



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE VELILLE EN LA
PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS- CUSCO 2024**

Línea de investigación: Gestión de destinos turísticos

Presentada por:

Bach. Esmeralda Ilusión Carrillo Cueva

ORCID: 0009-0001-3394-2921

Para optar al Título Profesional de Licenciada en Turismo

Asesora:

Mgt. Karen Cornejo Conza

ORCID: 0000-0001-5096-579X

CUSCO – PERÚ

2025



Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Esmeralda Ilusion Carrillo Cueva
Número de documento de identidad	74120651
URL de Orcid	0009-0001-3394-2921
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Karen Cornejo Conza
Número de documento de identidad	23943765
URL de Orcid	0000-0001-5096-579X
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Anahi Najar Obando
Número de documento de identidad	23860286
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Ronal Raul Florez Diaz
Número de documento de identidad	23991729
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Marco Fernando Carpio Sanchez
Número de documento de identidad	23926542
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Rina Vargas Uscamayta
Número de documento de identidad	41067844
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Gestión de destinos turísticos



ESMERALDA ILUSION CARRILLO CUEVA

DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE VELILLE EN LA PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS- CUSCO 2024

 REVISION DE TESIS

 REVISION TESIS

 D.A. de Turismo

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3320839408

Fecha de entrega

25 ago 2025, 2:10 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 ago 2025, 2:30 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

ESMERALDA_27_06_2025_1.docx

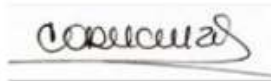
Tamaño del archivo

3,0 MB

109 páginas

23.283 palabras

134.537 caracteres



Asesora



16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

- 15% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Asesora



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **ESMERALDA ILUSION CARRILLO CUEVA**
 Título del ejercicio: **REVISION DE TESIS**
 Título de la entrega: **DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE V...**
 Nombre del archivo: **ESMERALDA_27_06_2025_1.docx**
 Tamaño del archivo: **3.03M**
 Total páginas: **109**
 Total de palabras: **23,283**
 Total de caracteres: **134,537**
 Fecha de entrega: **25-ago-2025 02:11p. m. (UTC-0500)**
 Identificador de la entrega: **2735150481**



Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Asesora



Presentación

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, se presenta la tesis intitulada **“DIÁGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE VELILLE EN LA PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS- CUSCO 2024”**, con el objetivo de obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo.

La presente investigación fue desarrollada tomando como pieza fundamental los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida universitaria, los cuales fueron utilizados tanto en la parte teórica como práctica, esperando cumplir satisfactoriamente con los requisitos solicitados por nuestra casa de estudios en la elaboración del plan de tesis.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir el Potencial turístico del Distrito de Velille en la provincia de Chumbivilcas de la región Cusco en el 2024.

Bach. Esmeralda Ilusión Carrillo Cueva



Agradecimiento

Agradezco profundamente a la Universidad Andina del Cusco, mi alma máter, por haberme acogido en sus aulas y brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente.

A los señores docentes de la Escuela Profesional de Turismo, por su dedicación, entrega y por compartir sus conocimientos, que han sido fundamentales en mi formación.

Mi más sincero agradecimiento a mi asesora, la Mgtr. Karen Cornejo Conza, por su valiosa guía, apoyo constante y por creer en mí durante todo el proceso de elaboración de este trabajo de titulación. Gracias por su paciencia, comprensión y por acompañarme en cada paso hacia el logro de este objetivo.

Bach. Esmeralda Ilusion Carrillo Cueva



Dedicatoria

Dedico esta investigación con todo mi amor y gratitud a mis padres, Clarisa y Nivardo, quienes han sido mi fortaleza, mi apoyo incondicional y el motor que me impulsó a alcanzar esta meta. A mi familia, por estar siempre presente con su ayuda, comprensión y palabras de aliento, especialmente en los momentos más difíciles.

A mi querida abuela Rosina, quien en paz descanse, y que fue como una segunda madre para mí; su amor, ternura y ejemplo han sido una inspiración constante para nunca rendirme y seguir luchando por mis sueños. A Diego que ahora está en el cielo quien me dio animo en cada encuesta y cada etapa de esta tesis, quien ahora debe estar disfrutando del cielo. Y, por encima de todo, dedico este logro a Dios, quien siempre me acompaña, me enseña y me guía en cada paso del camino que la vida me presenta.

Bach. Esmeralda Ilusion Carrillo Cueva



Indice general

Presentación	2
Agradecimiento	viii
Dedicatoria	ix
Indice general	x
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras	xiv
Resumen	xvi
Abstract	xvii
Capítulo I: Introducción	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Justificación de la Investigación	5
1.3.1. Conveniencia.....	5
1.3.2. Relevancia social.....	5
1.3.3. Implicancias prácticas	6
1.3.4. Valor teórico.....	6
1.3.5. Utilidad metodológica	6
1.4. Objetivos de Investigación.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Delimitación del Estudio	7
1.5.1. Delimitación espacial	7



1.5.2. Delimitación temporal	8
Capítulo II: Marco Teórico	9
2.1. Antecedentes del Estudio	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	11
2.2. Bases Teóricas	17
2.2.1. Teorías del potencial turístico	17
2.2.2. Potencial turístico	20
2.2.3. Dimensiones del potencial turístico.....	24
2.3. Variables	36
2.3.1. Identificación de variables, dimensiones e indicadores	36
2.4.2. Operacionalización de variables.....	38
2.5. Definición de términos	39
Capítulo III: Método.....	42
3.1. Alcance de Estudio.....	42
3.2. Diseño Metodológico	42
3.3. Población.....	43
3.4. Muestra.....	43
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	44
3.6. Validez y Confiabilidad de Instrumentos.....	44
3.7. Plan de Análisis de Datos.....	45
Capítulo IV: Resultados de la investigación	46
4.2. Resultados de las dimensiones de la variable Potencial turístico.....	46
4.3. Resultados de los indicadores de la dimensión Infraestructura.....	46
4.3.1 Resultados de la Infraestructura	48



4.4. Resultados de los indicadores de la dimensión atractivos turísticos.....	49
4.4.1. Resultados de la dimensión Atractivos turísticos.....	55
4.5. Resultados de los indicadores de la dimensión Actividades potenciales	56
4.5.1. Resultados de la dimensión Actividades potenciales	57
Capítulo V: Discusiones.....	59
5.1. Descripción de hallazgos más relevantes y significativos	59
5.2. Comparación crítica con la literatura existente	60
5.3. Implicancias del estudio	63
5.4. Propuesta	64
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS	73
ANEXOS.....	81
A. Matriz de consistencia.....	81
B. Matriz de instrumentos.....	82
C. Instrumento	86
D. Registro fotográfico	89
E. Registro Fotográfico (Algunos encuestados).....	96



Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	38
Tabla 2 Población por comunidad del Distrito de Velille	43
Tabla 3 Indicadores de la dimensión Infraestructura	46
Tabla 4 Dimensión Infraestructura.....	48
Tabla 5 Indicadores de la dimensión Atractivos turísticos	49
Tabla 6 Sitios turísticos más visitados	51
Tabla 7 Atracciones naturales	53
Tabla 8 Atracciones culturales	54
Tabla 9 Atractivos turísticos	55
Tabla 10 Indicadores de la dimensión Actividades potenciales.....	56
Tabla 11 Actividades potenciales.....	57
Tabla 12 Potencial turístico.....	58
Tabla 13 Matriz de consistencia.....	81



Índice de figuras

Figura 1	Mapa de ubicación del Distrito	8
Figura 2	Indicadores de la dimensión Infraestructura	46
Figura 3	Dimensión Infraestructura	48
Figura 4	Indicadores de la dimensión Recursos turísticos	49
Figura 5	Sitios turísticos más visitados	51
Figura 6	Atracciones naturales	53
Figura 7	Atracciones culturales	54
Figura 8	Atractivos turísticos	55
Figura 9	Indicadores de la dimensión Actividades potenciales	56
Figura 10	Actividades potenciales	57
Figura 11	Potencial turístico	58
Figura 12	Puyas	89
Figura 13	Casa Blanca.....	89
Figura 14	Tuntuma pata	89
Figura 15	Puente calicanto	89
Figura 16	Chaku de alpaca	90
Figura 17	Danza (1).....	90
Figura 18	Danza (2).....	90
Figura 19	Alccavictoria.....	90
Figura 20	Baños termales de Alccavictoria.....	90
Figura 21	Templo Casa blanca.....	91
Figura 22	Alccavictoria.....	91
Figura 23	La glorieta	91
Figura 24	Tuntuma pata	92



Figura 25 Templo de Alccavictoria.....	92
Figura 26 Templo de Alccavictoria (2)	92
Figura 27 Soy fillullo	92
Figura 28 Templo de Velille y Apu Fillullo.....	93
Figura 29 Paseo a caballos	93
Figura 30 Templo de Ayaccasi.....	93
Figura 31 Warmijala.....	94
Figura 32 Templo de Velille	94
Figura 33 Apu Fillullo.....	94
Figura 34 Encuesta (1ra pagina).....	95
Figura 35 Encuesta (2da pagina)	95
Figura 36 Encuesta (3ra pagina).....	95
Figura 37 Encuesta (4ta pagina).....	95
Figura 38 Poblador encuestado (1).....	96
Figura 39 Poblador encuestado (2).....	96
Figura 40 Poblador encuestado (3).....	96
Figura 41 Poblador encuestado (4).....	96
Figura 42 Poblador encuestado (5).....	97
Figura 43 Poblador encuestado (6).....	97
Figura 44 Poblador encuestado (7).....	97



Resumen

Esta investigación de título: “Diagnóstico del potencial turístico del Distrito de Velille en la provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024”, tuvo como objetivo general describir el potencial turístico del Distrito de Velille en Chumbivilcas- Cusco 2024. La metodología usada de estudio es descriptiva, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y transversal, teniendo como población a los habitantes del Distrito de Velille y una muestra de 80 pobladores del Distrito de Velille, donde se usó la técnica de la encuesta y el instrumento usado fue el cuestionario. Donde se tuvo como resultado que los indicadores de la dimensión infraestructura como las vías de acceso se tuvo un 65% de calificación buena y un 30% excelente, en el alojamiento un 65% en calificación de bueno y la alimentación con un 63,8% de calificación buena, servicios como la artesanía y las visitas guiadas requieren mejoras con 43,8% de calificación regular, un 28,8% malo. Velille presenta un buen estado de conservación de atracciones como aguas termales y ruinas con un 62,5% de calificación de bueno, pero necesita mejoras en la belleza paisajística y los sitios culturales ya que tiene un 41,3 % de calificación regular, y un 21,3 % de calificación mala en cuanto a atracciones naturales. Llegando a la conclusión que el Distrito de Velille tiene un gran potencial turístico por su patrimonio natural y cultural, pero enfrenta obstáculos significativos. La falta de infraestructura turística (alojamiento, información, señalización) y la precariedad de las vías dificultan el acceso y la experiencia del visitante. Además, aunque posee atractivos valiosos como aguas termales y sitios históricos, su conservación y promoción son insuficientes. Las actividades culturales y el agroturismo, a pesar de su potencial, están infravaloradas y carecen de planes de manejo sostenible y participación comunitaria, lo que amenaza su preservación y el desarrollo turístico del Distrito.

Palabras clave: *Potencial turístico, infraestructura, recursos turísticos, actividades potenciales, sitios turísticos*



Abstract

"This research titled: "Diagnosis of the tourism potential of the Velille District in the province of Chumbivilcas- Cusco 2024", had the general objective of describing the tourism potential of the Velille district in Chumbivilcas- Cusco 2024. The methodology used for the study is descriptive, with a quantitative approach, non-experimental and transversal design, having as a population the inhabitants of the Velille District and a sample of 80 residents of the Velille district, where the survey technique was used. and the instrument used was the questionnaire. Where the result was that the indicators of the infrastructure dimension such as access roads had a 65% good rating and 30% excellent, in accommodation a 65% good rating and food with a 63.8% good rating, services such as crafts and guided tours require improvements with 43.8% a regular rating, 28.8% bad. Velille presents a good state of conservation of attractions such as hot springs and ruins with a 62.5% good rating but needs improvement in scenic beauty and cultural sites as it has a 41.3% fair rating, and a 21.3% poor rating in terms of natural attractions. Concluding that the Velille district has great tourism potential due to its natural and cultural heritage but faces significant obstacles. The lack of tourist infrastructure (accommodation, information, signage) and the precariousness of the roads make access, and the visitor experience difficult. Furthermore, although it has valuable attractions such as hot springs and historical sites, its conservation and promotion are insufficient. Cultural activities and agrotourism, despite their potential, are undervalued and lack sustainable management plans and community participation, which threatens their preservation and the tourist development of the district."

Keywords: *tourism potential, infrastructure, tourist resources, potential activities, tourist sites*



Capítulo I: Introducción

1.1 Planteamiento del Problema

Según la Organización Mundial del Turismo (2019) el potencial turístico es el conjunto de recursos naturales, culturales, históricos, sociales y económicos que posee un territorio y que, deberían ser debidamente gestionados y promovidos, para que sean capaces de generar visitantes y sus consecuentes beneficios para la comunidad local. Este potencial implica la capacidad de un lugar para desarrollar actividades turísticas sostenibles y competitivas, englobando desde paisajes naturales impresionantes hasta un valioso patrimonio cultural, es una oportunidad clave para promover el desarrollo sostenible en la región, dinamizando económicamente un destino turístico generando empleo, ingresos y mejora el bienestar de la comunidad local.

El turismo tiene un gran potencial, ya que abarca desde paisajes naturales impresionantes hasta un valioso patrimonio cultural. Esta actividad representa una oportunidad clave para promover el desarrollo sostenible en la región. Como una actividad económica dinámica, el turismo genera empleo, ingresos y mejora el bienestar de la comunidad local (Ezaquias, 2022).

A nivel mundial el turismo, según Marecos (2023) es un factor crucial en la economía. El uso de las redes sociales ha permitido proporcionar información y datos a gran escala de manera masiva, accesible para usuarios de todo el mundo sin discriminación. La Organización Mundial del Trabajo (OMT) y Luján et al. (2023) señalan que un recurso turístico representa el potencial, descubierto o no, de bienes tangibles o intangibles. En Europa y América, Mori et al. (2022) destacan que, desde el siglo XX hasta comienzos del siglo XXI, se ha optado por invertir en el patrimonio natural como una estrategia para revalorizar las singularidades territoriales y las raíces culturales. Por ello, se han implementado acciones tanto públicas como privadas



basadas en la proyección y ejecución de diversos planes, donde las comunidades locales y el tejido empresarial desempeñan un papel fundamental en el desarrollo sostenible del turismo.

A nivel internacional, Naranjo y Martínez (2022) señalan que, en España, la búsqueda de economías de escala y el control del proceso turístico han dado lugar a la formación de grandes grupos empresariales, afectando directamente a operadores turísticos, aerolíneas, cadenas hoteleras y empresas de ocio.

A nivel nacional, García et al. (2022) menciona que el Perú es un país rico y diverso en atracciones, con potencial para convertirse en un destino competitivo, sostenible y seguro. En Puno Villa (2023) en la jurisdicción de Capachica, carece de cuidado en la mejora en el capital humano, manteniendo la pobreza y desigualdad en la zona. Por otra parte, Hanco (2022) menciona la implementación de servicios tecnológicos y comercialización electrónica en el ámbito turístico mejora el posicionamiento, también incrementa la competitividad y facilita el desarrollo continuo de estrategias para las empresas turísticas en Arequipa.

A nivel local, en Cusco, Alayza y Harman (2023) destacan que la Municipalidad, la Dirección Desconcentrada de Cultura del Cusco y la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Cusco (GERCETUR) han realizado diversas actividades para promover los recorridos turísticos en la región. Sin embargo, Mincetur (2022) en el IV Trimestre de 2021, casi el 98,7% de los negocios turísticos en Cusco estuvieron cerrados debido a la pandemia. Al finalizar este período, el 40% de los negocios siguen operando de manera parcial. Por otra parte, el Gobierno Regional del Cusco (2022) reconoce que el destino de Chumbivilcas está dividido en dos áreas principales: Yanaoca-Livitaca, centrada en el Puente Inca de Qeswachaka, y extendiéndose hacia Livitaca, Santo Tomás y Velille, donde se identifica un gran potencial para el turismo de aventura.

El Distrito de Velille, existe un alto potencial turístico, sin embargo, no tiene un desarrollo turístico, debido a la falta de infraestructura y promoción turística de los recursos



turísticos, puesto que presenta unas ciertas limitaciones relacionadas con su potencial turístico, afectadas principalmente por deficiencias en infraestructura turística, servicios de transporte y recursos turísticos. Dichos problemas dificultan el desarrollo sostenible del turismo en la zona y limitan su capacidad para posicionarse como un destino atractivo.

La infraestructura turística en el Distrito de Velille es deficiente, con una notable carencia de alojamientos de calidad que puedan satisfacer las necesidades de turistas nacionales e internacionales, lo cual limita significativamente las posibilidades de pernoctar y extender la visita en la zona. Además, la ausencia de centros de información turística y una señalización adecuada en los puntos de interés dificulta la orientación y empobrece la experiencia del visitante. A esto se suma el deficiente mantenimiento de espacios recreativos como parques y áreas de descanso, lo que contribuye a una imagen negativa del destino y no permite realzar el potencial de recursos locales como la artesanía, que podría ser un atractivo turístico importante

Además, se puede observar que los recursos turísticos de Velille son un tesoro que podría considerarse un destino turístico reconocido por su riqueza natural y cultural (como las aguas termales de *Alccavictoria*, el complejo de rocas y piedras talladas *Inka Wasi*, y sitios históricos como las ruinas prehispánicas de *Inka Raqay*, entre otros recursos naturales). Sin embargo, presenta poca demanda turística debido a la precariedad de las vías de comunicación, así como a la falta de mantenimiento.

Asimismo, la población del Distrito de Velille realizan actividades potenciales para promover el patrimonio natural y cultural, tales como las danzas, festividades locales, recreación y agroturismo. Sin embargo, estas actividades no son valorizadas. La ausencia de programas de conservación y manejo sostenible ha ocasionado el olvido de algunas actividades potenciales, lo que pone en riesgo su preservación a largo plazo. Además, la limitada participación de la comunidad en la gestión de estos recursos impide que se aprovechen de manera efectiva y sostenible.



Por otro lado, la responsabilidad del trabajo "Velille turísticamente" recae en la acción coordinada de múltiples actores: el Gobierno Local del Distrito de Velille como principal impulsor de políticas y gestión de infraestructura; el Gobierno Regional del Cusco, clave en la integración regional y grandes inversiones; el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), brindando asistencia técnica y promoción a nivel nacional; la Comunidad Local y Comunidades Campesinas, esenciales para la preservación, gestión y oferta de sus tradiciones y recursos; y finalmente, las Empresas Privadas (operadores, hoteleros, transportistas) y Organizaciones de la Sociedad Civil, quienes deben invertir, desarrollar productos, mejorar la accesibilidad y asegurar la sostenibilidad del destino.

De no solucionar esta problemática, la población podría olvidar su patrimonio cultural y natural, lo que desalentaría aún más la llegada y permanencia de visitantes, impactando negativamente la economía local y generando la pérdida de oportunidades de desarrollo turístico.

Por lo tanto, el presente estudio busca identificar el potencial turístico del Distrito de Velille. Con el propósito de brindar información a las instituciones de promoción turística que les permita desarrollar una estrategia para posicionar a Velille como un destino atractivo, contemplando también la mejora de la infraestructura turística.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es el potencial turístico en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas-Cusco 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo es la infraestructura turística en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024?



¿Cuáles son los recursos turísticos en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024?

¿Cuáles son las actividades potenciales del Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024?

1.3. Justificación de la Investigación

La presente investigación será crucial para impulsar el desarrollo sostenible en Velille, aprovechando su potencial turístico aún inexplorado. A través de un análisis exhaustivo, se buscará promover un turismo responsable que genere empleo, revalore el patrimonio cultural e histórico, y proteja el medio ambiente. Este estudio pionero beneficiará a la comunidad local, empresarios y turistas, estableciendo las bases para un modelo de turismo sostenible que garantice el progreso económico y la preservación cultural de Velille.

1.3.1. Conveniencia

La investigación será crucial para orientar decisiones estratégicas informadas que impulsarán un desarrollo sostenible y efectivo en la región. Además, el desarrollo turístico tendrá el potencial de generar un impacto económico significativo, creando empleos, aumentando los ingresos locales y mejorando el estilo de vida del centro poblado. La viabilidad de este estudio estará respaldada por la capacidad de la comunidad local, los visitantes potenciales y los proveedores de servicios turísticos para participar activamente en el proceso investigativo.

