



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**TESIS:**

**IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA CALIDAD DE VIDA  
DE LA MUJER TRABAJADORA EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL  
DISTRITO DE CUSCO - 2016**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

**PRESENTADO POR:**

BACH. MIJUEL HERNÁN CHAMPI CARRASCO

BACH. SUSAN GEMA GUZMÁN CHUCO

**ASESORA:**

DRA. SOLEDAD URRUTIA MELLADO

CUSCO- PERÚ

2017



*“Las familias donde las mujeres tienen oportunidades, reciben mayores ingresos. Entonces hay que ser sinceros y honestos. A veces esta actitud machista dificulta que las mujeres puedan tener éxito”*

*Barack Hussein Obama (APEC 2016)*



## RESUMEN

Cada vez son más mujeres que acceden al mercado laboral peruano. Sin embargo la situación de la mujer en el ámbito laboral es precaria ya que existe una masiva presencia femenina en el sector informal. El comercio ambulatorio es una de las actividades en el sector informal que en el Perú año a año va en aumento, a pesar de las medidas que se toman para reubicar a las personas que laboran en dicho espacio, persiste un grupo poblacional que labora en las avenidas y calles principalmente en las grandes ciudades del país. Por ello son más las mujeres que laboran en este sector, ya sea por situaciones relacionadas al género, condiciones de vida o parámetros sociales ya establecidos como son la asignación de roles en el hogar o los mismos en un cargo directivo.

En la ciudad del Cusco, numerosos comerciantes ambulantes toman las principales calles y avenidas del centro histórico, sin embargo a simple vista existe una mayor presencia de mujeres ambulantes, muchas de ellas con infantes, expuestos a la contaminación y otros. Cabe mencionar que en un censo realizado por la Municipal del Cusco- Subgerencia de Comercio se puede verificar que esta presencia femenina es mucho mayor que a los hombres. A pesar que esta actividad está en el marco de lo informal, no se puede arrojar juicios sin antes conocer el trasfondo de esta realidad. Por ello con el enfoque de capacidades estudiado por el economista y premio Nobel (1998) Amartya Sen y la antropóloga Martha Nussbaum se busca analizar la realidad de estas mujeres.

La siguiente investigación tiene como objetivo analizar el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de estas mujeres, a través de los ingresos que generan en este medio, el nivel educativo alcanzado, el nivel de violencia a la que están expuestas, su situación referente a la división social del trabajo por sexo en los hogares y el motivo que las llevo auto emplearse en este medio, investigación realizada en un solo periodo que comprende el año 2016. Finalmente se concluyó que la educación es uno de los factores necesarios para tener mejores oportunidades laborales, la violencia en este espacio es constante sin importar si estas dentro de un sindicato, gremio o asociación que son reconocidas legalmente, las labores domésticas siempre están asociadas a la mujer de igual manera al cuidado de los hijos, por ello se ve la presencia de infantes. A pesar de obtener ingresos menores al



sueldo básico, ellas optan por auto emplearse, sin embargo, la falta de oportunidades no impide que tengan un espíritu de emprendimiento ya que la mayoría desea ser capacitada para mejorar su posición.



## ABSTRACT

More women than ever are in the Peruvian work force, however progress has been glacial due to the fact that there is a massive female presence in the informal sector, described as a grey market in labor street vending form a large portion of the urban work force and informal sector that is growing steadily in Peru despite the measure that are taken by the government to relocate these informal workers, that wander the streets and avenues, especially in some large cities in the country. Women are the ones that increase the number of street vendors as they take up street trading as a means of survival and a livelihood strategy. The principal factors are the condition about the genre, social parameters like the assignation of rolls them houses or in directive position.

In the city of Cusco, numerous ambulantes merchants occupy the principals streets and avenues of the center historic, however if we look around, there are more women working like ambulantes, the majority of them accompanied with children who are exposed to the pollution and other problems in the street. It can be verified for a census make for the Municipality of Cusco - Sub management of Merchant, so in that, it can prove that there are more women than men who are working like ambulantes. Although that activity is informal, we cannot do judgment before to know the reality of these women. So, the study did for the economist and prix Nobel Amartya Sen and the anthropology Martha Nussbaum through approach of capability, it search analyze the reality of these women.

The next investigation has the main objective, analyze the impact of the ambulantes merchants on the women's quality of life, although the incomes of their working in that space, the level educative achieved, the level of violence exposed, their situation about the social division the job according the genre in the house and the motive to find a work owner in this sector. The investigation has been done just in one period of time 2016. Finally it concludes that the education is one of the factors necessities for having more opportunities to work, the violence in this sector is frequently regardless if they are into a labor union, the domestic labors always are associate with the women also the children's watch out. Even they ear low minimum-wage, they decide to work in that sector. However lacking opportunities



do not preclude that they have a spirit of business venture, so the majority wants to be trained to develop their position of labour.



## DEDICATORIA

Lo dedico sin lugar a dudas a mi familia y a Dominick y Thesa pues son bellas pinturas en mis pensamientos que me proveen de ideas y creatividad.

*Susan Gema Guzmán Chuco*

## DEDICATORIA

**A mi madre Eva y padre Hernando.**

*Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.*

**A mis familiares.**

*A mi hermana Heidy por ser el ejemplo de una hermana mayor y de la cual aprendí mucho; a mi cuñado Carlos, Sobrino Diego y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.*

*Mijael Hernán Champi Carrasco*



## AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios por ponerme retos y ayudarme a superarlos.

A mi familia que me apoyó y me dió la oportunidad de lograr crecer profesionalmente.

A mi casa de estudios, la **UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**, por abrirme las puertas a una mejor educación.

A mis docentes, en especial a mi asesora **DRA. SOLEDAD URRUTIA MELLADO** que me oriento y animo hasta el final, a mis dictaminantes, al **ECON. CARLOS VILLANTOY VALDIVIA** y **MGT. WILBERTH CASTILLO MAMANI** por sus aportes en la investigación y a la docente Econ. Margarita Miranda Acuña, por su ayuda incondicional.

Finalmente a mis compañeros de la carrera.

*Susan Gema Guzmán Chuco*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud y perseverancia para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

A la **UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**, por abrirme las puertas a una mejor educación.

*A mis maestros, Dra. Urrutia Mellado, Soledad por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; al Econ. Carlos, Villantoy Valdivia por su apoyo ofrecido en este trabajo; al Econ. Castillo Mamani, Wilberth por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional, a la Econ. Miranda Acuña, Margarita por apoyarnos en su momento.*

*A mis amigos, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional.*

*Mijael Hernán Champi Carrasco*





**IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA CALIDAD  
DE VIDA DE LA MUJER TRABAJADORA EN EL CENTRO  
HISTÓRICO DEL DISTRITO DE CUSCO – 2016**

**ÍNDICE GENERAL**

RESUMEN

ABSTRACT

DEDICATORIAS

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL.....I

ÍNDICE DE TABLAS.....V

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....X

ÍNDICE DE FIGURAS.....XII

GLOSARIO DE TÉRMINOS .....XIII

PRESENTACIÓN.....XIV

INTRODUCCIÓN.....XV

**CAPITULO I**

**MARCO METODOLÓGICO**

1.1.	Descripción del Problema.....	1
1.1.1.	Problema Central.....	3
1.1.2.	Problemas Específicos .....	3
1.2.	Objetivos de la Investigación .....	4
1.2.1.	Objetivo General .....	4
1.2.2.	Objetivos Específicos.....	4



- 1.3. Justificación de la Investigación..... 4
  - 1.3.1. Justificación Social..... 5
  - 1.3.2. Justificación Metodológica ..... 5
- 1.4. Alcances y Limitaciones de la Investigación ..... 6
  - 1.4.1. Alcances ..... 6
  - 1.4.2. Limitaciones..... 6
- 1.5. Hipótesis de la Investigación..... 7
  - 1.5.1. Hipótesis General ..... 7
  - 1.5.2. Hipótesis Específica ..... 7
- 1.6. Variables e Indicadores ..... 7
  - 1.6.1. Identificación de Variables ..... 8
  - 1.6.2. Operacionalización de las Variables ..... 8
- 1.7. Determinación Espacial y Temporal ..... 10
- 1.8. Metodología de la investigación..... 10
  - 1.8.1. Tipo y Enfoque de la Investigación ..... 10
  - 1.8.2. Nivel o Alcance de la Investigación..... 10
  - 1.8.3. Diseño de la Investigación ..... 11
  - 1.8.4. Fuente de investigación..... 11

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO Y CONCEPTUAL

- 2.1. Marco Referencial ..... 13
- 2.2. Marco Teórico ..... 18
  - 2.2.1. Teoría De Género..... 18
  - 2.2.2. Brecha de Género ..... 19
  - 2.2.3. Calidad de Vida ..... 20
  - 2.2.4. Enfoque de Capacidades: Bienestar – Género ..... 20
  - 2.2.5. Teorías del Mercado Laboral ..... 23
    - 2.2.5.1. Teoría Clásica o Neoclásica..... 23
    - 2.2.5.2. La Teoría Dual o Segmentación del Trabajo ..... 25



2.2.5.3. La Teoría Marxista ..... 27

2.2.6. Economía Subterránea ..... 29

2.3. Marco Conceptual ..... 30

**CAPÍTULO III**

**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LA MUJER  
EN EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CUSCO**

3.1. Descripción de la Zona de Estudio..... 34

3.1.1. Reseña Histórica del Centro Histórico del Cusco..... 34

3.1.2. Ubicación Geográfica ..... 38

3.1.3. Delimitación Geográfica del Centro Histórico ..... 40

3.1.4. Demografía ..... 41

3.1.5. Actividad Económica..... 42

3.1.6. Actividades Comerciales ..... 43

3.1.7. Comercio Ambulatorio en el Centro Histórico del Cusco ..... 45

3.2. La Mujer en la Sociedad..... 48

3.3. La Mujer en el Trabajo ..... 49

3.3.1. Horas Semanales Laborales ..... 52

3.3.2. Ingreso Propios ..... 52

3.4. La Mujer en el Comercio Ambulatorio ..... 54

3.4.1. Ingresos ..... 55

3.4.2. Programas Sociales ..... 55

3.4.3. Salud ..... 57

3.4.4. Educación..... 58

3.4.5. Organismos No Gubernamentales (ONGs) ..... 59

**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

4.1. Planteamiento de la Evaluación de Calidad de Vida..... 61



4.1.1. El Método Logit .....	63
4.1.2. El Modelo .....	65
4.2. Medición de la Calidad de Vida y Alfa de Cronbach.....	65
4.3. Calidad de Vida de la Mujer en el Comercio Ambulatorio.....	68
4.3.1. Calida de Vida Aspectos Objetivos (Materiales).....	69
4.3.2. Calida de Vida Aspectos Subjetivos (No Materiales) .....	93
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>120</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>124</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>126</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>133</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las Variables e Indicadores .....	9
Tabla 2: Población y muestra de la investigación .....	12
Tabla 3: Diferencia de Género y Sexo según la Teoría de Géneros .....	18
Tabla 4: Tipos de Actividades de la Economía Subterránea.....	29
Tabla 5: Población Estimada en la Provincia de Cusco 2015.....	41
Tabla 6: Alfabetismo por Sexo y Grupo de Edades en el Distrito de Cusco 2007 ....	43
Tabla 7: Población Económicamente Activa según Sexo, Edad y Ocupación Principal Distrito de Cusco 2007.....	44
Tabla 8: Relación de Grupos, Sindicatos, Gremios y Asociaciones de Comerciantes Ambulantes en el Distrito del Cusco.....	47
Tabla 9: Listado de Distritos Intervenidos por CUNA MÁS en la Provincia del Cusco .....	56
Tabla 10: Listado de Distritos Intervenidos por QALI WARMA en la Provincia del Cusco.....	57
Tabla 11: Número de Asegurados al SIS al mes de Diciembre 2015, por Grupo de Edad y por Distrito de Residencia de la Provincia del Cusco (Actualización al 07 de Enero 2016).....	58
Tabla 12: Nivel Educativo por Sexo en la Provincia del Cusco 2007 .....	58
Tabla 13: Directorio de ONGs que Desarrollan Programas y/o Proyectos con Componente de Capacitación para el Trabajo en la Ciudad del Cusco .....	60
Tabla 14: Medición de la Calidad de Vida en función de los Ingresos Mensuales de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC - 2016.....	66



Tabla 15: Grupo de Edades de las mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC..... 68

Tabla 16: Promedio de Ventas Diarias de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 70

Tabla 17: Ingreso Mensual según Días a la Semana que labora las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 71

Tabla 18: Ingreso Mensual según Horas Laborales de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC ..... 72

Tabla 19: Principales gastos en los que Destina el Ingreso las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 75

Tabla 20: Vivienda de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 75

Tabla 21: Servicios que Cuenta las Mujeres en sus Hogares 2016..... 76

Tabla 22: Mujeres que realizan ahorros personales o familiares en una entidad financiera..... 77

Tabla 23: Ingreso mensual según ahorro personal y/o familiar de las mujeres en el comercio ambulatorio del CHC-2016 ..... 78

Tabla 24: Acceso de la Mujer a algún Crédito en Entidades Financieras..... 80

Tabla 25: Destino del Crédito por parte de la Mujer que labora en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 80

Tabla 26: Nivel Educativo Alcanzado de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 82

Tabla 27: Alfabetismo de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 83



Tabla 28: Capacitación por parte del Estado o una ONG en algún Curso o Taller a las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 83

Tabla 29: Utilidad de los Talleres o Cursos en las Mujeres del Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 84

Tabla 30: Nivel Educativo con Capacitación Laboral de la Mujer que labora en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 85

Tabla 31: Situación de Itinerancia de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 89

Tabla 32: Tipo de Producto que Comercializan las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 90

Tabla 33: Participación de las Mujeres en un Grupo, Sindicato, Gremio o Asociación según Tipo de Producto..... 91

Tabla 34: Afiliación de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC al Sistema Integral de Salud (SIS)-2016..... 95

Tabla 35: Recurrencia de las Mujeres a una Atención Médica (mensualmente)..... 96

Tabla 36: Porcentaje de Mujeres Encuestadas sobre Enfermedades frecuentes Durante su Labor (Comercio Ambulatorio) por Respuestas Múltiples ..... 97

Tabla 37: Principal Sustento Económico en los Hogares de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 98

Tabla 38: Estado Civil de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 99

Tabla 39: Encuestadas que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC que han sido Víctimas de Violencia ..... 100

Tabla 40: Agentes de Violencia durante el Horario Laboral de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 101



Tabla 41: Porcentaje de Mujeres que recibieron Ayuda Psicológica o Asistencia Social tras agresión durante su labor en el Comercio Ambulatorio CHC-2016 ..... 102

Tabla 42: Porcentaje de Años laborales en el Comercio Ambulatorio de las Mujeres en el CHC-2016..... 104

Tabla 43: Personas que se Involucran durante las Horas de Trabajo de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 105

Tabla 44: Listado de Organizaciones de Comercio Ambulatorio del Gobierno Municipal del Cusco – Dirigentes 2015..... 106

Tabla 45: Porcentaje de mujeres que Participan en un Grupo, Sindicato, Gremio o Asociación en el CHC-2016..... 107

Tabla 46: Participación en un Sindicato, Gremio o Asociación con Violencia Física y/o Psicológica de la Mujer en que Trabaja en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 108

Tabla 47: Participación en un Sindicato, Gremio o Asociación con Permanencia en un solo Lugar de la Mujer en que Trabaja en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 109

Tabla 48: Distribución de Labores Domésticas en los Hogares de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 110

Tabla 49: Número de Hijos menores de edad (<18 años) de la Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 111

Tabla 50: Porcentaje de Mujeres Afiliadas a un Programa Social del Estado ..... 113

Tabla 51: Actividad Laboral Heredada de los Padres a las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 114

Tabla 52: Motivos por el cual las Mujeres empezaron a laborar en el Comercio Ambulatorio ..... 115





Tabla 53: Motivación con Labores Domésticas de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 116

Tabla 54: Principal sustento económico con Acompañamiento en el espacio de trabajo de Mujer que labora en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 117

Tabla 55: Ingreso Mensual con Motivación de las Mujeres que Labora en el Comercio Ambulatorio en el CHC-2016 ..... 118

Tabla 56: Matriz de consistencia: impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el centro histórico del distrito de cusco-2016..... 134

Tabla 57: Alfa de Cronbach ..... 143

Tabla 58: Ingresos Mensuales, Rubros y Retorno ..... 145



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Resumen Ilustrado de la Mujer en el Trabajo en el Perú 2015..... 53

Gráfico 2: Relación entre el Ingreso Promedio por Trabajo de las Mujeres comparado con el de los Hombres, Perú 2004 - 2014 ..... 55

Gráfico 3: Nivel Educativo por Sexo en la Provincia del Cusco 2007 ..... 59

Gráfico 4: Distribución Logística del modelo Logit ..... 64

Gráfico 5: Grupo de Edades de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 68

Gráfico 6: Promedio de Ventas Diarias de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 70

Gráfico 7: Ingreso Mensual según Días a la Semana que labora las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 72

Gráfico 8: Ingreso Mensual según Horas Laborales de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC ..... 73

Gráfico 9: Principales Gastos en los que Destina el Ingreso las mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 75

Gráfico 10: Vivienda de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 76

Gráfico 11: Mujeres que realizan ahorros personales o familiares en una entidad financiera..... 77

Gráfico 12: Ingreso mensual según ahorro personal y/o familiar de las mujeres en el comercio ambulatorio del CHC-2016 ..... 79

Gráfico 13: Acceso de la Mujer a algún Crédito en Entidades Financieras..... 80

Gráfico 14: Destino del Crédito por parte de la Mujer que labora en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 81



Gráfico 15: Nivel Educativo Alcanzado de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 82

Gráfico 16: Alfabetismo de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 83

Gráfico 17: Capacitación por parte del Estado o una ONG en algún Curso o Taller a las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 84

Gráfico 18: Utilidad de los Talleres o Cursos en las Mujeres del Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 84

Gráfico 19: Situación de Itinerancia de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 90

Gráfico 20: Tipo de Producto que Comercializan las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016..... 91

Gráfico 21: Participación de las Mujeres en un Grupo, Sindicato, Gremio o Asociación según Tipo de Producto..... 92

Gráfico 22: Afiliación de las Mujeres que laboran en el Comercio ambulatorio del CHC al Sistema Integral de Salud (SIS)-2016..... 95

Gráfico 23: Recurrencia de las Mujeres a una Atención Médica (mensualmente).... 96

Gráfico 24: Porcentaje de Mujeres Encuestadas sobre Enfermedades frecuentes Durante su Labor (Comercio Ambulatorio) por Respuestas Múltiples ..... 97

Gráfico 25: Principal Sustento Económico en los Hogares de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 98

Gráfico 26: Estado Civil de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 99

Gráfico 28: Encuestadas que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC que han sido Víctimas de Violencia ..... 101



Gráfico 29: Agentes de Violencia durante el Horario Laboral de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 102

Gráfico 30: Porcentaje de mujeres que recibieron Ayuda Psicológica o Asistencia Social tras Agresión durante su labor en el Comercio Ambulatorio CHC-2016 ..... 103

Gráfico 31: Porcentaje de Años laborales en el Comercio Ambulatorio de las Mujeres en el CHC-2016 ..... 104

Gráfico 32: Personas que se Involucran durante las Horas de Trabajo de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC ..... 105

Gráfico 33: Porcentaje de mujeres que Participan en un Grupo, Sindicato, Gremio o Asociación en el CHC-2016..... 107

Gráfico 34: Distribución de Labores Domésticas en los Hogares de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 110

Gráfico 35: Número de Hijos menores de edad (<18 años) de la Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 111

Gráfico 36: Porcentaje de Mujeres Afiliadas a un Programa Social del Estado ..... 113

Gráfico 37: Actividad Laboral Heredada de los Padres a las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016 ..... 114

Gráfico 38: Motivos por el cual las Mujeres empezaron a laborar en el Comercio Ambulatorio ..... 115

## ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Delimitación Geográfica del Centro Histórico del Cusco ..... 40



## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**BCRP:** Banco Central de Reserva del Perú

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo

**CHC:** Centro Histórico del Cusco

**IDG:** Índice de desigualdad de Género

**INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática

**MPC:** Municipalidad Provincial del Cusco

**MIDIS:** Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

**ONG:** Organización No Gubernamental

**RMV:** Remuneración Mínima Vital

**SIS:** Seguro Integral de Salud

**WIEGO:** Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing, traducido es Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando



## PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES Y SEÑORES DOCENTES MIEMBROS DEL JURADO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

En cumplimiento a lo dispuesto por la Universidad Andina del Cusco, es grato presentar el trabajo de tesis intitulado **“IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA MUJER TRABAJADORA EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO DE CUSCO – 2016”**

El propósito de la presente tesis es analizar la calidad de vida de la mujer trabajadora en el comercio ambulatorio en el centro histórico del distrito de Cusco del año 2016. En la ciudad del Cusco el comercio ambulatorio se ha incrementado, a pesar de las medidas y políticas tomadas por parte de la Municipalidad Provincial del Cusco por lo cual es necesario conocer el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de las mujeres trabajadoras.

Por ello se utilizará instrumentos y procedimientos que permitirán validar y cuantificar los datos obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas realizadas por los tesisistas.

**Mijael Hernán Champi Carrasco**

**Susan Gema Guzmán Chuco**



## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, diversas organizaciones mundiales y nacionales han desarrollado diversos estudios de la mujer en el área laboral, puesto que en la mayoría de países en desarrollo las mujeres son más vulnerables y desfavorecidas en cuanto a las normas y derechos, y esta se acentúa aún más con los parámetros sociales ya establecidos. En el Perú las diferencias de género son muy notables, las mujeres ganan menos que los hombres por el mismo trabajo y la misma calificación.

Es así que en el Cusco, las actividades de minería y construcción se han desarrollado ampliamente, sin embargo la generación de oferta de trabajo en el sector formal, demanda más de la fuerza laboral masculina no calificada. Se dice que el Perú es el país de emprendedores, ya que se ha visto impulsada por la creciente creación de micro y pequeñas empresas que han impulsado el desarrollo, la disminución del desempleo mediante la generación de puestos de trabajo; pero muchas de estas empresas emplean mano de obra informal (empleo informal), puesto que no pagan puntualmente y en muchos casos las horas de trabajo se exceden de lo establecido. Muchas mujeres con bajo nivel educativo al no encontrar trabajo en el sector formal o en el Estado, deciden tomar un empleo en el sector informal o emprenden alguna actividad valiéndose de la calle para generar ingresos y salir del desempleo y la pobreza.

Este documento se organiza en 5 capítulos:

En el primer capítulo se presenta la descripción del problema, los objetivos de la investigación, justificaciones, alcances y limitaciones, las hipótesis de la investigación, las variables e indicadores, la metodología de la investigación y la fuente de la investigación .

En el segundo capítulo se presenta el marco referencial, teórico y conceptual, este da soporte a la investigación.

En el tercer capítulo se hace un análisis del entorno del centro histórico del Cusco que es el espacio de estudio y un análisis histórico de la mujer en la sociedad, en el mercado laboral y en el comercio ambulatorio.

En el cuarto capítulo se presenta el análisis e interpretación los resultados de la investigación los cuales fueron recopilados mediante encuestas y entrevistas. Y por último se exponen las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.



## CAPÍTULO I

### MARCO METODOLÓGICO

#### 1.1. Descripción del Problema

La informalidad en el Perú debe ser contextualizada como un proceso que tiene raíces históricas y culturales<sup>1</sup>. A lo largo de los años, en las diferentes coyunturas económicas y políticas, las actividades informales han sido el refugio de muchas familias en épocas de crisis. Históricamente, muchas personas vieron la oportunidad de generar mejores ingresos, mejor educación para sus hijos y mejores condiciones de vida, por lo cual migraron del campo a la ciudad.

La expansión del sector informal se vio favorecida en las décadas de los 80's y 90's, por las políticas de ajuste estructural y de estabilización económica que en muchos países en Sudamérica produjeron el crecimiento de la pobreza, el desempleo y el subempleo. La crisis financiera asiática de mitad de los noventa provocó un crecimiento acelerado de las actividades económicas marginales (Arque, 2005).

La informalidad “se identifica como la actividad económica que permanece ajena a los marcos legales y normativos del estado, se le describe mejor, como una variable latente no observada, es decir, como una variable para la que no existe una medida exacta y completa” (Loayza), según las cuentas nacionales que presentó el INEI en el 2012, el 19% del producto bruto interno, provienen del sector informal no ilegal<sup>2</sup> (INEI, 2014). El comercio informal es una categoría del sector informal, que dentro de sus múltiples modalidades agrupa al comercio ambulatorio, que en los últimos años la venta ambulatoria ha pasado a ser el escape para personas con niveles bajos de escolaridad y la solución oportuna de los problemas de empleo de la sociedad en América Latina.

Es así que en el Cusco desde el año de 1946 muchas familias tomaron las principales calles del centro histórico del Cusco para instalarse con carpas, esteras y casas de madera para dedicarse al comercio ambulatorio, esta actividad surge en el Cusco como una forma de autoempleo para solventar necesidades básicas urgentes,

---

<sup>1</sup> Según Fernando Iwasaki Cauti en “Ambulantes y comercio colonial, Iniciativas mercantiles en el Virreinato Peruano”(1989)

<sup>2</sup> Tomando como base la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del periodo 2007-2012.





frente al desempleo y en otros casos, donde el ingreso promedio es inferior al sueldo básico, y los ciudadanos ven al comercio ambulatorio como un trabajo extra. En el año 2000 existían aproximadamente más 6000 comerciantes ambulantes en las principales calles del centro histórico del Cusco, ya en el año 2004 el alcalde Carlos Valencia Miranda inició un proyecto de reubicación de los vendedores ambulantes que se encontraban en la plaza San Pedro, calle Túpac Amaru, Consevidayoc, Trinitarias, santa Clara, Calle Pera y Av. Ejército, los cuales se hacinaron por más de 40 años junto con sus familias, finalmente fueron paulatinamente reubicados a centros comerciales y mercados mayoristas (Municipalidad del Cusco, 2015). “En la ciudad del Cusco como en otras ciudades principales, las mujeres constituían un grupo sin interacción en el mercado laboral. Esta afirmación se deduce del mayor nivel de desempleo y subempleo que este grupo demográfico presentaba, llegando a una diferencia de casi 7 puntos porcentuales respecto a los hombres en el caso del subempleo” (Municipalidad Provincial del Cusco, 2006).

En estos últimos años el Cusco tuvo un crecimiento poblacional de 24%, ya sea por las migraciones dado al incremento del turismo y con ello, el incremento del sector servicios como son hoteles, restaurantes, etc. Pero el sector formal no genera la suficiente demanda de trabajo para cubrir con la oferta de empleo incrementada por este desplazamiento forzado, el aumento de la mano de obra por factores demográficos, el ascenso de la mujer en la actividad laboral y las reformas laborales, han influenciado en el comercio ambulatorio que para el año 2013 que creció un 20% cifra que podría ir en acenso (Cusco 2.0, 2013).

En los últimos años diversas organizaciones mundiales y nacionales han centrado sus fuerzas para abordar la situación de la mujer en el comercio ambulatorio, dado que la fuerza laboral femenina en este medio va en aumento.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática 2014(INEI) detalla que las mujeres trabajadoras aumentaron de 4 millones 996 mil en el 2001 a 6 millones 896 mil en el 2014 en el Perú. Sin embargo, la mujer aún sigue rezagada, pues solo el 22.3% tiene un empleo formal y el 77.6% de ellas están en el empleo informal. “La situación de la mujer en el ámbito laboral aún es precaria. Hay una masiva presencia femenina en el sector informal, una limitada o nula protección provisional y salarios



que no son los mismos que los varones, aun cuando realicen un trabajo similar<sup>3</sup>” (Sausa, 2015).

Es así que las mujeres constituyen el 90%<sup>4</sup> de los comerciantes ambulantes en el centro histórico del Cusco, las cuales laboran, cargando a niños pequeños y propensos a las bajas temperaturas, a la contaminación ambiental, al tránsito vehicular, incluso a la delincuencia, y enfrentándose a situaciones de violencia por parte de los municipales, en su gran mayoría son mujeres con bajo nivel educativo que no terminaron de educarse por diversos motivos coyunturales, económicos o sociales, factor que las impide insertarse adecuadamente en el mercado laboral. Por ello las mujeres buscan la manera de generar ingresos, dado que el ingreso en el hogar no es suficiente para mejorar su calidad de vida o en muchos casos como jefas de hogares son el único sustento y para ellas la principal motivación para emprender es la falta de oportunidades.

A pesar de que el comercio ambulatorio es una actividad que no contribuye tributariamente y genera desorden público es una actividad que no se puede erradicar totalmente puesto que no se puede atender contra las necesidades que hay detrás de estos comerciantes<sup>5</sup> (Cusco 2.0, 2013).

### 1.1.1. Problema Central

¿Cuál es el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016?

### 1.1.2. Problemas Específicos

**PE1-** ¿Cómo la división social del trabajo por sexo influye en la inserción laboral de la mujer en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016?

---

<sup>3</sup> Sostiene Melissa Bustamante Gutiérrez, especialista en Género y Derechos Humanos del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).

<sup>4</sup> Federación Departamental de Trabajadores del Cusco, FDTC .

<sup>5</sup> Según el Ex Gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial del Cusco 2013, Luis Soria.



**PE2-** ¿De qué manera el nivel de educativo alcanzado influye en la formación laboral de la mujer trabajadora en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016?

**PE3-** ¿De qué manera la participación de la mujer en un sindicato, gremio o asociación influyen en la seguridad laboral en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.?

## **1.2. Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1. Objetivo General**

Analizar el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

**OE1-** Identificar que la división social del trabajo por sexo influye en la inserción laboral de la mujer trabajadora en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.

**OE2-** Determinar que el nivel de educación alcanzado influye en la formación laboral de la mujer trabajadora en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.

**OE3-** Analizar que la participación de la mujer en un sindicato, gremio o asociación influyen en la seguridad laboral en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.

## **1.3. Justificación de la Investigación**

Para la investigación, es de gran interés, tomar aspectos sociales y metodológicos, que permita encontrar la relación que guarda el comercio ambulatorio y la calidad de vida de la mujer trabajadora en la principal zona de influencia en la ciudad del Cusco, de esta manera, comprender las acciones de las mujeres en este medio, materia de investigación. Debido a que el comercio ambulatorio es una actividad muy significativa en la realidad nacional, cabe



mencionar, que en los años 90's donde la economía nacional pasaba por un periodo donde la inflación superaba los tres dígitos, el comercio ambulatorio fue un medio para el solvento de muchas familias. En la actualidad, con una economía estable, el comercio ambulatorio sigue acogiendo a un sector de la población, que por diferentes y muchos factores sociales, económicos o coyunturales, continúan laborando en este medio, este hecho abre paso a controversias que consideran que la actividad genera desorden público (al invadir calles y avenidas libres para el tránsito peatonal), evasión de impuestos, etc., contrariamente, dicha actividad genera un soporte económico para los involucrados.

Teniendo en cuenta lo anterior, se busca comprender los diferentes argumentos de los implicados al tema, y la realidad en el Cusco.

### **1.3.1. Justificación Social**

La investigación ayudará analizar el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida laboral de la mujer trabajadora, dado que a medida que crece el Cusco, también incrementa la población en edad de trabajar (PET).

Según el INEI 2014, en el departamento del Cusco gran parte de las mujeres se dedica a la agricultura (41.6%), a la venta y actividades de servicios (28.3%), etc. Es en este último donde la investigación tendrá cabida, puesto que las mujeres al no encontrar empleo salen a las calles ya sea para vender (comida, golosinas, productos agrícolas, adornos o prendas de vestir) o prestar un servicio (lustra botas, llamaditas<sup>6</sup>, etc.).

El resultado de la investigación permitirá que el esfuerzo y sacrificio realizado por este segmento social (mujeres ambulantes) sea reconocido por el Estado y la sociedad, para cambiar la actitud del gobierno frente a ellas.

### **1.3.2. Justificación Metodológica**

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se acudirá a la formulación de instrumentos para analizar la variable independiente “el comercio ambulatorio” y su repercusión en la variable dependiente “la calidad de vida de la mujer”. El instrumento a utilizar para recolectar información de las mujeres en el comercio ambulatorio serán las encuestas y a través de la aplicación de los

---

<sup>6</sup> Sobre nombre atribuido a las personas que prestan servicio de telefonía celular.



instrumentos de medición y su procesamiento mediante los software SPSS y EViews 5, se busca conocer el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en este medio.

#### **1.4. Alcances y Limitaciones de la Investigación**

##### **1.4.1. Alcances**

El principal alcance de la investigación será para analizar el panorama en el año 2016 del impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el centro histórico del distrito de Cusco, en el cual se concentra gran parte del comercio ambulatorio en la ciudad del Cusco.

##### **1.4.2. Limitaciones**

Las limitaciones que se presentan para la investigación son diversas debido a la existencia de factores limitantes, ya sea de las personas sujetos de investigación o factores técnicos propios de la investigación. Para ello la primera limitación es en la medida, dado que las respuestas de los encuestados (mujeres que laboran en el comercio ambulatorio) puedan depender de su estado anímico (positivo o negativo para responder las preguntas del cuestionario de la encuesta), y se podría encontrar dificultades de observación y cuantificación puesto que el aspecto psicológico de los sujetos no es medible.

La segunda limitación que se encuentra en el aspecto éticos y moral, debido a que en la investigación se presentan como una limitante la confidencialidad, ya que que no es posible la publicación de nombres de los encuestados que participaran en la investigación, por consiguiente cualquier testimonio que se incluya en la investigación, se omitirá el nombre y apellido del testificante.

La tercera limitación esta encarnada en el tiempo y espacio, debido a que la investigación se llevara en un determinado periodo (2016). Esto se debe a que el proceso de investigación mediante encuestas está situado únicamente para este periodo. Y en cuanto al espacio geográfico dentro del cual se desarrollara la investigación, es el centro histórico del Cusco por la mayor aglomeración de personas sujetos de investigación.



## 1.5. Hipótesis de la Investigación

### 1.5.1. Hipótesis General

El Comercio Ambulatorio genera una opción laboral inmediata para hacer frente al desempleo, sin tomar en cuenta la calidad de vida laboral de la mujer en el Centro Histórico del Distrito de Cusco 2016.

### 1.5.2. Hipótesis Específica

**HE1-** La división social del trabajo por sexo obliga que muchas mujeres opten por insertarse en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.

**HE2-** El bajo nivel de educación alcanzado, la mujer trabajadora carece de adecuada formación laboral, optando así laborar en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.

**HE3-** Las mujeres al participar en un sindicato, gremio o asociación, disminuyen el riesgo de violencia en su espacio laboral en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.

## 1.6. Variables e Indicadores

Puesto que el fin de la investigación es conocer el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el centro histórico del Cusco, se utilizarán variables e indicadores, objetivos y subjetivos, dado que este tratamiento unívoco y reductor al que se hace referencia, consiste en poner mayor énfasis en aquellos aspectos objetivos del entorno de trabajo, ingresos y conocimientos, o, por el contrario, en el carácter subjetivo de la calidad de vida de las mujeres a través de la valoración y experiencias del propio trabajador.



### **1.6.1. Identificación de Variables**

- Calidad de vida de la mujer
- Presencia del comercio ambulatorio

### **1.6.2. Operacionalización de las Variables**

- Variable dependiente: Calidad de vida, dividiéndose en dos aspectos importantes para la investigación aspectos objetivos y subjetivos que nos permitirán delinear el perfil de la mujer que labora en el comercio ambulatorio del centro histórico de Cusco.
- Variable independiente: Para la investigación la variable de tratamiento es la presencia en el comercio ambulatorio.

**Tabla 1: Operacionalización de las Variables e Indicadores**

Variable	Indicadores
<i>Variable Dependiente:</i>	
<b>Calidad de vida de la mujer</b>	<b>Aspectos Objetivos (materiales)</b> Nivel de ingresos Capacidad de gasto Nivel de educación Condiciones de Vivienda Lugares adecuados para el comercio.
	<b>Aspectos subjetivos (no materiales)</b> Calidad de trabajo y situación laboral Calidad en salud física y psicológica. Participación y organización (grupos, asociaciones, gremios y sindicatos) Capacidades Tiempo destinado al ocio y la recreación. Servicios sociales o Programas sociales
<i>Variable Independiente:</i>	
<b>Comercio Ambulatorio</b>	Variable dummy ( 1= si el ingreso mensual de la mujer es mayor a la Remuneración Mínima Vital (S/.1,00.01 a +), 0= Si es menor al RMV (<= S/.1,000)

*Fuente: Elaboración propia*



### **1.7. Determinación Espacial y Temporal**

La presente tesis tiene como espacio de estudio las mujeres que laboran en el comercio ambulatorio en el centro histórico de la ciudad de Cusco, dado que en un censo realizado a mediados del 2015, da como resultado 607 vendedores ambulantes de los cuales 411 son mujeres.

Los datos fueron proporcionados de la Municipalidad Provincial del Cusco a través de la Subgerencia de Comercio, Industria y Artesanía. Debido a la disponibilidad de información se toma en consideración para la realización de la investigación.

### **1.8. Metodología de la investigación**

#### **1.8.1. Tipo y Enfoque de la Investigación**

Para la presente tesis a realizar, el tipo de investigación es científico no experimental, utilizando el método hipotético - deductivo. El carácter principal en la que se desenvolverá la investigación es científico, puesto que la situación en la realidad es observable.

El enfoque de la investigación tiene un carácter cuantitativo debido a que se utilizara la técnica de recolección de datos mediante cuestionarios en encuestas, los cuales nos servirán para probar las hipótesis planteadas con bases numéricas, a través de la utilización de programas estadísticos y econométricos que nos permitirán analizar el impacto promedio del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el centro histórico del Cusco.

Además la investigación al ser descriptiva tiene el enfoque cualitativo, debido a que se realizara una descripción historia que ayude a analizar el fenómeno a desarrollar y mediante las entrevistas, obtener información útil que acote a la información histórica.

#### **1.8.2. Nivel o Alcance de la Investigación**

La presente investigación se situará en el nivel de investigación descriptivo, ya que los datos que serán obtenidos de los cuestionarios y entrevistas se analizaran

y se describirán, tanto para la variable independiente “comercio ambulatorio”, como la variable dependiente “calidad de vida de la mujer trabajadora”, y de esta manera poder explicar actitudes y conductas de la población objeto de estudio.

A su vez se considera el nivel de investigación exploratorio porque no se conocen con precisión la realidad de la investigación, puesto que ella surge del mismo estudio.

### **1.8.3. Diseño de la Investigación**

Se utilizará un diseño transversal, puesto que los datos a recolectar mediante las encuestas se realizaran en un solo momento y en un tiempo único, además, tendrán el propósito esencial de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación del año 2016, de forma simultánea es ex post facto, dado que se conocerá las posibles causas del impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora, ya que permitirá obtener la información necesaria sobre las características del grupo de mujeres que labora en el comercio ambulatorio en el centro histórico del distrito de Cusco utilizando el programa SPSS.

### **1.8.4. Fuente de investigación**

Para el modelo a desarrollar en adelante será necesario la delimitación de calidad de vida. Por ello la dimensión a tomar estará basada en el estudio de aspectos objetivos/subjetivos descritos en el Enfoque de calidad de vida de Amartya Sen debido a que se hacen comparaciones entre el papel de las mujeres y de los hombres, sus indicadores en sobremanera están destinadas a describir en los aspectos objetivos una valoración del medio de trabajo, ingresos y conocimientos. Y en los aspectos subjetivos describen la calidad de la salud, la seguridad, empoderamiento y una apreciación personal puesto que se basan en las percepciones y experiencias vividas de las personas que laboran en un entorno determinado.

Por ello, para el modelo la medición de calidad de vida es a través de los ingresos que las mujeres, se basa en la remuneración mínima vital nacional (RMV), considerando la canasta básica familiar, ya que el impacto del comercio ambulatorio puede verse reflejado en las opciones que encuentra las mujeres en este espacio laboral.

### 1.8.5. Población y Muestra

#### a) Universo

El Universo está conformado por los 607 vendedores ambulantes en el Distrito de Cusco. (Fuente de Información: Gobierno Municipal del Cusco - Subgerencia de Comercio).

#### b) Población

La población son las 411 mujeres que trabajan en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Distrito de Cusco.

#### c) Muestra

La determinación del tamaño de la muestra se realizó mediante la siguiente fórmula estadística.

