



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

---

**PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DEL  
DISTRITO DE JUAN ESPINOZA MEDRANO - ANTABAMBA - APURÍMAC,  
PARA PROMOVER LA DEMANDA TURÍSTICA, 2017.**

---

**PRESENTADO POR:**

Bach. NICO G. SUÁREZ GUERRERO

Bach. BLANCA MARIBEL G. OVALLE BORDA

Para Optar el Título Profesional de:

**LICENCIADOS EN TURISMO.**

**ASESORA:**

Mg. FRINÉ VALDERRAMA VIZCARRA

**CUSCO – PERÚ**

**2018**



Título : Promoción de los atractivos culturales y naturales del distrito de Juan Espinoza Medrano - Antabamba - Apurímac, para promover la demanda turística, 2017.

Autores : - Nico Guzmán Suárez Guerrero  
- Blanca Maribel Graciela Ovalle Borda

Fecha : 11-04-2018

### Resumen

El presente trabajo de investigación tiene el propósito principal de promocionar nuevos atractivos turísticos (culturales y naturales) del distrito de Juan Espinoza Medrano, provincia de Antabamba, región Apurímac, donde la mayoría de los atractivos se encuentran en un estado de abandono, dichos atractivos no cuentan con un plan de promoción de parte de las entidades responsables, con la particularidad de las Aguas Termales de Lapaca que se encuentra en estado de conservación buena. El objetivo de nuestro trabajo de investigación es determinar como la promoción de los atractivos culturales y naturales del distrito de Juan Espinoza Medrano, provincia de Antabamba, región Apurímac, promueve la demanda turística. La metodología de investigación aplicada a nuestro trabajo de investigación es de tipo Básico, diseño no experimental y nivel de investigación correlacional – descriptivo. Para ello se realizaron encuestas para identificar el nivel de aceptación de la demanda turística a treinta y nueve turistas de nacionalidad peruana y extranjero a visitantes de la ciudad de Abancay, y para determinar la promoción de dichos atractivos se realizó la entrevista a tres instituciones encargadas de la promoción, dos municipalidades y Dircetur Apurímac. En el área de estudio muestran que los atractivos naturales y culturales en su mayoría, no están en un estado de conservación óptima para la promoción para lo cual se plantea un conjunto de propuestas que permitan promover dichos atractivos.

**Palabras claves:** promoción, atractivos turísticos, demanda turística.

### Abstract

The present research work has the main purpose of promoting new tourist attractions (cultural and natural) of the district de Juan Espinoza Medrano, provincia de Antabamba, región Apurímac, where most of the attractions are in a state of neglect, said attractions are not they have a promotion plan from the responsible entities, with the particularity de Lapaca Hot Springs, which is in a good state of conservation. The objective of our research work is to determine how the promotion of the cultural and natural attractions of the district of Juan Espinoza Medrano, province of Antabamba, Apurímac region, promotes tourism demand. The research methodology applied to our research work is of the Basic type, nonexperimental design and level of correlational-descriptive research. For this, surveys were conducted to identify the level of acceptance of the tourist demand to thirty-nine tourists of Peruvian nationality and foreign visitors to the city of Abancay, and to determine the promotion of these attractions, an interview was conducted with three institutions in charge of the promotion, two municipalities and Dircetur Apurímac. In the study area they show that most of the natural and cultural attractions are not in an optimal state of conservation for the promotion, for which a set of proposals is proposed to promote these attractions.

Keywords: promotion, tourist attractions, tourist demand.