



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**TESIS: “APORTE DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA
ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD
DE AMARU, AL AÑO 2018”**

PRESENTADO POR:

Bach. Stefany Faviola Conde Fanola

Bach. María Fernanda Vera Bendezú

ASESOR:

Mg. Eco. Fernando Mercado Durand

CUSCO-PERÚ

2019



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo demostrar el aporte del turismo vivencial en la economía de las familias de la Comunidad de Amaru, analizando los cambios en las condiciones económicas y sociales de las familias, para poder lograr nuestro objetivo aplicamos una encuesta estructurando información sobre el funcionamiento de la economía familiar, la que fue aplicada en el mes de setiembre del año 2018.

Actualmente en la Comunidad de Amaru las familias tienen mayores ingresos provenientes de la práctica del turismo vivencial y de la producción de artesanías, ambas dirigidas al turismo; complementariamente usan con mayor eficiencia la mano de obra familiar, sus recursos y productos de la agricultura, ganadería y otros que los destinan a la atención de los turistas. También aprovechan de las características del ambiente donde viven brindando expansión paisajista, conocimientos del mundo andino, acercamiento a la tecno-botánica y otras posibilidades atractivas para los visitantes.

Los resultados de la investigación nos muestran como fuente de ingresos la producción artesanal, que ocupa mayores días de trabajo y permite usar insumos propios en la producción textil y otras variedades de productos artesanales, las familias se dotan de infraestructura de alojamiento y servicios básicos, que es replicada en el acondicionamiento de su propia vivienda, mejorando sus condiciones de vida.

Se concluye finalmente que el aporte del turismo vivencial es muy importante para los pobladores de Amaru, ellos ahora son prácticamente pequeños empresarios rurales.

Palabras Clave: turismo vivencial, condiciones económicas y sociales, asignación de recursos, producción e ingresos.



ABSTRACT

This research aims to demonstrate the contribution of the tourism in the economy of the families in the community of Amaru, analyzing the changes in economic and social of the families, to be able to achieve our goal we apply a survey by structuring information on the functioning of the household economy, which was applied in the month of September in the year 2018.

Currently in the community of Amaru families have greater revenue from practice of experiential tourism and the production of handicrafts, both aimed at tourism; Additionally, used with greater efficiency family labor, resources, and products of agriculture, livestock and others who spend them for the attention of tourists. They also take advantage of the features of the environment where they live expanding landscape, providing knowledge of the Andean world, approach to the tecno-botanica and other attractive possibilities for visitors.

The results of the research show us as a source of income the artisanal production, which occupies more days of work and allows to use own inputs in the textile production and other varieties of handicrafts, the families are endowed with accommodation infrastructure and basic services, which is replicated in the conditioning of their own home, improving their living conditions.

Finally, it is concluded that the contribution of experiential tourism is very important for the Amaru residents who are now small entrepreneurs.

Key words: experiential tourism, economic and social conditions, allocation of resources, production and income.