Merma	¿Considera usted que la empresa Danlux EIRL efectuada adecuadamente el procedimiento para las mermas de la mercadería?	
		Desmedro	¿Considera usted que la empresa Danlux E.I.R.L realiza de manera adecuada el tratamiento de desmedros para la mercadería?	
	Revisiones periódicas	Revisión	Cree usted que el procedimiento de revisión de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada?	
		Contrastación	Cree usted que el procedimiento de contratación de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada?	
Verificación		Cree usted que el procedimiento de verificación de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada?		



ANEXO IV
MATRIZ DE INSTRUMENTOS

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Inversiones	¿Cree usted que las inversiones realizadas por la empresa Danlux EIRL fueron suficientes para continuar con sus actividades comerciales?	1= Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Depreciar	¿Considera usted que el procedimiento para realizar la depreciación dentro de la empresa Danlux EIRL fue implementado adecuadamente?	
		Revaluación	¿Cree usted que el procedimiento para la revaluación de los activos que posee la empresa Danlux EIRL fueron realizados adecuadamente?	
		Respaldo patrimonial	¿Considera usted que el respaldo patrimonial con el que cuenta la empresa Danlux EIRL es suficiente para continuar con sus actividades comerciales?	
	Rentabilidad financiera	Ingresos	¿Considera usted que el ingreso obtenido por la empresa Danlux EIRL producto de sus ventas es el adecuado?	
		Costos	¿Cree usted que los costos incurridos por la empresa Danlux EIRL fueron necesarios para adquirir mercaderías para la venta?	
		Gastos	¿Considera usted que los gastos incurridos por la empresa Danlux EIRL fueron necesarios para realizar sus actividades comerciales?	
		Utilidad	¿Cree usted que la utilidad generada por la empresa Danlux EIRL producto de sus actividades comerciales son suficientes para reinvertir?	



**ANEXO V
INSTRUMENTOS**

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a el planeamiento estratégico y la calidad educativa lo cual solicitamos responder con la mayor sinceridad del caso

Escala valorativa				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	Escala				
1	¿Cree usted que la empresa Danlux EIRL cuenta con toda la documentación suficiente para realizar en control de las existencias que poseen?	1	2	3	4	5
2	¿Cree usted que la empresa Danlux EIRL cuenta con toda la codificación de los productos para realizar en control de las existencias que poseen?	1	2	3	4	5
3	¿Cree usted que la empresa Danlux EIRL cuenta con toda la clasificación de los productos para realizar en control de las existencias que poseen?	1	2	3	4	5
4	¿Cree usted que la empresa Danlux EIRL cuenta con toda la validación necesaria para realizar en control de las existencias que poseen?	1	2	3	4	5
5	¿Cree usted que en la empresa Danlux EIRL se realiza adecuadamente el control de las entradas de mercadería al almacén?	1	2	3	4	5
6	¿Cree usted que en la empresa Danlux EIRL se realiza adecuadamente el control de las salidas de mercadería del almacén?	1	2	3	4	5
7	¿Considera usted que la empresa Danlux EIRL efectuada adecuadamente el procedimiento para las mermas de la mercadería?	1	2	3	4	5
8	¿Considera usted que la empresa Danlux E.I.R.L realiza de manera adecuada el tratamiento de desmedros para la mercadería?	1	2	3	4	5
9	Cree usted que el procedimiento de revisión de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada?	1	2	3	4	5
10	Cree usted que el procedimiento de contratación de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada?	1	2	3	4	5
11	Cree usted que el procedimiento de verificación de inventario de la empresa Danlux E.I.R.L es efectuado de forma adecuada?	1	2	3	4	5
12	¿Cree usted que las inversiones realizadas por la empresa Danlux EIRL fueron suficientes para continuar con sus actividades comerciales?	1	2	3	4	5
13	¿Considera usted que el procedimiento para realizar la depreciación dentro de la empresa Danlux EIRL fue implementado adecuadamente?	1	2	3	4	5
14	¿Cree usted que el procedimiento para la revaluación de los activos que posee la empresa Danlux EIRL fueron realizados adecuadamente?	1	2	3	4	5
15	¿Considera usted que el respaldo patrimonial con el que cuenta la empresa Danlux EIRL es suficiente para continuar con sus actividades comerciales?	1	2	3	4	5
16	¿Considera usted que el ingreso obtenido por la empresa Danlux EIRL producto de sus ventas es el adecuado?	1	2	3	4	5
17	¿Cree usted que los costos incurridos por la empresa Danlux EIRL fueron necesarios para adquirir mercaderías para la venta?	1	2	3	4	5
18	¿Considera usted que los gastos incurridos por la empresa Danlux EIRL fueron necesarios para realizar sus actividades comerciales?	1	2	3	4	5
19	¿Cree usted que la utilidad generada por la empresa Danlux EIRL producto de sus actividades comerciales son suficientes para reinvertir?	1	2	3	4	5

Gracias



ANEXO VI VALIDACIÓN DE EXPERTOS



Universidad Andina del Cusco
Escuela de Posgrado
"Año del Diálogo y Reconciliación Nacional"

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Posgrado de la Universidad Andina del Cusco, requerimos validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el grado de Magister en Contabilidad, Mención en Auditoría y Control Interno.

