



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Tesis

**TURISMO DE AVENTURA EN LA MODALIDAD DE TREKKING PARA
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CCORCA, CUSCO -
2022**

Presentado por:

Bach. Yanet Rado Soto

Para optar al título profesional de

Licenciado en Turismo

Asesor:

Dr. Ronal Raúl Flórez Díaz

CUSCO - PERÚ

2022



Presentación

Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco.

Dra. Herminia Callo Sánchez.

Distinguidos miembros del jurado:

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración el trabajo de investigación intitulado: **“TURISMO DE AVENTURA EN LA MODALIDAD DE TREKING PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CCORCA, CUSCO - 2022”**, para así poder optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

El presente estudio de investigación, tuvo como motivación la diversificación turística por medio de la apertura de opciones turísticas que puedan ampliar el bagaje turístico, y de esta manera tener a los turistas entretenidos y con una imagen turística positiva.

Bach. Yanet Rado Soto



Agradecimiento

La Universidad Andina del Cusco, por permitirme ser parte de la institución,

A cada uno de mis Docentes de la Escuela Profesional de Turismo que apostaron en mi formación profesional y a la Plana Administrativa por la gran labor que desempeñaron en mi formación profesional.

A mi Asesor de tesis, al Dr. Ronal Raúl Flórez Díaz, por su dedicación y exigencia lo cual me permitió sacar adelante esta tesis.

A la Municipalidad de Ccorca, a los pobladores y turistas, quienes siempre me brindaron con facilidad la información, tanto como: estudios, investigaciones y otros documentos relacionados al tema de estudio

Bach. Yanet Rado Soto



Dedicatoria

A Dios con mucho amor y gratitud, asimismo,
a la mujer que es mi inspiración mi madre
Santusa Soto, que me ha motivado a cumplir
mis metas, pues sin su apoyo no lo habría
logrado, su bendición a diario a lo largo de mi
vida me protege y me lleva por el camino del
bien, por eso le dedico mi trabajo en ofrenda
por tu paciencia y amor madre mía siempre te
amaré.

Bach. Yanet Rado Soto



Resumen

El distrito de Ccorca de gran interés turístico posee atractivos naturales, culturales y arqueológicos de gran potencial turístico, como son las pinturas rupestres, los farallones de Tecsecocha, y especialmente la presencia del Qhapac Ñan ruta que conducía a la región de la costa peruana, hoy esta ruta es conocida como la ruta del pescador. Sin embargo este lugar de gran interés turístico no cuenta con programas de turismo de aventura en la modalidad de trekking que estén relacionados con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco. El objetivo de la investigación fue analizar la relación del turismo de aventura en la modalidad de trekking y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. El tipo de investigación fue correlacional, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, se tuvo como muestra de estudio 334 turistas que visitaron el distrito los cuales participaron respondiendo una encuesta y cuestionario de preguntas donde se obtuvieron los siguientes resultados; respecto a la variable trekking en el distrito de Ccorca, el 56% consideró que esta modalidad de turismo de aventura se desarrolla de manera apropiada, 38% que se debería mejorar algunos aspectos y 6% afirmó que no se cuenta con servicios adecuados para el desarrollo de esta actividad. Con respecto a la relación que existe con la variable oferta turística, se llegó a la conclusión que efectivamente el turismo de aventura en la modalidad de trekking tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca. En conclusión, es fundamental que las autoridades promuevan los diversos tipos de turismo de aventura en la localidad para que se pueda aumentar la oferta turística y se tengan beneficios positivos directos para la comunidad.

Palabras clave: Turismo de aventura, Trekking, Oferta turística



Abstract

The Ccorca district of great tourist interest has natural, cultural and archaeological attractions of great tourist potential, such as cave paintings, the Tecsecocha cliffs, and especially the presence of the Qhapac Ñan route that led to the Peruvian coastal region, today This route is known as the fisherman's route. However, this place of great tourist interest does not have adventure tourism programs in the form of trekking that are related to the tourist offer in the district of Ccorca, Cusco. The research objective was to analyze the relationship between adventure tourism in the trekking modality and the tourist offer in the district of Ccorca, Cusco - 2022. The type of research was correlational, with a quantitative approach, of non-experimental design, it was taken as a sample study 334 tourists who visited the district who participated by answering a survey and questionnaire of questions where the following results were obtained; Regarding the variable trekking in the district of Ccorca, 56% considered that this type of adventure tourism is developed appropriately, 38% that some aspects should be improved and 6% stated that there are no adequate services for development. of this activity. Regarding the relationship that exists with the tourist offer variable, it was concluded that indeed adventure tourism in the trekking modality has a direct positive relationship with the tourist offer in the district of Ccorca. In conclusion, it is essential that the authorities promote the various types of adventure tourism in the locality so that the tourist offer can be increased and there are direct positive benefits for the community.

Keywords: Adventure tourism, Trekking, Tourist offer



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
Capítulo I: Introducción	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación del Problema	4
1.2.1 Problema General	4
1.2.2 Problemas Específico	4
1.3 Justificación	4
1.3.1 Relevancia Social	4
1.3.2 Implicancias Prácticas	4
1.3.3 Valor Teórico	5
1.3.4 Utilidad Metodológica	5
1.3.5 Viabilidad o factibilidad	5
1.4 Objetivos de la Investigación	6
1.4.1 Objetivos Generales	6
1.4.2 Objetivos Específicos	6



TURISMO DE AVENTURA EN LA MODALIDAD DE TREKKING PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CCORCA, CUSCO 2022

por Yanet Rado Soto

Dr. Ronal Raul Flórez Díaz

Fecha de entrega: 07-mar-2023 10:46a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2031243619

Nombre del archivo: LA_OFERTA_TUR_STICA_EN_EL_DISTRITO_DE_CCORCA,_CUSCO_2022_1.pdf
(1.44M)

Total de palabras: 21387

Total de caracteres: 113764



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Tesis

**TURISMO DE AVENTURA EN LA MODALIDAD DE TREKKING PARA
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CCORCA, CUSCO
2022**

Presentado por:

Bach. Yanet Rado Soto

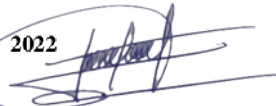
Para optar al título profesional de

Licenciado en Turismo

Asesor:

Dr. Ronal Raúl Flórez Díaz

CUSCO - PERÚ

2022 

Dr. Ronal Raúl Flórez Díaz



INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

22%

7%

0%

FUENTES DE INTERNET

PUBLICACIONES

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1%

1%

<1%

<1%

<1%

<1%

<1%

<1%

1

repositorio.usm.cl

Fuente de Internet

2

educalingo.com

Fuente de Internet

3

biblioteca.espam.edu.ec

Fuente de Internet

4

tesis.unap.edu.pe

Fuente de Internet

5

empleo.mtas.es

Fuente de Internet

6

revistas.uach.cl

Fuente de Internet

7

dspace.istvidanueva.edu.ec

Fuente de Internet

8

fecoval.org

Fuente de Internet

Dr. Ronal Raúl Flórez Díaz



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Yanet Rado Soto
Título del ejercicio:	Turnitin
Título de la entrega:	TURISMO DE AVENTURA EN LA MODALIDAD DE TREKKING PA...
Nombre del archivo:	LA_OFERTA_TUR_STICA_EN_EL_DISTRITO_DE_CCORCA_CUSCO...
Tamaño del archivo:	1.44M
Total páginas:	108
Total de palabras:	21,387
Total de caracteres:	113,764
Fecha de entrega:	07-mar.-2023 10:46a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2031243619



Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dr. Ronal Raul Florez Diaz



1.5	Delimitaciones del Estudio	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		7
2.1	Antecedentes del Estudio	7
2.2	Bases Teóricas	12
2.1.1	Teoría del Turismo	12
2.1.2	Turismo alternativo	13
2.1.3	La evolución del turismo de aventura	14
2.1.4	Historia del turismo en el Perú en contraste con la historia del Turismo de Aventura global	15
2.1.5	Turismo de aventura	16
2.1.6	Trekking	22
2.1.7	Recursos turísticos para la oferta del turismo	28
2.1.8	Oferta turística	30
2.1.9	Información sobre el distrito de Ccorca	35
2.3	Hipótesis	43
2.3.1	Hipótesis Generales	43
2.3.2	Hipótesis Específicas.	43
2.4	Variables	44
2.4.1	Operacionalización de Variables	45
2.5	Definición de términos	46
CAPÍTULO III: MÉTODO		48
3.1	Diseño metodológico	48
3.2	Unidad de estudio	50



3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
3.4	Procesamiento de datos	51
Capítulo IV: Resultados de la investigación		52
4.1	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	52
4.1.1	Presentación del instrumento	52
4.1.2	Fiabilidad del instrumento aplicado	53
4.2	Resultados de la variable Turismo de aventura modalidad de trekking	54
4.2.1	Resultado de la dimension exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca	56
4.1.1	Resultado de la dimensión percepcion de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca	58
4.1.2	Resultado de la dimensión destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca	60
4.2	Resultados de la variable Oferta Turística en el distrito de Ccorca	62
4.2.1	Resultado de la dimensión atractivos Naturales en el distrito de Ccorca	64
4.2.2	Resultado de la dimensión atractivos Culturales en el distrito de Ccorca	65
4.2.3	Resultado de la dimensión Atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca	67
4.3	Pruebas de hipótesis	69
CAPITULO V: DISCUSIÓN		73
5.1	Discusión	73
a)	Descripción de los hallazgos más relevantes	73
b)	Limitaciones del estudio	73
c)	Comparación crítica con la literatura existente	74
d)	Implicancias del estudio	75



5.2 Propuestas	75
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS	89
A. Matriz de consistencia	90
B. Matriz de instrumento	91
C. Instrumento	93



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variables	44
Tabla 2 Población de estudio	49
Tabla 3 Distribución de ítems	51
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad	52
Tabla 5 Variable Turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca	53
Tabla 6 Dimensión turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca	54
Tabla 7 Dimensión turismo de naturaleza modalidad trekking en el distrito de Ccorca	56
Tabla 8 Dimensión turismo rural modalidad trekking en el distrito de Ccorca	58
Tabla 9 Variable Oferta Turística en el distrito de Ccorca	60
Tabla 10 Dimensión atractivos naturales en el distrito de Ccorca	62
Tabla 11 Dimensión atractivos culturales en el distrito de Ccorca	63
Tabla 12 Dimensión atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca	65
Tabla 13 Correlación – Hipótesis general	67



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Complejo arqueológico andenerías de Machucorimarca	36
Figura 2 Pinturas rupestres del hombre de Ccorca	37
Figura 3 Farollones de Tecsecocha	38
Figura 4 Camino inca de Qapacñan al Kuntisuyo	39
Figura 5 Apu Mama Simona	40
Figura 7 Variable Turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca	53
Figura 8 Dimensión turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca	54
Figura 9 Dimensión turismo de naturaleza modalidad treking en el distrito de Ccorca	56
Figura 10 Dimensión turismo rural en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca	58
Figura 11 Variable Oferta Turística en el distrito de Ccorca	60
Figura 12 Dimensión atractivos naturales en el distrito de Ccorca	62
Figura 13 Dimensión atractivos culturales en el distrito de Ccorca	64
Figura 14 Dimensión atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca	65



Capítulo I: Introducción

1.1 Planteamiento del Problema

A nivel internacional, México es uno de los países más visitados a nivel latinoamericano y se ubica como el tercer país más visitado a nivel mundial por lo que está dispuesto a mejorar su oferta turística, readecuado su estrategia para situarse a la vanguardia de los cambios que se han dado en el sector turístico propiciado por la pandemia del coronavirus, un proceso dirigido a la diversificación del producto para hacer más llamativa la oferta al nuevo perfil de turista. Los cambios en el turismo mundial a raíz de la pandemia del coronavirus, plantea a los gobiernos la necesidad de mejorar la oferta turística para el nuevo perfil del turista internacional, el objetivo de los administradores se fundamenta en el potencial turístico para desarrollar nuevos productos que logren beneficiar a la población local (Agencia EFE, 2022)

El turismo de aventura y ecoturismo en el mundo incluye aquellos turistas que gastan en promedio 2500 dólares americanos en viajes que duran en promedio ocho días (ATTA, 2013)

En Perú 48.2% de los arribos de turistas internacionales del 2019, practicaron actividades de turismo de aventura como trekking, paseos en bote, ciclismo de montaña, que combinaban también actividades de turismo cultural y de naturaleza. (MINCETUR, 2021)

Por el lado de la oferta con relación a los establecimientos de hospedaje, Cusco superó los 2 mil en el 2018 y posteriormente creció 8,5% en el 2019. Tras las medidas adoptadas por el Gobierno a causa del COVID, menos de la mitad de establecimientos estuvieron operativos en la región (1198). Dicha oferta se recuperó a partir de junio, cuando



culminó la cuarentena a nivel nacional. (Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, 2021)

A nivel regional, la importancia del turismo en la región Cusco es alta tanto en términos de empleo como de los encadenamientos económicos que genera. En Cusco, el sector turismo aporta el 14% del PBI regional. Es así que las estadísticas de turismo reportan una tendencia creciente en el número visitantes extranjeros y nacionales (2.2 millones), en la oferta hotelera (1,961 hospedajes) y cantidad de pernoctaciones (5.7 millones). Por ello es necesario seguir poner a disposición de los visitantes nuevas ofertas de turismo, en el caso de la municipalidad de Ccorca el alcalde Lucios Huamán Cconcha y su equipo está trabajando en una “Campaña promocional”, por lo que el burgomaestre indicó que esta campaña promocional pondrá en evidencia las riquezas con las que cuenta esta población. Y “con un trabajo técnico, Ccorca podrá empezar con la reactivación económica en favor de su población” (Andina, 2021)

El distrito de Ccorca, se sitúa a 24 km (46 min), de la ciudad del Cusco, en estos últimos años viene siendo un destino turístico que ningún visitante puede perderse, ya que destacan escenarios naturales, culturales e históricos, tales como la hermosa cascada Farallones de Ccorca, un trayecto del Qhapaq Ñan, así mismo se encuentran pinturas rupestres que grafican las vivencias de los antiguos pobladores de este sector.

Es por ello que en la presente investigación se muestra las distintas modalidades para aprovechar la presencia de turistas y visitantes en este sector, tal es el caso del turismo de aventura en la modalidad de trekking el cual comprende una forma de diversificar la oferta turística, pero se observa que hay falencias para el desarrollo del turismo de aventura en la modalidad de senderismo, tales como la falta de promoción, el bajo nivel de desarrollo



estructural de estas zonas, ya que no existe señalizaciones en los accesos, así como también no hay vigilantes que puedan brindar seguridad a los visitantes y por último el bajo nivel compromiso que tienen las autoridades gubernamentales, los cuales no realizan mejoras en los tramos, ni mucho menos fomentar convenios con empresas privadas para el soporte turístico.

De continuar con la problemática descrita, se tendrán pocos visitantes hacia este sector y esto generará que no se diversifique las ofertas turísticas, esto quiere decir que de a poco se quedaran los visitantes con menos opciones o alternativas para poder realizar a parte de visitar el área natural de este sector, así mismo varias familias que en la actualidad brinda alimentación, hospedaje, etc., dejarán de percibir ese dinero y esto alterara su ingreso económico, finalmente al no tener el apoyo de entes gubernamentales y privados los emprendimientos de los distintas modalidades de turismo de aventura en particular el trekking dejaran de funcionar.

Para poder mejorar este panorama se recomienda que entes gubernamentales como la Municipalidad Distrital de Ccorca, tome cartas en el asunto y pueda realizar mejoras en los senderos, caminos y carreteras, por las que se desarrolla esta y otras actividades turísticas, así mismo brindar de seguridad mediante patrullas de la seguridad ciudadana y finalmente colocar señaléticas y carteles de ubicación para que los visitantes se sientan tranquilos al transitar por estos parajes, los cuales tienen abundante flora y fauna que es el atractivo natural que genera apego por parte de los visitantes al distrito de Ccorca.



1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera el turismo de aventura en la modalidad de trekking se relaciona con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?