Dónde:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

**Tabla 2: Población y muestra de la investigación**

	EN DONDE:	CÁLCULO:
<b>N</b>	Población de mujeres ambulantes en el Centro Histórico del Cusco.	441
<b>Z</b>	Nivel de Confianza	1.96
<b>p</b>	Proporción de aciertos	0.5
<b>q</b>	Proporción de errores	0.5
<b>e</b>	Margen de error	0.10
<b>n</b>	Tamaño de Muestra	<b>79</b>

*Elaboración Propia*

La muestra es de 79 mujeres comerciantes ambulantes que laboran en el Centro Histórico del Cusco, a las cuales se les realizará una encuesta y entrevista.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO Y CONCEPTUAL

#### 2.1. Marco Referencial

En el Perú la figura de los comerciantes ambulantes es muy notoria, en las calles y avenidas, gran parte de los que labora en este medio son mujeres que van acompañadas de niños pequeños o bebés. Según las leyes de tributación, los que laboran en este entorno evaden impuestos pero están propensas a diferentes riesgos que conllevan el trabajo a la intemperie como son: la falta de seguridad, el contagio de enfermedades a causa del polvo y los gases tóxicos de los vehículos o al cambio climático etc.

Cabe citar autores internacionales y nacionales, reconocidos por las investigaciones realizadas concernientes al comercio ambulatorio como son:

- a) Magda Lizet Ochoa Hernández, Doctora en Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas, por la Universidad de Burgos, Profesora – Investigadora en la Universidad Autónoma de Tamaulipas, en su informe “Un análisis descriptivo de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de Tampico” ciudad de México, explica:

Primeramente la información se obtuvo mediante entrevistas aplicadas a una muestra no probabilística de 50 comerciantes ambulantes de la zona mencionada, concluyendo en lo siguiente: con respecto a la jornada de trabajo en el centro histórico de Tampico, los vendedores ambulantes laboran por lo general toda la semana, principalmente por las tardes, considerando esta actividad como un trabajo flexible. Comercializan una gran variedad de productos entre los que destacan: comida, semillas y nueces, chucherías y golosinas, accesorios entre otros; la mayoría afirma cubrir las necesidades básicas en sus hogares y sólo una minoría paga permiso para operar en la vía pública. En el mayor número de casos, el origen del capital con el que se inician, se trata de una inversión personal.



A la mayoría de ellos les gustaría constituirse legalmente, sin embargo, la falta de recursos económicos, de un lugar para establecer su negocio así como de apoyo por parte del gobierno, les impide la formalidad. Es importante recordar que la informalidad es un predictor significativo de la migración internacional de los pobladores de la zona de estudios. (Ochoa Hernández)

- b) Hernando de Soto Polar, economista y presidente del Instituto Libertad y Democracia (ILD), en coautoría con Enrique Gherzi S. y Mario Ghibellini H., escribieron el libro “El Otro Sendero”

De Soto explica que somos un país con dos “Perúes”: el primer Perú lo conforman las instituciones gubernamentales, instituciones, sindicatos, universidades, Fuerzas Armadas y la Iglesia; mientras que el otro es el Perú “marginal” en la que lo conforman los campesinos, la masa urbana, y todas las organizaciones y expresiones productivas, sociales que de estas se desprendan. Este problema se remonta mucho tiempo atrás una explicación amplia se puede ver en los ensayos de (Iwasaki Cauti, 1987), en los cuales el proceso de urbanización peruana se desencadenó con las grandes migraciones del campo a la ciudad situación que se dio poco antes de 1940 en Lima.

De Soto explica que la crisis agraria provocado por el acelerado proceso de industrialización, la utilización de nuevas máquinas redujeron la demanda de trabajo rural ocasionando un despido masivo del personal, muchas de estas personas en conjunto con otras que no tenían acceso a las tierras de cultivo, emprendieron la búsqueda de nuevos horizontes, miles se desplazaron a las ciudades tan atractivamente pintadas por los programas de radio, con los motivos considerables de búsqueda de una mejor remuneración y la posibilidad de acceder a niveles educativos más altos.

*“El comercio informal se fue desarrollando a medida que la ciudad se iba llenando de gente y su espacio urbano se fue informalizando, otras actividades económicas comenzaron a sufrir una evolución equivalente. Una de ellas, fue el comercio que empezó a ser realizado masivamente al margen y hasta en contra de las normas estatales nominalmente encargadas de regularlo.*



*Surgió así el comercio informal que, en lo esencial se desarrolla en las calles bajo la denominación común de comercio ambulatorio y en mercados contruidos específicamente para salir de ellas, en el caso del comercio ambulatorio la gente comenzó a invadir la vía pública cuyo uso es de todos para realizar sobre ella actos de disposición y utilizaría para su operación comercial sin tener licencia o dar facturas ni pagar impuestos, aunque en algunos casos ha estado favorecida por un régimen de excepción legal que, contra el pago de un derecho 'sisa', la hizo tolerancia municipal.*

*...Cuando en 1985 se hizo un censo que determinó que los ambulantes se encuentran principalmente en los barrios populares, en censo también idéntico que por lo general trabajan individualmente, existe ambulantes ambulantes que lo hace asociada o dependientemente en un régimen también informal de relaciones, del mismo modo estableció que la actividad ambulatoria está claramente especializada, el comercio ambulatorio que es un aporte económico para la economía del país finalmente el censo reveló que el 90% de los ambulantes se encuentra dentro de los límites de edad que convencionalmente se conoce como población económicamente activa (PEA) que el 54% del total está constituido por mujeres.” (De Soto, 1987)*

- c) María Antonieta Bastidas Aliaga investigadora de la Asociación de Desarrollo Comunal en su informe: “La Trabajadora Informal en el Perú: Situación y Perspectiva”: caso Lima y Huaura (2011) detalla:

En un estudio realizado a mujeres que laboran en el comercio ambulatorio en las ciudades de Lima y Huaura, señala que “en el Perú más del 60 % de las mujeres trabajadoras desarrollan sus actividades en el ámbito de la economía informal, sector que acoge a más mujeres que hombres porque a ellas les es más difícil ingresar a la economía formal, por el bajo nivel educativo de muchas mujeres, mientras que la informalidad puede ser un estado permanente para las mujeres, para los hombres es un estado temporal generalmente y como consecuencia, las mujeres tienen ingresos precarios a lo largo de su vida, y es la economía informal su única posibilidad de sobrevivencia, pues al ser muchas veces las trabajadoras madres solas y/o jefas de hogar, éstas deben inventarse un trabajo para salir adelante.”



Es la norma social y los patrones culturales los que determinan la calificación que se le da al rol que desempeña la mujer en el trabajo y que su aporte sea valorado como “secundario” respecto al de los hombres en relación a los ingresos en su hogar.

La mayoría de trabajadoras de la economía informal trabajan sin ningún tipo de protección social (sin acceso a licencias de maternidad, a protección social, a un salario decente). La falta de infraestructura básica, como guarderías, centros de mayores, añaden nuevas dificultades a su acceso de trabajo, a lo que se suma su prácticamente inexistente formación continua. La situación se agudiza para las mujeres que no saben leer ni escribir, así como para las mujeres jefas de hogar que solas llevan adelante la familia. Estas condiciones contribuyen a la feminización de la pobreza, ya que las actividades laborales que generan menos ingresos y que paradójicamente exigen más trabajo son realizadas casi en su totalidad por mujeres (Bastidas Aliaga, 2011).

#### d) Proyecto Mercado Ferial El Molino II – Cusco

El proyecto del Mercado Ferial El Molino II – Cusco tuvo lugar en la gestión del Alcalde del Cusco Carlos Valencia Miranda (1999-2002) con la ayuda de la Agencia Española de Cooperación Internacional de Desarrollo (AECID). Este proyecto al igual que otros centros comerciales (Centro Comercial Confraternidad, Paraiso, Molino I,...) y mercados mayoristas, tenían como finalidad la reubicación del comercio ambulatorio, que había invadido por un prolongado tiempo distintas calles del centro histórico del Cusco, como eran en la calle Túpac Amaru, Consevidaloc, Cascaparo, Trinitarias entre otras arterias principales y del mismo modo la Av. Ejército.

El Mercado Ferial el Molino II fue uno de los proyectos de reubicación del comercio ambulatorio del centro histórico del Cusco el cual se apertura el 03 de julio del 2001, aunque se encuentra a cargo de la Municipalidad Provincial del Cusco, está ubicado en la jurisdicción territorial de la Municipalidad Distrital de Santiago. El Molino II cuenta con 1801 puestos de venta distribuidos en 36 bloques, 09 kioscos circulares (hongos), es uno de los proyectos exitosos en relación a centros comerciales, debido a que acogió a un gran número de comerciantes ambulantes que de otra manera estarían apostados en las calles de la ciudad del Cusco.



Sin embargo, no todos los proyectos desarrollados en este periodo cumplieron su finalidad, como se puede constatar en el centro comercial Polvos Celestes, el cual se encuentran stands cerrados o abandonados; esto se debe a que no hubo un estudio de mercado sostenible para reubicarlos adecuadamente, ya que los lugares a los que fueron trasladados la fluidez de personas es mínima. (Municipalidad Provincial del Cusco, 2012)

- e) Vilma Luz Aparicio Salas y Rosa Flores Llancay Tesis para Licenciatura en Antropología “ Mujer y Comercio Ambulatorio: Venta de Ropa en las Calles Trinitarias y Pera de la Ciudad del Cusco 2014” .

Las tesis llegaron a la conclusión siguiente: *“los motivos que impulsan a las mujeres a incursionar en el comercio ambulatorio de venta de ropa son: la migración, carencia económica, marginación, desintegración familiar y escasa oportunidad laboral. Dicha actividad les permite mejorar su calidad de vida y elevar su autoestima personal y grupal.*

*En general la mujeres migran desde sus lugares de orígenes hacia las capitales del distrito o provincia, es decir a centros poblados y en este caso específico a la ciudad del Cusco, logrando los ingresos necesario para cubrir necesidades básicas como alimentación y vivienda. Sin embargo, no tienen mayor capacidad para el ahorro lo que les permitiría una mayor estabilidad financiera. En lo económico, tienen una búsqueda permanente de encontrar un negocio que les permita obtener dinero y en este caso en el comercio ambulatorio.*

*Las mujeres ambulantes de las calles trinitarias y pera sufren marginación, pues las condiciones para desarrollar sus actividades son difíciles, debiendo lidiar con otras comerciantes pero que cuentan con un puesto fijo o una tienda en dichas calles. Otra forma de discriminación es la ocasionada por las autoridades municipales quienes abusan de su poder quitándoles en muchos casos sus mercaderías o bien pidiéndoles cupos para que trabajen.*

*En su mayoría estas mujeres solo pueden terminar su educación secundaria ocasionando que no pueda acceder a mejores oportunidades laborales, optando por el comercio ambulatorio de ropa”.* (Aparicio Salas & Flores Llancay , 2014)



## 2.2. Marco Teórico

### 2.2.1. Teoría De Género

Primeramente para hablar de la teoría de género es necesario hacer la diferencia entre sexo y género: Cuando se habla de sexo, se hace referencia a las diferencias biológicas, físicas y anatómicas que existen entre hombres y mujeres. Estas son congénitas, se traen al nacer y son universales. Mientras que género es el conjunto de características que histórica, social y culturalmente se atribuyen a hombres y mujeres. Son aprendidas mediante la socialización, cambian con el tiempo y varían dentro de una sociedad y entre sociedades (De Barbieri, 1993). Por lo tanto “las diferencias sexuales biológicas entre los hombres y las mujeres traen con ellas, en todas las sociedades conocidas, enormes divisiones culturales” (Annas, 1996). En este sentido el análisis de género es utilizado para diferenciar el sexo y género:

**Tabla 3: Diferencia de Género y Sexo según la Teoría de Géneros**

Sexo (Biológico)	Género (Cultural)
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Solo los hombres pueden fecundar</li></ul>	Antes, Los hombres son los que proveen los ingresos en la familia y las mujeres son las responsables de las tareas domésticas.
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Solo las mujeres pueden dar a luz</li></ul>	Ahora, mediante la socialización: Mujeres y hombres son los que proveen los ingresos en la familia. Mujeres y hombres son las responsables de las tareas domésticas.

*Fuente: (Lamas, 1986)*

Por tanto, la relación sexo/género construida socialmente es cambiante y adaptable en la medida que no se parte de lo biológico, sino de una construcción sociocultural. Por eso algunas teóricas como la expuesta por Teresita De Barbieri hablan de un sistema sexo/género, entendido como “el conjunto de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales que las sociedades elaboran a



partir de la diferencia sexual anatomía fisiológica y que dan sentido a la satisfacción de los impulsos sexuales, a la reproducción de la especie humana y en general al relacionamiento entre las personas” (De Barbieri, 1993).

Al respecto Virginia Vargas, señala que “si bien las mujeres estamos marcadas claramente por nuestra subordinación de género, al mismo tiempo tenemos otras dimensiones de contradicciones sociales, económicas y políticas que están ahí presentes y que pueden tener tanta y más fuerza que el género en un momento determinado”. Por ejemplo, una mujer de los barrios populares de Lima, casada y que trabaja como empleada del hogar, atravesará por múltiples posiciones debido a la poca valoración social y económica de su labor, como es, la subordinación con su esposo y su patrona, y a esto se le suma las discriminaciones étnicas. (Bastidas Aliaga, Participación laboral y sindical de las mujeres en el Perú durante los noventa, 2001)

### 2.2.2. Brecha de Género

El INEI 2015 plantea el índice de desigualdad de género, el cual toma en consideración tres dimensiones: la primera es la salud reproductiva (fecundidad adolescente y mortalidad materna), el empoderamiento (escaños en el parlamento y Nivel de instrucción) y finalmente el mercado laboral (participación en la fuerza laboral). El IDG estima la pérdida de los logros en las dimensiones el cual fluctúa entre 0 (no hay desigualdad en las dimensiones incluidas) a 1 ( hay desigualdad completa), por lo tanto los valores más altos en el IDG indican más desigualdades y por lo tanto, una mayor pérdida para el desarrollo humano.

El Índice Global de la Brecha de Género clasifica el desempeño de 145 países respecto a la brecha entre hombres y mujeres. Su objetivo es comprender si en los países los recursos y oportunidades se están distribuyendo de manera equitativa entre hombres y mujeres, por ello el informe mide el tamaño de la brecha de género en cuatro áreas

- Participación y oportunidades económicas: salarios, participación y liderazgo.



- Educación: acceso a niveles básicos y superiores de educación.
- Empoderamiento político: representación en estructuras de toma de decisiones.
- Salud y supervivencia: esperanza de vida y proporción hombre – mujer.

El Programa para la paridad de Género del Foro Económico Mundial fomenta buenas prácticas que pueden implementarse para cerrar las brechas de género en el área económico. (INEI, 2015)

### **2.2.3. Calidad de Vida**

La discusión sobre el concepto de calidad de vida es variado, filósofos como Platón y Aristóteles se plantearon dicha idea. Sin embargo, es fundamental analizar la relación directa entre el ingreso y la satisfacción ya que es la base de toda la teoría económica, aunque en la práctica no se refleja cabalmente como tal, ya que varía en cada coyuntura económica y social. Por ejemplo, se puede decir que “en general, la gente se siente más satisfecha en todos los aspectos de su vida en los países que cuentan con mayores niveles de ingreso. Sin embargo, en los países que crecen más rápido, es más factible que la gente sienta menos satisfacción (menos tiempo de ocio), lo cual implica una paradoja del crecimiento infeliz”. Por otro lado, si se refiere al empleo “la baja productividad, la informalidad e la inestabilidad laboral constituyen realidades palpables en todos los países latinoamericanos.” Según se describe en el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) referente a la calidad de vida, la calidad laboral es vagamente considerado (tanto en demandantes como en ofertantes de trabajo) en ciertos sectores donde la mano de obra es generalmente no calificada, donde la mayoría se siente a gusto con su empleo sin embargo se observa que son más los asalariados que preferirían ser independientes y los trabajadores informales sueñan con llegar a ser empleados. (Lora, 2008)

### **2.2.4. Enfoque de Capacidades: Bienestar – Género**

El enfoque de capacidades desarrolladas por Amartya Sen dota de una nueva visión para observar la calidad de vida de las personas. Sen considera que la



capacidad es el conjunto de funcionamientos que una persona puede alcanzar, esto le provee la libertad para elegir distintos modos de vida. Por ello, cuando se aplica el enfoque de capacidad en la persona lo que interesa es evaluarla en términos de sus habilidades obtenidas para lograr funcionamientos valiosos como parte de la vida. (Sen & Martha, 1996). Aunque dicha afirmación es congruente si se observa la libertad como una elección; por ejemplo “la descripción que Sen hace del rico que ayuna, quien tiene la capacidad de estar bien nutrido, pero elige no estarlo”, pero Sen denomina capacidad a algo muy distinto de la libertad de elegir comer o no, “no tener” o “estar” son tipos diferentes de libertad ya que uno se elige y el otro no. Por ello denomina la capacidad en “lo que una persona puede hacer o ser.” (Cohen, 1996)

A su vez, este enfoque es desarrollado por Marta Nussbaum orientándose en aspectos de géneros.

Según estos autores, el enfoque de capacidades explica capacidades de las que cada persona dispondría para poder convertir sus derechos en libertades reales, pero el bienestar bajo este enfoque muestra que estas capacidades están influidas por elementos intrínsecos y externos del ser, estos pueden ser la influencia de elementos familiares, sus relaciones sociales, el medioambiente, y aspectos socioeconómicos, pues ellos determinan la libertad de bienestar de las personas.

Marta Nussbaum explica que las mujeres en el mundo carecen de lo esencial para el desarrollo de una vida plenamente humana, ya que están peor alimentadas que los hombres, tienen un nivel inferior de salud, son más vulnerables a la violencia física y sexual; su acceso a la educación y al mercado laboral es más complicado y no tienen los mismos derechos y libertades que los hombres.

Mediante el enfoque de capacidades, la interacción familiar, la toma de decisiones no son egoístas, por ello el enfoque de capacidades permite analizar tanto el bienestar individual como el familiar, dado que el bienestar de la persona, está influenciada por el entorno alrededor principalmente de la familia. El bienestar de las mujeres, tiene implicaciones en el bienestar de los hijos y viceversa y las desigualdades de géneros tendrán efectos sobre los miembros de la familia. (Nussbaum, 2002)



Nussbaum aborda esta cuestión directamente, presentando su lista actual de “diez capacidades funcionales humanas centrales”, para las cuales son útiles para la investigación.

- Vida: Ser capaces de vivir una vida humana de duración normal hasta su fin, sin morir prematuramente o antes de que la vida se reduzca a algo que no merezca la pena vivir.
- Salud corporal: Ser capaces de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva, estar adecuadamente alimentado y tener una vivienda adecuada.
- Integridad corporal: Ser capaces de moverse libremente de un lugar a otro; que los límites físicos propios sean considerados soberanos, es decir, poder estar a salvo de asaltos, incluyendo la violencia sexual, los abusos sexuales infantiles y la violencia de género; tener oportunidades para disfrutar de la satisfacción sexual y de la capacidad de elección en materia de reproducción.
- Sentidos, imaginación y pensamiento: Ser capaces de utilizar los sentidos, de imaginar, pensar y razonar, y de poder hacer estas cosas de una forma realmente humana, es decir, informada y cultivada gracias a una educación adecuada, que incluye (pero no está limitada a el alfabetismo y una formación básica matemática y científica. Estas herramientas pueden ayudarlas a emprender exitosamente.

En una conferencia del Fondo Monetario Internacional (2014) se plantea el empoderamiento de la persona según el estudio de Amartya Sen en la que trata de dos obstáculos basados en: las disparidades de ingreso y las disparidades de género, en el primero el profesor Sen hizo una contribución innovadora enfocando la desigualdad basándose no tanto en el ingreso sino más bien en la capacidad, porque considera las ventajas que tienen las personas según sus capacidades para hacer las cosas que valoran, Sen se centra en “la oportunidad (buena nutrición, atención de la salud, educación aptitudes y finanzas)” que tiene una persona para vivir bien, y a falta de estos se puede dificultar el empoderamiento de las personas. En el segundo Lagarde 2014 describe que las mujeres están sobre representadas en el sector formal y sobrerrepresentadas en el sector informal. Son ellas las que dedican



el doble de tiempo en las tareas domésticas, las mujeres están excluidas de cargos de liderazgo . Amartya Sen al respecto sostiene que “amplificar la voz y la capacidad de acción de la mujer a través de su independencia y su empoderamiento” serian la clave para acortar la brecha de géneros existente. (Lagarde, 2014)

- Capacidad para jugar: Ser capaces de reír, jugar y disfrutar de actividades de ocio. Sin embargo dado que las mujeres después del trabajo, son las que principalmente dedican su tiempo libre en las labores domésticas y el cuidado de los hijos, el tiempo para disfrutar de estos tiempos son reducidos.

Nussbaum, aclara que el tipo de empleo de la mujer, presenta un sistema dual, entre la valoración del trabajo reproductivo y productivo, dado que en la economía la concepción del trabajo familiar doméstico y otros no remunerados no se valora, y ello conlleva a la desprotección de la mujer. (Gough, 2007)

Finalmente Sen en su libro *desarrollo y libertad* expone sobre el limitado papel de la agencia activa de la mujer (bienestar de la mujer) el cual afecta la vida de todas las personas, si las mujeres gozan de bienestar esto se verá reflejado en los sujetos que la rodean. Los estudios empíricos demostraron que al bienestar de las mujeres influye poderosamente algunas variables como son: la capacidad de obtener ingresos de las mujeres, el papel económico que desempeña fuera de la familia, su nivel de lectura, de escritura y de educación, los derechos de propiedad y otros. (Sen, Desarrollo y Libertad, 2000)

## **2.2.5. Teorías del Mercado Laboral**

### **2.2.5.1. Teoría Clásica o Neoclásica**

La teoría clásica surgió en 1776 con la obra de Adam Smith “La riqueza de las naciones”, y hacia finales del siglo XIX le sucedió la economía neoclásica. Smith en su obra criticó el mercantilismo y desarrolló su idea de que el mercado se basa en una competencia perfecta, en la que el estado no debe intervenir en el funcionamiento de los mercados, ya que, por medio de una "mano invisible" se pensaba que sería capaz de auto regularse y generar bienestar para todos. A la vez, propuso que la clave del bienestar social está en el crecimiento económico, que se



consigue a través de la división del trabajo, surgió así, la especialización del trabajo, reduciendo así, los costes de producción.

El pensamiento neoclásico explica la idea de que el mercado de empleo es como un mercado de bienes y servicios, en la que los agentes económicos tratan de maximizar sus beneficios, mediante el salario que es el precio que hay que pagar a los agentes económicos por su trabajo según las diferencias en sus niveles de productividad.

Por ello en el pensamiento neoclásico surgen dos clases de desempleo, el voluntario y el involuntario, el cual enmarca la decisión individual de la elección del trabajador para decidir si trabaja o no, y cuánto trabaja es una elección entre el ocio que le supone no trabajar y la renta que consigue si trabaja. Es así que habrá una cierta cantidad de personas que no estarán dispuestas a trabajar por encontrar excesivamente bajos los salarios, eso será desempleo voluntario. Pero si surgiese algún factor externo que impida un reajuste de los salarios, aparecerá el paro involuntario (Sarriegi Larrañaga).

#### **2.2.5.1.1. La Teoría Neoclásica y la Mujer**

Las desventajas de los salarios femeninos se explican por una diferencia de la participación de las mujeres únicamente en algunas actividades. Por ello el papel de la mujer vista desde la perspectiva de Adam Smith, reconoce la importancia de la actividad de las mujeres en casa destinada al cuidado familiar y, en particular, la relacionada con la crianza y educación de los hijos, puesto que se considera indispensable para que estos se conviertan en "trabajadores productivos" y contribuyan a la "riqueza de las naciones", pero a toda esta actividad no le otorga valor económico, y es Priscilla Wakefield; quien a finales del XVIII critica a Smith por no integrar en su análisis el trabajo de las mujeres, tanto en lo mercantil como en lo doméstico, y no abordar el tema de la exclusión de las mujeres de los trabajos mejor remunerados; lo cual las forzaba a la pobreza y la prostitución.

La teoría neoclásica, en sus supuestos, simplifica y estereotipa la naturaleza de la vida de las mujeres, las relaciones sociales y las motivaciones económicas. Las mujeres son tratadas como esposas y madres dentro de una familia nuclear

(considerada una institución armoniosa); como trabajadoras menos productivas que los hombres en el trabajo de mercado y como dependientes económicamente de sus maridos, los cuales asumen el rol de *homo economicus*<sup>7</sup> (Carrasco, 2006).

Ya que en la sociedad estructurada que se encuentra en torno al trabajo asalariado, el empleo, aparte de ser el medio de asegurar la vida material determina también el status social, el prestigio, es el medio donde se expresan la dignidad de la persona y las relaciones sociales, (Sarriegi Larrañaga) “las mujeres en situación de pobreza todavía siguen siendo en gran parte responsables del cuidado de los miembros de la familia, y a consecuencia de lo cual disponen de menos oportunidades para acceder al mercado laboral, obtener cualificaciones y aptitudes, progresar en su carrera y convertirse en representantes sindicales” (Confederación Sindical Internacional, 2011).

#### 2.2.5.2. La Teoría Dual o Segmentación del Trabajo

Comenzó a surgir a finales de los años sesenta impulsados por el descontento hacia la explicación neoclásica del mercado de trabajo. La economía ortodoxa, desde su óptica del equilibrio, encontraba dificultades para explicar fenómenos como la persistencia de la pobreza, el desempleo, la discriminación y, sobre todo, las desigualdades salariales entre individuos semejantes. (Fernandez Huerga, 2010)

Los estudiosos dividen el segmentos en; el sector primario y el secundario. El primero ofrece puestos de trabajo con salarios relativamente elevados, buenas condiciones de trabajo, posibilidades de avance, y, sobre todo, estabilidad en el empleo. Además, en general se utiliza tecnología avanzada y es frecuente la existencia de un sindicato poderoso y eficaz. En cambio, los puestos del sector secundario tienden a estar peor pagados, tener peores condiciones de trabajo y de promoción, una considerable inestabilidad en el empleo y una elevada rotación entre los trabajadores. Además la tecnología de producción es relativamente primitiva y la presencia de sindicatos es irrelevante. (Sarriegi Larrañaga)

---

<sup>7</sup> "The rethoric of self-interest: Ideology and gender in economic theory". En Kalmer, McCloskey, Solow (ed.) The Consequences of Economic Rhetoric. Cambridge University Press. Cambridge. (Hartmann 1981, Folbre y Hartmann 1988, Pujol 1992)





En el documento, Larrañaga señala la visión dualista del mercado laboral ligada a otro concepto “ El Mercado Interno de trabajo” que es la estructura administrativa, regida por un conjunto de normas y procedimientos administrativos, los cuales determinan el salario, la asignación del trabajo, y su movilidad a mejores puestos laborales.

John Stuart Mill cita que hay barreras sociales, ocupacionales y espaciales que dificultaban la movilidad de los trabajadores para trasladarse de un segmento a otro, ya sea por ser considerados trabajadores no cualificados, los cuales son asignados a los segmentos menos recompensados del mercado como resultado de su incapacidad de adquirir las cualificaciones requeridas para el segmento primario del mercado laboral.

Es así que los asalariados de ambos mercados, adquieren a través de un proceso de retroalimentación, patrones y rasgos de conducta que van moldeando el comportamiento del trabajador, ya que sus habilidades se deben a sus propias experiencias laborales en el segmento asignado (Mill, 1885).

#### **2.2.5.2.1. La Teoría de la Dualidad o Segmentación del Mercado y la Mujer**

Diversos grupos sociales, como los inmigrantes, grupos étnicos, anciano/as y las mujeres se verían confinados en el mercado secundario según la teoría dual del mercado de trabajo.

La teoría de la segmentación del mercado de trabajo parten del supuesto, que el empleo dentro del sector secundario se rige por la competencia de las fuerzas del mercado y, en consecuencia, los empleos mal remunerados e inestables requieren trabajadoras con escasa capacitación y preferencia por el trabajo, los cuales son ocupados por trabajadoras con poca flexibilidad de horarios y por ello baja productividad y cualificación.

En el documento de Sarriegui se nombra a Barron y Norris (1976)<sup>8</sup>, los cuales afirman que “el hecho de que las mujeres construyen el grupo social idóneo para el mercado secundario, derivaría de un conjunto de características que se les atribuyen como la menor cualificación, la menor flexibilidad, la consideración del salario como

---

<sup>8</sup> Barron y Norris (1976) en "Sexual Divisions and the dual labour market" en Barker, D. y Allen, S.



factor secundario de la experiencia laboral y, por ello, la mayor disponibilidad a aceptar salarios más bajos, el mayor absentismo y el bajo nivel de organización” y por último según Jane Humphries y Jill Rubery (1994), este modelo básico del mercado de trabajo dual viene a insinuar que algunos grupos sociales sólo tienen un interés marginal por el trabajo y se contentan con ocupar los puestos secundarios e inestables. (Larrañaga Sarriegui)

### 2.2.5.3. La Teoría Marxista

Marx trata del problema de empleo a partir del análisis del proceso de acumulación capitalista. La acumulación capitalista genera un proceso de exclusión de mano de obra que tiende a formar una reserva permanente de personas, a través de una progresiva sustitución de mano de obra por maquinaria. Es así que los salarios tienen una relación inversa con las ganancias de los capitalistas o empresarios, pues el aumento de los salarios genera una baja de la tasa de ganancias. Esta situación trae como consecuencia que los empresarios tengan que decidirse entre invertir más o no en la fuerza laboral, ya que la competencia entre los capitalistas los lleva a la búsqueda del abaratamiento de las mercancías, por lo que los capitalistas tienden a invertir en maquinaria que mano de obra.

Estas decisiones de los capitalistas en periodos de crisis provocan la “población obrera sobrante” Marx lo denomina como Ejército Industrial de Reserva (EIR) se vea afectada. Su primera función es reducir los salarios: una alta dotación de mano de obra desocupada o sub ocupada presiona a la baja de los salarios, por existir gente disponible a trabajar por menores salarios.

Marx señaló que los capitalistas para conseguir grandes beneficios recurrían a la explotación de mujeres y niños. En el primer volumen de El Capital, Marx escribe lo siguiente:

*“Por eso, el trabajo de las mujeres y los niños fue la primera palabra de la aplicación capitalista de la maquinaria. Este poderoso sustituto de trabajo y de obreros se transformó inmediatamente en un medio para aumentar el número de asalariados, colocando a todos los miembros de la familia obrera, sin distinción de sexo ni edad, bajo el dominio inmediato del capital. El trabajo forzado al servicio del capitalista usurpó no sólo el lugar de los juegos infantiles, sino*



*también el trabajo libre dentro de la esfera doméstica, dentro de los límites morales, para la propia familia” (Marx, 1976)*

En los países capitalistas desarrollados el cambio de los modos de producción y el constante intento de los capitalistas de aumentar la tasa de beneficios, ha llevado al incremento del empleo de mujeres y jóvenes, que trabajan a cambio de salarios bajos, en malas condiciones laborales y con pocos o ningún derecho. (Larrañaga Sarriegui)

#### **2.2.5.3.1. La Teoría Marxista y la Mujer**

El pensamiento marxista con relación al género se ha centrado sobre todo en el análisis de la naturaleza del trabajo de la mujer como ama de casa y su relación con el capital.

Según la socióloga británica Verónica Beechey, las mujeres casadas fueron en aquella época una mano de obra especialmente provechosa para el capital. Su afiliación sindical era escasa y, por otra parte, no tenían derecho a múltiples beneficios relacionados con el trabajo, a compensaciones por despido o a subsidios estatales de desempleo. Esta carencia de derechos se basaba en que los sistemas de impuestos y asistencia social en la que consideraban que, las casadas dependían de los maridos, ya que su primera responsabilidad era crear un hogar y cuidar del hombre y de los hijos. Así pues, la mujer se constituía socialmente como mano de obra flexible, disponible y mal pagada, porque el trabajo doméstico se consideraba su primera responsabilidad en la vida. (McDowell, 1999)

En la década de los años noventa, con la creación de la International Association for Feminist Economics ha consolidado la corriente de pensamiento llamada economía feminista, las cuales, una primera crítica a la tradición marxista que se dirige a su insuficiencia analítica al estudiar el comportamiento de las personas. El supuesto de que los intereses de clase son lo prioritario y determinante, oculta las posibilidades de conflicto entre personas de una misma clase social. Los "intereses de clase" manejados por los marxistas han estado tradicionalmente definidos como los intereses de los hombres de clase trabajadora suponiendo que el resto de los miembros familiares comparte los mismos intereses que el "hombre jefe de familia" que es el proveedor monetario (Carrasco, 2006).

2.2.6. Economía Subterránea

Tabla 4: Tipos de Actividades de la Economía Subterránea

Tipo de actividad	Transacciones monetarias		Transacciones no monetarias	
<b>ACTIVIDADES ILEGALES</b>	Comercio en bienes robados; producción y comercialización de drogas; prostitución; juegos de azar; contrabando; estafa.		Trueque de drogas, bienes o de contrabando; cultivo de drogas para uso personal; robo para uso personal.	
<b>ACTIVIDADES LEGALES</b>	<b>Evasión de impuestos</b>	<b>Elusión de impuestos</b>	<b>Evasión de impuestos</b>	<b>Elusión de impuestos</b>
	Ingresos no declarados procedentes de trabajos por cuenta propia. Sueldos, salarios y activos procedentes de trabajo no declarado relacionados con bienes y servicios lícitos.	Descuentos a empleados, prestaciones	Trueque de bienes y servicios lícitos.	Trabajos “hechos en casa” y ayuda a los vecinos.

Fuente: Friedrich Schneider y Dominik Enste (2002)

Definir la economía subterránea es imprecisa ya que la evolución de esta se adapta a los cambios del sistema tributario y de la reglamentación como en el caso de los gremios, sindicatos y asociaciones.

Schneider y Enste explican las causas que han impulsado el crecimiento de la economía subterránea como son las tasas impositivas; “en países con tasas impositivas relativamente bajas, con menos leyes y normas, y donde se respetan y se hacen cumplir las disposiciones jurídicas, tiende a ser menor la magnitud de la economía clandestina”, y según estudios teóricos con modelos macro y microeconómicos de diferentes países, se menciona que la carga impositiva y los



aportes a la seguridad social mientras van más en aumento, provocan un acelerado crecimiento de la economía subterránea. (Schneider & Enste, 2002)

Otros papel fundamental para este apogeo de la economía subterránea vienen a ser las disposiciones gubernamentales, ya que los requisitos de licencia, las normas del mercado laboral y los obstáculos comerciales (la competencia, temporada alta o baja, etc), estos pueden elevar el costo de la mano de obra para una empresa si entra en la economía formal. Por lo general los trabajadores que laboran dentro de la economía informal, están sujetos a un régimen abusivo de explotación que es mucho peor que en el sector formal, “la mayoría aspira a la formalidad sin barreras”, pero no se sujeta a la realidad deseada. .”El síntoma más visible de la economía informal es el comercio ambulatorio,...se trata de un ejército de vendedores que abastecen principalmente a los pobres.” Es aquí donde la informalidad se subdivide en bienes de contrabando o simplemente robados. (Matos Mar, 1986).

### 2.3. Marco Conceptual

- **Comercio Informal**

“El comercio informal es una las actividades más notables de la economía informal en el Perú. Se lleva a cabo principalmente a través del comercio callejero que existen en todas las ciudades de América Latina. Mucha gente de origen humilde, probablemente migrantes del campo a la ciudad que, dada la situación en la que se encuentran, tiene que dedicarse a comerciar para así generar una actividad comercial que les permita ganar una ingreso de subsistencia mínima”(Arque, 2005).

- **Comercio Ambulatorio**

Para Hernando de Soto (1989) el término comercio ambulatorio lo define como: “la actividad del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos sin un lugar. Describe dos clases de comercio ambulatorio: La primera es la itinerante; este carece de ubicación fija y el segundo es el que tiene un lugar fijo en la vía pública. En este libro explica que existe una normatividad extralegal que se encargaba de ordenar y regular las actividades informales”.



- **Economía Subterránea**

Llamada también economía oculta, informal, o paralela, comprende no sólo actividades ilícitas, sino además los ingresos no declarados procedentes de la producción de bienes y servicios lícitos, tanto de transacciones monetarias como de trueques. Por lo tanto, la economía subterránea comprende toda actividad económica que, en general, estaría sujeta a impuestos si fuera declarada a las autoridades tributarias (Schneider & Enste, 2002).

- **Calidad de vida**

“La calidad de vida es un concepto multidimensional, académicos de diversas disciplinas han propuesto formas alternativas de clasificar sus componentes, que son la base conceptual para los cientos de mediciones alternativas de calidad de vida que existen actualmente” (Lora, 2008).

La mayor parte de concepciones de la calidad de vida comparten estas características comunes: sensación general de bienestar, sentimientos positivos de participación social y las oportunidades para lograr un potencial personal (Brown, y otros, 2000)

- **Educación**

La educación es considerada un factor fundamental para impulsar el desarrollo de una sociedad, especialmente por sus efectos positivos sobre el posterior desenvolvimiento del individuo en el mercado laboral y su mayor capacidad de generación de ingresos (Beltran Barco & Seinfeld Lemlig, Marzo, 2011). Resulta ser, además, un importante vehículo de movilidad social, gracias al cual es posible acceder a mejores oportunidades de trabajo, mayores ingresos y elevar el bienestar presente y futuro de los hogares; es por esta razón que la educación cobra una especial importancia en países con elevados niveles de desigualdad.

- **Ingreso**

El Banco Interamericano de Desarrollo describe que el ingreso es la medida más obvia de la capacidad económica de las personas para satisfacer sus necesidades, ya que da acceso a bienes y servicios para así alcanzar satisfacción. Sin embargo el ingreso no es estable y algunos individuos no tienen la posibilidad de acceder a un



crédito o a la ayuda de otros para satisfacer sus necesidades cuando el ingreso se reduce temporalmente, como en el caso de las personas con bajos recursos económicos.

- **Sindicatos**

Es una asociación permanente de trabajadores cuyo fin es defender los derechos de los trabajadores y negociar con los empresarios o Instituciones Gubernamentales para obtener unos mejores salarios y condiciones laborales. Es una asociación que defiende y promociona los intereses económicos, sociales y profesionales relacionados con la actividad profesional, laboral que afectan a trabajadores por cuenta ajena (o por cuenta propia sin empleados).

- **Asistencia social a mujeres**

La asistencia social integral a las mujeres víctimas de violencia de género, y sus hijos e hijas menores, tienen derecho a servicios sociales de: atención, emergencia, apoyo y acogida y recuperación integral. Es un servicio que se presta para solucionar problemas de diversa índole y mejorar las condiciones de vida de las personas cuya finalidad es que conozcan los servicios a los que pueden dirigirse para recabar asistencia material, médica, psicológica y social.

- **Capacidad de gastos**

La proporción del gastos en alimentos, del gasto en vivienda, del gasto en educación y salud y el gasto en las actividades cotidianas, forman parte de la capacidad de gastos según al ingreso real de los hogares.

- **Programas sociales**

La política social es uno de los frentes más sólido desarrollado por el Estado y sus resultados son objetivos y cuantificables. La reducción de la pobreza está entre los más. Como señala el Banco Mundial (2007), la red de protección social en el Perú está constituida por (i) un conjunto grande y dispar de programas alimentarios con beneficiarios y objetivos distintos, (ii) programas de infraestructura social básica, (iii) programas de empleo temporal, y (iv) un programa de transferencias condicionadas de dinero que comenzó a operar en el año 2005.



- **Brecha de género**

Es la diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable. Cuanto mayor es la brecha, mayor son las diferencias entre varones y mujeres. Cuanto menor es la brecha, más cerca estamos de la igualdad.



## CAPÍTULO III

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN LABORAL DE LA MUJER EN EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CUSCO

### 3.1. Descripción de la Zona de Estudio

#### 3.1.1. Reseña Histórica del Centro Histórico del Cusco

##### a) Periodo Prehispánico

“La información que se tiene para la ciudad del Cusco y para el valle en que se asienta proviene principalmente de dos tipos de fuentes: la histórica, que basa sus estudios en datos escritos que proporcionan las crónicas y documentos, y la arqueológica, que se apoya principalmente en el registro e interpretación de evidencias físicas, sean estas a nivel de superficie o halladas en trabajos de excavación.

