



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

**DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE
SUNCCO DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, CUSCO 2020.**

PRESENTADO POR:

Bach: Isis Lucero Mamani Rojas

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO

ASESORA:

Mgt. Karen Cornejo Conza

CUSCO – 2020



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO MGT. HERMINIA CALLO SÁNCHEZ, SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al reglamento de grados y títulos vigente de la resolución N° 220- CU- 2019-UAC de la facultad de Ciencias y Humanidades de la escuela profesional de Turismo, sitúo a vuestra consideración la presente tesis intitulada “**DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SUNCCO DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, CUSCO 2020**”; para optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

A pesar del desarrollo turístico que tiene el Cusco es necesario proponer alternativas para dinamizar el producto turístico y que conjuntamente contribuya con la distribución de beneficios que este genere de manera justa. El desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco es una alternativa que se enfoca en la condición social, económica y ambiental proporcionando así un crecimiento equitativo.

Finalmente, de antemano pido me dispensen por los errores que haya cometido en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Bachiller: Isis Lucero Mamani Rojas



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco,

Docentes de la escuela profesional de Turismo quienes me inculcaron conocimientos para la vida profesional.

A mi asesora Mgt. Karen Cornejo Conza quien me brindó sus aportes para la realización del presente trabajo de investigación.

Un agradecimiento especial a la comunidad de Suncco que me permitieron elaborar esta investigación.

Isis Lucero Mamani Rojas



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres Horacio y Adela, quienes con su apoyo absoluto lograron que siga adelante a pesar de las adversidades.

A mis hermanos Anderson, David y a mi tía María Inés quienes son mi soporte emocional.

Isis Lucero Mamani Rojas



RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado, **“DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SUNCCO DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, CUSCO 2020”**, Tiene de objetivo general “Determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020”. La metodología aplicada en la investigación es de tipo básica, el diseño de la investigación es no experimental de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo ya que obtenemos resultados numéricos que son analizados mediante procedimientos estadísticos. Para lo cual se desarrolló una encuesta donde el objeto de investigación son los comuneros de Suncco; se encuestó a 78 del total de 236 habitantes.

Se desea saber cómo está actualmente la comunidad de Suncco en los aspectos que son la base hacia el impulso del turismo rural comunitario, estos son: social en el cual se obtuvo un 53.8% que representa la asociatividad vinculada a la organización de la comunidad. En el aspecto económico se consiguió un 91% donde se demuestra el interés y compromiso de los comuneros entorno a la prestación de servicios y la generación de ingresos adicionales; luego se obtiene de lo ambiental un porcentaje de 76.9% donde manifiestan que no hay un uso adecuado de los recursos naturales de la comunidad.

Finalmente se propone capacitaciones para el desarrollo de este tipo de turismo que ayuden y enseñen a los pobladores de Suncco sobre el turismo rural comunitario.

Palabras claves: Turismo rural comunitario, social, económico y ambiental.



ABSTRACT

The present study entitled, “DEVELOPMENT OF COMMUNITY RURAL TOURISM IN THE SUNCCO COMMUNITY OF THE DISTRICT OF SAN JERONIMO, CUSCO 2020”, Has the general objective of “Determining the conditions for the development of community rural tourism in the community of Suncco district of San Jerónimo, Cusco 2020 ”. The methodology applied in the research is basic, the design of the research is descriptive non-experimental with a quantitative approach since we obtain numerical results that are analyzed using statistical procedures.

For which a survey was developed in which the population under investigation are the community members of Suncco; 78 of the total 236 inhabitants were surveyed. You want to know how the Suncco community is currently doing in the aspects that are the basis for the impulse of community rural tourism, these are: social, in which 53.8% was obtained, which represents the association linked to the organization of the community. In the economic aspect, 91% was achieved, which shows the interest and commitment of the community members in the provision of services and the generation of additional income; then a percentage of 76.9% is obtained from the environment where they state that there is no adequate use of the community's natural resources.

Finally, training for the development of this type of tourism is proposed to help and teach the residents of Suncco about community rural tourism.

Key words: Community rural tourism, social, economic and environmental.



INDICE

PRESENTACIÓN.....	II
AGRADECIMIENTOS	III
DEDICATORIA	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT.....	VI
CAPÍTULO I	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	4
1.2.1 Problema General.....	4
1.2.2 Problemas Específicos	5
1.3 Justificación de la Investigación	5
1.3.1 Conveniencia.....	5
1.3.2 Relevancia Social.....	5
1.3.3 Implicancias prácticas.....	6
1.3.4 Valor Teórico	6
1.3.5 Utilidad Metodológica	6
1.4 Objetivos de la Investigación.....	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
1.5 Delimitación de la Investigación	7
1.5.1 Delimitación Temporal	7



1.5.2 Delimitación Espacial	8
CAPITULO II	10
Marco Teórico.....	10
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	10
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	10
2.1.2 Antecedentes Nacionales	17
2.1.3 Antecedentes Locales.....	21
2.2 Bases Teóricas	27
2.2.1 Teoría del turismo	27
2.2.2 Teoría del turismo rural	27
2.2.3 Teoría del turismo rural comunitario	28
2.2.4 Teoría de la Economía	34
2.2.5 Teoría del desarrollo	35
2.2.6 Teoría del Impacto Social	36
2.2.7 Teoría del Ambiente	38
2.3 Variable e Indicadores	38
2.3.1 Identificación de la variable.....	38
2.3.2 Operacionalización de la variable.....	38
2.4 Definición de términos básicos.....	39
CAPITULO III.....	46
Método	46
3.1 Alcance del Estudio	46
3.2 Diseño de la Investigación	46
3.3 Población.....	46



3.4 Muestra	46
3.5 Técnicas de Recolección de Datos.....	47
3.6 Validez y conformidad de los instrumentos.....	47
3.7 Plan de Análisis de datos	47
CAPÍTULO IV.....	48
Resultados de la investigación	48
4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	48
4.2 Resultados respecto al objetivo general	59
CAPÍTULO V	60
a. Descripción de los hallazgos más relevantes	60
b. Limitaciones del estudio	62
c. Comparación critica con la literatura existente	62
d. Implicancias del estudio.....	62
FICHAS TÉCNICAS	69
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES.....	81
BIBLIOGRAFÍA	82
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	87
MATRIZ DE CONSISTENCIA	89
MATRIZ DE INSTRUMENTO	90



Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable	38
Tabla 2 Distribución de los ítems del cuestionario	48
Tabla 3 <i>Descripción de la Baremación y escala de interpretación</i>.....	49
Tabla 4 <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	50
Tabla 5 <i>Turismo rural comunitario</i>	58



Índice de figuras

Figura 1: Mapa Satelital de la Comunidad de Suncco	8
Figura 2: Mapa Político del Distrito de San Jerónimo.....	9
Figura 3: <i>Indicadores de la dimensión social</i>	51
<i>Figura 4: Social</i>	52
<i>Figura 5: Indicadores de la dimensión económico</i>	53
<i>Figura 6: Económico</i>	55
<i>Figura 7: Indicadores de la dimensión ambiental</i>	56
<i>Figura 8: Ambiental</i>	57
<i>Figura 9: Turismo rural comunitario</i>	58



CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Planteamiento del problema

El turismo rural comunitario se desarrolla de manera planificada y sostenible, en la diversificación de su actividad económica, contribuyendo a las comunidades, asimismo incentiva la asociatividad, la disminución del despoblamiento, generando ingresos adicionales y promoviendo el empleo, promueve el protagonismo de la mujer y de los jóvenes, la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural. (Mincetur, 2008).

En nuestro país el crecimiento del turismo, plantea una necesidad de efectuar nuevos destinos turísticos y así dinamizar la oferta turística, Perú uno de los países con gran diversidad de recursos naturales, pluricultural y multilingüe; nos proporciona circunstancias óptimas para generar el turismo rural comunitario; incentivando a un mejor manejo y valoración del territorio rural.

Por tal razón el estado peruano por medio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ente que reglamenta la actividad turística, ha creado programas, lineamientos y guía para el desarrollo y fomento de esta actividad para todo el país.

Tal es el caso de la región de Puno, que en este tipo de turismo es uno de los departamentos turísticos más relevantes del país en donde se aprecia la participación de los pobladores, cabe destacar su organización social que lleva a la práctica de ceremonias tradicionales, realizar la pesca costumbrista, la construcción de balsas de



titora, entre otras diversas actividades y los visitantes disfrutan de su singular estilo de vida.

Se genera la oferta turística mediante el turismo rural comunitario creando empleabilidad en el mismo entorno rural, por ello es un nuevo mecanismo de desarrollo de ingresos adicionales y complementarios en beneficio de la población local.

En la región del Cusco también se están desarrollando actualmente esta actividad que cuenta con diferentes emprendimientos en toda la región, con proyectos en marcha exitosos que han involucrado el ingreso de más comunidades, disminuyendo así la pobreza de su comunidad; principalmente en los distritos y provincias que alberga una gran afluencia turística, como el Valle Sagrado o Valle Sur.

Entre las más importantes está Raqchi ubicada en la provincia de Canchis, distrito de San Pedro, fue la primera comunidad que ha desarrollado este tipo de turismo desde el año 2004 en la región de Cusco; brindando sus conocimientos en la producción de cerámica, textilería, actividades agrícolas y ganaderas siendo esta una alternativa que beneficia netamente a los comuneros.

Por el Valle Sagrado está la comunidad de Misminay localizado en la provincia de Urubamba, distrito de Maras; donde los hombres enseñan su vivencia habitual, así como las técnicas agrícolas empleadas en la producción de alimentos, ofrendas a la tierra, entre otros. En la actualidad recibe apoyo por parte de algunas instituciones que están haciendo posible el progreso de esta actividad y por ende el desarrollo turístico sostenible.



Suncco es una comunidad situada en la provincia de Cusco distrito de San Jerónimo, a 7 kilómetros desde la plaza principal del mencionado distrito, tiene una población de 236 habitantes (Jiménez, 2020).

La comunidad cuenta con sus actividades tradicionales, recursos turísticos naturales y culturales como por ejemplo una caída de agua de 9 metros de altura, la tradición del linderaje, agricultura y tejido ancestral, construcciones típicas. Dentro de estos recursos Suncco está a faldas del Apu Wanak'aure, considerado como el primer apu en donde comenzó el desarrollado del Tawantinsuyo.

En dicha comunidad se realizan actividades que no están vinculadas al turismo ya que tienen como principal fuente de ingreso a la agricultura, ganadería y el comercio; entre los problemas latentes esta la ausencia de empleo y la baja economía que posteriormente genera el despoblamiento de la comunidad, así como también la falta de una mejor infraestructura.

Se observa el poco interés en la actividad turística por la falta de herramientas y capacidades para poder desarrollarla; la revaloración de los recursos naturales y culturales por parte de los comuneros. Todo esto conlleva a la pérdida de identidad ya que también con el paso del tiempo dejaron de lado algunas tradiciones propias; siendo estas condiciones que impulsarían el turismo rural comunitario.

De continuar con esta problemática la población seguirá sumergida en la pobreza, ya que están perdiendo la oportunidad de tener un ingreso adicional y complementario a su actividad cotidiana con la generación de empleo y por medio de esta el impulso económico para la comunidad.



De igual forma permanecerá una inadecuada organización social por parte de la comunidad e interés de la Municipalidad de San Jerónimo; para el mejoramiento de la infraestructura entre otros así como la implementación de un centro de salud.

Con el presente trabajo de investigación, propone programas de sensibilización y la capacitación a los pobladores de Suncco; sobre la organización social hacia la actividad turística y participación mediante habilidades que permitan el desarrollo socioeconómico y plantear un inventario turístico para tener registrado los recursos que tiene la comunidad.

Es conveniente potenciar e incorporar dentro del mercado turístico a la comunidad de Suncco, como una nueva área de diversificación turística y así convertirla en una comunidad donde se involucre activamente la participación de la población. Teniendo así a una comunidad organizada socialmente, capaz de prestar servicios a los turistas que están dispuestos a realizar este tipo de turismo, sin necesidad de llevarlo lejos de la ciudad, así mismo generar una fuente más de ingreso; conservando la identidad cultural y la protección de los recursos naturales

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

- ¿Cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020?



1.2.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020?
- ¿De qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará económicamente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020?
- ¿De qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará ambientalmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020?

1.3 Justificación de la Investigación

1.3.1 Conveniencia

Permite la mejora del conocimiento y que haya la oportunidad del impulso económico en la comunidad de Suncco mediante la propuesta que está relacionado con la generación del turismo rural comunitario.

1.3.2 Relevancia Social

Dicha investigación se muestra como una oportunidad de desarrollo para la comunidad, permitiendo la mejora del nivel de vida de los comuneros que actualmente presentan condiciones socioeconómicas débiles; esta propuesta beneficia netamente a los comuneros de Suncco, siendo esta un antecedente para las siguientes investigaciones.



1.3.3 Implicancias prácticas

A partir de este trabajo de investigación se podrá tener una iniciativa a través del turismo rural comunitario, mejorando y los recursos turísticos de la comunidad de Suncco deben ser optimizados.

1.3.4 Valor Teórico

Existen teorías concernientes al turismo rural comunitario que se complementa con la recolección óptima de éstas en base a los aspectos sociales, económicos y ambientales.

Con el fin de tener un soporte teórico y con el afán de extender conocimientos referentes a este tipo de turismo.

1.3.5 Utilidad Metodológica

La metodología del presente trabajo se consideró de nivel descriptivo porque se da a conocer cómo se encuentra actualmente la comunidad, sin el desarrollo de la actividad turística. De diseño no experimental porque no se va manipular el objeto de la investigación, sino está relacionado a la entrevista directa de los comuneros y finalmente el enfoque es cuantitativo por la técnica de los instrumentos usados para la recolección de datos, que es la utilización de la encuesta o cuestionario de preguntas para poder obtener la información exacta de los indicadores que conlleva este trabajo.



1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar como el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.
- Diagnosticar de qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará económicamente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.
- Determinar de qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará ambientalmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.

1.5 Delimitación de la Investigación

1.5.1 Delimitación Temporal

Se desarrolló desde el mes de Febrero hasta el mes de Julio del año 2020, por lo cual se cumple con todos los lineamientos requeridos por la universidad.



