



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**LOS COSTOS OPERATIVOS Y EL NIVEL DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE “GUEST HOUSE ÍNDIGO CUSCO” DEL
BARRIO DE SAN BLAS - CUSCO PERIODO 2015.**

PRESENTADO POR:

Bach. Humberto Ignacio Manco Mallqui

Para optar al Título Profesional de:

Contador Público

Asesor: CPC. Abel Tresierra Pantigozo

CUSCO – PERÚ

2016



Título : LOS COSTOS OPERATIVOS Y EL NIVEL DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE “GUEST HOUSE ÍNDIGO CUSCO” DEL BARRIO DE SAN BLAS - CUSCO PERIODO 2015.

Autor : - Humberto Ignacio Manco Mallqui

Fecha : 30-12-2016

RESUMEN

En Perú los flujos turísticos son irregulares, por la temporada alta que son los meses de junio a septiembre, y de diciembre a marzo es considerada temporada baja, situación que afecta a la rentabilidad de las empresas del rubro del turismo. En el barrio de San Blas se ubican empresas con establecimientos dedicados a la actividad de servicio de hospedaje como “*Guest House* Índigo Cusco” que es una empresa de servicios de hospedaje de la categoría de Hostal de 3 estrellas, es relativamente nueva, con una casa de huéspedes pequeña, abierta desde junio de 2012.

El trabajo de investigación busca determinar los costos operativos y la rentabilidad en esta empresa, planteando como hipótesis que los ingresos de la empresa de servicio de hospedaje *Guest House* Índigo Cusco del Barrio de San Blas-Cusco en el periodo 2015, se incrementan mensualmente y los costos operativos se mantienen constantes durante todo el ejercicio, por lo tanto la rentabilidad de la empresa se mantiene constante todo el periodo, incluso en temporada baja. La investigación se ha realizado bajo el enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y no experimental.

En los resultados se observa que el ingreso y el costo operativo se incrementa en los meses de julio a diciembre, debido al crecimiento de la demanda de huéspedes; la rentabilidad de la empresa tiene un margen de utilidad del 60.22%. En conclusión, los costos operativos de servicios, de recursos humanos y de materiales y equipos son aceptables, mostrando un bajo costo operacional que servirá como incentivo a futuros inversionistas a participar en el rubro de turismo en el Barrio de San Blas.

Palabras Claves: Ingresos, costos operativos, rentabilidad, servicio de hospedaje.



ABSTRACT

In Peru tourist flows are irregular, by the high season which are the months of June to September, and from December to March is considered low season, situation that affects the profitability of companies in the field of tourism. In the neighborhood of San Blas are located companies with establishments engaged in the activity of hosting service as "Guest House Indigo Cusco" which is a 3 star hostel category hosting services company, is relatively new, with a small, open Guest House from June 2012.

Research work seeks to determine operating costs and profitability in this company, posing as a hypothesis that the income of the company's hosting service Guest House Indigo Cusco of the neighborhood of San Blas-Cusco for the period 2015, increase monthly and operating costs remain constant throughout the exercise, therefore the company's profitability has remained constant throughout the period, even in low season.

Research has been done under the descriptive scope and non-experimental quantitative approach.

In the results shown that income and the operating cost increases in the months from July to December, due to the growth of the demand of guests; the company's profitability has a utility of the 60.22%.

In conclusion, the operating costs of services, human resources and materials and equipment are acceptable, showing a low operational cost which will serve as an incentive to potential investors to participate in the field of tourism in the neighborhood of San Blas.

Keywords: income, operating costs, profitability and hosting service.