Ambos tipos de fuentes son de vital importancia para el conocimiento del pasado del Cusco y deben ser manejadas con mucho rigor científico porque sólo de esta manera la información que brindan nos será útil. Cabe aclarar, asimismo, que muchas veces ambos tipo de fuentes se complementan.

Los estudios arqueológicos sobre el pre-cerámico en el Cusco se hallan a nivel de hipótesis porque se ha manejado únicamente el método de datación relativo-comparativo, calculándose en 5000 años a.C. la edad de los hallazgos más antiguos. Se han reconocido algunos abrigos rocosos, todos en su mayoría fuera del valle del Cusco (entendemos por valle del Cusco el espacio bañado por el Huatanay y sus tributarios hasta la cuenca de la laguna de Huacarpay). Entre los más cercanos de estos abrigos o cuevas se puede mencionar las del hombre de Qorqa (en Qorqa), del hombre de Chawaytiri (entre Písac y Paucartambo) y Canchis. Las evidencias encontradas son pinturas murales, puntas de proyectil de cuarzo, obsidiana y sílex. A nivel de hipótesis no se descarta la posibilidad de asentamientos de este tipo en el valle del Cusco, reconociendo que es un valle que mostró óptimas posibilidades para



la presencia de grupos humanos. En todo caso se hace difícil encontrar las evidencias que sostengan esta hipótesis principalmente por la falta de excavaciones y por las posteriores ocupaciones que se dieron en el valle.

Durante el Formativo se desarrolla también el sitio de Chanapata, descubierto en 1941 por Jonh H Rowe. Se localiza en la colina de Carmenca, en el actual barrio de Santa Ana, cerca de la actual delimitación del Centro Histórico. Se hallaron fragmentos de cerámica que al parecer pertenecieron a un periodo posterior a Marcavalle, con una edad de 700 años a.C. Se reconoció también evidencias de estructuras arquitectónicas consistentes en apariencia en terrazas de contención hechas de piedra y mortero de barro. Asociados a esas estructuras se hallaron algunos contextos funerarios.

La ciudad construida por Pachacútec, que responde a una planificación y un cuidadoso diseño urbano, estuvo conformada por un centro político-administrativo y religioso, áreas o espacios libres agrícolas y barrios periféricos. El área que corresponde al centro histórico abarca lo que fue el centro político administrativo y religioso, parte del espacio agrícola, así como algunos barrios periféricos.

Aún en la actualidad se puede reconocer la trama urbana o estructura física de la ciudad inca del Cusco. Se trata de un tejido urbano de trazo irregular, donde los cuatro caminos principales a los cuatro suyos determinan la red viaria.

Los ríos que atraviesan la ciudad a la vez determinan áreas homogéneas. Es posible visualizar, asimismo, las calles y elementos urbanísticos y arquitectónicos importantes (plazas o espacios abiertos delimitados por diversas estructuras, canchas, andenes, afloramientos rocosos, cauces de ríos y otros).

Para comprender de manera cabal la concepción del Cusco incaico es necesario abarcar con la mirada el conjunto. Vemos así que son tres las quebradas que determinan el plan urbano de la ciudad: la quebrada del río Chunchulmayo, la del río Saphy y la del Choquechaca o Tullumayo. Un papel importante en la conformación de la morfología urbana lo juegan además las laderas y partes altas, en las que estaban distribuidos los barrios periféricos. Este contexto rodeaba un importante sector central, considerado el núcleo de toda la estructura urbano-espacial. Dicho sector se divide a su vez en dos partes. La primera, delimitada por los



ríos Saphy y Choquechaca, tiene la forma de puma agazapado, tal como lo señalan muchos estudios sobre este tema. El trazado irregular y a veces caprichoso de las principales estructuras físicas, la adaptación a la topografía, la integración de los cursos de agua al planeamiento de la ciudad, tienen la finalidad de acentuar la forma simbólica de este sector.

La segunda parte estaba delimitada por los ríos Saphy y Chunchulmayo. Aquí la topografía es de menor pendiente y por eso el lugar, destinado a uso agrícola, cumple la función de encarnar la imagen del poderío económico de los Incas. El espacio, para subrayar la función que cumple, es cuidadosamente tratado con terrazas de cultivo y es atravesado al mismo tiempo por algunos de los caminos que comunicaban con los barrios periféricos y que conducían a otras regiones más alejadas del Tahuantinsuyo. La traza de este sector no rompía en ningún momento la forma de puma, sino que por el contrario la hacía más resaltante pues la ciudad simulaba un felino emplazado en un área verde. Ambos espacios no estaban desligados a pesar de mostrar características diferentes. Era la gran plaza la que jugaba un papel integrador.

La ciudad del Cusco es pues una de las más claras expresiones del altísimo grado que alcanzó el urbanismo incaico, cuyos rasgos más saltantes fueron, entre otros, una construcción planificada de los centros urbanos y una extraordinaria adecuación de la arquitectura al paisaje de modo tal que Arquitectura Y Paisaje Terminaban Potenciándose Mutuamente.

### **b) Época Colonial**

La llegada de los españoles al Cusco, se produjo en 1533. Poco tiempo después se procedió al reparto de solares, y se usó, tanto el sector el núcleo central entre los ríos Saphy y Tullumayo como las partes de las zonas de cultivo al lado oeste de la ciudad.

La ciudad colonial se caracterizó por la segregación de los conquistadores europeos y criollos que ocupaban el centro, y los arrabales ocupado por los indios. Este hecho se tangibilizó con el paso de los años con la construcción de arcos que definían claramente esta definición entre el Cusco criollo y el indígena.



El terremoto de 1650 deja en ruinas la ciudad colonial sus iglesias como la compañía, la Merced, Santa Catalina se destruyeron y muchos otros quedaron seriamente dañados. Tras este movimiento se reconstruye el Cusco, desde 1650 a 1700, y se le da una nueva imagen urbana que es la que en la actualidad aún conserva, es pues un conjunto muy valioso cuyo componente principal son los edificios religiosos y una imponente arquitectura civil, con casonas de gran calidad.

### c) **Época Republicana**

Un contraste para Cusco, la República se caracteriza por la declinación y estancamiento progresivo de la sierra sur del Perú, según Arguedas la ciudad del Cusco no recibió ningún beneficio real durante el primer siglo de la república. Anota el mismo Arguedas como una ciudad estancada, postergada y con un gobierno que favorecía notablemente a la costa.

La misma impresión recogen los viajeros de esa época como Clements Markham 1856, George Squier 1863 notando también la disminución de la población.

A partir de comienzos del siglo XX se crearon en Cusco algunas fábricas de productos alimenticios, cervecías entre otras y modernizados algunos ingenios de azúcar aunque el desarrollo de la región continuó limitado en su estructura agraria.

Los comercios y las economías eran controlados por casas comerciales extranjeras exportando lana, coca pieles. etc. Durante el Siglo XIX la aristocracia fue reemplazada por la burguesía como clase residente predominante en el Centro Histórico, para ser luego reemplazada por una población de bajos ingresos durante ese mismo siglo.

En la época de los 40 se nota una expansión del Cusco. Se realizan obras nuevas de carácter vial, ensanche y pavimentación de calles. Se hizo trabajos de saneamiento. La canalización y recubrimiento del Huatanay en tramos aún no trabajados como Saphi, Puente del Rosario, Tullumayo. Se transformaron algunas manzanas para conectar Choquechaca con Tullumayo.

Entre las obras viales están la apertura de la avenida Almudena, ensanche de calles como Arcopata. Muchas calles fueron pavimentadas y mejoradas sustituyendo



el empedrado por pavimento y también en muchos casos se suprimieron gradas de algunas cuestas como San Blas, Santa Ana.

#### **d) Época Contemporánea**

Esta época empieza con el terremoto del 21 de mayo de 1950 por haber dado lugar a nuevas obras en la ciudad del Cusco con proyección departamental. El periodo de gobierno dictatorial del Gral. Juan Velasco Alvarado a partir del 3 de Octubre de 1968 se caracteriza por haber facilitado la inmigración y la expansión urbana incontrolada.

El proceso de urbanización permite en parte, la descongestión del Centro Histórico y acoge a los inmigrantes que llegan al Cusco en busca de trabajo y servicios educativos.

Durante esta etapa, la ciudad se expande hacia el sudeste porque los hacendados aceptan la venta de los terrenos de cultivo para ser urbanizados, y en otros casos para ser destinados a obras públicas. El Centro Histórico continúa siendo zona de comercio, vivienda, administración pública, y de colegios secundarios, además, convergen las principales calles que se comunican con la zona periférica. La ciudad presenta ensanchamientos y apertura de calles, con edificios modernos y con playas de estacionamiento para vehículos.

A consecuencia del terremoto de 1950 se elaboró la Propuesta del Plan Piloto para el desarrollo de la futura ciudad del Cusco, que incluyendo la conservación del Centro Histórico, plantea la integración de los poblados de San Sebastián y San Jerónimo mediante una avenida periférica.” (Municipalidad Provincial del Cusco, 2016)

#### **3.1.2. Ubicación Geográfica**

Describiendo la ubicación de la ciudad, José María Arguedas ha escrito: “El Cusco está en la región naciente de un valle, en una alta hoyada. La topografía de la hoyada es difícil: colinas, bajíos, pequeños montes y laderas. La ciudad ocupa la parte baja de uno de esos montes, el Sacsayhuamán, a la cabecera del valle, en un campo abrigado pero dominante. Desde el Cusco son visibles las más lejanas montañas que limitan el horizonte: el Sencca, el Pachatusan, el Huanacaure, el Picol.



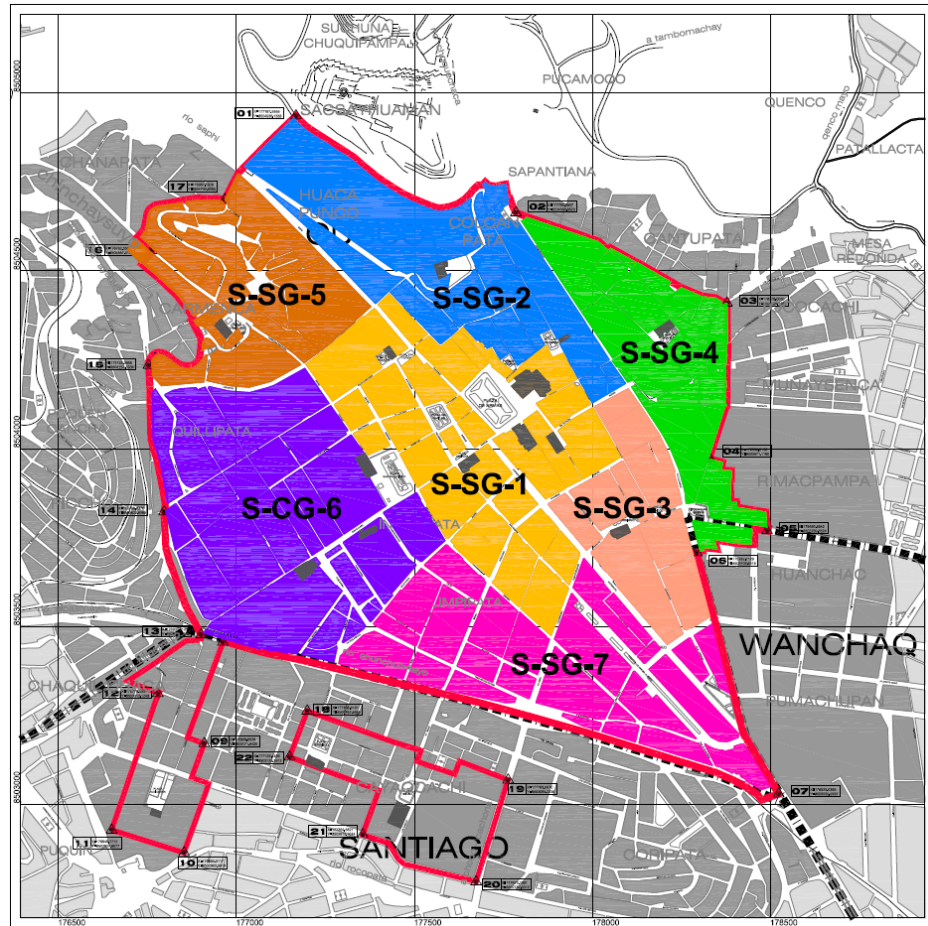
Y escalando el Cusco alto se divisan los nevados gigantes y solitarios, el Ausangate y el Salkantay, que presiden todo el mar de cumbres oscuras en que rematan los Andes de la región.”

El Cusco, actual Capital Histórica del Perú, es también capital del distrito, provincia y departamento del mismo nombre. Se ubica al sudeste del Perú, en los Andes centrales, entre los 12°71'11” de latitud sur y 72°00'49” de longitud oeste a partir del meridiano de Greenwich, a una altura en promedio de 3399 msnm. El Centro Histórico se ubica en la zona 19, entre 177,534 abscisa este y 8'503,762 ordenada norte del sistema UTM.

El Centro Histórico como realidad físico-ambiental se ubica en la parte noroeste del Valle del Cusco. Comprende una superficie de 245.63 hectáreas y un perímetro de 11460.81 m. (Municipalidad Provincial del Cusco, 2016)










3.1.3. Delimitación Geográfica del Centro Histórico

Figura 1: Delimitación Geográfica del Centro Histórico del Cusco



Fuente: Municipalidad Provincial del Cusco- (Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco, 2005)

Leyenda

<b>BARRIOS TRADICIONALES</b>		 IGLESIA
 <b>S-SG-1</b>	SECTOR 1 - Nucleo del Centro Histórico	 DELIMITACION CENTRO HISTORICO DEL CUSCO
 <b>S-SG-2</b>	SECTOR 2 - Barrio de San Cristobal	 DELIMITACION AREA DE AMORTIGUAMIENTO
 <b>S-SG-3</b>	SECTOR 3 - Santo Domingo, San Agustin	 DELIMITACION DISTRITOS
 <b>S-SG-4</b>	SECTOR 4 - Barrio de San Blas, Limacpampa	 MANZANEO AREA DE AMORTIGUAMIENTO
 <b>S-SG-5</b>	SECTOR 5 - Barrio de Santa Ana	 MANZANEO CIUDAD
 <b>S-SG-6</b>	SECTOR 6 - Barrio de San Pedro	
 <b>S-SG-7</b>	SECTOR 7 - Pumachupan - Av. Pardo - Tres Cruces	

### 3.1.4. Demografía

La provincia del Cusco está comprendida por 8 distritos el cual presenta la siguiente demografía dividida por sexo:

**Tabla 5: Población Estimada en la Provincia de Cusco 2015**

Distritos	2013			2014			2015		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Cusco	<b>118.231</b>	58.019	60.212	<b>118.322</b>	58.082	60.240	<b>118.316</b>	58.102	60.214
Ccorca	<b>2.311</b>	1.146	1.165	<b>2.273</b>	1.126	1.147	<b>2.235</b>	1.106	1.129
Poroy	<b>6.901</b>	3.444	3.457	<b>7.348</b>	3.656	3.692	<b>7.817</b>	3.878	3.939
San Jerónimo	<b>43.406</b>	21.173	22.233	<b>45.236</b>	21.990	23.246	<b>47.101</b>	22.820	24.281
San Sebastián	<b>105.388</b>	51.740	53.648	<b>110.298</b>	54.107	56.191	<b>115.305</b>	56.522	58.783
Santiago	<b>90.319</b>	44.045	46.274	<b>90.274</b>	43.946	46.328	<b>90.154</b>	43.813	46.341
Saylla	<b>4.700</b>	2.394	2.306	<b>5.034</b>	2.562	2.472	<b>5.389</b>	2.740	2.649
Wanchaq	<b>63.858</b>	30.869	32.989	<b>63.844</b>	30.883	32.961	<b>63.778</b>	30.874	32.904
<b>Total Distritos</b>	<b>435.114</b>	<b>212.830</b>	<b>222.284</b>	<b>442.629</b>	<b>216.352</b>	<b>226.277</b>	<b>450.095</b>	<b>219.855</b>	<b>230.240</b>

*Fuente: INEI (Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por sexo según Departamento, Provincia y Distrito, 2000-2015)*

Con lo que respecta al distrito del Cusco se distingue una reducida aglomeración de habitantes debido a diferentes factores que se citaran. Con referencia al CHC, en el ámbito urbano contiene 153 manzanas, que representan el 80% de la ocupación del suelo; es decir, el espacio público de calles y plazas corresponde sólo al 20% del área. Su población se estima en 15,000 habitantes distribuidos en el área central y los barrios tradicionales de San Blas (Tococachi), Santa Ana (Carmenqa) y San Cristóbal (Qolqanpata). La densidad poblacional promedio en el área histórica es de aproximadamente 68.69 hab/ha.

El Centro Histórico de Cusco (CHC) viene sufriendo un drástico proceso de despoblamiento, ya que en 1981 habitaban 27,106 personas (Censos de población 1981 y 1993 INEI); en 1993 vivían 24,846 personas y, en 1997 la población descendió a 16,355 habitantes. La población del CHC representa el 26.6% del distrito de Cusco y el 9.4 % respecto a la ciudad<sup>9</sup>. (Municipalidad del Cusco, Instituto Nacional de Cultura, 2005)

<sup>9</sup> Catastro de Guamán Poma. "Crónicas Urbanas". 1998 Cusco.





### 3.1.5. Actividad Económica

El despoblamiento del Centro Histórico del Cusco se debe a la gran actividad económica como por ejemplo:

- El incremento de la actividad turística: La oferta y demanda de servicios turísticos se ha concentrado en el CHC y ha generado el decrecimiento de la población por estar desplazando el uso de vivienda. Anualmente, por ejemplo, se incrementan 1000 camas promedio para el servicio de hospedaje, lo que implica que aproximadamente 10 inmuebles al año se convierten en hostales.
- La pérdida de calidad de vida en el CHC: Por los problemas de tugurización, hacinamiento, viviendas en grave situación de abandono, servicios básicos insuficientes, congestión vehicular, contaminación y falta de áreas verdes.
- Incremento de centros educativos y alumnos: La población escolar en el CHC actualmente es 41,966 escolares y 15,835 alumnos de institutos (Ministerio de Educación, Oficina de Estadística Cusco), implicando que muchas familias que ocupan inmuebles sean desplazadas para la instalación de nuevos centros o institutos educativos. Actualmente son 167 los establecimientos dedicados a la enseñanza en el CHC, destacando los particulares que llegan al 74 % del total (Dirección Departamental del Ministerio de Educación). Gran porcentaje de la infraestructura educativa es inadecuada y deficiente. Todo ello determina mayor movimiento poblacional y flujo de viajes, deteriorando este sector de la ciudad. El promedio de viajes por día de alumnos del resto de la provincia hacia el CHC es de 32,832, es decir, el 27 % del total de viajes en la ciudad (Estudio de origen y destino. 1999 Dirección de Tránsito de la Municipalidad). Cabe remarcar que el principal problema del sistema educativo para el Centro Histórico es la ausencia de enseñanza en aspectos de identidad cultural y conservación del Patrimonio.

En general, la tasa de analfabetismo para el distrito es del 7.20 % de la población, siendo mayor en el caso de mujeres en que alcanza el 10.40 %, la tasa de

escolaridad es del 84.97 %, es decir, que por cada 100 niños en edad escolar asisten, 85 niños a las aulas. (Municipalidad del Cusco, Instituto Nacional de Cultura, 2005)

Para el año 2007 los datos de analfabetismo son los siguientes, mostrando una mayor cantidad de mujeres que no saben leer y escribir frente al de los hombres.

**Tabla 6: Alfabetismo por Sexo y Grupo de Edades en el Distrito de Cusco 2007**

	15 A 19 años	20 A 29 años	30 A 39 años	40 A 64 años	65 A MÁS años	TOTAL	%
<b>Distrito CUSCO</b>	<b>12031</b>	<b>22432</b>	<b>16238</b>	<b>23103</b>	<b>6943</b>	<b>80747</b>	<b>100%</b>
Sabe leer y escribir	11992	22319	16048	21995	5623	77977	97%
No sabe leer y escribir	39	113	190	1108	1320	2770	3%
<b>Hombres</b>	<b>5720</b>	<b>10868</b>	<b>7558</b>	<b>10846</b>	<b>3157</b>	38149	<b>100%</b>
Sabe leer y escribir	5704	10838	7527	10718	2934	37721	99%
No sabe leer y escribir	16	30	31	128	223	428	1%
<b>Mujeres</b>	<b>6311</b>	<b>11564</b>	<b>8680</b>	<b>12257</b>	<b>3786</b>	42598	100%
Sabe leer y escribir	6288	11481	8521	11277	2689	40256	95%
No sabe leer y escribir	23	83	159	980	1097	2342	5%

*Fuente: INEI (Censos Nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda)*

### 3.1.6. Actividades Comerciales

El desarrollo de las actividades económicas en el Centro Histórico del Cusco carece de criterios de planificación territorial y normatividad específica que reglamente las características e implicancias de las actividades económicas. Por lo que se presentan sectores con deterioro socioeconómico.

Los tipos de establecimientos más comunes son: Farmacias, negocios de prendas de vestir, zapaterías, canastas, telares y lanas, cristalerías, emporios, ventas de comestibles, venta de artículos de electricidad, reparación de artefactos eléctricos, etc. las zonas comerciales importantes en el CHC son la calle Ayacucho y la zona de Mesón de la Estrella, Márquez y Heladeros.

La problemática comercial del CHC se da principalmente por la falta de zonificación, de condiciones de seguridad e infraestructura adecuada. Gran parte del comercio se desarrolla en calles inadecuadas, angostas, al típico estilo del comercio informal, sin condiciones de limpieza y delincuencia.

La actividad económica del comercio ambulatorio está ocupada mayormente por mujeres a comparación a los hombres. Como se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla 7: Población Económicamente Activa según Sexo, Edad y Ocupación  
Principal Distrito de Cusco 2007**

	TOTAL	15 A 29 AÑOS	30 A 44 AÑOS	45 A 64 AÑOS	65 Y MÁS AÑOS
<b>Distrito CUSCO</b>	<b>46939</b>	<b>16877</b>	<b>17377</b>	<b>10947</b>	<b>1738</b>
Trabaj. no calif.serv.,peon, vend,amb.,y afines	<b>7347</b>	3389	2218	1420	320
<b>Hombres</b>	<b>25591</b>	<b>9045</b>	<b>9365</b>	<b>6128</b>	<b>1053</b>
Trabaj. no calif.serv.,peon, vend,amb.,y afines	<b>2986</b>	1420	861	571	134
<b>Mujeres</b>	<b>21348</b>	<b>7832</b>	<b>8012</b>	<b>4819</b>	<b>685</b>
Trabaj. no calif.serv.,peon, vend,amb.,y afines	<b>4361</b>	1969	1357	849	186

*Fuente: INEI (Censos Nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda)*

### 3.1.6.1. Comercio Ambulatorio

En todo el mundo, una gran y tal vez creciente participación del trabajo informal opera en las calles de la ciudad, en las aceras y en otros espacios públicos, donde se vende de todo, desde frutas y vegetales frescos hasta equipos electrónicos. En términos generales, los vendedores ambulantes son todos aquellos que venden bienes y servicios en los espacios públicos. Aunque no todos los vendedores ambulantes trabajan sin licencias o protección legal, la mayoría lo hace.

La mayoría de los negocios de los vendedores ambulantes son operaciones de una sola persona que utilizan, en función de sus necesidades, la mano de obra no remunerada de sus propios familiares. Algunos venden en la comodidad de puestos techados, otros lo hacen simplemente al aire libre sentados al lado de una canasta o una manta que muestre su mercancía. En los países en vías de desarrollo, millones de personas pobres que no pueden darse el lujo de comprar en tiendas, dependen de los productos de bajo precio que ofrecen los vendedores ambulantes. (WIEGO)

En el emprendimiento, según Conde y Saleme afirman que existen dos categorías de emprendedores: “los emprendedores voluntarios y los involuntarios”. Los primeros buscan desarrollar su capacidad de innovación y crecimiento, hace referencia a las “actividades asociadas con ser un empresario”(Collins, 2003) dado



que contribuye al crecimiento económico en la medida que estimula el surgimiento de empleos (Sanchez Noble, 2012), a diferencia de los últimos que “se ven forzados a crear su propio empleo y tienden a auto-emplearse, pero en realidad no son emprendedores” (Conde Hernández & Saleme Aguilar, 2003). Gabriel Salazar habla del comercio ambulante, como un proyecto de supervivencia popular que necesita de la ciudad, y que se apropia de lugares en ella. “La necesidad de subsistir fue capaz de generar el comercio ambulante” (Salazar, 2003).

En un estudio realizado por WIEGO relata que “el comercio ambulatorio tienen una historia organizativa que inició en la década de 1970 y que les ha servido para obtener reconocimiento y procesos de formalización. El más importante reconocimiento fue a través de la Ordenanza N° 002 de 1985 para Lima Metropolitana, vigente hasta el día de hoy, que establece el marco normativo para el sector a nivel metropolitano. Una de las primeras organizaciones de comerciantes ambulantes fue la FEDEVAL<sup>10</sup>” (Castellanos, 2014). Ya para el año 1991 mediante el Decreto Supremo N° 005-91-TR reconocen la labor del trabajador ambulante en calidad jurídica del trabajador autónomo ambulatorio, vigente hasta la actualidad.

### **3.1.7. Comercio Ambulatorio en el Centro Histórico del Cusco**

En el año 2000 existían aproximadamente 6,000 comerciantes ambulantes concentrados en 15 manzanas del Centro Histórico, comprendidas entre el arco de Santa Clara y la estación ferroviaria de San Pedro, General Buendía, Av. El Ejercito y Av. Grau, Calles Lechugal, Tecte y Concebidayuc, áreas que han sido paulatinamente invadidas, causando problemas de congestión, desorden, bulla y contaminación por residuos sólidos haciendo que estas arterias sean verdaderamente críticas; situación que se ha venido solucionando con la desconcentración de esta actividad económica a través de la construcción de mercados y centros comerciales construidos por la Municipalidad Provincial del Cusco, los Comerciantes de la Av. Ejercito fueron reubicados en el Centro Comercial El Molino I y II y los comerciantes ubicados en el Arco Santa Clara, Estación Ferroviaria de San Pedro y la Calle General Buendía fueron trasladados al Centro Comercial Confraternidad, desconcentrando de esta manera las actividad comercial

---

<sup>10</sup> Siglas que hacen referencia a “Federación Departamental de Vendedores Ambulantes de Lima y Callao



que trajo como consecuencia la disminución de la congestión vehicular y recuperación de espacios públicos.

Con esta medida ambas partes se beneficiaron, ya que los vendedores ambulantes se proveían de un espacio fijo para realizar sus actividades y contar con una licencia de funcionamiento y de igual manera, la municipalidad logró reorganizar las calles que fueron invadidas y mejorar la seguridad en el CHC. En poco tiempo el crecimiento poblacional dio paso al resurgimiento del comercio ambulatorio en las calles del CHC.

Para el año 2007 más de mil 340 ambulantes invadieron el casco monumental del Cusco, el ex subgerente de comercio de la MPC, Wilfredo Valdez Medina expresó que el 80% de los ambulantes son de otros distritos y solo el 20% pertenece al distrito de Cusco lo que conlleva a la necesidad de realizar esfuerzos con otros municipios y elaborar proyectos de desarrollo económico para la población.

Actualmente las calles ocupadas por los mercaderes son principalmente Trinitarias, Tres Cruces de Oro e inmediaciones de los mercados de San Pedro y Ccascaparo; en líneas generales, entre las calles de Matará y Avenida Ejército; es neurálgico el problema del comercio ambulatorio y toda esa zona es parte del casco monumental. (Cusco Web, 2007)

Debido al aumento de comerciantes ambulantes apostados en las principales calles del centro histórico el alcalde Carlos Moscoso acató este problema desde dos frentes: reubicando a los comerciantes en los mercados y generando oportunidades de trabajo para los ciudadanos. Y señaló que “No solo debemos retirarlos de las calles, debemos entender que el comercio ambulatorio es fruto de la falta de oportunidades y que cada ambulante tiene una familia que atender” (Salcedo, 2014)

Cabe mencionar que por derecho los trabajadores pueden sindicalizarse y es así que a partir del año 2000 se crearon sindicatos, asociaciones y gremios de comerciantes ambulantes que realizan sus actividades tomando medidas de salud y seguridad impulsada por la MPC. A la fecha la creación de nuevos sindicatos, gremios y asociaciones está restringida. Estas organizaciones tienen como fin promover, desarrollar, fomentar, proteger y defender sus derechos e intereses en busca del mejoramiento social, económico y moral de sus miembros.

En el distrito del Cusco se encuentran los siguientes grupos, sindicatos, gremios y asociaciones:

**Tabla 8: Relación de Grupos, Sindicatos, Gremios y Asociaciones de Comerciantes Ambulantes en el Distrito del Cusco**

Nº	Comerciantes Ambulantes Empadronados en la Ciudad del Cusco 2011	Socios	Dirigente
1	Sindicato de Trabajadores Independientes en la Venta de Golosinas del Cusco “ SITRAIGC”	<b>119</b>	Pedro Bello Chura
2	Sindicato Único de Trabajadores Independientes en la Venta de Golosinas y Fines en Módulos del Cusco	<b>76</b>	Ramón Quispe Mamani
3	Asociación de Cambistas de Moneda Extranjera Cusco “ ASCAMEX”	<b>76</b>	Wilberth Tapia E.
4	Asociación Católico Único de Lustradores de Calzado del Cusco	<b>70</b>	
5	Asociación de Trabajadores Emolientes Similares Cusco Venta de Quinua con Manzana y Maca	<b>63</b>	Benito Quispe Huallpa
6	Sindicato Unificado Sol Naciente de Comerciantes en Venta de Golosinas y Otros del Cusco	<b>59</b>	
7	Sindicato de Pachacutec Cusco	<b>58</b>	Julio Mayhua Luque
8	Sindicato de Vendedores de Diarios y Revistas y Loterías Stand y Kioscos	<b>43</b>	Victoria Guevara de Meza
9	Asociación de Vendedores de Helados “ABDAYOC”	<b>39</b>	Saturnino Saico Soto
10	Asociación de Vendedores de Velas “SEÑOR DE HUANCA”	<b>13</b>	
11	Asociación de Vendedores de Artículos de	<b>8</b>	

	Librería Afines y Revistas El Amanecer del Cusco “AVALAR”		
12	Personas dedicadas a la venta de panes	8	
13	Personas dedicadas a la venta de empanadas y salteñas “DON CHICHO”	7	

*Fuente: Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Municipales – Subgerencia de Comercio, Industria y Artesanía, Área Comercio Ambulatorio.*

### 3.2. La Mujer en la Sociedad

Es necesario echar un vistazo al papel de la mujer en el ámbito laboral. Históricamente la mujer ha tomado papeles secundarios según los parámetros sociales, las teorías económicas del trabajo y aun en las leyes de convivencia donde su voz y voto eran ignorados y cuestionados.

En la actualidad las mujeres ganan menos y trabajan más horas que sus opuestos (INEI 2015), muchas de ellas con bajo nivel educativo y pocas oportunidades laborales donde el salario compense las horas de trabajo, se ven obligadas a laborar en la informalidad. Según Martha Chen “las mujeres que trabajan de manera informal tienen una cosa en común: carecen de protección legal y social” (Chen, 2012), los motivos que las lleva a emplearse en este medio son diverso pero desde la antigüedad hasta ahora la labor de la mujer ha sido desvalorada, a razón de su género. Es así que a principios del siglo XX las mujeres alzaron la voz para luchar por la igualdad en sus derechos. (Muñoz & Woods, 2012)

Es así que la idea de un día internacional de la mujer, surgió al final del siglo XIX; durante 13 semanas, más de 30.000 mil obreras de fábricas textiles en Estados Unidos realizaron huelgas peticionando mejores condiciones laborales. Según el Diccionario Ideológico Feminista de Victoria Sau, “se considera una jornada de lucha feminista en todo el mundo en conmemoración del día 8 de marzo de 1908 en que las trabajadoras de una fábrica textil de Nueva York llamada Cotton declararon una huelga en protesta por las condiciones insoportables de trabajo. El dueño no aceptó la huelga y las obreras ocuparon la fábrica. El dueño cerró las puertas y



prendió fuego muriendo abrasadas las 129 trabajadoras que había dentro” (Sanches Sau, 2000).

Según la Unesco “Día Internacional de la Mujer encuentra sus orígenes en las manifestaciones de las mujeres que, especialmente en Europa, reclamaban a comienzos del siglo XX el derecho al voto, mejores condiciones de trabajo y la igualdad entre los sexos. De todas las fechas importantes que han marcado los primeros años de lucha por la emancipación de las mujeres, coincide con el 8 de Marzo” (UNESCO, 2012).

Según la ONU MUJERES, “Las mujeres rusas escogieron de nuevo el último domingo de febrero para declararse en huelga en demanda de "pan y paz". Los dirigentes políticos criticaron la oportunidad de la huelga, pero las mujeres la hicieron de todos modos. El resto es historia: cuatro días después el Zar se vio obligado a abdicar y el gobierno provisional concedió a las mujeres el derecho de voto. Ese histórico domingo fue el 23 de febrero, según el calendario juliano utilizado entonces en Rusia, o el 8 de marzo, según el calendario gregoriano utilizado en otros países.” (Organización de las Naciones Unidas)

En el Perú el derecho al voto y a la igualdad de género empezó durante el gobierno del general Manuel Apolinario Odría, en un reporte del Diario el Comercio del Perú explica que este evento se vio impulsado por las revueltas sucedidas alrededor del mundo por los partidos socialistas de las mujeres, en ese preciso año el 17 de junio las mujeres se estrenaron en el sufragio. En el año de 1956 por primera vez llegaron al Parlamento nueve ciudadanas, es así que empieza a empoderarse la mujer en nuestro país. (Diario el Comercio, 2009)

### **3.3. La Mujer en el Trabajo**

“Las mujeres continúan estando excesivamente representadas como trabajadores familiares auxiliares. Sin embargo, se han realizado ciertos progresos en cuanto a la reducción de la desigualdad de género a este respecto. A escala mundial, el porcentaje de trabajadores familiares auxiliares ha disminuido considerablemente entre las mujeres (17,0 puntos porcentuales en los 20 últimos años) y en menor grado entre los hombres (8,1 puntos porcentuales en el mismo período), lo que se ha





traducido en una reducción de la brecha de género de 19,5 puntos porcentuales en 1995 a 10,6 puntos porcentuales en 2015. Esta tendencia es parte de una reestructuración económica que se aleja del trabajo agrícola, el cual consistía principalmente en actividades de subsistencia y a pequeña escala. Sin embargo, muchas mujeres que trabajan siguen encontrándose en situaciones en el empleo y en ocupaciones que probablemente se traten de modalidades de trabajo informal. En África Subsahariana, América Latina y el Caribe, y Asia Meridional tres de cada seis regiones, el empleo informal es una mayor fuente no agrícola para las mujeres que para los hombres”. (OIT, 2016)

Según los reportes de la *ONU MUJERES 2017*, en cuestión a la población activa entre hombres y mujeres ostenta que la fuerza laboral activa (PEA) 76.1% son hombres y 49.6% mujeres, por las desigualdades de género las mujeres ocupan puestos de trabajo peor remunerados, realizan trabajos subcontratados a destajo y trabajos poco estables por cuenta propia, con escaso o ningún acceso al trabajo decente y a la protección social. Por otro lado *“las mujeres están concentradas en empleos menos remunerados, de menor cualificación y mayor inseguridad laboral; además, están insuficientemente representadas en puestos con responsabilidades de toma de decisiones y en campos como la ciencia y la tecnología”*. Más de la mitad de mujeres de la población activa mundial (61.5%) trabaja en el sector servicios, el 13.5% en industria y el 25% en el sector agrícola. Cabe mencionar que un 23% de mujeres ocupa escaños parlamentarios y solo un 4% tiene cargos de dirección general en empresas incluidas en la lista *Fortune 500*. La segregación sectorial y ocupacional es una de las consecuencias de las barreras estructurales y de la discriminación basadas en el género, como la pobreza, la falta de flexibilidad de los horarios de trabajo, el acceso limitado o nulo a servicios de cuidado infantil asequibles y de calidad, las deficientes políticas en materia de licencia de maternidad y paternidad y las actitudes sociales, entre otros muchos factores. El liderazgo y la representación de las mujeres en sindicatos, organizaciones profesionales y patronales y órganos de gobierno corporativos es crucial para defender los derechos laborales fundamentales y garantizar un trabajo decente para todas y todos.



A escala mundial, las mujeres tienen mayor probabilidad de estar desempleadas (6.2%) que los hombres (5.5%), ya que se observan amplias disparidades entre regiones.

A nivel mundial las mujeres llevan a cabo al menos 2.5 veces más trabajo de hogar y de cuidado de hijos no remunerados que los hombres. El trabajo no remunerado sustenta la economía y a menudo suple la falta de gasto público en servicios sociales e infraestructura. De hecho, se calcula que el trabajo no remunerado y el empleo del hogar alcanzan un valor equivalente a entre un 10% y un 39% del producto interno bruto.

En los países en desarrollo, el sector informal es la principal fuente de empleo para las mujeres. El trabajo informal puede incluir a personas que trabajan por cuenta propia como vendedoras/es callejeras/os, comerciantes de bienes y servicios de pequeña cuantía o agricultoras/es de subsistencia, así como trabajadoras/es asalariadas/os en el empleo del hogar o en cultivos de temporada. Una de las formas más vulnerables de empleo informal es la contribución al trabajo familiar. En América Latina y el Caribe esta son el 59%. La economía informal, también denominada “economía gris”, queda fuera del ámbito de aplicación de las leyes laborales; en consecuencia, muchas personas quedan expuestas a salarios bajos, a condiciones de inseguridad laboral y sin acceso a prestaciones sociales (como las pensiones, la licencia de enfermedad o el seguro de salud). Las precarias condiciones de trabajo que se viven en la economía informal se ven agravadas por la discriminación laboral, el sexismo, el racismo y la xenofobia.

Y por último la *ONU Mujeres* muestra que la violencia contra las mujeres en el mundo laboral constituye una vulneración de los derechos humanos que afecta a las mujeres con independencia de su edad, ubicación, nivel de ingresos o condición social. Con un ejemplo realizado demuestra que del 55% de las mujeres de la Unión Europea que han experimentado acoso sexual en al menos una ocasión un 32% lo sufrió en el trabajo. Por ello La violencia contra las mujeres puede limitar su potencial económico y social y tener una incidencia significativa en su salud física y mental, que puede conducir al absentismo, la pérdida de oportunidades de promoción y la pérdida de puestos de trabajo. (ONU Mujeres, 2017)



### 3.3.1. Horas Semanales Laborales

Por medio de datos de la INEI 2015 “la mujer peruana, en promedio, trabaja más de 75 horas a la semana (75 horas con 54 minutos), es decir, 9 horas 15 minutos más que los hombres. De ellas, el trabajo remunerado es de 36 horas con 27 minutos, el resto, 39 horas con 28 minutos es trabajo doméstico no remunerado”. (INEI, 2015)

La falta de tiempo limita su desarrollo personal y profesional. Estas jornadas largas de trabajo pueden reducir su tiempo en capacitación, prácticas preventivas de salud, actividades deportivas y culturales.

Según el nivel educativo alcanzado la carga de trabajo varía, las mujeres que tienen educación primaria o menor nivel educativo trabajan 13 horas más que los hombres que tienen similar nivel educativo, si la mujer aumenta su nivel de educación la brecha se reduce a 6 horas con 37 minutos. Sin embargo las mujeres destinan más tiempo en actividades domésticas no remuneradas.

Si en el hogar se debe atender a niños menores de 6 años el trabajo de la mujer durante la semana puede subir a 105 horas con 4 minutos ya que ellas son las que se responsabilizan de su cuidado. (INEI, 2015)

### 3.3.2. Ingreso Propios

En el Perú las mujeres perciben 406.2 nuevos soles menos que los hombres, según el área geográfica y los niveles educativos esto se traduce de la siguiente manera: en el área rural las mujeres ganan el 55.4% del ingreso de los hombres, en cambio las mujeres con educación universitaria, la brecha salarial es menor frente a los hombres del 72.3%.