1.3.2. Relevancia social

Esta investigación tendrá un impacto en la calidad social, siendo profunda y multifacética. En primer lugar, permitirá que la comunidad local exprese sus opiniones y expectativas sobre el desarrollo turístico del Distrito, asegurando que sus voces sean escuchadas y consideradas en las decisiones que afectarán su futuro. El desarrollo turístico, potencialmente beneficioso para la comunidad, incluirá la creación de empleos directos e indirectos, la mejora



de la infraestructura local y la promoción de la cultura y las tradiciones locales. Además, este enfoque contribuirá a la reducción de la pobreza al generar nuevas oportunidades económicas y mejorar el bienestar general de los residentes locales.

1.3.3. Implicancias prácticas

Este estudio tendrá implicancias prácticas. En primer lugar, los resultados informarán el diseño e implementación de estrategias turísticas específicas y efectivas, adaptadas a las necesidades y expectativas tanto de los turistas como del Distrito de Velille. Esto permitirá mejorar la experiencia general del visitante, basada en una comprensión más profunda de la experiencia y expectativas, lo que, a su vez, contribuirá a aumentar la satisfacción y fidelización de los turistas.

1.3.4. Valor teórico

Desde una perspectiva teórica, este estudio contribuirá al conocimiento turístico, generando nuevo entendimiento sobre cómo se percibe y valora el potencial turístico en comunidades rurales de los Andes peruanos. Los resultados podrían enriquecer el desarrollo de teorías relacionadas con la planificación estratégica del turismo, proporcionando una base teórica sólida para futuros estudios y prácticas en este campo.

1.3.5. Utilidad metodológica

La presente investigación, al abordar el diagnóstico del potencial turístico de Velille, ofrecerá una valiosa utilidad metodológica para investigaciones futuras en el ámbito del turismo. Los enfoques y herramientas utilizadas podrían servir como modelo para estudios similares en otros contextos geográficos y culturales. La validación de los instrumentos de investigación empleados proporcionará una base sólida para su aplicación en futuras investigaciones sobre el potencial turístico. Además, este estudio podría contribuir al avance de las metodologías cuantitativas en el ámbito del turismo, ampliando las posibilidades de análisis en este campo.



1.4. Objetivos de Investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir el potencial turístico del Distrito de Velille en Chumbivilcas- Cusco 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

Describir la infraestructura turística en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024.

Describir los recursos turísticos en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024.

Describir las actividades potenciales del Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024.

1.5. Delimitación del Estudio

1.5.1. Delimitación espacial

Este estudio se delimitó geográficamente a la jurisdicción del Distrito de Velille, ubicado en la provincia de Chumbivilcas, en el departamento de Cusco, Perú. Velille se encuentra aproximadamente a 215 kilómetros al sur de la ciudad de Cusco, y su altitud varía significativamente, con la capital distrital situada alrededor de los 3,780 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), y otras zonas de su jurisdicción extendiéndose en diferentes rangos altitudinales. El estudio se centrará específicamente en evaluar el potencial turístico dentro de los límites del Distrito, abarcando tanto su área urbana como las diversas zonas rurales que lo integran.



Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes del Estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Antecedente 1

Título: Inventario del potencial turístico y recreativo a partir de la llegada del transmicable a ciudad Bolívar

Autor: Luis Ricardo Jiménez Guerrero

Universidad: Universidad Pedagógica Nacional, facultad de educación física, licenciatura en recreación y turismo

Año: mayo de 2022

Ciudad y país: Ciudad Bolívar, Bogotá

Conclusiones:

El trabajo marcó un cambio en los potenciales turísticos y recreativos en torno a barrios como el Paraíso, cuyo reconocimiento es clave para fomentar el desarrollo turístico local. Este inventario busca no solo resaltar las riquezas culturales y naturales del área, sino también transformar los imaginarios sociales que históricamente han estigmatizado a esta localidad.

Entre los hallazgos más destacados, sobresale que el Transmicable no solo optimizó la movilidad y mejoró la calidad de vida de los residentes, sino que también atrajo la atención hacia sitios históricos y recreativos previamente ignorados. Se observó un incremento en la realización de actividades artísticas y deportivas en espacios públicos renovados, lo que ha contribuido a la cohesión social y a la generación de un tejido comunitario más fuerte.

A pesar de estos avances, persisten desafíos relacionados con la promoción de estos espacios como destinos turísticos sostenibles. Para ello, se propone consolidar un inventario turístico que integre tanto los aspectos históricos como los recreativos del territorio, enfatizando la importancia de su memoria colectiva y el aprovechamiento del tiempo libre. Este esfuerzo



permitirá a ciudad Bolívar posicionarse como un destino atractivo, no solo para locales, sino también para turistas nacionales e internacionales (Jiménez, 2022)

Comentario: El estudio de Jiménez (2022) en Venezuela aporta significativamente a esta investigación al analizar los efectos de la implementación del transporte masivo Transmicable en la ciudad Bolívar, Venezuela. Mediante el uso de un marco metodológico cualitativo y mixto, recopilando datos sobre la población. Además, elabora un listado de los lugares de interés turístico, describe su potencial y explica cómo que han ganado mayor visibilidad desde la llegada de este medio de transporte, destacando su contribución a la transformación de la identidad local y la memoria colectiva.

Antecedente 2

Título: Diseño de un método de evaluación del potencial turístico de playas desde un enfoque de gestión integrada: caso del departamento de Magdalena, Colombia

Autores: Claudia Patricia Manjarres Bovea, Camilo Mateo Botero Saltaren, Cristina Isabel Pereira Pomarico

Revista: Grupo de investigación en sistemas costeros, revista costas

Año: 2020

Ciudad y país: Ciudad Magdalena, Colombia

Conclusiones:

El diseño de un método de evaluación del potencial turístico específicamente para playas representa un aporte significativo en la gestión integrada de estos espacios. Este método, desarrollado a partir de una combinación de metodologías cualitativas y cuantitativas, permitió identificar que la mayoría de las playas del departamento de Magdalena poseen un potencial turístico medio. Sin embargo, se destacan dos playas con mayor potencial turístico: el rodadero y la bahía, gracias a sus características naturales y la oferta de servicios.



La metodología cualitativa resultó más flexible para categorizar el potencial de las playas, mostrando un porcentaje significativo de playas con alto potencial, en comparación con la cuantitativa. Esto subraya la importancia de evaluar los aspectos naturales, socioculturales, económicos e institucionales de manera integrada para lograr un desarrollo sostenible del turismo.

Entre los principales desafíos identificados se encuentra la falta de gestión en aspectos socioculturales, económicos e institucionales, los cuales requieren un mayor esfuerzo para aumentar el potencial turístico. Asimismo, se evidenció la necesidad de diversificar las actividades turísticas, especialmente en playas rurales, promoviendo ecoturismo o turismo de aventura para preservar los recursos naturales.

Finalmente, el método propuesto no solo sirve como herramienta para identificar las fortalezas y debilidades de las playas, sino también como base para diseñar políticas, estrategias y acciones destinadas a mejorar su potencial turístico. Esto garantizará una gestión turística más eficiente, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo regional a través del aprovechamiento óptimo de los recursos costeros (Manjarres et al., 2020)

Comentario: El estudio citado aporta a esta investigación mediante la valoración del potencial y la viabilidad de las playas en el departamento de Magdalena, Colombia. Desde una perspectiva de gestión integrada, se analizó el potencial turístico de diversas playas de la región. Para este análisis, se empleó un marco metodológico de investigación cualitativa y cuantitativa, concluyendo que estas playas representan un recurso valioso para las empresas privadas y entidades públicas. Las directrices derivadas de este estudio pueden contribuir a mejorar la gestión y promoción de estos destinos turísticos, así como a su mejora continua.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Antecedente 1

Título: Análisis del potencial turístico de la provincia de Ucayali, 2017



Autoras: Aliza Sánchez Vílchez y Carmelita Ávila Bartra

Universidad: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana

Año: 2019

Conclusiones:

El presente estudio resalta que la provincia de Ucayali, y en particular la ciudad de Contamana, posee un notable potencial turístico, basado principalmente en sus paisajes naturales, su biodiversidad y sus recursos culturales. Estos elementos representan una oportunidad para fomentar el desarrollo económico y social a través del turismo.

A pesar de sus ventajas naturales y culturales, el turismo en la provincia enfrenta problemas significativos que limitan su desarrollo. Entre las principales causas se encuentran la falta de infraestructura adecuada, la insuficiencia de servicios turísticos como transporte, alojamiento y restauración, y una baja calidad turística por parte de los visitantes. Según los resultados obtenidos mediante encuestas, más del 50% de los turistas considera que la oferta turística es insuficiente.

Por otro lado, la investigación señala que la planificación y gestión del turismo deben enfocarse en estrategias sostenibles que valoren y preserven los recursos naturales y culturales de la región. Se destaca la necesidad de mejorar la infraestructura turística y de diversificar las actividades turísticas para atraer a un público más amplio.

Finalmente, este trabajo sugiere que un enfoque integral que involucre a las comunidades locales, el sector privado y las autoridades gubernamentales será clave para potenciar el turismo en la región, aumentando su competitividad y asegurando beneficios económicos sostenibles (Vílchez & Bartra, 2019).

Comentario: El estudio de Vílchez y Bartra (2019) en Ucayali representa una aportación significativa para esta investigación sobre el potencial y los atractivos turísticos de esta región del Perú. El estudio se centra principalmente en aportar al desarrollo y al impulso



de los atractivos turísticos. Para ello, emplea un marco metodológico de investigación aplicada, descriptiva, con un enfoque cualitativo- transversal, con el objetivo de mejorar el desarrollo económico local. Según los encuestados en este estudio, la falta de capacidad turística es el problema más prevalente.

Antecedente 2

Título: Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el Distrito de Oyotún – Lambayeque 2018

Autoras: Perla Sofía Amaya Aguilar y Analiz Damell Gastelo Obando

Universidad: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Año: 2020

Conclusiones:

El Distrito de Oyotún, ubicado en la región Lambayeque, presenta un considerable potencial turístico basado en sus recursos naturales, como cataratas, geoglifos y lagunas artificiales, así como en sus tradiciones culturales. Sin embargo, este potencial se encuentra limitado debido a la falta de infraestructura adecuada y servicios turísticos de calidad. La investigación concluyó que los recursos disponibles no han sido promovidos ni gestionados eficientemente, lo que ha impedido que Oyotún se posicione como un destino turístico relevante a nivel regional.

El análisis del estado actual reveló que la falta de interés de las autoridades locales en el desarrollo turístico y las deficiencias en las vías de acceso y conectividad son algunos de los principales obstáculos para el crecimiento del sector. Asimismo, los servicios turísticos y la infraestructura existente no cumplen con los estándares necesarios para atraer y retener turistas, afectando negativamente la experiencia de los visitantes.

A pesar de estas limitaciones, se identificó un interés creciente entre los comités locales y algunos actores clave para promover la actividad turística en el Distrito. Se destaca la



necesidad de una gestión integrada que involucre tanto al sector público como al privado para fortalecer la oferta turística y garantizar un desarrollo sostenible.

Finalmente, la investigación propone diversas estrategias, como la mejora de la conectividad, la implementación de campañas de sensibilización para la conservación de los recursos y la capacitación de los residentes para convertirse en orientadores turísticos. Estas medidas buscan no solo potenciar el turismo en Oyotún, sino también mejorar la calidad de vida de la población local mediante la generación de empleo y el impulso de la economía del Distrito (Amaya, 2020).

Comentario: El estudio de Amaya (2020) en Oyotún aportó significativamente en esta investigación, con el fin de ayudar al progreso del turismo en dicha localidad. Este trabajo resalto el interés por conocer y valorar aspectos como las fiestas patronales, la cocina tradicional a leña y los cultivos tradicionales de la zona, remarcando así el interés de los pobladores por compartir y promover su cultura local. Mediante el uso de un marco metodológico no experimental y transversal, el estudio tuvo un enfoque mixto, descriptivo y exploratorio. La conservación de estas costumbres y tradiciones únicas podría incrementar el atractivo turístico de Oyotún y convertirlo en un destino atractivo y reconocido.

Antecedente 3

Título: Estudio del potencial turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash, 2020

Autora: Milene Judith Carbajal Cevero

Universidad: Universidad Científica del Sur

Año: 2020

Conclusiones:

El estudio determinó que el centro poblado de Lupahuari presenta un potencial turístico bajo debido a la carencia de organizaciones gestoras del turismo, la falta de desarrollo en



infraestructura básica y turística, y la ausencia de establecimientos prestadores de servicios turísticos. A pesar de estas limitaciones, se identificó un elevado interés por parte de los miembros de la comunidad para desarrollar la actividad turística y una alta demanda potencial de visitantes provenientes del Distrito de Chimbote.

El análisis del sistema turístico reveló que, aunque la comunidad cuenta con recursos naturales y culturales de gran valor, estos no han sido adecuadamente acondicionados ni registrados en inventarios oficiales. Entre los recursos identificados destacan el río Lupahuari, la catarata de escalón y los petroglifos de Palamenco. Además, se observó una fuerte identidad cultural entre los pobladores, quienes se sienten orgullosos de su patrimonio y participan activamente en sus festividades tradicionales.

Respecto a las debilidades, se evidenció la falta de infraestructura adecuada, como servicios de agua potable y electricidad en toda la zona, así como vías de acceso en condiciones óptimas. Estos factores limitan la capacidad de Lupahuari para recibir turistas y generar un impacto económico positivo.

Finalmente, el estudio subraya la importancia de realizar esfuerzos conjuntos entre la comunidad local, las autoridades municipales y regionales, y otras organizaciones públicas y privadas para mejorar las condiciones del centro poblado. La implementación de talleres participativos, la puesta en valor de los recursos turísticos, y la creación de un comité de gestión local son estrategias recomendadas para fomentar un turismo sostenible en Lupahuari (Carbajal, 2020).

Comentarios: El estudio de Carbajal (2020) en Áncash aporta significativamente a este estudio al evaluar el potencial turístico de la localidad de Lupahuari, ubicado en Santa, Áncash, Perú. Sus hallazgos más importantes indican un bajo potencial turístico de bajo potencial; no obstante, también resaltan la identidad cultural de las poblaciones y su disposición para mejorar el turismo en la zona. El estudio usó un marco metodológico exploratorio secuencial, aplicando



un enfoque mixto que combinó técnicas cualitativas como focus group y entrevistas, junto con encuestas dirigidas tanto a la comunidad local como a los turistas potenciales. Las oportunidades de desarrollo turístico requieren abordar desafíos organizacionales para optimizar estos beneficios potenciales.

2.1.3. Antecedentes Locales

Título: Potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023

Autora: Frine Valderrama Vizcarra

Universidad: Universidad Andina del Cusco

Año: 2023

Conclusiones:

La investigación confirma que el Distrito de Pitumarca cuenta con un significativo potencial turístico, sustentado por sus recursos naturales como la montaña de siete colores, el nevado del Ausangate y el valle rojo, además de atractivos culturales como el templo de San Miguel y las tradiciones andinas en tejidos. Sin embargo, este potencial no ha sido completamente aprovechado debido a limitaciones en infraestructura, accesibilidad y gestión turística.

El análisis demuestra que el turismo tiene una relación significativa con el desarrollo sostenible en el Distrito, alcanzando un 60% de correlación. El turismo puede convertirse en una herramienta poderosa para el desarrollo económico, generando empleo y mejorando la calidad de vida de los residentes. No obstante, es imprescindible garantizar un enfoque sostenible, priorizando la conservación del patrimonio natural y cultural, así como promoviendo la equidad social.

El estudio también resalta las debilidades en el desarrollo social, como la falta de empleo estable y servicios básicos adecuados, mientras que, en el ámbito ambiental, la ausencia de



programas de manejo ambiental representa un desafío importante. Por otro lado, la dimensión económica refleja que, aunque existen ingresos generados por el turismo, la falta de participación activa del gobierno local limita el progreso.

Finalmente, se concluye que un desarrollo sostenible en Pitumarca debe incluir estrategias de educación ambiental para los turistas, mejora de la infraestructura turística y la creación de políticas inclusivas que involucren a la comunidad local en la gestión del turismo. Esto permitirá maximizar el impacto positivo del turismo mientras se preservan los recursos para las generaciones futuras (Vizcarra, 2023).

Comentarios: El estudio de Vizcarra en Pitumarca aporta significativamente a este estudio, puesto que los habitantes de dicha comunidad han adoptado un enfoque interesante sobre la correlación entre el turismo y la sostenibilidad en esa región. La investigación de Vizcarra fue de tipo básico, con un alcance correlacional y un diseño no experimental. Sus resultados son reveladores: según el estudio, un 60% de los habitantes de Pitumarca percibe un alto potencial turístico en su área, mientras que el 32.7% lo considera regular y solo el 7.3% lo considera bajo. Sin embargo, también es indudable que se necesita una planificación estructurada para lograr un desarrollo turístico sostenible y a largo plazo.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías del potencial turístico

2.2.1.1. Teoría general del turismo.

La teoría general del turismo se ha desarrollado a través de diversas aproximaciones teóricas que buscan comprender la complejidad de este fenómeno desde múltiples perspectivas. Una de las contribuciones más destacadas es la de Hunziker y Krapf (1942), quienes en su obra “fundamentos de la teoría general del turismo” sentaron las bases para el estudio sistemático del turismo, considerando elementos esenciales para su concepción teórica (Gemelli, 2020). Posteriormente, se han incorporado enfoques críticos en los estudios turísticos. La teoría crítica,



por ejemplo, ofrece un paradigma vigente para la construcción del turismo como objeto de estudio, analizando su horizonte epistemológico y utilizando la crítica como método constructivo-interpretativo del conocimiento. Este enfoque permite cuestionar las estructuras tradicionales y proponer nuevas formas de entender el turismo en su contexto social y cultural (Osorio, 2015).

Además, las teorías con enfoque interpretativo han influido en la investigación turística. Perspectivas como el interaccionismo simbólico, la fenomenología social y la teoría del actor-red se centran en los significados producidos colectivamente, ofreciendo herramientas para comprender cómo las personas interpretan y dan sentido a sus experiencias turísticas. Estos enfoques destacan la importancia de la subjetividad y la construcción social en el análisis del turismo (González M., 2018). Por otro lado, la sociología ha aportado modelos teóricos aplicados al turismo que buscan representar y sistematizar los elementos y relaciones características del fenómeno turístico. Estos modelos permiten una comprensión más estructurada de cómo interactúan los diferentes componentes del turismo, desde la oferta y la demanda hasta las implicaciones sociales y culturales (Oliveira, 2007).

Por ende, de acuerdo a De la Torre Padilla (2014), la teoría representa es un fenómeno social que se basa en el movimiento temporal y voluntario de personas o conjunto de individuos que, prácticamente por motivos de recreación, tiempo libre, salud o cultura, se trasladan de su sitio de residencia común a otro, en el cual no ejercen ni una actividad lucrativa ni remunerada, generando diversos vínculos de valor social, económica y cultural. Por otra parte, es considerado como las actividades desarrolladas por los individuos en el transcurso de sus viajes y alojamiento en espacios diferentes al de su residencia, durante un lapso de tiempo menor a un año, con el propósito de disfrute de ocio, siempre y cuando no se hayan realizado actividades remunerativas en el lugar visitado (Ascanio, 2017).



2.2.1.2. Teoría del potencial turístico.

La teoría del potencial turístico se centra en evaluar la capacidad de un territorio para desarrollar actividades turísticas, considerando sus recursos naturales, culturales, infraestructura y demanda potencial. Según Zuccarini et al. (2022), una evaluación precisa del potencial turístico de un territorio constituye la base del proceso de planificación turística, permitiendo a los gestores, tanto públicos como privados, optimizar recursos y minimizar los riesgos de inversiones mal asignadas. Este enfoque integral considera diversos componentes de la oferta y demanda turística, así como las tendencias del mercado y la competencia.

Por otro lado, Boullón (2006) destaca que el espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia, el turismo no podría existir.

La identificación y evaluación de los recursos turísticos, tanto naturales como culturales, son fundamentales para determinar el potencial turístico de una región. González et al. (2014) señalan que el aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de una localidad puede ser una estrategia efectiva para su desarrollo local, fomentando la diversificación de productos turísticos y la participación de la comunidad en actividades que mejoren su calidad de vida.

En síntesis, la teoría del potencial turístico proporciona un marco conceptual y metodológico para identificar y evaluar las capacidades de un territorio en términos de desarrollo turístico. Esta evaluación integral es crucial para la planificación estratégica, la sostenibilidad y el desarrollo local, permitiendo a los destinos aprovechar sus recursos de manera efectiva y competitiva.



2.2.1.3. Teoría del Desarrollo del Turismo Local.

Para Pérez (2015) el turismo local se destaca como un componente clave del progreso comercial de la región y se analiza cómo la promoción de los recursos turísticos locales puede contribuir a la diversificación económica y creación de empleo.

