



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

DIAGNÓSTICO DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN EL  
CIRCUITO DEL VALLE SAGRADO CUSCO - 2019

**Presentado por las Bachilleres:**

Alessandra Stephannie Pinto Báez  
Laura Palomino Salazar

Para optar al Título Profesional de  
Licenciado en Turismo.

**Asesor:**

Mgt. Leone Fuentes Monge

Cusco – Perú

2019



## Presentación

Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco.

Señores miembros de Jurado:

De conformidad con la resolución N° 220-CU-2019-UAC 20 de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco (UAC), presentamos ante ustedes el presente trabajo de investigación, intitulado: **“Diagnóstico de los Centros de Interpretación en el Circuito del Valle Sagrado – Cusco 2019”**; con el propósito de optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la circuito Valle Sagrado de Cusco donde se identificaron cuatro centros de interpretación que muestran cualidades y características dinámicas al brindar información y comunicación de los bienes patrimoniales, obteniendo como fin un diagnostico actual del funcionamiento y desarrollo de dichos centros, para proponer la creación de un centro de interpretación turístico cultural en la ciudad de Cusco, garantizando en los visitantes un mejor entendimiento del patrimonio.

Se han empleado los diferentes métodos de investigación, así como los conocimientos obtenidos durante la época de universidad, los que se han plasmado en este trabajo.

Atentamente,

Bach. Laura Palomino Salazar

Bach Alessandra Pinto Báez.



## Agradecimiento

A la Universidad Andina del Cusco, por permitirnos haber estudiado en ella y formarnos como grandes profesionales.

A los docentes de la escuela profesional de Turismo quienes brindaron sabiduría y valores para el desempeño certero en nuestra vocación profesional.

Al Asesor Mgt. Leone Fuentes Monge por aceptarnos bajo su dirección, quien supo guiarnos y nos apoyó en la investigación, por su paciencia y tranquilidad cuando lo necesitamos.

Al Arq. Harold Palomino Salazar por ser nuestro inspirador y sobre todo por compartir proyectos buenos para nuestra ciudad.

Al Dr. Raúl Salizar Saico por compartir con nosotros todas sus experiencias y anécdotas, inspiración de los años noventa, quien nos hace creer que nunca es tarde para iniciar el cambio.

Finalmente, a los visitantes encuestados y guías que los acompañaban por brindar su sincera opinión y nos regalaron voluntariamente tiempo dentro de sus itinerarios y visitas programadas.

¡Muchas gracias!



### **Dedicatoria**

A mis padres, José Luis y María Jesús, mis hermanos Harold, Wilgen, Elard, Kristel y Marishienka, a mis sobrinos Emilio, Gaia, Mateo y África quienes son mi fortaleza, símbolo de perseverancia y amor sincero; por darle sentido a las palabras de Gandhi: “Todo lo que hagas en la vida será insignificante, pero es importante que lo hagas”.

Laura Palomino Salazar.

A mi madre Nancy Báez Quispe y mi hermana Angélica Pinto Báez de quienes recibí apoyo incondicional, consejos y sobre todo paciencia en cuanto a todas mis decisiones; de quienes aprendí a seguir con las metas propuestas sin importar las limitaciones a nada.

Alessandra Pinto Báez.



**Nombres y apellidos del jurado de tesis y del asesor**

**Jurados:**

**Asesor:**

Mgt. Leone Fuentes Monge.



## Índice de Contenido

Presentación .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Nombres y apellidos del jurado de tesis y del asesor.....	v
Índice de Contenido .....	vi
Índice de Tablas .....	xii
Índice de Figuras.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract .....	xv
Introducción .....	xvi
Capítulo I .....	1
1.1 Planteamiento del Problema .....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general. ....	3
1.2.2 Problemas específicos. ....	3
1.3 Justificación del problema.....	4
1.3.1 Conveniencia. ....	4
1.3.2 Relevancia social. ....	4
1.3.3 Implicancias prácticas. ....	5
1.3.4 Valor teórico.....	5
1.3.5 Unidad metodológica.....	5
1.4 Objetivos de la investigación.....	5



1.4.1 Objetivo General. ....	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
1.5 Delimitación de la investigación .....	6
1.5.1 Delimitación espacial. ....	6
1.5.2 Delimitación temporal. ....	7
Capítulo II.....	8
Marco Teórico.....	8
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1 Antecedentes Internacionales. ....	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	11
2.1.3 Antecedentes Locales. ....	13
2.2 Bases Teóricas .....	16
2.2.1 Teoría de la interpretación.....	16
2.2.2 Teoría de la Promoción y difusión. ....	17
2.2.3 Teoría de comunicación en masas. ....	19
2.3 Bases Legales .....	19
2.3.1 Ley N° 2456/2017-CR Ley General de Museos. ....	19
2.3.2 Ley N° 28296 Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación.....	19
2.3.3 Ley N° 29408 Ley General del Turismo. ....	20
2.4 Marco Conceptual .....	20
1.- Circuito turístico.....	20
2.- Valle Sagrado de los Incas. ....	21
3.- Museos. ....	21
4.- Centro de Interpretación.....	22
5.- Equipamiento. ....	25



6.- Interpretación. ....	26
7.- Sensibilización. ....	27
8.- Difusión.....	28
9.- Bien Patrimonial.....	29
10.- Patrimonio inmaterial.....	29
11.- Patrimonio material.....	30
12.- Instalaciones.....	30
13.- Construcciones.....	30
14.- Comodidades.....	30
15.- Comunicación.....	30
16.- Conexión emocional.....	30
17.- Conexión Intelectual.....	31
18.- Acciones.....	31
19.- Ideas.....	31
20.- Percepción.....	31
21.- Conceptos.....	31
22.- Actitudes.....	31
23.- Estrategia Comunicativa.....	31
24.- Discurso.....	31
2.5 Variable .....	32
2.5.1 Identificación de la variable.....	32
2.5.2 Operacionalización de las Variable.....	33
Capítulo III.....	36
Método .....	36
3.1 Tipo de la investigación.....	36





3.2 Diseño de la investigación.....	36
3.3 Población.....	36
3.4 Muestra.....	36
3.5 Técnicas de recolección de datos.....	37
3.6 Validez y conformidad de los instrumentos.....	37
3.7 Plan de análisis de datos.....	37
Capítulo IV.....	38
Resultados De La Investigación.....	38
4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado.....	38
4.1.1 Presentación del instrumento.....	38
4.1.2 Fiabilidad del instrumento aplicado.....	39
4.2 Resultados de los datos generales de los visitantes.....	40
4.3 Resultados de las dimensiones de la variable.....	41
4.3.1 Equipamiento.....	41
4.3.2 Interpretación.....	43
4.3.3 Sensibilización.....	45
4.3.4 Difusión.....	48
4.3.5 Bien patrimonial.....	49
4.4 Resultado de la variable.....	51
Capítulo V.....	53
Discusión y Propuesta.....	53
5.1 Discusión.....	53
5.2 Limitaciones de trabajador.....	58
5.3 Implicancias del estudio.....	58



5.4 Propuestas.....	59
5.4.1 Creación Centro de Interpretación PROPIEDAD PÚBLICA.....	59
5.4.1.1 Nombre.....	59
5.4.1.2 Lugar.....	59
5.4.1.2. Objetivos.....	59
5.4.1.4 Fundamentación.....	60
5.4.1.5 Descripción de la propuesta.....	61
5.4.1.6 Mantenimiento.....	66
5.4.1.7 Presupuesto.....	67
5.4.2 Creación Centro de Interpretación PROPIEDAD PRIVADA.....	67
5.4.2.1 Nombre.....	67
5.4.2.2 Lugar.....	67
5.4.2.3 Objetivos.....	68
5.4.2.4 Fundamentación.....	68
5.4.2.5 Descripción de la propuesta.....	69
5.4.2.6 Mantenimiento.....	79
5.4.2.7 Presupuesto.....	79
5.4.3 Propuesta de promoción del Centro de Interpretación.....	79
5.4.3.1 Presupuesto.....	82
5.4.4 Propuesta de sensibilización y desarrollo de capacidades.....	82
Conclusiones.....	84
Sugerencias.....	87
Bibliografía.....	89
Anexos.....	92



Anexo 01: Instrumento recolección de datos .....	93
Anexo 02: Instrumento de recolección de datos idioma Ingles.....	94
Anexo 03: Matriz de la Consistencia.....	95
Anexo 04: Matriz de Instrumento.....	96
Anexo 05: Panel Fotográfico.....	98
a) Centro de Exposición de Tejidos y Camélidos Awana Kancha.....	98
b) Museo de la Papa y Productos Andinos .....	104
c) Museo Inkariy.....	108
d) Museo vivo de Yucay.....	114
e) Investigación Cerro Muyu Orqo.....	117
f) Propuesta creación de un Centro de Interpretación Cultural Cerro Muyu Orqo .....	126
g) Ejemplo de Código QR.....	134



## Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalizacion de las variables.....	33
Tabla 2: Diferencia entre las funciones de los Museos y Centros de Interpretación.....	34
Tabla 3: Distribución de los ítems del cuestionario.....	38
Tabla 4: Descripción de la escala de interpretación.....	39
Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad .....	39
Tabla 6: Género de los visitantes .....	40
Tabla 7: Edad de los visitantes.....	40
Tabla 8: Nivel de estudio de los visitantes.....	40



## Índice de Figuras

Figura n° 1: Ubicación Centro de Interpretación Valle Sagrado.....	6
Figura n° 2: Indicadores de la dimensión equipamiento .....	41
Figura n° 3: Equipamiento .....	43
Figura n° 4: Indicadores de la dimensión interpretación.....	44
Figura n° 5: Interpretación .....	45
Figura n° 6: Indicadores de la dimensión sensibilización .....	46
Figura n° 7: Sensibilización .....	47
Figura n° 8: Indicadores de la dimensión “Difusión” .....	48
Figura n° 9: Difusión.....	49
Figura n° 10: Indicadores de la dimensión “Bien patrimonial” .....	50
Figura n° 11: Bien patrimonial.....	51
Figura n° 12: Diagnóstico del Centro de Interpretación.....	52



## Resumen

El desarrollo de la tecnología, ha incidido en la aparición de los Centros de Interpretación en el mundo, sin embargo, en la ciudad de Cusco solo existen museos, se ha identificado que el circuito Valle Sagrado de Cusco cuenta con cuatro centros de interpretación que cumplen con el fin de brindar información entendible y de manera entretenida. Para proponer la creación de un centro de interpretación en la ciudad este trabajo de investigación tiene como objetivo: Determinar cuál es el diagnóstico actual de los Centros de Interpretación del circuito Valle Sagrado Cusco – 2019”. El tipo de investigación es descriptivo cuantitativo, de diseño no experimental, con una muestra de 100 visitantes y la población es no probabilística. Obteniendo resultados favorables de las encuestas realizadas, se propone la creación de un centro de interpretación en la ciudad de Cusco, ya que se llegó a la conclusión que el diagnóstico actual de los Centros de Interpretación en el circuito Valle Sagrado Cusco 2019 es bueno, como señala el 54% de los encuestados (además un 40% más calificándolo de muy bueno), confirmando que dichos centros cuentan con equipamiento que garantiza su disfrute e información entendible; logrando que el visitante interactúe de forma divertida y tenga una buena interpretación gracias a su vivencia in situ; del mismo modo gracias a la difusión de la información, los visitantes se sintieron conectados con los bienes patrimoniales expuestos y existió sensibilización ante la importancia del salvaguarda de éstos.

Palabras Claves: **Centro de Interpretación, Equipamiento, Interpretación, Sensibilización, Difusión y Bien Patrimonial.**



### Abstract

The development of technology, has increased the appearance of the interpretation centers in the world. In Cusco city, we only have museums, however; it was identified that the Sacred Valley Circuit has four **interpretation center**, these centers brings information in an entertainment way. In order to propose the creation of an interpretation center in the city, the aim of this thesis are to determine: Which is the current diagnosis of the interpretation centers of the Sacred Valley Circuit of Cusco - 2019. The type of research is descriptive, quantitative, non-experimental in design, with a sample of 100 visitors, the population is non-probabilistic. Getting favorable results from the surveys carried out. It's proposes the creation of an interpretation center in the city of Cusco, the diagnosis made in the interpretation centers of the Sacred Valley in Cusco shows that 54% of the respondents rated it good and 40% very good. They also confirm that these centers have **equipment** that guarantees their enjoyment and understandable information; making the visitor interact in a fun way and have a good **interpretation** the experience on site. In the same way, thanks to the **dissemination** of information, visitors felt connected to the **heritage assets** on display and there was **sensitization** to the importance of safeguarding them.

Keywords: **Interpretation Center, equipment, Interpretation, sensitization, dissemination, heritage assets.**



## Introducción

Durante el transcurso de los años, la actividad turística se ha establecido como uno de los pilares del desarrollo de las sociedades modernas; entre otros factores, gracias a que su crecimiento ha estado de la mano de las innovaciones tecnológicas contemporáneas que participan de constante reconfiguración, los visitantes de la ciudad del Cusco, cuya afluencia está en ininterrumpido crecimiento, han elevado también sus expectativas y demandan año tras año.

A través del Boleto Turístico del Cusco, la municipalidad promueve, entre otros, la visita de algunos museos de la ciudad, sin embargo, funcionalmente, éstos estarían definidos más como centros informativos y de protección del patrimonio. Con el objetivo de mejorar la experiencia de los visitantes, se han creado en algunos países los llamados “Centros de Interpretación”; establecimientos alternativos que comparten algunas características con los museos tradicionales, pero que ofrecen, además, entre otras ventajas, la posibilidad de optimizar la interpretación del patrimonio material e inmaterial. En la región del Cusco, fueron algunos miembros del sector privado quienes reconocieron la necesidad de implementar, en el Circuito del Valle Sagrado, establecimientos similares que no se denominan oficialmente Centros de Interpretación, pero que funcionan como tales; con la intención final de proponer la creación de un Centro de Interpretación en la ciudad del Cusco, se ha identificado la pertinencia de indagar en la museografía nacional, y elaborar un “Diagnóstico de los Centros de Interpretación en el circuito del Valle Sagrado Cusco – 2019”, el cual está estructurado en los siguientes cinco capítulos:

**Capítulo I.**- Constituido por el planteamiento del problema, donde se detalla la actual situación a investigar; la formulación del problema, los objetivos, la justificación de la investigación y la delimitación del estudio.





**Capítulo II.-** Se consigna el marco teórico con material bibliográfico internacional, nacional y local; así como los antecedentes, las bases teóricas, las bases legales, marco conceptual, la identificación de la variable e indicadores.

**Capítulo III.-** Constituido por el tipo y diseño de la investigación, la población y la muestra; asimismo, se determina las técnicas de recolección de datos, confirmando la validez de los instrumentos de recopilación utilizados.

**Capítulo IV.-** Comprende el análisis de los datos obtenidos con los instrumentos de recopilación (encuestas realizadas a los visitantes), que fueron ingresados en el software SPSS y base de datos Excel, para su representación gráfica y óptima lectura en esta investigación.

**Capítulo V.-** Se presenta la discusión y propuesta, extraída luego de analizar el diagnóstico de los Centros de Interpretación del circuito del Valle Sagrado, la cual sugiere la implantación de un nuevo Centro de Interpretación en la ciudad de Cusco.

Finalmente, se ofrece las conclusiones y recomendaciones a las que se llega producto del proceso de investigación y estructuración de la presente tesis.



## Capítulo I

### 1.1 Planteamiento del Problema

Un museo está definido oficialmente como una: “Institución de carácter público o privado, sin fines de lucro, permanente, abierto al público, al servicio de la sociedad y su desarrollo que, con criterios de carácter científico, reúnen, adquieren, ordenan, documentan, conservan, estudian y exhiben, de forma didáctica, un conjunto de bienes, culturales y/o naturales, con fines de protección, investigación, educación, disfrute y promoción, de carácter científico y cultural” (Congreso de la Republica del Perú, 2018), es decir, tienen a su cuidado piezas de incalculable valor y cuyo resguardo, estudio, e interpretación están protegidos por el Estado. Sin embargo, esta tradición museográfica viene presentando también notables innovaciones que es importante considerar en este trabajo.

En Europa, hacia 1996, se registró un masivo crecimiento de centros informativos o lugares de información turística ubicados cerca de algún atractivo turístico cultural o natural; cuya visita constituía una manera dinámica de obtener conocimientos previos sobre el sitio a visitar. Al principio no compartían un nombre concreto, aunque funcionalmente ya mostraban valiosas diferencias con los museos tradicionales. Pronto fueron conocidos como *Centros de recepción de visitantes* o *Paramuseos*; y en Estados Unidos, como *Visitor's centers*. (Piñol, 2011, pág. 8)

Actualmente en Latinoamérica, países como Brasil, Argentina y México cuentan con diversos Centros de Ciencia Interactivos, Jardines Botánicos y Museos Naturales, buscando atraer la atención de más y nuevos nichos turísticos.

