



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**Tesis**

**Desarrollo de la ruta Pomacanchi – Santa Lucia – Waqra Pukara para la  
diversificación de la oferta turística en el Cusco - 2019**

Presentado por:

**Bach. Rodrigo Ampuero Oroz**

Para optar al título profesional de

**Licenciado en Turismo**

Asesor:

**Lic. Leonidas Enriquez Oblitas Acurio**

**CUSCO – PERÚ**

**2019**



## Presentación

Uno de los problemas más importantes del turismo en la región Cusco es la limitada cantidad de productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. A consecuencia de ello, se produce una saturación de los destinos más conocidos como son Machu Picchu, Valle Sagrado, City tour, Valle Sur y últimamente los atractivos de un solo día como el cerro de siete colores en Vinicunca o la laguna de Humantay.

Decir que la región Cusco no posee el potencial suficiente para ofrecer nuevos atractivos es dejar de lado la inmensa cantidad de opciones que podrían ser viables a convertirse en nuevos destinos turísticos con grandes oportunidades de crecimiento, sobre todo en el aspecto económico para los poblados rurales involucrados que podrían verse beneficiados por un manejo responsable de estos recursos.

Dentro de este tema, se debe mencionar la presencia del complejo arqueológico de Waqra Pukara, ubicado en la provincia de Acomayo y que se encuentra cercano al distrito de Pomacanchi, más específicamente aún, a los poblados de Pomacanchi y Santa Lucía. Este complejo, en contraste a otros atractivos de su tipo, ofrece una experiencia inigualable para el disfrute de sus visitantes por los paisajes observados en la caminata realizada al costado del cañón del Apurímac.

Muy a pesar de que ya existen rutas desde otros poblados cercanos en dirección hacia el complejo arqueológico Waqra Pukara, se debe recalcar que la mayoría de ellos exigen una noche de campamento y una caminata más exigente que la ruta planteada en este trabajo.

A continuación, el estudio realizado sobre el desarrollo de la ruta que involucra los poblados de Pomacanchi, Santa Lucía, el complejo arqueológico de Waqra Pukara y tomando base en la opinión de sus mismos pobladores y sustentándose en las teorías pertinentes, demostrará



cuáles serán los ejes principales a trabajar para dicho desarrollo y una consecuente competitividad con otros destinos turísticos, lo cual ampliará la gama de ofertas en materia de productos turísticos en la región del Cusco.



## Agradecimientos

*A mi familia, por estar siempre conmigo.*

*A mis amigos, por saber que siempre puedo contar con ellos.*

*A mis profesores, por todo el conocimiento que me han compartido.*



## Dedicatoria

*Este trabajo está dedicado, con todo el amor del mundo, para mi madre  
por estar siempre pendiente de mí  
y a mi padre  
por apoyarme en todo.*



### Nombre de Jurados y Asesor

Asesor: Lic. Leonidas Enriquez Oblitas Acurio

Jurado: Dr. José Hernán Zamalloa Huambo

Mgt. Anahí Najjar Obando

Mgt. Karen Cornejo Conza

Mgt. Yohny Luz Martinez Trujillo



## Resumen

El estudio sobre el desarrollo de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para la diversificación de la oferta turística en el Cusco es un trabajo de carácter mixto con énfasis cualitativo, de tipo no experimental y de nivel descriptivo. Su objetivo es determinar de qué manera se puede desarrollar esta ruta para lograr una influencia en la oferta turística de la región Cusco. La hipótesis de este trabajo prevé que el desarrollo de la ruta está sujeto a las mejoras en varios aspectos de la misma. Las teorías en las que se apoya el estudio son “La teoría del desarrollo y de la planificación”, “La teoría de la diversificación, la oferta y la demanda” y “La teoría fundamentada”. La conclusión principal a la que ha llegado este trabajo de investigación es que el desarrollo de la ruta dependerá de varios factores y que, de cumplirlos, la actividad turística crecerá haciendo que esta sea una ruta competitiva que sí influirá en la oferta turística de la región Cusco.

Palabras clave: Desarrollo, ruta, turística, diversificación, oferta.



### Abstract

The study about the development of the route Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara for the diversification of the touristic offer in Cusco is a mixed with qualitative emphasis, non-experimental type and a descriptive level work. Its objective it's to determinate how this route can be developed to achieve an influence on the touristic offer of the Cusco region. The hypothesis of this work foresees that the development of the route is related to improvements in various aspects about it. The theories on which this study is based on are “Development and Community Planning Theory”, “Diversification, Offer and Demand Theory” and “Grounded Theory”. The main conclusion which this research work has reached is that the development of the route will depend on several factors and, if they are fulfilled, the touristic activity will grow, making this a competitive route that will have an influence on the touristic offer in the region of Cusco.

Keywords: Development, route, touristic, diversification, offer.



# Desarrollo de la Ruta Pomacanchi - Santa Lucía - Waqra Pukara para la diversificación de la oferta turística en el Cusco - 2019

*por* Rodrigo Ampuero Oroz

---

**Fecha de entrega:** 13-mar-2023 12:06p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2036294096

**Nombre del archivo:** Tesis\_R.Ampuero\_24\_11\_22.pdf (1,022.21K)

**Total de palabras:** 17623

**Total de caracteres:** 99979



Leonidas Enriquez Obispo Acuña



<sup>1</sup>  
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Tesis

<sup>1</sup>  
Desarrollo de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para la  
diversificación de la oferta turística en el Cusco - 2019

AUTOR:

Rodrigo Ampuero Oróz

Trabajo de investigación para obtener <sup>2</sup> el título de

Licenciado en Turismo

ASESOR:

Lic. Leonidas Enriquez Oblitas Acurio

CUSCO – PERÚ

<sup>1</sup>  
  
Leonidas Enriquez Oblitas Acurio



# para la diversificación de la oferta turística en el Cusco - 2019

## INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %

INDICE DE SIMILITUD

21 %

FUENTES DE INTERNET

2 %

PUBLICACIONES

12 %

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	2 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
3	1library.co Fuente de Internet	1 %
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
8	repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet	1 %
9	documentop.com	



Leonidas Enriquez Ollitas Acuña

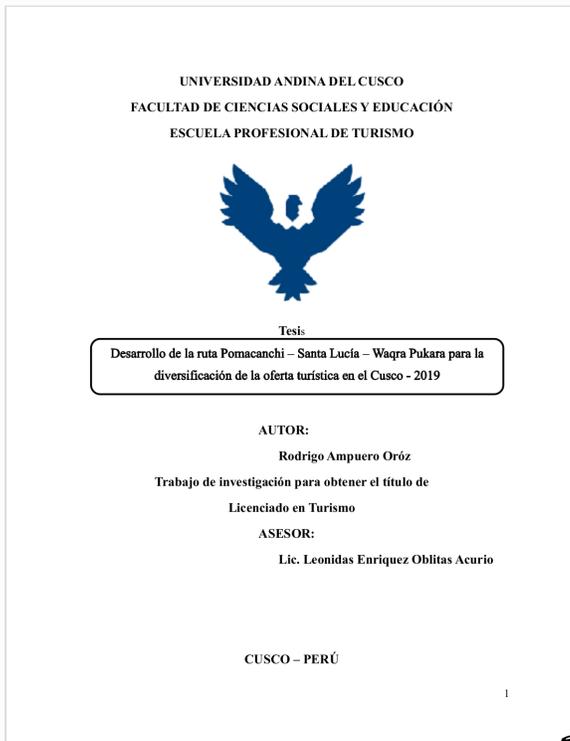


## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Rodrigo Ampuero Oroz  
Título del ejercicio: Revisiones 2023  
Título de la entrega: Desarrollo de la Ruta Pomacanchi - Santa Lucía - Waqra Puk...  
Nombre del archivo: Tesis\_R.Ampuero\_24\_11\_22.pdf  
Tamaño del archivo: 1,022.21K  
Total páginas: 98  
Total de palabras: 17,623  
Total de caracteres: 99,979  
Fecha de entrega: 13-mar.-2023 12:06p. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entre... 2036294096



  
Leonidas Enriquez Oblitas Acurio



## Índice

Presentación .....	2
Agradecimientos .....	4
Dedicatoria .....	5
Nombre de Jurados y Asesor .....	6
Resumen.....	7
Abstract .....	8
Índice.....	9
Capítulo I .....	12
1. El Problema y el Método de Investigación.....	12
1.1. Problema.....	12
1.1.1. Planteamiento del Problema .....	12
1.2. Formulación del Problema .....	14
1.2.1. Problema General.....	14
1.2.2. Problemas Específicos .....	14
1.3. Objetivos de Investigación.....	14
1.3.1. Objetivo General.....	14
1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4. Viabilidad de la Investigación.....	15
1.5. Delimitación del Estudio.....	15
1.6. Hipótesis del Trabajo .....	19
1.6.1. Hipótesis General.....	19
1.6.2. Hipótesis Específicas .....	19
1.7. Categorías del Estudio.....	20
1.7.1. Categorización .....	21



1.8. Método .....	22
1.8.1. Diseño de la Investigación .....	22
1.8.2. Escenario y Tiempo .....	23
1.8.3. Unidades de Estudio .....	24
1.9. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	25
1.9.1. Técnicas .....	25
1.9.2. Instrumentos.....	25
Capítulo II.....	26
2. Desarrollo Temático .....	26
2.1. Marco Teórico .....	26
2.1.1. Teoría del Desarrollo y de la Planificación.....	26
2.1.2. Teoría de la Diversificación, la Oferta y la Demanda .....	30
2.1.3. Teoría Fundamentada.....	35
2.2. Marco Conceptual .....	40
2.3. Desarrollo de la Investigación.....	46
2.3.1. Recolección de Datos.....	46
2.3.2. Análisis de los Datos.....	47
2.3.3. Formulación de la Teoría .....	47
Capítulo III.....	49
3. Resultados y Análisis de los Hallazgos .....	49
3.1. Resultados del Estudio .....	49
3.2. Análisis de los Hallazgos .....	63
Capítulo IV.....	65
4. Discusión y Propuestas .....	65
4.1. Discusión y Contrastación Teórica de los Hallazgos.....	65



4.2. Propuestas.....	67
Conclusiones.....	71
Recomendaciones o Sugerencias .....	73
Bibliografía.....	74
Webgrafía.....	77
Anexos .....	79



## Capítulo I

### 1. El Problema y el Método de Investigación

#### 1.1. Problema

##### 1.1.1. Planteamiento del Problema

El desarrollo de rutas turísticas, a nivel internacional, está siendo una prioridad para lograr la promoción de nuevos destinos turísticos en los cinco continentes. Por ejemplo, en el caso de Puerto Rico (que es un destino netamente vacacional), se ha conseguido llegar a un acuerdo con la aerolínea Iberia para conectar a este país con vuelos directos desde Madrid durante todo el año, suceso que incrementará la afluencia de visitantes europeos en el país caribeño. (Metro, 2019). Del mismo modo, es bien conocido que muchas agencias internacionales ofrecen paquetes turísticos que involucran una ruta por varias ciudades de Europa, Asia y África, con una duración que oscila entre los veinte a treinta días e itinerarios que se pueden adecuar a las preferencias de sus consumidores.

En el caso de Perú, este desarrollo de rutas turísticas se ve muy sujeto a la capacidad de inversión que se pueda implementar en la zona involucrada, tanto de una empresa privada o de la gestión pública. Los casos más recientes serían del GeoParque Colca y volcanes de Ancagua en Arequipa (Andina, 2019) y las Islas Guañape en La Libertad (ViajandoPorPerú, 2019); ambos, potenciales destinos turísticos en sus respectivas regiones que podrán resaltar los recursos naturales e incrementar el flujo de turismo receptivo que ya manejan.



La propuesta para el desarrollo de nuevas rutas en la región Cusco no es un tema novedoso, sin embargo, tampoco es considerada como una alternativa seria. La mayoría de agencias prefieren no arriesgarse a vender productos turísticos nuevos a menos que sean casos excepcionales como los de Vinicunca o Humantay. En este escenario, es difícil imaginar que la oferta turística consiga una amplia gama de opciones para lograr una diversificación adecuada.

La saturación de visitantes en los destinos ya conocidos como Machu Picchu, Valle Sagrado, la misma ciudad del Cusco o más recientemente Vinicunca y Humantay; está generando una sobrepoblación de turistas que podría resultar dañina para la capacidad de carga de los lugares ya mencionados en un corto o mediano plazo. De ser viable, esta investigación promoverá el desarrollo sostenible de la ruta que comprende los poblados de Pomacanchi, Santa Lucía y el sendero que conduce hasta el centro arqueológico de Waqra Pukara. Se puede prever que dicho desarrollo ampliará la oferta turística ya existente en la región del Cusco, dando una nueva alternativa para la modalidad de turismo de un solo día.

Actualmente, la actividad turística en la provincia de Acomayo no está siendo adecuadamente regulada por las entidades correspondientes (GERCETUR y MINCETUR), por ende, no existe una base de datos oficial que demuestre la realidad estadística en cuanto a visitantes en sus atractivos, tanto nacionales como extranjeros. Este trabajo de investigación buscará impulsar una nueva opción para atraer turistas interesados en el senderismo y los recursos (naturales y culturales) que el distrito de Pomacanchi puede ofrecer.

El presente trabajo de investigación se basó en la premisa de lograr el desarrollo de los recursos turísticos que se encuentran en la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para convertirla en un producto turístico competitivo en la región del Cusco. Dicho desarrollo debe



estar sujeto a factores que abarcan desde la mejora de la infraestructura, la calidad de los servicios prestados y el debido aprovechamiento de los recursos turísticos de la zona. Otro de los resultados esperados de este trabajo de investigación es la diversificación de la oferta turística, la cual conllevará a una mayor competencia entre productos turísticos, mejoras en la calidad de servicio, descentralización del turismo receptor y el desarrollo económico de las zonas involucradas.

## **1.2. Formulación del Problema**

### ***1.2.1. Problema General***

- ¿De qué manera se puede desarrollar el producto turístico de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para que influya en la diversificación de la oferta turística del Cusco?

### ***1.2.2. Problemas Específicos***

- ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en el distrito de Pomacanchi?
- ¿Cómo influye la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara en la diversificación de la oferta turística en el Cusco?

## **1.3. Objetivos de Investigación**

### ***1.3.1. Objetivo General***

- Saber de qué manera se puede desarrollar el producto turístico de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para que influya en la diversificación de la oferta turística del Cusco.



### **1.3.2. *Objetivos Específicos***

- Describir cómo se desarrolla la actividad turística en el distrito de Pomacanchi.
- Determinar el nivel de influencia de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara en la diversificación de la oferta turística en el Cusco.

### **1.4. Viabilidad de la Investigación**

No existieron limitaciones mayores que impidan la realización de este trabajo. El lugar es accesible vía terrestre (aproximadamente 4 horas de viaje en bus) y se contó con la disposición de la población y de las autoridades para el desarrollo de la presente investigación.

Las limitaciones bibliográficas fueron suplidas con información similar recopilada de otras experiencias de elaboración de rutas turísticas en similares contextos. No existieron limitaciones económicas ni logísticas que impidan la realización de este trabajo.

### **1.5. Delimitación del Estudio**

El turismo en el distrito de Pomacanchi ha tenido un leve crecimiento desde hace algunos años, ya sea impulsado por el gobierno local o empresas privadas que han encontrado una oportunidad de inversión en esta área. Aun así, este crecimiento no se ha desarrollado de forma sostenible.

Los poblados de Pomacanchi y Santa Lucía pertenecen al distrito de Pomacanchi, ubicado en la provincia de Acomayo en el departamento del Cusco. Con una variedad de flora y fauna propia de la región Suni, este distrito también cuenta con una diversidad de recursos que deberán ser aprovechados para lograr un desarrollo turístico. Entre estos recursos encontramos: La laguna



de Pomacanchi (perteneciente al Circuito de las cuatro lagunas), la fortaleza de Waqra Pukara, la Reserva de vicuñas de Pumawasi, el embarcadero turístico Q'anchi Machu y la Feria Ancestral Andina en la Huaca de K'ullupata (donde aún se practica el trueque) entre otros.

La fortaleza de Waqra Pukara fue declarada como Patrimonio Cultural de la Nación por medio de la resolución N° 128-2017 del Vice Ministerio de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura. Sin embargo, este suceso no ha conseguido el incremento del número de visitantes que se esperaba.

### **Conveniencia**

La investigación permitirá reconocer que, a pesar de que Pomacanchi ya forma parte de un tour relativamente conocido en el Cusco, no está considerado como parte de un producto turístico del cual se esté aprovechando todo su potencial. Es por este motivo que el objetivo principal de este trabajo fue el desarrollo de la ruta turística Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para convertirla un producto competitivo y lograr una diversificación de la oferta turística existente en la región del Cusco. Como consecuencia de este desarrollo, la comunidad campesina de la zona se verá beneficiada.