Además, se centra en la colaboración de la comunidad local es fundamental en las técnicas de desarrollo. Trabajar en conjunto con diversos sectores, como el gobierno, las empresas y la sociedad civil, es esencial para lograr resultados en los proyectos de desarrollo local. menciona que el desarrollo local no debe verse de manera aislada, sino como parte de un sistema económico más amplio. La integración del turismo con otras actividades económicas puede generar sinergias y beneficios adicionales para la comunidad (Pilar, 2002).

Por su parte, Romero (2017) el turismo local se enfoca en varios ejes acerca de las teorías del Desarrollo Local, como la teoría del Distrito Industrial, desarrollada por Giacomo Becattini, que se centra en la importancia de la concentración geográfica de empresas interrelacionadas en una industria específica, que pueden generar ventajas competitivas y fomentar el desarrollo económico local. Milieu Innovateur indica que, esta teoría se enfoca en el entorno innovador y cómo la interacción entre instituciones, empresas y otros actores en un área geográfica que fomenta el desarrollo local.

El desarrollo local, promueve la colaboración, innovación e integración de los diferentes sectores económicos que logra un crecimiento equitativo y sostenible.

2.2.2. Potencial turístico

Según Pariente et al. (2016), lo define como la capacidad de un área para atraer y satisfacer a los turistas a través de los atractivos turísticos, la infraestructura y las actividades potenciales. Según Gambarota et al. (2023), un territorio realmente tiene potencial para el desarrollo turístico cuando este se justifica ciertas inversiones, lo cual se determina a través de una evaluación rigurosa que considere las riquezas del lugar, la oferta, la demanda, la



competencia y tendencias del mercado. La potencialidad turística de un sitio reside en su posibilidad para atraer turistas y satisfacer sus necesidades. En este contexto, es crucial que los atractivos cuenten con infraestructuras apropiadas para realizar las actividades turísticas con normalidad. El primer paso es analizar el contexto presente usando índices, factores clave y otras medidas cuantitativas y cualitativas que permitan determinar el potencial de una región específica, basándose en tres variables:

- Los Recursos
- La Accesibilidad
- El Equipamiento

Según London et al. (2021), el potencial turístico es el conjunto de varios recursos que el ambiente natural y social sitúa a disposición para las actividades turísticas que implican la utilización de recursos naturales significativos. El turismo se fundamenta como un motor de crecimiento económico. Por lo tanto, dicha actividad también causa perjuicios medioambientales que podrían minar la base de la industria turística. Así, este apartado muestra un modelo de desarrollo sencillo y un análisis específico para economías asentadas en el turismo con un uso intenso de recursos naturales.

La evaluación del potencial turístico debe ser rigurosa e incluir factores de oferta y de demanda. Asimismo, es fundamental considerar el impacto social y ambiental del turismo, así como la necesidad de acciones que promueven una distribución imparcial de los beneficios y la defensa de los recursos naturales y culturales.

Molina (2023) menciona la importancia de evaluar y desarrollar destinos turísticos de manera que se minimice la huella ambiental y se cause la preservación de los recursos naturales. También se enfoca en cómo el turismo puede ser una herramienta para la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de proteger el medio ambiente.



Lozano (2006) menciona la importancia de valorar los recursos naturales y culturales de una región para determinar su capacidad de atraer turistas. También se enfoca en cómo estos recursos pueden ser gestionados de manera sostenible para maximizar las utilidades económicas y sociales, mermando simultáneamente el impacto ambiental.

Arévalo (2010) menciona que entre los elementos que constituyen el potencial turístico se encuentran los sitios arqueológicos, monumentos históricos y museos, resaltando que estos son recursos turísticos únicos que pueden atraer a visitantes interesados en la cultura y la historia. Al gestionar adecuadamente estos bienes, se puede impulsar el desarrollo turístico sostenible, generando bienes económicos y sociales para las comunidades locales, al tiempo que se preserva el patrimonio cultural para las generaciones futuras.

La evaluación del potencial turístico debe ser rigurosa e incluir factores de oferta y de demanda. Asimismo, es fundamental considerar el impacto social y ambiental del turismo, así como la necesidad de estrategias que fomenten una comercialización equitativa de los beneficios y aseguren la protección de los recursos naturales y culturales.

2.2.2.1. Enfoques del potencial turístico.

El potencial turístico de un destino se evalúa mediante diversos enfoques que permiten identificar y aprovechar los recursos turísticos de manera sostenible y efectiva.

A. Enfoque Multidimensional

Este enfoque considera que el potencial turístico no debe entenderse exclusivamente desde una perspectiva basada en los recursos, sino como una perspectiva integral que incluye factores operativos como instalaciones, servicios e infraestructura de soporte para los visitantes. La evaluación integral del potencial turístico implica analizar la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, entre otros aspectos. Este enfoque permite ajustar las acciones de gestión para que sean adecuadas a las necesidades reales del destino, facilitando



la identificación de recursos que requieren especial atención para su puesta en valor o mejoras en el equipamiento e infraestructura (Zuccarini et al., 2022).

B. Enfoque Sistémico

Este enfoque se basa en la metodología propuesta por Sergio Molina, que identifica los elementos del sistema turístico de una localidad para determinar su potencial. La evaluación se realiza mediante un diseño no experimental transversal, con el fin de identificar las características de la realidad del destino y su relación con el turismo. Este enfoque es útil para destinos que aún no se han posicionado como turísticos, a pesar de contar con atractivos naturales y culturales, permitiendo identificar las actividades turísticas existentes y los elementos del sistema turístico determinantes para consolidarse como un sitio preferencial para el turismo (Reza et al., 2021).

C. Enfoque de Sostenibilidad

Este enfoque subraya el potencial del sector turístico en términos económicos, sociales y ambientales, recomendando a los gobiernos desarrollar un enfoque integrado y holístico en relación con las políticas turísticas para ampliar la incidencia positiva en el planeta y la prosperidad. La sostenibilidad en el turismo implica evaluar cómo las actividades turísticas pueden contribuir al desarrollo sostenible, considerando la conservación del patrimonio, la equidad social y el crecimiento económico (Saeteros et al., 2019).

D. Enfoque Territorial

Este enfoque analiza la capacidad del territorio rural para actividades turísticas en sus diferentes modalidades, agrupando los métodos tanto por dimensión (social, económica, ambiental) para determinar el potencial turístico, como por paradigma de investigación. Se encontró diversidad en métodos, desde diferentes paradigmas de investigación y diferentes disciplinas con objetivos similares, lo que permite una evaluación integral del potencial turístico del territorio rural (Mikery & Pérez-Vázquez, 2014).



2.2.3. Dimensiones del potencial turístico

Para Pariente et al. (2016) el potencial turístico tiene como dimensiones la infraestructura, atractivos turísticos y las actividades potenciales.

2.2.3.1. Dimensión 1: Infraestructura turística

Para Pariente et al. (2016), vienen hacer las instalaciones, servicios y comodidades que respaldan las actividades turísticas y satisfacen las necesidades de los visitantes. Ramírez et al. (2022) indican que la creación de infraestructuras sostenibles y avanzadas, combinadas con tecnologías emergentes, genera mejores procesos de adquisición de comunicación y conocimientos. Esto promueve la habilidad para analizar la información que se recibe, comprendiendo el origen, emisor y mensaje, elementos que deben contribuir de manera activa y proactiva a una sociedad más justa.

De acuerdo con Figuerola (2020), las infraestructuras, en cualquier forma, requieren grandes inversiones durante su desarrollo, lo que implica períodos prolongados de amortización, a veces de varias décadas. Estas pueden considerarse como elementos esenciales que aseguran el funcionamiento adecuado de una actividad o una organización. La infraestructura comprende una variedad de componentes que se pueden asociar con el campo de la construcción, enfocándose en el bosquejo y la edificación de estructuras robustas y complejas.

Muñoz (2022) menciona que la inversión en infraestructura contribuye significativamente a elevar la calidad de vida y a reducir la pobreza al proporcionar diversas opciones de acceso. Por esta razón, se destaca la importancia es de importancia también invertir en servicios básicos y de considerar su impacto en el crecimiento y desarrollo económico.

Sifuentes et al. (2023) indican que es crucial destacar que las infraestructuras tienen actualmente diversos impactos en el bienestar de las personas, impactando en la productividad de las compañías. y la eficiencia económica en general. Por lo tanto, si su desarrollo o gestión



no se lleva a cabo de manera adecuada, los intentos por mejorar o cambiar una situación podrían resultar infructuosos.

Para Fernández (2023) la disponibilidad de infraestructura y servicios es fundamental para atraer y fomentar los desplazamientos o visitantes, ya que estos elementos satisfacen las necesidades de la población. Por lo tanto, una estrategia de progreso urbano sostenible, centrada en la gestión y organización de la movilidad, busca organizar las actividades mediante una zonificación para mejorar la eficiencia del transporte.

Según Higuera et al. (2022), la efectividad de la inversión pública depende de la correcta marcha de los Sistemas Nacionales de Inversión Pública. Se considera que esta inversión es crucial para establecer las bases que promuevan el crecimiento económico sostenible y aumenten la riqueza social a largo plazo.

Zibaoui (2011), la eficiencia de las infraestructuras es crucial para el desarrollo turístico y económico, ya que afecta directamente la experiencia del visitante y la sostenibilidad del destino. Esta deficiencia depende del pasajero y depende de la accesibilidad al transporte, los servicios públicos, infraestructura digital e instalaciones turísticas.

Para Pariente et al. (2016), la infraestructura turística se manifiesta en la situación de las vías de acceso, mantenimiento, señalización, puntos de venta de artesanía, hospedaje, servicios de alimentación y servicios de guiado.

a) Situación de las vías de acceso:

Es el traslado de personas o mercancías de un lugar a otro y es uso general de la comunidad, operando bajo regulaciones públicas, asimismo, están destinadas a satisfacer necesidades específicas de individuos o grupos privados (López, 2021).

Según Moreira (2022) el sistema de transporte destaca la importancia de varios elementos y variables que deben considerarse en su desarrollo y planificación. Estos incluyen



carreteras y la demanda específica del sistema, los cuales son fundamentales para promover una movilidad sostenible en áreas locales o contextos particulares.

Cabrera y Marchi (2022) señala que el uso predominante del automóvil como medio de transporte no solo es fundamental para movilizar personas, sino también para transportar bienes y facilitar la actividad económica.

Según Cisneros et al. (2022) el desarrollo histórico de los vehículos y su impacto en el transporte terrestre han influido en la organización social. La introducción y uso progresivo de los vehículos han segmentado las clases sociales en diferentes estratos. Desde una perspectiva simbólica, la posesión de un automóvil ha representado el escalón más alto en esta jerarquía, seguido por aquellos que conducían carretas o utilizaban el tranvía, y en el nivel más bajo, los peatones.

a.1) Transporte Público

Para Moreira (2022), el servicio de transporte público experimenta un desarrollo positivo tanto en el ámbito social como económico, evidenciado por el notable incremento de número de pasajeros que se ha dado recientemente. Este complejo fenómeno es fundamental en las políticas de movilidad que fomentan el uso del transporte colectivo y procuran atender las demandas de la población. Los principales elementos que establecen la eficacia en la prestación de transporte incluyen, entre otros aspectos, la frecuencia e itinerarios de los autobuses y trenes, la cobertura geográfica, la accesibilidad de las estaciones y vehículos, y, por supuesto, la seguridad y comodidad brindada a los pasajeros durante sus desplazamientos diarios:

- La tarifa
- El comportamiento del conductor
- La atención y la presentación del conductor
- El estado físico del autobús
- La duración del viaje.



Para Moreira (2022) en el ámbito del sistema de transporte público, lograr una movilidad urbana sostenible es importante, y este sistema se considera un mecanismo crucial para el progreso de las ciudades. Estos procedimientos no solo buscan mejorar la eficiencia en los desplazamientos de personas y mercancías, reduciendo tiempos y costos, sino también evaluar cómo estos desplazamientos contribuyen al desarrollo social de la urbe, a la optimización de las infraestructuras viales existentes y al fortalecimiento de los servicios de transporte colectivo.

Muñoz et al (2013), el uso del transporte público en las grandes ciudades refleja el grado de sostenibilidad en la movilidad. Este artículo, basado en una encuesta de movilidad en la comunidad de Madrid, analiza las alternativas disponibles y los modos de transporte utilizados en cuatro escenarios distintos. Aunque el sistema de transporte público se considera bien desarrollado y accesible, no logra fomentar un cambio significativo debido a su menor competitividad y eficiencia en comparación con el automóvil.

a.2) Transporte Privado

De acuerdo con Murillo et al. (2022), la existencia de varios terminales privados requiere, principalmente, la implementación de la intermodalidad, que implica establecer conexiones efectivas entre diferentes modalidades de transporte.

Para Castro y Rodríguez (2022) los transportes turísticos se describen como el desarrollo de actividades y servicios realizados de manera coordinada por el prestador de servicios, con el fin de satisfacer al turista, optimizar las capacidades o las empresas turísticas, y aportar valor económica a los atractivos o recursos turísticos.

Miralles et al. (2012) los efectos perjudiciales del uso intensivo del automóvil para el transporte individual han sido exhaustivamente estudiados, desde un enfoque medioambiental y comunitaria. No obstante, el empleo del coche es una conducta ampliamente admitida e incluso demandada por un gran número de residentes.



- b) **Mantenimiento:** Es el estado general de conservación y cuidado de las instalaciones, servicios e infraestructura turística. Esto incluye aspectos como la limpieza, la reparación de daños, la actualización de equipos y la preservación de la calidad general de los recursos turísticos. Un buen mantenimiento garantiza una experiencia positiva para los visitantes y contribuye a la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la zona (Pariente et al., 2016).
- c) **Señalización:** La presencia y calidad de las señales y letreros que brindan información y orientación a los turistas. Esto incluye señales direccionales que indican cómo llegar a los atractivos turísticos, señales informativas que brindan detalles sobre el sitio y señales interpretativas que explican la historia, la cultura o el entorno natural. Una señalización adecuada es esencial para mejorar la experiencia del visitante, promover la seguridad y facilitar la navegación en el destino turístico (Pariente et al., 2016).
- d) **Artesanía:** Son los productos hechos a mano por los habitantes locales, que reflejan su cultura, tradiciones y habilidades artísticas. Estos productos pueden incluir textiles, cerámica, cestería, joyería y otros objetos decorativos o funcionales. La artesanía puede ser un atractivo turístico importante, ya que ofrece a los visitantes la oportunidad de comprar recuerdos únicos y auténticos, al mismo tiempo que apoya la economía local y ayuda a preservar las tradiciones culturales (Pariente et al., 2016).
- e) **Hospedaje:** Son las opciones de alojamiento disponibles para los turistas en la zona. Esto incluye hoteles, hostales, casas de huéspedes y cualquier otro tipo de establecimiento que ofrezca alojamiento temporal a los visitantes. La disponibilidad y calidad del hospedaje son factores importantes para el desarrollo turístico, ya que influyen en la comodidad y la experiencia general de los turistas durante su estadía (Pariente et al., 2016).
- f) **Servicios de alimentación:** Se refiere a la disponibilidad y calidad de restaurantes, cafés, puestos de comida y otros establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas a los turistas. Estos servicios son esenciales para satisfacer las necesidades básicas de los visitantes y



pueden contribuir significativamente a su experiencia general en el destino. La variedad, calidad y autenticidad de las opciones gastronómicas pueden ser un atractivo turístico en sí mismas, y los servicios de alimentación bien desarrollados pueden generar ingresos y empleo para la comunidad local (Pariante et al., 2016).

- g) Servicios de guiado:** Se refiere a la disponibilidad y calidad de guías turísticos locales que pueden acompañar a los visitantes, proporcionar información sobre los atractivos turísticos, interpretar el patrimonio cultural y natural, y garantizar una experiencia segura y enriquecedora. Los guías turísticos desempeñan un papel fundamental en la promoción del turismo sostenible y responsable, ya que pueden ayudar a los visitantes a comprender y apreciar el entorno local, así como a interactuar respetuosamente con la comunidad y el medio ambiente (Pariante et al., 2016).

2.2.3.2. Dimensión 2 Recursos turísticos.

Según Pariante et al. (2016), vienen hacer los recursos naturales y culturales que atraen a los visitantes y les brindan una experiencia memorable. Estos se manifiestan en elementos como sitios turísticos, belleza escénica, estado de conservación, atracciones naturales y atracciones culturales.

a) Sitios turísticos:

De acuerdo con Wong (2022) en el ámbito histórico, esta metodología no solo facilita el reconocimiento individual y colectivo, sino que también promueve una iniciativa que combina lo académico con la creación literaria. Se alienta a las comunidades en diversas regiones del mundo, que aún enfrentan represión tanto estatal como social, a rescatar, recopilar y compartir sus vivencias, memorias, hitos, historias y eventos personales y colectivos. Estos pueden abarcar desde eventos festivos clandestinos y reinados de belleza hasta acciones iniciales de visibilidad política, reflejando cómo nuestras actividades cotidianas han contribuido a nuestra presencia en la historia.



Díaz y Ledesma (2022) mencionan la importancia de documentar y narrar la historia de todo tipo de expresiones culturales, desde festivales clandestinos y concursos de belleza hasta iniciativas que promueven la visibilidad política, lo que permite entender cómo nuestras acciones cotidianas han moldeado nuestra presencia en registros históricos.

Según Kornstanje (2008), se desarrollan marcos teóricos al comprender el turismo en tres etapas: la era preindustrial, la modernización y su masificación. Esta comprensión no solo considera factores como la movilidad o tecnología, sino también una conjunción de aspectos económicos, políticos y sociales.

Los diferentes enfoques metodológicos enriquecen un estudio histórico complejo sobre el turismo, resaltando la importancia de reflexiones profundas e inclusivas que articulen experiencias plurales dentro de un mismo relato histórico.

- b) **Belleza escénica:** Es la calidad estética del paisaje natural, que incluye elementos como la armonía de las formas, los colores, la diversidad de la vegetación, la presencia de agua y la vista panorámica. La belleza escénica es un atractivo turístico importante, ya que puede generar una experiencia emocional positiva en los visitantes y motivarlos a explorar y disfrutar del entorno natural (Pariante et al., 2016).
- c) **Estado de conservación:** Es la condición en que se encuentran los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, en términos de su integridad, autenticidad y preservación. Este indicador evalúa el grado en que los recursos turísticos han sido protegidos de impactos negativos como la degradación ambiental, el deterioro físico y la pérdida de valores culturales. Un buen estado de conservación es crucial para mantener el atractivo de los sitios turísticos, garantizar la sostenibilidad del turismo y preservar el patrimonio para las generaciones futuras (Pariante et al., 2016).
- d) **Atracciones naturales:**



Villanueva (2023) señala que la infraestructura natural puede complementar a la infraestructura convencional al integrar principios de sostenibilidad en su implantación y aplicación. Esta asociación posee el potencial de mitigar los impactos ambientales de las construcciones tradicionales, ofreciendo nuevas oportunidades para mejorar la gestión medioambiental y proporcionando servicios ecosistémicos que promuevan la sostenibilidad de las infraestructuras y servicios. De este modo, la infraestructura natural funciona tanto en entornos urbanos, mediante la adopción de experiencias en desarrollo sostenible, como en espacios rurales, a través de la restauración de ecosistemas.

De acuerdo con Rodríguez (2022), la mala infraestructura rural ha obstaculizado el crecimiento de un turismo sustentable, mostrándose deficiencias en la planificación de destinos, gestión de recursos locales y coordinación entre actores. También se percibe la ausencia de una estrategia integral que considere las necesidades de las comunidades anfitrionas y fortalezca su autonomía económica. Falta una visión prospectiva que diversifique la oferta a través de cadenas de valor inclusivas, preservando las tradiciones y patrimonio natural que atraen viajeros. Solo mediante el trabajo mancomunado entre actores privados, públicos y la población, se podrá generar un turismo responsable y sostenible que optimice los niveles de vida de las comunidades anfitrionas.

De acuerdo con Sagarduy (2006), quien aborda la interrelación entre infraestructuras y medio ambiente, es de destacar la importancia de un diseño de infraestructuras que sea sostenible y respetuoso con el entorno natural. Además, enfatiza que el desarrollo no se debe verse mermado mediante el uso de nuestro patrimonio natural, ya que esto representa un modelo insostenible.

Los atractivos turísticos naturales, según Castro y Rodríguez (2022), definen como los elementos del ambiente que poseen un atractivo específico que motiva a las personas a dejar temporalmente su lugar de residencia para satisfacer sus necesidades de recreación y



esparcimiento, visitando lugares como bosques, playas, lagos, lagunas y aguas termales, entre otros. Estos atractivos son aquellos desarrollados por la acción de la naturaleza a lo largo de su evolución y se clasifican según su ubicación, incluyendo litorales, lagunas, corrientes de agua, volcanismo y relieves.