1.5.2 Delimitación Espacial

La comunidad Suncco está ubicada en la provincia y región de Cusco en el distrito de San Jerónimo.



Figura 1: Mapa Satelital de la Comunidad de Suncco

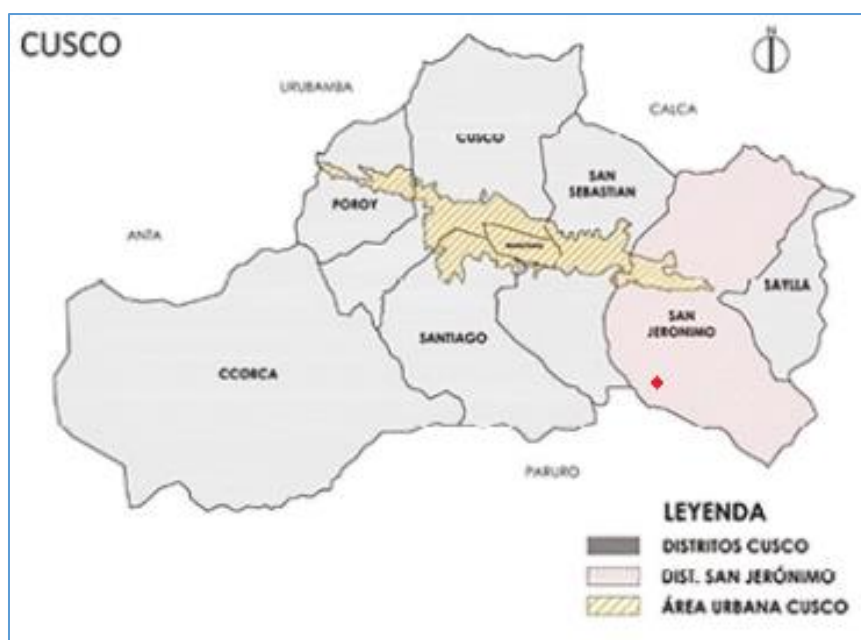


Figura 2: Mapa Político del Distrito de San Jerónimo

Limites

Norte: con Kirkas,

Sur: con la granja K´aira.

Oeste: con la comunidad de Araycalle y

Este: con la Hacienda Echegaray y Sucso aucaylle.



CAPITULO II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

2.1.1.1 TÍTULO: El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)

Autor: Juliana Andrea Combariza González

Año: 2012

País: Colombia

Institución: Universidad Nacional de Colombia

Conclusiones

Según (Combariza González, 2012, pág. 161)

Primero: Sobre el Turismo Rural (TR) y el Desarrollo Humano Sostenible (DHS) en el estudio de caso, resulta que el TR no estaba favoreciendo al DHS de los pobladores de La Mesa. Luego de una evaluación, se concluyó que la actividad de TR en el municipio no tenían una visión clara, por lo tanto, aquellas pautas que serían parte de la transformación del sistema no se desarrollaban en una misma solución, aparte que la transformación no se era dada de forma completa ya que no había un desarrollo del turismo en el municipio.



Segundo: Se conoce bien la existencia de emprendimientos en donde no estaban cumpliendo con las expectativas, los deseos y necesidades de los turistas, que requerían experimentar más allá de lo geográfico por lo tanto no había desarrollo de los pobladores del municipio.

Tercero: Por otro lado no había medidas técnicas en cuanto a la capacidad de carga, por lo tanto esto afectaba al desarrollo sostenible ya que se manifestaban en la zona de estudio. Por lo tanto se corre el riesgo de que los recursos naturales estén en degradación otro inconveniente era que no se forjaba puestos de empleos por su insipiente desarrollo.

Cuarto: En el territorio rural no se encontró un desarrollo eficaz en la actividad turística; se halló que el crecimiento turístico desde año 2000 con la afluencia turística ha incrementado el problema de la seguridad ciudadana, trayendo consecuencias negativas al habitante del lugar.

Quinto: El turismo hacía que el problema del desabastecimiento de agua sea latente, porque desde siempre era un escaso recurso que no abastecía la demandad local, sin embargo, estaba siendo solicitada para proveer la demanda de los turistas, lo que creaba que este recurso se racionara en deterioro de la calidad del servicio turístico y de la calidad de vida de los habitantes.

Sexto: Además de lo mencionado, en La Mesa se encontró el fenómeno de tener una segunda vivienda, en donde las personas de Bogotá estaban obteniendo tierra productiva, para convertirla y desarrollar actividades recreativas y de descanso para



los fines de semana, situación que, de seguir evolucionando, posiblemente cambiará la vocación del municipio generando nuevas problemáticas.

Opinión personal

Según Combariza González, 2012, indica que todas las actividades realizadas en la localidad de La Mesa de Cundimarca; no contribuye al desarrollo humano sostenible; todo esto sucedía por la desidia del municipio. La tesista afirma que, si había movimiento turístico por lo cual, pero estos no satisfacían las necesidades de los turistas; por otro lado no se tomaba aspectos técnicos como la capacidad de carga en algunos casos y estos podrían generar un impacto negativo al desarrollo humano sostenible y lo que caracterizaba más a esta localidad era la práctica del ecoturismo y sobre todo el avistamiento de aves.

El presente trabajo aporta con mi investigación aspectos de desarrollo sostenible, ya que la tesista genera alternativas de participación que son diferentes a las convencionales, las pone en práctica y como resultado obtiene un mecanismo de participación en el territorio rural. Otro aspecto es la similitud que tiene con la comunidad de Suncco es la falta de la infraestructura complementarios para la comunidad.

2.1.1.2 TÍTULO: Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó

Autor: Daniela Plaza Rojas

Año: 2013



País: Chile

Institución: Universidad de Chile

Conclusiones:

Según (Plaza Rojas, 2013, pág. 120)

Primero: La comuna de Curicó en su área rural cuenta con la vocación turística para poder desarrollar la actividad turística en el territorio, presenta baja intervención humana y densidad poblacional que permite conformar un paisaje con belleza escénica, recursos naturales y diversidad de flora y fauna y que también podría estar perfilada como una alternativa del turismo de naturaleza. Estas condiciones no están siendo presentadas homogéneamente en el territorio, teniendo más valor en determinadas zonas.

Segundo: La zona más reconocida por el turismo es la Zona Precordillerana porque existe la mayoría de los atractivos turísticos en donde poseen altos índices de jerarquía. Conjuntamente el lugar es reconocido por los investigadores que son partícipes del lugar con aportaciones para la comunidad. A comparación de las demás zonas solo presentan belleza escénica pero no cuentan con atractivos jerarquizados, esto último referido a la Zona de llanura de Curicó. Se tiene a las ventajas comparativas y características propias que están referidas al rubro económico mostrando de cada una de ellas resalta las actividades recreativas asociadas al campo.



Tercero: A lo largo de toda la comunidad entorno a la infraestructura y el equipamiento turístico son deficientes tanto en calidad y cantidad, por lo que se necesita de una mejora general. La actual actividad turística está siendo realizada de una manera muy incipiente y lo desarrollado se observa que los productos locales ofrecidos lo comercializan de manera informal. Además en cuanto a la exhibición de las actividades típicas, se están presentando con deficiencias entorno a la proyección y elaboración.

Cuarto: Se maneja una escasa información de la demanda turística, para la comuna de Curicó, por lo que es difícil saber el perfil de los turistas que llegan a la comunidad, siendo esto un punto en contra, ya que esto está condicionando el aprovechamiento turístico, pues es un factor negativo porque esta característica impide que se pueda desarrollar para cada perfil un producto turístico. Es de gran deber que las instituciones tomen realicen estadísticas por el turismo rural y poder acceder a un información que permita tomar las decisiones adecuadas.

Quinto: De acuerdo a lo compilado, los pobladores y entidades ligadas al turismo, manifiestan interés en ser partícipes de esta actividad, siendo suplementaria a sus actividades tradicionales, se acepta el desafío de poder innovar sin modificar las actividades que realizan, principalmente por el acostumbramiento y senilidad de la población. Esta situación se produce a causa de la falta de conocimiento, así como también la falta de herramientas educativas; este desconocimiento se expresa de varios sentidos, como por ejemplo el poco conocimiento de este tema como ejemplo rural no agrícola. Esto se ve reflejado en



la valoración que tienen hacia la belleza escénica así mismo el desconocimiento de los programas, planes para ejercer la actividad turística.

Sexto: Al desarrollo turístico rural se considera como una alternativa de desarrollo, sin embargo existe aún la falta de mejora de los demás ámbitos que involucran a la actividad turística, una de las causas es la incipiente asociatividad; falta de concientización por el lado de los pobladores y la poca preparación para la atención de los visitantes.

Séptimo: En relación al último punto, la planificación territorial es importante y fundamental para que se realice de manera sostenible y que además se requiere la consideración de la dimensión social, porque el espacio debe ser visto de una forma integral, se requiere también integrar a la comunidad que reside en el territorio. Por todo esto es de gran importancia la participación de los pobladores rurales para la gestión de su propio territorio o espacio, pues son variables que generan una mejor y más completa planificación, además que ayuda al logro del desarrollo local sostenible.

Octavo: El involucramiento de la población ha logrado la toma de decisiones y la toma de valoración para de sí misma para un mejor desarrollo, atribuyendo un valor agregado por la cultura e identidad colectiva por lo cual debe ser revalorizada, capaz de lograr un desarrollo equilibrado y sostenible. Se debe fomentar la asociatividad con los involucrados para el proceso. El rol de la mujer ayuda a superar falencias latentes en las zonas rurales.



Noveno: El turismo es aún incipiente por lo que es posible que en las zonas rurales haya más oportunidad de proyectar a detalles el desarrollo de esta, de tal manera que se reconsidere las enseñanzas y errores cometidos en distintas comunidades turísticas. Para esto se debe dar cuenta que además de las variables existentes ligada a los recursos naturales, una de las dimensiones primordiales es la generación de la actividad turística para la contribución del desarrollo en el territorio

Opinión personal

Según (Plaza Rojas; 2013) sostiene que esta comuna percibe poco incremento en la economía local, a causa de que no hubo una debida explotación del turismo rural, pese a tener variedad de recursos naturales por lo tanto esta condición de “baja economía” con lleva a la indiferencia por parte de la municipalidad.

Otro aspecto que resalta la tesista es la falta de reglamentación y mejoramiento de la planta turística por parte del municipio para el desarrollo del turismo rural; esto obstaculiza aún más su impulso, por lo mencionado dicha tesis aporta con mi investigación el mejoramiento general del escenario actual en la que se halla la comunidad de Suncco para producir el turismo rural comunitario como una actividad que dinamiza la economía y poner énfasis en temas de marketing para la mejor difusión del lugar y la mejora de la relación entre la municipalidad con la comuna.



2.1.2 Antecedentes Nacionales

2.1.2.1 TITULO: Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina- Chucuito

Autor: Lisbeth Corina Mamani Orcco

Año: 2016

Región: Puno

Institución: Universidad Nacional del Altiplano

Conclusiones:

Según (Mamani Orcco, 2016, pág. 164)

Primero: Al conocer los impactos socioeconómicos que genera el turismo rural, los habitantes de la comunidad de Karina, cuentan con conocimientos básicos entorno al desarrollo del turismo rural, gracias a las capacitaciones por parte de la municipalidad y otras organizaciones. Conocen las actividades ligadas al turismo rural que fundamentalmente potencian a su comunidad ya se tiene establecido donde practicar deportes por ejemplo o trekking, pesca, montañismo y otros.

Segundo: Se evaluó el impacto social que provoca el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina, que tiene recursos turísticos con una base sostenible; en sus áreas aledañas poseen un potencial de fauna acuática así también para el avistamiento de aves; la cultura misma de los habitantes predomina las actividades ancestrales basados en la reciprocidad y solidaridad, donde se vive en armonía con



la naturaleza. Todo esto es considerado como el soporte fundamental para la práctica del turismo rural comunitario.

Tercero: Se estableció el impacto económico causado por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, donde se indica que el 50% está de acuerdo y reconocen que gracias al turismo rural la situación económica es estable, el 40% indica que está totalmente de acuerdo porque las familias reciben un ingreso adicional fuera de lo cotidiano. Se percibe que en un 90% les genera empleo gracias a su propio emprendimiento rural.

Cuarto: Se realizó un circuito turístico para dinamizar el turismo rural que consiste en: Puno – Península de Chucuito (Karina) – Churo – Isla Taquile – Isla Amantaní – Isla Flotante Los Uros - Puno. 3D/2N la misma que consiste en 03 días y 02 noches, donde primero se les da una calurosa bienvenida con música y cantos por parte de los pobladores hacen degustar sus platos típicos, paseos en balsas de totora alrededor de las islas, realizando un verdadero intercambio de cultura con las familias de las Península Chucuito (Karina) – Churo, Comunidad Karina – Isla Taquile – Isla Amantaní, Isla Amantaní – Isla Flotante los Uros – Puno.

Opinión personal

Según (Mamani Orcco, 2016) afirma que los pobladores de dicha comunidad tienen conocimientos básicos acerca del movimiento turístico rural de su localidad; así mismo afirman que este tipo de turismo les ha favorecido enormemente respecto a su economía habitual, gracias a la recepción de turistas que optan por este tipo de



turismo, así mismo la falta de conservación e identificación con el paisaje lo cual lo hace más atractivo a cualquier visitante.

La siguiente tesis aporta la identificación de los impactos que son provocados por el desarrollo turístico con los emprendimientos de las comunidades de Karina de Chucuito ya que estos emprendimientos incrementan y se eleva el nivel de vida de los pobladores de dicha comunidad que mayormente realizan actividades de turismo de aventura, ecoturismo y agroturismo.

Se pone énfasis en el impacto económico y las alternativas para el desarrollo de la oferta turística; la tesista identifica aspectos que son similares a la relación que hay entre la Municipalidad de San Jerónimo y la comunidad, por lo expuesto propone a las instancias competentes en conjunto con el comité de gestión turística de la comunidad donde desarrollen un inventariado de los recursos de gran importancia que potencie el turismo en la comunidad de Karina así como también la realización de curso de concientización turística, preservación del medio ambiente todo esto enmarcado en el Impacto Socio económico del turismo rural comunitario.

