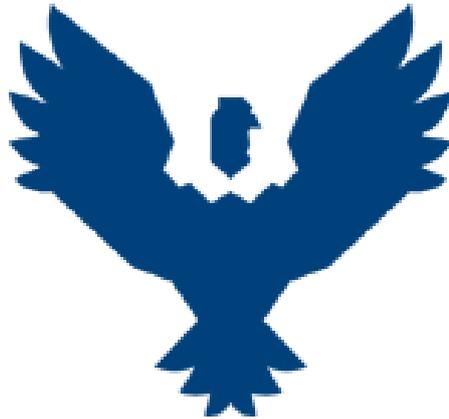




UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“Control de Inventarios y Gestión de Almacenes en la Empresa
Corporación Daylum S.A.C. Cusco periodo 2019”**

PRESENTADO POR : Bach: Thaycia Shanira Sucno Canchari

Bach: Ruth Karol Colquehuanca Sulla

Para optar al Título Profesional de Contador

Público

ASESOR : Mg. CPC. Elías Ccachainca Mendoza

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Finanzas

Cusco - Perú

2022



Presentación

DR. CPCC. RUBEN TITO MARIÑO LOAIZA, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

De conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad, ponemos a su entera consideración la tesis intitulada “Control de Inventarios y Gestión de Almacenes de la Empresa Corporacion Daylum S.A.C., Cusco periodo 2019”, para optar el Título Profesional de Contador Público, conforme a lo establecido por la Ley Universitaria y por el Estatuto de la Universidad.

Con el siguiente contenido: Capítulo I: Introducción, capítulo II: Marco Teórico, Capítulo III: Método de Investigación, Referencias Bibliográficas y Anexos.

Esperando haber cumplido con las expectativas, agradecemos toda crítica y la espera de las sugerencias para la mejora del mismo.

Atentamente.

Thaycia Shanira Sucno Canchari

Ruth Karol Colquehuanca Sulla



Agradecimiento

Nuestro agradecimiento a Dios en primer lugar por permitirnos lograr este objetivo tan anhelado, a nuestros padres por su apoyo incondicional para cumplir el sueño de ser profesional.

Nuestro agradecimiento a los docentes de la escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Andina del Cusco, por habernos preparado para la vida profesional durante todo este tiempo, socializando sus experiencias y conocimientos.

A nuestro asesor Mg. CPC. Elías Ccachainca Mendoza, quien nos apoyó y orientó en todo este camino del trabajo de tesis.

A nuestras dictaminantes Mg. CPCC. Tatiana Choquehuanca Contreras y Mg. CPCC. Nelida Paullo Davalos, quienes con su conocimiento supieron orientarnos para poder realizar un trabajo de investigación de calidad, que servirá como referencia para futuros proyectos de investigación.

Thaycia Shanira Sucno Canchari
Ruth Karol Colquehuanca Sulla



Dedicatoria

A Dios por permitirnos llegar hasta este momento, llenos de salud y la oportunidad de lograr esta meta juntas.

A nuestros padres a quienes con su apoyo incondicional y su exigencia hicieron que podamos terminar este primer paso de nuestra vida profesional.

A nuestros familiares, nuestros hermanos, quienes con su apoyo moral hicieron que sigamos en este largo camino.

Thaycia Shanira Sucno Canchari

Ruth Karol Colquehuanca Sulla



Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor

DICTAMINANTES:

- Mg. CPCC. Tatiana Choquehuanca
- Mg. CPCC. Nelida Paullo Davalos

REPLICANTES:

- Dr. Victor Acuña Loayza
- Mgt. Maria del Rosario Madrid Jimenez

ASESOR DE LA TESIS:

- Mg. CPC. Elías Ccachainca Mendoza



Indice

Presentación.....	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria.....	iv
Nombres y Apellidos del Jurado de la Tesis y del Asesor	v
Indice.....	vi
Indice de tablas.....	ix
Indice de graficos	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xiii
Listado de abreviaturas.....	xv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación.....	4
1.4.1 Relevancia social.	4
1.4.2 Implicancias prácticas.	4
1.4.3 Valor teórico.....	5
1.4.4 Utilidad metodológica.....	5
1.4.5 Viabilidad o factibilidad	5
1.5 Delimitación de la investigación.....	5
1.5.1 Delimitación temporal	5
1.5.2 Delimitación espacial.	5
1.5.3 Delimitación conceptual	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes de investigación.....	7
2.1.1 Antecedentes internacionales	7
2.1.2 Antecedentes nacionales1	10
2.1.3 Antecedentes locales.....	15



2.2	Bases legales.....	20
2.2.1	Constitución Política del Perú.....	20
2.2.2	Ley general de sociedades	20
2.3	Bases teóricas.....	22
2.3.1	Control de inventarios	22
2.3.2	Importancia del control de inventarios.....	23
2.3.3	Elementos del control de inventarios	24
2.3.4	Modelación del control de inventarios	25
2.3.5	Norma Internacional de Contabilidad 2	26
2.3.6	Dimensiones del control de inventarios.....	29
2.3.7	Definición de almacén.....	32
2.3.8	Gestión de almacén	32
2.3.9	Objetivos de la gestión de almacén.....	33
2.3.10	Importancia de la gestión de almacenes.....	34
2.3.11	Etapas en la gestión de almacén	35
2.3.12	Alcance de la gestión de almacenes	38
2.3.13	Funciones del almacén.....	39
2.3.14	Dimensiones de la gestión de almacén.....	40
2.3.15	Información de la empresa.....	42
2.4	Marco conceptual.....	45
2.5	Formulación de hipótesis.....	47
2.5.1	Hipótesis general	47
2.5.2	Hipótesis específicas.....	47
2.6	Variables de estudio.....	47
a)	Variables	47
b)	Conceptualización de variables	47
c)	Operacionalización de las variables	48
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACION		50
3.1	Tipo de investigación	50
3.2	Enfoque de investigación.....	50
3.3	Diseño de investigación.....	50
3.4	Alcance de la investigación.....	50
3.5	Población y muestra de la investigación	51
3.5.1	Población.....	51
3.5.2	Muestra	51
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51



3.6.1	Técnica	52
3.6.2	Instrumento	52
3.7	Procesamiento de datos	52
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION		53
4.1	Resultados de las dimensiones y variable control de inventarios	53
4.2	Resultados de las dimensiones y variable gestión de almacenes	56
4.3	Prueba de hipótesis.	60
4.3.1	Hipótesis específica	60
4.3.2	Hipótesis específica 2	61
4.3.3	Hipótesis general	63
CAPÍTULO V: DISCUSION DE LOS RESULTADOS.....		65
5.1	Hallazgos más relevantes del trabajo	65
5.2	Limitaciones del estudio	66
5.3	Comparación crítica con la literatura existente	66
CONCLUSIONES.....		70
RECOMENDACIONES.....		72
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		73
ANEXOS.....		76
Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA		76
Anexo 2: MATRIZ DE INSTRUMENTOS		77
Anexo 3: VALIDACION DE INSTRUMENTOS		79
Anexo 4: INVENTARIO CIERRE 2019		80



Indice de tablas

Tabla 1: <i>Operacionalización de las variables</i>	48
Tabla 2: <i>Determinación del nivel de significancia para la prueba T de Student</i>	61
Tabla 3: <i>Determinación del nivel de significancia para la prueba T de Student</i>	62
Tabla 4: <i>Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov de la variable gestión de almacenes</i>	63
Tabla 5: <i>Análisis de correlación r de Pearson</i>	64



Indice de graficos

<i>Figura 1:</i> Distribución de la muestra según la dimensión consolidación de existencias.....	53
<i>Figura 2:</i> Distribución de la muestra según la dimensión administración de los inventarios.....	54
<i>Figura 3:</i> Distribución de la muestra según la dimensión valuación de los inventarios.....	54
<i>Figura 4:</i> Distribución de la muestra según la dimensión supervisión de los inventarios.....	55
<i>Figura 5:</i> Distribución de la muestra según la variable control de inventarios	56
<i>Figura 6:</i> Distribución de la muestra según la dimensión recepción	56
<i>Figura 7:</i> Distribución de la muestra según la dimensión almacenamiento	57
<i>Figura 8:</i> Distribución de la muestra según la dimensión preparación de pedidos	58
<i>Figura 9:</i> Distribución de la muestra según la dimensión despacho.....	59
<i>Figura 10:</i> Distribución de la muestra según la variable gestión de almacenes	59



Resumen

El presente trabajo de investigación intitulado “Control de Inventarios y Gestión de Almacenes en la Empresa Corporacion Daylum S.A.C., Cusco periodo 2019”, tiene como problema general ¿ En qué medida el control de inventarios se relaciona con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019? y como objetivo general, Determinar la relación entre el control de inventarios y la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C., de Cusco periodo 2019, las características metodológicas utilizadas son de tipo de investigación aplicada con un enfoque cuantitativo, teniendo como alcance descriptivo-correlacional. En la presente investigación se demuestra la hipótesis general el control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019 hallando que; en vista que el valor de r de Pearson es = 0,719 tomando en cuenta la valoración que propone Hernández Sampieri (2018) se tiene que la correlación es positiva considerable. Además, que el valor de $p = 0,019$ que es menor a 0,05 nos indica que la relación es significativa. Se evaluó la relación que tienen ambas variable y el grado de importancia que cumple cada una de ellas respecto al estudio realizado lo cual nos demuestra que los resultados obtenidos por medio del cuestionario aplicado a los trabajadores es que ambos Factores se relacionan de manera directa y de forma positiva, lo cual nos conllevaría a pensar que la empresa cuenta con un excelente manejo en tema de inventarios, pero teniendo en cuenta los resultados obtenidos del año estudiado demuestran inconsistencia con lo mencionado con los trabajadores, es por eso que se necesitan identificar las características del control de inventarios así como describir la gestión de almacenes para poder tener el principal problema en ambas variables. El análisis de los resultados obtenidos permitió llegar a la siguiente conclusión: Evaluando los resultados favorables después de realizar el estudio e investigación del problema de la empresa, se



concluye que la empresa Corporación Daylum S.A.C., cuenta con un regular control de inventarios, el cual podría verse mejorado si se contara con una excelente gestión de almacenes, pero la relación que se maneja entre estos dos factores cumple un rol importante para la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Control de Inventarios y Gestión de Almacenes

Las autoras



Abstract

The present research work entitled "Inventory Control and Warehouse Management in the Company Corporation Daylum S.A.C., Cusco period 2019", has as a general problem: To what extent is inventory control related to warehouse management in the company Corporation Daylum? S.A.C. from Cusco period 2019? and as a general objective, determine the relationship between inventory control and warehouse management in the company Corporación Daylum S.A.C., in Cusco, period 2019, the methodological characteristics used are of the type of applied research with a quantitative approach, having a descriptive-correlational scope. In the present investigation, the general hypothesis is demonstrated: inventory control is significantly related to warehouse management in the company Corporación Daylum S.A.C. from Cusco period 2019 finding that; Given that the value of Pearson's r is $= 0.719$, taking into account the assessment proposed by Hernández Sampieri (2018), the correlation is considerable positive. In addition, that the value of $p = 0.019$, which is less than 0.05 , indicates that the relationship is significant. The relationship between both variables and the degree of importance that each one of them fulfills with respect to the study carried out was evaluated, which shows us that the results obtained through the questionnaire applied to the workers is that both factors are directly and indirectly related. positively, which would lead us to think that the company has excellent inventory management, but taking into account the results obtained for the year studied show inconsistency with what was mentioned with the workers, that is why it is necessary to identify the characteristics of inventory control as well as describing warehouse management in order to have the main problem in both variables. The analysis of the results obtained allowed us to reach the following conclusion: Evaluating the favorable results after carrying out the study and investigation of the company's problem, it is concluded that the company Corporación Daylum S.A.C., has a regular inventory



control, which could be improved if it had excellent warehouse management, but The relationship that is managed between these two factors plays an important role for the profitability of the company.

Keywords: Inventory Control and Warehouse Management

The autor



Listado de abreviaturas

S.A.C.	: Sociedad Anonima Cerrada
S.A.	: Sociedad Anonima
TIC	: Tecnologias de la informacion y Comunicacion
%	: Porcentaje
P	: Valor de Significancia
H₀	: Hipotesis Nula
H₁	: Hipotesis Alternativa
NIC	: Norma Internacional de Contabilidad
VM	: Valor Maximo
VM	: Valor Minimo
VC	: Valor de Contraste



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La gestión de almacenes en los conceptos ya estudiados se define como el conjunto de actividades y procedimientos que forman una parte esencial en la logística integral de la totalidad de las empresas en nuestro país, así mismo cumple un rol esencial para garantizar un abastecimiento continuo, oportuno y adecuado de los productos para así optimizar la eficiencia en las operaciones de una empresa, considerando dicha importancia en los diferentes estudios realizados se toma en cuenta que para este estudio tiene un gran valor para mejorar el control de la empresa CORPORACION DAYLUM SAC, se puede observar que por temas de cambio de razón social a la actual la empresa en sus inicios no contaba con una correcta gestión de inventarios lo cual involucraría también un déficit en su control de inventarios ya que dichos factores presentarían un problema futuro si no se resuelven de manera correcta, existen varias empresas que fueron sometidos a estudios similares las cuales tuvieron muchos problemas en manejar los productos que comercializaron es por eso que se realizara el estudio completo de los principales puntos débiles que se manejan en almacén verificando si se cumplen con todos los pasos para contar con una correcta gestión de almacenes, se realizaron estudios tanto presenciales como algunas encuestas y evaluaciones a los trabajadores directos, se observó que hay muchas falencias en las entradas de la mercadería pero nada de diferencias respecto a las importaciones con el tema de fabricar sus propios productos, ya que ambos tienen un manejo diferenciado, se realizan descargas de contenedor con cantidades aproximadas por temas de no contar con mucho personal se manejan cálculos aproximados, de igual forma se observó que el despacho de mercancías desde el almacén se realiza por cantidades mayores a mil



unidades directamente con los clientes quienes llevan sus vehículos a la misma fabrica y recogen las cantidades por las que pagaron, y por la deficiencia en personal y por la atención a más clientes se podría decir que cada cliente céntrico lo realiza a su criterio, y el control de inventarios no es el adecuado, es por eso que basándonos en os conceptos ya planteados y verificando los problemas que resaltaron en el estudio realizado se pone a estudio si la empresa con la gestión de almacenes está manejando un correcto control en su propio beneficio o de alguna manera con este mal manejo no tienen un buen control dentro y fuera de la empresa lo cual a plazo largo resultaria una perdida valiosa económica el cual en lugar de darnos una excelente rentabilidad sería una gran pérdida ya que se observó que las pequeñas perdidas no son tomadas formalmente por temas de que no son significativas a final del año pero la solución se tiene que encontrar para que dicha empresa beneficiaria resulte con una solución céntrica para poder implementarla y mejorar su gestión de almacenes, el cual sería una salida sofisticada para seguir mejorando a futuro y así la empresa crezca en eficiencia y eficacia en el mercado modelo ferretero.

Cabe precisar que con este estudio tuvimos como fin promover una mejor gestión de almacenes y así proponer ideas sofisticadas a la actualidad para no tener problema a futuro con las declaraciones de inventarios ya que se necesita con urgencia un mejor manejo por parte de gerencia y por parte de los jefes de operaciones, cabe precisar que dicho estudio está relacionado a la ubicación de la empresa así como la fábrica que maneja en la ciudad de Lima como su principal almacén, este estudio se implementara en cuanto sea aprobado el cual será trabajado directamente con el gerente y con el contador encargado.

Es por esto que resulta relevante visibilizar esta práctica, analizar esta temática y sentar las bases para que abra camino a otras investigaciones referidas al tema que se



trató ya que es evidente que la información es muy extensa y cabe precisar que se espera que de esta tesis de apoyo surjan más ideas para poder mejorar todo obstáculo que se presente, o problemas nuevos referidos al tema y cada vez actualizar los datos porque se sabe que la gestión de almacenes y control de inventarios son la columna vertebral de todas las empresas ya que parten esencialmente de ellas para poder estar firmes en el mercado y ser una competencia perfecta para cualquier otra más antigua o un claro ejemplo para otras pequeñas que con el tiempo se transformarán en grandes con la mentalidad competitiva de los gerentes y trabajadores, si no se da la debida importancia a estos dos factores la empresa tendrá algunas pérdidas y malos manejos en el área de almacén que es de suma importancia ya que va ligada a la compra así como la venta de la mercancía y llegaría a influir negativamente en la transformación de nuestros propios productos por un déficit en el área de control de la materia prima solicitada así también cabe mencionar que la empresa ahora maneja más socios quienes invierten en la empresa y que esperan recibir utilidades por la inversión con un excelente control de inventarios y una adecuada gestión de almacenes definitivamente se obtendrán excelentes utilidades y será muy importante para la toma de decisiones futuras para poder establecerse en el mercado comercial y poder expandirse, y evitar cualquier tipo de fraude por parte de algunos trabajadores de almacén.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida el control de inventarios se relaciona con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuáles son las características del control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019?



- b) ¿Cómo se encuentra la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum SAC, de Cusco periodo 2019?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el control de inventarios y la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Identificar las características del control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.
- b) Describir la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Relevancia social.

Se encontró una vinculación teórica entre las variables, permitiendo generar recomendaciones para las empresas del sector a efectos que optimicen la gestión de almacenes mediante la eficiencia del control interno, para tener un mejor manejo interno de la empresa lo cual nos conlleva a lograr los diferentes objetivos que tiene la empresa a corto, mediano y largo plazo, lo cual es de suma importancia para brindar un excelente servicio tanto a los clientes y socios, ya que se manejaría un correcto detalle en temas de cantidades y precios exactos para la venta de los propios productos de la empresa.

1.4.2 Implicancias prácticas.

Las recomendaciones presentadas en la presente investigación servirán para que se implementen acciones entre las empresas del sector y puedan ser útiles para las mismas de manera tal que mejoren su rentabilidad. Así como demostrar el grado



de importancia de estas dos variables en temas de control interno y mejor manejo de los inventarios para así generar una satisfacción total en cuanto a rentabilidad y con el manejo preciso de todos los productos, y así mostrar una empresa solida y ejemplar.

1.4.3 Valor teórico

Toda vez que la presente investigación fue cuantitativa, el valor teórico residió en el hecho que, se prueba la hipótesis correlacional, entonces si existe vinculación teórica entre ambas variables, y de ese modo sirva de referencia para posteriores investigaciones y mejoras.

1.4.4 Utilidad metodológica

En la investigación, se construyó y valido los instrumentos que permitieron recoger datos con total confiabilidad y así se probó la hipótesis.

1.4.5 Viabilidad o factibilidad

La investigación fue viable porque reunió las características esenciales, condiciones técnicas, recursos humanos y materiales para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados.

1.5 Delimitación de la investigación.

1.5.1 Delimitación temporal

La investigación se hizo con información disponible del periodo 2019.

1.5.2 Delimitación espacial.

La investigación se hizo en la empresa Corporación Daylum S.A.C.