1.2.2 Problemas Específico

- ¿De qué manera las exploraciones o viajes se relacionan con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?
- ¿De qué manera la percepción de riesgo se relaciona con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?
- ¿De qué manera las destrezas o intereses especiales se relacionan con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?

1.3 Justificación

1.3.1 Relevancia Social

La presente investigación posee una relevancia social, debido a que por medio de la diversificación de la oferta turística se podrá mejorar el turismo de aventura que se ejecuta en el distrito de Ccorca, es así, que los beneficios serán para los pobladores como el distrito en general. Por otro lado, se percibirá la ayuda de las autoridades junto al compromiso de los pobladores para mejorar las actividades. La investigación servirá de apoyo para futuros estudios enfocados en el tema.

1.3.2 Implicancias Prácticas

El presente trabajo de investigación tuvo implicancias prácticas orientadas a los habitantes del distrito de Ccorca quienes serán los principales beneficiados, ya que en esta localidad como en muchos espacios de nuestro país se pudo evidenciar



que las estrategias y medidas de mejora para la diversificación económica no son las más acertadas, es por ello que este estudio desarrollara diferentes alternativas de solución que se centran en potenciar la oferta turística.

1.3.3 Valor Teórico

El presente estudio tiene un valor teórico, puesto que se utilizaron estudios y teorías relacionadas al turismo y a la oferta turística, estas nos permitieron desarrollar ampliamente la relación que existe entre estas, para posteriormente obtener alternativas o herramientas de solución, quiere decir, se hará una comparación con sus respectivas dimensiones que tendrán un sustento teórico para poder validar dicha investigación. Se contribuirá a llenar un vacío de conocimiento acerca de ello hasta la actualidad, contribuyendo al desarrollo académico y de investigación no solo en la región Cusco, ya que seguramente promoverá el desarrollo de nuevos estudios.

1.3.4 Utilidad Metodológica

El presente estudio tuvo una utilidad metodológica ya que se desarrolló una investigación de tipo correlacional, teniendo como variables al turismo de aventura en la modalidad de Trekking y la Oferta turística, todo ello fue desarrollado por medio del uso de técnicas e instrumentos como las encuestas que permitieron obtener datos del ámbito de estudio.

1.3.5 Viabilidad o factibilidad

Este estudio es viable puesto que los investigadores tienen una conexión con la población de estudio del distrito de Ccorca, quienes animados en poder participar de esta investigación emitirán información sobre el desarrollo del turismo de



aventura, asimismo se cuenta con también referencias teóricas pertinentes como aporte académico y sustento

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivos Generales

Analizar la relación del turismo de aventura en la modalidad de trekking y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación de las exploraciones o viajes y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.
- Describir la relación de la percepción de riesgo y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.
- Analizar la relación de las destrezas o intereses especiales y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.

1.5 Delimitaciones del Estudio

a) Delimitación Espacial

La presente investigación se desarrolló en el distrito de Ccorca, el cual es uno de los ocho que conforman la provincia del Cuzco, ubicada en el departamento del Cuzco en el Sur del Perú

b) Delimitación Temporal

El desarrollo de la presente investigación se dio en el periodo 2022, en el cual se realizó la recolección de datos.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

Antecedentes Internacionales 01

Título: El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López”

Autor: Alexis Jair Cantos Lucas

Universidad: Universidad estatal del sur de Manabí

Año: 2020

Conclusiones: Mediante los resultados obtenidos de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR, se pudo justificar que, en la comunidad Ayampe existe potencial turístico natural, contando con 3 atractivos y 7 actividades turísticas de aventura, dentro de la comunidad Ayampe: En la Playa de Ayampe, donde se puede realizar: Surf, Kayak. Cabalgatas, y Parapente; En el Islote los Ahorcados: Buceo, kayak, Snorkel; En el estuario del Río Ayampe: Observación de Aves y Kayak. En este sentido se comprende que la comunidad Ayampe tiene gran potencial y diversificación de actividades turísticas para un desarrollo del turismo de aventura.

Opinión personal: En base a lo referido por Alexis Cantos, el turismo de aventura en puerto López tiene demasiado potencial, esto debido a que existen espacios donde con normalidad se pueden ejecutar las actividades, de otro lado, las actividades consideradas fueron el Kayak, parapente, surf, todas guardando vínculo con la presencia del mar o ríos donde se podían realizar sin mayores inconvenientes, así mismo, la ejecución del turismo de aventura es un medio para los ingresos económicos que mejoraría la calidad de vida de los pobladores.



Antecedentes Internacionales 02

Título: Las rutas turísticas y su incidencia en el Turismo de aventura en el Cantón Archidona, Provincia de Napo

Autor: Daniela Natali Cruz Ramírez

Universidad: Universidad Técnica de Ambato

Año: 2014

Conclusiones: Se ha constatado que la mayor parte de turistas y habitantes del Cantón Archidona desconocen datos importantes como, flora, fauna y demás atractivos turísticos. Los medios de difusión no son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Archidona, lo cual hace que muchos de los lugares no sean conocidos aun por los visitantes

Opinión personal: El estudio ofrece un aporte informativo, esto debido a que gran parte de la localidad no tiene presente los diversos espacios que podrían ser usados para la ejecución de un turismo de aventura, la falta de mayor atención a dichos espacios género que no sean conocidos y tampoco puedan ser usados como lugares de recreación. Así mismo, se percibió que la difusión de la zona no era la más adecuada y no había interés en promocionar los espacios naturales que podrían ser usados como un turismo vivencial o de aventura para disfrute de los visitantes.

Antecedentes Nacionales 01

Título: Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la reserva nacional de Lachay, Lima

Autor: Edgardo Abelsai Mendoza Yesquén



Universidad: Universidad Señor de Sipán

Año: 2020

Conclusiones: La demanda potencial del recurso, representada en los visitantes encuestados, manifestaron una percepción alta en relación al desarrollo del turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay, la gran mayoría de los participantes encuestados manifiestan que la RNL es atractiva para su realización, además señalan que la creación de un programa turístico de aventura es una propuesta viable a desarrollar y dentro del recurso natural.

Opinión personal:

La presente investigación brinda un aporte informativo, esto debido a que gran parte de las personas encuestadas manifestaron que la zona era buena para ejercer el turismo de aventura y que tenía espacios precisos para ejecutarlos, seguidamente se emitió la opinión de la integración de una propuesta que ayudará a mejorar y potenciar las diferentes actividades que se desarrollaban. Por otro lado, el programa de turismo de aventura era accesible puesto que el lugar carecía de una explotación de actividades que pudieran traer diferentes beneficios para la zona.

Antecedentes Nacionales 02

Título: Relación entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, año 2015

Autor: Juan Víctor Chura Maquera

Universidad: Universidad Privada de Tacna

Año: 2016



Conclusiones: Existe relación positiva alta y muy significativa entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, en el año 2015. La oferta del turismo de aventura por las agencias de viaje en la ciudad de Tacna, en el año 2015, fue 36,6% insuficiente, 30,0% regular y 26,7% muy insuficiente; sólo un 6,7% fue conveniente.

Opinión personal:

La presente investigación ofrece un aporte en mención a los resultados conseguidos, esto debido a que después del estudio efectuado la oferta tuvo una calificación de insuficiente tomada por el 36.6% que lo demostraba, puesto que el porcentaje más bajo era del conveniente manifestando su desacuerdo con las acciones que se realizaban para optimizar las ventas y mejorar la oferta turística de la zona. Así mismo, dentro del rubro de aventura no se percibía mucha acción que beneficiaría a las agencias.

Antecedentes Nacionales 03

Título: Potencialidades turísticas que presenta el Cerro Campana - Sector Sur Ubicado en el Distrito de Huanchaco, para la práctica del turismo de naturaleza - aventura en las modalidades de observación de flora y fauna, trekking y campismo.

Autor: Fanny Aydee Uriol Ruiz

Universidad: Universidad Nacional de Trujillo

Año: 2016

Conclusiones: El sector sur del Cerro Campana se caracteriza por tener relieve idóneo para el desplazamiento humano, factor climatológico permisible y un ecosistema propio de las



lomas costeras lo que hace posible la práctica del turismo de naturaleza- aventura en sus modalidades de observación de flora y fauna, trekking y campismo.

Opinión personal: En el presente estudio se evidencia que se tiene un amplio conocimiento sobre las potencialidades del lugar (Sur del Cerro Campana – Huacho), es así que se desarrolla el turismo de naturaleza poniendo en práctica la observación de la flora y fauna, además se conoce se puede desarrollar la práctica del senderismo debido a que se cuenta con vías de acceso de hasta 5 km con una correcta señalización y diseño.

Antecedente local 01

Título: Accesibilidad en la ruta trekking a la montaña de Vinicunca y la satisfacción de los turistas: alternativa ruta sagrada Ausangate Lauramarca 2018.

Autor: Rony Quispe Taracaya

Universidad: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Año: 2020

Conclusiones: Concluimos que la situación actual de la accesibilidad en la ruta de trekking más utilizada hacia la montaña de colores Vinicunca es decir Cusipata influye negativamente en la satisfacción de los visitantes, por dos razones, la primera y la que consideramos insalvable es la dificultad técnica de caminata, que a pesar de no ser más de 7 kilómetros, se complica por el desnivel y altura a la que se encuentra, pasando desde los 3500 a más de 5000 msnm; la segunda variable es el estado de los accesos, tomando en cuenta las conclusiones revisados en el estado del arte, dentro de la dimensión atractivos, está en un nivel aceptable, resaltando que actualmente es el segundo destino más visitado de la región, sólo después de Machupicchu; donde se encuentra las deficiencias previamente identificados



y posteriormente corroboradas en es la dimensión facilidades, por no contar con servicios básicos mínimamente aceptables, servicios higiénicos deficientes, falta de señalización, camino con calzada inexistente y mucho lodo, compartir la misma vía con animales de carga, evidenciando lo improvisado de su manejo turístico.

Opinión personal:

La presente investigación ofrece un aporte informativo, esto debido a que en la ruta del turismo de aventura del Trekking en la montaña de Vinicunca se percibió que había ciertas deficiencias para los turistas puesto que los desniveles de dicho sitio generaban que no pudieran disfrutar de su experiencia en totalidad. En el estudio se percató de otros problemas enfocados en el servicio que se ofrecía, es decir, los servicios higiénicos entre otros no eran los más adecuados, por ende, se desvalorizaba la actividad del trekking en la zona ya que había diversos aspectos a mejorar.

2.2 Bases Teóricas

2.1.1 Teoría del Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos

para poder definir el turismo se deben tomar en cuenta las cuatro perspectivas que lo conforman, las cuales son el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad/área anfitriona y la comunidad anfitriona, ya que estos elementos en conjunto son las bases principales para la



formulación de una definición más concreta de turismo. Es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas. Tal definición si bien no es una definición rigurosamente técnica, muestra la esencia natural del turismo (Mathieson & Wall, 1982).

2.1.2 Turismo alternativo

Torres & Martínez (2013), indican que el turismo alternativo tiene una finalidad generar el desarrollo físico, mental, cultural y social del ser humano, el turismo alternativo nace como una opción más consciente de hacer turismo con un enfoque que es el de crear empleos y propiciar un turismo comprometido con el desarrollo sustentable y sostenible, utilizando tecnologías alternativas apropiadas. El turismo alternativo busca potenciar las actividades que generen un conocimiento significativo en el turista, dejando a un lado el turismo explosivo y degradador que se estaba dando, gracias al surgimiento de nuevas tendencias turísticas como es el turismo alternativo se podrá minimizar impactos negativos y darle un realce positivo al turismo. Es importante mencionar que según la (Secretaría de Turismo) “SECTUR” (2004) el turismo alternativo tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Pero es indispensable mencionar la relación de criterios que existe entre los autores los cuales tienen como principio fundamental el de generar un compromiso socio- ambiental y respeto; resaltando que la “SECTUR” (2004) cita que el análisis de este tópico ha facilitado la segmentación del Turismo Alternativo,



basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza.

2.1.3 La evolución del turismo de aventura

Va estrechamente ligada a la evolución de otros tipos de turismo, debido a la profusión de conceptos que han ido surgiendo para referirse a una misma tipología: Turismo deportivo en la naturaleza, turismo activo, turismo de aventura, turismo deportivo activo o turismo blando. Estos se suelen utilizar de modo indiferente en bastantes ocasiones a pesar de que posean connotaciones distintas, (Luque, 2003), lo que hace complicado poder definir y acotar un concepto puro y estricto de turismo de aventura de cara a analizar su propia evolución de manera individual. Además, se añade que es un término de reciente creación motivado por una clara necesidad de generar acciones turísticas que complementen a las ya tradicionales y que se encuentran en su fase de madurez. Es por esto que nos encontramos ante un tipo de turismo con no más de tres lustros de vida, pero que se le puede pronosticar un importante éxito en el corto-medio plazo. Por lo tanto, estamos ante un segmento de mercado y un producto turístico novedoso, aunque para algunos autores el turismo de naturaleza tiene su origen en el Grand Tour y los grandes viajes posteriores que se han desarrollado, en la mayor parte de los casos realizados por exploradores y científicos (Rivera, 2010).

El turismo de aventura, dado el dinamismo que caracteriza a la industria turística, tiende a desarrollarse cada año. Las nuevas motivaciones del turista están provocando un cambio en el comportamiento de éste, y debido a esto, nuevas tipologías turísticas como esta que nos ocupa, se hacen cada vez más presentes en la demanda. Así, las empresas dedicadas al turismo de aventura ofertan nuevos productos, cada vez más



exclusivos y ajustados a las necesidades del cliente, configurándose así una estructura turística propia para este tipo de turismo, sin necesidad de depender de otras tipologías turísticas o de otros segmentos del mercado turístico. El turismo de aventura además, es considerado por determinadas poblaciones como una forma de desarrollo sostenible, lo que provoca un aumento en su oferta, lo cual conduce a un mayor número de turistas que lo practican (Rivera, 2010).

2.1.4 Historia del turismo en el Perú en contraste con la historia del Turismo de Aventura global

La historia de la actividad turística en el país, a través de la revisión de las políticas públicas. Este estudio fue actualizado en función del presente trabajo de investigación para entender la evolución del Turismo de Aventura a través de su devenir y transformaciones, bajo criterios culturales globales, finalidad utilitaria, finalidad recreativa (ocio). Fuller divide la historia del Turismo del Perú en tres etapas, a las que se adiciona otras para llegar al año 2017. Dentro de estas etapas se incluye características del Turismo de Aventura en el mundo por su relevancia y porque los seres humanos realizaron viajes de aventura desde sus inicios; son siglos de exploración, los que se realizaron principalmente por motivos utilitarios, de conocimiento, científicos, geográficos o coloniales. Sin embargo, los viajes comerciales de aventura son un fenómeno relativamente nuevo, donde los viajeros por motivos de recreación en su tiempo de ocio se desplazan de sus lugares de origen a otros diferentes por motivos aventureros (Fuller, 2016).



2.1.5 Turismo de aventura

Importancia del turismo de aventura

El turismo de aventura es uno de los sectores de más rápido crecimiento del sector turístico, atrae a clientes de alto valor, apoya las economías locales y fomenta prácticas sostenibles. El crecimiento continuo de este sector crea impacto neto positivo no solo para el turismo, sino también para las economías de destino, su gente y su medio ambiente. Algunas de las ventajas y beneficios del turismo de aventura son los siguientes:

- **Generación de Empleo:** El turismo de aventura genera empleo. El turismo de aventura genera empleos directos para el alojamiento, el sector del transporte y para agencias de viajes u operadores turísticos. El turismo de aventura también proporciona el trabajo indirecto a los proveedores de turismo o empresas multiaventura (OMT, 2021).
- **Divisas:** El turismo de aventura atrae a los turistas extranjeros a gran escala, como resultado, ayuda en la generación de divisas. Cuando los turistas viajan a otro país, gastan una gran cantidad de dinero en alojamiento, transporte y compras. El turismo de aventura genera divisas y apoya la economía del país anfitrión (OMT, 2021).
- **Desarrollo Económico:** El turismo de aventura ayuda en el desarrollo de la economía del país anfitrión. Las actividades de turismo de aventura apoyan directamente la economía en varias formas. Cuantos más turistas, más crecimiento económico.



