



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

---

***"COSTOS DE OPERACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS Y FIJACION DE  
PRECIOS, EN LA RUTA DE ALTA MONTAÑA SALKANTAY, EN EL  
OPERADOR DE TURISMO - ANDEAN TRECKS – CUSCO, PERIODO 2016"***

---

Presentado por:

**Bach. Lewis Jairzinho Salluca León**

**Bach. Luis Gustavo Huamán Quispe**

**Para optar el título profesional de Contador Público**

**ASESOR : DR. Daniel Paliza Pérez**

**CUSCO - PERÚ**

**2018**



**Título** : Costos de operación de servicios turísticos y fijación de Precios, en la ruta de alta montaña salkantay, en el operador de turismo - andean trecks – Cusco, periodo 2016.

**Autor** : - Lewis Jairzinho Salluca León  
- Luis Gustavo Huamán Quispe

**Fecha** : 2018

### Resumen

Nuestra investigación denominada “**COSTOS DE OPERACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS Y FIJACION DE PRECIOS, EN LA RUTA DE ALTA MONTAÑA SALKANTAY, EN EL OPERADOR DE TURISMO – ANDEAN TRECKS – CUSCO, PERIODO 2016**”, es una investigación de tipo básica descriptiva, con un enfoque cuantitativo; va especialmente delimitado a realizar un estudio en la determinación de los Costos y la Rentabilidad de los servicios turísticos de aventura que prestan las agencias de Turismo en la Ciudad del Cusco, para que de esta manera podamos contribuir a una mejor aplicación y canalización de los recursos que origina dicha actividad. El presente estudio tiene el siguiente alcance: Descriptivo, con diseño no experimental y enfoque cuantitativo (Hernández Sampieri 2014) El presente trabajo tiene por finalidad, desarrollar y explotar el conocimiento de la información operativa de costos, a un nivel analítico, y efectuar el adecuado manejo de la información que interviene en el estudio de la naturaleza y características de los servicios que brindan las agencias de viaje locales dedicadas a vender el producto turístico de aventura, así como los criterios que se deben considerar para identificar y determinar los factores o aspectos sustantivos intervinientes que se configuran y estructuran como Costos, por consiguiente sobre esa base de datos, que vendrá a ser el **COSTO DEL SERVICIO TURÍSTICO**, se podrán analizar, calcular, fijar, determinar y estimar los precios de venta de los paquetes turísticos de aventura en la ruta Salkantay, para ello se ha recurrido, a una serie de datos e informaciones, que luego de ser analizadas se configura la situación problemática, que es el sustento de esta investigación y sobre ello proponer las mejores alternativas de solución. Los objetivos perseguidos son los siguientes:

a) Establecer los costos de operación de servicios turísticos en la ruta de alta montaña Salkantay en el operador de turismo - Andean Trecks – Cusco, periodo 2016

b) Determinar cómo fijan los precios de los servicios turísticos en la ruta de alta montaña Salkantay en el operador de turismo - Andean Trecks – Cusco, periodo 2016?

Como hipótesis planteadas tenemos:

a) En el operador de turismo Andean Trecks - Cusco que prestan los servicios turísticos en la ruta de alta montaña Salkantay los costos se establecen por simple sumatoria, se entiende por experiencia del jefe de operaciones.

b) En el operador de turismo Andean Trecks - Cusco que prestan los servicios turísticos en la ruta de alta montaña Salkantay fijan sus tarifas por imitación con las otras empresas de la competencia sin considerar aspectos fundamentales como factor administrativo y margen de utilidad.