1.5.3 Delimitación conceptual

Para el estudio fue considerado como variable: el control de inventario la cual tiene como dimensiones: la consolidación de existencias, administración de los inventarios, valuación de los inventarios y la supervisión de los inventarios. Como



segunda variable es la gestión de almacenes la cual cuenta con las siguientes dimensiones: recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y despacho.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

En el estudio hecho por Aizaga e Iza (2018) intitulado “Propuesta de **control de inventario** para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.”, en la Universidad de Guayaquil para optar el título de contador público, quienes tuvieron como propósito establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. El estudio fue de campo, tipo descriptivo, explicativo, la población de estudio fueron 20 empleados de la empresa San Marino Lepulunchexpress S.A. y como técnica de recolección de datos se utilizó el cuestionario y la observación. Obteniendo los siguientes resultados:

De acuerdo al diagnóstico, se encontraron fallas en los procesos internos para los cuales se desarrollaron alternativas que le permiten a la compañía establecer de manera adecuada el manejo de costos, el control de inventarios de materia prima y de producto terminado, y que a la vez van a tener influencia en la calidad del producto final. La planeación y programación nos ayuda tener un control más exacto sobre todas las variables que inciden en el proceso, y facilita la determinación de las que afectan al sistema, ubicar el cuello de botella del proceso, y la organización de qué, cuándo y cuánto producir. Llegamos a las siguientes conclusiones: pudimos comprobar que, aplicando la propuesta realizada a la empresa, ya no tendríamos perdidas por productos caducados, porque se estaría aplicando un mayor control y una mejor rotación, con respecto a la pérdida por robo aplicaremos la política de bodega, y aplicando todo en conjunto obtenemos una mayor rentabilidad. (Aizaga & Iza, 2018)



El autor Sánchez (2015) en su investigación intitulada “El **control de los inventarios** y su aporte en los estados financieros de la empresa”, en la Universidad Técnica de Machala para optar el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, con el objetivo que la empresa cuente con una guía de control de inventarios, lo cual facilitara llevar un control de entradas y salidas, que permita un desarrollo eficiente de las actividades y que fortalezcan la obtención de resultados en favor de la empresa Ecuamulser S.A. Como método de recolección de datos el autor utilizo la observación, la entrevista y la encuesta. Obteniendo como resultado que:

Una vez realizado el estudio de la empresa, se determinó que no existe un adecuado control de sus inventarios, lo que impide que los Estados Financieros sean razonables, y el gerente no pueda tomar decisiones acertadas para mejorar sus resultados económicos. Dentro de la empresa no se han fijado políticas, para el control de inventarios las mismas que ayudarían a aplicar procedimientos adecuados para el control de inventarios. Por conclusión existe un inapropiado manejo del sistema de compras de inventario, no se utilizan cotizaciones ni órdenes de compra. El personal de la empresa no está capacitado, en cuanto a las normas y políticas vigentes para el respectivo control de inventarios. (Sanchez, 2015)

En una investigación hecha por Viramontes (2014) intitulada “Rediseño del sistema de **gestión de un almacén**: caso grupo harco”, en la Universidad de Sonora para optar el grado de Maestro en Ingeniería en Sistemas y Tecnologías, quien tuvo como propósito formular una propuesta de rediseño del sistema de gestión del almacén principal, con la política de disminuir el retraso en los cierres anuales, inventarios no confiables, entregas tardías de material, así como la prevención de riesgos laborales por levantamiento de cargas. El estudio fue de metodología correlacional. Se obtuvo los siguientes resultados de su investigación:



La falta de capacitación del personal en los procesos de almacén: Esto genero una serie de errores dentro de los procesos de almacén, ejemplo de ello son, un promedio de cinco entradas virtuales semanales a mercancía que no fue recibida en almacén, ajustes de inventario con la finalidad de subsanar existencias negativas del sistema, duplicidad en ubicaciones de productos, intercambio de productos con código y características similares, errores al momento de enviar producto al cliente, solo por mencionar algunos. El primero de ellos enfocado a la gestión de almacenes abarcando distintos aspectos necesarios para el correcto funcionamiento de esta área. El segundo referente a los procesos y controles de almacén, donde se especifican las actividades correctas que se deben desempeñar en esta área, los controles a seguir con respecto a los inventarios y los administrativos. El tercer manual se transformó en una guía de seguridad para el almacenista, donde se tratan los temas involucrados con algunas normas mexicanas, al igual que otros aspectos de seguridad esenciales. Se concluye que se puede decir que el objetivo fue alcanzado debido a que años anteriores la empresa mostraba un cierre anual finalizado en el mes de febrero, lo que cambio este año ocurriendo las primeras semanas del mes de enero, por su parte la base de datos fue normalizada disminuyendo la variación de inventario físico vs sistema en un 5%, incrementando con ello la confiabilidad en los inventarios que muestra la empresa, También se generó una propuesta de prevención con respecto al levantamiento de cargas y transporte de las mismas, enfocando principalmente a la capacitación sobre manejo de cargas manuales. (Viramontes, 2014)

Por su parte Correa, Gómez y Cano (2010) en su artículo intitulado “Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación”, tuvieron como objetivo identificar el estado del arte y la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la gestión de almacenes y su aplicación en la



industria colombiana. Los autores después de realizar su investigación y obtuvieron los siguientes resultados:

A partir de la revisión bibliográfica se identificó la importancia de la gestión de almacenes en la gestión de la cadena de suministro dado que ayuda al control, almacenamiento y distribución de los productos e información, para satisfacer las necesidades al menor costo y un nivel adecuado de servicio. Del artículo se puede inferir que existen diferentes procesos y sistemas en la gestión de almacenes como recepción, almacenamiento, preparación de pedidos, embalaje y despacho, por lo cual, antes de su configuración, se recomienda el análisis del tipo de producto a almacenar, capacidad y operatividad del almacén, TIC disponibles, demanda y ubicación de los clientes y características de los pedidos a entregar con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes al mínimo costo. Por conclusión de la revisión de la aplicación de TIC en la gestión de almacenes en Colombia, se observó que las tecnologías con mayor potencial de implementación son el WMS y la radiofrecuencia, debido a que los empresarios perciben que estas pueden contribuir al mejoramiento de los procesos y la reducción de costos, a través de prácticas de identificación, trazabilidad (radiofrecuencia) y planeación y control de las operaciones de la gestión de almacenes (WMS). Adicionalmente, se debe indicar que en la actualidad existen estudios alrededor de TIC logísticas, pero incluye la gestión de almacenes como un proceso general, y no particulariza en los impactos que genera en la productividad y eficiencia de la empresa y su sistema logístico. (Correa, Gomez, & Cano, 2010)

2.1.2 Antecedentes nacionales¹



En un estudio hecho por Dávila y Maldonado (2019) intitulado “**Control de inventarios** y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del Distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016”, en la Universidad Nacional de San Martín para optar el título profesional de Contador Público, quienes tuvieron como objetivo determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. El estudio fue de tipo básica, nivel descriptivo, diseño no experimental, la población de estudio estuvo conformada por el gerente general y el personal encargado de control de inventarios y como técnica de estudios se utilizó la observación y el análisis documental. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: Se evidenció que el control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016, puesto que se evidenció que debido a las deficiencias presentadas en el proceso de control de inventarios se generaron pérdidas considerables. Asimismo, tras la aplicación del instrumento, se evidencia que las actividades de control de inventarios de la empresa Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016 son inadecuadas por cuanto se observa que el 65% de las actividades no eran cumplidas, generándose de esa manera la existencia de deficiencias que ocasionaron que los resultados económicos de la empresa no fueran favorables para la misma. Se identificaron la existencia de deficiencias presentadas en las actividades de control de inventarios, las cuales fueron, la deficiencia verificación física de las mercaderías, la falta de verificación de la documentación recibida, el inadecuado proceso de almacenamiento de las mercaderías, la desactualización del registro de mercaderías, la falta de verificación y monitoreo de los mercaderes que se encuentran en el



almacén, las cuales generaron pérdidas cuya suma total ascendió a S/. 33.677.11.

(Davila & Maldonado, 2019)

Por su parte Corrales y Huamanguillas (2019) en su investigación intitulada “El **control de inventarios** y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018”, en la Universidad Tecnológica del Perú para optar el grado de bachiller en Contabilidad, tuvieron como propósito determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018. Los autores después de obtener los resultados de su estudio pudieron llegar a la siguiente conclusión:

Se encontró que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar, puesto que un adecuado control de inventarios permite disminuir demasías de volúmenes de mercaderías, disminuir costos y mostrar los saldos actualizados de los kardex, garantizando así óptimos resultados económicos y una buena rentabilidad en la empresa. La rotación de inventarios incide de forma positiva en los resultados de las compañías del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar ya que permite a las empresas que la salida de mercadería sea relativamente rápida y a su vez permite identificar y clasificar las Mercaderías que presentan rotación lenta además busca minimizar pérdidas por obsolescencia y por su fecha de vencimiento así mismo ayuda a mejorar la gestión de compras reduciendo costes para así incrementar la rentabilidad de las empresas . Se comprobó que gran parte de las empresas del sector ferretero del Distrito de Mariano Melgar carece de un control adecuado en el manejo de sus inventarios , algunas de ellas enfrentan diversos problemas al momento de controlar sus mercaderías ,es así que por falta de conocimiento y el alto nivel de informalidad en sus operaciones algunos de los negocios actualmente llevan el



control de sus inventarios en hojas de cálculo y otros solo tienen un cuaderno de apuntes de las entradas y salidas de las mercaderías, incluso algunas veces lo hacen de manera mental ocasionándoles pérdidas, deterioros, sobrantes de mercaderías y pagos altos de impuestos, aspectos perjudiciales de los resultados y crecimiento de la empresa. (Corrales & Huamanguillas, 2019)

En un estudio hecho por Monteza (2019) intitulado “Diseño e implementación de un sistema web para la mejora de procesos en la **gestión de almacén** de la empresa Carrocería Lima Traylers S.A.C., 2019”, en la Universidad Peruana de las Américas para optar el título de Ingeniero de Computación y Sistemas, quien tuvo como objetivo diseñar e implementar un sistema web para mejorar los procesos de la gestión de almacén de la empresa Lima Traylers S.A.C., 2019. El estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño pre experimental, la población de estudio fue de 35 trabajadores de la empresa Carrocería Lima Traylers SAC y como instrumento se utilizó el cuestionario. Obteniendo la siguiente conclusión:

La implementación de un sistema web mejoró significativamente la gestión de almacén de la empresa Lima Traylers Sac., con un error estimado del $2,4406E-7\%$. De hecho, el personal pasó de indicar un puntaje inicial de 21.00 a un puntaje final de 68.51, en un rango que llega a los 72 puntos. La implementación de un sistema web mejoró significativamente el control de entradas de productos en la empresa Lima Traylers, con un error estimado del $2,4069E-7\%$. De hecho, el personal pasó de indicar un puntaje inicial de 8.29 a un puntaje final de 27.06, en un rango que llega a los 32 puntos. La implementación de un sistema web mejoró significativamente el control de inventario de la empresa Lima Traylers, con un error estimado del $3,3911E-7\%$. De hecho, el personal pasó de indicar un puntaje inicial



de 5.37 a un puntaje final de 17.71, en un rango que llega a los 18 puntos. La implementación de un sistema web mejoró significativamente el control de salidas de productos de la empresa Lima Traylers, con un error estimado del $2,3429E-7\%$. De hecho, el personal pasó de indicar un puntaje inicial de 7.34 a un puntaje final de 23.74, en un rango que llega a los 24 puntos. (Monteza, 2019)

Por su parte Choquehuanca (2018) en su investigación intitulada “**Gestión de almacenes** en una empresa logística, Lima 2016 -2017”, en la Universidad Cesar Vallejo para optar el Grado Académico de Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística, quien tuvo como propósito comparar el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística, Lima 2016 - 2017. El autor utilizó una investigación de tipo sustantiva, diseño no experimental, descriptivo, la población de estudio fue el total de los pedidos de compra recepcionados y revisados para luego ser entregados a los clientes, como técnica de estudio se utilizó el análisis documental y como instrumento la lista de verificación. Llegando a concluir que: Existen diferencias significativas en el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística, ya que en el 2016 se tuvo un rendimiento de aproximadamente 45% y en el 2017 se obtuvo el 61.30%, la hipótesis general del investigador ya que el valor de la significancia ($p=0.001$) fue menor a 0.05 y por lo tanto se rechazó la H_0 . Se demostró que: existen diferencias significativas en el rendimiento de la recepción de mercancía en una empresa logística, ya que en el periodo 2016 se tuvo en el rendimiento de la recepción de la mercancía el valor aproximado de 42% y en el 2017, se obtuvo 67%. La hipótesis específica 1 del investigador se aceptó ya que el valor de la significancia ($p=0.001$) fue menor a 0.05 y por lo tanto se rechazó la H_0 . Se demostró que: Existen diferencias significativas en el almacenamiento en una empresa logística, ya que en el periodo 2016 se tuvo un rendimiento del



almacenamiento aproximado de 38.6% en el 2017, se obtuvo el 55%. La hipótesis específica 2 del investigador se aceptó ya que el valor de la significancia ($p=0.002$) fue menor a 0.05 y por lo tanto se rechazó la H_0 . Se demostró que: Existen diferencias significativas en la distribución en una empresa logística, ya que en el periodo 2016 se tuvo como valor porcentual del rendimiento de la Distribución un 53.6% y en el 2017, se obtuvo el 62%. La hipótesis específica 3 del investigador se aceptó ya que el valor de la significancia ($p=0.000$) fue menor a 0.05 y por lo tanto se rechazó la H_0 . (Choquehuanca, 2018)

2.1.3 Antecedentes locales

En su estudio hecho por Carpio (2017) intitulado “**Gestión de almacén** en la distribución Gabriel Arcángel S.A.C. en el Distrito de Sicuani – Cusco 2017”, en la Universidad Andina del Cusco para optar el título de Licenciada en Administración, quien tuvo como objetivo conocer la Gestión de Almacén en la Distribuidora Gabriel Arcángel S.A.C. en el Distrito de Sicuani – Cusco 2017. La investigación fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, alcance descriptivo, la población de estudio será el área de administrativa y colaboradores de la Distribuidora Gabriel Arcángel del Distrito de Sicuani, la muestra de estudio fue censal de 22 colaboradores, la técnica fue la encuesta y entrevista y como instrumento el cuestionario y la guía de entrevista. Llegando a la siguiente conclusión:

Como conclusión general podemos describir a la variable Gestión de Almacén como adecuada teniendo un promedio de 3.62. Sin embargo, al tratarse de mercaderías dentro de un almacén, donde no puede deteriorarse ni tener pérdidas de las mismas, se debe considerar que lo ideal para una empresa debería ser una medición como “totalmente adecuada”. Habiendo encontrado que el 72.7% de los colaboradores lo



considera adecuado, siendo la recepción adecuada, el almacenamiento como poco adecuado, la preparación de pedidos poco adecuada y el despacho como totalmente adecuado. Concluyendo que la Gestión de Almacén de la Distribuidora Gabriel Arcángel S.A.C. del Distrito de Sicuani – Cusco 2017 se preocupa por controlar más la recepción de la mercadería y el despacho, mas no lo hace en las actividades de almacenamiento ni en la preparación de pedidos, evidenciando que se le da poca importancia a lo que ocurre dentro del almacén. También se puede apreciar que se tiene una mayor calificación al indicador de control de entradas con un promedio de 4.13, asimismo, se tiene una menor calificación en el indicador de codificación y zonificación con un promedio de 3.18 y el indicador de ubicación de mercancías con un promedio de 3.89, esto nos muestra que la empresa ha desarrollado mayores esfuerzos al control de entradas de mercancías, pero aún no lo ha realizado las mejoras suficientes en los demás indicadores. Esto nos evidencia que la empresa se preocupa mucho por controlar la mercadería al momento del despacho, contando como herramientas a la facturación y al albarán. Sin embargo, a pesar de que se lleva bien esta actividad, y, que tanto el albarán como la factura deberían coincidir en efectividad siempre, se presentan diferencias en los promedios de estos indicadores (4.3 y 4.48), con esto podemos observar que estos documentos no son utilizados uno como soporte del otro y que su información contiene diferencias, por lo tanto, no son del todo confiables. La dimensión de despacho es totalmente adecuada, teniendo un puntaje de 4.39. (Carpio, 2017)

En su estudio hecho por Ticona Vilca Carolina Catherine y Ticona Vilca Rocío Pamela (2020) en si tesis intitulada “Control de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián – Cusco, Periodo 2020”, para optar al título profesional de Contadoras Publicas, Universidad Cesar



Vallejos filiar Cusco quien tuvo como objetivo general Determinar la relación entre el Control de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián – Cusco, periodo 2020, el tipo de investigación fue básica, el diseño de investigación no experimental, descriptivo-correlacional donde concluyeron A través del procedimiento en el análisis estadístico, se llegó a la siguiente conclusión, que en el Control de Inventarios efectivamente tienen una relación significativa con la Rentabilidad de la Empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián – Cusco, Periodo 2020, para la aceptación de la hipótesis general del tema de investigación, el coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado; un valor de ($R_{h0}=0.817$), lo que muestra que existe una correlación positiva alta. El manejo o control adecuado de los inventarios permite tener mayor rentabilidad y por consiguiente una buena liquidez, al tener un mejor control de todas las existencias en la empresa, se puede tomar las decisiones efectivas en la empresa constructora con respecto a los materiales para luego proceder a su recepción, almacenaje así poder tener en stock necesario los implementos y materiales necesarios para la distribución a las diferentes obras. Por otro lado la empresa debe suministrar los materiales de construcción necesarios, en el tiempo oportuno para las diferentes obras y culminación de los proyectos, demostrando así que el control de inventarios es de vital importancia, dicho sea de paso, tener preciso el stock de materiales de construcción e implementos de seguridad necesarios para los trabajadores, sin que sea excesivo porque esto representa un costo elevado, por otro lado se tiene que hacer las diferentes capacitaciones al personal sobre la importancia del control de inventarios y el llevado adecuado de los documentos de entradas y salidas de materiales.



Por medio del procedimiento en el análisis estadístico, se llegó a los resultados de que el control de inventarios efectivamente va tener una relación significativa en la rentabilidad de la Empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián – Cusco, Periodo 2020, para la aceptación de la hipótesis específica 1, del tema de investigación, a través del coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado un valor de ($R_{h0}=0.820$), que indica que hay una correlación positiva alta. El control adecuado de los inventarios permite tener mayor rentabilidad, porque el inventario forma parte importante de los activos circulantes lo cual es un elemento fundamental para que la empresa siga funcionando, al incurrir en el proceso de culminación de los proyectos de construcción, es donde se vuelve un activo corriente por consiguiente la empresa obtendrá una buena rentabilidad, por ende, la empresa tendrá mayor capacidad de pago y así poder obtener mayor disponibilidad en su efectivo, caja chica, cuentas corrientes para sus respectivas operaciones a corto plazo.

A través del análisis estadístico, se llegó a la conclusión que el control de inventarios tiene una relación significativa con la rentabilidad en la Empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián – Cusco, Periodo 2020, para la aceptación de la hipótesis específica 2, del trabajo de investigación, a través, del coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado; un valor de ($R_{h0}=0.774$), indicando que hay una correlación positiva alta, desde el punto de vista financiero, se concluye que la empresa debe tener un buen control de inventario, con la implementación de políticas, cronogramas de recepción, salidas y entradas de los materiales de almacén, como también la capacitación al personal que es de gran importancia, todo esto ayudara a mejorar el control interno de inventarios, generando una mayor rentabilidad para la empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián así



mismo el logro de los objetivos de este, ya que favorecerá en la toma de decisiones, dicho sea de paso, de esta manera se generara una rentabilidad y tendrá la capacidad de poder solventar sus obligaciones a corto plazo, como las laborales, tributarias y financieras.