2.1.2.2 TITULO: Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas

Autores:

Anita Mercedes Caro Tuesta

Witmán Yoel Torrejón López



Año: 2017

Región: Amazonas

Institución: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Conclusiones:

Según (Caro Tuesta & Torrejón López, 2017, pág. 88)

Primero: Se concluye que con la predisposición de los pobladores que por participar en las actividades del turismo vivencial, se encuentra una latente identidad e importancia cultural lo cual representa a la región de Amazonas; siendo las mujeres las que desarrollan un papel importante en la gastronomía, alfarería; son las que se involucran activamente en las actividades del turismo vivencial.

Segundo: Como características relevantes para el turismo vivencial se ha identificado a la alfarería que es una actividad tradicional desarrollada inicialmente con fines domésticos, pero que en la actualidad es vista como una fortaleza para el turismo.

Tercero: En el diagnóstico de las actividades de turismo vivencial se puede concluir que el problema central es la deficiente actividad turística relacionada al turismo vivencial causado por la inadecuada planificación y que repercute en que la actividad turística en este distrito se realice de manera desordenada.



Cuarto: La propuesta para desarrollar el turismo vivencial se basa en el cumplimiento de un objetivo principal y siete objetivos específicos. Cada uno de ellos cuenta con estrategias y actividades.

Opinión personal

Según (Caro Tuesta & Torrejón López, 2017) mencionan que en la región de Amazonas existen comunidades que promueven sus riquezas naturales, gastronomía tradicional, alfarería entre otros; y que estas son capaces de generar un desplazamiento de viajeros.

Sin embargo toda esa masa turística se concentran en el complejo arqueológico de Kuélap y la catarata de Gocta por lo mencionado los tesistas proponen la comercialización regular de un producto turístico vivencial para alternar la oferta turística.

Dicha investigación contribuye con la tesis a evaluar los recursos turísticos que tiene el entorno rural, para poder potenciarlos así mismo proponer un programa turístico que incluya todos los atractivos y labores vivenciales de la comunidad para la dinamización de la oferta turística.

2.1.3 Antecedentes Locales

2.1.3.1 TITULO: Análisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Raqchi 2018: caso asociación turismo vivencial “Raíces Inca”

Autor:



Linda Soto Surco

Año: 2019

Región: Cusco

Institución: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Conclusiones:

Según (Soto Surco, 2019, pág. 123)

Primero: El desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario contribuye positivamente a las familias integrantes de la Asociación “Raíces Incas”, con un 27% de ingresos, generándose una diferencia de ingresos del 19.74% entre las familias que no pertenecen a esta asociación. El ingreso de la actividad de turismo vivencial ha logrado mejorar la calidad de vida de los integrantes de la asociación “Raíces Inca”, gracias a las ganancias que se obtienen por el poder de mercado que tienen, como consecuencia de la administración de la demanda que es realizado por la directiva de la Asociación Raíces Inca. Además, a nivel general, los ingresos de las acciones tomadas a causa del turismo, en general representan un 42 % del ingreso de los asociados de “Raíces Inca”; de igual manera, los no asociados tienen un 46 % de ingresos por venta de artesanía textil o cerámica y atiende a los turistas que solo visitan Raqchi.

Segundo: En la comunidad de Raqchi se crea una oferta de Turismo Rural Comunitario en el año 2005 con la Asociación “Raíces Inca”, que cuenta en la



actualidad con 18 familias, quienes han desarrollado esta actividad gracias a la capacitación por parte de la DIRCETUR, ONGs y proyectos especiales, que ayudaron a desarrollar una oferta turística con costos marginales constantes, aunque con capacidad ociosa, especialmente en las temporadas bajas de demanda, lo que ha permitido generar una oferta con poder de mercado y las posibilidades de obtener ganancias no competitivas, que se reflejan en índices de Lerner de 0.77 para los servicios de alimentación y de un 0.79 para los servicios de alimentación hospedaje.

Tercero: La demanda turística rural en la comunidad de Raqchi en el año 2017 fue un total de 130, 874, de los cuales 1 040 turistas tomaron los servicios de las familias integrantes de la Asociación “Raíces Inca”, de este total de visitantes, el 66% franceses, 12% ingleses, 12% son turistas nacionales, 5% Australianos y 5% alemanes; lo cual expresa la existencia de una demanda segmentada para el turismo vivencial de apenas un 1 %, sobre la cual se ejercen poder de mercado los ofertantes de servicios de alimentación y alimentación hospedaje de la Asociación “Raíces Inca”. Esta demanda turística genera una mayor ocupación de hospedaje y alimentación en los meses de junio a noviembre que es la época alta, menor ocupación se da entre marzo y mayo, siendo los meses de diciembre a febrero no hay atención, lo que demuestra el exceso de infraestructura de servicios típico de los mercados de competencia monopolística.

Cuarto: La actividad turística desarrollada por las familias de Raqchi, se fundamenta en un modelo de asociatividad, que organiza la distribución de la demanda de turismo vivencial entre los asociados de la Asociación “Raíces Inca”, lo cual permite acrecentar el nivel de ingresos de éstos, que se benefician de manera



equitativa de las ganancias no competitivas que ofrece el mercado del turismo vivencial en Raqchi. Dicha asociatividad, al ser impulsada por pocos asociados, es controlada fácilmente y queda desterrado el efecto del aprovechamiento personal de los dirigentes.

Opinión personal

Según (Soto Surco, 2019) La actividad realizada gracias al turismo rural comunitario ha sido de forma positiva y ha sido demostrado con la investigación impartida por la tesista en donde determina la mejora del nivel de vida de los pobladores de la asociación Raíces Incas. Otro aspecto importante es el soporte de las instituciones públicas y/o privadas han sido de gran ayuda ya que se recuperó costumbres ancestrales como la cerámica, la vestimenta tradicional, los alimentos producidos y la lengua. La tesis ayudó a como analizar varios aspectos, pero el más resaltante fue el entorno económico; así como la generación de ingresos adicionales de los comuneros de Raqchi.

2.1.3.2 TITULO: Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca, 2018

Autores:

Erica Carmen Mendoza Loayza

Año: 2018

Región: Lima



Institución: Universidad San Martín de Porres

Conclusiones:

Según (Mendoza Loayza, 2018, pág. 106)

Primero: El 95% de la población confirma que hay una correspondencia demostrativa por parte de la gestión del turismo rural comunitario y también la satisfacción de los visitantes a la comunidad de Janac. Este último punto de la satisfacción de turistas depende directamente en un 30% de la gestión turística. El 80% de los turistas indican que se siente insatisfecho con los servicios brindados.

Segundo: La oferta de servicios turísticos en la comunidad de Janac, incluye la representación de las actividades cotidianas y/o costumbristas como las yunsadas, la gastronomía, la elaboración de adobes, la agricultura, crianza de animales y otros quehaceres de la comunidad en donde se logra la participación de los visitantes.

Tercero: El 80.1% de los turistas encuestados que conocieron la comunidad de Janac Chuquibamba, señalan que la gestión del turismo rural comunitario es regular, pero el 16.9% afirma que es buena. Entorno a las dimensiones de dicha variable el 47% manifiesta que la planificación de la gestión turística es regular; el 71% indica que la gestión del desarrollo socio económico es regular; el 51% de los turistas encuestados indican que la gestión de la inversión y los proyectos es mala y el 74.7 % manifiestan que la gestión del mercadeo para la actividad turística desarrollada es regular.



Cuarto: El 94.6 % de los turistas que visitaron la comunidad de Janac Chuquibamba se sienten insatisfechos con los servicios turísticos brindados, el 5.4% se sienten insatisfechos. Entorno a las dimensiones de la variable el 95.8 % de los turistas quedaron satisfechos con la tangibilidad, el 95.2 % satisfechos con la fiabilidad del servicio, el 85.5 % satisfechos con la capacidad de respuesta del poblador, el 77.1 % insatisfechos con la seguridad de la actividad turística y el 94.6 % de los turistas que visitan dicha comunidad quedaron satisfechos con la empatía de los pobladores en las diferentes actividades turísticas realizadas.

Opinión personal

Según (Mendoza Loayza, 2018) Se ha comprobado que el mayor porcentaje de desaprobación por parte de los turistas es a causa de la mala gestión turística; que se ha ido desarrollando en la comunidad de Janac Chuquibamba. Sin embargo la comunidad se caracteriza por ofrecer variedad de actividades turísticas, que en la mayoría de turistas causan satisfacción. Dicha tesis aporta el manejo de la gestión turística y mercadeo para lograr una plena satisfacción del turista, superando sus expectativas, esto es un trabajo en conjunto con las autoridades locales para la mejoría de las condiciones en las que se encuentra la comunidad Janac Chuquibamba.



2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del turismo

La Organización Mundial del Turismo, diferencia términos de turista, visitante y excursionista, con el fin de aclarar todos estos conceptos al objeto de la elaboración de estadísticas:

Visitante es la persona que visita por no más de un año un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su domicilio y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación retribuida en el mismo país que visita». En la definición de visitante se están contemplando dos categorías distintas:

Turistas, visitantes que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan, los motivos de viaje pueden ser vacaciones, placer, distracción, deporte, negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

Excursionistas, visitantes que permanecen dentro de un lugar en menos de 24 horas (estos también son los pasajeros en crucero) (OMT, Definiciones relativas a las estadísticas del turismo, 2017).

2.2.2 Teoría del turismo rural

Según (Riveros, 2014), quien señala que el turismo rural es una de las prácticas humanas que abarca un mayor número de interrelaciones, porque tiene un papel importante en la dimensión económica, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos; en la dimensión social, en lo que tiene que ver con el



desarrollo artístico, la recreación, valorización y conservación de la cultura; en la dimensión ambiental, va hacia el manejo equitativo de ecosistemas y preservación de la diversidad biológica. (pág. 16)

Según los autores (López Paloqueme, Marchena, & Antón, 2009) para ilustrar el alcance de la acepción de turismo rural se puede recurrir, inicialmente, al tratamiento de esta cuestión por parte de la comisión de comunidades europeas en el año 1990, que tratando de aportar un concepto válido para todos los países comunitarios, define turismo rural según tres hechos:

- a) El turismo rural tiene un considerable concepto que no solo trata de vacaciones en granja, sino cualquier también otra actividad turística en el entorno rural.
- b) El turismo rural recoge, asimismo todas las actividades turísticas en el campo.
- c) Turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.

En consecuencia, el turismo rural a partir de este planteamiento de la comisión de las comunidades europeas, se define como “cualquier actividad turística implantada en el medio rural” (pág. 87).

2.2.3 Teoría del turismo rural comunitario

Es beneficioso para los pobladores de la comunidad para diversificar las actividades que ellos mismos generan primordialmente para las mujeres y jóvenes. Es necesario que estas actividades tengan un impacto positivo en las familias del



lugar, incluyendo a la comunidad local en las diversas etapas de progreso de los productos turísticos (Herrera, 2012, pág. 28)

Según (MINCETUR, 2008) Es toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Esta actividad se caracteriza por promover la incorporación de las comunidades en un manejo responsable de sus recursos culturales, naturales y humanos.

Tipologías del turismo rural comunitario.

2.2.3.1 Turismo vivencial

Es el turismo generado por tener interés en visitar una comunidad campesina o nativa; con fines educativos, vivenciales, culturales. Dicha comunidad está siendo beneficiada gracias a la prestación de servicios. También esto causa la asociatividad para obtener una formalización de los negocios familiares.

Por otro lado se puede realizar otras actividades complementarias como es el turismo de aventura, folklore, gastronomía, avistamiento de aves, termalismo, turismo mítico, entre otros; todas estas son parte de un producto turístico ofrecido. (MINCETUR, 2008).

El turismo rural comunitario en el Perú

Según (MINCETUR, 2008) Este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de las capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad socioeconómica, así como para la mejora de los destinos y



servicios acorde a las particularidades del producto y las necesidades del visitante teniendo así la calidad como éxito. Así mismo se alienta a los pobladores a asumir retos con el compromiso de valoración, respeto y conservación del patrimonio existente en la localidad así también se estimula a los mismos a dar a conocer y promover al Perú, ante el mundo (pág. 4).

Beneficios del turismo rural comunitario:

a) En lo Económico.

Se dinamiza la economía local con las actividades que se produce dentro de la comunidad, principalmente la misma composición de la oferta turística está basada en ella.

Por lo cual es una actividad netamente económica donde permite producir ingresos adicionales y/o complementarios que promueve el empleo y las oportunidades para el desarrollo económico; manteniendo un comercio justo para reducir el despoblamiento del espacio rural, mientras la comunidad se beneficia involucra la venta de sus propios productos y la prestación de sus servicios.

b) En lo Ambiental

Promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales con la participación de la misma población local, gobiernos locales y regionales para una gestión ambiental adecuada todo esto es parte del desarrollo turístico sostenible de la comunidad; incentivando la planificación territorial entre otras acciones que ayudan a la conservación de valores ambientales en el entorno rural. Así mismo el



turismo rural es un medio de concientización y educación ambiental de las comunidades, ya que este aspecto llama la atención de los turistas al ver la increíble interacción armónica del hombre con la naturaleza.

c) En lo Social

Se promueve la asociatividad que está vinculada a la organización social; la práctica rural tiene los elementos característicos de acuerdo a cada comunidad que les permite mantener aún sus formas de organización ancestral, estos elementos por ejemplo son: el manejo de sus recursos naturales, bienes comunes como el recurso hídrico o las extensiones de terreno, que son de uso comunitario. El turismo rural comunitario es un medio de mejora del entorno comunitario, pues se ha comprobado que gracias a esto se ha dotado de una mejor infraestructura; claro ejemplo los servicios básicos, las carreteras, transporte público entre otros. Además con esta práctica de turismo se ha dado el espacio de participación de las mujeres, jóvenes y ancianos.

d) En lo Cultural y Educativo

El Turismo Rural Comunitario tiene un papel esencial en la recuperación y participación de la artesanía, folklore, gastronomía, actividades tradicionales, costumbres, entre otros. Todo esto da una gran importancia a los visitantes y contribuyen al fortalecimiento de la identidad local; pues con esto se consigue la admiración de los turistas.



