



Universidad Andina Del Cusco

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



**Universidad
Andina
del Cusco**



**Cultura Organizacional en Docentes y Administrativos de la Facultad de
Ciencias de la Salud de la Universidad Andina del Cusco, 2018**

Tesis, presentado por:

Bach. Luz Marina Ponce de León Díaz

Para optar el título profesional de

Psicóloga

Asesor:

Dr. Gareth Del Castillo Estrada

CUSCO - 2021



RESUMEN

La investigación tiene como finalidad identificar y describir la cultura organizacional actual en docentes y administrativos de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Andina del Cusco. La investigación pertenece al diseño descriptivo de tipo no experimental, de corte transversal. El instrumento de recolección de datos fue la de Cultura Organizacional planteado por Cameron & Quinn (1999) bajo el enfoque del OCAI desarrollado bajo el marco de valores de competencia. Los resultados refieren como cultura actual la de mercado, y la cultura deseada como la de clan. Por otro lado, según escuelas y decanatura en las escuelas de Psicología, Estomatología, Enfermería y Obstetricia predominó la cultura de mercado y como cultura actual muestra a Medicina y Tecnología Médica la cultura de clan, finalmente la Decanatura la cultura clan y mercado paralelamente, y como cultura deseada en Escuelas y Decanatura la de clan, según género en ambos salió como cultura actual la de mercado y la cultura deseada salió clan; y finalmente según actividad laboral en ambos como cultura actual la de mercado y la cultura deseada salió la de clan. Concluyendo que la investigación ayuda a conocer mejor la cultura de la organización a fin de aplicar estrategias que acceda su desarrollo para el futuro. Palabras clave: cultura organizacional, cultura dominante.



ABSTRACT

The purpose of the research is to identify and describe the current organizational culture in teachers and administrators of the Faculty of Health Sciences of the Andean University of Cusco. The research belongs to a descriptive, non-experimental, cross-sectional design. The data collection instrument was Organizational Culture proposed by Cameron & Quinn (1999) under the OCAI approach developed under the framework of competency values. The results refer to the current culture as that of the market, and the desired culture as that of the clan. On the other hand, according to schools and deanship in the schools of Psychology, Stomatology, Nursing and Obstetrics, the market culture predominated and as current culture it shows Medicine and Medical Technology the clan culture, finally the Deanship the clan culture and the market in parallel, and as a desired culture in Schools and Deanship that of the clan, according to gender in both the market culture emerged as the current culture and the desired culture emerged as clan; and finally according to work activity in both as current culture the market culture and the desired culture came out that of the clan. Concluding that the research helps to better understand the culture of the organization in order to apply strategies that access its development for the future. Keywords: organizational culture, dominant culture.