A través del análisis estadístico, se concluye que el Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Moirrod Construc S.A.C. distrito de San Sebastián – Cusco, Periodo 2020 tiene una relación significativa, para la aceptación de la hipótesis específica 3, del trabajo de investigación, a través, del coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado; un valor de ($R_{h0}=0.670$), en el que indica que hay una correlación positiva moderada, por ende, en el área de inventarios se encontraron algunas deficiencias como un mal registro de ingresos y salidas de los materiales, que después no cuentan con documentos en el que sustenten esos movimientos, como también según las encuestas señalaron un 40% de encuestados que son algunas veces en las que el área de compras reciben algunas ordenes de pedido en las mercaderías que se requieren para ingresar al almacén. Así mismo las características del área no son adecuadas para el almacenado. Tampoco se hace uso de las herramientas tecnológicas para administrar adecuadamente sus inventarios y productos en stock. El manejo o control adecuado de los inventarios permite tener mayor rentabilidad, al tener un adecuado control de las existencias, se puede tomar decisiones efectivas en las cantidades a adquirir para luego proceder a la recepción, almacenaje y poder tener el stock necesario para la distribución de los materiales a las diferentes obras. El planificar adecuadamente en el abastecimiento de sus inventarios se prevea cumplir con el pago oportuno a sus proveedores y así poder tener ventajas comerciales como descuentos por pago anticipado, descuentos por pronto pago, oportunidades de negociación acerca de los materiales de construcción.



2.2 Bases legales

2.2.1 Constitución Política del Perú

- a. **Artículo 58.-** Economía Social de Mercado La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura. (Constitucion Politica del Peru, 1993)

Este articulo muestra que el estado decreto el mercado libre para que más ciudadanos tengan oportunidad laboral y de esta manera el país tenga mejor desarrollo.

- b. **Artículo 59.-** Rol Económico del Estado El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades. (Constitucion Politica del Peru, 1993)

Con este articulo el estado promoverá la igualdad de trabajo y dará prioridad al crecimiento de las pequeñas empresas siempre y cuando estas no atenten contra la salud, la moral y la seguridad de los ciudadanos.

2.2.2 Ley general de sociedades

- a. **Artículo 1.-** La Sociedad Quienes constituyen la Sociedad convienen en aportar bienes o servicios para el ejercicio en común de actividades económicas. (Ley N°26887)



- b. Artículo 2.-** Ámbito de aplicación de la Ley Toda sociedad debe adoptar alguna de las formas previstas en esta ley. Las sociedades sujetas a un régimen legal especial son reguladas supletoriamente por las disposiciones de la presente ley. La comunidad de bienes, en cualquiera de sus formas, se regula por las disposiciones pertinentes del Código Civil. (Ley N°26887)
- c. Artículo 3.-** Modalidades de Constitución La sociedad anónima se constituye simultáneamente en un solo acto por los socios fundadores o en forma sucesiva mediante oferta a terceros contenida en el programa de fundación otorgado por los fundadores. La sociedad colectiva, las sociedades en comandita, la sociedad comercial de responsabilidad limitada y las sociedades civiles sólo pueden constituirse simultáneamente en un solo acto. (Ley N°26887)
- d. Artículo 4.-** Pluralidad de socios La sociedad se constituye cuando menos por dos socios, que pueden ser personas naturales o jurídicas. Si la sociedad pierde la pluralidad mínima de socios y ella no se reconstituye en un plazo de seis meses, se disuelve de pleno derecho al término de ese plazo. No es exigible pluralidad de socios cuando el único socio es el Estado o en otros casos señalados expresamente por ley. (Ley N°26887)
- e. Artículo 5.-** Contenido y formalidades del acto constitutivo La sociedad se constituye por escritura pública, en la que está contenido el pacto social, que incluye el estatuto. Para cualquier modificación de éstos se requiere la misma formalidad. En la escritura pública de constitución se nombra a los primeros administradores, de acuerdo con las características de cada forma societaria. Los actos referidos en el párrafo anterior se inscriben obligatoriamente en el Registro del domicilio de la sociedad. Cuando el pacto social no se hubiese elevado a



escritura pública, cualquier socio puede demandar su otorgamiento por el proceso sumarísimo. (Ley N°26887)

- f. Artículo 6.-** Personalidad jurídica La sociedad adquiere personalidad jurídica desde su inscripción en el Registro y la mantiene hasta que se inscribe su extinción. (Ley N°26887)

La ley general de sociedades nos muestra cómo se debe de constituir una empresa que está formada por socios, esta ley indica que estos socios aportan bienes o servicios y de acuerdo al número de socios estos tienen que estar sujetos al régimen legal especial. Esta ley se hizo para que toda sociedad esté debidamente formal en las escrituras públicas y para que cada socio sepa sus derechos y obligaciones.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Control de inventarios

Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo estos se determina resultados de manera razonable, conllevando a establecer la situación financiera de la empresa. (Barrionueva, 2012)

Es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, 2013)

Es una de las actividades más complejas, ya que existen intereses y consideraciones en conflicto por las múltiples incertidumbres que encierra. En su planeación y ejecución intervienen diferentes departamentos de la organización



como finanzas, compras, producción, contabilidad, almacén. Su resultado final tiene gran importancia en la posición financiera y competitiva, puesto que afecta directamente al servicio, a los costos de fabricación, a las utilidades, y a la liquidez del capital de trabajo. (Aguilar, 2000)

2.3.2 Importancia del control de inventarios

Es todo aquello que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación que se producen por la recolección de los datos proporcionados por las áreas o departamentos de una empresa. En el caso es de los inventarios es de vital importancia tener un control adecuado de los mismos, puesto que generalmente es el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa, de ahí la importancia de contar con un adecuado sistema del control de los inventarios. (Espinoza, 2013)

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. En las micro y pequeñas empresas el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventariado. (Laveriano, 2010)

Los inventarios representan uno de los principales recursos que dispone una entidad comercial o industrial. Es importante tener un adecuado abastecimiento de inventario pues de ello dependen las actividades primarias para las que se constituyó



la organización; es decir, las operaciones de compra venta que concluirán en utilidades y proporcionaran flujos de efectivo, con lo que reiniciará el ciclo financiero a corto plazo tanto de empresas industriales como las empresas comerciales. (Romero, 2012)

2.3.3 Elementos del control de inventarios

Según los autores (Jimenez & Tapullima, 2017) los elementos del control de inventarios son los siguientes:

- a. **Estructura organizacional.**- Es un proceso encaminado a lograr un objetivo, el cual debe haber sido previamente fijado en la base de plantación, la dirección, que asume la responsabilidad de política general de la empresa y de las decisiones tomadas en su desarrollo, además la coordinación, que adopte las obligaciones y necesidades de las partes integrantes de la empresa a un todo homogéneo y armónico; que prevea los conflictos propios de invasión de funciones o interpretaciones contrarias a las asignaciones de autoridad y división de labores, que defina claramente la independencia de las funciones de operación custodia y registro. (Hernandez O. , 2008)
- b. **Procedimientos.** - Son los pasos que se efectúan con la finalidad de lograr mayor orden dentro de una empresa. Son aquellos que establecen el orden cronológico y la secuencia de efectividades que deben seguirse en la realización de un trabajo competitivo. De ahí la importancia de guiarse a través de etapas, lo que permite seguir un proceso, en cuanto al movimiento de mercadería. (Jimenez & Tapullima, 2017)
- c. **Personal.** - El recurso humano es la parte clave en toda empresa para realizar las actividades; asimismo, su apoyo sirve para la toma de decisiones. Está compuesto por individuos y grupos en interacción, dicho subsistema está formado por la



conducta individual y la motivación, las relaciones de status y de rol, dinámica de grupos y sistema de influencia. (Hernandez O. , 2008)

- d. Supervisión y vigilancia.** - Comprende la recolección, análisis y evaluación de toda información relacionada con las actividades que se tratan de administrar. El administrador recibe constantemente información que procede del interior y exterior de la unidad orgánica que este coordina y que indica de qué manera esta comportado. (Hernandez O. , 2008)

La supervisión debe ejercerse en diferentes niveles, por diferentes funcionarios y empleados y en forma directa e indirecta. Supervisar cada movimiento de la entidad permite tener clara las cosas, a partir de una información se puede sacar conclusiones y trabajar en base a proyecciones. La supervisión es estar pendiente de cada trabajador y de las actividades que están a su cargo, es ver más allá; es decir, no sólo observar, sino que hacer para que las cosas marchen bien. (Jimenez & Tapullima, 2017)

2.3.4 Modelación del control de inventarios

Según el autor (Aguilar, 2000) la metodología para una modelación del control de inventarios es directa y se realizan los siguientes pasos:

- Examinar la situación de inventarios, considerando características y suposiciones referentes a la situación.
- Desarrollar en forma narrativa la ecuación total anual de los costos relevantes.
- Transformar la ecuación total anual de costos de la forma narrativa, a la forma lógica de las matemáticas. (Aguilar, 2000)



2.3.5 Norma Internacional de Contabilidad 2

a. Objetivo

Es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (NIC 2, 1993)

b. Alcance de la NIC 2

- Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:
 - “Las obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la NIC 11 Contratos de Construcción.” (NIC 2, 1993)
 - “Los instrumentos financieros (véase NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación y NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición).” (NIC 2, 1993)
 - “Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41 Agricultura).” (NIC 2, 1993)
- Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:
 - Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre



que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios. (NIC 2, 1993)

- Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios. (NIC 2, 1993)
- Los inventarios a que se ha hecho referencia en el apartado (a) del párrafo 3 se miden por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción. Ello ocurre, por ejemplo, cuando se han recogido las cosechas agrícolas o se han extraído los minerales, siempre que su venta esté asegurada por un contrato a plazo sea cual fuere su tipo o garantizada por el gobierno, o bien cuando existe un mercado activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo. Esos inventarios se excluyen únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma. (NIC 2, 1993)
- Los intermediarios que comercian son aquéllos que compran o venden materias primas cotizadas por cuenta propia, o bien por cuenta de terceros. Los inventarios a que se ha hecho referencia en el apartado (b) del párrafo 3 se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlos en un futuro próximo, y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio, o un margen de comercialización. Cuando esos inventarios se contabilicen por



su valor razonable menos los costos de venta, quedarán excluidos únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma. (NIC 2, 1993)

c. Medición de los inventarios

Según las Normas Internacionales de Contabilidad 2(NIC2) existen diferentes mediciones del inventario y son:

- **Costo de los inventarios.** – “Comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.” (NIC 2, 1993)
- **Costo de adquisición.** – Comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (NIC 2, 1993)
- **Costo de transformación.** – Comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. (NIC 2, 1993)



2.3.6 Dimensiones del control de inventarios

Según los autores (Davila & Maldonado, 2019) las dimensiones del control de inventarios son cuatro:

a. Consolidación de existencias. - “Son los procesos necesarios para consolidar la información referente a las existencias físicas de las mercaderías a controlar incluyendo los procesos de toma física de inventarios, auditoría de existencias, evaluación de procedimientos de recepción y ventas y los conteos cíclicos.” (Espinoza, 2013)

Los autores (Davila & Maldonado, 2019) mencionan que la consolidación de existencias tiene dos indicadores y son:

- **Recepción de las mercaderías:** “Consiste en llevar a cabo un proceso ordenado de verificación física de los bienes, materia prima o el producto final a una fecha determina, con la finalidad de asegurar su existencia real dentro de la empresa.” (Davila & Maldonado, 2019)
- **Auditoría de los inventarios:** Es la participación de los auditores en el inventario físico, la cual parte de obtener la evidencia suficiente y apropiada respecto a las existencias y condiciones del inventario, con la finalidad de conllevar a la orientación del aseguramiento de los controles definidos por la organización dentro de las políticas y procedimiento establecidos para la realización de los inventarios. (Davila & Maldonado, 2019)

b. Administración de inventarios. - “Implica planificar y controlar los inventarios cuyo objetivo es mantener la cantidad adecuada de productos para que la empresa alcance sus prioridades competitivas de la forma más eficiente.” (Espinoza, 2013)



Los autores (Davila & Maldonado, 2019) mencionan que la consolidación de existencias tiene dos indicadores y son:

- **Eficiencia de la administración de inventarios:** Es cuando la eficiencia de la administración sólo puede darse si hay un inventario adecuado y suficiente en toda la cadena de valor, la cual está conformada por los proveedores, la empresa, los almacenes y los clientes, asimismo una administración de inventarios es eficiente cuando permite saber con exactitud la cantidad de productos disponible que tiene una empresa. (Davila & Maldonado, 2019)
 - **Exactitud en la ubicación de las existencias:** Hace referencia a que dentro de un almacén siempre se debe tomar en cuenta la ubicación de las mercaderías, con la finalidad de tener una mayor accesibilidad a las a estas facilitando de esta manera los procesos de distribución, asimismo para tener una adecuada ubicación de las mercaderías es necesario tener en cuentas varios aspectos tales como, la frecuencia de uso, el tamaño, tipo, cantidades, etc., siempre y cuando se adecue al rubro de cada empresa. (Davila & Maldonado, 2019)
- c. Valuación de los inventarios.** - Consiste en conocer cuál es el costo de un inventario dentro de una empresa con la finalidad de saber el valor de las mercaderías, así como también el precio de costo de cada una de ellas, para que puedan calcular el precio final del cada producto que será vendido al cliente. (Espinoza, 2013)

Los autores (Davila & Maldonado, 2019) mencionan que la consolidación de existencias tiene dos indicadores y son:

- **Valoración por identificación específica:** “Es el sistema de valoración más eficaz, ya que consiste en la identificación del precio de adquisición exacta de



cada uno de los productos con la que cuenta una empresa.” (Davila & Maldonado, 2019)

- **Registro de las entradas de mercadería:** “Es el sistema mediante el cual las empresas registran las primeras entradas y primeras salidas, la cual consiste en identificar el precio de costo del stock ya que se basa en el costo que tuvieron al llegar al almacén.” (Davila & Maldonado, 2019)
- **Registro de las salidas de mercadería:** Es el sistema mediante la cual la empresa registrará las ultimas entradas y la primera salida de su mercadería, puesto que este sistema consiste en que las ultimas entradas que la empresa adquiere son las primeras que deberán salir, es decir el precio de costo de las ultimas mercaderías que adquiere una empresa es el que se aplicará a las primeras salidas. (Davila & Maldonado, 2019)

d. Supervisión de los inventarios. - Consiste en tener un informe detallado del stock real que tiene una empresa dentro de su almacén, asimismo menciona que la supervisión de los inventarios debe realizarse frecuentemente, con el fin de detectar las deficiencias que se puedan presentar, tales como faltantes, fallas en los registros, de igual manera dicha supervisión se realiza con la finalidad de corroborar la información real de las existencias en el almacén. (Espinoza, 2013)

Los autores (Davila & Maldonado, 2019) mencionan que la consolidación de existencias tiene dos indicadores y son:

- **Supervisión continua:** La supervisión continua es la que se hace frecuentemente, puesto que puede realizarse de manera diaria o hasta 2 veces a la semana, en las cuales se pueden tomar medidas rápidas y correcciones con respecto a los informes que se realizan. (Davila & Maldonado, 2019)



- **Supervisión periódica:** Es la que se hace al finalizar un periodo, ya que puede ser mensual o anual, para verificar las existencias con las que cuenta la empresa, generalmente sirve para realizar inversiones, o tomar medidas, de acuerdo al resultado que se tiene en esta supervisión. (Davila & Maldonado, 2019)

2.3.7 Definición de almacén

Es un espacio delimitado que puede ser abierto, al aire libre (Por ejemplo, una campa), o cubierto, sin paredes (por ejemplo, almacenes de materias primas, como arena o estiércol), con alguna pared o totalmente cerrado (por ejemplo, cámaras frigoríficas, cámaras de congelación, almacenes automáticos o archivos. (Flamarique, 2017)

“Son aquellos recintos o instalaciones en los que se guardan los stocks físicos o existencias y a la vez se preparan envíos para clientes, para otros almacenes y también para proveedores, como es el caso de las devoluciones.” (De Diego, 2018)

2.3.8 Gestión de almacén

Es el proceso dentro de la función logística de distribución, la cual se encarga de recibir, almacenar y movilizar dentro de un mismo almacén y hasta el punto de distribución final, o de consumo, cualquier tipo de materia prima, productos terminados, o semielaborados. Por lo tanto, la función de distribución está inserta dentro de la gestión de almacenes. (Diaz, 2016)

“La gestión de almacenes es un proceso que trata la recepción, almacenamiento y distribución, hasta el punto de consumo de cualquier tipo de material, materias primas, semielaborados, terminados; así como el tratamiento e información de los datos generados”. (Ballou, 2004)



2.3.9 Objetivos de la gestión de almacén

El principal objetivo de la gestión de almacenes es garantizar el suministro continuo y oportuno de los materiales y medios de producción requeridos para asegurar los servicios públicos de forma ininterrumpida y rítmica, de tal manera que el flujo de producción de una organización se encuentra en gran medida condicionado por el ritmo del almacén. (Alvarez & Midolo, 2017)

Es contribuir a generar operaciones eficientes, lo cual no está alejado de las operaciones integrales ya que muchas veces suele llegar hasta el cliente o usuario final, por lo tanto, la gestión de almacén es parte medular de las operaciones para generar rentabilidad. (Diaz, 2016)

Para el autor (Iglesias, 2012) se debe tener en cuenta algunos objetivos de la gestión de almacén las cuales son:

a. Objetivos relacionados con el coste:

- **Aprovechar el espacio:** el almacén debe disponer en todo momento de la superficie ajustada a las necesidades del inventario y a los procesos de manipulación que en el mismo se desarrollan.
- **Optimizar los tiempos de manipulación:** debemos disponer de los recursos adecuados de manipulación y almacenaje, así como tener un diseño de almacén que favorezca este objetivo.
- **Facilitar el control de los inventarios:** hay que establecer unas reglas de juego, unos criterios de gestión y apoyarnos en unos sistemas de información adecuados a nuestras necesidades para garantizar la variable básica de la gestión de un almacén.
- **Ajustar los niveles de inversión a las necesidades del producto/ cliente:** la evolución de los elementos de almacenaje, manipulación, hardware etc. que



podemos utilizar en almacenes ha evolucionado mucho, cada empresa debe ajustar estos elementos a sus necesidades y a su capacidad financiera.