- **Apoyo a las Comunidades Locales:** El turismo de aventura ayuda en el desarrollo de infraestructura y apoya a las comunidades locales. Las actividades de turismo de aventura contribuyen directamente a la economía local de las comunidades y aumentan el nivel de vida de la población local.
- **Conservación de los Recursos Naturales:** Las actividades de turismo de aventura son actividades basadas en la naturaleza. Los líderes en la industria del turismo de aventura están dedicados a hacer que este segmento turístico sea lo más sostenible posible. Ayudan en la conservación de los recursos naturales y culturales.
- **Creando Oportunidades de Negocio:** Las actividades de turismo de aventura crean nuevas oportunidades de negocio. Hay empresas que se especializan en ayudar a los operadores emergentes de turismo de aventura a comercializar sus productos. Cada nueva actividad de turismo de aventura crea una nueva oportunidad de negocio.
- **Inversión Local y Extranjera:** El turismo de aventura crea oportunidades de negocio, como resultado, atrae tanto a inversores locales como internacionales. Los inversores invierten su dinero en el alojamiento, el transporte y en la organización de comercio de viajes (OMT, 2021).

Características del turismo de aventura

El turismo de aventura tiene una serie de características que lo diferencia de otras tipologías turísticas. En este sentido, podemos decir que el turismo de aventura:



- Suele desarrollarse en medios naturales poco alterados o de alto valor ecológico, en espacios naturales protegidos y en zonas de alta montaña o boscosas (Rivera, 2010).
- Tiene como motivación en su demanda la búsqueda de experiencias que requieren destrezas y esfuerzo físico, en la mayoría de los casos con algo de riesgo en la actividad (Brown, 1993).
- Los turistas que practican turismo de aventura son más tolerantes al riesgo que otros turistas que realizan otras tipologías de turismo. (Lepp & Gibson, 2003)
- Según Iso-Ahola existen dos motivaciones para realizar turismo de aventura. Por un lado “lograr algo” (búsqueda de un ambiente y actividades distintas) y por otro “evitar algo” (escape del entorno cotidiano).
- Para Adventure Travel, el turismo de aventura tiene como motivaciones en la demanda el disfrute de nuevas experiencias de exploración y descubrimiento de territorios lejanos y culturas poco conocidas, y la estimulación física y mental con superación de retos personales.
- El turismo de aventura suele utilizar diferentes medios no convencionales por lugares lejanos, inhóspitos y exóticos, para realizar actividades de trekking, expediciones u otras grandes travesías

En definitiva, el turismo de aventura hace referencia a viajes a destinos lejanos o exóticos, poco desarrollados, donde se buscan experiencias intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y que conlleva la práctica de algunas actividades físico deportivas, con cierto riesgo en ocasiones, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje.



Componentes del turismo de aventura

Por último, debemos clasificar el turismo de aventura en tres componentes

- Exploraciones, expediciones y grandes travesías. Se desarrollan en situaciones extremas, donde existe un elevado grado de dificultad y riesgo, y en medios o condiciones naturales complicadas (desiertos, selvas, alta montaña, glaciares, etc.) (Rivera, 2010).
- Productos de aventura media, de carácter más turístico, donde existe un equilibrio entre la seguridad y el riesgo, el esfuerzo y la confortabilidad, así como entre la búsqueda de lo exótico y el contacto con las comunidades locales.
- Productos de “light”, ofertados a un nicho de mercado más amplio por su escasa dureza física o su corta duración. Incluso, puede tratarse de unas vacaciones en familia y de carácter ocasional (Rivera, 2010).

Beneficios del Turismo de Aventura

El turismo de aventura goza de gran aceptación por la demanda en la actualidad, sobre todo por ser el tipo de turismo preferido por la nueva tendencia global juvenil, los que buscan más que algo material y concreto, una experiencia para recordar, podemos mencionar algunos aspectos positivos que implica toda actividad turística de aventura:

- Beneficios para la salud y la física, porque el turismo de aventura va de la mano con el desarrollo de una actividad física suponiendo de este modo un estilo de vida saludable.



- Contacto con la naturaleza, mediante el turismo de aventura podemos realizar actividades de naturaleza estableciendo una conexión pura con el medio (Salucci, 2014).
- Descubrimiento de nuevas experiencias, la aventura que se vive al realizar este tipo de turismo es única e inimitable.
- Sensación de crecimiento personal, porque la actividad de aventura supone una exigencia física, que se toma como un reto personal, con cada obstáculo se alienta al crecimiento personal (Salucci, 2014).
- Diversión y excitación, toda aventura que supone una exigencia física, además del contacto con lo natural, se torna divertida.
- Interacción con el medio ambiente, el turismo de aventura lleva una fuerte conexión con el sistema ecológico y ambiental, convirtiéndose así en una actividad sostenible (Salucci, 2014).
- Genera divisas e ingresos económicos a los recursos turísticos y a la comunidad que conforman el producto turístico.
- Al no ser un turismo tradicional, con patrones y factores humanos ya establecidos genera inclusión en todo aspecto.

Riesgos del Turismo de Aventura

- Geografía y clima, a veces las cosas no resultan como uno las planea, y esto puede suceder con el clima y su característica inherente, puede cambiar de un momento a otro dificultando la actividad turística provocando riesgos para los aventureros.



- Riesgo intrínseco de la actividad de aventura, todo turista de aventura está consciente que la actividad a realizar en el recurso natural conlleva un riesgo que no necesariamente tiene un nivel de gravedad, pero que supone un reto de sí mismo.
- Daños al cuerpo y la salud, la actividad de aventura supone una geografía desafiante para el turista, por ello esencial que todo guía de turismo de aventura que esté a cargo de un grupo de turistas esté preparado con conocimientos básicos en salud y primeros auxilios ante cualquier eventualidad.
- Riesgo ambiental, por ser el turismo de aventura una actividad que se desarrolla en un medio ambiental, hay riesgo de contaminación y daños al recurso natural para evitarlo, la actividad debe ser gestionada con un propósito sostenible y amigable con el medio natural que lo rodea, de esta forma se procurará su conservación (Salucci, 2014).

Clasificación del Turismo de Aventura

El turismo de aventura tiene un sin número de clasificaciones de acuerdo al tipo de actividad física que se realice por ende viendo el enfoque realizado en esta investigación acerca del deporte y su conexión con el turismo, además después de analizar los impactos principales de la actividad turística de aventura y tomando como base el artículo científico realizado por Olivera, y Olivera, (2016); se presenta las siguientes tablas de clasificación de las actividades deportivas de acuerdo al impacto ecológico y al elemento de la naturaleza utilizado para su desarrollo:

- Impacto ecológico
- Menor impacto ecológico



- Intermedio (Olivera & Olivera, 2015)

2.1.6 Trekking

Es una actividad turística, mayormente relacionada al turismo de aventura y considerada como parte del Turismo no Convencional. Origen, Ziperovich manifiesta: El nombre de la palabra trekking deriva del verbo trekken en lengua afrikaans, siendo utilizada la expresión de Gran Trek para designar la dilatada migración que efectuaron los bóers a finales del siglo pasado, desde la colonia de El Cabo hasta los territorios del Tranvaal, en África del Sur (Ziperovich, 2004). Asimismo, en referencia a la actividad de trekking Zamorano afirma: Este anglicanismo (trekking) se asocia mundialmente con las expediciones o caminatas de larga duración con el objeto de entrar en contacto con la naturaleza, de vivir una experiencia de reto físico calculado, además de interactuar con culturas, etnias o bien comunidades tradicionales. La condición física que requieren estos viajes no es un factor determinante para estos recorridos y puede ser muy variable; depende del número de días que requiere para su realización, o bien del terreno en el que se deambula y el programa de actividades que se pretende desarrollar. (Zamorano, 2007)

Importancia del Trekking

El trekking está referido al acto de caminar o desplazarse en un medio agreste, es decir alejados de la ciudad. Se recomienda que toda actividad de caminata sea realizada en grupo, con la preparación adecuada y con los implementos necesarios. Esta actividad se puede realizar solo también, pero supone un riesgo mayor y la persona tendría que estar preparada y contar con un mayor nivel de anticipación en caso suscite algún imprevisto. Un implemento necesario y primordial para realizar



trekking es el tipo de calzado, para ello se debe contar con uno firme y estable, el cual permita que el tobillo se proteja mejor, y brinde una mejor acomodación de los dedos, un calzado que sea liviano y ligero. Otro implemento básico y que muchos ignoran o no le dan la importancia necesaria son las medias o calcetines, que deben ser hechos por un material con doble capa, una térmica y la otra que proteja del agua, permitiendo así que los pies estén lo más secos posible. Todo aventurero del trekking debe estar preparado ante cualquier imprevisto que pueda ocurrir a lo largo del viaje, por tal motivo siempre se recomienda llevar un cortavientos, comida y agua extra, una manta térmica y ropa extra (Zamorano, 2007)

El trekking a nivel mundial

- **Trekking en Europa**

Martín, N. (2007). Reman en Caminos y senderos históricos, menciona: Que en países de Europa el trekking, a la cual llaman excursionismo, es considerado como una actividad predecesora del senderismo. El Senderismo propiamente dicho nace en Francia en los años 40 del siglo XX, esto a raíz de la creación de la red de senderos de Gran Recorrido (GR). Esta actividad en un principio considerada exclusivamente deportiva dirigida a aquellos que ya tenían práctica en caminatas los llamados "montañeros". Con el tiempo dejó de ser vista únicamente como una actividad deportiva, sino también turística. Para los años 70, se introduce la actividad en España viendo el potencial económico de esta actividad para ser tomada como un modo de conocer un espacio natural, rural y cultural al mismo tiempo. (Martin, 2007)



- **Trekking en el Perú**

A pesar de la diversidad paisajista existente en el Perú, son pocos los destinos conocidos por el desarrollo de la actividad turística de trekking. Los circuitos de la Cordillera Blanca en la región de Ancash son unos de los más conocidos en el exterior, pero el circuito del país más reconocido y con mayor demanda, es sin duda el ubicado en el Cusco a través del Camino Inca, con 500 visitas diarias como mínimo durante los meses de temporada alta. Mediante la investigación del presente trabajo, referido a la actividad de trekking se observó que, la situación actual del trekking en el Perú indica que no existe una Federación a nivel nacional encargada de esta actividad, sin embargo la mayoría de los circuitos existentes se encuentran bajo la administración de un Área Natural Protegida llamado SERNANP. Asimismo, el presupuesto destinado al manejo de los circuitos está determinado por la recaudación anual de la misma área natural. No existe una homologación de los caminos en el Perú, ni una clasificación de los caminos de acuerdo a la distancia o dificultad. Muchos de los caminos no cuentan con una capacidad de carga turística. Sin lugar a dudas, la realidad de la actividad de trekking en el Perú es muy diferente a otros países cercanos al nuestro, pues existen problemas que la actividad debe enfrentar, pero no por sí sola. Es necesaria la intervención de Instituciones que apoyen esta actividad y así logren mejorar su competitividad. A pesar de la situación actual en la que se desarrolla el senderismo en el Perú, algunos de los circuitos como el Camino Inca o de la Cordillera Blanca son unos de los preferidos en el exterior (Martin, 2007).



Perfil del turista que realiza trekking

Los autores Rodríguez, Rodríguez & Sánchez, en referencia de las motivaciones principales para estos usuarios al momento de practicar la actividad, afirman:

- Mantener contacto con la naturaleza: buscan tener un contacto directo con la naturaleza, ya que la mayor parte de las personas son procedentes de entornos urbanos que buscan desconectarse de su ambiente habitual.
- Bienestar físico: la búsqueda de un viaje con características saludables o de esfuerzo físico proporcionan una sensación de bienestar tras su realización, el trekking se presenta como una alternativa ideal que puede combinar la actividad con otras motivaciones.
- Viajar descubriendo un lugar: considerada como una manera de hacer turismo ya que recorrer un lugar caminando permite observar y detenerse en detalles que de otra manera pasarían desapercibidos (Rodríguez & Sánchez, 2012).
- En el contexto nacional, según estudios acerca del Perfil del Turista de aventura por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo PromPerú (2008) a través del estudio del Perfil del Turista de Aventura afirma:
- Son los turistas mayores de 24 años interesados en actividades de aventura como el trekking y por tener un contacto con la naturaleza. Su atención por el riesgo en la actividad es menor conforme su edad es mayor.



- Para los turistas mayores de 44 años, el trekking les permite conocer los recursos naturales, culturales y el contacto con la población local.

Aunque el senderismo es considerado como una actividad que implica riesgo, es percibido como una actividad de bajo riesgo en relación a otras actividades de aventura. Se estima que el trekking es una de las motivaciones de la visita del turista de aventura al Perú, siendo el "Camino Inca" el circuito más atractivo. Sus practicantes realizan la actividad por medio de una Agencia de Viajes. (PromPeru, 2008)

Dimensión de turismo de aventura en la modalidad de trekking

- **Exploraciones o Viajes:** Las exploraciones son los primeros «viajes de investigación» en un territorio en gran parte todavía desconocido e inusitado – como hacían los etnólogos en sus primeros informes sobre nuevos países y culturas desconocidas (Heinemann, 2003).
- **Percepción de Riesgo:** Las situaciones, en ocasiones, no son lo que aparentan ser; algunas personas las perciben de una forma que difícilmente coinciden con lo que están percibiendo otras, es decir, las situaciones suelen ser del color del cristal que forman sus creencias, sus estereotipos, sus actitudes, sus motivaciones, etc. Por tanto, a la hora de hablar de actividades de riesgo es inevitable tomar a las personas como "seres cognitivos" que buscan racionalmente información, por ello, no es de extrañar que las posibles explicaciones a las conductas de riesgo pongan el énfasis en los procesos cognitivos que caracterizan a las personas (Morillejo, Enrique, 2002).



- **Destrezas o Intereses especiales:** Se entiende el turismo de intereses especiales como una “modalidad de turismo que incluye al turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, agroturismo, turismo comunitario y vivencial, etc.; se dirige hacia una demanda selectiva y está estrechamente relacionado con la naturaleza y la cultura de un territorio. Se diferencia de otro tipo de turismo por atraer una demanda selectiva de turistas conscientes, entendidos en las temáticas o prácticas desarrolladas en los destinos a visitar, como también un número de demanda controlada relativamente baja o normal en relación a la capacidad de carga de un destino (Pacheco, 2015).

Formas de turismo que implica la actividad de trekking

- **Turismo de aventura** El turismo de aventura, parte del turismo no convencional, es para muchos la forma de turismo más asociada con la actividad de trekking, pues esta implica riesgo, adrenalina y buena condición física del participante. (Rodríguez & Sanchez, 2012).
- **Turismo de naturaleza:** Los autores Rodríguez, Rodríguez & Sánchez afirman: El senderismo es una de las principales actividades y motivaciones dentro del turismo de naturaleza. Pues se trata de la actividad con mayor demanda por el turista de naturaleza y en consecuencia la más ofertada por las empresas y los destinos. (Rodríguez & Sanchez, 2012).
- **Turismo rural:** Acerca del origen del turismo rural: Fue la escasa rentabilidad de las actividades tradicionales en las zonas rurales como la agricultura y la ganadería que propició la creación de una necesidad por diversificar las



actividades económicas e incrementar los ingresos de las familias, la respuesta se encontró en el turismo. (Rodríguez & Sanchez, 2012).

2.1.7 Recursos turísticos para la oferta del turismo

Resulta pertinente comenzar por la familiarización con las categorías conceptuales de recurso turístico y atractivo turístico. Varias obras reconocidas en Hispanoamérica hacen uso extensivo de estas expresiones y ofrecen referencias conceptuales. Así, (Ramírez, 1998) asimila atractivo turístico con recurso turístico y, en base a Zimmermann, los define como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Por su parte, (Acerenza, 1984), identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización «. Apunta asimismo que «constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]» y «son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas. Boullón señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere. También (Gurría, 1991), equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y



atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (Navarro, 2015).