### **Relevancia Social**

Es importante mencionar que la realización del turismo “Full Day” es una manera importante para lograr el desarrollo de las zonas rurales del país, de esta forma, uno de los objetivos de este trabajo de investigación fue llegar a una base de fortalecimiento para esta modalidad de turismo en una zona que tiene un potencial muy interesante que ofrecer. Los recursos que posee la



zona de Pomacanchi - Santa Lucía - Waqra Pukara convierten a este lugar en un atractivo donde cualquier visitante podrá disfrutar de la naturaleza y la cultura al mismo tiempo.

Así mismo, el desarrollo óptimo de estas modalidades de turismo (cultural, natural y senderismo) puede involucrar a la población interesada en participar de la actividad económica, los cuales podrían recibir capacitaciones sobre la prestación de servicios al turista y aprender a brindar servicios competitivos y de calidad.

### **Implicaciones Prácticas**

El programa de turismo alternativo denominado “Full Day” (Tour de un día) es una modalidad de turismo que está creciendo en el Cusco con los casos de Humantay, Vinicunca, Palccoyo, entre otros. Por ejemplo, en el caso de los últimos lugares mencionados, la estadística de GERCETUR demuestra que entre el año 2014 y 2015, el flujo de visitantes se incrementó considerablemente teniendo en cuenta que el 2015 fue el año del “boom” de Vinicunca. Actualmente, este atractivo recibe un promedio de dos mil visitantes diarios (cifra inexacta) y se espera que en un par de años sea el segundo destino turístico más visitado de la región por detrás de Machu Picchu. (Andina, 2018)

Para desarrollar esta modalidad de turismo de manera óptima es necesario contar con la planta turística adecuada para satisfacer las necesidades y cumplir las expectativas de los visitantes nacionales y extranjeros.

El fortalecimiento de esta modalidad de turismo, acompañado del buen aprovechamiento y difusión de los atractivos y recursos que ofrece la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara, puede generar un potencial producto turístico con un alto grado de competitividad que



diversifique la oferta turística del Cusco y descentralice la densidad de visitantes en los principales atractivos de la región.

### **Valor Teórico**

Este trabajo de investigación nos permitió conocer los efectos positivos e impactos negativos que podría resultar de la puesta en operación de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara. Así mismo, nos dio una noción de los beneficios de la ruta para la población involucrada a través de la generación de ingresos económicos, el correcto aprovechamiento de los atractivos turísticos y la conservación del medio geográfico en el cual se desarrolla. Para interpretar esta información se utilizaron tres teorías.

Primero, la “Teoría del Desarrollo y la Planificación” que explica la importancia del porqué se debe incluir a todos los elementos de una comunidad en todos los procesos de desarrollo, llevando a cabo un trabajo conjunto y organizado con una participación activa en cada etapa e incluso después de haber conseguido los resultados deseados.

Segundo, la “Teoría de la Diversificación, la Oferta y la Demanda” que detalla la manera de cómo un producto nuevo puede competir en un mercado existente y lograr una diversificación en su oferta para que dicho mercado pueda, en un mediano o largo plazo, ampliar la gama de productos y servicios para sus clientes.

Por último, la “Teoría Fundamentada” que es la base de la premisa en este trabajo de investigación. Esta teoría argumenta que, siendo un caso excepcional, la única forma para realizar su estudio es observando el fenómeno *in situ* y recurriendo a la opinión de los actores en el mismo entorno.



## Utilidad Metodológica

Para esta investigación se utilizó la aplicación práctica del método científico de tipo no experimental en el cual se pretende recopilar información de fuentes testimoniales y bibliográficas a través de entrevistas con los actores involucrados en el proceso turístico del ámbito de estudio.

En las ciencias sociales, sobre todo en el turismo, la investigación cualitativa es fundamental, ya que permite al investigador ser el instrumento para la recolección de los datos, analizarlos y llegar a las conclusiones que se pueden interpretar por medio de los métodos con los que la información ha sido recolectada. En este sentido, el valor de la investigación mixta con énfasis cualitativo se centró en la formulación de la teoría para el caso específico del desarrollo de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para la diversificación de la oferta turística en el Cusco.

### 1.6. Hipótesis del Trabajo

#### 1.6.1. *Hipótesis General*

- El desarrollo del producto turístico en la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara debe mejorar en diferentes aspectos para promover la competencia entre los productos turísticos de un día y lograr una influencia en la diversificación de la oferta turística del Cusco.

#### 1.6.2. *Hipótesis Específicas*

- La actividad turística en el distrito de Pomacanchi se desarrolla de forma lenta y débil porque no existe un producto turístico definido en esta zona. Esta actividad se puede fortalecer con la implementación de la ruta planteada.



- El nivel de influencia de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para la diversificación de la oferta turística en el Cusco será alto porque es una nueva propuesta que incrementará el flujo turístico en la zona del valle sur.

### **1.7. Categorías del Estudio**

Categoría 1: El desarrollo de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara.

Categoría 2: La diversificación de la oferta turística en el Cusco.



1.7.1. Categorización

Categorías	Concepto	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Categoría 1</b> Desarrollo de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara.	El proceso de realzar la habilidad de actuar colectivamente con un resultado de mejoramiento en diferentes aspectos como el físico, cultural, ambiental, social, político, económico, etc. (Phillips & Pittman, 2009)	El desarrollo del camino o recorrido que destaca por los atractivos, servicios e infraestructura conveniente para la actividad turística.	<b>Atractivos:</b> Lugar que los turistas visitan por su valor natural, cultural o histórico.	Naturales
				Culturales
				Tradiciones
			<b>Servicios:</b> Conjunto de actividades o negocios que satisfacen las necesidades de un turista.	Transporte
				Restaurantes
				Guías de turismo
<b>Infraestructura:</b> Es la obra básica en materia de accesos, señales, caminos y planta turística.	Accesos			
	Señalización			
<b>Categoría 2</b> Diversificación de la oferta turística en el Cusco.	Es la entrada de una empresa o unidades de negocio hacia nuevas líneas de actividad a través de procesos que ocasiona cambios en su estructura administrativa (Ramanujan & Varadarajan, 1989)	Multiplicar la cantidad de productos turísticos de un día para generar competitividad en el mercado turístico de la región del Cusco.	<b>Producto:</b> Es la oferta con la que se satisface una demanda a través de la promoción y el marketing.	Oferta y demanda
				Promoción
				Marketing
			<b>Competitividad:</b> Capacidad de un producto para ofrecer una mejor calidad de servicio o un mayor desarrollo económico.	Calidad de servicio
				Desarrollo económico

Fuente: Elaboración propia



### **Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación corresponde al tipo de investigación no experimental. La investigación no experimental no permite la manipulación de las variables. La observación del fenómeno en el lugar y momento en que ocurre fue fundamental porque de ahí se extrajo la información y los datos que aportan un cuerpo organizado de conocimientos, sin preocuparse que estos tengan utilidad práctica inmediata. (Gonzales, 2018)

### **Nivel de Investigación**

La presente investigación fue de nivel correlacional porque se orientó a observar ambas variables con la intención de describir el fenómeno, decir cómo es y cómo se manifestaba. (Gonzales, 2018)

Esta investigación correlativa busca entender el proceso del desarrollo de un fenómeno del que no tenemos control y que puede evolucionar en diferentes sentidos, de este modo, todos los datos obtenidos son el resultado de la propia acción o inacción de lo que está sucediendo en el campo de estudio.

## **1.8. Método**

### ***1.8.1. Diseño de la Investigación***

El diseño de la investigación fue mixta con énfasis cualitativo porque se concentró en la profundidad y comprensión de un tema por encima de la medición de las variables. A la investigación cualitativa le interesa más sintetizar un proceso, describirlo, esquematizarlo y comprenderlo que sólo medirlo y precisarlo. (Vara, 2010)

Los métodos que se utilizaron para el presente trabajo de investigación fueron:



- Inductivo
- Descriptivo

Inductivo porque se estudió e implicó qué tipos de factores deben mejorar para el desarrollo de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara y que pueda lograr la diversificación de la oferta turística en el Cusco. A diferencia de la investigación cuantitativa, toda la información recolectada nos llevará a interpretar la opinión de los pobladores sobre cómo puede llevarse a cabo el desarrollo de la ruta planteada, al mismo tiempo que ellos explican sus puntos de vista y plantean sus ideas. Todo esto, derivó en la formulación de una teoría específica para el caso en el que se basa el estudio.

Descriptivo porque, con esos factores definidos, se describieron las condiciones y los procesos necesarios para el desarrollo de la ruta y su aplicación dentro del entorno estudiado.

### ***1.8.2. Escenario y Tiempo***

El área de estudio del presente trabajo consideró a los poblados de Pomacanchi y Santa Lucía (ambos se encuentran dentro del distrito de Pomacanchi, perteneciente a la provincia de Acomayo), el cañón del río Apurímac y la fortaleza de Waqra Pukara.

El estudio se realizó entre Septiembre, Octubre y Noviembre del 2019 con diferentes visitas al poblado de Pomacanchi durante las cuales se realizaron las encuestas.

#### **Coyuntura**

Para el momento en el que se realizó el trabajo de investigación, el turismo como actividad económica del distrito de Pomacanchi se encuentra en un nivel bajo. A pesar de la existencia de algunos documentales y notas periodísticas sobre el complejo arqueológico de Waqra Pukara, la mayoría de visitas turísticas que recibe este lugar son de procedencia regional y se realizan por



otras rutas e involucrando a diversos centros poblados como son Sangarará, Huayqui, Chosecani, entre otros.

Vale añadir que, luego del gran impacto negativo que ha provocado la pandemia de la Covid-19 en el turismo, es necesario encontrar nuevas alternativas en materia de rutas turísticas para la reactivación económica de este sector, así como también para los diferentes rubros existentes en las poblaciones rurales, sobre todo en una región como la de Cusco, la cual, posee una gran cantidad de atractivos que deben ser aprovechados.

### **1.8.3. Unidades de Estudio**

La población escogida para la investigación fue al azar y por conveniencia entre habitantes del poblado de Pomacanchi y Santa Lucía que transitan frecuentemente entre ambos lugares y que conocen el complejo arqueológico de Waqra Pukara.

La selección de la unidad muestral se realizó de forma aleatoria, aplicando la fórmula estadística para determinar el tamaño de la muestra, teniendo en consideración la población referida.

$N = 7206$  (tamaño poblacional, INEI 2017)

$Z_{1-\alpha}^2 = 1.96$  (valor de la normal estándar al 95% de confiabilidad)

$p = 0.5$  probabilidad de éxito

$q = 0.5$  probabilidad de fracaso

$E = 0.1$  error de estimación.

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

$$n = \frac{7206(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(7206-1)(0.1)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 94.78$$



El tamaño de la muestra para la investigación fue de 95 pobladores.

## **1.9. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### **1.9.1. Técnicas**

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de información fueron:

- Encuestas entrevistadas para los pobladores.
- Búsqueda de información de otras tesis o trabajos de investigación.
- Observación directa.

### **1.9.2. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron en este trabajo fueron:

- Cuestionario.
- Grabadora de audio.
- Laptop.
- Guía de trabajo de campo.



## Capítulo II

### 2. Desarrollo Temático

#### 2.1. Marco Teórico

##### 2.1.1. *Teoría del Desarrollo y de la Planificación*

El desarrollo de una comunidad se define como el proceso de realzar la habilidad de actuar colectivamente con un resultado de mejoramiento en diferentes aspectos como el físico, cultural, ambiental, social, político, económico, etc. (Phillips & Pittman, 2009)

Sobre el desarrollo de las comunidades, el capital social es fundamental ya que se enfoca en la creación de conexiones, ideas y redes a través de las relaciones entre los habitantes o con otras comunidades. Existen otras teorías que se sustentan fuertemente en el capital social ya que esta promueve la participación activa de los miembros de la comunidad, llegando incluso al punto de crear conflicto de poderes. Generalmente quien maneja los recursos es quien tiene más poder. En este sentido, la idea de que el conflicto es algo inherente a las comunidades y no tiene por qué ser algo malo ya que puede ser un catalizador que ayude a encontrar soluciones potenciales a diferentes problemas. (Hustedde, 2015)

La capacidad social (la habilidad de tomar acción) facilita al desarrollo de la comunidad. La participación ciudadana es un tema central para los principios de este desarrollo. Combinar los objetivos del desarrollo de la comunidad con un enfoque de planificación en turismo, ofrecerá un enriquecimiento del desarrollo en enfoques turísticos. (Mair & Reid, 2007)

El desarrollo de la comunidad es un aspecto muy importante para considerarlo dentro del turismo debido a que es el campo en donde se pueden plantear las oportunidades. Crouch y Ritchie



(1999) señalan que el desarrollo turístico puede ser un motor importante para el alcance de objetivos amplios y lograr objetivos amplios es un enfoque del desarrollo de la comunidad. Este punto es clave para entender la relación entre el turismo y el desarrollo comunitario.

El turismo se ha convertido en un motor económico para diversas comunidades que se benefician de él. Por ende, es necesario que se aplique una mayor participación e inclusión de los habitantes sobre la toma de decisiones en temas de planificación turística de una comunidad. Esta interacción entre planificación y comunidad debe ser un tema de urgencia para poder hablar de desarrollo. (Phillips & Roberts, 2013)

Una de las mejores teorías para abordar el tema de planificación es el proceso de la Elección Racional (Friedmann, 1987), el cual se sustenta en los siguientes pasos:

- Formulación de los objetivos.
- Identificación y diseño de las alternativas para alcanzar los objetivos identificados.
- Predicción de las consecuencias esperadas en el caso de cada alternativa.
- Evaluación de las consecuencias en relación a los objetivos.
- Decisión basada en los pasos anteriores.
- Implementación de la decisión mediante las instituciones convenientes.
- Retroalimentación del programa de resultados actualizado.

Este es el proceso más usado por agentes que se dedican a la planificación, ajustando ciertos pasos a los contextos que cada proyecto puede exigir dentro de sus diferencias. Cabe destacar que esta teoría ha sido criticada por muchos años. Lindbom (1995) sostiene que la teoría de la Selección Racional se basa en un sistema muy complejo que deja pocas opciones que se vuelven limitadas al momento de crear políticas de acción.



La planificación es un proceso y un movimiento, no un resultado ni un producto. Ayuda a los miembros de una comunidad a expresarse y tener más control sobre lo que ocurre en su entorno. (Mair & Reid, 2007). En términos técnicos, la planificación consiste en el desarrollo de planes y programas orientados a un sector público en diferentes dimensiones sociales. Sus herramientas y políticas son utilizadas para guiar el desarrollo.

Una de las numerosas herramientas que utiliza el proceso de planificación es la regulación de uso de suelos y el mapeo. Estas prácticas permiten el diseño adecuado para un mejor aprovechamiento de espacios. Otras herramientas utilizadas en la planificación involucran el diálogo, inclusión y participación. Este es un tema muy importante para el desarrollo correcto de las actividades de planificación a largo plazo, en donde se vea por el futuro de la comunidad, tocando temas de interés común como uso de los recursos, transporte, espacios públicos, desarrollo económico y cooperación inter-comunitaria. (Bricker & Donohoe, 2015)

La planificación para lugares específicos (focalizados en espacios pequeños) o de corto plazo, no requieren un proceso demasiado largo. Tradicionalmente, el proceso de planificación empieza con un inventario o fase de investigación, construcción de las acciones o políticas necesarias, seguido por la valoración, evaluación y monitoreo de los resultados. (Bricker & Donohoe, 2015)

#### Inclusión y participación:

Los deseos e intereses de los habitantes de la comunidad y los involucrados en el proceso de planificación deben ser tomados muy en cuenta. La participación ciudadana debe reflejar la voz de todos los implicados en cada proceso. (Phillips & Roberts, 2013)

Expresar las preocupaciones es de vital importancia para los habitantes de zonas dependientes del turismo, al mismo tiempo que posiblemente tengan diferentes perspectivas y



puntos de vista sobre el desarrollo turístico y el impacto que este podría generar en su calidad de vida. (Budruk & Phillips, 2011)

Con la noción del desarrollo sostenible del turismo en un área específica, se deben buscar enfoques de inclusión, sobre todo para aquellas personas que están totalmente involucradas a la actividad y su economía dependa exclusivamente de ella. Algunas consideraciones a tener en cuenta serían: identificar las áreas importantes (agencias, hotelería, restaurantes, etc.), ser inclusivo, considerar las capacidades, promover el entendimiento, encontrar un balance de competencia e intereses y saber resolver conflictos. (Bricker & Donohoe, 2015)

Para el proceso de planificación y desarrollo de la comunidad, es importante que todas las voces sean escuchadas, especialmente la de aquellos que son directamente impactados por el turismo. La calidad de vida de los habitantes y los involucrados será influenciada por el turismo en diferentes niveles, de esta manera, se podrá usar los indicadores para saber si se han tomado las medidas correctas (Budruk & Phillips, 2011)

La planificación turística y el desarrollo de las comunidades pueden darse en diferentes aspectos y en diversos niveles. De esta manera, en su aplicación, hay varias consideraciones para tomar en cuenta durante su desarrollo en políticas aplicadas para el turismo. Lo más importante es la participación activa de los habitantes y de los involucrados en la actividad turística, lo cual conducirá a una viabilidad a largo plazo. Se debe tener en cuenta las siguientes preguntas que influenciarán directamente con los procesos de planificación y desarrollo de las comunidades. (Chhabra & Phillips, 2009)

- ¿Qué tenemos? Inventario de los elementos (personas, organizaciones, recursos culturales, recursos naturales, recursos financieros) y contextos (político, social,



económico, ambiental, etc.) de la comunidad. La fase investigativa es muy importante para tener un conocimiento base de todo lo que será necesario.