- **Biogeográficos:** se refieren a las manifestaciones de vida que surgen sobre la tierra, como la flora y fauna, e incluyen agrupaciones vegetales y animales.
- **Subsistema físico:** Guadarrama et al. (2023) abordan este subsistema desde la perspectiva de la topografía del paisaje y la ecología. Este enfoque considera la integración de elementos naturales como la localización, el clima, la hidrografía, la edafología, la geología, las pendientes, la flora, la fauna y el uso del suelo, junto con elementos antropogénicos como los aspectos lucrativos, culturales, comerciales y sociales, que se entremezclan en un lugar geográfico. El panorama se concibe al igual que un geosistema donde tienen lugar interacciones cruciales para la vida, así como estímulos subjetivos para los seres humanos.

Condor (2018) menciona que los atractivos naturales juegan un rol imprescindible en el desarrollo nacional y local, considerándolo que estos recursos, junto con los culturales, pueden transformar una comunidad o destino, beneficiando a la población local con la generación de empleos y fuentes de ingresos. Además, es necesario almacenar el patrimonio natural y cultural para asegurar un desarrollo sostenible.

e) Atracciones culturales:

Castro y Rodríguez (2022) indica que son objetos o sitios de gran importancia cultural, histórica o de otra índole similar para las personas y turistas, destacando la identidad cultural y gastronómica.

Asimismo, Castro y Rodríguez (2022) indican que son objetos o sitios de calidad cultural o histórica para los turistas, destacando la equivalencia cultural. “Mediante un breve



repaso del desarrollo de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio cultural, se identifica un fenómeno cultural y se le otorga una particularidad que lo hace único y distintivo convirtiéndolo en una contribución histórico-cultural. El tema se aborda desde varios aspectos:

- Económico, “La cultura está relacionada al mercado y al consumo, manifestándose en las denominadas industrias culturales, las cuales desempeñan un papel crucial en la cohesión social, la autoestima, la creatividad y la memoria histórica etc.
- Patrimonial: Abarca las actividades y políticas públicas enfocadas a la preservación, restablecimiento, valoración y uso social de los bienes patrimoniales.

Por otra parte, Gambarota et al. (2023) señalan que la actividad turística está en constante evolución, al mismo tiempo que busca ser del agrado de los turistas. Es por ello que las localidades tienen que ser innovadoras e creativas en el diseño, desarrollo y comercialización de productos turísticos. Las demandas han cambiado, pasando de lugares clásicos como las playas a otros lares con la interacción con el entorno natural y la cultura local sea más intensa, adoptando una perspectiva sustentable.

En las últimas décadas, de acuerdo con Vidal et al. (2023) el turismo cultural ha experimentado un crecimiento significativo entre los millones de viajeros que exploran el mundo en busca de experiencias que enriquezcan su espíritu, profundamente conectadas con la rica diversidad cultural de diversas naciones. Estos nuevos productos turísticos ofrecen una experiencia innovadora al viajero, al mismo tiempo que son fundamentales para promover un desarrollo económico sostenible que preserve el medio ambiente y respete las culturas locales. El turismo cultural abarca diversas motivaciones, atracciones y flujos turísticos, el mismo que se centra en explorar la historia, cultura, identidad y estilo de vida de una comunidad.

Dezfoulian (2024) menciona que los eventos culturales pueden manifestarse de diversas maneras, como espectáculos musicales, exposiciones de arte y artesanía, ferias gastronómicas, y encuentros como congresos y eventos profesionales. Estos eventos combinan las múltiples



dimensiones de actividades culturales según la conceptualización de Ashworth en relación con el turismo.

Por lo cual Dezfoulan (2024) menciona que los festivales culturales han demostrado ser herramientas para impulsar el turismo, reducir la estacionalidad, mejorar la imagen de las ciudades y estimular las economías locales y regionales. En consecuencia, los creadores de programas y los planificadores turísticos están utilizando cada vez más temas culturales para desarrollar nuevos eventos, atraer nuevos visitantes y establecer una identidad cultural distintiva del destino, ofreciendo experiencias auténticas a los turistas.

Es así como Moreira (2022) define que calidad es como la amalgama de atributos de una utilidad que cumplen las necesidades del comprador y da como resultado en un producto de calidad. Asimismo, calidad implica comprender de manera precisa las necesidades futuras de los consumidores, lo cual permite diseñar productos que proporcionen confort al cliente adecuado.

2.2.3.3. Dimensión 3: Actividades potenciales

Para Pariente et al. (2016), las experiencias y actividades turísticas potenciales se refieren a aquellas que podrían atraer a los turistas y fomentar el desarrollo turístico de la zona. Estas incluyen la observación de flora, la observación de fauna, recreación y agroturismo.

- a) **Observación de flora:** Es la actividad turística que implica la apreciación y el estudio de la diversidad de plantas y flores presentes en la zona. Esto puede incluir la identificación de especies, la observación de sus características únicas, la comprensión de sus roles ecológicos y la apreciación de su belleza natural. La observación de flora puede ser una actividad atractiva para los amantes de la naturaleza, los fotógrafos y aquellos interesados en aprender sobre la biodiversidad local. Además, puede contribuir a la conservación de la flora local al aumentar la conciencia sobre su importancia y fomentar prácticas de turismo responsable (Pariente et al., 2016).



- b) **Observación de fauna:** Es la actividad turística que implica la apreciación y el estudio de la diversidad de animales presentes en la zona. Esto puede incluir la identificación de especies, la observación de su comportamiento, la comprensión de sus roles ecológicos y la apreciación de su belleza natural. La observación de fauna puede ser una actividad atractiva para los amantes de la naturaleza, los fotógrafos y aquellos interesados en aprender sobre la biodiversidad local. Además, puede contribuir a la conservación de la fauna local al aumentar la conciencia sobre su importancia y fomentar prácticas de turismo responsable (Pariente et al., 2016).
- c) **Recreación:** Son las actividades que los turistas pueden realizar para disfrutar de su tiempo libre y relajarse en el entorno natural y cultural de la zona. Estas actividades pueden incluir senderismo, natación, camping, pesca, paseos a caballo, observación de la vida silvestre y participación en eventos culturales locales. La recreación es un componente importante del turismo, ya que brinda a los visitantes la oportunidad de experimentar y disfrutar de los recursos naturales y culturales de la zona de una manera activa y significativa (Pariente et al., 2016).
- d) **Agroturismo:** Rubio et al. (2021) afirman acerca del turismo gastronómico ha experimentado un gran desarrollo, destacándose en eventos globales como ferias y exposiciones coloniales y comerciales, que continúan siendo objeto de estudio. La comida desempeña un rol fundamental en la cultura, siendo los alimentos y bebidas elementos fundamentales que se exhiben en estas exposiciones para construir identidades de diversa índole. Los alimentos, en especial los menos conocidos, tienen el poder de evocar emociones intensas que abarcan aspectos históricos y culturales.

La gastronomía según Rubio et al. (2021) ha emergido como un vehículo clave para optimizar espacios destinados a exponer la comida local, contribuyendo así a la sostenibilidad y fortalecimiento de destinos turísticos. Esta interrelación entre gastronomía,



cultura y turismo se ha aprovechado ampliamente en varios países europeos, especialmente en los focos históricos, donde se destaca el uso de productos agrícolas locales como base para promover experiencias auténticas y conectar con la identidad cultural de la región.

Según Blanco et al (2011) el turismo gastronómico se enfrenta a retos esenciales, como el aprovechar la gastronomía y los productos locales como una iniciativa que pueda inclinar la balanza a favor de un destino turístico específico, atrayendo a un nuevo perfil de turista gastronómico que busca una alimentación de calidad y está dispuesto a invertir en ella.

2.3. Variables

2.3.1. Identificación de variable, dimensiones e indicadores

Variable

Potencial Turístico

Dimensiones

Infraestructura

Recursos turísticos

Actividades potenciales

Indicadores

- Situación de las vías de acceso
- Mantenimiento
- Señalización
- Artesanía
- Hospedaje
- Servicios de alimentación
- Servicios de guiado
- Sitios turísticos



- Belleza escénica
- Estado de conservación
- Atracciones naturales
- Atracciones culturales
- Observación de flora
- Observación de fauna
- Recreación
- Agroturismo



2.4.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición	Indicadores
Potencial turístico	Según Pariente et al. (2016) como la capacidad de un área para atraer y satisfacer a los turistas a través de los atractivos turísticos, infraestructura y las actividades potenciales.	Infraestructura	Para Pariente et al. (2016) es el conjunto de instalaciones, servicios y comodidades que sostienen las actividades turísticas. Incluye la situación de las vías de acceso que permiten la llegada de los turistas, el mantenimiento adecuado, señalización que facilita la orientación y el acceso a los sitios de interés, oferta de artesanía local, hospedaje que proporciona alojamiento a los visitantes, y los servicios de guiado que brindan información y acompañamiento durante la visita.	Situación de las vías de acceso Mantenimiento Señalización Artesanía Hospedaje Servicios de guiado
		Recursos turísticos	Según Pariente et al. (2016) son los sitios turísticos , atracciones naturales y culturales que brindan una experiencia memorable, debido a la belleza escénica de un paisaje, estado de conservación .	Sitios turísticos Belleza escénica Estado de conservación Atracciones naturales Atracciones culturales
		Actividades potenciales	Para Pariente et al. (2016) son las actividades que pueden fomentar el desarrollo turístico incluyen la observación de flora y fauna , recreación al aire libre y el agroturismo que ofrece una inmersión en la cultura local.	Observación de flora Observación de fauna Recreación Agroturismo



2.5. Definición de términos

- **Potencial turístico:** Es la capacidad de una región para atraer y satisfacer a los turistas, basada en la disponibilidad y calidad de recursos naturales, culturales, infraestructura y servicios que, en conjunto, motivan el desplazamiento de visitantes (Navarro, 2015).
- **Infraestructura turística:** Para Pariente et al. (2016) son las instalaciones, servicios y comodidades que respaldan las actividades turísticas y satisfacen las necesidades de los visitantes.
- **Situación de las vías de acceso:** Es el traslado de personas o mercancías de un lugar a otro y es uso general de la comunidad, operando bajo regulaciones públicas, asimismo, están destinadas a satisfacer necesidades específicas de individuos o grupos privados (López, 2021).
- **Transporte Público:** Para Moreira (2022) el servicio de transporte público experimenta un desarrollo positivo tanto en el ámbito social como económico, evidenciado por el notable engrandecimiento del número de pasajeros que se ha dado recientemente.
- **Transporte Privado:** De acuerdo con Murillo et al. (2022) la existencia de varios terminales privados requiere principalmente la implementación de la intermodalidad, que implica establecer conexiones efectivas entre diferentes modalidades de transporte.
- **Mantenimiento:** Es el estado general de conservación y cuidado de las instalaciones, servicios e infraestructura turística. Esto incluye aspectos como la limpieza, la reparación de daños, la actualización de equipos y la preservación de la calidad general de los recursos turísticos (Pariente et al., 2016).
- **Señalización:** La presencia y calidad de las señales y letreros que brindan información y orientación a los turistas. Esto incluye señales direccionales que indican cómo llegar a los atractivos turísticos, señales informativas que brindan detalles sobre el sitio y señales



interpretativas que explican la historia, la cultura o el entorno natural (Pariente et al., 2016).

- **Artesanía:** Son los productos hechos a mano por los habitantes locales, que reflejan su cultura, tradiciones y habilidades artísticas. Estos productos pueden incluir textiles, cerámica, cestería, joyería y otros objetos decorativos o funcionales (Pariente et al., 2016).
- **Hospedaje:** Son las opciones de alojamiento disponibles para los turistas en la zona. Esto incluye hoteles, hostales, casas de huéspedes y cualquier otro tipo de establecimiento que ofrezca alojamiento temporal a los visitantes (Pariente et al., 2016).
- **Servicios de alimentación:** Es la disponibilidad y calidad de restaurantes, cafés, puestos de comida y otros establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas a los turistas. Estos servicios son esenciales para satisfacer las necesidades básicas de los visitantes y pueden contribuir significativamente a su experiencia general en el destino (Pariente et al., 2016).
- **Servicios de guiado:** Es la disponibilidad y calidad de guías turísticos locales que pueden acompañar a los visitantes, proporcionar información sobre los atractivos turísticos, interpretar el patrimonio cultural y natural, y garantizar una experiencia segura y enriquecedora (Pariente et al., 2016).
- **Recursos turísticos:** Según Pariente et al. (2016) son los recursos naturales y culturales que atraen a los visitantes y les brindan una experiencia memorable.
- **Sitios turísticos:** De acuerdo con Wong (2022) en el ámbito histórico, esta metodología no solo facilita el reconocimiento individual y colectivo, sino que también promueve una iniciativa que combina lo académico con la creación literaria.
- **Belleza escénica:** Es la calidad estética del paisaje natural, que incluye elementos como la armonía de las formas, los colores, la diversidad de la vegetación, la presencia de agua y la vista panorámica. La belleza escénica es un atractivo turístico importante, ya que puede



generar una experiencia emocional positiva en los visitantes y motivarlos a explorar y disfrutar del entorno natural (Pariante et al., 2016).

- **Estado de conservación:** Es la condición en que se encuentran los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, en términos de su integridad, autenticidad y preservación (Pariante et al., 2016).
- **Atracciones naturales:** Villanueva (2023) señala que la infraestructura natural puede complementar a la infraestructura convencional al integrar principios de sostenibilidad en su implantación y aplicación.
- **Atracciones culturales:** Castro y Rodríguez (2022) indica que son objetos o sitios de gran importancia cultural, histórica, naturaleza para las personas y turistas, destacando la identidad cultural y gastronómica.
- **Actividades potenciales:** Para Pariante et al. (2016) se refieren a las experiencias y actividades que podrían atraer a los turistas y fomentar el desarrollo turístico de la zona.
- **Observación de flora:** Es la actividad turística que implica la apreciación y el estudio de la diversidad de plantas y flores presentes en la zona (Pariante et al., 2016).
- **Observación de fauna:** Es la actividad turística que implica la apreciación y el estudio de la diversidad de animales presentes en la zona. Esto puede incluir la identificación de especies, la observación de su comportamiento, la comprensión de sus roles ecológicos y la apreciación de su belleza natural (Pariante et al., 2016).
- **Recreación:** Son las actividades que los turistas pueden realizar para disfrutar de su tiempo libre y relajarse en el entorno natural y cultural de la zona (Pariante et al., 2016).
- **Agroturismo:** Rubio et al. (2021) afirma acerca del turismo gastronómico ha corrido un gran desarrollo, destacándose en eventos globales como ferias y exposiciones coloniales y comerciales, que continúan siendo objeto de estudio.



Capítulo III: Método

3.1. Alcance de Estudio

Este fue un estudio de tipo descriptivo, ya que analizó en detalle los recursos turísticos potenciales del distrito de Velille, donde se examinaron sus servicios, atractivos e infraestructura turística, con el fin de comprender a fondo las características que definían su potencial en este sector.

Para Arias et al. (2022) el propósito principal de estos estudios es puntualizar las propiedades, características y perfiles de grupos, comunidades, objetos o cualquier otro elemento. entorno particular.

El tipo de investigación será aplicada, de acuerdo con Sánchez et al. (2018), implica que, a través de la utilización de instrumentos para recopilar información, se busca resolver los problemas identificados. El presente estudio es de tipo aplicada, porque su objetivo principal fue resolver un problema práctico y generar conocimientos con aplicación directa en el contexto específico del desarrollo turístico de Velille.

3.2. Diseño Metodológico

Este estudio, enfocado en el potencial turístico del Distrito de Velille en la provincia de Chumbivilcas, empleó un enfoque cuantitativo, ya que se recolectó información a través de datos numéricos con el fin de medir el alcance de los recursos turísticos mencionados. Este enfoque permitió analizar de manera objetiva y precisa las características y el impacto de los recursos turísticos en la zona, como menciona Ocegueda (2004) los datos cuantitativos son aquellos que describen variables susceptibles de medición o cuantificación y se analizan con estadística.

El diseño de este estudio fue no experimental y transversal, ya que no se realizó ninguna modificación en el comportamiento de los recursos turísticos. Según Arias et al. (2022) el



diseño no experimental se da cuando se analiza en el contexto real el fenómeno a estudiar, mientras que el diseño transversal consiste en estudiar un fenómeno en un momento único.

3.3. Población

En esta tesis, la población de interés está definida por el área geográfica identificada con un total de 9,140 pobladores, de acuerdo a la Municipalidad Distrital de Velille 2024. Asimismo, este Distrito de Velille se determina por su diversidad cultural y socioeconómica, lo que la hace relevante para analizar las dinámicas del turismo rural.

Tabla 2

Población por comunidad del Distrito de Velille

N°	Comunidad	Cantidad
1	<i>Ccollana</i>	1835
2	<i>Cullahuata</i>	1,205
3	<i>Merq'es</i>	596
4	<i>Tuntuma</i>	1,080
5	<i>Alccavictoria</i>	2,815
6	<i>Ayaccasi</i>	708
7	Casa Blanca	509
8	<i>Urasana</i>	392
Distrito de Velille		9,140

Nota: Información brindada por la Municipalidad Distrital de Velille 2024.

3.4. Muestra

El presente estudio tuvo como muestra de 80 pobladores de la comunidad del Distrito de Velille. Dicha muestra se justifica por su representatividad y pertinencia para este estudio sobre el turismo local. Estos residentes son cruciales como muestra debido a su profundo conocimiento de las particularidades del lugar, que incluyen las atracciones turísticas disponibles, la infraestructura actual y las perspectivas de desarrollo futuro. La participación de los pobladores facilita la recolección de datos cuantitativos a través de encuestas estructuradas que exploran sus percepciones sobre el turismo incluyendo la posible satisfacción con los servicios actuales y las expectativas respecto a los visitantes.

El muestreo será por conveniencia, según Hernández y Mendoza (2019) es una técnica de muestreo no probabilístico en la que los sujetos se seleccionan por su accesibilidad y



proximidad, siendo una técnica es rápida, sencilla y económica, ya que no requiere criterios estrictos para la selección de los participantes. Por tal razón, se utilizará dicho muestreo porque se tomará en cuenta las características de la población, debido a factores como la ubicación geográfica en zonas rurales alejadas y situación de pobreza.

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se llevó a cabo encuestas con residentes locales, para explorar a fondo sus opiniones y experiencias acerca del potencial turístico del Distrito. Además, se integrará en la vida diaria del Distrito durante un período específico para documentar las actividades y dinámicas relacionadas con el turismo.

Según Arias et al. (2022) las encuestas son herramientas de recolección de datos que emplean un instrumento conocido como cuestionario. Están diseñadas para obtener información sobre opiniones y comportamientos de personas específicas. De ellas se pueden dardivar resultados cuantitativos, ya que están estructuradas con preguntas predefinidas en un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado. Generalmente, las respuestas se traducen en datos numéricos, lo que facilita el análisis estadístico.

Técnica

Encuesta: Se aplicaron encuestas a los residentes locales del Distrito de Velille. Las preguntas se centrarán en la satisfacción con los servicios turísticos actuales, atracciones disponibles, infraestructura, accesibilidad, y expectativas de desarrollo turístico en el futuro.

Instrumento

Cuestionario realizado a los pobladores del Distrito de Velille

3.6. Validez y Confiabilidad de Instrumentos

Como señala Arias et al. (2022) el instrumento debe tener criterios de confiabilidad y validez para ser aplicado. Por lo tanto, fue aplicado en el Distrito de Velille donde garantizó



que los datos recogidos fueran precisos, confiables y válidos, proporcionando una base sólida del estudio. El instrumento fue validado por la asesora de tesis y revisado por los dictaminantes.

3.7. Plan de Análisis de Datos

El análisis de datos sobre cómo se percibe el potencial turístico del Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas, Cusco, para el año 2024, se enfocó en recoger y estudiar información de diversas fuentes. Se realizarán encuestas estructuradas con residentes locales para entender cómo valoran tanto los atractivos turísticos existentes como los potenciales. Además, se llevarán a cabo encuestas dirigidas a posibles visitantes para conocer sus expectativas y preferencias con respecto al turismo en Velille. El análisis exploratorio de datos empleará estadísticas descriptivas para resumir los datos recolectados, así como técnicas estadísticas para comparar los datos históricos y factores que podrían influir en el desarrollo efectivo del turismo en el Distrito. Los resultados se interpretarán con el fin de identificar áreas de mejora y formular recomendaciones para promover de manera sostenible y atractiva el potencial turístico de Velille.