Sin embargo existen ciertos rezagos en la decisión del uso de los ingresos, del 3.5% de mujeres que tienen ingresos propios, la decisión de cómo gastarlos es de su cónyuge. En la Sierra o Selva el porcentaje es de 5.8% si la mujer reside en el área rural. (INEI, 2015)

Por otro lado en el Gráfico 2 están presentes indicadores que involucran el trabajo de la mujer en general.

Gráfico 1: Resumen Ilustrado de la Mujer en el Trabajo en el Perú 2015

## MUJERES EN EL TRABAJO



**6 millones 888 mil 500** mujeres trabajan en el Perú. Es decir **43.9%** de la fuerza laboral peruana.

▶ **31.6%** de las mujeres que trabajan solo ha logrado estudiar educación primaria.

▶ **31.9%** de las mujeres no tiene ingresos propios. Esta proporción es casi tres veces más que los hombres (12.7%).

▶ **1 de cada 4 mujeres** son jefas de hogar.

### Trabajadores peruanos

De cada 100 mujeres:

**100** **56** trabajan independientemente.

**100** **72** participan en las actividades económicas del área rural.

**100** **62** participan en las actividades económicas del área urbana.

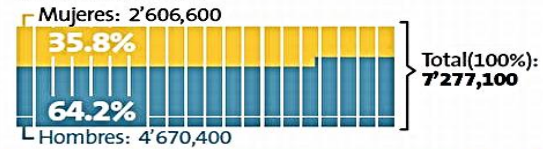
Sector público

**55%**  
**45%**

Sector privado

**67%**  
**33%**

Población asalariada



### Tiempo de trabajo (Trabajo remunerado + trabajo doméstico)

24 horas:



**75 horas** a la semana trabaja en promedio la mujer peruana, es decir, 9 horas 15 minutos más que los hombres.



**Soltera 60 : 42** horas mín. a la semana.



**Con niños 105 : 04** horas mín. si en el hogar debe atender a niños menores de 6 años.



**Con adolescentes 97 : 23** horas mín. si atiende a niños mayores de 6 años, adolescentes o adultos mayores.



**Doméstico 39 : 28** horas mín. Trabajo doméstico no remunerado de la mujer.

### Mujeres que trabajan según estado civil



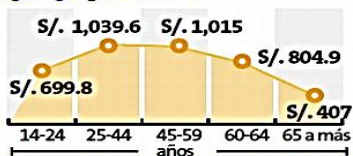
### Ingresos de las mujeres trabajadoras



### Mujeres ocupadas según rama de actividad



### Ingreso promedio mensual de mujeres según grupo de edad



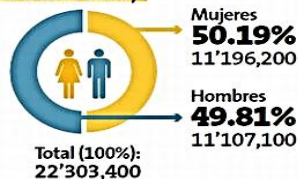
### Ingreso promedio mensual de mujeres por área de residencia



▶ **77.6%** de mujeres tiene un empleo informal.

▶ **30%** menos que los hombres ganan las mujeres peruanas por el mismo trabajo y la misma calificación.

### Población en edad de trabajar (de 14 a más años)



### Población económicamente activa



Fuente: Diario Perú21 (Sausa, Mujeres en el Trabajo Infografía Shirley Cjauha R, 2015)

### 3.4. La Mujer en el Comercio Ambulatorio

En muchos países incluyendo al Perú, las mujeres representan la mayoría de los vendedores ambulantes, como en países en África, Sudeste de Asia y América Latina; ellas están más propensas a operar en lugares inseguros o espacios ilegales, a trabajar como comisionistas o ser empleadas de otros proveedores.

La venta ambulatoria se ha practicado en Lima desde épocas coloniales, inicialmente en sus centros históricos<sup>11</sup>, y su primer intento de regulación se remonta a 1594<sup>12</sup>. En este contexto surgen organizaciones de vendedores ambulantes que enfrentan desafíos para continuar con su labor. Según la Organización Internacional del Trabajo, en 2007, el empleo informal representó el 73,8% del empleo total entre las mujeres en Perú<sup>13</sup>. (Roever & Aliaga Linares, 2010) WIEGO manifiesta que “la venta ambulante es una de las mayores categorías de trabajo informal que emplea a la mujer. Los bajos costos que asumen para poder establecerse y el horario flexible hacen que la venta ambulante sea una opción atractiva para las mujeres pobres; para muchas, es la única opción que tienen” (WIEGO)

Estas cifras son alimentadas aún más, en épocas de crisis económica y las mujeres son las más afectadas, por ello el secretario de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon afirma: “La crisis financiera mundial está obligándonos a todos a ahorrar y reducir los costos dondequiera que sea posible. Pero nuestra labor en pro de las mujeres del mundo debe continuar sin menoscabo. Al empoderar a una mujer, se empodera a una familia. Al empoderar a una mujer, se cambia el mundo” (García Cochagne, Zevallos Laguna, Barreda Jara, Sánchez Gonzales, Flores Noriega, & Velasco Portocarrero, 2008).

En el Perú “durante las tres últimas décadas las mujeres peruanas han logrado significativos progresos, pues se han incorporado masivamente al mercado de trabajo y han aumentado sus niveles de escolaridad y de participación en los espacios políticos y económicos, pero las cuotas de desigualdad persisten. Aún padecen discriminaciones en el trabajo, perciben menores ingresos en comparación a los

---

<sup>11</sup> Fernando Hiwasaki explica ampliamente en su libro *“Ambulantes y comercio colonial, Iniciativas mercantiles en el Virreinato Peruano”* (1989)

<sup>12</sup> Hernando de Soto lo describe en su libro *“El Otro Sendero”*

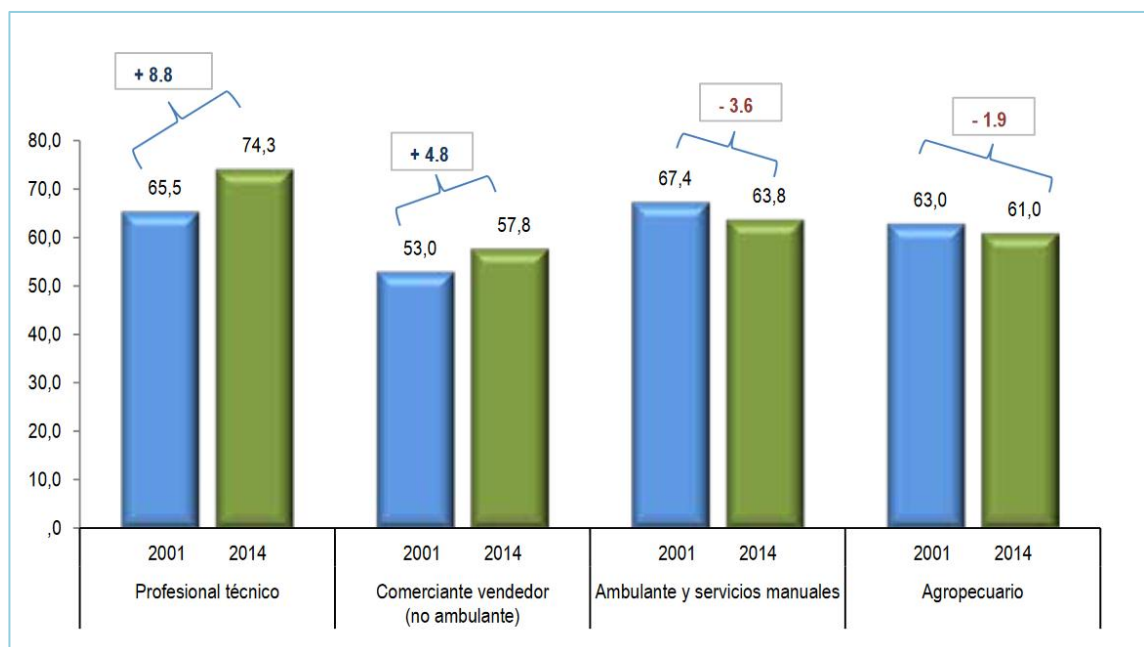
<sup>13</sup> Organización Internacional del Trabajo, “2008 Labour Overview: Latin America and the Caribbean”

hombres, están sobre-representadas en la economía informal y son la mayoría entre la población en situación de pobreza. Así, de cada cinco personas en situación de pobreza, tres son mujeres, las cuales por su bajo nivel educativo encuentran en el sector informal a su única posibilidad de sobrevivencia”. (Bastidas Aliaga, 2011)

### 3.4.1. Ingresos

Según la brecha de género por tipo de ocupación, entre los profesionales y técnicos se produce la menor brecha de ingresos por trabajo y la más alta entre las que se dedican a actividades de comerciante y vendedor, donde las mujeres ganan solo un poco más de la mitad del ingreso de los hombres.

**Gráfico 2: Relación entre el Ingreso Promedio por Trabajo de las Mujeres comparado con el de los Hombres, Perú 2004 - 2014**



*Fuente: INEI 2015 – Encuesta Nacional de Hogares ( ENAHO)*

### 3.4.2. Programas Sociales

Muchas mujeres que laboran en el sector agrícola, amas de casa no remuneradas, comerciantes ambulantes, etc, son beneficiadas de forma directa (ellas mismas) o indirecta (hijos), de esta manera se reduce la carga económica en sus hogares.

El Estado cuenta con programas sociales dispuestos a través del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, que tienen como finalidad mejorar la calidad de vida de la población en situación de vulnerabilidad y pobreza. Estos programas sociales acogen a un gran número de mujeres en situación de pobreza.

Estos son por los siguientes programas que benefician indirectamente a las mujeres que se encuentran en este segmento poblacional:

- Cuna Más: El programa comprende el acompañamiento de familias y a la comunidad en el cuidado, aprendizaje y desarrollo infantil de los pequeños. En la ciudad del Cusco estos son los últimos datos:

**Tabla 9: Listado de Distritos Intervenido por CUNA MÁS en la Provincia del Cusco**

Provincia	Distrito	Niñas y Niños en el Servicio de Cuidado Diurno	Familia en el Servicio de Acompañamiento a Familiares	Número de Centros de Cuidado Diurno
Cusco	Ccorca	-	64	-
Cusco	Cusco	44	-	2
Cusco	San Sebastián	229	-	6
Cusco	Santiago	357	-	16
<b>Total Provincia Cusco</b>		<b>630</b>	<b>64</b>	<b>24</b>

*Fuente: INFOMIDIS - Dirección General de Seguimiento y Evaluación, Información oficial de registros administrativos al cierre de setiembre del 2016*

- Qali Warma: Es un programa que brinda alimentación a los niños y niñas en las escuelas. A diferencia del PRONAA que tiene un sistema centralizado de menú único para los niños, con Qali Warma se pasa a un sistema de dieta diversificada basada en la producción local. (MIDIS, 2012)

**Tabla 10: Listado de Distritos Intervenido por QALI WARMA en la Provincia del Cusco**

Provincia	Distrito	N° de Niñas y Niños Atendidos	N° de IIEE Atendidas
Cusco	Ccorca	411	16
Cusco	Cusco	16368	119
Cusco	Poroy	723	13
Cusco	San Jerónimo	4494	59
Cusco	San Sebastián	6613	101
Cusco	Santiago	6016	89
Cusco	Saylla	650	6
Cusco	Wachanq	6301	27
<b>Total Provincia Cusco</b>		<b>41576</b>	<b>430</b>

*Fuente: INFOMIDIS - Dirección General de Seguimiento y Evaluación, Información actualizada al 31 de octubre de 2016, atendidos de acuerdo a la información proveniente de la Unidad de Supervisión y Monitoreo.*

### 3.4.3. Salud

Además de los programas sociales ya nombrados que benefician sobre todo a los hijos menores de edad, se encuentra el Seguro Integral de Salud (SIS), es cual es un Organismo Público Ejecutor (OPE), del Ministerio de Salud que tiene como finalidad proteger la salud de los peruanos que no cuentan con un seguro de salud, priorizando en aquellas poblacionales vulnerables que se encuentran en situación de pobreza y pobreza extrema. De esta manera está orientada a resolver la problemática del limitado acceso a los servicios de salud de nuestra población objetivo, tanto por la existencia de barreras económicas, como las diferencias culturales y geográficas. (SIS, 2011)

Es así que en la provincia del Cusco el número de asegurados al SIS es el siguiente:



**Tabla 11: Número de Asegurados al SIS al mes de Diciembre 2015, por Grupo de Edad y por Distrito de Residencia de la Provincia del Cusco (Actualización al 07 de Enero 2016)**

Distritos	18 - 29 años		30 - 59 años		60 a más		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
<b>Total</b>	<b>25.777</b>	<b>17.293</b>	<b>30.643</b>	<b>23.135</b>	<b>8.003</b>	<b>5.987</b>	<b>221.676</b>
Cusco	5.518	3.758	6.996	5.594	1.847	1.446	50.318
Ccorca	218	184	343	307	186	127	2.730
Poroy	458	341	663	446	191	106	4.410
San Jerónimo	3.285	2.121	3.641	3.223	803	602	27.350
San Sebastián	5.669	3.783	6.669	5.095	1.609	1.260	48.170
Santiago	6.311	4.515	7.229	5.191	1.876	1.390	53.024
Saylla	349	302	474	373	77	69	3.288
Wanchaq	3.969	2.289	4.628	2.906	1.414	987	32.386

Fuente: Boletines Estadísticos SIS 2016.

Existe una mayor cantidad de mujeres afiliadas, ya que el SIS busca mejorar la eficiencia en la asignación de los recursos públicos, priorizando el componente materno infantil. (SIS, 2011)

### 3.4.4. Educación

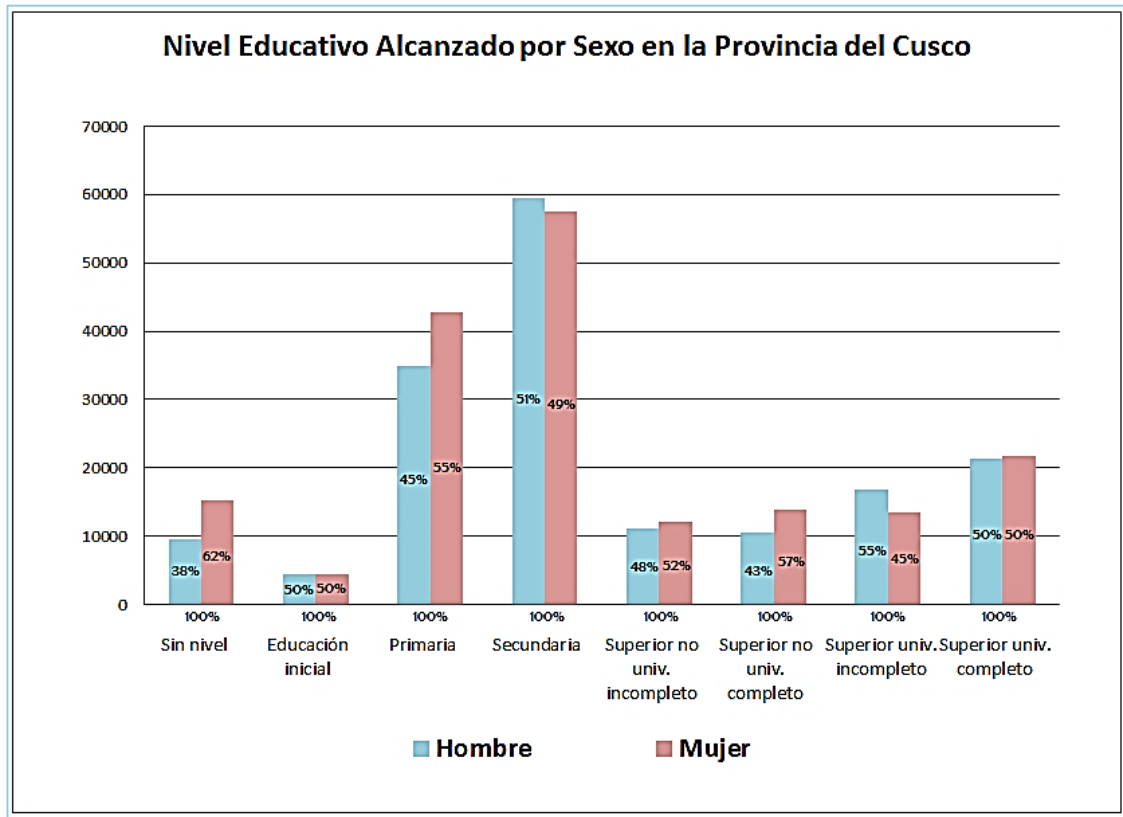
El nivel educativo de las mujeres que laboran en el comercio ambulatorio es bajo, comprendiendo las categorías “sin nivel”, “educación inicial”, “primaria” y secundaria que puede ser inconclusa.

**Tabla 12: Nivel Educativo por Sexo en la Provincia del Cusco 2007**

Nivel Educativo Alcanzado	Hombre	Mujer
Sin nivel	9.446	15.270
Educación inicial	4.477	4.460
Primaria	34.861	42.789
Secundaria	59.552	57.535
Superior no univ. Incompleto	11.123	12.082
Superior no univ. completo	10.613	13.903
Superior univ. Incompleto	16.761	13.561
Superior univ. completo	21.316	21.704

Fuente: Elaboración Propia - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda – INEI

**Gráfico 3: Nivel Educativo por Sexo en la Provincia del Cusco 2007**



*Fuente: Elaboración Propia - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda – INEI*

### 3.4.5. Organismos No Gubernamentales (ONGs)

Por otro lado existen organismos no gubernamentales (ONGs) que tienen diversos objetivos, entre ellas se encuentran aquellas que promueven la participación social de la población apta para trabajar, brindando capacitaciones en diversos oficios.

En la provincia del Cusco existen 15 ONGs que desarrollan programas y/o proyectos concernientes a la capacitación para el trabajo.

**Tabla 13: Directorio de ONGs que Desarrollan Programas y/o Proyectos con Componente de Capacitación para el Trabajo en la Ciudad del Cusco**

N°	INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN
1	ADEAS Qullana Asociación para el Desarrollo Sostenible Andino Qullana	Urbanización José Carlos Mariátegui D-12 2do Piso Wanchaq
2	ADEIW - Asociación para el Desarrollo Integral Wiñay	Urbanización Larapa D-1-17 - San Jerónimo
3	ARARIWA - Asociación para la Promoción Técnico Cultural Andina	Avenida De los Incas N° 1606 - Wanchaq
4	Asociación Civil Purisun	Desamparados N° 181 - Cusco
5	AA-HR-Asociación Ayuda a la Niñez Huchuy Runa	Calle Choquechaca 477-491- Cusco
6	CADEP JMA - Centro Andino de Educación y Promoción “José María Arguedas”	Jr. Atahuallpa N° 482 Tahuantinsuyo - Cusco
7	ASODECO-PERU, Asociación para el Desarrollo Económico del Perú	Psje. José Santos Chocano H-14, Urb. Santa Mónica - Cusco
8	CBC-CUSCO - Centro de Estudios Regionales Andinos “Bartolomé de las Casas”	Avenida Tullumayo N° 274 - Cusco
9	Coordinadora Rural - Cusco	Las Palmeras M-14, 2do piso, Urb. La Florida Cusco
10	GUAMAN POMA DE AYALA - Centro de Educación y Comunicación Guamán Poma de Ayala	Jirón Retiro N° 346, Urb. Tahuantinsuyo Cusco Cusco
11	IFOCC-Instituto de Fomento a la Comercialización Campesina	Jr. Humberto Luna N° 204, Urb. Magisterio, 1ra. Etapa - Cusco
12	PAIDE - Programa Alternativo de Investigación y Desarrollo	Jirón Quinoa N° 520, Urb. Magisterial - Cusco
13	PUKLLASUNCHIS – Asociación Pukllasunchis	Siete Diablitos N° 222, San Blas - Cusco
14	ASOCIACIÓN CIVIL PURIRISUN	Jirón Unión A – 9, Urbanización Tío Wanchaq

Fuente: Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo (2008)

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. Planteamiento de la Evaluación de Calidad de Vida

La evaluación de la calidad de vida permite conocer el comportamiento de las variables e indicadores expuestos. La calidad de vida es un tema muy discutido sobre el cual se desarrollan una gran diversidad de metodologías y explicaciones para determinarla. Por ello para el desarrollo de la medición se toma en cuenta los fundamentos del “enfoque de capacidades<sup>14</sup>” y la calidad de vida está sustentada por la variable ingresos, ya que en el comercio ambulatorio estos diversos, para la investigación está delimitado en la Remuneración Mínima Vital, con ello se responden las preguntas de cómo impacta el comercio ambulatorio en las mujeres, ya que es un hecho causal. Por ello para la evaluación se precisa de la utilización del modelo de elección discreta dicotómica – modelo logit,

Para la evaluación de la calidad de vida el tratamiento a seguir es binario, en función a la Remuneración Mínima Vital X (S/.) de la mujer,

$$Y = \begin{cases} 1 & \text{calidad de vida sin RMV} \\ 0 & \text{calidad de vida con RMV} \end{cases}$$

X = Aspectos objetivos (Nivel Educativo, capacitación, situación de Itinerancia y capacidad de ahorro y crédito), Aspectos Subjetivos (Calidad de salud física y psicológica, violencia y participación en un grupo, sindicato, gremio o asociación)

---

<sup>14</sup> Planteamiento del Economista Amartya Sen

Para proceder con una evaluación de la calidad de vida se debe trabajar con dos grupos, el grupo que gana un ingreso mensual menor de la RMV y el grupo que gana un ingreso mensual mayor a la RMV:

- $P[Y = 1] = F(X, \beta)$  : La probabilidad de tener calidad vida según la RMV.
- $P[Y = 0] = 1 - F(X, \beta)$ : La probabilidad de no tener calidad de vida según la RMV.

Donde el vector de parámetro ( $\beta$ ) que se encuentra dentro de la función  $F$ , refleja el impacto que  $X$  tiene como parte de la función de distribución acumulada sobre la probabilidad, por ello con un modelo de regresión lineal:

$$F(X, \beta) = \beta' X$$

Tenemos que:

$$E(Y / X) = 0 * \Pr(y = 0) + 1 * \Pr(y = 1)$$

$$E(Y/X) = F(X, \beta)$$

A partir de lo anterior podemos construir:

$$Y = y = E[y/x] + [y - E[y/x]] = F(x, b) + e$$

$$Y = b'X + e \quad \text{Modelo de Probabilidad Lineal}$$

El modelo presenta heterocedasticidad, lo cual asegura que las predicciones parezcan verdaderas probabilidades. No se puede restringir  $b'X$  al intervalo (0,1) lo que origina tanto varianzas negativas como probabilidades imposibles. Por ello se procede a transformar la función monótona  $F(b'x)$  creciente del producto  $b'x$ , es decir, variables explicativas y aportes, interpretándose ahora diferente:

En efecto, ahora vemos que:  $P = F(b'x)$  entre 0 y 1, con independencia de los valores que toman los factores explicativos y sus efectos marginales. Suponiendo que existe un indicador que depende de las características individuales:  $li=b'x$ , este determina la decisión tomada para cada individuo o la condición que este posee

frente a un fenómeno dado. Es decir que el individuo toma la decisión o se encuentra en el estado  $Y_i=1$  si el valor de su indicador es superior a un cierto valor crítico  $I^*$  y al contrario es  $Y_i=0$ . Por ello  $I_i$  refleja el sentimiento del decisor frente a la opción indicada  $Y_i=1$ . Se considera el valor crítico  $I^*$  para cada individuo como una variable aleatoria. La interpretación final es:

$$P_i = P(Y_i = 1) = P(I_i^* \leq I_i) = F(\beta'x)$$

Donde  $F$  es la distribución de probabilidad de la variable aleatoria  $I^*$ .

#### 4.1.1. El Método Logit

El modelo logit toman valores estrictamente entre 0 y 1.

$$P_i = \beta_1 + \beta X_i$$

$$P_i = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_1 + \beta X_i)}}$$

Para la representación de la calidad de vida:

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) = Z_i = \beta_1 + \beta_2 X_i$$

**Dónde:**

**P<sub>i</sub>**: La probabilidad de tener calidad vida según la RMV

**1-P<sub>i</sub>** : La probabilidad de no tener calidad de vida según la RMV

**X**: Ingreso Mensual Agrupado

**L<sub>i</sub>**: Logaritmo de probabilidades

**Z<sub>i</sub> = β<sub>1</sub> + β<sub>2</sub>** : Función de distribución logística (acumulativa)

**β<sub>2</sub>** : mide el cambio en  $L$  ocasionado por un cambio unitario en  $X$ , es decir, dice como el logaritmo de probabilidades a favor de tener

calidad de vida según RMV cambia a medida que el ingreso cambia en una unidad.

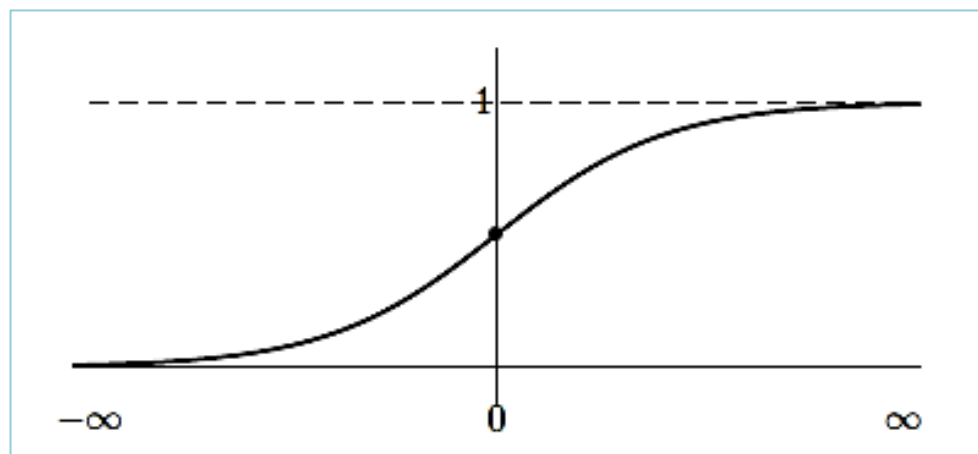
$\beta_1$ : es el valor del logaritmo L de las probabilidades a favor de tener calidad de vida según RMV si el ingreso es cero.

Si  $L_i$ , el logaritmo de la razón de probabilidades no es solamente lineal en  $X_i$ , sino también (desde el punto de vista de estimación) lineal en los parámetros, L es llamado Logit.

Por lo tanto a medida que P va de 0 a 1 (Logit L va de  $-\infty$  a  $+\infty$ ) los Logit no están limitados en esa forma. Aunque L es lineal en X, las probabilidades en sí mismas no lo son; por ello se hace contraste con el modelo de MPL (Modelo Probit y Logit).

En el gráfico 4 aparece la distribución Logística del modelo logit y probit.

**Gráfico 4: Distribución Logística del modelo Logit**



*Fuente: (Moscote Flórez & Arley Rincón, 2012)*

La gráfica alrededor de la recta gruesa es la Función de distribución acumulativa (FDA) Normal( \_\_\_\_ ) y la recta de segmentos ( ---- ) viene a ser la FDA Logística y el eje vertical se desplaza entre 0 y 1. Por lo consiguiente que la primera región ubicada en la parte inferior izquierda muestra que para el fenómeno en estudio  $Y=1$  las estimaciones del modelo Logit producirían mayores contribuciones para la probabilidad de tener calidad de vida en función a sus factores explicativos. Sin embargo en la región superior derecha, muestra que el modelo

probit generaría mejores estimaciones de los aportes de las variables. Cabe recalcar que ambos modelos presentan muchas similitudes con respecto a su representación de probabilidad.

#### 4.1.2. El Modelo

El modelo logit para la investigación es el siguiente:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + \varepsilon_i$$

**Dónde:**

**$Y_i$**  : 1; Si la mujer no tiene calidad de vida y cero en caso contrario.

**$X_i$**  : es el ingreso de la mujer  $i$

$$\log\left(\frac{\text{Pr}(CV \text{ sin RMV})}{\text{Pr}(CV \text{ con RMV})}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \dots + \beta_\alpha X_\alpha + \varepsilon_i$$

Para la probabilidad de tener calidad de vida

**Dónde:**

**$\beta_1 X_1 + \dots + \beta_\alpha X_\alpha$** :  $\beta$  + los factores objetivos y subjetivos de la investigación

**$\beta_0$**  : es el valor del logaritmo L

#### 4.2. Medición de la Calidad de Vida y Alfa de Cronbach

Para medir la calidad de vida considerando los ingresos que las mujeres generan en la actividad del comercio ambulatorio, este se valora con la Remuneración Mínima Vital calculado para el presente año en S/. 1,037.5 mensuales del cual reciben líquido S/. 850<sup>15</sup> (reglamentado para empresas en el sector debidamente formal, el cual incluye CTS, AFP, Seguro Social y beneficios a sus trabajadores), para la investigación se redondea a los S/. 1000. Aquellas de las encuestadas que obtengan ingresos menores o iguales a mil soles se considera que no

<sup>15</sup> Declaración del gerente general de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERÚ)



cuentan con calidad de vida, el contrario significaría que su ingreso mensual les permite tener calidad de vida en el comercio ambulatorio, y en ello esta su motivación.

**Tabla 14: Medición de la Calidad de Vida en función de los Ingresos Mensuales de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC - 2016**

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	-15.94269	5.077353	-3.139960	0.0017
X	0.014222	0.004862	2.924857	0.0034
Mean dependent var	0.075000	S.D. dependent var		0.265053
S.E. of regression	0.157731	Akaike info criterion		0.216641
Sum squared resid	1.940555	Schwarz criterion		0.276191
Log likelihood	-6.665632	Hannan-Quinn criter.		0.240516
Restr. log likelihood	-21.31076	Avg. log likelihood		-0.083320
LR statistic (1 df)	29.29025	McFadden R-squared		0.687217
Probability(LR stat)	6.23E-08			
Obs with Dep=0	74	Total obs		80
Obs with Dep=1	6			

*Elaboración Propia*

En la tabla 14 se muestra que para un incremento unitario de soles en su ingreso, el logaritmo de las probabilidades a favor de tener una mejor calidad de vida aumentan alrededor de 0.15.

Para la investigación primeramente se describen aquellas variables que nos brindan posibles explicaciones de la calidad de vida de las mujeres en este sector laboral (comercio ambulatorio) entre ellas se encuentran la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, alfabetismo. Además encontramos el indicador proxy de “tiempo que llevan realizando dicha actividad”. A través de las variables servirá para determinar una explicación de la Calidad de Vida de las mujeres en el comercio ambulatorio del CHC en particular.

#### 4.2.1. Alfa de Cronbach

Es un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para comprobar si el instrumento que se evalúa recopila información defectuosa y por lo tanto nos llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes.

Por otro lado alfa es un coeficiente de correlación al cuadrado que mide la homogeneidad de las preguntas promediando todas las correlaciones. Su interpretación será que cuando más se acerque el índice al extremo 1, mejor es la fiabilidad, considerando una fiabilidad respetable a partir de 0.80.

#### Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

#### Dónde:

**K:** El número de ítems

**$S_i^2$ :** Sumatoria de Varianza de los ítems

**$S_T^2$ :** Varianza de la suma de los ítems

**$\alpha$  :** Coeficiente de Alfa de Cronbach

Para la investigación el resultado es el siguiente:

K: (I<sub>1</sub>= violencia, I<sub>2</sub>= Ayuda Psicológica, I<sub>3</sub>= Alfabetismo, I<sub>4</sub>=Educación, I<sub>5</sub>=Capacitación en talleres, I<sub>6</sub>=Sindicalización, I<sub>7</sub>= Programas Sociales, I<sub>8</sub>= Itinerancia, I<sub>9</sub>= Motivo)

$$\alpha = \frac{9}{9-1} \left[ 1 - \frac{4.243196203}{18.44161392} \right]$$
$$\alpha = 1.125 [0.76991188]$$
$$\alpha = \mathbf{0.866}$$

El resultado al ser de 0.866 indica que este instrumento tiene un buen grado de confiabilidad, validando su uso para la recolección de datos<sup>16</sup>.

<sup>16</sup> Véase tabla alfa de Cronbach en el Anexo Tabla 55

### 4.3. Calidad de Vida de la Mujer en el Comercio Ambulatorio

Con una muestra de 80 mujeres que laboran en el comercio ambulatorio, medir la calidad de vida basada en la Remuneración Mínima Vital, busca explicar los aspectos objetivos (materiales) y los aspectos subjetivos (no materiales).

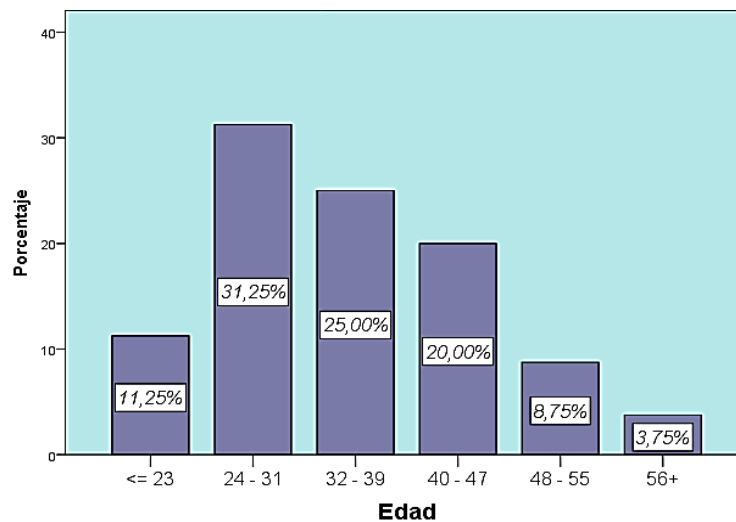
Por ello se tomó en consideración las mujeres de diferentes edades (tabla 15) siendo la población de 24 a 31 años las que laboran en el comercio ambulatorio seguido de aquellas que tienen entre 32 y 39 años, y por último aquellas que tienen entre 40 y 47 años.

**Tabla 15: Grupo de Edades de las mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <= 23	9	11,3
24 - 31	25	31,3
32 - 39	20	25,0
40 - 47	16	20,0
48 - 55	7	8,8
56+	3	3,8
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 5: Grupo de Edades de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

### 4.3.1. Calidad de Vida Aspectos Objetivos (Materiales)

Para conocer el impacto del comercio ambulatorio sobre la calidad de vida en los aspectos objetivos (materiales), se utilizan los resultados obtenidos de las encuestas, los cuales son: ingreso, el nivel educativo alcanzado, situación de itinerancia o no y falta de lugares adecuados para el comercio.

#### 4.3.1.1. Ingresos

En la tabla 16 se puede apreciar el promedio de ventas diarias de las mujeres en el comercio ambulatorio que fluctúa entre los 21 soles diarios y 40 soles en un 35% de ellas y entre los 41 soles y 60 soles en un 36.3% de ellas. Aquellas que venden menos de 20 soles representan el 10% y las que venden más de 61 soles son del 18.8%.

Para hallar el ingreso que se genera al mes, se tomó en consideración un ratio de rentabilidad aproximado para cada rubro y los días a la semana que labora ya que este puede comprender de 5 días a la semana como también todos los días a la semana, como se puede apreciar en la tabla 17, que el 51.25% de las encuestada labora todos los días de la semana sin embargo solo 6 de ellas logran obtener más de 1000 soles, el 40% lo realiza de lunes a sábados y el 8.75% cinco días a la semana. En el gráfico 7 se puede observar que del total de las encuestadas el 43.75% de ellas deben laborar todos los día a la semana sin embargo ganan menos de mil soles mensuales, 43.8% de ellas solo lo realizan de lunes a sábado y el 8.2% lo hacen cinco días a la semana. Por otro lado el 14.6% de las que ganan más mil soles de igual manera deben laborar todos los días a la semana, para obtener esta ganancia.

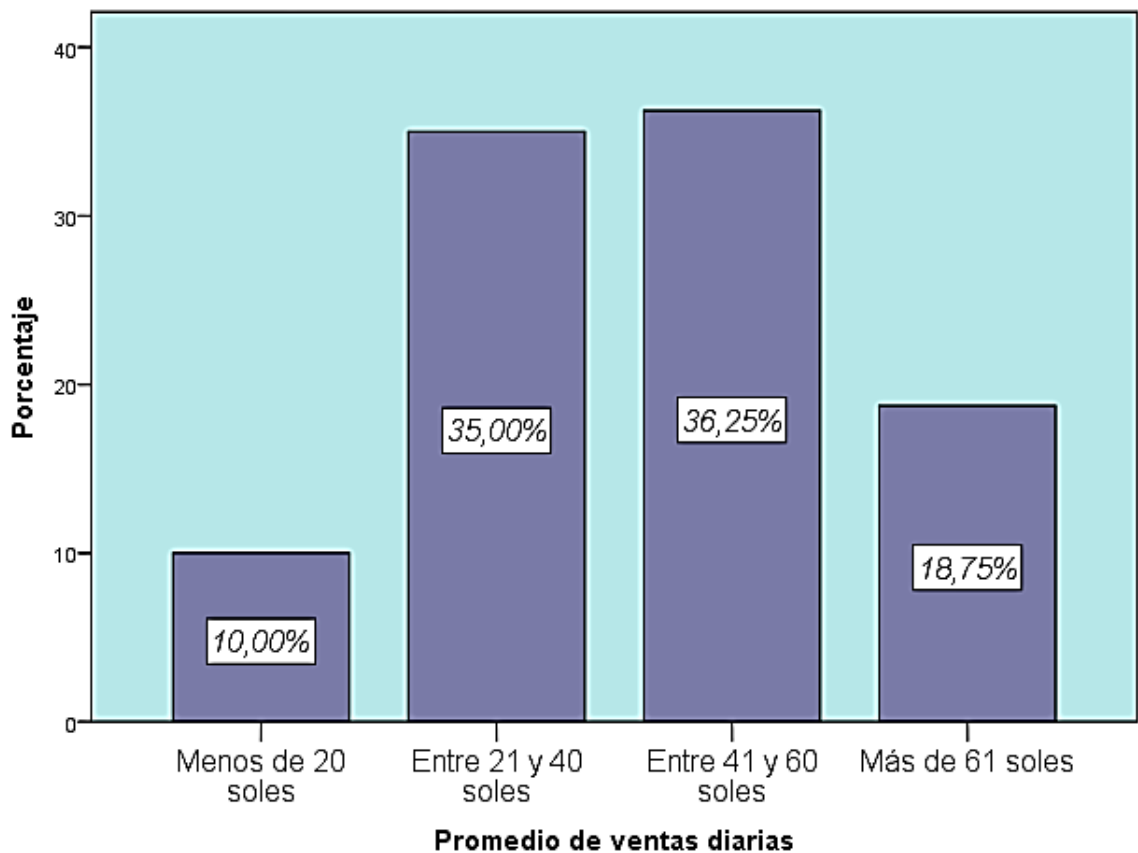
En el gráfico 9 se puede apreciar que a mayor horas laborales (comprende la producción y comercialización dependiendo el caso), más de 9 horas el ingreso puede ser mayor a mil soles mensuales. Con la misma cantidad de horas laborales el 47.5% de la encuestadas gana menos de mil soles al mes.