Por consiguiente permiten que los propios compatriotas conozcan más sobre la cultura del país ya que esto es necesario para la educación acerca de la biodiversidad, multilingüismo y la pluralidad del país.

Por último accede al aprendizaje y a la investigación en los distintos campos académicos que se requiera entorno al medio rural y a la cultura; donde contribuye a la sociedad y al desarrollo.

e) En la Oportunidad

Es una alternativa diferente de lo usual ya que atrae a los visitantes que realizan una conducta responsable frente a sus viajes, pero en un inicio la oferta que se ofrezca deberá ser complementaria ya que después le permita posicionarse gradual y paulatinamente en el mercado. (pág. 5).

Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario:

- Elementos que están vinculados al entorno rural, sus componentes naturales y culturales que llaman la atención del visitante.
- Es una actividad económica o producción complementaria a la actividad tradicional en el entorno rural.
- El desarrollo de esta oferta turística genera el liderazgo, la participación y sobre todo el involucramiento de la población.
- Se identifica los riesgos y beneficios que trae el turismo a la comunidad.
- Se minimiza aquellos impactos o riesgos negativos para el patrimonio humano, natural y cultural en las comunidades.



- Se desarrolla una infraestructura básica de acuerdo al desarrollo del turismo.
- En la comunidad se brinda conocimientos que básicamente son tradiciones propias.
- Se debe cubrir las necesidades de los visitantes sin alterar la identidad de la comunidad.
- Se promueve las alianzas con socios que puedan aportar con la comercialización de servicios y productos de turismo rural. (pág. 6).

El turismo rural comunitario: El modelo Peruano

1. Del territorio y sus actores:

1.1 El ámbito

Es el entorno rural en donde se practican éstas actividades turísticas.

1.2 La gestión

Se considera que para el impulso de un emprendimiento, en un medio rural; se necesita de una organización o asociatividad comunitaria donde conjuntamente con el gobierno local, ong o empresas privadas se concretan esta gestión.

2. De la oferta

2.2 La temática.-

Se debe identificar el elemento principal del producto que es ofertado, después de haber identificado el perfil del visitante en este tipo de turismo, se cuenta con dos componentes potenciales que son la cultura viva, naturaleza; de éstas se subdividen y se complementan al producto.



2.3 La interacción.- Referida a la participación del poblador o anfitrión, es la interrelación del visitante con el poblador de la comunidad. (pág. 6).

Turismo: Una herramienta más para el desarrollo rural

El turismo es visto como una herramienta más no como un suplemento de las actividades tradicionales de la comunidad, el beneficio que trae es la producción de ingresos como algo complementario a sus hogares y que les permita seguir viviendo en su mismo entorno rural.

Otra ventaja es la sostenibilidad ambiental que se satisface las necesidades de los pobladores pero que con el pasar del tiempo estos recursos sean usados por las generaciones venideras. (Campos & Fandiño, 2009, pág. 3)

2.2.4 Teoría de la Economía

Se debe hacer un uso eficiente de los bienes que son escasos; esta disciplina de la economía se caracteriza por usar estos bienes escasos y saberlos utilizar de forma eficiente. Estudio que utilizan los recursos para poder producir bienes y distribuirlos entre las personas con diferentes necesidades. (Samuelson & Nordhaus, s.f, pág. 7)

2.2.4.1 Beneficios Económicos derivado del turismo

Según (Maldonado, 2007) propone lo siguientes beneficios y costos del turismo a partir de los efectos positivos y negativos:

a. Efectos positivos



- El producto bruto interno del país crece gracias al consumo de los distintos servicios turísticos esto varía de acuerdo a la frecuencia de consumo.
- Se impulsa a la creación de emprendimientos como las PyMES o negocios familiares.
- Se observan los beneficios directos de las empresas que brindan servicio turístico.
- Beneficios indirectos obtenidos por las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.
- Las empresas distribuidoras son beneficiadas ya que ofrecen sus productos a los establecimientos que brindan servicios turísticos.
- Existe un equilibrio regional gracias a esta dinamización turística.

b. Efectos negativos

- El descenso de la demanda afecta a la actividad económica.
- Los gastos locales suben como es la seguridad ciudadana, infraestructura, limpieza pública y la atención en salud por la temporada con mayor afluencia turística.
- Problema entre los pobladores y los visitantes al competir por los recursos y/o servicio públicos.

2.2.5 Teoría del desarrollo

Según (González Arancibia, 2014) Referido a la complementariedad estratégica, es un principio esencial del desarrollo, fundada en que las externalidades brotan de



una relación circular. Toman como supuesto, que la decisión de invertir en la producción a gran escala depende del mercado, y el volumen de este depende de la decisión de invertir. (pág. 74).

2.2.6 Teoría del Impacto Social

Según la (OMT, 1998). La magnitud de los impactos sociales dependerá, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes. La mayoría de las veces sólo se trata el punto de vista negativo del impacto sociocultural, pero también existe el positivo, puesto que fomenta el contacto entre comunidades diferente. Entre este tipo de aspectos se hallan en mejorar las facilidades e instalaciones del destino, la recuperación y preservación de los valores culturales, puesto que puede estimular el interés de los residentes por su propia cultura, también puede suceder que este factor acelere los cambios sociales y esto produzca en los residentes el luchar y trabajar por cosas de las que carecen.

Beneficios, costos sociales y culturales derivados del turismo

Según (Maldonado, 2007).

a. Efectos positivos (Beneficios potenciales)

- Oportunidad de empleo
- La capacitación del recurso humano para que puedan administrar sus propios negocios locales.
- La mejoría de sus instalaciones, así como el equipamiento turístico e infraestructura,



- Fomenta la reactivación de sus tradiciones como: la gastronomía, folklore, artesanía, festejos entre otros.
- El rescate de lenguas y dialectos de la cultura oral.
- Fortalecimiento de la identidad, patrimonio histórico; todos estos potencian al destino turístico.
- Beneficios indirectos adquiridos por los pobladores locales gracias al equipamiento, acceso, instalaciones, y actividades culturales fomentadas por el turismo.

b. Efectos negativos (Costos potenciales)

- Ocupación hacia la actividad turística a tiempo intermedio o por temporalidad.
- Para adaptarse a las exigencias de los visitantes, existen algunos cambios en las estructuras organizacionales o de asociatividad.
- Incrementa la congestión del tráfico o también de las personas por la afluencia asimismo el ruido.
- Con el pasar del tiempo hay un deterioro y saturación del destino turístico.
- En el intercambio o interrelación del visitante con el turista puede que haya un rechazo cultural o de algún comportamiento para la integración a la sociedad local.



2.2.7 Teoría del Ambiente

Referente a espacio natural es un componente clave para la actividad turística. Pero siempre y cuando se le dé un uso sostenible apropiado, se lleva a cabo una proyección equilibrada para asegurar el futuro uso de las siguientes generaciones. Así mismo cuando el visitante observa la preservación de está; se hace más atractivo para él. (MINCETUR, 2008)

2.3 Variable e Indicadores

2.3.1 Identificación de la variable

- Turismo rural comunitario

2.3.2 Operacionalización de la variable

Tabla 1

Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO RURAL COMUNITARIO “Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. Es una de las actividades que puede colaborar y aportar a los problemas que las regiones	SOCIAL Se nutre y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. Así también, es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios básicos; contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario, 2008, pág. 5).	• Organización social • Infraestructura • Mejora el nivel de vida • Participación de mujeres, jóvenes y ancianos



afrontan por años, han carecido de oportunidades vinculadas al “desarrollo económico, social y ambiental” basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario, 2008, pág. 3)	ECONÓMICO Dinamiza la economía local, y a las actividades productivas, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario, 2008, pág. 5).	• Economía local • Ingreso adicional • Empleo • Despoblamiento • Prestación de servicios
	AMBIENTAL Promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales; así mismo, es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa. (MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario, 2008, pág. 5).	• Conservación y uso sostenible de los recursos naturales • Desarrollo turístico sostenible

(Fuente: Elaboración propia)

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Turismo rural comunitario

Es toda actividad donde se desarrolla en un entorno rural de una manera sostenible y planificada, está basada en la participación de los habitantes locales, previamente



organizadas para un beneficio en común; siendo un punto principal de atracción “la cultura rural” siendo la clave del producto. (MINCETUR, 2008, pág. 3)

2.4.2 Organización comunal

Se concibe una estructura comunal que se inicia de lo local a lo nacional, se articula como juntas de acción comunal y que están conformadas por los líderes políticos y sociales de cada comunidad. (MINCETUR, 2008, pág. 7).

2.4.3 Social Cultural

Según (Barrera Duque, 2007) sostiene como principio que la actividad del turismo rural comunitario, no procura ser una actividad que suplante a las tradiciones sino que más bien sea un complemento diversificado para la economía de la comunidad.

Las familias que son partícipes de esta actividad conservan sus medios de vida como la agricultura, pesca, ganadería entre otras actividades características de la comunidad

.Esto genera que no haya una pérdida cultural sino al contrario se fortifique su identidad aparte de su organización comunal.

2.4.4 Infraestructura

(Rozas & Sánchez, 2004) consideran a aquellos servicios básicos como es: el saneamiento, la electricidad, agua potable, transporte urbano y colectivo y telecomunicaciones entre otros. Son de gran importancia ya que es de interés común como para un país, ciudad o región porque son de utilidad pública. (pág. 9)



2.4.5 Nivel de vida

(Montoya Pérez, 2016) Afirma que es el grado de bienestar o riqueza que puede poseer una persona, obtenido por cada individuo, o un grupo social. Va más referido a lo material, el satisfacer las necesidades materiales. (pág. 22)

2.4.6 Participación

(Karl, 2011) Dice que es una necesidad inclusiva donde las personas cooperan para la elaboración de toma de decisiones; dónde hay interés de por medio así como también el compromiso para la ejecución.

Todas las personas tienen la capacidad de poder realizar actividades en su medio en el que se desarrolla, esto llevan a tomar decisiones que afectarán o beneficiarán en su vida. Entonces participar es ese poder de actuar, tomar las decisiones y transformar la realidad. (pág. 16)

2.4.7 Economía

Disciplina que domina el estudio de la riqueza y la estructura de bienes de la región, país o comunidad lleva la administración prudente de los bienes. Así mismo se plantean soluciones y directrices que ayuden a los procesos involucrados a esta. (Garduño Mendoza, 2013)

2.4.8 Ingreso

(Pérez Montoya, 2016) Afirma que es la cantidad de recurso monetario o dinero que es designado a la contribución del proceso productivo. Esto es percibido como



salario y forma de sueldos, teniendo en consideración que el factor de producción sea recibida de forma: capital, trabajo, tierra etc. (pág. 27)

2.4.9 Empleo

La existencia de un mercado de trabajo, cuando no hay mercado de trabajo (o este es solo eventual). (Verdera, 2008, pág. 12)

2.4.10 Despoblamiento

(Castro Díaz, 2013) La migración va ligado al despoblamiento que un proceso en donde los integrantes de familias de una localidad se ven afectados por algún hecho específico y por lo cual hayan abandonado sus hogares.

Se produce una fragmentación comunitaria a causa del despoblamiento, pero también existen familias que han sido expulsadas o con un miembro de familia en busca de ingresos o en busca de una nueva educación y trabajo fuera de su ambiente rural (pág. 13).

2.4.11 Población

(Caballero Rivacoba, 2004) Menciona que se considera a la agrupación de personas que residen en un territorio, entre ellos se relacionan con un vínculo de interdependencia, ejecutan actividades en común donde atienden objetivos colectivos, necesidades e intereses.

Como indicador está el conocimiento de la población como las políticas y estrategias para el desarrollo de la comunidad, por otro lado el sentimiento de arraigo



y/o dependencia aumentarán o disminuirán su involucramiento y participación de las decisiones en común. (pág. 24)

2.4.12 Servicios

Referido a un conjunto de actividades económicas de carácter heterogéneo, es el sector terciario donde se define en general como aquellas actividades en donde no se producen bienes. Estas se encuentran por ejemplo en los transportes, las comunicaciones, servicios sociales, empresariales y personales.

Aunque todos estos servicios son muy diferentes unos de otros, puede hacerse una distinción entre los servicios públicos y los privados, los mercantiles o destinados a la venta y los no mercantiles, los servicios destinados a los productores o a las economías domésticas, etc. (González Moreno, s.f)

2.4.13 Conservación

Es la utilización que hace el hombre a su biosfera, en donde haya una sostenibilidad y que a la vez sea mantenido en las siguientes futuras generaciones como un potencial necesario.

La conservación es la técnica o procedimiento a seguir para el uso del recurso natural o del ambiente de un ecosistema en particular, por tal razón se previene el abandono, la destrucción, explotación. (UICN, 2017)

2.4.14 Sostenible



Según (Nijkamp, 1990) el desarrollo sostenible se logra cuando los tres objetivos son simultáneamente alcanzados, representando la armonía entre el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental, tal y como se puede ver en el triángulo de Nijkamp donde sintetiza el concepto de sostenibilidad, simbolizando gráficamente la relación entre el incremento económico, la sostenibilidad ambiental y la equidad social; para dar lugar al desarrollo sostenible que es el área central .

2.4.15 Recursos Naturales

Son recursos utilizados por el hombre y se dividen en no renovables y renovables, todo esto con el fin de poder usar como materiales de vestido, alimento, cobijo y medicamentos entre otros.