Capítulo IV: Resultados de la investigación

4.2. Resultados de las dimensiones de la variable Potencial turístico

4.3. Resultados de los indicadores de la dimensión Infraestructura

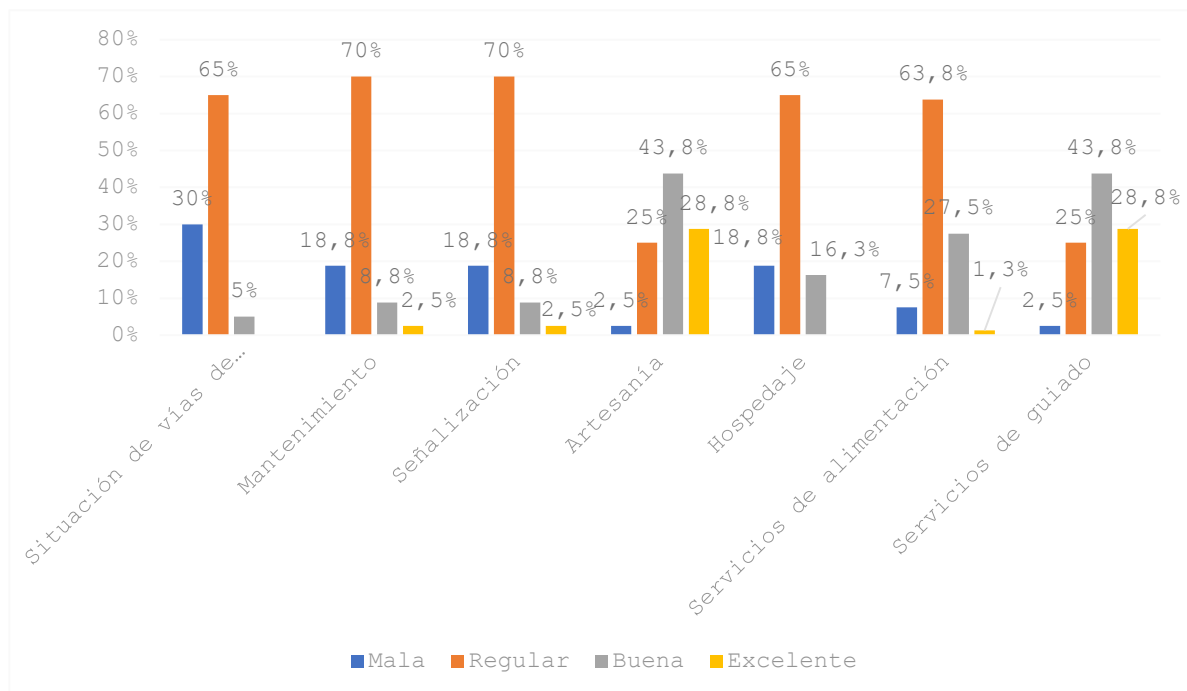
Tabla 3

Indicadores de la dimensión Infraestructura

	Mala		Regular		Buena		Excelente	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Situación de vías de acceso	24	30%	52	65%	4	5%	0	0%
Mantenimiento	15	18,8%	56	70%	7	8,8%	2	2,5%
Señalización	15	18,8%	56	70%	7	8,8%	2	2,5%
Artesanía	2	2,5%	20	25%	35	43,8%	23	28,8%
Hospedaje	15	18,8%	52	65%	13	16,3%	0	0%
Servicios de alimentación	6	7,5%	51	63,8%	22	27,5%	1	1,3%
Servicios de guiado	2	2,5%	20	25%	35	43,8%	23	28,8%

Figura 2

Indicadores de la dimensión Infraestructura



Análisis e interpretación: En la tabla 3 y figura 2 se observa que, en el Distrito de Velille, un 30% califica a las vías de acceso como malas y un 65% como regulares, evidenciando una necesidad urgente de mejoras; de manera similar, el mantenimiento y la señalización manifiestan altos porcentajes de calificación regular con un 70% y un notable 18,8% malas, indicando deficiencias claras. En contraste, la artesanía y los servicios de guiado



resaltan positivamente, con un 43,8% y 28,8% de calificación como bueno y excelente respectivamente, señalando fortalezas para el turismo. Sin embargo, el hospedaje y los servicios de alimentación manifiestan una marcada predominancia de calificaciones de regulares de un 65% y 63,8% respectivamente, lo cual plantea inconvenientes significativos para el desarrollo turístico y económico del Distrito y requiere atención prioritaria para aprovechar el potencial de Velille.

La infraestructura básica, como las vías de acceso, mantenimiento, señalización, evidencian deficiencias significativas, se puede apreciar que para llegar desde Cusco hay dos vías de accesos: la carretera PE -3S (Cusco - Sicuani - Espinar - Velille) y la ruta departamental (Cusco – Paruro - Colquemarca – Santo Tomás - Velille), ambas están siendo deterioradas por la combinación de lluvias intensas y el paso de vehículos pesados como camiones mineros o volquetes, y también por la falta de mantenimiento regular afectando así el adecuado acceso, requiriendo una urgente intervención por parte del Gobierno Regional. Por otro lado, la valoración de la artesanía y los servicios de guiado recibe calificaciones positivas. Es el caso de la artesanía, en la que podemos encontrar aun reliquias como los *liwis* (tiras angostas) o *chumpis* (faja o cinturón tejido de lana), que son hechos en cuero de oveja; sombreros en fibra de alpaca, oveja y vicuña; ponchos y chalinas en hilo tren o hilo perlita, con iconografías de la flora de Velille, caballos o toros; tiestos en barro (jarras, ollas, etc.). En el caso de los hospedajes y servicios de alimentación, estos son regulares: existen un número aproximado de 200 establecimientos de hospedaje, de los cuales 10 cuentan con servicios básicos como; ducha de agua caliente, baño privado, wifi, camas cómodas, los restantes no son adecuados porque carecen de buenos servicios e infraestructura. En cuanto a los restaurantes no existe variedad, la mayoría de ellos son del tipo pollerías y calderías, y no existen restaurantes de comida típica que podrían ofrecerse al turista.



4.3.1 Resultados de la Infraestructura

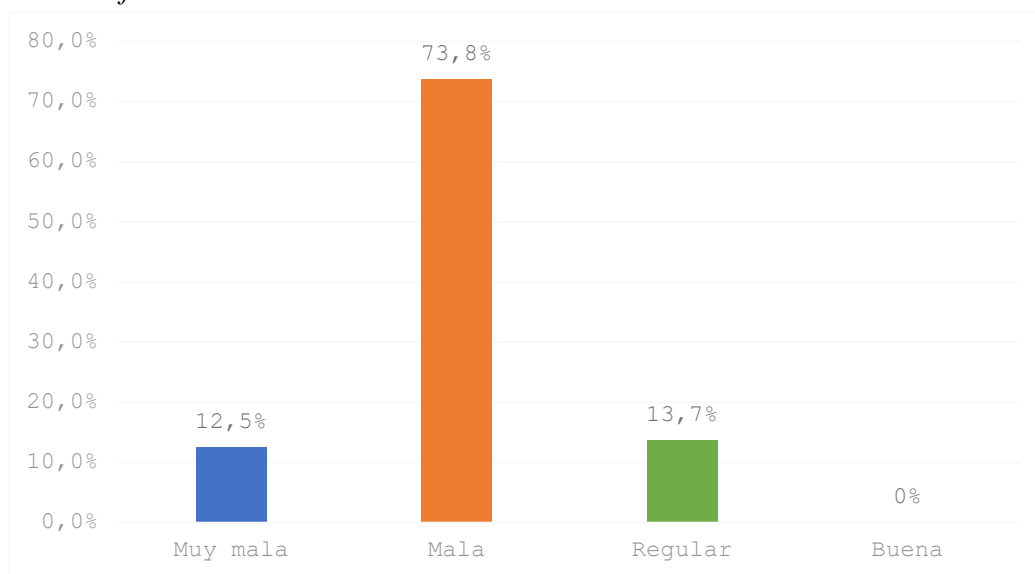
Tabla 4

Dimensión Infraestructura

	f	%
Muy mala	10	12,5%
Mala	59	73,8%
Regular	11	13,7%
Buena	0	0%
Total	80	100%

Figura 3

Dimensión Infraestructura



Análisis e interpretación: En la tabla 4 y la figura 3 se observa que, en el Distrito de Velille, un abrumador 73.8% representando a 59 pobladores que califican la infraestructura como mala. Asimismo, un 12.5% representando por 10 pobladores la califica como muy mala, señalando a posible existencia de deficiencias graves. En contraste, solo el 13.7% representando a 11 pobladores que la califican como regular, señalando una minoría que la encuentra aceptable, aunque con margen de mejora. Esto propone que existen problemas significativos en la calidad y el mantenimiento de las vías, los servicios básicos y las instalaciones públicas. Dichos problemas influyen de manera negativa en la vida cotidiana en el Distrito de Velille, y también tiene una influencia en la oferta turística, debido a que la



situación actual podría representar un riesgo para los turistas que deseen visitar la zona. Todo esto conlleva a la necesidad de abordar las deficiencias y mejorar la infraestructura del Distrito.

4.4. Resultados de los indicadores de atractivos turísticos

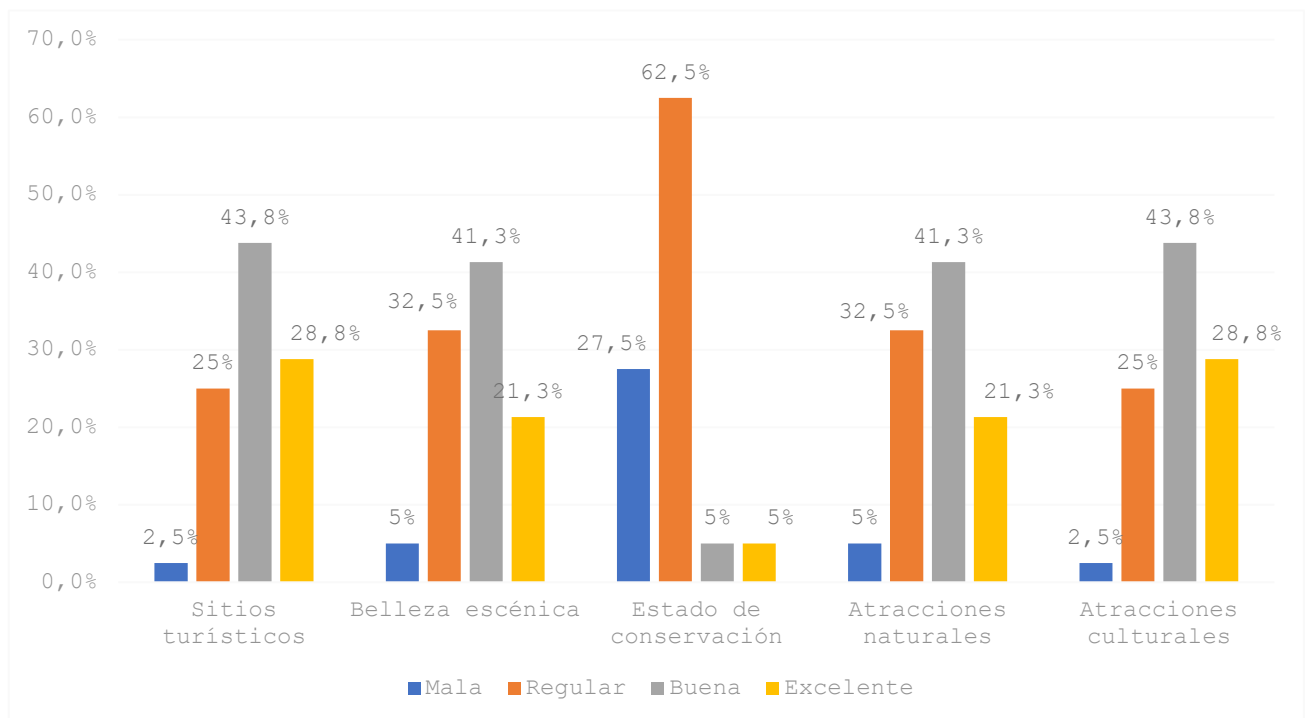
Tabla 5

Indicadores de la dimensión Atractivos turísticos

	Mala		Regular		Buena		Excelente	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Sitios turísticos	2	2,5%	20	25,0%	35	43,8%	23	28,8%
Belleza escénica	4	5,0%	26	32,5%	33	41,3%	17	21,3%
Estado de conservación	22	27,5%	50	62,5%	4	5,0%	4	5,0%
Atracciones naturales	4	5,0%	26	32,5%	33	41,3%	17	21,3%
Atracciones culturales	2	2,5%	20	25,0%	35	43,8%	23	28,8%

Figura 4

Indicadores de la dimensión Recursos turísticos



Análisis e interpretación: En la tabla 5 y la figura 4 se revela que los servicios turísticos y las atracciones culturales presentan calificaciones en su gran mayoría positivas: un 43,8% lo califica como bueno y un 28,6% como excelentes. Asimismo, la belleza escénica y las atracciones naturales presentan una tendencia parecida: un 41,3% considera buena y 21,3% excelente. En contraste, el estado de conservación resalta como una preocupación grave, como un abrumante 62,5% de los pobladores calificándolo como regular y un 27,5% como malo, lo



que destaca la necesidad urgente de abordar el deterioro de estos recursos y la mejora de su gestión para potenciar el turismo del Distrito de Velille.

Dentro de los recursos turísticos de Velille, existe una preocupación por el estado de conservación puesto que edificios históricos en el centro del pueblo, la limpieza de espacios públicos naturales como riberas de ríos o senderos, o incluso el mantenimiento de la infraestructura turística básica, presentan irregularidades, evidenciando un deterioro progresivo y falta de atención consecutiva que compromete su valor turístico y patrimonial, requiriendo una evaluación priorizada y planes de acción colaborativos con monitoreo constante para asegurar una preservación a largo plazo. Por otro lado, los sitios turísticos, la belleza escénica, atracciones naturales y atracciones culturales obteniendo calificaciones positivas. Tal como es el caso de sitios turísticos como el puente Calicanto, templo de *Ayaccasi* entre otros. En el caso de la belleza escénica, destacan ejemplos como la catarata de Escalón, y las aguas termales de *Alccavictoria*. Y en el caso de las atracciones naturales y culturales, estas incluyen el complejo de rocas y piedras talladas de *Inka Wasi*, el centro prehispánico de *Inka Raqay*, danzas y festividades locales, entre otros.

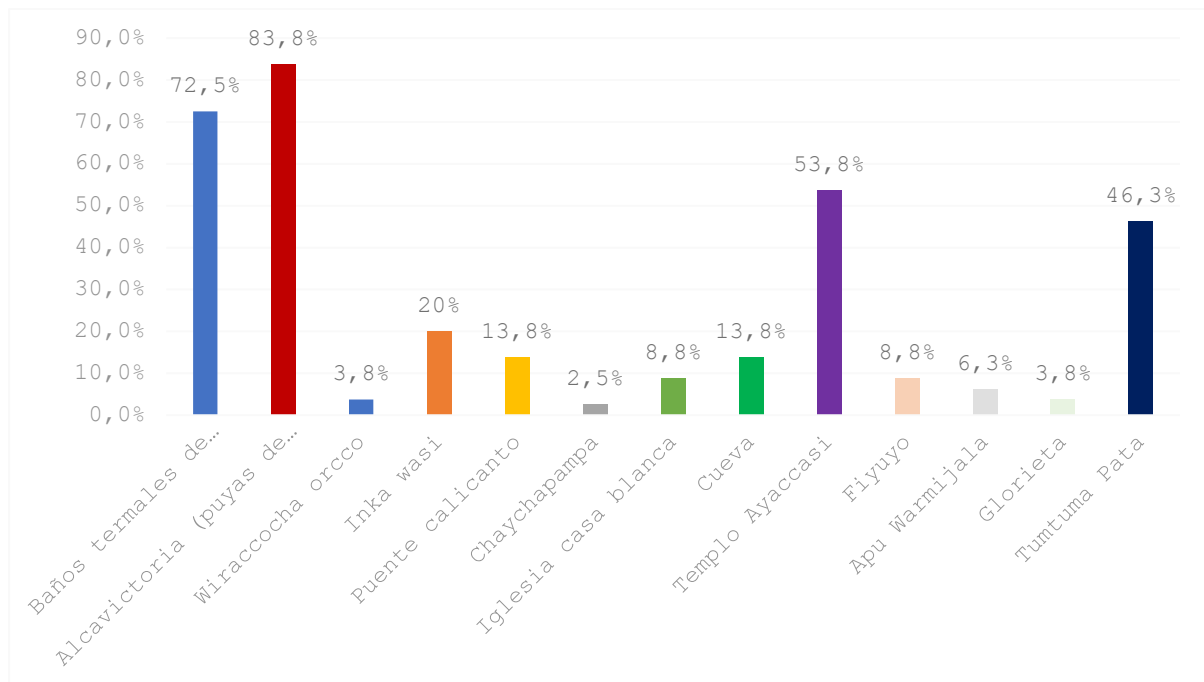
Aunque los recursos turísticos del Distrito de Velille destacan por sus fortalezas en sitios turísticos y atracciones culturales, también presentan una inquietud significativa acerca del estado de conservación. Esto propone un desequilibrio entre el potencial turístico del área de su manejo en la actualidad, señalando la necesidad de incorporar medidas de mejora y conservación para optimizar la experiencia turística y asegurar la sostenibilidad de estos recursos.



Tabla 6
Sitios turísticos más visitados

		f	%
Sitios turísticos más visitados	Baños termales de Alccavictoria	58	72,5%
	Alccavictoria (Puyas de raymondi)	67	83,8%
	Wiracocha orcco	3	3,8%
	Inka Wasi	16	20,0%
	Puente calicanto	11	13,8%
	Chaychapampa	2	2,5%
	Iglesia casa blanca	7	8,8%
	Cueva	11	13,8%
	Templo Ayaccasi	43	53,8%
	Fiyuyo	7	8,8%
	Apu Warmijala	5	6,3%
	Glorieta	3	3,8%
	Tumtuma Pata	37	46,3%
Total		270	100%

Figura 5
Sitios turísticos más visitados



Análisis e interpretación: En la tabla 6 y la figura 5, que recogen en total 270 veces respuestas, se revela una marcada importancia por ciertos sitios turísticos en el Distrito de Velille. Los sitios turísticos más visitados con un 83,8% y Baños termales de *Alccavictoria* con 72,5% liderando como los sitios más visitados ya que representan 67 y 58 pobladores respectivamente que visitaron estos sitios turísticos. Esto podría señalar un alto atractivo para



los turistas y su posible significado natural o cultural para los pobladores de este Distrito. No obstante, existe una marcada diferencia, puesto que *Wiracocha orcco* con un 3,8% y también un 3.8% en la Glorieta registran una baja popularidad. Sin embargo, la *Tumtuma Pata* con un 46,3% y el Templo *Ayaccasi* con un 53,8% tienen una regular popularidad ya que estos representan 37 y 43 pobladores respectivamente.

El Distrito de Velille atesora un rico y variado legado histórico-cultural que representa un considerable potencial turístico, actualmente desaprovechado pero listo para ser descubierto, ofreciendo un recorrido fascinante por distintas épocas. Destaca prominentemente Tuntuma Pata, un importante complejo arqueológico de origen preincaico que impresiona por albergar más de medio centenar de chullpas, antiguas e imponentes torres funerarias andinas, complementadas por elaboradas piedras labradas que evidencian la maestría de las culturas que precedieron a los Incas en la región. En contraste y como testimonio del periodo virreinal, se alza La Glorieta, una construcción colonial que refleja la arquitectura y la historia de la presencia española, añadiendo otra capa al mosaico histórico local. La dimensión espiritual y natural se entrelaza en el Apu Fillullo, una montaña tutelar sagrada para la cosmovisión andina, que no solo cautiva por su singular abertura geológica en medio, sino que también protege valiosos restos arqueológicos de las épocas preinca e inca, además de enigmáticas pinturas rupestres, convirtiéndolo en un punto de convergencia entre paisaje, misticismo y arqueología. Finalmente, el Templo Ayaccasi se erige como una muestra singular de la arquitectura religiosa colonial, con características propias como su distintivo techo de triple jamba, cuya estructura original empleaba técnicas ancestrales con paja y madera, y que hoy resguarda con fervor a la Virgencita Candelaria y al Patrón Santiago, figuras centrales de la devoción local y símbolo del sincretismo cultural del Distrito.



