



Título : CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS DEL CENTRO QOSQO DE ARTE NATIVO Y SU REVALORACION COMO ATRACTIVO Y PRODUCTO TURISTICO.

Autor : - Rodrigo León Yábar

Fecha : 03-01-2014

RESUMEN

No es novedad de que Cusco es la panacea del turismo a nivel nacional por la atracción y la motivación que provoca nuestro primer destino (Machupicchu) acompañado de todo el legado del que somos herederos a nivel cultural, arquitectónico y monumental. Solo en el caso de Cusco como ciudad se observa un gran bagaje de atractivos de nivel arquitectónico - histórico, es decir de categoría II, mientras que se ha trabajado muy poco en las demás exceptuando el caso de sitios naturales que tiene una representación casi nula en la ciudad.

El folklore de música y danza, por ejemplo, si bien se ha hecho un gran esfuerzo por convertir un día en mes jubilar, no es una oferta constante que el visitante pueda tener al alcance en un mes que no sea junio, toda la oferta de esta categoría se limita a determinados acontecimientos estacionales organizados por alguna institución pública y privada traducida en un pasacalle o paseo con danzas que no tienen mayor relevancia y consistencia para atraer un flujo turístico por lo menos de carácter regional o local. Lo otro se encuentra en restaurantes que nacieron bajo una iniciativa privada de mostrar nuestra cultura y la de otras regiones como complemento al servicio básico de restauración que prestan y que hoy se ha convertido en el motivo principal de sus ventas. Por último debemos mencionar al Centro Qosqo de Arte Nativo, iniciativa que surgió en 1924, Patrimonio Cultural del Cusco y de la región, se ha convertido en el más resaltante esfuerzo por mostrar la cultura viva de nuestra región representada en música y danzas típicas.

El Centro Qosqo tuvo su auge desde el momento en que es incluido dentro del Boleto Turístico el año 2009, año a partir del cual las visitas crecen notablemente gracias a una demanda potencial representada por la venta de dichos boletos, que a



la fecha incluyen atractivos como Sacsaywaman, el Valle Sagrado y el Valle Sur así como monumentos y museos en la ciudad. Sin embargo, existe la preocupación del porque este atractivo, que ya cuenta de por si con una demanda casi fija **no tiene la relevancia y jerarquía suficiente**, primero para convertirse en el complemento ideal de los circuitos turísticos en la ciudad que de por si son poco heterogéneos y diversos, salvedad de algunos operadores que tratan de hacerlo así incluyendo nuevas alternativas de visita dentro de sus circuitos. Segundo, para atraer y motivar flujos turísticos por cuenta propia sin depender del boleto turístico, y tercero para convertirse en uno de los principales centros culturales de la ciudad, la región y el país, que sirva de opción recreacional de su población local, y de visitantes que quieren ver cultura viva dentro de una ciudad cosmopolita que se está limitando a solo ofrecer el legado arquitectónico de sus antepasados.

Esta preocupación tiene que ver en definitiva con la **calidad de servicios** que se ofrece dentro de un producto y atractivo que al tener una demanda significativa **no logra satisfacer al máximo las expectativas del visitante** que llega a una región rica en cultura viva y folklore. Las mejoras de calidad que se deberían imponer dentro de este atractivo no solo tienen que ver con el tema de **infraestructura** sino también en la **esfera organizacional y de espectáculo**, del cual si bien se quiere mantener la originalidad de nuestras danzas y música podría tener una cuota de innovación y creatividad para hacer de un show algo más espectacular y atractivo salvándose de caer en la monotonía y el conservadurismo. Así también la calidad aplicaría para los recursos turísticos de la ciudad que en algunos casos son consistentes e importantes en materia de monumentalidad, pero que en conjunto forman parte de circuitos poco diversos y heterogéneos, es decir la calidad también aplicaría para la mejora y diversificación de la oferta turística de la ciudad.

De no ser así, el pronóstico en general será cada vez más desalentador, **acrecentado la estacionalidad de nuestros productos, estancando su nivel de competitividad y limitando su vocación turística**, enfocada hasta ahora, solo para un tipo de turismo interesado en el bagaje histórico cultural del cual hace gala la ciudad y la región. Del mismo modo, **el valor turístico que se percibe del Centro Qosqo de**



Arte Nativo, ira cayendo cada vez más, resignándose a ser solo un complemento más de los circuitos tradicionales que se ofrecen en la ciudad y no un atractivo materia de visita obligada no por la compra de un boleto turístico sino por la calidad del espectáculo y por representar la muestra más significativa de la cultura viva de la región y el país.



SUMMARY

It is not news that Cusco is the end-all of tourism at the national level by the attraction and the motivation that leads to our first destination (Machu Picchu) accompanied by all of the legacy that we are heirs to cultural, architectural and monumental. Only in the case of Cusco as city observed a great wealth of attractions of architectural - historic, i.e. category II, while he has worked very little in the others except in the case of natural sites that have almost no representation in the city.

Folk music and dance, for example, while it has made a great effort to convert a day in month retirement, it is not a constant offering visitors may have to reach within a month which is not June, the entire offering in this category is limited to certain seasonal events organized by some private and public institution translated in a parade or walk with dances that do not have greater relevance and consistency to attract a flow tourist at least of regional or local character. The other is in restaurants that were born under a private initiative to show our culture and that of other regions in addition to the basic catering service providing and that today it has become the main reason for their sales. Finally we must mention to Centro Qosqo de Arte Nativo, initiative that arose in 1924, Cultural heritage of Cusco and in the region, it has become the most out effort to show the living culture of our region represented in music and traditional dances.

Centro Qosqo had its heyday from the moment in which is included within the tourist ticket the year 2009, the year from which visits grow significantly thanks to a potential demand represented by the sale of such tickets, to date including landmarks of Sacsaywaman, the Sacred Valley and the South Valley as well as monuments and museums in the city. However, there is concern of the because this attraction, which already has of if a demand almost fixed **it has relevance and enough hierarchy**, first to become the ideal complement of the tours in the city of are little heterogeneous and diverse, except for some operators who try to do so including new alternatives to visit within its circuits. Second, to attract and encourage tourist flows on their own without relying on the ticket, and third to



become one of the main cultural centers of the city, the region and the country, serving option recreational your locals, and visitors who want to see living culture within a cosmopolitan city that is limiting to only offer the legacy of their ancestors.

This concern has to do ultimately with the **quality of services** offered within a product and attractive that having one demand significant **fails to fully satisfy the expectations of the visitor** coming to a region rich in culture and folklore. The improvements of quality which should be imposed within this attractive not only have to do with the topic of **infrastructure** but also in **organizational and spectacle sphere**, which although you want to keep the originality of our dances and music could have a share of innovation and creativity to make a show more spectacular and attractive saving from falling into monotony and conservatism. Thus also the quality would apply to the city's tourist resources which in some cases are important and consistent in terms of monumentality, but forming part of circuits just diverse and heterogeneous, i.e. quality altogether would also apply for the improvement and diversification of the tourism offer of the city.

If not, the prognosis will generally be more discouraging, **increased seasonality in our products, stalling their level of competitiveness and limiting its tourism, vocation** focused until now, only for a type of tourism interested in the cultural historical baggage which boasts the city and the region. Similarly, **the tourist value that is perceived from the Centro Qosqo de Arte Nativo, anger falling more and more**, resigning to be only a complement to more than the traditional circuits that are offered in the city and not a sexy area of must-see not by the purchase of a ticket but by the quality of the show and represent the most significant of the culture of the region and the country sample.