(Iglesias, 2012)

b. Objetivos relacionados con el servicio:

- **Disminuir el número de errores en el servicio al cliente:** el factor básico en cualquier empresa es el cliente, no cometer errores en los pedidos que nos realizan permiten avanzar en la consecución de uno de los grandes objetivos de las compañías que es la fidelización del cliente.
 - **Mantener la rotación de stocks a un nivel que no genere ni excesos ni roturas del mismo:** al cliente hay que darle una respuesta rápida necesitamos controlar el inventario y disponer en todo momento de las cantidades en específico que nos solicite dentro de nuestros almacenes.
 - **Capacidad de adecuarse a la evolución de las necesidades de los clientes/productos:** la evolución de los mercados es continua, el cliente va cambiando y el almacén en todos sus aspectos desde infraestructuras a procesos operativos se debe ir adecuando a las necesidades de los mismos.
- (Iglesias, 2012)

2.3.10 Importancia de la gestión de almacenes

El propósito fundamental de un almacén es alojar mercancías. Sin embargo, algunos almacenes también ofrecen otras funciones cruciales. De manera alternativa, un almacén puede proporcionar una función de partición del volumen al aceptar un envío entrante más barato en un camión completo y después dividir el envío para su distribución a los sitios individuales. Además de manera similar a un eje aeroportuario central, un almacén puede servir simplemente como una instalación de paso: aceptando envíos de una variedad de fuentes y recombiniéndolos para su



distribución a múltiples destinos, con frecuencia sin necesidad de almacenar ningún producto durante la transición. (Alarcon, 2019)

“Un almacén puede servir como un punto de aplazamiento en el proceso, proporcionando el procesamiento de valor agregado para el cliente final, justo antes del envío.” (Render & Heizer, 2014)

El almacén forma parte del proceso distributivo, pues es el último eslabón, en la cadena de suministros de los productos a los clientes, conectando el departamento de compras con el departamento de distribución física. Es importante destacar que una de las características principales de los almacenes es que no añaden valor de forma directa a los materiales con los que opera, pues su función es la de manipularlos de forma adecuada y conservarlos en las condiciones óptimas. (Rubio & Villaroel, 2012)

2.3.11 Etapas en la gestión de almacén

Para los autores (Salazar & Salazar, 2018) las etapas de la gestión de almacén son cinco las cuales son:

a. Planificación y organización. - Es de carácter estratégico y táctico, dado que tiene que brindar soluciones de recursos en comunión con las políticas y objetivos generales que contempla la estrategia de la compañía, en aras de potenciar las ventajas competitivas por las que apuesta la misma. (Salazar & Salazar, 2018)

“La planificación óptima del almacén debe gestionar los recursos disponibles y prevenir las necesidades, para que los materiales y los productos siempre se encuentren cuándo y dónde se necesitan.” (Escudero, 2014)

Según (Salazar & Salazar, 2018) las actividades o subprocesos de la planificación y organización son las siguientes:



- **Diseño de la red de distribución de la compañía:** Toda compañía necesita establecer políticas respecto a su red de distribución, dado que esta debe ser acorde a su mercado y óptima en capacidad de respuesta para mitigar las fluctuaciones de su demanda. La complejidad de las decisiones respecto al diseño de la red de distribución es tal, dado que requiere de la combinación precisa de instalaciones, modalidades de transporte, y estrategias. (Salazar & Salazar, 2018)
- **Ubicación de almacenes:** “La firma Pricewaterhousecoopers recomienda que la localización de los almacenes se aborde desde un enfoque con doble perspectiva”: (Salazar & Salazar, 2018)
 - **Una visión general del mercado:** Para acotarse geográficamente a un área amplia, y
 - **Una visión local del mercado:** Que contemple aspectos particulares de las zonas acotadas en la visión general. (Salazar & Salazar, 2018)
- **Tamaño de los almacenes:** Un almacén debe ser dimensionado principalmente en función de los productos a almacenar (en tamaño, características propias y cantidad de referencias) y la demanda (especialmente en sectores afectados por la estacionalidad de la demanda). Pero además de estos, intervienen otros factores que deben ser considerados a la hora de dimensionar el tamaño de un almacén. (Salazar & Salazar, 2018)
- **Diseño y Lay-out de los almacenes:** Una vez los tipos de almacenes y sus ubicaciones han sido definidos, se debe trabajar en conseguir el flujo de materiales más eficiente y efectivo dentro de los almacenes. En este sentido, un diseño efectivo optimiza las actividades de un almacén. En el módulo de



Diseño, Tamaño y Lay-out de almacenes abordaremos este tema a profundidad. (Salazar & Salazar, 2018)

b. Recepción. - Procedimiento a través del cual se reciben los inventarios requeridos, para ello el encargado ejecutara ciertos procedimientos vinculados al conteo, control de calidad y conformidad. Consiste en la secuencia que se desarrolla desde que los bienes llegan al almacén y terminan con la ubicación de estos en el lugar destinado para efectuar la verificación y control de calidad. (Salazar & Salazar, 2018)

Para (Salazar & Salazar, 2018) en esta etapa de la recepción se tien que tener en cuenta lo siguiente:

- **Verificación y Control de Calidad:** Es un procedimiento a través del cual se reciben se verifican y controlan los materiales adquiridos o recibidos. Por lo tanto, los materiales recibidos deben estar conformes en cuanto a calidad y cantidad. Si la calidad no está de acuerdo con las especificaciones de la orden de compra, no debe recibirse el pedido, tampoco debe conformarse la factura. (Salazar & Salazar, 2018)
- **Catalogación o Codificación de inventarios:** Es un conjunto de procedimientos que se aplican en los inventarios y bienes de activos fijos para ordenar, describir, clasificar y codificar sistemática y estructuralmente los ítems ingresados al almacén, antes de su internamiento y ubicación respectiva, de acuerdo con el clasificador de bienes y servicios y en concordancia con el código único de bienes, servicios y obras. (Salazar & Salazar, 2018)

c. Almacenamiento: Es la ubicación de los productos recibidos, la cual representa el espacio físico ocupado por las mercancías almacenadas, así como por la infraestructura de estanterías o cualquier otro medio de almacenamiento



empleado, mediante procedimientos que se desarrollan en forma conjunta con la finalidad de internar o almacenar temporalmente y ubicar los bienes adquiridos en el almacén correspondientes, dicha ubicación se dará en los respectivos estantes y anaqueles, los cuales se encuentran clasificados y codificados, registrando su ubicación en las tarjetas de control visible de almacén. (Salazar & Salazar, 2018)

- d. Distribución.** - “Es el conjunto de actividades de naturaleza técnico - administrativa en que se cierra el círculo de almacenes, y permite la satisfacción de las necesidades del usuario con la entrega de los bienes o servicios solicitados.” (Salazar & Salazar, 2018)
- e. Control de inventarios.** - Se refiere a la parte operacional de los inventarios, es decir a todas aquellas prácticas que se tienen en cuenta a la hora de almacenar el producto. Su función es controlar el movimiento (entrada y salida) de productos para mantener un registro en los flujos de producción o ventas. (Salazar & Salazar, 2018)

2.3.12 Alcance de la gestión de almacenes

Para el autor (Soret, 2006) existen tres principales alcances de la gestión de almacenes las cuales son:

- a. Rotación de mercadería:** “Se basa en la gestión de evitar que los productos se vuelvan inservibles por razones de perecibilidad u obsolescencia.” (Soret, 2006)
- b. Minimizar pérdidas:** “El almacén debe mejorar el control de las mercancías para así evitar cualquier pérdida, ya sea por manipulación o robo.” (Soret, 2006)
- c. Mantener un buen nivel de stocks:** “Todo almacén tiene una capacidad, la cual no puede superar, debido a que la mercadería se agruparía en espacios más estrechos y se problemas con satisfacer algún pedido.” (Soret, 2006)



2.3.13 Funciones del almacén

Según el autor (Ballou, 2004) las funciones del almacén son tres principales y estas son:

- a. Carga y descarga.** - Para que un almacén funcione, de manera adecuada, es necesario que tenga un control de ingreso y despacho. En el proceso de carga está incluido el proceso de ubicación de la mercadería dentro del almacén, aunque en otros almacenes ambos procesos se encuentran separados, como en los que se requieren de un equipo especial para la descarga y otro para la ubicación. El proceso de carga puede llegar a ser un poco más complicado que el de la descarga, pues, en algunos almacenes, se realiza una inspección previa a los materiales que se están retirando, además, según sea la naturaleza de la mercancía, en ciertas ocasiones, se deberá pasar por un proceso de empaquetado. (Ballou, 2004)
- b. Programación efectiva:** Como en todo sistema bien organizado un almacén debe preparar los recursos necesarios, calcular el tiempo que necesitará para realizarlas y prevenir cualquier eventualidad. Las actividades que se deben programar, con la debida anticipación, son las de compras, despachos e inventarios. (Ballou, 2004)
- c. Traslación dentro del almacén:** Esta función se ubica entre la carga y la descarga, se refiere a lo que es el traslado físico de la mercadería dentro de las instalaciones del almacén, es decir de una ubicación a otra. Por tanto, generan mayor cantidad de pérdidas, sea por manipuleo interno, un mal ingreso no verificado o ubicación errada. Esta actividad suele ser realizada con ayuda de los equipos de los cuales el almacén dispone como: carretillas, montacargas, entre otros. (Ballou, 2004)



2.3.14 Dimensiones de la gestión de almacén

Para la autora (Carpio, 2017) las dimensiones de la gestión de almacén son cuatro y estas son:

a. Recepción. - “Consiste en la descarga de los materiales de la unidad de transporte y su colocación en las zonas de recepción, también llamadas canales de recepción.

La recepción finaliza cuando los productos son colocados en la zona de almacenamiento.” (Carpio, 2017)

- **Control de entradas.** - “Cuando el pedido ha sido enviado por el proveedor, lo hemos descargado mediante una carretilla o transpalet, y lo tenemos en la zona de almacenaje, hay que proceder al control de dicha entrada.” (Carpio, 2017)

- **Codificación y zonificación.** – Para identificar la mercancía y facilitar su trazabilidad, se asigna un código a cada producto genérico. El código es algo así como la identidad del producto. Un código es un conjunto de números, o de números y letras, que se le asigna a cada producto genérico de forma individual e irrepitible para su identificación. (Carpio, 2017)

- **Ubicación de mercancía.** – “Una vez que las mercancías recibidas han sido descargadas, inspeccionadas, acondicionadas, codificadas, etiquetadas y dadas de alta en el registro de stock, es necesario colocarlas en el almacén.” (Carpio, 2017)

b. Almacenamiento. - Se inicia una vez que los materiales han sido colocados en una ubicación de almacenamiento y concluye cuando se inicia la preparación de pedidos. Esta actividad está orientada a guardar y preservar los materiales, cuidándolos de manera que puedan entregarse en condiciones óptimas. (Carpio, 2017)



- **Almacenamiento en bloque.** – “Las unidades logísticas, generalmente pallets, cajas o sacos, se apilan unas encima de otras, por lo que la altura del apilamiento depende de la resistencia de la unidad de manipulación para el apilado.” (Carpio, 2017)
 - **Almacenamiento en estantería.** – “Es el sistema más universal para productos paletizadas o no. Se basa en estanterías que permiten el acceso directo a los productos almacenados en ellas a través de distintos pasillos, cuyo ancho estará determinado por el medio de manipulación empleado.” (Carpio, 2017)
- c. Preparación de pedidos.** - Consiste en la extracción de los materiales pedidos desde el sistema de almacenamiento en donde estén ubicados. El recorrido para la extracción de pedidos también es conocido como picking o surtido de pedidos, y debe ser organizado de manera tal que se incremente la densidad del recorrido medida según las unidades logísticas extraídas por metro lineal recorrido. (Carpio, 2017)
- **Etiquetado.** - “Una etiqueta es un elemento que se adhiere al artículo en su parte más visible para identificarlo o describirlo.” (Carpio, 2017)
 - **Envasado.** - “El envase es el material que se destina a contener un producto con el objetivo de protegerlo y conservar sus características iniciales. También asume un papel muy importante en la diferenciación y promoción del producto.” (Carpio, 2017)
 - **Embalaje.** - Es el material o envoltorio secundario que agrupa varias unidades de artículo para su presentación comercial. El embalaje no está en contacto directo con el producto, pero protege el envase y el producto de daños físicos



o agentes externos facilitando su manipulación, almacenamiento y transporte.

(Carpio, 2017)

d. Despacho. - “Consiste en la entrega de los materiales que guarda el almacén a los clientes, a cambio de una orden, vale de salida o nota de entrega, lo que constituye el comprobante de la entrega efectuada.” (Carpio, 2017)

- **Albarán.** - “El albarán o nota de entrega, es el documento emitido por el proveedor y acompaña a la mercancía en el momento de entrega al cliente. En él se relacionan los productos enviados correspondientes a un determinado pedido.” (Carpio, 2017)
- **Factura.** - “La factura es el documento expedido por el vendedor que acredita legalmente la operación de compraventa o prestación de servicios realizados al cliente.” (Carpio, 2017)

2.3.15 Información de la empresa

A. MISIÓN

Nuestra estrategia principal como empresa comercializadora y distribuidora de productos de ferretería en general será siempre satisfacer cada necesidad de nuestros clientes siempre estar atentos a la tecnología junto con eso por crear herramientas más sofisticadas con un precio al alcance del bolsillo actual, estar pendientes de la evolución de nuestros productos así de los problemas y también de las recomendaciones que nos brindan consumidores finales, de esta manera hacer crecer nuestro negocio a la par con nuestros clientes, mientras nos mantenemos dentro de los parámetros de nuestros objetivos de ganancias consolidadas y contribución del segmento operativo.

B. VISION

Convertirse al 2027 en la empresa número uno del mercado en venta de productos de ferretería, no solo en el mercado nacional sino introduciendo al mercado



internacional nuestra marca representativa KAMALY, el cual hará resaltar la calidad de materia prima que utilizamos para fabricar cada herramienta de trabajo con el apoyo y la dedicación de cada uno de nuestros trabajadores quienes son parte esencial de nuestra labor, ser catalogado como la empresa que más beneficios brinda en cuanto a precio y calidad a nuestros clientes potenciales, de igual manera implementar mejoras a futuro para que la empresa crezca y se expanda de forma sincronizada así como contar con sucursales o franquicias para que nuestra marca sea catalogada como la mejor.

C. ORGANIGRAMA

Cabe precisar que la empresa hasta mediados del año 2019 contaba con dos empresas una denominada KAMALY EIRL y la segunda Daylum Import EIRL, las cuales por temas legales y coyunturales se fusionaron en solo una para tener un mejor control total de todas las mercancías con las que contaban es por eso que presentamos ambos organigramas el primero y el segundo de la fusión con el cual trabajan hasta la actualidad.

Figura 1: Organigrama de la empresa DAYLUM IMPORT EIRL

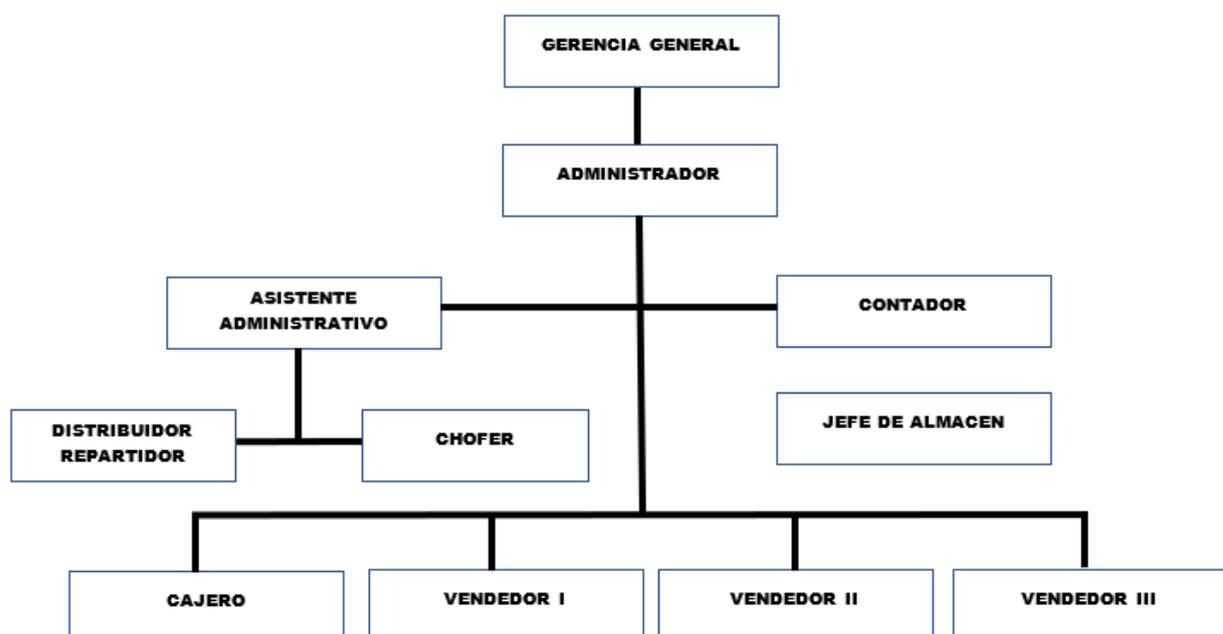
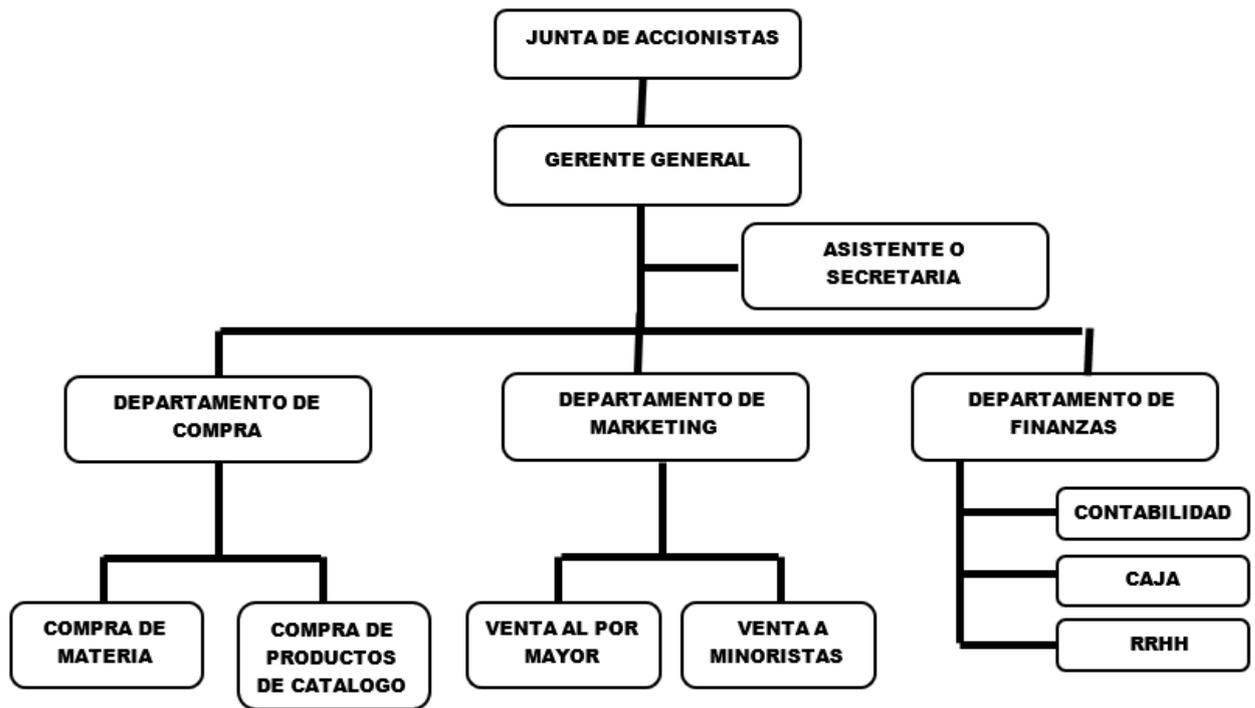