Epistemología de Oferta Turística

Según Guerrero, y Ramos. Que conceptualizan la oferta turística como un precepto de disposición, un tipo de proposición o dotación en el amplio mercado de productos que se establecen de forma conjunta, contando también bienes y servicios, con cláusulas ya establecidas de forma condicional alrededor de un precio, un tipo de cantidad, el lugar, forma y lapso de tiempo, que se designa a bien producto turístico (Cabarcos, 2006).

Integración de la oferta turística

Una vez conocidos los componentes de la oferta turística se puede hablar de la integración de ésta ya que, según la investigación empírica de Michael E. Porter sobre la ventaja competitiva, se evidenció que las empresas líderes tienen a agruparse en distintas áreas geográficas y, cuando ocurre en la industria turística, este efecto se denomina clúster turístico. De esta forma, las empresas turísticas participan activamente al mismo tiempo que contribuyen en el desarrollo de mercados laborales, en la creación de instituciones e infraestructura especializada y en el incremento del flujo de información. Porter destaca que, con el involucramiento de empresas con carácter competidor, empresas complementarias y demás factores se produce un efecto multiplicador de eficiencia y competitividad. Por tal motivo es importante que exista sinergia entre todos los actores que conforman un clúster turístico, creando, de esta forma, “ventajas competitivas adicionales generadas por la interacción de dos o



más empresas turísticas”, pudiéndose afirmar que, si en un clúster de este tipo se generan las sinergias adecuadas, éste crearía un beneficio común, tanto para las empresas, el gobierno y la sociedad dentro de éste (Ritchie & Crouch, 2005).

El autor Venegas (2009), por su parte involucra al sector privado con el público y maneja este término como “...una herramienta de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerdan, en un marco de colaboración público-privada, trabajar juntas de una manera organizada, con el objetivo de desarrollar, para un segmento específico de mercado, nuevos productos o aumentar el valor de los productos existentes.” Por lo tanto, la oferta turística integrada se puede entender como la unión de todos los actores turísticos (directos e indirectos) dentro de un clúster que trabajan en equipo con la finalidad de obtener un bien común (Ritchie & Crouch, 2005).

2.1.8 Oferta turística

“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, por lo tanto, debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos.” (Cabarcos, 2006)

Adicionalmente se menciona que: “La oferta turística es el conjunto de transportes, instalaciones, y servicios disponibles para que sean utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer, y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones.



Importancia de la oferta turística

La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, qué es lo que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc. Por lo mencionado anteriormente, es necesario definir el concepto de oferta turística que, según (Cabarcos, 2006), es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, mientras que (Quesada, 2007), se enfoca más al área turística y la define como el “conjunto de facilidades que y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”. Por tal motivo es necesario identificar los tipos de oferta existentes. Referente a este punto, Quesada (2007) menciona que existen dos tipos de oferta:

- La oferta turística básica: Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.
- La oferta turística complementaria: Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta.

Elementos de la oferta turística

- Atractivos Naturales. Deben de existir programas de conservación ambiental e infraestructura para vincular el atractivo a las actividades turísticas.



- Atractivos Culturales. Se debe de realizar investigación, y sistematización de la riqueza cultural local.
- Atractivos Recreacionales. Estos atractivos tienen que ver con el rescate de juegos tradicionales. Planificación con el fin de insertarlo en la actividad turística. (Quesada, 2007)

Componentes de la oferta turística

Una vez diferenciado el tipo de oferta existente, es necesario diferenciar los distintos componentes de la oferta turística. Igual que en capital intelectual, existen diferentes propuestas de cómo se conforma esta variable. Carbacos (2006) menciona que la oferta turística se compone de:

- **Oferta hotelera:** Referida como la unidad productiva de servicios de alojamiento (hoteles, pensiones, hostales y moteles).
- **Oferta extra hotelera:** Establecimientos de hospedaje muchas de naturaleza no reglada (bungalows, departamentos turísticos o villas).
- **Agencias de viajes:** Mayoristas o tour-operadoras y los minoristas.
- **Empresas de restauración:** Establecimientos que brindan al cliente la satisfacción de una necesidad básica del cliente: el de alimentación y bebida.
- **Otros:** Discotecas, campos de golf, demás instalaciones deportivas, etc.

Por su parte, Gómez y López menciona que Landa, Ganza, Muñoz Oñate y Valls, todos de diferente época, concuerdan en la distinción de 7 tipos de componentes de la oferta turística: (Gomez & Lopez, 2002)



- Bienes, servicios y servicios auxiliares: Referentes a bienes y servicios como la recepción, el recibimiento, la información, etc.
- Elementos de entorno: Recursos turísticos en el espacio turístico como integrador de la oferta que, a su vez, se clasifican en: Recursos naturales, culturales e históricos.
- Elementos de infraestructura e instalaciones públicas: Incluye los servicios públicos sanitarios, instalaciones aeroportuarias, carreteras y autopistas, limpieza de playas y ciudades, etc.
- Elementos de infraestructuras e instalaciones privadas o paraestatales: Empresas privadas principalmente de alojamiento y ocio.
- Elementos de infraestructuras complementarias: Bares, instalaciones deportivas y de ocio, parques y jardines, plantas comerciales, etc.
- Gestión: Implantación de procesos, estructuración de conductas, selección de soportes físicos adecuados para la presentación deseada, de acuerdo a las necesidades que se espera satisfacer de los consumidores y con los recursos disponibles.
- Imagen de marca: Indispensable para identificar el producto, revelando su identidad, dándole al mismo tiempo, su valor diferencial.
- Precio: El cual determina la decisión de compra. Es el precio equivalente del costo que están dispuestos a pagar los consumidores por alcanzar la experiencia turística deseada.



Clasificación de la oferta turística

Sin embargo, la Secretaría de Turismo conjunta todos esos elementos en solamente 4 sectores fundamentales en la oferta:

- **Atractivos turísticos:** Compuesto por la oferta principal (recursos naturales y artificiales, así como las actividades que se pueden realizar) y complementaria (todos los demás recursos y actividades que no se relacionan directamente con el turismo) (Gomez & Lopez, 2002).
- **Servicios y equipamiento:** Empresas turísticas, entre las que se encuentran: Alojamiento, guías de turistas, clubes, bares, discotecas, restaurantes, bancos, tour operadores, agencia de viaje y transportes.
- **Industrias y sectores proveedores:** Compuesto por todas aquellas industrias y/o empresas que proveen de sus productos y servicios tanto a empresas turísticas como al turista: alimentos, agua y hielo, productos de piel, servicios, comercio, productos institucionales, construcción, artesanía, textil confección y bebidas.
- **Infraestructura de apoyo al sector turismo:** Referida a las instalaciones y elementos:
 - Físicas: Aeropuertos, carreteras, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado, electricidad, señalización, centros de información y centros médicos (Gomez & Lopez, 2002).
 - Comercial: Centros comerciales, plazas turísticas, mercados de artesanías, ferias y exposiciones y eventos comerciales.



- Recursos humanos: Universidades, escuelas de turismo, escuelas de idiomas, centros de capacitación, disponibilidad de recursos humanos y disponibilidad de guías de turistas.
- Recursos financieros: inversión pública y privada, fondos turísticos y de financiamiento sectorial, así como los programas financieros federales y estatales.

2.1.9 Información sobre el distrito de Ccorca

Reseña histórica

El distrito de Ccorca fue creado mediante Ley No. 9549 del 14 de enero de 1942, en el primer gobierno del presidente Manuel Prado Ugarteche. Ccorca es uno de los ocho que conforman la Provincia del Cuzco, ubicada en el Departamento del Cuzco, bajo la administración 27 La población total del distrito de Ccorca es de 2872 habitantes, que está distribuido de la siguiente manera 1449 hombres y 1423 mujeres, por edades menores de 1 año son 109 habitantes, de 1 a 4 años son 370 habitantes, de 5 a 14 años son 780 habitantes, de 15 a 64 años son 1437 habitantes y de 65 a más 166 habitantes. (INEI CENSO, 2007). Con los datos expuestos podemos deducir que la mayor cantidad de población, está concentrada en hombres y mujeres en edad de trabajo, lo cual es una gran oportunidad para desarrollar localmente al distrito en temas productivos (Calderon, 2017).

Viabilidad económica y social de los atractivos turísticos de Ccorca

La Municipalidad de Ccorca mediante la Gerencia de Desarrollo Económico en coordinación con la oficina de desarrollo del turismo y cultura, suman esfuerzos por generar viabilidad económica, social y cultural mediante la Promoción y difusión



de los atractivos turísticos del distrito, generando empleo directo para las familias involucradas en las actividades productivas, promoviendo la asociatividad y capacitando a la población en temas empresariales (Calderon, 2017).

Atractivos turísticos del distrito de Ccorca

El distrito de Ccorca cuenta con planos de delimitación arqueológica que registra los lugares protegidos por el estado, también existen expedientes de declaratoria como patrimonio de la nación de los principales atractivos culturales, naturales y arqueológicos del distrito de Ccorca.

- **Complejo arqueológico andenerías de Machucorimarca:** Andenes ubicados a 10 km del centro poblado del distrito de Ccorca a 3,000 msnm en la margen izquierda del río Hatun Mayu, frente a la comunidad campesina de Corimarca de donde actualmente proviene su nombre por estar en los terrenos de dicha comunidad. Este sector presenta una serie de andenerías rústicas de piedra arenisca ubicadas en tres terrazas sobre las cuales se encuentran recintos rectangulares que posiblemente sirvieron de tambos en los cuales se depositaron los productos extraídos de las andenerías, además de presentar un camino de ingreso que es un ramal del camino inca de Qapacñan al Kuntisuyo, se presume que estas andenerías fueron construidas por asentamientos humanos Killque. Los Cuales ocuparon gran parte de los terrenos del distrito ya que muestra de esto es la gran cantidad de fragmentos de cerámica ubicados en la jurisdicción del distrito ya que muestra de esto y en especial de este conjunto de andenes



que posteriormente fueron reutilizados por los incas que aprovecharon la posición estratégica del sector para el cultivo.



Figura 1 Complejo arqueológico andenerías de Machucorimarca

- **Pinturas rupestres del hombre de Ccorca** Se encuentra ubicado a una distancia aproximada de medio kilómetro del centro poblado del distrito. Este sitio, también llamado Intiyoq Huayco, se encuentra en la margen izquierda del camino inca Ccorca – Huayllay, a 3700 m.s.n.m., al noreste del pueblo de Ccorca en la provincia de Cusco. Las pinturas rupestres fueron hechas en la base de un farallón de aproximadamente 30m de altura, conocido localmente como Tecsecocha y que geológicamente pertenece al grupo Sonqho, de las copas rojas continentales terciarias del grupo San Jerónimo, conformado por lutitas pardo – rojizas y areniscas. En las paredes verticales de la base del farallón, debajo del alero poco profundo, se pueden observar varios paneles de pinturas rupestres que corresponden a dos estilos y posiblemente también a dos épocas diferentes. Los primeros cuatro paneles, comenzando por la izquierda del observador ocupan segmentos planos de las paredes verticales debajo del alero. Son representaciones de camélidos esquematizados de tamaño grande y trazo



limpio pintados de color blanco y rojo. A los camélidos les sigue, a la derecha, una figura solar con rayos pintados, de manera alterna, en blanco y rojo. En el extremo derecho, en el ápice de la bóveda del alero que llega hasta el suelo, se halla el panel principal que está compuesto por dos camélidos adultos (probablemente llamas), una cría de color crema y un círculo concéntrico conformado por un anillo blanco que encierra otro de color rojo ocre, y termina en un círculo central también de color blanco. La pintura es de color crema en los camélidos.



Figura 2 Pinturas rupestres del hombre de Ccorca

- **Farollones de Tecsecocha** Se encuentra ubicado a una distancia aproximada de medio kilómetro del centro poblado de Ccorca a 3,600 m.s.n.m. Conocido localmente como Tecsecocha y que geológicamente pertenece al grupo Sonqho, de las capas rojas continentales terciarias del grupo San Jerónimo, conformada por lutitas pardo rojizas y areniscas. Este sector es ideal para la práctica de deportes de aventura cuenta con tres pendientes de 45, 78, 100 metros los cuales son utilizados para la práctica de Rappelling, además de ser utilizados para la práctica de Zip Line



(deslizamiento en cuerda) que se divide en tres tramos pudiendo deslizarse hasta 850m. Siendo el más alto del Perú. Este sector cuenta con unos miradores naturales desde donde se tiene una vista panorámica del distrito de Ccorca además de ser un sector utilizando por los primeros asentamientos humanos y posteriormente los incas como lugar de descanso para sus difuntos, ya que en este sector se aprecian un sin número de tumbas hechas con piedra y mortero de barro, dispuestos entre las cornisas rocosas.



Figura 3 Farollones de Tecsecocha

- **Camino inca de Qapacñan al Kuntisuyo** El camino inca o Qhapac Ñan, camino que baja del cerro o abra de Alqohuarcuna hasta el río de Mayumbamba, camino forzado que unía tambo bamba Vía Chinchaypugio. De Ccorca sale camino peatonal para Chumbivilcas, Ccapi Ccapacmarca y Huanoquti., además de ser el camino por el cual se transportaban los productos del norte a la capital del imperio denominado como el camino del pescador. Es la red vial que se utilizó en la época inca, aún mantiene su originalidad llegando a tener hasta metros en su parte más



ancha y como mínimo unos 3.5 metros, este camino presenta diversas características como; canales de evacuación de agua territorial, pequeños almacenes durante el trayecto, formas escalonadas adaptadas al terreno incipiente.



Figura 4 Camino inca de Qapac ñan al Kuntisuyo

- **Apu Mama Simona** Ubicado a, 4,500 msnm este importante dentro de la cosmovisión andina ya que es una montaña sagrada desde donde se tiene una vista panorámica del valle del Cusco y de toda la cordillera del Vilcabamba, observando a los principales nevados como son el Sawasiray, Pituisiray, Chicon además de Salkantay. Este lugar actualmente es utilizado por los místicos de la ciudad del Cusco para la quema de sus pagos a la pachamama (pago a la tierra). También podemos apreciar cuevas originales por la erosión de las lluvias y movimientos tectónicos aún no se ha calculado la profundidad ni la longitud debido a su peligrosidad, siendo ubicadas en las faldas del Apu Mama Simona.



Figura 5 Apu Mama Simona

- **Complejo Turístico Huanoc** Andenes ubicados a 11 km del centro poblado del distrito de Ccorca a 3,000 msnm, frente a la comunidad campesina de Corimarca de donde actualmente proviene su nombre por estar los terrenos de dicha comunidad. 88 Este sector presenta una serie de andenerías rústicas de piedra arenisca ubicadas en tres terrazas sobre las cuales se encuentran recintos rectangulares que posiblemente sirvieron de tambos en los cuales se depositaron los productos extraídos de las andenerías, además de presentar un camino de ingreso que es un ramal del camino inca de Qapacñan al Kuntisuyo, se presume que estas andenerías fueron construidas por asentamientos humanos Killque los cuales ocuparon gran parte de los terrenos del distrito ya que muestra de esto es la gran cantidad de fragmentos de Cerámica ubicados en la jurisdicción del distrito ya que muestra de esto y en especial de este conjunto de andenes que posteriormente fueron reutilizados por los incas que aprovecharon la posición estratégica del sector para el cultivo.



Plan de desarrollo turístico de Ccorca

La Municipalidad de Ccorca mediante la oficina de Desarrollo del Turismo y Cultura del distrito de Ccorca, viene elaboraron un plan de desarrollo turístico municipal, el cual se viene desarrollando por etapas con visión al futuro. Con el objetivo de generar un desarrollo sostenible que no sea agresivo con el ambiente del distrito que se encuentra en óptimas condiciones medioambientales también conocido como la reserva ecológica del Cusco. Este plan de desarrollo turístico municipal plantea aportar a la generación de nuevas puestos de trabajo y al desarrollo de nuevas asociaciones productivas fortaleciendo el espíritu emprendedor de los pobladores a través de charlas y capacitaciones en temas empresariales para que ellos puedan emprender su propio negocio y de esta manera obtener mayores ingresos y aportar al desarrollo del distrito.