Nuestra investigación se ubica dentro del ámbito de la explotación del turismo de aventura, la cual tiene que ver con los aspectos dominantes del deporte extremo de alta montaña, el mismo que tiene un conjunto de procesos internos que la hacen única en su campo, el uso de la logística, la alta especialización del guía, el uso de un aparato de soporte y asistencia, la movilización de medios y recursos, que garantizan la satisfacción, integridad, seguridad física y mental de los turistas, convierte a este espacio de explotación turística como una línea de trabajo fino en su gestión, extremadamente prolijo en el desarrollo de sus procesos internos. El presente estudio consta de cinco capítulos: El capítulo I Introducción está orientada al planteamiento del problema, justificación y objetivos de la investigación. El capítulo II Marco teórico, encierra: antecedentes de la investigación, bases teóricas, hipótesis y variables. El capítulo III Diseño Metodológico, que contiene: Alcance de la investigación, población y muestra, y técnicas de recolección de datos. El capítulo IV Resultados que contiene: Tablas y gráficos con las respectivas interpretaciones. El capítulo V Discusión: Análisis, hallazgos, comparación de la literatura utilizada y contrastación de las hipótesis.

Palabras clave: Costos, Servicios, Fijación de precios, Operación



### Abstract

Our research called "COSTS OF OPERATION OF TOURIST SERVICES AND PRICE SETTING, IN THE ROUTE OF ALTA MONTAÑA SALKANTAY, IN THE OPERATOR OF TOURISM - ANDEAN TRECKS - CUSCO, PERIOD 2016", is a basic descriptive research, with a quantitative approach ; it is specially limited to carry out a study in the determination of Costs and Profitability of adventure tourism services provided by tourism agencies in the City of Cusco, so that in this way we can contribute to a better application and channeling of resources which originates this activity. The present study has the following scope: Descriptive, with non-experimental design and quantitative approach (Hernández Sampieri 2014) The purpose of this work is to develop and exploit the knowledge of operational cost information at an analytical level, and to carry out the appropriate management of the information that intervenes in the study of the nature and characteristics of the services provided by the agencies involved. local trips dedicated to selling the adventure tourism product, as well as the criteria that must be considered to identify and determine the intervening factors or substantive aspects that are configured and structured as Costs, consequently on that database, which will become the COST OF THE TOURIST SERVICE, it will be possible to analyze, calculate, fix, determine and estimate the sale prices of the adventure tourism packages on the Salkantay route, for which a series of data and information has been used, which after being analyzed the problematic situation is configured, that is the sustenance of this investigation and on it propose the best altern Solution solutions The objectives pursued are the following: a) Establish the operating costs of tourist services in the high mountain route Salkantay in the tourism operator - Andean Trecks - Cusco, 2016 period b) Determine how they fix the prices of tourist services in the high mountain route Salkantay in the operator of tourism - Andean Trecks - Cusco, 2016 period? As hypotheses we have: a) In the tourism operator Andean Trecks - Cusco that provide tourist services in the high mountain route Salkantay costs are established by simple summation, it is understood by the experience of the head of operations. b) In the tourism operator Andean Trecks - Cusco that provide tourist services in the high mountain route Salkantay fix their rates by imitation with other competing companies without considering fundamental aspects as administrative factor and profit margin. Our research is located within the scope of exploiting adventure tourism, which has to do with the dominant aspects of extreme high mountain sport, which has a set of internal processes that make it unique in its field, the use of logistics, the high specialization of the guide, the use of a support and assistance device, the mobilization of resources and resources, which guarantee the satisfaction, integrity, physical and mental safety of tourists, converts this tourist exploitation space as a line of fine work in its management, extremely prolix in the development of its internal processes. The present study consists of five chapters: Chapter I Introduction is oriented to the approach of the problem, justification and objectives of the investigation. Chapter II Theoretical framework, contains: background of the research, theoretical bases, hypotheses and variables. The vii chapter III Methodological Design, which contains: Scope of research, population and sample, and data collection techniques. Chapter IV Results that it contains: Tables and graphs with the respective interpretations. Chapter V Discussion: Analysis, findings, comparison of the literature used and testing of hypotheses.

Calve words: Costs, Services, Pricing, Operation