- ¿Qué queremos? La visión se convierte en lo más importante para conducir el desarrollo y lograr los objetivos deseados. El compromiso de los elementos será la herramienta más fuerte en este caso.
- ¿Cómo llegamos ahí? El desarrollo del plan en sus diferentes etapas. La toma de acción y el trabajo en equipo para lograr los objetivos marcados a través de estrategias y diferentes enfoques.
- ¿Qué logramos y qué necesitamos hacer ahora? Monitoreo de los resultados para conocer que se ha logrado y que falta hacer. Si no se obtienen resultados positivos, se debe reajustar las estrategias y seguir los procesos. La naturaleza de estos procesos requiere un trabajo continuo y retroalimentación para lograr los cambios deseados.

Es crucial que el turismo sea incluido en la planificación del desarrollo de las comunidades, así como también su incorporación en los indicadores sociales de la comunidad para el monitoreo de su progreso, lo cual ayudará en la integración de nuevos procesos de planificación y desarrollo. (Bricker & Donohoe, 2015)

### ***2.1.2. Teoría de la Diversificación, la Oferta y la Demanda***

La diversificación se puede definir de varias maneras, por ejemplo, una de las afirmaciones más acertada sobre ella vendría a ser la siguiente: “La diversificación es la entrada de una empresa o unidades de negocio hacia nuevas líneas de actividad a través del desarrollo de procesos de negocios, lo que ocasiona cambios en su estructura administrativa, sistemas y otros procesos directivos.” (Ramanujan & Varadarajan, 1989). Por otro lado, Pitts y Hopkins (1982) definen a la



diversificación como la extensión por la cual algunas empresas son simultáneamente activas en varios negocios activos. Por su parte, Suárez (1993) dice que la diversificación empresarial es una toma constante de decisiones tendentes a ampliar y hacer más diverso el ámbito de actuación de una o varias empresas.

De la misma forma en que ocurre con su conceptualización, la diversificación tiene diferentes maneras de ser percibida desde varios puntos de vista. Empero, se puede decir que existen algunas estrategias de diversificación que se marcan de manera muy obvia por sus tendencias (Ansoff, 1976), estas son:

- Estrategia de diversificación horizontal, donde los nuevos productos se venden en mercados similares a los que la empresa está acostumbrada.
- Diversificación o integración vertical, mediante la cual, la empresa es su propio proveedor o cliente que va a emprender actividades que antes eran cubiertas con otras operaciones del mercado.
- Estrategia de diversificación concéntrica que es cuando la empresa tiene nuevos productos, relacionados o no con los anteriores, y decide su actuación en nuevos mercados, iguales o diferentes de los ya conocidos.
- Estrategia de diversificación conglomerada, donde los nuevos productos y los nuevos mercados no tienen ninguna similitud con los productos y mercados tradicionales.

Es en este análisis donde entran las opciones estratégicas para el desarrollo planteadas por Ansoff en 1957, las cuales se limitan a cuatro variables: Productos que conozco, productos que no conozco, mercados que conozco y mercados que no conozco.



De esta forma, se forma una matriz en la cual se puede comprender el rol de la diversificación de mejor manera:

	Productos conocidos	Productos desconocidos
Mercados conocidos	Penetración	Desarrollo del producto
Mercados desconocidos	Desarrollo del mercado	DIVERSIFICACIÓN

*Fuente: Ansoff, 1957*

Manejando cada una de estas variables y sus opciones, se entiende que la penetración (diversificación horizontal) es la mejor opción para cualquier empresa, seguida por el desarrollo del mercado (diversificación o integración vertical) o en su defecto, del producto (diversificación concéntrica). La diversificación conglomerada llegaría a ser la opción más arriesgada debido al escaso conocimiento en el campo de acción, tanto del mercado como del producto. Aun así, esta diversificación maneja un valor agregado que puede ser la “explosión” de su mercado o su producto, así, los riesgos se convierten en mínimos. (Martinicorena, 2008)

La diversificación turística:

El turismo, al ser un segmento con un mercado que está en constante desarrollo, le tocaría optar por la tercera opción estratégica que sería la diversificación concéntrica. Esto quiere decir el desarrollo de nuevos productos, la atracción de nuevos territorios que lo diferencien de sus competidores y captar nuevos visitantes. En otras palabras, incrementar la oferta ya existente. (Barcelona Activa, 2011)

Según la revista Barcelona Activa (2011), la diversificación turística tiene cuatro ejes:

- Puesta en valor de los recursos y productos menos valorizados de un territorio.
- Innovación de productos y servicios turísticos.



- Apertura de nuevos mercados y canales de venta.
- Desarrollo de zonas de especialización turística.

La teoría de la oferta y la demanda nos habla, básicamente, de su importancia, su relación y las funciones de ambos elementos en el mercado. Según Pindyck (2009) esta relación es una herramienta importante para la comprensión, evaluación y predicción del comportamiento de la economía en diferentes contextos y sus consecuencias.

En un análisis más profundo, el autor habla sobre las curvas de la oferta y la demanda, las cuales van sujetas a diferentes factores como los precios, la producción, el equilibrio, la capacidad del mercado, entre otros, todo con el fin de poder entender los diferentes fenómenos y situaciones que ocurren en un contexto económico puntual. Es importante mencionar que la interpretación de estas curvas sólo puede darse en un mercado competitivo, o sea, con varios vendedores y no en un monopolio. (Pindyck & Rubinfeld, 2009)

La curva de la oferta:

Este concepto maneja la idea de producción y venta que existe en un mercado. La mejor manera de expresar esta curva es en una simple relación entre la cantidad ofrecida y el precio del producto. La clave de esta relación es que si el precio es más alto, hay una mayor necesidad de producción y venta para las empresas, lo cual, beneficia a su economía. Sin embargo, si el precio se ve superado por el coste de producción, habrá un factor nuevo que influya en la curva de la oferta. (Pindyck & Rubinfeld, 2009)

La curva de la demanda:

Esta curva describe la necesidad del consumidor de comprar un producto. A diferencia de la curva de la oferta, la curva de la demanda tiene una inclinación negativa debido a que depende



mucho del precio. Mientras más bajo sea este, más se consume. Un elemento importante aquí es la renta porque puede influir en el consumo de un producto específico o su competencia.

Existe también la categoría de los bienes sustitutivos y complementarios que se relacionan de manera directa con la demanda de otros bienes. De esta forma, un producto consumido, cuyo precio aumenta, puede ser sustituido por otro de menor precio cuando los consumidores lo ven favorable. Así también, algunos productos que se complementan con otros, verán su venta afectada por el incremento o disminución de un producto que se les complementa. (Pindyck & Rubinfeld, 2009)

El mecanismo del mercado:

“Cuando la curva de la oferta y la demanda se colocan en el mismo plano, se puede observar que el mercado se equilibra al precio y la cantidad. Cuando el precio es más alto, surge un excedente, por lo que el precio baja. Cuando es muy bajo, hay escasez, por lo que el precio sube.” (Pindyck & Rubinfeld, 2009, pág. 28)

Existe un punto medio al que se le considera como “el equilibrio del mercado” que resulta ser una oferta y una demanda que son exactamente iguales. Es aquí donde entra el mecanismo del mercado que es una tendencia en la cual el precio aumenta o disminuye para encontrar un equilibrio sin exceso de oferta ni de demanda.

La teoría de la oferta y la demanda aplicada al turismo:

Como el sector del turismo es un mercado competitivo donde convergen los principales elementos de la economía, es necesario entender que debe adherirse a las reglas que esta impone.

Hay que entender, sin embargo, que el contexto en el que se desarrolla el turismo tiene ciertos factores que influyen en su mercado. Por ejemplo, si vemos la estadística de la demanda turística anual, veremos que esta se ve afectada por la temporada alta y la temporada baja. Del



mismo modo, la oferta turística se ve muy limitada por el excesivo uso de los productos conocidos y el escaso espacio que se le da a los nuevos atractivos y recursos turísticos que no están siendo aprovechados debidamente.

Como en cualquier mercado competitivo, con una economía dinámica y susceptible a cambios, el turismo tiene una oferta y demanda que se adecúan al contexto social en el que se desarrollan. Ambos factores se manifiestan con los elementos que actúan sobre ellas (vendedores y consumidores). Entonces, depende de estos actores ligados a la oferta, lograr una diversificación de la misma, siempre y cuando se utilicen los ejes necesarios para su desarrollo.

### ***2.1.3. Teoría Fundamentada***

La teoría fundamentada es una forma de investigación que busca inducir una teoría nueva desde un material empírico mediante la interpretación de dicho material. Durante su desarrollo, la teoría fundamentada busca la integración continua de los participantes, los materiales empíricos, el investigador y su interpretación (Strauss, 1998). Desde su inicio en 1965 y luego de varios argumentos metodológicos y filosóficos, la teoría fundamentada ha pasado por varios cambios (Glaser, 1967).

Durante la última década, la teoría fundamentada se ha convertido en una metodología importante para los estudios sobre turismo, reconociendo su naturaleza multidisciplinaria y su movimiento por diferentes grupos focales. El uso de la teoría fundamentada en el turismo da al investigador diferentes puntos de vista sobre el comportamiento del turista en tiempos específicos e incluso en contextos en los que no habían sido estudiados antes desde una perspectiva cualitativa (Birks & Mills, 2011) La teoría fundamentada también es usada cuando no existen teorías propias y puntuales que expliquen ciertos fenómenos o cuando las teorías ya existentes no cubren



adecuadamente los contextos del comportamiento en el ámbito del turismo. (Dwyer, Gill, & Seetaram, 2012)

La teoría fundamenta se basa en la premisa del desarrollo de situaciones específicas mediante la construcción de interpretaciones donde las experiencias se convierten en el centro de la investigación. El uso de esta teoría debe estar totalmente fundamentada con los objetivos del investigador. Una de sus fortalezas es la cercanía que genera entre el investigador y el material empírico, la recolección de la información y el análisis de los datos; de hecho, estos dos últimos procesos se vuelven inseparables y permiten una mayor creatividad para el investigador al momento de formular su propia teoría. Esto no quiere decir que se pierde la sistematización de la búsqueda de la información, más bien, el investigador que utiliza la teoría fundamentada debe estar convencido y convencer a otros de que su teoría se basará en la clasificación, categorización y conceptualización de los materiales empíricos. (Dwyer, Gill, & Seetaram, 2012)

Una gran diferencia entre la teoría fundamentada y otras metodologías de investigación es el rol de la revisión bibliográfica. Según Glaser y Strauss (1967) el investigador que se acoge al sistema de la teoría fundamentada no necesita tener una base bibliográfica importante antes de la recolección de su información. Sin embargo, con el paso de los años, varios investigadores y autores han demostrado que esto no es del todo cierto, que siempre se necesita cierto conocimiento previo y bibliografía antes de entrar al campo de investigación (Dunne, 2011)

Es importante, también, prestarle atención a la terminología que se usa entre la teoría fundamentada que se basa en el material empírico y el método de la teoría fundamentada que se refiere a los procesos utilizados para el análisis y la interpretación del material empírico. Los investigadores que utilizan el método de la teoría fundamentada se basan en las entrevistas y conversaciones informales para lograr el material empírico. Una parte importante de este método



es la comparación de la información, el muestreo, la codificación y categorización de los materiales empíricos. Aun así, no todas las investigaciones basadas en el método de la teoría fundamentada llevan a conseguir una teoría fundamentada. Esto sólo ocurre cuando la teoría es basada en los fundamentos del material empírico propio de la investigación. (Dwyer, Gill, & Seetaram, 2012)

Aplicación de la teoría fundamentada en casos de turismo:

El campo de investigación sobre temas turísticos siempre se ha visto dominado por las investigaciones cualitativas. Sin embargo, la teoría fundamentada se ha aplicado en diversas investigaciones donde una característica común es la profunda explicación que se hace sobre la experiencia de los visitantes. En la última década, la teoría fundamentada y su método han jugado un rol muy importante en los estudios sobre turismo y los investigadores han tenido que abarcar un trabajo más interdisciplinario, esto se debe a que su campo de estudio ha incorporado diferentes perspectivas más allá del tema comercial o de negocios, incluyendo temas sociales, personales y psicológicos. Por ejemplo, en una perspectiva personal y psicológica, la teoría fundamentada ofrece un análisis amplio sobre la experiencia de los turistas. Una parte esencial para el desarrollo de una teoría fundamentada en turismo es el entendimiento de que trasciende el ámbito de negocio para convertirse en un fenómeno social y la nueva teoría podría ser una aliada muy importante para futuras investigaciones que usen metodologías cuantitativas. (Dwyer, Gill, & Seetaram, 2012, pág. 329)

Ventajas y limitaciones de la teoría fundamentada:

La teoría fundamentada tiene varias ventajas. La más importante es el acercamiento a la exploración de preguntas que no han sido formuladas y el complemento que puede brindar a la investigación cuantitativa para una mejor explicación, así como también, un enfoque más específico a ciertas situaciones o fenómenos. Según Dwyer, Gill & Seetaram (2012) afirman:



- La teoría fundamentada es explorativa: Esto significa que llega a explorar situaciones desde diferentes perspectivas para formar la teoría emergente que tendrá una base en la interpretación del material empírico reunido por la observación.
- La teoría fundamentada es explicativa: Donde los fenómenos ya son conocidos, la teoría fundamentada puede ofrecer nuevas explicaciones.
- La teoría fundamentada es confirmativa: Debido a su naturaleza de investigación específica, la teoría fundamentada puede confirmar (o refutar) ciertos conocimientos previos que pueden ser usados o descartados para la nueva teoría emergente.

Como una limitación, se puede decir que varios investigadores ven a la teoría fundamentada como una verificación y un método sin instrucciones para enfocarse en generar nuevas teorías (Wagenaar, 2003). Al mismo tiempo, ven la construcción del material empírico como una manera débil de describir una realidad. Según Glasser y Strauss (1967), la teoría fundamentada no es la sentencia final sobre un fenómeno social, pero puede dar una base de datos alimentada por la realidad social del mundo real.

Otra limitación es el hecho de que la teoría fundamentada ofrece teorías emergentes para fenómenos específicos, muy inherentes al campo de estudio, al material empírico recolectado y sus avances; por lo que es casi imposible que la nueva teoría sea aplicable en otros ámbitos de investigación y contextos. Aunque también se ha discutido la posibilidad de que los resultados de una investigación pueden ser integrados y/o comparados para otras investigaciones que traten a un fenómeno o problema muy similar, como una base sustancial para una nueva teoría (Eichelberger, 1989).

Desarrollo y aplicaciones de la teoría fundamentada en investigaciones turísticas:



El turismo es un industria que crea conexiones bastantes complejas a diferentes niveles, involucrando al sector público y privado, empresarios, dueños, operadores, destinos, turistas y pobladores locales. A todo esto hay que sumarle la competitividad que puede existir en cada caso y la dinámica de los procesos, así como también eventos que no se pueden anticipar. (Dwyer, Gill, & Seetaram, 2012)

Adoptando los principios de la teoría fundamentada en el turismo, Bramwell (2006) nos presenta un modelo de investigación basado en las perspectivas de los actores. A raíz de esto, las aplicaciones de la teoría fundamentada se enfocan en la interpretación de las realidades sociales como base para una teorización inductiva. En el caso de las políticas, se sugiere que la teoría fundamentada genera un enfoque relacional para entender los contextos y realidades de los participantes en el fenómeno turístico. La idea general es poner a la gente en el centro de la investigación para enfatizar las realidades sociales y las interacciones que son fundamentales para el proceso. (Bramwell, 2007)

La teoría fundamentada también puede ofrecer la posibilidad de realizar una investigación interdisciplinaria donde el conocimiento usado y adquirido puede ser compartido en diferentes enfoques. Esto se explica en el hecho de que el conocimiento viene desde cualquier perspectiva involucrada al turismo, lo cual crea una relación de enseñanza – aprendizaje entre los involucrados en la investigación (Mittelstrass, 2001).