Luego de reunir algunas definiciones de Centros de Interpretación, elegimos trabajar esta investigación bajo la que sigue, tomada de Arcilla Garrido & López Sánchez en 2015, quienes consideran que éstos serían: “Equipamientos públicos o privados que tienen como finalidad última la interpretación, sensibilización y difusión de un bien patrimonial,



definido éste en su perspectiva más integral, pudiendo abarcar aspectos naturales, históricos, culturales y etnográficos”. (Arcilla Garrido & López Sánchez, 2015, pág. 148) Gracias a la inmensa riqueza cultural que nos legaron los antepasados, el Perú ostenta una amplia red de museos que guardan importantes vestigios del patrimonio. A través de los proyectos de inversión pública, en la primera década del presente milenio fuimos testigos de uno de los cambios más importantes en la museografía nacional, con la inauguración, en 2002, del museo de sitio *Tumbas Reales de Sipan* (Ministerio de Cultura, 2020), en la ciudad de Lambayeque, el cual ofrece un amplio equipamiento con óptimas herramientas tecnológicas y comunicativas.

El circuito del Valle Sagrado, en Cusco, cuya visita es paso obligado para llegar a la “*Llaqta de Machupicchu*” (Ministerio de Cultura, 2017), es uno de los más importantes y de mayor demanda en la región. En afán por identificar establecimientos museográficos comprendidos en dicho circuito, cuatro de ellos atrajeron la atención tanto por “su óptimo equipamiento, como por la singular forma de interpretación, difusión y sensibilización del bien patrimonial que exponen” (Arcilla Garrido & López Sánchez, 2015); para fines prácticos de esta investigación, los clasificaremos como tales y expondremos la descripción de su diagnóstico; estos se encuentran en los distritos de Písaq (“Centro de Exposición de Tejidos y Camélidos Awana Kancha” y “Museo de la Papa y Productos Andinos”), Calca (“Museo Inkariy”) y Yucay (“Museo vivo de Yucay”).

Reconociendo así la importancia de los centros de interpretación, por las ventajas que ofrecen y por las funciones que cumplen es que se identifica un problema en la ciudad del Cusco, siendo en la mayoría de casos el primer lugar visitado y solo contar con museos mas no con un establecimiento como un centro de interpretación debidamente implementado que permita a los visitantes tanto nacionales como extranjeros acceder a la



nueva tecnología utilizando instrumentos dinámicos y eficaces para optimizar la comprensión del pasado histórico de la cultura peruana.

De no crearse un Centro de Interpretación en la ciudad del Cusco, los visitantes perderían la oportunidad de acceder a una herramienta dinámica y eficaz para optimizar la comprensión de nuestra cultura; y a la población local, la oportunidad de fortalecer su identidad; inclusive, se podría devenir en la banalización de la información brindada (aun cuando es posible una investigación profesional y estandarización de la misma), sesgándola a frentes poco confiables; de modo que éste y otros síntomas de la problemática museográfica citados líneas arriba, permanecerían irresueltos.

Por tanto, esta investigación propone la creación de un Centro de Interpretación en la ciudad de Cusco, para lograr un mejor y óptimo entendimiento del patrimonio, del mismo modo diversificar la actividad turística; así como la sensibilización, la promoción y el fortalecimiento de las capacidades en la población circundante en la que se desarrolle dicho centro.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general.**

- ¿Cuál es el diagnóstico de los Centros de Interpretación en el Circuito del Valle Sagrado Cusco – 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

- ¿Cómo es el equipamiento de los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019?
- ¿Cómo se interpreta en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019?



- ¿Cómo se sensibiliza en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019?
- ¿Cómo es la difusión de los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019?
- ¿Cuáles son los bienes patrimoniales utilizados en los Centros de Interpretación del Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019?

### **1.3 Justificación del problema**

#### **1.3.1 Conveniencia.**

Esta investigación es necesaria para determinar el estado en que se encuentran los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, cómo están siendo utilizados actualmente y el modo en que están influyendo en los visitantes. Al lograr responder estas preguntas, se obtendrá reconocer los elementos necesarios que ayuden en la interpretación del patrimonio y cultura, generando mayor sensibilización y difusión del bien patrimonial de una manera dinámica e interesante.

#### **1.3.2 Relevancia social.**

La óptima interpretación del patrimonio y cultura creará en los visitantes nacionales y extranjeros, una comprensión más precisa del mismo y el aumento de su interés en los lugares visitados, al tiempo que se expande el alcance hacia nuevos nichos de turistas que aún no han sido captados en la región. Este proceso, de la mano de la población local, fortalecería en ellos su identidad cultural, motivándolos a incluir sus propias manifestaciones, y a participar tanto de la generación de recursos como del disfrute de sus beneficios.



### **1.3.3 Implicancias prácticas.**

Producto del estudio realizado, se demuestra cuán importante es conocer e interpretar adecuadamente del patrimonio, además de identificar la presencia de un problema de nomenclatura y categorización dentro del sistema museográfico nacional, ya que los establecimientos considerados en este estudio, han sido clasificados como museos o centros textiles, aun cuando sus características se asemejan más a las que presentan los Centros de Interpretación.

### **1.3.4 Valor teórico.**

La presente investigación ayudará a diagnosticar el estado actual de los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado para, luego de obtener los resultados, plantear una propuesta similar en la ciudad del Cusco, optimizando así los resultados y apuntando a que el presente sea un trabajo sólido que sirva de referencia para futuras investigaciones.

### **1.3.5 Unidad metodológica.**

Este proyecto de investigación se desarrolla bajo un método científico, en el que se realiza la recaudación de información, analizada por instrumentos confiables y verídicos.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo General.**

- Determinar cuál es el diagnóstico actual de los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019.

### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- Conocer la importancia del equipamiento en los Centros de Interpretación del Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019.



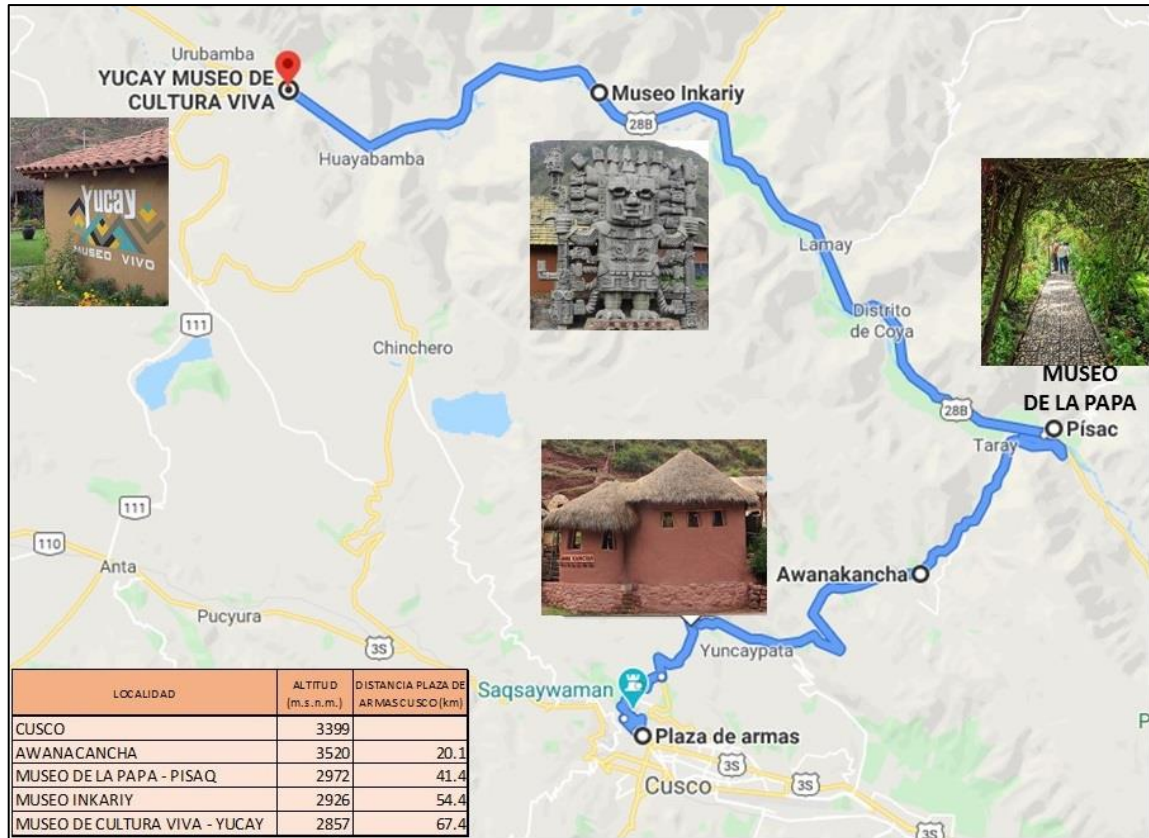
- Identificar como se interpreta de los Centros de Interpretación del Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019
- Determinar cómo se sensibiliza en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019
- Conocer el alcance de la difusión en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019.
- Identificar los bienes patrimoniales que son utilizados en los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado, Cusco – 2019.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### **1.5.1 Delimitación espacial.**

El trabajo de investigación fue llevado a cabo dentro del Circuito Valle Sagrado, en los Centros de Interpretación que se encuentran en los distritos de Písaq (“Centro de Exposición de Tejidos y Camélidos Awana Kancha” y “Museo de la Papa y Productos Andinos”), Calca (“Museo Inkariy”) y Yucay (“Museo vivo de Yucay”).

