



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



**TESIS**

---

**“DIRECCION ESTRATEGICA Y SU INFLUENCIA EN LA  
COMPETITIVIDAD DE LA MyPE DONIDU EIRL., CUSCO -  
2021**

---

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE  
INGENIERO INDUSTRIAL

PRESENTADO POR:

Eduardo Díaz Vásquez

ASESOR:

Ing. Carlos Alberto Benavides Palomino

CUSCO – PERU

2022



## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar en qué medida la Dirección Estratégica influye en la Competitividad de la MyPE DONIDU EIRL, Cusco – 2021, el enfoque de investigación utilizado fue cuantitativo, el tipo de investigación aplicada, nivel explicativo, diseño pre experimental, la población estuvo conformado por la totalidad de trabajadores de la empresa DONIDU EIRL, a quienes se aplicó una encuesta para recopilar la información necesaria. Respecto a los resultados descriptivo obtenidos la planeación estratégica, tuvo un incremento de 40%, respecto a la logística y operaciones se incrementó en 43.24%, en cuanto a la calidad se incrementó en 47.03%, en comercialización aumentó en 35.16%, respecto a la contabilidad y finanzas incrementó en 23.61%, respecto a los recursos humanos incrementó en 41.67%, en gestión ambiental aumentó en 15,28%, en el sistema de información incrementó en 35.09%, respecto a los resultados inferenciales, se concluyó que la dirección estratégica influye de manera directa y significativa en la competitividad de la empresa DONIDU EIRL, Cusco – 2021.

*Palabras clave:* Dirección estratégica, competitividad.



## ABSTRACT

The objective of this research was to determine to what extent the Strategic Management influences the Competitiveness of the MSE DONIDU EIRL, Cusco - 2021, the research approach used was quantitative, the type of research applied, correlational level, pre-experimental design, the population consisted of all workers of the company DONIDU EIRL, to whom a survey was applied to collect the necessary information. Regarding the descriptive results obtained, strategic planning had an increase of 40%, logistics and operations increased by 43.24%, quality increased by 47.03%, marketing increased by 35.16%, accounting and finance increased by 23.61%, human resources increased by 23.61%, logistics and operations increased by 43.24%, quality increased by 47.03%, marketing increased by 35.16%, accounting and finance increased by 23.61%, and human resources increased by 23.61%. 61%, regarding human resources increased by 41.67%, in environmental management increased by 15.28%, in the information system increased by 35.09%, regarding the inferential results, it was concluded that the strategic direction directly and significantly influences the competitiveness of the company DONIDU EIRL, Cusco - 2021.

*Key words:* Strategic management, competitiveness.