- **NO RENOVABLES:** Son aquellos que no tienen la capacidad de eternizar, sino que suelen agotarse a medida del consumo (ejemplo, petróleo, carbón, esmeraldas, etc.).
- **RENOVABLES:** Son aquellos que tienen la capacidad de perpetuarse (por ejemplo, la vegetación, vida animal). (Barla Galvan, s.f, pág. 218)

2.4.16 Desarrollo Turístico Sostenible

(Crosby, 2009) hace la referencia a una generación en donde se evita el agotamiento y el deterioro de los recursos. Generalmente esto está diseñado y se usa para cerciorar la permanencia de éstos a través del tiempo, un punto importante es el compromiso de las poblaciones. Se puede definir como el conjunto de acciones que



están destinadas a garantizar un mantenimiento de la diversidad de los recursos naturales, la cultural y la rentabilidad de la actividad turística en el destino” (pág. 36)

2.4.17 Comunidad

Considerada a una agrupación organizada de personas y que se caracterizan por tener una unidad social; los miembros participan de algún interés en común rasgo, elemento u objetivo, teniendo conciencia de pertenencia, ubicados en un determinado espacio geográfico en la cual la diversidad de personas interacciona más interesantemente entre sí que en otro contexto. (López Guzmán & S, 2009)



CAPITULO III

Método

3.1 Alcance del Estudio

La investigación del presente trabajo es básico, cuantitativo, descriptivo; porque permite recolectar la información, se cuantifica por medio de encuestas que determina el grado de motivación de los pobladores de la comunidad de Suncco, analizar y relacionar datos cuantitativos para responder al planteamiento de problema que se formula.

3.2 Diseño de la Investigación

Cuantitativo

Para obtener tales resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, pág. 5)

En base a la población se relaciona las muestras respectivas realizando una encuesta para evaluar la efectividad.

3.3 Población

Se ha determinado como población de estudio a la comunidad de Suncco, con 236 habitantes.

3.4 Muestra

Para la presente investigación se considera la muestra no probabilista contando con la participación voluntaria de los comuneros de Suncco.



3.5 Técnicas de Recolección de Datos

En la siguiente tabla se detalla las técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Observación in situ	• Captación fotográfica
Encuesta	• Cuestionario

3.6 Validez y conformidad de los instrumentos

Estarán aprobados por la asesora designada al presente proyecto de investigación; quien viene a ser una especialista en la metodología de la investigación.

3.7 Plan de Análisis de datos

Básicamente se utilizará el análisis estadístico, una vez que se ha recolectado la información es necesario analizar para presentar los resultados lógica y ordenadamente.



CAPÍTULO IV

Resultados de la investigación

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

Presentación del instrumento

Para poder determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020, se ha encuestado a 78 pobladores, en donde se consideran 18 ítems distribuidos de la subsiguiente manera:

Tabla 2

Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Turismo rural comunitario	Social	Organización social	1
		Infraestructura	2
		Mejora el nivel de vida	3, 4
		Participación de mujeres, jóvenes y ancianos	5, 6
	Económico	Economía local	7
		Ingreso adicional	8, 9
		Empleo	10
		Despoblamiento	11
	Ambiental	Prestación de servicios	12
		Conservación y uso sostenible de los recursos naturales	13, 14, 15, 16
		Desarrollo turístico sostenible	17, 18

Fuente: Elaboración propia



Para interpretar de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de baremación e la interpretación.

Tabla 3

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy inadecuado
1,81 – 2,60	Inadecuado
2,61 – 3,40	Poco adecuado
3,41 – 4,20	Adecuado
4,21 – 5,00	Muy adecuado

Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la determinación de cómo son las condiciones para generar el turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. Se usó la técnica estadística llamada “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se muestra lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es $> \text{ó} =$ a 0.8. Entonces, el instrumento es fidedigno, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es $<$ a 0.8. Entonces, el instrumento no es fidedigno, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.
- Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software llamado SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:



Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.876	20

Como resultado en el Alfa de Cronbach se tiene un valor de 0.876 por lo que se constituye que el instrumento es fiable para el proceso de datos.

4.1.2 Resultados de las dimensiones del variable turismo rural comunitario

Para poder determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020, se describe las dimensiones: social, económico y ambiental. Los resultados se demuestran de la siguiente manera:

4.1.2.1 Social

El objetivo es identificar como el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.



A) Resultados de los indicadores de la dimensión social

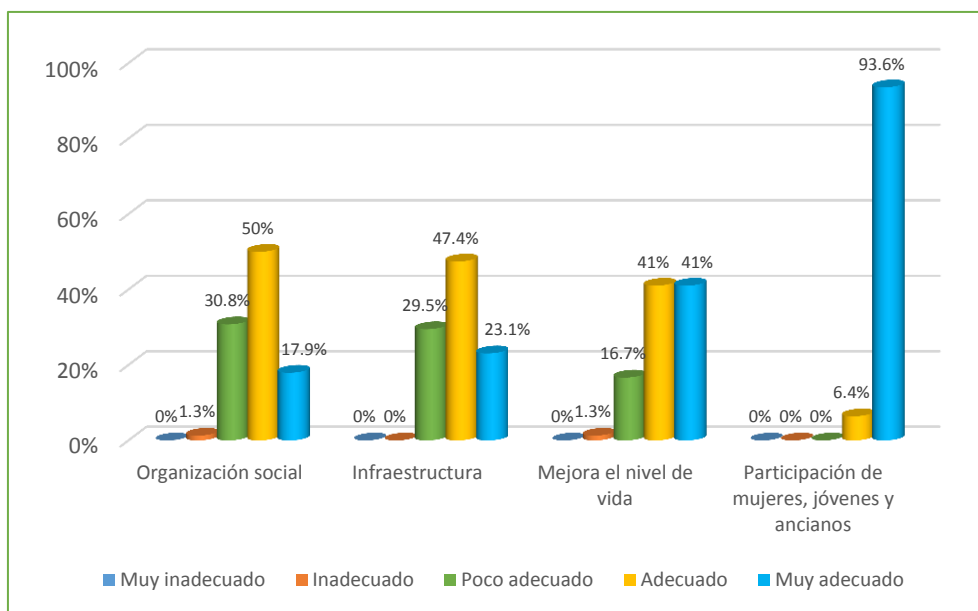


Figura 3: Indicadores de la dimensión social

Interpretación y análisis:

En la figura 3, se dio a conocer que el 50% de los encuestados manifestó que la organización social es adecuada; el 30% dijo que es poco adecuada; el 17.9% indicó que es muy adecuada; de igual manera en menores porcentajes como el 1.3% indicaron que la organización es inadecuada. De lo que se deriva que un gran porcentaje de los encuestados manifestaron que es adecuada la organización en la comunidad.

En el indicador infraestructura se observa que el 47.4% de los encuestados mostró que la infraestructura de la comunidad es adecuada; el 29.5% dijo que es poco adecuada y el 23.1% manifestaron que la infraestructura es muy



adecuado. Por lo que se deriva que la mayoría del porcentaje de los encuestados expresaron como adecuado a la infraestructura que tiene la comunidad.

Entorno al indicador mejora el nivel de vida se deriva que el 41% de los pobladores encuestados manifestó como adecuado, seguido también del 41% se mostró como muy adecuado; de igual forma en menor porcentaje con un 16.7% como poco adecuado y finalmente con un 1.3% como inadecuado. Por lo siguiente se deduce que los pobladores manifestaron que el nivel de vida mejoraría con el impulso del turismo rural comunitario.

Sobre el indicador participación de mujeres, jóvenes y ancianos se observa que el 93.6% el mayor porcentaje de encuestados mostró como muy adecuado, seguido del 6.4% donde se indicó que es adecuado, respecto hacia la participación y toma de decisiones sobre las actividades realizadas en la comunidad de Suncco por parte de las mujeres, jóvenes y ancianos.

B) Resultados de la dimensión social

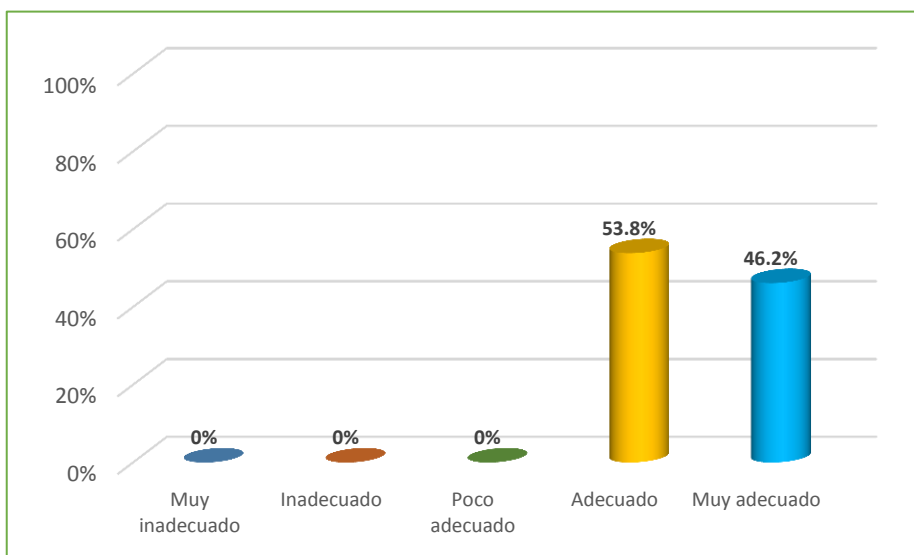


Figura 4: Social



Interpretación y análisis:

En la tabla figura N° 4 se observa a la dimensión social con el 53.8% de los encuestados que califican como adecuado seguido del 46.2% indicó como muy adecuado, por lo consiguiente se deduce que el mayor porcentaje de los encuestados manifestaron que es adecuado, en cuanto a los beneficios que traerá este tipo de turismo.

4.1.2.2 Económico

El objetivo es diagnosticar de qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará económicamente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión económico

Indicadores de la dimensión económico

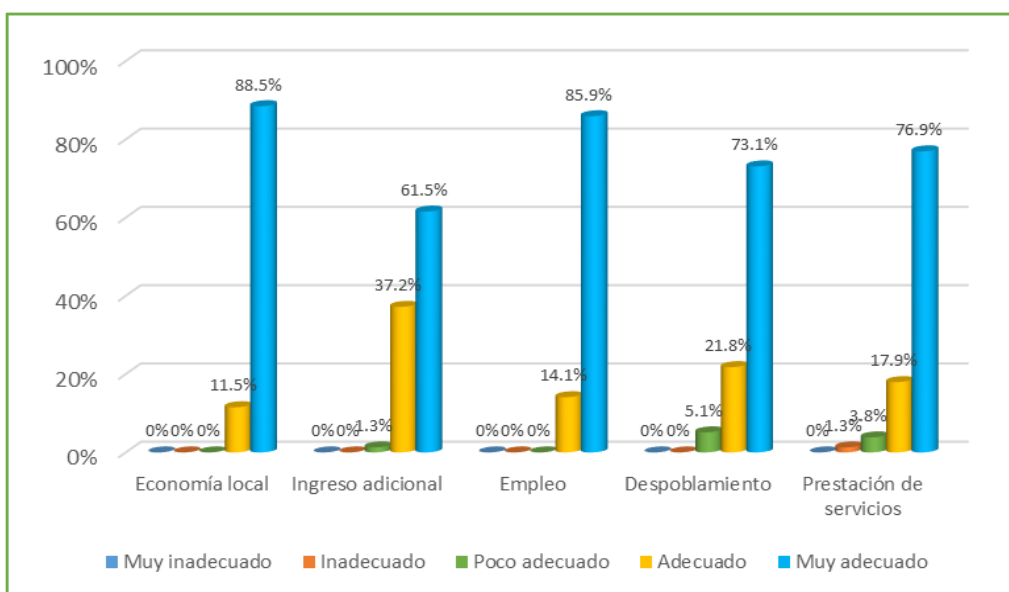


Figura 5: Indicadores de la dimensión económico



Interpretación y análisis:

Se observa en la figura N°5 a los indicadores de la dimensión económico donde el 88.5% de los comuneros encuestados indicaron como muy adecuado al indicador economía local, continuo del 11.5% como adecuado. De lo que resulta que el mayor porcentaje de los encuestados manifestaron como muy adecuado respecto a la generación de economía que traerá el desarrollo del turismo rural comunitario.

Respecto al indicador ingreso adicional se obtuvo un 61.5% de pobladores encuestados donde indican como muy adecuado, seguido del 37.2% indicó que es adecuado y en un menor porcentaje un 1.3% como poco adecuado. Por consiguiente, resulta que los habitantes de la comunidad de Suncco manifestaron que el turismo rural comunitario sería una fuente adicional a sus ingresos.

En cuanto al empleo se obtuvo con el mayor porcentaje en un 85.9% como muy adecuado, luego se tiene el 14.1% que indicó como adecuado. Con estos resultados se interpreta que con el mayor porcentaje de encuestados indicaron que el impulso de turismo rural comunitario generaría nuevos empleos en su comunidad.

En el indicador despoblamiento se obtiene como el mayor porcentaje del 73.1% de comuneros encuestados que indicaron como muy adecuado, seguido del 21.8% como adecuado y con un menor porcentaje del 5.1% como poco adecuado; se deduce que con el mayor porcentaje se tiene como muy adecuado



respecto a los pobladores que abandonan su comunidad en busca de nuevos ingresos económicos.

Con relación al indicador prestación de servicios se tiene con el mayor porcentaje del 76.9% como muy adecuado, seguido del 17.9% dijo que es adecuado y en menores porcentajes se tiene un 3.8% indicó como poco adecuado y finalmente con un 1.3% indicó como inadecuado. Se deduce que en mayor porcentaje de los comuneros encuestados manifiestan que están de acuerdo en ofrecer servicios turísticos como alojamiento y alimentación.

B) Resultados de la dimensión económica

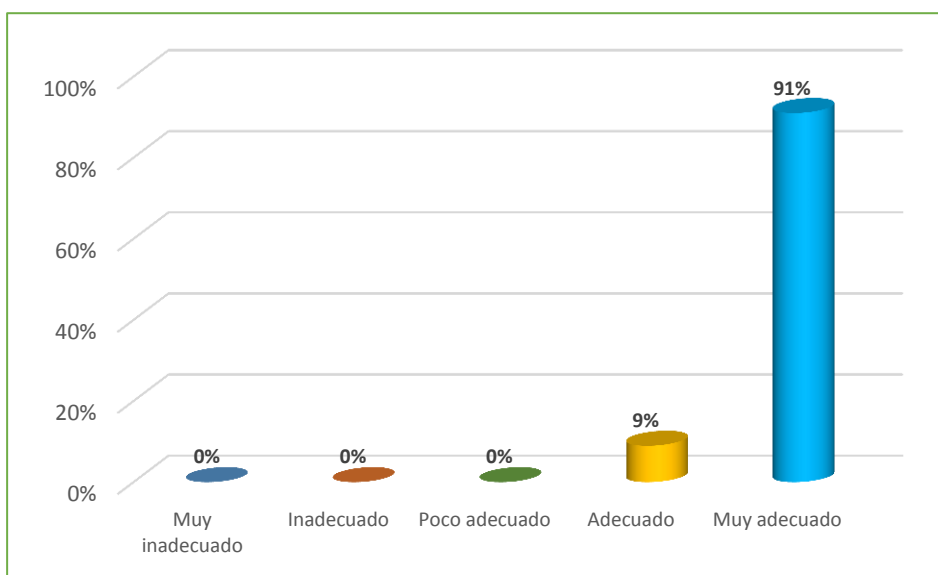


Figura 6: Económico

Interpretación y análisis:

En la figura N° 6 se muestra a la dimensión económico donde se encuestó a los pobladores, dando como mayor porcentaje del 91% que indicaron como muy adecuado y con menor porcentaje del 9% que indicó como adecuado. Se



deduce que los comuneros califican como favorable los ingresos que traerá consigo el desarrollo de turismo rural comunitario.