El título o nombre del informe de investigación es: "Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización.
- Matriz instrumental
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Nico Iva Zuniga Espinoza
DNI: 43699962



Universidad Andina del Cusco
Escuela de Posgrado
"Año del Diálogo y Reconciliación Nacional"

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez
I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegido
I.3. Cargo e Institución donde labora : Gerente General de SYACSY
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento : Nico Iva Zuniga Espinoza

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					94%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					86%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					94%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					86%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco, 26 de julio del 2022

90%

Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Nº Mat. 3275
Firma de experto informante
DNI: 41156133
Teléfono: 947979404



Universidad Andina del Cusco

Escuela de Posgrado

"Año del Diálogo y Reconciliación Nacional"

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Posgrado de la Universidad Andina del Cusco, requerimos validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el grado de Magister en Contabilidad, Mención en Auditoría y Control Interno.

El título o nombre del informe de investigación es: **"Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización.
- Matriz instrumental
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Nico Iva Zuniga Espinoza

DNI: 43699962



Universidad Andina del Cusco

Escuela de Posgrado

"Año del Diálogo y Reconciliación Nacional"

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy
- I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegido
- I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento : Nico Iva Zuniga Espinoza

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					91%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					87%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					86%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					88%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					92%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					94%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					86%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Cusco, 26 de julio del 2022

92%

Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy
03-1632
Firma de experto informante
DNI: 23945543
Teléfono: 990008986



**ANEXO VI
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD**



Universidad Andina del Cusco

Escuela De Posgrado

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Yo: **Nico Ivan Zuniga Espinoza**, egresado de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad. De la Universidad Andina del Cusco.

Declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación titulado: **"Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022"** es de nuestra autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Andina del Cusco.

Cusco de Noviembre, 2022

Apellidos y Nombres del Autor: Nico Ivan Zuniga Espinoza	
DNI: 43699962	Firma 



ANEXO VII

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
EMPRESA COMERCIAL DANLUX E.I.R.L
PERIODO 2021 - 2022

	2021	2022		2021	2022
Activo			Pasivo y Patrimonio		
Activo corriente			Pasivo corriente		
Efectivo y equivalente de efectivo	S/ 19,000.00	S/ 25,000.00	Cuentas por pagar comerciales	S/ 228,000.00	S/ 240,000.00
Cuentas por cobrar	S/ 13,000.00	S/ 25,000.00	Tributos y contraprestaciones	S/ 33,000.00	S/ 40,000.00
Mercadería - existencia	S/ 285,000.00	S/ 300,000.00	Remuneraciones y participaciones	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00
Total de activo corriente	S/ 317,000.00	S/ 350,000.00	Total pasivo corriente	S/ 258,000.00	S/ 277,000.00
Activo no corriente			Pasivo no corriente		
Inmueble, maquinaria y equipo	S/ 220,000.00	S/ 230,000.00	Cuentas por pagar relacionadas	S/ 4,000.00	S/ 7,000.00
			Cuentas por pagar diversas	S/ 5,000.00	S/ 7,000.00
			Total pasivo no corriente	S/ 9,000.00	S/ 14,000.00
Total de no activo corriente	S/ 220,000.00	S/ 230,000.00	Total pasivo	S/ 267,000.00	S/ 291,000.00
			Patrimonio		
			Capital	S/ 270,000.00	S/ 280,000.00
			Resultados acumulados		S/ 9,000.00
			Total patrimonio	S/ 270,000.00	S/ 289,000.00
Total activo	S/ 537,000.00	S/ 580,000.00	Total (pasivo + patrimonio)	S/ 537,000.00	S/ 580,000.00

ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS
EMPRESA COMERCIAL DANLUX E.I.R.L
PERIODO 2021 - 2022

	2021	2022
Ventas	S/ 510,000.00	S/ 695,000.00
Costo de ventas	-S/ 324,000.00	-S/ 370,900.00
UTILIDAD BRUTA	S/ 186,000.00	S/ 324,100.00
Gastos administrativos	S/ 60,000.00	S/ 70,000.00
Gastos de ventas	S/ 50,000.00	S/ 70,000.00
Otros gastos	S/ 10,000.00	S/ 10,000.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 66,000.00	S/ 174,100.00
Gastos financieros		
Resultados antes de participaciones e impuestos	-S/ 14,500.00	-S/ 19,500.00
UTILIDAD NETA	S/ 51,500.00	S/ 154,600.00