La teoría fundamentada puede proveer una visión y entendimiento desde diferentes puntos de vista para un fenómeno social cuyo contexto esté asociado al turismo. Las experiencias de los turistas, las técnicas de los operadores, el conocimiento de las comunidades; todo esto se une para generar diferentes perspectivas de estudio a un campo que es muy flexible y dinámico como lo es el turismo. De este modo, la teoría fundamentada se encarga de un estudio para ser implementado,



evaluado y que pueda resolver los problemas de un caso específico. (Dwyer, Gill, & Seetaram, 2012, pág. 335)

## 2.2. Marco Conceptual

**Accesibilidad:** Es la cualidad de fácil acceso para que cualquier persona, incluso aquellas que tengan limitaciones en la movilidad, en la comunicación o el entendimiento, pueda llegar a un lugar, objeto o servicio. (Pérez, 2012 - 2018)

**Atractivo Turístico:** Lugar o acontecimiento de interés que los turistas visitan por su valor natural, cultural, exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza o porque ofrece ocio, aventura y diversión. (Pérez, 2012 - 2018)

**Área de Estudio:** Es el espacio tangible y delimitado en el cuál se realiza una trabajo de investigación.

**Calidad:** Grado en el que un conjunto de características inherentes a un objeto (producto, servicio, proceso, persona, organización, sistema o recurso) cumple con los requisitos. (RAE, 2018)

**Competencia:** Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio. (RAE, 2018)

**Competitividad:** Es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores. (RAE, 2018)

**Comunidad Campesina:** Las Comunidades Campesinas y Comunidades Nativas son instituciones históricas, reconocidos constitucionalmente en el artículo 89° de la Constitución Política del Perú. Se componen de grupos de personas que actúan como sujetos colectivos (con un



interés colectivo o comunal) cuyo origen se encuentra en los pueblos originarios o pueblos “indígenas” que poblaron por primera vez el territorio peruano. (Peña, 2014)

**Conservación:** Es el mantenimiento o el cuidado que se le da a algo con la clara misión de mantener, de modo satisfactorio, e intactas, sus cualidades, formas, entre otros aspectos. (Pérez, 2012 - 2018)

**Cultural:** Pertenciente o relativo a la cultura. (RAE, 2018)

**Demanda Turística:** Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional y a precios determinados por las tasas de cambio en el turismo internacional. (Silva, 2009)

**Desarrollo:** Se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. Al hablar de desarrollo, podemos referirnos a diferentes aspectos: al desarrollo humano, desarrollo económico o desarrollo sostenible. (Pérez, 2012 - 2018)

**Desarrollo Económico:** Es la evolución de la economía de manera tal que favorezca una mejora en la calidad de vida de la gente. (Pérez, 2012 - 2018)

**Destino Turístico:** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. (OMT, 2007)

**Diversificación:** Es el resultado de la acción de diversificar. Este verbo, por su parte, se refiere a convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único. (RAE, 2018)

**Diversidad Turística:** Es la capacidad de los diferentes territorios para ofrecer un conjunto de actividades turísticas que pueden variar durante el año y que promuevan tanto la desestacionalización de la oferta como la captación de nuevo público objetivo. (Barcelona Activa, 2011)



**Full Day:** En su traducción al español significa “día completo”. Es la denominación que se le da a algunos programas turísticos de un solo día, ofreciendo un servicio ya sea de un paseo o un paquete de opciones de disfrute donde se incluyen las comidas.

**Impacto Turístico:** Es el conjunto de efectos y consecuencias (positivos y negativos) que produce la actividad turística sobre diferentes aspectos (ambiental, social, económico, etc.) del medio geográfico en el que se desarrolla. (Tinoco, 2003)

**Infraestructura Turística:** Es la obra básica en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. Constituyen la base para la estructura requerida por los turistas. (Silva, 2009)

**Instalaciones:** Recinto provisto de los medios necesarios para llevar a cabo una actividad profesional o de ocio. (RAE, 2018)

**Localización Turística:** Conjunto de elementos físicos, factores económicos y humanos que hacen posible la explotación de un recurso básico que sirven para la atracción y frecuentación turística con un índice de rentabilidad. (Silva, 2009)

**Marketing Turístico:** Conjunto de técnicas relativas a la transferencia y servicios turísticos del producto al consumidor. Constituye la política y la demanda con la preparación de producto turístico para su venta con la distribución del mismo, con la satisfacción óptima de necesidades de segmentos determinados de consumidores. (Silva, 2009)

**Medio Geográfico:** Es un conjunto de factores, elementos y características de una determinada región, que incluye tanto sus aspectos físicos naturales (climatología, hidrología, geología, geomorfología, ecología, etc.) como sus transformaciones humanas y las relaciones entre ambas. (Pérez, 2012 - 2018)



**Modalidad Turística:** Es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra. Está referida al aspecto singular o modo de realización y motivación de la práctica del turismo. (Silva, 2009)

**Natural:** Pertenece o relativo a la naturaleza o conforme a la cualidad o propiedad de las cosas. (RAE, 2018)

**Oferta Turística:** Es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Está compuesto por los recursos turísticos, la infraestructura y el servicio. (Silva, 2009)

**Planificación Turística:** Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr objetivos señalados de antemano dentro de un proceso racional y coherente. (Silva, 2009)

**Planta Turística:** Conjunto de instalaciones e instrumentos que permiten la producción y prestación de servicios para el disfrute de un atractivo turístico. Comprende las empresas, la información, el señalamiento, etc. (Silva, 2009)

**Potencial Turístico:** Es la valoración de los recursos turísticos y de la estructuración del producto turístico en vista de una planificación a corto, mediano o largo plazo.

**Producto Turístico:** Es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento, infraestructura, servicios y actividades recreativas. (Silva, 2009)

**Recurso Turístico:** Es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (Calderón, 2009)



Región Suni: Es una región natural de los andes peruanos que oscila entre los 3500 a los 4000 metros sobre el nivel del mar.

Región Puna: Es una región altiplánica o meseta de alta montaña propia del área central de la cordillera de los Andes en América del Sur. Su altitud oscila entre los 4000 y los 4800 metros sobre el nivel del mar.

Restaurante: Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local. (RAE, 2018)

Ruta Turística: Es el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo de la actividad turística. Estos caminos pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico importante. (Silva, 2009)

Senderismo: Actividad de caminata que se realiza principalmente por senderos y caminos. Su grado de dificultad no suele ser alto. Es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales. (Pérez, 2012 - 2018)

Señalización: Señal o conjunto de señales que en un lugar proporcionan una información determinada, especialmente las señales de tráfico que regular la circulación. (RAE, 2018)

Servicios Higiénicos: Cuarto de un edificio con lavabo, ducha, bañera, inodoro y sanitarios. (RAE, 2018)

Servicio Turístico: Es el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. (Silva, 2009)

Tradiciones: Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación. (RAE, 2018)



Transporte: Sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro. (RAE, 2018)

Tour: Es el término utilizado internacionalmente para referirse a los viajes ofrecidos por agencias turísticas cuando incluyen recorridos por una región, un país o varios. (Pérez, 2012 - 2018)

Turismo: Conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. (OMT, 2007)

Turismo Cultural: Es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales, monumentos históricos y el patrimonio que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. (OMT, 2007)

Turismo de Aventura: Es una modalidad turística en la que se realizan actividades recreativas deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural y cultural. (OMT, 2007)

Turismo de Naturaleza: Es un tipo de turismo alternativo (ecológico) diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio ambiente y natural que acoge y sensibiliza a los visitantes. (OMT, 2007)

Turista: Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (OMT, 2007)

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio,



negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. (OMT, 2007)

Zona Rural: Es el territorio de una región o de una localidad cuyos usos económicos son las actividades agropecuarias, agroindustriales, extractivas, de silvicultura y de conservación ambiental. Una comunidad es rural cuando por su oferta de recursos naturales, sus habitantes logran desarrollar un sentido de pertenencia al territorio tal que se disponen a construir una sociedad sobre la base de dichos recursos. (Pérez, 2012 - 2018)

### **2.3. Desarrollo de la Investigación**

#### **2.3.1. Recolección de Datos**

La recolección de data para la investigación se realizó durante cuatro salidas de campo (entre agosto a diciembre del 2019) al poblado de Pomacanchi ubicado en el distrito del mismo nombre, provincia de Acomayo en el departamento del Cusco. Durante estas salidas se buscó, localizó y entrevistó a los pobladores seleccionados por conveniencia.

Para las entrevistas, todos los participantes fueron informados sobre el tema de la investigación y sobre su participación en el presente trabajo.

A pesar de que varios pobladores se negaron a participar, la mayoría de ellos estuvieron dispuestos a dar la información y responder todas las preguntas de las encuestas, las cuales, fueron grabadas en notas de audio y luego transcritas.

El total de las entrevistas se realizaron en el poblado de Pomacanchi y con los pobladores propios del lugar, de Santa Lucía y que están en constante movimiento por esa ruta.



### **2.3.2. *Análisis de los Datos***

Una vez que los datos fueron transcritos, todos los documentos fueron ordenados y analizados en el programa MaxQDA 2020 con el fin de obtener un resumen de las respuestas brindadas, los términos más utilizados, las opiniones destacadas y el orden de importancia de todos los datos obtenidos.

Una vez que los documentos fueron revisados por el programa, se realizó la segmentación de todas las respuestas que los pobladores dieron. La segmentación de las respuestas consiste en seleccionar las partes más importantes y categorizarlas en relación a los valores que se le asignaron a cada tipo de respuesta posible.

Con este proceso, se reconocieron cuáles fueron las respuestas más resaltantes y comunes entre los entrevistados, también se identificaron cuáles son los atractivos más importantes de la ruta planteada, el posible nivel de participación de los pobladores en la actividad turística y las diferentes soluciones planteadas frente al problema objeto de investigación en relación a las variables planteadas en este trabajo.

### **2.3.3. *Formulación de la Teoría***

Basándose en el método de la teoría fundamentada sobre la interpretación de la realidad social del lugar de estudio, la entrevista se enfocó en la opinión de los pobladores de Pomacanchi y Santa Lucía con el fin de conocer los criterios más importantes para el desarrollo de la ruta.

Dentro de estos criterios, se reconocieron a todos los factores y elementos con mayor relevancia para que la ruta planteada sea llamativa y pueda lograr un alto nivel de competitividad y, consecuentemente, un impacto en la diversificación de la oferta turística. Para esta parte del trabajo, el programa MaxQDA 2020 ofreció una herramienta de etiquetado y mapeo para diferentes extractos de texto en todos los documentos analizados.



A partir del análisis de este proceso y su interpretación, se formuló la teoría que podrá aplicarse al problema general y los problemas específicos del caso de estudio, así como también las propuestas, conclusiones y recomendaciones.



## Capítulo III

### 3. Resultados y Análisis de los Hallazgos

#### 3.1. Resultados del Estudio

Las encuestas se realizaron a un grupo de noventa y cinco (95) pobladores que fueron escogidos al azar por conveniencia. El único requisito fue que conocieran los tres lugares de la ruta planteada y que se encuentren en constante tránsito entre los poblados de Pomacanchi y Santa Luía o que hayan visitado el complejo arqueológico de Waqra Pukara en los últimos cinco años.

En total, de los noventa y cinco (95) entrevistados, ochenta (80) eran del sexo masculino y quince (15) del sexo femenino.

En el rango de edad, ochenta y un (81) pobladores tenían entre los 21 a 60 años, es decir, en una etapa de madurez en la que gran parte de ellos serían jefes de familia con trabajos estables o estarían iniciando su vida laboral. Ocho (08) eran menores de 20 años que aún se encontraban cursando los estudios superiores. Por último, seis (06) pobladores superaban los sesenta y un (61) años, es decir, cerca del retiro.

Sobre las ocupaciones de los entrevistados se ha llegado a diversas conclusiones:

Veintitrés (23) pobladores cuentan con una formación profesional concluida y se desenvuelven en diferentes rubros como la docencia, economía, arquitectura, administración pública, mecánica y otros. Entre ellos, es importante resaltar que hay seis (6) técnicos agropecuarios, un puesto laboral de gran importancia en un ámbito rural.

Dieciocho (18) pobladores trabajan en el transporte público con el servicio de taxi colectivo. La mayoría de ellos cubren la ruta comprendida entre el poblado de Pomacanchi y el paradero del puente Chuquicahuana ubicado en la carretera Cusco – Sicuani. La otra parte de ellos,



conectan al poblado de Pomacanchi con otros centros poblados cercanos, entre ellos, el poblado de Santa Lucía.

Veinte (20) pobladores se dedican a las actividades del campo, tanto a la agricultura como a la ganadería. Veinticuatro (24) pobladores tienen distintas ocupaciones como comerciantes, albañiles, cocineros, empleados, servidores públicos y otros varios. Entre tanto, diez (10) de los entrevistados aún son estudiantes.

## **SOBRE DESARROLLO**

### **Desarrollo de la Actividad Turística**

¿Cuál es su opinión sobre la situación actual del turismo en Waqra Pukara?

Esta pregunta pretende conocer el nivel de la actividad turística desarrollada en la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara. Solo tenía tres posibles respuestas: la actividad turística es “alta”, “mediana” o “baja”.

Solo tres (3) pobladores de los noventa y cinco (95) creen que Waqra Pukara pasa por una buena situación en cuanto a la actividad turística porque ellos han visto que el atractivo recibe varios visitantes al día.

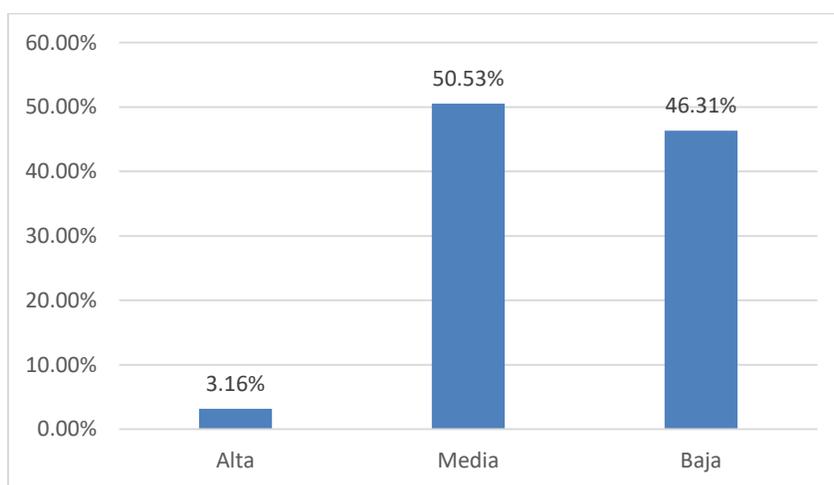
Cuarenta y ocho (48) pobladores afirman que el flujo turístico no es precisamente “alto” pero se ha incrementado en relación a los últimos años y que la actividad en esta zona se encuentra a un nivel intermedio teniendo aún mucho por mejorar. Según la mayoría de ellos, la ruta ha empezado a recibir visitantes desde hace dos o tres años aproximadamente.

Cuarenta y cuatro (44) pobladores dicen que la actividad turística es baja o nula. Esto se debe, principalmente, a que los pobladores no ven turistas que lleguen a visitar el atractivo o que estos se van por otras rutas. Algunos alegan la falta de promoción y el difícil acceso por la falta de interés de las autoridades.

**Cuadro 1. Actividad turística**

La actividad turística se desarrolla de manera...		
	f	%
<b>Alta</b>	3	3.16%
<b>Mediana</b>	48	50.53%
<b>Baja</b>	44	46.31%
<b>TOTAL</b>	95	100%

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 1. Actividad turística.**

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De acuerdo al cuadro y figura 1, el 50.53% de pobladores entrevistados cree que la actividad turística en Waqra Pukara es mediana, el 46.31% cree que es baja y solo el 3.16% cree que es alta.

### **Atractivos que Ofrece la Ruta**

¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales más resaltantes de la zona sin contar a Waqra Pukara?

Pregunta de respuesta abierta. Los pobladores tuvieron que identificar los atractivos más importantes de la zona según su opinión.



Noventa (90) pobladores reconocen que los atractivos naturales son lo más importantes de la ruta, siendo la laguna de Pomacanchi, el cañón del Apurímac y la reserva de vicuñas de Pumawasi los más mencionados. Varios de ellos también han resaltado la flora y la fauna propia de la zona.