4.1.2.3 Ambiental

El objetivo es analizar de qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará ambientalmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.

A) Resultados de los indicadores de la dimensión ambiental

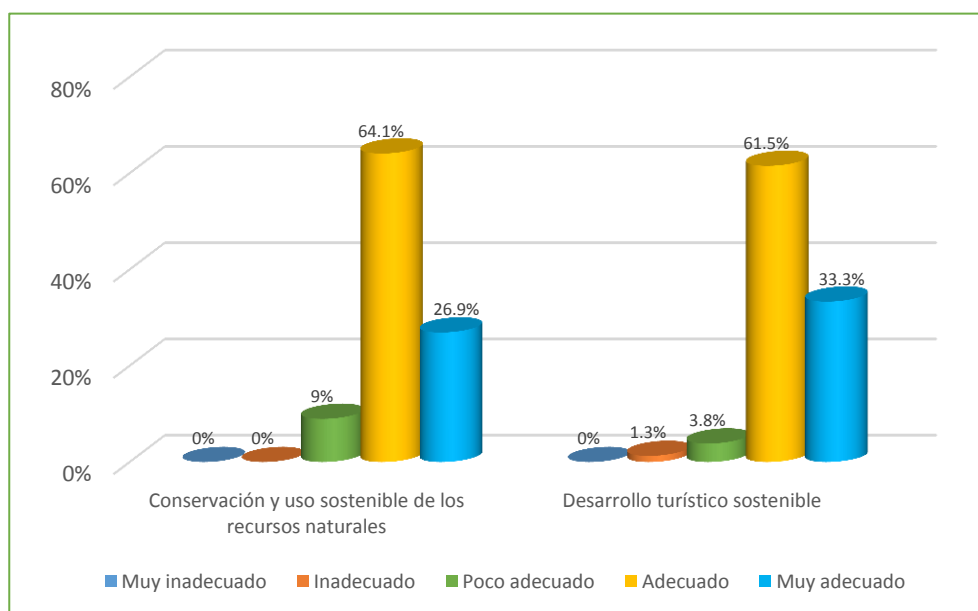


Figura 7: Indicadores de la dimensión ambiental

Interpretación y análisis:

De la figura N° 7 se dio a conocer con el mayor porcentaje del 64.1% de los encuestados donde indicaron como adecuado respecto al indicador conservación y uso sostenible de los recursos naturales y en menor porcentaje se tiene un 26.9% que indicó como muy adecuado y finalmente se tiene un 9% como poco adecuado. Por los resultados se deriva que el mayor porcentaje



indicó como adecuado en cuanto a la sostenibilidad ambiental y preservación de los recursos naturales.

Del indicador desarrollo turístico sostenible se obtuvo con el mayor porcentaje del 61.5% manifestó como adecuado, luego el 33.3% indicó como muy adecuado; con menores porcentaje se tiene un 3.8% que mostró como poco adecuado y en último lugar con un 1.3% indicó como inadecuado; se dedujo que en mayor porcentaje los pobladores indican que se observa el agotamiento de los recursos naturales en la comunidad, sobre todo del recurso hídrico.

B) Resultados de la dimensión ambiental

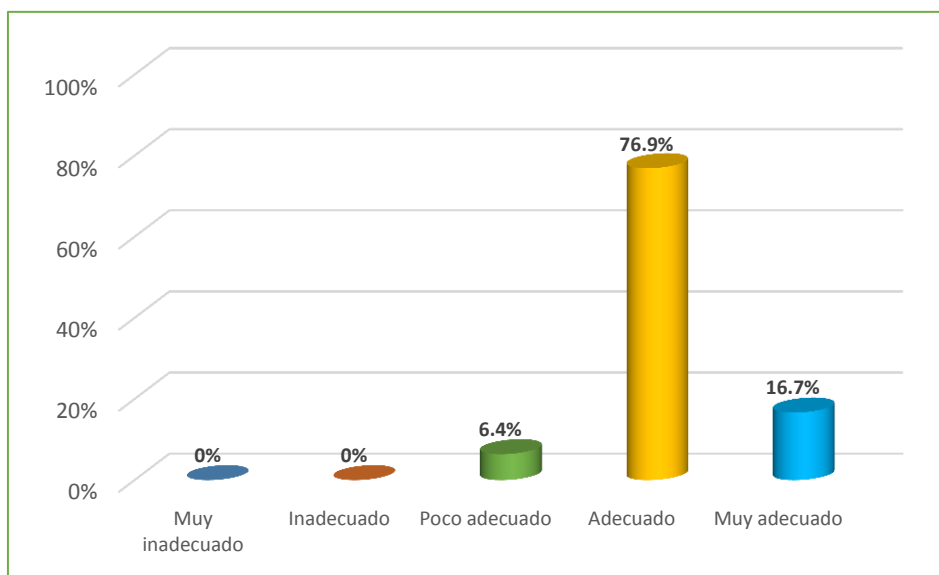


Figura 8: Ambiental

Interpretación y análisis:

En la figura N° 8 se observa a la dimensión ambiental, donde se obtuvo de los comuneros encuestados en mayor cantidad del 71.9% que se indicó como adecuado y en menor porcentaje se obtuvo del 16.7% como muy adecuado y el



6.4% que manifestó como poco adecuado. Se deduce que en mayor porcentaje se muestra que no hay una armonía de crecimiento económico, social y ambiental así mismo la falta de capacitaciones respecto a temas medio ambientales

Resultado del variable turismo rural comunitario

Tabla 5

Turismo rural comunitario

	F	%
Muy inadecuado	0	0,0%
Inadecuado	0	0,0%
Poco adecuado	0	0,0%
Adecuado	31	39,7%
Muy adecuado	47	60,3%
Total	78	100,0%

Fuente: Elaboración propia

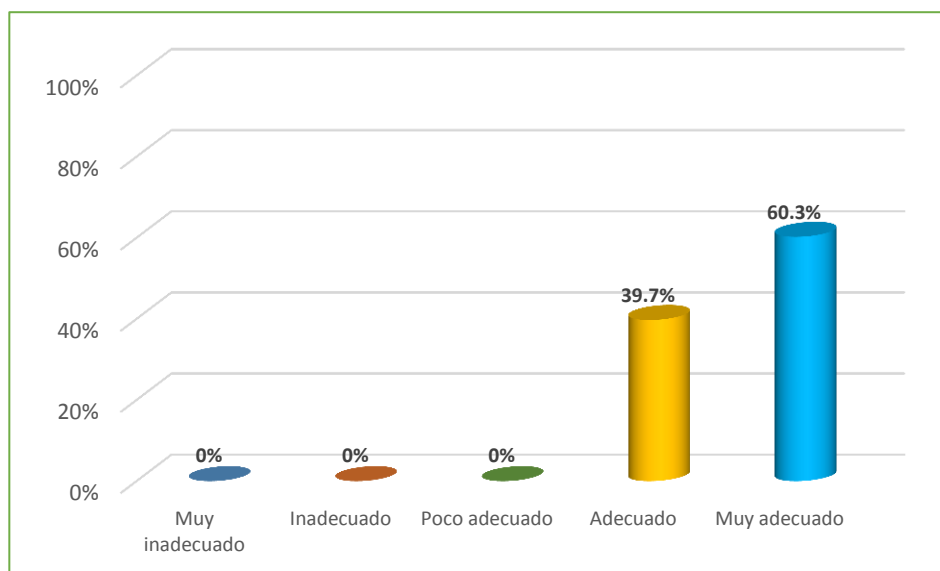


Figura 9: Turismo rural comunitario

Interpretación y análisis:



De la tabla N°5 y figura N° 9 de la variable turismo rural comunitario, se obtuvo con mayor porcentaje el 60.3% de los encuestados que indicaron como muy adecuado seguido del 39.7% interpretado como adecuado. De lo que se concluye que los comuneros están de acuerdo en realizar esta actividad turística de manera planificada y sostenible, donde se propicie el desarrollo equilibrado entre lo social, económico y ambiental en la comunidad de Suncco.

4.2 Resultados respecto al objetivo general

En cuanto al objetivo general que es, determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. Se identificó por medio de las encuestas que el impulso de este tipo de turismo, fomentaría un incremento económico. Así como también se generaría nuevos empleos y propiciaría una armonía crecimiento equitativo entre lo social económico y ambiental por el bienestar de la comunidad.



CAPÍTULO V

Discusión

a. Descripción de los hallazgos más relevantes

Mediante las dimensiones e indicadores de la variable turismo rural comunitario se pudo realizar la encuesta a los habitantes de la comunidad de Suncco y gracias a esto obtener los resultados ya mencionados. Para poder saber si este tipo de turismo traerá beneficios a la comunidad de Suncco se hizo un análisis de la investigación alcanzada.

Con relación al objetivo general que es: Determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, se obtuvo un 60.3% de encuestados que indicaron como muy adecuado y que en su gran mayoría las condiciones básicas para el desarrollo del turismo rural comunitario son óptimas así mismo se muestra que los comuneros están dispuestos a realizar el turismo rural comunitario.

En relación al primer objetivo específico: Identificar como el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo. Con este estudio realizado se ratifica que el impulso del turismo rural comunitario se desarrollaría de forma positiva; tal como se concluye en la figura N° 3 en el indicador “mejora el nivel de vida”; un 41% con la interpretación de “muy adecuado“, manifestaron que el desarrollo del turismo rural comunitario, traería consigo un beneficio de bienestar socioeconómico familiar donde mejorarían sus condiciones de trabajo y con esto contribuiría un incremento agregado en su economía tradicional percibido por el comercio, ganadería entre otros.



En relación al segundo objetivo específico que es: Diagnosticar de qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará económicamente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, se obtuvo por medio de la encuesta, que efectivamente la generación del turismo rural comunitario traería consigo un gran beneficio, promover las actividades productivas relacionadas a este tipo de turismo, promoviendo así empleo y oportunidades. Entorno a la economía tal como se observa en la figura N° 5 con el indicador economía local con el 88.5% de pobladores encuestados se interpreta como adecuado; que los recursos naturales que tiene la comunidad deben ser difundidos, siendo este uno de los atractivos para el desarrollo del turismo rural comunitario y por ende los pobladores percibirían el incremento de su economía. Así mismo el indicador prestación de servicios se obtuvo un 76.9% se mostró como “muy adecuado” por parte de los pobladores donde manifiestan que están de acuerdo en ofrecer servicios turísticos.

En cuanto al tercer objetivo que es: Analizar de qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará ambientalmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020; se logró fijar positivamente que si habría un beneficio ambiental como se tiene en la figura N° 7 en el indicador, conservación y uso sostenible de los recursos naturales, con un 64.1% siendo “adecuado” para los pobladores encuestados donde indican que hay una regular sostenibilidad ambiental y preservación de los recursos naturales para asegurar el futuro de los recursos. Los pobladores expresan que realizan solo actividades de clasificar la basura y la prevención de la quema de pastizales. Por consiguiente el indicador desarrollo turístico sostenible el 61.5% se interpreta como “muy adecuado” según los pobladores encuestados donde afirman que



existe el agotamiento de los recursos naturales y principalmente el recurso hídrico, así también la falta de charlas sobre estos temas.

b. Limitaciones del estudio

Con el presente trabajo se demostró la ausencia de investigación previa; como propuesta del desarrollo turístico en la comunidad de Suncco.

Así como también la dificultad que hubo en el proceso de la encuesta hacia los pobladores de la comunidad a causa de la coyuntura nacional.

c. Comparación crítica con la literatura existente

Se ha podido observar los casos de desarrollo del turismo rural comunitario en las diferentes departamentos de nuestro país como por ejemplo el más reconocido en la región de Puno donde generaron una gran afluencia turística, que opta por elegir este tipo de turismo, así mismo en los diferentes países tal es el caso de Colombia, Chile, Argentina entre otros. Donde existe un desarrollo turístico sostenible y que los pobladores son los principales beneficiarios.

Las diferentes actividades que conllevan la realización de este tipo de turismo permiten la identidad cultural, la valoración de los recursos existentes en la comunidad.

d. Implicancias del estudio

El presente estudio de investigación será un primer antecedente de desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco permitiendo más adelante alianzas con otras organizaciones no solo gubernamentales; todo en beneficio de la comunidad.



Siendo una comunidad atractiva para el turista y así dinamizar la oferta turística en el departamento de Cusco.

5. PROPUESTA

5.1 Nombre de la propuesta

TALLERES EN MATERIA: TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD DE SUNCCO – SAN JERÓNIMO, CUSCO

5.2 Objetivos:

5.2.1 Objetivo general

Establecer conocimientos, habilidades y actitudes a los comuneros de Suncco del distrito de San Jerónimo, entorno al turismo rural comunitario.

5.2.2 Objetivos específicos

- Revalorización de la identidad cultural. Módulo I
- Mejorar el equipamiento y remodelación de casas hospedaje. Módulo II
- Incentivar la buena manipulación de alimentos y bebidas. Módulo III
- Estimular la calidad de servicios y atención al cliente. Módulo IV
- Generar consciencia ambiental en los pobladores. Módulo V

5.3 Descripción de la propuesta

De acuerdo a los resultados alcanzados por medio de la encuesta se pudo verificar que se requiere capacitación en temas de turismo rural comunitario ya que los conocimientos de los pobladores son escasos. Estos están divididos por módulos de capacitación.



