



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**INCORPORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO  
DE QUEHUE AL CIRCUITO DE LAS CUATRO LAGUNAS, PARA  
MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE SU POBLACIÓN**

**Presentada por:**

Bach. Liz Tania Rojas Peña  
Para optar al Título Profesional de:  
Licenciada en Turismo

**ASESORA**

Mgt. Anahí Najjar Obando

CUSCO – PERÚ

2,017



**Título** : INCORPORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE QUEHUE AL CIRCUITO DE LAS CUATRO LAGUNAS, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE SU POBLACIÓN.

**Autor** : - Liz Tania Rojas Peña

**Fecha** : 21-12-2016

## RESUMEN

El objetivo principal de esta tesis es Identificar la manera de incorporar los atractivos turísticos del distrito de Quehue al circuito de las cuatro lagunas, para mejorar las condiciones de vida de su población, y aprovechar de sus bondades naturales y culturales y convertir sus ventajas comparativas en el conocimiento del poblador de Quehue y que le sirva de oportunidad para incursionar en mercados interesados del turismo, tanto en lo ecológico, social y cultural que el circuito de las cuatro lagunas contiene.

Las interrogantes que se plantearon en la investigación surgen, al plantear, en qué medida la incorporación de los atractivos turísticos del distrito de Quehue al circuito de las cuatro lagunas para mejorar las condiciones de vida de su población. Esta tesis se ha desarrollado de acuerdo a las pautas de la investigación descriptiva correlacional, porque se proyectó explicar la existencia de los recursos naturales y culturales así como las Condiciones de Vida del poblador del área de estudio. Así mismo, se realizaron análisis de los resultados, respetando las características intrínsecas de ésta y que signifiquen que los atractivos puedan resolver las necesidades de población.

Finalmente, la presente tesis se ha demostrado que la incorporación los atractivos turísticos mejora las condiciones de vida de su población, por lo que se debe motivar a los involucrados para mejorar las condiciones de vida de su población.

Consecuentemente esta afirmación se confirma cuando se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados, entre otros aspectos del análisis que el lugar tiene suficientes recursos como para motivar la estadía de los turistas en dicho lugar y que son conocidos por la población pero desconocen el valor que tienen para mejorar su calidad de vida.



## SUMMARY

The main objective of this thesis is to identify the way to incorporate the tourist attractions of Quehue district to the circuit of the four lagoons, to improve the living conditions of its population, to take advantage of its natural and cultural benefits and to convert its comparative advantages into The knowledge of the inhabitants of Quehue and that will serve as an opportunity to venture into interested tourism markets, both ecological, social and cultural that the circuit of the four lagoons contains.

The questions that arose in the investigation arise, when raising, to what extent the incorporation of the tourist attractions of the district of Quehue to the circuit of the four lagoons to improve the living conditions of its population. This thesis has been developed according to the guidelines of correlational descriptive research, because it was projected to explain the existence of natural and cultural resources as well as the Living Conditions of the population of the study area. Likewise, analyzes of the results were carried out; respecting the intrinsic characteristics of this one and that they mean that the attractive ones can solve the needs of population.

Finally, the present thesis has shown that the incorporation of tourist attractions improves the living conditions of its population, so that the people involved should be motivated to improve the living conditions of their population. Consequently this affirmation is confirmed when the analysis and interpretation of the results is developed, among other aspects of the analysis that the place has sufficient resources to motivate the stay of the tourists in that place and that are known by the population but they do not know the value that Have to improve their quality of life.