Asociación del distrito de Ccorca con otros medios

La municipalidad de Ccorca mediante la Gerencia de Desarrollo Económico, apoyaron e informaron sobre lo importante de la asociatividad la cual se ve plasmada en las 7 asociaciones conformadas por 15 familias cada una las cuales son:

- Asociación de productores agropecuarios y artesanos Flor Naciente de Ccorimarca-Ccorca.
- Asociación Sumac Tikka Apu Mama Simona de Huayllay del distrito de Ccorca - Cusco.
- Asociación de artesanas Munay Awaq.
- Asociación de Tejedoras Musoc Paccaric San Isidro de Ccarhuis del distrito de Ccorca Cusco.



- Asociación de artesanas Loraypos de la comunidad de Ccusibamba Ccorca.
- Asociación de artesanos Munay Panti comunidad Totora
- Asociación de artesanos Llacta Sumac Ticarly del distrito de Ccorca.

Actividad principal de Ccorca: La población de Ccorca tiene como actividad principal la agricultura y la ganadería resaltando el cultivo de los productos de la papa nativa los tubérculos andinos (oca, olluco, mashua) legumbres (habas, arvejas, tarwi), granos (kiwicha) .

Tipo de Turismo desarrollado en Ccorca: Se viene desarrollando el Turismo rural comunitario dentro de la zona.

Agencias afiliadas al distrito de Ccorca

- Agencia de Viaje Jaily
- Wampu Travel
- Perú Viva

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis Generales

El turismo de aventura en la modalidad de trekking tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022

2.3.2 Hipótesis Específicas.

- Las exploraciones o viajes se relacionan de manera directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.
- La percepción de riesgo se relaciona de manera significativa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.



- Las destrezas o intereses especiales se relacionan de manera positiva con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.

2.4 Variables

Variable Independiente

- Turismo de aventura modalidad de trekking

Variable Dependiente

- Oferta turística



2.4.1 Operacionalización de Variables

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores
Turismo de aventura modalidad de trekking	El turismo de aventura es uno de los sectores de más rápido crecimiento del sector turístico, atrae a clientes de alto valor, apoya las economías locales y fomenta prácticas sostenibles. El crecimiento continuo de este sector crea impacto neto positivo no solo para el turismo, sino también para las economías de destino, su gente y su medio ambiente (OMT, 2021).	Exploraciones o Viajes	<ul style="list-style-type: none"> ● Atractivos Naturales ● Atractivos Culturales ● Destinos Turísticos
		Percepción de Riesgo	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguridad ● Señaléticas ● Iluminación
		Destrezas o Intereses especiales	<ul style="list-style-type: none"> ● Fuerza Motivacional. ● Adrenalina ● Riesgo
Oferta Turística	“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, por lo tanto debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos.” (Cabarcos, 2006)	Atractivos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ● Conservación ambiental ● Infraestructura turística ● Actividades turísticas
		Servicios Turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ● Riqueza cultural ● Costumbres ● Tradiciones
		Industria y Servicios Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ● Juegos tradicionales ● Lugares tradicionales



2.5 Definición de términos

Turismo de naturaleza

Se refiere a la relación que existe entre el hombre con la naturaleza, hallar esa conexión que unifica al ser con el entorno natural donde alguna vez se formó el charco primigenio donde se conjuntaron todas las sustancias químicas que dieron el origen a la vida (Escobedo, 2018).

Turismo rural

Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (Entorno Turístico, 2017).

Atractivos Naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero sí pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos (Entorno Turístico, 2017).

Atractivos Culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo (Entorno Turístico 2017).

Atractivos recreacionales

Los lugares recreativos o también llamados centros recreativos, son aquellos espacios, construcciones o áreas que invitan a la población a recrearse. Pueden contener infraestructura que promueva el ocio, actividad física o cultura (Sepulveda, 2018)



Riesgo

El riesgo se define como la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas. Los factores que lo componen son la amenaza y la vulnerabilidad (CIFEN, 2021)

Adrenalina

Es una hormona que se presenta en situaciones de estrés, alarma, miedo, peligro o incluso excitación, el organismo libera esta sustancia para poder enfrentarse a situaciones de riesgo (SEICAP, 2020).

Condición física

Una de las definiciones de condición está vinculada al estado o la situación en que se encuentra alguien o algo. La noción de física, por su parte, puede relacionarse con la naturaleza corporal o con la constitución exterior de una persona (Perez & Gardey, 2021)

Sostenibilidad

Se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (RSE, 2021)

Agroturismo

El Agroturismo se define como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. Los turistas que eligen el agroturismo disfrutarán del contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica de la casa en la que se alojan y de sus procesos de transformación, así como las peculiaridades de su gastronomía. (Figuerais, 2021).



CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Diseño metodológico

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básica, porque describió a las variables de Turismo de Aventura en la modalidad de Trekking y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014), se denomina investigación pura, teórica o dogmática pues se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

Alcance de la investigación

Así mismo se desarrollará mediante el alcance de investigación considerado como descriptiva - correlacional. El estudio será descriptivo, ya que el investigador tiene el poder de escoger entre ser un espectador completo, o ser un participante, este participante espectador llega a ser completo (Cazau, 2006).

Valderrama (2013), menciona que el estudio correlacional inspecciona el grado de correspondencia de las variables, es decir, posterior a ellos se cuantifican y analizan las relaciones, así mismo, el estudio es parte del enfoque cuantitativo, como lo menciona Valderrama (2013) que se caracteriza por recaudar información que logra contestar a una problemática, consiguiendo medir las variables de un establecido contexto para analizarlos a través de métodos estadísticos donde se seleccionó una serie de conclusiones confiables que validan como no la hipótesis.



Enfoque de la investigación

El presente estudio tuvo un enfoque de investigación denominado cuantitativo. Esto debido a que hace uso de la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por otro lado, analiza y predice el comportamiento de la población. Se centra en una causa y un efecto, o lo que es lo mismo: se basa en la aplicación de un estímulo para obtener una respuesta. Los resultados pueden ser aplicables a situaciones generalistas

Diseño de investigación

La presente investigación fue no experimental, porque se analizó el desarrollo del turismo de aventura en la modalidad de Trekking para mejorar la oferta turística del distrito de Ccorca, por lo que no se manipuló ninguna variable. Además, fue de corte transversal, ya que la información se tomó dentro de una fecha determinada.

Para sustentar lo mencionado de acuerdo a Hernández & Torres (2018), define que, el diseño de investigación no experimental, se da porque estos estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables, y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.



3.2 Unidad de estudio

Población

Para la presente investigación se contó como población de estudio a los 2500 turistas que visitan el distrito de Ccorca, de la Provincia del Cusco. (Dato extraído del registro mensual de la Municipalidad Distrital de Ccorca)

Tabla 2

Población de estudio

Mes	Cantidad
Abril	1000
Mayo	800
Junio	700
TOTAL	2500

Muestra

La muestra en este estudio estuvo conformada por los 334 turistas que visitan el distrito de Ccorca, de la Provincia del Cusco., dicho dato fue calculado mediante la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 334$$

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta.

- La encuesta: Es una investigación que se realiza a una muestra determinada, quienes representan a un conjunto más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población (Hernandez & Torres, 2018).



- Instrumentos: El instrumento fue el *cuestionario*, que se aplicó en la muestra correspondiente para recolectar los datos necesarios. Para lo cual se cita a (Hernandez & Torres, 2018), que define sobre el cuestionario, como un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir.

3.4 Procesamiento de datos

Los datos obtenidos fueron tratados mediante el uso de la herramienta de SPSS - 23, donde se realizó la tabulación respectiva de las encuestas para la posterior elaboración de los gráficos respectivos para cada ítem; y finalmente concluir con la comprobación de la hipótesis planteada.

Éstos valdrán para dar solución a la realidad problemática del presente estudio, planteando así las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado.



Capítulo IV: Resultados de la investigación

4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1 Presentación del instrumento

Para describir el análisis del turismo de aventura en la modalidad de trekking y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022, se encuestó a 334 turistas que visitan el distrito de Ccorca, en el que se considera 20 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3

Distribución de ítems

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Turismo de aventura modalidad de trekking	Exploraciones o Viajes	● Atractivos Naturales	1,2
		● Atractivos Culturales	3
		● Destinos Turísticos	4
	Percepción de Riesgo	● Seguridad	5, 6
		● Señaléticas	7
		● Iluminación	8
	Destrezas o Intereses especiales	● Fuerza Motivacional	9
		● Adrenalina	10
		● Riesgo	11
Oferta Turística	Atractivos Turísticos	● Conservación ambiental	12
		● Infraestructura turística	13
		● Actividades turísticas	14, 15
	Servicios Turísticos.	● Riqueza cultural	16
		● Costumbres	17
		● Tradiciones	18
	Industria y servicios proveedores	● Juegos tradicionales	19
		● Lugares tradicionales	20

Fuente: Elaboración Propia



4.1.2 Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción del turismo de aventura en la modalidad de trekking se relaciona con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Turismo de aventura modalidad de trekking	0.874	11
Oferta Turística	0.785	9

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.874 para la descripción de la variable Turismo de aventura modalidad de trekking y para la Oferta Turística tiene un valor de 0.785. Por lo que se establece que los instrumentos son fiables para el procesamiento de datos.

4.2 Resultados de la variable Turismo de aventura modalidad de trekking

Tabla 5

Variable Turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	160	48.0%	48.0%	48.0%
	Regular	141	42.3%	42.3%	90.3%
	Malo	32	9.7%	9.7%	100.0%
	Total	334	100.0	100.0	

Fuente: Software Spss – 25

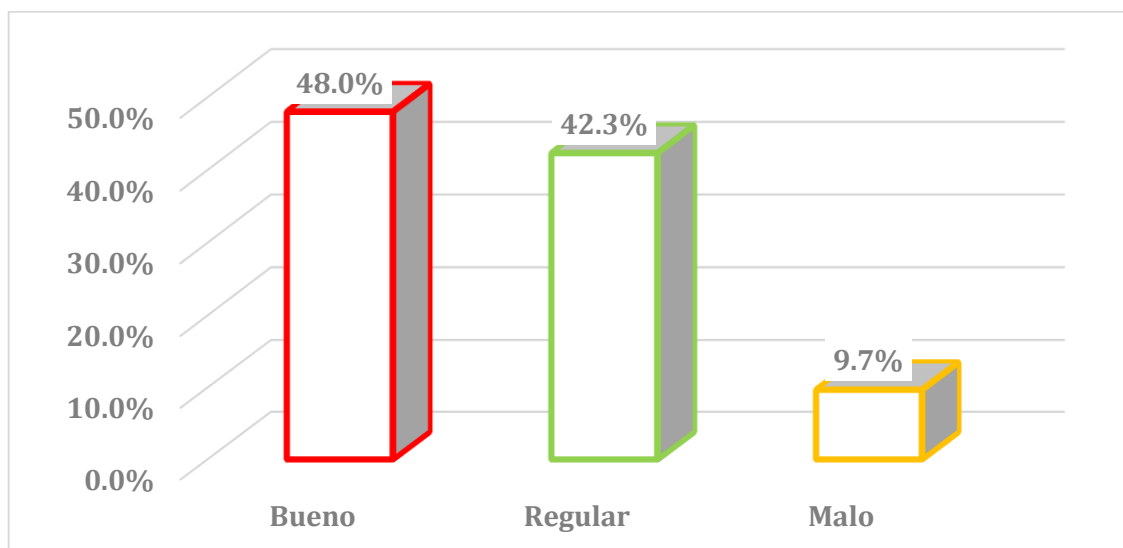


Figura 6 Variable Turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca

Fuente: Software Spss – 25

Interpretación y análisis:

Según la tabla N° 5 y la figura 6, al ser encuestados los pobladores, respecto a la variable Turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca, el 48% de las personas encuestadas (160 turistas) manifestaron que el turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca es bueno, mientras que el 42.3% de las personas encuestadas (141 turistas) deducen que es regular el turismo de aventura, así mismo el 9.7%



de los encuestados (32 turistas) afirman que el turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca es malo.

Análisis:

Según los datos evidenciados, fue posible conocer que los turistas están de acuerdo, ya que opina que es bueno el turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca ya que aporta en la reactivación económica de cada uno de los pobladores residentes del distrito y así como también poder llevarse una impresión excelente de los servicios turísticos que pueda ofrecer para todos los visitantes, mientras que en la mínima cantidad indica que es malo ya que no apreciaron según la perspectiva un buen turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca es malo.

4.2.1 Resultado de la dimensión exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca

Tabla 6

Dimensión exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	158	47.3%	47.3%	47.3%
	Regular	135	40.4%	40.4%	87.7%
	Malo	41	12.3%	12.3%	100.0%
	Total	334	100.0	100.0	

Fuente: Software Spss – 25

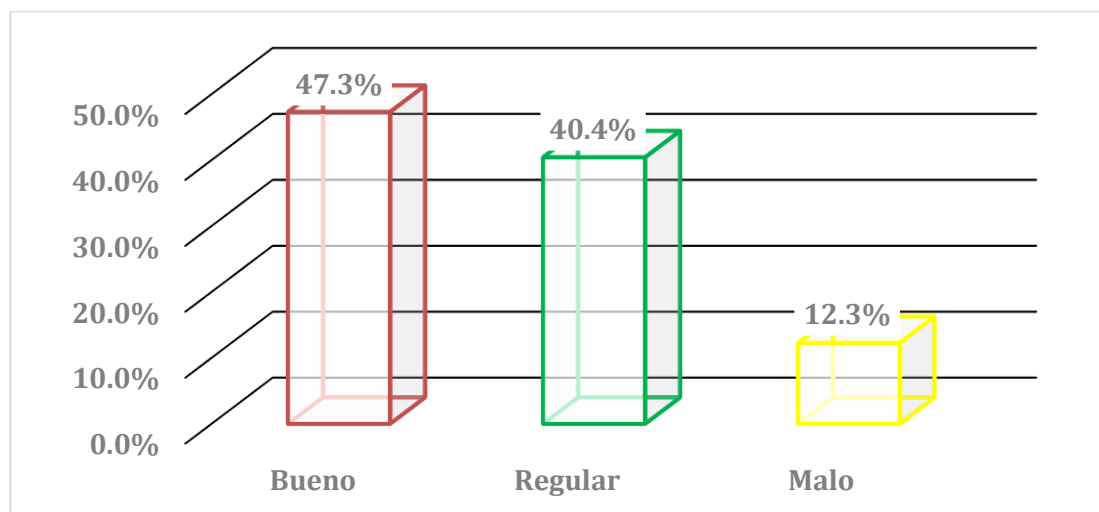


Figura 7 Dimensión exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca

Fuente: Software Spss – 25

Interpretación:

Según la tabla N° 6 y la figura 7, al ser encuestados, respecto a la dimensión exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca, el 47.3% de las personas encuestados (158 turistas) indicaron las exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca es bueno, mientras que el 40.4% de los encuestados (135 turistas) manifestaron que las exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca es regular y finalmente el 12.3% de los encuestado (41 turistas) indicaron que las exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca es malo.



Análisis:

De acuerdo a todos los datos obtenidos en las encuestas realizadas se puede indicar que el impacto de las exploraciones o viajes en el distrito de Ccorca según los turistas visitantes en el distrito de Ccorca es Bueno, afectando de manera positiva en el ámbito económico y productivo, puesto que se dan a conocer los atractivos turísticos que este distrito posee, asimismo la ruta y todas las variedades que servicios que los pobladores pueden ofrecer a los turistas que lleguen al lugar, mientras que por otro lado se pudo observar que una pequeña cantidad de turistas no está de acuerdo e indican que las exploraciones y viajes son malos ya que no sienten que las autoridades puedan brindar la seguridad suficiente para poder recepcionar a cantidades diversas de turistas sin riesgo alguno, así como la deficiente señalización en rutas y en sus atractivos turísticos.

