



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**



---

**“DISTANCIA – PODER EN LA EMPRESA ELECTRO SUR ESTE S.A.A.**  
**CUSCO – 2019”**

---

Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial

Presentado por los bachilleres:

Sheyla Angela Córdova Estrada

Astrid Alessandra Loaiza Venero

ASESOR:

MBA. José Fernando Santoyo Vargas

**CUSCO – PERÚ**

**2019**



## RESUMEN

El trabajo de investigación realizado es un estudio muy popular hace unas décadas atrás en el oriente, Hofstede plantea las Dimensiones culturales, las cuales son: evasión de la incertidumbre, distancia- poder, masculinidad- feminidad, individualismo – colectivismo y orientación a largo plazo, que son estudiadas a nivel país y empresarial.

Las cuales se pueden estudiar en conjunto o independientemente cuyo planteamiento de estudio es considerado un modelo (de manera independiente).

En 1980 se empieza a estudiar el Modelo de Distancia Poder a nivel macro es decir en países o regiones donde como fin era estudiar aquellas diferencias que tenía un país respecto al otro, las diferencias culturales, los patrones que marcaban su desarrollo respecto a otros.

Años más tarde para ser exactos en 1994 Hofstede planteo los mismos estudios a nivel micro o meso es así que Distancia -Poder empieza a estudiarse en industrias y o pequeñas empresas con el fin que lo planteo principalmente fue para ayudar a la toma de decisiones de los gerentes, lo cual impacto en la gestión eminentemente.

Es así que los primeros países cuyas empresas empiezan a estudiar el modelo de distancia Poder son los del oriente, tales como: China, India, Afganistán, entre otros.

A nivel Latinoamérica, por ejemplo, a Chile, México país cuyos estudios son en mayor proporción a nivel empresarial.

Es importante resaltar que la forma que un país se organiza a nivel empresarial, es el reflejo de su realidad.

La Tesis desarrollada está enfocada en el estudio Distancia - Poder que es un modelo que está relacionado a temas de desigualdad, se puede citar que también es estudiar la cultura organizacional desde un nuevo enfoque a partir del poder, para ello se optó realizar el estudio centrado en la alta dirección en la empresa Electro Sur Este .S.A.A (Sede Cusco, División Valle Sagrado , División La Convención, y Sector Anta) que permitió desarrollar un estudio comparativo de las locaciones estudiadas con la teoría planteada por Hofstede, a partir de ello, se consideró los siguientes factores como dimensiones los siguientes: edad,



antigüedad laboral, nivel académico, comunicación organizacional y liderazgo, obteniendo la información necesaria a partir de técnicas como la encuesta y la entrevista, procesando los resultados del siguiente modo: las entrevistas fueron consideradas un plus que enriqueció las interpretaciones, discusión y por otro lado las encuestas; que fueron cuantificadas y procesadas por Excel, SPSS vs. 22 y AMOS.

Como parte de análisis se determinó que en la empresa Electro Sur Este S.A.A si hay distancia-poder (media-alta) siendo el factor de mayor incidencia la antigüedad laboral.

**Palabras claves:** Distancia Poder, Electro Sur Este SAA, Edad, Antigüedad laboral, nivel académico, comunicación organizacional, liderazgo, SPSS AMOS.



## ABSTRACT

The research work carried out is a very popular study a few decades ago in the East, Hofstede raises the Cultural Dimensions, which are: evasion of uncertainty, distance-power, masculinity-femininity, individualism-collectivism and long-term orientation, which are studied at the country and business level.

Which can be studied together or independently whose study approach is considered a model (independently).

In 1980, we began to study the Power Distance Model at the macro level, that is, in countries or regions where the purpose was to study those differences that one country had with respect to the other, the cultural differences, the patterns that marked its development with respect to others.

Years later to be exact in 1994 Hofstede raised the same studies at the micro or meso level, so Distance-Power starts to be studied in industries and small businesses in order that I propose it mainly was to help managers make decisions, which impact on management eminently.

Thus, the first countries whose companies begin to study the Power distance model are those of the East, such as: China, India, Afghanistan, among others.

In Latin America, for example, to Chile, Mexico, whose studies are in greater proportion at the business level.

It is important to highlight that the way a country is organized at the business level is the reflection of its reality.

The thesis developed is focused on the study Distance - Power that is a model that is related to inequality issues, it can be mentioned that it is also to study the organizational culture from a new approach based on power, for this purpose it was decided to conduct the focused study in senior management in the company Electro Sur Este .SAA (Cusco Headquarters, Sacred Valley Division, La Convención Division, and Anta Sector) that allowed to develop a comparative study of the locations studied with the theory proposed by



Hofstede, from that, The following factors were considered as dimensions: age, work seniority, academic level, organizational communication and leadership, obtaining the necessary information from techniques such as the survey and the interview, processing the results as follows: the interviews were considered a plus that enriched the interpretations, discussion and on the other hand the surveys; which were quantified and processed by Excel, SPSS vs. 22 and AMOS.

As part of the analysis, it was determined that in the company Electro Sur Este S.A.A there is distance-power (medium-high), the factor of greatest incidence being the seniority of work.

Keywords: Power Distance, Electro Sur Este SAA, Age, Work seniority, academic level, organizational communication, leadership, SPSS AMOS.