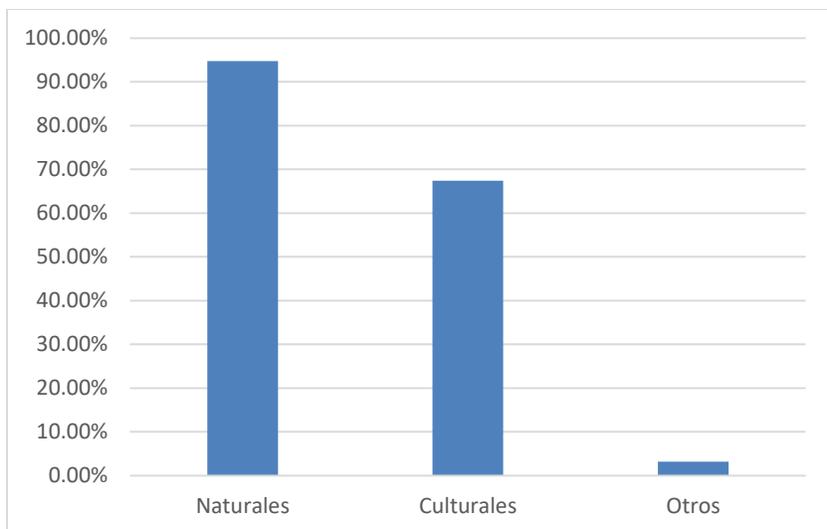
Sesenta y cuatro (64) pobladores han identificado los atractivos culturales de la zona sin contar el complejo arqueológico de Waqra Pukara. Esto debido a la presencia de diferentes lugares con un potencial cultural como son los andenes de Qero, los puentes e iglesias coloniales, las diferentes pukaras, pinturas rupestres y los poblados en sí.

Solo tres (3) pobladores han identificado las actividades que se pueden realizar en la ruta como son la pesca deportiva y el turismo místico. Solo uno (1) ha identificado las costumbres y tradiciones de los poblados.

**Cuadro 2.** *Atractivos resaltantes*

<b>Los atractivos más resaltantes de la ruta son...</b>		
	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Atractivos naturales</b>	90	94.74%
<b>Atractivos culturales</b>	64	67.37%
<b>Actividades complementarias</b>	3	3.16%

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 2.** *Atractivos resaltantes*

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De acuerdo al cuadro y figura 2, el 94,74% de pobladores entrevistados reconocieron los atractivos naturales de la ruta y el 67,37% reconocieron los atractivos culturales. Solo el 3,16% de pobladores reconocieron las actividades y las costumbres que se realizan en la zona.

### **Desarrollo Económico**

¿Cree que el desarrollo de la ruta ayudaría al desarrollo económico de los pobladores? ¿Por qué?

Esta pregunta solo podía responderse con “sí”, “no” o “tal vez” y la justificación de la respuesta. Pretende conocer la opinión de los pobladores sobre si la ruta va a llevar a los poblados de Pomacanchi y Santa Lucía a un desarrollo económico.

Setenta y siete (77) pobladores creen que la implementación de la ruta va a traer el desarrollo económico para sus poblados. La mayoría de ellos afirman que esto se deberá al incremento de los negocios como restaurantes, tiendas de artesanías, hospedajes, así como la prestación del servicio de transporte, guías y alquiler de caballos.



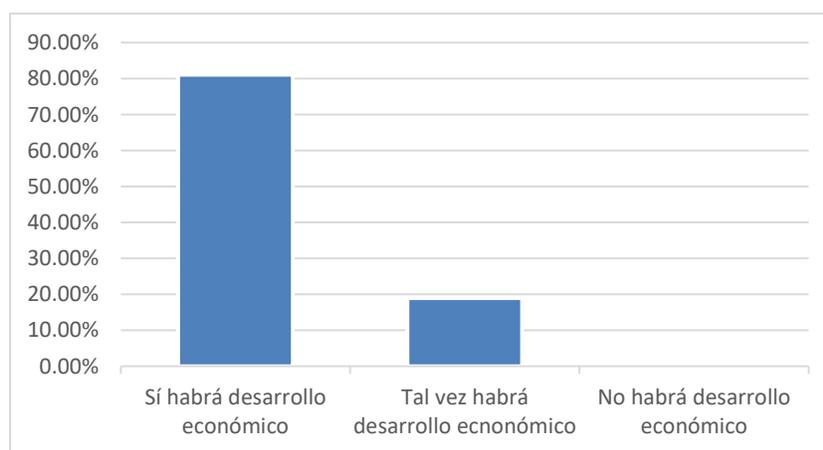
Dieciocho (18) pobladores piensan que el desarrollo económico solo se logrará si la ruta cumple ciertos requisitos como el mejoramiento de los servicios y de la infraestructura, la puesta en valor de los atractivos, la implementación de capacitaciones para los pobladores involucrados en la actividad turística y un precio de ingreso a la ruta. Todo esto atraerá a más visitantes y por ende mejorará la situación económica de los poblados.

Ningún poblador dijo que no habría desarrollo económico.

**Cuadro 3. Desarrollo económico**

<b>La ruta traerá desarrollo económico</b>		
	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Sí traerá desarrollo económico</b>	77	81.05%
<b>No traerá desarrollo económico</b>	0	0%
<b>Tal vez traiga desarrollo económico</b>	18	18.95%
<b>Total</b>	95	100%

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 3. Desarrollo económico**

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De acuerdo al cuadro y figura 3, el 81.05% de pobladores entrevistados cree que la ruta planteada resultará definitivamente en un desarrollo económico mientras que el 18,95% restante cree que se deberán mejorar las condiciones para lograr dicho desarrollo.



### Participación de la Población

¿Usted se dedicaría a la actividad turística? ¿Por qué?

Pregunta formulada para saber si los pobladores participarían en la actividad turística, las respuestas podían ser “sí” o “no” y la justificación de la misma.

Noventa y tres (93) encuestados afirmaron que sí participarían de la actividad turística. Entre ellos, cincuenta y cinco (55) dijeron que lo harían por el negocio ya que este sería un ingreso importante para mantener a sus familias y que podrían aportar en diferentes rubros como el transporte, restaurantes, hospedajes, venta de artesanías, alquiler de caballos, etc.

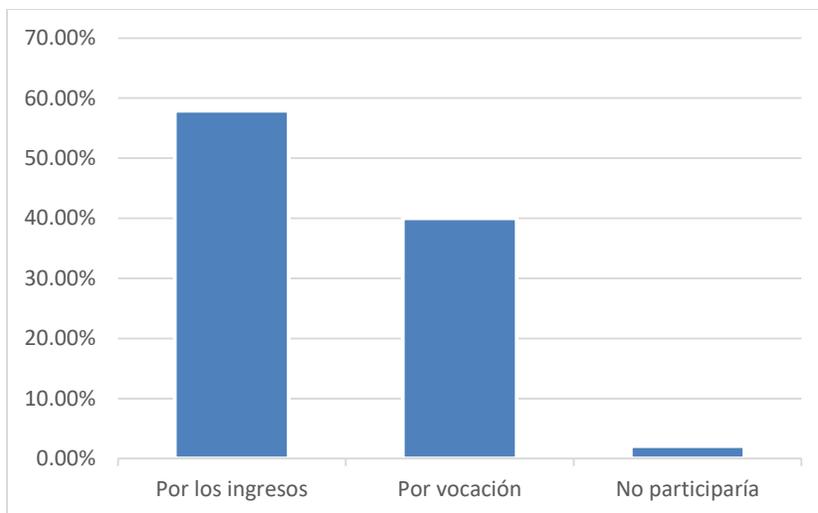
Por otro lado, treinta y ocho (38) pobladores dijeron que lo harían por la actividad, siendo la principal causa la motivación de mostrar al mundo las riquezas de la ruta así como también el hecho de conocer a más gente, aprender nuevos idiomas y realizar actividad física.

Solo dos (2) pobladores dijeron que no se dedicarían a la actividad turística por motivos de vocación personal.

**Cuadro 4.** *Participación de la población en la actividad turística*

<b>La población participará en la actividad turística...</b>		
	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Por la economía</b>	55	57.89%
<b>Por la actividad</b>	38	40%
<b>No participaría</b>	2	2.11%
<b>Total</b>	95	100%

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 4.** Participación de la población en la actividad turística

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De acuerdo al cuadro y figura 4, el 57.89% de pobladores entrevistados participaría en la actividad turística por motivos económicos, el 40% lo haría por vocación y solo el 2.11% no trabajaría en el rubro del turismo.

## **SOBRE DIVERSIFICACIÓN**

### **Competitividad**

¿Cree usted que la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara pueda ser competitiva con otras rutas turísticas de un día? ¿Por qué?

Esta pregunta se hizo para saber la opinión de los encuestados sobre si la ruta podría ser competitiva con otras rutas similares para diversificar la oferta turística del turismo de un día. Las posibles respuestas eran “sí”, “no”, y “tal vez” con su respectiva justificación.

Cincuenta y siete (57) pobladores creen que la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara sí sería competitiva y podría diversificar la oferta turística. Entre ellos, cuarenta y seis (46) pobladores dijeron que la ruta sería competitiva por la belleza de sus atractivos (tanto naturales como culturales) mientras que ocho (8) de ellos creen que la infraestructura sería lo más importante porque esta ruta ofrece el mejor acceso para los visitantes, tanto en tiempo de caminata como en



el estado del camino. Tres (3) pobladores afirman que los productos y servicios brindados harían la diferencia.

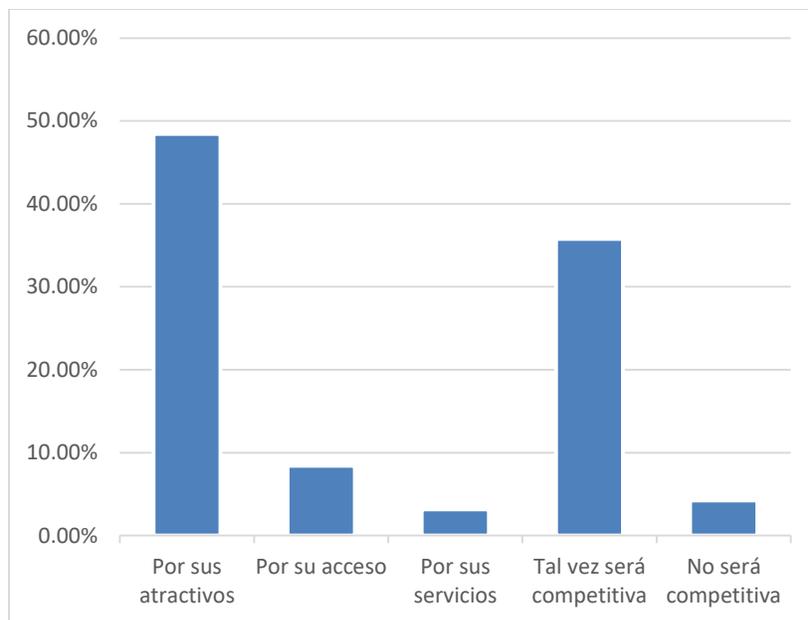
Treinta y cuatro (34) pobladores dicen que la ruta podría ser competitiva si se cumplen ciertos requisitos como la mejora de los caminos, la calidad de los servicios, la señalización y toda la infraestructura, así como también hacer más publicidad y promoción de los atractivos.

Cuatro (4) pobladores creen que la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara no sería competitiva con otras rutas turísticas de un día, esto se debe a que consideran que el viaje es muy largo, tanto en distancia como en tiempo, y esto merma en el interés de los turistas.

**Cuadro 5. Competitividad de la ruta**

<b>La ruta será competitiva por...</b>		
	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Sus atractivos</b>	46	48.42%
<b>Los servicios</b>	3	3.16%
<b>Los accesos</b>	8	8.42%
<b>Tal vez sea competitiva</b>	34	35.79%
<b>No será competitiva</b>	4	4.21%
<b>Total</b>	95	100%

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 5. Nivel competitividad**

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De acuerdo al cuadro y figura 5, el 48.42% de pobladores entrevistados cree que la ruta planteada será competitiva por sus atractivos, el 8.42% cree que lo será por su acceso y el 3.16% cree que lo será por los servicios de los poblados. El 35.79% cree que la competitividad de la ruta llegará cuando se cumplan las mejoras pertinentes y el 4.21% cree que la ruta no será competitiva en el mercado turístico.

### **Valor Agregado**

¿La ruta planteada ofrece algún valor agregado en comparación a la competencia?

Pregunta de respuesta abierta. Busca conocer la opinión de los pobladores sobre qué valor agregado puede ofrecer la ruta propuesta frente a las demás rutas turísticas.

Sesenta (60) pobladores piensan que el valor agregado más importante de la ruta serían los paisajes que esta ofrece. Muchos de ellos resaltaron que el panorama del cañón del Apurímac es hermoso e incomparable por todos sus elementos, además, algunos añadieron que la vista general



del complejo arqueológico ubicado en una formación geológica es diferente en comparación a otros atractivos del Cusco.

Cuarenta y un (41) pobladores también afirman que el complejo arqueológico de Waqra Pukara en sí es el valor agregado por la historia que este posee y el valor cultural del mismo, algo que no ofrecen otras rutas de un día en el valle sur. Varios pobladores lo han comparado con Machu Picchu y han resaltado la presencia de la puerta de tres jambas que es algo muy inusual en construcciones incas.

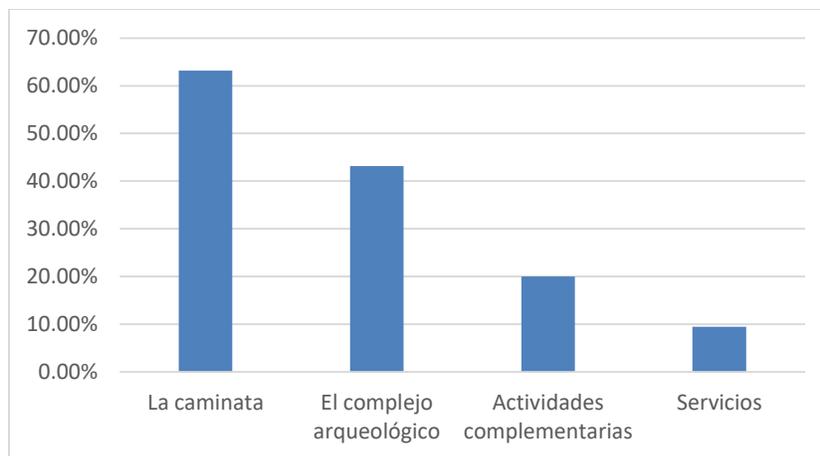
Nueve (9) pobladores creen que los servicios y productos ya existentes, o que se podrían implementar, serían también un valor agregado. Esto incluye, en su mayoría, el alquiler de caballos, del mismo modo la alimentación con productos oriundos de los poblados y los guías locales.

Diecinueve (19) pobladores dijeron que el valor agregado sería disperso, resaltando las actividades que se pueden realizar en la zona y la experiencia que ofrece la caminata. También hubo varias opiniones sobre un supuesto valor agregado cuando se realice la puesta en valor y la restauración de los atractivos.

**Cuadro 6. Valor agregado**

<b>El valor agregado de la ruta será...</b>		
	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>La experiencia de la caminata</b>	60	63.16%
<b>El complejo arqueológico</b>	41	43.16%
<b>Las actividades complementarias</b>	19	20%
<b>Los servicios ofrecidos</b>	9	9.47%

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 6. Valor agregado**

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De acuerdo al cuadro y figura 6, el 63.16% de los pobladores entrevistados creen que la experiencia de la caminata será el valor agregado de la ruta. El 43.16% cree que el complejo arqueológico de Waqra Pukara marcará la diferencia. El 20% cree que las actividades complementarias de la zona atraerán a los visitantes y el 9.47% cree que los servicios existentes representan lo mejor de la ruta.

### **Mejoramiento de la Ruta**

¿Cómo mejoraría la calidad de servicio en la ruta?

Pregunta de respuesta abierta para entender cuáles son los ámbitos principales para mejorar sobre el funcionamiento de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara.

Cincuenta y ocho (58) pobladores afirman que la prioridad en el mejoramiento de la ruta debe ser en la infraestructura, sobre todo en el acceso de la carretera Pomacanchi - Santa Lucía. La mayoría de ellos han indicado su disconformidad con las autoridades, enfatizando en el hecho de que no se hacen los trabajos respectivos en la zona y pidiendo que la punta de carretera debe llegar más allá de Santa Lucía para ofrecer una caminata más corta y segura para los visitantes.



A su vez, veintisiete (27) pobladores mencionan el hecho de la falta de interés para la promoción de los atractivos de la zona, pidiendo que se fomente más publicidad y se haga una mayor difusión que puede realizarse con documentales, páginas web, folletos informativos, revistas turísticas y un trabajo conjunto con las agencias de la ciudad del Cusco.