4.1.1 Resultado de la dimensión percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca

Tabla 7

Dimensión percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	148	44.3	44.3	44.3
	Regular	152	45.5	45.5	89.8
	Malo	34	10.2	10.2	100.0
	Total	334	100.0	100.0	

Fuente: Software Spss – 25

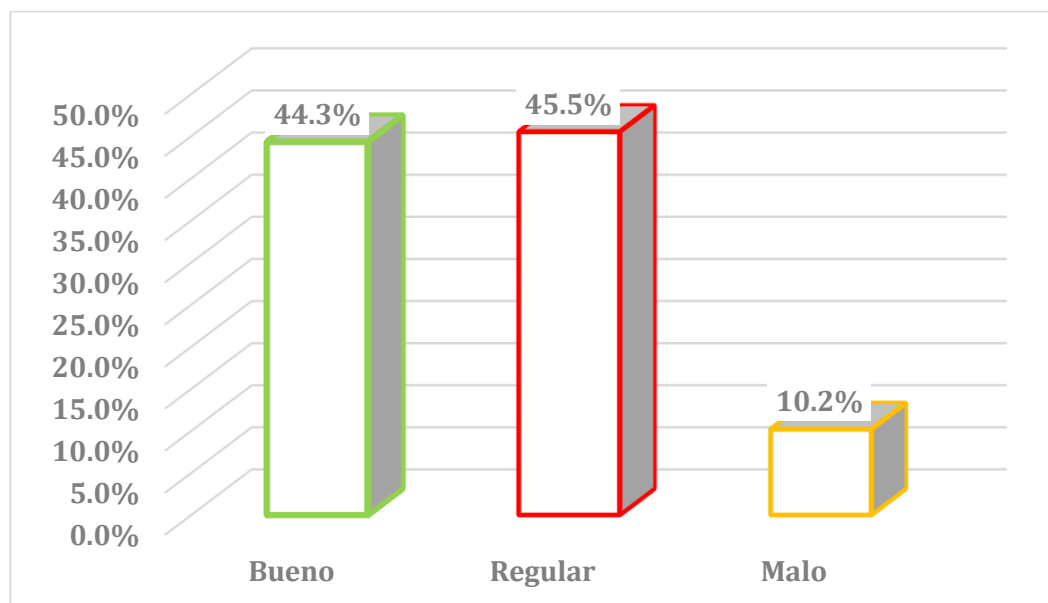


Figura 8 Dimensión percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca

Fuente: Software Spss – 25

Interpretación:

Según la tabla N° 7 y la figura 8, al ser encuestados, respecto a la dimensión percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca, el 45.5% de las personas encuestas (152 turistas) expresaron que la percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca es regular, mientras que por otro lado el



44.3% de los encuestados (148 turistas) manifestaron que la percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca es bueno, así mismo el 10.2% de los entrevistados (34 turistas) indicaron que la percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca es malo.

Análisis:

En función a todos los datos obtenidos en la presente investigación se pudo observar que los turistas que visitan el distrito de Ccorca manifiestan que la percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca es regular, puesto que es algo riesgoso y no se cumplen con todos requisitos que ellos piden. Si bien es regular, podría mejorarse, y esto se vería reflejado en los ingresos que los pobladores podrían tener, sin embargo, la mínima cantidad de turistas deducen que la percepción de riesgo en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca es malo por lo que se encuentran en desacuerdo, ya que ellos consideran inconfortable realizar trekking en Ccorca, puesto que no cumple con los parámetros de seguridad que ellos requieren.

4.1.2 Resultado de la dimensión destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca

Tabla 8

Dimensión destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	175	52.4	52.4	52.4
	Regular	137	41.0	41.0	93.4
	Malo	22	6.6	6.6	100.0
	Total	334	100.0	100.0	

Fuente: Software Spss – 25

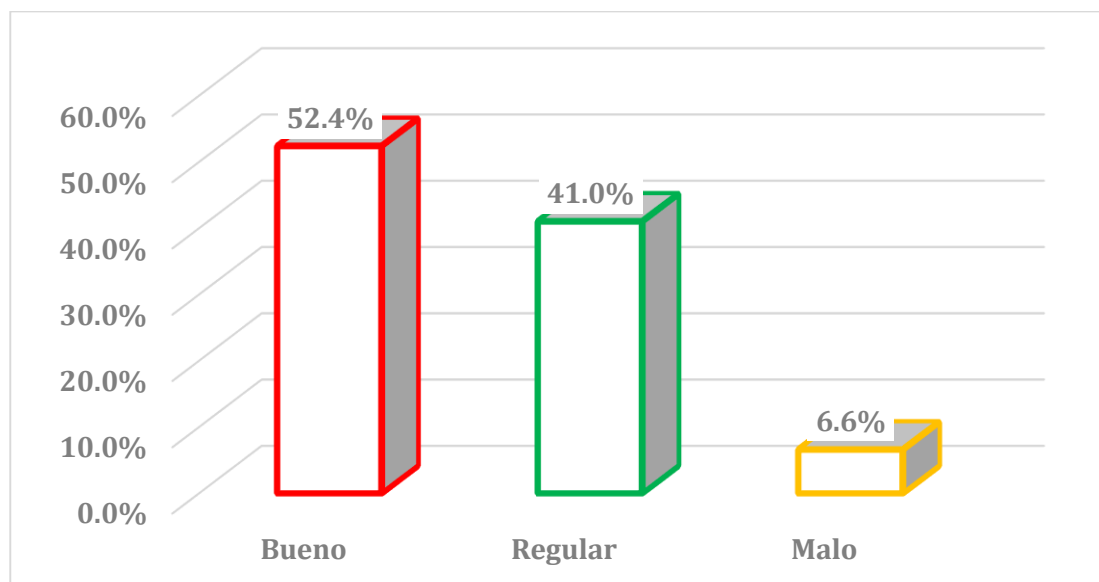


Figura 9 Dimensión destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca

Fuente: Software Spss – 25

Interpretación:

Según la tabla N° 8 y la figura 9, al ser encuestados, respecto a la dimensión destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca, el 52.4% de las personas encuestadas (175 turistas) manifiestan que destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca es bueno, mientras que el



41.0% de los encuestados (137 turistas) indican que las destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca son regulares y finalmente el 6.6% de los encuestados (22 turistas) expresaron que las destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca es malo.

Análisis:

De acuerdo con los datos evidenciados se puede analizar e indicar que las destrezas o intereses especiales en la modalidad trekking en el distrito de Ccorca es bueno, debido a que una gran cantidad de turistas disfrutaban de esta modalidad de turismo que incluye al turismo de aventura, rural, cultural, comunitario, agroturismo, ecoturismo, entre otros, y se encuentra estrechamente relacionado con la naturaleza, la temática y la cultura de la zona, y dichos turistas tienen conciencia del medio ambiente y respeto de las tradiciones culturales, por otro lado una pequeña cantidad de turistas, sienten que se carece de ciertos servicios para realizar el turismo de aventura.

4.2 Resultados de la variable Oferta Turística en el distrito de Ccorca

Tabla 9

Variable Oferta Turística en el distrito de Ccorca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	134	40.1	40.1	40.1
	Regular	144	43.1	43.1	83.2
	Malo	56	16.8	16.8	100.0
	Total	334	100.0	100.0	

Fuente: Software Spss – 25

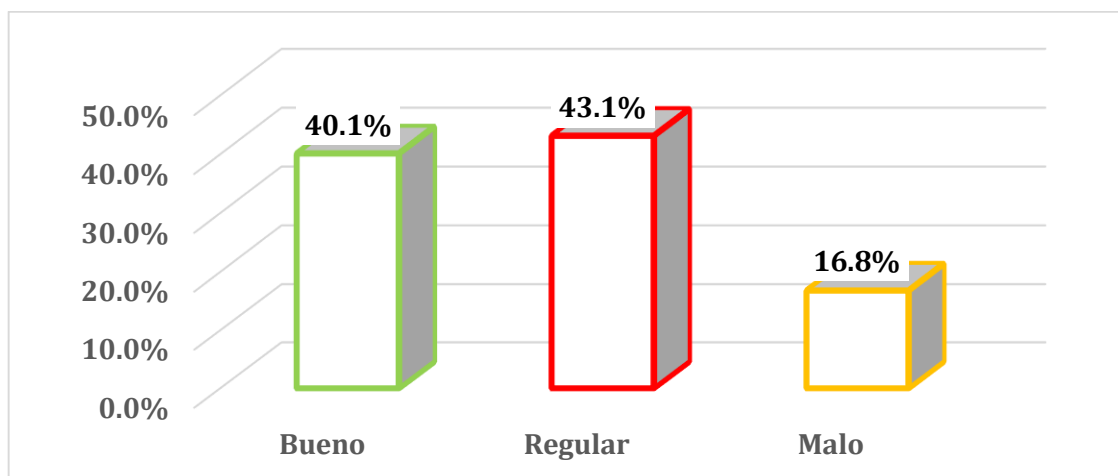


Figura 10 Variable Oferta Turística en el distrito de Ccorca

Fuente: Software Spss – 25

Interpretación:

Según la tabla N° 9 y la figura 10, al ser encuestados, respecto a la variable Oferta Turística en el distrito de Ccorca, se puede apreciar que el 43.1% de los encuestados (144 turistas) manifiestan que las Oferta Turística en el distrito de Ccorca es regular, mientras que el 40.1% de los encuestados (134 turistas) indicaron que la Oferta Turística en el distrito de Ccorca es bueno y finalmente que el 16.8% de los encuestados (56 turistas) indican que la Oferta Turística en el distrito de Ccorca es malo.



Análisis:

De acuerdo a los datos evidenciados en la presente investigación se puede indicar que la mayor parte de los turistas a quienes se les encuestó en el distrito de Ccorca indican que la Oferta Turística en el distrito de Ccorca tiene un impacto regular frente a la oferta turística y la economía ya que existe muchas falencias de por medio por parte de la Municipalidad Distrital de Ccorca y este no toma cartas en el asunto de poder realizar mejoras en los senderos, caminos y carreteras y así como la seguridad de por medio tanto como para los pobladores así como para los visitantes, por otro lado se pudo analizar que la mínima cantidad de los encuestados indican que el aspecto influye negativamente por todas las razones en mención e indicando que no se encuentran de acuerdo con el tema del turismo de aventura en la modalidad de trekking y la oferta turística del distrito de Ccorca.

4.2.1 Resultado de la dimensión atractivos Naturales en el distrito de Ccorca

Tabla 10

Dimensión atractivos naturales en el distrito de Ccorca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	85	25.4	25.4	25.4
	Regular	198	59.3	59.3	84.7
	Malo	51	15.3	15.3	100.0
	Total	334	100.0	100.0	

Fuente: Software Spss – 25

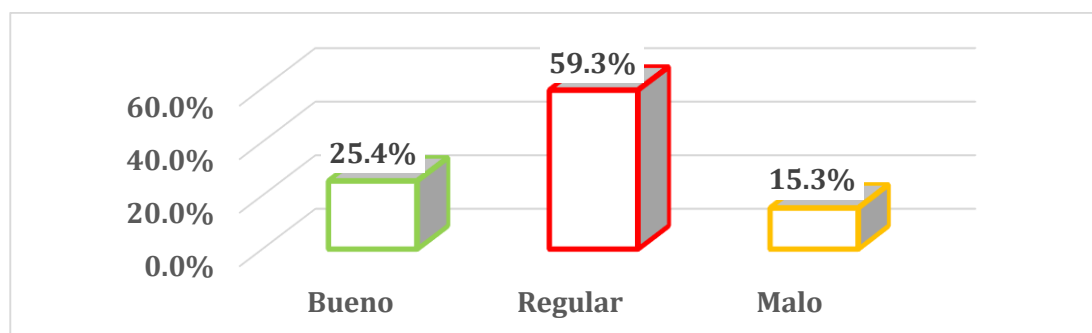


Figura 11 Dimensión atractivos naturales en el distrito de Ccorca

Fuente: Software Spss – 25

Interpretación:

Según la tabla N° 10 y la figura 11, al ser encuestados los pobladores, respecto a la dimensión atractivos naturales en el distrito de Ccorca, el 59.3% de las personas encuestadas (198 turistas) indican que los atractivos naturales en el distrito de Ccorca son de aspecto regular, mientras que el 25.4% (85 turistas) manifiestan que los atractivos naturales en el distrito de Ccorca son buenos y finalmente el 15.3% de los encuestados (51 turistas) expresan que los atractivos naturales en el distrito de Ccorca son malos.

Análisis:

Según los datos evidenciados en la investigación se pudo apreciar que la gran cantidad de turistas encuestados opinan que los atractivos naturales en el distrito de



Ccorca son regulares y esto es debido a que por parte de las autoridades no se puede apreciar un trabajo óptimo y dedicado exclusivamente a los atractivos que el distrito de Ccorca puede ofrecer a los diversos turistas visitantes tanto nacionales como extranjeros, esto conlleva un aspecto negativo ya que no cumple con los requerimientos de satisfacción por parte de los turistas y esto conlleva a una deficiente cantidad de visitantes ya que no se encuentran seguros y pueden apreciar un buen aspecto en los atractivos naturales que Ccorca posee.

4.2.2 Resultado de la dimensión atractivos Culturales en el distrito de Ccorca

Tabla 11

Dimensión atractivos culturales en el distrito de Ccorca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	32	9.6	9.6	9.6
	Bueno	148	44.3	44.3	53.9
	Regular	137	41.0	41.0	94.9
	Malo	17	5.1	5.1	100.0
	Total	334	100.0	100.0	

Fuente: Software Spss – 25

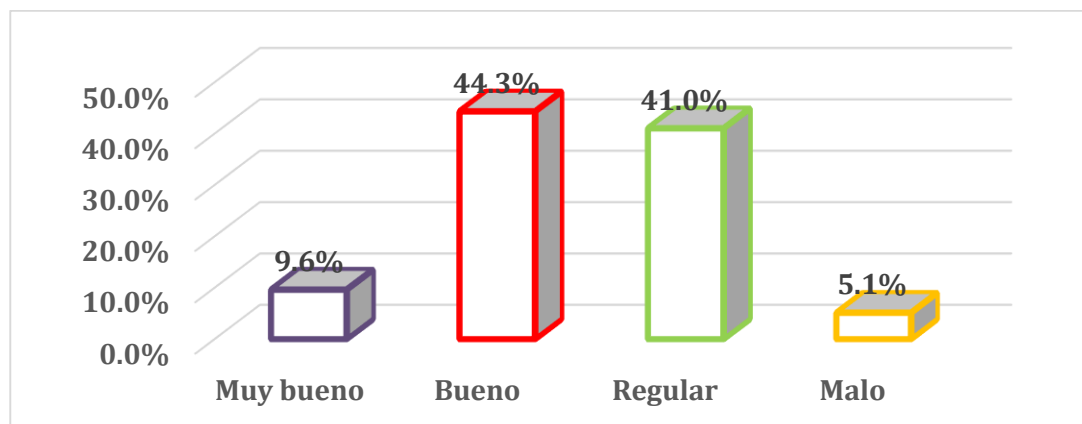


Figura 12 Dimensión atractivos culturales en el distrito de Ccorca

Fuente: Software Spss – 25

Interpretación:

Según la tabla N° 11 y la figura 12, al ser encuestados los pobladores, respecto a la dimensión atractivos culturales en el distrito de Ccorca, el 44.3% de las personas



encuestadas (148 turistas) indican que los atractivos culturales en el distrito de Ccorca son buenos, mientras que el 41% de los encuestados (137 turistas) manifiestan que los atractivos culturales en el distrito de Ccorca indican que es regular, así mismo el 9.6% de los encuestados (32 turistas) expresan que los atractivos culturales en el distrito de Ccorca son muy buenos y finalmente el 5.1% de las personas encuestadas indican que los atractivos culturales en el distrito de Ccorca son malos.