*Figura n° 1: Ubicación Centro de Interpretación Valle Sagrado*



Fuente: mapa Google Maps/ Elaboración propia

### 1.5.2 Delimitación temporal.

El periodo de la investigación del presente trabajo está comprendido entre los meses de Octubre a Diciembre del año 2019.





## Capítulo II

### Marco Teórico

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Antecedentes Internacionales.

1. **Autor:** Danilo Suárez Villavicencio

**Título:** “Diseño del centro de interpretación turístico ambiental en el jardín botánico Atocha-La Liria”

**Año de publicación:** 2013

**Universidad:** Universidad Regional Autónoma de los Andes

**País:** Ecuador

**Conclusiones:** El Jardín Botánico Atocha-La Liria cuenta con un gran potencial para la interpretación turística ambiental basada en la conservación de los recursos naturales y esto gracias a las características botánicas e históricas con las que cuenta y sus objetivos propios como Jardín Botánico, además de su muy importante labor como pulmón de la ciudad de Ambato y sitio de recreación turístico. Por ello y más el análisis de audiencias realizado es que el tópico en sí de la interpretación es el jardín botánico Atocha-La Liria.

**Opinión Personal:** Se hace referencia al valor que tiene la creación de un Centro de Interpretación como herramienta efectiva en el manejo de conservación y cuidado de áreas protegidas y jardines botánicos. Muchos lugares donde aún se encuentran especies o sistemas naturales sufren un impacto negativo por falta de políticas ambientales, que se ve reflejado en la escasa importancia que se le otorgan a programas o actividades de conservación en lugares. Siendo de mucha importancia la creación de un centro de interpretación



botánico en pro de la defensa y conservación de todas las especies naturales que alberga este lugar.

2. **Autor:** Emilio de Domingo Angulo

**Título:** “Centros de interpretación histórico, artístico y arqueológico en la provincia de Burgos”

**Año de publicación:** 2013/2014

**Institución:** Universidad de Burgos

**País:** España

**Conclusión:** El concepto tradicional de acercarnos al patrimonio y de visitar por ejemplo un museo, ha cambiado y está derivando hacia centros o espacios interpretativos en que las técnicas museográficas son claves para exponer la línea argumental de lo que se pretende mostrar.

**Opinión personal:** El autor hace referencia al análisis sobre la comunicación que existe entre el patrimonio y los equipamientos e industrias culturales que surgen los últimos años en España, la función que tiene un Centro de Interpretación consiste en acercar a los visitantes con su patrimonio a través de distintos medios de comunicación multimedia y de otras herramientas interactivas que optimizan la comprensión de lo expuesto.

3. **Autor:** Oswaldo Alfonso Anchundia González

**Título:** Diseño de un Centro de Interpretación Comunitario en la Cooperativa 23 De Noviembre Del Cantón Naranjal

**Año de publicación:** 2016

**Universidad:** Universidad de Guayaquil

**País:** Ecuador



**Conclusiones:** A través de los resultados de las encuestas se evidenció el alto porcentaje de turistas que estarán dispuestos a visitar el centro de interpretación para disfrutar e informarse mejor sobre el atractivo natural Cerro de Hayas.

**Opinión Personal:** La tesis expone que a pesar de contar con una facilidad turística, no se cuenta con un departamento que brinde información, organice y oriente a los visitantes sobre las diferentes actividades que se puede realizar, lo que es negativo para el Bosque Cerro de Hayas por el inadecuado uso de sus atractivos turísticos, y porque posee el potencial para mejorar el servicio e incrementar el número de visitantes.

4. **Autor:** José Ramón Monge Hernández

**Título:** “Herramientas de difusión del Patrimonio Cultural en España”

**Año de publicación:** 2017

**Universidad:** Universidad Oberta de Catalunya

**País:** España

**Conclusiones:** Concluiremos entonces que la comunicación Global tiene como función conectar la sociedad y el Patrimonio Cultural de forma bidireccional, para que ambas partes sean capaces de beneficiarse la una de la otra.

**Opinión Personal:** El estudio realizado acerca de la importancia del papel que cumple la comunicación dentro de la difusión de los bienes patrimoniales, es necesario hacer una premisa y construir antes valores y principios que recuerden la importancia de la sostenibilidad del patrimonio cultural, así crear una identidad cultural en la sociedad.

En base a ello recién se propone crear procesos de difusión con discursos que favorezcan el buen entendimiento del patrimonio, poniendo herramientas a disposición de la sociedad de acuerdo a la innovación en la tecnología de la



información y comunicación creando experiencias difíciles de olvidar, primordiales para la interpretación del Patrimonio; además se hace énfasis al uso de la tecnología innovadora en base a las herramientas digitales y el funcionamiento de estos con la cultura.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales.

1. **Autor:** Consorcio Kallpa

**Título:** Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de la ruta turística del valle del Colca en el casco urbano de la localidad de Chivay, provincia de Caylloma, región Arequipa

**Año de publicación:** 2014

**Institución:** Plan COPESCO Nacional

**País:** Perú

**Conclusiones:** La Sala de Interpretación es el espacio principal donde el turista se podrá informar de los lugares que puede visitar en el valle del Colca. De los 40 distritos que tiene el valle, se han rescatado los 14 distritos más importantes por su mayor e interesantes atractivos, a los cuales se le ha designado un sub-espacio dentro de la sala en el cual uno se entera de lo más resaltante que tiene cada distrito, cómo acceder a ellos y cuánto tiempo nos tomará para poder planificar mejor su estadía. Los muros son de adobe y piedra y para cubrir grandes luces el techo será de tijerales de madera y teja andina, el piso de madera machihembrada para ofrecer mayor calidez al ambiente.

**Opinión personal:** Proyecto de Inversión en el valle del Colca donde presentan la sala de interpretación o centro de interpretación con información importante de 14 distritos del valle que cuentan con atractivos de mayor relevancia ante los demás distritos. Se hace mención de la creación de un centro donde se brindara



información importante, sin embargo no se expone información más exacta sobre los componentes de dicho centro, cuya creación está dentro del proyecto, sin detallar que tipo de tecnología o instalaciones se usara y como facilitara la comunicación y se optimizara el entendimiento de los visitantes al concurrir al centro.

2. **Autor:** Consorcio Kallpa

**Título:** “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de la ruta del café: Chanchamayo – Villa Rica, sector Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco”

**Año de publicación:** 2014

**Institución:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Perú

**País:** Perú

**Conclusiones:** El proyecto propone en la “Acción 3”, la implementación del “Centro de Interpretación está orientado a hacer una explicación detallada del proceso de fabricación del café, mediante espacios temáticos secuenciales que informan desde la germinación hasta la obtención de una buena taza de café. Es un Centro de Información muy completo que empieza en el Vivero que se ha añadido como parte inicial muy importante para comprender cómo nace el café. Este Centro no solo tiene salas de exposición, esas salas rematan en una gran cafetería. Otras actividades muy ligadas al café son los laboratorios de Control de Calidad y de Análisis de suelos y Foliar, como la estación meteorológica.”

**Opinión personal:** Proyecto de inversión pública donde se hace mención de un centro de información de café previo a las visitas en el recorrido de la producción del café; en este caso el proyecto muestra los planos de centro y las cualidades arquitectónicas de la zona, sin embargo solo se hace mención del



tema mas no está detallado el proceso y componentes de equipamiento con los que contaría dicho centro de información.

3. **Autor:** Diego Goycochea Olazo

**Título:** “Centro de Interpretación de la cultura y la historia en Cusco”

**Año de publicación:** 2015

**Institución:** Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

**País:** Perú

**Conclusión:** La arquitectura como espacio intérprete debe acompañar y enmarcar todas las actividades dentro del Centro de Interpretación. La volumetría se debe mostrar como una traducción de los distintos periodos arquitectónicos del lugar, sumergida en este periodo y dentro de un contexto histórico-patrimonial.

