



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Tesis

---

“PROMOCION TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS  
TURISTICOS DEL DISTRITO DE LIVITACA, PROVINCIA  
DE CHUMBIVILCAS PARA LA DIVERSIFICACION DE LA  
OFERTA TURISTICA, CUSCO - 2017”

---

PRESENTADO POR:

Bach. Adriana Montañez Quispe

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADA EN TURISMO

ASESORA:

Aydee Mogrovejo Aquispe

CUSCO – PERU

2017



Título : Promocion turistica de los atractivos turisticos del distrito de livitaca, provincia de chumbivilcas para la diversificacion de la oferta turistica, cusco – 2017.

Autor : - Adriana Montañez Quispe

Fecha : 27-12-2017

### **Resumen**

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico, como el Perú. Los atractivos turísticos con que cuenta el Distrito de Livitaca son las Grutas de Warari, las Chullpas Funerarias de Chiñisiri y Maukalivitaca, que tienen una riqueza Histórica tanto Natural, Cultural, Arqueológica y Folclórica, sin embargo, estos atractivos Turísticos no están siendo debidamente promocionados tanto a nivel Regional ni Nacional, permitiendo que estos atractivos turísticos desaparezcan en un futuro. El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar de qué manera la promoción de los atractivos turísticos contribuye a la diversificación de la oferta turística del Distrito de Livitaca, Provincia de Chumbivilcas. La metodología aplicada en el trabajo de investigación es de tipo correlacional de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, para lo cual se aplicaron un cuestionario a las tres entidades encargadas de promocionar los atractivos turísticos, tales con: La Municipalidad Distrital de Livitaca, La Municipalidad Provincial de Chumbivilcas y DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo), para lo cual proponemos la creación de un nuevo circuito turístico llamado “Ruta Warari - Livitaca”, donde ofrecemos estos atractivos turísticos del Distrito de Livitaca, Provincia de Chumbivilcas. Los resultados obtenidos del trabajo de investigación fueron que la promoción turística de los atractivos turísticos si contribuye significativamente a la diversificación de oferta turística en el distrito de Livitaca, Provincia de Chumbivilcas.

Palabras Claves: • Promoción Turística • Diversificación de la oferta Turística



### Abstract

Tourism is one of the economic activities that has had an important growth in recent years, making this industry attractive for its development in countries with tourism potential, such as Peru. The tourist attractions of the Livitaca District are the Warari Grottos, the Chulpas Funerarias of Chiñisiri and Maukalivitaca, which have a rich Natural, Cultural, Archaeological and Folkloric heritage, however, these tourist attractions are not being promoted so much at a Regional or National level, allowing these tourist attractions to disappear in the future. The objective of this research work is to determine how the promotion of tourist attractions contributes to the diversification of tourism in the District of Livitaca, Province of Chumbivilcas. The methodology applied in the research work is of the correlational type of quantitative approach and non-experimental design, for which a questionnaire was applied to the three entities in charge of promoting tourist attractions, such as: The Municipality of Livitaca, The Municipality Provincial of Chumbivilcas and DIRCETUR (Regional Directorate of Foreign Trade and Tourism), for which we propose the creation of a new tourist circuit called "Ruta Warari - Livitaca", where we offer these tourist attractions of the District of Livitaca, Province of Chumbivilcas. The results obtained from the research work were that the tourist promotion of the tourist attractions does contribute significantly to the diversification of tourist offer in the district of Livitaca, Province of Chumbivilcas.

Keywords: • Tourist Promotion • Diversification of the tourist offer