Primero se realiza una sensibilización de la identidad cultural, esto es muy importante ya que se podrá identificar las costumbres que se tiene en la comunidad, sobre todo costumbres que han sido olvidadas con el pasar del tiempo.

Segundo se realiza el equipamiento y remodelación para implementar las áreas de la casa hospedaje en dónde se recibirán a los turistas.

Tercero se enseñará sobre de las buenas prácticas de manipulación de alimentos, siendo esta imprescindible para la inocuidad del alimento brindado hacia el turista.

Cuarto se enseñará acerca de la calidad de servicios y atención al cliente para poder cubrir las expectativas de los visitantes.

Finalmente se quiere concientizar a los pobladores por medio de las capacitaciones; en temas medioambientales, para asegurar el futuro uso de los recursos naturales.

5.4 Beneficios

- Diversificación de la oferta turística a nivel Regional.
- Mejorar y complementar la experiencia de turistas nacionales como internacionales.
- Incrementar puestos de trabajo en la comunidad de Suncco.
- Reconocimiento de la comunidad de Suncco ante la oferta turística.
- Promocionar la participación de todos los pobladores de la comunidad.
- Mejora de programas de producción por la Municipalidad de San Jerónimo.
- La preservación de los recursos naturales de la comunidad.

5.5 Responsables



- Bachiller Isis Lucero Mamani Rojas
- Especialistas y/o profesionales de acuerdo a cada módulo
- Municipalidad de San Jerónimo
- Dircetur

5.6 Desarrollo

Módulos	Temas a desarrollar	Meta
Módulo I Identidad cultural.	• Historia de la comunidad Suncoco. • Herencia cultural • Puesta en valor de los recursos turísticos. • Organización Social • Tradiciones y Costumbres	• Potenciar la identidad cultural • Conocimiento de sus raíces y tradición. • Conocer la importancia, para expresarlo y practicarlo.
Módulo II Equipamiento y remodelación de casas hospedaje.	• Bases teóricas hoteleras • Equipamiento • Conservación de la tradición arquitectónica de la comunidad. • Fases de la Administración	• Obtener la introducción en base al alojamiento. • Mantener las construcciones en armonía con el medio ambiente. • Promover el uso de los materiales propios de la zona.



Módulo III Alimentos y bebidas	• Buenas prácticas de manipulación. • Comida tradicional. • Uso de insumos andinos	• Revalorización de los insumos andinos orgánicos. • Seguridad y salubridad alimentaria.
Módulo IV Calidad de servicios y atención al cliente.	• Atención al cliente • Fidelización del cliente • Amabilidad • Valor agregado	• Tener conocimientos sobre atención al cliente. • Conocer las necesidades de los turistas. • Cumplir las expectativas del cliente.
Módulo V Consciencia ambiental	• Tratamiento de residuos orgánicos e inorgánicos. • Preservación de los recursos naturales. • Desarrollo sostenible • Uso de fertilizantes	• Sensibilización en los comuneros. • Obtener una armonía de crecimiento socioeconómico ambiental.

Fuente: Elaboración propia

5.7 Presupuesto

Módulo	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	TOTAL
Módulo I Identidad cultural.	• Folletos (hoja bond)	110	0.25	27.50	937.50
	• Pago al especialista	1	800.00	800.00	
	(Historiador o	110	1.00	110.00	



	Antropólogo) • Certificados (cartón cartulina)				
Módulo II Equipamiento y remodelación de casas hospedaje.	• Trípticos (papel couché) • Pago al especialista (Lic. en Turismo) • Certificados (cartón cartulina)	110 1 110	0.70 800.00 1.00	77.00 800.00 110.00	987.00
Módulo III Alimentos y bebidas	• Folletos (hoja bond) • Pago al especialista (Cheff) • Certificados (cartón cartulina)	110 1 110	0.25 800.00 1.00	27.50 800.00 110.00	937.50
Módulo IV Calidad de servicios y atención al cliente.	• Trípticos (papel couché) • Pago al especialista (Lic. en Turismo) • Certificados	110 1 110	0.70 800.00 1.00	77.00 800.00 110.00	987.00
Módulo V Consciencia ambiental	• Pago al especialista (Ing. o Ambiental biólogo) • Certificados (cartón cartulina) • Gastos adicionales	1 110	800.00 1.00	800.00 110.00 1000.00	1,910.00
TOTAL				s/ 5,759.00	s/ 5,759.00

Fuente: Elaboración propia



5.8 Cronograma

Las capacitaciones se darán en la comunidad de Suncco un día a la semana siendo los sábados.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
	Meses	1er				2do				3er				4to				
	Actividades	Semanas																
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración del plan de desarrollo del turismo rural comunitario	x	x	x														
2	Propuesta al municipio de San Jerónimo	x	x	x	x	x												
3	Aprobación del plan de desarrollo de trc con la gerencia de desarrollo económico		x	x	x	x	x	x										
4	Búsqueda de Profesionales						x	x										
5	Pedido de presupuesto para el plan de desarrollo del trc.								x	x	x							
6	Aprobación de los requerimientos									x	x	x	x	x				
7	Visita a la comunidad de Suncco, (junta directiva); informar acerca de las capacitaciones.										x	x						
8	Módulo I Identidad cultural.												x					
9	Módulo II Equipamiento y remodelación de casas hospedaje.													x				
10	Módulo III Alimentos y bebidas														x			
11	Módulo IV Calidad de servicios y atención al cliente															x		
12	Módulo V Consciencia ambiental																x	
13	Informe final de las capacitaciones																x	

Fuente: Elaboración propia



FICHAS TÉCNICAS

FICHA N.	01	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	Paccha	
FOTOGRAFÍA		
		
UBICACIÓN		
REGIÓN: Cusco	PROVINCIA: Cusco	DISTRITO: San Jerónimo
CATEGORIA	SITIOS NATURALES	
TIPO	CAÍDA DE AGUA	
SUB TIPO	CATARATAS O CASCADAS	
DESCRIPCIÓN		



Es una caída de agua de aproximadamente 13 metros de alto, dentro de un lugar paisajístico muy hermoso ubicado hacia el oeste de la comunidad, a unos 20 minutos de caminata, (comenzando desde la placita de la comunidad de Suncco).			
ESTADO ACTUAL	BUENO		
TIEMPO DE VIAJE: 25 min en carro desde la plaza de San Jerónimo, luego 20 minutos de caminata desde la plaza de la comunidad de Suncco.	ACCESOS: Vía terrestre	MEDIO DE TRANSPORTE: auto y a pie.	EPOCA DE VISITA: Todo el año

FICHA N.	02	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	APU WANAK´ÁURE	
FOTOGRAFÍA		
		
UBICACIÓN		
REGIÓN: CUSCO	PROVINCIA: CUSCO	DISTRITO: SAN JERÓNIMO
CATEGORIA	SITIOS NATURALES	
TIPO	MONTAÑAS	
SUB TIPO	CORDILLERA	
DESCRIPCIÓN		



Se encuentra 4089 m.s.n.m.; a una hora y media de caminata desde la comunidad de Suncco. Este es considerado el primer apu en donde comenzó el desarrollado del tawantinsuyo (hermanos Ayar y la repartición de los cuatro suyos) que surgieron de este apu. Asimismo se puede recorrer una parte de la red de caminos inca Qaphaq Ñan; desde aquí se tiene una vista privilegiada de la ciudad del Cusco, la parte más llamativa es que desde esta altura, se pueden apreciar montañas del Valle Sagrado.

ESTADO ACTUAL	Bueno		
TIEMPO DE VIAJE: 1 hr ½ - caminata	ACCESOS: Vía terrestre - caminata	MEDIO DE TRANSPORTE: auto - caminata	EPOCA DE VISITA: Todo del año.

FICHA N.	03
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	TEJIDO ANCESTRAL

FOTOGRAFÍA



UBICACIÓN

REGIÓN: CUSCO	PROVINCIA: CUSCO	DISTRITO: SAN JERÓNIMO
CATEGORIA	FOLKLORE	
TIPO	ARTESANÍA Y ARTE	
SUB TIPO	TEJIDO E INDUMENTARIA	

DESCRIPCIÓN



En la comunidad hay un grupo pequeño de la tercera edad que aún conservan el tejido ancestral, donde expresan su vivencia cotidiana u otros hechos plasmados en mantas o vestimentas propias; con la utilización de la puska y huesos de animales “tullu”; (herramientas antiguas principales para el tejido a mano) para hilar y elaborar vestimentas. El arte textil tiene una iconografía que transmite información de historias, etc.

ESTADO ACTUAL	Permanente		
TIEMPO DE VIAJE: 25 min desde la plaza de San Jerónimo	ACCESOS: Carretera	MEDIO DE TRANSPORTE: Auto	EPOCA DE VISITA: Todo el año

FICHA N.	04	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	CRIANZA DE ANIMALES	
FOTOGRAFÍA		
		
UBICACIÓN		
REGIÓN: CUSCO	PROVINCIA: CUSCO	DISTRITO: SAN JERÓNIMO
CATEGORIA	Realizaciones técnicas científicas, artísticas y contemporáneas	
TIPO	Centro científicos y técnicos	
SUB TIPO	Zoológicos y Agropecuarios	
DESCRIPCIÓN		
La comunidad de Suncco se caracteriza por la ganadería, crían diversos animales domésticos pero lo más resaltante, es la crianza de los cuyes ya que es una de las actividades principales que desarrollan desde hace años; lo hacen gracias a la ayuda de la ong Guamán Poma de Ayala y el programa pro-compite de la Municipalidad de San Jerónimo; quienes asesoran y dan un		



mantenimiento a la construcción de galpones para la venta en los mercados.

ESTADO ACTUAL

TIEMPO DE VIAJE

ACCESOS

**MEDIO DE
TRANSPORTE**

**EPOCA
DE
VISITA**

FICHA N.

05

**NOMBRE DEL RECURSO
TURÍSTICO**

PAISAJES ANDINOS

FOTOGRAFÍA



UBICACIÓN

REGIÓN: CUSCO

PROVINCIA:
CUSCO

DISTRITO: SAN JERÓNIMO

CATEGORIA

SITIOS NATURALES

TIPO

MONTAÑAS

SUB TIPO

ALTAS MONTAÑAS

DESCRIPCIÓN

Por medio de las grandes montañas de los valles y quebradas en un lugar extraordinario se encuentra la pequeña comunidad de Suncco. A 7 kilómetros de la plaza mayor de San Jerónimo, y a 14 kilómetros de la ciudad de Cusco, dicha comunidad se encuentra en las faldas del apu



Wanak' aure. Se aprecia diversidad de paisajes naturales.			
ESTADO ACTUAL	Muy bueno		
TIEMPO DE VIAJE: 25 min de la plaza de San Jerónimo	ACCESOS: carretera	MEDIO DE TRANSPORTE: auto	EPOCA DE VISITA: Todo del año

FICHA N.	06	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	SAN ISIDRO LABRADOR	
FOTOGRAFÍA		
		
UBICACIÓN		
REGIÓN: CUSCO	PROVINCIA: CUSCO	DISTRITO: SAN JERÓNIMO
CATEGORIA	FOLKLORE	
TIPO	CREENCIAS POPULARES	
SUB TIPO	CUENTOS, COSTUMBRES, LEYENDAS, MITO Y TRADICIONES	
DESCRIPCIÓN		



Es una costumbre ya perdida; esta festividad se celebrada el 14 de mayo donde adoraban a las vacas sobre todo a los becerros tiernos donde se les colocaba la yuta para el arado de tierra respectivo haciendo un bautizo de los nuevos toros; respetaban mucho a los toros ya que gracias a estos facilitaban la producción agrícola. Cuenta la historia que cuando no tenías toro para trabajar la tierra se tenía que ir a la casa de algún vecino para que te preste al toro; llevando comida y bebida para la familia como para el toro; sólo así el toro podría ir a trabajar la tierra.

ESTADO ACTUAL	Bueno		
TIEMPO DE VIAJE: 25 min de la plaza de San Jerónimo	ACCESOS Carretera San Jerónimo - Suncco	MEDIO DE TRANSPORTE: auto	EPOCA DE VISITA: 14 de Mayo

FICHA N.	07
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	CONSTRUCCIONEWS TÍPICAS

FOTOGRAFÍA



UBICACIÓN

REGIÓN: CUSCO	PROVINCIA: CUSCO	DISTRITO: SAN JERÓNIMO
CATEGORIA	FOLKLORE	
TIPO	ARQUITECTURA POPULAR	



SUB TIPO	CASAS		
DESCRIPCIÓN			
Las construcciones aún son hechas de adobe donde guardan armonía con el paisaje, incluso existen algunas casas antiguas de techo de paja. Las viviendas son uniformes al utilizar los mismos materiales de la zona, estas son construidas por los mismos pobladores ayudándose mutuamente con materiales y mano de obra; la mayoría es de media agua con pequeños cuartos.			
ESTADO ACTUAL	Bueno		
TIEMPO DE VIAJE: 25 min de la plaza de San Jerónimo	ACCESOS: Carretera San Jerónimo - Suncco	MEDIO DE TRANSPORTE: Auto	EPOCA DE VISITA: Todo el año

FICHA N.	08	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	LINDERO	
FOTOGRAFÍA		
		
UBICACIÓN		
REGIÓN: CUSCO	PROVINCIA: CUSCO	DISTRITO: SAN JERÓNIMO
CATEGORIA	FOLKLORE	
TIPO	CREENCIAS POPULARES	
SUB TIPO	TRADICIÓN	
DESCRIPCIÓN		



Celebrada el día central del carnaval cusqueño. Previa reunión desde la mañana se reúnen representantes de la comunidad, autoridades de la Municipalidad de San Jerónimo y comuneros recorren todo el territorio perimétrico de la comunidad. Tienen puntos de descanso donde comparten merienda y la chicha blanca que siempre van acompañados de música y baile. Es un acto de reconocimiento donde conmemoran su territorio de la comunidad, en especial van jóvenes con el objetivo de hacer conocer las limitaciones con otras comunidades.

