



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIECIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS



“FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DEL MERCADO DE
ABASTOS DE TANCARNIYOC DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN,
CUSCO 2019”

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. CCORAHUA PAREJA, RENÉ SHARON

Bach. CHÁVEZ HUÁNUCO, XIOMARA VANESSA

PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA

ASESOR:

Mg. WILHEM SOTO FLOREZ

CUSCO-PERÚ

2021



Resumen

La presente investigación titulada “Factores que inciden en la competitividad del mercado de abastos Tancarniyoc del distrito de San Sebastián, Cusco 2019” tiene como finalidad demostrar la incidencia de los factores que limitan su competitividad frente a otros mercados, analizando la situación actual en la que se encuentra, así como el comportamiento de los ofertantes y demandantes propios del mercado.

Para cumplir con los objetivos trazados se ha recurrido a la recolección de información primaria mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los ofertantes y demandantes del mercado Tancarniyoc. El diseño empleado para esta investigación es no experimental ya que no existe la manipulación de variables, y el tipo de investigación es descriptivo y correlativo.

Los resultados de la investigación demuestran que la infraestructura física, la funcionalidad y la administración son factores que limitan que el mercado Tancarniyoc mejore su competitividad, así mismo, el mercado presenta cualidades las cuales pueden potenciar su competitividad actual.

Palabras clave: competitividad, infraestructura física, funcionalidad, administración.



Abstract

This research entitled "Factors that affect the competitiveness of the Tancarniyoc supply market in the district of San Sebastián, Cusco 2019" aims to demonstrate the incidence of factors that limit its competitiveness compared to other markets, analyzing the current situation in which it is found, as well as the behavior of the suppliers and demanders of the market.

To meet the objectives set, primary information has been collected through the application of surveys aimed at the Tancarniyoc market bidders and applicants. The design used for this research is non-experimental since there is no manipulation of variables, and the type of research is descriptive and correlative.

The results of the investigation demonstrate that the physical infrastructure, the functionality and the administration are factors that limit the Tancarniyoc market to improve its competitiveness, likewise, the market presents qualities which can enhance its current competitiveness.

Key words: competitiveness, physical infrastructure, functionality, administration.