



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN LOS COLABORADORES DE
LA EMPRESA DE TRANSPORTE COMAT CHALLHUAHUACHO S.A.C
2016**

PRESENTADA POR:

Bach. Brigitte Ashanti Beltran Salas

**Para optar al Título Profesional de Licenciada en
Administración**

ASESORA: Dra. Hermelinda Huamán Naula.

CUSCO – PERÚ

2016



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la empresa: transporte Comat Challhuahuacho S.A.C en el departamento de Apurímac, provincia de cotabambas distrito de Challhuahuacho, encontrando como problema principal el bajo compromiso organizacional en los colaboradores de dicha empresa, el siguiente trabajo de investigación pretender conocer el compromiso organizacional en los colaboradores, el tipo de investigación es básica de nivel descriptivo y diseño no experimental, la población de estudios fue de 20 colaboradores y la muestra censal, con el objeto de describir cuan comprometidos están con la empresa, se tiene como dimensiones de estudio los siguientes: compromiso afectivo, compromiso de continuidad y compromiso normativo.

Así mismo se considera que la población de estudio, a la cual se aplicó las respectivas encuestas presentó diversas percepciones, primero en el compromiso afectivo 85% es malo esto debido a la mala relación que existe en la empresa, el compromiso de continuidad con un 85% indica que los colaboradores trabajan por la remuneración mas no por un compromiso hacia la empresa lo que conlleva al compromiso organizacional con un 95% es muy malo siendo perjudicial para la empresa, ya que se necesita trabajadores que se comprometan con los objetivos de la empresa.

Palabras Clave:

- ✓ Compromiso organizacional



ABSTRACT

The present research work was carried out in the transport company Comat Challhuahuacho SAC in the department of Apurímac, province of cotabambas district of Challhuahuacho, finding as main problem the low organizational commitment in the collaborators of the company, to carry out the following research work It is known the organizational commitment in the collaborators, the type of research is basic of descriptive level and non-experimental design, the population of studies was of 20 collaborators and the census sample, in order to describe how the commitments with the company, have As the study dimensions of the following: affective commitment, commitment of continuity and normative commitment.

It is also considered that the study population, to which the respective surveys of the various perceptions are applied, first in the affective commitment 85% is bad is due to the poor relation that exists in the company, the commitment of continuity with an 85 % Indicates that employees work for remuneration but not for a commitment to the company with an organizational commitment with 95% is very bad and is detrimental to the company, since workers are required to be committed to the company's objectives.

Keywords:

- ✓ Organizational Commitment