



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS
COMUNIDADES DE OCCORURO, CCAMAHUARA Y SIUSA;
DEL DISTRITO DE SAN SALVADOR PROVINCIA DE CALCA
DE LA REGIÓN DE CUSCO, PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO 2017.**

Presentado por:

Bach. JOILCA JIAN CUSIQUISPE MANUTTUPA

Para optar al Título Profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO

Asesora:

Mg. FRINE VALDERRAMA VIZCARRA

CUSCO – PERÚ

2018



Título : Promoción de los atractivos turísticos de las comunidades de Occoruro, Ccamahuara y Siusa; del distrito de San Salvador provincia de Calca de la región de Cusco, para el desarrollo del turismo rural comunitario 2017.

Autor : - Joilca Jian Cusiquispe Manuttupa

Fecha : 16-11-2018

RESÚMEN

La investigación está basado dentro del contexto de promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales, jerarquizados en las categorías I y II; que orienta las preferencias turísticas hacia estos nuevos espacios; para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario; propuesta que se enmarca dentro de la importancia de la promoción turística de los cada uno de los atractivos turísticos, tendiendo a buscar espacios y experiencias que las ofertas turísticas orientan, en esa medida se presentan opciones de los escenarios naturales y culturales; permitiendo el desarrollo del turismo rural comunitario en sus comunidades; actividad que brinda espacios abiertos y ambientes naturales buscando promover las cualidades que tienen las comunidades de Occoruro, Ccamahuara y Siusa del Distrito de San Salvador; espacios adecuados para el sano disfrute y descanso de los visitantes en estas zonas. En esa medida nuestro objetivo se orienta a determinar la importancia de la Promoción turística de los atractivos turísticos de las comunidades, Occoruro, Ccamahuara y Siusa del Distrito de San Salvador. La Metodología utilizada en el trabajo de investigación es Básica, se orienta bajo el enfoque CUANTITATIVO, usando magnitudes numéricas que permitan describir e identificar cada uno de las Variables turísticas para la promoción de las tres comunidades; en esa medida el marco metodológico de nuestra investigación se guía dentro del nivel descriptivo y la propuesta de diseño NO EXPERIMENTAL, que en buena medida orientan el trabajo de investigación planteada. Para cual se entrevistó a los pobladores de las diferentes comunidades y a los trabajadores de la municipalidad del distrito de San Salvador. El trabajo desarrollado en campo, ha permitido obtener información relevante que tiene como resultante cada uno de los procesos de sistematización de la información, en cada uno de los valores turísticos, establecidos en el presente trabajo; usando fuentes confiables de acceso a la información para el desarrollado de un cuestionario técnico que orientaron el trabajo de investigación. Concluyendo que la promoción turística en las Comunidades de Occoruro, Ccamahuara y Siusa es ocasionalmente en un 45,61% debiendo mejorar la promoción por parte de la municipalidad de San Salvador y del Dircetur.

PALABRAS CLAVES: Promoción - Atractivos turísticos Desarrollo del turismo- Turismo Rural Comunitario



ABSTRACT

The research is based on the context of promotion of natural and cultural tourist attractions, ranked in category I and II; that orientates tourist preferences towards these new spaces; for the development of Community Rural Tourism; proposal that is part of the importance of tourism promotion of each of the tourist attractions, tending to seek spaces and experiences that tourism offers, to that extent options of natural and cultural scenarios are presented; allowing the development of rural community tourism in their communities; activity that provides open spaces and natural environments seeking to promote the qualities of the communities of Occoruro, Ccamahuara and Siusa of the District of San Salvador; adequate spaces for the healthy enjoyment and rest of visitors in these areas. To that extent, our objective is to determine the importance of tourism promotion of the tourist attractions of the communities, Occoruro, Ccamahuara and Siusa of the District of San Salvador. The methodology used in the research work is Basic, is guided by the QUANTITATIVE approach, using numerical magnitudes that allow describing and identifying each of the tourist variables for the promotion of the three communities; To that extent, the methodological framework of our research is guided within the descriptive level and the NON-EXPERIMENTAL design proposal, which to a large extent orient the research work proposed. For which it was interviewed to the inhabitants of the different communities and to the workers of the municipality of the district of San Salvador. The work developed in the field, has allowed to obtain relevant information that has as a result each of the processes of systematization of the information, in each one of the tourist values, established in the present work; using reliable sources of access to information for the development of a technical questionnaire that guided the research work. Concluding that tourism promotion in the Communities of Occoruro, Ccamahuara and Siusa is occasionally 45.61%, and promotion by the municipality of San Salvador and Dircetur should improve.

KEYWORDS: Promotion ---Tourist attractions Development of tourism---Rural community tourism.