**Opinión personal:** El autor se refiere a la creación de espacios ideales en los que los ciudadanos y visitantes tengan una mejor exposición de nuestra cultura y patrimonio acorde al Cusco de la época de los incas pero cuya exposición use herramientas contemporáneas al igual que su infraestructura, ya que es nuestra responsabilidad social explicar del patrimonio de la mejor forma y con una planta turística adecuada.

### 2.1.3 Antecedentes Locales.

1. **Autor:** Paul Milner Holgado Huamán

**Título:** “Creación de un centro de interpretación textil e incremento de la oferta turística en la comunidad de Huilloc, distrito de Ollantaytambo”

**Año de publicación:** 2012

**Universidad:** Universidad Andina del Cusco



**País:** Perú

**Conclusiones:** Con la creación de un centro de interpretación textil se podrá promover la oferta turística en la comunidad de Huilloc, resolviendo la discontinuidad y dispersión productiva así como la conexión efectiva entre los artesanos textiles de Huilloc y el Valle de Patacancha ya que de esta manera se seguirá manteniendo la originalidad de la producción en sus textiles.

**Opinión personal:** En el trabajo de investigación se busca crear un centro de interpretación textil donde se preserve, se investigue y se ponga en valor los procesos y técnicas ancestrales de la creación de tejidos de la comunidad de Huilloc - Ollantaytambo; así, el centro de interpretación también contribuirá en el incremento de la oferta turística de la zona.

2. **Autor:** Ruthali Aramburu Ecos

**Título:** "Centro de Interpretación Textil Andino en el distrito de Lares para el incremento de la demanda turística"

**Año de publicación:** 2015

**Universidad:** Universidad San Antonio Abad - Cusco

**País:** Perú

**Conclusiones:** La propuesta de un Centro de Interpretación de Textilería Andina en el distrito de Lares contribuirá a la preservación de la Textilería Andina y generar puestos de trabajo involucrando a las comunidades del distrito de Lares, permitiendo desarrollar un turismo sostenible e inclusivo respondiendo a la demanda social.

**Opinión personal:** En esta tesis se plantea que un Centro de Interpretación actualmente es un punto de desarrollo turístico en el Perú y que, cada vez, la mayoría de actividades se repiten sin tener conocimiento de que paralelamente



se está perdiendo la identidad y costumbres del pueblo, donde, creando un centro de interpretación se generaría la diversificación de la oferta turística así como más oportunidades para las comunidades locales.

3. **Autor:** Roy Anderson Gonzales Rodríguez

**Título:** “Mejoramiento del centro de interpretación textil para incrementar la demanda turística en Awana Kancha – Písaq – 2016”

**Año de la publicación:** 2016

**Universidad:** Universidad Andina del Cusco

**País:** Perú

**Conclusión:** Se ha demostrado que al mejorar el centro de interpretación textil se incrementa la demanda turística en un 63.4%.

**Opinión Personal:** El trabajo de investigación busca que los tejedores del centro de interpretación textil Awanacancha mantenga sus técnicas de producción con técnicas ancestrales y materiales orgánicos de la época prehispánica, mostrando a los visitantes originalidad y credibilidad de los tejidos. La investigación demostró que existiría incremento de demanda al mantener dichos criterios.

4. **Autor:** Municipalidad Provincial de Calca

**Título:** Creación del Servicio de Interpretación Cultural y de Recreación en el Distrito de Calca, Provincia de Calca, Departamento del Cusco

**Año de la publicación:** 2019

**Institución:** Gobierno Local

**País:** Perú

**Conclusión:** El proyecto propone en la “Acción 01” Construcción de infraestructura para centro de interpretación cultural y sala de Uso Múltiple





(SUM). Equipamiento de sala cultural material, biodiversidad y de exposición múltiple según guion museográfico. (...). Capacitación al personal en gestión administrativa y cultural. Implementación de programas de sensibilización, difusión cultural y deportiva.

**Opinión Personal:** El proyecto realizado por el gobierno local de Calca, propone la creación de un centro cultural donde se pretende brindar un servicio de interpretación cultural y recreación para los pobladores locales, se hace mención a la creación de infraestructura y equipamiento necesario para las exposiciones culturales que existirán en el lugar, sin especificar qué tipo de información existirá, además hace mención a la sensibilización y difusión de la cultura importante dentro de los centros de interpretación. El proyecto se encuentra en ejecución a la fecha.

## 2.2 Bases Teóricas

### 2.2.1 Teoría de la interpretación.

*El discurso como acontecimiento:* el discurso es el acontecimiento del lenguaje. Para una lingüística enfocada en la estructura de los sistemas, la dimensión temporal de este acontecimiento expresa la debilidad epistemológica de una lingüística de parola. Los acontecimientos desaparecen mientras los sistemas permanecen. Por lo tanto, la primera acción estratégica de un discurso semántico será rectificar esta debilidad epistemológica de parola que se da como consecuencia del carácter evanescente del acontecimiento, en contraste con la estabilidad del sistema al vincularla con la prioridad ontológica del discurso que suelta de la realidad del acontecimiento, por oposición a la simple virtualidad del sistema. (...).



Si todo discurso se actualiza como acontecimiento, todo discurso es comprendido como sentido. El sentido o significado designa aquí el contenido proposicional, que acabo de describir, como la síntesis de dos funciones: la identificación y la predicación. No es el acontecimiento, en la medida en que es transitorio, lo que queremos comprender, sino su sentido- el entrelazamiento del nombre y el verbo, como dice Platón- siempre y cuando este perdure. (...) Es la lingüística del discurso donde el acontecimiento y el sentido se articulan.

La explicación y la comprensión: La dialéctica del acontecimiento y el sentido sigue siendo implícita y difícil de reconocer en el discurso oral, la de la explicación y la comprensión es casi imposible de identificar en la situación diagonal que llamamos conversación. Le explicamos algo a alguien más con el fin de que pueda entender, y lo que ésta persona ha entendido puede a su vez decírselo a otra. Así la comprensión y la explicación tienden a traslaparse y a invadirse una a otra, Sin embargo, la conjetura de que la explicación, nosotros explicamos o desplegamos la gama de proposiciones y sentidos, mientras que la comprensión, entendemos o captamos como una totalidad la cadena de sentidos parciales en un solo acto de síntesis. La necesidad de interpretar los signos proviene precisamente de la forma indirecta en la que transmiten las experiencias, mas no habría ningún problema de la interpretación entendida como derivado de la comprensión (Ricceur, 2006, págs. 23-27)

### **2.2.2 Teoría de la Promoción y difusión.**

Promoción y difusión de las oficinas de información turística. - La comunicación en las empresas turísticas es de gran importancia debido a la intangibilidad del producto o destino turístico, así como de sus actividades y servicios. En la adaptación del concepto de *promotion*, Kotler (1998) lo define como “las distintas actividades que se desarrollan por la empresa para comunicar los méritos de sus productos y



persuadir al público objetivo que lo compre”. Este proceso de comunicación consiste en un traslado de la información de la empresa hacia el consumidor y sus productos. La empresa trata de informar al consumidor, de despertar su interés y de manejar sus aptitudes y percepciones influenciando así su creación de expectativas.

Así, se puede decir que la comunicación es un conjunto de elementos y actividades dedicados a la transmisión de un público objetivo, a través de un espacio físico o virtual, de la manera más eficaz posible para que éste reaccione de manera favorable adhiriéndose o adoptándose una decisión de compra.

Para la comunicación empresarial existen:

- Un sujeto emisor; que puede ser responsable de la empresa.
- Un mensaje; que tiene un contenido capaz de ser comprendido por el público al que va dirigido y que adopta la figura de un producto o servicio para vender o la figura una idea o una iniciativa a que adherirse.
- Un receptor; que es el destinatario directo del mensaje y ante el que podrá adoptar o bien una actitud activa, o bien una actitud pasiva.
- Unos instrumentos; que son unas técnicas estructuradas para alcanzar unos objetivos de eficacia definidos: la identidad corporativa, la publicidad, las ferias, las relaciones públicas.
- Unos medios humanos y tecnológicos, que son los soportes de la transmisión relacionados con la propia persona, los signos, la escritura, el teléfono, los medios masivos de comunicación, los tecnológicos, los eventos, etc.
- Una respuesta positiva o negativa del destinatario respecto a la propuesta presentada, la comunicación no se produce si no es interactiva, ya sea con interacción inmediata o dilatada. (Planells Costa & Crespi Vallbona, 2002, pág. 158).