**Tabla 16: Promedio de Ventas Diarias de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Menos de 20 soles	8	10,0%
Entre 21 y 40 soles	28	35,0%
Entre 41 y 60 soles	29	36,3%
Más de 61 soles	15	18,8%
Total	80	100,0%

*Elaboración Propia*

**Gráfico 6: Promedio de Ventas Diarias de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

**Tabla 17: Ingreso Mensual según Días a la Semana que labora las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

**Días a la semana que labora\*Ingreso mensual (agrupado) tabulación cruzada**

			Ingreso mensual (agrupado)		Total
			<= 1000,00	1000,01+	
Días a la semana que labora	Lunes a Viernes	Recuento	6	1	7
		% del total	7,5%	1,3%	8,8%
	Lunes a Sábado	Recuento	32	0	32
		% del total	40,0%	0,0%	40,0%
	Lunes a Domingo	Recuento	35	6	41
		% del total	43,8%	7,5%	51,2%
Total	Recuento		73	7	80
	% del total		91,3%	8,8%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,115 <sup>a</sup>	2	,077
Razón de verosimilitud	7,595	2	,022
Prueba exacta de Fisher	5,865		
Asociación lineal por lineal	1,512 <sup>c</sup>	1	,219
N de casos válidos	80		

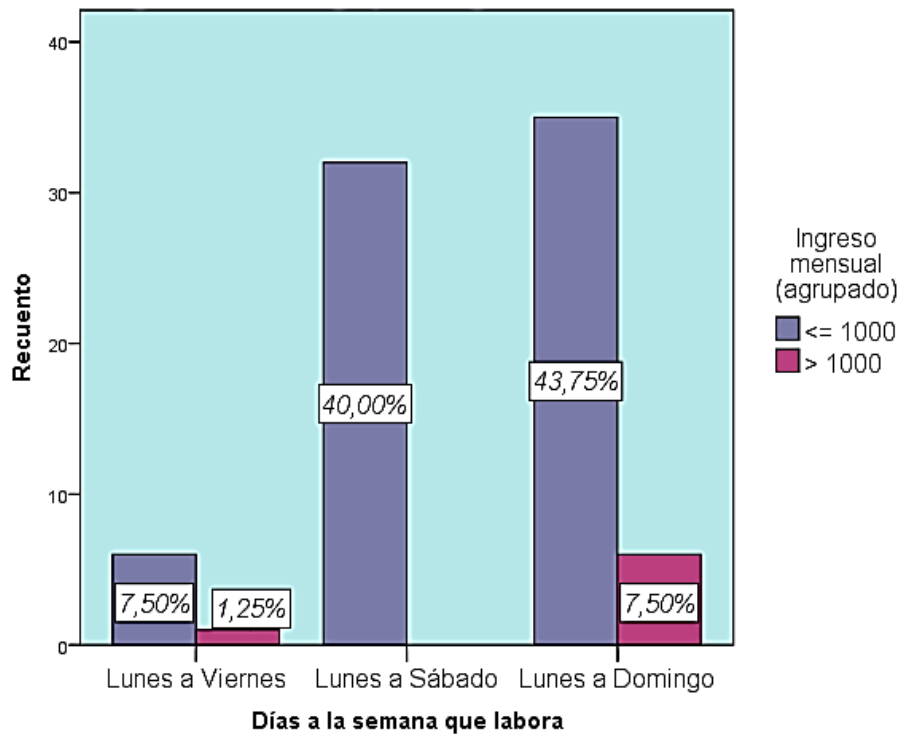
a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,61.

c. El estadístico estandarizado es 1,229.

*Elaboración Propia*

No existe relación entre las variables ingresos mensuales y días de la semana que laboran las mujeres en el comercio ambulatorio, por lo tanto se puede decir que trabajar más días de la semana no asegura ganar más de 1000 soles ya que se debe tomar en consideración el tipo de producto que ofrecen.

**Gráfico 7: Ingreso Mensual según Días a la Semana que labora las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

**Tabla 18: Ingreso Mensual según Horas Laborales de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC**

			Ingreso mensual (agrupado)		Total
			<= 1000,00	1000,01+	
Horas laborables	Menos de 4 horas	Recuento	1	0	1
		% del total	1,3%	0,0%	1,3%
	De 4 horas a 6 horas	Recuento	9	0	9
		% del total	11,3%	0,0%	11,3%
	De 7 horas a 8 horas	Recuento	25	0	25
		% del total	31,3%	0,0%	31,3%
	Más de 9 horas	Recuento	38	7	45
		% del total	47,5%	8,8%	56,3%
Total	Recuento	73	7	80	
	% del total	91,3%	8,8%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,967 <sup>a</sup>	3	,113
Razón de verosimilitud	8,574	3	,036
Prueba exacta de Fisher	5,726		
Asociación lineal por lineal	4,601 <sup>c</sup>	1	,032
N de casos válidos	80		

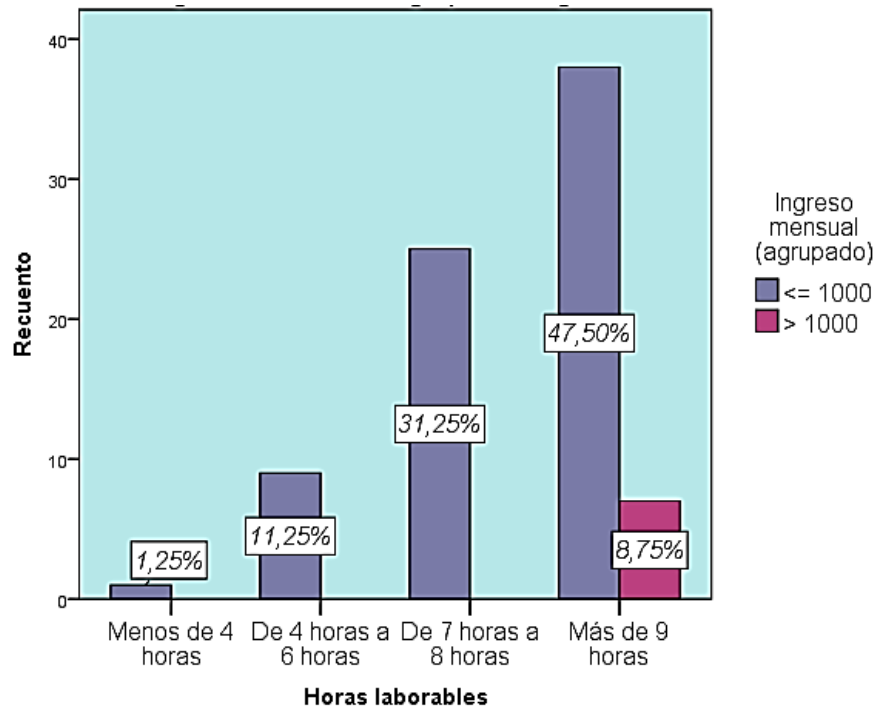
a. 5 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

c. El estadístico estandarizado es 2,145.

*Elaboración Propia*

Las variables Ingreso mensual y horas laborales de las mujeres en el comercio ambulatorio son independientes entre sí, debido a que tienen un grado de significancia del 0.113 por lo se puede decir que a pesar que inviertan más de 9 horas en las calles no les asegura ganar más de 1000 soles. Por otro lado del total de mujer que gana más de 1000 soles deben realizarlo más de 9 horas.

**Gráfico 8: Ingreso Mensual según Horas Laborales de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC**



*Elaboración Propia*





De estos ingresos, las encuestadas valoraron su prioridades de gastos representados en la tabla 19, el 65% de ellas considera que la alimentación de la familia es su prioridad de gasto, debido a que en su hogar hay niños menores de 3 años y/o bebés, el 17.5% prioriza la educación de sus hijos, ya que afirman que es una salida para que salgan de la pobreza, y no sigan los pasos de sus padres, el 2% le da importancia a la salud ya que son ellas mismas o algún familiar que requiere tratamientos y cuidados médicos y por último el 12% enfatiza que los gastos de vivienda son muy importantes para ellas debido a que tienen que pagar gastos de servicios básicos y alquileres, por otra parte la ubicación de sus viviendas o por la comodidad que les da, lo consideran necesario.

En cuanto a la vivienda, en la tabla 20 se evidencia que el 62.5% de las encuestadas alquilan su vivienda, el 20% viven en casas de los padres ya sea de los propios o de su pareja o cónyuge, el 16.3% cuenta con un vivienda propia mientras que el 1.3% se encuentra en una vivienda precaria.

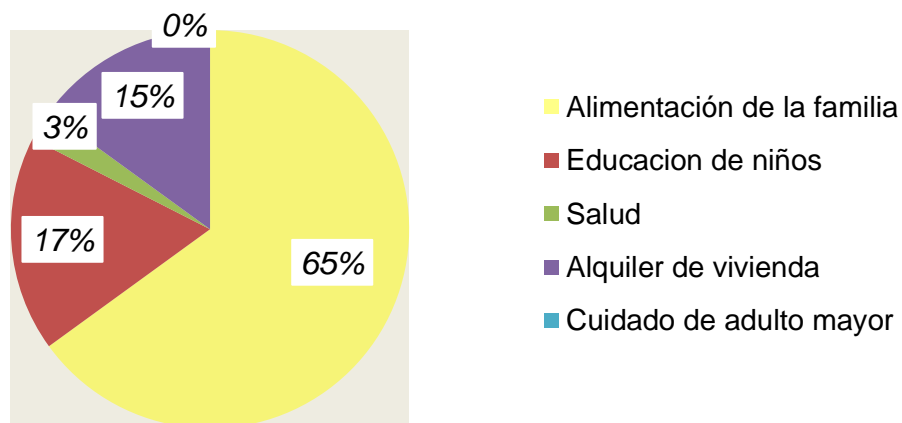
En cuanto a los servicios básicos que cuentan en sus hogares en la tabla 21 señala que no todas cuentan con servicios básico en su hogares, puesto que un 6.25% carece de instalaciones de agua potable las encuestadas afirman que deben esperar al camión que las abastece de agua, un 3.7% no cuenta aún con instalaciones de desagüe y por ello utilizan letrinas fabricadas, un 1.25% no cuenta con instalaciones de luz ya que se encuentra en un asentamiento humano recién constituido por ello hace uso de linternas y/o velas, un 2.5% no hace uso de cocinas a gas en su hogar, sigue utilizando cocinas a fogón que son alimentadas con leñas y maderas. El 98.75% de las encuestadas no cuentan con internet y teléfono fijo ya que es un gasto innecesario y no podrían costearlo.

**Tabla 19: Principales gastos en los que Destina el Ingreso las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Gastos	Alimentación de la familia	52	65.00%
	Educación de niños	14	17.50%
	Salud	2	2.50%
	Alquiler de vivienda	12	15.00%
	Cuidado de adulto mayor	0	0.00%
	TOTAL	80	100.00%

*Elaboración Propia*

**Gráfico 9: Principales Gastos en los que Destina el Ingreso las mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



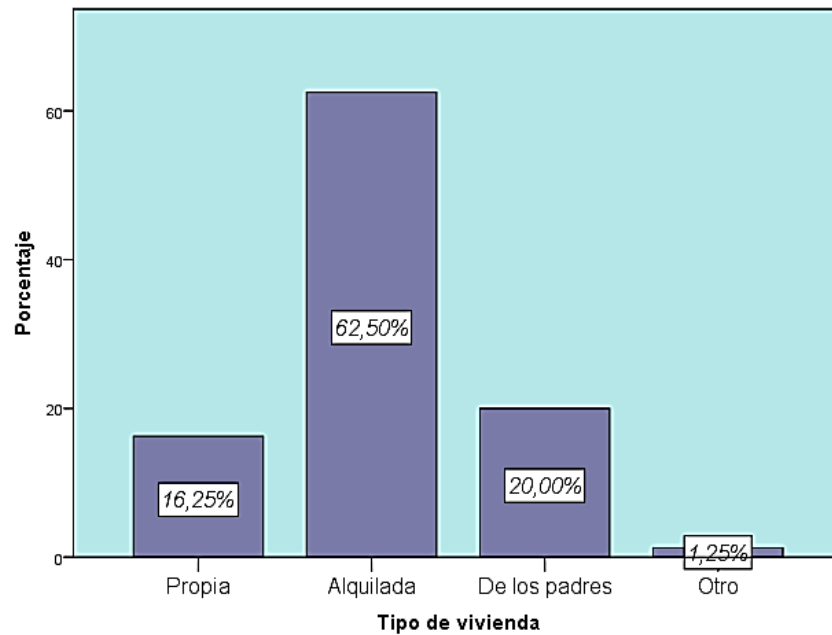
*Elaboración Propia*

**Tabla 20: Vivienda de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Propia	13	16,3
	Alquilada	50	62,5
	De los padres	16	20,0
	Otro	1	1,3
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 10: Vivienda de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

**Tabla 21: Servicios que Cuenta las Mujeres en sus Hogares 2016**

		Cuentan con servicios básicos		
		Si	No	TOTAL
Servicios Básicos	Agua Potable	75 93.75%	5 6.25%	80 100%
	Desagüe	77 96.25%	3 3.75%	80 100%
	Energía Eléctrica	79 98.75%	1 1.25%	80 100%
	Cocina a gas	78 97.5%	2 2.5%	80 100%
	Otros: Internet y teléfono fijo	1 1.25%	79 98.75%	80 100%

*Elaboración Propia*

Por último, la capacidad de ahorrar en una entidad financiera y acceder a un crédito depende de sus ingresos y gastos, por ello en la tabla 22 se puede identificar que del total de encuestadas solo un 33.8% realiza ahorros ya sean personales o familiares (por sus parejas o cónyuges) en una entidad financiera, mientras que el

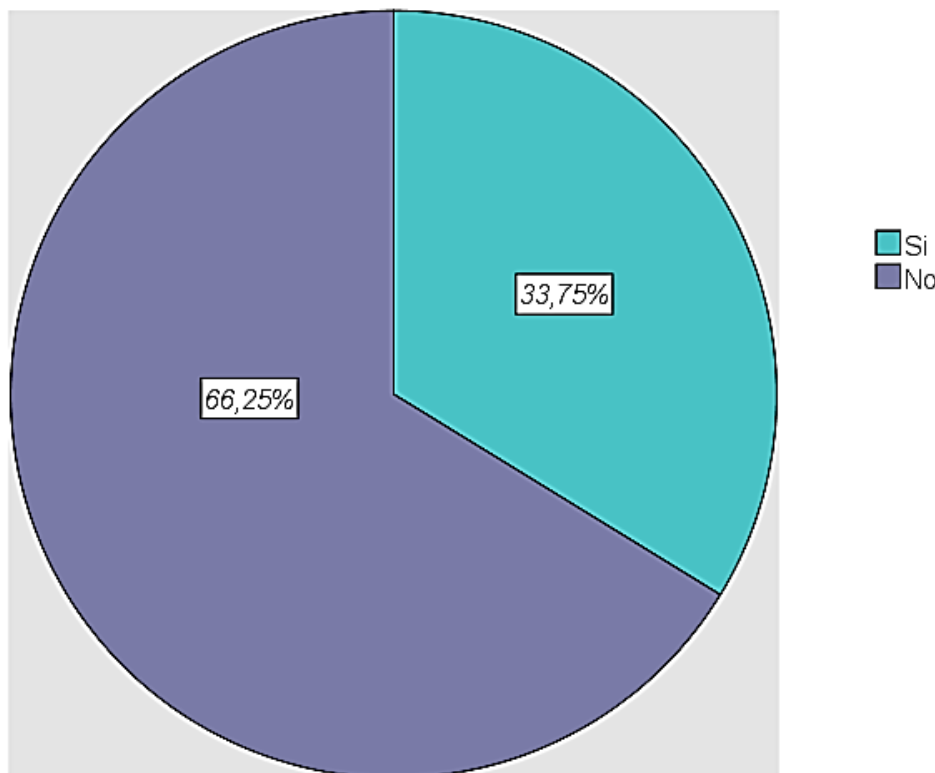
66.3% de ellas no realizan ahorros en una entidad financiera aunque afirman que si lo hacen en sus hogares, sin embargo aseguran que no ganan lo suficiente para poder ahorrar. En la tabla 23 se puede evidenciar que del total de las que ganan menos de mil soles mensuales, el 69.9% no realiza ahorros y un porcentaje menor si lo hace (30.1%). En cambio del total que gana más de mil soles mensuales solo el 28.6% no realiza ahorros en una entidad financiera, frente a un 71.4% que si lo hace

**Tabla 22: Mujeres que realizan ahorros personales o familiares en una entidad financiera**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	27	33,8
No	53	66,3
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 11: Mujeres que realizan ahorros personales o familiares en una entidad financiera**



*Elaboración Propia*

**Tabla 23: Ingreso mensual según ahorro personal y/o familiar de las mujeres en el comercio ambulatorio del CHC-2016**

**Ingreso mensual (agrupado)\*Ahorro personal y/o familiar tabulación cruzada**

			Ahorro personal y/o familiar		Total
			Si	No	
Ingreso mensual (agrupado) <= 1000,00	Recuento		22	51	73
	% del total		27,5%	63,7%	91,3%
1000,01+	Recuento		5	2	7
	% del total		6,3%	2,5%	8,8%
Total	Recuento		27	53	80
	% del total		33,8%	66,3%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado<sup>c</sup>**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,871 <sup>a</sup>	1	,027
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	3,199	1	,074
Razón de verosimilitud	4,567	1	,033
Asociación lineal por lineal	4,810 <sup>d</sup>	1	,028
N de casos válidos	80		

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,36.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

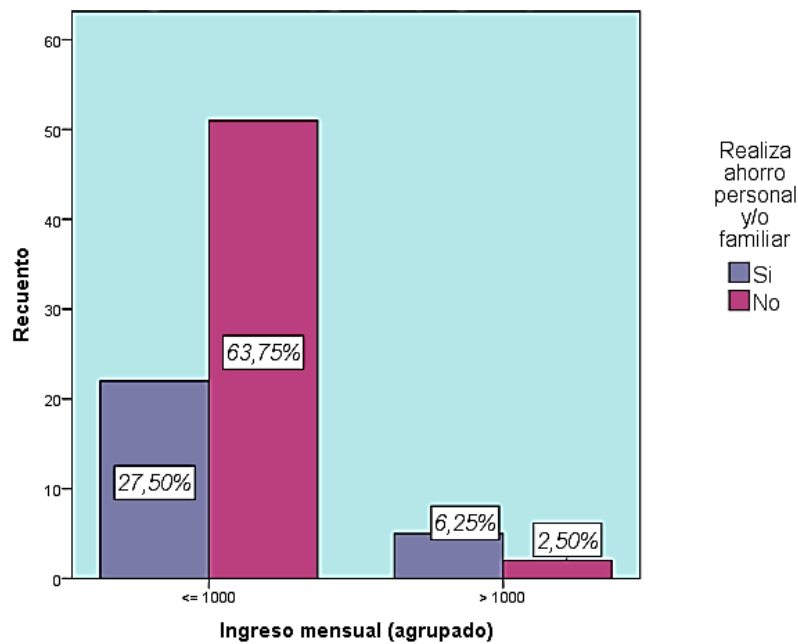
c. Para la tabulación cruzada 2x2, se proporcionan resultados exactos, en lugar de resultados Monte Carlo.

d. El estadístico estandarizado es -2,193.

*Elaboración Propia*

En la tabla 23 se puede ver que existe relación entre ambas variables dado a su grado de significancia del 0.027, por ello se puede decir que a mayores ingresos mensuales hay mayor capacidad de ahorros y sin embargo a menor cantidad de ingresos mensuales hay menor probabilidades de ahorro personal o familiar.

**Gráfico 12: Ingreso mensual según ahorro personal y/o familiar de las mujeres en el comercio ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

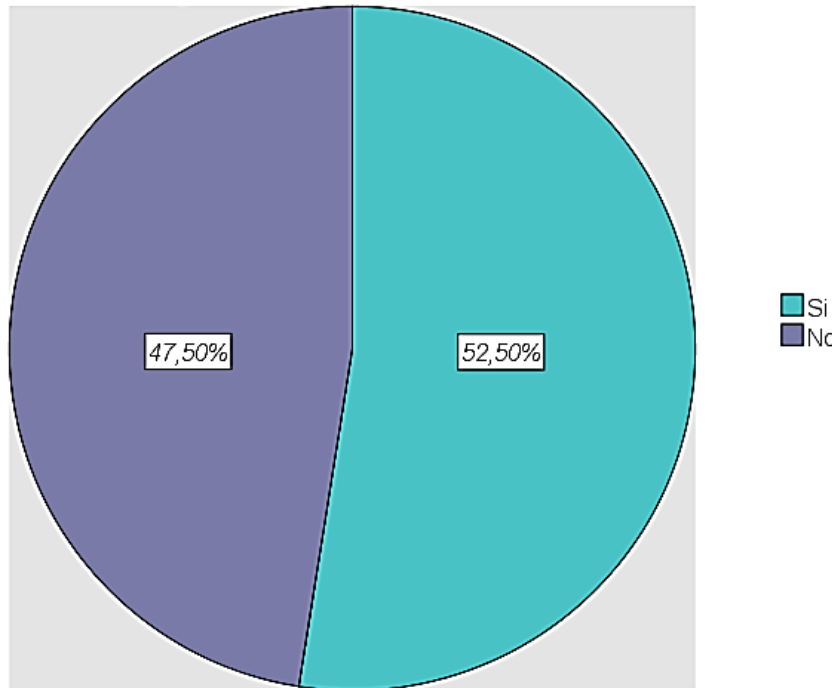
Por el lado están los créditos financieros, la proliferación de Cajas Municipales, Cooperativas de Ahorros y Créditos y Financieras, permiten que más personas accedan a obtener un crédito. En la tabla 24 se muestra que un 52.5% de las encuestadas en algún momento logró obtener un crédito en una institución financiera, en la tabla 25 se puede identificar el destino de este crédito, el 21.25% lo utilizó para seguir trabajando, ya sea para aumentar su producción o proveerse de mercadería por temporadas, el 25% destino el crédito en la construcción de su vivienda o para hacer mejoras de este, mientras que el 6.25% lo utilizó mancomunadamente con su pareja o cónyuge o, para tratar problemas de salud o para apoyar financieramente el proyecto de algún familiar que no puede acceder a crédito. El 47.5% restante que no accedió a un crédito testimonian que muchas entidades financieras no las aceptan ya sea por su rubro laboral ya que las consideran insolventes, o, no contar con los documentos completos que exigen las entidades financieras como recibos de luz o agua que no son otorgados por el arrendatario de los inmuebles que alquilan para vivienda, o simplemente no se atreven a pedir un crédito.

**Tabla 24: Acceso de la Mujer a algún Crédito en Entidades Financieras**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	42	52,5
	No	38	47,5
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 13: Acceso de la Mujer a algún Crédito en Entidades Financieras**



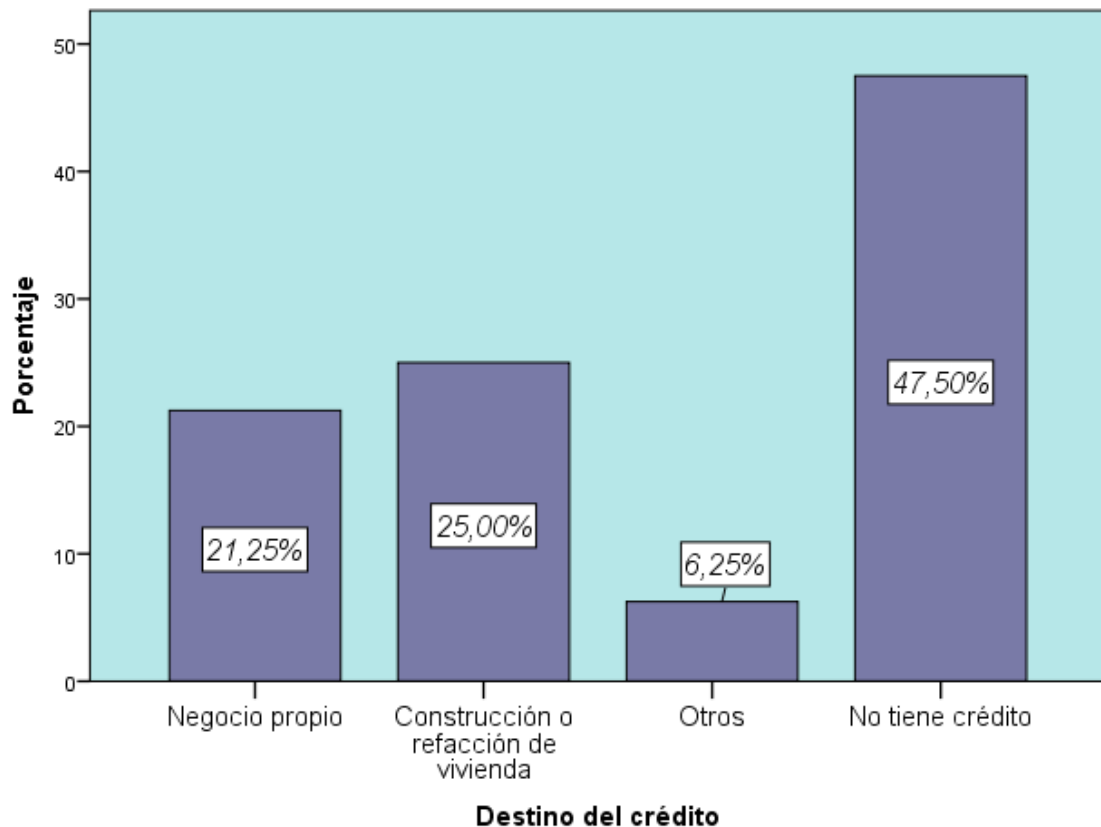
*Elaboración Propia*

**Tabla 25: Destino del Crédito por parte de la Mujer que labora en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Negocio propio	17	21,3
	Construcción o refacción de vivienda	20	25,0
	Otros	5	6,3
	No tiene crédito	38	47,5
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 14: Destino del Crédito por parte de la Mujer que labora en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

#### **4.3.1.2. Nivel Educativo Alcanzado**

En la tabla 26 se muestra el nivel educativo alcanzado de las mujeres y la mayoría de las encuestadas alcanzó tener una educación secundaria concluida o no, que representa un 67.5%, el 22% logró concluir o no la primaria. Entre los porcentajes más bajos están aquellas que lograron formarse en una universidad o instituto técnico que son del 3.8%, y al contrario de estas, están aquellas que sólo lograron cursar el nivel inicial que representan el 3.8%, por ellos en la tabla 27 muestra que el 12.5% no sabe leer y escribir ya que no lograron alcanzar un óptimo nivel educativo que les permita desarrollarse con libertad en la sociedad. Según el testimonio de algunas encuestadas, los motivos involucrados son: la defunción o el alejamiento del jefe de familia (quien sustenta económicamente el hogar) que las obliga a trabajar a corta edad, el alejamiento del núcleo familiar para comenzar una



trabajar cuando aún ellas son niñas (pobreza en la familia) y la carencia de centros educativos en sus centros poblados.

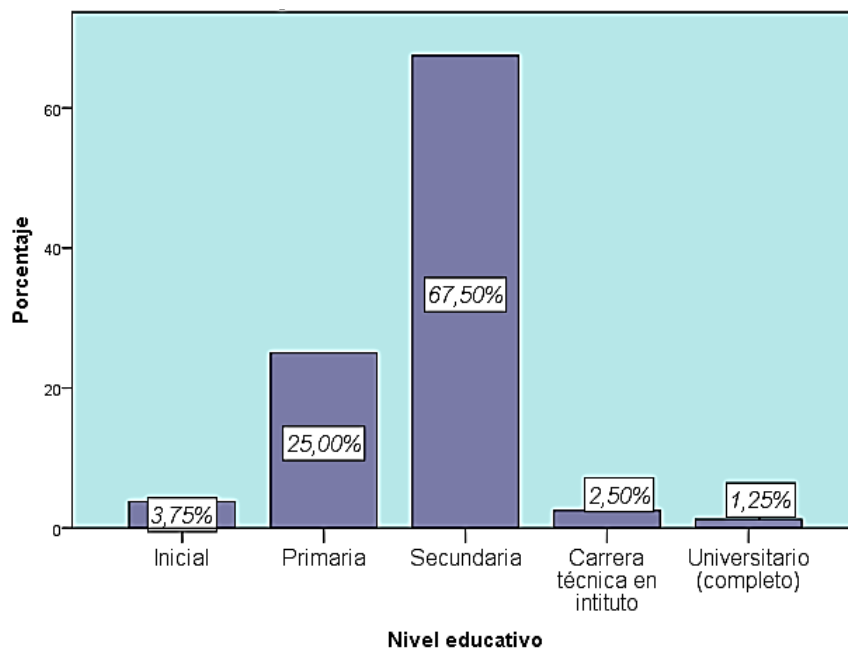
En la tabla 28 se evidencia que del total de las encuestadas el 11% (9 mujeres) recibieron capacitación en talleres, como por ejemplo “corte y confección”, “tejido”, “artesanía” y “cocina y repostería”, sin embargo solo 3 de ellas (tabla 29) afirma que les sirvió para generar una clase de ingreso en el comercio ambulatorio, ya que teniendo ese grado de capacitación, auto emplearse les es más rentable.

**Tabla 26: Nivel Educativo Alcanzado de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicial	3	3,8
	Primaria	20	25,0
	Secundaria	54	67,5
	Carrera técnica en instituto	2	2,5
	Universitario (completo)	1	1,3
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 15: Nivel Educativo Alcanzado de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



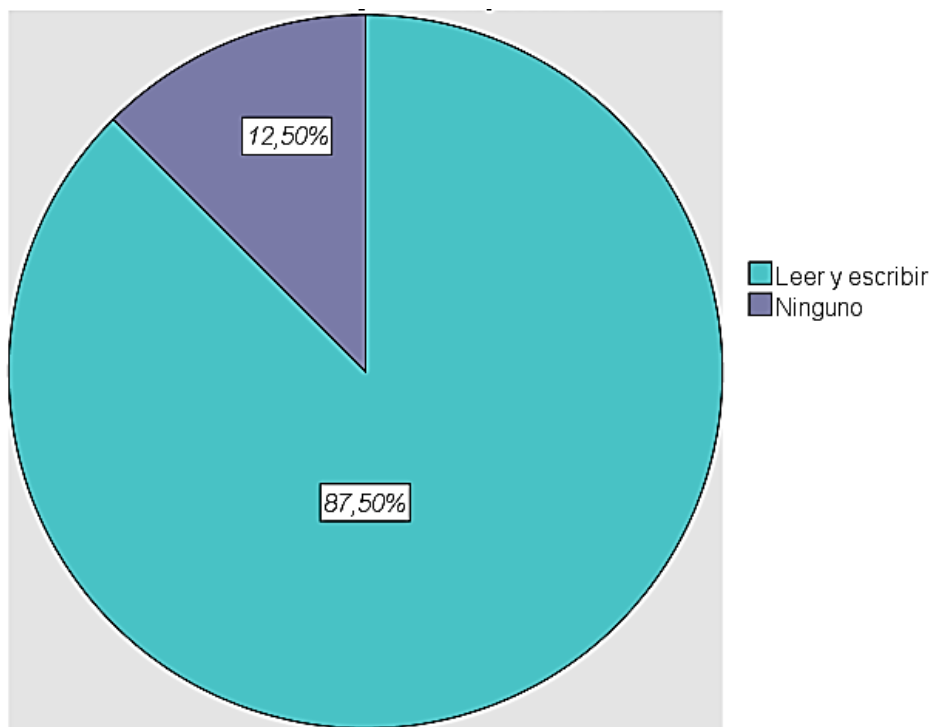
*Elaboración Propia*

**Tabla 27: Alfabetismo de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Leer y escribir	70	87,5
	Ninguno	10	12,5
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 16: Alfabetismo de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



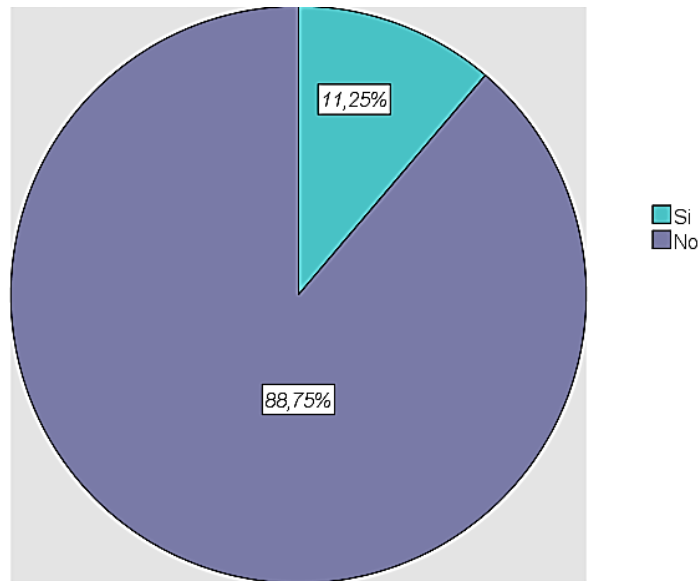
*Elaboración Propia*

**Tabla 28: Capacitación por parte del Estado o una ONG en algún Curso o Taller a las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	9	11,3
	No	71	88,8
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 17: Capacitación por parte del Estado o una ONG en algún Curso o Taller a las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



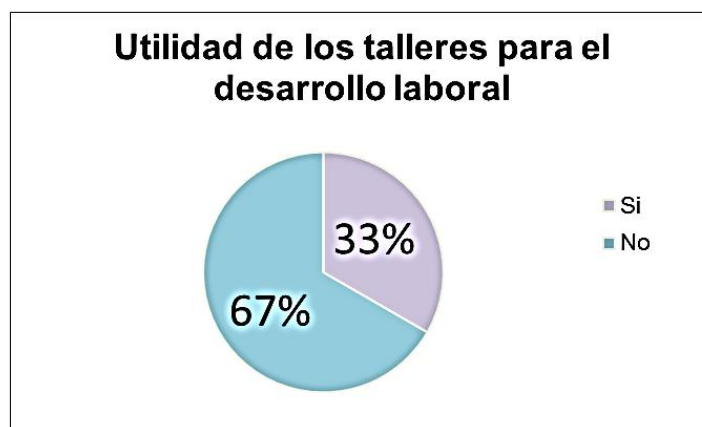
*Elaboración Propia*

**Tabla 29: Utilidad de los Talleres o Cursos en las Mujeres del Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	3	33%
	No	6	67%
Total		9	100,0%

*Elaboración Propia*

**Gráfico 18: Utilidad de los Talleres o Cursos en las Mujeres del Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

**Tabla 30: Nivel Educativo con Capacitación Laboral de la Mujer que labora en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

**Tabla cruzada**

			Capacitación Laboral		Total
			Si	No	
Nivel educativo	Inicial	Recuento	1	2	3
		% del total	1,3%	2,5%	3,8%
	Primaria	Recuento	2	18	20
		% del total	2,5%	22,5%	25,0%
	Secundaria	Recuento	5	49	54
		% del total	6,3%	61,3%	67,5%
	Carrera técnica en instituto	Recuento	0	2	2
		% del total	0,0%	2,5%	2,5%
	Universitario (completo)	Recuento	1	0	1
		% del total	1,3%	0,0%	1,3%
Total		Recuento	9	71	80
		% del total	11,3%	88,8%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	9,853 <sup>a</sup>	4	,043
Razón de verosimilitud	6,134	4	,189
Prueba exacta de Fisher	7,185		
Asociación lineal por lineal	,490 <sup>c</sup>	1	,484
N de casos válidos	80		

a. 7 casillas (70.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .11.

c. El estadístico estandarizado es -.700.

*Elaboración Propia*

Existe relación entre las variables Nivel Educativo Alcanzado con la capacitación laboral (tabla 30) dado un nivel de significancia del 0.043 menor al 0.05. Por lo tanto se acepta la hipótesis específica planteada de que por el bajo nivel de educación alcanzado, la mujer trabajadora carece de adecuada formación laboral, optando así laborar en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Cusco. Esto se debe a su vez por la falta de oportunidades como son; el tiempo para



capacitarse, ingresos insuficientes, falta de información acerca de talleres y capacitaciones y sobre todo falta de oportunidades laborales que logren acogerlas en un trabajo digno.

#### **4.3.1.3. Situación de Itinerancia / no Itinerancia**

Con la pregunta ¿permanece siempre en el mismo lugar sin movilizarse de un lugar a otro? se dio a conocer su situación de itinerancia o no, muchas de ellas deben llevar sus productos de un lado a otro. Los criterios que se tomaron para poder hacer una encuesta equitativa a ambas partes (itinerantes / no itinerantes), ya que la situación de ambas es diferente, fueron los siguientes:

- Según las calles y/o avenidas: Las Calles Cascaparo, Nueva , Tres Cruces de Oro y Ayacucho, Av. Ejército, alrededores del mercado San Pedro, y aún la plaza San Francisco son muy concurridas, en estas existen mayor número de comerciantes itinerantes debido a los controles de la policía municipal. En cambio en los alrededores del Centro histórico en calles poco concurridas existen un número de comerciantes no itinerantes.
- Pertenencia a un sindicato, gremio o asociación: Los comerciantes que pertenecen a uno de estos suelen estar identificados por mandiles y/o el nombre de su organización en su carretas.

Para poder demostrar el panorama de comerciantes ambulantes itinerantes o no, tomando en cuenta lo ya nombrado, se consideró además una lista de la MPC realizado el 2015, en la que muestra que existe una gran cantidad de vendedores ambulantes no itinerantes, sin embargo la población itinerante de comerciantes año a año viene aumentando.

Cabe mencionar los siguientes puntos:

- En las calles y avenidas concurridas antes nombradas, los factores: control de la policía municipal y alta fluidez de clientes provocaron que muchas mujeres (comerciantes ambulantes) no fueran encuestadas.



- Aquellas que cuidaban hijos menores de edad o bebés se negaron a ser encuestadas ya que debían hacerse cargo de la vigilancia de estos.
- No se considera dentro de la investigación los rubros como; cambistas de moneda extranjera y lustradoras de zapato.

La tabla 31 señala que del total de encuestadas el 68.8% son no itinerantes ya que permanecen en un mismo lugar, en cambio el 31.3% deben moverse de un lado a otro cargando su mercadería o producto.

Con la pregunta ¿cuál es el producto que Ud. comercializa? se puede identificar el rubro en el cual las mujeres prefieren involucrarse, como se evidencia en el gráfico 20 en el cual el 22.5% prefieren vender golosinas debido a que muchas de las encuestadas afirmaron que esta actividad es muy rentable, se requiere poco esfuerzo debido a que no necesitan producirlo y tienen la oportunidad de pertenecer a un sindicato, gremio o asociación, como se puede ver en la tabla 33, donde las sindicalizadas son del 12.5% frente al 10% que no están en una de las organizaciones nombradas en la tabla 8.

El segundo gran grupo de mujeres que son el 21.3%, prefieren dedicarse a la venta de comida, en este rubro están consideradas aquellas que venden “salteñas y empanadas”, “platillos elaborados por ellas mismas”, “pasteles y torta”, “ensaladas de frutas”, “huevos con papa”, “mazamoras con arroz y leche” y “anticuchos”. Del total de ellas en este rubro el 6.3% (tabla 33) pertenece a una agrupación o empresa como “Chichos”, “Mazamorra” ya que no existe un sindicato, gremio o asociación, el 15% que asegura no pertenecer a una, ya que su producto no se adecua a una de estas organizaciones. Por otro lado las mujeres que elaboran su producto, destinan una cantidad mayor de tiempo, algunas de las encuestadas añadieron que para poder salir temprano a trabajar debían empezar la producción a las 4 de la mañana, de esta manera terminar de vender su mercancía rápidamente ya que la competencia de otros vendedores ambulantes que poco a poco empezó a aumentar, les quitan clientes. Aquellas que venden tortas o ensaladas de frutas aseguran que tienen que movilizarse bastante para vender su producto.



El tercer grupo de las encuestadas es del 17.5%, que tienen como preferencia la venta de emoliente y bebidas, en este rubro están consideradas las que venden “desayunos de quinua, maca, etc.”, “bebidas refrescantes como chicha morada, jugos de frutas o chichas”, “mates” y “emolientes”, ellas afirman que la elaboración es relativamente sencilla, es rentable y demandado. De las encuestadas el 10% (tabla 33) pertenece a un sindicato, gremio, o asociación ya que en esta zona existe la *Asociación de Vendedores de venta de emolientes y similares, quinua y maca*, a la que ellas pertenecen. El otro 7.5% lo hace por cuenta propia, caminando de un lugar a otro.

El cuarto grupo es del 14.5% que agrupa a las vendedoras ambulantes encuestadas que ofrecen frutas y verduras, por testimonio de las encuestadas, ellas optan operar en este rubro debido a que pueden rotar su mercadería según la temporada de producción de las frutas y verduras, aunque les demande comprarlos en mercados mayoristas a muy tempranas horas de la mañana para venderlos, les parece una opción rentable ya que no invierten tiempo en producirlos, sin embargo las que se encuentran en las zonas más concurridas tienden a movilizarse muchas veces al día ya que se encuentran en zonas restringidas para el comercio ambulatorio, pero existe un gran número de compradores. Entre las encuestadas el 15% (tabla 33) no pertenecen a un sindicato, gremio o asociación ya que no existe uno para este rubro, en cambio el 1.3% que afirmó pertenecer a un grupo resalta que tiene un puesto dentro de uno de los mercados que se encuentran en el casco histórico pero sale a vender, puesto que hay una mayor fluidez de compradores en sus alrededores.

El quinto grupo de encuestadas que es del 3.8% ( tabla 32 ) se dedican a la venta de diarios y revistas, este rubro es familiar ya que en ocasiones se pueden involucrar los miembro familiar dado que tienen puestos fijos, en esta zona de estudio se encuentra el *Sindicato de Vendedores de Diarios y Revistas*.