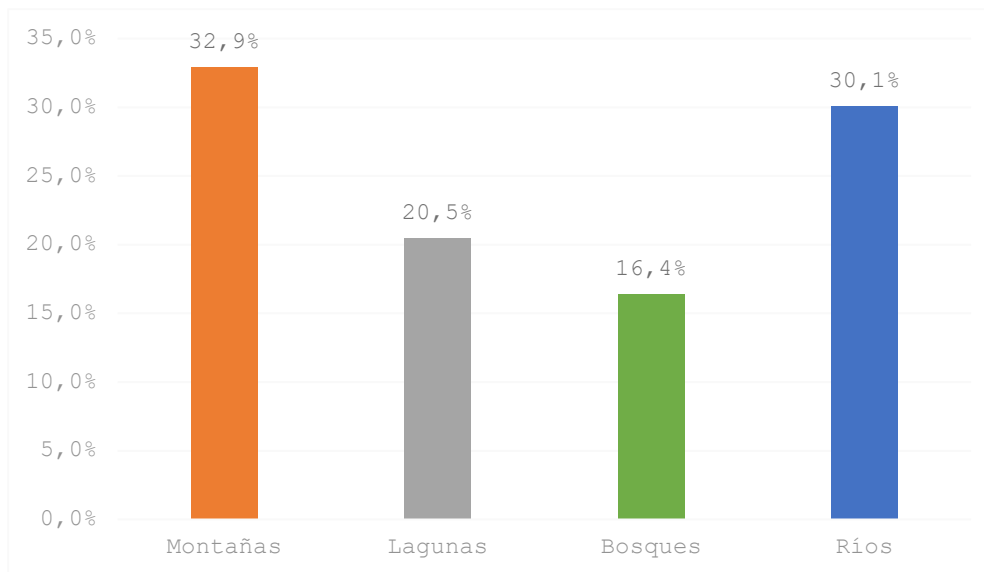
Tabla 7

Atracciones naturales

		f	%
Atracciones naturales	Montañas	48	32,9%
	Lagunas	30	20,5%
	Bosques	24	16,4%
	Ríos	44	30,1%
Total		146	100,0%

Figura 6

Atracciones naturales



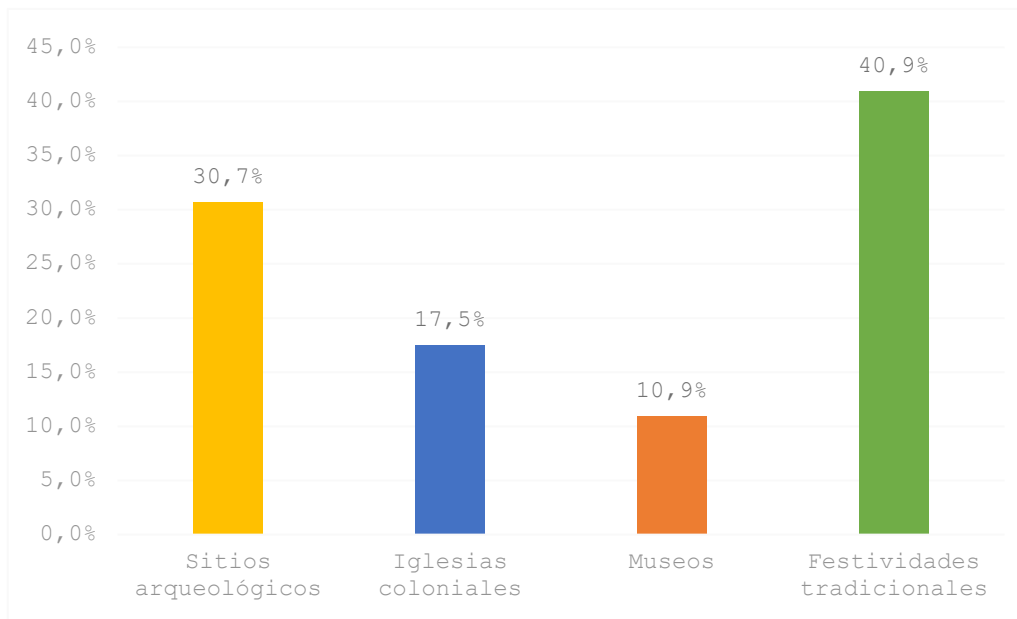
Análisis e interpretación: En la tabla 7 y la figura 6, que recogen un total 146 respuestas, se muestra que las atracciones naturales más importantes para los pobladores en el Distrito de Velille son las montañas, con un 32,9% representando a 48 pobladores que lo visitaron. Esto evidencia su importancia en la vida y el paisaje local, así como su potencial para el turismo. No obstante, las lagunas presentan una importancia moderada de un 20,5% representando a 30 pobladores, entre tanto los bosques reciben el menor porcentaje de menciones, con un 16,4%, señalando que existe una menor percepción de relevancia de este paisaje en comparación con otros. Lo que resalta la magnitud de enfocar esfuerzos en la conservación y manejo sostenible de los recurso montañosos e hídricos y, a la vez, de considerar estrategias para elevar el valor de los ecosistemas boscosos en la apreciación local.



Tabla 8
Atracciones culturales

		f	%
Atracciones culturales	Sitios arqueológicos	42	30,7%
	Iglesias coloniales	24	17,5%
	Museos	15	10,9%
	Festividades tradicionales	56	40,9%
Total		137	100,0%

Figura 7
Atracciones culturales



Análisis e interpretación: En la tabla 8 y la figura 7, que compilan un total de 137 respuestas, se muestra que las festividades tradicionales representan la atracción cultural más importante con un 40,9% representando a 56 pobladores lo que resalta una fuerte conexión con sus costumbres. Asimismo, los sitios arqueológicos también son relevantes, con un 30,7% que representa a 42 pobladores, lo que evidencia un marcado interés en el patrimonio histórico. En contraste, los museos señalan un porcentaje muy bajo, de un 10,9% representando a 15 pobladores, lo que señala una necesidad de mejorar la oferta cultural; y, como ultimo atractivo cultural, se ubican las iglesias coloniales con un 17,5%. Lo último indica que las iglesias tienen importancia histórica, solo que en menor relevancia en comparanza con las festividades y sitios arqueológicos para la población del Distrito de Velille. Las festividades tradicionales más



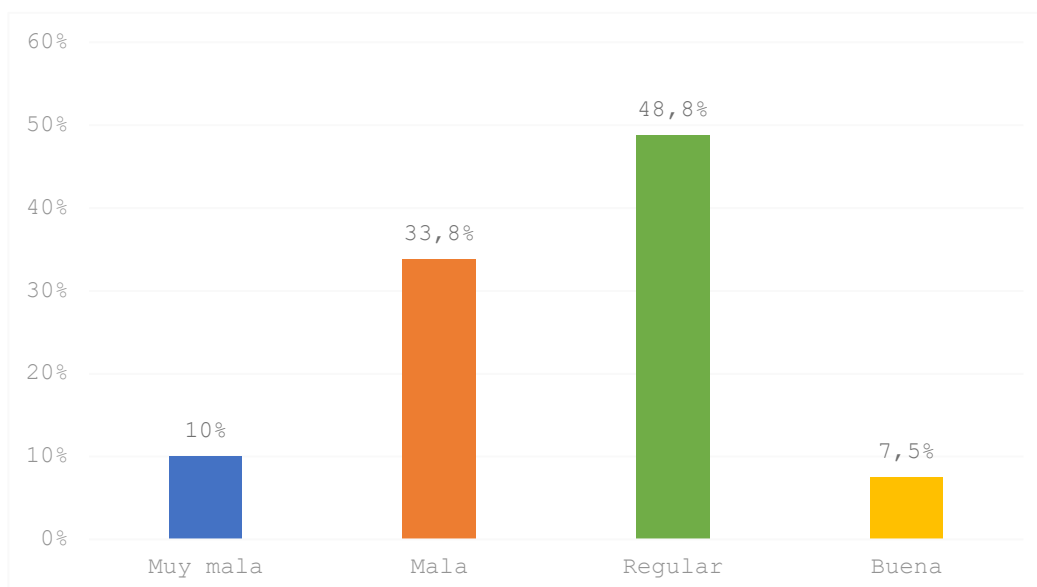
significativas del Distrito de Velille se celebran en 2 fechas importantes: la primera del 05 al 11 de diciembre, día central 08 de diciembre en honor a la Virgen Inmaculada Concepción, Patrona del Distrito de Velille; y la segunda, del 29 de diciembre al 02 de enero, en honor a los Niños de *Teja Wasi*.

4.4.1. Resultados de la dimensión Atractivos turísticos

Tabla 9
Atractivos turísticos

		Atractivos turísticos			
		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Muy mala	8	10,0	10,0	10,0
	Mala	27	33,8	33,8	43,8
	Regular	39	48,8	48,8	92,5
	Buena	6	7,5	7,5	100,0
Total		80	100,0	100,0	

Figura 8
Atractivos turísticos



Análisis e interpretación: En la tabla 9 y la figura 8 se revela un 43,8% los califica los atractivos turísticos como malos o muy malos con un 33,8% y 10% respectivamente. Mientras tanto, un 48,8% lo contemplan como regulares. Solo un 7,5% los valora de manera positiva, calificándolos como buenos. Lo que propone una necesidad urgente de participación, ya que



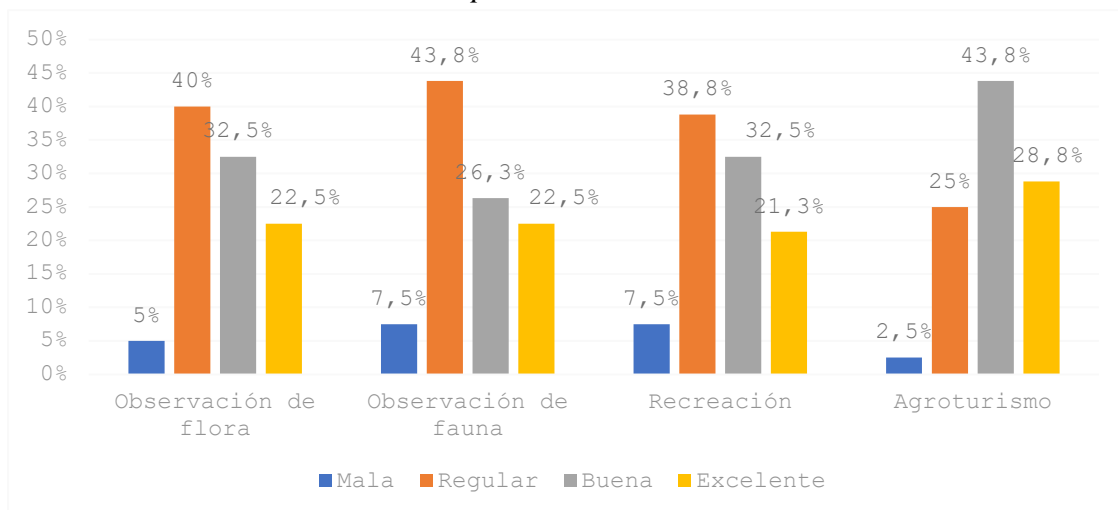
existe una mayor percepción de que los atractivos turísticos no cumplen con las expectativas, debido quizás por servicios inadecuados, falta de mantenimiento, o una administración turística deficientes que no permite beneficios al Distrito de Velille.

4.5. Resultados de los indicadores de Actividades potenciales

Tabla 10
Indicadores de la dimensión Actividades potenciales

	Mala		Regular		Buena		Excelente	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Observación de flora	4	5,0%	32	40,0%	26	32,5%	18	22,5%
Observación de fauna	6	7,5%	35	43,8%	21	26,3%	18	22,5%
Recreación	6	7,5%	31	38,8%	26	32,5%	17	21,3%
Agroturismo	2	2,5%	20	25,0%	35	43,8%	23	28,8%

Figura 9
Indicadores de la dimensión Actividades potenciales



Análisis e interpretación: En la tabla 10, figura 9 revelan una calificación regular en actividades como observación de flora con un 40% y fauna en un 43.8%, así como en la recreación de 38.8%, proponiendo que existe un potencial que aun precisa de mejoras. En contraste, el agroturismo resalta de manera positiva con un 43.8% de calificación de buena y un 28.8% es excelente, lo que señala un gran interés y potencial de esta área.

Lo que nos señalan la necesidad de inversión y planificación para desarrollar un turismo sostenible que aproveche los recursos naturales y culturales de Velille, beneficiando al Distrito local. Así mismo propone que existe un potencial en el agroturismo, resaltando la necesidad de

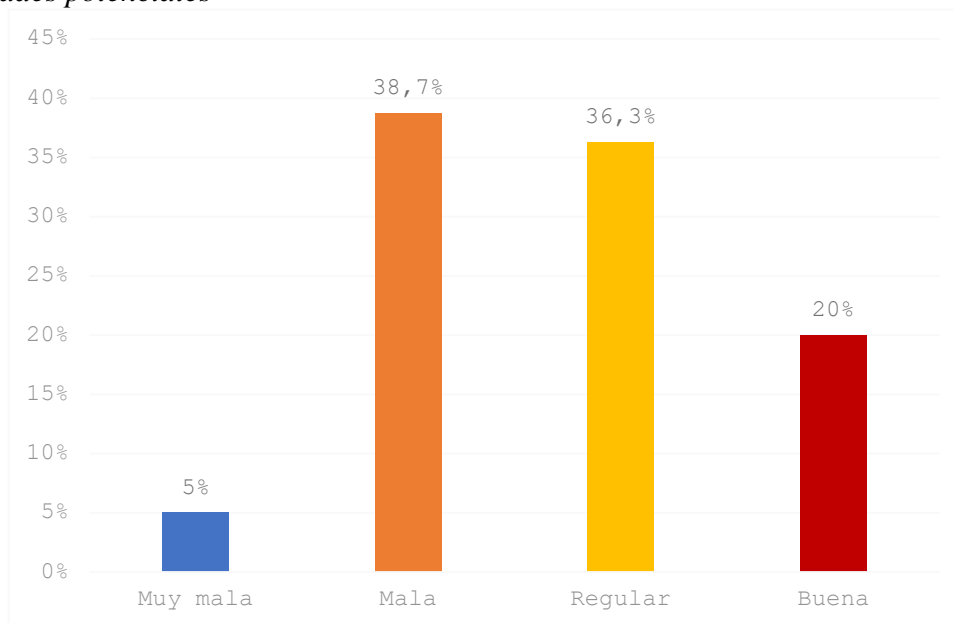
estrategias que rentabilicen este interés, en tanto se abordan las deficiencias en las otras áreas turísticas para un desarrollo integral y sostenible del Distrito de Velille.

4.5.1. Resultados de la dimensión Actividades potenciales

Tabla 11
Actividades potenciales

		Actividades potenciales			
		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Muy mala	4	5,0	5,0	5,0
	Mala	31	38,7	38,7	43,7
	Regular	29	36,3	36,3	80,0
	Buena	16	20,0	20,0	100,0
Total		80	100,0	100,0	

Figura 10
Actividades potenciales

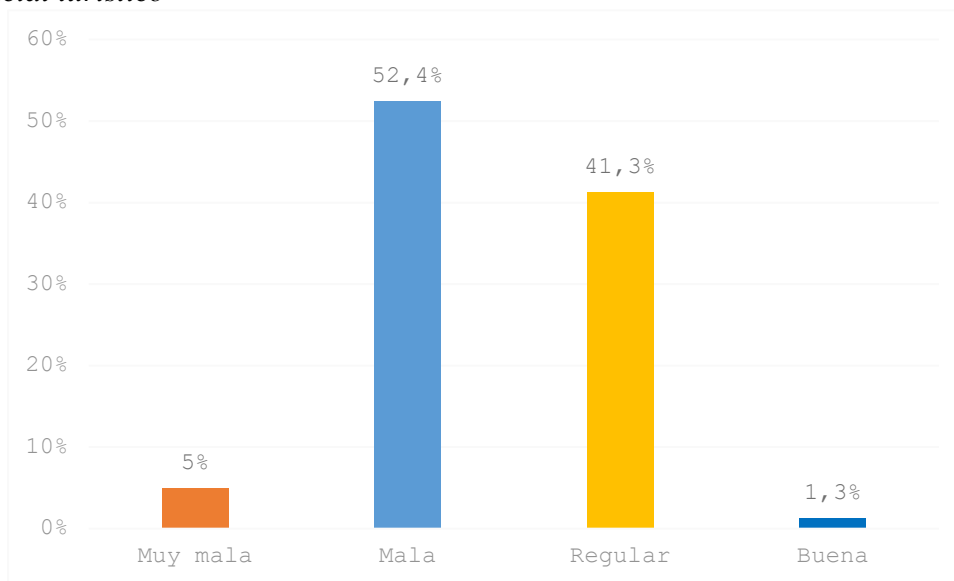


Análisis e interpretación: En la tabla 11, figura 10 muestra que un 75.1% de los pobladores califican como malas o regulares con 38.8% y 36.3% respectivamente, en tanto solo un 20% las contempla como buenas, y un alarmante 5% los califica como muy malas. Revelando una clara necesidad de evaluar y mejorar las actividades que existen en el Distrito de Velille, prefiriendo la participación ciudadana y el desarrollo de estrategias que satisfagan las necesidades reales del Distrito, hecho que pudiese notificar la asignación de inversión y recursos adicionales.

Tabla 12
Potencial turístico

		Potencial turístico			
		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Muy mala	4	5,0	5,0	5,0
	Mala	42	52,4	52,4	57,4
	Regular	33	41,3	41,3	98,8
	Buena	1	1,3	1,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 11
Potencial turístico



Análisis e interpretación: En la tabla 12, figura 11 revela un alarmante 52.5% lo contempla como malo y un 41.3% lo califica como regular, distinguiendo un mercado 1.3% califica como bueno. Lo que reflejan un descontento generalizado del potencial turístico subutilizado, lo que resalta la urgente necesidad de incorporar mejoras significativas en la infraestructura, promoción y gestión turística del Distrito, buscando así revertir la situación y aprovechar los posibles recursos existentes.



Capítulo V: Discusiones

5.1. Descripción de hallazgos más relevantes y significativos

En cuanto al objetivo general, el Distrito de Velille exhibe un prometedor potencial turístico fundamentado en su riqueza natural y cultural. Sin embargo, este potencial se encuentra significativamente limitado por la carencia de una infraestructura turística apropiada y una promoción insuficiente de sus recursos. Esta situación que podría derivar en la pérdida irreparable de su patrimonio cultural y natural, lo que impacta negativamente en la economía local y llevara a desaprovechar valiosas oportunidades de desarrollo turístico para la región.

En cuanto al primer objetivo específico, se ha evidenciado que la infraestructura turística en Velille presenta deficiencias notables, aunque los indicadores revelan una valoración general positiva, sobresaliendo las vías de acceso y el mantenimiento y señalización, existen áreas críticas que necesitan atención. Por ejemplo, si bien los servicios de hospedaje y alimentación son considerados aceptables, los servicios de artesanía y guiado requieren mejoras sustanciales. Esto último se debe a la alta proporción de calificaciones regulares y malas que reciben estos servicios, en contraste con una mínima valoración excelente.

En cuanto al segundo objetivo específico, el Distrito de Velille alberga atractivos turísticos con un considerable potencial, incluyendo valiosos recursos naturales y culturales como aguas termales y complejos arqueológicos. Si bien el estado de conservación es el aspecto mejor evaluado, otros elementos como los sitios turísticos y las atracciones culturales, al igual que la belleza escénica y las atracciones naturales, enfrentan críticas importantes. Estas evidencian una significativa proporción de calificaciones regulares y malas, señalando una clara necesidad de intervenciones para realzar el atractivo turístico de la zona.

En cuanto al tercer objetivo específico, la población de Velille desarrolla diversas actividades con potencial para promover el patrimonio natural y cultural, como danzas, festividades, recreación y agroturismo. No obstante, estas actividades carecen de una



valoración adecuada. Además, la ausencia de programas de conservación y manejo sostenible ha resultado en el olvido de algunas, poniendo en riesgo su preservación a largo plazo. A esto se suma que la limitada participación comunitaria en la gestión de estos recursos impide su aprovechamiento efectivo y sostenible, siendo el agroturismo la actividad con la valoración más baja y requiriendo mejoras significativas.

5.2. Comparación crítica con la literatura existente

Respecto al objetivo general el Distrito de Velille posee un alto potencial turístico, sustentado en su riqueza natural y cultural; sin embargo, este potencial se ve limitado por la falta de infraestructura turística adecuada y la insuficiente promoción de sus atractivos, lo que podría llevar a la pérdida del patrimonio cultural y natural de la región, afectando negativamente la economía local y desaprovechando las oportunidades de desarrollo turístico.

Concuerda con Vílchez & Bartra (2019) señalan que la percepción del turismo en la provincia de Ucayali un 56% es insuficiente, y los principales obstáculos para su desarrollo con un 50% en la falta de capacidad turística, seguido de un 22% de insuficientes planes de desarrollo, un 19% en los programas de promoción y un 9% en la accesibilidad. Coincide con Amaya (2020) muestra que el desarrollo turístico se ve obstaculizado por la falta de interés de las autoridades locales, las deficientes vías de acceso y conectividad, y la infraestructura y servicios turísticos que no cumplen con los estándares necesarios para atraer y satisfacer a los visitantes. Concuerda en algunos puntos con Manjarres et al. (2020) indica que los principales desafíos identificados incluyen la falta de gestión en aspectos socioculturales, económicos e institucionales, que requieren mayor atención para potenciar el turismo; también evidencio que la mayoría de las playas manifestaron un potencial turístico medio de un 77.3% y un potencial bajo de 22,7%; las playas mejor valoradas fueron el rodadero con 0,66 y la bahía con 0,70.

