



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**DISEÑO DE NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL
DISTRITO DE YUCAY PROVINCIA DE URUBAMBA 2020**

Presentado por la:

Bach. CUSI QOYLLUR LAZO RIVAS

Para optar al Título Profesional de:

Licenciada en Turismo

Asesora:

Dra. AYDEE FLORES CONTRERAS

CUSCO – PERÚ
2020



Presentación

Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco.

Señores Miembros del Jurado:

De acuerdo a la vigencia del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación intitulado: **“Diseño de Nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020”**, para optar al título profesional de Licenciado en Turismo

El presente trabajo de investigación se ha desarrollado motivada por la existencia de recursos turísticos de gran interés los cuales no están siendo aprovechados adecuadamente por parte de los funcionarios de la municipalidad del distrito de Yucay. Así mismo se ha elaborado el presente trabajo de investigación en base a los lineamientos propuestos por la Facultad de Ciencias y Humanidades, que permitirá plasmar lo aprendido en el desarrollo de la investigación y con el cual se quiere aportar a la Municipalidad de Yucay.

Bach. Cusi Qoyllur Lazo Rivas



Agradecimientos

A la Universidad Andina del Cusco, Alma Mater, por haber permitido formarnos en ella inculcándonos valores en mi formación profesional.

A los Señores docentes de la Escuela Profesional de Turismo; quienes compartieron sus experiencias y conocimientos durante mis estudios en la universidad.

A la Dra. Aydee Flores Contreras, por su paciencia, sus conocimientos permanente motivación para la conclusión del presente trabajo de investigación.

Bach. Cusi Qoyllur Lazo Rivas



Dedicatoria

*A Dios, por guiarme en cada día, darme
fortaleza en los momentos difíciles que me
tocó enfrentar.*

*A mis queridos padres Rossana y José María
por haber confiado en mí y estar siempre
pendientes de mi vida y mi desarrollo personal
y profesional.*

*A mis abuelitos Mercedes Isabel y Manuel
Hugo con mucho amor y cariño
incondicional por estar siempre a mi lado.*

A mi familia.

Bach. Cusi Qoyllur Lazo Rivas.



RESUMEN

El diseño de un circuito turístico en los diferentes destinos de visita turística, son de gran importancia porque permiten administrar un recorrido turístico, con la visita a diferentes lugares de interés con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar. El distrito de Yucay, enclavado en el Valle Sagrado de los incas posee atractivos de gran potencialidad; sin embargo, no cuenta con un circuito turístico que les permita disfrutar y conocer la riqueza turística con el que cuenta el distrito de Yucay.

El objetivo fue dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay para el diseño de un nuevo circuito turístico. El tipo de investigación aplicado para el desarrollo de la presente investigación fue de tipo básico, de nivel descriptivo Comparativo de diseño No experimental porque la variable no está sujeta a ningún cambio de enfoque cuantitativo, se encuestó a 94 pobladores, donde la mayoría de ellos conocen el espacio y territorio donde se encuentran los atractivos culturales y naturales para el desarrollo del diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito, sin embargo la mayoría de ellos no cuentan con información por parte de la municipalidad por no contar con un área de Turismo por lo que no se desarrollan muchos circuitos turísticos. Finalmente se llegó a la conclusión que se requiere de una adecuada promoción de los recursos turísticos a través de sus circuitos turísticos.

Palabras Claves:

Circuitos turísticos. Recursos turísticos naturales, Recursos turísticos culturales.



ABSTRACT

The design of a tourist circuit in the different tourist visit destinations is of great importance because they allow to administer a tourist route, with the visit to different places of interest with return to the starting point, but without going through the same place twice. The Yucay district, nestled in the Sacred Valley of the Incas, has attractions of great potential; However, it does not have a tourist circuit that allows them to enjoy and know the tourist wealth that the Yucay district has.

The objective was to publicize the tourist resources that the Yucay district has for the design of a new tourist circuit. The type of research applied for the development of the present research was of a basic type, descriptive level Comparative design Non-experimental because the variable is not subject to any change in quantitative approach, 94 inhabitants were surveyed, where most of them know the space and territory where the cultural and natural attractions are located for the development of the design of new tourist circuits in the district, however, most of them do not have information from the municipality because they do not have a Tourism Area so that not many tourist circuits are developed. Finally, the conclusion was reached that an adequate promotion of tourist resources is required through its tourist circuits.

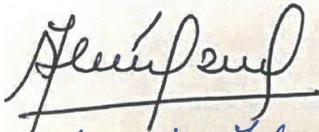
Keywords:

Tourist circuits. Natural tourist resources, Cultural tourism resources



DISEÑO DE NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE YUCAY PROVINCIA DE URUBAMBA 2020

por Cusi Qoyllur Lazo Rivas



Cusi Qoyllur Lazo Rivas

Fecha de entrega: 07-feb-2023 09:45p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2008991458

Nombre del archivo: R_STICOS_EN_EL_DISTRITO_DE_YUCAY_PROVINCIA_DE_URUBAMBA_2020.docx
(15.23M)

Total de palabras: 18779

Total de caracteres: 97503



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



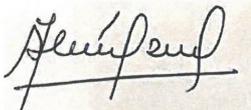
TESIS

**DISEÑO DE NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL
DISTRITO DE YUCAY PROVINCIA DE URUBAMBA 2020**

Presentado por la
Bach. CUSI GOYLLUR LAZO RIVAS

Para optar al Título Profesional de
Licenciada en Turismo

Asesora:
Dra. AYDEE FLORES CONTRERAS


Aydee Flores Contreras

CUSCO - PERÚ
2020



DISEÑO DE NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE YUCAY PROVINCIA DE URUBAMBA 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

2%

★ cdn.www.gob.pe

Fuente de Internet

Ardeci Jhos Contreras

Excluir citas: Activo

Excluir bibliografía: Activo

Excluir coincidencias < 7 words



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo:

Autor de la entrega:	Cusi Qoyllur Lazo Rivas
Título del ejercicio:	DISEÑO DE NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO ...
Título de la entrega:	DISEÑO DE NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO ...
Nombre del archivo:	R_571COS_EN_EL_DISTRITO_DE_YUCAY_PROVINCIA_DE_URUBA...
Tamaño del archivo:	15.23M
Total páginas:	90
Total de palabras:	18,779
Total de caracteres:	97,503
Fecha de entrega:	07-feb.-2023 09:45p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2008991458

Handwritten signature: Aydee Jilona Le.

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y FARMACIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



SERVIDOR DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y DE INVESTIGACIÓN EN EL
SERVIDOR DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y DE INVESTIGACIÓN EN EL

Turnitin.com

Turnitin.com

Turnitin.com

Turnitin.com



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
AGRADECIMIENTOS	ii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	iii
ÍNDICE	iv

CAPÍTULO I

INTRODUCCION

1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general.....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación de la Investigación.....	3
1.4.1. Conveniencia.....	3
1.4.2. Relevancia social.....	4
1.4.3. Implicancias prácticas.....	4
1.4.4. Valor teórico	4
1.4.5. Utilidad metodológica	4
1.5. Delimitación de la investigación	4
1.5.1. Delimitación temporal	4
1.5.2. Delimitación espacial	5

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2. Antecedentes nacionales	8
2.1.3. Antecedentes locales	10
2.2. Bases teóricas	11



2.3. Definición de términos básicos	16
2.4. Variable	25
2.4.1. Variable.....	25
2.4.2. Operacionalización de las variables	26

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación.....	27
3.2. Población.....	27
3.3. Muestra.....	27
3.4. Técnicas de recolección de datos.....	29
3.4.1. Técnica.....	29
3.4.2. Instrumento	29
3.5. Validez y conformidad de los instrumentos	29

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	30
4.1.1. Presentación del instrumento	30
4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado	31
4.2. Resultados de las dimensiones de la variable calidad de vida en el trabajo	32
4.2.1 Espacio o territorio	32
4.2.2 Temática.....	35
4.2.3 Atractivos.....	37
4.2.4 Creatividad de innovación	39
4.3. Resultado de la variable circuito turístico	41

CAPITULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1. Discusión.....	42
5.2. Propuestas.....	44

CONCLUSIONES	52
--------------------	----

RECOPMENDACINES	53
-----------------------	----

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	73
-------------------------------	----



Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario	30
Tabla 2 Descripción de la Baremación y escala de interpretación	30
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	31
Tabla 4 Indicadores de la dimensión espacio o territorio.....	32
Tabla 5 Espacio o territorio	34
Tabla 6 Indicadores de la dimensión temática.....	35
Tabla 7 Temática	36
Tabla 8 Indicadores de la dimensión atractivos.....	37
Tabla 9 Atractivos.....	38
Tabla 10 Indicadores de la dimensión creatividad de innovación.....	39
Tabla 11 Creatividad de innovación	40
Tabla 12 Circuito turístico.....	41

Índice de figuras

Figura 1: Indicadores de la dimensión espacio o territorio	32
Figura 2: Espacio o territorio.....	34
Figura 3: Indicadores de la dimensión temática	35
Figura 4: Temática	36
Figura 5: Indicadores de la dimensión atractivos	37
Figura 6: Atractivos	38
Figura 7: Indicadores de la dimensión creatividad de innovación	39
Figura 8: Creatividad de innovación.....	41
Figura 9: Circuito turístico	42



CAPÍTULO I

INTRODUCCION

1.1. Planteamiento del Problema

Los circuitos turísticos a nivel mundial se han vuelto el desarrollo económico de muchos países, donde las personas salen del confort de su hogar por un tiempo determinado para visitar y conocer y recorrer nuevos lugares, donde tienen un punto de salida y el retorno es al mismo lugar.

EL Perú es uno de los países más ricos en cultura y en los últimos años se están desarrollando y diseñando nuevos circuitos turísticos para dar a conocer todos nuestra riqueza cultural y natural, de acuerdo al Reglamento de la Ley General de Turismo, los circuitos turísticos son el conjunto de diversos destinos que se unen en una forma articulada y programada. Contemplan entre estos: recursos naturales, recursos culturales y recursos humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen.

El departamento del Cusco es un importante destino turístico, por los recursos turísticos con los que cuenta, es así como a lo largo del Valle Sagrado se encuentra el Distrito de Yucay conocido como “La Capital del Valle Sagrado de los Incas”. Exactamente a una hora y media que cuenta con los suficientes recursos turísticos para el diseño de nuevos circuitos.

Yucay está apto para el desarrollo de la actividad turística por su riqueza cultural y natural entre ellos tenemos: El templo de San Juan Apóstol (que es considerado como la “La Catedral del Valle Sagrado” , las andenerías , pinturas rupestres , tumbas incas , la templo de Sayri Tupac , gran variedad de fauna , paisajes increíbles entre otros .

Sin embargo, los atractivos culturales, no tienen el interés de las autoridades, y están deteriorándose por el abandono y a la falta de conocimiento de la población sobre



turismo a falta de diseño de circuitos turísticos hace que los recursos con los que cuenta el distrito de Yucay pasen desapercibidos y no sean mostrados al mundo, sin embargo uno de los problemas es la falta de información sobre los recursos turísticos con los que cuenta. Así mismo el distrito recibe turistas en poca escala que no tienen ninguna información de sus atractivos y un diseño de circuitos turísticos determinado

Es así como Si este distrito que cuenta con un gran potencial turístico no aprovecha adecuadamente y no diseñan nuevos circuitos turísticos para atraer más visitantes que se desplazan a diario por el Valle Sagrado, lamentablemente, el distrito perderá la oportunidad de poder desarrollarse turística y económicamente, su potencial turístico pasará al olvido y su patrimonio cultural se perderá.

Por lo que las autoridades tienen que velar por el desarrollo de la actividad turística en los diferentes destinos y en especial en el distrito de Yucay, considerando el potencial de los recursos turísticos con el que cuenta el distrito de Yucay, se propone diseñar nuevos circuitos turísticos, que permita la visita al Distrito de Yucay.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el diseño de nuevos circuitos turísticos motivara el desplazamiento de turistas al distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020?

1.2.2. Problemas específicos

P.E. 1 ¿Cuál es el espacio o territorio para el diseño nuevos Circuitos turísticos en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020?

P.E. 2 ¿Cuál es la temática para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020?

P.E. 3 ¿Cuáles son los atractivos turísticos para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020?

P.E. 4 ¿Cuál es la creatividad de innovación en el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020?



1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar si el diseño de nuevos circuitos turísticos motivara el desplazamiento de turistas en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

O.E. 1 Describir el espacio o territorio para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020

O.E. 2 Describir la temática para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020

O.E. 3 Describir los atractivos turísticos para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020

O.E. 4 Describir la capacidad de innovación para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020.

1.4. Justificación de la Investigación

La presente investigación nos permitirá diseñar nuevos circuitos turísticos, utilizando los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el distrito de Yucay, para el desarrollo económico, lograr una posición en la actividad turística.

1.4.1. Conveniencia

Debido a la actual coyuntura y a la reactivación del turismo en el país, la investigación a desarrollar estudiara los recursos turísticos del distrito de Yucay ya que cuentan con la suficiente motivación para el desarrollo de la actividad turística, para el diseño de un nuevo circuito turístico y así fortalecer la actividad turística y recibir nuevamente las visitas de los turistas locales, nacionales y extranjeros.



1.4.2. Relevancia social

La presente investigación posicionará la actividad turística en el distrito de Yucay beneficiará a la población, generará puestos de trabajo, contribuirá al desarrollo socio-económico, desarrollo de identidad cultural en un futuro este trabajo será tomado como un antecedente para las futuras investigaciones.

1.4.3. Implicancias prácticas

La investigación se realiza para describir el espacio o territorio del distrito de Yucay, dando a conocer los recursos turísticos con los que cuenta y diseñar nuevos circuitos turísticos y así tratar de solucionar la falta de actividad turística en la zona.

1.4.4. Valor teórico

Esta investigación se realizó por que existe la necesidad de diseñar nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay, para así dar a conocer sus recursos turísticos, que cuente con los servicios, equipamiento e infraestructura adecuada y ayudara en las futuras investigaciones que se realicen en la zona de estudio.

1.4.5. Utilidad metodológica

Al realizar la recolección de datos, encuestas y obteniendo así datos verídicos, que nos ayudan a tener una validez metodológica en el desarrollando de la investigación.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

El presente trabajo se desarrollará desde el 20 de agosto hasta el 31 de diciembre del año 2020.



1.5.2. Delimitación espacial

El desarrollo del presente trabajo de investigación será llevado a cabo en el distrito de Yucay, provincia de Urubamba departamento del Cusco que limita de la siguiente manera: Por el Norte y el Oeste con Urubamba y por el Este y Sur Huayllabamba

MAPA DEL DISTRITO DE YUCAY





CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Título	: Propuesta de un Circuito Turístico Alternativo y Sostenible para la Guaira, a fin de incorporarlo a la Demanda de Cruceros.
Autor	: Andrade, Katherine Castellanos, Manuel.
Universidad	: Universidad Nueva Esparta
Año	: 2016
País	: Caracas, Venezuela

Conclusiones

Se llegó a la conclusión que existe un mercado potencialmente importante hacia los servicios ofrecidos relacionados con la historia del lugar, sus valores culturales, su arte, su Gastronomía. Y que la Gobernación del Estado estaba cien por ciento dispuesta a ayudar a darle el impulso necesario al turismo por ser fuente de ingresos que a la larga se traducían en un mejor nivel de vida, se recomendó realizar el circuito turístico de la Guaira – Galipán, además de concienciar a la población para ayudar al éxito de la misma, dándole mantenimiento y cuidado a los lugares señalados, por ser fuente de ingresos, además cuidar las fuentes históricas religiosas desde la colonia

Opinión Personal: En el presente trabajo de investigación, nos damos cuenta que para diseñar o proponer un circuito turístico tenemos que trabajar con el gobernante o con el que dirige la zona de estudio, para que nos ayude con el desarrollo o diseño del circuito turístico y en su proceso enseñar a la población a valorar su riqueza cultural y natural, dar a conocer que es el turismo y cuanto les beneficiaría.



Título : Análisis de los Recursos Turísticos del Cantón Santa Lucía para el Desarrollo de un Circuito Turístico.

Autor : Jiménez Freire, Carmen Raquel.

Universidad : Universidad de Guayaquil

Año : 2017

País : Ecuador

Conclusiones

De la información recolectada a través del desarrollo de esta investigación por medio de las encuestas a turistas y autoridades del GAD de la Municipalidad de Santa Lucía, así como también del contenido bibliográfico expuesto en el marco teórico se puede concluir que: Existe escasa información turística del Cantón Santa Lucía, ya que, revisada la página web de la Municipalidad, ésta no proporciona ninguna información relacionada a la riqueza que posee este Cantón como son: el parque Eloy Alfaro, Iglesia Santa Lucía, Malecón escénico, Museo, playa El Mate y La Gabarra. Falta de gestión turística por parte de las autoridades del GAD de la Municipalidad del Cantón Santa Lucía en el desarrollo de proyectos que promuevan y mejoren la actividad turística en el sector. No existen estrategias de promoción turística ni un circuito que sirva de guía de información para los turistas nacionales y extranjeros. Lo que hay es un tríptico con escasa información el cual se lo encuentra en la página web del GAD de la Municipalidad de Santa Lucía.

Opinión personal: En el presente trabajo de investigación nos damos cuenta que para realizar o diseñar un circuito turístico debemos tener accesibilidad a la información y, conocer los atractivos naturales y culturales los cuales pueden ser usados en los circuitos a realizar.