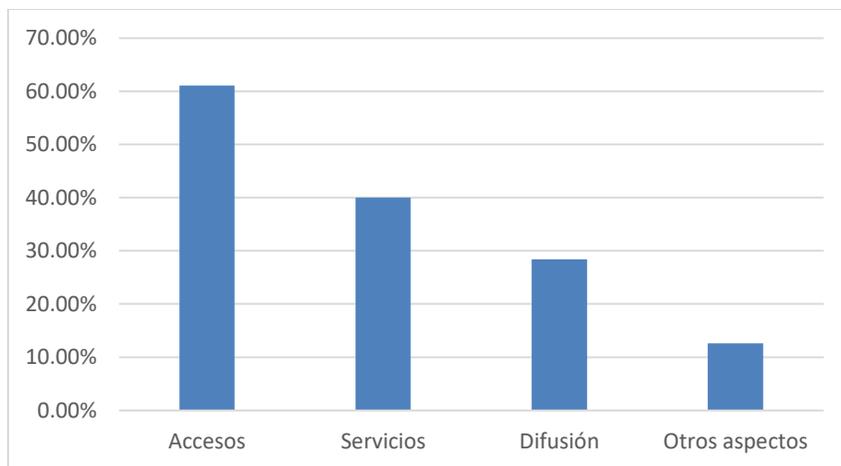
Treinta y ocho (38) pobladores admitieron que se deben mejorar los servicios (transporte, alimentación y guiado) por medio de capacitaciones y talleres (atención al cliente e idiomas) dirigidos a los pobladores y pertinentes a cada uno de los diferentes rubros.

Doce (12) pobladores han manifestado que las mejoras en la ruta también deben realizarse en otros ámbitos que involucran a los gobiernos locales y las autoridades pertinentes (GERCETUR, INC, COPESCO, etc.) como la restauración y puesta en valor de los atractivos, realizar proyectos turísticos y el desarrollo de más modalidades de turismo a favor del aprovechamiento responsable de los recursos que se encuentran en la zona.

**Cuadro 7. Mejoramiento de la ruta**

<b>La ruta mejorará si...</b>		
	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Mejoran los accesos</b>	58	61.05%
<b>Mejoran los servicios</b>	38	40%
<b>Hay más difusión</b>	27	28.42%
<b>Se realizan otras mejoras</b>	12	12.63%

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 7.** *Mejoramiento de la ruta*

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** De acuerdo al cuadro y figura 7, el 61.05% de pobladores entrevistados mejoraría el acceso de la ruta turística. El 40% mejoraría los servicios brindados. El 28.42% mejoraría la difusión de sus atractivos y el 12.63% cree que se debe mejorar otros aspectos para lograr el desarrollo turístico.



### 3.2. Análisis de los Hallazgos

Como parte del resultado de todas las encuestas, se puede llegar al siguiente análisis:

- La actividad turística en la ruta planteada se encuentra en un nivel intermedio-bajo debido a que recién, en el último lustro, los atractivos de la ruta han recibido un incremento de visitantes nacionales y extranjeros.
- Sin contar con el complejo arqueológico de Waqra Pukara, los atractivos turísticos más importantes que se encuentran en la ruta son aquellos relacionados con la naturaleza y los paisajes, por ende, el producto turístico planteado será más influyente en la modalidad de ecoturismo.
- La ruta planteada va a traer el desarrollo económico para los poblados de Pomacanchi y Santa Lucía cuando exista un trabajo conjunto entre las autoridades, los actores de turismo y los pobladores; para su correcta implementación y puesta en valor.
- Los pobladores van a involucrarse en la actividad turística, principalmente, por una cuestión económica, ya que la mayoría de ellos ven al turismo como una oportunidad laboral importante en la que pueden desenvolverse. Sin embargo, gran parte de ellos también lo hará por vocación y afinidad.
- La ruta planteada va a ser competitiva con otras rutas de un día por todos los atractivos que existen en la zona solo en el caso de que se realicen las mejoras pertinentes para lograr un buen posicionamiento del producto entre las agencias de viajes y los diferentes actores del turismo.
- El valor agregado de la ruta planteada será la unión del atractivo que ofrecen los paisajes del cañón del Apurímac, el valor histórico-cultural del complejo arqueológico de Waqra



Pukara y la experiencia de la caminata, en ese orden. Esto se debe a que técnicamente no existen productos turísticos de un día que ofrezcan esta combinación.

- El factor más importante para el desarrollo de la ruta planteada será el trabajo que realicen las autoridades para mejorar la carretera que conecta a los poblados de Pomacanchi y Santa Lucía y toda la infraestructura comprendida a lo largo del camino. En una menor medida, también se debe considerar el mejoramiento de los servicios que la ruta puede ofrecer y la promoción de sus atractivos.



## Capítulo IV

### 4. Discusión y Propuestas

#### 4.1. Discusión y Contrastación Teórica de los Hallazgos

Sobre la teoría del desarrollo y de la planificación; debemos tener en cuenta que una parte fundamental para el desarrollo de la ruta planteada será la participación activa de los pobladores en conjunto al trabajo de las autoridades.

Gracias a las encuestas se pudo reconocer el nivel, la capacidad y la dirección de intereses por parte de la comunidad hacia la actividad turística. También es destacable reconocer el alto nivel de compromiso que podría existir con un proyecto a mediano y largo plazo.

Una parte importante de esta teoría también nos habla sobre la planificación, el capital social y todos los procesos que han de llevarse a cabo para el desarrollo de la ruta. Sobre cada uno de estos aspectos, podemos afirmar que las autoridades deberán jugar un rol fundamental ya que de ellos depende el manejo de presupuestos, la organización sectorial, la burocracia comprendida y la toma de decisiones.

Es imprescindible entender que la implementación de la ruta y su funcionamiento no van a tener resultados inmediatos, es por eso que, tanto las autoridades como los pobladores, no deben desanimarse durante el proceso que va a traer impactos positivos y negativos en diferentes ámbitos (sociales, económicos, ambientales, etc.). También se debe recalcar que todos los actores de turismo sepan aprovechar y valorar el producto turístico resultante.

Sobre la teoría de la diversificación, la oferta y la demanda; podemos ver que el mercado turístico en el Cusco funciona con ciertas normas y limitaciones, como por ejemplo, el caso de la



temporada baja y alta, la ausencia de un aeropuerto internacional y la saturación de visitantes en sus destinos turísticos más importantes.

En vista de todo lo antes mencionado, el producto turístico que resulte de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara deberá encontrar la manera de hacerse el espacio en un mercado que parece no admitir nuevos elementos.

Para esta parte, la promoción y publicidad deben ser convincentes en demostrar que el nuevo producto tendrá un precio igual o inferior en comparación a otros productos similares, esto hará que la demanda vea a este producto como llamativo y accesible.

Una vez que el producto tenga una posición en el mercado, el valor agregado hará que este compita con sus similares bajo el criterio de una diversificación concéntrica de la matriz de Ansoff (1957): un producto desconocido para un mercado conocido, en este caso, un paquete de ecoturismo, turismo cultural y de aventura en el mercado de productos turísticos de un solo día.

Dicho esto, con un manejo sostenible, responsable y el trabajo conjunto de los actores de turismo, se puede afirmar que la ruta planteada sí será competitiva y tendrá un alto nivel de influencia en la diversificación de la oferta turística en la región del Cusco.

Sobre la teoría fundamentada se entiende que, bajo la premisa de la observación del fenómeno como fuente principal del material empírico, el resultado de las encuestas nos da la dirección para la teoría emergente.

En vista del análisis obtenido de las entrevistas y con todos los indicadores a tener en cuenta, se puede afirmar que la teoría para el caso específico sobre el desarrollo de la ruta turística Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara para la diversificación de la oferta turística en Cusco va a basarse en tres premisas importantes:

- La mejora de la infraestructura, de los servicios y de la promoción del producto turístico.



- El involucramiento de la población en la actividad turística.
- El posicionamiento del valor agregado frente a la competencia.

Revisando el mapa de respuestas (Anexo 3) se puede ver la conexión entre los diferentes factores que lograrán un alto desarrollo de la actividad turística, resaltando la mejora de diversos ámbitos de la ruta, la participación activa de la población y la combinación de los atractivos naturales y culturales como aspectos fundamentales para dicho escenario.

A raíz de este desarrollo, la ruta planteada deberá ser propuesta a diferentes agencias de viajes y actores de turismo para que esta sea competitiva con otras rutas turísticas de un día en la región Cusco.

## 4.2. Propuestas

### Sobre Desarrollo

- **Nombre de la propuesta:** Revalorización de los atractivos turísticos.

**Objetivo:** Generar conciencia colectiva sobre el patrimonio, la riqueza cultural, natural y las tradiciones que se encuentran en el área de estudio.

**Justificación:** Realzar el valor de los recursos que esta zona posee.

**Descripción:** Resaltar la importancia de la herencia cultural en varios niveles, partiendo desde la educación inicial, primaria y secundaria hasta llegar a una escala que abarque a todas las comunidades involucradas.

**Presupuesto:** Manejado por el sector público.

- **Nombre de la propuesta:** Capacitación para los pobladores.



**Objetivo:** Transmitir conocimientos sobre atención al cliente, idiomas y buenas prácticas con el dictado de cursos y talleres dirigidos a los pobladores que deseen participar en la actividad turística.

**Justificación:** Preparar a los involucrados en la actividad turística para prestar un servicio de calidad que llame la atención de un mayor número de visitantes por las recomendaciones de clientes satisfechos.

**Descripción:** Programar cursos y talleres con horarios ligeros y accesibles para los interesados, con bibliografía actualizada y especialistas en los diferentes temas a tratar.

**Presupuesto:** S/.8000 – S/.10000

- **Nombre de la propuesta:** Pavimentación de la carretera Pomacanchi – Santa Lucía.

**Objetivo:** Mejorar los accesos al complejo arqueológico de Waqra Pukara.

**Justificación:** Reducir el tiempo de recorrido en auto para prolongar la estancia de los visitantes en la caminata y en el complejo arqueológico.

**Descripción:** Realizar obras de pavimentación en la ruta mencionada, tomando en cuenta los impactos ambientales y la geografía de la zona.

**Presupuesto:** Manejado por la municipalidad distrital.

### Sobre Diversificación

- **Nombre de la propuesta:** Difusión de la ruta.

**Objetivo:** Difundir la existencia de los atractivos turísticos en la zona y dar a conocer su adhesión en la ruta elaborada.

**Justificación:** Lograr la referencia de que en la zona del Valle Sur existe una ruta turística nueva, interesante y con la capacidad de competir con otras rutas similares.



**Descripción:** Elaborar afiches publicitarios, notas de prensa, spots radiales y televisivos que promuevan la importancia de los atractivos involucrados en la ruta.

**Presupuesto:** S/.2000 – S/.4000

- **Nombre de la propuesta:** Posicionamiento en el mercado

**Objetivo:** Colocar a la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara como una opción viable y cotidiana para el disfrute de los turistas.

**Justificación:** Diversificar la oferta de paquetes turísticos.

**Descripción:** Lograr alianzas estratégicas con entidades públicas (GERCETUR y Prom Perú) y privadas (agencias de viaje) para que la ruta elaborada penetre en el mercado de productos turísticos de un día.

**Presupuesto:** Manejado por el sector público.

### **Itinerario de la Ruta Planteada**

Como parte del desarrollo de la investigación, el diseño del itinerario y del recorrido de la ruta es una parte fundamental para captar la atención de agencias de viaje y potenciales visitantes que estén interesados en conocer sus atractivos. De este modo, la ruta podrá ser competitiva e influirá en la diversificación de la oferta turística.

“Itinerario del tour “full day” Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara”

4:00 a.m. – Salida de la ciudad del Cusco con rumbo al centro poblado de Pomacanchi.

Saldremos de la ciudad del Cusco por los distritos de San Sebastián y San Jerónimo hasta tomar la carretera Cusco – Sicuani (Anexo 1). Por el camino, veremos los poblados de Saylla y Oropesa, famosos por sus tradiciones culinarias. Luego pasaremos por el Parque Arqueológico de Pikillaqta y por los poblados de Andahuaylillas, Urcos, Quiquijana y Cusipata. A media ruta, tomaremos el desvío del puente Chuquicahuana por el cual se llegará al centro poblado de



Pomacanchi. En este último tramo, se podrá ver la laguna de Pomacanchi. Todo el recorrido dura aproximadamente 2 horas.

6:00 a.m. – Desayuno en el poblado de Pomacanchi.

6:30 a.m. – Salida del poblado de Pomacanchi con rumbo al poblado de Santa Lucía.

En este trayecto observaremos el medio ambiente y los paisajes propios de la región Suni y de la región Puna con toda su flora y posiblemente su fauna. Luego de 2 horas de viaje, llegaremos a la ciudad de Santa Lucía que cuenta con una iglesia colonial en su plaza principal.

8:30 a.m. – Inicio de la caminata.

Partiremos del poblado de Santa Lucía por la parte noroeste donde existe un camino señalizado. El recorrido es de casi 15 kilómetros y un aproximado de tres a cuatro horas de caminata (Anexo 2). Todo el camino comprende las regiones de Suni y Puna, gran parte del mismo es llano y sin muchas alteraciones a excepción del último tramo que es de subida. A lo largo de todo el recorrido, tendremos una vista panorámica del cañón del río Apurímac.

12:00 m. – Visita a Waqra Pukara.

Al llegar al complejo arqueológico de Waqra Pukara, realizaremos la visita del mismo. Veremos todos sus aposentos y construcciones, su plaza principal, la puerta de tres jambas y las formaciones geológicas dentro de la misma fortaleza. Luego de esto se dará un tiempo libre para disfrutar del lugar y, posteriormente, iniciaremos el descenso.

1:30 p.m. – Retorno a pie hacia el poblado de Santa Lucía.

Tomaremos el mismo camino por el que subimos para llegar al poblado de Santa Lucía donde nos esperará el transporte.

4:30 p.m. – Salida de Santa Lucía hacia la ciudad del Cusco.

8:30 p.m. – Llegada a la ciudad del Cusco.



## Conclusiones

- El desarrollo de la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara va a depender única y exclusivamente del trabajo conjunto entre las autoridades y los pobladores. Todo este proceso deberá realizarse con el objetivo de cumplir las mejoras necesarias para la ruta. Estas mejoras resultarán en un conjunto de acciones que los pobladores encuestados identificaron como el trabajo y mantenimiento de la carretera que une los poblados de Pomacanchi - Santa Lucía y el acceso hacia el complejo arqueológico de Waqra Pukara (61.05%); las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre atención al cliente, mejorar la calidad de los servicios prestados y la renovación de unidades vehiculares (40%); la puesta en valor de los atractivos involucrados en la zona y una exhaustiva promoción para el producto turístico de la ruta planteada (12.63%).
- Según el 46.31 % de pobladores encuestados, la actividad turística en el distrito de Pomacanchi viene desarrollándose de manera lenta y débil por la falta de un producto turístico llamativo en la zona. Para mejorar esta situación, será necesario trabajar en todos los requisitos para su desarrollo y en el manejo responsable de sus recursos turísticos, lo cual aumentará la afluencia de visitantes y traerá beneficios económicos para las comunidades involucradas.
- La ruta planteada tendrá un alto nivel de influencia en la diversificación de la oferta turística del Cusco porque es una alternativa con una propuesta llamativa para los visitantes que busquen nuevas experiencias. Su valor agregado, que se refleja mayoritariamente en la experiencia que ofrece la caminata (63.16%) y la visita al complejo arqueológico de Waqra Pukara (43.16%), resultará en un producto turístico diferente frente a su competencia. El objetivo principal de la ruta es ampliar el mercado



de productos turísticos de un día, para esto, ofrecerá una combinación de atractivos y modalidades de turismo que técnicamente no existe en la zona del Valle Sur, lo que, según el 60% de pobladores encuestados, la convertirá en un producto turístico competitivo con otras rutas de esa zona y, a largo plazo, de toda la región del Cusco.



## Recomendaciones o Sugerencias

Dentro de la experiencia conseguida durante la elaboración de este trabajo y de la observación directa en el entorno con relación a la actividad turística del distrito de Pomacanchi, se dan las siguientes recomendaciones:

- Las autoridades del distrito de Pomacanchi deben priorizar el trabajo dirigido hacia la actividad turística relacionada con la ruta planteada, esto implicará al mejoramiento de la carretera Pomacanchi – Santa Lucía, la implementación de servicios adecuados (restaurantes, puestos de información, servicios higiénicos, posta médica, etc.) y los talleres de capacitación (atención al cliente, primeros auxilios, idiomas, etc.) para los pobladores, la señalización de los caminos y los controles necesarios para el ingreso y tránsito en el camino hacia el complejo arqueológico de Waqra Pukara.
- Los pobladores de Pomacanchi y Santa Lucía que se involucren en la actividad turística deberán cumplir con todos los requisitos que sean necesarios al momento de prestar un servicio, en cualquiera de los rubros, respetando las normas de calidad, salubridad y atención al cliente. Así mismo, los pobladores deberán tener una participación activa en todos los talleres de capacitación que se lleven a cabo.
- La promoción y publicidad de la ruta planteada deberán ser compartidos a todos los medios de comunicación posibles para obtener el máximo nivel de difusión. De la misma forma, las autoridades deben disponer, a todos los pobladores y visitantes que lo requieran, toda la información relacionada a la ruta con un alto nivel de transparencia.



