



**Título :** ESTUDIO DE INDUSTRIALIZACIÓN DE CAÑIHUA ORGÁNICA PARA LA EXPORTACIÓN AL MERCADO BRASILEÑO 2015.

**Autor :** - Jonatan Hugo Loaiza Román

**Fecha :** 12-11-2015

## RESUMEN

El presente estudio de industrialización muestra la viabilidad técnica, económica y financiera de implementar una planta de producción de cañihua orgánica en Cusco para la exportación y venta en Brasil, enfocada en los niveles socioeconómicos A y B a través de seis capítulos.

En el Estudio Estratégico se analizó a detalle el entorno y se evidenció la necesidad de ofrecer productos orgánicos de alta calidad a precio competitivo a los sectores socioeconómicos A y B. Posteriormente, se definió la misión y visión de la empresa y, a través de la secuencia del análisis FODA se determinó la estrategia genérica de diferenciación por ser un producto innovador y único enfocado a un segmento.

En el Estudio de Mercado, se determinó la demanda de cañihua orgánica en base a productos similares y el análisis del sistema de comercialización y de distribución. El análisis de la demanda se efectuó teniendo en cuenta el consumo aparente por estos alimentos en mujeres, adultos mayores, estudiantes y deportistas de los NSE A y B, donde se estimó un porcentaje que se asume como demanda para el proyecto y para todos los efectos de cálculo en el estudio. Con esta información se ha diseñado el proceso más conveniente para la producción y comercialización de cañihua procesada.

En el Estudio Técnico se presenta el tamaño, localización y características de la planta, el diseño y requerimientos del proceso productivo, el control de calidad y la evaluación del impacto ambiental. El tamaño de planta según el mercado alcanza



la venta de cañihua de 83659 Kg. de granos el primer año. La localización de planta se determinó en el distrito de Andahuaylillas, provincia de Quispicanchi, Cusco. Una de las principales razones de la elección fue por la cercanía a los proveedores de cañihua, así también por otros factores como la cercanía al mercado, clima, disponibilidad de servicios como energía, agua, entre otros. También, se definió el proceso productivo del producto, desde la recepción de la materia prima hasta el despacho del producto final. Además de ello, se implementará un control de calidad de acuerdo al ISO 22000 de Gestión de la inocuidad de los alimentos, se hizo una evaluación de impacto ambiental basado en la técnica de Índice de Prioridad de Riesgo (IPR) y se realizó la evaluación social en base a un modelo de Gestión Sostenible Empresarial.

En el Estudio Legal y Organizacional se estableció el tipo de sociedad y la afectación tributaria. Se indicó las normas vinculadas al ramo empresarial y se determinó la estructura organizacional incluyendo los perfiles y requerimientos del personal.

Por último, en el estudio económico y financiero se planteó una inversión total de S/. 1'659,136. Fue calculado el costo de oportunidad de capital (COK) ascendente a 24.9% y costo de promedio ponderado (CPPC) a 19.18%. Se calcularon los presupuestos de ingresos y egresos, estados financieros y se analizaron los principales indicadores económicos y financieros, efectuándose incluso un análisis de sensibilidad que incluía múltiples escenarios para variaciones en los factores críticos validándose la viabilidad económica y financiera del proyecto.



## ABSTRACT

This study of previous displays show the technical feasibility, economic and financial feasibility of implementing a production of organic cañihua in Cusco paragraph Do export and sale in Brazil, focused on socioeconomic levels A and B through six chapters.

Strategic Study in detail analyzed the environment and the need to offer organic products of high quality at competitive price to socioeconomic sectors A and B. Subsequently, defined the Mission and Vision of the company is evident and , through the SWOT analysis sequence Generic differentiation strategy be determined by UN and Unique Product Innovation Focused segment of the UN.

In the market study, the demand for organic cañihua based on similar products and system analysis of marketing and distribution was determined. The demand analysis was made taking into account the apparent food consumption by these women, the elderly, students and athletes from the NSE A and B, where a percentage that is assumed as demand for the project and for all purposes is estimated calculation in the study. This information is designed most suitable for the production and marketing of processed cañihua process.

Technical Study on size, location and characteristics of the plant, the design and production process requirements, quality control and environmental impact assessment is presented. Plant size by market sales reached cañihua of 83659 kg of grain in the first year. The plant location was determined in the district of Andahuaylillas, Quispicanchi province, Cusco. One of the main reasons for the choice was the proximity cañihua providers, and also by other factors such as proximity to markets, climate, availability of services such as energy, water, among others. The production process of the product is also defined, from receipt of raw materials to shipping the final product. Moreover, quality control according to ISO 22000 Management food safety be implemented, there will be an environmental impact assessment based on the technique of Priority Index Risk (IPR) and the social evaluation will be conducted based on a model of corporate sustainable management.