2.1.2. Antecedentes nacionales

Título	: Diseño de un Circuito para el Desarrollo Turístico del Valle Medio de Lambayeque.
Autor	: Gamarra Luliquis, Evelyn Giovana.
Universidad	: Universidad Señor de Sipán
Año	: 2018
País	: Chiclayo – Perú.

Conclusiones:

Se identificó y consideró seis recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque pues actualmente generan afluencia de visitas, se puede articular la temática del circuito y cumplen con las condiciones mínimas para ser visitados. Los turistas que visitan el territorio del valle medio de Lambayeque buscan conocer el desarrollo cultural a través de sitios arqueológicos y manifestaciones culturales, también gustan de realizar actividades relacionadas con la comunidad y disfrute de la naturaleza. Los factores involucrados identificados para el desarrollo del territorio en estudio realizan una gestión deficiente en cuanto al desarrollo turístico sostenible de su localidad, entre ellos están las autoridades municipales, la población local y los gestores y especialistas en turismo y desarrollo. Se diseñó el circuito turístico que aprovecha la afluencia de visitantes al valle medio de Lambayeque, conectando temáticamente los recursos culturales y naturales, y con participación comunal para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Opinión personal: En el presente trabajo de investigación no damos cuenta que para realizar un circuito turístico tenemos que identificar y considerar los recursos turístico con los que cuenta la zona para diseñar circuitos turísticos, así ayudar al desarrollo de la población, y que las entidades encargadas tienen una gestión deficiente para el cuidado adecuado de los atractivos culturales y naturales.



Título : Propuesta de un Circuito Turístico como una Alternativa de Desarrollo del Turismo Cultural en la Zona Monumental de la ciudad de Piura.

Autor : Tristán Rojas, Christian Alexander.

Universidad : Universidad Cesar Vallejo

Año : 2017

País : Piura – Perú

Conclusiones:

Los principales atractivos turísticos que posee la zona monumental de la ciudad de Piura para la creación de un circuito turístico como alternativa de desarrollo del turismo cultural son: Casa Temple Seminario, Casa Miguel Seminario y Jaime, Casa de Espinoza, Casa Gullman, Casona de la Alianza Francesa, Hotel los Portales, Casa Feliciano del Campo, Casa de Fierro, Casa Sisniegas, Ex Colegio San Miguel, La Sala Cultural San Miguel, Edificio del Colegio Salesiano, Iglesia Nuestra Señora de Carmen, Iglesia San Francisco, Iglesia Catedral de Piura, Iglesia San Sebastián, Iglesia María Auxiliadora, Iglesia Cruz del Norte, Plazuela Salaverry, Malecón Víctor Eguiguren Escudero, Plaza de Armas, Plaza Tres Culturas, Plazuela Merino, Ovalo Bolognesi, Ovalo Grau, Cementerio San Teodoro, Casa Museo Almirante Miguel Grau. La falta de promoción e información del Patrimonio Cultural de la ciudad de Piura con lleva a un bajo nivel de conciencia turística y cultural, evidenciándose el desconocimiento de los pobladores de Piura respecto al patrimonio cultural de la ciudad, relacionándolo mayoritariamente al destino de sol y playa. En cuanto a las tendencias del turista, se comprobó que más de la mitad llegó a Piura motivado por la promoción de playas y la gastronomía, sin embargo se comprobó un relativo interés por conocer la misma ciudad, generando esto último la posibilidad de explotar los recursos turísticos locales para diversificar la oferta de Piura. La elaboración del Circuito Turístico permitirá desarrollar el Turismo Cultural en la ciudad de Piura, los atractivos propuestos tienen como característica principal la distancia, estado de conservación y accesibilidad. La propuesta busca diversificar la oferta turística en la ciudad de Piura y generar ingresos económicos a través de la actividad turística.



Opinión personal: En el presente trabajo de investigación nos damos cuenta que si no se enseña a la población que es turismo y a valorar su riqueza cultural no podremos diseñar circuitos turísticos ya que no tendrá el apoyo adecuado para su desarrollo pero teniendo en cuenta sus recursos turísticos, la accesibilidad a la información y enseñando a la población a valorar su cultura y atractivos culturales y naturales, podremos diseñar nuevos circuitos turísticos y la población será beneficiada.

2.1.3. Antecedentes locales

Título : Circuito Nocturno en el distrito de Santiago para Diversificar la Oferta Turística del Cusco.
Autor : Wilfredo Eduardo Medina Béjar.
Universidad : Universidad San Antonio Abad del Cusco
Año : 2016
País : Cusco – Perú

Conclusiones:

La ciudad del Cusco cuna del Imperio de los Incas, tiene un rico Patrimonio Natural y Cultural, por estas características peculiares es uno de los principales destinos turísticos del Perú y Latino América, esto hace que el turismo sea una de las principales actividades económicas para nuestro país, pero de la misma manera dicha actividad mal planificada genera impactos negativos que son consecuencia del mero beneficio económico, en algunos casos estos pueden transformar o destruir la cultura, valores, costumbres y medio ambiente de los pobladores de nuestra ciudad. Los requerimientos de la demanda de turistas en los principales mercados emisores de turistas, van cambiando, en cuanto a los gustos y las preferencias. Ellos prefieren visitar nuevos atractivos, sentir nuevas sensaciones en nuevos destinos turísticos. En esta circunstancia la presente tesis ha tomado en cuenta uno de los distritos más importantes; como es el distrito de Santiago que cuenta con atractivos Culturales de suma importancia para poder incorporar una alternativa como es el desarrollo de un circuito turístico nocturno, para el autor es muy gratificante



poder presentar esta tesis, por la cercanía vivencial y la gran enseñanza teórica–práctica que llevo a terminar el trabajo.

Opinión personal: El presente trabajo de investigación , la ciudad del Cusco es rica tanto cultural y naturalmente pero hoy en día se busca que el turista conozca más de nuestra ciudad y tengan nuevas opciones , por tal motivo hoy en día se diseñan nuevos circuitos turísticos para dar conocer más sobre lo nuestra y así aprovechar el desarrollo económico.

2.2. Bases teóricas

a. Teoría de motivación de viaje

De acuerdo a ALDERFER la teoría de la motivación tiene tres necesidades son:

- Las de existencia (necesidad de bienestar y físico).
- Relación (relaciones interpersonales).
- Crecimiento (desarrollo y crecimiento personal).

En segundo lugar, Alderfer argumenta que en la aparición de una nueva necesidad, no es imprescindible que se hayan cubierto (satisfechas) de manera suficiente las inferiores. Además, este mismo autor encontró que el movimiento de la jerarquía de necesidades no es solo en orden ascendente, por cuanto las personas pueden retroceder en la jerarquía con el objetivo de satisfacer una necesidad ya satisfecha (Araya-Castillo & Pedreros-Gajardo, 2009, págs. 47-48).

b. Teoría del espacio turístico

Según (Boullón, PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURISTICO , 2006, pág. 65) el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. Cuando los técnicos trabajan en la determinación del espacio turístico, lo que hacen es delimitar sobre un mapa, una superficie de dimensiones planas, que es la



mejor forma de representar el espacio que interesa a los planificadores físicos. Como ya hemos señalado, una de las características físicas de los atractivos turísticos es que, aun cuando se encuentren próximos, sólo excepcionalmente se tocan unos con otros; la otra que agregamos ahora, es que hasta en los países que cuentan con una mayor densidad de atractivos se notan grandes áreas del territorio que carecen de ellos, lo cual acentúa su discontinuidad. Visto que el espacio turístico es entrecortado, no se puede recurrir a las técnicas de regionalización para proceder a su delimitación porque, de acuerdo a las mismas, habría que abarcar toda la superficie del país o de la provincia en estudio y si se hiciera esto se cometería el error de hacer figurar como turísticas grandes superficies que no lo son. Esto quiere decir que las regiones turísticas no existen. Es precisamente en reemplazo de la idea de región turística que hemos desarrollado la teoría del espacio turístico. La mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista. De este modo, por medio de un procedimiento sistemático y de la aplicación de las metodologías específicas que indicaremos al describir cada elemento, se pueden encontrar todos los componentes del espacio turístico que se señalan a continuación, los cuales se han anotado en escala descendente con relación al tamaño de su superficie:

- Zona
- Núcleo
- Área
- Conjunto
- Complejo
- Corredor
- Centro
- Corredor de traslado
- Unidad
- Corredor de estadía



c. Teoría de la oferta

La oferta de bienes nace de la combinación de servicios productivos por parte de las empresas. Podemos establecer una simetría entre la lógica maragalliana de la determinación de la demanda y la de la oferta de servicios productivos. Así como los consumidores se benefician de la utilidad de los bienes que adquieren los oferentes de servicios productivos soportan de utilidades ligadas a la oferta que proponen, Así como las utilidades crecen a ritmo decreciente las de utilidades crecen a ritmo creciente. En suma, la producción implica costos y sacrificios que en la mayor parte de los casos crecen por unidad producida medida que la producción aumenta.

A esta idea general de la oferta de servicios productivos debe añadirse otra. *Marshall* supone que en principio existe todo un abanico de usos posibles para los factores productivos, El trabajador puede elegir su empleador, el capital el sector de su empleo. De ello resulta que los demandantes de servicios productivos compiten por su obtención. Estos servicios irán a quien más les pague y lo haga más rápido y con mayor seguridad. Frente a la utilización alternativa, un principio de sustitución los conducirá naturalmente hacia la rentabilidad más alta y más cierta.

La teoría *Maragalliana* de la empresa tiene dos aspectos principales. El primero se refiere al modo en que el empresario combina los factores de producción. El segundo a los ajustes que pueden efectuarse cuando se modifican las condiciones de mercado. El primero puede tratarse inmediatamente: los empresarios son racionales y tratan de maximizar sus beneficios bajos restricciones. En tanto prevalecen las condiciones de la competencia, crecen de poder sobre los precios de sus productos y sobre las remuneraciones de los factores. De modo que, para un nivel dado de producción, la racionalidad conducirá a elegir el método menos costoso de producción. El segundo punto, el de las posibles respuestas de una empresa a la modificación de su entorno, es más complejo. Es aquí donde *Marshall* introduce el tiempo distinguiendo tres, o cuatro, períodos.



El "período de mercado" es un período tan corto que la totalidad de las ofertas es fija. La empresa no puede responder a un cambio de la demanda ajustando la oferta; será el precio el que se adapte. Este caso es evidentemente analíticamente el más simple: cuando la oferta fija la cantidad la demanda fija el precio. En el "corto período", el tamaño y el equipo de las empresas está dado (es decir su capacidad de producción). Sin embargo, son posibles los ajustes de producción, ya que los obreros pueden hacer horas suplementarias o contratar algunos nuevos y comprar las materias primas necesarias. Estos ajustes factoriales permiten aumentar la producción con beneficios cuando crece el precio, pero esto se hará sin duda con costes marginales crecientes. En el "período largo", es la capacidad de producción de la empresa la que es variable. En efecto, si el crecimiento de la demanda se mantiene, puede ser ventajoso para las empresas el bajar el conjunto de sus costes y aumentar la capacidad. A estos tres períodos, tradicionales en el análisis *Maragallianos*, podríamos añadir, apoyándonos en el propio *Marshall*, un período más largo de tiempo en el que las técnicas de producción se modifican. (Gómez)

d. Teoría de la demanda

Según (Boullón, planificación del espacio turístico , 2006, pág. 32 Y 33) La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. Por lo general, los sistemas estadísticos de América Latina se limitan a la primera forma, pero sólo parcialmente, pues no pasan de los registros globales a nivel de todo el país, con cifras más o menos exactas del turismo receptivo y estimaciones del turismo interno. A veces estos datos se complementan con otros sobre la demanda de algunos de los centros turísticos más importantes, también superficiales, porque no van más allá del total de turistas por año, una estimación del gasto y la apreciación de la concurrencia en periodos de máxima asistencia, como los meses de alta temporada, la Semana Santa, los carnavales y algunos fines de semana largos. Si bien esta información es útil para analizar la evolución general del turismo a través de sus tasas de crecimiento o decremento, y deducir, a medias, el resultado económico, resulta insuficiente para definir técnicamente y con



precisión las características que adopta el mercado en cada una de las tantas variantes y lugares en que se manifiesta el turismo de un país. El rendimiento de cualquier actividad económica se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora, sobre el total de la producción. Esto se hace para evitar errores de sobrevaluación porque, por ejemplo, cuando una cosecha es levantada y queda sin vender, su rentabilidad privada es negativa o, en el mejor de los casos, igual a cero. Con más razón si lo que está en venta es un servicio o una serie de servicios, como ocurre en un parque temático tipo Disneylandia; más que el número total de personas que entró al mismo interesa conocer la suma total de los consumos que esos visitantes realizan de cada uno de los juegos o atracciones que se ofrecen, más los gastos en comidas y compras. Este sería el nivel de profundidad que deben alcanzar las investigaciones sobre la demanda, cuando se la analiza a partir de cada centro turístico en vez de apreciarla globalmente. Así, se llega a que la demanda total de un país o de una región se obtiene sumando las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos que se encuentran en ellas. Es cierto que este método conduce a contar más de una vez a una misma persona que a lo largo de su viaje se aloja en distintos centros turísticos, pero como lo que interesa saber no es la cantidad de turistas, sino los días-turista, ese posible error queda corregido automáticamente. Los días-turista, multiplicados por el gasto diario, dan el gasto total. A su vez, el gasto total puede desagregarse en cada uno de sus componentes (alojamiento, alimentación, transportes internos, diversiones, excursiones y compras) y si se quiere profundizar más puede repetirse la operación para alguno o todos los componentes, lo que permite saber, por ejemplo, qué porcentaje del gasto en alimentación se realizó en los hoteles, en otros restaurantes de la ciudad o en lugares de comidas rápidas.

e. Teoría del turismo

Según (PÉREZ, 2011, págs. 179-180). El turismo como un elemento vinculado a varios subsistemas, sobre la cual se trabaja el desarrollo sustentable y el turismo. Desde una concepción de los sistemas abiertos, dinámicos y holísticos, se entiende que el sistema complejo está compuesto por una red de numerosas relaciones, que tiene una capacidad de auto-organización y de evolución y que está sujeto a cambios externos determinantes de su transformación. El sistema complejo aplicado metodológicamente identifica cuatro subsistemas.



- **El subsistema natural.** Se refiere al conjunto de recursos naturales que, una vez dentro del sistema turístico complejo, se convierten en atractivos turísticos.
- **El subsistema socioeconómico.** Que se refiere a la conjunción de factores económicos sociales que intervienen en la actividad turística y dan soporte a la misma, como actores sociales, la dinámica poblacional y las actividades económicas.
- **El subsistema productivo.** Que se refiere, específicamente, a la estructura de producción del sector turístico, es decir, a la explicación de la evolución de la planta, infraestructura, oferta y demanda turísticas.
- **El subsistema político-administrativo.** Que explica principalmente la intervención y/o participación del gobierno. Esta postura da la oportunidad de observar una gran variedad de factores que, en mayor o menor grado, se asocian con distintos aspectos del turismo, (naturales, económicos, demográficos, políticos, etc.), lo que implica que el turismo es un elemento componente de varios subsistemas.

2.3. Definición de términos básicos

a. Circuito turístico

(TOYOS, 2010, pág. 55): “El circuito turístico es la combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc.) que permite el conocimiento de los destinos turísticos. Puede ser local o regional y puede establecerse por la temática o por razones geográficas”

Según (Chan, 2005, pág. 93): “El circuito es la base para la producción de visitas guiadas rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda al armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de 4 elementos”.



b. El espacio o territorio

Según (Chan, 2005, pág. 93) El circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarca.

- **Circuito local.** - Cuando se circunscribe a una ciudad o localidad Ej.: Visita guiada a un barrio o un City tour
- **Circuitos regionales.** - Cuando abarque más de una localidad Ej.: El circuito base para un paquete por el norte argentino es regional

La definición de los límites del espacio a abarcar se establece en forma artificial. Pudiendo coincidir o no con los límites de zonas geográficas. Los factores a tener en cuenta para definir el tamaño de un circuito son varios:

- **El tipo de producto para el cual es diseñado.** - Como se dijo anteriormente, el circuito no es un producto en sí mismo, sino que es la base para elaborar distintos tipos de productos turísticos. Es el primer paso para armar visitas guiadas tanto de sitio como de destino, rutas turísticas y paquetes receptivos o emisivos cada uno de estos productos tienen su propia naturaleza y función, marcando los límites del circuito a diagramar.
- **Las características del espacio o territorio.** - Nos referimos tanto a las características físicas del espacio y su factibilidad de ser recorrido como a las restricciones jurisdiccionales o legales que pueden limitar el uso de porciones del territorio Como por ejemplo reservas terrenos privados, etc. En el caso de las rutas turísticas las restricciones suelen ser políticas ya que este tipo de productos realmente es empleado por los estados como factor de desarrollo de nuevas áreas.
- **La temática a abordar.** - La elección de una temática específica como eje para diagramar un circuito nos limitará al espacio que se relacione con ella, por ejemplo si armamos un circuito bajo la temática producción de Olivares el mismo deberá abarcar sólo los territorios donde se realice este tipo de explotación productiva.



- **La localización de los atractivos.** - Un circuito debe incluir aquellos atractivos que fueron seleccionados previamente en función al producto final.
- **La duración total de la prestación del servicio.** - Que se asentará en el circuito: la prestación del servicio puede ser desde una hora, en caso de una visita guiada o un monumento hasta de un día o de varios días. No hay reglas fijas, pero en general los tiempos que actualmente se usan como límites del circuito van entre 2 a 6 horas en el caso de paquetes receptivos locales. Esto no invalida que podamos diagramar circuitos que abarquen franjas de tiempos mayores. En general los circuitos de parques emisivos y los receptivos regionales suelen tener duración entre 15 días y un mes.
- **La modalidad escogida para recorrerlo.**- Básicamente Existen dos modalidades para recorrer circuitos turísticos la peatonal y a través de los medios de transporte. La modalidad peatonal, tal como su nombre lo indica es aquella en la cual el turista recorre el circuito caminando. La otra modalidad puede emplear distintos medios de transporte como bicicletas, caballos, motos, autos, ómnibus, barcos etc. La selección de la modalidad es una limitante considerable Al momento de establecer la extensión del circuito.

c. La temática

Según (Chan, 2005, pág. 95) Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos son **generales** cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son **temáticos** cuando en su transcurso se desarrollan sólo temas específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización. En el caso de las rutas se trata de circuitos temáticos, todos los atractivos mencionados serán directamente relacionados con el tema central o eje de la ruta.

La temática podrá ser de índole cultural o geográfica. Un ejemplo es la ruta del camino de Santiago en España cuyo tema de eje es el antiguo recorrido de peregrinación de Santiago de Compostela o la ruta de los grandes lagos de Canadá cuyo centro está dado por la región del mismo nombre.



d. Los atractivos

Según (Chan, 2005, pág. 95) Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

En líneas generales los atractivos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán **naturales** cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán **culturales** aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre: museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres etc.

En ambos casos son espacios abiertos o al aire libre que pueden estar agrupados como un conjunto de elementos (una reserva faunística por ejemplo) o pueden ser elementos aislados (como el glaciar perito Moreno). Los atractivos culturales, por otra parte, puede hacer de sitio o de evento. Estos últimos serán quienes móviles sujetos a programación, como las fiestas populares o las exposiciones.

Ambos pueden tener lugar al aire libre o en espacios cerrados. En cuanto a los atractivos de sitio, se presentan como elementos aislados (un monumento) o como un conjunto de elementos (una localidad pueblo ciudad).

Se los considera centrales, complementarios, periféricos o de entorno en función a tres parámetros: el tipo de atractivo, su relevancia y su localización.

Si el circuito es temático, son **atractivos centrales** aquellos que tienen relación directa con el tema planteado. Si por el contrario el circuito general son atractivos centrales los que por su trascendencia no pueden dejar de ser visitados. Por ejemplo una visita a París no puede dejar de incluir al Louvre o un circuito por Buenos Aires no puede dejar de incluir el teatro Colón.

Son **atractivos complementarios o periféricos** aquellos cuya relación con el tema es indirecto pero que por su proximidad o significado complementa el atractivo central. En la práctica, se trata de atractivos que no permiten o no justifican una visita a su interior. Por ejemplo en una visita a la Plaza de Mayo la



iglesia de San Ignacio se comporta como complementarios si la temática es movimientos sociales y políticos ,siendo central si la temática es atractivos religiosos.

Son atractivos de entorno aquellos paisajes, vistas o puntos panorámicos situados en las cercanías del atractivo central.

Quizás el aspecto más delicado a tratar sea el de la relevancia o trascendencia del atractivo .esto obedece a varias razones .La primera es la imposibilidad de que el programador sea un experto en todos los temas o todos los destinos posibles ,Aún si tomamos una zona pequeña como espacio total .Otra razón es que independientemente del valor que objetivamente se le asigna el atractivo está despertar a un grado de interés diferente en cada turista ,que observara el elemento desde su propia escala de valores y grado de conocimientos .De todas formas existen métodos como el Delphi que de alguna manera ayuda al programador a observar cada atractivo en forma objetiva .Sin embargo esto no evitará que para cada pasajero el mismo atractivo despierte un interés diferente .

e. Creatividad para la innovación

Según (Chan, 2005, pág. 98)La fórmula que lleva a una empresa ser competitiva (analizada desde la actividad productiva) puede resumirse en el uso permanente de innovaciones productivas y la adaptación a las tendencias y movimientos de la demanda.

En nuestro campo se puede innovar atendiendo a dos niveles de acción: la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido .Este último aspecto nos lleva la conveniencia de utilizar técnicas de creatividad que ayuden a generar nuevas y buenas ideas.

Sin embargo, la aplicación de técnicas que nos ayuden a ser más creativos no es, o mejor dicho, no debe ser una acción independiente de la decisión que marca el inicio del proceso de programación .Por el contrario, es una actitud permanente que implica el siguiente:



1. **Tener una apertura personal a nuevas ideas:** esta actitud nos predispone a considerar nuevos enfoques, ideas que aparentemente están fuera de los límites de la lógica, muchas veces también implican trabajar en grupo.
2. **Tomar cada decisión como un problema a resolver:** el análisis debe ser abierto, es decir, debe poner en duda las condiciones que la limitan. Para ello, se pueden emplear técnicas de reestructuración como.
 - El análisis morfológico
 - El sistema de conexiones
 - Las listas de atributos
 - Los diagramas de planificación de la investigación

Todas estas técnicas parten de la necesidad de ver y analizar los problemas, descomponiéndolos en partes o subproblemas y dándoles a la vez un tratamiento global. Con este fin se construyen modelos. Es decir, generalizaciones simplificadas de la realidad que serán más o menos complejas en función de la envergadura del problema en cuestión.

3. **Aceptar que en algunos campos es mejor trabajar el problema en forma grupal.** Pero no se trata de recurrir sistemáticamente al grupo como una forma de diluir la propia responsabilidad
4. **Observar si el análisis del tema cae realmente en el área creativa o si, por el contrario, se lo puede resolver mediante técnicas analíticas como :** listas de comprobación y sistemas de protección
5. **Aplicar las técnicas** creativas adecuadas a cada situación.

f. Atractivo turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento, y, servicios agregándole valor (MINCETUR, 2016)

(Boullón, PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURISTICO , 2006, pág. 55) Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, ya que les faltaría lo esencial y que solo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística



que permita potencializarlos comercialmente. Esta particularidad obliga a que la planta turística se ubique al pie del atractivo o dentro de su radio de influencia, condición que impone la planificación física del sector.

g. Actividad turística

La destina a prestar a los turistas los servicios de alojamiento intermediación alimentación, traslado, información, asistencia, o cualquier otro servicio relacionado al turismo. (MINCETUR, 2016)

h. Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye recursos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas siendo percibidos como una experiencia turística. (MINCETUR, 2016)

De acuerdo con MINCETUR el producto turístico es el “conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Ley N° 29408 – Ley general de Turismo, anexo N° 2 glosario, punto 6).

Bien no durable, cuya vida se descompone teórica- mente en tres grandes momentos: creación, madurez y obsolescencia del producto y en algunos productos pueden conocer, además, un proceso de reconversión. (Chadefaud, M. en Callizo Soneiro, J. 1991:187). // Una combinación de elementos y prestaciones tangibles e intangibles, que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones (Altés Machín, C. 195:34). // La intangibilidad está dada porque el turista no es propietario del bien, y porque debe abonarlo antes de consumirlo. (TOYOS, 2010, pág. 187)

Según la OMT, “el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado.”



i. Turista

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre, negocios, peregrinaciones, salud, u otra, diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino. (MINCETUR, 2016)

j. Turismo

Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (MINCETUR, 2016)

k. Turismo cultural

Ejercicio del turismo con la finalidad de obtener a cambio un enriquecimiento cultural que se concreta por el acercamiento a otros pueblos así como a sus bienes culturales. (TOYOS, 2010, pág. 247).

l. Recursos turísticos

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituye la base del producto turístico. (MINCETUR, 2016)

Concepto de elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística (Nakayama, L.1994:24). // Todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico. Algunos autores utilizan indistintamente los términos recurso y a. tur. // Para Altés Machín (1995:33) los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. Son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita. Podemos distinguir tres grandes grupos de recursos: a) recursos relacionados con la naturaleza: aquellos que tienen que ver con el agua, tales como mares y playas, ríos, cascadas, cataratas, fondos marinos; o los relativos a la tierra y su ecosistema: paisajes, valles, montañas,



desiertos, flora y fauna, etc. b) recursos relacionados con la historia: vestigios históricos y patrimonio cultural: iglesias, abadías, catedrales, palacios y castillos, fortalezas, ciudades monumentales, puentes, acueductos, conjuntos arqueológicos o artísticos, obras de arte y museos, etc. c) recursos relacionados con la cultura viva: están formados por las diferentes manifestaciones propias de un modelo cultural: formas de vida, tradiciones, gastronomía, folclore, manifestaciones técnicas, artísticas y culturales contemporáneas, fiestas y celebraciones, etc.. (TOYOS, 2010, pág. 197)

m. Recursos naturales

Todos aquellos elementos que existen en la naturaleza –o que forman parte de ella– y que el hombre puede aprovechar. Son ellos la energía solar, el aire, el suelo, el agua, la vegetación, los minerales, la fauna silvestre y otros, que permiten al hombre satisfacer sus necesidades materiales y espirituales. (TOYOS, 2010, pág. 197).

n. Ruta turística

Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, “La Ruta de los Museos”, etc. (MINCETUR, 2016).

o. Visitante

Un *visitante* es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. (OMT)

p. Servicio turístico

Son los que se prestan a través de una organización adecuada y de personal especializado, destinados a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas (De la Torre Padilla, O. 1980:38). Se usa indistintamente como sinónimo de producto turístico. (TOYOS, 2010, pág. 212)



q. **Innovación turística**

La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes de turismo y la comunidad local que mejore el valor de la experiencia turística, y las competencias clave del sector turístico, y, que potencia, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística se puede aplicar, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos organizacionales y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios. (Fuente: OMT)

r. **Inventario de recursos turísticos**

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades culturales, naturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, que por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo del turismo nacional. (MINCETUR, 2016)

s. **Desarrollo sostenible del turismo**

El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas y al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades a futuro, está enfocada a la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (Fuente: OMT)

2.4. **Variable**

2.4.1. **Variable**

La investigación cuenta con una sola variable que es: Circuito Turístico



2.4.2. Operacionalización de las variables

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable de estudio:</p> <p>Circuito Turístico. El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, desde el programa simple, desde el programa simple hasta la visita guiada a un museo, hasta los complejos temáticos incorporando servicios.</p>	<p>Según (Nélida Chan , 2005), los circuitos turísticos tienen las siguientes elementos :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio o territorio. • Temática. (cuando el circuito sea especializado). • Atractivos (un patrimonio natural o cultural) • Capacidad de innovación. 	<p>Espacio o Territorio. (Chan, 2005, pág. 93) El circuito turístico puede ser local o regional, según sea el territorio que abarque.</p>	<p>El tipo de producto</p> <p>Las características del espacio.</p> <p>La temática a abordar</p> <p>La localización de los atractivos.</p> <p>La duración de la prestación del servicio.</p>
		<p>Temática (Chan, 2005, pág. 95) (cuando el circuito sea especializado) Pueden ser generales (cuando en su transcurso se desarrolla distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado) o temáticos (cuando en su transcurso se desarrollan solo elementos específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización).</p>	<p>Circuitos generales</p> <p>Circuitos temáticos</p>
		<p>Atractivos. (Chan, 2005, pág. 95) Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión</p>	<p>Atractivos culturales</p> <p>Atractivos Naturales</p> <p>Atractivos centrales</p> <p>Atractivos complementarios</p> <p>Atractivos de entorno.</p>
		<p>Creatividad de Innovación. (Chan, 2005, pág. 98) La fórmula que lleva a una empresa a ser competitiva (analizada desde la actividad productiva) puede resumirse en el uso permanente de innovaciones productivas y la adaptación a las tendencias y movimientos de la demanda.</p>	<p>Tener nuevas ideas</p> <p>Tomar decisiones</p> <p>Resolver los problemas</p> <p>Aplicar técnicas.</p>



CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación es de tipo básico, de nivel descriptivo, cuyo propósito es conocer los circuitos turísticos del distrito de Yucay, Provincia de Urubamba – Cusco 2020.

Es de diseño No experimental porque la variable no está sujeta a ningún cambio.

Es de enfoque cuantitativo.

3.2. Población

Población “El universo poblacional constituye el ámbito de observación global en el que se ubica el proyecto de investigación, abarca toda la población involucrada en el problema” (Aco, 1983)

La población de estudio está conformada por un total de 3305 Pobladores de acuerdo al último censo realizado por el INEI el año 2014.

3.3. Muestra

Se considera muestra “A un subconjunto representativo de una población que tiene determinadas características que se deciden investigar o estudiar” (Cano, 1983)

Se determina el tamaño de la muestra utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq}$$



Donde:

n = tamaño de la muestra

N = Universo – población (Pobladores)

Z = Nivel de confianza (95.00%, 1.96)

p = Probabilidad de éxito, evento a favor (0.5)

q = Probabilidad de fracaso, evento en contra (0.5)

E = Margen de error (va de 5 a 10%, cuanto menor es el error, la confiabilidad de la investigación es mayor) (0.05)

Reemplazando los datos en la fórmula, para pobladores:

n = Muestra

N = 3305

Z = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

E = 10%

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(3305)}{(0.1)^2(3305-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(1.9208)(1.6525)}{(0.01)(3304) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{3.174122}{34.0004}$$

$$n = 93$$

- Obteniendo como resultado: **n=93 pobladores.**



3.4. Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Encuesta: Consiste en entrevistar personal o directamente a cada persona a la que se le encuesta.

3.4.2. Instrumento

Cuestionario: es el instrumento o formulario impreso, para obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el investigador llena por sí mismo.

3.5. Validez y conformidad de los instrumentos

El instrumento que se usará será el cuestionario que nos dará a conocer la nueva alternativa de Circuitos turísticos del distrito de Yucay Provincia de Urubamba – Cusco 2020.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay para el diseño de nuevos circuitos turístico en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020, se encuestó a 94 pobladores, en el que se considera 20 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	
Círculo Turístico	Espacio o territorio	El tipo de producto	1	
		Las características del espacio	2, 3	
		La temática a abordar	4	
		La localización de los atractivos	5	
		La duración de la prestación del servicio	6	
		La modalidad escogida para recorrerlo	7, 8	
	Temática	Circuitos generales	9	
		Circuitos temáticos	10	
	Atractivos		Atractivos culturales	11
			Atractivos Naturales	12
			Atractivos centrales	13
			Atractivos complementarios	14
			Atractivos de entorno	15
	Creatividad de innovación		Tener nuevas ideas	16
			Tomar decisiones	17
			Resolver los problemas	18
			Análisis del tema	19
			Aplicar técnicas	20

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e interpretación.

Tabla 2

Descripción de la Baremación y escala de interpretación



Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado para dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay para el diseño de nuevos circuitos turístico en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cron Bach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.846	20

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.846 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.



4.2. Resultados de las dimensiones de la variable calidad de vida en el trabajo

Para dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay para el diseño de nuevos circuitos turístico en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020, se describe las dimensiones: Espacio o territorio, Temática, Atractivos y Creatividad de innovación. Los resultados se presentan a continuación:

4.2.1 Espacio o territorio

El objetivo es describir el espacio o territorio para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020

A) Resultados de los indicadores de la dimensión espacio o territorio

Tabla 4 : Indicadores de la dimensión espacio o territorio

	El tipo de producto		Las características del espacio		La temática a abordar		La localización de los atractivos		La duración de la prestación del servicio		La modalidad escogida para recorrerlo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	3	3,2%	2	2,1%	6	6,4%	2	2,1%	2	2,1%	3	3,2%
Malo	5	5,3%	3	3,2%	2	2,1%	5	5,3%	2	2,1%	12	12,8%
Regular	6	6,4%	6	6,4%	12	12,8%	12	12,8%	6	6,4%	5	5,3%
Bueno	54	57,4%	51	54,3%	47	50,0%	42	44,7%	51	54,3%	42	44,7%
Muy bueno	26	27,7%	32	34,0%	27	28,7%	33	35,1%	33	35,1%	32	34,0%
Total	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

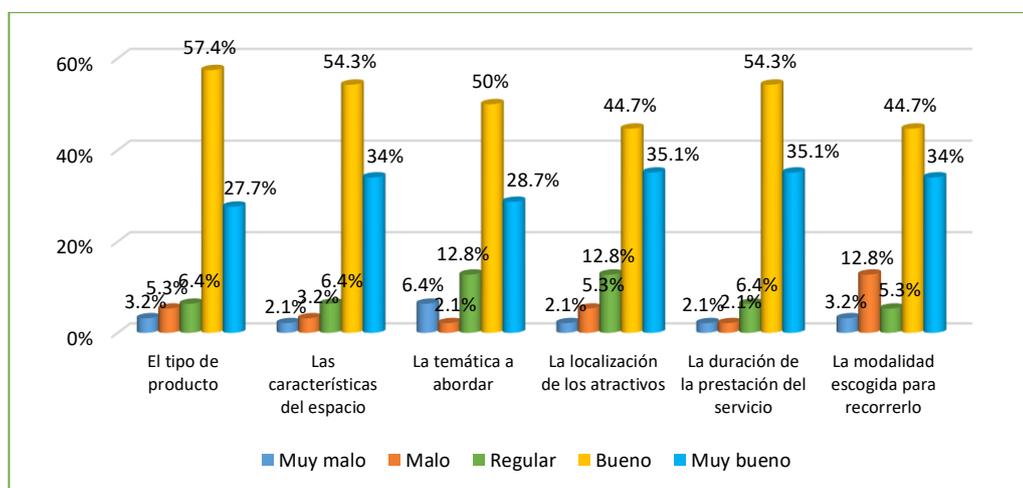


Figura 1: Indicadores de la dimensión espacio o territorio



Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla N° 4 y figura N° 1, de la dimensión espacio o territorio. El indicador tipo de producto, el 57.4 % de los pobladores indico que es bueno, el 27.7% dijo que es excelente, el 6% dijo que es malo y el 3.2% indico que es malo y el 3.2% manifestó que es muy malo, de lo que se puede deducir, que si se cuenta con un espacio o territorio bueno

El indicador las Características del Espacio, el 54.3 % consideró que es bueno el 34% dijo que es muy bueno, el 6.4% dijo que es regular el 3.2% el 2.1% dijo que es malo y el Distrito de Yucay cuenta con el Espacio para el diseño de circuitos turísticos y el 2.1 % no lo considera.

