



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,**  
**ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

---

**CADENA PRODUCTIVA DE CACAO CHUNCHO EN LA ASOCIACIÓN EL  
VALLE DE ECHARATI, PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN - CUSCO 2019**

---

**Presentado por:**

Bach. Caren Sullasi Onofrio.

Para optar al título profesional de  
Licenciado en Administración

**Asesor:**

Lic. Mireya Aparicio González

**CUSCO – PERÚ**

**2019**



## RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó en la Asociación el Valle de Echarati, Provincia de la Convención - Cusco 2019” con el objetivo principal de describir la cadena productiva de cacao chuncho, para lo cual se tiene cuatro dimensiones de estudio que son producción, transformación, comercialización y consumo, el tipo de investigación es básica, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo; la población de estudio estuvo conformada por 29 productores donde se aplicó la técnica de la encuesta e instrumento el cuestionario; se utilizó la técnica estadística “alfa de cronbach” para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

En la producción se obtuvo un promedio de 2.25 que es considerado inadecuado con 51.7%, en la transformación se obtuvo un promedio de 2.86 que es considerado ni inadecuado ni adecuado con 75.9%, en la comercialización se obtuvo un promedio de 3.42 que es considerado adecuado con 41.4%, en el consumo se obtuvo un promedio de 3.48 que es considerado que tienen bastante conocimiento con 37.9% y finalmente la cadena productiva obtuvo un promedio 3.00 que es considerado regularmente desarrollado con 82.8%.

**PALABRA CLAVE:** Cadena productiva, producción, transformación, comercialización y consumo.



## ABSTRACT

This research work was carried out in the Association El Valle de Echarati, Province of la Convencion - Cusco 2019 ".With the main objective of describing the production chain of chuncho cocoa, for which there are four dimensions of study that are production, transformation , marketing and consumption, the type of research is basic, with a quantitative approach, non-experimental design and descriptive scope; The study population was made up of 29 producers where the survey technique was applied and the questionnaire was used; the "cronbach alpha" statistical technique was used to obtain the Cronbach's alpha coefficient, the SPSS software was used, the result of which was as follows:

In production, an average of 2.25 was obtained which is considered inadequate with 51.7%, in the transformation an average of 2.86 was obtained that is considered neither inadequate nor adequate with 75.9%, and in commercialization an average of 3.42 was obtained that is considered adequate. With 41.4%, in consumption an average of 3.48 was obtained, which is considered to have a lot of knowledge with 37.9% and finally the production chain obtained an average 3.00 that is considered regularly developed with 82.8%.

**Key Words:** Production chain, production, transformation, commercialization and consumption.