### **2.2.3 Teoría de comunicación en masas.**

Las teorías de la comunicación de masas, son las que se encargan de esquematizar y dar un modelo que nos indique cuál es la manera en la que se llevan a cabo los actos comunicativos, así como sus efectos en cuanto al tiempo y al espacio dentro de un ámbito social. Las Teorías de la comunicación, es para el análisis de las interacciones humanas en sus niveles de expresión sobre lo que acontece a su alrededor, lo cual está basado en una cultura generalizada por los avances tecnológicos, que son los propios medios de comunicación en sí mismos. (Eliana & Diaz, 2012, págs. 8 - 9)

## **2.3 Bases Legales**

### **2.3.1 Ley N° 2456/2017-CR Ley General de Museos.**

En: Capítulo I: DEFINICIONES, FUNCIONES DE LOS MUSEOS Y DEL PLAN DE LOS MUSEOS, artículo 4: Definiciones

Museo: Institución de carácter público o privado, sin fines de lucro, permanente abierto al público, al servicio de la sociedad y su desarrollo que, con criterios de carácter científico, reúnen, adquieren ordenan, documentan, conservan, estudian y exhiben, de forma didáctica, un conjunto de bienes, culturales y/o naturales, con fines de protección, investigación, educación, disfrute y promoción, de carácter científico y cultural. (Congreso de la Republica del Perú, 2018)

### **2.3.2 Ley N° 28296 Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación.**

En: Título Preliminar, en el artículo V.- Protección:

Los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, independientemente de su condición privada o pública, están protegidos por el Estado y sujetos al régimen específico regulado en la presente Ley.



El estado, los titulares de derechos sobre bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y la ciudadanía en general tienen la responsabilidad común de cumplir y vigilar el debido cumplimiento del régimen legal establecido en la presente ley.

El estado promoverá la partición activa del sector privado en la conservación, restauración, exhibición y difusión de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y su restitución en los casos de exportación ilegal o cuando se haya vencido el plazo de permanencia fuera del país otorgado por el Estado. (Congreso de la Republica del Perú, 2004)

### **2.3.3 Ley N° 29408 Ley General del Turismo.**

En: Disposiciones Generales- Artículo 3°.- Principios de la actividad turística:

3.10 Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

3.11 Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral. (Congreso de la Republica del Perú, 2009).

## **2.4 Marco Conceptual**

### **1.- Circuito turístico.**

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros de soporte. (Ministerio de Economía y Finanzas - MEF; Dirección General de Política de Inversiones - DGPI, 2011, pág. 18)



## 2.- Valle Sagrado de los Incas.

El Valle Sagrado de los Incas es el espacio territorial que se ubica en la parte central de la región Cusco, en la zona Nor Oriental, a una distancia aproximada de 30 Km desde la ciudad del Cusco; delimitado por un valle alto andino que se desarrolla a lo largo del río Vilcanota. El Valle Sagrado se puede dividir en 2 tramos ambos administrados por las municipalidades provinciales de Calca y Urubamba, ambos tramos presentan características particulares en el entorno geográfico, económico y social. El cual ocupa una distancia total aproximada de 97.3 Km a partir del distrito de Pisac (Calca) hasta el distrito de Ollantaytambo (Urubamba). La delimitación política del Valle Sagrado de los Incas comprende la provincia de Calca con los distritos de Calca, Coya, Lamay, Lares, Písaq, San Salvador, Taray, Yanatile; y la provincia de Urubamba con los distritos de Urubamba, Chinchero, Huayllabamba, Machupicchu, Maras, Ollantaytambo y Yucay. (DIRCETUR, 2014)

## 3.- Museos.

La UNESCO, a nivel mundial, se encargó de concebir la idea del museo para el público como institución destinada para realizar funciones educativas y sociales. El museo de hoy tiene como función principal conservar, investigar, exhibir y difundir el patrimonio cultural, así como toda actividad que contribuya a enriquecer la vida cultural de la sociedad en general.

Se crea en 1992 mediante Decreto Ley 27590 para establecer la conservación y exhibición del patrimonio cultural mueble del país. Este sistema se encarga de integrar los museos estatales a nivel nacional y también de afiliar a aquellos de origen privado. De acuerdo al régimen de propiedad, los museos pueden ser estatales y privados:

- Museos estatales: nacionales, regionales, municipales, comunitarios o de sitio



- Museos privados: organizaciones particulares, fundaciones, sociedades, asociaciones e instituciones religiosas y educativas

Por la naturaleza de sus colecciones, los museos pueden ser arqueológicos, históricos, de ciencias naturales, etnográficas, artísticas, religiosas, tecnológicas, de arte popular y museos especializados por temas, como el Museo de la Electricidad o la Casa de la Gastronomía Peruana, entre otros.

La tendencia actual de los museos en el mundo es ofrecer información lo más sencilla posible, y que los bienes culturales se expongan de tal manera que sean presentados en forma clara y comprensible, haciendo orgánica la secuencia espacial y temporal; pues se debe dejar que el visitante tome contacto directo con el museo y sus colecciones y que genere su propia conclusión, pudiendo reflexionar *in situ* acerca de lo que está viendo para su disfrute. (Ministerio de Cultura, 2012, págs. 16-18)

#### **4.- Centro de Interpretación.**

- «Equipamientos públicos o privados que tiene como finalidad última la interpretación, sensibilización y difusión de un bien patrimonial, definido este en su perspectiva más integral pudiendo abarcar aspectos naturales, históricos, culturales y etnográficos. Estos centros deben tener un tema monográfico presentado desde una perspectiva geográfica y cultural integradora. Del mismo modo deben estar ubicados en el contexto geográfico donde se localiza el bien patrimonial interpretado. De hecho, el mismo espacio interpretativo puede servir para promocionar turísticamente el espacio geográfico en el que se enmarca y promocionarse a través de productos locales (*merchandising* propios, gastronómicos, etc.)». (Arcilla Garrido & López Sánchez, 2015, pág. 148)
- En el cuaderno metodológico “Centros de interpretación” por Mario García; Didier Sánchez: El objetivo de los centros de interpretación es dar información,



orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales.

- Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes.
- Los centros de interpretación son resultado de la evolución de los museos que había antiguamente en las áreas protegidas norteamericanas, donde se restauraban y adecuaban edificaciones para recibir las colecciones botánicas y zoológicas. El concepto de centro de interpretación es relativamente nuevo en las áreas protegidas de América del Sur y recién en la última década los administradores han advertido su importancia como medios adecuados para explicar e informar al público sobre los recursos, atractivos y acontecimientos relacionados con el área protegida.  
(García & Sánchez, 2012, pág. 16)
- Cualquier ciudad, pueblo o región tiene y contiene patrimonio importante, ya sea de índole urbanística, arquitectónica o etnológica. Todos ellos disponen de unos recursos turísticos que abarcan desde los propios del patrimonio natural (paisaje, deportes de aventura, flora, fauna, senderismo...) a los propios del patrimonio cultural, desde etnográficos, históricos como artísticos y patrimoniales hasta los considerados intangibles o genéricos (viento, naturaleza, guerra...)





En realidad todos estos recursos, tratados de forma conveniente, podrían transformarse en productos turísticos de gran potencialidad. Pero, para que estos recursos puedan ser tratados como “productos”, han de poder ser presentados de forma comprensible a un público visitante. Esta es una de las funciones del centro de interpretación.

Existe otra característica exclusivamente de índole cultural-educativa. Se trata de promover el uso de los recursos culturales y naturales entre la propia población y, más concretamente entre la población escolar. En realidad, un centro de interpretación tiene la función de decodificar la realidad actual y el pasado histórico de un territorio por lo que se convierte en una herramienta educativa muy útil para los docentes.