El indicador La Temática a Abordar el 50 % está de acuerdo y el 6.4 % en desacuerdo. El indicador La Localización de los Atractivos, el 44.7 % considera que el Distrito de Yucay cuenta con los atractivos para el diseño de Circuitos Turísticos y el 2.1 % no lo considera. El indicador La Duración de la Prestación del servicio, el 54.3 % está de acuerdo y el 2.1 % indico que es muy malo. Sin embargo, podemos apreciar que en relación a la temática a abordar los pobladores de Yucay manifiestan que es buena.

El indicador de la localización de los atractivos el 44.7% manifestó que es bueno el 35.1 % indico que es excelente, el 12.8% dijo que es regular, el 5-3% dijo que era malo y el 2.1% indico que es muy malo, de dos datos obtenidos indicaremos que la localización de los atractivos es buena.

El indicador de la duración de prestación de servicio. El 54.3% indicó que es bueno, el 35.1% dijo que era excelente, el 6.4% manifestó que era regula, el 2.1% indico que el malo seguido del 2.1% que es muy malo. De lo que se pudo deducir que la duración de prestación de servicios en el diseño de un nuevo circuito turístico en el distrito de Yucay es buena.

En el indicador de la localización de los atractivos El 44.7% indicó que es bueno, el 34 % dijo que era excelente, el 5.3 % manifestó que era regular, el 12.8% indico que el malo, el 3.2% dijo que es muy malo. De lo que se pudo deducir que la



localización de los atractivos turísticos en para el diseño de un nuevo circuito turístico en el distrito de Yucay es buena.

B) Resultados de la dimensión espacio o territorio

Tabla 5 : *Espacio o territorio*

	f	%
Muy malo	1	1,1%
Malo	1	1,1%
Regular	7	7,4%
Bueno	50	53,2%
Muy bueno	35	37,2%
Total	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

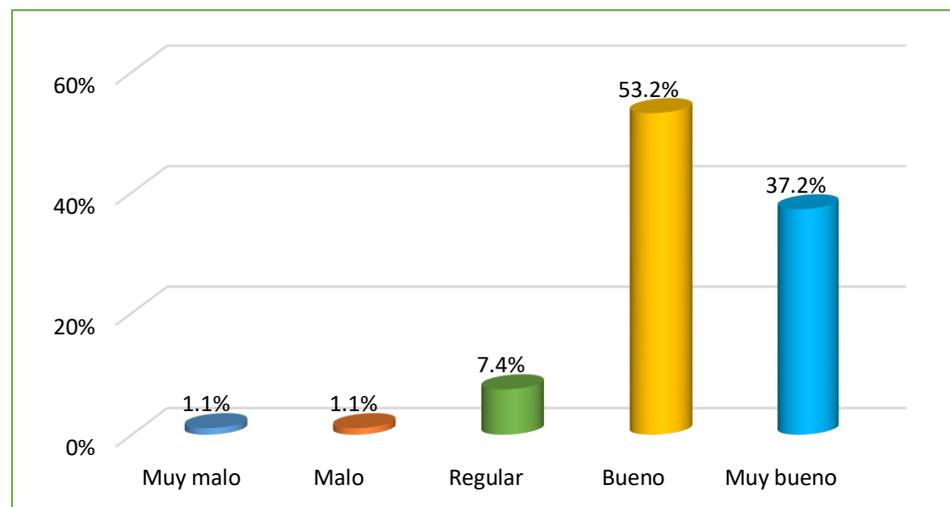


Figura 2: Espacio o territorio

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla N°5 y figura N° 2. La Dimensión de Espacio y Territorio, el 53.2 % indica que es bueno y el 1.1 dijo que es muy malo. Al ver los resultados nos damos cuenta que la pobladores conocen el espacio y territorio donde realizaremos el diseño de Circuito Turístico.



4.2.2 Temática

El objetivo es describir la temática para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión temática

Tabla 6 : Indicadores de la dimensión temática

	Circuitos generales		Circuitos temáticos	
	f	%	f	%
Muy malo	8	8,5%	11	11,7%
Malo	9	9,6%	12	12,8%
Regular	13	13,8%	13	13,8%
Bueno	38	40,4%	30	31,9%
Muy bueno	26	27,7%	28	29,8%
Total	94	100,0%	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

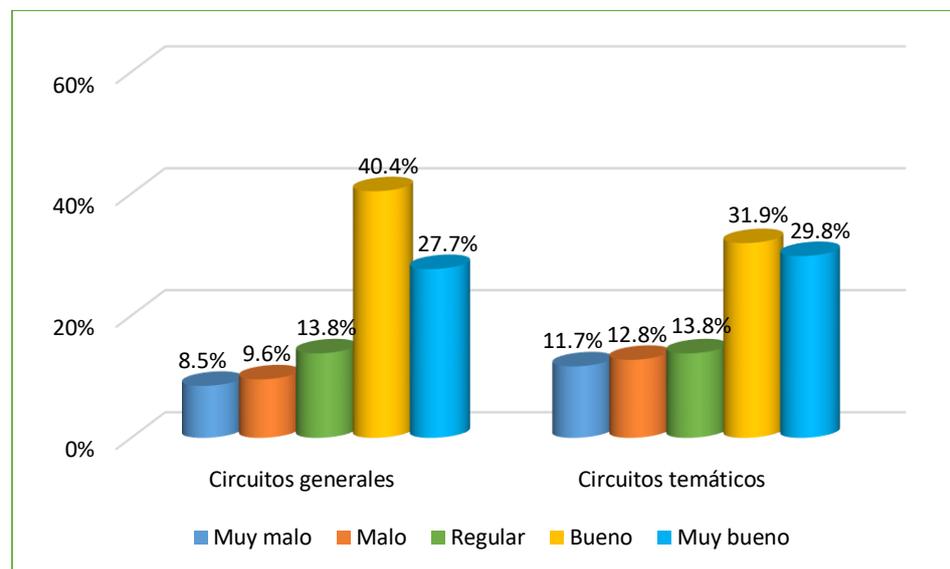


Figura 3: Indicadores de la dimensión temática

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla N°6 y figura N°3, De la Dimensión Temática. El indicador Circuitos Generales, 40.4% indica que es bueno que el Distrito de Yucay cuenta con distintos temas para el Diseño de Circuitos Turísticos y el 8.5% dijo que es



muy mal. El indicador Circuitos Temáticos, 31.9% indica que es bueno y el 11.7% dijo que es muy malo. De acuerdo al desarrollo de la encuesta nos damos cuenta que la mayoría de los Pobladores del Distrito de Yucay están de acuerdo con el Diseño de Nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020.

B) Resultados de la dimensión temática.

Tabla 7 : Temática

	f	%
Muy malo	6	6,4%
Malo	12	12,8%
Regular	18	19,1%
Bueno	28	29,8%
Muy bueno	30	31,9%
Total	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

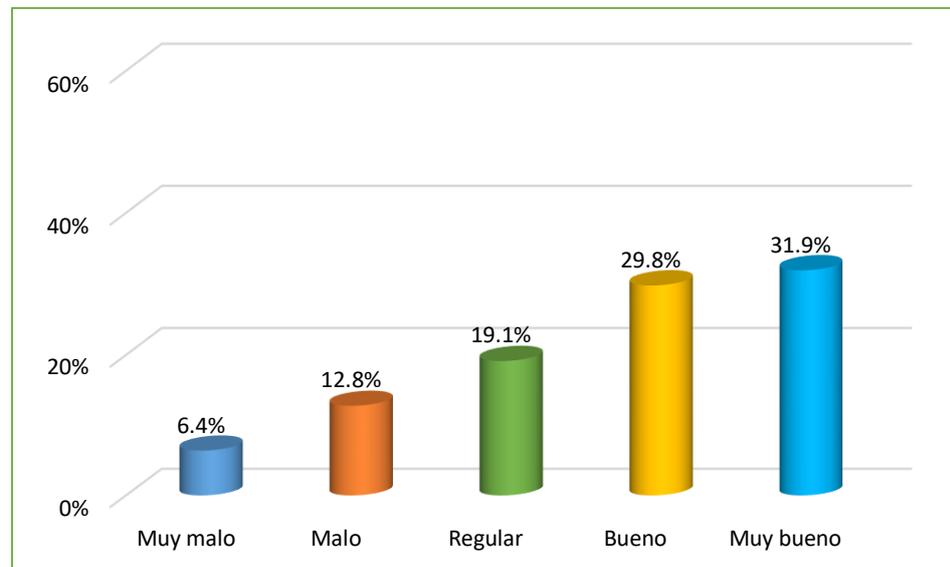


Figura 4: Temática

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla N°7 y figura N°4. La Dimensión de Temática, 31.9 % indica que es muy bueno y el 6.4% dijo que es muy malo. Al ver los resultados nos damos cuenta que los pobladores del Distrito de Yucay tienen conocimientos sobre Circuitos Turísticos que se desarrollan en el lugar de estudio.



4.2.3 Atractivos

El objetivo es reconocer los atractivos turísticos para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020

A) Resultados de los indicadores de la dimensión atractivos

Tabla 8 : Indicadores de la dimensión atractivos

	Atractivos culturales		Atractivos Naturales		Atractivos centrales		Atractivos complementarios		Atractivos de entorno	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	12	12,8%	4	4,3%	1	1,1%	2	2,1%	2	2,1%
Malo	1	1,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,1%	1	1,1%
Regular	12	12,8%	2	2,1%	5	5,3%	7	7,4%	6	6,4%
Bueno	34	36,2%	65	69,1%	63	67,0%	58	61,7%	53	56,4%
Muy bueno	35	37,2%	23	24,5%	25	26,6%	26	27,7%	32	34,0%
Total	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

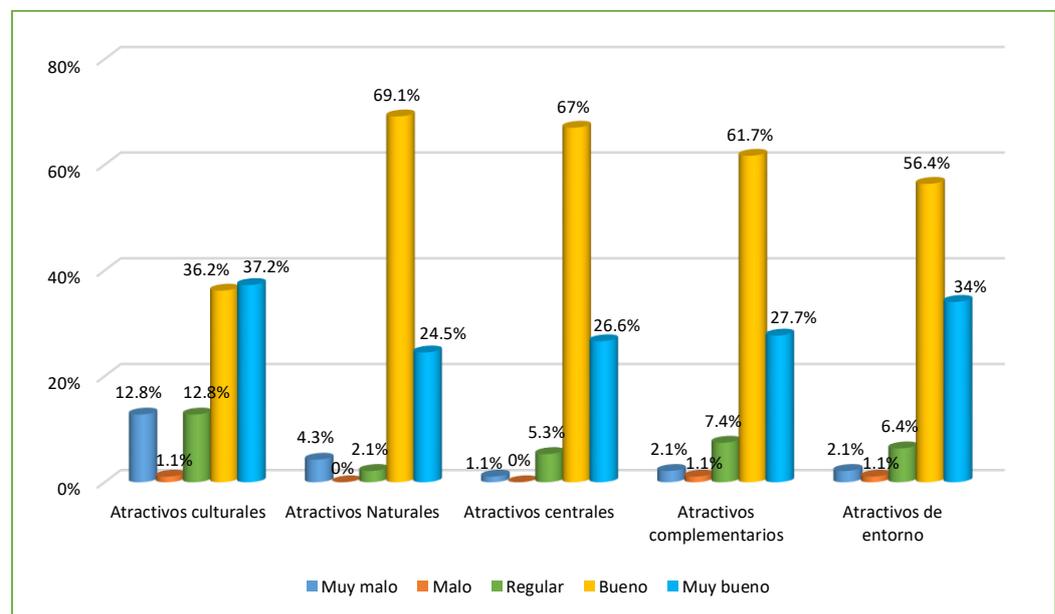


Figura 5: Indicadores de la dimensión atractivos

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla N°8 y figura N°5, De la Dimensión Atractivo. El indicador Atractivos culturales 37.2% indica que es muy bueno, que el Distrito de



Yucay cuenta con Atractivos Culturales y el 12.8% dijo que es muy malo. El indicador Atractivos Naturales, 69.1 indica que es bueno, que el Distrito de Yucay si cuenta con atractivos naturales y 4.3% dijo que es muy malo . El indicador Atractivos Centrales, 67% indica que es bueno y el 1.1 dijo que es muy malo. El indicador Atractivos Complementarios, 61.7% indica que es bueno y 2.1% dijo que es muy malo. El indicador Atractivos de Entorno, 56.4% indica que es bueno y 2.1% dijo que es muy malo. De acuerdo al desarrollo de la encuesta nos damos cuenta que la mayoría de los Pobladores del Distrito de Yucay conocen sus atractivos naturales y culturales que nos ayudara a desarrollar el Diseño de Nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020.

B) Resultados de la dimensión atractivos

Tabla 9 : Atractivos

	f	%
Muy malo	1	1,1%
Malo	0	0,0%
Regular	12	12,8%
Bueno	48	51,1%
Muy bueno	33	35,1%
Total	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

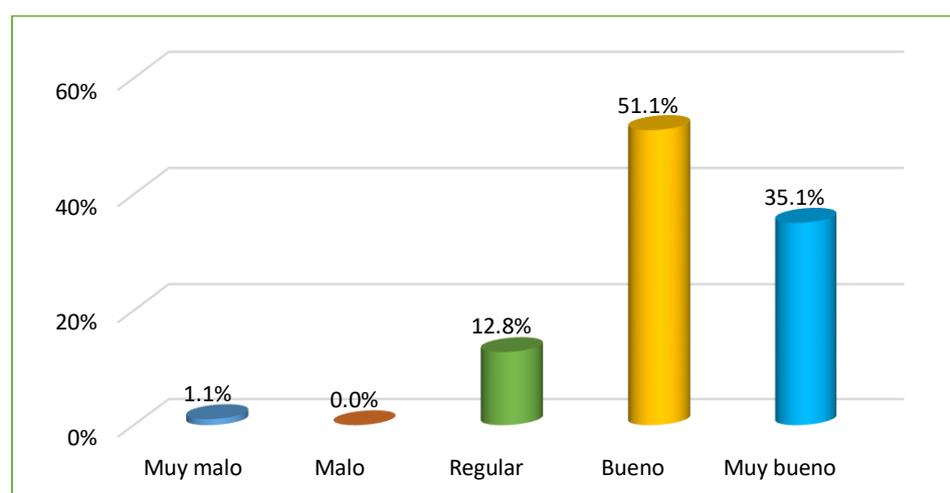


Figura 6: Atractivos

Interpretación y análisis:



De acuerdo a la tabla N°9 y figura N°6. La Dimensión Atractivos, 51.1 % indica que es bueno y el 1.1% dijo que es muy malo .Al ver los resultados nos damos cuenta que los pobladores del Distrito de Yucay conocen sus Atractivos Naturales Y Culturales.

