



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**“IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS
ALUMNOS DEL NOVENO Y DECIMO SEMESTRE DE LA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - UAC - 2017.”**

Presentado por:

Bach. ROCIO STEPHANI PEREZ CCOPA

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO

Asesora:

Dra. AYDÉE MOGROVEJO AQUISE

CUSCO – PERU
2017



Título : IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ALUMNOS DEL NOVENO Y DECIMO SEMESTRE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - UAC - 2017.

Autor : - Rocio Stephani Perez Ccopa

Fecha : 27-12-2017

RESUMEN

Cusco es considerado patrimonio cultural de la humanidad, es una ciudad rica en cultura y tradiciones, es por eso que es uno de los atractivos turísticos más visitados del Perú. Por este motivo es importante conocer cuál es nivel de identidad cultural y conciencia turística que poseen los alumnos del noveno y décimo semestre de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco. A nivel mundial existe preocupación por temas relacionados a fortalecer la identidad cultural y a fomentar la conciencia turística esto debido a que a través de estas acciones se puede mejorar la actividad turística dentro de los diferentes países. En la presente investigación se buscó determinar cómo es la identidad cultural y la conciencia turística en los alumnos. Después de un análisis del diagnóstico situacional del ámbito de estudio, se desarrolló diferentes propuestas, resultado del estudio realizado en la presente investigación para de esta manera fomentar en los alumnos el afianzamiento de su identidad cultural y su conciencia turística y de esta manera lograr que en un futuro ellos puedan desempeñarse de mejor manera en el ejercicio de su profesión. Finalmente se propone crear programas de sensibilización y capacitación hacia los alumnos de la Escuela Profesional de Turismo así como también la creación de distintos programas turísticos que permitan fortalecer estos dos aspectos tan importantes para los estudiantes de turismo.

Palabras Claves: Identidad, Conciencia, Fortalecer, Fomentar

ABSTRAC

Cusco is considered cultural heritage of the humanity, it is a city rich in culture and traditions, that's why it is one of the most visited touristic attractions of Peru. For this reason it is important to know what is level of cultural identity and tourist conscience of the students of the ninth and tenth semester of the Professional School of Tourism of the Andina University of Cusco. At a global level exists worry for related topics with strengthen the cultural identity and to encourage the touristic conscience because through these actions it is possible to improve tourism activity within different countries. In this research, looked for determine how is the cultural identity and touristic awareness in the students of Professional School of Tourism. After an analysis of the situational diagnosis of the field of study, different proposals were developed, as a result of the study carried out in the present investigation, in order to encourage the students to strengthen their cultural identity and their touristic awareness, and so in a future they can to be better professionals. Finally, it is proposed to create awareness and training programs for the students of the Tourism Professional School, as well as the creation of different touristic programs that strengthen these two important aspects for tourism students.

Keys Words: Identity, Conscience, Strengthen, Encourage