



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



MEJORAMIENTO DEL CENTRO DE INTERPRETACION TEXTIL PARA INCREMENTAR LA DEMANDA TURISTICA EN AWANAKANCHA – PISAQ – 2016

Presentado por el Bachiller:

ROY ANDERSON GONZALES RODRÍGUEZ

Tesis para optar al Título Profesional de:

Licenciado en Turismo

Asesora:

Lic. SANDRA RADO ISMODES

CUSCO – PERU

2016



Título : MEJORAMIENTO DEL CENTRO DE INTERPRETACION TEXTIL PARA INCREMENTAR LA DEMANDA TURISTICA EN AWANAKANCHA – PISAQ – 2016.

Autor : - Roy Anderson Gonzales Rodríguez

Fecha : 2016

RESUMEN

La actividad turística ha encontrado en la textilería tradicional una buena fuente de desarrollo económico y cultural en los centros de interpretación textil, ya que estos son atractivos para los turistas.

Se pretende llegar a los empresarios que comercializan este tipo de productos tradicionales que deben saber que detrás de cada pieza hay un artista que tiene experiencias y vivencias plasmadas en su obra o tejido, es preciso entonces que se informe al turista sobre los significados de los tejidos que se está comprando y el valor que posee. Una empresa que comercializa textiles tradicionales no puede ser competitiva si no demuestra innovación, calidad, originalidad de los productos y que estos sean atractivos para el cliente.

En presente trabajo de investigación se describió como los centros textiles influyen de manera directa en la diversificación del turismo. El “MEJORAMIENTO DEL CENTRO DE INTERPRETACION TEXTIL PARA INCREMENTAR LA DEMANDA TURISTICA EN AWANAKANCHA –PISAQ”

Finalmente concluimos mencionando que al mejorar el centro de interpretación textil para incrementar la demanda turística permitirá el desarrollo del turismo en nuestra localidad.

Palabras claves: Centro interpretación, demanda turística



ABSTRACT

The activity tourist has found in the textile traditional a good source of development economic and cultural in them centers of interpretation textile, since these are attractive for the tourists.

Is aims to get to them entrepreneurs that marketed this type of products traditional that must know that behind each piece there is an artist that has experiences and experiences captured in his work or woven, is accurate then that is report to the tourist on them meanings of them woven that is is buying and the value that has a company that sells textiles traditional not can be competitive if not shows innovation , quality, originality of the products and that these are attractive for the customer

in present work of research is described as them centers textiles influence of way direct in the diversification of the tourism. The "improvement of the center of textile interpretation to increase tourist demand in AWANAKANCHA - PISAQ" finally conclude by mentioning that to improve the textile interpretation center to increase the tourist demand will allow the development of tourism in our town
words keys: Center interpretation, tourist demand