4.2.4 Creatividad de innovación

El objetivo es Analizar la capacidad de innovación para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión creatividad de innovación

Tabla 10 : Indicadores de la dimensión creatividad de innovación

	Tener nuevas ideas		Tomar decisiones		Resolver los problemas		Análisis del tema		Aplicar técnicas	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	2	2,1%	32	34,0%	5	5,3%	2	2,1%	2	2,1%
Malo	3	3,2%	4	4,3%	1	1,1%	3	3,2%	1	1,1%
Regular	12	12,8%	10	10,6%	12	12,8%	9	9,6%	4	4,3%
Bueno	45	47,9%	23	24,5%	55	58,5%	57	60,6%	62	66,0%
Muy bueno	32	34,0%	25	26,6%	21	22,3%	23	24,5%	25	26,6%
Total	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

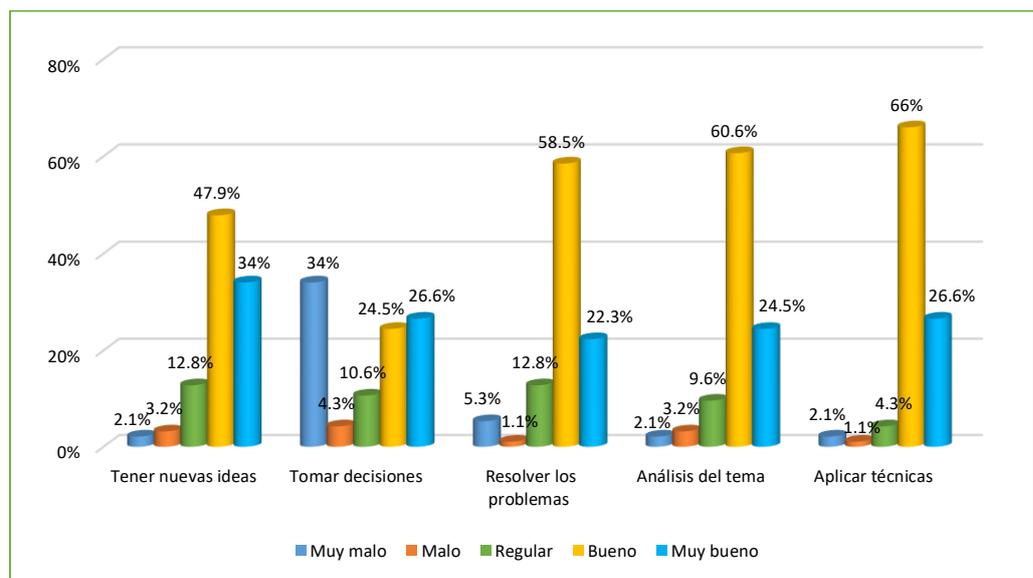


Figura 7: Indicadores de la dimensión creatividad de innovación



Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla N°10 y figura N°7, De la Dimensión Creatividad de innovación. El indicador Tener Nuevas Ideas, 47.9% indica que es bueno, que se de nuevas ideas para el Diseño de Circuitos Turístico y 2.1% dijo que es muy malo. El indicador Tomar Decisiones, 34% dijo que es muy malo y el 26.6% indica que es muy bueno. El indicador Resolver Problemas, 58.5% indica que es bueno y 5.3% dijo que es muy malo. El indicador Análisis del Tema, 60.6% indica que es bueno y 2.1% dijo que es muy malo. El indicador Aplicar técnicas, 66% indica que es bueno y 2.1% dijo que es muy malo. De acuerdo al desarrollo de la encuesta nos damos cuenta que la mayoría de los Pobladores del Distrito de Yucay no tienen información que da la municipalidad y que la Municipalidad de Yucay no cuenta con el área de Turismo y que no se desarrollan muchos Circuitos Turísticos.

B) Resultados de la dimensión creatividad de innovación

Tabla 11

Creatividad de innovación

	f	%
Muy malo	1	1,1%
Malo	2	2,1%
Regular	30	31,9%
Bueno	38	40,4%
Muy bueno	23	24,5%
Total	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

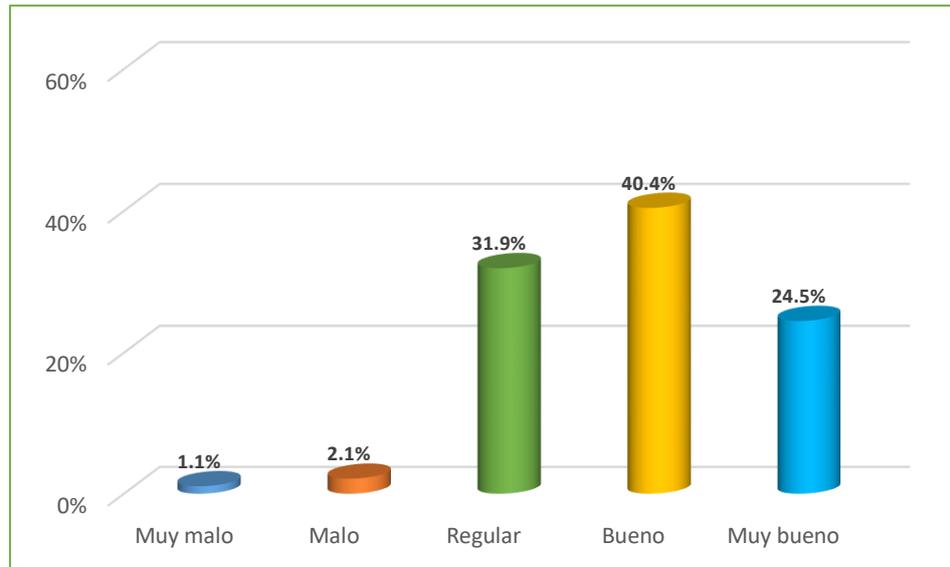


Figura 8: Creatividad de innovación

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla N°11 y figura N°8. La Dimensión Creatividad de Innovación, 40.4 % indica que es bueno y el 1.1% dijo que es muy malo .Al ver los resultados nos damos cuenta que los pobladores del Distrito de Yucay no tienen información necesaria sobre Turismo y no cuentan con el área respectiva.

4.3. Resultado de la variable circuito turístico

Tabla 12 : *Circuito turístico*

	f	%
Muy malo	1	1,1%
Malo	0	0,0%
Regular	8	8,5%
Bueno	58	61,7%
Muy bueno	27	28,7%
Total	94	100,0%

Fuente: Elaboración propia

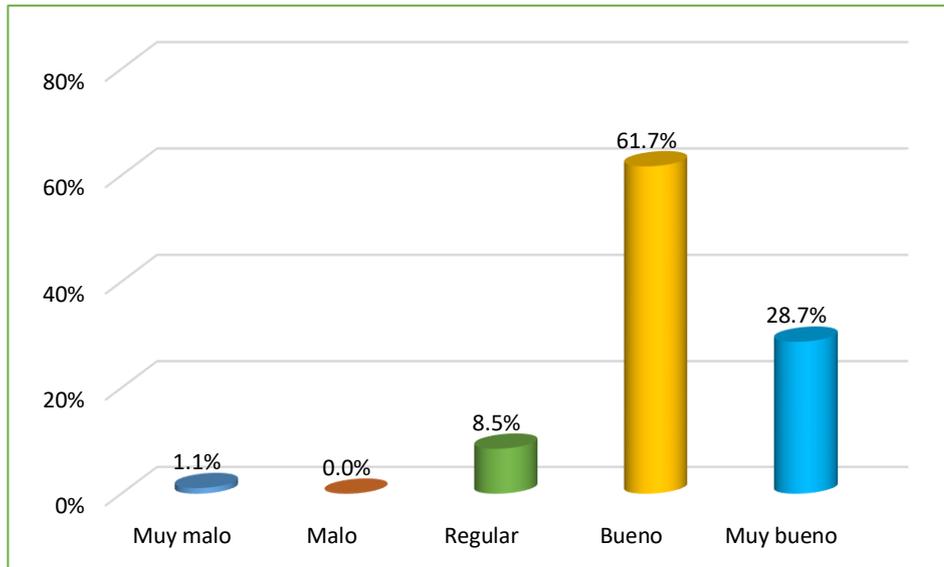


Figura 9: Circuito turístico

Interpretación y análisis:

De acuerdo a la tabla N°12 y figura N°9. La Variable Circuito Turístico, 61.7% indica que es bueno y el 1.1% dijo que es muy malo. Al ver los resultados nos damos cuenta que los pobladores del Distrito de Yucay tienen conocimientos sobre Turismo y que les gustaría tener más diseños de nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay.

CAPITULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1. Discusión

5.1.1. Descripción de los hallazgos más relevantes.

De acuerdo al desarrollo de la investigación en el presente capítulo se ha llegado a constatar los resultados de las encuestas, aplicadas considerando los objetivos planteados en la presente investigación donde el objetivo general fue describir si el diseño de nuevos circuitos turísticos motivara el desplazamiento de turistas en el distrito de Yucay, determinándose que el diseño de circuitos turísticos en el Distrito de Yucay, ayudará a la



puesta en valor de los recursos turísticos del lugar, así se involucrará la población y tendrán un ingreso extra. Las dimensiones consideradas.

Con referencia a los resultados en la **dimensión del espacio o territorio** para el diseño nuevos Circuitos turísticos en el distrito de Yucay, de acuerdo a la tabla N° 4 y figura N° 1, el indicador Tipo de Producto, describió que el 57.4 % de los pobladores considera que es bueno el tipo de producto para la elaboración del Producto Turístico ; de igual manera el indicador de las características del espacio, indicó que el 54.3 % cuenta con el Espacio bueno para el diseño de circuitos turísticos.

En cuanto al indicador de **Temática** a Abordar los pobladores manifestaron con el 50 % que es bueno. Que los circuitos turísticos tengan una temática para su desarrollo.

El indicador de localización de los **Atractivos**, los pobladores manifestaron con el 44.7 % que es buena. Al saber la localización de los atractivos culturales o naturales ara más fácil proponer nuevos circuitos turísticos.

El indicador La **Duración de la Prestación del servicio**, el 54.3 % está de acuerdo con la duración del diseño de un nuevo circuito turístico en el distrito de Yucay. Al saber la duración de cada circuito ara que se pueda proponer más recorridos para que los turistas se queden más tiempo en el destino visitado.

El indicador de la **Modalidad escogida para recorrerlo**, el resultado fue que el 44.7 % está de acuerdo con los recorridos peatonales y de transporte y que es buena. Nos ayuda a tener más propuestas para los tipos de turistas que visitaran la zona.

En conclusión, en relación a la presente dimensión según los resultados obtenidos de indica que los pobladores si conocen el **espacio y territorio** donde se encuentran los atractivos culturales y naturales y que es buena para el desarrollo del Diseño de Nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay.

5.1.1. Limitaciones del estudio.

Las limitaciones son:

- Falta de información.
- Falta de propuesta de nuevos circuitos turísticos.
- La municipalidad no cuenta con un área de información turística.



5.2. Propuestas

Nombre de la propuesta: “Diseño de Circuito Turístico en el Distrito de Yucay”

Localización

- Departamento : Cusco
- Provincia: Urubamba
- Distrito de Yucay.

Objetivos

- 1) Describir los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay, para Diseño de Circuito Turístico en el Distrito de Yucay
- 2) Identificar los recursos turísticos con los que cuenta el Distrito de Yucay.
- 3) Desarrollar el itinerario del circuito turístico en Yucay.

Justificación

El Distrito de Yucay Provincia de Urubamba, cuenta con recursos turísticos para el diseño de circuitos turísticos, y así lograr que el turista tenga mayor permanencia en el departamento del Cusco. En su espacio geográfico cuenta con recursos naturales y culturales que al ser debidamente promocionados y dándolos a conocer, tendría una mayor afluencia de turistas.

Al identificar los recursos turísticos con los que cuenta, se realizara más fácilmente y nos permitirá diseñar nuevos circuitos turísticos, que ayudara al desarrollo económico de la población y creara nuevas oportunidades de trabajo.

El diseño de nuevo circuito turístico tiene la finalidad de ayudar al desarrollo de la población y contribuir al crecimiento del turismo, donde los principales involucrados serán los pobladores y ellos ayudarán a que se pueda desarrollar el circuito en el Distrito de Yucay.

Este diseño de circuito turístico nos ayudara a promocionar el Distrito de Yucay y con el objetivo de dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta Yucay, para el Diseño de Circuito Turístico en el Distrito de Yucay , que ayudara al desarrollo económico de la población. De acuerdo a los resultados de la investigación es



necesario el diseño de nuevos circuitos turísticos, para aprovechar la llegada de turistas nacionales e internacionales.

El diseño de circuito turístico se desarrolla por los recursos naturales y culturales con los que cuenta el Distrito de Yucay tales como: las andenerías, el palacio de Sayri Túpac, camino pintoresco de Yucay entre otros, Para lograr el diseño de este circuito , se debe desarrollar un itinerario donde demos a conocer los atractivos con los que cuenta Yucay ,

Descripción de la propuesta:

El diseño de nuevos circuitos turísticos en distrito de Yucay, Está enfocado en dar a conocer los atractivos naturales y culturales con los que cuenta Yucay tales como: las pinturas rupestres, las tumbas incas, las andenerías, el palacio de Sayri Túpac, el Templo de San Juan Apóstol, entre otros, y los recorreremos en el circuito.

Así damos a conocer el Distrito de Yucay, dando más opciones a los turistas de quedarse más días y de conocer más el departamento de Cusco. Ayudando al desarrollo económico de la población. Con nuestra propuesta queremos lograr brindar varias alternativas para los visitantes como: descanso, distracción y entretenimiento con el circuito turístico que se desarrollara con todas las medidas y personal capacitado para recibir a los visitantes.

Beneficiarios:

- Pobladores del Distrito de Yucay.
- Los turistas,
- Municipalidad de Yucay.

Responsables:

- La municipalidad de Yucay.
- DIRCETUR.
- Pobladores del distrito de Yucay.



Metas:

- Participación del 100% de los pobladores.

Costos

“Diseño de Circuito Turístico en el Distrito de Yucay”

(Grupo de 6 pasajeros)

OBJETO DEL GASTO	COSTO TOTAL SOLES
PERSONAL:	
Guía profesional	70.00
ALIMENTACION:	
Desayuno: por 6 pax	S/. 30.00
Almuerzo : por 6 pax	S/. 40.00
Box lunch: por 6 pax	S/. 30.00
TRANSPORTE:	
Bus turístico Yucay : ida y vuelta	S/. 150.00
INGRESOS	
Templo : por 6 pax	S/. 20.00
OTROS:	
Botiquín	S/. 10.00
Imprevistos	S/. 20.00
Sub total A	S/. 370.00
Utilidades 20%	S/. 74.00
Sub total B	S/. 444.00
IGV 19%	S/. 84.36
COSTOS TOTAL	S/. 528.36
COSTOS POR PAX	S/. 88.6

FUENTE: Elaboración propia



Desarrollo de la visita:

Nombre del circuito	“Diseño de Circuito Turístico en el Distrito de Yucay”
Ubicación	48 kilómetros / 1 hora y 30 min
Duración del paquete	Full Day. (08 horas aprox.)
Punto de partida y de llegada	La salida es desde la ciudad del Cusco, el recorrido empieza a la 8:00 am con el recojo de los paxs desde su hotel o lugar más cercano retorno de 16:30 pm a 17:00 pm y retornando al mismo punto de partida .
Retorno a la ciudad.	17:00 horas. Aprox

Descripción de la visita:

Sitios a visitar:

- YUCAY.
- Plaza Manco Segundo de Yucay.
- Camino Pintoresco de Yucay.
- Andenerías de Yucay.
- Palacio de Sayri Túpac.
- Templo de Santiago Apóstol.

Descripción del Itinerario:

- **08:00 am / 08.30 am:** Recojo desde su hotel, inicio al tour.
- **10:00 am:** Llegada al Distrito de Yucay.
- **10:15 am:** Visita a la plaza Manco Segundo de Yucay.
- **10:30 am:** Caminata por el Camino Pintoresco de Yucay
- **11:30 am:** visita a las Andenerías de Yucay.
- **12:00 m:** break.
- **12:30 pm:** Visita al Palacio de Sayri Túpac.
- **13:00 pm:** visita al Templo de Santiago Apóstol.
- **13:30 pm:** Almuerzo buffet en Yucay.
- **15:00 pm :** Fin del tour y retorno a la ciudad del **Cusco**
- **16:30 pm /17:00 pm :** Llegada a la ciudad del **Cusco**

Precio por persona: S/. 88.6

Precio por paquete: S/. 528.36

Descripción de la visita:

Yucay: Introducción sobre la historia de Yucay. Visita guiada a sus atractivos naturales y culturales. El distrito de Yucay, a 48 kilómetros de Cusco, es uno de los



lugares más acogedores del Valle Sagrado de los Incas, por su clima, gratos paisajes e impresionantes andenerías. Fue centro de producción agrícola y lugar de reposo de los incas, cuyo nombre traducido al español significa "engaño" o "embrujo".

Plaza Manco Segundo de Yucay.- Breve explicación de su construcción. Fue construida en la época de la colonia, por los años de 1650, se encuentra ubicado en el mismo centro urbano de la capital de Yucay. Se manifiesta que antiguamente fue un centro ceremonial y de recreación del inca y su nobleza.

Camino Pintoresco de Yucay.- Comenzamos la caminata y se da una corta explicación. es un sendero que conduce al sector de sayhua , en su trayecto se aprecia un hermoso canal de agua con muros pre incas que alcanzan de dos y tres metros en buen estado de conservación , mostrando un normal discurrir de agua con fines agrícolas .

Andenerías de Yucay.- Siguiendo con la caminata llegamos a ver las andenerías incas. Son imponentes muros en forma de gradas que miden entre los tres y cinco metros de altura, que aún se están cultivando.

Palacio de Sayri Túpac.- regresando de las andenerías llegamos al Palacio de Sayri Túpac. Construido, Posiblemente en el siglo XVI por el Inca Sayri Túpac, Hijo de Manco Inca. Esta Construido con Cañones arquitectónicos Incaicos de barro y piedra, con nichos de doble jamba y dos vano falsos , En los cuales se encuentran pinturas y detalles no descifrados. Los signos Escalonados tienen parecido con los utilizados por la Cultura Tiahuanaco. La puerta principal, cuanta con hornacinas bajas de doble jamba y una cimentación que muestra piedras labradas. Los muros son de adobe con dinteles de madera y envueltas con sogas de paja.

Templo de Santiago Apóstol. - Para acabar el recorrido visitamos el Templo de Santiago Apóstol. Fue construido en 1650 sobre ocupación inca, reconstruido en 1690 por el párroco Juan Arias de la Lira con ayuda del obispo Manuel Moliendo. El templo es de planta en forma de cruz latina con torre adosada, los lienzos pintados al óleo representan mártires de la orden franciscana y dominica, con retablos de madera aguano, con acabados de pan de oro esgrafiados. La escultura más destacada, es la imagen central de Santiago apóstol que exhibe la imagen de los peregrinos de la vida de Santiago de Compostela. la construcción en forma de cruz es de estilo gótico, el



altar mayor bañado en pan de oro y con enchapes de plata, decorado con pinturas de la escuela cusqueña .así mismo, posee 6 altares bañados en pan de oro, cada uno con seis arcos en la parte central en las que se presentan imágenes de diversos santos y vírgenes, en la mesa frontal de uno de los altares se aprecia un trabajo en platería repujada con martillo y cincel, de estilo barroco, representa productos, hojarasca y ángeles, se visualiza asimismo la presencia de un inca con mascaypacha en la cabeza. La fachada cuenta con una puerta principal en forma de arco con nichos u hornacinas a los costados y al lado derecho se ubica el campanario con cuatro campanas. Es considerada como la Primera Iglesia del Valle Sagrado de Los Incas. (Catedral de Indios) Fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación el 28 de diciembre de 1972 con R.S. Nro. 2900-72-ED.

Los servicios incluyen lo siguiente:

- Recojo y retorno al hotel
- Servicio de guía profesional y asistente de guía.
- Pago de un derecho de ingreso.
- 3 refrigerios (1 desayunos, 1 almuerzos)
- Asistencia permanente.
- Retorno al Cusco.

Los servicios no incluyen lo siguiente:

- Hotel en Cusco.
- Propinas.
- Otros servicios no mencionados en el programa.
- Gastos extras o personales.

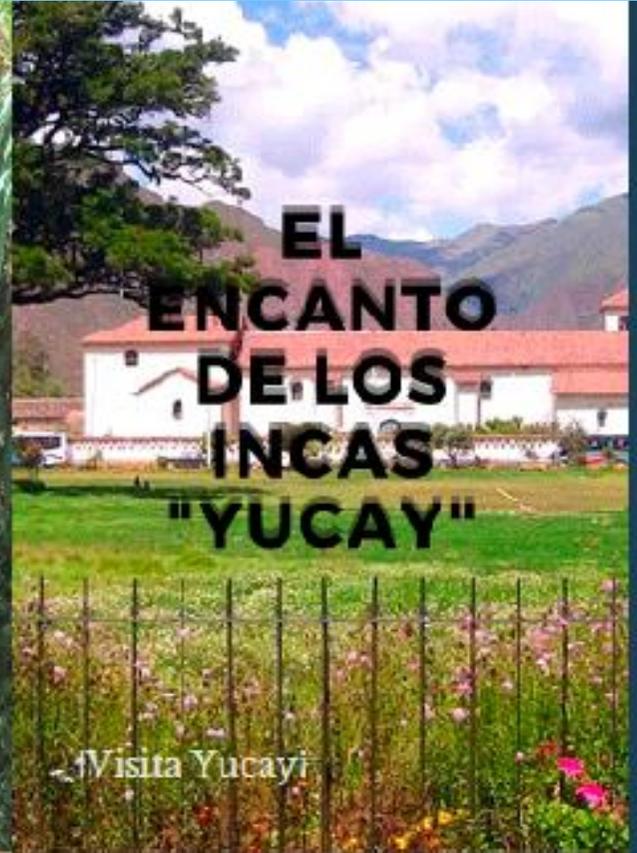
Cosas a llevar:

- Ropa abrigadora pero ligera.
- Zapatillas de caminata
- Cremas solares
- Lentes de sol
- Sombrero
- Cámara fotográfica
- Filmadora
- Objetos personal

Precio por persona: S/. 88.6

Precio por paquete: S/. 528.36

Tríptico del Circuito Turístico:



EL ENCANTO DE LOS INCAS "YUCAY"

OLIMAR TOURS
Calle belen 494 int 6
CUZCO, PERU

¡Visita Yucay!

La belleza natural y
cultural se encuentra
en Yucay ..





Palacio de Sayri Túpac.-

regresando de las andenerías llegamos al Palacio de Sayri Túpac. Construido, Posiblemente en el siglo XVI por el Inca Sayri Túpac, Hijo de Manco Inca. Esta Construido con Cañones arquitectónicos Incaicos de barro y piedra, con nichos de doble jamba y dos vano falsos , En los cuales se encuentran pinturas y detalles no descifrados. Los signos Escalonados tienen parecido con los utilizados por la Cultura Tiahuanaco. La puerta principal, cuenta con hornacinas bajas de doble jamba y una dimantación que muestra piedras labradas. Los muros son de adobe con dinteles de madera y envueltas con sogas de paja.

STEMPLO DE SANTIAGO APÓSTOL .- PARA ACABAR EL RECORRIDO VISITAMOS EL TEMPLO DE SANTIAGO APÓSTOL FUE CONSTRUIDO EN 1650 SOBRE OCUPACIÓN INCA. RECONSTRUIDO EN 1690 POR EL PARROCO JUAN ARIAS DE LA LIRA CON AYUDA DEL OBISPO MANUEL MOLIENDO. EL TEMPLO ES DE PLANTA EN FORMA DE CRUZ LATINA CON TORRE ADOSADA, LOS LIENZOS PINTADOS AL OLEO REPRESENTAN MÁRTIRES DE LA ORDEN FRANCISCANA Y DOMINICA. CON RETABLOS DE MADERA ACUÑO, CON ACABADOS DE PAN DE ORO ESCRAFIADOS

PLAZA MANCO SEGUNDO DE YUCAY.- BREVE EXPLICACIÓN DE SU CONSTRUCCIÓN. FUE CONSTRUIDA EN LA ÉPOCA DE LA COLONIA, POR LOS AÑOS DE 1650, SE ENCUENTRA UBICADO EN EL MISMO CENTRO URBANO DE LA CAPITAL DE YUCAY. SE MANIFIESTA QUE ANTIQUAMENTE FUE UN CENTRO CEREMONIAL Y DE RECREACIÓN DEL INCA Y SU NOBLEZA.

CAMINO PINTORESCO DE YUCAY - Comenzamos la caminata y se da una corta explicación. es un sendero que conduce al sector de sayhua , en su trayecto se aprecia un hermoso canal de agua con muros pre incas que alcanzan de dos y tres metros en buen estado de conservación , mostrando un normal discurrir de agua con fines agrícolas .



Andenerías de Yucay.-

Siguiendo con la caminata llegamos a ver las andenerías incas. Son imponentes muros en forma de gradas que miden entre los tres y cinco metros de altura, que aún se están cultivando.





Nombre de la propuesta: “Yucay Mágico”

Localización

- Departamento : Cusco
- Provincia: Urubamba
- Distrito de Yucay.

Objetivos

1. Dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay, para el Diseño de nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay
2. Identificar los recursos turísticos con los que cuenta el Distrito de Yucay.
3. Desarrollar el recorrido del circuito turístico en Yucay.

Justificación

El Distrito de Yucay Provincia de Urubamba, cuenta con recursos turísticos para el diseño de nuevos circuitos turísticos, y así lograr que el turista tenga mayor permanencia en el departamento del Cusco. En su espacio geográfico cuenta con atractivos naturales y culturales que al ser promocionados y dándolos a conocer, tendría una mayor afluencia de turistas.

Al identificar los recursos turísticos con los que cuenta, se realizara más fácilmente y nos permitirá diseñar nuevos circuitos turísticos, que ayudara al desarrollo económico de la población y creara nuevas oportunidades de trabajo. El diseño de nuevo circuito turístico tiene la finalidad de ayudar al desarrollo de la población y contribuir al crecimiento del turismo, donde los principales involucrados serán los pobladores y ellos ayudarán a que se pueda desarrollar el circuito en el Distrito de Yucay.

Este diseño de circuito turístico nos ayudara a promocionar el Distrito de Yucay y con el objetivo de dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta Yucay, para el Diseño de Circuito Turístico en el Distrito de Yucay , que ayudara al desarrollo económico de la población. De acuerdo a los resultados de la investigación es necesario el diseño de nuevos circuitos turísticos, para aprovechar la llegada de turistas nacionales e internacionales.



El diseño de circuito turístico se desarrolla por los recursos naturales y culturales con los que cuenta el Distrito de Yucay tales como: las andenerías, el palacio de Sayri Túpac, camino pintoresco de Yucay entre otros, Para lograr el diseño de este circuito, se debe desarrollar un itinerario donde demos a conocer los atractivos con los que cuenta Yucay.

Descripción de la propuesta:

El diseño de nuevos circuitos turísticos en distrito de Yucay, Está enfocado en dar a conocer los atractivos naturales y culturales con los que cuenta Yucay tales como: las pinturas rupestres, las tumbas incas, las andenerías, el palacio de Sayri Túpac, el Templo de San Juan Apóstol, entre otros, y los recorreremos en el circuito.

Así damos a conocer el Distrito de Yucay, dando más opciones a los turistas de quedarse más días y de conocer más el departamento de Cusco. Ayudando al desarrollo económico de la población. Con nuestra propuesta queremos lograr brindar varias alternativas para los visitantes como: descanso, distracción y entretenimiento con el circuito turístico que se desarrollara con todas las medidas y personal capacitado para recibir a los visitantes.

Beneficiarios:

- Pobladores del Distrito de Yucay.
- Los turistas,
- Municipalidad de Yucay.

Responsables:

- La municipalidad de Yucay.
- DIRCETUR.
- Pobladores del distrito de Yucay.

Metas:



- Participación del 100% de los pobladores.

Costos:

Para 6 pasajeros.

OBJETO DEL GASTO	COSTO TOTAL SOLES
PERSONAL:	
Guía profesional	S/. 70.00
ALIMENTACION:	
Desayuno: por 6 pax	S/. 30.00
Almuerzo : por 6 pax	S/. 40.00
Box lunch: por 6 pax	S/. 30.00
TRANSPORTE:	
Bus turístico Yucay : ida y vuelta	S/. 150.00
OTROS:	
Botiquín	S/. 10.00
Imprevistos	S/. 20.00
Sub total A	S/. 350.00
Utilidades 20%	S/. 70.00
Sub total B	S/. 420.00
IGV 19%	S/. 79.8
COSTOS TOTAL	S/. 499.8
COSTOS POR PAX	S/. 83.3

FUENTE: Elaboración propia

Desarrollo de la visita:

Nombre del circuito	“Yucay Mágico ”
Ubicación	48 kilómetros / 1 hora y 30 min
Duración del paquete	Full Day. (08 horas aprox.)
Punto de partida y de llegada	La salida es desde la ciudad del Cusco, el recorrido empieza a la 8:00 am con el recojo de los pasajeros desde su hotel o lugar más cercano retorno de 18:30 pm a 19:00 pm y retornando al mismo punto de partida .
Retorno a la ciudad.	19:00 horas. Aprox (llegada a la ciudad del Cusco)



Descripción de la visita:

Sitios a visitar:

- Yucay.
- Unurraqui.
- Tumbas Pre-Incas.
- Molino.
- Pinturas Rupestres.
- Paccha.(Caída de agua)

Descripción del Itinerario:

- **07:00 am / 07:30 am:** Recojo desde su hotel, inicio del tour.
- **09:00 am:** Llegada al Distrito de Yucay.
- **09:30 am:** Llegada a unuraqui en el transporte.
- **09:45 am:** Caminata 1 hora hacia la Tumbas Pre-Incas
- **11:00 am:** caminata hacia el molino.
- **12:00 m:** break.
- **12:30 pm:** Visita hacia las pinturas rupestres.
- **13:00 pm:** Caminata hacia la Paccha (caída de agua)
- **14:30 pm:** Almuerzo.
- **15:30 pm:** Retorno hacia Unuraqui.
- **16:30 pm /17:00 pm:** Retorno a la ciudad del Cusco.
- **18:30 pm /19:00 pm:** Llegada a la ciudad del Cusco.

Precio por persona: S/. 83.3

Precio por paquete: S/.499.8

Descripción de la visita:

Yucay: Introducción sobre la historia de Yucay. Visita guiada a sus atractivos naturales y culturales. El distrito de Yucay, a 48 kilómetros de Cusco, es uno de los lugares más acogedores del Valle Sagrado de los Incas, por su clima, gratos paisajes e impresionantes andenerías. Fue centro de producción agrícola y lugar de reposo de los incas, cuyo nombre traducido al español significa "engaño" o "embrujo".

Unu Raqi : Bajaremos del bus y comenzaremos la caminata hacia el primer atractivo cultural.



Tumbas Pre-Incas: Es posible ver estos contextos funerarios, específicamente desde el camino que atraviesa los andenes de Yucay en el sector denominado Unu Raqi, en las faldas de la montaña que lleva por nombre Apu Saywa.

Gracias al estudio de un pedazo de cerámica de tipo utilitario encontrado en este lugar, podemos datar estas tumbas entre 700 a 1200 años antes de Cristo. Estas tumbas probablemente fueron de los primeros pobladores del Valle Sagrado, así como los asentamientos de Killke y posteriormente de los Incas que fueron los primeros grupos humanos que empezaron a poblar estas tierras en tiempos remotos. De acuerdo a los cronistas se sabe que la tumba del Inka Huayna Ccapac, se encontraba en su santuario de Yucay, a donde los pobladores iban a celebrar cultos, rituales y grandes ceremonias

El Tambo de Molinochayoc o Molino: Aquí encontramos vestigios de casas de los antepasados y dos Molinos grandes de rocas circulares para moler granos en la época colonial (pertenece al sector privado ya que se encuentran en terrenos que tienen propietarios), probablemente, este lugar fue habitado por los primeros pobladores del Valle de Yucay, así como las culturas Pre-Incas de Marcavalle, Chanapata y Killke debido a la existencia de cimientos de piedras labradas y casas que sirvieron como tambos, o lugares de descanso para los Chaskis o mensajeros que corrían de un tambo a otro llevando los mensajes de los Ayllus o pueblos para poder informar al Inca.

Es un lugar ideal para pasar días de campo, debido a que se encuentra rodeado de naturaleza, descienden las aguas del nevado de San Juan que fueron canalizadas desde la época de los incas para regar los terrenos de cultivo que se extienden a lo largo de las andenerías de Yucay.



Pinturas Rupestres : desde el camino, se pueden apreciar en el acantilado de las faldas del Apu Saywa en el cerro Toco Tocoyoc, figuras de color blanco, representando escenas antropomorfas, Fito morfas y zoomorfas así como símbolos relacionados a constelaciones de estrellas y seres mitológicos.

Estas pinturas que datan de más de 4000 años de antigüedad, están ubicadas a más de 100 metros de altura y graficadas con cal y pulpa de cactus, en el sector de Molinuyuc, en la Paqarina de Yucay..

Paccha. (Caída de agua) : Nace gracias a las aguas de Nevado de San Juan o Illa Waman , se ve la belleza de la naturaleza y es un perfecto lugar para almorzar.

Los servicios incluyen lo siguiente:

- Recojo y retorno al hotel
- Servicio de guía profesional y asistente de guía.
- Pago de un derecho de ingreso.
- 3 refrigerios (1 desayunos, 1 almuerzos)
- Asistencia permanente.
- Retorno al Cusco.

Los servicios no incluyen lo siguiente:

- Hotel en Cusco.
- Propinas.
- Otros servicios no mencionados en el programa.
- Gastos extras o personales.

Cosas a llevar:

- Ropa abrigadora pero ligera.
- Zapatillas de caminata
- Cremas solares
- Lentes de sol
- Sombrero
- Cámara fotográfica
- Filmadora
- Objetos personal

Precio por persona: S/. 83.3

Precio por paquete: S/.499.8



Tríptico del Circuito Turístico:



**LA NATURALEZA
A TUS PIES**

**RESERVA YA
(NO TE QUEDES
CON LAS GANAS
DE CONOCER
NUEVOS
LUGARES.)**

**YUCAY
MAGICO**



YUCAY

Introducción sobre la historia de Yucay. Visita guiada a sus atractivos naturales y culturales. El distrito de Yucay, a 48 kilómetros de Cusco, es uno de los lugares más acogedores del Valle Sagrado de los Incas, por su clima, gratos paisajes e impresionantes andenerías. Fue centro de producción agrícola y lugar de reposo de los incas, cuyo nombre traducido al español significa "engaño" o "embrujo".



PINTURAS RUPESTRES :

A desde el camino, se pueden apreciar en el acantilado de las faldas del Apu Saywa en el cerro Toco Tocoyoc, figuras de color blanco, representando escenas antropomorfas, Fito morfas y zoomorfas así como símbolos relacionados a constelaciones de estrellas y seres mitológicos.

PACCHA. (CAÍDA DE AGUA) :

Nace gracias a las aguas de Nevado de San Juan o Illa Waman , se ve la belleza de la naturaleza y es un perfecto lugar para almorzar.

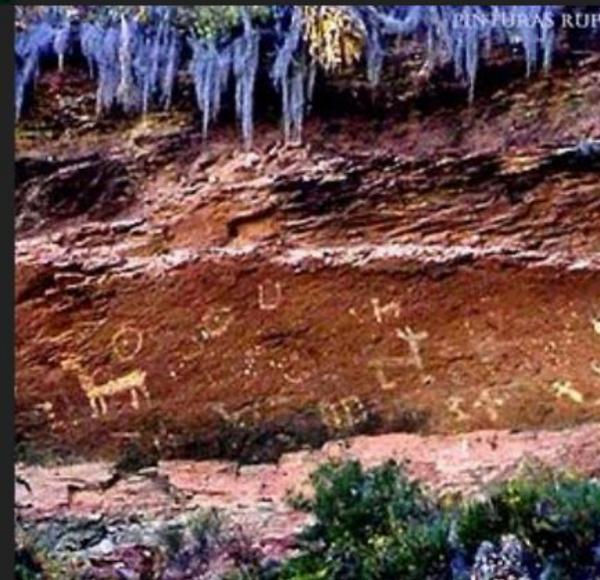


TUMBAS PRE-INCAS

Es posible ver estos contextos funerarios, específicamente desde el camino que atraviesa los andenes de Yucay en el sector denominado Unu Raqi, en las faldas de la montaña que lleva por nombre Apu Saywa

EL TAMBO DE MOLINOCHAYOC O MOLINO:

Acá encontramos vestigios de casas de los antepasados y dos Molinos grandes de rocas circulares para moler granos en la época colonial





Nombre de la propuesta: “Yucay Mistiko 3 dias / 2 noches”

Localización

- Departamento : Cusco
- Provincia: Urubamba
- Distrito de Yucay.