ESTADO ACTUAL	Bueno		
TIEMPO DE VIAJE: 5 horas de caminata	ACCESOS: CAMINATA	MEDIO DE TRANSPORTE: TROCHA	EPOCA DE VISITA: Día de carnavales

FICHA N.	09
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	OBSERVACIÓN DE LA FLORA

FOTOGRAFÍA



UBICACIÓN



REGIÓN: CUSCO	PROVINCIA: CUSCO	DISTRITO: SAN JERÓNIMO	
CATEGORIA	SITIOS NATURALES		
TIPO	LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA, FAUNA Y FENÓMENOS NATURALES		
SUB TIPO	FLORA SILVESTRE		
DESCRIPCIÓN			
La comunidad de Suncco presenta en su mayoría plantas medicinales, los cuales están rodeados de una demás, extensa flora y fauna andina,			
ESTADO ACTUAL	Bueno		
TIEMPO DE VIAJE: 25 min de la plaza de San Jerónimo	ACCESOS: Carretera San Jerónimo - Suncco	MEDIO DE TRANSPORTE: auto	EPOCA DE VISITA: Todo el año



CONCLUSIONES

Primero: En el presente trabajo de investigación se determinó cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. Traerá beneficios a los pobladores quienes en un 60.3% califican como “muy adecuado” y están de acuerdo en desarrollar este tipo de turismo de manera planificada y sostenible. Además, se ha determinado las condiciones en las que se encuentra la comunidad permitiendo mostrar el potencial turístico, que se podría desarrollar adecuadamente.

Segundo: Se Identificó como el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, el 53.8 % de los pobladores consideran “adecuado” el desarrollo del turismo rural comunitario, destacando la asociatividad de la comunidad como un pilar fundamental para la organización de las actividades comunitarias, el 93.6%, destaca la participación principalmente de la mujer para promover su protagonismo, ya que en la actualidad es el varón quien toma las decisiones del hogar y de la comunidad.

Tercero: Se Diagnosticó el desarrollo del turismo rural comunitario que beneficiará económicamente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, donde el 91% de los pobladores consideran como muy adecuado, manifestando el gran beneficio de promover las actividades productivas como el turismo rural comunitario, generador principalmente del empleo, disminuyendo de esta forma el porcentaje de migración de los pobladores en busca de nuevas oportunidades.



Cuarto: La presente investigación analizó el desarrollo del turismo rural comunitario que beneficiará ambientalmente a la comunidad de Suncoco del distrito de San Jerónimo, en el aspecto ambiental el 76.9% de la población considera como adecuado, se muestra un agotamiento de los recursos naturales en la comunidad principalmente el agua, generando un impacto ambiental negativo. El impulso de las actividades turísticas dará paso a la sostenibilidad de los recursos.



RECOMENDACIONES

Primero: Se sugiere continuar con esta propuesta del turismo rural comunitario para poder complementar los estudios realizados y dar un mejor alcance y diversidad al visitante que quiera conocer la comunidad de Suncco. Profundizar más en las condiciones que alberga la comunidad de Suncco como la flora y fauna del lugar por la gran variedad que existe.

Segundo: Se recomienda a la comunidad de Suncco poder establecer de mejor manera su organización social entorno al turismo ya que es la base del desarrollo de este tipo de turismo, así mismo incitar a la municipalidad de San Jerónimo concientizar y educar sobre la importancia del desarrollo del turismo rural comunitario, fomentando la capacitación continua hacia los comuneros siendo inclusivos ya que estos son los principales protagonistas de los beneficios que trae consigo el turismo; sin dejar de lado sus actividades primarias como (la agricultura, ganadería); ya que el desarrollo de este es una fuente más de ingreso económico a la canasta familiar.

Tercero: Se recomienda a los pobladores para que se involucren en aquellas actividades turísticas que contribuyen a la economía de la comunidad, así mismo a las ONGs y/o municipalidad a fortalecer periódicamente en los programas de apoyo vigentes como son los fito toldos, apicultura, cui granjas y agricultura. Para que el desarrollo del turismo rural comunitario sea de forma complementaria.

Cuarto: Se recomienda a realizar otras investigaciones sobre el entorno ambiental de la comunidad o impacto ambiental, para evaluar cuáles son los problemas que se pueden evitar en este sentido y contar así con un recurso sostenible.



BIBLIOGRAFÍA

Barla Galvan, R. (s.f). Un diccionario para la educación ambiental.

Barrera Duque, E. (2007). *La cultura Organizacional como componente*. Bogotá.

Bermejo, R. (2001). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Editorial Diseño y Maquetación: Marra S.L.

BLANCO, & RIVEROS. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: PRODAR.

Caballero Rivacoba, M. T. (2004). *El trabajo comunitario: una alternativa para el trabajo social*. Ácana.

Campos, M., & Fandiño, M. (2009). Centro de Intercambio Cultural y Técnico . Nicaragua : Cicutec.

Caro Tuesta, A. M., & Torrejón López, W. Y. *Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas*. Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas, Amazonas, Perú.

Castro Díaz, R. (2013). *Implicancias del despoblamiento y la racmentación social en el aumento de la vulnerabilidad comunitaria de poblaciones altoandinas de Colombia ante eventos extremos climáticos del niño y la niña*. Buenos Aires: Clacso.

Combariza González, J. A. *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de la Mesa (Cundimarca)*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Crosby, A. (2009). *El desarrollo Turístico Sostenible en el Medio Rural*.

Cusco, A. (Miércoles de Octubre de 2013). *About Cusco*. Obtenido de <http://www.aboutcusco.com/>



- Dirven, & Schaerer. (2001). *“El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos.* Santiago, Chile: CEPAL.
- Dirven, M. (2004). El empleo rural no agrícola y la diversidad rural en América Latina. *Revista de la CEPAL.*
- Elizabeth, T. (s.f.). *Turismo Rural Comunitario: realidad y retos para Amazonas.* Obtenido de Programa Desarrollo Rural Sostenible: <http://ecoverdeperu.org.pe/>
- Garduño Mendoza, M. (2013). *Participación de las comunidades en el turismo rural.* (E. c. editor, Ed.) México: Ateneo.
- Gonzáles Moreno, M. (s.f). *Los servicios: concepto clasificación y problemas de medición.* Alcalá: Ekonomiaz.
- González Arancibia, M. (2014). *Una gráfica de la Teoría del Desarrollo. Del crecimiento al desarrollo humano sostenible.* Habana: Arancibia.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (s.f.). *Metodología de la Investigación.* Mc Graw Hill.
- Herrera, R. (2012). *Estudio sobre turismo rural en Chile.* Valdivia.
- Jiménez, O. (febrero de 2020). Presidente de la Comunidad de Suncco. Cusco.
- Karl, I. (2011). *Hacia una gestión participativa y Eficaz.* Ciccus.
- López Guzmán, T., & S, S. C. (2009). *“Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el salvador .*
- López Paloqueme, F., Marchena, M., & Antón, S. (2009). *Análisis territorial del turismo.* Barcelona: Síntesis S.A.
- Maldonado. (2007). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta.*



Mamani Orcco, L. *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina- Chucuito*.

Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Mendoza Loayza, E. C. *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca, 2018*.

Universidad San Martín de Porres, Lima.

MINCETUR. (2006). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*.

San Isidro Lima.

MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario*. Lima, Perú.

Mincetur. (2008). Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario. 72.

Montiel, S., Estévez, R., & Oliveros, B. (Enero de 2000). Turismo rural y desarrollo local en Cuba. *Geographicalia*, 37 -51.

Montoya Pérez, M. P. (2016). *Diccionario del uso del español*. Madrid: Editorial Gredos.

Montoya. G, Z. C. (2002). *Diccionario especializado de trabajo social*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Nijkamp, P. (1990). *Regional sustainable development and natural resources use* . Washington D.C.

Oblitas, L., & Carreño, C. Diversificación de la oferta gastronómica local a partir de la organización de biohuertos para los servicios de restaurantes en el sector de Chichubamba, de la provincia de Urubamba 2016. *Tesis de Licenciamiento*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.

OMT. *Impactos del Turismo*. Organización Mundial del Turismo.

OMT. (2017). *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*. Madrid: OMT. Madrid.



Pérez Montoya, M. P. (2016). *TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO RURAL*.

Plaza Rojas, D. *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. Universidad de Chile, Santiago, Chile.

República, L. (27 de enero de 2017). Obtenido de <https://larepublica.pe/>

Riveros. (2014). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: Prodar.

Rozas, P., & Sánchez, R. (2004). *Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual*. Santiago, Chile.

Rural, A. C. (2014). *Turismo Rural en Chile*. Santiago.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (s.f). *Economía*. Mc Graw Hill 18 Edi.

Silva, J. (2001). *Turismo en las áreas rurales: sus posibilidades y limitaciones en Brasil*. Campinas: Orgs.

Soto Surco, L. *Análisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Raqchi 2018: caso asociación turismo vivencial "Raíces Inca"*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.

UICN. (2017). Unión internancional para la Conservación de la Naturaleza y Recursos Naturales. *Naturaleza Educativa*.

Unidas, N., & Estadística, D. d. (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. Nueva York : Nciones Unidas.

Verdera, F. (2008). *El empleo en el Perú: Un nuevo enfoque*. Lima: IEP.

www.mincetur.gob.pe. (2008).



ANEXOS



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO



FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

CUESTIONARIO APLICADO A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE SUNCCO

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas sobre el “Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020”. Marcar con una “x” en el casillero que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

Nº		Muy inadecuado	Inadecuado	Poco adecuado	Adecuado	Muy adecuado
1	Los líderes que representan a su comunidad promueven el desarrollo turístico					
2	La comunidad de Suncco cuenta con infraestructura de salud y/o servicios básicos como agua potable, desagüe, luz					
3	Actualmente sus condiciones de trabajo son favorables					
4	El desarrollo del turismo rural comunitario, fomentaría un incremento económico en su comunidad					
5	Participa en la toma de decisiones para el desarrollo de su comunidad					
6	Se compromete con las actividades que realiza su comunidad					
7	Los recursos naturales que tiene su comunidad deben ser difundidos.					
8	Considera que los ingresos económicos de su comunidad son favorables					
9	El desarrollo del turismo rural comunitario sería una fuente adicional a sus ingresos					
10	El desarrollo del turismo rural comunitario generaría nuevos empleos en su comunidad					
11	Los pobladores abandonan su comunidad en busca de nuevos ingresos económicos					
12	Está de acuerdo en ofrecer servicios turísticos (alojamiento, alimentación).					
13	La comunidad realiza actividades para el cuidado de los recursos naturales					



14	La comunidad se organiza en el cuidado del medio ambiente					
15	En la comunidad hay una armonía de crecimiento económico, social y ambiental					
16	El recurso hídrico que tiene su comunidad se utiliza adecuadamente					
17	Se observa el agotamiento de recursos naturales en la comunidad					
18	En su comunidad se dan charlas sobre el agotamiento de los recursos naturales					

Gracias por su colaboración



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SUNCCO DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE, DIMENSIONES	MÉTODO E INSTRUMENTO
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020? PROBLEMAS ESPECÍFICOS a) ¿De qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020? b) ¿De qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará económicamente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020? c) ¿De qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará ambientalmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020?	OBJETIVO GENERAL Determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. OBJETIVOS ESPECIFICOS a) Identificar como el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. b) Diagnosticar de qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará económicamente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. c) Determinar de qué manera el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará ambientalmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.	VARIABLE: TURISMO RURAL COMUNITARIO DIMENSIONES: • Social • Económico • Ambiental	Tipo: Básica Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Enfoque: Cuantitativo Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario



MATRIZ DE INSTRUMENTO

TITULO: Desarrollo del turismo rural comunitario de la comunidad de Suncco, distrito de San Jerónimo Cusco 2020						
Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	Nro. Ítems	Ítems	Criterio de Evaluación
TURISMO RURAL COMUNITARIO	SOCIAL	• Organización social • Infraestructura • Mejora el nivel de vida • Participación de mujeres, jóvenes y ancianos	33%	6 ITEMS	1. Los líderes que representan a su comunidad promueven el desarrollo turístico. 2. La comunidad de Suncco cuenta con infraestructura de salud y/o servicios básicos como agua potable, desagüe, luz. 3. Actualmente sus condiciones de trabajo son favorables 4. El desarrollo del turismo rural comunitario, fomentaría un incremento económico en su comunidad 5. Participa en la toma de decisiones para el desarrollo de su comunidad 6. Se compromete con las actividades que realiza su comunidad.	a) Muy adecuado b) Inadecuado c) Poco adecuado d) Adecuado e) Muy adecuado
	ECONÓMICO	• Economía local • Ingreso adicional • Empleo • Despoblamiento • Prestación de servicios	33%	6 ITEMS	7. Los recursos naturales con los que cuenta la comunidad deben ser difundidos. 8. Considera que los ingresos económicos de su comunidad son favorables 9. El desarrollo del turismo rural comunitario sería una fuente adicional a sus ingresos. 10. El desarrollo del turismo rural comunitario generaría nuevos empleos en su comunidad 11. Los pobladores abandonan su comunidad en busca de nuevos ingresos económicos	



					12. Está de acuerdo en ofrecer servicios turísticos (alojamiento, alimentación).	
	AMBIENTAL	• Conservación y uso sostenible de los recursos naturales • Desarrollo turístico sostenible	33%	6 ITEMS	13. La comunidad realiza actividades para el cuidado de los recursos naturales 14. La comunidad se organiza en el cuidado del medio ambiente 15. En la comunidad hay una armonía de crecimiento económico, social y ambiental 16. El recurso hídrico que tiene la comunidad se utiliza adecuadamente. 17. Se observa el agotamiento de recursos naturales en la comunidad. 18. En su comunidad se dan charlas sobre el agotamiento de los recursos naturales.	
	TOTAL		100 %	18 ITEMS		

Fuente: Elaboración propia



Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Muy adecuado	1
Inadecuado	2
Poco adecuado	3
Adecuado	4
Muy adecuado	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.80$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Escala de Interpretación
1,00 – 1,80	Muy inadecuado
1,81 – 2,60	Inadecuado
2,61 – 3,40	Poco adecuado
3,41 – 4,20	Adecuado
4,21 – 5,00	Muy adecuado