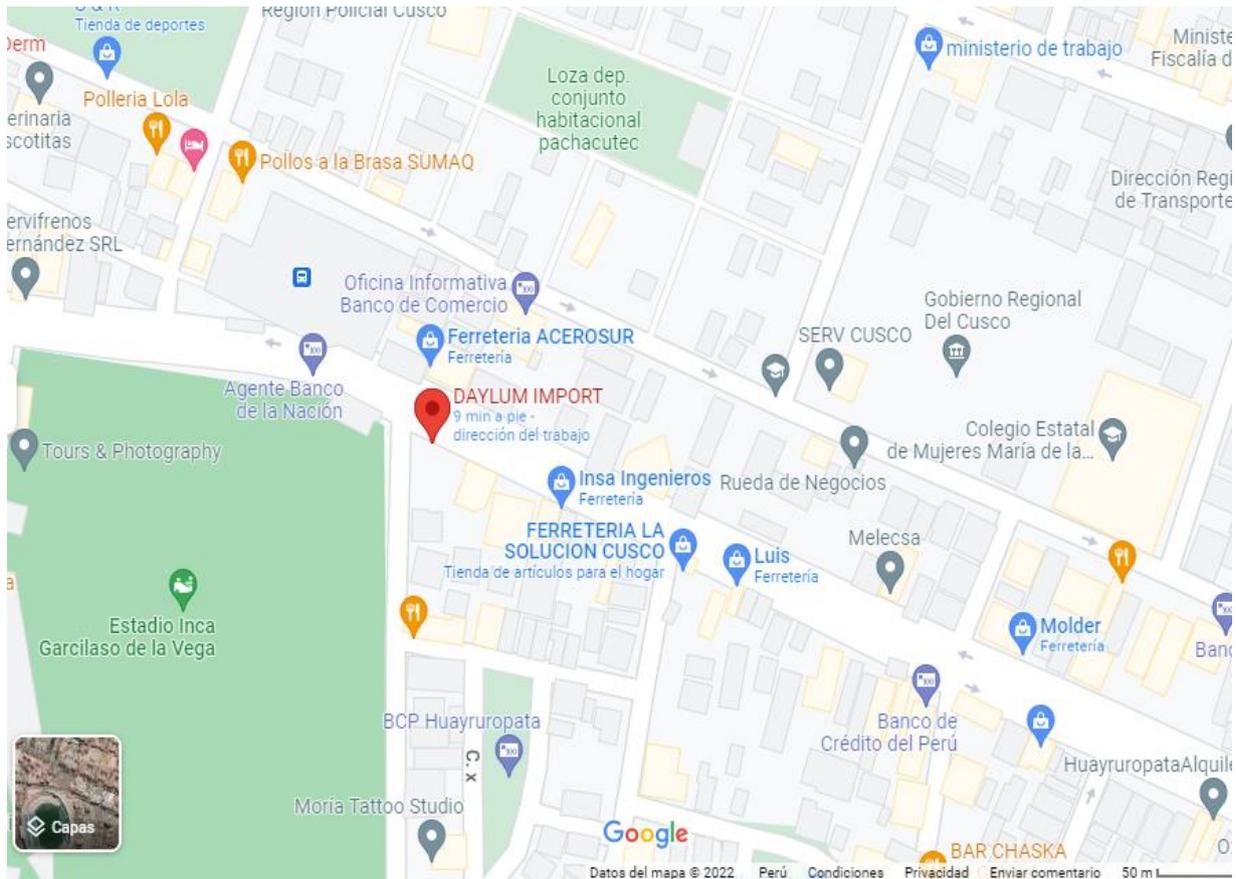


Figura 2: Organigrama de la empresa CORPORACION DAYLUM SAC



D. MAPA DE UBICACIÓN GEOGRAFICA

Figura 3: Ubicación geográfica de la empresa



2.4 Marco conceptual

- a. **Administración de los inventarios.** - Implica planificar y controlar los inventarios cuyo objetivo es mantener la cantidad adecuada de productos para que la empresa alcance sus prioridades competitivas de la forma más eficiente. (Espinoza, 2013)
- b. **Almacenamiento.** - Es guardar la mercancía, protegerla y conservarla adecuadamente durante un período de tiempo determinado; facilitar la labor de despacho cuando se requiera. (Mora, 2010)
- c. **Consolidación de existencias.** - Todos los procesos necesarios para consolidar la información referente a las existencias físicas de las mercaderías a controlar incluyendo los procesos de toma física de inventarios, auditoría de existencias, evaluación de procedimientos de recepción y ventas y los conteos cíclicos. (Espinoza, 2013)



- d. Control.** - “Es una labor del área administrativa, esta función trata de verificar de modo permanente el proceso del cumplimiento de los objetivos trazados”. (Corrales & Huamanguillas, 2019)
- e. Control de inventarios.** - Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (Davila & Maldonado, 2019)
- f. Distribución.** - Permite la salida de la mercancía almacenada procedente de pedidos de clientes, órdenes de fabricación o trasposos entre almacenes. (Mora, 2010)
- g. Inventario.** - Los inventarios son todos los bienes físicos que adquiere la empresa para ser vendidos o transformados en otros productos. Acorde a la actividad que realiza la empresa, los inventarios pueden ser; inventarios de mercaderías; inventario de productos terminados; inventario de subproductos, desechos y desperdicios, etc. (Corrales & Huamanguillas, 2019)
- h. Recepción de mercancía.** - Corresponde a todas las actividades típicas en relación con los ingresos de materiales, bien sean procedentes de fábrica, proveedores o transferencias de stocks desde otro almacén. (Mora, 2010)
- i. Supervisión de los inventarios.** - Consiste en tener un informe detallado del stock real que tiene una empresa dentro de su almacén, asimismo menciona que la supervisión de los inventarios debe realizarse frecuentemente, con el fin de detectar las deficiencias que se puedan presentar, tales como faltantes, fallas en los registros, de igual manera dicha supervisión se realiza con la finalidad de corroborar la información real de las existencias en el almacén. (Espinoza, 2013)



- j. Valuación de los inventarios.** - Consiste en conocer cuál es el costo de un inventario dentro de una empresa con la finalidad de saber el valor de las mercaderías, así como también el precio de costo de cada una de ellas, para que puedan calcular el precio final del cada producto que será vendido al cliente. (Espinoza, 2013)
- k. Valor neto realizable.** – “Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.” (NIC 2, 1993)
- l. Valor razonable.** – “Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre.” (NIC 2, 1993)

2.5 Formulación de hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

El control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.

2.5.2 Hipótesis específicas.

- a) El control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019 no se realiza de forma regular ni aplicando la normativa.
- b) La gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C de Cusco periodo 2019 no se desarrolla de forma eficiente.

2.6 Variables de estudio

a) Variables

- Control de inventarios
- Gestión de almacenes

b) Conceptualización de variables



- **Control de inventarios:** Es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, 2013)
- **Gestión de almacenes:** Es el proceso dentro de la función logística de distribución, la cual se encarga de recibir, almacenar y movilizar dentro de un mismo almacén y hasta el punto de distribución final, o de consumo, cualquier tipo de materia prima, productos terminados, o semielaborados. Por lo tanto, la función de distribución está inserta dentro de la gestión de almacenes. (Diaz, 2016)

c) Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Control de inventarios	Es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, 2013)	Consolidación de existencias	Recepción de las mercaderías
			Auditoría de los inventarios
		Administración de los inventarios	Eficiencia de la administración de inventarios
			Exactitud en la ubicación de las existencias
		Valuación de los inventarios	Valoración por identificación específica
			Registro de las entradas de mercaderías
			Registro de las salidas de mercaderías
Supervisión de los inventarios	Supervisión continua		
	Supervisión periódica		
Gestión de almacenes	Es el proceso dentro de la función logística de distribución, la cual se encarga de recibir, almacenar y movilizar	Recepción	Control de entradas
			Codificación y zonificación
			Ubicación de mercancía



dentro de un mismo almacén y hasta el punto de distribución final, o de consumo, cualquier tipo de materia prima, productos terminados, o semielaborados. Por lo tanto, la función de distribución está inserta dentro de la gestión de almacenes. (Diaz, 2016)	Almacenamiento	Almacenamiento en bloque
		Almacenamiento en estantería
	Preparación de pedidos	Etiquetado
		Envasado
		Embalaje
	Despacho	Albarán
		Factura

Fuente: (Carpio, 2017), (Davila & Maldonado, 2019)



CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACION

3.1 Tipo de investigación

El estudio fue de tipo básica, porque no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objetivo de estudio lo constituye las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos de la realidad. (Carrasco, 2008)

3.2 Enfoque de investigación

La investigación fue de enfoque cuantitativo, porque mide fenómenos, utiliza estadísticas, emplea experimentación y el análisis de causa – efecto. (Gonzales & Gonzales, 2018)

3.3 Diseño de investigación

El diseño de estudio fue no experimental – transversal, no experimental porque el estudio que se realizara sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Transversal por que la investigación recopila datos en un momento único. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

3.4 Alcance de la investigación

El estudio fue de alcance descriptivo – correlacional, descriptivo porque “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” Correlacional “por qué asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)



3.5 Población y muestra de la investigación

3.5.1 Población

La población de estudio es el conjunto de todos los casos que concuerden con determinadas especificaciones. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

La población de estudio fue conformada por 10 trabajadores responsables de la gestión de almacenes y la respectiva revisión de la documentación fuente de la Empresa Corporación Daylum S.A.C de Cusco periodo 2019.

3.5.2 Muestra

La muestra de estudio fue no probabilística, porque es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

En la empresa Corporación Daylum S.A.C. nuestra muestra fue de 10 trabajadores encargados de almacén y al jefe responsable del área junto a la revisión de la documentación fuente.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos es un acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

Para este estudio se utilizó varios instrumentos que brindaron información certera de las dos variables de estudio, así como el cuestionario para ver un punto de vista de parte de los trabajadores, teniendo en cuenta toda la documentación con la que manejan por cada movimiento referente a mercancía, se obtuvo como referencia algunas tesis ya desarrolladas del tema para contar con una base de conocimiento.



3.6.1 Técnica

Para este estudio se utilizó como técnica la encuesta que se aplicó a los 10 trabajadores encargados de almacén y al jefe responsable del área y recopilación de información documental.

3.6.2 Instrumento

En esta investigación se utilizó como instrumento el cuestionario que se aplicó a los 10 trabajadores encargados de almacén y al jefe responsable del área y ficha de recolección de datos el cual por tema de coyuntura actual se tuvo que realizar de forma virtual, se utilizó también información documental y el análisis del mismo para verificar eficientemente el método de control que se aplica en la empresa.

3.7 Procesamiento de datos

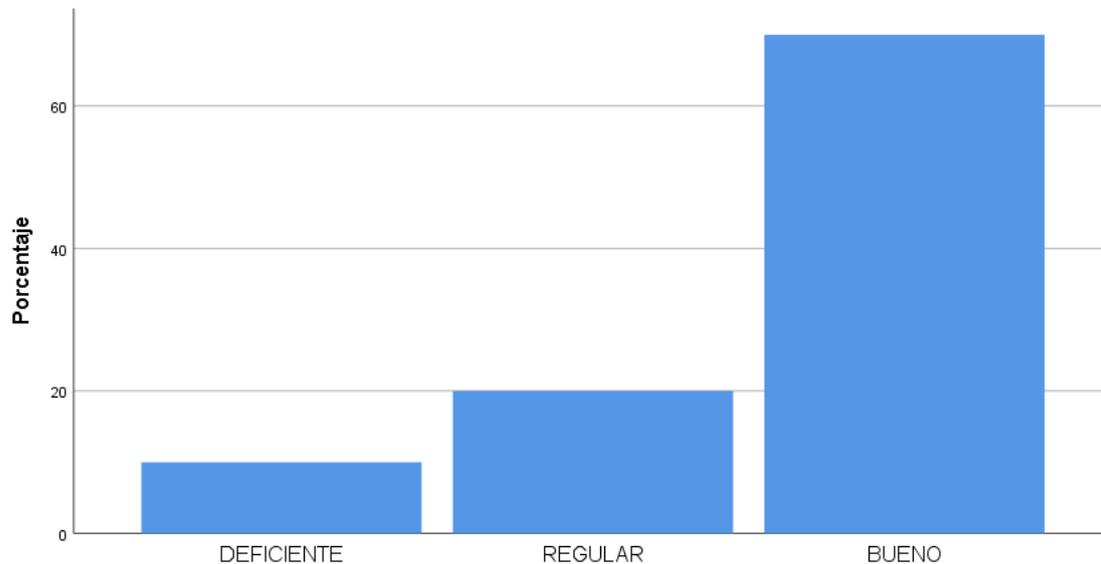
Los datos recogidos durante el trabajo de campo, fueron procesados y analizados con ayuda del programa SPSS el mismo que es un software estadístico que ofrece un rápido entorno de modelación visual desde lo más simple hasta lo complejo para crear modelos de manera interactiva y realizar cambios utilizando técnicas analíticas probadas y acreditadas. (Quezada, 2012)



CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 Resultados de las dimensiones y variable control de inventarios

Figura 4: Distribución de la muestra según la dimensión consolidación de existencias



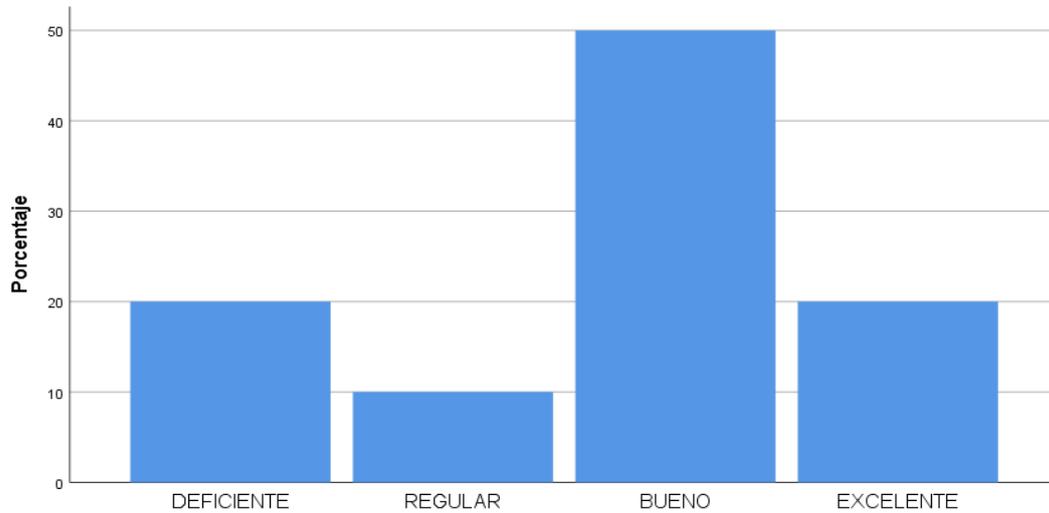
Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

En la figura 4, podemos observar que el 70% de los trabajadores encuestados consideran que las consolidaciones de existencias en la empresa son buenas; por otro lado, el 10% manifiestan que estas consolidaciones de existencias son deficientes, revisando la documentación correspondiente es evidente que los trabajadores manejan un criterio errado solo por facilitar su trabajo y no agregar más obligaciones en cuestión de inventarios.



Figura 5: Distribución de la muestra según la dimensión administración de los inventarios.

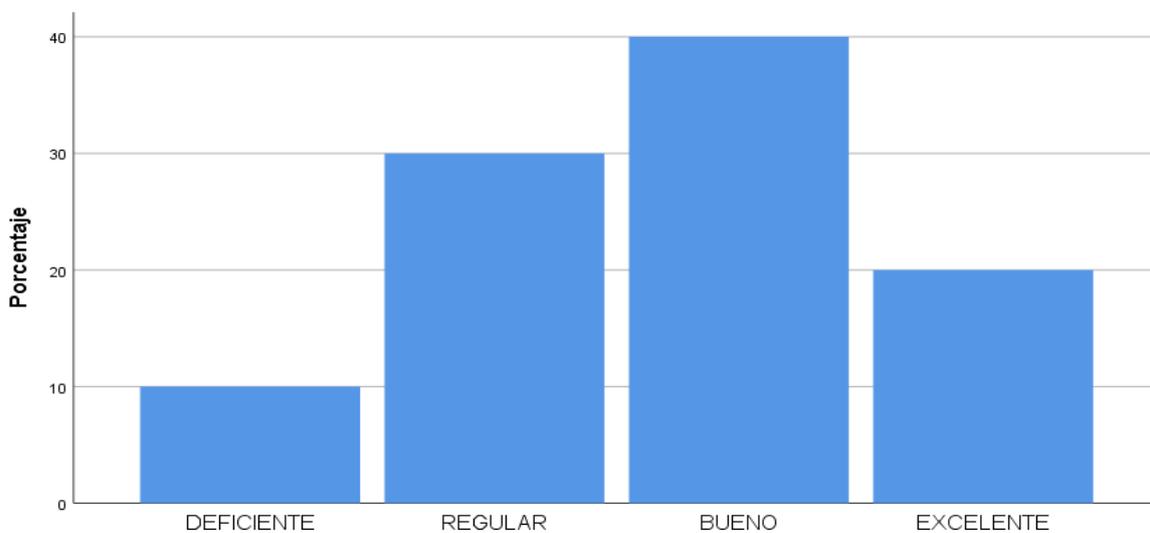


Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

Podemos observar en la figura 5, que el 50% de los encuestados de la empresa Daylum SAC consideran que la administración de los inventarios es buena; mientras que el 10% considera que esta administración de los inventarios es regular en la Corporación Daylum, cabe resaltar que un 20% de los trabajadores pueden observar que el mal manejo de la administración de los inventarios a lo largo del tiempo puede malograr de manera directa el control que se tiene.

Figura 6: Distribución de la muestra según la dimensión valuación de los inventarios



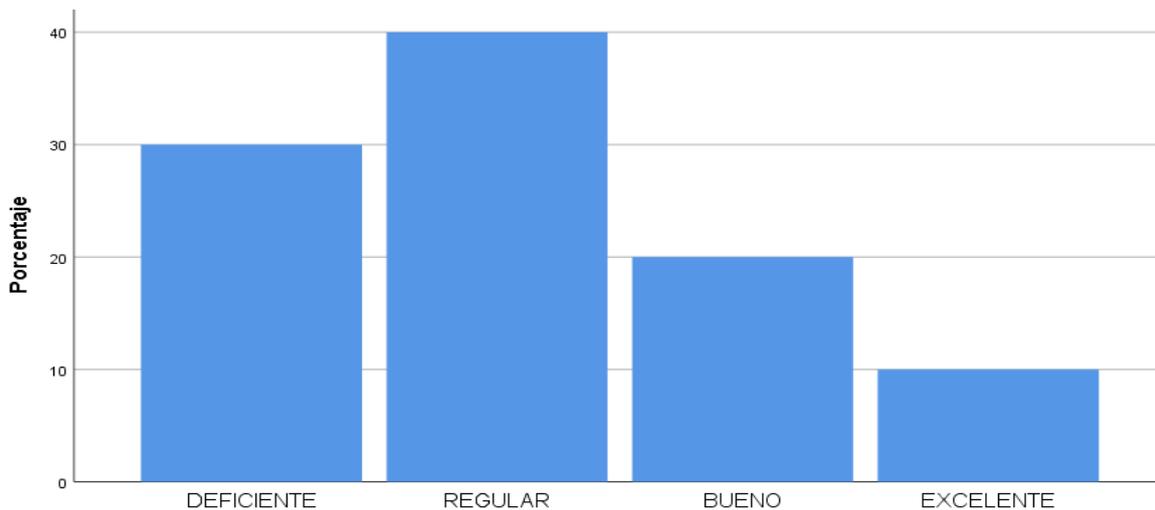


Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

En la figura 6, nos muestra que el 40% de encuestados manifestaron que la valuación de los inventarios en la entidad es buena; pero para el 10% de los trabajadores de la empresa Corporación Daylum la valuación de los inventarios es deficiente, este factor es de suma importancia ya que la empresa tiene que tener actualizado las valuaciones de inventarios para tener un manejo más certero de los que sucede en los almacenes de forma fehaciente.