Respecto al primer objetivo específico la infraestructura turística en Velille presenta deficiencias significativas, sin embargo, en sus indicadores se observa que la infraestructura



turística de Velille tiene una valoración general positiva, destacando las vías de acceso con 65% calificaciones buenas y 30% excelentes y el mantenimiento y señalización con un 70% de calificación buena. Los servicios de hospedaje con un 65% de calificación buena y alimentación con un 63.8% de calificación buena también son aceptables. Sin embargo, los servicios de artesanía y guiado necesitan mejoras ya que un 43.8% califica como regular un 28.8% como malo y solo un 2.5% como excelente.

No concuerda con Carbajal (2020) menciona que las debilidades de Lupahuari incluyen la falta de infraestructura adecuada, como servicios de agua potable y electricidad en toda la zona, y vías de acceso en condiciones óptimas, lo que limita su capacidad para atraer turistas y generar un impacto económico positivo. Tampoco concuerda con Vizcarra (2023) indica que el potencial turístico se valoró en un 60%, y el desarrollo sostenible se valoró en un 58,2%; la prueba rho de Spearman señaló una correlación positiva moderadamente alta de un 0,676 entre el potencial turístico y el desarrollo sostenible; en la apreciación de los pobladores sobre los recursos y la infraestructura turística del Distrito fue de un 70% calificado como alto. No concuerda con Vilchez & Bartra (2019) señalan que la percepción del turismo en la provincia de Ucayali un 56% es insuficiente, y los principales obstáculos para su desarrollo con un 50% en la falta de capacidad turística, seguido de un 22% de insuficientes planes de desarrollo, un 19% en los programas de promoción y un 9% en la accesibilidad.

Respecto al segundo objetivo específico el Distrito de Velille cuenta con atractivos turísticos con un gran potencial, incluyendo recursos naturales y culturales valiosos como las aguas termales de Alccavictoria, el complejo de rocas y piedras talladas Inka Wasi, y las ruinas prehispánicas de Inka Raqay. Si bien el estado de conservación es el aspecto mejor calificado como bueno con un 62.5%, y un 27.5% calificado como excelente, en el caso de los sitios turísticos, atracciones culturales ambos con un 43.8% de calificación regular, un 28.8% de calificación mala, por otro lado la belleza escénica y las atracciones naturales con una



calificación de 41.3% regular, un 21.3% de calificación mala enfrentan críticas importantes, lo que indica una necesidad clara de mejoras para potenciar el atractivo turístico de la zona.

Concuenda Manjarres et al. (2020) indica que los principales desafíos identificados incluyen la falta de gestión en aspectos socioculturales, económicos e institucionales, que requieren mayor atención para potenciar el turismo; también evidencio que la mayoría de las playas manifestaron un potencial turístico medio de un 77.3% y un potencial bajo de 22,7%; las playas mejor valoradas fueron el rodadero con 0,66 y la bahía con 0,70; por otra parte un 27,3% califico como alto potencial a las playas y un 72,7% como un potencial medio. No concuerda con Jiménez (2022) señala que el potencial turístico de ciudad Bolivar con Transmicable es utilizado por 21,000 pasajeros a diario, minimizando los tiempos de viaje y mejorando la satisfacción en un 41% de los residentes; en la localidad existe un 85% de cobertura de servicios públicos y experimentó una reducción en los hurtos. En la evaluación de atractivos, el Transmicable, la identidad cultural y el Parque Mirador de Illimani obtuvieron las puntuaciones más altas. No concuerda con Vilchez & Bartra (2019) menciona que entre los atractivos turísticos, Guacamayos el más importante tiene un 38% de visitas, y respecto a Aguas calientes y frías tiene un 34% de visitas y Anaconda con un 28% de visitas; se menciona también que un 63% cree que el turismo no aporta al desarrollo económico de la provincia.

Respecto al tercer objetivo específico la población del Distrito de Velille realiza diversas actividades potenciales que promueven el patrimonio natural y cultural, como danzas, festividades locales, recreación y agroturismo; no obstante, estas actividades no son valorizadas adecuadamente, y la ausencia de programas de conservación y manejo sostenible ha llevado al olvido de algunas de ellas, lo que pone en riesgo su preservación a largo plazo, además de que la limitada participación de la comunidad en la gestión de estos recursos impide que se aprovechen de manera efectiva y sostenible. Y además se tiene la observación de flora y fauna una calificación buena de 40% y 43.8% respectivamente, en el caso de la recreación también



muestra una proporción significativa de calificaciones regulares y malas. Y el agroturismo es la actividad peor valorada con un 43.8% de calificación regular, lo que indica una necesidad de mejoras sustanciales en esta área.

No concuerda con Amaya (2020) indica que, a pesar de las limitaciones, existe un creciente interés entre los comités locales y actores clave por impulsar el turismo en el Distrito. Se requiere una gestión integrada que involucre a los sectores público y privado para fortalecer la oferta turística y asegurar un desarrollo sostenible. Tampoco concuerda Carbajal (2020) con menciona que el análisis del sistema turístico mostró que, si bien la comunidad posee valiosos recursos naturales y culturales (como el río Lupahuari, la catarata de Escalón y los petroglifos de Palamenco), estos no están adecuadamente acondicionados ni registrados oficialmente. Se observó una fuerte identidad cultural entre los pobladores, quienes muestran orgullo por su patrimonio y participan activamente en las festividades tradicionales. Así mismo no concuerda con Vilchez & Bartra (2019) señalan que la percepción del turismo en la provincia de Ucayali un 56% es insuficiente, y los principales obstáculos para su desarrollo con un 50% en la falta de capacidad turística, seguido de un 22% de insuficientes planes de desarrollo, un 19% en los programas de promoción y un 9% en la accesibilidad, además las fortalezas turísticas de la provincia tienen un 56% en paisajes naturales y un 25% en su biodiversidad, resaltando sus costumbres y tradiciones con un 19%.

5.3. Implicancias del estudio

Los resultados de la presente investigación proporcionaran una base para la planificación turística, el desarrollo económico local y la mejora de infraestructura; Así mismo, contribuirá al conocimiento del turismo rural y comunitario, los modelos de desarrollo sostenible y los estudios de caso en áreas andinas; finalmente, apoderara a la comunidad, promover la conservación del patrimonio y mejorar la calidad de vida.



5.4. Propuesta

Propuesta 1

Nombre de la Propuesta

"Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario: Puesta en Valor del Patrimonio de Velille"

Lugar

Distrito de Velille, Provincia de Chumbivilcas, Cusco.

Objetivo

Diagnosticar el potencial turístico del Distrito de Velille, e identificar sus recursos naturales y culturales, examinando a los actores clave implicados, y plantear estrategias preliminares para un desarrollo turístico sostenible y comunitario.

Justificación:

Para incentivar un desarrollo turístico efectivo y sostenible en Velille, es indispensable contar con un diagnóstico de su potencial. Este estudio permitirá reconocer los recursos turísticos naturales, culturales o históricos, comprender la dinámica de la comunidad, autoridades u organizaciones, y encontrar las oportunidades para la creación de productos turísticos que favorezcan a la comunidad y potencien la experiencia de los turistas o la misma población. Los resultados de este diagnóstico serán importantes para la formulación de futuras propuestas de participación y planificación turística.

Descripción de la Propuesta:

La propuesta se basa en un enfoque de turismo comunitario y sostenible. Se realizarán talleres participativos con la comunidad para identificar y valorar sus recursos turísticos, y diseñar experiencias auténticas para los visitantes. Se implementarán proyectos de conservación del patrimonio cultural y natural, y se establecerán rutas turísticas que promuevan el contacto con la naturaleza y la cultura local. Se brindará capacitación en gestión turística a



la comunidad, y se establecerán alianzas con empresas y operadores turísticos para la promoción y comercialización de los productos turísticos.

Implementación de Áreas Estratégicas:

- **Promoción del Turismo Comunitario:** Se implementará un programa para fortalecer la capacidad de la comunidad en la gestión de emprendimientos turísticos, como alojamiento familiar, restaurantes comunitarios, y servicios de guías locales.
- **Conservación y Puesta en Valor del Patrimonio:** Se desarrollarán proyectos para la restauración y señalización de sitios arqueológicos, la promoción de festividades y tradiciones locales, y la protección de áreas naturales.
- **Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles:** Se diseñarán rutas de senderismo, ciclismo y turismo vivencial, que permitan a los visitantes disfrutar de la naturaleza y la cultura de Velille de manera responsable.

Control de Respuesta:

El seguimiento y evaluación de la propuesta estará a cargo de un comité de gestión turística local, con la participación de representantes de la comunidad, autoridades locales y organizaciones de turismo.

Presupuesto:

- Capacitación y Talleres: S/ 3,000.00
- Señalización y Mejoras de Rutas: S/ 5,000.00
- Material Promocional: S/ 1,500.00
- Gastos Logísticos: S/ 500.00
- Total: S/10,000.00

Beneficiarios:



La principal beneficiaria será la comunidad de Velille, que verá incrementados sus ingresos y mejorada su calidad de vida. También se beneficiarán los visitantes, que disfrutarán de experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras.

Responsables:

La Municipalidad Distrital de Velille, en colaboración con la comunidad local y organizaciones de turismo.

Metas:

- Crear al menos 3 nuevos emprendimientos de turismo comunitario en el 1er año.
- Aumentar en un 20% el número de visitantes al Distrito en los próximos 2 años.
- Establecer 2 rutas turísticas nuevas que muestren el patrimonio natural y cultural.
- Conservar y poner en valor 3 sitios arqueológicos claves en un periodo de 2 años.

Propuesta 2

Lugar:

Distrito de Velille, Provincia de Chumbivilcas, Cusco

Objetivo:

Implementar un circuito turístico de uno o dos días en el Distrito de Velille, articulando sus principales recursos naturales, culturales e históricos, con participación activa de la comunidad local, como parte del proceso de diagnóstico del potencial turístico y en búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible y comunitario.

Justificación:

El diseño e implementación de un circuito turístico estructurado permitirá **poner en valor el patrimonio local** de Velille y ofrecer una experiencia organizada a los visitantes. Esta acción se enmarca en la necesidad de generar ingresos, preservar el entorno y fortalecer la identidad local. A partir del diagnóstico del potencial turístico, el circuito turístico facilitará el desarrollo de nuevos emprendimientos y la dinamización económica de las familias locales.



Además, se convertirá en un modelo replicable para futuras iniciativas dentro del Distrito y la provincia.

Descripción de la Propuesta:

La propuesta consiste en la implementación de un circuito turístico de uno o dos días, que recorra estratégicamente los recursos de Velille con alto valor patrimonial, como el Puente Calicanto, La Glorieta, Fiyuyu, los Baños Termales de Alcavictoria, el pueblo preincaico, Tuntumapata y las Piedras Labradas.

Las actividades incluyen:

- Diseño técnico del circuito (trazado, estaciones, señalización).
- Capacitación a la comunidad en atención al visitante, guiado e interpretación del patrimonio.
- Acondicionamiento básico de espacios de visita y pernocte.
- Validación del circuito mediante visitas piloto.

Circuitos turísticos propuestos:

▶ *Circuito de 1 día*

- Visita al **Puente Calicanto**, símbolo arquitectónico colonial.
- Ascenso a **La Glorieta**, punto panorámico natural.
- Recorrido ecológico a **Fiyuyu**, con interpretación ambiental.
- Tarde y noche en los **Baños Termales de Alcavictoria**, con tiempo de relax.

▶ *Circuito de 2 días / 1 noche*

- Día 1: Mismo recorrido que el circuito corto, con pernocte en zona termal.
- Día 2:
 - Visita al **Pueblo Pre-Inca** ubicado en la zona de los baños.
 - Caminata a **Tuntumapata** y exploración de las **Piedras Labradas**, con valor arqueológico y cultural.



Implementación de Áreas Estratégicas:

- **Diseño Participativo del Circuito**

A través de talleres con la comunidad se definirá el recorrido, las paradas, los servicios básicos necesarios y los roles de participación de los actores locales. Se recogerá el conocimiento local para enriquecer el contenido interpretativo.

- **Infraestructura y Señalización**

Se colocarán señales informativas, de orientación y prevención en los tramos del circuito. Se acondicionarán áreas de descanso, zonas de observación y módulos de información básica.

- **Capacitación en Servicios Turísticos**

Los pobladores que formen parte del circuito (como guías, anfitriones o cocineros) recibirán formación básica en hospitalidad, manejo de grupos, rescate cultural e interpretación del entorno.

- **Promoción y Comercialización**

Se generarán materiales promocionales (trípticos, posters, publicaciones digitales), y se establecerán alianzas con operadores turísticos para incluir el circuito en catálogos regionales.

Control de Respuesta:

La implementación será monitoreada por un **Comité Local de Circuito Turístico**, conformado por:

- Autoridades distritales.
- Representantes de comunidades involucradas en las rutas.
- Especialistas en turismo comunitario y cultura.

Este comité evaluará periódicamente el funcionamiento del circuito, propondrá mejoras e impulsará su sostenibilidad.



Beneficiarios:

- **Familias locales** de Velille involucradas en el circuito (emprendimientos, guías, hospedaje).
- **Visitantes** que acceden a una experiencia organizada, diversa y significativa.
- **La Municipalidad y comunidad** en general, al fortalecer su imagen como destino turístico emergente.

Responsables:

- **Municipalidad Distrital de Velille:** Coordinación general y financiamiento inicial.
- **Comunidad local:** Implementación, operación y sostenibilidad.
- **Socios estratégicos:** ONGs, redes de turismo rural, operadores turísticos.

Metas del Proyecto:

- Poner en funcionamiento un circuito turístico completo en un plazo máximo de 6 meses.
- Capacitar a al menos 15 actores locales como guías, cocineros o anfitriones.
- Lograr al menos 100 visitantes en el primer año.
- Fortalecer la señalización y conservación de 5 puntos clave del circuito.
- Generar 3 nuevos servicios turísticos comunitarios vinculados al recorrido.



CONCLUSIONES

Primera: El Distrito de Velille presenta un potencial turístico fundado en su riqueza natural y cultural; no obstante, este potencial se ve debilitado de manera significativa por la insuficiencia de infraestructura turística y una escasa promoción de sus recursos, lo que proyecta un riesgo de pérdida de patrimonio y un obstáculo al desarrollo económico local, demostrando, como es la necesidad de mejorar las vías de acceso puesto que un 30% las califica como malas, en el caso de los servicios de hospedaje y alimentación donde se tiene más del 60% de calificaciones de regular que difiere del potencial de la artesanía y guiado donde un 43.8% lo califica como buena y un 28.8% lo califica como excelente respectivamente. Y se ha identificado el potencial turístico de Velille que cuenta con recursos turísticos como Tuntuma Pata, Glorieta, Apu Warmijala, Fiyuyo, Templo Ayaccasi, Cueva, iglesia casa blanca, Chaychapampa, Puente calicanto, Inka Wasi, Wiracocha orcco, Alccavictoria (Puyas de raymondi), Baños termales de Alccavictoria.

Segunda: La infraestructura turística de Velille evidencia deficiencias cruciales: como las vías de acceso que a pesar de que un 65% las califica como buenas, aún muestran un 30% de calificación como malas, en el caso del mantenimiento y señalización estos tienen un 70% de calificación de regular; así mismo, los servicios de hospedaje y alimentación, esenciales para la comodidad del turista, se aprecian como regulares con 65% y 63.8% respectivamente, lo que quiere decir que existe una calidad subóptima, entre tanto la artesanía y los servicios de guiado resaltan con un 43.8% y 28.8% con calificaciones de buenas y excelentes, respectivamente. Entre las infraestructuras turísticas de Velille se encuentra el puente Punco que permite acceso a las comunidades campesinas, así mismo cuenta con un sistema vial permitiendo acceso a otros Distritos como Santo Tomás, Llusco, Quiñota y Apurímac, así como a las provincias de Espinar, Canchis y Cusco.



Tercera: Velille cuenta con recursos turísticos de gran potencial como; no obstante, su estado de conservación origina una inquietud, puesto que, a pesar de que los sitios turísticos como Alccavictoria es un 83.8% más visitados, el estado de conservación general recibe un 62.5% de calificación de regular y un 27.5% de calificación de malo; así mismo, si bien las atracciones naturales tienen un 41.3% de calificación buena, las atracciones culturales, a pesar de su valor, alcanzan un 43.8% de calificación regular y un 28.8% de calificación mala, lo que resalta la necesidad de intervenciones para mejorar la experiencia turística. Y los atractivos turísticos identificados son Tuntuma Pata, Glorieta, Apu Warmijala, Fiyuyo, Templo Ayaccasi, Cueva, iglesia casa blanca, Chaychapampa, Puente calicanto, Inka Wasi, Wiracocha orcco, Alccavictoria (Puyas de raymondi), Baños termales de Alccavictoria.

Cuarta: Las actividades potenciales en Velille, aunque variadas, afrontan problemas de valoración y control en la observación de flora y fauna, así como en la recreación, puesto que logran calificaciones de regular de un 40%, 43.8% y 38.8% respectivamente, lo que señala un margen de mejora importante; en comparación, el agroturismo, a pesar de que se observa un 43.8% de calificación buena, también muestra áreas de oportunidad, lo que en conjunto resalta la necesidad de estrategias para potenciar estas actividades y asegurar su sostenibilidad. Las actividades potenciales en Velille que promueven el patrimonio natural y cultural que se destacan más son las danzas como Pawicha Pawi, así mismo una actividad que resalta es el festival de danzas Tuntuma en el cual se presentan danzas como la de Prisionero.



RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda la incorporación de un plan integral de desarrollo turístico para el Distrito de Velille. Este plan debe centrarse no solo en la mejora crucial de la infraestructura, incluyendo vías de acceso, hospedaje y servicios de alimentación, sino también en la implementación de estrategias de promoción efectivas que realcen el valioso patrimonio natural y cultural del Distrito. Además, para asegurar la asignación prioritaria de recursos y la coordinación de esfuerzos, es fundamental establecer una Oficina de Turismo dedicada, ya que será clave para identificar y capitalizar el creciente interés del perfil de turista actual que busca nuevos y auténticos destinos, equilibrando siempre el desarrollo turístico con la indispensable conservación de los recursos.

Segunda: Se recomienda la asignación de prioridades de inversiones en la infraestructura clave, lo que involucra la asignación de recursos para la mejora y mantenimiento de las vías, actualización de la señalización, e impulso de la calidad y diversidad en las alternativas de hospedaje y alimentación, con la finalidad de incrementar la satisfacción del turista y posibilitar el desarrollo turístico.

Tercera: Se recomienda la instauración de programas de conservación y gestión sostenible del patrimonio, que deben comprender la protección y mantenimiento de sitios turísticos, conservación de la belleza escénica y restablecimiento de atracciones naturales y culturales, garantizando que el turismo aporte a la preservación y no al deterioro de estos valiosos recursos.

Cuarta: Se recomienda el diseño e incorporación de programas de desarrollo y promoción de actividades turísticas sostenibles, y se deben centrar en la observación de flora y fauna, recreación y agroturismo, buscando diversificar la oferta turística, optimizando la calidad de las experiencias brindadas y asegurar la sostenibilidad de estas actividades mediante la participación y el beneficio de la comunidad local.



REFERENCIAS

- Alayza, B., & Harman, U. (2023). Innovación en turismo desde un enfoque coevolutivo e inclusivo: estudio de caso del valle de Huyro en Cusco, Perú. *Revista de ciencias de la gestión*, 1-18.
- Amaya, P. S. (2020). *El potencial turístico puede contribuir significativamente al desarrollo del turismo en el Distrito de Oyotún, Lambayeque, según el estudio del 2018*. [Informe de tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo], Chiclayo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3392>
- Arias, J. L., Holgado, J., Tafur, T. L., & Vasquez, M. J. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. En J. L. Arias, J. Holgado, T. L. Tafur, & M. J. Vasquez, *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis* (págs. 1-106). Puno: Editado por Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Ascanio, A. (2017). *Teoría del turismo*. Trillas SA de CV.
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*, 10(2), 17-24. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Cabrera, J., & Marchi, B. D. (2022). Paratránsito y expansión urbana: el transporte informal como dispositivo de urbanización. *Scientific Electronic Library Online*, 1.
- Carbajal, M. J. (2020). *Estudio Del Potencial Turístico En El Centro Poblado Lupahuari, Santa, Áncash, 2020*. [Informe de tesis, Universidad Científica del Sur], Cusco. <https://n9.cl/8nxi8>
- Careaga, R. S. (2006). Infraestructura y medio ambiente. *Ekonomiaz n 63(63)*, 64-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2326274>



Carlos Flavián Blanco y Carmina Fandos Herrera. (2011). Turismo Gastronomico. *Prensas universitarias*.

https://www.unizar.es/actualidad/ficheros/20110525/4649/cs_82iunizar.pdf

Castro, B. D., & Rodríguez, C. E. (2022). Análisis de los efectos generados por la pandemia mundial COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano. *Revista Espacios*, 1-20.