## Bibliografía

- Ansoff, I. (1976). *From Strategic Planning to Strategic Management*. Nueva Jersey: Wiley.
- Birks, M. & Mills, J. (2011). *Grounded Theory: a practical guide*. Londres: Sage Publications.
- Bramwell, B. & Meyer, D. (2007, julio). Power and tourism policy relations in transition. *Annals of Tourism Research*, 34, pp. 766-788.
- Bramwell, W. (2006). Actors, power and discourses of growth limits. *Annals of Tourism Research*, 26, pp. 392-415.
- Bricker, K. & Donohoe, H. (2015). *Demystifying Theories in Tourism Research*. Boston: CABI.
- Budruk, M. & Phillips, R. (2011). *Quality of Life and Community Indicators for Parks, Recreation and Tourism Management*. Amsterdam: Springer.
- Chhabra, D. & Phillips, R. (2009). Tourism-based Development. En *Introduction to Community Development* (pp. 236-248). Londres: Routledge.
- Crouch, G. & Ritchie, J.B. (1999). Tourism, competitiveness and social prosperity. *Journal of Business Research*, 44, pp. 137-152.
- Dunne, C. (2011, marzo). The Place of the Literature Review in Grounded Theory Research. *International Journal of Social Research Methodology*, 14, pp. 111-124.
- Dwyer, L.; Gill, A. & Seetaram, N. (2012). *Handbook of Research Methods in Tourism Quantitative and Qualitative Approaches*. Londres: Edward Elgar.
- Eichelberger, R.T. (1989). *Disciplined inquiry: understanding and doing educational research*. Nueva York: Longman.



- Friedmann, J. (1987). *Planning in the Public Domain: From Knowledge to Action*. Nueva Jersey: Princeton University Press.
- Glasser, B. & Strauss, A. (1967). *The discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research*. Nueva York: Aldine.
- Gonzales, J.A. (2018). *Metodología de la Investigación y ejemplos en turismo*. Cusco: Sieteculebras.
- Hustedde, R. (2015). Seven theories for seven community developers. En *Introduction to Community Development* (pp. 22-44). Londres: Routledge.
- Lindbom, C. (1995). The science of “Muddling through”. *Classic Readings in Urban Planning*, Nueva York, pp. 35-48.
- Mair, H. & Reid, D.G. (2007). Tourism and Community Development vs Tourism for Community Development: Conceptualizing planning as power, knowledge and control. *Leisure / Loisir*, 31, pp. 403-426.
- Phillips, R. & Pittman, R. (2009). *Introduction to Community Development*. Londres: Routledge.
- Phillips, R. & Roberts, S. (2013). *Tourism and Community Development*. Londres: Routledge.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía, 7ma edición*. Madrid: Pearson.
- Pitts, R.A. & Hopkins, H.D. (1982). Firm Diversity: Conceptualization and Measurement. *Academy of Management Review*, 7, pp. 620-629.
- Ramanujan, V.; Varadarajan, P. (1989). Research on Corporate Diversification: A Synthesis. *Strategic Management Journal*, 10, pp. 523-551.



- Strauss, A. & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded.* Londres: Sage Publications.
- Suárez, I. (1993). Fundamentos teóricos y empíricos de la relación entre diversificación y resultados empresariales: Un panorama. *Revista de Economía Aplicada*, 1, pp. 139-165.
- Vara, A. (2010) *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?* Lima: USMP.
- Wagenaar, R. (2003). *Tuning Educational Structures in Europe.* Bilbao: Universidad de Deusto.



## Webgrafía

- Andina. (2018). Vinicunca camino a convertirse en segundo destino turístico de Cusco. Visitado en Febrero 21, 2019; de Andina. Sitio web: <https://andina.pe/agencia/noticia-vinicunca-camino-a-convertirse-segundo-destino-turistico-cusco-723559.aspx>
- Andina. (2019). Arequipa presentará ruta turística Geoparque Colca y Volcanes de Andagua. Visitado en Abril 04, 2019, de Andina Sitio web: <https://andina.pe/agencia/noticia-arequipa-presentara-ruta-turistica-geoparque-colca-y-volcanes-andagua-745233.aspx>
- Barcelona Activa. (2011). La desestacionalización de la oferta turística. Visitado en Marzo 19, 2019, de Barcelona Activa. Sitio web: [https://documentop.com/queue/la-desestacionalizacion-de-la-oferta-turistica\\_5a0301811723dd62f1aa7072.html](https://documentop.com/queue/la-desestacionalizacion-de-la-oferta-turistica_5a0301811723dd62f1aa7072.html)
- Calderón, S. (2009). Concepto de recurso turístico. Visitado en Marzo 19, 2019, de Estudios del Turismo. Sitio web: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Cybernews. (2019). Anuncian vuelos entre Madrid a San Juan con Iberia durante todo el año. Visitado en Abril 04, 2019, de Metro Sitio web: <https://www.metro.pr/pr/noticias/2019/04/04/anuncian-vuelos-entre-madrid-a-san-juan-con-iberia-durante-todo-el-ano.html>
- Martincorena, P. (2008). Diversificación empresarial y gestión del riesgo. Visitado en Marzo 19, 2019, de Gestiopolis. Sitio web: <https://www.gestiopolis.com/diversificacion-empresarial-gestion-riesgo/>
- OMT (2007). Entender el turismo: Glosario Básico. Visitado en Marzo 19, 2019. Sitio web: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>



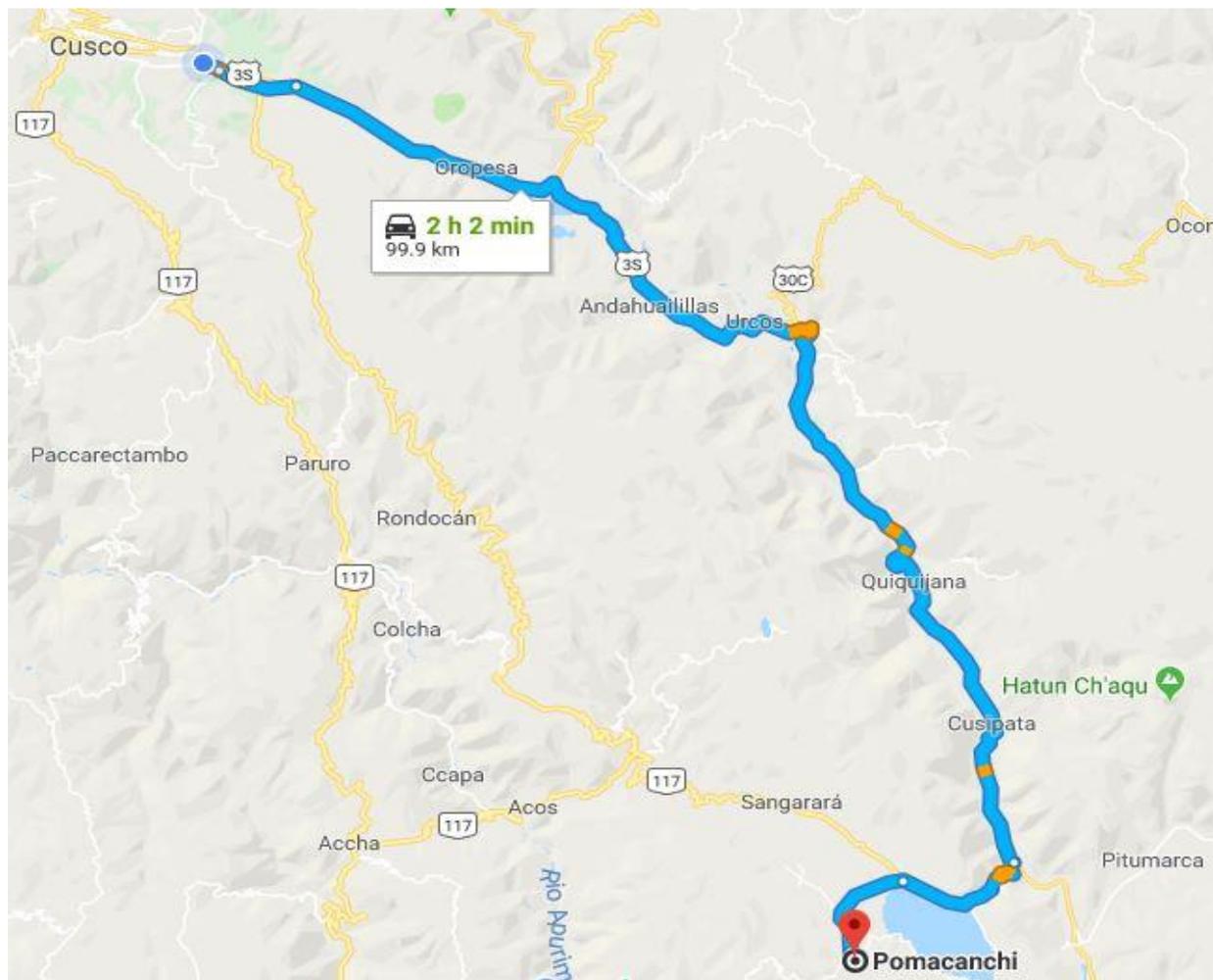
- Peña, A. (2014) ¿Qué son las Comunidades Campesinas y Nativas? Una perspectiva Jurídica. Visitado en Marzo 19, 2019, de Parthenon. Sitio web: <http://www.parthenon.pe/mas/que-son-las-comunidades-campesinas-y-nativas-una-perspectiva-juridica/>
- Pérez, J. (2012). Visitado en Marzo 19, 2019 de Definición. Sitio web: <https://definicion.de/>
- Real Academia de la lengua Española (2018). Visitado en Marzo 19, 2019 de RAE. Sitio web: <http://www.rae.es/>
- Silva, R. (2009). Glosario de términos turísticos. Visitado en Marzo 19, 2019, de Monografías. Sitio web: <https://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml>
- ViajandoPorPerú. (2019). Lanzas ruta turística a las Islas Guañape en La Libertad. Visitado en Abril 04, 2019, de ViajandoPorPerú Sitio web: <https://viajandoporperu.com/2019/03/17/lanzan-ruta-turistica-a-las-islas-guanape-en-la-libertad/>



## **Anexos**



## Anexo 1: Mapa del recorrido Cusco – Pomacanchi

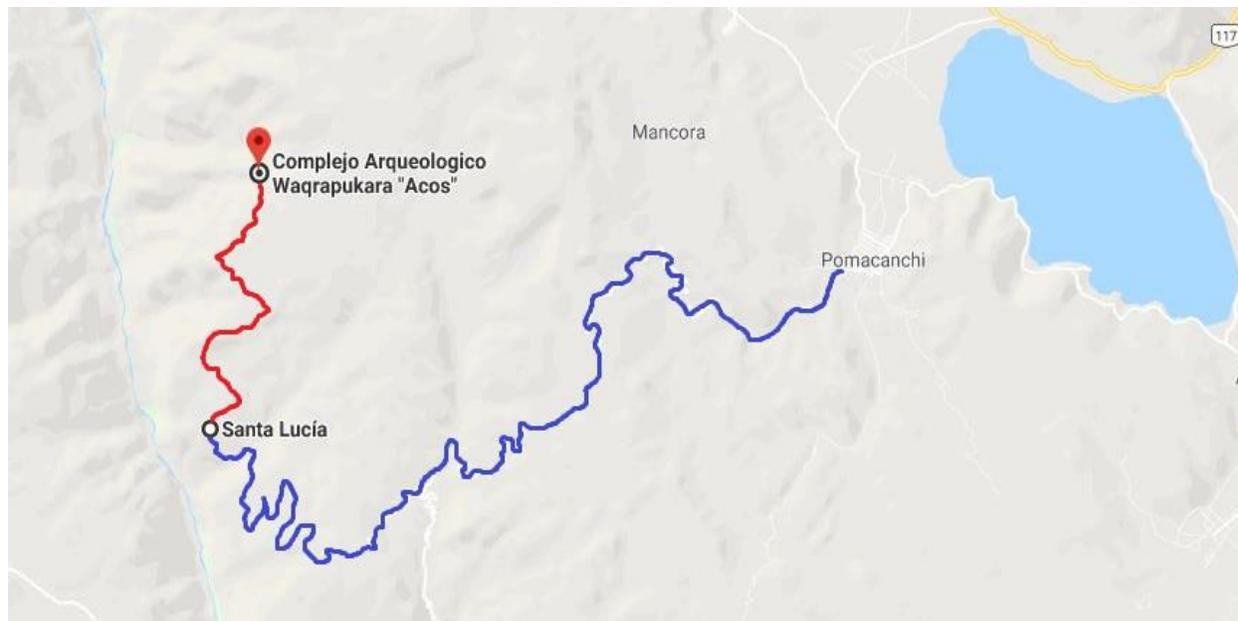


(Fuente: Google Maps)



## Anexo 2: Mapa del recorrido

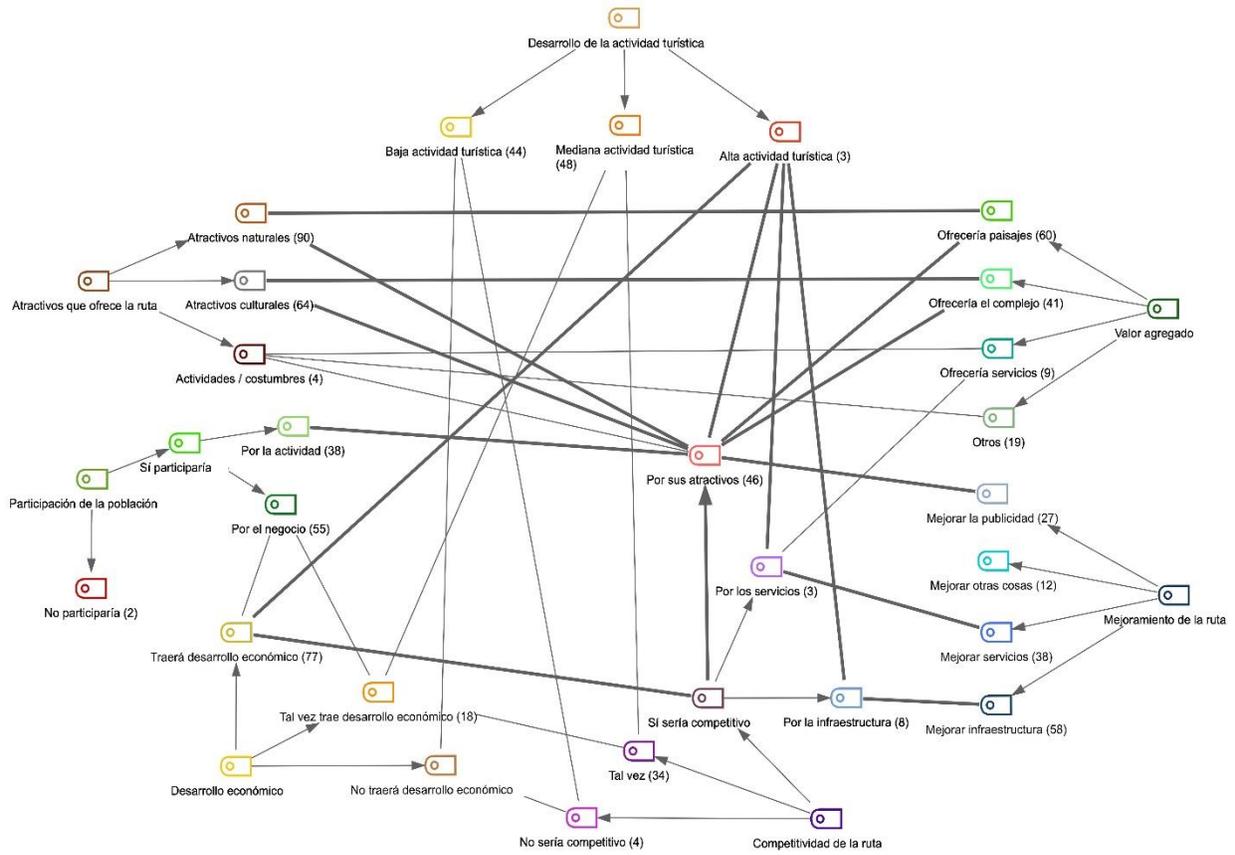
### Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara



*(Fuente: Google Maps)*



### Anexo 3: Mapa de respuestas de las encuestas a los pobladores



(Fuente: Elaboración propia con MaxQDA)



## **Anexo 4: Cuestionario para la entrevista a los pobladores de Pomacanchi y Santa Lucía**

**Nombre**

**Edad**

**Ocupación**

**Sobre desarrollo**

¿Cuál es su opinión sobre la situación actual del turismo en Waqra Pukara?

¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales más resaltantes de la zona sin contar a Waqra Pukara?

¿Cree que el desarrollo de la ruta ayudaría al desarrollo económico de los pobladores? ¿Por qué?

¿Usted se dedicaría a la actividad turística? ¿Por qué?

