Universidad Andina del Cusco

Repositorio Digital

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

UAC

TESIS

OBTENCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE TARWI EN LA EMPRESA CUSCO MARA EIRL EN LA CIUDAD DEL CUSCO - 2023

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Diseño y Gestión de sistemas de Producción

Presentada por:

Bach. Angela María Sierra Casanova
Cod ORCID: https://orcid.org/0009-0007-9679-7577
Bach. Fausto André Landa Sotomayor
Cod ORCID: https://orcid.org/0009-0009-0890-9511

Para optar el título profesional de Ingeniero Industrial

Asesor:

Ing. Carlos Alberto Benavides Palomino
Cod ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3082-070X

Cusco – Perú

2025

DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS

Universidad Andina del Cusco
Repositorio Digital

METADATOS

DATOS DE LOS AUTORES	
Nombre y Apellido	Bach. Angela María Sierra Casanova
Número de documento de Identidad	72638855
URL de Orcid	Cod ORCID: https://orcid.org/0009-0007-9679-7577
Nombre y Apellido	Bach. Fausto André Landa Sotomayor
Número de documento de Identidad	73703805
URL de Orcid	https://orcid.org/0009-0009-0890-9511
DATOS DEL ASESOR	
Nombre y Apellido	Ing. Carlos Alberto Benavides Palomino
Número de documento de Identidad	
URL de Orcid	https://orcid.org/0000-0002-3082-070X
DATOS DEL JURADO	
Presidente del Jurado (Jurado 1)	
Nombre y Apellido	
Numero de Documento de Identidad	
Jurado 2	
Nombre y Apellido	
Numero de Documento de Identidad	
Jurado 3	
Nombre y Apellido	
Numero de Documento de Identidad	
DATOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Línea de Investigación de la escuela profesional	Diseño y Gestión de Sistemas de Producción

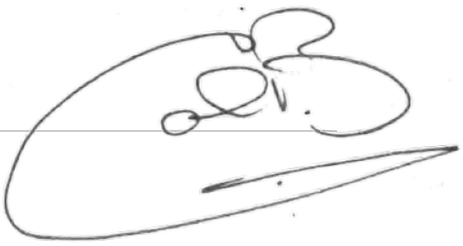
DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS

Universidad Andina del Cusco

Repositorio Digital

OBTENCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE TARWI EN LA EMPRESA CUSCO MARA EIRL EN LA CIUDAD DEL CUSCO - 2023

by Angela María y Fausto Andre Sierra Casanova y Landa Sotomayor



Submission date: 26-Jun-2025 01:19PM (UTC-0500)
Submission ID: 2706467305
File name: TESIS_DE_ACEITE_DE_TARWI_21.06.2025.pdf (4.2M)
Word count: 40602
Character count: 226773

DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS

Universidad Andina del Cusco

Repositorio Digital

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

UAC

TESIS

OBTENCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE TARWI EN LA EMPRESA CUSCO MARA EIRL EN LA CIUDAD DEL CUSCO - 2023

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Diseño y Gestión de sistemas de Producción

Presentada por:

Bach. Angela María Sierra Casanova
Cod ORCID: https://orcid.org/0009-0007-9679-7577
Bach. Fausto André Landa Sotomayor
Cod ORCID: https://orcid.org/0009-0009-0890-9511

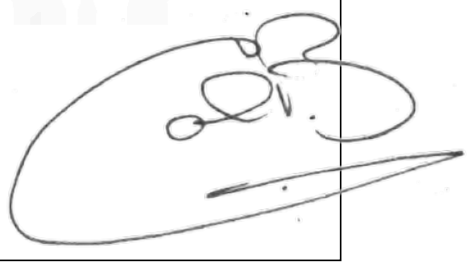
Para optar el título profesional de Ingeniero Industrial

Asesor:

Ing. Carlos Alberto Benavides Palomino
Cod ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3082-070X

Cusco – Perú

2025



DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS

Universidad Andina del Cusco

Repositorio Digital

LA EMPRESA CUSCO MARA EIRL EN LA CIUDAD DEL CUSCO - 2023

ORIGINALITY REPORT

20%	20%	4%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	4%
2	fondoeditorial.unmsm.edu.pe Internet Source	2%
3	core.ac.uk Internet Source	1%
4	Submitted to Universidad Andina del Cusco Student Paper	1%
5	vdocuments.com.br Internet Source	1%
6	repositorio.uandina.edu.pe Internet Source	1%
7	repositorio.unsaac.edu.pe Internet Source	1%
8	www.coursehero.com Internet Source	1%



DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS

Universidad Andina del Cusco
Repositorio Digital

RESUMEN

La presente tesis analizó el proceso de obtención y comercialización del aceite de tarwi en Cusco Mara EIRL, con un enfoque en el mercado de la ciudad de Cusco. Se compararon los métodos de extracción por Soxhlet y prensado en frío, eligiendo este último como el más adecuado. Se definió el proceso productivo óptimo, desde la recepción de materias primas hasta el envasado del producto final. Además, se evaluaron tecnologías clave, como la prensa de tornillo para extracción en frío, junto con sistemas de deshidratación, decantado y filtrado, que garantizan la calidad del aceite. El análisis técnico destacó una cadena de producción eficiente y un perfil de ácidos grasos de alta calidad, con notable vida útil en base a su estabilidad oxidativa y un fuerte potencial competitivo. Se examinó el mercado de aceites vegetales en Cusco, identificando una creciente demanda de productos saludables, lo que posiciona al aceite de tarwi como un producto diferencial por su composición nutricional. Se analizaron estrategias comerciales y la competencia, destacando barreras de entrada y ventajas competitivas para Cusco Mara EIRL. Se concluye que la obtención y comercialización del aceite de tarwi representa una gran oportunidad para la empresa y la región. Se recomienda fortalecer los procesos productivos, garantizar la calidad constante y desarrollar estrategias de marketing enfocadas en los beneficios del producto. Asimismo, se sugiere explorar mercados nacionales e internacionales, aprovechando la tendencia hacia productos saludables y sostenibles.

Palabras clave: Aceite de tarwi, prensado en frío, ácidos grasos, vida útil, comercialización, calidad, competencia en el mercado

DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS

Universidad Andina del Cusco
Repositorio Digital

ABSTRACT

This thesis analyzed the process of obtaining and commercializing Andean Lupin oil at Cusco Mara EIRL, focusing on Cusco's city market. The extraction methods of Soxhlet and cold pressing were compared, with the second deemed the most suitable. The optimal production process was defined, from raw material reception to product packaging. Key technologies were also evaluated, such as the screw press for cold pressing, along with dehydration, decantation, and filtration systems that ensure oil quality. The technical analysis highlighted an efficient production chain and a high-quality fatty acid profile with remarkable shelf life based on oxidative stability and strong competitive potential. The vegetable oil market in Cusco was examined, identifying a growing demand for healthy products, positioning Andean Lupin oil as a unique product due to its nutritional composition. Commercial strategies and competition were analyzed, highlighting entry barriers and competitive advantages for Cusco Mara Earlid is concluded that obtaining and commercializing Andean Lupin oil represents a significant opportunity for the company and the region. Strengthening production processes, ensuring consistent quality, and developing marketing strategies focused on the product's benefits are recommended. Furthermore, exploring national and international markets is suggested, taking advantage of the trend towards healthy and sustainable products.

Keywords: Andean Lupin oil, cold pressing, fatty acids, shelf life, commercialization, quality, market competition

DERECHOS DE AUTOR RESERVADOS