<https://n9.cl/bj7hd>

Cisneros, L. F., Asimbaya, A. R., Velásquez, P. G., & Garay, V. A. (2022). El control de calidad en la administración de transporte terrestre. *Ciencias Técnicas y Aplicadas*, 1-23.

Cristian, A. p. (2015). Las teorías del Desarrollo Local. <https://n9.cl/kkzedf>

De la Torre Padilla, O. (2014). *El turismo como fenómeno social*. Editorial fondo de cultura económica FCE.

Dezfoulan, D. (2024). Turismo de eventos culturales y festivales. Contraste de experiencias entre dos festivales de cine en distintas fases de consolidación: San Sebastián (España) y Fajr (Irán). *Revista de Estudios Andaluces*(47), 1-16.

Díaz, J. R., & Ledesma, M. J. (2022). Rol de la mujer en la historia de las naciones: Mitos y realidades. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 1-18.

Ezaquias, J. E. (2022). La Gestión del Ecoturismo como Vía de Contribución al Desarrollo Local de Cuando Cubango, Angola. *Ciencias Administrativas*, 1-8.

Fernández, M. A. (2023). Impacto de la movilidad en el desarrollo urbano de la ciudad de Encarnación. *Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico*, 1-10.

Figuerola, M. (2020). Contribución e influencia del turismo en la mejora y creación de infraestructura y Servicios Públicos. *Mesa del Turismo*, 1-10.

Gambarota, D. M., Lorda, M. A., & London, S. (2023). Potencialidad turística de la localidad de Bahía Blanca: un análisis(Argentina). *Revista ARA*, 1-26.



- García, F. G., Servat, J., Huatuco, M., & Ochoa, F. (2022). Diagnóstico turístico del Distrito de Huarmey en Perú. *Retos de la Dirección*, 1-24.
- Gemelli, A. (2020). La investigación en turismo: algunos antecedentes en la materia. *Anuario Turismo y Sociedad*, 18(2), 1-15. <https://n9.cl/9spgb>
- Gobierno Regional del Cusco. (2022). *Plan de desarrollo regional concertado Cusco al 2023*. Cusco: Trabajemos en integridad.
- González, D., Fonseca, M., & Dachary, A. (2014). provechamiento del potencial turístico natural y cultural de El Colomo, Nayarit, como estrategia para su desarrollo local. *Teoría y Praxis*(16), 33-60. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145102003.pdf>
- González, M. (2018). Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Turismo y Sociedad*, 31, 73-96. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n31.04>
- Guadarrama, L., Balderas, M. Á., Gutiérrez, J. G., Pérez, B., & Palmas, Y. D. (2023). ¿Pueden los servicios ecosistémicos culturales ser la base para un modelo teórico de turismo alternativo? *Journal of Tourism Research*, 1-26.
- Hanco, R. (2022). La implementación de la infraestructura tecnológica y el comercio electrónico, en las agencias de viajes y turismo de Arequipa. *Revista de Humanidades y Cultura*, 1-32.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta* (Primera edición ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A.
- Higueras, E., Pozo, E., Moneo, B., & Brock, J. (2022). Ordenación territorial desde la infraestructura verde y azul en el Valle de Guatiguará (Colombia). *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 1-19.



- Javier, M. A. (2010). *Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible*. España.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=686866>
- Jiménez, L. R. (2022). *Inventario del potencial turístico y recreativo a partir de la llegada del Transmicable a Ciudad Bolívar*. [Informe de tesis, Universidad Pedagógica Nacional], Bogotá. <http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/17490>
- Juan Pedro Mun Clara Simón de Blas, Iciar Carmen Jiménez Barandalla, Juan Pedro Muñoz. (2013). Estudio empírico sobre la utilización del transporte. *Cuadernos de Economía*.
- Kornstanje, M. (2008). Historia del Turismo. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
<https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2543>
- London, S., Mara, L., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. <https://n9.cl/h20le3>
- López, A. (2021). El servicio privado de transporte: una propuesta de reinterpretación. *Revista Derecho del Estado*(51), 261–311.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01229893.n51.09>
- Lujan, P., Matínez, I. V., Chávez, A., & Rampírez, L. V. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú . *Revista de Ciencias Sociales* , 1-17.
- Manjarres, C. P., Botero, C. M., & Pereira, C. I. (2020). Diseño de un Método de Evaluación del Potencial Turístico de Playas desde un Enfoque de Gestión Integrada: Caso del Departamento de Magdalena, Colombia. *Revista Costas*, 2(1), 1-24.
<https://revistas.uca.es/index.php/costas/article/view/8937>
- Marcos, G. (2023). Impacto de la Utilización de las Redes Sociales en el Crecimiento del Desarrollo del Turismo, Distritos de Isla Umbú, Humaitá y Paso de Patria, Años 2022 – 2023. *Revista Científica Ciencia Latina*, 1-14.



- Maribel, L. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Mexico: Uqroo.
<https://n9.cl/jn1ww>
- Mikery, M., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 15(9).
<https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú . (2022). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo*. Cusco: Grafitti.pe.
- Miralles Guasch, Carme, Martínez Melo, Marquet Sarda. (2012). El uso del transporte privado: percepciones individuales y contradicciones colectivas en un marco de sostenibilidad ambiental y social. *Universitat Politècnica de Catalunya*.
<https://upcommons.upc.edu/handle/2099/12347>
- Moreira, L. (2022). Infraestructura y dotación de servicio del transporte público urbano de la ciudad de Portoviejo. *Revista de Arquitectura*, 1-7.
- Mori, M., Mori, P. O., Rivas, C. E., & Ishuiza, R. (2022). Turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geositorios. *Revista Universidad y Sociedad*, 1-15.
- Municipalidad Distrital de Velille. (2023). *Municipalidad Distrital de Velille*.
<https://www.facebook.com/share/15tjTJ85x/?mibextid=wwXlfr>
- Muñoz, D. E. (2022). La inversión en infraestructura pública y crecimiento económico en la región Huancavelica, período 2000-2018, es un tema relevante debido al impacto que tiene en el desarrollo local y regional. *Revista Oeconomicus UNH*, 1-8.
- Murillo, A., Moreira, A., & Gutiérrez, D. (2022). Análisis del congestionamiento vehicular en diferentes intersecciones en la ciudad de Portoviejo, Ecuador. *Revista Riemat Enero*, 1-15.
- Naranjo, M. R., & Martínez, M. d. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1-17.



- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Ocegueda, C. (2004). *Metodología de la investigación. Métodos, técnicas y estructuración de trabajos académicos*. México: Opsi.
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/038.%20MasterTESIS%20-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20M%C3%A9todos,%20t%C3%A9cnicas%20y%20estructuraci%C3%B3n%20de%20trabajos%20acad%C3%A9micos%20Ed%20-%20Corina%20Ocegueda%20Mercado%202004.pdf>
- Oliveira, G. (2007). Análisis de los modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 96-108.
https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Turismo y desarrollo sostenible: Marco conceptual. Madrid: OMT. <https://www.unwto.org/es/turismo-y-desarrollo-sostenible>
- Osorio, J. (2015). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, 17, 45-62. <https://n9.cl/lw26nf>
- Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del Distrito de Hurango - San Ignacio, Cajamarca - Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21704/rea.v15i1.581>
- Pilar, L. C. (2002). El Turismo como estrategia de desarrollo económico social.
<https://repositorio.uniandes.edu.co/flip/?pdf=/bitstreams/42f81087-4b44-49b5-ae4a-82b2185c3be6/download>
- Ramírez, M. S., McGreal, R., & Obiaga, J. F. (2022). Horizontes digitales complejos en el futuro de la educación 4.0: luces desde las recomendaciones de UNESCO. *Revista*



Iberoamericana de Educación a Distancia, 25(2), 1-13.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/233896>

Reza, A., Villarroel, J., Sánchez, J., & Romero, J. (2021). Potencial turístico de un destino:

Una mirada al desarrollo y evolución. *RICSH Revista Iberoamericana de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19).

<https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.247>

Rodríguez, M. F. (2022). Eficiencia de la Inversión Pública Peruana. Revisión sistemática de artículos publicados en revistas indexadas (2016-2022). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 1-26.

Rubio, L. M., Rodríguez, M. A., Cote, S. P., & Barón, J. A. (2021). Las plazas de mercado como espacios territoriales de turismo gastronómico, valoración de la gastronomía típica bogotana. *Revista Colombiana de Geografía*, 1-18.

Saeteros, A., Da Silva, E., & Flores, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901-916. <https://n9.cl/cm77o>

Sergio, M. (2023). *Turismo y Ecología* (Vol. 7). Reimpresa. <https://n9.cl/wk1pl>

Sifuentes, N., Quiñones, A. E., & Quiñones, C. A. (2023). Proyectos de inversión pública en infraestructura para el desarrollo de una nación. *Revista de la Universidad del Zulia*, 1-18.

Veronica, C. B. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. *Universidad y sociedad*. de <https://n9.cl/wm6zu>

Vidal, R. (2017). Teorías del Desarrollo Regional y Local una aplicación al caso Barbanza. <https://n9.cl/b6fxx>



- Vidal, R., Aguilera, A. V., Avilas, J. R., & Varona, F. L. (2023). Diseño de Producto Turístico Integrado: “Holguín: Cultura, Historia y Tradición”. *Revistas Científicas de la Univesitat de Barcelona*, 1-26.
- Vilchez, A. S., & Bartra, C. A. (2019). *Análisis del Potencial Turístico de la Provincia De Ucayali, 2017*. [Informe de tesis, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana], Contamana. <https://repositorio.unapikitos.edu.pe/handle/20.500.12737/6050>
- Villa, B. (2023). El desarrollo local de un Distrito en la región de Puno a través del turismo rural. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1-13.
- Villanueva, G. (2023). Inversiones en ambiente a través del mecanismo de Obras por Impuestos. *Revista IUS ET VERITAS*, 1-14.
- Vizcarra, F. V. (2023). *Potencial Turístico y Desarrollo Sostenible del Distrito de Pitumarca de la Ciudad del Cusco, 2023*. [Informe de tesis, Universidad Andina del Cusco], Cusco. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UACI_d0b4e54820f5715fe909279bbcd29df4
- Wong, F. J. (2022). El Perú es más grande que sus problemas. *Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 1-151.
- Zibaoui, A. (2011). El factor turismo, impacto de infraestructuras y pymes. *Economía exterior: estudios de la revista Política Exterior sobre la internacionalización de la economía española*,.
- Zuccarini, L., Speake, M., & Pérez, M. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, 32(2), 47-76. <https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/>



ANEXOS

A. Matriz de consistencia

Tabla 13

Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Variable	Método
<p>General</p> <p>¿Cómo es el potencial turístico en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024?</p>	<p>General</p> <p>Describir el potencial turístico del Distrito de Velille en Chumbivilcas- Cusco 2024.</p>	<p>Potencial turístico</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Situación de las vías de acceso ✓ Mantenimiento ✓ Señalización ✓ Artesanía ✓ Hospedaje ✓ Servicios de alimentación ✓ Servicios de guiado <p>Recursos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sitios turísticos ✓ Belleza escénica ✓ Estado de conservación ✓ Atracciones naturales ✓ Atracciones culturales <p>Actividades potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de flora ✓ Observación de fauna ✓ Recreación ✓ Agroturismo 	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo:</p> <p>Aplicado</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental, transversal</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Población:</p> <p>Pobladores de la comunidad del Distrito de Velille</p> <p>Muestra: Pobladores de la comunidad del Distrito de Velille</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la infraestructura turística en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024? • ¿Cuáles son los recursos turísticos en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024? • ¿Cuáles son las actividades potenciales del Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024? 	<p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la infraestructura turística en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024. • Describir los recursos turísticos en el Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024. • Describir las actividades potenciales del Distrito de Velille en la Provincia de Chumbivilcas- Cusco 2024. 		



B. Matriz de instrumentos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala
Potencial turístico	Infraestructura	Situación de las vías de acceso	¿Cómo califica el estado general de las vías de acceso para movilizarse en los principales lugares del Distrito de Velille?	() Excelente () Bueno () Regular () Malo
		Mantenimiento	¿Cómo califica el mantenimiento de las áreas públicas (parques, plazas, etc.) en Velille?	() Excelente () Bueno () Regular () Malo
		Señalización	¿Cómo calificaría usted la señalización turística que existe actualmente en Velille para orientar a los visitantes hacia los diferentes atractivos del Distrito?	() Excelente () Bueno () Regular () Malo
	Artesanía	Artesanía	¿Cómo calificaría la oferta de la artesanía local?	() Excelente () Bueno () Regular () Malo
		Hospedaje	¿Cómo calificaría usted la oferta de hospedajes disponible en Velille, considerando la calidad del servicio?	() Excelente () Bueno () Regular () Malo
		Servicios de alimentación	¿Cómo percibe usted la variedad de opciones gastronómicas que se ofrecen actualmente en el Distrito?	() Excelente () Buena () Regular () Mala
		Servicios de guiado	¿Cómo calificaría la existencia del servicio de guiado en el Distrito?	() Excelente () Buena



			<input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Mala
Atractivos turísticos	Sitios turísticos	¿Cómo calificaría el estado de conservación de los recursos turísticos del Distrito?	<input type="radio"/> Excelente <input type="radio"/> Buena <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Mala
		¿Cuáles de los siguientes sitios turísticos de Velille considera que son los más importantes o representativos del Distrito?	<input type="radio"/> Baños termales de alcavictoria <input type="radio"/> Puyas de Raymondi en Alccavictoria <input type="radio"/> Wiracocha orcco <input type="radio"/> Inka wasi <input type="radio"/> Puente Calicanto (puente colonial) <input type="radio"/> Chaychapampa <input type="radio"/> Iglesia de Casa Blanca <input type="radio"/> Cuevas <input type="radio"/> Templo de Ayaccasi <input type="radio"/> Cerro Apu Fillullo (Fiyuyo) <input type="radio"/> Cerro Apu Warmijala <input type="radio"/> La Glorieta <input type="radio"/> Tuntuma Pata
	Belleza escénica	¿Cómo calificaría la belleza escénica de los paisajes (natural y cultural) del Distrito de Velille?	<input type="radio"/> Excelente <input type="radio"/> Buena <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Mala
	Estado de conservación	¿Cómo calificaría el estado actual de cuidado y conservación de los sitios turísticos naturales y culturales del Distrito de Velille?	<input type="radio"/> Excelente <input type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo
	Atracciones naturales	Considerando la riqueza cultural del Distrito de Velille ¿Cómo calificaría usted, el atractivo que	<input type="radio"/> Excelente <input type="radio"/> Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo



estos elementos culturales tienen para el turismo?

¿Cuáles de los siguientes atractivos naturales de Velille considera que tienen mayor potencial para los visitantes?

() Montañas
() Lagunas
() Bosques
() Ríos

Atracciones culturales

¿Considerando la riqueza cultural del Distrito de velille ¿Cómo calificaría usted, el atractivo que estos elementos culturales tienen para el turismo?

() Excelente
() Bueno
() Regular
() Malo

¿Cuáles son los atractivos culturales del Distrito con mayor potencial para los visitantes?

() Sitios arqueológicos
() Iglesias coloniales
() Museos
() Festividades tradicionales

Actividades potenciales

Observación de flora

¿Cómo calificaría el potencial del Distrito para desarrollar actividades turísticas enfocadas en la observación y conocimiento de flora nativa?

() Excelente potencial
() Buen potencial
() Regular potencial
() Poco potencial

Observación de fauna

¿Cómo calificaría usted el potencial que tiene el Distrito para desarrollar actividades turísticas que permitan a los visitantes

() Excelente potencial
() Buen potencial
() Regular potencial
() Poco potencial



observar y conocer nuestra fauna local?

Recreación

¿Cómo califica usted el potencial del Distrito de Velille para ofrecer recreación de tiempo libre?

- Excelente potencial
- Buen potencial
- Regular potencial
- Poco potencial

¿Qué actividades recreativas se pueden realizar en Velille?

- Caminatas a senderismo por rutas con paisajes bonitos hacia sitios de interés
- Paseos a caballo (actividad que ya se ha observado en la zona)
- Rutas para ciclismo (de montaña o paseo)
- Pesca deportiva en los ríos o lagunas de Velille
- Zonas adecuadas y seguras para acampar
- Participación en juegos tradicionales o deportes locales
- Visitas a miradores naturales para apreciar el paisaje

Agroturismo

¿Cómo calificaría usted el potencial que tiene el Distrito de Velille para desarrollar con éxito el agroturismo?

- Excelente potencial
 - Buen potencial
 - Regular potencial
 - Poco potencial
-



C. Instrumento

A. Aspectos generales

B. Aspectos generales

Genero:

- a) Masculino
- b) Femenino

Estado civil:

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Viudo
- d) Otros

C. Potencial turístico

B.1. Infraestructura

1. ¿Cómo califica el estado general de las vías de acceso para movilizarse en los principales lugares del Distrito de Velille?
 Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo
2. ¿Cómo califica el mantenimiento de las áreas públicas (parques, plazas, etc.) en Velille?
 Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo
3. ¿Cómo calificaría usted la señalización turística que existe actualmente en Velille para orientar a los visitantes hacia los diferentes atractivos del Distrito?
 Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo
4. ¿Cómo calificaría la calidad de la artesanía local?
 Excelente
 Buena
 Regular
 Mala
5. ¿Cómo calificaría usted la oferta de hospedaje disponible en Velille, considerando la calidad del servicio?
 Excelente
 Buena
 Regular
 Mala
6. ¿Cómo percibe usted la variedad de opciones gastronómicas que se ofrecen actualmente en el Distrito?
 Excelente
 Buena
 Regular



Mala

7. ¿Cómo calificaría la existencia del servicio guiado en el Distrito?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

B.2. Recursos turísticos

8. ¿Cómo calificaría el estado de conservación de los recursos turísticos del Distrito?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

9. ¿Cuáles de los siguientes sitios turísticos de Velille ha visitado usted? ¿Cuáles son los más importantes o representativos del Distrito?

- Baños termales de Alccavictoria
- Puyas de Raymondi en Alccavictoria
- Wiracocha orcco
- Inka Wasi (ruinas)
- Puente de Calicanto (Puente colonial)
- Chaychapampa
- Iglesia de Casa Blanca
- Cuevas
- Templo de Ayaccasi
- Cerro Apu Fillullo (Fiyuyo)
- Cerro Apu Warmijala
- La Glorieta (en la plaza)
- Tuntuma Pata

10. ¿Cómo califica la belleza escénica de los paisajes (natural y cultural) del Distrito de Velille?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

11. ¿Cómo califica el estado actual de cuidado y conservación de los sitios turísticos naturales y culturales del Distrito de Velille?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

12. Considerando todos los diferentes recursos naturales que usted conoce en el Distrito de Velille ¿cómo calificaría usted, en conjunto, el atractivo que estos tienen para el turismo?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

13. ¿Cuáles de los siguientes atractivos naturales de Velille considera que tienen mayor potencial para los visitantes?

- Montañas
- Lagunas
- Bosques
- Ríos

14. Considerando la riqueza cultural del Distrito de Velille ¿cómo calificaría usted,

- Excelente
- Bueno



el atractivo que estos elementos culturales tienen para el turismo?

- Regular
- Malo

15. ¿Cuáles son los atractivos culturales del Distrito con mayor potencial para los visitantes?

- Sitios arqueológicos
- Iglesias coloniales
- Museos
- Festividades tradicionales

B.3. Actividades potenciales

16. ¿Cómo califica el potencial del Distrito para desarrollar actividades turísticas enfocadas en la observación y conocimiento de flora nativa?

- Excelente potencial
- Buen potencial
- Potencial regular
- Poco potencial

17. ¿Cómo califica usted el potencial que tiene el Distrito para desarrollar actividades turísticas que permitan a los visitantes observar y conocer nuestra fauna local?

- Excelente potencial
- Buen potencial
- Potencial regular
- Poco potencial

18. ¿Cómo califica usted el potencial del Distrito de Velille para ofrecer recreación de tiempo libre?

- Excelente potencial
- Buen potencial
- Potencial regular
- Poco potencial

19. ¿Qué actividades recreativas se pueden realizar en Velille?

- Caminatas o senderismo por rutas con paisajes bonitos o hacia sitios de interés.
- Paseos a caballo (actividad que ya se ha observado en la zona).
- Rutas para ciclismo (de montaña o paseo).
- Pesca deportiva en los ríos o lagunas de Velille.
- Zonas adecuadas y seguras para acampar.
- Participación en juegos tradicionales o deportes locales.
- Visitas a miradores naturales para apreciar el paisaje.

20. ¿Cómo calificaría usted el potencial que tiene el Distrito de Velille para desarrollar con éxito el agroturismo?

- Excelente potencial
- Buen potencial
- Potencial regular
- Poco potencial