Análisis:

De acuerdo a los datos evidenciados en la investigación se pudo indicar que los atractivos culturales en el distrito de Ccorca según la población residente del distrito en mención es bueno ya que este destino turístico tiene distintos escenarios naturales, culturales e históricos tales como la hermosa cascada Farallones de Ccorca, un trayecto del Qhapaq Ñan, así mismo se encuentra pinturas rupestres que grafican las vivencias de los antiguos pobladores de este sector, es así que todos estos atractivos en mención tienen falencias ya que las autoridades gubernamentales no presentan una inversión de proyectos con la finalidad de poder tener un desarrollo económico y productivo en la población y de continuar con esta problemática la población que está en desacuerdo irá aumentando creando esto el rechazo frente a innovaciones turísticas en el distrito de Ccorca.

4.2.3 Resultado de la dimensión Atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca

Tabla 12

Dimensión atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	17	5.1	5.1	5.1
	Bueno	154	46.1	46.1	51.2
	Regular	163	48.8	48.8	100.0
	Total	334	100.0	100.0	

Fuente: Software Spss – 25

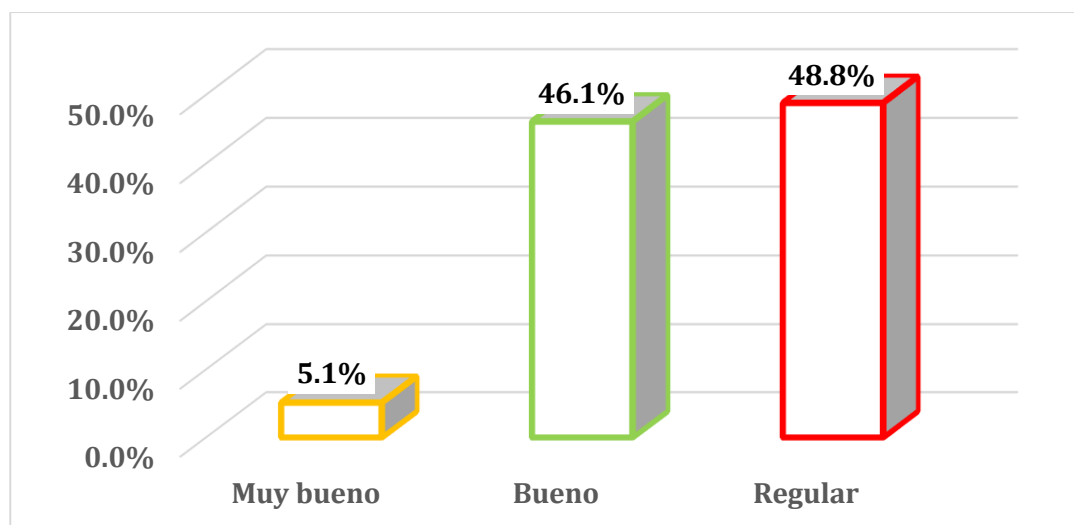


Figura 13 Dimensión atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca

Fuente: Software Spss – 25

Interpretación:

Según la tabla N° 12 y la figura 13, al ser encuestados los pobladores, respecto a la dimensión atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca, el 46.1% de las personas encuestadas (154 turistas) manifestaron que los atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca es Regular, mientras que el 46.1% de los encuestados (154 turistas) indican que los atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca es buenos, finalmente el 5.1% de los encuestados (17 turistas) expresan que los atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca son muy buenos.



Análisis:

Con respecto a todos los datos obtenidos en la investigación se pudo indicar que los atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca se da de forma regular, esto debido que las autoridades gubernamentales de la Municipalidad distrital de Ccorca no propone proyectos productivos en función a promover al público en general así como turistas nacionales e internacionales los atractivos recreacionales en el distrito de Ccorca, de continuar con esta problemática se genera un aspecto negativo en el desarrollo económico del distrito a raíz a la baja presencia de promoción de todos los atractivos que este distrito posee.



4.3 Pruebas de hipótesis

Prueba de Hipótesis General

Ha: El turismo de aventura en la modalidad de trekking tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.

Ho: El turismo de aventura en la modalidad de trekking no tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.

Significación:

Valor de Significancia (Alfa) $p = 0,05 = 5\%$

Regla de decisión

Sig. $E < \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_0

Sig. $E > \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_a

Tabla 13

Correlación – Hipótesis general

			Turismo de aventura en la modalidad de trekking	Oferta turística
Rho de Spearman	Turismo de aventura modalidad de trekking	Coefficiente de correlación	1.000	.823
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Oferta turística	N	334	334
		Coefficiente de correlación	.823	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	334	334

Interpretación: En la tabla n° 13, indica que las variables de estudio tienen un nivel de significancia de “ $0.000 < 0.05$ ”, es por ello que se rechaza la hipótesis nula, así mismo las variables tienen una correlación de 0.823. Este resultado significa según (Pino, 2007), que la correlación es positiva considerable, finalmente se puede aceptar la hipótesis alterna.



Prueba de Hipótesis Específica 1

- Ha: Las exploraciones o viajes no se relacionan de manera directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.
- Ho: Las exploraciones o viajes se relacionan de manera directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.

Significación:

Valor de Significancia (Alfa) $p = 0,05 = 5\%$

Regla de decisión

Sig. $E < \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_0

Sig. $E > \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_a

Tabla 13

Correlación – Hipótesis general

			Exploraciones o viajes	Oferta turística
Rho de Spearman	Exploraciones o viajes	Coefficiente de correlación	1.000	.785
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Oferta turística	N	334	334
		Coefficiente de correlación	.785	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	334	334

Interpretación: En la tabla n° 13, indica que las variables de estudio tienen un nivel de significancia de “ $0.000 < 0.05$ ”, es por ello que se rechaza la hipótesis nula, así mismo las variables tienen una correlación de 0.785. Este resultado significa según (Pino, 2007), que la correlación es positiva considerable, finalmente se puede aceptar la hipótesis alterna.



Prueba de Hipótesis Específica 2

- Ha: La percepción de riesgo no se relaciona de manera significativa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.
- Ho: La percepción de riesgo se relacionan de manera significativa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.

Significación:

Valor de Significancia (Alfa) $p = 0,05 = 5\%$

Regla de decisión

Sig. $E < \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_0

Sig. $E > \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_a

Tabla 13

Correlación – Hipótesis general

			Percepcion de riesgo	Oferta turística
Rho de Spearman	Percepcion de riesgo	Coefficiente de correlación	1.000	.875
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Oferta turística	N	334	334
		Coefficiente de correlación	.875	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	334	334

Interpretación: En la tabla n° 13, indica que las variables de estudio tienen un nivel de significancia de “ $0.000 < 0.05$ ”, es por ello que se rechaza la hipótesis nula, así mismo las variables tienen una correlación de 0.875. Este resultado significa según (Pino, 2007), que la correlación es positiva considerable, finalmente se puede aceptar la hipótesis alterna.



Prueba de Hipótesis Específica 3

- Ha: Las destrezas o intereses especiales no se relacionan de manera positiva con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.
- Ho: Las destrezas o intereses especiales se relacionan de manera positiva con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022.

Significación:

Valor de Significancia (Alfa) $p = 0,05 = 5\%$

Regla de decisión

Sig. $E < \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_0

Sig. $E > \text{Sig. P. (0.05)}$ Entonces se rechaza H_a

Tabla 13

Correlación – Hipótesis general

			Destrezas o intereses especiales	Oferta turística
Rho de Spearman	Destrezas o intereses especiales	Coefficiente de correlación	1.000	.769
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Oferta turística	N	334	334
		Coefficiente de correlación	.769	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	334	334

Interpretación: En la tabla n° 13, indica que las variables de estudio tienen un nivel de significancia de “ $0.000 < 0.05$ ”, es por ello que se rechaza la hipótesis nula, así mismo las variables tienen una correlación de 0.769. Este resultado significa según (Pino, 2007), que la correlación es positiva considerable, finalmente se puede aceptar la hipótesis alterna.



CAPITULO V: DISCUSIÓN

5.1 Discusión

a) Descripción de los hallazgos más relevantes

En la realización del estudio se llegó a tener resultados y hallazgos que fueron realmente relevantes tales como:

- Sobre la variable Turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca, se tiene que la población encuestada, indicó que el 48% (160 turistas) manifestaron que el turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca es bueno, mientras que el 42.3% de las personas encuestadas (141 turistas) deducen que es regular el turismo de aventura, así mismo el 9.7% de los encuestados (32 turistas) afirman que el turismo de aventura modalidad de senderismo en el distrito de Ccorca es malo.
- Sobre la variable oferta turística en el distrito de Ccorca, se tiene que la población encuestada, indicó que el 43.1% (144 turistas) manifiestan que las Oferta Turística en el distrito de Ccorca es regular, mientras que el 40.1% de los encuestados (134 turistas) indicaron que la Oferta Turística en el distrito de Ccorca es bueno y finalmente que el 16.8% de los encuestados (56 turistas) indican que la Oferta Turística en el distrito de Ccorca es malo.

b) Limitaciones del estudio

Las limitaciones en la realización del estudio, fueron varios, debido a que se tuvo que tener mucho cuidado al momento de la recolección de datos, debido a que nos encontramos en una situación de emergencia sanitaria, así mismo la población encuestada, era un poco desconfiada al contestar algunas preguntas del cuestionario, y



finalmente la disponibilidad de texto y antecedentes que estén directamente relacionados al estudio.

c) Comparación crítica con la literatura existente

De acuerdo con el objetivo general planteado: El turismo de aventura en la modalidad de trekking tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022, donde en base a los resultados el coeficiente ($Rho = 0,823$) muestra una correlación positiva considerable, además las variables de estudio tienen un nivel de significancia de " $0.000 < 0.05$ ", lo que permite concluir que el turismo de tipo aventura en la modalidad de senderismo guarda una relación positiva con la variables de oferta turística, ello en el ámbito de estudio. Por lo que este resultado es similar al estudio de Mendoza (2020), quien en su estudio titulado "Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la reserva nacional de Lachay, Lima" demuestra que: La demanda potencial del recurso, representada en los visitantes encuestados, manifestaron una percepción alta en relación al desarrollo del turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay, la gran mayoría de los participantes encuestados manifiestan que la RNL es atractiva para su realización, además señalan que la creación de un programa turístico de aventura es una propuesta viable a desarrollar y dentro del recurso natural. Por lo expuesto, se entiende que estos dos estudios guardan una cierta similitud, ya que ambos concluyen que el turismo de aventura es una buena alternativa para los turistas quienes en su mayoría requieren de paquetes novedosos, por lo que se debe de considerar dentro de los programas turísticos para lograr una mayor satisfacción de los visitantes.



d) Implicancias del estudio

Dicho estudio se realizó con un objetivo claro, que es determinar cómo el turismo de aventura en la modalidad de trekking, influye en el tema de la diversificación de la oferta turística en el distrito de Ccorca, es así que se pudo comprobar que evidentemente es un factor que ayuda a que se pueda tener un mayor catálogo respecto al tipo de turismo que se aplica en este sector, y aporta de manera directa a la economía de este distrito.

5.2 Propuestas

Propuesta 1

Título: Propuesta de mejora de trayectos, senderos y carreteras para la viabilidad del turismo de aventura en la modalidad de trekking en el distrito de Ccorca, Cusco

1. Estrategia

En la actualidad el distrito de Ccorca, presenta trayectos, senderos y carreteras de un estado inadecuado para los turistas y hasta para la propia población, siendo un proyecto muy importante a tratar por parte de la municipalidad de Ccorca, no existe un camino establecido ni una debida guía de señalización, por tal razón es esencial la creación de planes respecto al mejoramiento de carreteras, la seguridad y la implementación de señalización en todo el transcurso del camino, con el fin de evitar la desorientación de visitantes y así lograr una buena experiencia a los turistas.

2. Objetivos

Objetivo estratégico

Planes respecto al mejoramiento de carreteras y la implementación de señalización en el distrito de Ccorca.



Objetivos operativos

- Realizar planes de mejoramiento a las carreteras del distrito de Ccorca
- Elaborar un camino adecuado y sin dificultades en el transcurso al centro arqueológico del distrito de Ccorca.
- Gestionar la elaboración de señalización para los caminos y carreteras en el distrito de Ccorca
- Crear planes sociales para la limpieza y cuidado de los caminos

3. Responsables

- La oficina de planeamiento del distrito de Ccorca
- La asociación de los pobladores de la localidad
- Agencias de turismo dedicados a la actividad de trekking en el distrito de Ccorca

4. Justificación

En el presente estudio se presenta una justificación debido a que esta propuesta es relevante desde el punto de la mejora continua de la actividades, ya que se evidencia que en un contexto donde existe unas vías de transporte y peatonal, generan una mejor organización y evita accidentes o algún tipo de inconveniente, razón por la cual es de mucha relevancia la elaboración de este tipo de aspectos con el fin de lograr mejoras y una buena experiencia a los visitantes dentro del distrito de Ccorca.

5. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

PRIMERA ETAPA:	Planeamiento de mejoras en los senderos, caminos y carreteras
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Planes de gestión para las mejoras a carreteras• planeamiento del presupuesto asignado para fines de mejoramiento en caminos trochas y herramientas para la delimitación del camino



	<ul style="list-style-type: none">• gestión señalización de transporte e iluminación de la vía
SEGUNDA ETAPA:	Elaboración y gestión del presupuesto en mejoramiento del distrito de Ccorca
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de implementos delimitantes• Gestión de un mejor cuidado y preservación del camino• Organización de grupos sociales para el cuidado del camino
TERCERA ETAPA:	Ejecución del presupuesto y organización de los participantes dentro del distrito de Ccorca
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Realizar la ejecución del presupuesto asignado a mejoramiento de carreteras• Implementación de la señalización de transporte• Determinación de la actuación de los grupos sociales para el cuidado del camino

6. Resultado

Como resultados de la propuesta se espera disponer de:

- Vías de transporte más adecuadas
- Caminos de mejor calidad
- Visitantes con mejor orientación
- Integración de la sociedad



Propuesta 2

Título: Propuesta de patrullaje por parte de la seguridad ciudadana en los trayectos que se desarrolla el turismo de aventura modalidad de trekking en el distrito de Ccorca, Cusco

1. Estrategia

En la actualidad el distrito de Ccorca, presenta más frecuencia de turistas, junto con esa actividad más ingresos a la población, también se ha logrado observar el incremento de actividad delincencial, siendo de necesidad la implementación de más patrullas policiales, policías más eficientes y una organización plena por el mismo distrito para actuar ante distintas eventualidades, para poder enfrentar a la inseguridad que se visualiza en la actualidad.

2. Objetivos

Objetivo estratégico

Planes de gestión de estrategias de seguridad e implementación de patrullas con oficiales mejor capacitados en el distrito de Ccorca.

Objetivos operativos

- Realizar planes de incorporación de vehículos policiales en el distrito de Ccorca
- Capacitación de agentes policiales que laboran en el distrito de Ccorca.
- Gestionar grupos sociales de alerta con los pobladores del distrito de Ccorca
- Crear una vía comunicativa con las instituciones que brinden seguridad

3. Responsables

- La oficina de planeamiento del distrito de Ccorca
- La asociación de los pobladores de la localidad



- Agencias de turismo dedicados a la actividad trekking en el distrito de Ccorca

4. Justificación

En el presente estudio se presenta una justificación debido a que esta propuesta es relevante para el cuidado no solo de los visitantes, sino también de todos los habitantes del distrito, ya que se evidencia actividades de inseguridad social, generando el temor en toda la zona dentro del distrito de Ccorca siendo necesario la elaboración de planes para atacar esta problemática, erradicar o mínimamente reducirla para lograr que la población pueda vivir tranquilamente.