Por ello, las funciones principales de un centro de interpretación son:

- Presentar un elemento patrimonial tanto natural como cultural (exento del requisito de contacto directo con el recurso).
  - Dar claves y herramientas suficientes para poder hacer comprensible el objeto patrimonial en cuestión y del contexto en el que aparece.
  - Promover el uso y consumo de los productos típicos donde se ubica el centro de interpretación.
  - Generar deseos de conocer el territorio y todo lo que en él se encuentra, pese a despertar en ocasiones la sensación de que con solo una jornada es posible llegar a ver todo lo que presenta el lugar visitado. (Piñol, 2011, págs. 33-34)
- Los centros de visitantes o de interpretación deben funcionar como la carta de presentación del parque generalmente ubicado antes de ingresar al mismo, a fin de conocer las normas que rigen el manejo del ambiente natural y poder



aprovechar óptimamente los servicios que este ofrece. Así cumplen diversas funciones: dan la bienvenida, orienta a los visitantes, los sensibilizan sobre el valor del área, atienden sus necesidades e idealmente los ayudan a interpretar el lugar. Un centro de interpretación no requiere sólo de buena información, también debería brindar los mecanismos para que el visitante participe activamente, pueda divertirse, motivarse, “sentirse parte de” y de esa forma valorizar el área protegida, el zoológico o sitio histórico que está a punto de visitar, explotándolo en todas sus potencialidades. (Fernández Balboa, 2007, pág. 126)

### **5.- Equipamiento.**

Los servicios y equipamiento turístico considerados son las instalaciones, construcciones y comodidades, de fundamental importancia para la práctica y desarrollo del turismo.

Representan el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprenden los medios de hospedaje, los servicios de alimentación, de engreimiento, de gestión, de información y otros servicios. (Embratur, 1984, pág.8)

Por lo general, la oferta de un servicio turístico necesita un equipamiento turístico. Así, una agencia de viajes es un equipamiento turístico que ofrece el servicio de venta de pasajes, reservación de entradas a espectáculos, paquetes turísticos y asesoría sobre viajes.

Otros equipamientos y servicios:

- Equipamiento: Agencia de viajes y operadoras turísticas, sitios de Internet para información sobre destinos y facilidades turísticas, casas de cambio, punto de información turística, miradores, lugares donde se comercializan productos turísticos, tales como galerías de arte, tiendas de artesanías.



- Servicios: Venta de pasajes o de paquetes turísticos, información y aclaración de las dudas de los turistas, cambio de moneda nacional por extranjera o viceversa, y venta de suvenires y artesanía en general. (Panosso Netto & Lohmann, 2012, pág. 246)

## 6.- Interpretación.

- Interpretación es un proceso creativo de comunicación, entendido como el “arte” de conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los valores del recurso patrimonial o lugar visitado, para que genere sus propios significados.

Es una disciplina que posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita.

Es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes de aprecio y custodia para con el patrimonio (incluido el entorno social). (Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2012)

- La interpretación es una actividad educativa que revela a los visitantes los rasgos naturales y culturales, la gestión de los recursos y los elementos recreativos de un bosque, de un parque, etc., de una forma emocionante y provocativa, de modo que incremente el disfrute de ese público y su aprecio por el sitio (Trellez Solis, 2006, pág. 16)
- La interpretación del patrimonio es el arte de traducir –de ahí interpretación- el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y natural, a una forma no técnica, casi coloquial y comprensible para los no entendidos o ni siquiera interesados en los fenómenos y rasgos del patrimonio que visitan. Es un



tipo de comunicación, muy atractiva, destinada al público general que se encuentra en forma voluntaria, prevista o casual, en sitios que poseen un valor patrimonial. Esta comunicación se entrega en presencia del objeto real (paisaje, animal, objeto, edificio o sitio), y su finalidad es la revelación del significado del lugar que es visitado (Morales Miranda, 1994).

## **7.- Sensibilización.**

La palabra sensibilización es un término muy utilizado últimamente debido a los cambios que han sufrido diferentes ámbitos sociales y económicos del país (sensibilización ambiental, sensibilización cultural, etc.). Pero como concepto general se puede decir que sensibilización es el acto de concientizar o influenciar a una o varias personas respecto de un tema específico tratando de recapacitar, dar valor o importancia que el tema merece.

Entonces la sensibilización conlleva un proceso para establecer un contenido mental del tema del cual se desea sensibilizar como indica Cait en su libro “Inteligencia emocional”:

*El principio de sensibilización indica que el profesor debe lograr un contexto mental adecuado dentro del alumno, de manera que éste tenga conciencia clara de lo que ha de conseguir (estado de meta), conozca su estado inicial de conocimientos (estado de partida) y se sienta sensibilizado para transformar el estado de partida en estado de meta. Para ello se necesita motivación, actitudes positivas y control emocional. 01-72 Fundación CAIT cua1 7/10/04 17:36 Página 31*

Este proceso de sensibilización como menciona el párrafo va de acuerdo a la motivación bien fundamentada que reciban las personas que serán sensibilizadas. Tomando como referencia la definición sobre sensibilización que figura en el Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración se definiría como un “Conjunto de acciones



que pretende influir sobre las ideas, percepciones, estereotipos, conceptos de las personas y de los grupos para provocar un cambio de actitudes en nuestras prácticas sociales, individuales y colectivas” entonces viendo esta nueva definición uno denota que el fin de la sensibilización es cambiar en la población en general algunas ideas o mentalidades que ya existen pero son equivocadas. (Santander Medina, 2013, págs. 3 - 4)

## **8.- Difusión.**

Para definir el concepto de difusión, Mateos Rusillo hace referencia a la definición planteada por Marcelo Martín Guglielmino (1993, pág. 6)

“Difusión es una gestión cultural mediadora entre dicho patrimonio y la sociedad. Gestión porque implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no ya el objeto en sí, sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente. Cultural porque se opera con la obra del hombre, tangible e intangible, pasada y presente, que rodea e influye en el ciudadano de hoy hasta ser parte misma de su historia y por tanto de su identidad. Mediadora porque requiere una técnica y un soporte material independiente del objeto y ajena al sujeto que la recibe.”

Por lo tanto, entenderemos la Difusión como una estrategia comunicativa que consiste en la construcción de discursos generados alrededor de los recursos patrimoniales, para favorecer la conexión comunicativa con el público al que se dirigen. Estos discursos están contruidos por ideas e intereses que responderán al uso que en ese momento se le quiera dar a cada recurso (Prats, 1998); aunque lo ideal sería proponer al visitante todos los discursos posibles para que el mismo escogiera su propia interpretación en función de su contexto y necesidades. (Monge Hernández, 2017, pág. 17)



## 9.- Bien Patrimonial.

Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad.

Todas las personas formamos parte de una familia pero somos, al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región, de un país. De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.

- a) Patrimonio material se divide en inmueble y mueble.
- b) Patrimonio inmaterial (Ministerio de Cultura, s.f).

## 10.- Patrimonio inmaterial.

Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas (Ministerio de Cultura, s.f)



### **11.- Patrimonio material.**

#### *- Material inmueble*

Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas. (Ministerio de Cultura, s.f)

#### *- Material mueble*

Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros. (Ministerio de Cultura, s.f)

### **12.- Instalaciones.**

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. (Ministerio de Economía y Finanzas - MEF; Dirección General de Política de Inversiones - DGPI, 2011, pág. 14)

### **13.- Construcciones.**

Hacer de nueva planta una obra de arquitectura o ingeniería, un monumento o en general cualquier obra pública. (Real Academia Española, 2020)

### **14.- Comodidades.**

f. Cosa necesaria para vivir a gusto y con descanso. (Real Academia Española, 2020)

### **15.- Comunicación.**

El intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. (Leal Jiménez & Quero Gervil, 2011, pág. 35)

### **16.- Conexión emocional.**

Oportunidad que ofrece el mensaje para producir emociones en el público. (Morales Miranda, 1994)



**17.- Conexión Intelectual.**

Oportunidad que ofrece el mensaje para que el público comprenda conceptos e ideas nuevas. (Morales Miranda, 1994)

**18.- Acciones.**

Actos que realiza una persona con un fin determinado en un ámbito específico y que afecta, incluye o comparte con otras personas. (Definición, s.f.)

**19.- Ideas.**

Experiencia mental que relaciona elementos, descubre causas de situaciones o crea a una nueva posibilidad de acción. (Eumed.net, s.f.)

**20.- Percepción.**

Captación sensorial de un fenómeno ya sea interna como externa. (Definición, s.f.)

