



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



Título:

*“Análisis de la Producción de los centros artesanales de la
localidad de Chinchero – Urubamba 2014 – 2015”*

Presentado por:

- Bach. Lizzia Katerin Castillo Usca
- Bach. Nay Ruth Haquehua Taipe

Para optar el Título profesional de economía

Asesor: Dr Tito Paredes Gordon

Cusco – Perú

2017



Título : Análisis de la Producción de los centros artesanales de la localidad de Chinchero – Urubamba 2014 – 2015.

Autores : - Lizzia Katerin Castillo Usca
- Nay Ruth Haquehua Taipe

Fecha : 2017

INTRODUCCIÓN

La artesanía en el Perú se remonta a miles de años atrás. Las manifestaciones artísticas de los antiguos peruanos estuvieron muy ligadas al sentimiento religioso. Las principales culturas que se desarrollaron en el Perú preincaico elaboraron diferentes tipos de actividades como: metalurgia, textilera, arquitectura, música, mates burilados, etc., hechas con habilidades y técnicas sorprendentes. En la época del incanato se introdujo el predominio del culto al Sol. Hoy en día, la artesanía está situada como una de las grandes actividades comerciales exportadoras a escala mundial, por lo cual nuestro país podría comenzar a activar este sector de una forma empresarial, teniendo como objetivos fundamentales la mejora en la calidad, costo y variedad, con el fin de conseguir una mayor competitividad con respecto a otros países. El Cusco por tener una gran diversidad de atractivos turísticos y siendo unos de los destinos turísticos más visitados del país nos debe llevar a mejorar los servicios en cuanto a la calidad de servicio y los precios competitivos; por un lado no solo implica mejorar factores exógenos de nuestro país sino endógenos, en el caso de los textiles de la localidad de Chinchero de la región de cusco, más del 60% de los artesanos textiles carecen de poca producción y calidad productiva. El manejo de la producción implica tener que mejorar aspectos endógenos que a mediano plazo se tienen que aplicar a los mercados de textiles en el valle sagrado de los incas. Sin embargo, los artesanos textiles en el Perú se encuentran con fortalezas, entre ellos la variedad de diseños, colores, textiles y oportunidades relevantes con el mercado internacional a través del TLC con los que tenemos. El objetivo del trabajo de investigación es analizar cómo influye el capital humano, innovación tecnológica y los canales de comercialización en el incremento de la producción y de sus ingresos de los centros artesanales. La técnica de investigación que se empleó en este trabajo de investigación fue la observación, la observación y la encuesta. Se utilizó para la recolección de datos. Los instrumentos que utilizamos fueron la ficha de observación y el cuestionario de encuesta. La producción de los centros artesanales de la localidad de Chinchero muestra deficiencias en el proceso productivo debido al poco capital humano capacitado, baja innovación tecnológica, canales de comercialización escasos y existiendo desacuerdo por parte de las empresas demandantes respecto a la calidad del producto final. El trabajo de investigación comprende 4 capítulos: el primer capítulo comprende el planteamiento de problema y metodología de la investigación; el segundo capítulo exhibe la revisión de bibliografía y literatura que permite identificar con claridad los conceptos y variables que deben ser incorporados en el análisis; el tercer capítulo describe el diagnóstico de la situación actual de los productores artesanales de la localidad de Chinchero; el cuarto capítulo comprende la presentación y análisis de resultados de la investigación.