Figura 7: Distribución de la muestra según la dimensión supervisión de los inventarios

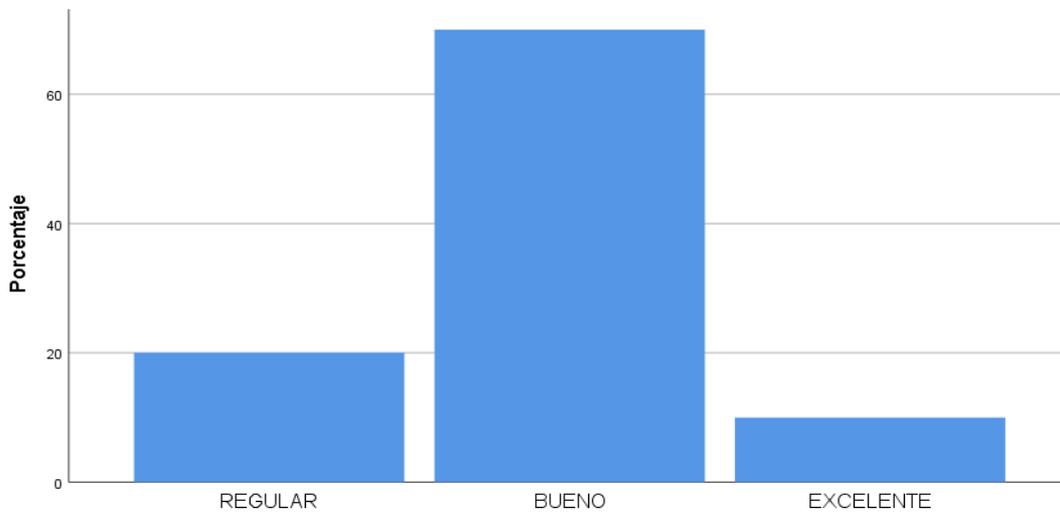


Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

En la figura 7, observamos que el 40% de los trabajadores consideran que la supervisión de los inventarios dentro de la empresa es regular; mientras que en un 10% de encuestados consideran que es excelente la supervisión de los inventarios, este problema se observa debido a que se cuenta con un solo personal a cargo para poder realizar esta función es por eso que resalta al 30% deficiente.

Figura 8: Distribución de la muestra según la variable control de inventarios



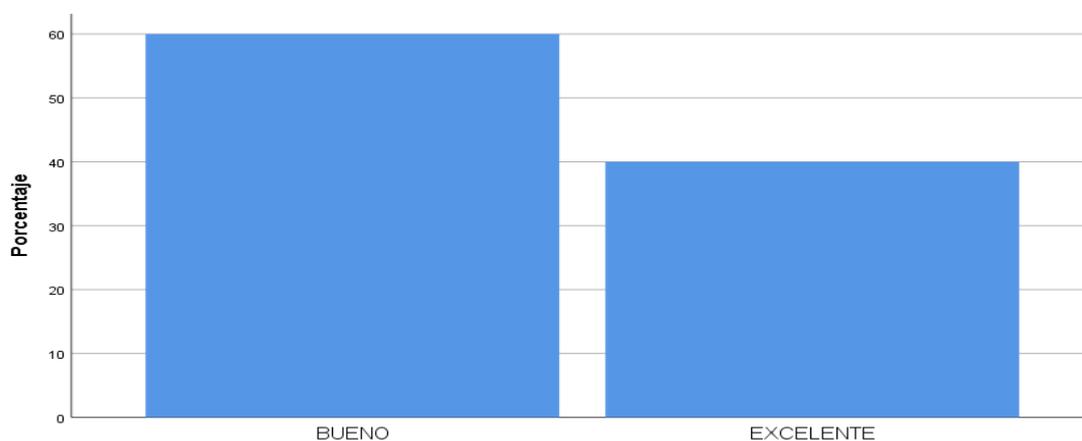
Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

Como se observa en la figura 8, el 70% de los encuestados de la Corporación Daylum consideran que el control de inventarios dentro de la entidad es bueno; por otro lado, para el 10% este control de inventarios es excelente, este podría considerarse un problema a futuro si es que la empresa no logra manejar su control de inventarios de una forma excelente y mejorada por lo que se cree que es el punto principal del estudio al que se debe brindar una solución.

4.2 Resultados de las dimensiones y variable gestión de almacenes

Figura 9: Distribución de la muestra según la dimensión recepción



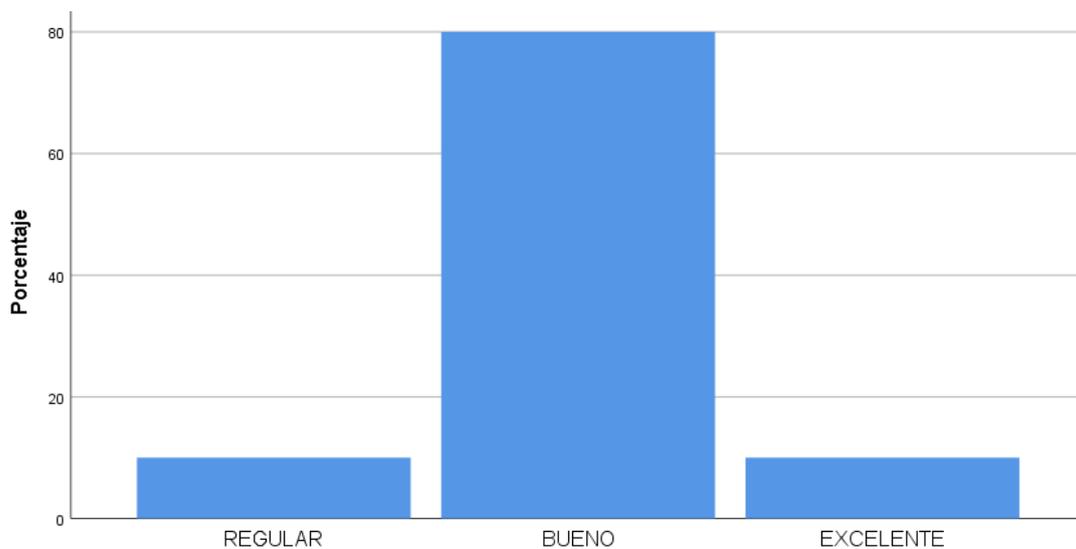


Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

La figura 9, nos muestra que el 60% de trabajadores manifiestan que la recepción en el almacén es buena; mientras que el 40% menciona que es excelente la recepción en el almacén de la empresa Daylum, esto se observa ya que al solicitar materia prima del exterior la empresa solicita container por lo que por temas de premura de tiempo para descarga se realiza la conformidad con la guía mas no se hace el conteo por unidad por temas de tiempo, lo cual resulta un ejercicio práctico adecuado para ellos ya que no contarán con un trabajo de doble de responsabilidad.

Figura 10: Distribución de la muestra según la dimensión almacenamiento



Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

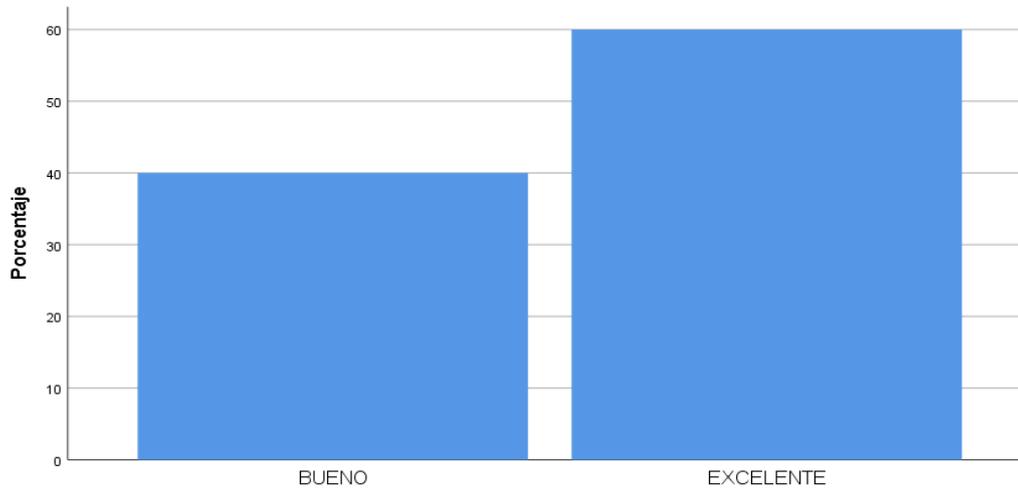
Interpretación:

La figura 10, nos muestra que el 80% de encuestados consideran que el almacenamiento de los productos en la empresa es bueno; mientras que para el 10% de trabajadores equitativamente consideran que el almacenamiento en la empresa es regular y excelente respectivamente, la empresa con un almacén bastante grande con sede principal en la ciudad de Lima cuentan con



un espacio libre y ordenado para la movilización y atención de los clientes así como un orden en las mercancías y nos brindaron la información de que cuentan con un vehículo de desplazamiento para un mejor manejo.

Figura 11: Distribución de la muestra según la dimensión preparación de pedidos



Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

En la figura 11 podemos observar que el 60% de los encuestados consideraron que las preparaciones de pedidos en la empresa Corporación Daylum es excelente; mientras que el 40% de estos trabajadores manifiestan que la preparación de pedidos es buena, se cuenta con una excelente cartera de clientes entre mayoristas y minoristas los cuales reciben sus pedidos a tiempo y con una prontitud posible de recojo así como envíos a almacenes la empresa no cuenta con ninguna queja por parte de sus clientes se hizo la revisión de su libro de reclamaciones.



Figura 12: Distribución de la muestra según la dimensión despacho

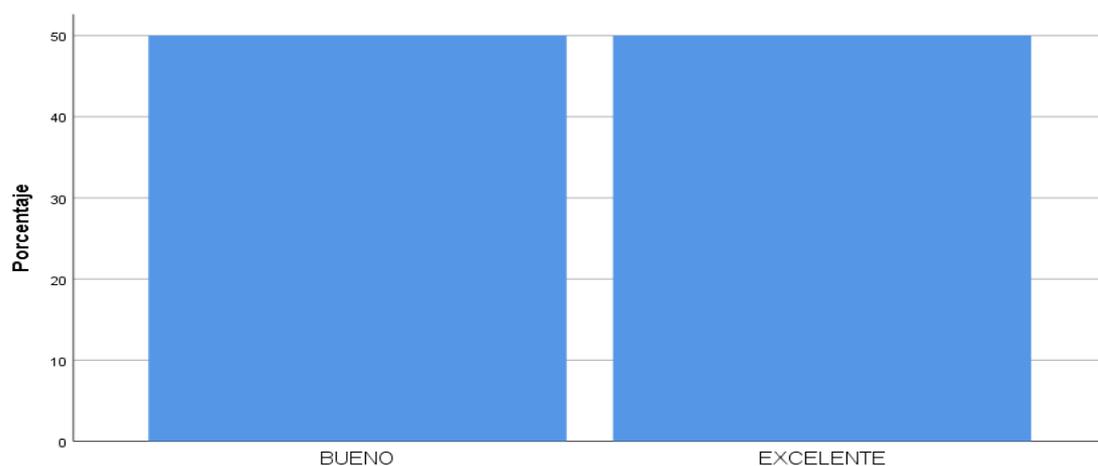


Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

Podemos observar en la tabla 12 que los trabajadores de la Empresa Corporación Daylum mediante más encuestas aplicadas manifestaron en un 100% que el despacho a los clientes en la entidad es excelente lo cual se corroboró con todos los documentos que se revisaron y observando algunos despachos en su tienda principal, lo cual nos deja claro que brindan una excelente atención.

Figura13: Distribución de la muestra según la variable gestión de almacenes





Nota: Datos recogidos del trabajo de campo.

Interpretación:

Observamos en la figura 13, que el 50% de encuestados equitativamente mencionaron que la gestión de almacenes en la Empresa Corporación Daylum es excelente y bueno respectivamente, esto es referente a los cuestionarios llenados por los trabajadores desde su perspectiva el área de almacén marcha de forma adecuada pero cabe resaltar que dicha observación no fue congruente con los documentos revisados.

4.3 Prueba de hipótesis.

4.3.1 Hipótesis específica

Paso 1: Fijar Hipótesis Nula (Ho) e Hipótesis Alterna (Ha)

Ho Las características del control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019 no es regular.

Ha Las características del control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019 es regular.

Paso 2: Nivel de significancia

Se ha elegido un nivel de significancia del 95 % ($p < 0,05$)

Paso 3: Estadístico de prueba

Para comparar los resultados de una muestra con una constante, se ha utilizado la prueba T de Student.

Paso 4: Regla de decisión

Si el valor de $p < 0,05$ entonces se rechaza la Ho y se acepta la Ha

Si el valor de $p > 0,05$ entonces se rechaza la Ha y se acepta la Ho

Paso 5: Toma de decisión

Para comparar si el valor promedio de la muestra presenta un nivel **regular** entonces se establece el valor de contraste de la siguiente manera:



$$\text{Valor de contraste} = \text{Valor mínimo} + \frac{(\text{Valor máximo} - \text{Valor mínimo})}{2}$$

Reemplazando se tiene lo siguiente:

$$\text{Valor de contraste} = 0 + \frac{(20 - 0)}{2}$$

$$\text{Valor de contraste} = 10$$

Tabla 2: Determinación del nivel de significancia para la prueba T de Student

Valor de prueba = 10						
t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia		
				Inferior	Superior	
Control de inventarios	3,856	9	,004	2,90000	1,1988	4,6012

Toda vez que el nivel de significancia $p=0,004$ es menor que $0,05$ entonces tomamos la decisión de aceptar la Hipótesis Alterna y rechazar la hipótesis nula, en consecuencia

Las características del control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019 es regular.

4.3.2 Hipótesis específica 2

Paso 1: Fijar Hipótesis Nula (H_0) e Hipótesis Alterna (H_a)

H_0 La gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C de Cusco periodo 2019 no es eficiente.



Ha La gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C de Cusco periodo 2019 es eficiente.

Paso 2: Nivel de significancia

Se ha elegido un nivel de significancia del 95 % ($p < 0,05$)

Paso 3: Estadístico de prueba

Para comparar los resultados de una muestra con una constante, se ha utilizado la prueba T de Student.

Paso 4: Regla de decisión

Si el valor de $p < 0,05$ entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Si el valor de $p > 0,05$ entonces se rechaza la H_a y se acepta la H_0

Paso 5: Toma de decisión

Para comparar si el valor promedio de la muestra presenta un nivel **regular** entonces se establece el valor de contraste que será el máximo valor que será 145

Tabla 3: Determinación del nivel de significancia para la prueba T de Student

Valor de prueba = 145						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Gestión de almacenes	-15,284	9	,000	-29,00000	-33,2921	-24,7079

Toda vez que el nivel de significancia $p=0,000$ es menor que $0,05$ entonces tomamos la decisión de aceptar la Hipótesis Alterna y rechazar la hipótesis nula, en consecuencia



La gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C de Cusco periodo 2019 es eficiente.

4.3.3 Hipótesis general

Paso 1: Fijar Hipótesis Nula (Ho) e Hipótesis Alternativa (Ha)

Ho El control de inventarios no se relaciona significativamente con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.

Ha El control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.

Paso 2: Nivel de significancia

Se ha elegido un nivel de significancia del 95 % ($p < 0,05$)

Paso 3: Estadístico de prueba

Para elegir el estadístico de prueba se ha realizado la prueba de normalidad

Tabla 4: Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov de la variable gestión de almacenes

N		10
Parámetros normales ^{a,b}	Media	116,9000
	Desv. Desviación	5,83952
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,172
	Positivo	,112
	Negativo	-,172
Estadístico de prueba		,172
Sig. asintótica(bilateral)		,200 ^{e,d}

Como $p > 0,05$ entonces se dice que la distribución es normal y por lo tanto se elige la prueba χ^2 de Pearson

Paso 4: Regla de decisión

Si el valor de $p < 0,05$ entonces se rechaza la Ho y se acepta la Ha

Si el valor de $p > 0,05$ entonces se rechaza la Ha y se acepta la Ho



Paso 5: Toma de decisión

Para comparar si el valor promedio de la muestra presenta un nivel **regular** entonces se establece el valor de contraste que será el máximo valor que será 145

Tabla 5: Análisis de correlación r de Pearson

		Control de inventarios	Gestión de almacenes
Control de inventarios	Correlación de Pearson	1	,719*
	Sig. (bilateral)		,019
	N	10	10
Gestión de almacenes	Correlación de Pearson	,719*	1
	Sig. (bilateral)	,019	
	N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En vista que el valor de r de Pearson es = 0,719 tomando en cuenta la valoración que propone Hernández Sampieri (2018) se tiene que la correlación es positiva considerable.

Además, que el valor de $p = 0,019$ que es menor a 0,05 nos indica que la relación es significativa.



CAPÍTULO V: DISCUSION DE LOS RESULTADOS

5.1 Hallazgos más relevantes del trabajo

- a. El 50% de los encuestados de la empresa Daylum SAC consideran que la administración de los inventarios es buena el cual nos demuestra que tenemos un correcto control de inventarios una de las principales características que se encuentra sería que es eficiente a simple vista. Este resultado lo vemos reflejado en la *Figura 5: Distribución de la muestra según la dimensión administración de los inventarios*.
- b. El 70% de los encuestados de la Corporación Daylum consideraron que el control de inventarios dentro de la entidad es bueno, la segunda característica encontrada sería que el trabajo que se presenta es eficaz. Resultado que se refleja en la *Figura 8: Distribución de la muestra según la variable control de inventarios*.
- c. Un 80% de encuestados consideran que el almacenamiento de los productos en la empresa es bueno ya que se maneja una correcta gestión de almacenes por parte de los colaboradores quienes forman parte del equipo de almacén. El resultado de la *Figura 10: Distribución de la muestra según la dimensión almacenamiento*.
- d. El 100% de los trabajadores manifestaron que el despacho a los clientes en la entidad es excelente, mencionando que el despacho forma parte de una correcta gestión de almacenes en la empresa y así también garantizamos la continuidad de negocios con nuestros clientes. Resultado de la revisión de documentos en la *Figura 12: Distribución de la muestra según la dimensión despacho*.
- e. Para el 50% de encuestados equitativamente consideran que la gestión de almacenes en la Empresa es excelente y bueno respectivamente, esto cabe precisar que están demostrados en los resultados de nuestros ingresos y que los clientes o la cartera de clientes que manejamos continúen corroborando que en cuestión de despacho y control de gestión de almacenes tenemos una buena colaboración y excelente trabajo en equipo.



Lo cual se refleja en la *Figura 13*: Distribución de la muestra según la variable gestión de almacenes.

5.2 Limitaciones del estudio

Una de las limitaciones para este estudio fue al momento del llenado de las encuestas, ya que las encuestas por temas de protocolo se realizaron mediante el google cuestionario y por temas de protocolo por la pandemia que ocurría en la actualidad no se tuvo la información a tiempo y eso nos ocasiono demoras en la investigación que realizamos.

5.3 Comparación crítica con la literatura existente

Para la comparación crítica tomaremos en cuenta los antecedentes que utilizamos en nuestra investigación para el control de inventarios:

- a. El autor Sánchez (2015) tuvo como resultado que no existe un adecuado control de sus inventarios, lo que impide que los Estados Financieros sean razonables, y el gerente no pueda tomar decisiones acertadas para mejorar sus resultados económicos. Existe un inapropiado manejo del sistema de compras de inventario, no se utilizan cotizaciones ni órdenes de compra. El personal de la empresa no está capacitado, en cuanto a las normas y políticas vigentes para el respectivo control de inventarios. En cuanto a nuestra investigación realizada se obtuvo como resultado que el 50% de los encuestados consideran que la administración de los inventarios es buena y el 70% de los encuestados consideraron que el control de inventarios dentro de la entidad es bueno; por lo que favorece en la elaboración de los Estados Financieros y la futura toma de decisiones para así tener mejores resultados económicos.
- b. Los autores Dávila y Maldonado (2019) obtuvieron como resultado que se evidencio que el control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, puesto que se evidencio que debido a las deficiencias presentadas en el proceso de



control de inventarios se generaron pérdidas considerables. Se evidencia que las actividades de control de inventarios son inadecuadas por cuanto se observa que el 65% de las actividades no eran cumplidas, generándose de esa manera la existencia de deficiencias que ocasionaron que los resultados económicos de la empresa no fueran favorables para la misma. Con respecto a nuestra investigación podemos decir que de acuerdo a los encuestados el 70% consideraron que el control de inventarios dentro de la entidad es bueno por lo que un adecuado control de inventarios facilita el manejo de productos, a pesar de algunas deficiencias encontradas, pues estas pueden ser mejoradas y así generar buenos resultados económicos para la empresa Corporación DAYLUM S.A.C.