El sexto grupo de encuestada es del 5% (tabla 32). En este rubro se considera a las vendedoras de las empresas “D’Onofrio”, “Ártica” y “Yetti”, a la vez de aquellas que venden “helados artesanales hechos en casa”. En esta zona se encuentra la *Asociación de Venta de Helados ABDAYOC* por tal razón aquellas que pertenecen a una de las empresa productoras de helados ya nombradas se agrupan en esta asociación; por el testimonio de una de las encuestadas, afirma que esta actividad es

rentable, debido a la ubicación concurrida en la que se encontraba, podía lograr comisionar lo suficiente, sin embargo las demás que laboran por su cuenta propia, aseguran que es fácil de producirlos y de alta demanda en día soleados.

El séptimo grupo de las encuestadas que es del 2.5% (tabla 32 ) se ven involucradas en el rubro de artesanía, se considera en este, a aquellas que venden, “chompa, gorros, etc. con diseños andinos al igual de adornos con dicha temática” y “las que venden figuras y pinturas”. Las encuestadas afirman que el turismo es su principal mercado sin embargo existe una gran competencia es este rubro debido a la existencia de mercados y ferias en las que ofrecen tales productos.

En el último grupo se encuentran otras actividades en el comercio ambulatorio que está representada por un 11.3% (tabla 32), entre las que se encuentran la venta de ropas, la venta de accesorios para el hogar, las conocidas llamadas, la venta de juguetes, etc., que debido a la procedencia de estos, les es rentable venderlos. De este grupo de vendedoras el 5% de las encuestadas pertenecen a un grupo organizado más no a un sindicato, gremio o asociación, por restricciones de la MPC.

Cabe mencionar que de entre las que están en el grupo de no itinerantes, no todas pertenecen a un sindicato, gremio o asociación, debido a que según testimonio algunas de las encuestadas, ellas permanecen en un lugar fijo debido al tiempo que laboran, en otras ocasiones el lugar donde laboran es poco concurrido y la presencia de la policía municipal no se hace notar, por ello tienen la libertad de laborar siempre en ese mismo lugar.

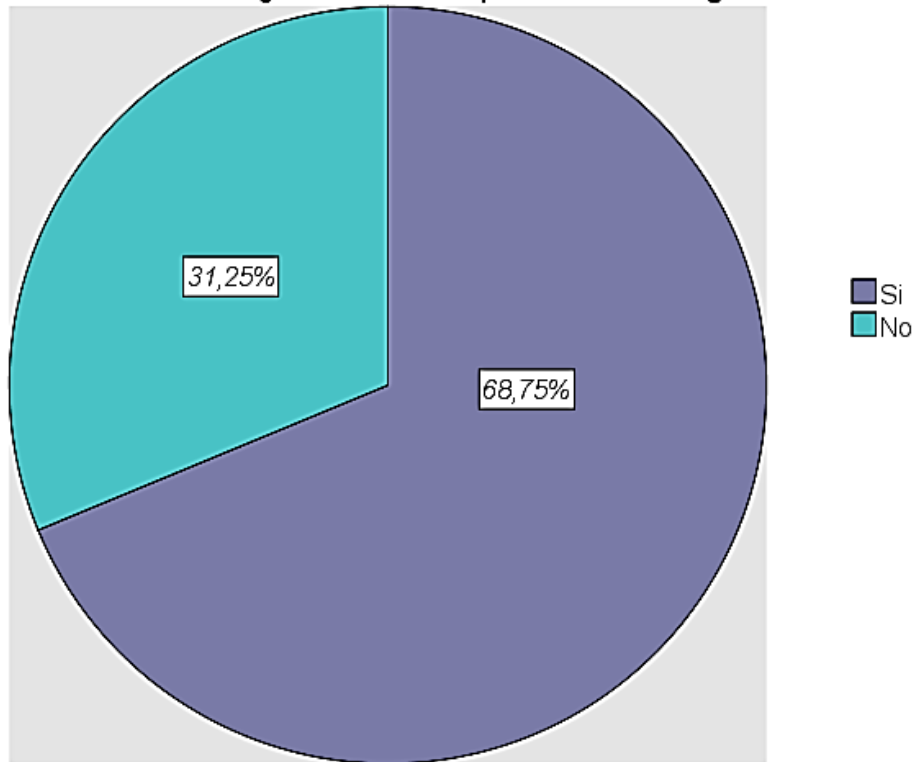
**Tabla 31: Situación de Itinerancia de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

	Frecuencia	Porcentaje
Trabajan en un solo lugar		
Si	55	68,8
No	25	31,3
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*



**Gráfico 19: Situación de Itinerancia de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



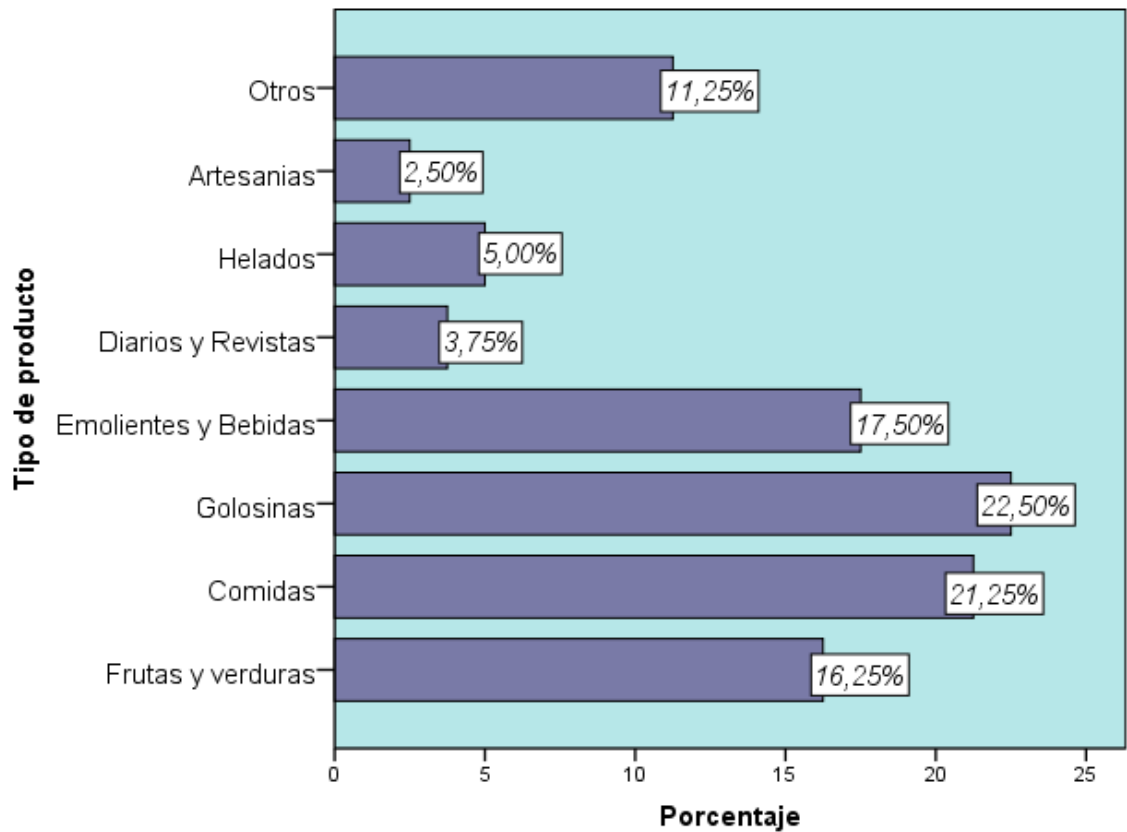
*Elaboración Propia*

**Tabla 32: Tipo de Producto que Comercializan las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

Tipo de producto		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Frutas y verduras	13	16,3
	Comidas	17	21,3
	Golosinas	18	22,5
	Emolientes y Bebidas	14	17,5
	Diarios y Revistas	3	3,8
	Helados	4	5,0
	Artesanías	2	2,5
	Otros	9	11,3
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 20: Tipo de Producto que Comercializan las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

**Tabla 33: Participación de las Mujeres en un Grupo, Sindicato, Gremio o Asociación según Tipo de Producto**

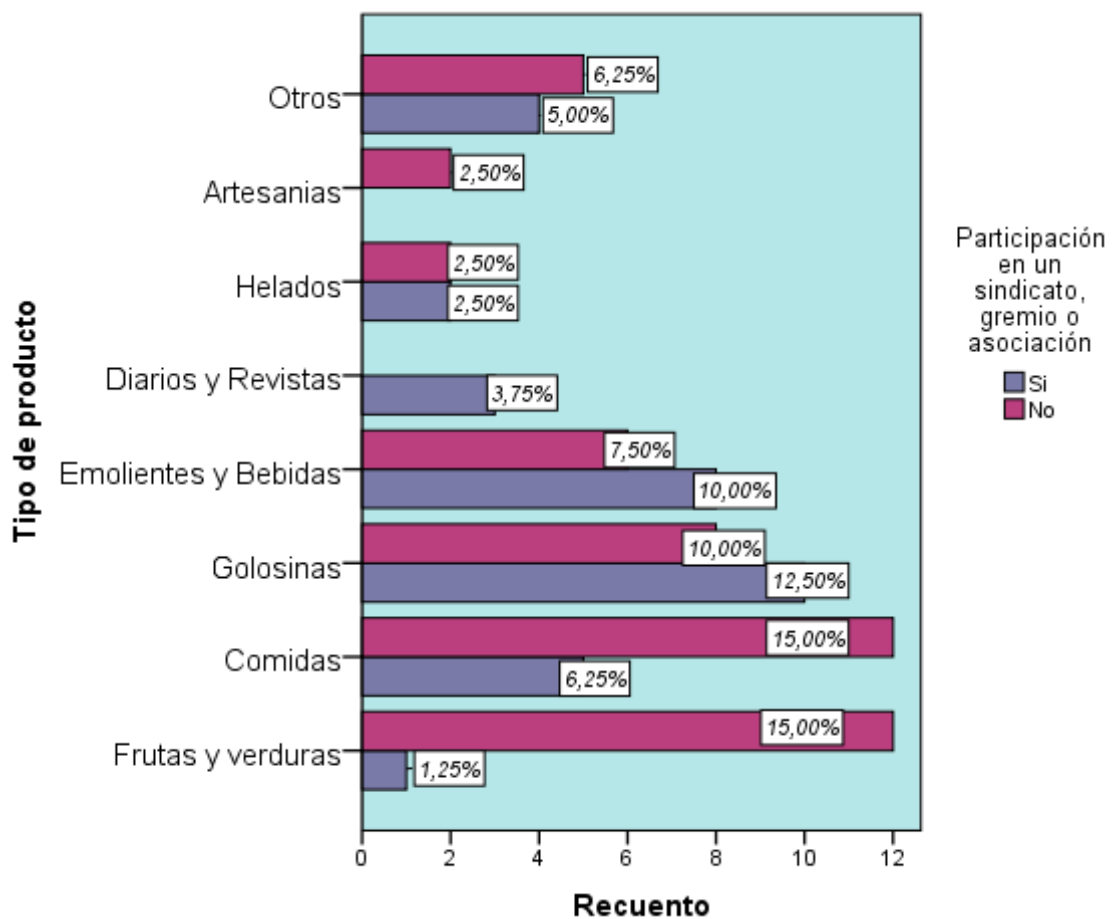
**Tipo de producto\*Participación en un sindicato, gremio o asociación tabulación cruzada**

			Participación en un sindicato, gremio o asociación		Total
			Si	No	
Tipo de producto	Frutas y verduras	Recuento	1	12	13
		% del total	1,3%	15,0%	16,3%
	Comidas	Recuento	5	12	17
		% del total	6,3%	15,0%	21,3%
	Golosinas	Recuento	10	8	18
		% del total	12,5%	10,0%	22,5%
	Emolientes y Bebidas	Recuento	8	6	14
		% del total	10,0%	7,5%	17,5%
	Diarios y Revistas	Recuento	3	0	3

	% del total	3,8%	0,0%	3,8%
Helados	Recuento	2	2	4
	% del total	2,5%	2,5%	5,0%
Artesanias	Recuento	0	2	2
	% del total	0,0%	2,5%	2,5%
Otros	Recuento	4	5	9
	% del total	5,0%	6,3%	11,3%
Total	Recuento	33	47	80
	% del total	41,3%	58,8%	100,0%

Elaboración Propia

**Gráfico 21: Participación de las Mujeres en un Grupo, Sindicato, Gremio o Asociación según Tipo de Producto**



Elaboración Propia



#### 4.3.1.4. Falta de Lugares Adecuados

El CHC al ser un espacio con mucha fluidez de personas, el comercio ambulatorio se abre cabida en este espacio, el cual es propicio para albergar a aquellas personas que no cuentan con un empleo o un establecimiento fijo.

Con proyectos realizados como los Centros Comerciales: el Molino I, Molino II, Confraternidad o los Mercados de Abastos los comerciantes ambulatorios lograron obtener un lugar que les brinda seguridad, limpieza y estabilidad, sin embargo no todos los comerciantes ambulantes cuentan con el capital para poder comprar un stand en algún Centro Comercial o como manifestó una de las encuestadas, que en estos centros comerciales no hay concurrencia de personas por ello es que prefería seguir en las calles.

No obstante, trabajar a la intemperie tiene sus pro y contras, las entrevistadas afirman que al no pagar un alquiler de un local generan más ganancias al mes para afrontar otros gastos, sin embargo son frecuentemente movilizadas ya sea por otros comerciantes o la policía municipal. Este hecho sucede sobre todo en las calles y avenidas concurridas donde el control municipal es diario.

Aquellas que están en un sindicato, gremio o asociación cuentan con un lugar fijo, las entrevistadas aseguran que no tienen que preocuparse demasiado, ya que pertenecer a una de estas organizaciones le garantiza tener un espacio fijo para realizar sus actividades, y a cambio ellas deben contribuir con la seguridad y la limpieza.

#### 4.3.2. Calidad de Vida Aspectos Subjetivos (No Materiales)

Según el economista Amartya Sen y la Antropóloga Marta Nussbaum consideran que los factores subjetivos son aquellos que permiten llegar a obtener mejores oportunidades y con ello libertad ya que se aleja de todo valor monetario, en su lugar se concentra en alcanzar bienestar de las personas, para la investigación esto se reduce a la mujer. Entre los planteados se encuentra: la calidad de salud física y psicológica, calidad de trabajo o situación laboral, seguridad en el ámbito laboral,

participación en asociaciones, gremio y sindicatos (empoderamiento), motivación y tiempo destinado al ocio.

#### 4.3.2.1. Salud Física y Psicológica

El servicio de salud por parte del Estado para la población pobre y vulnerable (SIS) en el año 2015 afilió a 64.423 mujeres (tabla 11) en la provincia de Cusco.

En la tabla 34 del total de encuestadas el 63.7% están afiliadas al SIS, sin embargo el 36.3% no, según los testimonios de la encuestadas los factores que les impiden afiliarse a este son, los trámites de afiliación los cuales son prolongados o las rechazan por no estar en condición de maternidad. En otros casos, algunas estaban afiliadas pero dejaron de utilizar este beneficio debido a, que para ser atendidas debían invertir mucho tiempo y prefieren ir a una posta médica ya que la atención es barata y rápida.

La frecuencia con la que van a hacerse un chequeo médico se puede evidenciar en la tabla 35, en la que el 37.5% no acude a hacerse algún control médico puesto que testimonian que lo realizan solo cuando se enferman gravemente, si es alguna enfermedad leve como gripe o tos recurren a tratamientos caseros o se auto medican, el 48.8% acude 1 vez al mes ya sea por hacer tratar a un hijo menor de 3 años y/o por maternidad y otros, el 11.3% acude 2 veces al mes y el 3% 3 veces por mes ya sea por algún tratamiento médico.

Entre las enfermedades que comúnmente están expuestas por su trabajo en las calles son (tabla 36): del total de mujeres encuestadas el 39.2% asegura haber sufrido “problemas respiratorios ( gripe, tos, etc.)”, el 22.7% afirma haber sufrido de “problemas a los huesos y articulaciones” y que en el momento de realizar la encuesta estaba recibiendo tratamientos , el 7.7% afirma haber padecido de problemas digestivos (gastritis, infecciones, intoxicaciones, etc.), el 6.6% confirma que los “problemas de la visión y dolencias oftálmicas” fueron causadas por la el polvo y el humo de los carros esto es mayormente en las zonas más concurridas, el otro 6.6% de las encuestadas asegura haber tenido “infecciones urinarios” mientras que el 4.4% afirma haber tenido “inflamaciones en los ovarios o y problemas ginecológicos”, el 3.3% sufrió algún “problema a la piel” ya sé por la exposición al

sol o al frío de nuestra ciudad, factores contaminantes arrastrados por el polvo y la suciedad de las calles y avenidas.

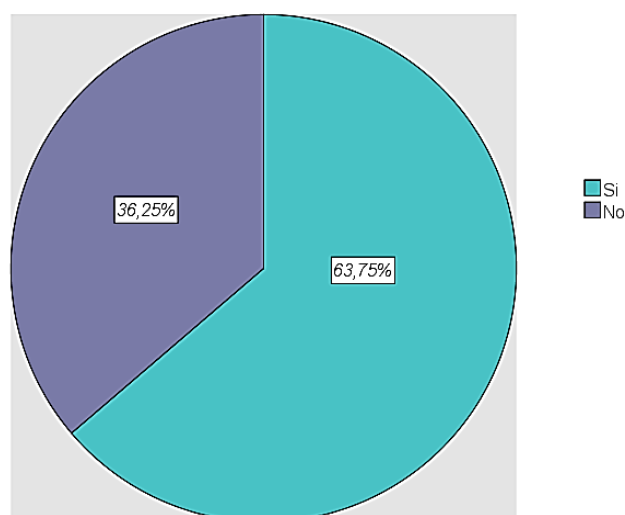
En cuanto a salud psicológica el 9.4% de las encuestadas aseguró haber tenido problemas al sistema nervioso fruto del estrés, la ansiedad y preocupaciones familiares y económicas. Entre las preocupaciones que la aquejan podrían estar sustentadas en que al ser ellas el principal sustento económico, se encargan de solventar con su trabajo todos los gastos de su hogar. En la tabla 37 se puede identificar que del total de las encuestadas, el 55% de ellas es su pareja o cónyuge el principal sustento económico, el 38.8% mantiene su hogar por ellas mismas, el ingreso de su pareja o cónyuge son considerado como secundario y el 6.3% otras personas entre las que se consideran hijos mayores sustentan sus hogares.

**Tabla 34: Afiliación de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC al Sistema Integral de Salud (SIS)-2016**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	51	63,7
No	29	36,3
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 22: Afiliación de las Mujeres que laboran en el Comercio ambulatorio del CHC al Sistema Integral de Salud (SIS)-2016**



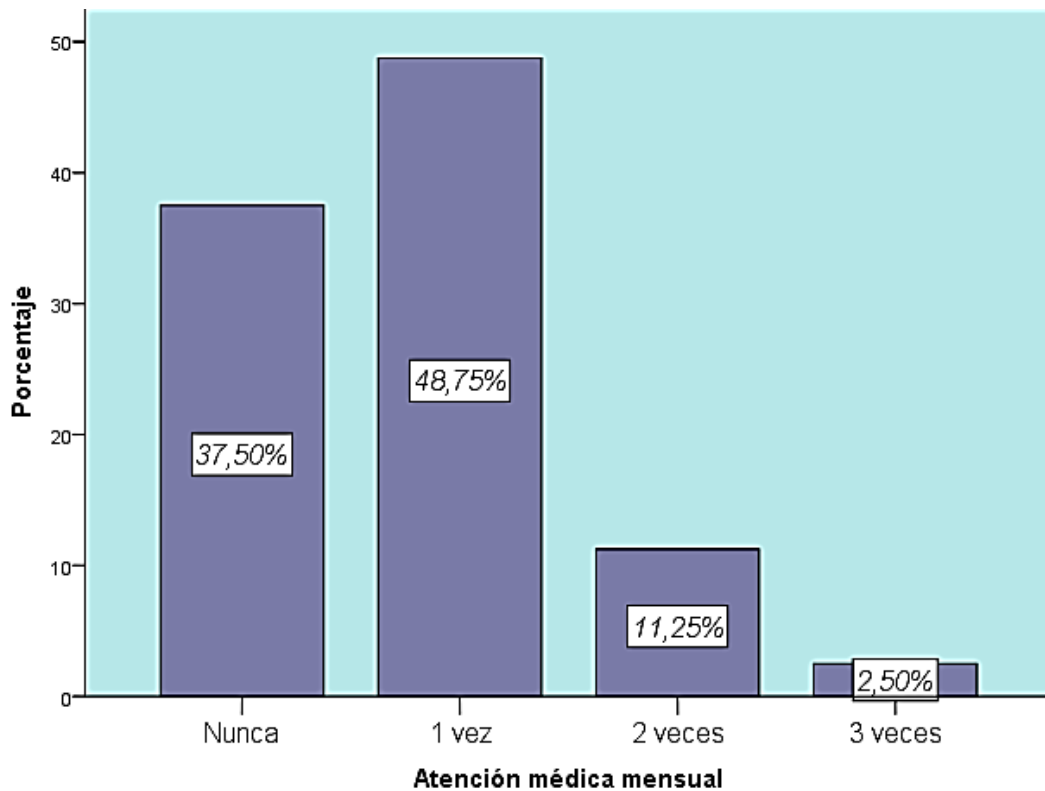
*Elaboración Propia*

**Tabla 35: Recurrencia de las Mujeres a una Atención Médica (mensualmente)**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	30	37,5
	1 vez	39	48,8
	2 veces	9	11,3
	3 veces	2	2,5
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 23: Recurrencia de las Mujeres a una Atención Médica (mensualmente)**



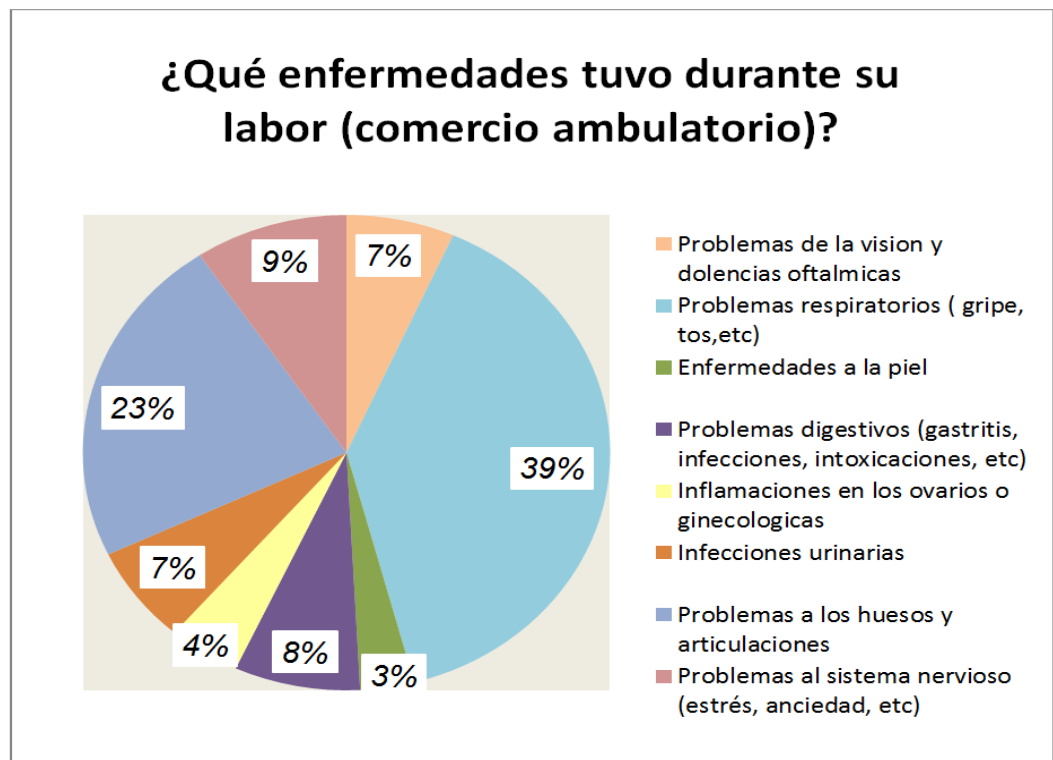
*Elaboración Propia*

**Tabla 36: Porcentaje de Mujeres Encuestadas sobre Enfermedades frecuentes Durante su Labor (Comercio Ambulatorio) por Respuestas Múltiples**

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Enfermedades	Problemas de la visión y dolencias oftálmicas	12	6,6%
	Problemas respiratorios ( gripe, tos, etc.)	71	39,2%
	Enfermedades a la piel	6	3,3%
	Problemas digestivos (gastritis, infecciones, intoxicaciones, etc)	14	7,7%
	Inflamaciones en los ovarios o ginecológicas	8	4,4%
	Infecciones urinarias	12	6,6%
	Problemas a los huesos y articulaciones	41	22,7%
	Problemas al sistema nervioso (estrés, ansiedad, etc.)	17	9,4%

*Elaboración Propia*

**Gráfico 24: Porcentaje de Mujeres Encuestadas sobre Enfermedades frecuentes Durante su Labor (Comercio Ambulatorio) por Respuestas Múltiples**



*Elaboración Propia*

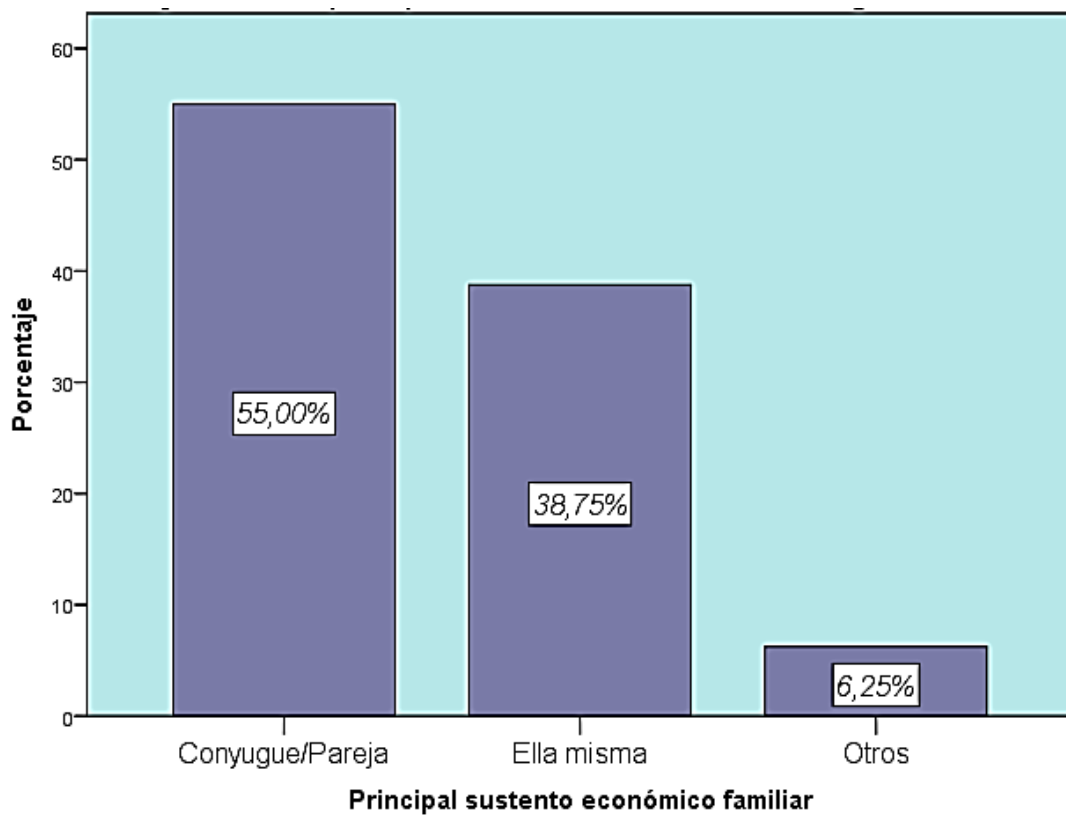


**Tabla 37: Principal Sustento Económico en los Hogares de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Cónyuge/Pareja	44	55,0
	Ella misma	31	38,8
	Otros	5	6,3
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 25: Principal Sustento Económico en los Hogares de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



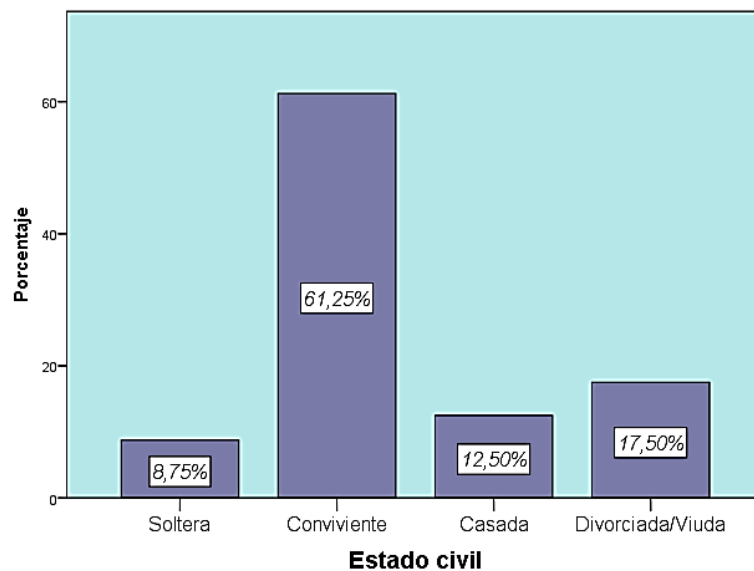
*Elaboración Propia*

**Tabla 38: Estado Civil de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Soltera	7	8,8
Conviviente	49	61,3
Casada	10	12,5
Divorciada/Viuda	14	17,5
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 26: Estado Civil de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

#### 4.3.2.2. Violencia Física y/o Psicológica

Gran cantidad de mujeres son vulnerables a comparación de sus opuestos ya sea por los parámetros sociales, estrato social o condiciones personales en los que se encuentre. Sin embargo para la investigación, se busca conocer este aspecto en su campo laboral, para ello con la pregunta: ¿Sufrió algún tipo de violencia física y/o psicológica, durante su horario de trabajo? se puede evidenciar que el 47.5% sufrió

alguna clase de agresión física y/o psicológica, y el 52.5% no (tabla 39). Cabe mencionar lo siguiente:

- Cuando se pregunta sobre violencia física y/o psicológica, gran parte de mujeres acostumbra callar.

En la tabla 40 se puede identificar los principales sujetos que provocan esta violencia contra ellas, el 33.8% la policía municipal que las desaloja de los lugares que ocupan, generalmente en las calles y avenidas más concurridas ya antes nombradas, el 7.5% otros vendedores (as) que disputan con ellas por la ocupación, ya que es una competencia, el 3.8 % lo provocan los clientes, el 1.3% por algún pariente que no espera resolver los problemas en el hogar.

De aquellas que sufrieron algún tipo de agresión solo el 2.5% recibió ayuda de algún psicólogo o asistencia social de alguna ONG, sin embargo el 97.5% no recibió ninguna ayuda (tabla 41).

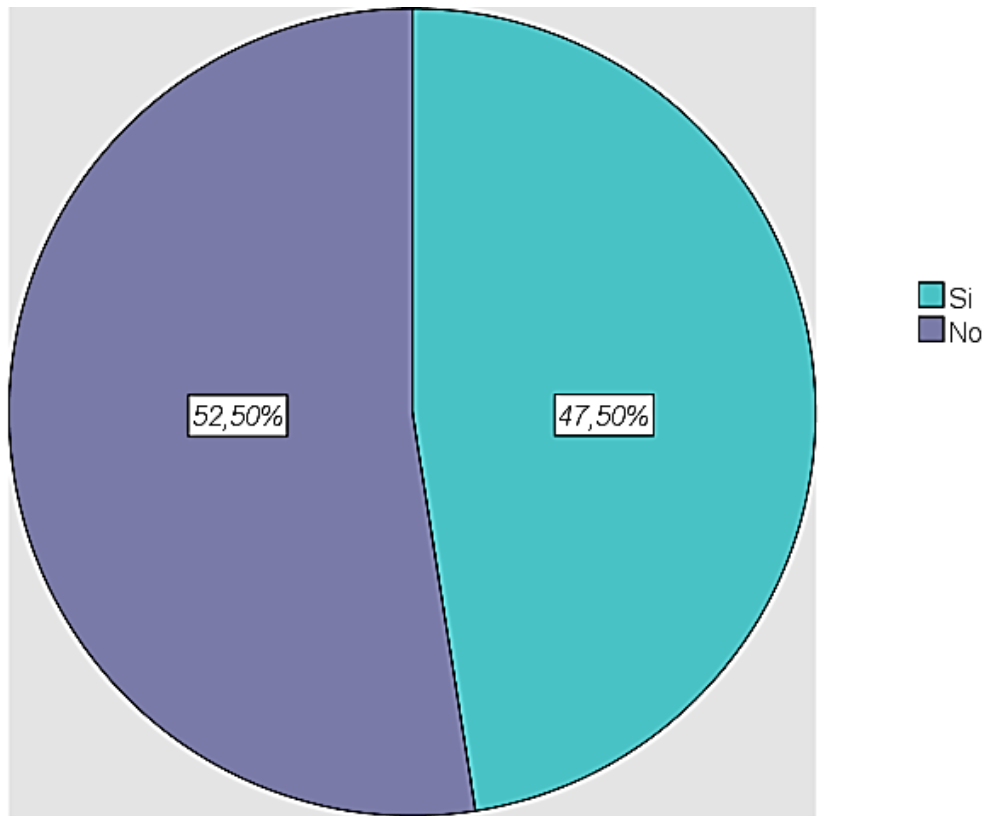
Cabe mencionar que la gran mayoría de las encuestadas tienen desconocimiento de lugares de ayuda psicológica.

**Tabla 39: Encuestadas que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC que han sido Víctimas de Violencia**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	38	47,5
No	42	52,5
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 27: Encuestadas que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC que han sido Víctimas de Violencia**



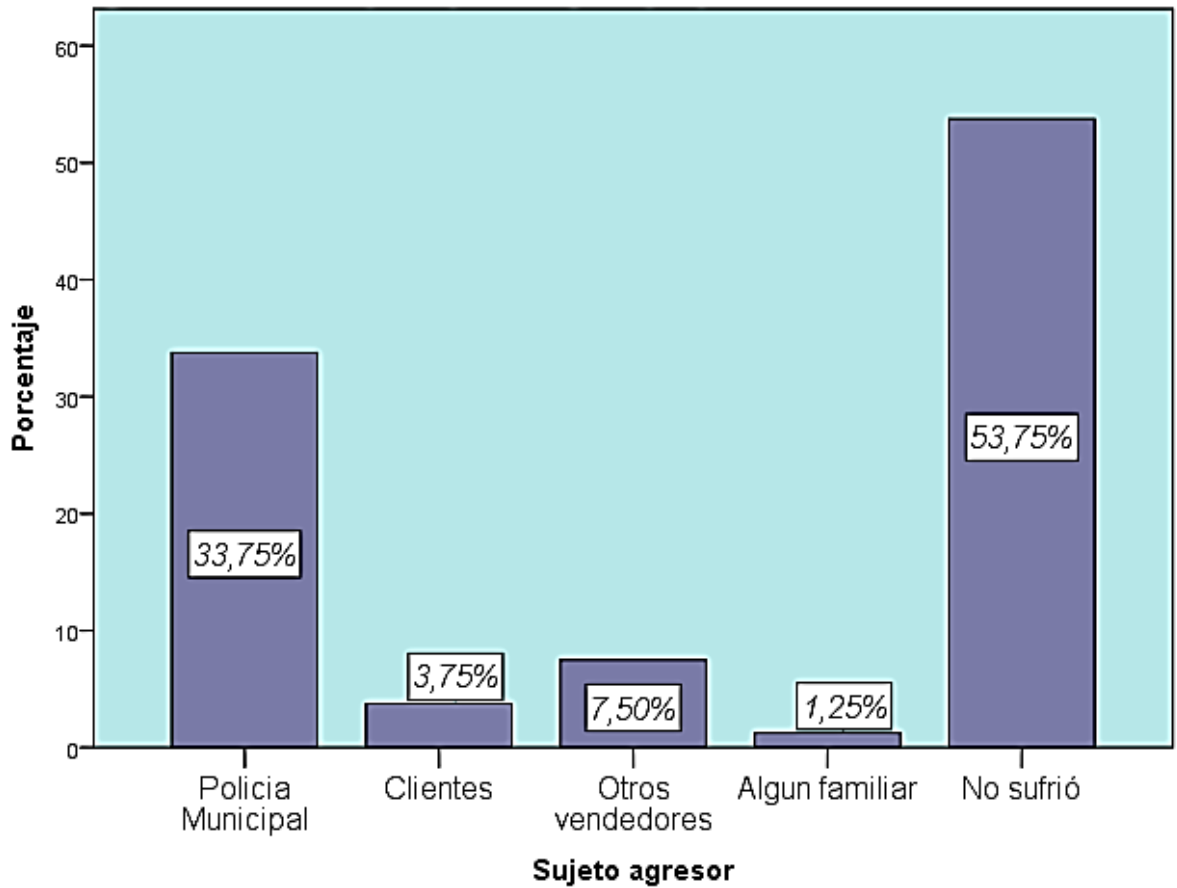
*Elaboración Propia*

**Tabla 40: Agentes de Violencia durante el Horario Laboral de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Policía Municipal	27	33,8
Clientes	3	3,8
Otros vendedores	6	7,5
Algún familiar	1	1,3
No sufrió	43	53,8
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 28: Agentes de Violencia durante el Horario Laboral de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



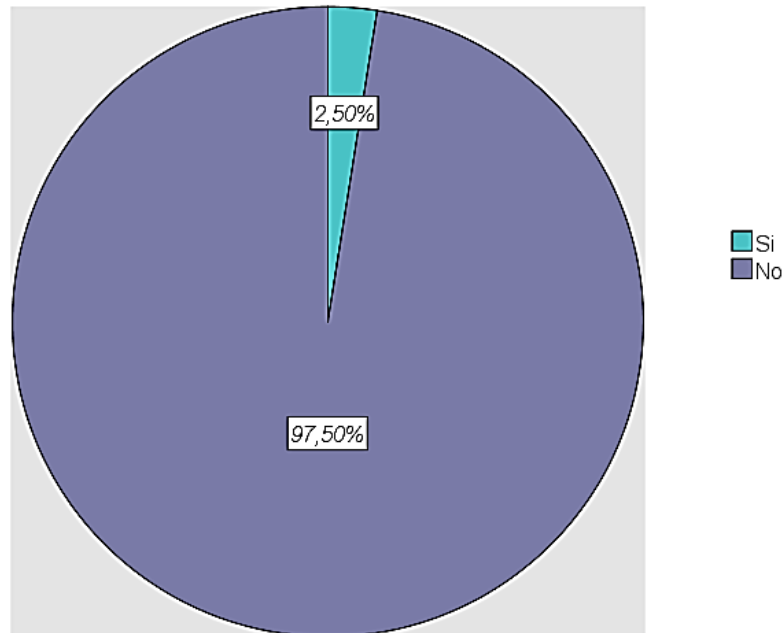
*Elaboración Propia*

**Tabla 41: Porcentaje de Mujeres que recibieron Ayuda Psicológica o Asistencia Social tras agresión durante su labor en el Comercio Ambulatorio CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	2	2,5
	No	78	97,5
Total		80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 29: Porcentaje de mujeres que recibieron Ayuda Psicológica o Asistencia Social tras Agresión durante su labor en el Comercio Ambulatorio CHC-2016**



*Elaboración Propia*

#### **4.3.2.3. Calidad de Trabajo y Seguridad Laboral**

La seguridad laboral en el trabajo de las mujeres en el comercio ambulatorio esta de mano con la violencia, ya que si se encuentran laborando en un espacio donde las mujeres están en condiciones vulnerables y al ser una actividad informal, no cuentan con adecuada seguridad, hablar de calidad del trabajo y de seguridad laboral en este espacio laboral es utópico, ya que se exponen a la delincuencia y hay una falta de medidas de seguridad integral.