**21.- Conceptos.**

Representación mental de un objeto, cualidad, situación, etc. (Lexico, © 2020)

**22.- Actitudes.**

Disposición de ánimo manifestada de algún modo. (Real Academia Española, 2020)

**23.- Estrategia Comunicativa.**

Conexión comunicativa bidireccional, entre el valor que queremos transmitir del recurso patrimonial, y las necesidades, intereses y expectativas que tiene el visitante acerca de él, favoreciendo así su comprensión y apropiación. (Monge Hernández, 2017, pág. 17)

**24.- Discurso.**

Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente. (Real Academia Española, 2020)





## **2.5 Variable**

### **2.5.1 Identificación de la variable.**

#### **Variable 1**

Diagnóstico de los Centros de Interpretación



2.5.2 Operacionalización de las Variable.

DIAGNÓSTICO DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN EL CIRCUITO DEL VALLE SAGRADO CUSCO – 2019

Tabla 1: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE LAS DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Diagnóstico de los Centro de Interpretación</b>	“Equipamientos públicos o privados que tiene como finalidad última la interpretación, sensibilización y difusión de un bien patrimonial, definido este en su perspectiva más integral pudiendo abarcar aspectos naturales, históricos, culturales y etnográficos” (Arcilla Garrido & López Sánchez, 2015) Pág. 22		• Equipamientos	“Los servicios y equipamiento turístico considerados son las instalaciones, construcciones y comodidades, de fundamental importancia para la práctica y desarrollo del turismo.” (Panosso Netto & Lohmann, 2012) Pág. 24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones</li> <li>• Construcciones</li> <li>• Comodidades</li> </ul>
			• Interpretación	“Interpretación es un proceso creativo de comunicación, entendido como el “arte” de conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los valores del recurso patrimonial o lugar visitado, para que genere sus propios significados.” (Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2012) Pág. 25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Conexión emocional</li> <li>• Conexión intelectual</li> </ul>
			• Sensibilización	“Conjunto de acciones que pretende influir sobre las ideas, percepciones, estereotipos, conceptos de las personas y de los grupos para provocar un cambio de actitudes en nuestras prácticas sociales, individuales y colectivas” (Santander Medina, 2013) Pág. 26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones</li> <li>• Ideas</li> <li>• Percepciones</li> <li>• Conceptos</li> <li>• Actitudes</li> </ul>
			• Difusión	Estrategia comunicativa que consiste en la construcción de discursos generados alrededor de los recursos patrimoniales. (Monge Hernández, 2017)pág. 27	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia comunicativa</li> <li>• Discursos</li> </ul>
			• Bien patrimonial	Con Patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. (Ministerio de Cultura, s.f) Pág. 28	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes Materiales</li> <li>• Bienes Inmateriales</li> </ul>

Fuente: elaboración propia



Producto de la investigación y para mejor lectura de nuestros propósitos, hemos elaborado un cuadro comparativo que comprende los conceptos de *Museo* y *Centro de Interpretación*, así como sus principales funciones. A continuación, adjuntamos el cuadro como tabla n° 2

**Tabla 2: Diferencia entre las funciones de los Museos y Centros de Interpretación**

<b>Definición Centro de Interpretación</b>	<b>Definición de Museos</b>
“Equipamientos públicos o privados que tiene como finalidad última la interpretación, sensibilización y difusión de un bien patrimonial, definido éste en su perspectiva más integral, pudiendo abarcar aspectos naturales, históricos, culturales y etnográficos”.	Institución de carácter público o privado, sin fines de lucro, permanente, abierto al público, al servicio de la sociedad y su desarrollo que, con criterios de carácter científico, reúnen, adquieren, ordenan, documentan, conservan, estudian y exhiben, de forma didáctica, un conjunto de bienes, culturales y/o naturales, con fines de protección, investigación, educación, disfrute y promoción, de carácter científico y cultural.
<b>Funciones de los Centros de Interpretación</b>	<b>Funciones de los Museos</b>
a. Recepción y Orientación: En estos centros se da la bienvenida, informa y orienta a los visitantes para que disfruten, aprendan y vivan la experiencia durante su visita.	a. Proteger y conservar los bienes culturales o naturales que integran su acervo.
b. Educan y motivan: Los centros promueven una educación activa en la que el visitante descubre por sí mismo los aspectos que más le interesan de lugar. Por eso, la información de un centro debe servir para motivar y estimular al visitante en su recorrido.	b. Brindar las facilidades pertinentes para la investigación de sus colecciones de acuerdo a su especialidad temática o disciplina.
c. Difusión de eventos: Un centro ayuda a difundir las actividades del lugar y al mismo tiempo es su "cara visible". Por eso, debemos prestar especial atención al mantenimiento de las instalaciones y a la calidad de los servicios en general.	c. Podrán contratar a personas naturales o jurídicas, de acuerdo a cómo se establezca en su reglamentación de organización y funciones o su similar y en concordancia con la legislación sobre contrataciones del Estado, de ser el caso.
d. Descanso y refugio: El centro puede prestarse para que los visitantes se refresquen, además de brindar servicios higiénicos, bebidas y alimentación.	d. Documentar su acervo de acuerdo a criterios museológicos.



e. Administrativos: Los centros pueden tener oficinas administrativas. En este caso, recomendamos mantener los servicios de uso público apartados de la administración.

e. Organizar y promover actividades con la finalidad de dar a conocer su acervo de acuerdo a su especialidad temática o disciplina.

f. Podrán elaborar publicaciones de carácter divulgativo o científico, con el fin de transmitir el conocimiento obtenido como resultado de las investigaciones efectuadas por la propia institución.

g. Exhibir de manera ordenada secuencialmente, bajo criterios tipológicos, temporales, etc. sus colecciones de acuerdo a su temática.

h. Fomentar al acceso de la ciudadanía, impulsado el disfrute de sus servicios culturales.

i. Podrán realizar actividades en donde el público intervenga de manera presencial o virtual, utilizando toda aquella herramienta que permita democratizar el acceso.

j. Apoyar el proceso educativo, en lo que respecta a la búsqueda del conocimiento.

k. Facilitar el acceso a las personas con discapacidad.

j. Fomentar el respeto a la diversidad cultural y natural de la Nación.

Fuente Centros de interpretación (García & Sánchez, 2012)

Fuente Museos (Congreso de la Republica del Perú, 2018)



## Capítulo III

### Método

#### 3.1 Tipo de la investigación

El tipo de investigación es descriptivo cuantitativo, ya que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del diagnóstico actual de los Centros de Interpretación en el circuito Valle Sagrado, detallaremos cómo son y cómo se manifiesta esta nueva forma de información del patrimonio. (Hernández, Fernández, & Pilar, 2014, pág. 92).

#### 3.2 Diseño de la investigación

El diseño es no experimental, es decir, “(...) estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.” (Hernández, Fernández, & Pilar, 2014, pág. 152). Observaremos, analizaremos y determinaremos el diagnóstico de los Centros de Interpretación en el circuito Valle Sagrado en su contexto natural, para así determinar el estado en el que se encuentran y cómo se brinda la información de manera innovadora a los visitantes.

#### 3.3 Población

La población seleccionada para la investigación son los visitantes a los Centros de Interpretación del Circuito Valle Sagrado (“Centro de Exposición de Tejidos y Camélidos Awana Kancha”, “Museo de la Papa y Productos Andinos”, “Museo Inkariy y “Museo vivo de Yucay”).

#### 3.4 Muestra

Al no contar con un registro de los visitantes a los Centro de Interpretación del Valle sagrado del Cusco 2019, siendo las vistas en el momento la muestra será no probabilística contando con la participación voluntaria de carácter intencional con los visitantes que se



encuentren en el momento, contando con la voluntad de 100 visitantes en el Centro de Interpretación.

### 3.5 Técnicas de recolección de datos

- Observación
- Entrevista
- Encuesta
- Medición

### 3.6 Validez y conformidad de los instrumentos

Los instrumentos de medición con los que trabajaremos el presente trabajo de investigación cumplen los tres requisitos esenciales: *confiabilidad*, *validez* y *objetividad*,

- **Confiabilidad**, grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.
- **Validez**, grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.
- **Objetividad del instrumento**, se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan. (Hernández, Fernández, & Pilar, 2014, pág. 200).

### 3.7 Plan de análisis de datos

El procesamiento de la información se realizó con:

- Software SPSS
- Microsoft Excel



## Capítulo IV

### Resultados De La Investigación

#### 4.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

##### 4.1.1 Presentación del instrumento.

Para determinar cuál es el diagnóstico actual de los Centros de Interpretación en el Circuito Valle Sagrado Cusco – 2019, se encuestó a 100 turistas, encuesta en la que se consideraron 22 ítems, distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 3: Distribución de los ítems del cuestionario**

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	
Diagnóstico del Centro de Interpretación	Equipamiento	Instalaciones	1, 2	
		Construcción	3	
		Comodidades	4, 5	
	Interpretación		Comunicación	6, 7
			Conexión emocional	8, 9, 10
			Conexión intelectual	11, 12, 13
			Acciones	14
			Ideas	15
	Sensibilización		Percepciones	16
			Conceptos	17
			Actitudes	18
	Difusión		Estrategia comunicativa	19
Discurso			20	
Bien patrimonial		Material	21	
		Inmaterial	22	

Fuente: Elaboración propia

Para las interpretaciones de las figuras estadísticas, se utilizó la siguiente escala de interpretación: