

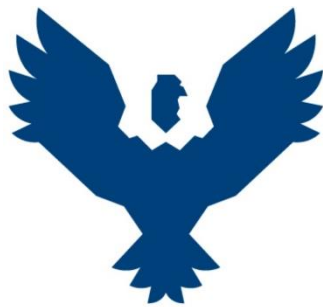


UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS:

Evaluación del impacto económico por Covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020

Presentada por:

Bach. Lucia Nicole Villena Merino

**Tesis para optar por el título profesional de
Economista**

Asesor:

Econ. Mgt. SONIA SOFIA DELGADO

CANDIA

CUSCO – PERU

2022



Agradecimiento

En primer lugar, nuestro agradecimiento infinito a Dios por cuidar y guiar nuestro camino y por brindarnos sabiduría y fuerza para culminar con nuestra etapa académica.

A mis padres, por ser ese apoyo incondicional, pilar fundamental en mi formación, brindándome el ejemplo y la fuerza hacia el logro de cada uno de mis objetivos.

A mi asesora de tesis Mgt. Econ. Sonia Sofía Delgado Candia por el apoyo incondicional y la orientación en el proceso de la presente investigación.

También mi eterna gratitud y agradecimiento a todos los docentes de la Escuela Profesional de Economía por el gran aporte que nos brindaron, sus enseñanzas y ejemplo de moral, ética profesional, fortaleza y perseverancia durante nuestra formación profesional.

A nuestros dictaminantes Mgt. Alberto Quispe Palomino y Mgt Delio Alex Castro Prieto quienes apoyaron en la orientación de la investigación.



Dedicatoria

La presente investigación va dedicada con mucho amor infinito a Dios por guiar mi vida en el logro de mis metas. A mis padres, Carlos Villena y Carmen Merino, por ser ejemplos de perseverancia, mi inspiración y fortaleza, quienes se esforzaron por ayudarme a llegar a donde me encuentro, todos mis logros se los debo a ustedes que me formaron con mucho amor y siempre me motivaron alcanzar mis metas. A mi hermano Ricardo y, a mi familia por todo su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos, además el apoyo constante en toda mi vida universitaria.

Lucia Nicole Villena Merino



Índice general

Agradecimiento	ii
Dedicatoria.....	iii
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Capítulo I: Introducción.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.2.1 Problema General.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3 Justificación de la investigación.....	6
1.3.1 Justificación Social.....	6
1.3.3 Justificación Practicas.....	6
1.3.4 Justificación Teórica.....	7
1.3.5 Justificación metodológica.....	7
1.3.6. Viabilidad y factibilidad.....	8
1.4 Objetivos de la investigación.....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8
1.5 Delimitación del estudio.....	8
1.5.1 Delimitación Espacial.....	8
1.5.2 Delimitación Temporal.....	8
1.5.3. Delimitación conceptual.....	9
Capitulo II: Marco teórico.....	10
2.1 Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	10
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	13
2.2 Bases teóricas.....	16
2.2.1 Impacto económico.....	16
2.2.2 Teoría de emprendimiento.....	17
2.2.3 Teoría de la producción.....	17
2.2.4 La salud Pública.....	17
2.2.5 Teoría de la Destrucción Creativa.....	17
2.2.6 Empleo: Ley de Okun.....	18
2.2.7 Teoría del ingreso.....	19



2.2.8 Teoría de Política Económica y Social (Ministerio de Economía y Finanzas, s.f.).....	21
2.2.9 Demanda turística	22
2.3 Marco conceptual	22
2.4 Variable.....	25
2.4.1 Identificación de variables.....	25
2.4.2 Operacionalización de las variables.....	26
Capítulo III: Método de investigación.....	27
3.1 Enfoque de investigación	27
3.2 Diseño de la Investigación.....	27
3.3 Alcance de la investigación	27
3.4 Población y muestra de la investigación.....	27
3.4.1 Población.....	27
3.4.2 Muestra	28
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.5.1 Técnica	28
3.5.2 Instrumento.....	29
3.6 Procesamiento estadístico	29
Capítulo IV: Análisis del entorno económico social, ambiental del distrito de Pisac, provincia de Calca, Cusco.....	30
4.1 Factores geográficos	32
4.1.1 Ubicación política	32
4.1.2 Ubicación Geográfica	32
4.1.3 Territorialidad	33
4.1.4 Accesibilidad	34
4.1.5 Riesgos Naturales	34
4.1.6 Clima	34
4.1.7 Hidrografía	34
4.1.8 Recurso suelo	35
4.1.9 Estructura espacial y potencialidades	35
4.2 Factores demográficos y económicos.....	36
4.2.1 Población, características, dinámica y composición.....	36
4.2.2 Ocupación de la población económicamente activa del distrito de Pisac y sus principales actividades.....	38
4.3 Factores Sociales.....	40
4.3.1 Servicios.....	40
4.3.2 Salud	41



4.3.3 Educación.....	41
4.4 Principales atractivos turísticos	42
4.5 Demanda Turística en la región Cusco.....	48
4.6 El flujo turístico en Pisac	50
Capítulo V: Resultados de la investigación.....	53
5.1. Fiabilidad de instrumento aplicado	54
5.2 Resultados respecto a los objetivos	54
5.2.1 Análisis del flujo turístico al distrito de Pisac antes y durante la pandemia	54
5.2.2 Comercialización de las artesanías en el distrito de Pisac	59
5.3 Aspectos generales de los propietarios del negocio artesanal.....	60
5.4 Impacto de la pandemia del Covid – 19 en la actividad económica de los comerciantes de artesanía del distrito de Pisac.....	62
5.4.1 Impacto en los ingresos y el empleo de los comerciantes de artesanía durante la pandemia.....	62
5.5 Búsqueda de sus propias soluciones al problema generado por la Covid -19 en el distrito de Pisac.....	72
Capítulo VI: Discusión.....	76
6.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos	76
6.2 Limitaciones del estudio.....	77
6.3. Comparación crítica con la literatura y los antecedentes de investigación.....	77
6.4 Implicancias del estudio.....	79
Conclusiones	80
Recomendaciones	81
BIBLIOGRAFIA.....	82
Matriz de consistencia.....	85
Matriz de instrumento de recolección de datos	86
Instrumento de recolección de información	87

Índice de tablas

Tabla 1: Unidades Económicas y población económicamente activa ocupada.....	4
Tabla 2: Operacionalización de variables.....	26
Tabla 3: Determinación de la muestra	28
Tabla 4: Límites del distrito de Pisac	32
Tabla 5: Ubicación del distrito de Pisac	33
Tabla 6: Vías de accesibilidad del distrito de Pisac- 2020	34
Tabla 7: Tierras de acuerdo a su capacidad de uso.....	35
Tabla 8: Evolución de la población del distrito de Pisac al año 2020	36



Tabla 9: Población Económicamente Activa del distrito de Pisac 2007 - 2017.....	38
Tabla 10: Centros de salud en el distrito de Pisac 2020	41
Tabla 11: Arribo de turistas al Perú y a Cusco 2014 - 2021.....	49
Tabla 12: Lugares más visitados en Cusco 2019.....	49
Tabla 13: Principales países emisores del turismo- 2020.....	50
Tabla 14: Llegada de pasajeros al aeropuerto Velasco Astete	51
Tabla 15: Cusco: Llegada de visitantes al parque arqueológico de Pisac, enero 2014 - diciembre 2021	52
Tabla 16: Arribos turísticos a Pisac en el año 2019	54
Tabla 17: Visitas turísticas al distrito de Pisac durante los años 2019, 2020 y 2021	57
Tabla 18: Ingreso por boleto turístico al distrito de Pisac en millones de soles.....	58
Tabla 19: PEA artesanal y nivel de empleabilidad antes y durante la pandemia	67
Tabla 20: Comparación de ventas de artesanía en 2019, 2020 y 2021.....	68
Tabla 21: Solvencia económica de los artesanos durante la pandemia	72

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Evolución de la población del distrito de Pisac 2020.....	37
<i>Figura 2.</i> Pirámide poblacional del distrito de Pisac.	37
<i>Figura 3.</i> Ocupación de la población económicamente activa entre los años 2007-2017...	39
<i>Figura 4.</i> Aeropuerto de Cusco: llegada de pasajeros (mil.)	51
<i>Figura 5.</i> Llegada de visitantes al distrito de Pisac 2019.....	55
<i>Figura 6.</i> Flujo turístico en el distrito de Pisac.....	57
<i>Figura 7.</i> Arribo de turistas a la localidad de Pisac antes y durante la pandemia Covid- 19	58
<i>Figura 8</i> Evolución de la venta de boleto turístico en el departamento del Cusco 2019-2021	59
<i>Figura 9.</i> Distribución de venta de artesanía en el distrito de Pisac.	60
<i>Figura 10.</i> Distribución de los vendedores y productores de artesanía según sexo, edad, grado de instrucción.....	60
<i>Figura 11.</i> Tiempo que han pasado en la actividad económica de la artesanía	61
<i>Figura 12.</i> Propiedad de la actividad artesanal.	62
<i>Figura 13.</i> Impacto de la pandemia.	64
<i>Figura 14.</i> Cierre de locales de venta de artesanías.....	65
<i>Figura 15.</i> Comparación económica antes y durante la pandemia.	66
<i>Figura 16.</i> PEA artesanal y nivel de empleabilidad. Nota: en base a encuestas enero marzo – 2022	67
<i>Figura 17.</i> Consecuencia de la pandemia en el distrito de Pisac.	68
<i>Figura 18.</i> Dinero que percibían los artesanos del distrito de Pisac antes y durante la pandemia.....	69
<i>Figura 19.</i> Percepción del artesano sobre el impacto del COVID en su economía.....	71
<i>Figura 20.</i> Solvencia económica del artesano durante la pandemia en el distrito de Pisac.	73
<i>Figura 21.</i> Beneficiarios de las medidas económicas otorgadas por el Estado	74
<i>Figura 22.</i> Endeudamiento empresarial del artesano del distrito de Pisac.	75



Índice de imágenes

Imagen 1. Nuevo mercado artesanal de Pisac	44
Imagen 2. Flujo turístico al 40% de su capacidad	48
Imagen 3. Dinámica artesanal	55
Imagen 4. Dinámica artesanal durante la pandemia	55
Imagen 5. Tiendas cerradas	56
Imagen 6. Parque arqueológico abierto	56



Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: Describir el nivel de impacto económico por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac, provincia de Calca y departamento de Cusco, 2020. Para tal efecto, se utilizó la investigación de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo porque busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se investigó, el diseño es no experimental porque no se realizó la manipulación de variables y de corte transversal; a través de una encuesta que se aplicó A 125 artesanos del distrito de Pisac; cuyos resultados sirvieron para ser interpretados y analizados a través del software de datos estadísticos SPSS. Se concluye que; el impacto negativo que se identificó en el ámbito económico es: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores, y el impacto negativo en cuanto a desempleo generado en los propietarios y los trabajadores de la actividad artesanal por el cierre de los locales de venta, lo que género, alteraciones en la calidad de vida y bienestar; siendo que, en lo económico, el 99 % de los artesanos del distrito de Pisac, han experimentado una afectación severa, lo que se traduce en la reducción de sus ingresos y para sobre vivir generaron otras actividades económicas.

Palabras clave: Artesano, turismo, Economía, desempleo, impacto económico



Abstract

The objective of this research work is to: Describe the level of economic impact by COVID-19 in the craft businesses of the Pisac district of the department of Cusco, 2020. For this purpose, the mixed approach research was used, with a descriptive scope. because it seeks to specify the properties, characteristics and important features of the phenomenon that was investigated, the design is non-experimental because the manipulation of variables and cross-section was not carried out; through a survey that was applied to 125 artisans from the Pisac district; whose results served to be interpreted and analyzed through the SPSS statistical data software. It is concluded that; The negative impact that was identified in the economic field is: the reduction of economic income compared to previous years, and the negative impact in terms of unemployment generated in the owners and workers of the artisan activity due to the closure of the sales premises. , what gender, alterations in the quality of life and well-being; being that, economically, 99% of the artisans of the district of Pisac, have experienced a severe affectation, which translates into the reduction of their income and to survive they generated other economic activities.

Keywords: Artisan, tourism, Economy, unemployment, economic impact



Capítulo I: Introducción

1.1 Planteamiento del problema

El turismo es la industria en crecimiento en el mundo, según el Organismo Mundial del Turismo- (OMT, 2016), quien estima que en el año 2018 las llegadas turísticas internacionales en el mundo aumentaron a un 6% en cifras que representa 1,400 millones, aportando significativamente al crecimiento de la economía mundial. La industria turística es un gran motor de desarrollo económico y social debido a que genera un valor agregado, efecto multiplicador que produce demanda de servicios y bienes como la artesanía y también es considerado como efecto acelerador de la inversión en infraestructura y equipamientos.

La actividad turística en muchos países representa una de las principales fuentes de ingreso, el Perú considera al turismo como factor clave de desarrollo económico el turismo crece a un 7.5% anual en los últimos cinco años. El Perú ha venido desarrollando actividades de promoción a través de la marca Perú y ha contribuido al posicionamiento de la imagen del país, con el Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR) 2016 – 2025 tiene como objetivo de afianzar el crecimiento y posicionamiento del Perú en el mercado nacional e internacional como un destino sostenible y competitivo.

En el año 2019, la llegada de turistas internacionales al Perú alcanzó los 4,3 millones con una disminución 47,643 personas (1.08%) respecto al año anterior, teniendo principalmente procedentes de los Estados Unidos Chile, estos países abarcaron más de 40% del total de llegadas según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) el ingreso de divisa por turismo receptivo totalizo US\$4,895 millones, de los 4 millones de turistas llegaron a Cusco del 80.64%.

El distrito de Pisac es uno de los lugares preferidos para visitar por sus atractivos y su vocación turística, es por ello que arribaron 1,936,621 personas en el año 2019, según el Plan



de Desarrollo Concertado del distrito de Pisac al 2025, en los últimos 10 años en el distrito de Pisac se han establecido diversas actividades económicas.

Tabla 1: Unidades Económicas y población económicamente activa ocupada

Actividad económica	N° Unidades Económicas	
	Unidades	%
Industria manufacturera	45	19.1
Suministro de electricidad	1	0.4
Comercio al por mayor y al por menor	134	56.8
Transporte, comunicación e información	6	2.5
Alojamiento y servicios de comida	35	14.8
Administración pública	4	1.7
Enseñanza privada	2	0.8
Otras actividades de servicios	9	3.8
Total	236	100.00

Nota: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Pisac al 2025

La producción de artesanía en el distrito de Pisac se desarrolla desde tiempos antiguos primeramente produciendo cerámica y actualmente cuenta con variedades de artes y oficios.

Su diversidad, colorido, creatividad y múltiples manifestaciones de arte popular se ha convertido en una actividad fundamental para las familias del distrito de Pisac conocido por el mundo entero por su mercado artesanal turístico de la región con sus ventas de los días martes, jueves y domingo.

Las comunidades aledañas también tienen una enorme cantidad de producción artesanal y gran parte heredada desde sus ancestros (Pisac, 2020), destacándose la producción de tejidos, cerámica, platería, imaginería, confección y miniaturas, y toda esta producción con la llegada de la pandemia se paralizó.

En el año 2020 hemos sido testigos del surgimiento de un nuevo virus que obligó a los gobiernos del mundo a establecer medidas de confinamiento y cuarentena para salvaguardar la salud de las personas (Pugley, 2020), indica que “el Perú fue uno de los primeros países de



América Latina en decretar el estado de emergencia, cerrar fronteras, e implementar una cuarentena para controlar la expansión del virus SARS-coV-2”. Fue entonces que, desde el 15 de marzo del 2020 la economía peruana se ve totalmente perjudicada, debido al estricto estado de emergencia decretado en nuestro país. Uno de los sectores más afectados de la economía peruana fue el turismo, ya que de un momento a otro se restringieron todas las actividades ligadas a este sector. Esta situación se vió mucho más perjudicial en la región de Cusco siendo el turismo uno de los principales aportantes del ingreso, en donde muchos trabajos están relacionados a este sector, como lo indica (Astete, 2020) “uno de cada seis cusqueños se dedicaba directa o indirectamente al turismo”, podemos observar que será un golpe duro a la economía cusqueña.

El distrito de Pisac provincia de Calca se vió fuertemente afectado por la pandemia desatada a nivel mundial debido a que en dicho distrito el turismo era una de las principales actividades que dinamizaba la economía, especialmente el ámbito artesanal siendo uno de sus principales atractivos turísticos mediante el cual los artesanos del distrito generaban ingresos para sus distintos gastos, así como también generaba distintos empleos los cuales han sido afectados por el brote del COVID- 19 y su expansión a nivel mundial, es por ello que frente a esta problemática nuestra investigación busca analizar el impacto que generó el COVID-19 en la economía de los artesanos del distrito de Pisac y también los diferentes efectos que trajo en los diferentes ámbitos sociales y económicos de dichos artesanos.

1.2 Formulación del Problema.

1.2.1 Problema General.

¿Cuál es el nivel de impacto económico por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020?



1.2.2 Problemas específicos.

- ¿Cuál es el nivel de impacto en el ingreso por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020?
- ¿Cuál es el nivel de impacto en el empleo por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación Social

La presente investigación beneficiará a las autoridades locales del distrito de Pisac porque permitirá identificar el impacto económico que tuvo la pandemia COVID-19 sobre los negocios de artesanía. Por otro lado, ayudará a considerar que se debe realizar planes de desarrollo turístico, así como también planes de contingencia para futuras eventualidades impredecibles.

1.3.2. Justificación económica

La investigación permitirá a las autoridades de Ministerio de Comercio y Turismo, Gobiernos Regionales y locales, para tomar en cuenta los efectos económicos que generan las pandemias en la economía de una población muy relacionada al turismo e implementar estrategias que permitan tener contingencias económicas para las familias.

1.3.3 Justificación Prácticas

En la presente investigación analizaremos acerca de la problemática que se vivió en el distrito de Pisac durante el año 2020 con respecto al COVID-19. Para lo cual en esta investigación podrá ser utilizada como un punto de partida para poder establecer los principales problemas de este sector, describir su dinámica.



1.3.4 Justificación Teórica

La investigación permitirá explicar desde un punto de vista económico como es que los ingresos, la producción y el empleo de los artesanos del distrito de Pisac afectados por el COVID-19 en el año 2020, de este modo la presente investigación respaldará la teoría de las externalidades.

Según (Parodi, C., 2021), una externalidad aparece cuando una persona o situación realiza una actividad que hace un daño a un tercero, quien no es compensado por el daño. En caso del COVID-19 el impacto es negativo ya que se ve reflejado en el crecimiento y desarrollo económico, el cual fue sumamente perjudicado durante el año 2020. En el distrito de Pisac esta externalidad afecta al sector turismo, ya que los ingresos de este distrito están ligados y dependientes del turismo.

La investigación de igual modo ayudará a demostrar el comportamiento que tiene el COVID-19 sobre la economía de los artesanos además de analizar y comprender a fondo estas variables.

1.3.5 Justificación metodológica

La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación tiene el fin de describir el impacto económico que ha generado el COVID – 19 en los negocios de artesanía en el distrito de Pisac, utilizando un enfoque cuantitativo, descriptivo y de diseño no experimental transversal. En la siguiente investigación buscamos conocer cómo es que la economía de los artesanos de Pisac se ha visto afectada por el COVID-19, de tal forma que podamos observar la realidad en el que se encuentra la artesanía de este distrito y de este modo sirva para futuras investigaciones.



1.3.6. Viabilidad y factibilidad

La investigación será viable o factible, debido q que cuentan con los recursos humanos, económicos y financieros necesarios, así mismo, se trabajará con información primaria y secundaria, teniendo acceso a la información necesaria para la investigación.

1.4 Objetivos de la investigación.

1.4.1 Objetivo General.

Describir el nivel de impacto económico por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Determinar el nivel de impacto en el ingreso por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020.
- Cuantificar el nivel de impacto en el empleo por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Delimitación Espacial

La investigación tiene como ámbito de estudio el distrito de Pisac provincia Calca, departamento del Cusco.

1.5.2 Delimitación Temporal

La investigación se delimitará en el periodo de tiempo de estudio 2020, tomando el primer trimestre como base y así demostrar el impacto del COVID-19 en la economía de los artesanos del distrito de Pisac en el año 2020.



1.5.3. Delimitación conceptual

la delimitación conceptual y teórica del estudio estuvo delimitado por el soporte teórico de desarrollo económico y social ligado directamente a las potencialidades turísticas y la pandemia Covid -19, el cual tuvo como finalidad determinar la paralización de la economía frente a la llegada del Covid – 19 y ausencia del turismo como agente impulsor de la economía de los comerciantes y artesanos del distrito de Pisac.



Capítulo II: Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según (Gómez, D. & Martín, C., 2018), en su artículo titulado “Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior, de la revista Cuadernos de Turismo, de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid que tuvo como objetivo principal la evaluación de los impactos económicos, socioculturales y medioambientales ocasionados por el turismo en España. Y que llegó a las siguientes conclusiones. La medición de los impactos generados por el sector turístico se ha convertido en uno de los temas recurrentes en el ámbito de investigación de la planificación y gestión de los destinos turísticos. En este sentido, a la hora de identificar y medir los impactos turísticos, se considera que la percepción que tienen los residentes de estos impactos es tanto o más importante que los impactos en sí mismos. En concreto, podemos afirmar que los diversos residentes de los destinos turísticos españoles tienen una visión positiva del desarrollo turístico en sus municipios, estando más de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con los impactos positivos, especialmente con la contribución del turismo a la generación de empleo y a las actividades de ocio y culturales. Por el contrario, en cuanto a la percepción que muestran las partes interesadas de los destinos españoles acerca de los impactos negativos generados por el sector turístico, los resultados muestran que existe menos conformidad con los ítems relacionados con los impactos nocivos, es decir, se valoran más positivamente los impactos positivos mientras los negativos no afectan tanto a su percepción sobre el desarrollo turístico. Únicamente, el incremento de precios es un aspecto que se valora negativamente. En esta línea, resulta significativo el hecho de que las afirmaciones con valores más altos tanto en el grupo de impactos positivos como en el de impactos negativos estén relacionadas con el



ámbito económico. Al analizar si existen diferencias en las percepciones de los residentes en función del tipo de destino en el que residen, se ha podido comprobar que estas diferencias existen ya que los residentes de los destinos de sol y playa perciben de forma más negativa el turismo que aquellos que residen en los destinos de interior. En concreto, son las variables relacionadas con los impactos ambientales negativos del turismo las que se perciben más en los destinos de sol y playa. Aquí debemos mencionar la masificación como una de las problemáticas más importantes del turismo de sol y playa. Por su parte, los residentes en destinos de interior perciben de manera más intensa los impactos especialmente los impactos socioculturales positivos, sobre todo aquellos relacionados con la conservación del patrimonio, la contribución al intercambio social y la preservación de la identidad cultural. En definitiva, los resultados de este estudio suponen un importante avance en el conocimiento de la percepción que del turismo tienen los residentes de los destinos turísticos españoles dado que el ámbito de estudio de la investigación es el total nacional constatándose la percepción positiva del turismo que hay en el país. Este optimismo se fundamenta especialmente en los impactos económicos positivos que el turismo genera en nuestros destinos. Asimismo, el estudio supone una aportación importante ya que permite constatar que existen diferencias en la percepción de los impactos turísticos en función de la tipología de destino turístico. En concreto, se constata que la percepción que tienen los residentes de los destinos de sol y playa es más negativa que en los destinos de interior, siendo los impactos nocivos sobre el medio ambiente los que peor se perciben. Con el fin de continuar profundizando en el estudio de la percepción de los impactos generados por el turismo en los destinos y en concreto en España, sería interesante que en futuros estudios se analizara también la influencia sobre la percepción de variables como la influencia de las variables sociodemográficas, el grado de contacto con los turistas o la situación económica del destino.



En (Heras, 2020), “Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo: un análisis de los colectivos vulnerables”, realizada en España busca analizar el mercado de trabajo y el impacto que recibió por la pandemia desatada en el año 2020, para poder realizar dicho trabajo se utilizaron distintos datos estadísticos como son las afiliaciones a la seguridad social y su efecto en el empleo, para determinar cuáles serán los grupos más vulnerables, así como también se utilizó índices en de los ingresos de los ámbitos de hotelerías, restaurantes, comercio los cuales se vieron seriamente afectados por la expansión del COVID-19 en España. El trabajo llego a la conclusión de que el impacto que causo el COVID-19 en el mercado laboral no tiene antecedentes y dicho impacto será más perjudicial en el corto plazo, además se pudo analizar que los colectivos poblacionales más perjudicados durante la crisis sanitaria en el año 2020 fueron las mujeres pertenecientes a los sectores productivos, los jóvenes quienes presentan grandes cantidades de desempleo y los inmigrantes al presentar situaciones laborales desfavorables por la coyuntura.

En (Quevedo et al., 2020) “Impacto del COVID -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador”, que tuvo como el principal objetivo estudiar la incidencia del COVID-19 en el emprendimiento del sector turístico en Ecuador, utilizando los trabajos de diferentes instituciones reconocidas a nivel internacional como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La investigación determinó que las medidas impuestas por los gobiernos tendrán una implicancia favorable sobre la salud, pero por otro lado será sumamente dañina para la economía, esto se ve reflejando en que la gran mayoría de empresas dedicadas al emprendimiento turístico sin importar su tamaño se vieron fuertemente afectadas haciendo que las empresas cierren, cambien de rubro, lo cual tendrá un efecto negativo en el mercado laboral ya que los ingresos de estas empresas fueron mínimos al no existir turismo internacional y el turismo nacional no fue suficiente para la subsistencia de dichas empresas.



2.1.2 Antecedentes Nacionales

En (Paredes et al., 2020) “La COVID-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario”. Nos da a conocer la situación actual del turismo en el Perú hasta la presentación de un conjunto de propuestas para su reactivación, dentro del contexto global y en determinados subsectores clave, así mismo explica de como el sector turismo resulto ser el más afectada, ya que “se enfrenta al difícil e ineludible reto de crear las condiciones para asegurar, en la medida de lo posible, la salud de los turistas, generando en ellos la confianza necesaria para un paulatino retorno a la actividad”.

Los autores llegan a la conclusión en donde explican que el sector privado y las MYPES, necesitan colocar la sostenibilidad en el centro de sus operaciones y de todas sus iniciativas; reforzar la formación de sus recursos humanos en temas relacionados a las competencias digitales, la sanidad y el servicio al cliente; así como crear equipos de trabajo centrados en las personas, donde la norma incluya comunicación, flexibilidad y rapidez en la toma de decisiones.

En (Gamero, J. & Pérez, J., 2020) “Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales”. Este estudio da un diagnóstico del impacto de la pandemia en el empleo peruano, sin entrar en un análisis profundo de sus consecuencias en la calidad del empleo. Así mismo da con seguridad la presencia inmensa de la informalidad del empleo debido a una marcada heterogeneidad y escasa diversificación productiva. En el segundo trimestre abril-junio 2020, la población ocupada se redujo en 6,7 millones de personas y aumentaron la desocupación y el empleo informal. En Lima Metropolitana, la desocupación creció en mayor medida en hombres, jóvenes de 14 a 24 años, y en personas con menores niveles educativos. Además, el nivel de ingreso laboral real, en promedio, habría retrocedido en cerca de nueve años. Para el 2020 se prevé una caída en cerca de 1,5 millones de personas ocupadas respecto al empleo del 2019. En el informe se llega a la conclusión de que la gestión de la crisis del



empleo requiere de la coordinación y los acuerdos tripartitos entre gobierno, empleadores y trabajadores. Indicando así de que la pandemia aún no acaba y está afectando tanto a trabajadores como a empresas. Por ello, es importante mantener el apoyo a los trabajadores, cuyos medios de vida se han visto afectados por la inmovilización obligatoria, las restricciones durante el periodo de confinamiento y la desaceleración económica.

En (Barrio, M & Valle. J, 2020), “COVID-19 y turismo en Cusco Balance de los primeros impactos en el sector”. Nos indica que la ciudad de Cusco tiene gran dependencia del turismo nacional y extranjero, siendo un sector en constante expansión desde la década de 1990, el cual generaba empleo directa e indirectamente y este a su vez producía ingresos tanto en los trabajadores dedicados al turismo de la misma ciudad como de las zonas rurales. Este sector vital para el Cusco se vió sumamente dañado el año 2020 por el desencadenamiento del COVID-19.

Este informe llego a la conclusión de que la economía cusqueña se verá seriamente afectada debido a la reducción del turismo y por lo tanto el mercado laboral se vió igualmente afectado, haciendo que los trabajadores de dicho rubro busquen otras formas de generar ingresos, siendo estos muchas veces despedidos de sus trabajos o las empresas en las que laboraban adoptaron la modalidad de suspensión perfecta.

En (Mendoza, 2020), “Impacto económico por COVID 19 en el primer semestre del 2020 a micro y pequeña empresa de Lima Metropolitana, Se enfoca en determinar los principales factores internos como externos que influye el impacto económico de las micro y pequeñas empresas en Lima Metropolitana que han sido afectadas por el COVID-19 durante el primer semestre del 2020 lo cual se enfoca en el análisis microeconómico y macroeconómico bajo una modalidad de encuestas a 143 empresas de diferentes rubros tomando como puntos el desempleo, la recesión de ingreso a sus empresas y el crédito empresarial - Programa reactiva Perú . el resultado de 143 empresas encuestadas plasma una



situación crítica de disminución al 100% de sus clientes y un 88.8% de disminución de sus proveedores directos, viendo también como resultados en la rentabilidad empresarial que obtuvieron en comparación a los años 2018-2019 da una caída del 97.2% que los posiciona en estado de alarma empresarial. También se toca el punto de recesión laboral que es uno de los principales problemáticas que generó la pandemia al trabajador peruano, mediante las encuestas se determina que el 59.5% de los empresarios encuestados no ve la necesidad de reducir su número de empleados pero sí se ve afectado en las horas de trabajo que está presenta ya que el gobierno peruano redujo a horarios restrictivos y toques de queda para la población en general por lo tanto se demuestra un menor desempeño laboral que afecta a efectividad de la empresa provocando la dificultad de sus próximos salarios para los trabajadores.

Los empresarios demostraron que, hay que dar alternativa de solución para esta crisis económica producida por la pandemia del COVID 19 ya que el 76.3% de empresarios encuestados afirman que no es un plan factible realizar trabajos remotos en casa por el simple hecho de que la producción de ésta es de primera mano en establecimientos implementados para un óptimo resultado para sus clientes. Así mismo los empresarios confirman que el desempeño laboral está en recesión en las micro y pequeñas empresas respecto a años anteriores pese que el gobierno tuvo una gran intervención con el programa reactiva Perú dando crédito empresarial pero la disminución de demanda, el corto hilo con los proveedores son problemáticas y el gobierno no puede hacer frente a esta problemática interna, los empresarios aún no considera un despido o recorte de personal como una solución primordial a reducir sus costos empresariales pues gracias al crédito derivado por el gobierno peruano se pudo hacer frente a los costos importantes directos de cada empresa y sin embargo esto no asegura a mediano plazo que el trabajador peruano conserve su puesto de trabajo, ya que la pandemia del COVID-19 obliga a muchos empresarios de sector micro y



pequeña empresa a tomar sus propios criterios decisiones drásticas para un funcionamiento correcto de la empresa como nuevas implementaciones del trabajo o cambio de rubro en otras alternativas de negocio y como también se ve que las empresas encuestadas no presentar a una buena implementación de protocolos frente al COVID-19 y que ésta puede afectar a su negocio.

2.2 Bases teóricas.

2.2.1 Impacto económico

La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo (Porto, J. & Gardey, A, 2018). Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios en el sector público.

Según (Pelaez, 2012), los estudios de impacto económico se utilizan para medir los beneficios y las desventajas de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra situación que pueda generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. En una crisis y un entorno de recursos económicos limitados, es importante que el gobierno público considere el retorno de la inversión y se concentre en los proyectos o proyectos que sean más beneficiosos para la sociedad. Es muy importante comprender el impacto de sus actividades en la economía y el empleo.



2.2.2 Teoría de emprendimiento

(Schumpeter, 1935), describe que el emprendedor promovía innovaciones en el patrón de la producción utilizando nuevas técnicas. Según la Escuela Austríaca, considera que el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas, ayudando a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí, de lo contrario asume las pérdidas por su decisión incorrecta, el empresario se enfrenta a situaciones inciertas de desequilibrio lo que le permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás (Castillo, A., 1999).

2.2.3 Teoría de la producción

Según (Parkin, M., 2018), la teoría de la producción es analizar las elecciones que realiza el emprendedor sobre que vender o que cantidad debe producir y la combinación de los factores productivos en función con el nivel de producción que espera alcanzar, para lo cual es importante conocer los precios de los factores y el nivel de producción deseado.

2.2.4 La salud Pública

Es uno de los factores considerados por la paralización de los emprendimientos, según, (Hernandez et al., 2005), la salud pública está dedicada al logro común del más alto nivel físico, mental y social de bienestar y longevidad, compatible con los conocimientos y recursos disponibles en un tiempo y lugar determinados. Busca este propósito como una contribución al efectivo y total desarrollo y vida del individuo y de su sociedad.

2.2.5 Teoría de la Destrucción Creativa

(Schumpeter, 1935), afirma que la innovación cambia fuertemente el modelo de negocio predominante en una industria. De tal forma que cambia e incluso transforma las



técnicas de producción y comercialización. Además, puede modificarse incluso el producto final.

En una economía libre de mercado la destrucción creativa está presente en las empresas cuando deben adaptarse a cambios y dinámicas que se adopten en este sector. Debido a estos cambios, se llegan a cerrar negocios para posteriormente poder crearse otros y reinventarse. Las empresas que no adopten estos cambios y transformaciones deberán buscar una actividad alterna, caso contrario estarán destinadas a desaparecer.

2.2.6 Empleo: Ley de Okun

En la Ley de Okun (Fischer et al., 1985), pone más en claro la relación existente entre la tasa de desempleo y el crecimiento de una economía demostrando que por cada pérdida del 1% del empleo se pierden 2 puntos porcentuales del PBI, en el análisis superficial del funcionamiento del mercado, se antepone el crecimiento del PBI como la variable que induce el incremento del empleo, por ello se repite la expresión de que es necesario el crecimiento económico para que haya generación de empleo.

El empleo es la situación ideal que anhela de una sociedad en la que todas las personas en edad de trabajar. En la actualidad, la forma de empleo dominante es el trabajo asalariado (en relación de dependencia). El empleado o trabajador establece un contrato con su empleador, en el que se fija el precio por el cual se venderá la fuerza de trabajo y las condiciones en que será prestado el trabajo. El precio del se conoce como salario o remuneración, y que puede ser pagado en forma diaria, quincenal o mensual.

Existen otras formas de empleo como el trabajo por cuenta propia o autoempleo y el trabajo informal en relación de dependencia,



2.2.7 Teoría del ingreso

Liquitaya, J. (2011), el ingreso relativo, es la fracción del ingreso que gasta una familia en el consumo que no depende tanto del nivel absoluto de las rentas familiares sino de la posición relativa que ocupa en la distribución del ingreso que se basa en dos proposiciones: (1) el efecto demostración, y (2) el efecto trinquete.

1. El efecto demostración

- Que las personas con elevados ingresos ahorran, más que de las personas que tienen menos ingresos, esto indica que el consumo no solo depende del ingreso absoluto, sino también del ingreso relativo
- Que las personas que obtienen mayores ganancias pueden mantener el mismo o mejor nivel de vida que otros y aun ahorrar una mayor proporción de sus ingresos.
- En cambio, los grupos que tienen ingresos relativamente bajos, al intentar mantenerse el mismo nivel de vida que otros gastan más y en algunos casos des ahorran. En conclusión, las personas con mayores ingresos gastan más y tienen un mayor estándar de vida que los pobres.

2. El efecto trinquete

- Para las personas es más difícil disminuir que aumentar sus gastos cuando sus ingresos bajan, cuando una familia está acostumbrada a un cierto nivel de consumo, Al caer el ingreso la PMeC aumenta ya que el consumo baja en menor proporción, Formalmente, esto significa que la PMeC depende del nivel máximo alcanzado en el pasado, por lo que en los periodos de crisis se suscita el modelo trinquete.

El Ingreso disponible actual puede también depender del consumo presente y estar relacionado con el ingreso “pico” Modelo de Duesenberry.



$$\frac{S_t}{Y_t} = \beta \frac{Y_t}{Y_0} - \alpha$$

Donde S_t = ahorro actual; Y_t = ingreso disponible actual; Y_0 = ingreso disponible máximo anterior.

Entonces:

La función de $PM_eC = 1 - PM_eS$, En vista de que $PM_eS + PM_eC = 1$:

$$\frac{C_t}{Y_t} = 1 + \alpha - \beta \frac{Y_t}{Y_0}$$

Entonces cuando declina el ingreso y con series de tiempo cortas la PM_eC es decreciente,

$$C_t = (1 + \alpha) Y_t - \beta \frac{Y_t^2}{Y_0}$$

Pentecost (2000), expresa la función de la PM_eC de Duesenberry del modo siguiente:

$$\frac{C_t}{Y_t} = \alpha + \beta \left[\frac{Y_0}{Y_t} \right]$$

Al multiplicar con Y_t obtenemos

$$C_t = \alpha Y_t + \beta Y_0$$

Si el ingreso crece a una tasa constante, g : $Y_t = (1 + g) Y_{t-1}$; más aún, si $Y_t = Y_{t-1}$

entonces

$$C_t = \left[\alpha + \frac{\beta}{1+g} \right] Y_t$$

Las series de tiempo de largo plazo generan una función de consumo sin intercepto, con una PM_eC igual a la PM_gC . Empero, una caída cíclica en el ingreso lleva a $Y_t < Y_0$, con este último permaneciendo constante hasta que el ingreso disponible aumente de nuevo a su nivel.



2.2.8 Teoría de Política Económica y Social (Ministerio de Economía y Finanzas, s.f.)

- **Política Económica**

La política económica está definida como la unión de lineamientos que son desarrollados por el estado, guiados por el sistema económico del país, y establecen principios de apoyo junto con futuras estrategias de desarrollo, áreas clave y herramientas compatibles con el sistema financiero, gasto público, empresas públicas, relaciones económicas globales, formación y productividad. Todo esto significa crear un entorno que fomente un sistema global para el desarrollo de políticas sociales, partidistas y regionales. De modo que dichas políticas sean las más beneficiosas para el país entero.

- **Medidas adoptadas por el gobierno peruano contra el COVID-19**

Los coronavirus son una gran familia de virus, algunos causan enfermedades en el sistema respiratorio humano desde un simple resfriado hasta una afección más grave, como el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS) y el Síndrome Respiratorio del Medio Oriente (MERS). El “nuevo coronavirus” es una nueva cepa de Coronavirus, la cual ha sido denominada "enfermedad por Coronavirus 2019" o "COVID-19" (Pfizer, 2020). Es por esta razón que el gobierno peruano con la finalidad de frenar la propagación de la enfermedad aplicó una serie de medidas (Parlamento Andino, 2021), en la salud, económico, social, educación y político.

- **Teorías del turismo en la economía de un país (Brohman, 1996)**

La generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» con la creación de nuevos puestos de trabajo— son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía. Como generador de divisas, el sector turístico es claramente exportador, aunque un sector de «exportación no tradicional».



El aumento del turismo influye sobre las variables macroeconómicas de las regiones receptoras, afectando positivamente sobre:

Mano de obra que incluye el empleo: directo, como resultado de los gastos turísticos directos (hospedaje y gastronomía); indirecto, como resultado de los gastos de apoyo al sector turístico (transporte); inducido: como resultado de los gastos de residentes debido a los ingresos del turismo (aumento del consumo personal).

2.2.9 Demanda turística

Se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (Mamani, M. 2016).

2.3 Marco conceptual

- **Impacto Económico:** Aquella que se detiene en indagar en los efectos secundarios o colaterales de una intervención social cualquiera, englobando sus externalidades positivas y negativas, efectos directos y secundarios de tipo diferido en el tiempo y que se realiza en dos momentos específicos del ciclo de vida de la intervención social. (Salamanca, C. 1995)

En (Price water house coopers, 2012) pueden proporcionar información tanto cualitativa y cuantitativa sobre los efectos en la producción, el empleo, la recaudación impositiva o de medioambiente.

- **Impacto Social:** (Morales, D. & Roux, R., 2015), en su publicación en la Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIO TAM, definen un estudio de impacto social como “el proceso de evaluación de las consecuencias sociales que



puedan ser derivadas de acciones políticas, programas y del desarrollo de proyectos, en un particular contexto que bien puede ser nacional” ,así mismo, tiene mayor notabilidad como técnicas de evaluación asociados al desarrollo de proyectos que faltan en la dinámica económica y social de lugares afectados.

- Desempleo: Según la Oficina Internacional del Trabajo (OIT, 2014), el desempleo se basa en tres criterios que tienen que efectuarse paralelamente. Las personas desempleadas son aquellas que “tengan la edad exigida para la medición de la población económicamente activa y que durante el período de referencia se hallen sin trabajo y/o buscando trabajo”.
- Empleo: Es el conjunto de todas las personas que, contando con la edad mínima especificada para la medición de la PEA durante el período de referencia, se encontraban realizando algún trabajo, ya sea como “Asalariado”, percibiendo un sueldo o salario, monetario o en especie o como “Empleado Independiente”. (INEI, 2000).
- Crecimiento Económico: (Ricoy, 2005), en su libro *Economía y Desarrollo*, Adam Smith conceptualiza que “el desarrollo o el progreso económico aparece caracterizado como un proceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural que resulta de las relaciones de interdependencia existentes entre el proceso de acumulación de capital”. En estos procesos, el incremento del producto y el capital social está expresado por la dinámica de la producción y por la adición del empleo de trabajadores productivos, lo cual se determina por la acumulación de capital.

Por otro lado (Labruné, M., 2018), define el crecimiento económico como “un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente”. Esto hace referencia a las ventajas que traería un



correcto crecimiento de la economía de un país, dando como suposición: si la economía se incrementa, las utilidades serán ascendentes en un largo plazo y nuestros sucesores tendrán un mejor nivel de bienestar material.

- Turismo: Para la (World Tourism Organization, s.f.) ,define al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.
- Ingresos: (Guajardo, G., 2005), los ingresos son “aquellos recursos recibidos en una empresa o negocio por la venta de bienes o prestaciones de servicios”. Los cuales después pueden ser utilizados para reinvertir o cubrir los gastos, deudas que se tienen.

Es el flujo neto de dinero recibido durante un período de tiempo, también se considera como el dinero que un individuo recibe en intercambio de proveer algún bien o servicio. (INEI, 2009).

(Mendez, J., 1992) , indica que “El ingreso monetario es la cantidad de dinero que recibe una persona, una familia, entre otros, por la venta de sus productos”, Considerándose entre los principales ingresos monetarios: salarios, ganancias, beneficios, intereses, renta.

(Douglas, M, 1992), expone que el ingreso es el importante global de los pagos que percibe un trabajador por cuenta ajena.

Según (Rodríguez & Ramón, 2009), el ingreso económico es, “un ingreso es una recuperación voluntaria y deseada que da acumula el activo, es decir un



incremento de los recursos económicos. Se derivan de las transacciones realizadas por la empresa con el mundo exterior que da lugar a alteraciones positivas en el patrimonio de la misma”

Según (Pampillón, 2008), es la “La cantidad total pagada por los compradores y recibida por los vendedores de un bien en este caso del producto artesanal; se calcula multiplicando el precio un bien por la cantidad vendida de dicho bien”. Los ingresos económicos es la cantidad de dinero recibida por la ejecución de la actividad económica a la que se dedique la empresa dentro del sector económico.

- Producción: (Tawfik, L. & Chauvel, A., 1993), la producción es la acción de aumentar el valor a un bien ya sea un producto o servicio, pasando por un proceso de transformación. Producir es extraer o modificar los bienes con el objetivo de volverlos idóneos para satisfacer ciertas necesidades

2.4 Variable

2.4.1 Identificación de variables

Impacto económico

Ingreso

Empleo



2.4.2 Operacionalización de las variables

Tabla 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Impacto Económico	Según (Pelaez, 2012), los estudios de impacto económico se utilizan para medir los beneficios y las desventajas de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra situación que pueda generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. En una crisis y un entorno de recursos económicos limitados, es importante que el gobierno público considere el retorno de la inversión y se concentre en los proyectos o proyectos que sean más beneficiosos para la sociedad. Es muy importante comprender el impacto de sus actividades en la economía y el empleo	Aquella que se detiene en indagar en los efectos secundarios o colaterales de una intervención social cualquiera, englobando sus externalidades positivas y negativas (OMT, 2016), efectos directos y secundarios de tipo diferido en el tiempo y que se realiza en dos momentos específicos del ciclo de vida de la intervención social. (Salamanca, C. 1995)	Ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingreso promedio anual (en soles). • Nivel de ingreso por venta de artesanía. • Nivel de ingreso de actividades comerciales • Nivel de ingreso por ocupación (principal y secundaria)
			Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de trabajo semanal • Número de personas que laboraron en el centro de trabajo • Número de horas de trabajo por ocupación (principal, secundaria) • Ocupación de los miembros del hogar

Nota. Elaboración propia



Capítulo III: Método de investigación

3.1 Enfoque de investigación

El estudio emplea un enfoque cuantitativo ya que se utiliza la recolección y análisis de datos estadísticos para responder a preguntas de investigación (Hernández et al., 2014) y (Canales, 2006). En la presente investigación se utilizan datos numéricos (discretos y continuos) de las ventas de productos artesanales antes y durante la pandemia Covid – 19, sus niveles de empleo e ingreso de los artesanos en el distrito de Pisac.

3.2 Diseño de la Investigación

Para el presente trabajo, el diseño de investigación cuantitativo no experimental porque no existe la manipulación de las variables. Es decir, que observaremos los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014). Ya que buscamos analizar el impacto del COVID-19 en el sector turismo y por ende en los comerciantes de artesanía del distrito de Pisac durante el año 2020, así como el impacto a cada sector que conforman el Turismo del distrito de Pisac.

3.3 Alcance de la investigación

La investigación tiene un alcance descriptivo ya que busca describir el impacto que ha generado el COVID-19 en los negocios de artesanía en el distrito de Pisac, durante el año 2020 afectando en el empleo y el ingreso de los artesanos (Hernández, S. et al, 2010).

3.4 Población y muestra de la investigación

3.4.1 Población

La población de estudio será un total de 184 (según registro de artesanos comerciantes de la municipalidad) artesanos comerciantes del distrito de Pisac ubicados en el mercado artesanal.



3.4.2 Muestra

Para la determinación de la muestra se hizo uso de la fórmula conformada por el número de artesanos comerciantes del distrito de Pisac.

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Población.

Z =1.96 (Nivel de confianza)

q=probabilidad de fracaso

p= probabilidad de éxito

e =error admisible

$$\frac{184 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (184 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 125$$

Tabla 3: Determinación de la muestra

Población del distrito de Pisac Proyectado al 2020	Población urbana	Actividad comercial	Actividad comercial de relacionado al turismo	Muestra de artesanos comerciantes
11 607	3045	385	184	125

Nota. INEI Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito 2020 y Plan de Desarrollo del distrito de Pisac al 2025.

Tomando como base la información de la población, se estimó una muestra de **125** artesanos comerciantes del distrito de Pisac.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

La técnica será la encuesta a las personas dedicadas al sector turismo del distrito de Pisac y la recolección de información de Nota secundaria que nos brinda el BCRP, INEI, MINCETUR y la municipalidad de Pisac.



3.5.2 Instrumento

El instrumento que se empleará para la investigación es el uso de un cuestionario para realizar la encuesta y recopilar información propia de trabajo de campo.

3.6 Procesamiento estadístico

Los datos recolectados son procesados en un programa estadístico SPSS, los cuales se presentarán en tablas y figuras siguiendo el orden de los ítems o preguntas que aparecen en la matriz del instrumento.

El procedimiento que se seguirá es encuestar a los propietarios de los negocios de artesanía considerados en la muestra con el objetivo de conocer como afecto la pandemia COVID -19 en la economía de los artesanos.



Capítulo IV: Análisis del entorno económico social, ambiental del distrito de Pisac, provincia de Calca, Cusco

La evolución urbana a través de su historia, Según (Bauer, B., 2008) Pisac, fue un espacio ocupado y controlado posiblemente desde el periodo Arcaico Tardío (5000 – 2200 a. C.). ubicándose inicialmente sus asentamientos en la cima de las montañas a más de 4000msnm. Posteriormente el autor señala que el periodo formativo fue entre los años (2200 a. C. – 200 d.C.) se desarrollaron las sociedades jerarquizadas, como los Cuyos y los Ayarmacas quienes descendieron y ocuparon toda la cuenca del río Chongo hasta la llegada de los incas.

Según la recopilación histórica del ex Instituto Nacional de Cultura – (INC, 2010) para la obra Restauración, restitución volumétrica y puesta en valor del MHA: Templo San Pedro Apóstol de Pisac, al Inca Pachacutec se le atribuye la construcción de la ciudad de Cusco y la expansión del territorio del Tawantinsuyo. Por las características constructivas presentes en el monumento arqueológico de Pisac (Kaulicke, P et al, 2003).

Desde entonces se fueron ampliando los terrenos de cultivo con la construcción de andenerías y toda la infraestructura necesaria para el buen funcionamiento hacia el piso de valle, según el ex INC, Pisac debió ser la capital regional por su ubicación y bondad de las tierras, extensión de sus laderas y fajas ribereñas, ya en el periodo virreinal, Pisac fue fundada en el año 1572 d. C. por el Virrey Francisco de Toledo, con una plaza central donde se debían ubicar las principales instituciones como el cabildo y la iglesia; es en este periodo, donde se van formando también las actuales haciendas de San Luis, Sañu Huasi, Juq'ui y Ayñas actual hotel Royal Inka.

En el año 1825 Pisac fue reconocido como distrito por el General Bolívar, donde las viviendas se caracterizan por tener la configuración de las casas quinta y arquitectura dispersa



hasta la década de los sesentas, época donde se promulga la Ley de la Reforma Agraria, donde los terrenos más extensos son distribuidos.

A partir de 1980 se va presentando cambios en la estructura urbana después del trabajo del Plan COPESCO (Plan de Acondicionamiento Territorial), desde entonces la población va creciendo hacia las periferias del centro historico de Pisac. a la fecha el aspecto ha sido cambiado y alterado, con la proliferación de nuevas construcciones que crecen en forma vertical y horizontal siempre conservando la vivienda huerto, la vivienda taller y hoy la vivienda comercio.

Pisac en su estructura poblacional tiene un crecimiento demográfico acelerado a partir de la década de los ochenta, después de la creación del Parque Arqueológico de Pisac, lo cual da un impulso positivo a la actividad turística que hoy se ve transformado el poblado de agricultores en una economía basada en el turismo.

La actividad turística en crecimiento ha promovido la creación de asentamientos como una nueva población que demanda servicios de salud, educación, agua desagüe, luz, etc. lo que ha generado nuevas áreas urbanas sin ninguna planificación ni ordenamiento territorial lo cual ha generado impactos negativos en la estructura urbana del poblado y el paisaje urbano.

Así también en las dos últimas décadas se ha producido un efecto migratorio del campo a la ciudad generándose asociaciones pro vivienda en las márgenes del rio Vilcanota, andenerías como la zona agrícola de los andenes Acchapata, los terrenos agrícolas han sido lotizados para construcciones de viviendas alterando así la trama urbana original del poblado historio. Hoy en día vemos construcciones de material noble y los pobladores flotantes son los extranjeros que alquilan viviendas y se instalan para vivir, por lo tanto, la mayor rentabilidad económica en el corto plazo ya ha impactado negativamente a la imagen de un poblado histórico.



El poblador de Pisac ha encontrado en la actividad artesanal una base del sostén económico de un 97% de las familias es generador de empleo donde se expresa en la ocupación como principal y ha sabido articular el potencial turístico con que cuenta el distrito de Pisac como segundo destino más importante de captación de turistas tanto nacionales como extranjeros, esta articulación ha permitido al poblador de Pisac generar su propio empleo relacionado a la producción de la artesanía, como la cerámica, tejidos, joyería, confección, etc. después de la pandemia COVID – 19, la empleabilidad de los artesanos de Pisac está retornando a la normalidad posicionándose al igual que antes como una actividad importante que aporta al desarrollo de su población, el crecimiento de esta actividad genera mayores necesidades de comercio y servicios turísticos y esto genera a su vez un importante nivel de ingreso para las familias.

Durante la pandemia el nivel de ingreso de las familias se ha reducido al mínimo, pero a medida que fue reactivándose la economía también el nivel de ingreso fue recuperándose.

4.1 Factores geográficos

4.1.1 Ubicación política

El distrito de Pisac es uno de los ocho distritos de la provincia de Calca que pertenece al departamento del Cusco, tiene un área de 148.25 km², sus límites son:

Tabla 4: *Límites del distrito de Pisac*

Norte	Con los distritos de Lamay y Ccolquepta (prov. de Paucartambo)
Sur	Con los distrito de Taray y San Salvador
Este	Con los distritos de Ccolquepata
Oeste	Con los distritos de Coya y Taray

Nota. Diagnóstico del Plan Desarrollo Turístico Local del Distrito de Pisac – Calca- Cusco al 2025.

4.1.2 Ubicación Geográfica

El distrito de Pisac esta geográficamente en la provincia de Calca, el cual Pertenece a la región del Cusco.



Tabla 5: *Ubicación del distrito de Pisac*

Región	Provincia	Distrito
Cusco	Calca	Pisac

Nota. Elaboración propia en base a los datos del Gobierno Regional del Cusco

La ubicación del distrito tiene las siguientes coordenadas:

Latitud: -13.4211

Longitud: -71.8506

Latitud: 13° 25' 16" Sur

Longitud: 71° 51' 2" Oeste

Altitud: 2978 metros de altitud

4.1.3 Territorialidad

El distrito de Pisac, cuenta con un espacio territorial de 148.25 km² que representa el 5.44% de la superficie de la provincia de Calca. El distrito de Pisac está conformado por las comunidades campesinas:

- Amaru
- Ampay
- Ccoatataqui
- Chahuaytir
- Cuyo chico
- Cuyo grande
- Maska
- Ccotabamba
- Emiliano huamantica de huandar
- Pampallacta
- Paruparu
- Sacaca y
- Vicacha

Pisac tiene un total de 14825 has. De las cuales.

- 2889.22 has. terrenos agrícolas: 987.00 has. terrenos bajo riego



1912.00 has. son terrenos secanos,

- 6,404.00 has. los pastos naturales
- 2222.18 has. son los bosques.
- 2524.00 has. área urbana y arqueológica

4.1.4 Accesibilidad

El distrito de Pisac está ubicado en la margen derecha del río Vilcanota a 35 km de la Carretera Cusco – Calca, carretera totalmente asfaltada el tiempo de viaje es aproximadamente 45 minutos el distrito tiene hasta tres rutas de acceso.

Tabla 6: *Vías de accesibilidad del distrito de Pisac- 2020*

Ciudad emisora	Tramo	Medio de transporte	Tipo de transporte	de	Tiempo de viaje	Tipo de carretera	Estado de conservación
Cusco - Pisac	Principal	terrestre	Buses, minivan Autos		45 minutos	asfaltada	Buena
Cusco – San Salvador - Pisac	Principal	terrestre	Buses a San Salvador – minivan pequeños de 6 pasajeros, motocar		50 minutos	asfaltada	Buena
Cusco – chinchero - Urubamba	Principal	terrestre	Buses, minivan, autos		90 minutos	asfaltada	Buena

Nota. Mapa Vial por Distritos (D.S. N° 011-2016-MTC)

4.1.5 Riesgos Naturales

El distrito de Pisac tiene zonas que presentan alto riesgo como las comunidades de Cuyo Chico, Ruinas de Pisac y cerro Chacachimpa, la quebrada de Kítamayu (INDECI, 2006).

4.1.6 Clima

La ciudad de Pisac se localiza en la zona climática semiárido templado con invierno seco, temperatura media anual de 18.1°C y una media mínima de 11.7°C. la precipitación total máxima por año es de 1200mm y una mínima de 1000 mm (INDECI, 2012).

4.1.7 Hidrografía

Pisac está ubicada en la cuenca principal del río Vilcanota – Urubamba, nace en los límites de Cusco Puno, esta cuenca se encuentra en el nevado Kunurana, a 5443 msnm, recorre



las provincias de Canchis, Quispicanchis, Cusco, Urubamba, Calca y La Convención del departamento de Cusco; y parte de la provincia de Atalaya en el departamento de Ucayali.

A la ciudad de Pisac atraviesan tres ríos: Pillatahuayco, Culispata y Chaupihuayco, que desembocan en el río Vilcanota, estos ríos generalmente constituyen el sistema de riego para la actividad agrícola (INDECI, 2012).

4.1.8 Recurso suelo

Pisac tiene una superficie de 14825.00 has en cuya superficie se ubican 12 comunidades donde las actividades económicas generalmente es la agrícola y ganadera y se caracterizan por utilizar tecnologías tradicionales, deficiente manejo de recursos naturales (INDECI, 2012).

Tabla 7: *Tierras de acuerdo a su capacidad de uso*

Uso actual de las tierras	Has.
- Agricultura con riego	272.17
- Agricultura en secano	1543.90
- Agricultura en secano/agroforestal	836.37
- Agricultura en secano/pastoreo	1486.04
- Carvacas	149.97
- Forestal	1314.85
- Laderas con vegetación escasa	5671.25
- Pastoreo	3184.51
- Zona arqueológica	365.93
Total	14825.00

Nota. Agro Rural ex Pronamachcs 2017

4.1.9 Estructura espacial y potencialidades

Principales cerros: La capital de Pisac está situado a 2922 msnm, se encuentra rodeada por las quebradas Pillatahuayco, Culispata, Chaupihuayco el cerro Intihuatana y el Apu Linli pasan los 4800 msnm (INDECI, 2012).



Pampas: Una de las características importantes en las partes altas del distrito de Pisac, se encuentran pequeñas mesetas configuradas dentro de depresiones a una altitud mayor a los 4200 msnm y están limitadas por lomas rocosas de depósitos glaciares que forman lagunas de donde provienen los riachuelos (INDECI, 2012).

Valles:

Valle chongo o chaupimayo

Rio chaupihuayco (chongo)

Quebrada culispata (Kítamayu)

Quebrada Pillatahuayco

Quebrada Chaupihuayco

Punas: Las comunidades de Cotataqui, Pampallacta y Paruparu, se encuentran en la puna que están a una altura de 4000 a 4050 msnm.

Heladas, sequias y granizadas: Las heladas se generan mayormente en los meses de junio, y los granizos se presentan en meses de lluvia diciembre a marzo (INDECI, 2012).

Vientos: En la ciudad de Pisac se presentan vientos moderados y fuertes generalmente en las horas de la tarde, lo cual se debe a la presencia de una corriente de aire que va en sentido contrario al del río Vilcanota en los meses de agosto y setiembre (INDECI, 2012).

4.2 Factores demográficos y económicos

4.2.1 Población, características, dinámica y composición

Tabla 8: *Evolución de la población del distrito de Pisac al año 2020*

Población	2017	2018	2019	2020
Distrito de Pisac	9884	11214	11425	11607

Nota. Boletín N° 18, Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, Según Departamentos, Provincia y Distrito, 2000-2020.

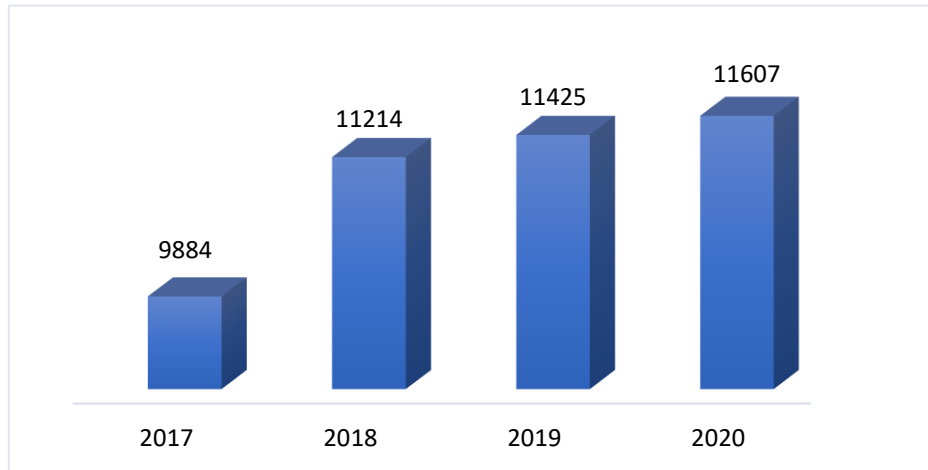


Figura 1. Evolución de la población del distrito de Pisac 2020.

Nota. Boletín N° 18, Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, Según Departamentos, Provincia y Distrito, 2000-2020.

La figura 1 y la tabla 7, muestra el crecimiento de la población del distrito través del tiempo, en 2017 el distrito de Pisac, tenía una población de 9884 habitantes y aumento a 11,607 habitantes al año 2020 y su tasa de crecimiento fue de 0.17.

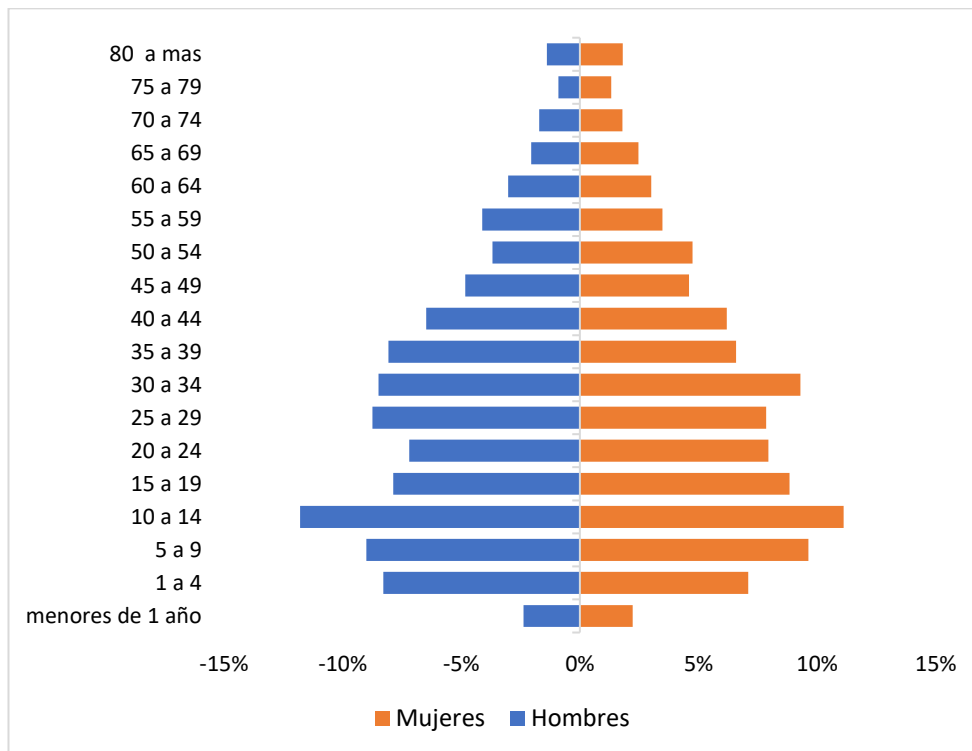


Figura 2. Pirámide poblacional del distrito de Pisac.

Nota. Elaboración propia, en base a población proyectada a Perú, INEI, 2020



En la figura 2, se puede observar que el distrito de Pisac tiene una población joven ya que la edad con mayor número de personas es a de 10 a 14 años, seguido por la de 5 a 9 años y la de 1 a 4 años. Se podría decir que hay menor número de nacimientos en el año 2020, el motivo del menor número de nacimientos se puede decir que hay más mujeres en edad fértil de 25 a 34 años, pero ellas podrían estar posponiendo el tener hijos por querer tener estudios superiores, trabajo u otros. Tal vez los jóvenes tienen más conocimiento de los métodos anticonceptivos que existen. Una mejora en la educación y la salud entre los jóvenes tal vez podría ser una de las causas de un menor número de nacimientos. Precisamente esta mejoría puede ser las causas de que Pisac tiene mejores servicios para atender a la población, mejorando la calidad de vida de las personas.

4.2.2 Ocupación de la población económicamente activa del distrito de Pisac y sus principales actividades

Tabla 9: *Población Económicamente Activa del distrito de Pisac 2007 - 2017*

Población económicamente activa	2007	%	2017	%
PEA Total	5651	100%	8195	100%
Artesanos	283	5%	820	10%
Comerciantes	848	15%	2049	25%
Agricultores	2260	40%	2459	30%
Obreros	1130	20%	1803	22%
Otros	1074	19%	410	5%
profesionales	57	1.00%	574	7%

Nota. Elaboración Propia, en base a INEI, 2007 y 2017

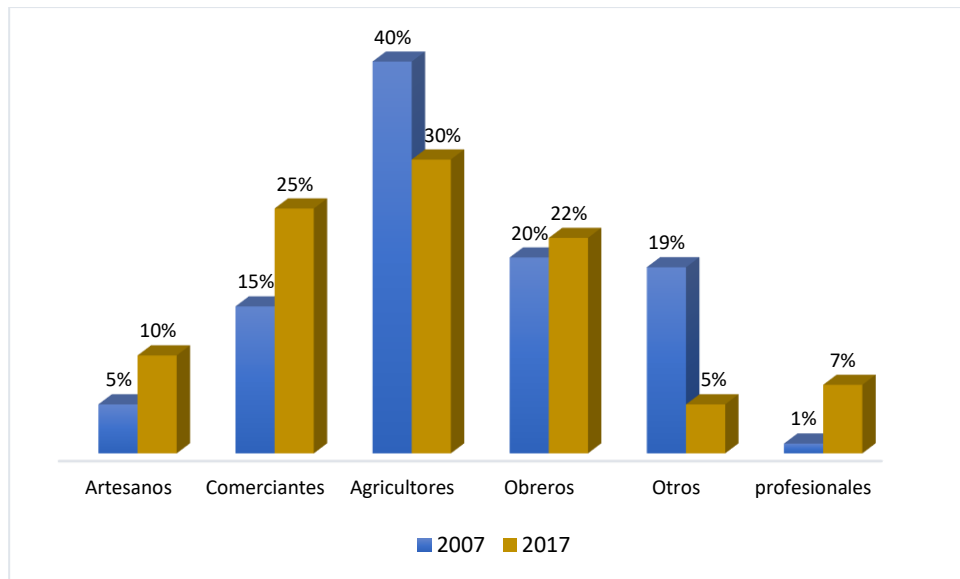


Figura 3. Ocupación de la población económicamente activa entre los años 2007-2017.

Nota. Elaboración Propia, en base a INEI, 2007 y 2017

Para el año 2007, la mayoría de los habitantes del distrito de Pisac se dedica a las actividades agropecuarias 40% de la población (Figura 3 y la tabla 8), en cambio en el 2017 este porcentaje ha disminuido al 30%. Aun así, la actividad agrícola en el distrito de Pisac sigue siendo una actividad preponderante por parte de los pobladores, esta actividad se enmarca en un entorno de áreas agrícolas de enorme aptitud, que desde tiempos inmemoriales se han constituido en la base económica y alimentaria de la zona, por el cultivo del maíz blanco y otros productos de pan llevar.

Actualmente las zonas agrícolas rodean a la ciudad y algunas áreas ya han sido lotizadas y estas áreas agrícolas del distrito vienen soportando el impacto de las tendencias de expansión urbana. Actualmente existe 272.17 has destinadas para la agricultura (agrorural: ex PRONAMACHCS), y las comunidades cuentan con pequeñas tierras de cultivo con una extensión general de 3866.31 has, dentro de su producción se encuentran la papa, ño, oca, olluco, habas, cebada, trigo, mashua, quinua, arveja y tarwi; de los cuales la producción supera de las 10 arrobas por familia.



Un segundo grupo en el 2007 estaba constituido por los obreros que agrupaban un 20% de la población, esta cifra ha aumentado a 22% debido que la economía de Pisac es más dinámica, en transporte, construcción de casas, etc.

El tercer grupo de personas ocupadas en el año 2007 es el comercio con un 15%, en cambio en el 2017 este porcentaje se ha incrementado a 25%, esta cifra nos muestra que el sector comercio en el distrito de Pisac ha aumentado debido al incremento del turismo que ha generado mayor actividad del comercio de artesanía, tiendas de ferretería, supermercados, etc. también los artesanos por la dinamicidad de los turistas a aumenta de 5% a 10% de los años 2007 a 2017, el rubro de otros del año 2007 ha pasado a formar el grupo de profesionales para el año 2017, esto demuestra que la calidad de vida del poblador de Pisac se ha elevado, un incremento en el ingreso genera mejores niveles de educación.

Los habitantes del distrito de Pisac por tener una cercanía a los centros arqueológico y el hecho de albergar una feria artesanal diaria podría incidir en una mayor ocupación de los habitantes en los sectores servicios, comercio y artesanía, por lo que a medida que se incrementa el turismo las actividades relacionadas también se incrementará.

4.3 Factores Sociales

4.3.1 Servicios

Electricidad: El servicio de energía eléctrica es administrado por la empresa Electro Sur Este – Cusco, a través de su zonal Urubamba, que tiene como jurisdicción todo el Valle Sagrado, desde San Salvador hasta Machupicchu el servicio alcanza 3172 habitantes que a un total de 84% de la población (Plan de Desarrollo Concertado Pisac al 2025).

Sistema de agua potable: El consumo de agua de la población de Pisac, se abastece gracias a la captación del recurso hídrico de las fuentes naturales existentes en las cuencas altas cercanas a la ciudad. Actualmente se captan desde tres puntos: La primera fuente se ubica en la quebrada Antachaca, que se ubica en la parte alta de la ciudad, donde se ha construido



en 1990 un pozo de captación, aquí el aforo es de 6 lt/seg. (en época de estío). En la misma quebrada y ubicada a una altura mayor, en el lugar denominado Culispata, se tiene la fuente denominada Huayronccoyoc, que tiene un aforo de 1,8 lt/seg. (en época de estío) La tercera fuente de captación de agua se encuentra en la quebrada denominada “Ilullucha” esta fuente tiene un aforo de 3.2 lt/seg. Pisac tiene dos reservorios de captaciones de agua con capacidad de 950 m3 que satisface la demanda del pueblo de Pisac, la cobertura de agua se alcanza al 90% de las familias con conexiones domiciliarias (Plan de Desarrollo Concertado Pisac al 2025).

En cuanto al saneamiento: las aguas servidas se conducen hacia las lagunas de tratamiento de aguas servidas que se encuentran fuera del ámbito de la ciudad, la cobertura del servicio alcanza al 87% de la población, existiendo un déficit del 13% que se ubican en las zonas de expansión (Plan de Desarrollo Concertado Pisac al 2025).

4.3.2 Salud

El distrito de Pisac para el año 2020 cuenta con un centro de salud ubicada en la población de Pisac, su atención es de forma diaria, también cuenta con tres puestos de salud estratégicamente ubicadas en las diferentes comunidades, su atención es de forma diaria (tabla10).

Tabla 10: *Centros de salud en el distrito de Pisac 2020*

Ubigeo	Código RENAES	Distrito	Población total
080405		Pisac	11607
080405201	2348	Cs Pisac	5922
080405301	2349	Ps Cuyo Chico	1726
080405302	2350	Ps Cuyo Grande	1929
080405303	2351	Ps Quello Quello	2030

Nota. Estadísticas de la Dirección Regional de Salud- 2020 Cusco

4.3.3 Educación

El distrito de Pisac según el Plan de Desarrollo Concertado Pisac al 2025, cuenta con:



- 06 PRONOI
- 12 Instituciones educación de nivel inicial
- 16 Instituciones educativas de nivel primario
- 05 Instituciones educativas de nivel secundario
- 01 Centro de educación básica alternativa - CEBA

4.4 Principales atractivos turísticos

Pisac está certificado como destino turístico seguro, perteneciendo al recorrido del valle sagrado de los incas, asegurando un turismo comunitario, de aventura y cultural, entre los recursos turísticos importantes del distrito son:

1. Parque Arqueológico de Pisac: Ubicado a 33 km de la ciudad del Cusco, está constituido por agrupamientos de restos arqueológicos entre los cuales destacan andenes, acueductos, caminos asociados a murallas y portadas, cauces hídricos canalizados, cementerios, puentes, etc. Constituye uno de los centros monumentales más hermosos del Valle, combinando en sus 4 km de superficie, el paisaje y el acabado impecable de las construcciones Incas, siendo considerada una especie de “Hacienda Real”, propiedad del Inca Pachacutec, compuesta por andenes, estructuras domésticas y ceremoniales (Cusco Peru.com – 2020).

Uno de sus grandes atractivos del Parque Arqueológico es el “Intihuatana” o reloj solar ubicada en la parte central del parque, rodeado de andenes que hacen de esta atractivo uno de los más importantes de la región Cusco, siendo uno de los monumentos ceremoniales de mayor relevancia el parque arqueológico se ubica a 10 km de la población de Pisac y a 3300 msnm. el monumento arquitectónico inca expresa el avance de la arquitectura religiosa y agrícola de la época inca.

2. Pintura Rupestre de la Comunidad de Chahuaytire: en la comunidad campesina de Chahuaytire (20 Km al noreste de Pisac) se evidencia, en varios sectores, abrigos entre



los afloramientos de roca arenisca, en donde se aprecian pinturas rupestres que fueron pintadas de color negro y rojo. Los motivos representados son escenas cotidianas de pastoreo de camélidos como la llama y la alpaca. El asentamiento humano cronológicamente es calculado de 5000 años de antigüedad (Inventario de recursos turísticos MINCETUR - 2015).

3. Laguna de kinsa qocha: Pisac es un lugar mágico, lleno de cultura y arte, que ofrece a todo aquel que lo visita una experiencia inolvidable, rodeada de maravillas naturales, como asombrosas lagunas que adornan el paisaje, recordándonos constantemente la generosidad de nuestra Pachamama las tres lagunas (kincha qocha) está ubicada sobre los 4200 msnm. En la comunidad de ParuParu. a 11 km. del capital del Distrito de Pisac, donde se descubre de producción de la artesanía, el manejo y conservación de la papa nativa. Las comunidades ancestrales de artesanos son parte importante de Pisac, ya son los encargados de llenar de arte este distrito, compartiendo sus conocimientos con todos sus visitantes (Municipalidad distrital de Pisac - Información turística del distrito de Pisac 2021).
4. Artesanía: Pisac es conocido en todo el mundo por su mercado, considerado el más grande y turístico de la región. Los días oficiales de mercado son los martes, jueves y domingos, cuando los autobuses turísticos llegan a la ciudad. Pisac y sus comunidades campesinas, tienen una considerable producción artesanal, en gran parte es una habilidad heredada de sus ancestros, los Incas. Destacan la elaboración de tejidos, especialmente los de lana de alpaca hechas a mano, imaginería, cerámica, esculturas y miniaturas.
5. Fiestas Religiosas: El Ministerio de Cultura resolvió declarar Patrimonio Cultural de la Nación a la festividad de la Virgen del Carmen del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco. La respectiva Resolución Viceministerial precisa que el culto a la Virgen del Carmen aparece tardíamente, a finales del siglo XIX, desplazando en importancia a la



figura de San Pedro Apóstol como Santo Patrono de la población de Pisac (Inventario de recursos turísticos MINCETUR 2020 y INC - 2000).

Señala que la élite urbana ha hecho de este culto, en su aspecto más católico e institucional, una de las expresiones más cabales de su identidad.

Por el lado de la población rural, esta manifestación cultural es producto de la inspiración popular, que ha adoptado un culto católico, lo ha reinterpretado bajo su propia luz, y ha sustituido al culto a San Pedro impuesto por el régimen colonial.

La Festividad de la Virgen del Carmen de Pisac tiene, en virtud de su gran convocatoria, una de las organizaciones más complejas que se conozcan en el área cusqueña, en la cual están presentes todos los estratos de la sociedad local.

6. Mercado artesanal recientemente inaugurada: Una buena oportunidad para comprar bellas artesanías y tomar contacto con los artesanos es el nuevo mercado artesanal donde se expenden artesanías en plata y joyas de oro, textiles, cerámica, piedra y toda la expresión artística local, nacional e internacional, en su interior actualmente alberga más de 201 artesanos productores, los puestos de venta han sido licitadas por el municipio distrital de Pisac, dando preferencia a los productores lugareños.



Imagen 1. Nuevo mercado artesanal de Pisac



El viernes 11 de diciembre del 2020 en plena pandemia se inauguró el nuevo mercado artesanal para dar mayor comodidad tanto a los artesanos como a los demandantes (turistas nacionales y extranjeros).

El nuevo mercado artesanal alberga 201 puestos de venta de artesanías de diferentes líneas artesanales, de diferentes lugares del país, así como de fuera del país, en esta época de pandemia los artesanos han paralizado sus ventas por ende su producción y no solo se dio en Cusco si no en todo el mundo es así, artesanos de otros lugares y como no hay venta entonces han optado por el trueque de artesanías.

Mercado artesanal antes de la pandemia COVID 19 había crecido en popularidad, con su mar de puestos de madera colocados al azar en la plaza de armas de Pisac, anteriormente solo se expendía tres días a la semana los días martes, jueves y domingo a su alrededor también se expendían alimentos, frutas, verduras orgánicas cultivadas en sus comunidades.

Este mercado artesanal de la plaza de armas ha sido trasladado al mercado artesanal moderno, donde los productos pueden vender en forma ordenada cerámica, souvenirs, joyería, tejidos, entre otros (Angles, V., 1988)

Así mismo el crecimiento de la actividad turística en el distrito de Pisac, ha generado que las viviendas también hayan sido adecuadas en tiendas souvenirs, restaurantes turísticos, cafeterías, hoteles, etc.

7. Templos coloniales

En plena plaza de armas se destaca la Iglesia Colonial “San Pedro Apóstol” de Pisac, los domingos se realizan misas en lengua quechua, las misas que se daba en época colonial y los incas.

Capilla colonial la Iglesia colonial “San Pedro Apóstol” y “Virgen Dolorosa” fueron construidas en la época colonial, aproximadamente a inicios del siglo XVII, su



creación fue principalmente con objetivos evangelizadores, ya que el concilio católico exigía la construcción de una iglesia grande para los pueblos principales, una capilla para los pequeños y una cruz para los caseríos (inventario de recursos turísticos de Pisac -2000)

El templo San Pedro Apóstol ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Nación el 27 de diciembre de 1972 como monumento de los ambientes urbanos monumentales.

8. Museo comunitario: el museo comunitario expone piezas textiles de las comunidades quechuas, así como de los restos arqueológico de la zona, en el museo se muestra los diferentes modos de vida, cultura, historia y tradición de las comunidades quechuas de Pisac, y también brinda una oportunidad a la población para revalorar su cultura, sus tradiciones y la preservación de su identidad.

Los visitantes pueden apreciar la cultura, tradiciones, talleres de investigación, identificación temática, documentación fotográfica, diseño y montaje museográfico, porque el museo alberga una colección etnográfica y arqueológica, se exhibe colección de bienes culturales arqueológicos de cerámica, textiles.

El museo brinda la oportunidad de conocer, aprender y practicar junto a los productores textiles del distrito las técnicas ancestrales de la producción textil y vivir una experiencia directa en el proceso de elaboración de los textiles a telar de cintura y/o de cuatro estacas.

El museo tiene tres salas de exposiciones:

1. Sala arqueologica
2. Sala ceramica
3. Sala textil
 - Sala de Arqueología: Esta sala expone el desarrollo de la Arqueología de Pisac. Que comprende el periodo arcaico (700 a 800 A.C), hasta el periodo de expansión imperial del Estado Inca (1400 a 1535). La exposición incluye presentación gráfica



de los diversos sitios arqueológicos que comprende el distrito de Pisac. En la sala de Arqueología se ha recreado un entierro Inca, donde se puede apreciar dos momias ancestrales en posición sedente, con las extremidades flexionadas cubiertas por piezas textiles como parte del ajuar funerario, y envueltas casi íntegramente en fibra vegetal, exponiéndose únicamente la parte del rostro.

- Sala de Cerámica: La sala de Cerámica expone la muestra del talento y arte desarrollado por los pobladores de Pisac, en la elaboración de hermosos objetos de cerámica, artísticamente decorados con figuras geométricas antropomorfas, paisajísticas y de imitación Inca. Dentro de la exposición resalta el aríbalo, que fue el objeto más difundido y distintivo de la Cultura Inca, utilizado para llevar la chicha.
- Sala textil: En esta sala se aprecia la representación del proceso de producción de los tejidos típicos “away”, desde la obtención de la materia prima: lanas de oveja, alpaca y llama; el teñido de fibras con plantas nativas; el delicado trabajo del hilado; y el armado de la base del tejido (alwido); además de muestras de telares en pleno desarrollo y herramientas de trabajo.

Complementa la exposición la figura del proceso del aprendizaje de la textilería con participación de la familia; donde la intervención de la mujer juega un papel importante el de transmitir sus conocimientos, habilidades y destrezas a sus hijos de generación en generación.

9. Mirador de Pisac: El mirador un punto donde los visitantes observan el maravilloso valle y aprecian el paisaje natural.
10. Cementerio monumental: El cementerio está ubicado al frente del mercado artesanal donde los turistas pueden apreciar y está abierto todo el día.
11. Establecimiento de Hospedajes. En el distrito de Pisac existen 24 establecimientos de hospedaje cuyo costo es desde S/.38.00 hasta S/.2090.00 Soles por noche.

12. Restaurantes en el Distrito de Pisac: en el distrito de Pisac se pueden encontrar diferentes tipos de restaurantes turísticos

4.5 Demanda Turística en la región Cusco

La tabla 11, muestra los arribos turísticos al Perú desde 2014 al 2019 los arribos turísticos van en crecimiento y el año 2018 tuvo el mayor número de turistas que ingresaron al país 4'419,430 de los cuales a la ciudad del Cusco llegaron el 84% de los visitantes.

Alrededor del 64% de los turistas que llegan a la ciudad del Cusco son extranjeros, con la Pandemia COVID 19 la visita de turistas fue cero y el 11 de noviembre del 2021 se reabrió con una ceremonia del gobernador regional, sin resultado alguno por que el COVID entraba en la segunda ola en el mundo, actualmente están ingresando 1200 personas por día 16 pasajeros por bus con los protocolos de bioseguridad.



Imagen 2. Flujo turístico al 40% de su capacidad



Al igual que Machupicchu el turismo en el distrito de Pisac también sufrió similares consecuencias, el gobernador regional de Cusco tubo que reabrir hasta por tercera vez la visita de los turistas a nivel Regional, es así que la tabla 10 muestra la evolución de los arribos turísticos año por año.

Tabla 11: *Arribo de turistas al Perú y a Cusco 2014 - 2021*

Año	Llegada de turistas internacionales	Llegada de turistas a Cusco	Llegada de turistas a Cusco	
			Nacionales	Internacionales
2014	3 214 934	2 747 098	1 055 370	1 691 728
2015	3 455 709	2 881 677	1 023 419	1 858 258
2016	3 744 461	3 275 754	1 292 145	1 983 609
2017	4 032 339	3 380 122	1 199 875	2 083 247
2018	4 419 430	3 529 214	1 264 755	2 264 459
2019	4 371 787	3 525 424	1 260 205	2 265 219
2020	1 242 297	1 015 872	708 723	307 149
2021	400 000			

Nota. Estadísticas - Superintendencia Nacional de Migraciones 2021- Estadística de Turismo INEI-2020.

Según la tabla 11, el distrito de Pisac está ubicado dentro de los lugares más visitados de la región de Cusco (40%) de visitas después de Machupicchu que tiene un total de 94.4%.

Tabla 12: *Lugares más visitados en Cusco 2019*

Principales lugares visitados	%
Machupicchu	94.4%
Ciudad Cusco	92.0%
Aguas Calientes	89.8%
Ollantaytambo	70.4%
Valle Sagrado	55.9%
Pisac	40.0%

Nota. Perfil del turista Extranjero – Boletín Turismo en cifras PROMPERU-2019 - MINCETUR/VMT/DGIETA

La tabla 12, muestra cual es país de origen de los turistas extranjeros que visitan a la localidad de Pisac y encontramos los extranjeros que visitan Cusco provienen principalmente de Estados Unidos (22.0 %), Chile (9.9 %) y Argentina (6.5 %), entre otros. Al agrupar los



países por regiones, observamos que los extranjeros europeos representan el (30.4 %), seguido de los países de Norteamérica (29.5%) y Sudamérica (27.9%).

Tabla 13: *Principales países emisores del turismo- 2020*

Países	%
Estados Unidos	22.0%
Chile	9.9%
Argentina	6.5%
Francia	5.8%
Brasil	5.5%
España	5.2%
Canadá	4.5%
Alemania	4.4%
Otros	36.2%

Nota. Perfil del turista Extranjero – Boletín Turismo en cifras PROMPERU – 2019 - MINCETUR/VMT/DGIETA

4.6 El flujo turístico en Pisac

En el 2020 según las estadísticas del INE, la economía cusqueña se contrajo en un 12.1%, si comparamos con los datos a nivel nacional (11.1%), las actividades más afectadas fueron transporte y almacenamiento (-17.2%), agricultura (-3.9%) y comercio (-3.2%) en cambio las actividades de minería e hidrocarburos (2,7%) y Construcción (8.7%).

Durante el 2020 CORPAC reporta la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Velasco Astete (tabla 13 y figura 4) sufrió un descenso en un 74% de 1 936 621 (año 2019) a 503 751 (año 2020). Así mismo en el año 2020, como resultado del estado de emergencia a nivel mundial por el cierre de aeropuertos, las visitas al santuario histórico de Machupicchu solo ascendió a 269 000 visitantes. Ello significo una contracción en un 83% respecto al año 2019 que tuvo una recepción de 1,5 millones de visitantes, por ende, el resto de los lugares más visitados también se contrajo y no estuvo ajeno el distrito de Pisac.



Tabla 14: Llegada de pasajeros al aeropuerto Velasco Astete

Meses	2018	2019	2020	Var. 20/19
Enero	128 202	137 849	158 189	14.8%
Febrero	129 562	134 010	158 914	18.6%
Marzo	141 999	140 633	74 844	-46.8%
Abril	141 725	158 158	579	-99.6%
Mayo	163 477	167 368	956	-99.4%
Junio	155 366	161 370	319	-99.8%
Julio	198 488	193 035	10 078	-94.8%
Agosto	191 358	187 273	3159	-98.3%
Setiembre	171 550	169 562	2262	-98.7%
Octubre	171 888	172 056	19 272	88.8%
Noviembre	146 236	155 483	28 827	81.5%
Diciembre	140 032	159 824	46 352	71.0%
Total	1 879 883	1 936 621	503 751	-74.0%

Nota. CORPAC/ Estadística - MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

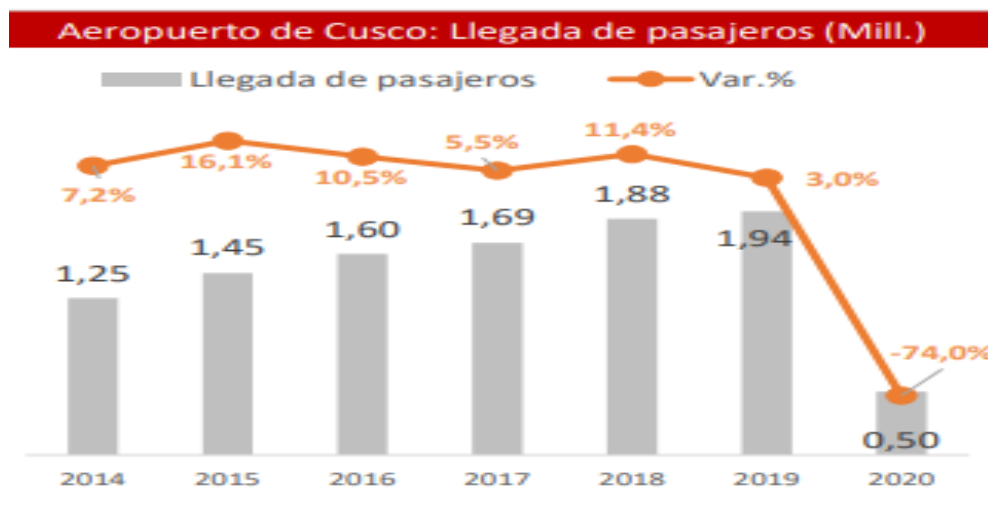


Figura 4. Aeropuerto de Cusco: llegada de pasajeros (mil.)

Nota. Boletín de CORPAC MINCETUR/VMT/DGIETA - 2020



Tabla 15: Cusco: Llegada de visitantes al parque arqueológico de Pisac, enero 2014 - diciembre 2021

Meses	2014			2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	35134	14871	20263	23440	8033	15407	44152	20298	23854	48970	22294	26676	39583	16005	23578	32847	15615	17232	48835	21996	26839	10923	10351	572
Febrero	22861	10513	12348	15266	6225	9041	14201	6605	7596	42473	18748	23725	30851	13619	17232	34638	15454	19184	10130	5232	4898	0	0	0
Marzo	24596	7164	17432	19034	5145	13889	43255	15926	27329	43241	16938	26303	38005	12823	25182	35285	11049	24236	15804	6632	9172	4031	3686	345
Abril	31715	9281	22434	31418	7996	23422	34214	11576	22638	54925	14867	40058	38691	11001	27690	50860	12070	38790	0	0	0	4129	3464	665
Mayo	35266	9729	25537	35082	8588	26494	60197	21034	39163	44236	10421	33815	55777	16437	39340	57028	14375	42653	0	0	0	6802	5506	1296
Junio	32825	9538	23287	28781	7577	21204	54646	18436	36210	46245	13374	32871	54763	17023	37740	51282	14252	37030	0	0	0	12350	9556	2794
Julio	47653	15698	31955	42208	14594	27614	68147	32274	35873	62920	21113	41807	72853	23940	48913	83843	27237	56606	0	0	0	31530	26869	4661
Agosto	44241	17113	27128	48008	19545	28463	77247	32955	44292	77143	28816	48327	90510	34789	55721	105849	45428	60421	0	0	0	40557	34961	5596
Setiembre	36742	15085	21657	40487	15360	25127	43213	25717	17496	60783	21788	38995	76969	26420	50549	88770	37101	51669	0	0	0	27916	22229	5687
Octubre	40623	22650	17973	39876	18341	21535	54378	29483	24895	66049	26229	39820	80637	33781	46856	68019	27264	40755	2624	2529	95	37417	29437	7980
Noviembre	30257	13059	17198	36205	17617	18588	44908	26658	18250	49978	21768	28210	58007	27217	30790	55263	24922	30341	7517	7101	416	26451	17433	9018
Diciembre	31318	12656	18662	27636	9517	18119	17962	16504	1458	37648	15994	21654	39524	14848	24676	42662	16261	26401	10753	9390	1363	23808	15188	8620
Total	413231	157357	255874	387441	138538	248903	556520	257466	299054	634611	232350	402261	676170	247903	428267	706346	261028	445318	95663	52880	42783	225914	178680	47234

Nota. Estadísticas del Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco – enero 2022 -: MINCETUR/VMT/DGIETA

La tabla 14 muestra que en los meses de abril a septiembre del año 2020 registra data cero de arribos turísticos al distrito de Pisac donde el 16 de marzo el Gobierno declaró estado de emergencia nacional con Decreto Supremo N° 044-2020-PCM a consecuencia del brote del COVID-19. A partir del 15 de octubre 2020 Pisac reinició sus actividades. Del 31 de enero al 28 de febrero de 2021 no hubo atención al público en complejos arqueológicos, debido a las medidas preventivas ante la pandemia de la COVID-19 (aforo 0%); reiniciando sus actividades a partir del 01 de marzo de 2021 con aforo reducido al 40%.



Capítulo V: Resultados de la investigación

El sector turismo a nivel mundial enfrenta un desafío quizás nunca antes visto inicio del año 2020, los destinos turísticos y centros recreacionales de manera muy abrupta fueron cerrados por motivos de la pandemia del COVID – 19 (coronavirus), provocando la cancelación de miles de vuelos a nivel mundial, nacional y local, de reservaciones en hoteles, restaurantes y de otros servicios de manera directa e indirecta y toda la cadena productiva han sufrido la paralización de las actividades económicas.

Cusco no ha sido la excepción, las afectaciones son considerables por que la economía del Cusco y algunos otros distritos entre ellas Pisac su economía se mueve en torno al turismo, siendo esta actividad esencial para el desarrollo de un pueblo.

El COVID-19 ha sido considera una pandemia por el rápido e inesperado número de contagio en un tiempo corto alrededor del mundo (Guardia, F., 2020), sus efectos a nivel internacional se reflejan en una crisis sanitaria, humana y económica (CEPAL, 2020).

(Dolminicar, S. y Zare, S., 2020), califican al coronavirus como un impacto económico, entendiendo este, según Chappelow (2019), como las modificaciones que las relaciones macroeconómicas sufren, repercutiendo en situaciones como la perdida rápida de empleos y la consecuente disminución del consumo. El impacto del COVID-19 ha afectado a toda la humanidad en la vida cotidiana, el trabajo, la educación y por su puesto el turismo.

La industria turística según (Andreu, L. et al, 2020), es un sector muy volátil que en condiciones favorables goza de un comportamiento fuerte, pero bajo malas condiciones su desarrollo desciende peligrosamente, así según la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), 2020) los diferentes indicadores de esta actividad, como el gasto, el flujo de visitantes, la ocupación hotelera, la generación de empleo directo o indirecto, prácticamente se han desplomado.



A continuación, se presenta los resultados de la investigación realizadas a los artesanos del distrito de Pisac durante la pandemia en qué medida ha sido afectado a la economía de los artesanos.

5.1. Fiabilidad de instrumento aplicado

Para la validación del instrumento se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach donde el $\alpha = 0.71$ lo que nos permite que nuestro instrumento es fiable para los datos recolectados al 71% lo cual es aceptable.

5.2 Resultados respecto a los objetivos

5.2.1 Análisis del flujo turístico al distrito de Pisac antes y durante la pandemia

Antes de la pandemia. - El movimiento económico antes de la pandemia las imágenes nos muestran el flujo de turismo en forma diaria y en el mes agosto 2019 antes de la pandemia visitaron hasta un total de 105 849 turistas (tabla 16 y la figura 5).

Tabla 16: Arribos turísticos a Pisac en el año 2019

Meses	2019		
	Total	Nacional	Extranjero
Enero	32847	15615	17232
Febrero	34638	15454	19184
Marzo	35285	11049	24236
Abril	50860	12070	38790
Mayo	57028	14375	42653
Junio	51282	14252	37030
Julio	83843	27237	56606
Agosto	105849	45428	60421
Setiembre	88770	37101	51669
Octubre	68019	27264	40755
Noviembre	55263	24922	30341
Diciembre	42662	16261	26401
Total	706346	261028	445318

Nota. Elaboración propia en base a la estadística de la Dirección Desconcentrada de Ministerio de Cultura Cusco – 2021.

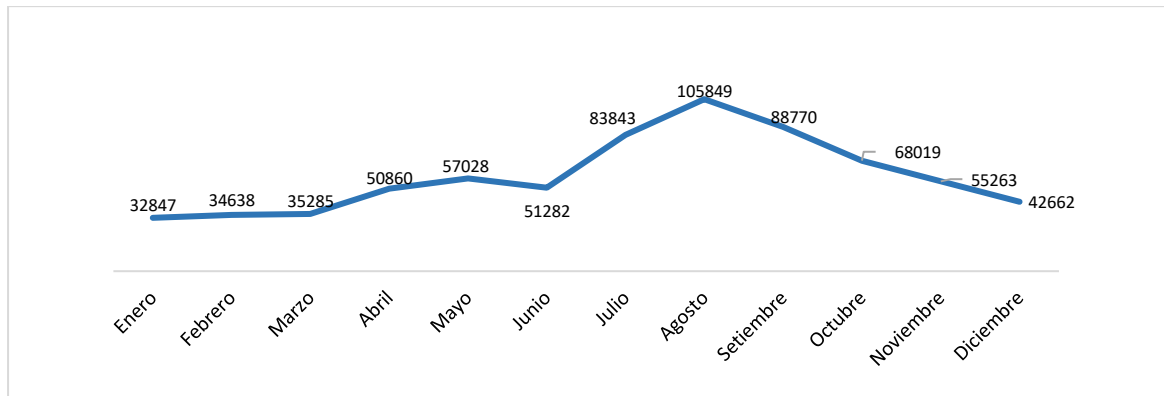


Figura 5. Llegada de visitantes al distrito de Pisac 2019.

Nota. Elaboración propia en base a la estadística de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco – 2021.

Con la llegada de los turistas la dinámica económica en el distrito de Pisac es en base a los turistas quienes demanda las artesanías en todo el pueblo ya sea en el mercado artesanal o en las tiendas, el turista en sus compras gasta un promedio de 400 dólares.



Imagen 3. Dinámica artesanal

Durante la pandemia. - Como toda actividad económica que ha sido golpeada por el cierre de fronteras, cierre de aeropuertos, en marzo del 2020 el distrito de Pisac ha tenido que cerrar sus negocios tal como se muestran las figuras.

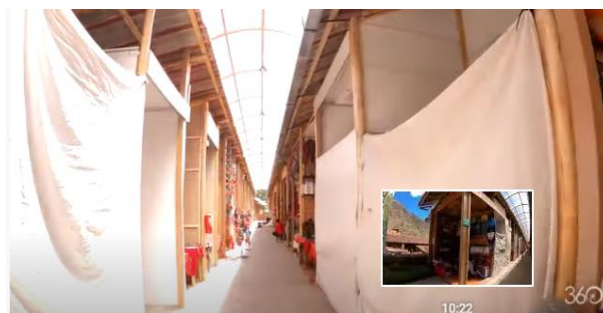


Imagen 4. Dinámica artesanal durante la pandemia



El mercado artesanal recientemente inaugurada, tuvo que cerrar sus locales por las restricciones sanitaria y por la poca afluencia turística.



Imagen 5. Tiendas cerradas

El distrito de Pisac se ha convertido en un distrito comercial y turística, pero con la llegada de la pandemia también las tiendas (souvenirs) relacionadas al turismo tuvieron que cerrar tal como se puede apreciar en las imágenes.

El 15 de octubre de 2021 se reabre por tercera vez los parques arqueológicos para el turismo nacional y extranjero.



Imagen 6. Parque arqueológico abierto

La tabla 17, muestra el flujo turístico antes de la pandemia donde el año 2019 arribaron alrededor de 706,346 turistas entre nacionales y extranjeros.

Luego vemos la caída del flujo turístico durante la pandemia año 2020 solo arribaron 95,663 turistas, en los meses de abril a setiembre no se recibió ni un turista (cero turistas) lo



que generó un caos económico en las familias dedicadas a esta actividad, y con las reaperturas solo llega a 10 mil turistas nacionales en el mes de diciembre.

Con las reaperturas y cierres de las visitas a los parques arqueológicos en el 2021 ha ido incrementándose el flujo turístico hasta llegar a 40 mil turistas en el mes de agosto y en todo el año se registró 225,914 turistas. En el mes de agosto flujo más alto de las visitas turística se reduce en un 65%.

Tabla 17: *Visitas turísticas al distrito de Pisac durante los años 2019, 2020 y 2021*

Meses	2019	2020	2021
Enero	32847	48835	10923
Febrero	34638	10130	0
Marzo	35285	15804	4031
Abril	50860	0	4129
Mayo	57028	0	6802
Junio	51282	0	12350
Julio	83843	0	31530
Agosto	105849	0	40557
Setiembre	88770	0	27916
Octubre	68019	2624	37417
Noviembre	55263	7517	26451
Diciembre	42662	10753	23808
Total	706346	95663	225914

Nota. Elaboración propia en base a la estadística de la Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco – 2021

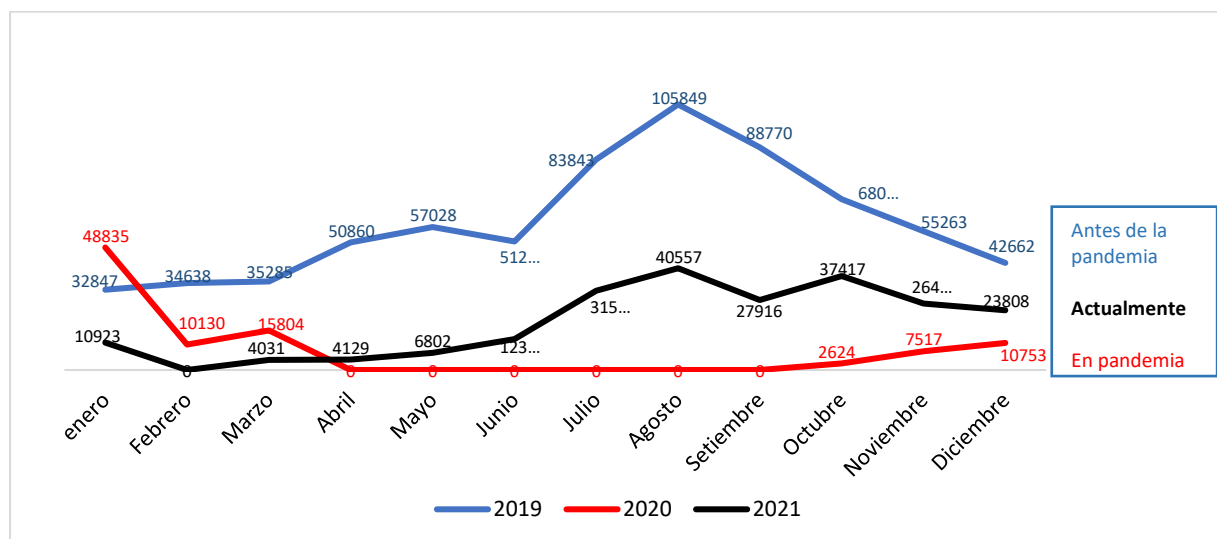


Figura 6. Flujo turístico en el distrito de Pisac.

Nota. Elaboración propia en base a la estadística de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco – 2021.

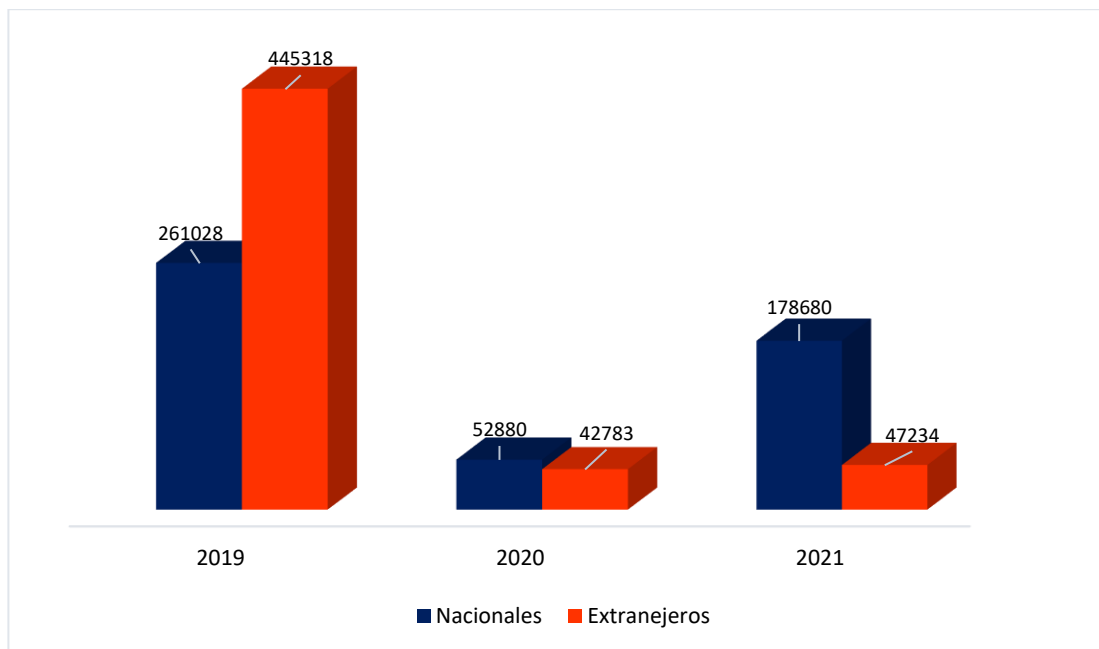


Figura 7. Arribo de turistas a la localidad de Pisac antes y durante la pandemia Covid-19

Nota. Elaboración propia en base a las estadísticas del Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco – 2021.

En la tabla 18 y la figura 8 vemos que el ingreso por visitas turísticas en Cusco en 2019 ascendía a más de 25 millones de soles y en pandemia esto se redujo a solo 5 millones de soles afectando también un impacto negativo en el ingreso regional y nacional de igual manera podemos ver en el distrito de Pisac la recaudación por boleto turístico también bajo de 4 millones a 778,009.84 mil soles.

Tabla 18: Ingreso por boleto turístico al distrito de Pisac en millones de soles

	2019	2020	2021
Dirección regional de Cultura	25,963,994.89	3,362,762.39	5,783,154.80
Dirección Reg. De Comer. Exter. y turismo	8,654,664.96	1,12,0920.80	1,927,718.17
Municipalidad provincial y distrital de Cusco	2,405,3138.74	3,215,507.83	5,728,491.55
Municipalidad distrital de Pisac	4,894,183.85	397,708.48	778,009.84

Nota: Extraído del Boleto Turístico del Cusco (BTC). Comparativo de distribución participación del BTC, de acuerdo a la Ley turística N° 28719

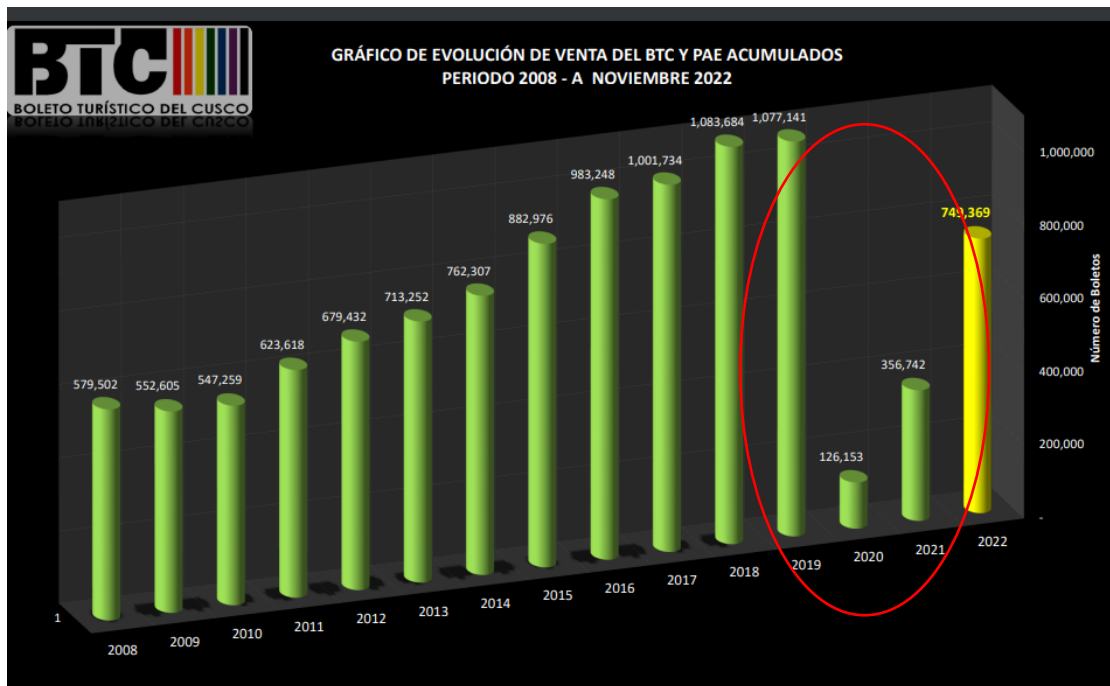


Figura 8 Evolución de la venta de boleto turístico en el departamento del Cusco 2019-2021

Nota: Extraído del Boleto Turístico del Cusco (BTC). Comparativo de distribución participación del BTC, de acuerdo a la Ley turística N° 28719

5.2.2 Comercialización de las artesanías en el distrito de Pisac

La producción y comercialización de artesanías es la actividad principal de los habitantes del distrito de Pisac luego son complementados con la actividad agrícola y otro.

El distrito de Pisac hoy en día convertido en un centro de comercialización de artesanías, cuenta con un moderno mercado artesanal donde existe 201 puestos de venta, alrededor de la plaza de Pisac se tiene tiendas artesanales de diferentes rubros y las calles de Pisac en un 95% tiene negocios de artesanía acompañado con restaurantes, farmacias, panaderías, supermercados, etc., la población de Pisac tiene una actividad económica muy dinámica como la artesanía donde el 46% de ellos tienen su puesto en el mercado artesanal, el 44% de las artesanos cuentan con una tienda de artesanía (suenires) y el 10% de los artesanos cuentan con una tienda de venta de artesanías y además cuentan con un puesto en el mercado artesanal

en este caso la distribución del personal para atender es que la esposa atiende en el mercado artesanal y el esposo o hijo atiende en la tienda (figura 8).

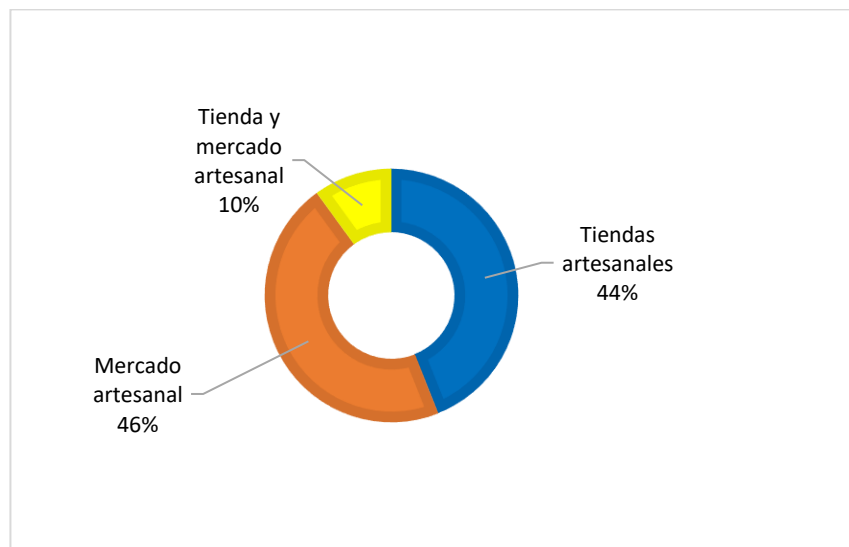


Figura 9. Distribución de venta de artesanía en el distrito de Pisac.
Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022.

5.3 Aspectos generales de los propietarios del negocio artesanal

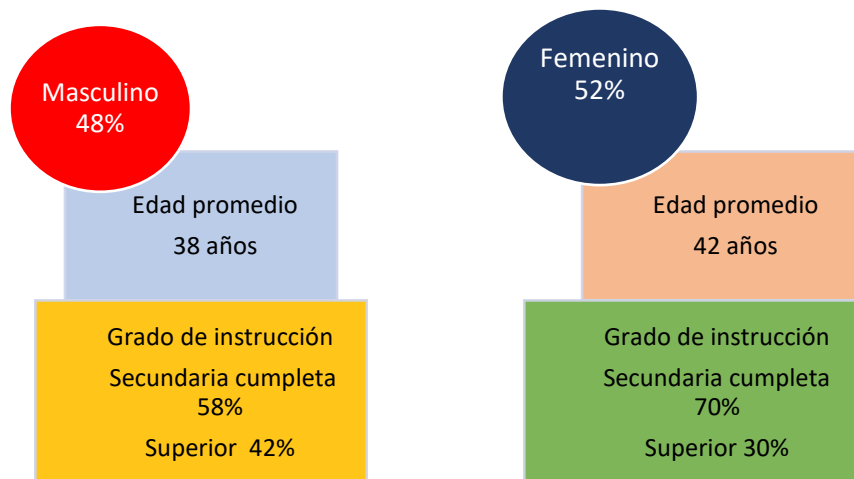


Figura 10. Distribución de los vendedores y productores de artesanía según sexo, edad, grado de instrucción.
Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022.

La actividad económica de la venta de artesanía no diferencia sexo de los productores ni los vendedores es así que el 52% de los vendedores de artesanía tanto en el mercado



artesanal y tiendas artesanales son mujeres y el 48% son varones, la edad promedio en mujeres es de 42 años y varones 38 años (figura 9).

De acuerdo a la información obtenida esta actividad se viene realizando durante años 80% de los vendedores se dedican a esta actividad alrededor de 20 años es decir desde que eran adolescentes ayudando a sus padres o siendo obreros en algún taller de artesanía e inclusive va pasando por generaciones (figura 10), el grado de instrucción en ambos sexos es secundaria completa y superior universitario, vemos que el grado de instrucción ha mejorado la presentación y venta de los productos artesanales en décadas anteriores solo se expendía la artesanía en el mercado artesanal, hoy en día vemos que las viviendas de la mayoría de los Pisceños han sido adecuados a tiendas o suvenires como se puede encontrar en otros países esto debido a que la nueva generación ha ido por todo el mundo ofreciendo sus artesanías y han desarrollado nuevas formas de vender la artesanía en tiendas lujosas especialmente en joyería.

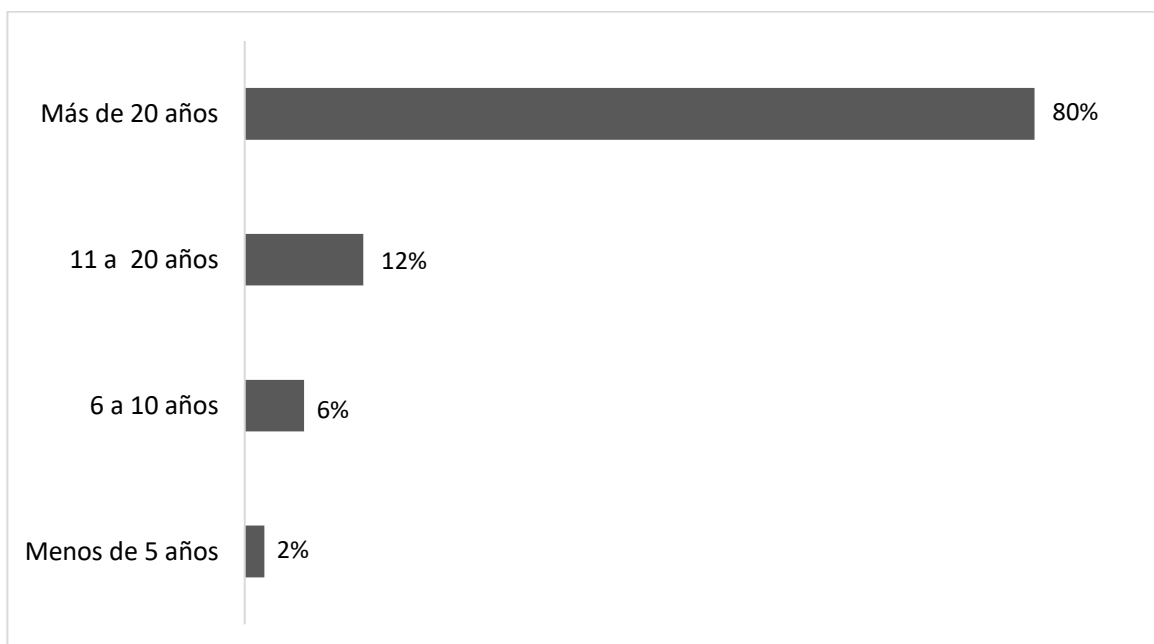


Figura 11. Tiempo que han pasado en la actividad económica de la artesanía

Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022.

La actividad artesanal realizada en el distrito de Pisac en un 98% lo dirigen los propietarios ellos velan por la marcha del negocio el crecimiento económico está bajo su



responsabilidad, en esta actividad ambos cónyuges inclusive los hijos son propietarios del negocio el hijo mayor ya puede llevar el rumbo de la empresa, en algunos casos el cónyuge trabaja como empleado la cónyuge está al mando del negocio. Son pocos los propietarios que encargan la marcha del negocio a sus trabajadores (2%) figura 11. Esto sucede porque el dueño o propietario puede estar lejos posiblemente en el extranjero y contrata a un empleado para dirigir la empresa.

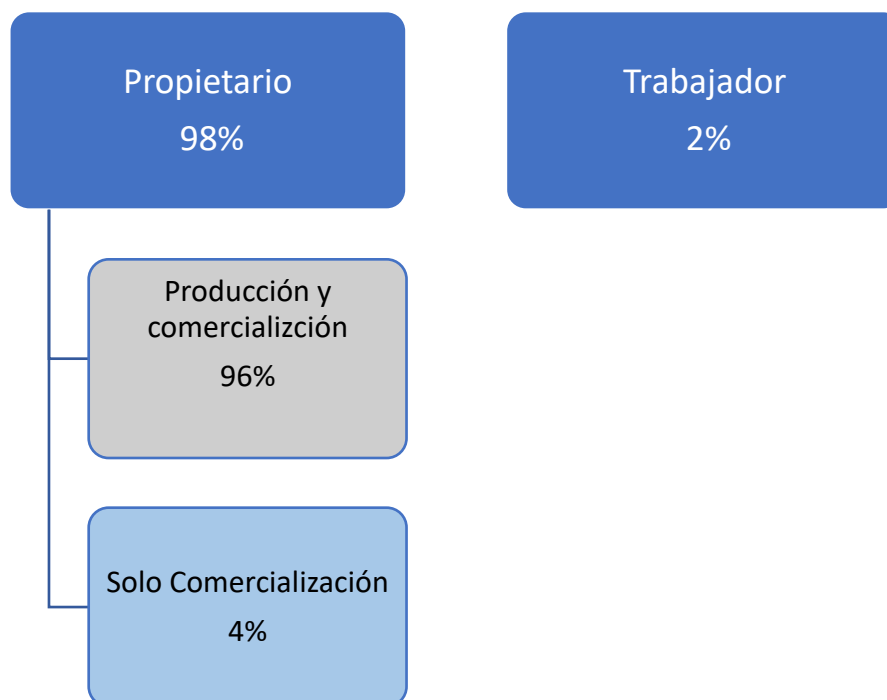


Figura 12. Propiedad de la actividad artesanal.

Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022.

5.4 Impacto de la pandemia del Covid – 19 en la actividad económica de los comerciantes de artesanía del distrito de Pisac

5.4.1 Impacto en los ingresos y el empleo de los comerciantes de artesanía durante la pandemia

En el año 2020, el mundo ha percibido cambios significativos en las actividades económicas relacionados al turismo a causa de la pandemia de la Covid – 19, virus que se



originó en el país China ciudad de Wuhan y en menos de un mes se ha expandido por todo el mundo, este virus ha provocado que muchas actividades relacionadas al turismo se ven visto forzados a cierre, provocando un impacto económico negativo significativo, paralizando economías hasta el nivel cero. El cierre de aeropuertos y las restricciones sanitarias, cuarentenas y otras acciones más han provocado que las personas no se movilen de sus casas durante un tiempo por lo menos hasta que aparezca la vacuna contra este mal.

Para la CEPAL (2020) la economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia las economías se cierran y paralizan y las sociedades entran en cuarentena severas, al inicio no se sabía cuánto tiempo duraría estas restricciones cuanto más rápida aparecería la vacuna los efectos negativos serían menos.

Esta crisis sanitaria nos ha mostrado que existen economías completas de un pueblo que están relacionados con el turismo son muy vulnerables teniendo impactos económicos muy altos.

El distrito de Pisac es uno de los pueblos que han sufrido impactos negativos muy altos económicamente por que tuvieron que mantenerse totalmente cerrados 97% con la mercadería adentro y que muchas veces se han malogrado, el 2% de los negocios cambiaron de giro de negocio, almacenaron su mercadería y pusieron otros negocios como una tienda de frutas, verduras, comidas, convirtieron su suvenires en tiendas de abarrotes, plastiquitas, tiendas de productos de limpieza, y el 1% de los negocios siguieron atendiendo de vez en cuando, pero les duro muy poco porque sus ventas eran muy bajas, en cambio el mercado artesanal de la plaza desapareció y fueron reubicados los artesanos en un mercado artesanal moderno (inaugurado el 11 de noviembre de 2021), con mayores comodidades, esto también se mantuvo cerrado durante la pandemia o hasta que se habrá los aeropuertos para recibir a los turistas (figura 12).

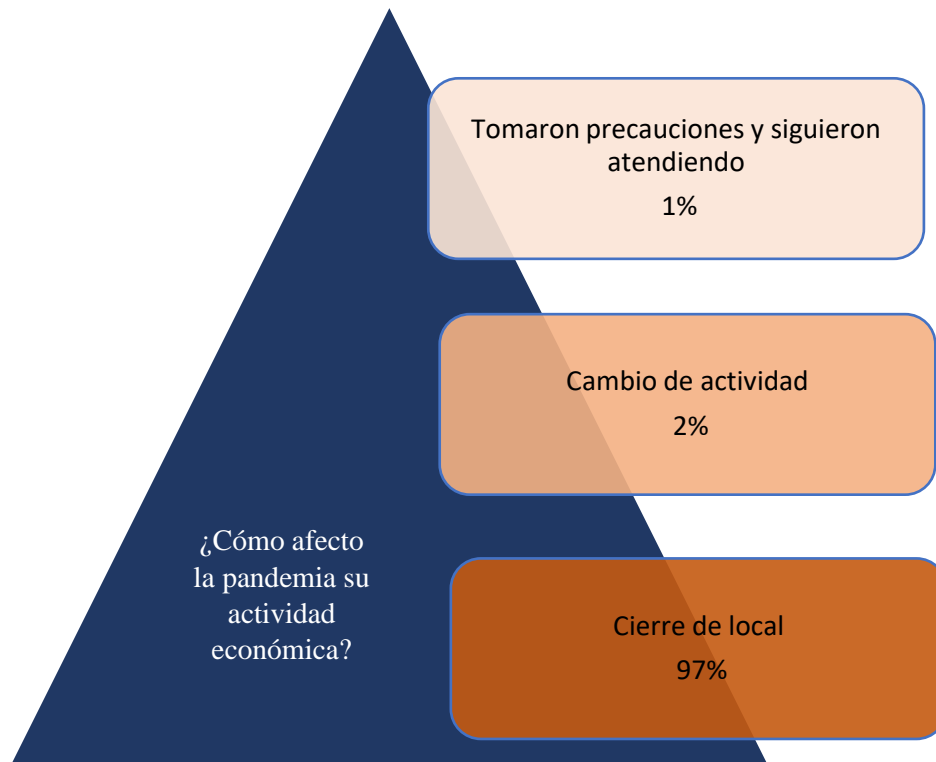


Figura 13. Impacto de la pandemia.

Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022.

Como se muestra la figura 13, durante el transcurso de tiempo desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021 el 91% de los vendedores y productores de artesanía se han visto obligados a cerrar su puesto de venta durante un tiempo comprendido de 6 a 9 meses, el 7.5% se vio forzado a cerrar hasta 12 meses y el 1.3% se vió obligado a cerrar hasta por 6 meses. Al verse que sus negocios tuvieron que mantenerse cerrados o en algunos casos fueron reapertura dos, pero las ventas eran muy bajos, durante este tiempo no han podido trabaja, por lo que se considera que, el impacto económico ha sido considerable en comparación a años anteriores.

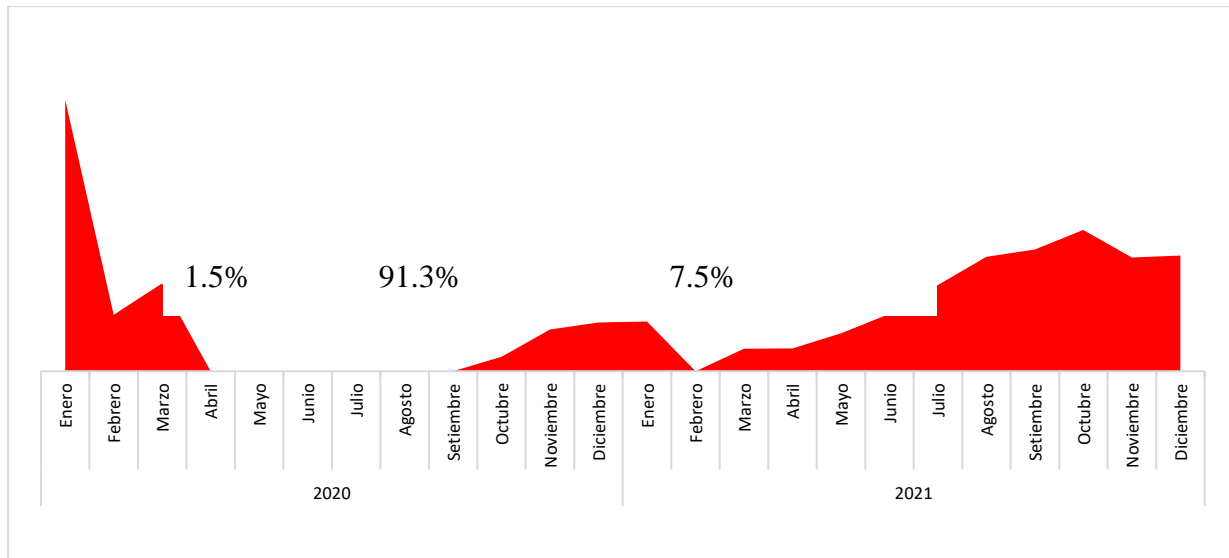


Figura 14. Cierre de locales de venta de artesanías.

Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022. y referencia tabla 16

Análisis del Empleo: El cierre total de los negocios mostrados en la figura en el año 2020 ha generado desesperación económica en las familias y falta de ocupación, por lo que estas familias tuvieron que buscar otras formas de generar sus ingresos económicos, los comerciantes y productores de artesanía en un 100% manifiestan que no contaban con ningún plan de contingencia frente a este tipo de sucesos. Como una actividad paralela en otro rubro, es así que en el distrito de Pisac familias enteras se han visto afectados por esta pandemia.

La figura 14, muestra que la economía antes de la pandemia era muy dinámica y con pandemia esta dinamicidad ha bajado en un 67%.

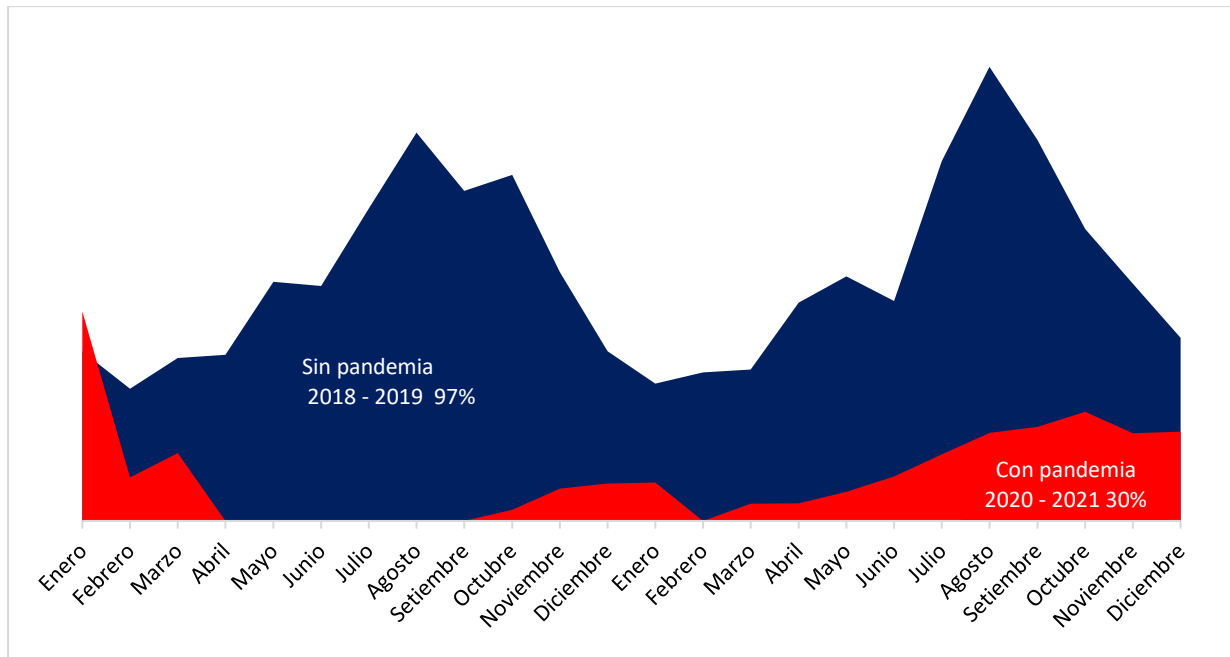


Figura 15. Comparación económica antes y durante la pandemia.

Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022 y referencia tabla 16

En la figura 14 se puede apreciar que el 97% de los artesanos antes de que comenzara el estado de emergencia y las cuarentenas impuestas por el gobierno en todo el territorio peruano para mitigar la propagación de la Covid -19, tenían como empleo principal, la producción y la comercialización de artesanías y más aún contrataban trabajadores asalariados y trabajadores no asalariados (parientes o familiares más cercanos).

Cuando los lugares de venta como las tiendas, souvenirs y el mercado artesanal se cerraron por completo generándose así un impacto negativo en el empleo de las familias relacionadas a la actividad artesanal y esto a su vez al turismo, por lo que las personas optaron por buscar otras fuentes de empleo.

Después de las vacunas y los programas de reactivación económica los propietarios de los negocios tuvieron que trabajar solo ellos sin ningún trabajador o ayudante dejando de contratar a trabajadores como se puede ver en la figura N°15, también que antes de la pandemia la actividad artesanal tenía una empleabilidad de mano de obra asalariada en un 89% y durante la pandemia este porcentaje disminuyó al 1% y con la reactivación económica



y con las vacunas este porcentaje se viene recuperando a un 39% y los parientes que eran ayudantes tampoco fueron empleados por no había mucho movimiento económico por lo que estos últimos prefieren trabajar en otras actividades.

Tabla 19: PEA artesanal y nivel de empleabilidad antes y durante la pandemia

	Antes de la pandemia	Durante la pandemia	Actualmente Pos vacuna
Remunerados	89%		39%
Familiares	97%	1%	99%
Ayudantes	7%		1%

Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022

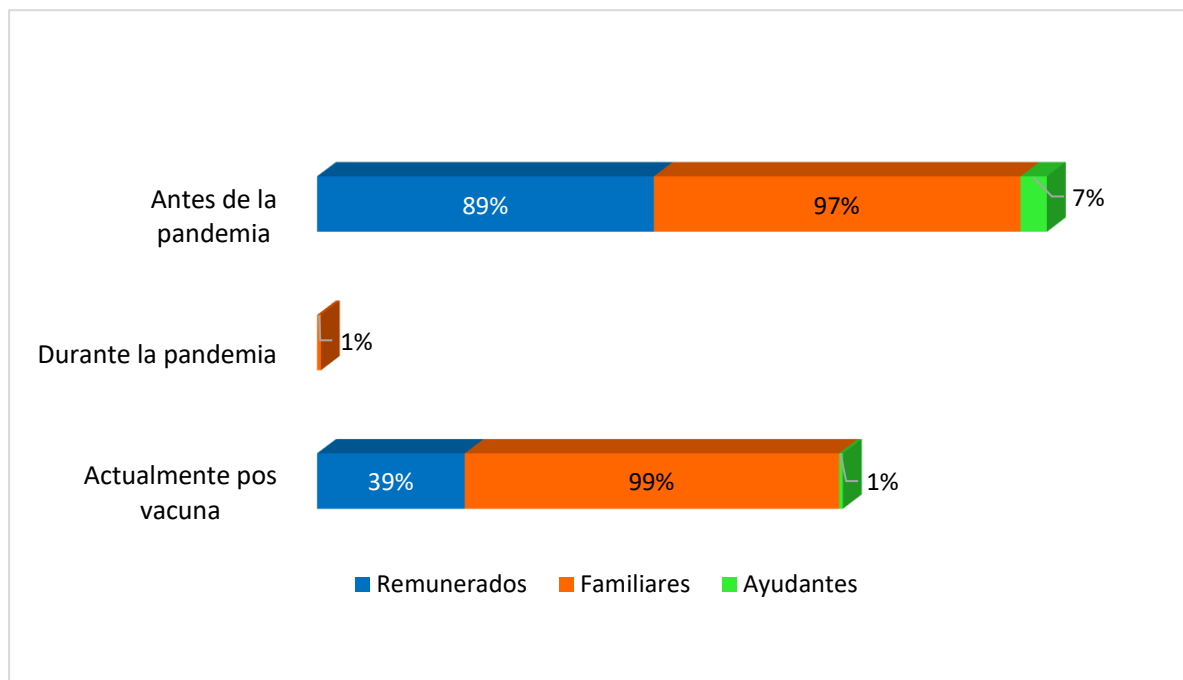


Figura 16. PEA artesanal y nivel de empleabilidad. Nota: en base a encuestas enero marzo – 2022

Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022

100% de los artesanos dedicados a la actividad artesanal fueron perjudicados, por el cierre de los negocios, solo uno o dos negocios abrieron sus puertas, pero por falta de demandantes tuvieron que cerrar también.

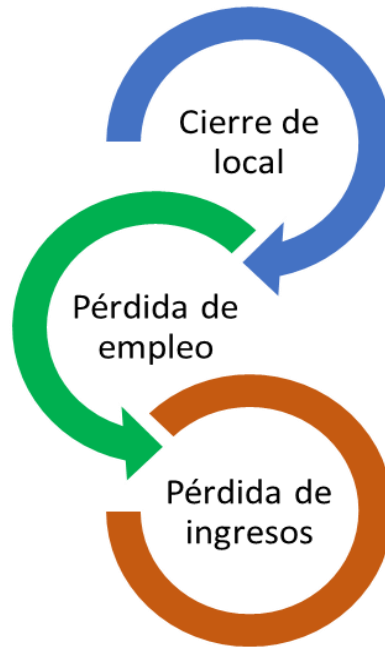


Figura 17. Consecuencia de la pandemia en el distrito de Pisac.

Nota. Elaboración propia en base a encuestas enero a marzo – 2022

La figura 16, muestra lo devastador que fue la llegada de la pandemia COVID – 19 al mundo entero y el distrito de Pisac fue afectado negativamente.

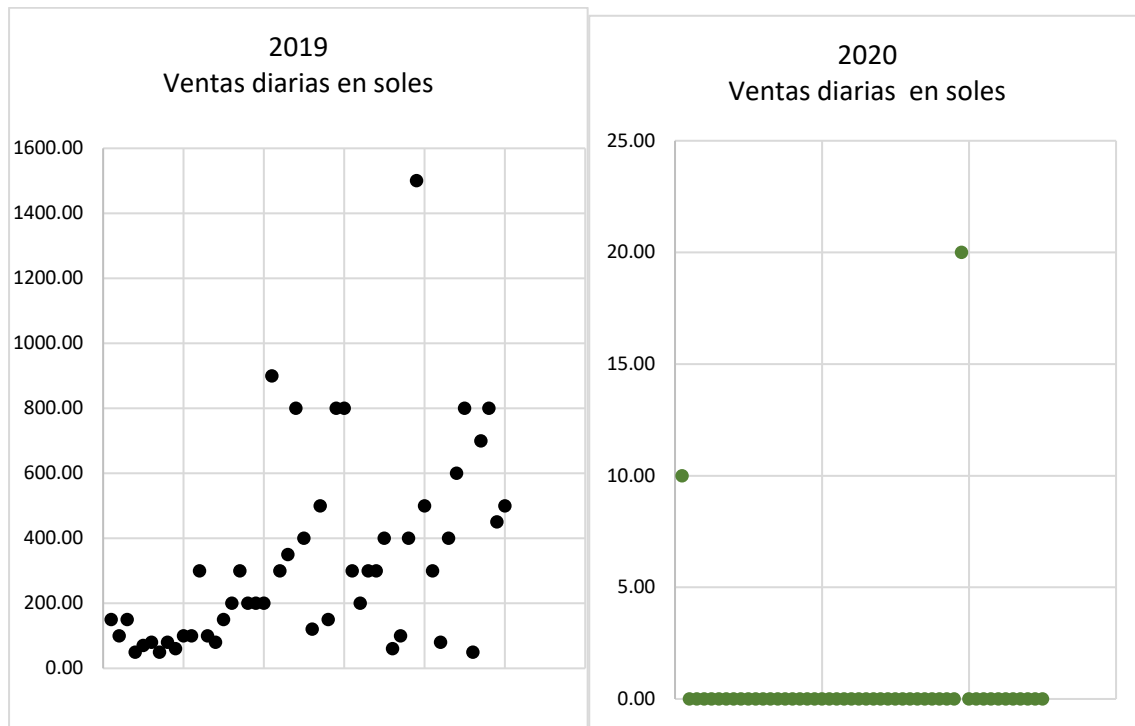
Tabla 20: Comparación de ventas de artesanía en 2019, 2020 y 2021

Niveles de venta	%
2019	
< a 200.00	40%
200.00 a 400.00	26%
400.00 a 600.00	16%
600.00 a 800.00	4%
800.00 a 1000.00	12%
> a 1000.00	2%
2020	
0.00 soles	96%
10.00 a 20.00	4%
2021	
< a 50.00	62%
50.00 a 100.00	18%
100.00 a 150.00	18%
150.00 a 200.00	0%
200.00 a 250.00	2%

Nota. Elaboración propia en base encuestas enero a marzo del 2022

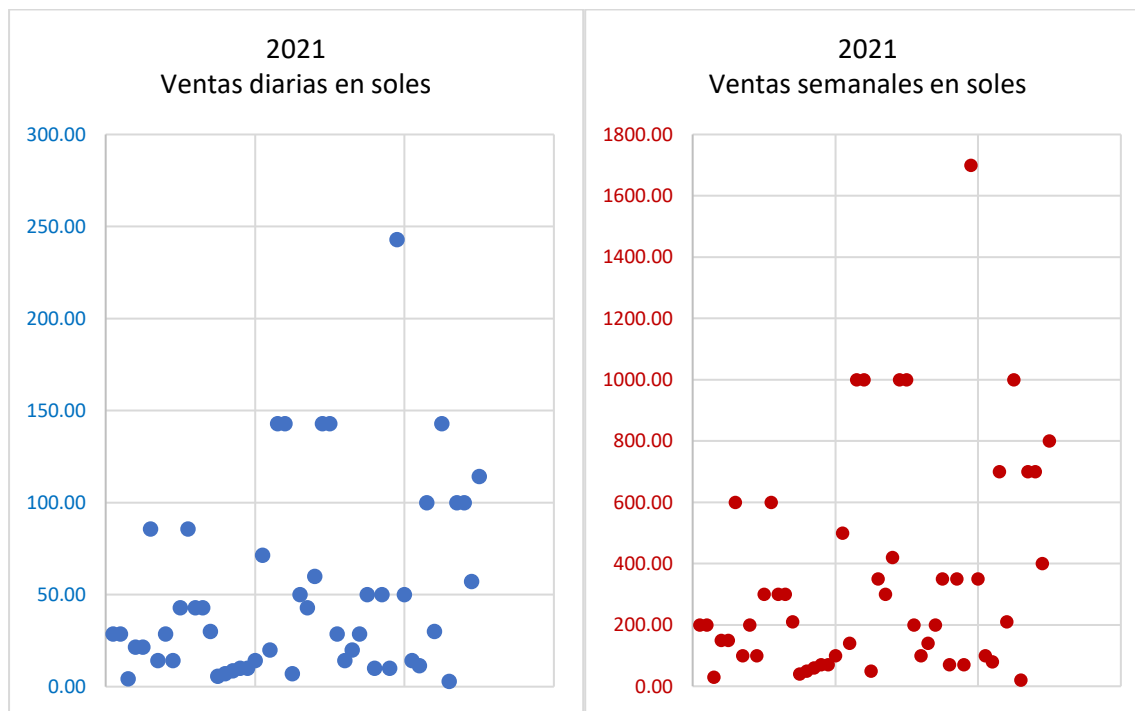


Análisis del Ingreso de los artesanos en el distrito de Pisac



17 a.

17 b.



17 c.

17 d.

Figura 18. Dinero que percibían los artesanos del distrito de Pisac antes y durante la pandemia

Nota. Elaboración propia en base a encuestas en base a encuestas enero a marzo de 2022



En las figuras 17 a., se puede apreciar que en el año 2019 antes de la pandemia la mayoría de los artesanos (82%) generaban un ingreso diario hasta 600.00 soles por la producción y venta de artesanías, del mismo modo los que percibían un ingreso promedio entre 600.00 a 1000.00 soles diarios estaba representado por el 16% y los que percibían un ingreso mayores a 1000.00 soles diarios llegaba al 2% de los artesanos, entonces de los datos mostrados en la tabla 17 y las figura 17a podemos inferir que la actividad artesanal en el distrito de Pisac fue muy dinámica antes de la pandemia.

Con la llegada de la pandemia figura Tabla 17 y figura 17 b, se desprende que, la situación económica de los artesanos del distrito de Pisac durante el COVID – 19 era preocupante debido a que el mayor porcentaje (96%) de los artesanos que tenían como principal actividad económica se redujo a cero (sin ninguna venta), solo el 4% de los artesanos vendía apenas de 10.00 a 20.00, esto generó una desesperación dentro del hogar por falta de ingresos suficientes para mantener a la familia por lo que optaron por generar otras formas de trabajo.

Fue un alivio la llegada de las vacunas y los programas de reactivación económica implementados por el gobierno donde los artesanos de Pisac pudieron nuevamente reabrir sus negocios la figura 17 c y tabla 17 muestra que el 80% de los artesanos que reabrieron sus negocios tiendas y/o puestos de venta en el mercado artesanal, vieron que sus ventas poco a poco empezaron a incrementar y vendían has 100.00 soles por día, el 18% tenían ventas entre 100.00 a 200.00 soles y del 2% sus ingresos alcanzaban hasta 250.00 soles.

Si comparamos la figura 17a con la figura 17c, apreciamos que antes de la pandemia (año 2019) vendían en un día equivalente a las ventas de una semana en el año 2021.

Los datos mostrados en las figuras 17d, es una comparación de las ventas diarias antes de la pandemia (2019) y en el 2021 que nos dan un panorama de la terrible situación en la que se encontraban los artesanos del distrito de Pisac en comparación a como se encontraban antes



de la pandemia. Entonces se puede inferir que la pandemia Covid – 19, ha generado un impacto negativo en la economía (ingreso) de los artesanos del distrito de Pisac, para corroborar esta afirmación podemos describir las declaraciones de uno de los artesanos prósperos en el distrito de Pisac. *“... yo vendo joyas de plata en mi tienda ubicado en la plaza de armas y en el mercado artesanal, mi economía durante el Covid 19 ha sido muy bajo, nosotros no hemos tenido ventas, no hemos salido a vender durante el año 2020, y los alquileres teníamos que pagar normal a los dueños de las casas ubicados en la plaza de armas, nuestra situación ha sido muy triste estábamos en la casa abandonados, el impacto ha sido muy fuerte, en el 2021 al menos hemos tenido algo de venta con la llegada de turistas nacionales que compraban algo pero no era igual como compraban los turistas extranjeros, a veces algunos artesanos teníamos que hacer trueque de nuestros productos con otros productos que necesitábamos...”*

Estas declaraciones ratifican los resultados obtenidos en mi investigación en el distrito de Pisac, lo que corrobora que el impacto negativo de la pandemia Covid -19 ha tenido magnitudes importantes, lo que ha provocado la reducción de ingresos económicos en comparación a años anteriores y como la dinámica económica en Pisac está muy relacionada con el flujo turístico, si no hay turismo la economía en el distrito de Pisac se paraliza.

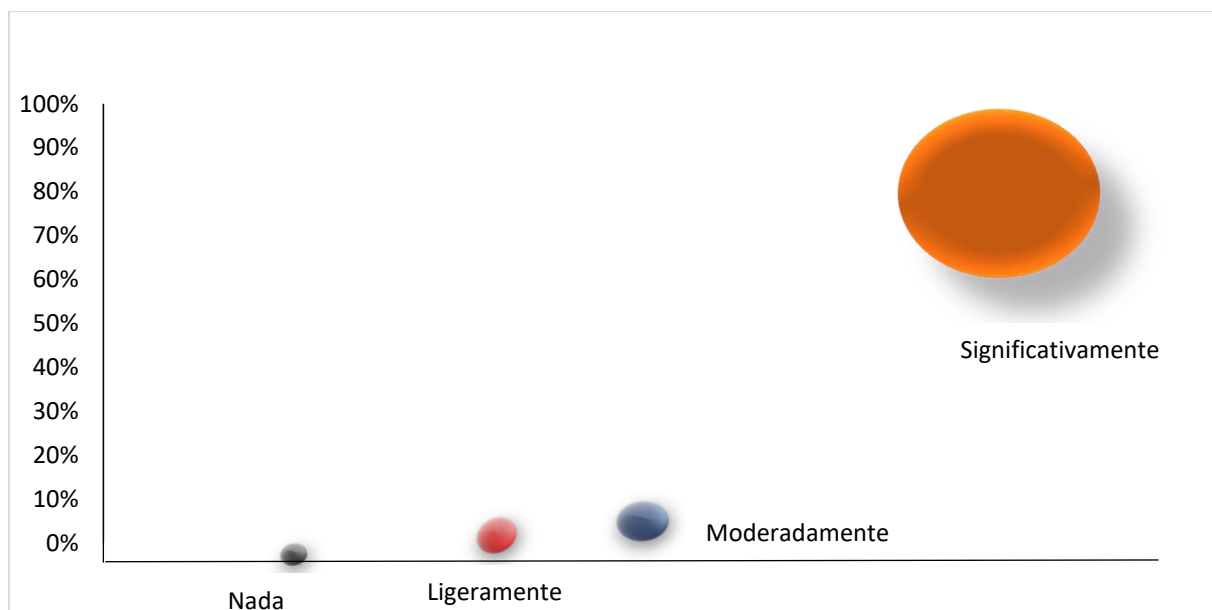


Figura 19. Percepción del artesano sobre el impacto del COVID en su economía.

Nota: Elaboración propia en base a encuestas en base a encuestas enero a marzo de 2022



Para complementar y calificar la información anterior sobre la evaluación de los impactos económicos que ha generado el Covid - 19 en los artesanos del distrito de Pisac, ha sido significativamente alto en un 96% de los artesanos, al 3% de los artesanos que es mínimo les ha afectado moderadamente, ligeramente 1% y nada 0% (figura 18).

5.5 Búsqueda de sus propias soluciones al problema generado por la Covid -19 en el distrito de Pisac.

Se ha visto que la pandemia COVID -19 ha tenido sus impactos negativos, en el empleo y en la reducción de ingresos económicos en comparación con otros años, tal como ya se ha demostrado, la desmejora de la calidad de vida de los mismos y la poca afluencia turística.

Los artesanos tuvieron que buscar alternativas de solución a sus problemas como, 55% de ellos generaron nuevas ocupaciones (otras actividades), el 32% busco empleo en otras actividades diferentes a la artesanía y el 13% de los artesanos tuvieron que gastar sus ahorros que guardaron antes de la pandemia o tuvieron que vivir de los alquileres de los inmuebles que tienen en la ciudad de Cusco (figura 19).

Tabla 21: *Solvencia económica de los artesanos durante la pandemia*

- Genero otra actividad	55%
- Busco trabajo	32%
- Vivió de sus ahorros y rentas de viviendas	13%

Nota. Elaboración propia en base a encuestas en base a encuestas enero a marzo de 2022

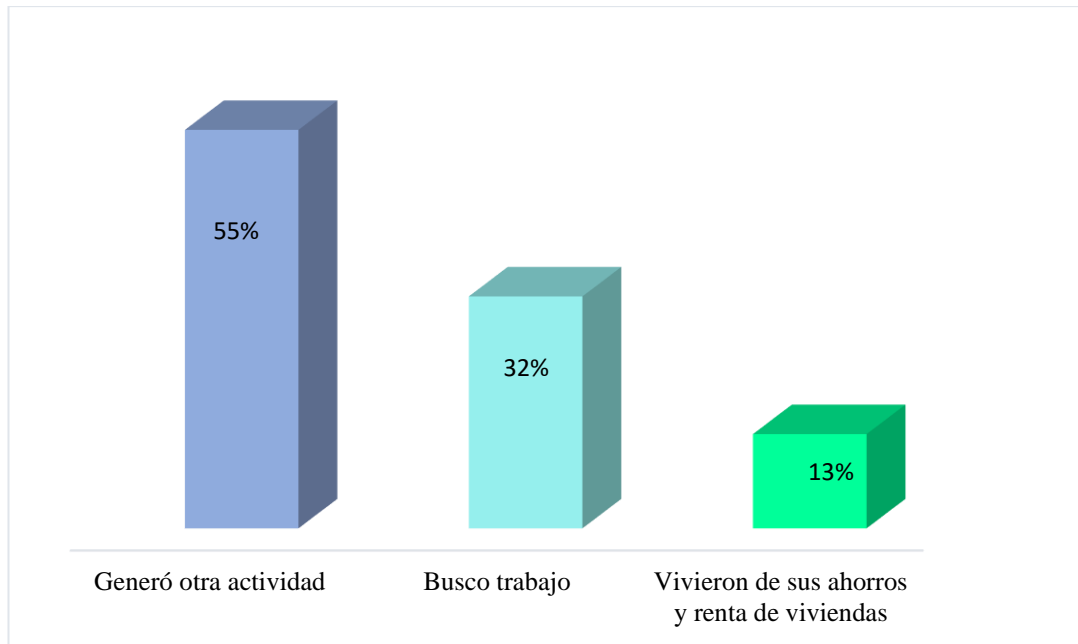


Figura 20. Solvencia económica del artesano durante la pandemia en el distrito de Pisac.

Nota: Elaboración propia en base a encuestas en base a encuestas enero a marzo de 2022

El 55% de las familias que generaron nuevas actividades podemos clasificar por género:

1. Mujeres se dedicaron a:

- Venta de chicha
- Venta de desayunos
- Venta de comida
- Venta de verduras
- Venta de frutas
- Venta de tubérculos, granos y especies
- Crianza y venta de animales menores (cuyes, gallinas, patos, etc)
- Venta de productos de limpieza (alcohol, mascarillas)
- Confección de mascarillas de mantas
- Tejido de chompas a pedido para las comunidades

2. Varones se dedicaron a:



- Obrero en construcción
- Peón en chacra remunerado
- Cultivos agrícolas en su propia chacra
- Trabajo como empleado dependiente

Y los hijos buscaron trabajo.

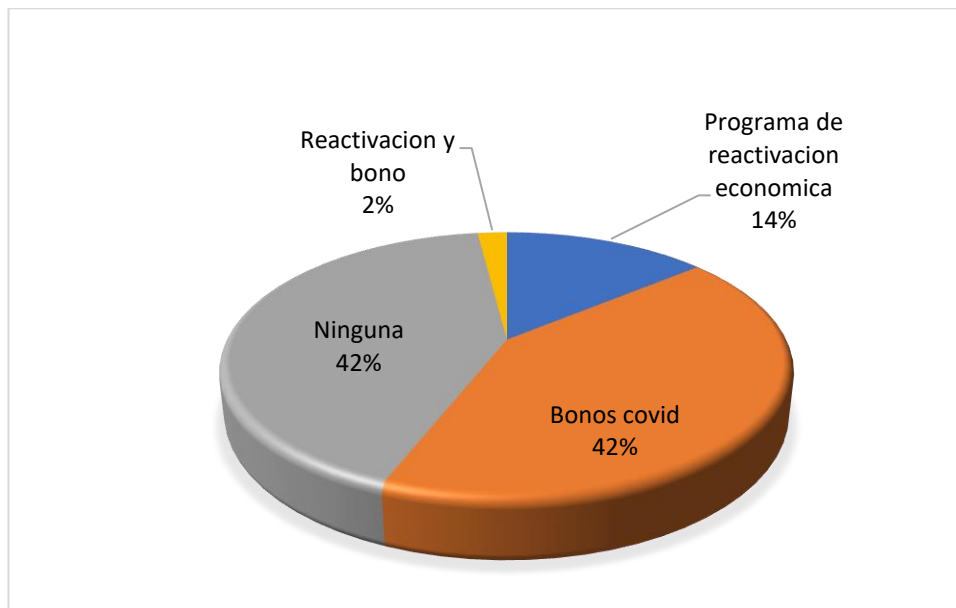


Figura 21. Beneficiarios de las medidas económicas otorgadas por el Estado

Nota. Elaboración propia en base a encuestas en base a encuestas enero a marzo de 2022

En la figura 20, se puede apreciar que el Pisac el 58% de los artesanos se han beneficiado por los apoyos económicos y sociales que han sido brindados por el estado peruano, sin embargo, el 42% de los artesanos no han recibido ningún bono o ayuda social el 14% de los artesanos han recibido bonos de reactivación económica por tener actividades económicas relacionadas al turismo y el 2% de los artesanos se beneficiaron con apoyos económicos y sociales brindados el gobierno durante la pandemia desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021 tales como los bonos Covid - 19 (trabajador independiente y quédate en casa).

Otro aspecto que los artesanos tuvieron que enfrentar durante la pandemia fue que el 36% de los artesanos tenían préstamos de diferentes instituciones financieras cuyos montos



del préstamo podemos ver en la figura 21, las deudas crecían y no podían pagar por que no había venta y los bancos exigía los pagos y solucionaron este problema acogiéndose a refinanciamientos, ampliación de deuda rebaja de cuotas y acogiéndose a meses de gracia, con las políticas de gobierno dadas.