Sin embargo, sin importar ello, muchas mujeres se han desenvuelto por mucho tiempo en este oficio, ya sea cambiando de rubro, dejándolo y retomándolo, etc. En la tabla 42 se evidencia esta afirmación, el 58.8% viene laborando menos de 5 años, el 23.6% está de 6 a 15 años, el 12.5% está de 16 a 25 años y finalmente el 5% lo viene realizando más de 26 años.

Por otro lado si tomamos en cuenta la presencia de niños menores de 4 años acompañándolas, no se puede decir que existe calidad laboral. En la tabla 43, el

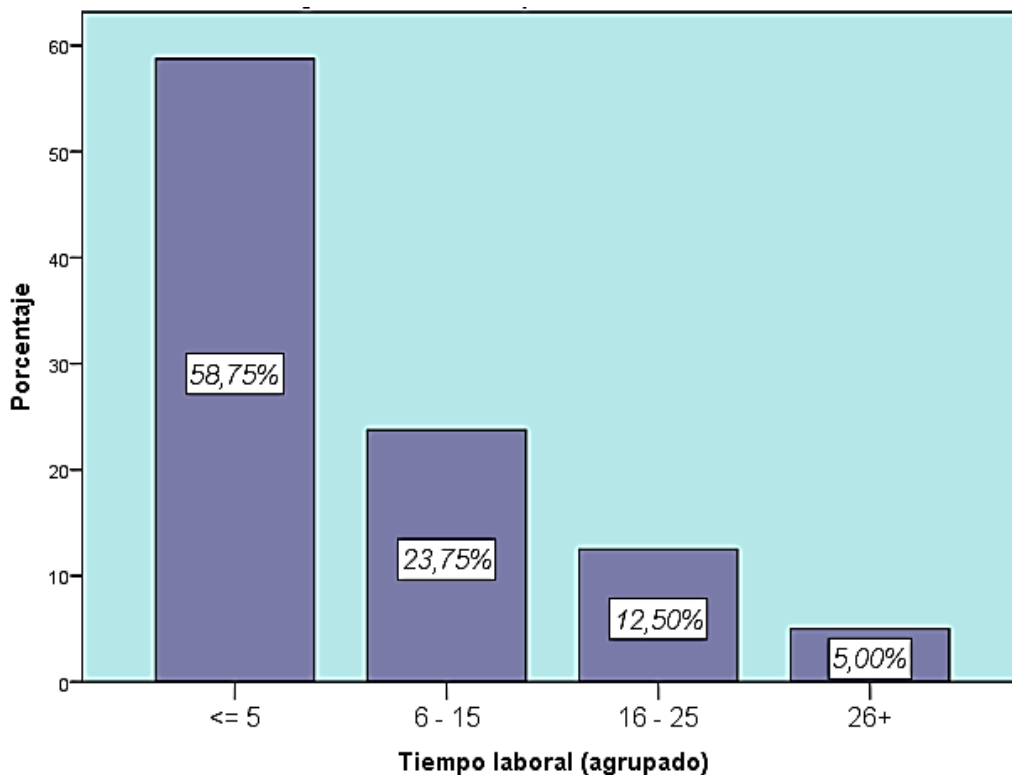
63.7% sale a trabajar acompañada de un niño menor de 4 años o discapacitado, el 20% sale sola, el 8.8% sale a trabajar con su pareja y por último el 7.5% es acompañada de otro familiar entre estos se encuentran su hermanos menores o adultos mayores que están a cargo de ella.

**Tabla 42: Porcentaje de Años laborales en el Comercio Ambulatorio de las Mujeres en el CHC-2016**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <= 5	47	58,8
6 - 15	19	23,8
16 - 25	10	12,5
26+	4	5,0
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 30: Porcentaje de Años laborales en el Comercio Ambulatorio de las Mujeres en el CHC-2016**



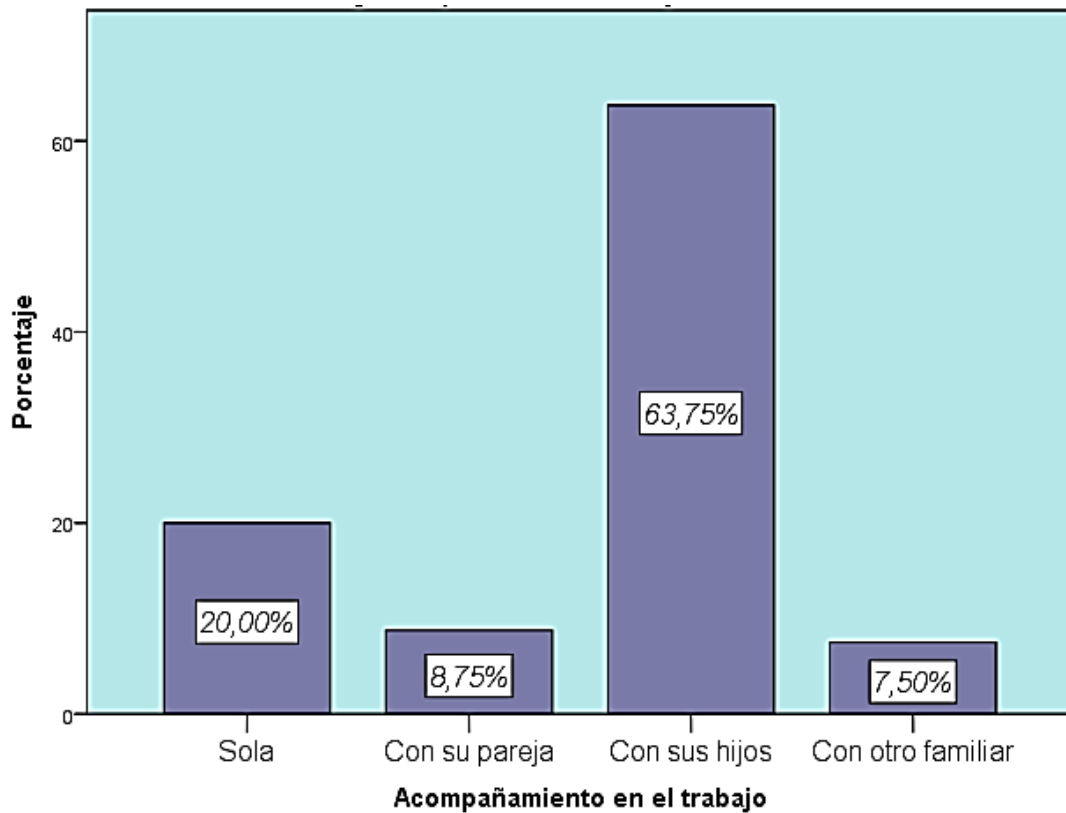
*Elaboración Propia*

**Tabla 43: Personas que se Involucran durante las Horas de Trabajo de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sola	16	20,0
	Con su pareja	7	8,8
	Con sus hijos	51	63,7
	Con otro familiar	6	7,5
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 31: Personas que se Involucran durante las Horas de Trabajo de las Mujeres en el Comercio Ambulatorio del CHC**



*Elaboración Propia*



#### 4.3.2.4. Participación en Grupos, Asociaciones, Gremios o Sindicatos (Empoderamiento)

Según datos otorgados por la MPC (tabla 44), del total de organizaciones de comercio ambulatorio en solo uno de ellos, una mujer es dirigente.

**Tabla 44: Listado de Organizaciones de Comercio Ambulatorio del Gobierno Municipal del Cusco – Dirigentes 2015**

Nº	ORGANIZACIONES DE COMERCIO AMBULATORIO DEL GOBIERNO MUNICIPAL	DIRIGENTE
1	Sindicato de Pachacutec Cusco	<i>Julio Mayhua Luque</i>
2	Sindicato de trabajadores de golosinas SITRAIGC	<i>Pedro Bello Chura</i>
3	Sindicato de Venta de golosinas y fines y módulos	<i>Ramón Quispe Mamani</i>
4	Asociación de vendedores de venta de Emolientes y Similares	<i>Benito Quispe Huallpa</i>
5	Sindicato de Lustradores de calzados Cusco	<i>Daniel Gutiérrez Lazo</i>
6	Asociación de venta de helados ABDAYOC	<i>Saturnino Saico Soto</i>
7	Sindicato de Vendedores de diarios y revistas	<i>Victoria Guevara de Meza</i>
8	Asociación de trabajadores de moneda extranjera ASCAMEX	<i>Wilberth Tapia E.</i>

*Fuente: Gerencia de Desarrollo Económico y Servicios Municipales – Subgerencia de Comercio, Industria y Artesanía, Área Comercio Ambulatorio.*

Según datos de la MPC<sup>17</sup>, son más las mujeres que se desenvuelven en el comercio ambulatorio a diferencia de los hombres, sin embargo son más de ellos que son dirigentes de estas asociaciones, gremios o sindicatos.

<sup>17</sup>Del universo de la investigación, pag 14

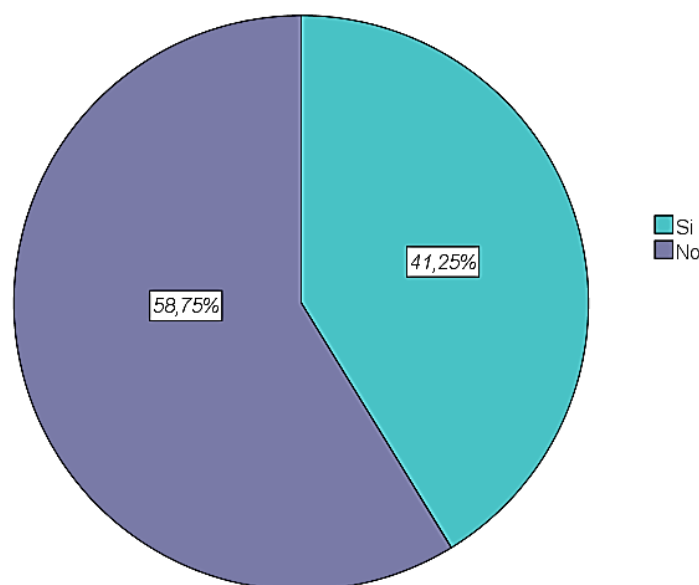
De las encuestadas (tabla 45) que no pertenecen a un grupo, asociación, gremio o sindicato que son el 58.8% testimonian que no pertenecen a uno por los siguientes motivos: desconocimiento acerca de estas organizaciones, falta de tiempo para asistir a las reuniones, otro grupo lo considera innecesario y finalmente en algunos rubros no existe una organización, puesto que la MPC restringió la creación de nuevos sindicatos, gremios o asociaciones. Por otro lado aquellas que afirmaron estar en un sindicato gremio o asociación asegura que existe una gran cantidad de mujeres en estos, sin embargo ellas no pueden hacerse cargo en la junta directiva, debido a que tienen responsabilidades familiares como la crianza de los hijos o las tareas del hogar de la mano con su negocio.

**Tabla 45: Porcentaje de mujeres que Participan en un Grupo, Sindicato, Gremio o Asociación en el CHC-2016**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	33	41,3
No	47	58,8
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 32: Porcentaje de mujeres que Participan en un Grupo, Sindicato, Gremio o Asociación en el CHC-2016**



*Elaboración Propia*

**Tabla 46: Participación en un Sindicato, Gremio o Asociación con Violencia Física y/o Psicológica de la Mujer en que Trabaja en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

**Tabla cruzada**

			Violencia física y/o psicológico en su trabajo		Total
			Si	No	
Participación en un sindicato, gremio o asociación	Si	Recuento	10	23	33
		% del total	12,5%	28,7%	41,3%
	No	Recuento	28	19	47
		% del total	35,0%	23,8%	58,8%
Total	Recuento	38	42	80	
	% del total	47,5%	52,5%	100,0%	

**Pruebas de chi-cuadrado<sup>c</sup>**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,661 <sup>a</sup>	1	,010
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	5,539	1	,019
Razón de verosimilitud	6,797	1	,009
Asociación lineal por lineal	6,578 <sup>c</sup>	1	,010
N de casos válidos	80		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 15.68.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

c. El estadístico estandarizado es -2.565.

*Elaboración Propia*

Por los resultados obtenidos existe una relación entre la participación de la mujer en un grupo, sindicato, gremio o asociación con la situación de violencia en su espacio laboral. Por ello las mujeres que se encuentran en un sindicato, gremio o asociación tienen a disminuir el riesgo de violencia por parte de agentes agresores (tabla 40). Cabe mencionar que a pesar de que algunas mujeres se encuentran dentro de un sindicato, gremio o asociación sufren algún tipo de violencia en sus horas de trabajo.

**Tabla 47: Participación en un Sindicato, Gremio o Asociación con Permanencia en un solo Lugar de la Mujer en que Trabaja en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

**Tabla cruzada**

			Itinerante o no Itinerante		Total
			Si	No	
Participación en un sindicato, gremio o asociación	Si	Recuento	30	3	33
		% del total	37,5%	3,8%	41,3%
	No	Recuento	25	22	47
		% del total	31,3%	27,5%	58,8%
Total	Recuento	55	25	80	
	% del total	68,8%	31,3%	100,0%	

**Pruebas de chi-cuadrado<sup>c</sup>**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12,838 <sup>a</sup>	1	,000
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	11,142	1	,001
Razón de verosimilitud	14,304	1	,000
Asociación lineal por lineal	12,677 <sup>c</sup>	1	,000
N de casos válidos	80		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10.31.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

c. El estadístico estandarizado es 3.561.

*Elaboración Propia*

Existe relación entre las variables participación en un sindicato, gremio o asociación con la permanencia en un solo lugar de trabajo (no itinerante). Por ello estar en un sindicato no implica permanecer un un mismo lugar laborando sino que también por el tipo de producto que ofrecen esto les obliga desplazarse.

**4.3.2.5. Tiempo Destinado al Ocio y la Recreación**

Según las entrevistadas el tiempo que destinan para relajarse comprende las noche o los fines de semana, sin embargo son ellas las que se encargan en su gran mayoría de las labores domésticas, disminuyendo con ello su tiempo libre. En la

tabla 48 se identifica que el 83.8% destina una cantidad de tiempo para hacer las labores de la casa, el 3.8% su pareja apoya en hacer estas actividades, mientras que el 12.5% que representa algún familiar como son los hijos que hacen las labores domésticas.

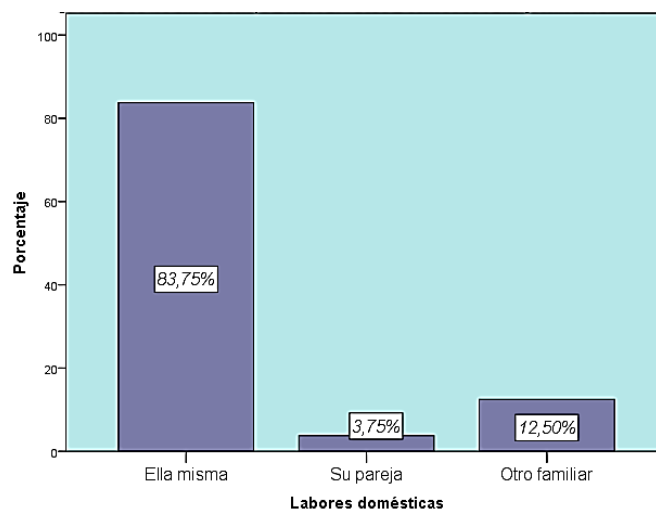
“Si en el hogar se debe atender a niños menores de 6 años el trabajo de la mujer durante la semana puede subir a 105 horas con 4 minutos ya que ellas son las que se responsabilizan de su cuidado generalmente” INEI 2015, sin embargo los niños menores de edad (< 18 años) también demandan de tiempo ya que están en una etapa de formación. En la tabla 49 se puede observar que el 72.5% de la encuestadas tiene entre 1 y 3 niños, el 17.5% tiene entre 4 y 6 años, el 2.5% tiene más de 6 hijos y finalmente el 7.5% no tienen hijos.

**Tabla 48: Distribución de Labores Domésticas en los Hogares de las Mujeres que Laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ella misma	67	83,8
	Su pareja	3	3,8
	Otro familiar	10	12,5
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 33: Distribución de Labores Domésticas en los Hogares de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



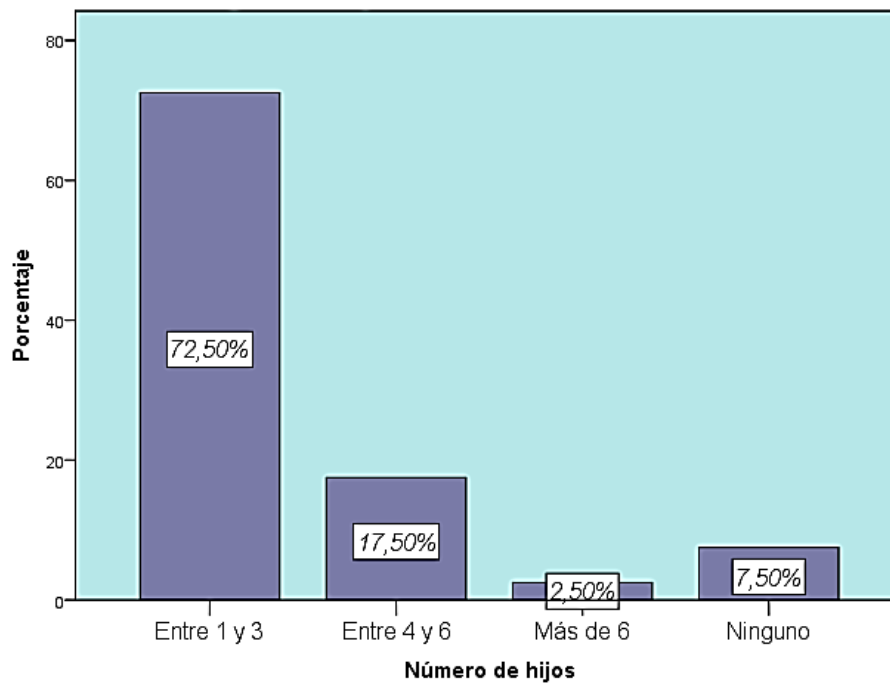
*Elaboración Propia*

**Tabla 49: Número de Hijos menores de edad (<18 años) de la Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Entre 1 y 3	58	72,5
Entre 4 y 6	14	17,5
Más de 6	2	2,5
Ninguno	6	7,5
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 34: Número de Hijos menores de edad (<18 años) de la Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



*Elaboración Propia*

#### 4.3.2.6. Motivación

Para determinar la motivación, para la investigación se divide en dos: la primera es, la motivación que encontró para laborar en el comercio ambulatorio y segundo, que anhela para el futuro.



Que motivó a las mujeres para involucrarse en el comercio ambulatorio, es la primera observación, para averiguarlo se les realizó dos preguntas, con la pregunta ¿Sus padres se dedicaban a la misma actividad (comercio ambulatorio)? (tabla 51) Se logró determinar que el 21.3% siguió los pasos de sus padres, ya sea por diversos factores que se involucran, según el testimonio una de las encuestadas manifiesta que comenzó a trabajar desde que tenía 6 años al lado de sus padres, por otro lado el 78.8% confirma que sus padres no se dedicaban al comercio ambulatorio sin embargo la mayoría asegura que sus padres se dedicaban a labrar la tierra, dos de las encuestadas asegura que fue un oficio aprendido por personas de su entorno, no necesariamente de algún pariente.

Con la pregunta: ¿Cuál fue el motivo por el que usted empezó a laborar como comerciante? (gráfico 38) se puede observar que el 42.5% no encontró un trabajo adecuado, ya que implicaba trabajar largas jornadas a un bajo salario y en muchos casos no se les pagaba, el 35 % empezó a laborar en el comercio ambulatorio para incrementar los ingresos de la familia, el 12.5% de las encuestadas asegura que fueron despedidas a causa de la maternidad o tenían niños menores de 3 años que al no poder dejarlos solos en su hogar los llevaban a su centro de trabajo, el 8.8% comenzó a laborar en el comercio ambulatorio debido a la defunción o abandono del principal sustento de la familia y finalmente el 1.3% sufrió un despido repentino, según testimonio de una de las encuestadas, este hecho sucedió por corte de personal.

Con la pregunta: Perspectiva del futuro ¿Qué cree que le ayudaría a mejorar su situación en el ámbito laboral? Entre las múltiples respuestas son estas las que la gran mayoría respondió:

- Tomar una capacitación técnica ya sea en “corte y confección”, “cocina y repostería”, “textiles y cerámicas”, entre otras.
- Mayor apoyo de las organizaciones gubernamentales en cuanto a la regulación de los programas sociales, ya que con ellos pueden reducir algunos gastos. En la tabla 50, se muestra que el 85% no es beneficiada o sus hijos, no pueden dejar a sus hijos en las cunas creadas por el Estado a través del programa *Cuna +*, y en otros casos sus hijos no reciben los alimentos de *Qali Warma*, en lo concerniente al programa vaso de leche,

según testimonios de las encuestadas, el tiempo que invierten preparando no justifica lo que reciben, y por último no tienen niños pequeños por ello no pueden beneficiarse de este programa. El 15% en su gran mayoría solo reciben el vaso de leche por tener niños pequeños y Qali Warma ya que sus hijos estudian en escuelas que ofrecen este programa, sin embargo del programa Cuna +, ninguna es beneficiada.

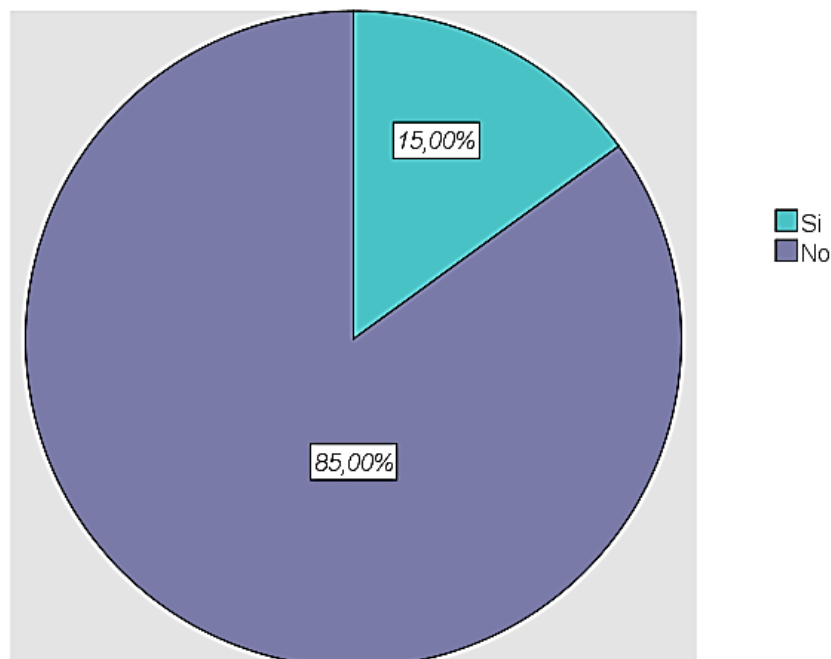
- Capacitación para poder crear una MYPE.
- Cuidado de sus hijos pequeños, debido a que ellos se exponen a los mismos peligros que sus madre.

**Tabla 50: Porcentaje de Mujeres Afiliadas a un Programa Social del Estado**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	12	15,0
	No	68	85,0
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 35: Porcentaje de Mujeres Afiliadas a un Programa Social del Estado**



*Elaboración Propia*

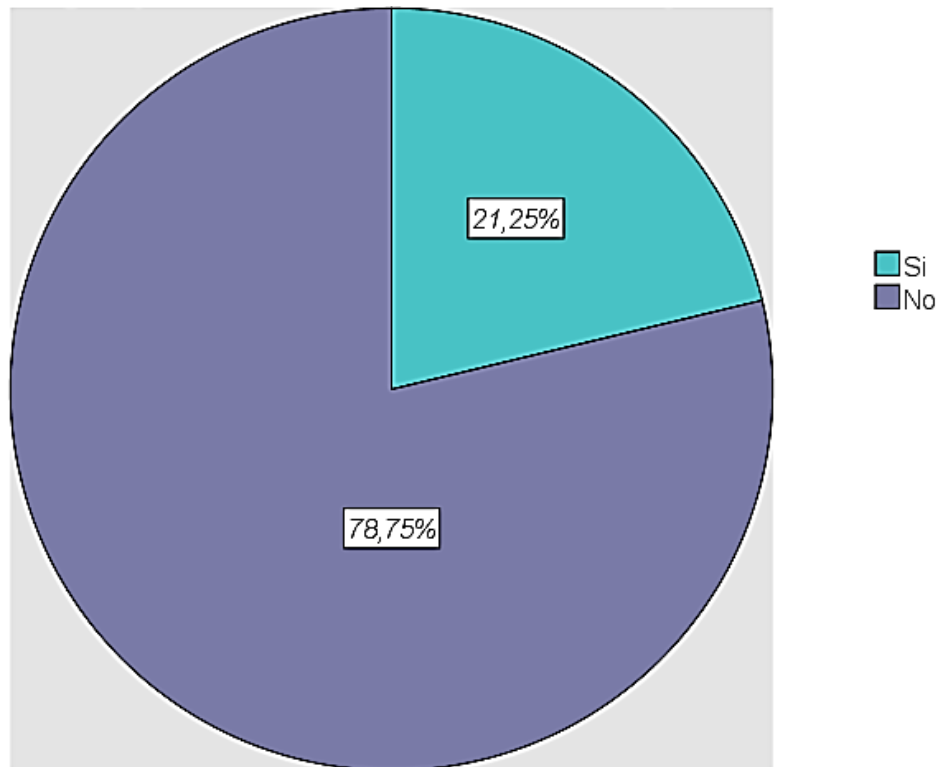


**Tabla 51: Actividad Laboral Heredada de los Padres a las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	17	21,3
	No	63	78,8
	Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 36: Actividad Laboral Heredada de los Padres a las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**



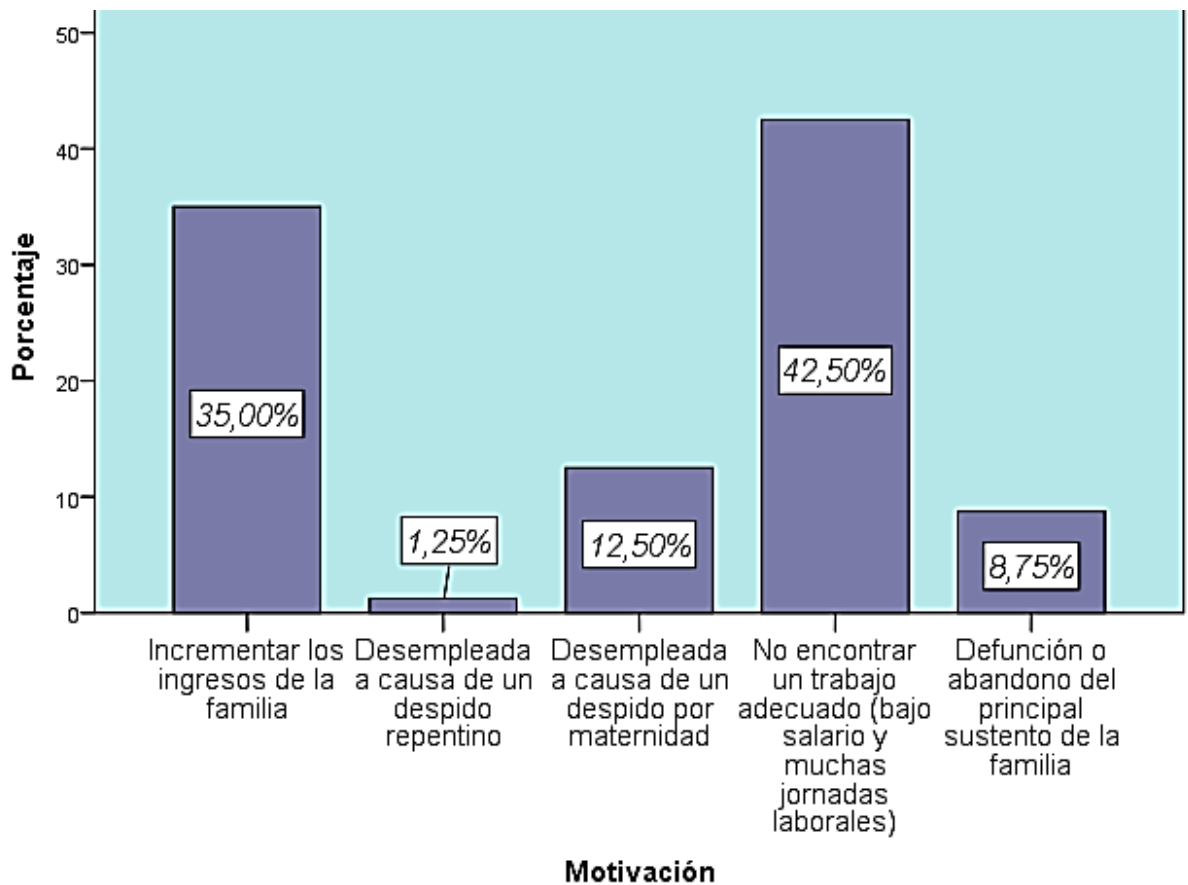
*Elaboración Propia*

**Tabla 52: Motivos por el cual las Mujeres empezaron a laborar en el Comercio Ambulatorio**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Incrementar los ingresos de la familia	28	35,0
Desempleada a causa de un despido repentino	1	1,3
Desempleada a causa de un despido por maternidad	10	12,5
No encontrar un trabajo adecuado (bajo salario y muchas jornadas laborales)	34	42,5
Defunción o abandono del principal sustento de la familia	7	8,8
Total	80	100,0

*Elaboración Propia*

**Gráfico 37: Motivos por el cual las Mujeres empezaron a laborar en el Comercio Ambulatorio**



*Elaboración Propia*

**Tabla 53: Motivación con Labores Domésticas de las Mujeres que laboran en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

**Tabla cruzada**

			Labores domésticas			Total
			Ella misma	Su pareja	Otro familiar	
Motivación	Incrementar los ingresos de la familia	Recuento % del total	24 30,0%	1 1,3%	3 3,8%	28 35,0%
	Desempleada a causa de un despido repentino	Recuento % del total	1 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%
	Desempleada a causa de un despido por maternidad	Recuento % del total	9 11,3%	0 0,0%	1 1,3%	10 12,5%
	No encontrar un trabajo adecuado (bajo salario y muchas jornadas laborales)	Recuento % del total	26 32,5%	2 2,5%	6 7,5%	34 42,5%
	Defunción o abandono del principal sustento de la familia	Recuento % del total	7 8,8%	0 0,0%	0 0,0%	7 8,8%
Total		Recuento	67	3	10	80
		% del total	83,8%	3,8%	12,5%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,459 <sup>a</sup>	8	,902
Razón de verosimilitud	4,987	8	,759
Prueba exacta de Fisher	4,763		
Asociación lineal por lineal	,084 <sup>c</sup>	1	,773
N de casos válidos	80		

a. 11 casillas (73.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .04.

c. El estadístico estandarizado es .289.

*Elaboración Propia*

Aceptando la hipótesis nula, la tabla 53 responde a la primera hipótesis específica en la que no existe relación entre las variables motivación (inserción en el comercio ambulatorio) y labores domésticas (división social del trabajo por sexo), ya que su nivel de significancia es del 0.902 lo que indica que son variables independientes entre sí.

Por lo cual la motivación de la mujer para insertarse en el comercio ambulatorio es indiferente a las labores que cumple en casa, de mejor forma se explica en el cuadro de frecuencia tabla 52.

**Tabla 54: Principal sustento económico con Acompañamiento en el espacio de trabajo de Mujer que labora en el Comercio Ambulatorio del CHC-2016**

**Principal sustento económico familiar\* Acompañamiento en el trabajo tabulación cruzada**

			Acompañamiento en el trabajo				Total
			Sola	Con su pareja	Con sus hijos	Con otro familiar	
Principal sustento económico familiar	Conyugue/Pareja	Recuento	5	5	34	0	44
		Recuento esperado	8,8	3,9	28,1	3,3	44,0
		% dentro de Acompañamiento	31,3%	71,4%	66,7%	0,0%	55,0%
Ella misma		Recuento	10	2	13	6	31
		Recuento esperado	6,2	2,7	19,8	2,3	31,0
		% dentro de Acompañamiento	62,5%	28,6%	25,5%	100,0%	38,8%
Otros		Recuento	1	0	4	0	5
		Recuento esperado	1,0	,4	3,2	,4	5,0
		% dentro de Acompañamiento	6,3%	0,0%	7,8%	0,0%	6,3%
Total		Recuento	16	7	51	6	80
		Recuento esperado	16,0	7,0	51,0	6,0	80,0
		% dentro de Acompañamiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	18,205 <sup>a</sup>	6	,006
Razón de verosimilitud	20,687	6	,002
Asociación lineal por lineal	,396	1	,529
N de casos válidos	80		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

*Elaboración Propia*

El principal sustento económico de la familia y el acompañamiento de un miembro familiar de las mujeres encuestadas son variables que se relacionan ya que su grado de significancia es de 0.006 por lo que se puede decir que a pesar que el 55% asegura que su cónyuge o pareja es el principal sustento económico, el 66.7% sale a trabajar con sus hijos, lo que quiere decir que la mujer siempre se encarga del cuidado y protección de sus hijos sin importar si cuenta con un cónyuge o pareja.

**Tabla 55: Ingreso Mensual con Motivación de las Mujeres que Labora en el Comercio Ambulatorio en el CHC-2016**

**Ingreso mensual (agrupado)\*Motivación tabulación cruzada**

	Motivación					Total
	Incrementar los ingresos de la familia	Desempleada a causa de un despido repentino	Desempleada a causa de un despido por maternidad	No encontrar un trabajo adecuado (bajo salario...)	Defunción o abandono del principal sustento de la familia	
Ingreso mensual (agrupado) <= 1000,00	Recuento: 26 % del total: 32,5%	Recuento: 1 % del total: 1,3%	Recuento: 10 % del total: 12,5%	Recuento: 30 % del total: 37,5%	Recuento: 6 % del total: 7,5%	Recuento: 73 % del total: 91,3%
1000,01+	Recuento: 2	Recuento: 0	Recuento: 0	Recuento: 4	Recuento: 1	Recuento: 7



	% del total	2,5%	0,0%	0,0%	5,0%	1,3%	8,8%
Total	Recuento	28	1	10	34	7	80
	% del total	35,0%	1,3%	12,5%	42,5%	8,8%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,801 <sup>a</sup>	4	,772
Razón de verosimilitud	2,693	4	,611
Asociación lineal por lineal	,552	1	,457
N de casos válidos	80		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

*Elaboración Propia*

No existe relación entre los ingresos mensuales de las mujeres en el comercio ambulatorio y el motivo que las llevo a laborar en este medio (grado de significancia 0.772) por lo tanto se puede decir que las mujeres encontraron alguna ventaja en este sector por el cual permanecen trabajando, lejos de la ganancia que les genere dicho labor, solo considerando la oportunidad laboral.



## CONCLUSIONES

1. El comercio ambulatorio acoge a personas que se encuentran generalmente con las siguientes condiciones sociales: bajo nivel educativo, bajas condiciones económicas y falta de oportunidades. En la tabla 16 se muestra que de las encuestadas según sus ventas diarias, estas fluctúan entre 21 soles y 60 soles en la mayoría de casos. Sin embargo en cuanto al ingreso estos están divididos en dos, aquellas que ganan menos o igual de mil soles y aquellas que ganan más de 1000 soles, por lo cual en la investigación son muy pocas mujeres que obtienen más de los 1000 soles mensuales. En la tabla 18 se puede ver que de las que ganan más de los 1000 soles deben trabajar más de 48 horas semanales y si se considera los días a la semana que laboran para que estas mujeres ganen más de 1000 soles este es todos los días de la semana como se muestra en la tabla 17.

Según las prioridades de gastos en la cual las encuestadas destinan sus ingresos (tabla 19) estos son el 65% para la alimentación de la familia en segundo lugar la educación de los hijos 17.5% y en tercer lugar el alquiler de la vivienda siendo este un 15%. En la investigación el 62.5% (tabla 20) se encuentra en una vivienda alquilada. Cabe mencionar que del total de las encuestadas no todas cuentan con servicios básicos en sus hogares como se muestra en la tabla 21, situación que las expone a estar propensas a diversas enfermedades e inseguridad.

Según la capacidad de ahorros y créditos, en la tabla 23 se identifica que el 30.1% de las mujeres que ganan menos o igual a 1000 soles realizan ahorros personales y/o familiares y referente al crédito el 52.5% (tabla 24) obtuvieron un crédito del cual el principal destino de este fue a construcción o refacción de su vivienda familiar.

En cuanto a los motivos que impulsaron a las mujeres a laborar en el comercio ambulatorio (tabla 52) se encuentran que el 42.5% no encontró un trabajo adecuado ya sea por los bajos salarios y/o las prolongadas horas laborales y en muchos casos no eran remuneradas por la jornada laborada, el 12.5% fue desempleada a causa de un despido por maternidad, el 8.75% debido a la defunción o abandono del principal sustento económico de la familia y el 1.25%



despedida a causa de un despido repentino, lo cual genera en la mujer un espíritu de emprendimiento aunque fuera de la formalidad.

Por ello a pesar de que el comercio ambulatorio no mejora considerablemente la calidad de vida de la mujeres, ya que para un incremento unitario de soles sus ingresos, las probabilidades de tener mejor calidad de vida es del 0.15% ver en tabla 14.

Se puede decir que las variables ingreso mensual y motivación que las impulso a laborar en el comercio ambulatorio son independientes (grado de significancia 0.772), como se muestra en la tabla 55 donde a pesar de ganar menos de 1000 soles un 91.3% de las encuestadas permanece en el comercio ambulatorio, separadamente de las motivaciones que las llevaron a auto emplearse en este sector.

2. La división social del trabajo por sexo abarca aspectos como las actividades domésticas, cuidado de los hijos y/o adultos mayores; como ya se señaló las mujeres son las que en su gran mayoría se encargan de estas labores, ya que el 83.3% de las encuestadas (tabla 48) afirmaron ser ellas las que se encargan de estas tareas en el hogar. Sin embargo el cuidado de los hijos es otro aspecto que se involucra en su lugar de trabajo, de las encuestadas el 72.5% (tabla 49) asegura tener entre 1 y 3 hijos, en muchos casos al no tener un lugar donde dejarlos mientras trabajan se les puede observar con ellas, en la tabla 43 podemos observar que un 63.75% de las mujeres encuestadas llevan a sus hijos a sus lugares de trabajo.

A pesar de la existencia de programa CUNA + 1 que se encarga del cuidado, aprendizaje y desarrollo infantil de los más pequeños, de las encuestadas el 85% (tabla 50) asegura no formar parte de este programa y otros en la ciudad del Cusco, por ello en muchos casos se puede ver la presencia de niños menores de edad a lado de las mujeres que laboran en el comercio ambulatorio.

En la tabla 53 las variables Labores domésticas (división social del trabajo por sexo) y Motivación (inserción en el comercio ambulatorio) son independientes, ya que las mujeres realizan las labores domésticas de forma cotidiana lo cual es independiente al motivo que las impulsa insertarse en este medio, en la tabla 52 se puede observar que el 35% de las encuestadas salen a trabajar para





incrementar los ingresos de la familia y el 42.5% lo hace por no encontrar un trabajo adecuado (bajo salario y/o muchas jornadas laborales) motivos que las llevan a trabajar en el comercio ambulatorio. Por ello el hecho que trabajen en el comercio ambulatorio no tiene relación con el hecho que ellas se dediquen a hacer las labores domésticas.

Por otro lado en la tabla 54 podemos evidenciar que a pesar de que en la mayoría de las encuestadas (55%) el conyugue o pareja son el principal sustento económico del hogar, son la mujeres que se hacen cargo de los hijos en sus espacios laborales.

Finalmente, cabe señalar que el 58.8% (tabla 42) de las encuestadas lleva menos de 5 años en el comercio ambulatorio, por lo que se concluye que las motivaciones que las llevo a trabajar en este sector son problemas coyunturales actuales.

3. El nivel educativo es uno de los aspectos importantes en la investigación debido a que se plantea, que el grado educativo mejora la calidad de vida de las personas ya que con ello se puede encontrar un empleo adecuado. Por ello en la investigación se puede observar que de las encuestadas el 67.5 % (tabla 26) obtuvo terminar o deajo inconcluso la secundaria, porcentaje que engloba la gran mayoría, cabe mencionar que las mujeres en este medio, solo llegan hasta este nivel de estudios. Sin embargo podemos observar que hay un mínimo porcentaje que logro llegar a tener una carrera técnica en un instituto y un estudio superior en la universidad.

