



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional de Economía



TESIS

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU IMPACTO SOCIO - ECONÓMICO
EN EL POBLADO DE HUAYLLARCOCHA – CUSCO 2016 - 2019”**

Presentado por:

Bach. Manuel Rodrigo Luna Aguilar

Para optar el Título Profesional de Economista

Asesora: Mg. Marleny Del Pino Duran

CUSCO –PERÚ

2022



Resumen

El objetivo de la investigación busca medir la relación de la actividad turística con el Impacto socio económico en el poblado de Huayllarcocha - Cusco 2016 – 2019, la misma que se basa en la teoría del turismo que enfoca la actividad turística de acuerdo al autor Sancho (2006), está basada en la actividad que se desarrolla, genera movimiento social y económico, y según Albuquerque (2004) con la teoría del Desarrollo Económico para medir la capacidad e introducir innovaciones al interior de la base productiva empresarial de un territorio.

La metodología utilizada presenta un tipo descriptivo porque permitió describir y caracterizar la realidad problemática, diseño correlacional y medir la existencia de una relación entre las variables de estudio, aplicado a 49 pobladores de la comunidad campesina de Huayllarcocha, cuya actividad económica principal es la textilería, se concluye que la actividad turística que se desarrolla en el poblado de Huayllarcocha de acuerdo al 81.6% de pobladores es buena, y su impacto socio económico es bueno y regular con el 46.9% en cada caso, demostrando así que existe una relación positiva alta de 0.641, demostrando la hipótesis planteada con el p valor menor al nivel de significancia del 5% al 95% de confianza, asimismo se ha determinado que las dimensiones de la actividad turística que son el potencial turístico, potencial receptivo, potencial de recursos naturales y potencial de recursos culturales, tienen una relación directa con el impacto socio económico de los pobladores.

Palabra clave: Actividad turística, Impacto socio económico, comercio, crecimiento económico, cultura, recursos naturales.



Abstract

The objective of the research seeks to measure the relationship of tourist activity with the socio-economic impact in the town of Huayllarcocha - Cusco 2016 - 2019, which is based on the theory of tourism that focuses on tourist activity according to the author Sancho (2006), is based on the activity that is developed, generates social and economic movement, and according to Alburquerque (2004) with the theory of Economic Development to measure the capacity and introduce innovations within the business productive base of a territory.

The methodology used presents a descriptive type because it allowed describing and characterizing the problematic reality, correlational design and measuring the existence of a relationship between the study variables, applied to 49 residents of the peasant community of Huayllarcocha, whose main economic activity is textiles. It is concluded that the tourist activity that takes place in the town of Huayllarcocha according to 81.6% of the inhabitants is good, and its socio-economic impact is good and regular with 46.9% in each case, thus demonstrating that there is a high positive relationship between 0.641, demonstrating the hypothesis raised with the p value less than the significance level of 5% to 95% confidence, likewise it has been determined that the dimensions of the tourist activity that are the tourist potential, receptive potential, potential of natural resources and potential of cultural resources, have a direct relationship with the socio-economic impact of the inhabitants.

Key word: Tourist activity, Socio-economic impact, Commerce, Increase economic, Culture, Natural resources.