- c. Por su parte Corrales y Huamanguillas (2019) en su investigación tuvo como resultado que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas, puesto que un adecuado control de inventarios permite disminuir demasías de volúmenes de mercaderías, disminuir costos y mostrar los saldos actualizados de los kardex, garantizando así óptimos resultados económicos y una buena rentabilidad en la empresa. La rotación de inventarios incide de forma positiva en los resultados de las compañías ya que permite a las empresas que la salida de mercadería sea relativamente rápida y a su vez permite identificar y clasificar las Mercaderías que presentan rotación lenta. En cuanto a nuestra investigación realizada se obtuvo como resultado que el 50% de los encuestados en la empresa Corporación DAYLUM S.A.C. consideran que la administración de los inventarios es buena, a pesar de encontrar algunas deficiencias, el control de inventarios facilita el manejo de los productos de una manera ordenada y adecuada para así lograr un trabajo eficiente en menos tiempo y de manera ordenada.



Para la comparación crítica tomaremos en cuenta los antecedentes que utilizamos en nuestra investigación para la gestión de almacenes:

- a. Viramontes (2014) tuvo como resultado que la falta de capacitación del personal en los procesos de almacén: Esto generó una serie de errores dentro de los procesos de almacén, ejemplo de ello son, un promedio de cinco entradas virtuales semanales a mercancía que no fue recibida en almacén, ajustes de inventario con la finalidad de subsanar existencias negativas del sistema. A diferencia del antecedente, nuestra investigación permitió mostrar que el personal al cargo de la oficina de almacén tiene la facilidad de realizar su trabajo porque el control de inventarios es considerado bueno a un 50% y esta buena administración de inventarios permite dar una atención de calidad a los clientes a esto se le complementa la capacitación que se le brinda al personal.
- b. En un estudio hecho por Monteza (2019) se tuvo como resultado que la implementación de un sistema web mejoró significativamente la gestión de almacén, con un error estimado del $2,4406E-7\%$. De hecho, el personal pasó de indicar un puntaje inicial de 21.00 a un puntaje final de 68.51, en un rango que llega a los 72 puntos. La implementación de un sistema web mejoró significativamente el control de entradas de productos en la empresa, con un error estimado del $2,4069E-7\%$. De hecho, el personal pasó de indicar un puntaje inicial de 8.29 a un puntaje final de 27.06, en un rango que llega a los 32 puntos. La implementación de un sistema web mejoró significativamente el control de inventario de la empresa, con un error estimado del $3,3911E-7\%$. De hecho, el personal pasó de indicar un puntaje inicial de 5.37 a un puntaje final de 17.71, en un rango que llega a los 18 puntos. En la investigación realizada tenemos como resultado que el 100% de los trabajadores manifestaron que el despacho a los clientes en la entidad es excelente además para el 50% de encuestados equitativamente



consideran que la gestión de almacenes en la Empresa es excelente lo que adicionalmente se complementa también con el uso del sistema que controla el inventario y facilita el trabajo y el control de almacén.



CONCLUSIONES

1. De todo el estudio se concluye se ha determinado que la relación entre las variables, a simple vista, los trabajadores indican que hay un buen funcionamiento entre la gestión de almacenes y el control e inventarios, pero hecho un análisis de la relación por los administrativos, la investigación realizada y al no haber resultados favorables en la rentabilidad, podemos decir que hay deficiencias en la relación de las variables lo que genera un funcionamiento regular.
2. Las características del control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019 se dan de la siguiente manera: la consolidación de las existencias dentro de esta empresa se desarrolla de manera bueno en un 70%, asimismo la administración de los inventarios se ejecuta de manera buena según la mitad de los encuestados; por otro lado, la valuación de los inventarios también se desarrolla de manera buena, en cambio la supervisión se desarrolla de manera regular. Concluyendo así que el control de inventarios dentro de la empresa Corporación Daylum S.A.C es buena para un 70%.
3. La gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019 se desarrolla de la siguiente manera: el proceso de despacho es la actividad que se desarrolla de manera excelente comparado con las demás actividades, seguida por preparación de pedidos, recepción y almacenamiento concluyendo que, a pesar de los inconvenientes existentes, el nivel de gestión de almacén es bueno para la mitad de los colaboradores.
4. Evaluando los resultados favorables después de realizar el estudio e investigación del problema de la empresa, se concluye que la empresa Corporación Daylum S.A.C., cuenta con un regular control de inventarios, el cual podría verse mejorado si se contara con una excelente gestión de almacenes, pero la relación que se maneja entre estos dos



factores cumple un rol importante pues conlleva a poder cumplir los objetivos planteados para lograr la rentabilidad de la empresa.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda encontrar la relación directa de ambos factores que llevarían a la empresa a un éxito total si se logrará aplicarla de forma adecuada para obtener no solo resultados regulares sino resultados rentables y totalmente eficientes, la recomendación directa sería primero al jefe de Almacén ya que él tendría que informar a los gerentes todo lo observado en la investigación para realizar planeaciones futuras ya si se generen óptimos resultados a favor de la empresa.
2. Se recomienda a la empresa Corporación Daylum S.A.C fortalecer el control de inventarios de la empresa, puesto que a un excelente desempeño de esta variable se podrá mejorar el desarrollo de la empresa hasta un 100%, así mismo se recomienda a la administración capacitar a sus colaboradores para que tengan un correcto control de inventarios y bajo la supervisión adecuada dirigida por expertos llegar a tener una mejora significativa.
3. Se recomienda a la empresa Corporación Daylum S.A.C evaluar permanentemente la gestión de almacenes, para lo cual se debe utilizar el instrumento seleccionado en la presente tesis, para así tener un mejor conocimiento de la situación real de la gestión de almacenes y realizar de mejor manera las demás actividades, así mismo encargar a los colaboradores las responsabilidades específicas y estos puedan cumplirlas de la mejor manera.
4. Se recomienda a la empresa Corporación Daylum S.A.C capacitar al personal de la empresa en la generación de un hábito de control en cada acción que realizan en la empresa con el fin de mejorar todos los procesos de gestión de almacén y el control de inventarios, así ambos factores permitirán como resultado lograr los objetivos y la rentabilidad deseada.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, H. (2000). *Sistema integral de control de inventarios para mantenimiento en planta industrial*. San Nicolas de los Garza: Universidad Autonoma de Nuevo Leon.
- Aizaga, E., & Iza, N. (2018). *Propuesta de control de inventarios para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Alarcon, A. (2019). *Gestion de almacenaje para reducir el tiempo de despacho en una distribuidora en Lima*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Alvarez, J., & Midolo, W. (2017). *Manual Operativo del Sistema de Abastecimiento y Control Patrimonial*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.
- Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Obtenido de Pearson: Prentice Hall:
https://ulisesmv1.files.wordpress.com/2015/08/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h-_ballou.pdf
- Barrionueva, R. (2012). *Logística de inventario y su incidencia en las ventas*. Ambato, Ecuador: Tungurahua.
- Carpio, K. (2017). *Gestion de almacen en la distribucion Gabriel Arcangel S.A.C. en el Distrito de Sicuani - Cusco*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Carrasco, S. (2008). *Metodologia de la investigacion cientifica*. Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Choquehuanca, H. (2018). *Gestion de almacenes en una empresa logistica, Lima 2016 - 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Constitucion Politica del Peru. (1993). *Del regimen economico*. Lima.
- Corrales, D., & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*". Arequipa: Universidad Tecnologica del Peru.
- Correa, A., Gomez, R., & Cano, J. (2010). Gestion de almacenes y tecnologias de la informacion y comunicacion. *Estudios Gerenciales*, 145-171.
- Davila, L., & Maldonado, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca - periodo 2016*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martin.
- De Diego, A. (2018). *Operaciones Auxiliares de Almacenaje*. Madrid: Ediciones Parainfo.
- Diaz, H. (2016). *Gestion de la Cadena de Suministro, Almacenamiento: Logistica y Abastecimiento*. Lima: Makro.



- Escudero, M. (2014). *Logística de Almacenamiento*. España: Ediciones Parainfo.
- Espinoza, O. (2013). *Control de Inventarios*. Mexico.
- Flamarique, S. (2017). *Gestión de Operaciones de Almacenaje*. Barcelona: Marge Books.
- Gonzales, J., & Gonzales, J. (2018). *Metodología de la investigación y ejemplos en turismo*. Cusco: Sieteculebras editores.
- Hernandez, O. (2008). *Control interno del sistema de inventario en los establecimientos de tipo supermercados del Municipio Valera estado Trujillo*. Trujillo.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.
- Iglesias, A. (2012). *Manual de Gestión de Almacén*. Obtenido de <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>
- Jimenez, V., & Tapullima, J. (2017). *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*. Tarapoto: Universidad Peruana Union.
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Peru: Actualidad Empresarial.
- Ley N°26887. (s.f.). *Ley general de sociedades*. Lima: El Congreso de la República.
- Monteza, C. (2019). *Diseño e implementación de un sistema web para la mejora de procesos en la gestión de almacén de la empresa Carrocería Lima Traylers S.A.C., 2019*. Lima: Universidad Peruana de las Americas.
- Mora, L. (2010). *Indicadores de la gestión logística*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- NIC 2. (1993). *Norma Internacional de Contabilidad*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Quezada, N. (2012). *Estadística con SPSS 20*. Lima: Empresa Editora Macro EIRL.
- Render, B., & Heizer, J. (2014). *Principios de Administración de Operaciones*. Mexico: Pearson Education.
- Romero, N. (2012). *Control interno de inventarios*. Veracruz.
- Rubio, J., & Villaroel, S. (2012). *Gestión de Pedidos y Stocks*. España: Aula Mentor.
- Salazar, M., & Salazar, J. (2018). *La gestión de almacén y su incidencia en la eficiencia operativa en la distribución y control de materiales y equipos forenses de la división médico legal III-Lambayeque, 2017*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.



Sanchez, V. (2015). *El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*. Machala: Universidad Tecnica de Machala.

Soret, I. (2006). *Logística y marketing para la distribución comercial*.

Viramontes, C. (2014). *Rediseño del sistema de gestion de un almacen: casi grupo harco*.
Hermosillo, Mexico: Universidad de Sonora.



ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
¿En qué medida el control de inventarios se relaciona con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019?	Determinar la relación entre el control de inventarios y la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.	El control de inventarios se relaciona significativamente con la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.	Control de inventarios	<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental – transversal</p> <p>Alcance de estudio: Descriptivo - correlacional</p> <p>Población: Trabajadores de la Empresa Corporación Daylum S.A.C y documentación fuente</p> <p>Muestra: No probabilística</p> <p>Técnica: Encuesta y recopilación documental</p> <p>Instrumento: Cuestionario y Ficha de recolección de datos</p>
¿Cuáles son las características del control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019?	Identificar las características del control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.	El control de inventarios en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019 no se realiza de forma regular ni aplicando la normativa.	Gestión de almacenes	
¿Cómo se encuentra la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C de Cusco periodo 2019?	Describir la gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C. de Cusco periodo 2019.	La gestión de almacenes en la empresa Corporación Daylum S.A.C de Cusco periodo 2019 no se desarrolla de forma eficiente.		



VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CALIFICACIÓN
Gestión De Almacenes	Recepción	Control de entradas	Se realiza verificación en cuanto a descarga de las mercancías.	
			Al recepcionar la mercancía, se inspecciona el contenido del producto.	
			Se realiza informes de incidencias en la recepción.	
		Codificación y zonificación	Se maneja una codificación significativa haciendo referencia a la característica y/o procedencia del producto.	
			Los productos tienen una zonificación predeterminada ya sea por tipo de almacenaje, naturaleza, familia de productos o razones de complementariedad.	
			Se realiza asignación de ubicación: forma, volumen y peso; rotación y/o condiciones especiales de conservación.	
		Ubicación de mercancía	La ubicación física de los productos, se realiza con mucho cuidado por parte del personal.	
			Se realiza reportes de anomalías en las actividades finales de recepción.	
			En el almacenamiento en bloque se prevé los posibles riesgos de daños al apilar los productos.	
	Almacenamiento	Almacenamiento en bloque	Se hace buen aprovechamiento de los espacios disponibles en el sistema de almacenaje en bloque.	
			Se ha tenido muchos inconvenientes al realizar almacenamiento en bloques.	
			Se realiza almacenamiento en estanterías teniendo en cuenta el peso, el volumen y la altura requerida.	
		Almacenamiento en estantería	Se emplea pasillos por cada estantería, facilitando accesibilidad de los productos.	
			El almacenamiento en estantería permite almacenar diferentes productos con poco volumen de stock	
			Se considera de importancia las etiquetas de contenido ya que tienen información de código, descripción del producto y número de unidades.	
	Preparación de pedidos	Etiquetado	Las etiquetas de manipulación y uso permiten tener un mejor control de la calidad de los productos.	
			Se realizan etiquetas de procedencia y destino.	
			El envasado asume un papel de diferenciación y promoción del producto.	
		Envasado	Se realiza identificación de envasados para evitar deterioro o dispersión del producto.	
			Se toma en consideración los tipos de envases para una mejora ambiental.	
			El proceso de embalaje es importante ya que protege al producto durante su distribución.	
		Embalaje	El embalaje facilita la manipulación de los productos y/o mercancías.	
			La identificación de los productos que contiene el embalaje es rápida.	
			Se realiza el albarán o nota de entrega para acreditar la entrega de los productos.	
Despacho		Albarán	La mercancía recibida coincide con lo indicado en el albarán.	
			Se realizan copias del albarán para ambas partes (comprador – vendedor)	
			Se expide factura que acredita legalmente la operación de compraventa.	
	Factura	Los pedidos que se ingresa en la factura se obtienen de la copia del albarán.		
		Se emiten dos ejemplares de factura para ambas partes (comprador – vendedor).		



Anexo 3: VALIDACION DE INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES

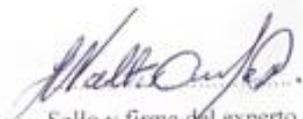
- 1.1. TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Control de inventarios y gestión de almacenes en la empresa corporación Daylum SAC, Cusco periodo 2019.
- 1.2. INVESTIGADOR: Br. Thaycia Shanira Sucno Canchari
Br. Ruth Karol Colquehuanca Sullá

DATOS DEL EXPERTO

- 2.1. NOMBRES Y APELLIDOS: C.P.C.C. Walter Quiroz Atayurauqui
- 2.2. ESPECIALIDAD: FINANZAS
- 2.3. LUGAR Y FECHA: CUSCO, 15 Jul 2021
- 2.4. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Andina del Cusco

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 - 20 %	REGULAR 21 - 40 %	BUENO 41 - 60 %	MUY BUENO 61 - 80 %	EXCELENTE 81 - 100 %
Forma	Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				X	
	Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado				X	
	Objetividad	Ítem expresado en conducta observable				X	
Contenido	Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
	Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad				X	
	Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación				X	
Estructura	Organización	Existe una organización lógica				X	
	Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa				X	
	Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				X	
	Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	

- I. Opinión de aplicabilidad: Si. Procede su aplicación
- II. Promedio de valoración: 80%
- III. Luego de revisado el instrumento:
Procede su aplicación (X) Debe corregirse ()


Sello y firma del experto
Colegiatura N° 12.44
DNI N° 23.89.3369



Anexo 4: INVENTARIO CIERRE 2019

CORPORACION DAYLUM SAC INVENTARIO FINAL AL 2019								
LINEA	SUBLINEA	GRUPO O TIPO	CANT DE ITEMS	INVENTARIO	ENTRADA	SALIDA	TOTAL	OBSERVACION
OTROS	CERRADURA	Plomada	0	0	0	0	0	Inventario en cero de inicio y cero correlacional
ACC. DE CONEXIÓN	ACC. AGUA/DESAGUE	Sumidero	7	0	5729	3900	1829	
		Union	23	0	3618	507	3111	
	HERRAMIENTAS MANUALE	Registro	2	0	436	187	249	
	LLAVE DE AGUA	Valvula	32	0	17609	2988	14621	
	PIEDRA	Registro	3	0	939	703	236	
	PRECISION	Registro	3	0	1525	577	948	
	TUBO	Presicion	27	0	8258	3086	5172	
	ABRAZADERA PVC	Abrazadera	11	0	6156.5	5889.5	267	
	ACC AGUA/DESAG	Acc. Agua/desague	6	0	954	75	879	
		Cinta Aislante	4	0	336	33	303	
		Preservante	1	0	8	1	7	Producto con menor salida y menor producto registrado
		Proteccion de cara	1	0	36	19	17	
		Proteccion de boca	2	0	443	208	235	
		Pulverizador	36	0	4754	65	4689	
		Sombrero	2	0	75	1	74	Producto con menor salida y menor



								producto registrado
		Tapon	3	0	739	730	9	
		Tapon F°G°	5	0	573	45	528	
		Tapon PVC	9	0	396	8	388	
		Tarraja	1	0	64	0	64	
		TEE	19	0	4358	484	3874	
	ACC. P/ESTANQUE DE	Acc. P/estanque de	5	0	1138	686	452	
	BAÑO	Acc. Agua/desague	5	0	2448	1461	987	
	HERRAMIENTAS MANUALES	Acc. p/ fluorec	1	0	2	1	1	Producto con stock minimo y movimientos minimos
		LLAVE MECANICA	2	0	190	3	18	
		MANUBRIO	1	0	44	9	35	
	P/ INODOROS	ANZUELO	2	0	237	64	173	
	PVC AGUA FRIA	CUPLA	5	0	7782	3201	4581	
		DESAGUE	4	0	183	15	168	
	SEGURIDAD	SEÑALES	1	0	28	27	1	
ADHESIVO	CINTA ADHESIVA	CINTA	5	0	20739	12025	8714	
		CAVADORA	1	0	34	3	31	Producto con menor salida registrada
		ESCOBAS / ESCOBILLON	1	0	197	23	174	
		HOCE	1	0	127	16	111	
	HERRAMIENTAS MANUALES	TARRAJA	1	0	287	50	237	
	ILUMINACION	SOCKET	2	0	3345	3266	79	
	PEGAMENTO	TEROKAL	4	0	2330	974	1356	
		PODADORAS DE CESPED	1	0	12	0	12	Producto registrado y sin movimientos registrados



		TIJERA	3	0	151	89	62	
	PEGAMENTOS	FILM	4	0	274	147	127	
		SOLDIMIX	5	0	3273	2721	552	
		SIKA	10	0	2307	1592	715	
		SILICONA	6	0	3675	2675	1000	
AGRO	ACC AGUA/DESAG	NIPLE	1	0	62	0	62	Producto registrado y sin movimientos registrados
	FIERRO/HIERRO	MALLAS GALVANIZADAS	28	0	4838	3634.8	1203.3	
	HERRAMIENTA DE CONST	CARRETILLA	6	0	4058	3919	139	
		PICO	10	0	3880	2357	1523	
	HERRAMIENTAS Y MAQUI	AZADON	8	0	718	421	297	
		AZUELA	4	0	305	224	81	
		BALANZA	2	0	447	353	94	
		FUMIGADORA	2	0	13	2	11	Producto con menor salida registrada
		HERRAMIENTAS DE CORT	13	0	7807	3860	3947	
		PALAS MANGO LARGO	27	0	13825	11214	2611	
		URINARIO M/CADET TREBOL	2	0	107	31	76	
		RASTRILLO	7	0	3359	1804	1555	
	SUMINISTRO E INSTALA	SISTEMA DE RIEGO	6	0	363	110	253	
CERAMICAS	ACABADOS	CRUZETAS PVC	3	0	385	204	181	
	HERRAMIENTA MANUAL	CEPILLO	1	0	2	0	2	Producto que no mueve stock; producto negativo
ELECTRICIDAD	CANALIZACION	PVC P/CABLES DE LUZ	2	0	10972	4660	6312	