Objetivos

1. Dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay, para el Diseño de nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay
2. Identificar los recursos turísticos con los que cuenta el Distrito de Yucay.
3. Desarrollar el recorrido del circuito turístico en Yucay.

Justificación

El Distrito de Yucay Provincia de Urubamba, cuenta con recursos turísticos para el diseño de nuevos circuitos turísticos, y así lograr que el turista tenga mayor permanencia en el departamento del Cusco. En su espacio geográfico cuenta con atractivos naturales y culturales que al ser promocionados y dándolos a conocer, tendría una mayor afluencia de turistas.

Al identificar los recursos turísticos con los que cuenta, se realizara más fácilmente y nos permitirá diseñar nuevos circuitos turísticos, que ayudara al desarrollo económico de la población y creara nuevas oportunidades de trabajo. El diseño de nuevo circuito turístico tiene la finalidad de ayudar al desarrollo de la población y contribuir al crecimiento del turismo, donde los principales involucrados serán los pobladores y ellos ayudarán a que se pueda desarrollar el circuito en el Distrito de Yucay.

Este diseño de circuito turístico nos ayudara a promocionar el Distrito de Yucay y con el objetivo de dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta Yucay, para el Diseño de Circuito Turístico en el Distrito de Yucay , que ayudara al desarrollo económico de la población. De acuerdo a los resultados de la investigación es necesario el diseño de nuevos circuitos turísticos, para aprovechar la llegada de turistas nacionales e internacionales.



El diseño de circuito turístico se desarrolla por los recursos naturales y culturales con los que cuenta el Distrito de Yucay tales como: las andenerías, el palacio de Sayri Túpac, camino pintoresco de Yucay entre otros, Para lograr el diseño de este circuito, se debe desarrollar un itinerario donde demos a conocer los atractivos con los que cuenta Yucay.

Descripción de la propuesta:

El diseño de nuevos circuitos turísticos en distrito de Yucay, Está enfocado en dar a conocer los atractivos naturales y culturales con los que cuenta Yucay tales como: las pinturas rupestres, las tumbas incas, las andenerías, el palacio de Sayri Túpac, el Templo de San Juan Apóstol, entre otros, y los recorreremos en el circuito.

Así damos a conocer el Distrito de Yucay, dando más opciones a los turistas de quedarse más días y de conocer más el departamento de Cusco. Ayudando al desarrollo económico de la población. Con nuestra propuesta queremos lograr brindar varias alternativas para los visitantes como: descanso, distracción y entretenimiento con el circuito turístico que se desarrollara con todas las medidas y personal capacitado para recibir a los visitantes.

Beneficiarios:

- Pobladores del Distrito de Yucay.
- Los turistas,
- Municipalidad de Yucay.

Responsables:

- La municipalidad de Yucay.
- DIRCETUR.
- Pobladores del distrito de Yucay.

Metas:



- Participación del 100% de los pobladores.

Costos:

Para 6 pasajeros.

OBJETO DEL GASTO	COSTO TOTAL SOLES
PERSONAL:	
Guía profesional (por tres días)	S/. 300.00
ALIMENTACION:	
Desayuno buffet: por 6 pax (por tres días)	S/. 108.00
Almuerzo buffet : por 6 pax (por tres días)	S/. 194.00
Cena : por 6 pax (por tres días)	S/. 90.00
TRANSPORTE:	
Bus turístico Yucay : ida y vuelta	S/. 200.00
OTROS:	
Carpa para dos (6 pax) (por tres días)	S/. 90.00
Botiquín	S/. 30.00
Imprevistos	S/. 50.00
Sub total A	S/. 106200
Utilidades 20%	S/. 212.00
Sub total B	S/. 1274.40
IGV 19%	S/. 242.136
COSTOS TOTAL	S/. 1516.46
COSTOS POR PAX	S/. 252.756

FUENTE: Elaboración propia

Desarrollo de la visita:

Nombre del circuito	“Yucay Mistiko 3 DIAS / 2 NOCHES ”
Ubicación	48 kilómetros / 1 hora y 30 min
Duración del paquete	3 DIAS / 2 NOCHES
Punto de partida y de llegada	La salida es desde la ciudad del Cusco, el recorrido empieza a las 5:00 am el primer día con el recojo de los pasajeros desde su hotel o lugar más cercano retorno el tercer día a las 17:00 horas retornando al mismo punto de partida .
Retorno a la ciudad.	17:00 horas. Aprox (llegada a la ciudad del Cusco)



Descripción de la visita:

Sitios a visitar:

- ✓ **PRIMER DIA :**
 - Yucay.
 - Sayri Túpac
 - camino grande o camino pintoresco
 - **El Tambo de Molinochayoc o Molino**
 - Comunidad de San Juan .
- ✓ **SEGUNDO DIA:**
 - San Juan o Ylla Huamán .
- ✓ **TERCER DIA :**
 - andenes de Yucay
 - la portada de Antibamba

Descripción del Itinerario:

PRIMER DIA:

- **05:00 am / 05:30 am:** Recojo desde su hotel, inicio del RECORRIDO.
- **07:00 am:** Llegada al Distrito de Yucay.
- **07:00 - 08:00 am:** Desayuno
- **8:00 am:** Inicio del tour visitando el palacio de Sayri Túpac
- **8:30 am:** Inicio de la caminata por camino grande o camino pintoresco (guiado)
- **09:30 am:** Visita guiada a El Tambo de Molinochayoc o Molino
- **10:00 am – 11:00 am:** Caminata hacia la Paccha
- **11:00 am – 11:30 am:** Tiempo para sacarse fotos y recorrer el lugar
- **11:30 am – 12:30 pm:** Almuerzo
- **12:30 m – 17:00 pm:** Caminata hacia la Comunidad de San Juan.
- **18:00 pm:** Cena y pernocte.

SEGUNDO DIA:

- **6:00 am -7:00 am:** Desayuno
- **7:00 am - 10:00 am:** Caminata guiada hasta el nevado de San Juan o Ylla Huaman.
- **10:00 am -11:00 am:** Visita al nevado
- **11:00 am – 1:00 pm:** Retorno a la comunidad de san juan
- **13:00 pm – 14:30 pm:** Almuerzo
- **14:30 pm – 18:30 pm:** Retorno al poblado de Yucay
- **18: 30 pm:** Pernocte en el hospedaje elegido.
- **19:00 pm:** Cena en el hospedaje.

TERCER DIA:

- **8:00 am – 9:00 am:** Desayuno en el hotel
- **09:00 am:** Inicio de caminata guiada a los andenes de Yucay
- **10:30 am – 11:00 am:** Visita guiada a la Portada de Antibamba.



- **11:00 am – 12 :00 m:** Retorno al poblado de Yucay
- **12:00 m – 13:00 pm:** Almuerzo buffet en Urubamba.
- **14:00 pm – 17:00 pm:** Llegada a la ciudad del Cusco.

Precio por persona: S/. 252.756

Precio por paquete: S/.1516.46

Descripción de la visita:

Yucay: Introducción sobre la historia de Yucay. Visita guiada a sus atractivos naturales y culturales. El distrito de Yucay, a 48 kilómetros de Cusco, es uno de los lugares más acogedores del Valle Sagrado de los Incas, por su clima, gratos paisajes e impresionantes andenerías. Fue centro de producción agrícola y lugar de reposo de los incas, cuyo nombre traducido al español significa "engaño" o "embrujo".

Palacio de Sayri Túpac.- regresando de las andenerías llegamos al Palacio de Sayri Túpac. Construido, Posiblemente en el siglo XVI por el Inca Sayri Túpac, Hijo de Manco Inca. Esta Construido con Cañones arquitectónicos Incaicos de barro y piedra, con nichos de doble jamba y dos vano falsos , En los cuales se encuentran pinturas y detalles no descifrados. Los signos Escalonados tienen parecido con los utilizados por la Cultura Tiahuanaco. La puerta principal, cuanta con hornacinas bajas de doble jamba y una cimentación que muestra piedras labradas. Los muros son de adobe con dinteles de madera y envueltas con sogas de paja.

Camino Pintoresco de Yucay.- Comenzamos la caminata y se da una corta explicación. es un sendero que conduce al sector de sayhua , en su trayecto se aprecia un hermoso canal de agua con muros pre incas que alcanzan de dos y tres metros en buen estado de conservación , mostrando un normal discurrir de agua con fines agrícolas .



Andenerías de Yucay.- Siguiendo con la caminata llegamos a ver las andenerías incas. Son imponentes muros en forma de gradas que miden entre los tres y cinco metros de altura, que aún se están cultivando.

El Tambo de Molinochayoc o Molino: Acá encontramos vestigios de casas de los antepasados y dos Molinos grandes de rocas circulares para moler granos en la época colonial (pertenece al sector privado ya que se encuentran en terrenos que tienen propietarios) , probablemente , este lugar fue habitado por los primeros pobladores del Valle de Yucay , así como las culturas Pre-Incas de Marcavalle , Chanapata y Killke debido a la existencia de cimientos de piedras labradas y casas que sirvieron como tambos , o lugares de descanso para los Chaskis o mensajeros que corrían de un tambo a otro llevando los mensajes de los Ayllus o pueblos para poder informar al Inca. Es un lugar ideal para pasar días de campo, debido a que se encuentra rodeado de naturaleza, descenden las aguas del nevado de San Juan que fueron canalizadas desde la época de los incas para regar los terrenos de cultivo que se extienden a lo largo de las andenerías de Yucay.

Paccha. (Caída de agua) : Nace gracias a las aguas de Nevado de San Juan o Illa Waman , se ve la belleza de la naturaleza y es un perfecto lugar para almorzar.

Portada de antibamba - portada del sol: Siguiendo con el recorrido, a 30 minutos de caminata y pasando por un laberinto de caminos ancestrales entre los andenes de Yucay, encontramos La Portada del Sol, conocida también como la portada de Antibamba o la Waka del Maíz. Esta construcción de tiempos pre hispánicos, se encuentra edificada coincidiendo perfectamente en alineación a los 4 puntos cardinales, desde donde se puede observar diferentes fenómenos astrales como solsticios y equinoccios.

Los servicios incluyen lo siguiente:

- Recojo y retorno al hotel



- Servicio de guía profesional y asistente de guía.
- Pago de un derecho de ingreso.
- 2refrigerios (1 desayunos, 1 almuerzos)
- Asistencia permanente.
- Retorno al Cusco.

Los servicios no incluyen lo siguiente:

- Hotel en Cusco.
- Propinas.
- Otros servicios no mencionados en el programa.
- Gastos extras o personales.

Cosas a llevar:

- Ropa abrigadora pero ligera.
- Zapatillas de caminata
- Cremas solares
- Lentes de sol
- Sombrero
- Cámara fotográfica
- Filmadora
- Objetos personal

Precio por persona: S/. 252.756

Precio por paquete: S/.1516.46

Tríptico del Circuito Turístico:



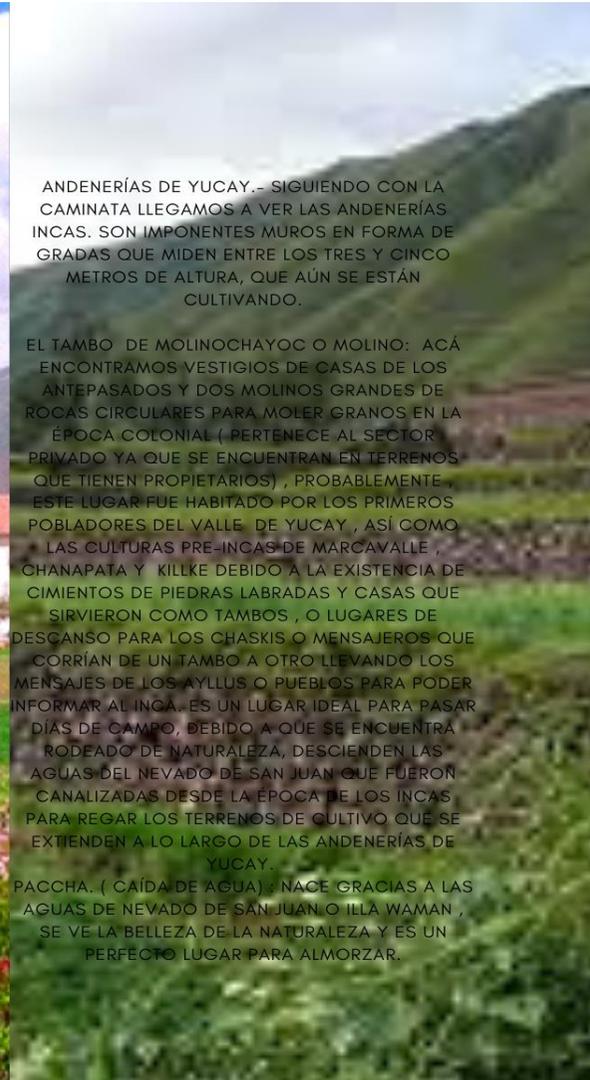


YUCAY: INTRODUCCIÓN SOBRE LA HISTORIA DE YUCAY.

VISITA GUIADA A SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES. EL DISTRITO DE YUCAY, A 48 KILOMETROS DE CUSCO, ES UNO DE LOS LUGARES MÁS ACOGEDORES DEL VALLE SAGRADO DE LOS INCAS, POR SU CLIMA, GRATOS PAISAJES E IMPRESIONANTES ANDENERÍAS. FUE CENTRO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LUGAR DE REPOSO DE LOS INCAS, CUYO NOMBRE TRADUCIDO AL ESPAÑOL SIGNIFICA "ENGAÑO" O "EMBRUJO".

PALACIO DE SAYRI TÚPAC.- REGRESANDO DE LAS ANDENERÍAS LLEGAMOS AL PALACIO DE SAYRI TÚPAC. CONSTRUIDO, POSIBLEMENTE EN EL SIGLO XVI POR EL INCA SAYRI TÚPAC, HIJO DE MANCO INCA. ESTA CONSTRUIDO CON CANONES ARQUITECTÓNICOS INCAICOS DE BARRO Y PIEDRA, CON NICHOS DE DOBLE JAMBA Y DOS VANO FALSOS, EN LOS CUALES SE ENCUENTRAN PINTURAS Y DETALLES NO DESCIFRADOS. LOS SIGNOS ESCALONADOS TIENEN PARECIDO CON LOS UTILIZADOS POR LA CULTURA TIAHUANACO. LA PUERTA PRINCIPAL, CUANTA CON HORNACINAS BAJAS DE DOBLE JAMBA Y UNA CIMENTACIÓN QUE MUESTRA PIEDRAS LABRADAS. LOS MUROS SON DE ADOBE CON DINTELES DE MADERA Y ENVUELTAS CON SOGAS DE PAJA.

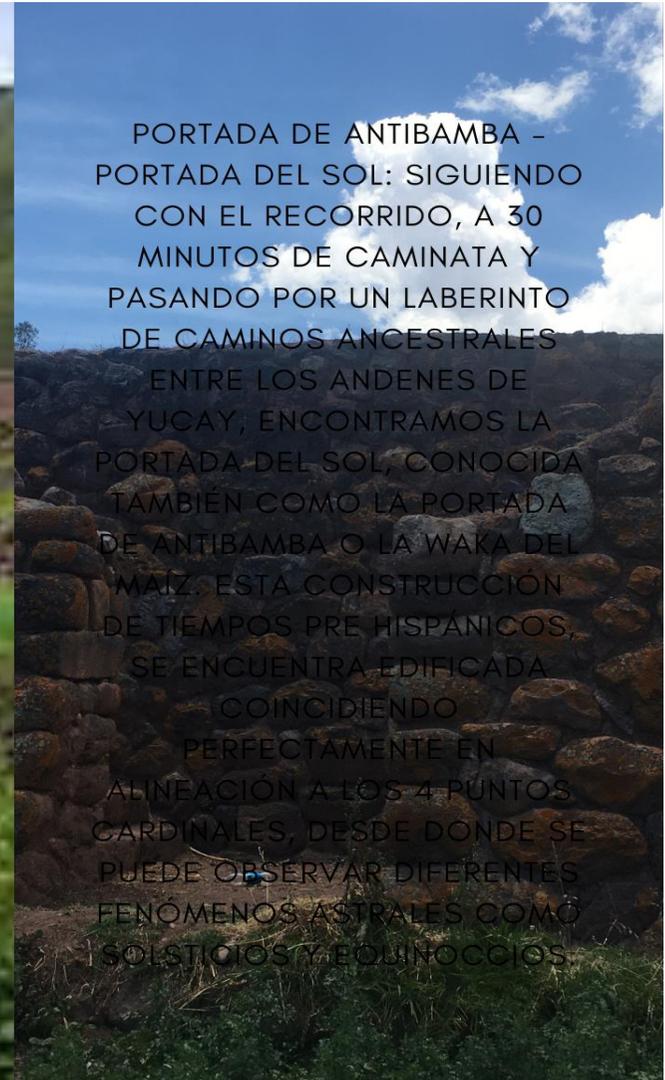
CAMINO PINTORESCO DE YUCAY.- COMENZAMOS LA CAMINATA Y SE DA UNA CORTA EXPLICACIÓN. ES UN SENDERO QUE CONDUCE AL SECTOR DE SAYHUA, EN SU TRAYECTO SE APRECIA UN HERMOSO CANAL DE AGUA CON MUROS PRE INCAS QUE ALCANZAN DE DOS Y TRES METROS EN BUEN ESTADO DE CONSERVACIÓN, MOSTRANDO UN NORMAL DISCURRIR DE AGUA CON FINES AGRÍCOLAS.



