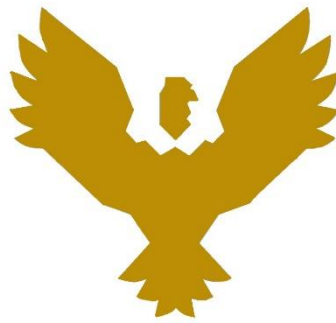




**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN ADMINISTRACION**



**TESIS**

---

---

**“DIRECCION EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DE LA  
CIUDAD DEL CUSCO, 2021”**

---

---

TESIS PARA OPTAR EL GRADO  
ACADEMICO DE DOCTOR EN  
ADMINISTRACION

**Presentado por:**

**Br. Waldo Alex Pando Diaz**

**Asesor:**

**Dr. Lornel Antonio Rivas Mago**

**CUSCO - PERÚ**

**2021**



## RESUMEN

La presente pesquisa se realizó con el fin de analizar la relación entre la dirección empresarial y la responsabilidad social empresarial de las agencias de viajes y turismo de la ciudad del Cusco, 2021. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, nivel correlacional. La población estuvo compuesta por 250 colaboradores de las agencias de viajes y turismo de la ciudad del Cusco, para ello se empleó la prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach que alcanzo un valor de 0.875 para la variable dirección empresarial y un valor de 0.915 para la variable responsabilidad social empresarial; de donde se puede decir que representa un nivel aceptable. El instrumento se aplicó a la población de colaborados, con dicha información se procedió a tabular en el Software Excel y SPSS; de donde se obtuvo conclusiones como: El proceso de dirección empresarial en las agencias de viajes y turismo de la ciudad del Cusco, con un porcentaje promedio de 70.1% que lo califica en un nivel medio. La gestión de la responsabilidad social empresarial obtuvo un porcentaje promedio de 67.1% que lo califica en un nivel regular, esto a opinión de los trabajadores de las mismas durante el año 2021 y finalmente se evidencia la correlación significativa que existe entre las variables Dirección Empresarial y Responsabilidad Social Empresarial; asimismo la Tau\_b de Kendall muestra un resultado de  $r=0,512^{**}$  en la escala de valores de Correlación de Spearman que evidencia una relación positiva considerable y un valor de  $p=0.000$  con la que se acepta la hipótesis alterna, quedando demostrando que la Dirección Empresarial se relaciona significativamente con la Responsabilidad Social Empresarial de las agencias de viajes y turismo de la ciudad del Cusco, 2021.

**PALABRAS CLAVE:** Dirección Empresarial, Responsabilidad Social Empresarial, Agencias de Viajes y Turismo.



## ABSTRACT

This research was carried out in order to analyze the relationship between business management and corporate social responsibility of travel and tourism agencies in the city of Cusco, 2021. The methodology used was a quantitative approach, correlational level. The population was made up of 250 collaborators of the travel and tourism agencies of the city of Cusco, for this the Cronbach's Alpha confidence test was used, which reached a value of 0.875 for the business management variable and a value of 0.915 for the variable corporate social responsibility; from which it can be said that it represents an acceptable level. The instrument was applied to the population of collaborators, with said information we proceeded to tabulate in the Excel and SPSS Software; from where conclusions were obtained such as: The business management process in the travel and tourism agencies of the city of Cusco, with an average percentage of 70.1% that qualifies it at a medium level. The management of corporate social responsibility obtained an average percentage of 67.1% that qualifies it at a regular level, this in the opinion of their workers during the year 2021 and finally the significant influence that exists between the variables Business Management and Corporate social responsibility; The Kendall Tau\_b observed shows a result of  $r = [0.512]^{(**)}$  on the Spearman Correlation value scale, which shows a considerable positive relationship and a value of  $p = 0.000$  with which the alternative hypothesis is accepted. being demonstrated that the Business Management is significantly related to the Corporate Social Responsibility of the travel and tourism agencies of the city of Cusco, 2021.

**KEY WORDS:** Business Management, Corporate Social Responsibility, Travel and Tourism Agencies.