	CONDUCTORES/CABLES	CABLE ELECTRICO	49	0	21708	17204	4504	
	EBANISTERIA Y CARPIN	MANUALES	2	0	50	37	13	
	EXTENSIONES/ALARGADO	ALARGADOR	3	0	140	79	61	
	ILUMINACION COMERCIAL	ACCESORIO P/FLUORES	2	0	43	29	14	
		BALASTRO	1	0	5	4	1	
		BASE	2	0	13	0	13	Producto que no mueve stock; producto negativo
	SOGAS Y CUERDA	CADENAS Y CABLES	3	0	21	12	9	
ELECTRICO	ACC AGUA/DESAGUE	PORTA ARRANCADOR	3	0	437	303	134	
		PULZADORES	3	0	240	8	232	
	ACCESORIO DE LIMPIEZ	HUAYPE	1	0	987.5	571.5	416	
	ACCESORIO ELECTRICO	BASE	2	0	142	12	130	
		FRESADORA	2	0	212	74	138	
		HALOGENO	5	0	906	555	351	
		INTERRUPTORES	21	0	5302	3395	1907	
		PANTALLA	1	0	30	22	8	
		PORTA ELECTRODO	2	0	34862	31857	3005.5	
		RESISTENCIA	3	0	341	145	196	
		SUPRESOR	4	0	1095	955.5	139.5	
		THORGEL	1	0	48	17	31	
	CACEROL	CACEROLA	1	0	57	0	57	Producto que no mueve stock; producto negativo
	CAJAS PVC	CAJA DE LUZ	10	0	923	245	678	
		CAJAS DE PASE	3	0	142	48	94	
	ELECTRICO PORTABLE	LIJADORA	3	0	11	5	6	
		LINTERNAS	12	0	953	468	485	
	FLUORECENTE	REACTOR	3	0	143	14	129	



	HERRAMIENTA MANUAL	ESMERIL	11	0	851	729	122	
		HOZ	1	0	58	0	58	
		LUNA	1	0	272	90	182	
		MULTITESTER	1	0	3	0	3	Producto que no mueve stock; producto negativo
		PINTURA	1	0	5	2	3	Producto con menor salida registrada
	HERRAMIENTAS Y MAQUI	HERRAMIENTAS DE CORT	6	0	1540	868	672	
	ILUMINACION	FOCOS	15	0	752	142	610	
		KIT	1	0	4	1	3	Producto con menor salida registrada
		REACTOR	2	0	544	441	103	
		REFLECTOR	8	0	350	239	111	
		REGADERA	1	0	120	0	120	Producto que no mueve stock; producto negativo
		SOCKET	3	0	378	128	250	
	LLAVES DE LUZ	HERRAMIENTAS DE APRI	2	0	26	12	14	
		LLAVE CUCHILLA	5	0	179	19	160	
		LLAVE TERMICO	33	0	2773	876.2	1896.8	
		LUZ DE EMERGENCIA	1	0	97	0	97	Producto que no mueve stock; producto negativo
	PVC	SOCKET	6	0	3190	2133	1057	
	SEGURIDAD INDUSTRIAL	GUANTES DE CUERO REF	5	0	4524	2561	1963	
	TIMBRE	TIMBRE	3	0	103	41	62	
	TOMACORRIENTE	EXTENSION	11	0	643	344	299	



		TOMACORRIENTE	36	0	10438	6233	4205	
FERRETERIA	ACABADO	TEKNOPORT	1	0	1	0	1	Producto que no mueve stock; producto negativo
	ACABADOS	LAVAPLATOS	1	0	224	122	102	
	ACC AGUA/DESAGUE	CISTERNAS	1	0	25	0	25	Producto que no mueve stock; producto negativo
		RAFIA	1	0	12	14	-2	
		SUMIDERO	1	0	19	0	19	Producto que no mueve stock; producto negativo
	ACCESORIO DE DESBAST	FORMON	3	0	12	2	10	Producto con menor salida registrada
	ACCESORIO DE LIMPIEZ	FRANELA	0	0	0	0	0	Inventario en cero de inicio y cero correlacional
	ACCESORIO ELECTRICO	BASE	2	0	31	0	31	Producto que no mueve stock; producto negativo
	ACCESORIO PARA MUEBLE	JALADOR	8	0	1968	875	1093	
		JALADOR NUDO	1	0	7	4	3	
	ACCESORIO PRIMUS	AGUJA	1	0	130	58	72	
	ACCESORIO DE CONEXIÓN	CONEXIÓN	2	0	71	11	60	
	ACCESORIO DE LLANTAS	CAMARA	3	0	1024	217	807	
	ACCESORIO ELECTRICO	BORNES	1	0	18	6	12	



		BUSHING	3	0	486	26	460	
		ELECTRICO	8	0	4161	1480	2681	
	AGRO	HERRAMIENTA CONTRUCCION	7	0	11475	9803	1672	
	ALEACION DE PVC	CALAMINA	21	0	1823	863	960	
	AMARRES	BISAGRAS	2	0	476	372	104	
		SOGAS Y CUERDA	10	0	2241	2013	228	
	BALANZA	BALANZA	7	0	194	102	92	
	BRIQUETERA	BROCA P/ FIERRO	1	0	0	0	0	Inventario en cero de inicio y cero correlacional
	CALIBRADOR	CALIBRADOR	1	0	15	2	13	
	CERRADURA	PLOMADA	7	0	337	281	56	
	CLAVO	TACHUELA	3	0	287	103	184	
	COCINA	QUEMADOR	1	0	33	0	33	Producto que no mueve stock; producto negativo
	CONECTORES	BOMBA DE AGUA	4	0	86	26	60	
	ELECTRICAS	DUCHA	2	0	240	16	224	
	EMPAQUES/EMB ALAJE	CINTA	32	0	31954	20232	11722	
		HERRAMIENTA PARA CON	14	0	1484	1201	283	
	FIJACIONES/TORNILLER	TORNILLO	10	0	55942	33000	22942	
	GATA HIDRAULICA	AUTOMOVILES GATA	6	0	40	23	17	
	HERRAJERIA/QUINCALLE	ALDABA	7	0	1441	647	794	
		BISAGRAS	26	0	40694	37915	2778.5	
		MANUALES	1	0	39	23	16	
		PLASTICO	3	0	112	68	44	
	HERRAMIENTA DE DESBA	SIERRA	7	0	35	13	22	
	HERRAMIENTA MANUAL	COMBO	1	0	119	87	32	



		CORDEL	4	0	1175	160	1015	
		DESTORNILLADOR	2	0	2071	1852	219	
		ESPATULA	10	0	2870	1077	1793	
		HERRAMIENTA DE PERCU	1	0	3	2	1	producto con minimo stock registrado
		HILO	9	0	3186	2514	672	
		HOZ	1	0	22	2	20	
		INFLADOR	5	0	195	142	53	
		LAPIZ	1	0	87	52	35	
		NAVAJA	1	0	24	0	24	Producto que no mueve stock; producto negativo
		PALA CABLE	2	0	65	1	64	Producto con menor salida registrada
		PEGAMENTO	3	0	388	223	165	
		PERNO	2	0	2341	1806	535	
		PILA	1	0	4	2	2	
		PINCEL	1	0	1	0	1	Producto que no mueve stock; producto negativo
		PLANCHA	15	0	3648	2357	1291	
		PLASTICO	2	0	605	393	212	
		PLATINA	1	0	0	1946	1946	
		PRENSA G	7	0	141	44	97	
		REGLA	1	0	75	81	-6	
		REMACHADOR	3	0	121	63	58	
		ROMANA	6	0	626	215	411	
		ROPA DE TRABAJO	4	0	1529	567	962	
		SARGENTA	2	0	20	13	7	



		SEGUETA	2	0	398	4	394	
		SELLADOR	2	0	15	0	15	Producto que no mueve stock; producto negativo
		TARRAJA	4	0	206	197	9	
		TENAZA	1	0	39	2	37	
		MANTA AGROFILM	1	0	8	0	8	Producto que no mueve stock; producto negativo
	HERRAMIENTA Y MAQUIN	TROZADORA	3	0	16	3	13	
	HERRAMIENTAS DE AJUS	ALICATE	3	0	344	194	150	
	HERRAMIENTAS DE PERC	MECHA	6	0	192052	140	140	
	LIJAS	AL AGUA	12	0	23979	1216 2	118 17	
		BANDA	3	0	75	28	47	
		CIRCULAR	5	0	352	181	171	
		GRANATE	8	0	11923	5450	647 3	
		METALOX	7	0	34260	2980 8	445 2	
	LOZA FINA	PORCELANA	1	0	28	0	28	Producto que no mueve stock; producto negativo
	MADERA	TRIPLAY	1	0	10	0	10	Producto que no mueve stock; producto negativo
	MANGUERA	RIEGO MANUAL	18	0	943	682	261	
	NO DEFINIDO	NO DEFINIDO	5	0	9671	2003 4	763 7	
	P/MADERA	GRAPAS	7	0	4431	2162 .5	226 8.5	
		GRASA	1	0	26	18	8	
	P/PETROMAX	GENERADOR	1	0	132	12	120	



	PEGAMENTO	TEKNOCOLA	2	0	3003	1166	183 7	
	PERNO	PASTA	1	0	26	0	26	Producto que no mueve stock; producto negativo
	PINTURA	THIÑER	1	0	742	731	11	
	PINTURA Y SOLVENTES	PEGAMENTO	1	0	877	835	42	
		PISTOLA	1	0	35	7	28	
	PLANCHA P/TECHO	TEJA	3	0	804	332	472	
	PRECISION	ESCUADRA	6	0	600.5	326.5	274	
		METRO	36	0	6169	3707	246 2	
		PISTOLA	4	0	102	37	65	
	QUIMICO	HIPOCLORITO	5	0	377	221	156	
		OCRE	6	0	8268	5635.5	263 2.5	
	REPARACIONES WC Y SI	GRIFERIA DE BAÑO	7	0	661	492	169	
	REPUESTO P/RASTRILLO	MANGO	5	0	9723	8414	130 9	
	SEGURIDAD INDUSTRIAL	ARNES DE SEGURIDAD	5	0	364	236	128	
		BOTAS DE JEBE	20	0	4659	3453	120 6	
		BOTINES	14	0	2948	2529	419	
		GARRCHA P/MUEBLES	5	0	122	83	39	
		GARRUCHA P/MUEBLES	1	0	118	49	69	
		GUANTES DE CUERO REF	23	0	24135	1727 2	686 3	
		PANTALON	2	0	385	31	354	
		PROTECCION DE CABEZA	1	0	178	146	32	
		PROTECCION DE OIDOS	2	0	1280	1040	240	
		PROTECCION DE OJOS	9	0	12430	8607	382 3	
		ROPA DE TRABAJO	9	0	3080	1729	135 1	
		SEGURIDAD	1	0	443	436	7	
	SOLDADURA	ESTAÑO	2	0	142	80	62	



	SOLVENTE	PEGAMENTO PVC	22	0	10126	6283	384 2.5	
	TANQUE	TANQUES	0	0	0	0	0	Inventario en cero de inicio y cero correlacional
	TIMBRE	TIMBRE	1	0	89	0	89	Producto que no mueve stock; producto negativo
	TRAPO	ROPA	1	0	2524	2358 .5	165. 5	
FIERRO PARA CONSTRUCCION	TABIQUERIA Y TECHUM	ALAMBRE	11	0	23560	1261 5	109 45	
GRIFERIA	BAÑOS Y COCINAS	CAÑO LABORIO	6	0	222	93	129	
		MEZCLADORA DE DUCHA	4	0	103	54	49	
HERRAMIENTAS	HERRAMIENTAS MANUALES	ACCESORIO DE CARRETILLA	11	0	11719	1076 4	955. 5	
		HERRAMIENTAS DE PRESION	28	0	30521	2093 2	958 9	
	HERRAMIENTAS MANUALES	HERRAMIENTAS DE CORTE	19	0	1257	553	704	
	PERFILES	HERRAMIENTA MANUAL	14	0	9330	7876 .5	145 3.5	
		PERFILES ABIERTOS	37	0	108182	8855 8	196 23	
HERRAMIENTA MANUAL	CADENA	CADENAS Y CABLES	7	0	515.5	262	253. 5	
	CAJAS PVC	CUBIERTA PVC	13	0	8980	3643	533 7	
	HERRAMIENTAS MANUALES	BRUÑA	2	0	500	322	178	
		HERRAMIENTAS MANUALES	15	0	1194	595	599	
		HERRAMIENTAS DE CORTE	8	0	642	445	197	
		HERRAMINTAS DE LECTRICIDAD	3	0	62	11	51	Producto sin salida en cantidad y fragil de resguardo



	MAQUINARIA HERRAMIENTAS	ACCESORIOS DE CARRETILLA	2	0	43	20	23	Producto sin salida en cantidad y menor en registro
HERRAMIENTAS Y MAQUINARIA	ACABADOS	HERRAMIENTA MANUAL	15	0	3152	1405	1747	
		HERRAMIENTA MANUAL	18	0	1956	1333	623	
	ACCESORIOS ELECTRICOS	DUCHA	1	0	230	219	11	
		DUCHAS Y OTROS	3	0	2023	134	1889	
		ENCHUFE	2	0	128	59	69	
	ACCESORIOS HERRAMIENTAS	BROCA P/ FIERRO	18	0	3359	1188	2171	
		BROCHAS Y PINCELES	2	0	505	111	394	
	HERRAMIENTAS ELECTRICAS	HERRAMIENTAS DE CORTE	9	0	481	265	216	
	HERRAMIENTAS DE CONSTRUCCION	BARRETA	7	0	2611	2183	428	
	HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA	MANUAL	4	0	588	302	286	
		ENGRASADOR	3	0	37	16	21	Producto con menor salida y menor producto registrado
		TALADRO	16	0	179	100	79	
		AMOLADORAS	4	0	311	98	213	
		DESARMADOR	29	0	5498	1584	3914	
		HERRAMIENTAS DE CORTE	8	0	295	69	226	
		HERRAMIENTAS DE ACABADO	17	0	3948	1090	2858	
		HERRAMIENTAS DE CARRIL	15	0	610	257	353	
		HERRAMIENTAS DE CORTE	38	0	19580	17295	2285	
		HERRAMIENTAS DE PRESION	28	0	3744	2450	1294	



		LLAVE MECANICA	8	0	400	117	283	
		LLAVE TERMICA	9	0	559	138	421	
		ZET DE HERRAMIENTAS	70	0	65297	5454 8	107 49	
	HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS	HERRAMIENTAS DE CORTE	33	0	18963	1433 9	462 4	
	MAQUINARIA HERRAMIENTAS	ACCESORIOS DE CARRETILLA	5	0	1782.5	1046	736. 5	
	SEGURIDAD INDUSTRIAL	PROTECCION DE CABEZA	10	0	4434	2879	155 5	
HERRAMIENTA	ESQUILADOR	TIJERA	19	0	1376	801	575	
	PRESICION	TIRALINEA	7	0	491	263	228	
ILUMINACION Y VENTILACION	BOMBILLAS/AMPOLLETAS	EXTINTOR FLUORESCENTE	11	0	2538	1961	577	
		FOCO	16	0	4339	1562	277 7	
		FOCO AHORRADOR	13	0	1696	740	956	
MATERIAL DE CARREJERIA	ACCESORIOS DE CERRAJERIA	CERROJO	10	0	1099	808	291	
	ACCESORIOS DE LIMPIEZA	CERA	7	0	1889	997	892	
	CERRADURA EXTERIORES	CERRADURAS	26	0	4270	2819	145 1	
	CERRADURAS INTERIORES	CERRADURAS	16	0	4186	3014	117 2	
	CERRADURA SUELTA	CANDADOS	44	0	8021	4516	350 5	
		CERROJO	4	0	105	21	84	Producto con menor salida y estanca la linea maxima de capacidad de venta
		PICAPORTE	4	0	48944	4124 6	769 8	
	HERRAMIENTAS MANUALES	CEPILLO	8	0	119	44	75	
	IMPLEMENTO DE SEGURIDAD	CERRADURAS/C HALECO	3	0	1289	970	319	



		HERRAMIENTAS PARA CONSTRUCCION	19	0	1714	1047	667	
	TECHUMBRE	CUBIERTA LARGA METAL	21	0	76570	60579	15992	
MATERIAL DOMESTICO	UTENCILLOS DE COCINA	CUCHILLERIA DE COCINA	22	0	918	165	753	
MATERIALES DE CONSTRUCCION	AGREGADO	BROCA P/ CONCRETO	5	0	460	97	363	
		BROCHAS Y PINCELES	18	0	5987	3018	2969	
		ESCOBILLA	6	0	1221	935	286	
	HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA	MANUAL	6	0	330	156	174	
	PINTURAS Y SOLVENTES	BARNIZ	5	0	413	380	33	
		PINTEK	3	0	73	55	18	Producto dentro de TIPO O GRUPO con menor venta y con fecha de expiración
		PINTURA	15	0	688	279	409	
		SPRAY	20	0	5835	3342	2493	
		RODILLO	9	0	4647	3171	1476	
PLOMERIA Y GASFITERIA	ACCESORIOS AGUA Y DESAGÜE	NIPLE	16	0	1611	303	1308	
	ACCESORIOS PARA PINTAR	BROCHAS Y PINCELES	7	0	4186	3052	1134	
	BAÑOS Y COCINAS	GRIFERIA DE BAÑO	8	0	1818	1923	-105	Producto registra mayor venta y sin mas ingresos observado por un



								mal inventario
		LAVAPLATOS	9	0	453	283	170	
	HERRAMIENTAS DE GRIFERIA	HERRAMIENTA GRIFERIA	19	0	2739	1136	1603	
		HERRAMIENTAS DE APRI	15	0	1362	802	560	
	HERRAMIENTA DE GRIFERIA	LLAVE COMPUERTA	20	0	1140	262	878	
	HERRAMIENTAS MANUALES	LLAVE MECANICA	18	0	1569	165	1404	
	HERRAMIENTAS DE GRIFO	LLAVE DE DUCHA	11	0	1331	826	505	
	REPARACIONES WC Y SI	GRIFERIA DE BAÑO	38	0	7409	2612	4797	
	TECHUMBRE	CUBIERTA LARGA METAL	5	0	2878	1970	908	
	TUBOS Y FITTINGS PVC	ACCESORIOS DE CONEXIÓN	30	0	12905	1390	11515	Producto en exceso de stock pero registra menor movimientos de ventas se recomienda mayor promoción u oferta para que no se quede estancado
SEGURIDAD INDUSTRIAL	ACABADOS	IMPLEMENTO DE SEGURIDAD	6	0	1110	637	473	
		CHALECO	5	0	601	215	386	
	IMPLEMENTO DE SEGURIDAD	PROTECCION DE VIAS RESPIRATORIAS	11	0	5112	1882	3230	
	SEGURIDAD INDUSTRIAL	BOTIQUIN	9	0	2366	1061	1305	