ANDENERÍAS DE YUCAY.- SIGUIENDO CON LA CAMINATA LLEGAMOS A VER LAS ANDENERÍAS INCAS. SON IMPONENTES MUROS EN FORMA DE GRADAS QUE MIDEN ENTRE LOS TRES Y CINCO METROS DE ALTURA, QUE AÚN SE ESTÁN CULTIVANDO.

EL TAMBO DE MOLINCHAYOC O MOLINO: ACÁ ENCONTRAMOS VESTIGIOS DE CASAS DE LOS ANTEPASADOS Y DOS MOLINOS GRANDES DE ROCAS CIRCULARES PARA MOLER GRANOS EN LA ÉPOCA COLONIAL (PERTENECE AL SECTOR PRIVADO YA QUE SE ENCUENTRAN EN TERRENOS QUE TIENEN PROPIETARIOS), PROBABLEMENTE, ESTE LUGAR FUE HABITADO POR LOS PRIMEROS POBLADORES DEL VALLE DE YUCAY, ASÍ COMO LAS CULTURAS PRE-INCAS DE MARCAVALLE, CHANAPATA Y KILLKE DEBIDO A LA EXISTENCIA DE CIMIENTOS DE PIEDRAS LABRADAS Y CASAS QUE SIRVIERON COMO TAMBOS, O LUGARES DE DESCANSO PARA LOS CHASKIS O MENSAJEROS QUE CORRÍAN DE UN TAMBO A OTRO LLEVANDO LOS MENSAJES DE LOS AYLLUS O PUEBLOS PARA PODER INFORMAR AL INCA. ES UN LUGAR IDEAL PARA PASAR DÍAS DE CAMPO, DEBIDO A QUE SE ENCUENTRA RODEADO DE NATURALEZA, DESCIENDEN LAS AGUAS DEL NEVADO DE SAN JUAN QUE FUERON CANALIZADAS DESDE LA ÉPOCA DE LOS INCAS PARA REGAR LOS TERRENOS DE CULTIVO QUE SE EXTIENDEN A LO LARGO DE LAS ANDENERÍAS DE YUCAY.

PACCHA. (CAÍDA DE AGUA) - NACE GRACIAS A LAS AGUAS DE NEVADO DE SAN JUAN O ILLA WAMAN, SE VE LA BELLEZA DE LA NATURALEZA Y ES UN PERFECTO LUGAR PARA ALMOZAR.



PORTADA DE ANTIBAMBA - PORTADA DEL SOL: SIGUIENDO CON EL RECORRIDO, A 30 MINUTOS DE CAMINATA Y PASANDO POR UN LABERINTO DE CAMINOS ANCESTRALES ENTRE LOS ANDENES DE YUCAY, ENCONTRAMOS LA PORTADA DEL SOL, CONOCIDA TAMBIÉN COMO LA PORTADA DE ANTIBAMBA O LA WAKA DEL MAÍZ. ESTA CONSTRUCCIÓN DE TIEMPOS PRE HISPÁNICOS, SE ENCUENTRA EDIFICADA COINCIDIENDO PERFECTAMENTE EN ALINEACIÓN A LOS 4 PUNTOS CARDINALES, DESDE DONDE SE PUEDE OBSERVAR DIFERENTES FENÓMENOS ASTRALES COMO SOLSTICIOS Y EQUINOCCIOS.



CONCLUSIONES

Conclusión General.

En la presente investigación Se conoció que los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay, son de gran importancia para el diseño de nuevos circuitos turístico que permitirá el despegue turístico del distrito de Yucay, Provincia de Urubamba

Conclusiones Específicas.

1. El trabajo de investigación describió el espacio o territorio para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay, dando así a conocer los recursos turísticos con los que cuenta de tal manera se puede apreciar en la tabla N°5 y figura N° 2. de Espacio y Territorio, que el 53.2 % de los pobladores opinan que el distrito de Yucay cuenta con los suficientes recursos naturales y culturales, en cambio el 1.1% no está de acuerdo con que Yucay tenga lo necesario para dar a conocer, pero esto sucede porque no conocen los atractivos que posee.
2. El trabajo de investigación describió que la temática para el diseño de nuevos circuitos turísticos donde se identifican los recursos turísticos con los que cuenta el Distrito de Yucay que son: el Templo de San Juan Apóstol, el Camino Pintoresco, las Andenerías , el Palacio de Sayri Túpac , entre otros en la tabla N°7 y figura N°4. , podemos observar que el 31.9 % de los pobladores está de acuerdo ya que saben lo que son los Circuitos Turísticos y el 6.4% de los pobladores no están de acuerdo pero esto pasa por que existe un desconocimiento del tema.
3. Se describió reconocer que los atractivos turísticos con los que cuenta el Distrito de Yucay ayudará en el diseño de nuevos circuitos turísticos y a desarrollar un itinerario del circuito turístico , de tal manera podemos apreciar en la tabla N°9 y figura N°6, que el , 51.1 % de los pobladores esta de acuerdos en el desarrollo de un circuito turístico con su itinerario para saber su recorrido y el 1.1% está en desacuerdo por que no tienen conocimientos sobre como desarrolla un circuito turístico ni de lo que es un itinerario.
4. Se escribió la Creatividad de Innovación para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay, sería muy positivo para el distrito ya que ayudaría activando su demanda, de tal manera se puede apreciar en la tabla N°11 y figura N°8 Creatividad de



Innovación, que el 40.4 % está de acuerdo en que se innove y tenga creatividad en el diseño y desarrollo de nuevos circuitos turísticos y el 1.1% en desacuerdo. nos damos cuenta que los pobladores del Distrito de Yucay no tienen acceso a la información necesaria sobre Turismo y no cuentan con el área respectiva para su desarrollo.



RECOMENDACIONES

Recomendación general.

Se recomienda la creación de una oficina de desarrollo turístico en la Municipalidad del Distrito de Yucay para así desarrollar el diseño de nuevos circuitos turísticos, como la constante capacitación a los pobladores y operadores turísticos para garantizar la más alta calidad de servicio turístico y así aumente su demanda turística.

Recomendaciones específicas.

1. Se recomienda al Distrito de Yucay el diseño de un circuito turístico donde se dé a conocer los atractivos naturales y culturales con los que cuenta o ayudar al desarrollo de la propuesta “Diseño de Circuito Turístico en el Distrito de Yucay” en la página número 49, e, informar a la población de la propuesta y de cómo se desarrollara.
2. Se recomienda a los pobladores del Distrito de Yucay, que valoren más y den el debido mantenimiento a los recursos turísticos con los que cuenta, para así desarrollar una temática, un circuito turístico donde se incluyan los atractivos naturales y culturales que posee Yucay, así aprovechar la actividad turística.
3. Se recomienda que se promocióne los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el Distrito de Yucay, para que sean aprovechados, así se genere un crecimiento económico para la población y esto generara una mejor calidad de vida.
4. Se recomienda la constante capacitación de la población y los operadores turísticos de la mano con la Municipalidad Distrital de Yucay, para así garantizar buenas prácticas en los servicios turísticos.



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Araya-Castillo, L., & Pedreros-Gajardo, M. (2009). *Análisis de las teorías de motivación de contenido*. Revista de Ciencias Sociales, 47-48.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México, D. E: Editorial Trillas, S. A.
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos programación y cotización* (Vol. 3º edición). Buenos Aires - Argentina: Ediciones turísticas de Mario Banchik.
- Alderfer, C. P. "An Empirical Test of a New Theory of Human Needs". *Organizational Behavior and Human Performance* 4. 1969: 142-175.
- Andrade K. Castellanos . M. (2016). *Propuesta de un Circuito turístico alternativo y sostenible para la guaira, a fin de incorporarlo a la demanda de cruceros*. (tesis de grado). Universidad Nueva Esparta
- Aguiar, L. M. , Sáenz,P. (2020). *Circuito Turístico en el Municipio de Mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos* (tesis de grado). <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co//handle/123456789/1120>
- Gamarra, E. (2018). *Circuito para el desarrollo turístico del Valle Medio de Lambayeque*.(tesis de grado). <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4691>
- Gómez, C. (s.f.). Alfred Marshall: *La oferta y la demanda. Historia del pensamiento Económico*. Universidad de Alcalá.
- Jiménez, C.(2017). *Análisis de los recursos turísticos del Cantón Santa Lucía para el desarrollo de un circuito turístico*. (Tesis de grado). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22624>
- Llerena, P. (2017). *Atractivos Turísticos Culturales en la Quebrada de Tambomachay y Propuesta de un circuito turístico para fomentar el desarrollo turístico en la Asociación de Productores "Los Huertos"*, (tesis de grado).



<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/886>

<http://www3.uah.es/econ/hpeweb/Marshall.htm>

Medina, W. E. (2016). *Circuito Nocturno en el distrito de Santiago para Diversificar la Oferta Turística del Cusco*. (Tesis de grado), <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/1962>

Mincetur. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*.

Pérez, R. M. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. México: Serie Didáctica.

Pinedo, V. J., PIZARRO, K.A. (2017). *Propuesta de un Circuito Turístico para Implementar el Turismo Sostenible en el Distrito de Antioquia, Provincia de Huarochirí, región lima 2017* (Tesis de grado) <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/460>

Tamamoto, V. H. (2018) . *Propuesta de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo*. (Tesis de grado). <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4695>

Toyos, N. W. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. Buenos Aires: Ediciones Universidad del Salvador .

Tristán , C. A. (2017) . *Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura* (Tesis de grado) <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16745>



ANEXOS



ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Título: Diseño de Nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable de estudio:</p> <p>Circuito Turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, desde el programa simple, desde el programa simple hasta la visita guiada a un museo, hasta los complejos temáticos incorporando servicios. 	<p>Según (Nélida Chan , 2005), los circuitos turísticos tienen las siguientes elementos :</p> <ul style="list-style-type: none"> Espacio o territorio. Temática. (cuando el circuito sea especializado). Atractivos (un patrimonio natural o cultural) Capacidad de innovación. 	<p>• Espacio o Territorio. (Chan, 2005, pág. 93) El circuito turístico puede ser local o regional, según sea el territorio que abarque.</p>	<p>El tipo de producto Las características del espacio. La temática a abordar La localización de los atractivos. La duración de la prestación del servicio.</p>
		<p>• Temática (Chan, 2005, pág. 95) (cuando el circuito sea especializado) Pueden ser generales (cuando en su transcurso se desarrolla distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado) o temáticos (cuando en su transcurso se desarrollan solo elementos específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización).</p>	<p>Circuitos generales Circuitos temáticos</p>
		<p>• Atractivos. (Chan, 2005, pág. 95) Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión</p>	<p>Atractivos culturales Atractivos Naturales Atractivos centrales Atractivos complementarios Atractivos de entorno.</p>
		<p>• Creatividad de Innovación. (Chan, 2005, pág. 98) La fórmula que lleva a una empresa a ser competitiva (analizada desde la actividad productiva) puede resumirse en el uso permanente de innovaciones productivas y la adaptación a las tendencias y movimientos de la demanda.</p>	<p>Tener nuevas ideas Tomar decisiones Resolver los problemas Aplicar técnicas.</p>



ANEXO 2

MATRIZ DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Título		Diseño de Nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	N Ítems	Ítems	Criterios de Evaluación	
Circuito Turístico	Espacio o territorio.	El tipo de producto	40%	8	1. Considera usted que Yucay cuenta con los recursos para elaborar distintos tipos de productos turísticos?	a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	
		Las características del espacio			2. usted cree que Yucay cuenta con las características de espacio y factibilidad para desarrollar un circuito turístico?		
		La temática a abordar			3. Considera usted que algunos atractivos turísticos de Yucay tienen restricciones para su ingreso?		
		La localización de los atractivos			4. Usted cree que Yucay cuenta con un eje para diseñar o diagramar un circuito natural o cultural?		
		La duración de la prestación del servicio			5. Considera usted que Yucay cuenta con circuitos turísticos, que incluyen atractivos que fueron seleccionados para su desarrollo?		
		La modalidad escogida para recorrerlo			6. Usted estaría de acuerdo que se diseñe un circuito turístico de una duración de 6 horas?		
	Temática	Circuitos generales	10%	2	7. Considera usted que Yucay cuenta con circuitos turísticos peatonales?		
		Circuitos temáticos			8. Considera que Yucay cuenta con circuitos turísticos que se desarrollen con medios de transporte?		
	Atractivos	Atractivos culturales	20%	5	9. Considera usted que Yucay cuenta con un circuito que desarrolle distintos temas?		
		Atractivos Naturales			10. Considera usted que Yucay cuenta con un circuito que desarrolle temas específicos?		
		Atractivos centrales			11. Considera usted que Yucay cuenta con manifestaciones culturales?		
		Atractivos complementarios			12. Cree usted que Yucay cuenta con bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza?		
							13. Usted cree que Yucay cuenta con circuitos turísticos que por su trascendencia deberían de ser visitados?
							14. Considera usted que promover nuevos recorridos de los circuitos permite una visita a su interior?



	Atractivos de entorno			15. Considera usted que en los circuitos que se realizan en Yucay tienen paisajes y vistas panorámicas?	
Creatividad de innovación	Tener nuevas ideas	20%	5	16. Usted estaría de acuerdo en que se presente nuevas ideas para realizar circuitos turísticos?	
	Tomar decisiones			17. Usted cree que la Municipalidad de Yucay cuenta con el área para realizar los diagramas de planificación de la investigación en el sector turismo?	
	Resolver los problemas			18. Usted cree que para realizar un circuito turístico en Yucay se debe solucionar primero los problemas en forma grupal?	
	Análisis del tema			19. Considera usted que los recursos con los que cuenta Yucay son suficientes para realizar una lista de comprobación y sistema de protección?	
	Aplicar técnicas.			20. Considera usted que si utilizamos técnicas creativas adecuadas a cada situación los pobladores apoyarían más el turismo?	
	Total	100%	20		



ANEXO 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Diseño de Nuevos Circuitos Turísticos en el Distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020

Problema	Objetivos	Variable/Dimensiones	Metodología
<p>Problema general</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay para el diseño de nuevos circuitos turísticos? <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el espacio o territorio para el diseño nuevos Circuitos turísticos en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020? ¿Cuál es la temática para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020? ¿Cuáles son los atractivos turísticos para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020? ¿Cuál es la capacidad de innovación en el diseño de nuevos circuito turístico en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020? 	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Yucay para el diseño de nuevos circuitos turístico en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020 <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir el espacio o territorio para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay, Provincia de Urubamba 2020 Determinar la temática para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020 Reconocer los atractivos turísticos para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020 Analizar la capacidad de innovación para el diseño de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Yucay Provincia de Urubamba 2020. 	<p>Variable de estudio Circuito turístico</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Espacio o territorio. Temática Atractivos Creatividad de innovación 	<p>Alcance de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Población de estudio</p> <p>Muestra</p>



Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0,8$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy malo
1,81 – 2,60	Malo
2,61 – 3,40	Regular
3,41 – 4,20	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno



Resultados de los ítems del cuestionario

	Nunca		casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	3	3,2%	5	5,3%	6	6,4%	54	57,4%	26	27,7%
P2	2	2,1%	2	2,1%	6	6,4%	54	57,4%	30	31,9%
P3	3	3,2%	5	5,3%	13	13,8%	51	54,3%	22	23,4%
P4	6	6,4%	2	2,1%	12	12,8%	47	50,0%	27	28,7%
P5	2	2,1%	5	5,3%	12	12,8%	42	44,7%	33	35,1%
P6	2	2,1%	2	2,1%	6	6,4%	51	54,3%	33	35,1%
P7	3	3,2%	7	7,4%	13	13,8%	47	50,0%	24	25,5%
P8	5	5,3%	10	10,6%	8	8,5%	45	47,9%	26	27,7%
P9	8	8,5%	9	9,6%	13	13,8%	38	40,4%	26	27,7%
P10	11	11,7%	12	12,8%	13	13,8%	30	31,9%	28	29,8%
P11	12	12,8%	1	1,1%	12	12,8%	34	36,2%	35	37,2%
P12	4	4,3%	0	0,0%	2	2,1%	65	69,1%	23	24,5%
P13	1	1,1%	0	0,0%	5	5,3%	63	67,0%	25	26,6%
P14	2	2,1%	1	1,1%	7	7,4%	58	61,7%	26	27,7%
P15	2	2,1%	1	1,1%	6	6,4%	53	56,4%	32	34,0%
P16	2	2,1%	3	3,2%	12	12,8%	45	47,9%	32	34,0%
P17	32	34,0%	4	4,3%	10	10,6%	23	24,5%	25	26,6%
P18	5	5,3%	1	1,1%	12	12,8%	55	58,5%	21	22,3%
P19	2	2,1%	3	3,2%	9	9,6%	57	60,6%	23	24,5%
P20	2	2,1%	1	1,1%	4	4,3%	62	66,0%	25	26,6%