Existe un un porcentaje de 12.5 % (tabla 27) que no sabe leer y escribir, ellas si sitian en el porcentaje de 28.8% que concluyeron o no a lo mucho inicial y primaria.

Tomando en consideración el aspecto de la formación laboral, en la tabla 28 solo el 11.3% (que viene a ser 9 mujeres de las 80) realizaron un taller de capacitación tales como “corte y confección”, “tejido”, “artesanía” y “cocina y repostería” sin embargo solo 3 de ellas afirma que les sirvió para desenvolverse de mejor manera en el comercio ambulatorio mas no a salir de este, de las encuestadas el 88.8% que afirma no haber tomado ningún taller de capacitación asegura no haber escuchado de estos, en otros casos el costo de estos excede de



sus posibilidades y/o no cuentan con tiempo para asistir debido a sus obligaciones como son el cuidado de hijos y las tareas del hogar.

Por ello en la tabla 30 se muestra la relación que existe entre el nivel de educación alcanzado y la capacitación mediante talleres, por ello el del total de 9 mujeres capacitadas, 5 lograron cursar la secundaria, y 1 un estudio superior, se puede decir que el bajo nivel educativo alcanzado de las mujer es uno de los impedimentos para que ellas alcancen una formación laboral adecuada, adjuntando que de las que hicieron esta capacitación el 67% (6 de ellas) asegura no haberles servido para desarrollarse (tabla 29).

4. Teniendo en cuenta que los sindicatos, gremios o asociaciones son organismos que trabajan en forma conjunta con la municipalidades los cuales les asignan derechos y obligaciones sociales. En la investigación se ve que del total de encuestadas el 41.3% (tabla 45) se encuentra en un sindicato, gremio o asociación. En el distrito de Cusco existen 8 organizaciones de comercio ambulatorio registrados en el Gobierno Municipal del Cusco en el cual solo en el sindicato de vendedores de diarios y revistar la dirigente es una mujer (tabla 44), sabiendo que en el comercio ambulatorio la gran mayoría son mujeres, esto no se refleja en los cargos de las organizaciones del comercio ambulatorio.

Por otro lado, la violencia que sufren las mujeres que laboran en el comercio ambulatorio se ve reflejado en la tabla 39, en la que 47.5% asegura haber sido víctima de agresión física o psicológica y como se ve la tabla 44 mayormente estas agresiones fueron realizada por la policía municipal. El 97.5% (tabla 41) no recibe ayuda psicológica, a pesar de que hay organizaciones que brindan esta ayuda, muchas de ellas no acceden por falta de información y otros factores personales o sociales. Por ello en la tabla 36 se puede ver que un 9.4% sufre de problemas al sistema nervioso como son el estrés, ansiedad y depresión ya sea a causa del factor violencia a la que están expuestas.

Sin embargo ser parte de estas organizaciones no les asegura que no sean víctimas de violencia durante su horario laboral. En la tabla 46 las variables participación de la mujer en un grupo, sindicato, gremio o asociación y situación de violencia en su espacio laboral son dependientes entre si lo que quiere decir que estar en una de estas organizaciones disminuye el riesgo de



violencia, pero de igual manera siguen siendo afectadas aunque en una pequeña proporción 12.5%, por otro contrario las que más son propensas a agresiones son aquellas que no se encuentran en uno de estas organizaciones 35%.



## RECOMENDACIONES

1. Se requiere desarrollar una buena promoción de los talleres y capacitaciones impartidos por el Ministerio de Trabajo y ONGs para lograr fomentarlos adecuadamente a fin de promover la inserción laboral de las mujeres en un trabajo digno y/o el empoderamiento empresarial.  
Alentar a la creación de MYPEs dirigidas por mujeres, a través de asesorías especializadas en administración de negocios.
2. Se requiere hacer un análisis sobre la administración, distribución y alcance de los programas sociales como son CUNA+ y QALY WARMA, así como la ampliación de locales cerca de lugares donde se encuentra mayor actividad comercial como en los mercados del Centro Histórico del Cusco
3. Establecer diálogos con los sindicatos, gremios o asociaciones antes expuestos, para incrementar el número de mujeres en sus listas, para poder formalizarse. A su vez que estas organizaciones brinden talleres de capacitación en diferentes áreas, como por ejemplo emprendimiento para formar futuras MYPES.
4. El Estado a través del ministerio de la Mujer y otras organizaciones vinculadas a la protección de ellas, debe promocionar y promover apoyo psicológico a las mujeres víctimas de violencia ya sea en su trabajo o en sus hogares.
5. Mejoras en el programa SIS, ya que según en las entrevistas a las encuestadas, muchas de ellas no acuden a hacerse una atención debido que este programa cuenta con deficiencias y las mujeres se auto medican o simplemente no toman cuidado de su salud.
6. Por último establecer un dialogo con las autoridades municipales, distritales y regionales a fin de implementar políticas de reconocimiento laboral de las mujeres que laboran en el comercio ambulatorio, para reducir el abuso de la policía municipal y la creación y formación de acuerdos laborales como darles la oportunidad de trabajar en ciertos horarios sin generar desorden público.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Annas, J. (1996). Las Mujeres y la calidad de vida ¿Dos normas o una? En A. Sen, & M. Nussbaum, *La Calidad de Vida* (R. Reyes Mazzoni, Trad., págs. 363-385). Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Aparicio Salas, V., & Flores Llancay , R. (2014). Mujer y Comercio Ambulatorio: Venta de Ropa en las Calles Trinitarias y Pera de la Ciudad del Cusco - 2014. Cusco.
- Arque, P. B. (2005). *Magnitud de la Economía Informal en el Peru*. Lima-Peru: Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM.
- Baca Tavira, N., & Sollova Manenova, V. (1999). *Enfoques teórico-metodológicos sobre el trabajo femenino*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Bastidas Aliaga, M. (2001). *Participación laboral y sindical de las mujeres en el Perú durante los noventa*. Lima, Perú: Organización Internacional del Trabajo.
- Bastidas Aliaga, M. (2011). *Las Mujeres y la Precariedad del Trabajo en la Economía Informal* (Primera ed.). Lima, Perú: Asociación de Desarrollo Comunal.
- Beltran Barco, A., & Seinfeld Lemlig, J. (Marzo,2011). *Hacia una educación de calidad en el Perú: El heterogéneo impacto de la educación inicial sobre el rendimiento escolar*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Lima, Perú.
- Brown, I., Matikka, L., Brown, R., Keith, K., Cummins, R. A., Parmenter, T., y otros. (Agosto de 2000). *Quality of Life: Its Conceptualization, Measurement, and Application*. The International Association for the Scientific Study of Intellectual Disabilities.



- Carrasco, C. (2006). *La Economía Feminista: Una Apuesta por otra Economía*. Recuperado el 10 de Febrero de 2016, de <http://obela.org/system/files/CarrascoC.pdf>
- Castellanos, T. (Febrero de 2014). *Estudio de Monitoreo de la Economía Informal: Vendedoras y vendedores ambulantes de Lima Metropolitana, Perú*. Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando. Lima: WIEGO.
- Chen, M. A. (Agosto de 2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. WIEGO.
- Cohen, G. (1996). ¿Igualdad de qué? Sobre el bienestar, los bienes y las Capacidades. En A. Sen, & M. Nussbaum, *Calidad de Vida* (R. Reyes Mazzoni, Trad., págs. 27-53). Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Conde Hernández, R., & Saleme Aguilar, M. (2003). *Reconsideraciones de dos actores claves del desarrollo económico. La pequeña empresa y el emprendedor*. Recuperado el 14 de setiembre de 2016, de [http://148.206.107.15/biblioteca\\_digital/articulos/9-223-2816hhq.pdf](http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/9-223-2816hhq.pdf)
- Confederación Sindical Internacional, C. (2011). *Vivir con inseguridad económica: mujeres y trabajo precario*. Bruselas, Bélgica: Sharan Burrow, Secretaria General.
- Cusco 2.0. (6 de agosto de 2013). *Cusco 2.0*. Recuperado el 10 de setiembre de 2015, de <https://cuscodospuntocero.wordpress.com/2013/08/06/comercio-ambulatorio-en-cusco-crecio-mas-del-20-en-lo-que-va-del-ano/>
- Cusco Web. (13 de junio de 2007). *Cusco Web Noticias*. Recuperado el 13 de 10 de 2016, de <http://www.cuscoweb.com/noticias/detalles.php?d=7175>
- De Barbieri, T. (1993). Sobre la Categoría Género. Una Introducción Teórico - Metodológica. *Debates en Sociología*(18), 145-169.
- De Soto, H. (1987). *El Otro Sendero, La revolución Informal*. Lima, Perú: El barranco.



- Desarrollo, P. d. (2015). *Panorama general: Informe sobre Desarrollo Humano 2015*. Washington DC, EE.UU. : Communications Development Incorporated.
- Diario el Comercio. (08 de Setiembre de 2009). Los 54 años del voto femenino en el Perú. *Diario El Comercio*.
- Fernandez Huerga, E. (2010). La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro. Mexico.
- Garcia Cochagne, M., Zevallos Laguna, E. M., Barreda Jara, J. A., Sanchez Gonzales, I. E., Flores Noriega, T., & Velazco Portocarrero, T. (2008). *La Mujer en el Mercado Laboral Peruano*. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- González , P., Peiró, J. M., & Bravo, M. J. (1993). Calidad de vida Laboral. En *Tratado de psicología del trabajo* (págs. 161-186).
- Gough, I. (2007). *El enfoque de las capacidades de M. Nussbaum: Un análisis comparado con nuestra teoria de las necesidades*. Centro de Investigación para la Paz (CIP- ECOSOCIAL). Madrid: Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global.
- INEI. (2014). *Producción y Empleo Informal en el Perú, Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2012*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima: Inei.
- INEI. (2015). *Mujeres Trabajan 9 Horas Semanales más que los Hombres*. Nota de Prensa, Oficina Técnica de Difusión, Lima.
- INEI. (2015). *Perú: " Brechas de Género 2015" avances hacia la igualdad entre mujeres y hombres*. Instituto Nacional de Estadística e Información, Lima.
- Iwasaki Cauti, F. (1987). Ambulantes y comercio colonial, Iniciativas mercantiles en el Virreynato Peruano. En T. Duve, S. Hensel, U. Mücke, R. Pieper, & B. Potthast (Edits.), *Anuario de Historia de America Latina* (Vol. 24, págs. 181-211). Köln: Böhlau Verlag GmbH & Co.KG.



- Jahan, S., & Jespersion, E. (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano 2015*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Nueva York.
- Lagarde, C. (09 de Junio de 2014). *Fondo Monetario Internacional*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2015, de Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2015/09/28/04/53/sp060614>
- Lamas, M. (noviembre de 1986). *Nueva Antropología*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2015, de <http://www.redalyc.org/pdf/159/15903009.pdf>
- Larrañaga Sarriegui, M. (s.f.). *Analisis Teorico de la Desigualdad*. Recuperado el 25 de Octubre de 2015, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec7/pdf/com3-6.pdf>
- Loayza, N. (s.f.). *Estudios Económico BCRP*. Recuperado el 04 de octubre de 2015, de Estudios Económico BCRP: <https://core.ac.uk/download/pdf/7115890.pdf>
- Lora, E. (2008). *Calidad de vida: más allá de los hechos*. (R. Donadi, & P. Irisity, Trads.) Fondo de Cultura Económica.
- Marx, C. (1976). *El Capital*. Madrid: Akal.
- Matos Mar, J. (1986). *Desborde Poulary crisis del Estado* (Tercera ed.). Lima, Perú: Perugraph.
- McDowell, L. (1999). *Género, identidad y lugar: Understanding feminist geographie*. Madrid, España: Ediciones Cátedra (Grupo Anaya S.A.).
- MIDIS. (03 de octubre de 2012). *Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social*. Recuperado el 21 de noviembre de 2016, de [www.midis.gob.pe](http://www.midis.gob.pe)
- Mill, J. S. (1885). *"Principles of political economy" Analizado por A.M. Kelley*. New York, 1969.
- Moscote Flórez, O., & Arley Rincón, W. (diciembre de 2012). Modelo Logit y Probit : un caso de aplicación. *Universidad Santo Tomas*. Colombia.
- Municipalidad Provincial del Cusco. (2012). *Informe N°059-SGC- GDESM / MC - 2012*.





- Municipalidad del Cusco. (15 de abril de 2015). *Recuperación del Centro Histórico*. (I. Chavez, Ed.) Recuperado el 20 de enero de 2016, de Canal de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=wWdBeFI7ad0>
- Municipalidad del Cusco. (15 de abril de 2015). *Recuperación del Centro Histórico. CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO- COMERCIO AMBULATORIO DECADA 90*, Soto Bejar, David. Cusco, Cusco, Perú.
- Municipalidad del Cusco, Instituto Nacional de Cultura. (2005). *Plan Mestro del Centro Historico del Cusco, Ordenanza Municipal N°115 - MC*. Cusco.
- Municipalidad Provincial del Cusco. (2006). *Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia del Cusco 2006-2011*. Plan de Desarrollo, Municipalidad Provincial del Cusco, Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural, Cusco.
- Municipalidad Provincial del Cusco. (2016). *Gobierno Municipal del Cusco*. Recuperado el 11 de octubre de 2016, de <http://www.cusco.gob.pe/plan-maestro-del-centro-historico/centro-historico/la-ciudad-historica-2/>
- Municipalidad Provincial del Cusco, Gerencia de desarrollo Urbano y Rural. (2006). *Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia del Cusco 2006-2011*. Municipalidad Provincial del Cusco, Sub Gerencia de Gestión del Plan Director, Cusco.
- Muñoz, A., & Woods, A. (08 de Marzo de 2012). *In defence of marxism*. Obtenido de <http://www.marxist.com/marxism-feminism-emancipation-women080300-esp.htm>
- Nussbaum, M. (2002). *Las mujeres y el Desarrollo Humano*. (R. Bernet, Trad.) Barcelona, España: Herder.
- Nussbaum, M. C. (2002). *"Las mujeres y el desarrollo humano": el enfoque de las capacidades*. (R. Bernet, Trad.) Herder.
- OIT. (2016). *Las Mujeres en el Trabajo*. Resumen ejecutivo, Organización Internacional del Trabajo, Ginebra.



- ONU Mujeres. (2017). *ONU Mujeres*. Recuperado el 05 de Marzo de 2017, de <http://interactive.unwomen.org/multimedia/infographic/changingworldofwork/es/index.html>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Organización de las Naciones Unidas*. Recuperado el 24 de julio de 2016, de Organización de las Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/events/womensday/history.shtml>
- Parrella Rubio, S. (2003). *Mujer, inmigrante y trabajadora: la triple discriminación*. Barcelona: Anthropos.
- Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco. (Marzo de 2005). *Gobierno Municipal del Cusco*.
- Roever, S., & Aliaga Linares, L. (Julio de 2010). Organizando Vendedoras Ambulantes: El Caso de la Red de Mujeres, Lima, Perú. *WIEGO*, 6.
- Salazar, G. (2003). *Ferías libres: espacio residual de soberanía ciudadana*. Santiago de Chile.
- Sanches Sau, V. (2000). *Diccionario ideológico feminista* (Segunda ed.). Barcelona, España: Icaria.
- Sanchez Noble, L. (08 de Marzo de 2012). Emprendimiento vs. emprendedurismo. *Listin Diario*, pág. 1.
- Sarriegi Larrañaga, M. (s.f.). *Análisis Teórico de la Desigualdad*. Recuperado el 12 de diciembre de 2005, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/jec7/pdf/com3-6.pdf>
- Sarriegi Larrañaga, M. (s.f.). *Análisis Teórico de la Desigualdad*. España: Universidad del País Vasco.
- Sausa, M. (25 de Abril de 2015). Perú21. *Perú: Solo un 22% de las trabajadoras tiene empleo formal*.
- Schneider, F., & Enste, D. (2002). *Ocultándose en las Sombras, El crecimiento de la economía subterránea*. (R. Donadi, Trad.) Washington: International Monetary Fund.



- Sen, A. (1996). Capacidad y Bienestar\*. En A. Sen, & M. Nussbaum, *Calidad de Vida* (R. Reyes Mazzoni, Trad., Primera ed., págs. 54-83). Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad* (Primera ed.). (E. Rabasco, & L. Toharia, Trads.) Barcelona, España: Planeta S.A.
- Sen, A., & Martha, N. (1996). The Quality of Life. En *La Calidad de Vida* (R. R. Reyes Mazzoni, Trad., Segunda ed.). México: FCE.
- SIS. (2011). *Seguro Integral de Salud*. Recuperado el 21 de noviembre de 2016, de [http://www.sis.gob.pe/Portal/quienes\\_somos/index.html](http://www.sis.gob.pe/Portal/quienes_somos/index.html)
- UNESCO. (8 de marzo de 2012). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 14 de julio de 2016, de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/international-womens-day-2012/about-womens-day/>
- Vargas Valente, V. (1992). *"Mujeres y Desarrollo": estrategias y proyectos*. Coordinadora de ONG para el desarrollo, Madrid, España.
- WIEGO. (s.f.). *Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando*. Recuperado el 25 de agosto de 2016, de <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/resources/files/FactSheet-Street-Vendors-Spanish.pdf>



# ANEXOS



**Tabla 56: MATRIZ DE CONSISTENCIA: IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA MUJER TRABAJADORA EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO DE CUSCO-2016**

PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>PE1-</b> ¿Cómo la división social del trabajo por sexo influye en la inserción laboral de la mujer en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Analizar el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida de la mujer trabajadora en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>OE1-</b> Identificar que la división social del trabajo por sexo influye en la inserción laboral de la mujer trabajadora en el comercio ambulatorio del</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>El Comercio Ambulatorio genera una opción laboral inmediata para hacer frente al desempleo, sin tomar en cuenta la calidad de vida laboral de la mujer en el Centro Histórico del Distrito de Cusco 2016.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p><b>HE1-</b> La división social del trabajo por sexo obliga que muchas mujeres opten por insertarse en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b></p> <p><b>CALIDAD DE VIDA DE LA MUJER</b></p>	<p><b>Factores Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de ingresos</li> <li>- Capacidad de gasto</li> <li>- Condición de la vivienda</li> <li>- Nivel de educación</li> <li>- Falta de lugares adecuados para el comercio.</li> </ul> <p><b>Factores Subjetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad de trabajo y <i>situación laboral</i></li> <li>- Calidad en salud física y psicológica.</li> </ul>	<p><b>NIVEL:</b></p> <p>Descriptivo</p> <p>Explicativo</p> <p>Exploratorio</p> <p><b>TIPO:</b></p> <p>Científico</p> <p><b>MÉTODO:</b></p> <p>Hipotético-Deductivo</p>



<p>Distrito de Cusco - 2016?</p> <p><b>PE2-</b> ¿De qué manera el nivel de educativo alcanzado influye en la formación laboral de la mujer trabajadora en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016?</p> <p><b>PE3-</b> ¿De qué manera la participación de la mujer en un sindicato, gremio o asociación influyen en la seguridad laboral en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.?</p>	<p>Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.</p> <p><b>OE2-</b> Determinar que el nivel de educación alcanzado influye en la formación laboral de la mujer trabajadora en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.</p> <p><b>OE3-</b> Analizar que la participación de la mujer en un sindicato, gremio o asociación influyen en la seguridad laboral en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.</p>	<p>Distrito de Cusco - 2016.</p> <p><b>HE2-</b> Por el bajo nivel de educación alcanzado, la mujer trabajadora carece de adecuada formación laboral, optando así laborar en el comercio ambulatorio en el Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.</p> <p><b>HE3-</b> Las mujeres al participar en un sindicato, gremio o asociación, disminuyen el riesgo de violencia en su espacio laboral en el comercio ambulatorio del Centro Histórico del Distrito de Cusco - 2016.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b></p> <p><b>COMERCIO AMBULATORIO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación y organización (grupos asociaciones, gremios y sindicatos)</li> <li>- Capacidades</li> <li>- Tiempo destinado al ocio y la recreación</li> <li>- Servicios sociales o Programas sociales</li> </ul> <p>Variable dummy ( 1= si el ingreso mensual de la mujer es igual o mayor a la Remuneración Mínima Vital (RMV), 0= Si es menor al RMV)</p>	<p><b>DISEÑO:</b></p> <p>Transversal</p> <p>Ex post facto</p> <p><b>POBLACIÓN:</b></p> <p>441</p> <p><b>MUESTRA:</b></p> <p>79</p> <p><b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Entrevista</li> </ul> <p><b>ANÁLISIS DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SPSS</li> <li>• EViews</li> </ul>
--	--	---	--	---	---

*Elaboración Propia*



Cuestionario de Preguntas de la Encuesta y Entrevista:

“IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA MUJER TRABAJADORA EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO DE CUSCO-2016.”

Con el propósito de determinar el “IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA MUJER TRABAJADORA EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO DE CUSCO-2016.” se lleva a cabo un trabajo de investigación por lo que le pido responder al siguiente cuestionario con sinceridad. Las respuestas son de carácter anónimo marque con una (X) la alternativa que crea conveniente.

GRACIAS

Fecha de entrevista: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

hora: \_\_\_\_\_

INFORMACIÓN BÁSICA:

1. Lugar de Procedencia:.....

Si no es de la Ciudad del Cusco, ¿Por qué motivo vino al Cusco?

.....

2. Edad

3. Estado Civil

Soltera  Conviviente  Casada  Divorciada/Viuda

VARIABLE DEPENDIENTE: CALIDAD DE VIDA DE LA MUJER:

4. ¿Cuántos días a la semana Ud. labora?

5. ¿Por cuantos hora lo realiza? (desde la producción hasta la comercialización, si requiere)

- Menos de 4 horas
- De 4 horas a 6 horas
- De 7 horas a 8 horas
- Más de 9 horas

6. ¿Cuál es el promedio de sus ventas diarias?.....

- Menos de 20 soles  Más de 61 soles
- Entre 21 y 40 soles
- Entre 41 y 60 soles



7. ¿Cuál es el producto que Ud. comercializa?

- Frutas y Verduras
- Comidas
- Golosinas
- Emolientes y bebidas
- Diarios y revistas
- Helados
- Artesanías
- Otros: .....

¿Qué ventajas y desventajas tiene con la producción y/o comercialización de este producto?

.....  
.....

8. ¿Cuáles son los principales gastos en los que Ud. invierte sus ingresos?

(ENUMERAR)

- Alimentación de la familia
- Educación de niños
- Salud
- Alquiler de vivienda
- Cuidado de adulto mayor
- Otros:.....

9. Ud. ¿Realiza algún ahorro personal o familiar en alguna entidad financiera?

- Si
- No

Si la respuesta es no, ¿Cuál es el motivo?

.....

10. ¿Accedió a un Crédito financiero en alguna entidad financiera?

- Si
- No

En lo destinó: .....



**SITUACIÓN FAMILIAR:**

11. ¿Cuántos hijos tiene? (niños menores de edad <18 años)

- Entre 1 y 3 hijos  
 Entre 4 y 6 hijos  
 Más de 6 hijos  
 Ninguno

12. Ud. sale a trabajar:

- Sola  
 Con su pareja  
 Con sus hijos(as)  
 Con otro familiar, especificar:.....

13. ¿Quién es el principal sustento de su familia?

- Cónyuge o Pareja  
 Ella misma  
 Otro familiar:.....

14. Número de miembros familiares que viven en su hogar

15. ¿ Sus padres se dedicaban a la misma actividad (comercio ambulatorio)?

- Si  
 No .....

16. ¿Quién dedica a las tareas domésticas mayormente?

- Ella misma  
 Su cónyuge/pareja  
 Otro familiar

**VIVIENDA:**

17. Su vivienda es:

- Propia  
 Alquilada  
 De los padres  
 Otro:.....



18. ¿Con qué servicios cuenta en su hogar?

- Agua potable
- Desagüe
- Energía eléctrica
- Cocina a gas
- Internet y Teléfono Fijo

**SALUD**

19. ¿Cuenta con el SIS?

- Si
- No

Si la respuesta es NO, ¿por qué motivo?

.....

20. ¿Con qué frecuencia acude a un Establecimiento de Salud para una revisión de su estado de salud? (mensualmente)

Nunca

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- Más de 4 veces

¿Cuál es su motivación?

.....

21. Señale ¿qué enfermedades tuvo durante su labor (comercio ambulatorio)?

- Problemas de la visión y dolencias oftálmicas
- Problemas respiratorios ( gripe, tos, etc.)
- Enfermedades a la piel
- Problemas digestivos (gastritis, infecciones, intoxicaciones, etc.)
- Inflamaciones en los ovarios o ginecológicas
- Infecciones urinarias
- Problemas a los huesos y articulaciones
- Problemas al sistema nervioso (estrés, ansiedad, etc.)
- Otros:.....



22. ¿Sufrió algún tipo de violencia física y/o psicológica, durante su horario de trabajo?

- Si
 No

23. ¿Quién provocó esta violencia?

- La policía municipal
 Los clientes
 Otros vendedores
 Algún familiar
 Otros:.....

24. Si su respuesta es SI, ¿Recibió algún apoyo psicológico o asistencia social?

- Si
 No

Si su respuesta es NO, porque:

.....

EDUCACIÓN

25. ¿Sabe leer y escribir?

- Leer y Escribir
 Ninguno

26. ¿Cuál es su nivel de educación alcanzado?

- Inicial
 Primaria
 Secundaria
 Carrera técnica (Instituto)
 Universitario (inconcluso)
 Universitario (concluido)

¿Qué impidió que Ud. continuara?

.....



27. ¿A tomado algún curso o taller, impulsado ya sea por el Estado o una ONG?

- Si ¿en que área?.....
 No ¿porqué?.....

28. Si su respuesta es SI, ¿estos le fueron de utilidad para desarrollarse en el comercio ambulatorio o para salir de este?

- Si
 No

¿Por qué?:

.....

PARTICIPACIÓN SOCIAL

29. Usted ¿es parte de un sindicato, gremio o asociación?

- Si
 No

Si su respuesta es SI, ¿en la junta directiva hay participación significativa de mujeres?

.....

Si su respuesta es NO ¿cuál es el motivo que le impide pertenecer a uno?

.....

30. Ud. o algún miembro de su familia ¿es beneficiado con algún Programa Social?

- Si ¿cuál?.....
 No ¿Porqué?.....

COMERCIO AMBULATORIO

31. ¿Permanece siempre en el mismo lugar sin movilizarse de un lugar a otro?

- Si
 No

32. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el Comercio Ambulatorio?

[ ] Años



**33. ¿Cuál fue el motivo por el cual Ud. empezó a laboral como comerciante ambulante?**

- Incrementar los ingresos de la familia
- Desempleada a causa de un despido repentino
- Desempleada a causa de un despido por maternidad
- No encontrar un trabajo adecuado (bajo salario y muchas jornadas laborales)
- Defunción o abandono del principal sustento de la familia

**¿Qué ventajas encuentra en el comercio ambulatorio?**

.....

**34. Perspectiva del futuro ¿Qué cree que le ayudaría a mejorar su situación en el ámbito laboral?**

.....  
.....

**Experiencias Vividas:**

.....  
.....  
.....



Tabla 57: Alfa de Cronbach

ENCUESTA	EDADES	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	TOTAL
1	47	1	2	1	3	1	2	2	1	4	28
2	30	1	2	1	3	2	2	1	1	3	26
3	65	2	2	1	2	2	1	2	1	4	17
4	28	2	2	1	3	2	2	2	2	4	20
5	34	2	2	1	3	2	1	2	1	4	18
6	20	2	2	1	3	2	2	2	1	4	19
7	28	1	2	1	3	2	1	2	2	4	18
8	53	2	2	1	3	2	1	2	1	3	17
9	18	1	2	1	3	1	1	1	1	1	24
10	25	2	2	1	3	2	1	2	1	1	28
11	47	2	2	1	3	2	2	2	1	1	27
12	41	1	2	1	3	1	2	2	1	3	28
13	46	1	2	1	3	2	2	2	2	1	26
14	49	2	2	1	3	2	1	2	1	5	26
15	57	2	2	2	1	2	2	2	1	5	26
16	25	2	2	1	3	1	2	2	2	4	26
17	29	1	2	1	3	2	2	2	2	4	26
18	40	1	2	1	2	2	2	2	1	1	26
19	29	1	2	1	3	2	2	2	2	4	27
20	34	2	2	2	2	2	1	1	1	4	27
21	22	2	2	1	3	2	1	2	1	5	27
22	46	1	2	2	2	1	2	2	2	1	27
23	31	2	2	1	3	2	1	2	1	2	16
24	36	1	2	1	3	2	1	2	1	1	14
25	33	2	2	1	2	2	1	2	1	1	14
26	40	1	2	2	2	2	2	1	2	5	19
27	45	2	2	1	2	1	1	2	2	4	17
28	55	1	2	2	2	2	1	1	1	5	17
29	28	1	2	1	3	2	2	2	1	1	15
30	57	1	2	2	1	1	2	1	2	4	16
31	25	2	2	1	4	2	2	1	1	3	18
32	55	1	1	2	1	2	2	2	2	4	17
33	33	1	2	1	3	2	2	2	2	4	19
34	36	2	2	1	3	2	2	2	2	3	19
35	31	2	2	1	2	2	1	2	1	4	17
36	31	2	2	1	3	2	2	2	1	4	19
37	43	1	2	1	3	2	2	1	1	3	16
38	36	2	2	1	3	1	1	2	1	1	14
39	33	1	2	1	6	1	1	2	1	4	19
40	27	1	2	1	2	2	2	2	1	1	14
41	23	1	2	1	3	2	2	2	1	1	15
42	28	1	2	1	3	2	2	2	1	1	15



43	26	1	2	1	3	2	2	2	2	1	16
44	27	1	2	1	3	2	2	2	1	3	17
45	24	1	2	1	3	2	2	2	1	1	15
46	22	1	2	1	3	2	2	2	1	1	15
47	23	1	2	1	3	2	2	2	1	5	19
48	28	1	2	1	3	2	2	2	2	1	16
49	28	1	2	1	3	2	1	2	1	1	14
50	24	1	2	1	3	2	1	2	1	1	14
51	38	2	2	2	2	2	2	2	2	1	17
52	42	2	2	1	2	2	1	2	1	4	17
53	18	1	2	1	3	2	2	1	1	4	17
54	40	2	2	1	2	2	2	2	1	3	17
55	38	2	2	2	2	2	1	2	1	4	18
56	30	2	2	1	3	2	2	1	2	4	19
57	34	1	2	1	3	2	2	2	2	4	19
58	32	1	2	1	3	2	2	2	2	4	19
59	29	2	2	1	3	2	1	2	1	4	18
60	38	2	2	1	3	2	2	2	1	3	18
61	29	1	2	1	3	2	2	2	2	4	19
62	34	2	2	1	3	2	2	2	1	1	16
63	46	2	2	1	2	2	1	2	1	1	14
64	38	2	2	1	3	2	1	2	1	4	18
65	40	1	2	1	3	2	2	2	1	1	15
66	52	1	2	1	3	2	2	1	1	1	14
67	32	2	2	2	2	2	2	2	2	4	20
68	33	2	2	1	2	2	2	2	2	1	16
69	43	2	2	1	2	2	1	2	2	4	18
70	38	1	2	1	3	2	1	2	1	4	17
71	33	2	2	1	2	2	1	2	1	3	16
72	50	1	1	1	3	2	1	2	1	1	13
73	29	2	2	1	3	2	1	2	1	4	18
74	44	2	2	1	3	2	1	2	1	4	18
75	32	2	2	1	3	2	2	2	2	4	20
76	30	2	2	1	3	2	1	1	1	1	14
77	54	1	2	1	2	2	1	2	1	1	13
78	43	2	2	1	4	2	1	2	1	4	19
79	23	2	2	1	3	2	2	2	2	4	20
80	20	2	2	1	3	2	2	2	1	5	20
<b>VARIANZA</b>		0.3	0.1	0.4	0.5	0.1	0.2	0.1	0.2	2.2	

*Elaboración Propia 2016*

**Tabla 58: Ingresos Mensuales, Rubros y Retorno**

N°	Rubro	Ingreso diarias en soles	Días a la semana	Total de días al mes	Venta Mensual	% rentabilidad <sup>18</sup>	Ingreso Mensual
1	Frutas y verduras	25	7	30	750	58%	435
2	Frutas y verduras	25	6	26	650	58%	377
3	Golosinas	65	6	26	1690	50%	845
4	Comidas	52.5	6	26	1365	63%	859.95
5	Comidas	70	7	30	2100	63%	1323
6	Emolientes y Bebidas	48	6	26	1248	63%	786.24
7	Comidas	50	6	26	1300	63%	819
8	Comidas	65	7	30	1950	63%	1228.5
9	Golosinas	26	6	26	676	50%	338
10	Comidas	30	6	26	780	63%	491.4
11	llamadas	35	7	30	1050	50%	525
12	ropas	55	7	30	1650	75%	1237.5
13	Emolientes y Bebidas	50	7	30	1500	63%	945
14	Golosinas	32.5	7	30	975	50%	487.5
15	Golosinas	65	7	30	1950	50%	975
16	ropas	55	6	26	1430	75%	1072.5
17	ropas	47.5	7	30	1425	75%	1068.75
18	Helados	20	7	30	600	65%	390
19	Diarios y Revistas	75	6	26	1950	35%	682.5
20	Artesanías	27.5	7	30	825	66%	544.5
21	llamadas	30	5	22	660	50%	330
22	ropas	25	6	26	650	75%	487.5
23	ropas	15	6	26	390	75%	292.5
24	Artesanías	60	5	22	1320	66%	871.2
25	Emolientes y Bebidas	40	7	30	1200	63%	756
26	Diarios y Revistas	65	6	26	1690	35%	591.5
27	Frutas y verduras	47.5	7	30	1425	58%	826.5
28	Emolientes y Bebidas	50	6	26	1300	63%	819
29	Emolientes y Bebidas	45	6	26	1170	63%	737.1
30	Golosinas	65	5	22	1430	50%	715
31	Comidas	42.5	6	26	1105	63%	696.15
32	Helados	17.5	7	30	525	65%	341.25
33	Golosinas	65	6	26	1690	50%	845
34	Frutas y verduras	50	6	26	1300	58%	754
35	ropas	15	6	26	390	75%	292.5
36	Comidas	65	5	22	1430	63%	900.9
37	Frutas y verduras	45	7	30	1350	58%	783

<sup>18</sup> Datos otorgados de la Caja Municipal Cusco.





38	Golosinas	30	6	26	780	50%	390
39	Comidas	50	7	30	1500	63%	945
40	Golosinas	20	7	30	600	50%	300
41	Emolientes y Bebidas	55	6	26	1430	63%	900.9
42	Emolientes y Bebidas	32.5	7	30	975	63%	614.25
43	Emolientes y Bebidas	40	6	26	1040	63%	655.2
44	Golosinas	65	7	30	1950	50%	975
45	Comidas	45	7	30	1350	63%	850.5
46	Golosinas	30	7	30	900	50%	450
47	Golosinas	27.5	7	30	825	50%	412.5
48	Golosinas	20	7	30	600	50%	300
49	Frutas y verduras	35	7	30	1050	58%	609
50	Frutas y verduras	37.5	7	30	1125	58%	652.5
51	Frutas y verduras	22	7	30	660	58%	382.8
52	Frutas y verduras	25	7	30	750	58%	435
53	Golosinas	32.5	7	30	975	50%	487.5
54	Golosinas	55	6	26	1430	50%	715
55	Comidas	50	7	30	1500	63%	945
56	Emolientes y Bebidas	45	7	30	1350	63%	850.5
57	Comidas	50	6	26	1300	63%	819
58	Otros	41	7	30	1230	50%	615
59	Emolientes y Bebidas	45	7	30	1350	63%	850.5
60	Golosinas	30	7	30	900	50%	450
61	Comidas	90	7	30	2700	63%	1701
62	Comidas	22.5	7	30	675	63%	425.25
63	Comidas	22.5	7	30	675	63%	425.25
64	Frutas y verduras	42.5	6	26	1105	58%	640.9
65	Emolientes y Bebidas	45	6	26	1170	63%	737.1
66	Emolientes y Bebidas	45	6	26	1170	63%	737.1
67	Golosinas	25	6	26	650	50%	325
68	Comidas	42.5	7	30	1275	63%	803.25
69	Helados	25	5	22	550	65%	357.5
70	Comidas	75	6	26	1950	63%	1228.5
71	Golosinas	42.5	7	30	1275	50%	637.5
72	Comidas	35	6	26	910	63%	573.3
73	Emolientes y Bebidas	40	7	30	1200	63%	756
74	Helados	17.5	7	30	525	65%	341.25
75	Frutas y verduras	25	5	22	550	58%	319
76	Comidas	45	7	30	1350	63%	850.5
77	Diarios y Revistas	15	6	26	390	35%	136.5
78	Golosinas	65	6	26	1690	50%	845
79	Comidas	55	6	26	1430	63%	900.9
80	Emolientes y Bebidas	50	6	26	1300	63%	819

## Información obtenida en la Federación Departamental de Trabajadores del Cusco:

### Perú: Federación Departamental de Trabajadores del Cusco, FDTC

<b>1. Breve historia</b>	Constituida como Federación de Trabajadores del Cusco, FTC, entre 1930 y 1931, teniendo como sus primeras bases entre gremios obreros (los sindicatos de trabajadores textiles, gráficos, construcción civil, ferroviarios). Reconocida oficialmente en 1945.
<b>2. Vinculaciones externas</b>	Afiliado a la Confederación General de Trabajadores Peruanos, CGTP.
<b>3. Colectivos</b>	La FDTC tiene 120 sindicatos a nivel de la región Cusco. Los sindicatos se organizan según sectores laborales, diferenciando tres correspondientes al trabajo independiente (comercio ambulatorio, mercados y campesinos) y otros tres en relación al trabajo dependiente (construcción civil, estatales y empresas transnacionales –cerveceras y gaseosas-, entre otras). La FDTC articula a 14 asociaciones y/o sindicatos del comercio ambulatorio en sus diferentes giros (artesanos, comida al paso, productos manufacturados, canillitas, lustrabotas, emolienteros, golosineros, etc.). En los últimos años la FDTC viene organizando a las trabajadoras de vistas fotográficas quienes se ubican en lugares estratégicos con trajes típicos y modelos cusqueños; ellas se organizan en las asociaciones de ñustas, coyas, etc. La mayoría de los trabajadores provienen del campo y son quechuahablantes.
<b>4. Representación</b>	20000 aproximadamente. No tiene cotización interna ni a la central.
<b>5. Experiencias</b>	<p>La FDTC centraliza a los trabajadores por línea de trabajo, brindando principalmente servicios de asesoría y orientación, así como de dar soporte sindical en sus momentos de lucha, puesto que el peso de la Federación es muy fuerte.</p> <p>Los trabajadores reciben amenazas constantes de ser desalojados del centro histórico por la Municipalidad. La FDTC ha hecho frente a esta realidad, canalizando y aperturando el diálogo con el municipio, logrando un trato directo y la no reubicación de los trabajadores del casco urbano, con el compromiso de que no se siga extendiendo la venta ambulatoria en el casco urbano de la ciudad. Se tiene previsto hacer un nuevo proyecto de formalización.</p>
<b>6. Dimensión de género</b>	Las mujeres constituyen el 90% de estos trabajadores. Durante el proceso de lucha, han jugado un rol importante porque además de organizarse por giros de actividad salen valientemente a las marchas con sus hijos a defender su derecho al trabajo. Pero no tienen una representación significativa en los espacios de decisión de los sindicatos. El cargo de presidencia de la Federación le corresponde a una mujer, este cargo es de carácter honorífico, es decir la representante no toma decisiones ejecutivas, representaciones ni responsabilidad orgánica sobre la federación. Las mujeres no cuentan con ningún tipo de servicios de parte de las municipalidades a pesar del rol importante que cumplen en el desarrollo de las localidades.

**Galería Fotográfica de la Investigación en el Centro Histórico del Cusco**



*Fuente: Elaboración Propia (Calle Thupaq Amaru - 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Calle Thupaq Amaru - 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Calle Trinitarias - 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Calle Nueva - 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Concevidayoc - 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Cruz Verde - 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Calle Recoleta - 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Calle Santa Clara- 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Plaza San Francisco - 2016)*



*Fuente: Elaboración Propia (Plazoleta San Pedro - 2016)*