**Sobre diversificación**

¿Cree usted que la ruta Pomacanchi – Santa Lucía – Waqra Pukara pueda ser competitiva con otras rutas turísticas de un día? ¿Por qué?

¿La ruta planteada ofrece algún valor agregado en comparación a la competencia?

¿Cómo mejoraría la calidad de servicio en la ruta?

## Anexo 5: Fichas técnicas de los recursos turísticos

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Laguna de Pomacanchi	Sitios naturales	Cuerpo de agua	Laguna	2

### Fotografía



**Ubicación:** 100 km al sur este de la ciudad del Cusco, en los distritos de Pomacanchi y Acopia, provincia de Acomayo, departamento del Cusco.

**Medio de acceso:** Carretera asfaltada entre el puente de Chuquicahuana y el centro poblado de Pomacanchi.

**Visitantes:** No hay datos.

**Características:** Es un cuerpo de agua ubicado a 3665 m.s.n.m., su superficie abarca aproximadamente unas 2120 hectáreas, tiene una profundidad de 140 metros y posee una temperatura anual que oscila entre los 9 °C a los 15 °C. En ella se concentra una amplia variedad de flora, principalmente la totora, y fauna, encontrándose patos y gallaretas en gran cantidad, así como ocasionalmente pariuanas y pejerrey. Hacia el norte y el oeste está rodeado por una zona pantanosa, mientras que hacia el sur y el este limita con acantilados y montañas. La laguna de Pomacanchi representa una actividad económica importante ya que ofrece diferentes recursos para los poblados de Pomacanchi y Acopia. Del mismo modo, pertenece al circuito turístico denominado “4 lagunas” y en esta se encuentra el embarcadero turístico Qanchi Machu donde se pueden realizar diferentes actividades como la pesca deportiva, canotaje y la observación de aves.



Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pueblo de Pomacanchi	Manifestaciones culturales	Pueblos	Histórico	1

### Fotografía



**Ubicación:** 106 km al sur este de la ciudad del Cusco, en el distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, departamento del Cusco.

**Medio de acceso:** Carretera asfaltada desde el desvío del puente de Chuquicahuana en la vía Cusco – Sicuani.

**Visitantes:** No hay datos.

**Características:** Su nombre proviene del vocablo quechua que significa “Corral del puma”, su altitud es de 3690 m.s.n.m. y fue diseñado en un trazo urbano cuadrículado donde se encuentran dos iglesias principales, varias capillas y 14 puentes coloniales. Históricamente, el asentamiento humano en esta zona se dio con la etnia de los Qanchis que posteriormente fueron anexados al imperio del Tawantinsuyo. Años más tarde, el poblado estuvo involucrado en la rebelión de Tupac Amaru II de 1780. El distrito de Pomacanchi fue creado por ley en el gobierno de Ramón Castilla el 2 de enero de 1857. Actualmente es la capital del distrito del mismo nombre, se le considera el centro económico y social más importante de la zona y se encuentra en un buen estado de conservación.



Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pueblo de Santa Lucía	Manifestaciones culturales	Pueblos	Histórico	1

### Fotografía



**Ubicación:** 35 km al oeste del centro poblado de Pomacanchi, en el distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, departamento del Cusco.

**Medio de acceso:** Trocha carrozable desde el centro poblado de Pomacanchi.

**Visitantes:** No hay datos

**Características:** El poblado de Santa Lucía se ubica a una altitud de 3200 m.s.n.m. y no se encuentra una data exacta del número de habitantes que posee. Históricamente, el poblado se reconoce descendiente de la etnia Qanchi. En su plaza principal se puede encontrar una de las iglesias coloniales construidas durante la época del virreinato para evangelizar a los pobladores de esta zona. Actualmente no se encuentra en un buen estado de conservación.



Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cañón del Apurímac	Sitios naturales	Cañones	-	2

#### Fotografía



**Ubicación:** Al norte del poblado de Santa Lucía.

**Medio de acceso:** Camino de herradura desde el poblado de Santa Lucía.

**Visitantes:** No hay datos.

**Características:** Es una formación geológica natural que acompaña al río Apurímac por más de 700 km de largo. Su altitud oscila entre los 500 a los 5000 m.s.n.m. y posee una gran variedad de flora y fauna a lo largo de su recorrido. El tramo comprendido en la ruta planteada se ubica en las regiones de Puna y Suni, resaltando la presencia de árboles y arbustos nativos de estas zonas como son el Quishuar, la Quinoa, el Tarwi, Saucó, entre otros. Sobre el cañón, hay varios senderos que conducen a los diferentes pueblos cercanos, uno de ellos es el que conecta con el poblado de Santa Lucía.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Waqra Pukara	Manifestaciones culturales	Sitio arqueológico	Fortaleza	3

**Fotografía**



**Ubicación:** 15 km al norte del poblado Santa Lucía, en la provincia de Acomayo, departamento del Cusco.

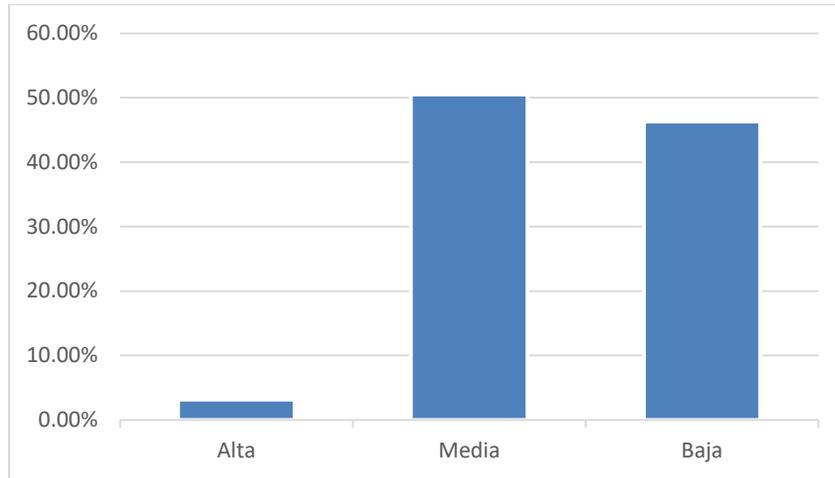
**Medio de acceso:** Camino de herradura desde el poblado de Santa Lucía

**Visitantes:** No hay datos.

**Características:** Fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación en julio del 2017 por el Ministerio de Cultura. Etimológicamente significa “Fortaleza cuerno”. Está ubicada a una altitud de 4300 m.s.n.m. sobre el cañón del Apurímac. Según varios historiadores, este complejo fue construido por la etnia Qanchi en honor al dios Wiracocha, por lo que en sus inicios tuvo un propósito religioso y sagrado. Luego se utilizó como una fortaleza militar por el general qanchi T’ito Qosñipa para resistir al ejército Inca. Dentro del complejo se pueden encontrar una plaza central, dos torreones que se formaron naturalmente, habitaciones construidas en piedra, varios juegos de escaleras, ventanas, puertas de doble jamba y una hornacina de triple jamba. Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación y su jurisdicción se encuentra en disputa entre los distritos de Pomacanchi y Acos.

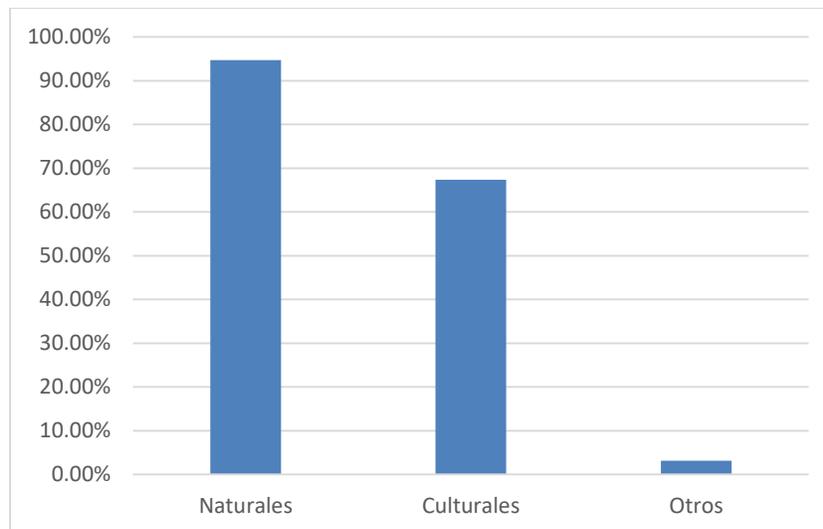
## Anexo 6: Lista de figuras

**Figura 1.** *Actividad turística.*



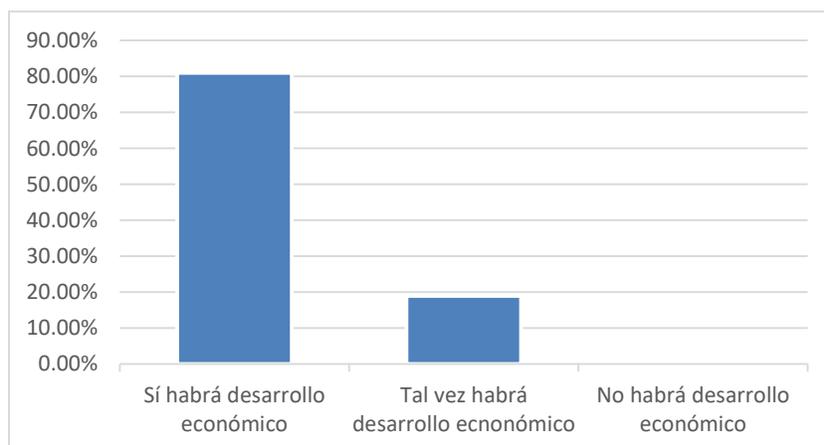
*Nota.* Gráfico sobre la percepción de los pobladores sobre cómo se desarrolla la actividad turística en el distrito de Pomacanchi. (Fuente: Elaboración propia)

**Figura 2.** *Atractivos resaltantes*



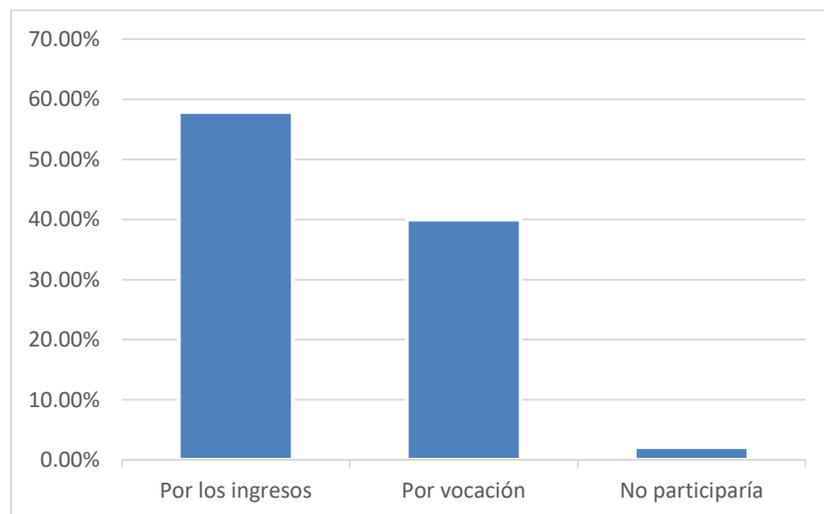
*Nota.* Gráfico sobre el nivel de importancia de los tipos de atractivos turísticos que se encuentran en el distrito de Pomacanchi, según los pobladores del mismo distrito. (Fuente: Elaboración propia)

**Figura 3.** *Desarrollo económico*



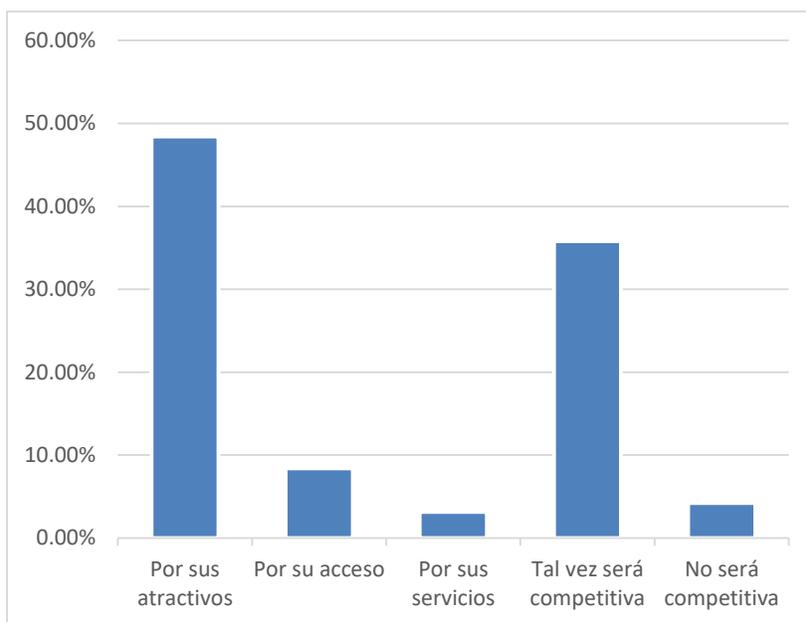
*Nota.* Gráfico sobre la percepción de los pobladores sobre si la ruta planteada traerá consigo un desarrollo económico para sus comunidades. (Fuente: Elaboración propia)

**Figura 4.** *Participación de la población en la actividad turística*



*Nota.* Gráfico sobre la intención de la población de participar en el rubro del turismo, ya sea por medio de un producto o un servicio. (Fuente: Elaboración propia)

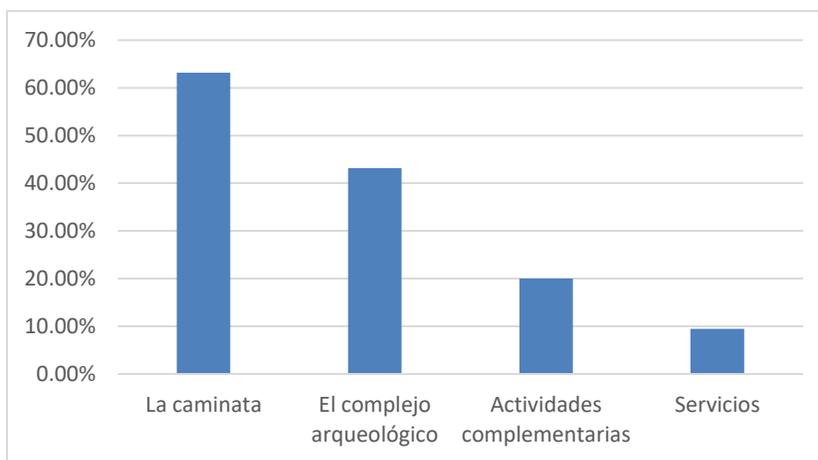
**Figura 5. Nivel competitividad**



*Nota.* Gráfico sobre los motivos que harían de la ruta planteada un producto turístico competitivo en el mercado de ruta “Full Day”, según los pobladores del distrito de Pomacanchi.

(Fuente: Elaboración propia)

**Figura 6. Valor agregado**

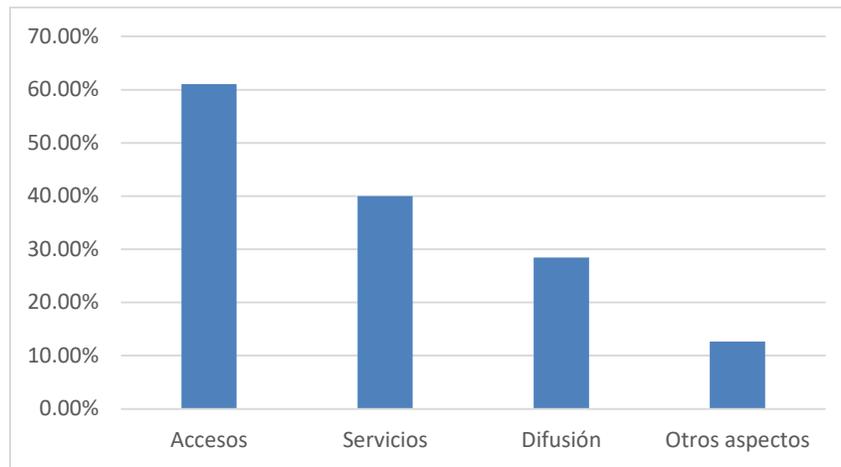


*Nota.* Gráfico sobre la opinión de los pobladores del distrito de Pomacanchi sobre cuál será el valor agregado de la ruta que la hará competitiva frente a otras rutas “Full Day”. (Fuente:

Elaboración propia)



**Figura 7. Mejoramiento de la ruta**



*Nota.* Gráfico sobre la opinión de los pobladores del distrito de Pomacanchi sobre cuáles serán los factores más importantes para mejorar y lograr el desarrollo de la ruta planteada. (Fuente: Elaboración propia)