5. Actividades

Las actividades se realizarán en tres etapas:

PRIMERA ETAPA:	Planeamiento de estrategias de seguridad e implementación de vehículos policiales en el distrito de Ccorca
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de mejoramiento e implementación de patrullas• Determinación de especialista que brinde una capacitación eficiente• Organización por las juntas sociales
SEGUNDA ETAPA:	Presentación de propuestas a la oficina para la elaboración de planes anuales del distrito de Ccorca
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de la cantidad determinada de patrullas para los diversos barrios del distrito de Ccorca• Organizar las fechas de capacitación• Elaborar los representantes y acciones a realizar por las juntas sociales
TERCERA ETAPA:	Ejecución e implementación de equipos vehiculares y aparatos de alerta para la sociedad
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Ejecución del presupuesto para la compra de patrullas• Establecer un esquema ordenado para la capacitación a oficiales



- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Brindar los instrumentos necesarios a las juntas sociales |
|--|---|

6. Resultado

Como resultados de la propuesta se espera disponer de:

- Control de seguridad por parte de mejores oficiales de la policía
- Personal capacitado para solucionar las deficiencias mediante el uso del sistema de control y seguimiento.
- Mejor acción vehicular por parte de la policía y la población



Conclusiones

Primera: En el presente trabajo de investigación se analizó la relación del turismo de aventura en la modalidad de trekking y la oferta turística en el distrito de Ccorca que efectivamente tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022, debido a que el valor de significancia es de .000, y es un valor que es menor a 0.05, esto indica que existe una relación, así mismo dicha afirmación se corrobora con el valor del coeficiente que es de .823, dicho valor se encuentra en el parámetro .75 - .89, lo que representa un resultado positivo considerable siendo esta una correlación, es por ello que se indica la anterior decisión. De igual manera se desecha la hipótesis nula y automáticamente la hipótesis conocida como alterna se acepta.

Segunda: En el presente trabajo de investigación se analizó la relación de las exploraciones o viajes y la oferta turística en el distrito de Ccorca que efectivamente tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022, debido a que el valor de significancia es de .000, y es un valor que es menor a 0.05, esto indica que existe una relación, así mismo dicha afirmación se corrobora con el valor del coeficiente que es de .785, dicho valor se encuentra en el parámetro .75 - .89, lo que representa un resultado positivo considerable siendo esta una correlación, es por ello que se indica la anterior decisión. De igual manera se desecha la hipótesis nula y automáticamente la hipótesis conocida como alterna se acepta.



Tercera: En el presente trabajo de investigación se analizó la percepción de riesgo y la oferta turística en el distrito de Ccorca que efectivamente tiene una relación significativa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022, debido a que el valor de significancia es de .000, y es un valor que es menor a 0.05, esto indica que existe una relación, así mismo dicha afirmación se corrobora con el valor del coeficiente que es de .875, dicho valor se encuentra en el parámetro .75 - .89, lo que representa un resultado positivo considerable siendo esta una correlación, es por ello que se indica la anterior decisión. De igual manera se desecha la hipótesis nula y automáticamente la hipótesis conocida como alterna se acepta.

Cuarta: En el presente trabajo de investigación se analizó la relación de las destrezas o intereses especiales y la oferta turística en el distrito de Ccorca que efectivamente tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022, debido a que el valor de significancia es de .000, y es un valor que es menor a 0.05, esto indica que existe una relación, así mismo dicha afirmación se corrobora con el valor del coeficiente que es de .769, dicho valor se encuentra en el parámetro .75 - .89, lo que representa un resultado positivo considerable siendo esta una correlación, es por ello que se indica la anterior decisión. De igual manera se desecha la hipótesis nula y automáticamente la hipótesis conocida como alterna se acepta.



Recomendaciones

Primera: Se recomienda a las autoridades gubernamentales encargadas de esta jurisdicción, trabajar en función al cumplimiento de promover el desarrollo social, cultural y progreso económico en el distrito de Ccorca, remarcando los atractivos turísticos que este sector posee con la finalidad de brindar fortalecimiento y mejoramiento al turismo y las actividades que conlleva con este rubro, por todo ello la recomendación va directa a las autoridades y pobladores para que en simultáneo puedan aportar favorablemente con respecto al turismo de aventura en la modalidad de trekking ya que influye de manera positiva y directa con la oferta turística que se realiza en el distrito de Ccorca por todo lo mencionado con el objetivo de contribuir económicamente en la población y que los turistas que optan por tomar estos servicios turísticos puedan tener grados altos de satisfacción y agrado por los diversos atractivos turísticos.

Segunda: Se recomienda a las autoridades promocionar las exploraciones y viajes a Ccorca, dando a conocer los servicios de transporte, las rutas, el tiempo de viaje y recomendaciones, con la finalidad de poder incrementar las visitas de turistas nacionales e internacionales y puedan disfrutar del turismo de aventura ya que este influye directamente en el turismo de modalidad trekking, por otro lado se recomienda a quienes realizan servicio de transporte, ser cordiales con los turistas, realizar el servicio de buena forma, a un precio razonable y en lo posible disponer de un vehículo adecuado para prestar un óptimo servicio turístico.



Tercero: Se recomienda a las autoridades gubernamentales de la Municipalidad Distrital de Ccorca implementar más medidas de seguridad, en sus atractivos turísticos, antes de realizar turismo de aventura efectuar una pequeña charla con los turistas dándoles e informadores de los posibles riesgos de la zona, y las medidas preventivas que se tienen que respetar. El turismo de aventura en la modalidad de trekking necesita que la municipalidad juntamente con la población gestione y presente proyectos de seguridad a implementar en los atractivos turísticos y organizándose entre ellos para que puedan brindar servicios que aseguren el bienestar de los turistas.

Cuarta: Se recomienda a las autoridades gubernamentales de la Municipalidad Distrital de Ccorca implementar proyectos de ecoturismo y turismo cultural, dar a conocer historia y tradiciones del Distrito de Ccorca y sus atractivos, fomentar el cuidado del medio ambiente, de la flora y fauna de la zona. Incorporar servicios óptimos para otras modalidades de turismo como el caso del turismo rural, turismo cultural, agroturismo, turismo comunitario, vivencial, entre otras modalidades.



Referencias bibliográficas

- Acerenza, A. (1984). *Administración del Turismo, conceptualización y organización*. México: Trillas.
- Agencia EFE. (19 de Enero de 2022). *Informador.MX*. Obtenido de Informador.MX: <https://www.informador.mx/economia/Sectur-Mexico-readapta-su-estrategia-turistica-para-recuperarse-de-la-pandemia-por-COVID-20220119-0062.html>
- Andina. (30 de Septiembre de 2021). *Andina*. Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-districto-ccorcca-impulsa-recorrido-turistico-para-reactivar-su-economia-816002.aspx>
- ATTA. (2013). Adventure Tourism Market Study. *World Tourism Organization, 2017-2023*.
- Brown, L. (1993). *The new shorter oxford english dictionary*. Oxford: Clarendon Press.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Ventas de Servicio Turístico*. México: Ideaspropias.
- CIFEN. (12 de Junio de 2021). *Definición de Riesgo*. Obtenido de <https://ciifen.org/definicion-de-riesgo/>
- Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía. (Abril de 2021). *Cusco - Reporte Regional de Turismo 2020*. Lima: MINCETUR.
- Entorno Turístico. (13 de Marzo de 2017). *Qué es el Turismo Rural y las actividades que se practican*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Escobedo, A. (20 de Noviembre de 2018). *Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>



- Figuerais, S. (12 de Febrero de 2021). *¿Qué es el agroturismo?* Obtenido de <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- Fuller, N. (09 de Abril de 2016). *Políticas Públicas de Turismo en el Perú*. Obtenido de blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/.../20101126-turismo_en_el_peru.doc
- Gomez, B., & Lopez, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Text-Guía del Mundo.
- Gurría, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Hernandez, R., & Torres, M. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw- Hill.
- Lepp, A., & Gibson, H. (2003). "Tourist roles, perceived risk and international tourism. *Annals of Tourism Research*, 606.
- Luque, A. (2003). La evolución del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas. *Cuadernos de Turismo*, 131.
- Martin, N. (24 de Septiembre de 2007). *Reman: Caminos y senderos históricos*. Obtenido de <http://www.reman.es/>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Turismo: Impactos Económicos, Físicos y Sociales*. México: Trillas.
- MINCETUR. (23 de marzo de 2021). *Gob.pe*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/349569-promperu-promueve-la-diversificacion-turistica-e-impulsa-la-oferta-de-aventura-y-naturaleza-en-europa>



- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 25.
- Olivera, J., & Olivera, A. (2015). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza (AFAN): *Revisión de la taxonomía Apunts. Educación física y deportes* <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/art,> 71. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/art>
- OMT. (16 de Abril de 2021). *Equipo, Información y Rutas de Senderismo, Montaña y Trekking.* <https://de-senderismo.net/blog/turismo-de-aventura/#:~:text=El%20turismo%20de%20aventura%20ayuda,vida%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20local.>
- Perez, J., & Gardey, A. (12 de Enero de 2021). *Definiciones.* Obtenido de <https://definicion.de/condicion-fisica/>
- PromPeru. (2008). Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. *PromPerú.* , 34.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo.* Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Ramírez, M. (1998). *Teoría general de turismo.* México: Diana.
- Ritchie, J., & Crouch, G. (2005). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective.* . London: Cabi Publishing.
- Rivera, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación.* Cordova: Junta de Andalucía.



Rodriguez, M., & Sanchez, P. (2012). El senderismo como experiencia turística integral. *En J. Pulido (Presidencia), La creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencia*, 13.

RSE. (08 de Enero de 2021). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos*. Obtenido de <https://www.responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/?amp>

Salucci, P. (14 de Enero de 2014). *Gestión del riesgo en el turismo de aventura*. Obtenido de https://www.academia.edu/8764634/Gesti%C3%B3n_del_Riesgo_en_el_Turismo_Aventura

SEICAP. (17 de Febrero de 2020). *¿Qué es la adrenalina y para qué se utiliza?* Obtenido de https://www.seicap.es/es/-qu%C3%A9-es-la-adrenalina-y-para-qu%C3%A9-se-utiliza-_81091

Sepulveda, A. (13 de Abril de 2018). *Lugares recreativos para niños*. Obtenido de <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/lugares-recreativos-ninos/#:~:text=Los%20lugares%20recreativos%20o%20tambi%C3%A9n,ocio%2C%20actividad%20f%C3%ADsica%20o%20cultura.>

Torres, C., & Martinez, P. (30 de Abril de 2013). *Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano*. Obtenido de <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article>

Venegas, J. (2009). Claves para el éxito de un Club de Productos Turísticos. *Mijas: Jornada Clubs de Productos Turísticos.*, 13.

Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. Mexico: Trillas.

Ziperovich, A. (2004). *Turismo y Recreación*. Mexico: D.F.: Trillas.



ANEXOS



A. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera el turismo de aventura en la modalidad de trekking se relaciona con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar la relación del turismo de aventura en la modalidad de trekking y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El turismo de aventura en la modalidad de trekking tiene una relación positiva directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022</p>	<p>Variable I:</p> <p>Turismo de aventura modalidad de trekking</p>	<p>Tipo</p> <p>Básica</p> <p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p> <p>Alcance</p> <p>Descriptivo - Correlacional</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿De qué manera las exploraciones o viajes se relaciona con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022? ● ¿De qué manera la percepción de riesgo se relaciona con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022? ● ¿De qué manera las destrezas o intereses especiales se relacionan con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Determinar la relación de las exploraciones o viajes y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. ● Describir la relación de la percepción de riesgo y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. ● Analizar la relación de las destrezas o intereses especiales y la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las exploraciones o viajes se relacionan de manera directa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. ● La percepción de riesgo se relacionan de manera significativa con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. ● Las destrezas o intereses especiales se relacionan de manera positiva con la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022. 	<p>Variable D:</p> <p>Oferta Turística</p>	<p>Población</p> <p>2500 pobladores del distrito de Ccorca</p> <p>Muestra</p> <p>334 pobladores del distrito de Ccorca</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p>



B. Matriz de instrumento

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
Turismo de aventura modalidad de trekking	Exploraciones o Viajes	<ul style="list-style-type: none"> ● Atractivos Naturales 	1 ¿Cómo califica usted los atractivos naturales que se visualizan en el desarrollo del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022? 2 ¿Cómo califica usted la flora y fauna presente en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	1: Muy bueno 2: Bueno 3: Regular 4: Malo 5: Muy malo
		<ul style="list-style-type: none"> ● Atractivos Culturales 	3 ¿Cómo califica usted los atractivos culturales que se visualizan en el desarrollo del turismo de aventura modalidad trekking en el en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> ● Destinos Turísticos 	4 ¿Cómo califica usted los destinos turísticos que observa en el desarrollo del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
	Percepción de Riesgo	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguridad 	5 ¿Cómo califica usted el tema de seguridad en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022? 6 ¿Cómo califica usted la presencia de personal de seguridad en el trayecto de la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> ● Señaléticas 	7 ¿Cómo califica usted la colocación de señaléticas en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> ● Iluminación 	8 ¿Cómo califica usted la presencia de iluminación (alumbrado público) en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
	Destrezas o Intereses especiales	<ul style="list-style-type: none"> ● Fuerza Motivacional 	9 ¿Cómo califica usted la fuerza motivacional para el desarrollo del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	



		<ul style="list-style-type: none"> • Adrenalina 	10 ¿Cómo califica usted la adrenalina que se obtiene al desarrollar la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo 	11 ¿Cómo califica usted el riesgo que toma al realizar la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
Oferta Turística	Atractivos Naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación ambiental 	12 ¿Usted cómo califica la conservación ambiental que se da en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura turística 	13 ¿Cómo califica usted la infraestructura turística que se desarrolla en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividades turísticas 	14 ¿Cómo califica usted las actividades turísticas que se dan en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022? 15 ¿Cómo califica usted la cantidad de actividades turísticas que se tienen en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
	Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza cultural 	16 ¿Usted cómo califica las costumbres que se practican en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres 	17 ¿Usted cómo califica las costumbres que se practican en el en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones 	18 ¿Usted cómo califica las tradiciones que se conservan en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
	Industria y Servicios Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos tradicionales 	19 ¿Usted cómo califica los juegos tradicionales que existen en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	
		<ul style="list-style-type: none"> • Lugares tradicionales 	20 ¿Usted cómo califica los lugares tradicionales que existen en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?	



C. Instrumento

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



La siguiente encuesta está dirigida a los turistas que visitan el distrito de Ccorca, Cusco - 2022, el cual servirá para recopilar información necesaria que será utilizada en la ejecución del proyecto de investigación intitulado **TURISMO DE AVENTURA EN LA MODALIDAD DE TREKKING PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE CCORCA, CUSCO - 2022**, dicha encuesta será efectuada de manera anónima. Agradecemos de antemano su colaboración

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS Variable: Turismo de aventura en la modalidad de trekking	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Cómo califica usted los atractivos naturales que se visualizan en el desarrollo del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
2	¿Cómo califica usted la flora y fauna presente en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
3	¿Cómo califica usted los atractivos culturales que se visualizan en el desarrollo del turismo de aventura modalidad trekking en el en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
4	¿Cómo califica usted los destinos turísticos que observa en el desarrollo del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
5	¿Cómo califica usted el tema de seguridad en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					



6	¿Cómo califica usted la presencia de personal de seguridad en el trayecto de la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
7	¿Cómo califica usted la colocación de señaléticas en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
8	¿Cómo califica usted la presencia de iluminación (alumbrado público) en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
9	¿Cómo califica usted la fuerza motivacional para el desarrollo del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
10	¿Cómo califica usted la adrenalina que se obtiene al desarrollar la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
11	¿Cómo califica usted el riesgo que toma al realizar la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
	Variable: Oferta Turística					
12	¿Usted cómo califica la conservación ambiental que se da en la ruta del turismo de aventura modalidad trekking en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
13	¿Cómo califica usted la infraestructura turística que se desarrolla en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
14	¿Cómo califica usted las actividades turísticas que se dan en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
15	¿Cómo califica usted la cantidad de actividades turísticas que se tienen en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
16	¿Usted cómo califica las costumbres que se practican en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
17	¿Usted cómo califica las costumbres que se practican en el en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
18	¿Usted cómo califica las tradiciones que se conservan en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
19	¿Usted cómo califica los juegos tradicionales que existen en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					
20	¿Usted cómo califica los lugares tradicionales que existen en el distrito de Ccorca, Cusco - 2022?					