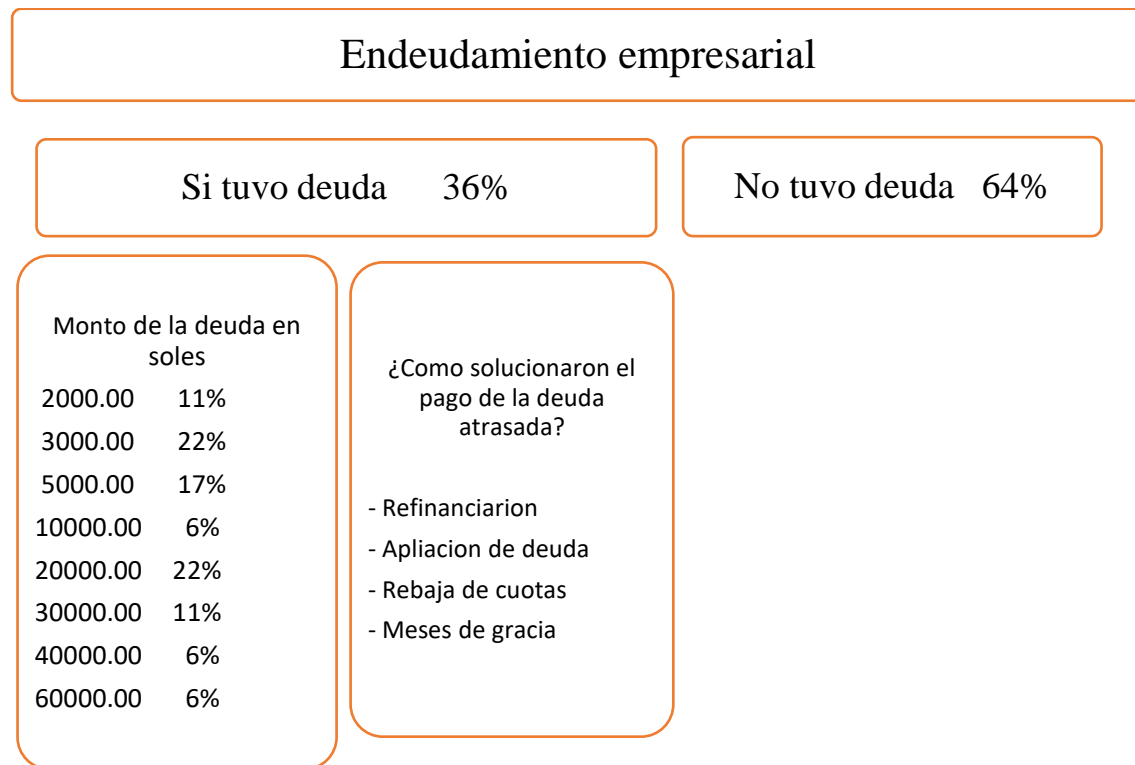


Figura 22. Endeudamiento empresarial del artesano del distrito de Pisac.

Nota. Elaboración propia en base a encuestas en base a encuestas enero a marzo de 2022.



Capítulo VI: Discusión

6.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Después del análisis de los resultados de obtenidos de la investigación, se cumplió con el objetivo principal de la investigación que se propuso Evaluar el nivel de impacto económico por Covid -19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020, el cual se demostró que los artesanos han tenido un impacto negativo en la economía en un 96%, considerando que la afectación ha sido demasiado fuerte, el 3% señala que la afectación ha sido moderada, el 1% manifiesta que la afectación ha sido ligeramente, y ninguno consideró que no haya sufrido afectación alguna. Del mismo modo el 95% consideran que la pandemia de la Covid – 19 les ha impactado más en el empleo como consecuencia ha generado una pérdida de trabajo y como consecuencia en el ingreso de las familias.

El nivel de impacto en el empleo e ingreso por Covid -19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020. De los cuales a partir de los datos procesados de las encuestas realizada en el distrito de Pisac se tuvo que; el 97% de los artesanos perdieron el empleo e ingreso por cierre de sus puestos de venta y por ende tuvieron que parar su producción, el 2% tuvo que cambiar su negocio a otra actividad como: vender verduras, del mismo modo se observó los ingresos antes de la pandemia era de 200.00 soles al día durante la pandemia fue cero soles y con la reactivación las ventas de un día de antes ahora se genera en una semana o en un mes, hay días que no tienen venta, algunos día solo venden a 5 a 10 soles esto quiere decir que las ventas han descendido enormemente afectando la economía de los artesanos.

También se apreció, que el porcentaje de artesanos que vendían al día un promedio entre 500.00 a 1000.00 soles ascendía al 82% de los artesanos comerciantes generando puestos de trabajo al 89% de la mano de obra, y con la pandemia estos porcentajes se redujeron al 39%.



Antes de la pandemia la situación económica del artesano era muy buena el flujo turístico cada vez más en crecimiento generando así una mayor dinamicidad en la economía del distrito de Pisac, después con la pandemia se paralizó la actividad económica artesanal y el flujo turístico en cero, la mayoría de los artesanos percibieron un promedio mensual de solo 50.00 soles por día.

El distrito de Pisac es una economía ligada al turismo que genera empleo e ingresos con la llegada de la pandemia en el 2020 esto descendió a cero lo que generó un desempleo.

6.2 Limitaciones del estudio

El presente estudio tuvo como principal limitación el tiempo de los comerciantes de artesanía, por lo que se tuvo que aplicar el instrumento en sus tiempos de menor demanda de sus productos, ya que los comerciantes de artesanía están más pendientes en la atención a sus clientes (turistas) y disponían de poco para la entrevista.

Otra limitante fue la falta de estudios similares a nivel local por que el tema de investigación es nuevo (pandemia covid – 19) y se tomaron en cuenta estudios de artículos científicos de otros lugares.

Asimismo, no se encontraron base estadística cuantos comerciantes cerraron sus negocios durante la pandemia y cuanto de ingreso perdieron en el día, sin embargo, en la encuesta se preguntó cuánto tiempo estuvo cerrado sus negocios y como eran el flujo de sus ventas en el día para determinar el nivel de impacto en la economía de los artesanos del distrito.

6.3. Comparación crítica con la literatura y los antecedentes de investigación

Los resultados guardan relación con (Filgueiras, 2020), que señala: los efectos económicos derivados del Covid - 19 en las empresas que se encuentran en la cadena del



turismo mundial, han sido devastadores, ya que la mitad del año 2020 ha estado paralizado nivel mundial y en alguno tiempo ha sido más. Los indicadores turísticos preocupan por sus resultados negativos y lo que esto representa para la economía de un país. El estado de Oaxaca – México, se caracteriza por contar con destinos turísticos importantes, ahora, la situación muestra un panorama incierto para las personas que viven del turismo.

Heras (2020), donde la pandemia dejó sin trabajo a jóvenes, mujeres por dejar paralizado la actividad a los que estaban acostumbrados a desarrollar, así mismo con los autores (Quevedo et al., 2020), donde las medidas impuestas por el gobierno tiene una implicancia favorable sobre la salud, pero por otro lado fue sumamente dañina para la economía viéndose esto reflejado en que la gran mayoría de empresas dedicadas al emprendimiento relacionado al turismo sin importar su tamaño se vieron fuertemente afectadas haciendo que las empresas cierren, cambien de rubro, lo cual tendrá efecto negativo en el mercado laboral ya que los ingresos de estas empresas fueron mínimos al no existir turismo internacional y el turismo nacional no fue suficiente para la subsistencia de dichas empresas.

Las ciudades que tenían gran dependencia del turismo extranjero el cual generaba empleo directo e indirecto y este a su vez generaba ingresos tanto en los trabajadores como en los propietarios esto descendió sumamente dañado en el año 2020 por el desencadenamiento del Covid -19. (Barrio, M & Valle. J, 2020) y el distrito de Pisac se encuentra dentro de esas ciudades vinculadas directamente al turismo.

En relación a las teorías delineadas en las bases teóricas, se detallan los principales hallazgos:

- De acuerdo a la teoría del emprendimiento (Schumpeter, 1935), los emprendimientos pequeños responden a situaciones de incertidumbre manejando la oferta, demanda y



precios en situaciones de incertidumbre, lo que permite al emprendedor percibir oportunidades nuevas en el mercado.

- (Schumpeter, 1935), en su teoría de la destrucción creativa un modelo de negocio cambia fuertemente ante eventos externos a su control del emprendedor, ante esta situación los artesanos del distrito de Pisac cambiaron rápidamente su producción a otros rubros para generar sus ingresos.
- Según la ley de Okun (Fischer et al., 1985), el empleo tiene relación con el crecimiento económico, en este caso ante la llegada de la pandemia los artesanos del distrito de Pisac Pierden su autoempleo.

6.4 Implicancias del estudio

Se debe tener en cuenta que el presente estudio se concentra solo en describir el impacto de la pandemia Covid -19 en el empleo y en el ingreso de las familias de los comerciantes de artesanía en el distrito de Pisac, por lo que sus hallazgos pueden compararse con impactos similares en otros ámbitos geográficos.

La información para el análisis fue tomada de las estadísticas de instituciones relacionadas al turismo, siendo esta, una fuente secundaria y la línea de base fue tomada de la información primaria.

Los datos económicos presentados corresponden al periodo 2019 (datos antes de la pandemia, 2020 y 2021 (datos durante la pandemia).



Conclusiones

- Conforme a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se concluye que el 99% de los artesanos del distrito de Pisac han experimentado una disminución en sus ingresos percibiendo cero soles durante la pandemia.
- El impacto en el ámbito económico en los artesanos del distrito de Pisac desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021 ocasionó que, el 82% de los artesanos que antes de la pandemia percibían un ingreso diario hasta 500.00 soles, durante la pandemia este ingreso se redujo a cero soles y con la reactivación económica se percibe un ingreso de 500.00 en una semana a veces hasta en un mes.
- El desempleo durante la pandemia en el distrito de Pisac se elevó al 99% porque los negocios se cerraron por completo.
- Los impactos negativos en la economía de los artesanos producto de la pandemia Covid – 19 está directamente relacionado con la disminución del flujo turístico.



Recomendaciones

- Acorde a la situación actual en la que se vió el turismo y al ser la Pandemia Covid - 19 un fenómeno eventual sin precedentes en lo que respecta al turismo internacional, nacional y local, se recomienda que, se desarrollen trabajos de investigación orientados a Pandemias, guerras u otros eventos impredecibles, para de esta manera se contribuya a la implementación de planes contingencia en aquellos pueblos que están muy ligados al turismo.
- Se recomienda a las instituciones públicas y privadas como el MINCETUR, PROMPERU, DIRCETUR, Municipalidad, Asociaciones de artesanos, agencias de viajes, hoteles y restaurantes, fortalecer los protocolos de visita turística impuestos por el estado y de esta manera contribuir en la mejora de la actividad turística durante los periodos de Pandemia Covid - 19.
- Recomendar a los artesanos del distrito de Pisac junto con la municipalidad distrital de Pisac promocionar sus productos a través de medios digitales mostrando el arte y la cultura del distrito.



BIBLIOGRAFIA

- American Thoracic Society. (2020). *¿Qué es el COVID-19? (Formalmente “el nuevo nCoV-2019 Coronavirus”?)*. ATS.
- Andreu, L. et al. (2020). *Recuperar la confianza de los turistas: medidas a implementar por el COVID-19*. Obtenido de <https://bit.ly/33khQV4>.
- Angles, V. (1988). *Historia del Cusco Incaico*. Lima.
- Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). (2020). *Turismo port COVID - 19. el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Obtenido de <https://bit.ly/33khQV4>.
- Astete, M. C. (01 de Julio de 2020). El impacto del coronavirus en la actividad turística del Cusco. (D. E. Buho, Entrevistador)
- Barrio, M & Valle. J. (2020). *COVID-19 y turismo en Cusco: Balance de los primeros impactos en el sector*. Grupo Propuesta Ciudadana, Cusco.
- Bauer, B. (2008). *Cusco Antiguo: Tierra natal de los Incas*. Cusco: CBC.
- Brohman, J. (1996). *Desarrollo popular: repensar la teoría y la práctica del desarrollo*. Canada: Wiley.
- Carrión, M. (01 de Julio de 2020). El impacto del coronavirus en la actividad turística del Cusco. (D. E. Búho, Entrevistador)
- Castillo, A. (1999). Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional. *INTEC - CHILE*, 6-21.
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID - 19. Efectos económicos y sociales*.
- Chappelow, J. (11 de octubre de 2019). *Economic shock*. Investopedia. Obtenido de <http://bitly.ws/9CwR>.
- Dolmnicar, S. y Zare, S. (2020). *COVID-19 and airbanb - disrupting the disruptor*. *Annals of Tourism Research*, 83. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102961>.
- Douglas, M. (1992). *Diccionario de Economía*. España: Grijalbo.
- Filgueiras, J. (2020). Covid-19 y su impacto en el turismo en Oaxaca (México). *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 9, 26-30. doi:<https://doi.org/10.38017/23228040.654>
- Fischer et al. (1985). *Macroeconomía*. Mac Graw Hill.
- Gamero, J. & Pérez, J. (Setiembre de 2020). *Perú. Impacto de la COVID-19*. Obtenido de International Labour Organization: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf
- Gómez, D. & Martín, C. (2018). Los impactos del turismo en España: Diferencias entre destino del sol y playa destinos de interior. *Cuadernos de turismo*, 325 - 347.
- Guajardo, G. (2005). *Contabilidad financiera*. Monterrey: McGrawHill.



- Guardia, F. (2020). Impacto de las enfermedades en la economía global. *EY*.
<http://bitly.ws/9Cxs>.
- Heras, R. (2020). Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo: *(Documento de investigación)*. Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, España.
- Hernandez et al. (2005). Concepto y funciones de la salud pública, Manual de Epidemiología y Salud Pública. Panamericana.
- Hernández Martín, R. (2004). "Impacto económico del turismo". *Revista ICE*, 23-24.
- Hernández, S. et al. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.
- INDECI. (2006). *Manual básico para la estimación de riesgo. documento interno. Instituto Nacional de Defensa civil, Lima, Perú*. Lima.
- INDECI. (2012). *Mapa de peligros, plan de uso del suelo ante desastres y medidas de mitigación ciudad de Pisac*. Cusco.
- Kaulicke, P et al. (2003). *Agua, ancestros y arqueología del paisaje*. Cusco: MINCETUR.
- Labruné, M. (Abril de 2018). *El Crecimiento y el Desarrollo: Principales Indicadores Económicos*. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Liquitaya, J. (2011). La teoría del ingreso permanente: Un análisis empírico. 1-29.
- Melissa, B. (2020). *Coronavirus y el golpe al turismo: ¿Cómo impacta la crisis en el empleo?* Lima: Publicaciones RPP.
- Mendez, J. (1992). *Diccionario de Economía*. 86. Ediciones Océano S.A.
- Mendoza, L. (2020). *Impacto económico por covid-19 en el primer semestre del 2020 a micro y pequeña empresa de Lima metropolitana*. Lima.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *MEF*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=117&id=683&lang=es-ES
- Morales, D. & Roux, R. (2015). Estudio de impacto social: Antecedentes y línea de base. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, vol. XXV, núm., 111-130.
- OIT. (2014). Analizar el desempleo. *Hacia el derecho: Una Guía para la elaboración de programas públicos de empleos innovadores*, 5-6.
- OMT. (2016). *Organismo Mundial del turismo*. Barometro.
- Pampillón, R. (2008). *Diccionario de economía*. Madrid: IE.
- Paredes et al. (28 de Septiembre de 2020). *La COVID-19 y el turismo en el Perú, análisis y propuestas ante un nuevo escenario*. Obtenido de *Revista Turismo y Patrimonio*: <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/241/175>
- Parkin, M. (2018). *Microeconomía*. México: Perason.



- Parodi, C. (15 de Enero de 2021). Externalidades, COVID-19 y vacuna. *Gestión*.
- Pelaez, J. A. (2012). Estudios de impacto ambiental. *Trabajo de investigacion*. Pwc.
- Pisac. (2020). <https://conocepisac.com/artesania/>.
- Porto, J. & Gardey, A. (2018). (<https://definicion.de/impacto-economico/>).
- Price water house coopers. (2012). *Estudios de Impacto Económico*. Obtenido de Cómo valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas:
<https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Pugley, D. (04 de Mayo de 2020). *Análisis del impacto del covid-19*. Obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/05/AC-26.-2020.pdf>
- Quevedo et al. (2020). *Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador*. Cuenca, Ecuador.
- Ricoy, C. (2005). *La teoría del crecimiento económico de Adam Smith*. *Economía y Desarrollo*. La Habana.
- Rodríguez & Ramón. (2009). *www.expansión.com*. Obtenido de <http://www.expansión.com/diccionario-economico/ingreso.html>.
- Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. México: Fondo de cultura Económica.
- Tawfik, L. & Chauvel, A. (1993). *Administración de la producción*. McGrawHill.
- World Tourism Organization. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo: Glosario Turístico*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo.Org:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>



Matriz de consistencia

Planteamiento del problema	Objetivo de la investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología de la investigación
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el nivel de impacto económico por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de impacto en el ingreso por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel de impacto en el empleo por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Evaluar el nivel de impacto económico por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020</p> <p>Objetivo Específicos</p> <p>1. Describir el nivel de impacto en el ingreso por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020</p> <p>2. Determinar el nivel de impacto en el empleo por COVID-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020</p>	<p>Impacto Económico</p>	<p>Ingreso</p> <p>Empleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingreso promedio anual (en soles). • Nivel de ingreso por venta de artesanía. • Nivel de ingreso de actividades comerciales. • Nivel de ingreso por ocupación (principal, secundaria). <ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de trabajo semanal. • Número de personas que laboraron en el centro de trabajo. • Número de horas de trabajo por ocupación (principal, secundaria). • Ocupación de los miembros del hogar. 	<p>Alcance Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Población La población de estudio será un total de 184</p> <p>Muestra 125</p> <p>Técnicas de recolección de datos Encuesta</p>

Nota. Elaboración Propia.



Matriz de instrumento de recolección de datos

Dimensiones	Indicadores	Peso	Reactivos	Ítem reactivos
Ingreso	Nivel de ingreso promedio anual	10%	1	1. Cuanto ascendía sus ingresos diario semanal y mensual antes de la pandemia?
	Nivel de ingreso por venta de artesanía	10%	1	2. Cuanto descendió sus ingresos, durante la pandemia
	Nivel de ingreso por ocupación (principal, secundaria).	30%	4	3 Ha innovado sus ventas 4 Se acogió alguna medida de reactivación económica 5 Al cierre de su local como solvento sus gastos 6 Tuvo algún préstamo financiero
Empleo	Número de horas de trabajo semanal	10%	1	7. N° de personas trabajando en el negocio. Horas trabajadas antes de la pandemia y durante la pandemia
	Número de personas que laboraron en el centro de trabajo.	10%	2	8. N° de personas trabajando en el negocio. Remunerados, familiares y ayudantes 9. qué medidas de seguridad en salud
	Número de horas de trabajo por ocupación (principal, secundaria).	10%	1	10. Cuanto tiempo estuvo cerrado su negocio _____ meses/ días
	Ocupación de los miembros del hogar	30%	5	11. Durante la pandemia su negocio estuvo: Cerrado () se mantuvo abierto () 12. Antes de la pandemia quienes fueron sus principales clientes 13. Cual es su opinión del cierre de locales 14. Consecuencia de la pandemia 15. Hace cuánto tiempo volvió a su negocio 16. Como se ve afectada su negocio por la pandemia 17. Antes de la pandemia quienes fueron sus principales clientes



Instrumento de recolección de información

Universidad Andina del Cusco

Escuela Profesional de Economía

EVALUACION DEL IMPACTO ECONOMICO POR COVID-19 EN LOS NEGOCIOS DE ARTESANIA

DEL DISTRITO DE PISAC CUSCO, 2020

I. ASPECTOS GENERALES

1.1. Nombre del encuestado _____ Fecha _____

1.2. Dirección: Calle _____ N° de Stand _____

1.3. Entrevistado es: M _____ F _____ Edad _____

1.4. Propietario _____ Trabajador _____ Otro _____
(especificar)

1.5. Actividad a la que se dedica en el sector artesanía es:

a. producción de artesanía _____

b. solo comercialización de artesanía _____

c. otros _____

1.5. tiempo de actividad que se dedica

Menos de un año () 1 a 3 años () 4 a 7 años () 8 a 10 años () Más de 10 años ()

1.6. Donde vende lo que produce:

En el mercado artesanal () en tienda souvenirs ()

II. IMPACTO EN EL EMPLEO

2.1. N° de personas trabajando en el negocio.

	Cuantas personas trabajaban en su negocio antes de la pandemia	Cuantas personas trabajaban en su negocio durante la pandemia	Cuantas personas trabajan actualmente en su negocio
Trabajadores remunerados			
Trabajadores familiares			
Ayudantes			
Horas trabajadas			

2.2. Qué medidas de seguridad en salud tomaste como previsiones ante la pandemia



Cierre de local () Adecuación del local () uso de mascarillas para trabajar ()
Tomaron medicamentos de prevención y siguieron trabajando () otros ()

2.3. durante la pandemia su negocio estuvo:

Cerrado () se mantuvo abierto ()

2.4. Cuanto tiempo estuvo cerrado su negocio _____ meses/ días

2.5.Cuál es su opinión respecto al cierre de locales comerciales durante la pandemia

2.6. ¿Qué consecuencias le trajo la pandemia?

Pérdida de ingresos () Cierre de local () Pérdida de empleo () otros ()

2.7. Hace cuánto tiempo volvió a su negocio _____

2.8. ¿Cómo se ve afectada su negocio por la pandemia?

Nada () Ligeramente () Moderadamente () Significativamente ()

2.9. Antes de la pandemia quienes fueron sus principales clientes

Turistas nacionales () Turistas extranjeros () público en general ()

III. IMPACTO EN LOS INGRESOS

3.1 ha cuanto ascendía sus ingresos

	Ventas antes de la pandemia	Ventas durante la pandemia	Ventas actualmente
Diario S/.			
Semanal S/.			
Mensual S/.			

3.2. Ha cuanto descendió sus ingresos

	Ventas durante la pandemia	Ventas actualmente
Diario S/.		
Semanal S/.		
Mensual S/.		

3.3. Ha innovado sus ventas:

Redes sociales () otras formas _____



3.4. Se ha acogido a alguna de las siguientes medidas económica

Programas de reactivación económica () Bono COVID – 19 () Ninguna

3.5. Si cerro su negocio como solvento sus gastos familiares

Recibio bono () generó otros negocios () busco otro empleo ()
otros_____

3.6. Usted tuvo préstamo de alguna institución financiera: Si () No ()

Cuanto de préstamo tuvo en S/_____

Como pago su deuda _____ tuvo algún apoyo_____

Observaciones: