



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA.



TESIS.

**“INCIDENCIA DEL PROCOMPITE EN LA PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE FLORES EN LAS
COMUNIDADES CAMPESINAS DE PUMAMARCA Y CCORAO DEL
DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, PROVINCIA Y REGIÓN DEL CUSCO
PERIODO 2014 – 2015”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE:**

ECONOMISTA

BACHILLER:

BACH. WILLIAN WALDIR PAÑO SALAS.

ASESOR:

DR. TITO LIVIO PAREDES GORDON.

CUSCO – PERÚ.

2017.



AGRADECIMIENTOS.

Decir **GRACIAS** es una virtud humana que pocos saben el grandioso poder que tiene; decir **GRACIAS** te llena de fortaleza, personalidad y humildad.

Tal vez no me alcance el aliento de mi ser para pronunciar con gran nostalgia y cariño la palabra “**GRACIAS**” a los tres pilares de mi formación personal y profesional, a mi padre, madre y hermano, que hoy por hoy logramos lo que nos proponemos.

A la vez dar las **GRACIAS** a mí alma mater “Universidad Andina del Cusco”, y mí querida **Facultad de Economía**, testigo de mi formación profesional y testigo de mis días universitarios que en sus pasillos quedarán.

Willian Waldir Paño Salas.



DEDICATORIA.

Este reciente logro va dedicado a mis padres, WILLIAN Y EDIT, quienes fueron, son y serán mi motor y motivo para ser cada día mejor persona en esta sociedad.

A mi hermano GONZALO, quien es mi gran compañero en mí día a día, en mis aciertos y desaciertos. A mis familiares y amigos (as) por sus enseñanzas y palabras de motivación.

Willian Waldir Paño Salas.

**RESUMEN.**

En nuestro país la competitividad se refiere justamente a la capacidad de los agentes económicos (sean firmas, industrias o países) para competir en mercados de bienes y servicios internos o externos. Además que el Perú se encuentra en una evolución de competitividad de 27% (esto según los pilares de conectividad, eficiencia y productividad) a nivel mundial que a pesar de la desaceleración de la economía mundial, este se encuentra mejorando su nivel de competitividad ubicándose así en el puesto 61, lo cual lo coloca por encima del vecino país de Colombia.¹

En tanto el buen desempeño económico en estos últimos años ha sido una característica por cual se reconoce al Perú, y el motivo es la combinación del buen desempeño de las gestiones, central, regional y local que se dan en nuestro territorio nacional. Una de las funciones de los gobiernos locales es la promoción del desarrollo económico local, según el Art. VI de la Ley Orgánica de Municipalidades, “los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo”.

En tanto al referirnos a la actividad agrícola peruana, cusqueña y del distrito de San Sebastián, donde se cuenta con la actividad económica de la agricultura, el cual supone un reto constante para los que lo componen y gracias a ellas se puede desarrollar la agricultura a nivel de las diversas cadenas productivas agrícolas y en específico la cadena productiva de rosas (floricultura); los productores de estas diversas cadenas productivas concentran una necesidad de búsqueda de mayores ingresos económicos para sus familias por medio de la generación de ventajas competitivas basadas en la inclusión de mejoras y desarrollo de la mano de obra y la tecnología, los mismos que intervienen en el proceso de producción.

¹ World Economics Forum 2016.



Hasta antes del año 2000, la actividad de la floricultura se realizaba en forma tradicional en el campo abierto, donde la producción de las flores se daba en baja escala y los rendimientos de igual forma. Después del año 2013 las comunidades comenzaron a implementar sus propios fitotoldos, se vio que el rendimiento de las flores se duplicaban y no solo se podía cultivar una o dos veces al año, sino hasta cuatro veces al año.

La distribución de actividades para la producción de flores en la provincia del Cusco, y más que todo en el distrito de San Sebastián con los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, se encuentran conformadas por unidades familiares que a la vez son unidades económicas, las mismas que están conformadas en su totalidad de 52 productores de flores.

La estadística nos dice que los productores dedicados a la Horticultura y Floricultura en el distrito de San Sebastián es del 53 % del total de los productores dedicados a la agricultura del distrito, de las cuales las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao cuentan como actividad económica, en tanto hacen el uso de un proceso productivo tecnificado el cual solo alcanza el 41% del total de productores, y el 19 % hace uso de un proceso productivo semitecnificado.² Por lo cual podemos decir que los productores de estas comunidades mencionadas, no contaron (53% del total) con acceso a capacitaciones (41% del total) y asistencias técnicas (59% del total) específicas, inserción de tecnología que beneficie su producción y por consecuencia que mejore su calidad de vida – ingreso económico familiar, por lo tanto estos agentes económicos organizados (AEO), o también conocidos como unidades familiares, las cuales dependen en su mayoría de la producción de flores que tengan en el año para poder generar sus ingresos económicos familiares³.

Es por ello el desarrollo de esta investigación, para demostrar con información de primera mano la incidencia que genera la implementación y

² Planes de Negocio de Procompite de las Asociaciones de Wiñay Rosas y Tikary Ayllu/Unidad de Inversión Privada/Gerencia de Desarrollo Económico/Municipalidad Distrital de San Sebastián. Año 2014.

³ Planes de Negocio de Procompite de las Asociaciones de Wiñay Rosas y Tikary Ayllu/Unidad de Inversión Privada/Gerencia de Desarrollo Económico/Municipalidad Distrital de San Sebastián. Año 2014



ejecución del Procompite en la productividad, demostrando si hubo una repercusión positiva o negativa en la reducción de costos de producción, incremento de la producción de flores; además de identificar la incidencia en la mejora del nivel de competitividad poseída por estos productores de flores, tal identificación mediante la medición del acceso a capacitaciones técnicas, asistencias técnicas y acceso y uso de tecnología, las mismas que considero que mejorarán y elevarán el nivel de competitividad en los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián en el periodo 2014 – 2015.

**ABSTRACT.**

In our country competitiveness refers precisely to the ability of economic agents (whether firms, industries or countries) to compete in markets for goods or services internal or external. In addition, Peru is in a competitive evolution of 27% (this according to the pillars of connectivity, efficiency and productivity) worldwide that despite the slowdown in the world economy, this is improving its level of competitiveness thus in position 61, which places it above the neighboring country of Colombia.

While the good economic performance in recent years has been a characteristic that recognizes Peru, and the reason is the combination of the good performance of the central, regional and local efforts that occur in our national territory. One of the functions of local governments is the promotion of local economic development, according to Art VI of the Organic Law of Municipalidades, "local governments promote local economic development, with an impact on micro and small enterprises, through local economic development plans approved in harmony with national and regional development policies and plans. "

In referring to the agricultural activity of Peru, Cusco and the district of San Sebastián, where there is the economic activity of agriculture, which is a constant challenge for those who compose it and thanks to them can develop agriculture to Level of the various agricultural production chains and in particular the production chain of roses (floriculture); The producers of these various production chains concentrate a need to seek greater economic income for their families through the generation of competitive advantages based on the inclusion of improvements and development of the workforce and technology, which are involved in the production process.

Until the year 2000, the floriculture activity was carried out in a traditional way in the open field, where the production of the flowers was given in low scale and the yields of the same form. After 2013 the communities started to implement their own phytoplankton, it was seen that the yield of the flowers doubled and could not only be cultivated once or twice a year, but up to four times a year.



The distribution of activities for the production of flowers in the province of Cusco, and more than all in the district of San Sebastián with the producers of flowers of the Peasant Communities of Pumamarca and Ccorao, are formed by family units that at the same time are Economic units, which are made up entirely of 52 flower producers.

The statistic tells us that the producers dedicated to Horticulture and Floriculture in the district of San Sebastián is 53% of the total of the producers dedicated to the agriculture of the district, of which the Peasant Communities of Pumamarca and Ccorao count as economic activity, In that they make use of a technological production process which only reaches 41% of the total of producers, and 19% makes use of a semi-manufactured production process. We can say that the producers of these communities did not count (53% of the total) with access to training (41% of the total) and technical assistance (59% of the total), insertion of technology that benefits their production and As a result that improves their quality of life - family economic income, therefore these organized economic agents (AEO), or also known as family units, which depend mostly on the production of flowers that have in the year to generate Family income.

This is why the development of this research, to demonstrate with first-hand information the impact of the implementation and execution of Procompite on productivity, demonstrating whether there was a positive or negative impact on the reduction of production costs, increased production of flowers; In addition to identifying the impact on improving the level of competitiveness possessed by these flower producers, such identification by measuring access to technical training, technical assistance and access and use of technology, which I believe will improve and raise the level of Competitiveness in the producers of flowers of the Peasant Communities of Pumamarca and Ccorao of the district of San Sebastián in the period 2014 - 2015.



INTRODUCCIÓN.

La horticultura y floricultura peruana es una actividad que aporta múltiples ventajas a cada territorio donde se desarrolla, al constituirse en una fuente próxima de generar puestos de trabajo para los centros poblados dedicados a este rubro, y además contribuye enormemente a la diversificación de la producción agrícola que es considerada como una política importante del País.

En nuestro distrito de San Sebastián podemos distinguir que la mayoría de personas en la zona rural se dedican a la horticultura y floricultura, la misma que desarrollan de manera artesanal y semi tecnificado, sin embargo este sector realiza sus actividades de manera informal y no cuentan con estándares de calidad y materiales necesarios.

Capítulo I: Marco Metodológico. El desarrollo del sector empresarial y productivo es un factor clave para incrementar la competitividad del país el cual está determinada fundamentalmente por la productividad, la cual depende de la eficiencia en los procesos de producción y de la calidad de los productos; acelerar su crecimiento económico sostenido en el largo plazo y mejorar sus condiciones sociales a través de la generación de empleo y valor agregado en la economía.

Identificando nuestro problema general, podremos dar respuesta a nuestra hipótesis basada en que “La incidencia de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – PROCOMPITE, incrementa la productividad y competitividad de los productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.

Capitulo II: Marco Referencial, Teórico, Conceptual y Marco Legal. La investigación está basada en antecedentes de investigación, proveniente de: Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Multilateral de Inversión, Universidad de Piura, Consejo Nacional de la Competitividad, Helvetas Swiss Intercooperation y fuentes de información de la Municipalidad Distrital de San Sebastián. Por otro lado se cuenta con un marco teórico, conceptual y base



legal que proporcione un respaldo al desarrollo de la investigación en su conjunto.

Capítulo III: Análisis y Caracterización del distrito de San Sebastián.

El distrito de San Sebastián es uno de los ocho distritos que conforman la Provincia del Cusco, el cual limita por el norte con la Provincia de Calca, al este con el distrito de San Jerónimo, al sur con la Provincia de Paruro y al oeste con el distrito de Santiago, el distrito de Wanchaq y el distrito de Cuzco. El territorio de este distrito se extiende en 89,44 kilómetros cuadrados y tiene una altitud de 3295 msnm. Este distrito se encuentra dentro del casco urbano de la ciudad del Cusco. Este distrito fue creado mediante ley del 02 de enero de 1857, durante el gobierno del presidente Ramón Castilla. El distrito tiene una población aproximada de 75 000 mil habitantes (INEI 2007).

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados. En este capítulo se hará referencia estadística demostrativa de los resultados obtenidos por medio de encuestas aplicadas a los 52 productores de flores de las Comunidades Campesinas Pumamarca y Ccorao.



**INCIDENCIA DEL PROCOMPITE EN LA PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD DE FLORES EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE
PUMAMARCA Y CCORAO DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN,
PROVINCIA Y REGIÓN DEL CUSCO PERÍODO 2014 - 2015.**

INDICE GENERAL.

AGRADECIMIENTOS.....	I
DEDICATORIA.....	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	VIII
INDICE GENERAL.....	X
INDICE DE TABLAS.....	XIX
INDICE DE GRAFICOS, ESQUEMAS Y FIGURAS.....	XXIV

CAPITULO I.

MARCO METODOLÓGICO.

1.1. Planteamiento Del Problema De Investigación.....	1
1.1.1. Descripción Del Problema De Investigación.....	1
1.1.2. Formulación Del Problema De Investigación.....	4
1.1.2.1. Problema General.....	4
1.1.2.2. Problemas Específicos.....	4
1.1.3. Objetivos De La Investigación.....	5
1.1.3.1. Objetivo General.....	5
1.1.3.2. Objetivos Específicos.....	5
1.1.4. Justificación De La Investigación.....	6
1.1.4.1. Justificación Económica.....	6
1.1.4.2. Justificación Socio Política.....	6



- 1.1.4.3. Justificación Teórica..... 7
- 1.1.4.4. Justificación Social..... 7
- 1.1.4.5. Justificación Práctica..... 8
- 1.1.5. Alcances Y Limitaciones De La Investigación. 8
 - 1.1.5.1. Alcances..... 8
 - 1.1.5.2. Limitaciones..... 8
 - 1.1.5.3. Aspectos Éticos..... 9
- 1.1.6. Hipótesis De La Investigación..... 9
 - 1.1.6.1. Hipótesis General..... 9
 - 1.1.6.2. Hipótesis Especificas 9
- 1.1.7. Variables E Indicadores..... 10
- 1.1.8. Marco Metodológico..... 11
 - 1.1.8.1. Tipo De Investigación..... 11
 - 1.1.8.2. Nivel De Investigación..... 11
 - 1.1.8.3. Diseño De Investigación..... 11
 - 1.1.8.4. Método De Investigación..... 12
 - 1.1.8.5. Población O Universo De Estudio..... 12
 - 1.1.8.6. Fuentes De Información..... 13
 - 1.1.8.7. Análisis De Datos..... 15

CAPITULO II.

MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO, CONCEPTUAL Y LEGAL.

- 2.1. MARCO REFERENCIAL..... 17
 - 2.1.1. Antecedentes Referenciales De Investigación..... 17
 - 2.1.1.1. Políticas y programas de desarrollo de cadenas productivas, clústers y redes empresariales, heterogeneidad de demandas, diversidad de respuestas, 2011, *BID – Fondo Multilateral de Inversiones, Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba*..... 17
 - 2.1.1.2. Promoción de la Exportación de flores ornamentales de la Sierra Peruana 2003, *Universidad de Piura, Jessica del Carmen Masías Amaya*..... 18



- 2.1.1.3. Programa de Cooperación Suiza – Seco apoya la Agenda de Competitividad 2014-2018, Consejo Nacional de Competitividad (CNC). *HELVETAS Swiss Intercooperation es el facilitador Nacional*..... 19
- 2.1.1.4. Planes de Negocio de las Asociaciones de productores de Flores: Wiñay Rosas y Tikary Ayllu del distrito de San Sebastián, año 2014, Municipalidad Distrital de San Sebastián..... 20
- 2.2. MARCO TEÓRICO..... 21
 - 2.2.1. Teoría de la Ventaja Competitiva – Michael Porter,,,..... 21
 - 2.2.2. Teoría Del Desarrollo Endógeno. 23
 - 2.2.3. Teoría De La Cadena De Valor.....23
 - 2.2.4. Teoría de la base Económica Local..... 24
 - 2.2.5. Aplicación del Excedente del Productor.....24
 - 2.2.6. Aplicación de la Distribución según la Productividad Marginal..... 26
 - 2.2.7. Aplicación del Ingreso Marginal..... 29
 - 2.2.8. Aplicación del Costo Marginal..... 31
 - 2.2.9. Teoría De Las Agro Cadenas De Valor Y Alianzas Productivas. 32
 - 2.2.10. La tecnología y el desarrollo: Transferencia y Creatividad Local..... 32
- 2.3. MARCO CONCEPTUAL..... 33
 - 2.3.1. Productividad..... 33
 - 2.3.2. Competitividad..... 34
 - 2.3.3. Proceso Productivo..... 35
 - 2.3.4. Calidad de Producción..... 35
 - 2.3.5. Asistencia Técnica..... 35
 - 2.3.6. Tecnología..... 36
 - 2.3.7. Capacitaciones Técnicas..... 36
 - 2.3.8. Bienestar Económico..... 36
 - 2.3.9. Desarrollo Económico..... 37
 - 2.3.10. El capital Humano..... 37
 - 2.3.11. El capital natural..... 37



2.3.12. Calidad de vida..... 38
2.3.13. Comunidad Campesina..... 38
2.3.14. Cadena Productiva..... 38
2.3.15. Cluster..... 39
2.3.16. Agente Económico Organizado..... 39
2.3.17. Cadena de Valor..... 39

2.4. MARCO LEGAL..... 41
2.4.1. Ley Procompite N° 29337..... 41
2.4.2. Plan Nacional de la Competitividad..... 42

CAPITULO III.

**ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN:
COMUNIDAD CAMPESINA DE PUMAMARCA Y CCORAO.**

3.1. ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN: COMUNIDAD CAMPESINA DE PUMAMARCA Y CCORAO..... 43
3.1.1. Distrito de San Sebastián..... 43
3.1.2. Comunidad Campesina de Pumamarca y Ccorao..... 44
 3.1.2.1. Aspectos Geográficos..... 44
 a. Ubicación Geográfica..... 44
 b. Límites..... 44
 c. Vías de Acceso..... 44
 3.1.2.2. Recursos Naturales..... 44
 a. Clima..... 44
 b. Temperatura y precipitación..... 45
 c. Humedad atmosférica..... 45
 d. Sismicidad..... 46
 e. Aspecto físico – ecológico..... 46
 3.1.2.3. Aspectos Sociales..... 47
 a. Demografía..... 47



- b. Población Económicamente Activa (PEA)..... 53
- c. Factores socio culturales..... 54
- d. Vivienda y Servicios Básicos..... 55
- e. Salud..... 56
- f. Educación..... 56
- g. IDH..... 57
- h. Pobreza..... 57
- i. Factores públicos y legales..... 58
- j. Tecnología..... 59
- 3.1.2.4.** Principales actividades económicas del distrito de San Sebastián..... 59

3.2. CONSIDERACIONES GENERALES DE LA PRODUCCIÓN DE FLORES.

- 3.2.1.** Origen de las flores..... 59
 - 3.2.1.1.** Características generales de las flores..... 60
 - a. Temperatura..... 60
 - b. Iluminación..... 60
 - c. Ventilación y enriquecimiento en CO2..... 61
 - 3.2.1.2.** Agronomía del cultivo de Flores..... 62
 - a. Cultivo en invernadero..... 62
 - b. Preparación del suelo..... 64
 - c. Plantación..... 65
 - d. Fertirrigación..... 66
 - e. Recolección..... 67
 - f. Post cosecha..... 67
 - g. Comercialización..... 69

CAPITULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

- 4.1.** ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: PRODUCTIVIDAD DE FLORES..... 70



- 4.1.1. Aspectos generales de la mano de obra directa que interviene en la producción..... 70
 - 4.1.1.1. Sexo y edad de los productores de Flores..... 70
- 4.1.2. Situación económica actual de los productores de Flores.... 72
 - 4.1.2.1. Principales fuentes de ingresos de los productores de Flores..... 72
 - 4.1.2.2. Nivel de ingresos de los productores de Flores..... 75
- 4.1.3. Nociones generales acerca de la situación actual de la producción de Flores..... 77
 - 4.1.3.1. El productor de Flores y su antigüedad productora... 77
 - 4.1.3.2. Motivos que tiene el productor para producir Flores.. 79
 - 4.1.3.3. A la actualidad el estado de producción de los productores de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao..... 81
 - 4.1.3.4. Estado de la producción, productividad y competitividad debido a la implementación de Procompite en estos últimos 02 años.....82
 - 4.1.3.5. Parcelas destinadas a la producción de Flores..... 83
 - a. Extensión de parcelas destinadas a la producción de Flores antes de la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite..... 83
 - b. Extensión de parcelas destinadas a la producción de Flores con la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite..... 85
 - c. Cantidad promedio de producción de Flores antes de la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite..... 88
 - d. Cantidad promedio de producción de Flores con la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite..... 89
 - e. Producción promedio de flores antes de la implementación y con la implementación de Procompite..... 89



- 4.1.3.6. Destino de la producción de Flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años..... 90
- 4.1.3.7. Productores de Flores pertenecientes a alguna asociación y/o agrupación..... 92
- 4.1.3.8. Antigüedad de participación en alguna asociación de productores por parte de los productores de flores en estos últimos 02 años..... 93
- 4.1.3.9. Motivo principal para formar parte de una asociación de productores de flores..... 95
- 4.1.3.10. Calificación del apoyo brindado por medio de la implementación de Procompite, el cual a sido dirigido a los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao..... 97

- 4.1.4. Uso de la Tecnología en la producción de Flores.....99
 - 4.1.4.1. Tipo de tecnología utilizada antes de la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite..... 99
 - 4.1.4.2. Calificación de la dotación de tecnología proporcionada con la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite en estos últimos 02 años.... 100
 - 4.1.4.3. Mejoras adquiridas en la producción de Flores mediante la inserción de tecnología en el proceso de producción. 102
 - 4.1.4.4. Incidencia de la inserción de tecnología para reducir costos de producción en estos últimos 02 años..... 104
 - 4.1.4.5. Ingreso Total, Ingreso Marginal, Productividad Marginal y Excedente de Productor de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao en el periodo 2014-2015..... 105

- 4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: COMPETITIVIDAD DE FLORES..... 111



- 4.2.1. Circunstancia de acceso a capacitaciones técnicas para los productores de flores..... 111
 - 4.2.1.1. Frecuencia de capacitaciones técnicas recibidas por los productores de flores en un trimestre..... 112
 - 4.2.1.2. Calificación de las capacitaciones brindadas por medio del Procompite hacia los productores de flores..... 114

- 4.2.2. Circunstancia en el que los productores de flores recibieron mayor número de asistencias técnicas..... 115
 - 4.2.2.1. Frecuencia de asistencias técnicas recibidas por los productores de flores en un trimestre..... 116
 - 4.2.2.2. Calificación de las asistencias técnicas brindadas por medio de Procompite hacia los productores de flores..... 118

- 4.2.3. Manejo y puesta en ejecución del marketing..... 119
 - 4.2.3.1. Fin del uso y/o aplicación del medio utilizado por los productores de flores para promocionarse en el mercado..... 121
 - 4.2.3.2. Aspectos considerados más complicados en el proceso de la comercialización para posicionarse como competitivo en el mercado de flores..... 122

- 4.2.4. Formalización legal..... 124
 - 4.2.4.1. Asociación de productores de flores formalmente legal y registrada en Sunarp..... 124
 - 4.2.4.2. Productores de flores que cuentan con alguna empresa de comercialización de flores..... 125
 - 4.2.4.2.1. Emisión de comprobantes de pago y/o boletas de venta..... 126

- 4.2.5. Tipo de venta que realizan los productores de flores a la actualidad..... 127

- 4.2.6. Institución que estuvo a cargo de la implementación total del Procompite para los productores de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao desde el 2014 hasta el año 2016..... 128



CONCLUSIONES.....	131
REFERENCIAS.....	135
BIBLIOGRAFÍA.....	136
ANEXOS.....	142

**INDICE DE TABLAS.**

- Tabla N° 01: Variables e Indicadores de la Investigación.*
- Tabla N° 02: Indicadores demográficos de la región Cusco, 2010-2015.*
- Tabla N° 03: Mujeres en edad fértil – según grupo de edad en el distrito de San Sebastián al año 2007.*
- Tabla N° 04: Población Censada (masculina y femenina) del distrito de San Sebastián al año 2007.*
- Tabla N° 05: Población censada rural masculina y femenina del distrito de San Sebastián al año 2007.*
- Tabla N° 06: Población censada urbana masculina y femenina en el distrito de San Sebastián al año 2007.*
- Tabla N° 07: Población censada por grupo de edad del distrito de San Sebastián al año 2007.*
- Tabla N° 08: Población total censada en el distrito de San Sebastián al año 2007.*
- Tabla N° 09: Proyección de la población a nivel de la provincia del Cusco.*
- Tabla N° 10: PEA del Distrito de San Sebastián al año 2007.*
- Tabla N° 11: PEA de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 12: Niveles de referencia de nutrientes en una hoja de una flor.*
- Tabla N° 13: Sexo de los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 14: Edad de los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*



- Tabla N° 15: La principal fuente de ingresos económicos monetarios para los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 16: Nivel de ingresos en promedio percibidos por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 17: Tiempo que vienen cultivando y produciendo flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 18: Motivo principal por el cual se produce flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 19: ¿A la fecha los productores de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao siguen produciendo con la misma y/o mayor intensidad?*
- Tabla N° 20: ¿En estos últimos 02 años considera usted que incrementó y mejoró su producción, productividad y competitividad, esto debido a la implementación de PROCOMPITE?*
- Tabla N° 21: Extensión de parcelas y/o fitotoldos en metros cuadrados (m²) en promedio destinados a la producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 22: Producción en promedio (paquetes de 24 unid.) de flores en promedio destinados a la producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 23: Destino de la producción de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.*
- Tabla N° 24: Asociación de productores de flores a la que pertenecen las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.*
- Tabla N° 25: Antigüedad de participación en una asociación de productores de flores por parte de los productores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.*



- Tabla N° 26: Motivo principal para participar e integrar una asociación de productores de flores.*
- Tabla N° 27: Calificación del apoyo brindado por PROCOMPITE por medio de capacitaciones, asistencias técnicas y tecnología, el cual ha sido dirigido a los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 28: Tipo de tecnología utilizada por usted en su proceso de producción de flores antes de la implementación de PROCOMPITE.*
- Tabla N° 29: Calificación de la dotación de tecnología proporcionada por PROCOMPITE a los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao estos últimos 02 años.*
- Tabla N° 30: Mejoras adquiridas en la producción de flores mediante la inserción de tecnología proporcionada por medio del PROCOMPITE en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 31: ¿En estos últimos 02 años, la inserción de tecnología ayuda a reducir costos de producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao?.*
- Tabla N° 32.1.: Variación del Ingreso Total (IT) de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao al año 2015.*
- Tabla N° 32.2.: Variación del Ingreso Marginal (IMg) de los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao al año 2015.*
- Tabla N° 33: Circunstancia en el que los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao recibieron mayor número de capacitaciones técnicas.*



- Tabla N° 34: Frecuencia de capacitaciones técnicas recibidas por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en un trimestre.*
- Tabla N° 35: Calificación de las capacitaciones brindadas por medio del PROCOMPITE hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 36: Circunstancia en el que los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao recibieron mayor número de asistencias técnicas.*
- Tabla N° 37: Frecuencia de asistencias técnicas recibidas por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en un trimestre.*
- Tabla N° 38: Calificación de las asistencias técnicas brindadas por medio del PROCOMPITE hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 39: Medio utilizado por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao para promocionarse en el mercado.*
- Tabla N° 40: Fin buscado con el uso y/o aplicación del medio utilizado por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao para promocionarse en el mercado.*
- Tabla N° 41: Aspectos considerados más complicados en el proceso de comercialización para posicionarse como competitivos en el mercado de flores.*
- Tabla N° 42: ¿La asociación a la que pertenece es formalmente legal y registrada en SUNARP?*
- Tabla N° 43: ¿Cuentan los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao con alguna empresa creada con el fin de comercializar flores?*



- Tabla N° 44: ¿Emiten comprobantes de pago y/o boletas de venta los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao?.*
- Tabla N° 45: Tipo de venta que realizan los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Tabla N° 46: ¿A cargo de que institución estuvo la implementación de PROCOMPITE, por lo tanto la dotación de tecnología, asistencias técnicas y capacitaciones hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao?*

**INDICE DE GRÁFICOS, ESQUEMAS Y FIGURAS.****INDICE DE GRÁFICOS:**

- Gráfico N° 01:* Producción del sector agrícola en el distrito de San Sebastián.
- Gráfico N° 02:* El equilibrio competitivo y el excedente del consumidor/productor.
- Gráfico N° 03:* Ecuación de rendimientos constantes a escala en la productividad marginal.
- Gráfico N° 04:* Función de producción agregada por trabajador.
- Gráfico N° 05:* Curva de la Productividad Marginal.
- Gráfico N° 06:* Función del ingreso marginal.
- Gráfico N° 07:* Curva del Costo Marginal.
- Gráfico N° 08:* Cadena productiva – MINCETUR 2008.
- Gráfico N° 09:* Diagrama de Cluster – MINCETUR 2008.
- Gráfico N° 10:* Cadena de Valor.
- Gráfico N° 11:* *Sexo de los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao, beneficiarios del Procompite.*
- Gráfico N° 12:* *Edad de los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao*
- Gráfico N° 13:* *Principal fuente de ingresos económicos monetarios para los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 14:* *Principal fuente de ingresos económicos monetarios para los beneficiarios del Procompite de las C.C. de Pumamarca y Ccorao*



- Gráfico N° 15: *Nivel de ingresos en promedio percibidos por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 16: *Nivel de ingresos en promedio percibidos por los beneficiarios del Procompite de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 17: *Tiempo que vienen cultivando y produciendo flores los productores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 18: *Tiempo que vienen cultivando y produciendo flores los beneficiarios del Procompite de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 19: *Motivo principal por el cual produce flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 20: *Motivo principal por el cual producen flores los beneficiarios de Procompite de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 21: *¿A la fecha los productores de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao siguen produciendo con la misma y/o mayor intensidad?*
- Gráfico N° 22: *¿A la fecha los productores de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao siguen produciendo con la misma y/o mayor intensidad?*
- Gráfico N° 23: *Parcelas en metros cuadrados (m²) en promedio destinados a la producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 24: *Parcelas en metros cuadrados (m²) en promedio destinados a la producción de flores por los beneficiarios del Procompite.*



- Gráfico N° 25: *Fitotoldos en metros cuadrados (m²) en promedio destinados a la producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 26: *Fitotoldos en metros cuadrados (m²) en promedio destinados a la producción de flores por los beneficiarios del Procompite.*
- Gráfico N° 27: *Producción promedio de flores antes y con la implementación de Procompite*
- Gráfico N° 28: *Destino de la producción de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.*
- Gráfico N° 29: *Destino de la producción de flores de los beneficiarios del Procompite en estos últimos 02 años.*
- Gráfico N° 30: *Asociación de productores de flores a la que pertenecen las C.C. de Pumamarca y Ccorao en los últimos 02 años. .*
- Gráfico N° 31: *Antigüedad de participación en una asociación de productores de flores por parte de los productores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.*
- Gráfico N° 32: *Motivo principal para participar e integrar una asociación de productores de flores.*
- Gráfico N° 33: *Calificación del apoyo brindado por Procompite por medio de capacitaciones, asistencias técnicas y tecnología, el cual a sido dirigido a los productores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 34: *Calificación del apoyo brindado por Procompite por medio de capacitaciones, asistencias técnicas y tecnología, el cual a sido dirigido a los beneficiarios del Procompite.*
- Gráfico N° 35: *Tipo de tecnología utilizada antes de la implementación de Procompite en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*



- Gráfico N° 36: *Calificación de la dotación de tecnología proporcionada por Procompite a los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao estos últimos 02 años.*
- Gráfico N° 37: *Calificación de la dotación de tecnología proporcionada por Procompite a los beneficiarios estos últimos 02 años.*
- Gráfico N° 38: *Mejoras adquiridas en la producción de flores mediante la inserción de tecnología proporcionada por medio de Procompite en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 39: *Mejoras adquiridas en la producción de flores mediante la inserción de tecnología proporcionada por medio de Procompite a los beneficiarios.*
- Gráfico N° 40: *¿En estos últimos 02 años, la inserción de tecnología ayuda a reducir costos de producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao?*
- Gráfico N° 40.1.: *Variación del Ingreso Total (IT) de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao al año 2015.*
- Gráfico N° 40.2.: *Variación del Ingreso Marginal (IMg) de los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao al año 2015.*
- Gráfico N° 40.3.: *Curva de la Productividad Marginal de los productores de Flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 41: *Circunstancia en el que los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao recibieron mayor número de capacitaciones técnicas.*
- Gráfico N° 42: *Frecuencia de capacitaciones técnicas recibidas por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en un trimestre.*



- Gráfico N° 43: *Frecuencia de capacitaciones técnicas recibidas por los beneficiarios de Procompite en un trimestre.*
- Gráfico N° 44: *Calificación de las capacitaciones brindadas por medio del Procompite hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 45: *Calificación de las capacitaciones brindadas por medio del Procompite hacia los beneficiarios.*
- Gráfico N° 46: *Circunstancia en el que los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao recibieron mayor número de asistencias técnicas.*
- Gráfico N° 47: *Frecuencia de asistencias técnicas recibidas por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en un trimestre.*
- Gráfico N° 48: *Frecuencia de asistencias técnicas recibidas por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en un trimestre.*
- Gráfico N° 49: *Calificación de las asistencias técnicas brindadas por medio del Procompite hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.*
- Gráfico N° 50: *Calificación de las asistencias técnicas brindadas por medio del Procompite hacia los beneficiarios del mismo.*
- Gráfico N° 51: *Medio utilizado para promocionarse en el mercado por los beneficiarios del Procompite.*
- Gráfico N° 52: *Fin buscado con el uso y/o aplicación del medio utilizado por los beneficiarios del Procompite para promocionarse en el mercado.*
- Gráfico N° 53: *Aspectos considerados más complicados en el proceso de comercialización para posicionarse como competitivos en el*



mercado, según los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

Gráfico N° 54: Aspectos considerados más complicados en el proceso de comercialización para posicionarse como competitivos en el mercado, según los beneficiarios del Procompite.

Gráfico N° 55: ¿La asociación a la que pertenece es formalmente legal y registrada en Sunarp?

Gráfico N° 56: ¿Cuentan los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao con alguna empresa creada con el fin de comercializar flores?

Gráfico N° 57: ¿Emiten comprobantes de pago y/boletas de venta los productores de flores de las c.c. de Pumamarca y Ccorao?

Gráfico N° 58: Tipo de venta que realizan los productores flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao, según beneficiarios del Procompite

Gráfico N° 59: Institución a cargo de la implementación de Procompite, por tanto la dotación de tecnología, asistencias técnicas y capacitaciones hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao?

INDICE DE ESQUEMAS:

Esquema N° 01: Recopilación de información primaria y secundaria.

Esquema N° 02: Análisis de Datos.

Esquema N° 03: Cadena productiva – MINCETUR 2008.

INDICE DE FIGURAS:

Figura N° 01: Fitotoldos destinados a la producción de flores, implementados por Procompite en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao.



- Figura N° 02: Preparación del suelo y cultivo de flores.*
- Figura N° 03: Germinación de semilla a 04 días de la siembra.*
- Figura N° 04: Época de plantación de flores.*
- Figura N° 05: Sistema automatizado de riego por goteo sobre bolsas negras.*
- Figura N° 06: Comercialización con valor agregado de las flores.*



**INCIDENCIA DEL PROCOMPITE EN LA PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE FLORES EN LAS
COMUNIDADES CAMPESINAS DE PUMAMARCA Y CCORAO DEL
DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, PROVINCIA Y REGIÓN DEL
CUSCO 2014 – 2015.**

CAPITULO I.

MARCO METODOLÓGICO.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Las exportaciones mundiales de flores cortadas exhibieron un dinamismo extraordinario en los años setenta, un crecimiento muy importante durante los ochenta, y un ritmo relativamente bajo en el período 1990-1998. Esos comportamientos reflejaron etapas de expansión, fortalecimiento y saturación de la demanda en los mercados de diversos países importadores, lo cual no quiere decir que no continúe creciendo, sino que ocurre lo contrario pero en proporciones mucho menores que en años anteriores (Masías Amaya, 2003).

El desarrollo del país y el bienestar de la población requieren que el crecimiento económico e los próximos años sea alto, constante y sostenido. Esto se puede conseguir a través de la consolidación del mercado interno y la conquista de mercados internacionales. En ambos aspectos, ser más competitivos es de vital importancia. El concepto de competitividad se refiere justamente a la capacidad de los agentes económicos (sean firmas, industrias o países) para competir en mercados de bienes y servicios internos o externos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2014-2018).

“La Economía Peruana con un crecimiento del PBI alrededor del 3% anual para el año 2015” (MEF, 2016). Por ende se visualiza un performance el cual es mencionado como uno de los mejores a nivel de



la región, contando asimismo con un bajo nivel inflacionario de alrededor de 2.4% anual y un tipo de cambio alrededor de s/. 3.40 por dólar.

Además que el Perú se encuentra en una evolución de competitividad de 27% (pilares de conectividad, eficiencia y productividad) a nivel mundial que a pesar de la desaceleración de la economía mundial, este se encuentra mejorando su nivel de competitividad ubicándose así en el puesto 61, lo cual lo coloca por encima del vecino país de Colombia (Ministerio de Economía y Finanzas, 2014-2018).

En tanto el buen desempeño económico en estos últimos años ha sido una característica por la cual se reconoce al Perú; y es la combinación del buen desempeño de las gestiones, central, regional y local que se dan en nuestro territorio nacional.

Una de las funciones de los gobiernos locales es la promoción del desarrollo económico local, según el Art. VI de la Ley Orgánica de Municipalidades, los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo (Congreso de la República del Perú, 2003).

En tanto al referirnos a la actividad agrícola Peruana, Cusqueña y del distrito de San Sebastián, donde se cuenta con la actividad económica de la agricultura, la cual supone un reto constante para los que la componen y gracias a ellas se puede desarrollar la agricultura a nivel regional, provincial y distrital; a la vez las diversas cadenas productivas agrícolas y en específico la cadena productiva de rosas (floricultura) concentran una necesidad de búsqueda de mayores ingresos económicos para sus familias por medio de la generación de ventajas competitivas basadas en la inclusión de mejoras y desarrollo de la mano de obra y la tecnología.

Hasta antes del año 2000, la actividad de la floricultura se realizaba en forma tradicional en campo abierto, donde la producción de las flores se



daba en baja escala y los rendimientos de igual forma. Después del año 2013 las comunidades comenzaron a implementar sus propios fitotoldos, se vio que el rendimiento de las flores se duplicaban y no solo se podía cultivar una o dos veces al año, sino hasta cuatro veces al año. (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

La distribución de actividades para la producción de flores en la provincia del Cusco, y más que todo en el distrito de San Sebastián con los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, se encuentran conformadas por unidades familiares que a la vez son unidades económicas. Del total de agricultores en el distrito de San Sebastián, los productores de hortalizas y flores es del 53 % del total de los productores dedicados a la agricultura del distrito, en las cuales se encuentran inmersas las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, donde dicha actividad forma parte de su actividad económica, en tanto al desarrollar dicha actividad hacen el uso de un proceso productivo tecnificado el cual solo alcanza el 41% del total de productores, y el 19 % hace uso de un proceso productivo semitecnificado (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

Por lo cual se cuenta con un 53% del total de productores agrícolas pertenecientes a las comunidades campesinas de Pumamarca Y Ccorao, en la cual se identifica que un 41 % de la población de agricultores de estas dos comunidades campesinas no contaron con acceso a capacitaciones, y un 59% de agricultores no podían acceder a asistencias técnicas específicas, inserción de tecnología que beneficie su producción y por consecuencia que mejore su ingreso económico familiar (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014, págs. 5-6)

Estos productores también denominados Agentes Económicos Organizados (AEO), o conocidos como unidades familiares, son los cuales dependen en su mayoría de la producción de flores que tengan en el año para poder generar sus ingresos económicos familiares, es por lo cual que ahí se identifica el problema en conjunto de la producción y su manejo como productores, este mismo se identifica el año 2014, la



cual era realizada a campo abierto y sin conocimiento técnico del manejo integrado de la floricultura que mejore su competitividad productiva y de comercialización, los cuales les permita posicionarse con ventajas competitivas para cubrir un mercado el cual hoy en día está en crecimiento (demandantes), además de haber identificado el Año 2014 que los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao no contaron con capacitaciones en el manejo empresarial de sus unidades productivas con un enfoque de cadena productiva, asistencias técnicas en el tratamiento de las plántulas, esquejes y control de plagas e inserción tecnológica para el corte y empaque del producto para buscar un mejoramiento e incremento en su productividad y competitividad, donde el actor a intervenir y de propia responsabilidad es el estado, el cual por medio de la Municipalidad de San Sebastián como representante del estado en su jurisdicción está en la facultad de fomentar el desarrollo económico por medio de la implementación y puesta en ejecución de Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite (Prof. Tito Achahuanco, 2015).

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1.2.1. PROBLEMA GENERAL.

¿Cuál es la Incidencia de Procompite¹ sobre la productividad y competitividad en el mercado de los productores de flores en las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, provincia y región del Cusco periodo 2014 – 2015.

1.1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.

- a) ¿La aplicación de un proceso productivo empresarial, mejora la productividad de los productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao en el periodo 2014-2015?

¹ Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva, PROCOMPITE.



- b) ¿Genera ventajas a los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, tener acceso a capacitaciones, asistencias técnicas y tecnología en el periodo 2014-2015?

- c) ¿Existe un incremento de los ingresos de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, debido a la intervención de las Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite en el periodo 2014-2015?

1.1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar la incidencia de las Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, de los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, provincia y región del Cusco en el periodo 2014-2015.

1.1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- a) Identificar el proceso productivo con el que cuentan los productores y si este incide en el incremento de la productividad de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.

- b) Identificar las ventajas que obtienen los productores de flores al acceder a capacitaciones, asistencias técnicas e implementación de tecnología en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San



Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.

- c) Identificar el ingreso monetario generado por la aplicación de Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.

1.1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1.4.1. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.

El presente trabajo de investigación se realiza con las expectativas de mostrar cual es el nivel de avance del productor de flores en la gestión empresarial de su unidad productiva y cuál es la incidencia que ha tenido y tiene la aplicación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite en los ingresos de las familias de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián en el periodo 2014-2015, e identificar si este impacto ha sido positivo o negativo, además de la repercusión en el bienestar de las familias campesinas y en su economía.

1.1.4.2. JUSTIFICACIÓN SOCIO POLÍTICA.

La Municipalidad distrital de San Sebastián, basada en la Ley Orgánica de Municipalidades (Congreso de la República del Perú, 2003), y la Ley de Apoyo a la Competitividad Productiva N° 29337, en su calidad de gobierno local, tiene como derecho fundamental promover el desarrollo económico local, tal como establece la ley orgánica de municipalidades en su art. 36 asimismo se encuentra enmarcado en el Título V. Las Competencias y Funciones Específicas de los Gobiernos



Locales numeral 4. En materia de desarrollo y economía local, específicamente en el inciso 4.3 señala que la promoción de la generación de empleo y el desarrollo del micro y pequeña empresa urbana y rural. Por la cual la ley 29337, declara como estrategia prioritaria la ejecución de Las Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva, que para tal efecto deben ser implementados por los gobiernos locales en sectores o sub sectores donde la inversión privada aún es insuficiente por lo que se debe identificar y priorizar las cadenas productivas potenciales con mercados comprometido con el producto (Congreso de la República del Perú, 2009).

1.1.4.3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.

Esta investigación es desarrollada con el fin de aportar académicamente, permitiendo ampliar conocimientos de alcance de desarrollo económico y local, a la vez de mostrar los programas que tiene el estado por medio de los gobiernos locales para fomentar las iniciativas de Competitividad de los productores en las diferentes actividades productivas.

1.1.4.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.

La presente investigación se desarrolla con el propósito de demostrar a la sociedad en general y las comunidades estudiadas, la repercusión que tiene la aplicación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, en las actividades económicas de estas familias, por ende la incidencia directa en su trabajo y bienestar.



1.1.4.5. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.

Mediante el desarrollo del presente trabajo de investigación realizado, se obtuvo y demostró que la aplicación y puesta en ejecución de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, generan apertura de su mercado, este mismo mediante el acceso a capacitaciones, asistencias técnicas e implementación de tecnología en la producción de flores, las cuales repercuten en un incremento y mejoramiento de su productividad y competitividad.

1.1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1.5.1. ALCANCES.

El alcance de la investigación es el aporte de conocimiento, demostrando la incidencia que tiene la aplicación de Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en la mejora e incremento de la productividad y competitividad de los productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del Distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.

1.1.5.2. LIMITACIONES.

La mayor limitación que se ha tenido para el desarrollo de esta investigación es el acceso a la información específica referente a los productores de flores, por lo cual solo se tomará en cuenta los años 2014 y 2015.



1.1.5.3. ASPECTOS ÉTICOS.

La investigación a realizarse, respalda el respeto al derecho de autor, por lo cual la temática e investigación es original y propia intelectual del que presenta y desarrolla esta tesis.

1.1.6. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL.

La incidencia de Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, incrementa la productividad y competitividad de los productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.

1.1.6.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- a) Se cuenta con un proceso productivo semi tecnificado, el cual asegura el uso eficiente del recurso hídrico, cultivo, cosecha y la mejora e incremento de la productividad de los productores de flores en el periodo 2014-2015.
- b) Los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Ccorao y Pumamarca cuentan con conocimientos técnicos y prácticos para mejorar la productividad y competitividad de su producción de flores en el periodo 2014-2015.
- c) Los ingresos monetarios de los productores de flores se incrementaron, debido a la implementación de Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en el periodo 2014-2016.

1.1.7. VARIABLES E INDICADORES.

En vista que se desea conocer la incidencia de Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en la productividad y competitividad de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, se utilizará como variables los siguientes indicadores:

- Variable Independiente: Indicador de Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite.
- Variable Dependiente: Indicador de productividad y competitividad de los productores flores.

Tabla N° 01.

Variables e Indicadores de la Investigación.

VARIABLE	INDICADORES
Variable Independiente.	
Indicador de Procompite.	Asistencia Técnica. Capacitaciones. Dotación de tecnología
Variable Dependiente.	
Productividad de Flores	Tipo y/o método de producción utilizada. Tecnología que interviene en el proceso de producción. Mano de obra. Trabajo e ingreso.
Competitividad	Acceso a capacitaciones. Acceso a asistencia técnica. Manejo e puesta en ejecución del



marketing.
Evolución de la demanda.
Evolución de la oferta.
Formalización legal.

Fuente: Elaboración propia.

1.1.8. MARCO METODOLÓGICO.

1.1.8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación es cuantitativo, debido a que se encarga de examinar datos de forma numérica, realizado gracias a resultados estadísticos, el cual necesita apoyarse en información primaria y secundaria sobre la incidencia de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en la productividad y competitividad de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián.

La hipótesis se demuestra con resultados descriptivos y generalizados, teniendo como objetivo principal resolver las hipótesis y teorías generadas por algún fenómeno.

1.1.8.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es de carácter explicativo, porque se busca analizar y explicar nuestros problemas planteados, además de alcanzar nuestros objetivos a través de las hipótesis planteadas.

1.1.8.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Es una investigación descriptiva correlacional, debido a que el método no tiene hipótesis exacta, este tipo de investigación permite ordenar los resultados de las conductas, las características, los factores y los procedimientos de los hechos.



1.1.8.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

La metodología a utilizarse y emplearse es Inductivo Deductivo.

Inductivo, porque se puede distinguir la observación de los hechos para su registro, la clasificación y estudio de los hechos, la derivación inductiva que parta de hechos y permita generalizarla y por último llegar a una contrastación.

Deductivo, porque considera que la conclusión se halla implícita dentro de las premisas. Esto explica que las conclusiones son la consecuencia de las premisas trazadas, por tanto cuando las premisas resultan verdaderas, las conclusiones también resultarán de la misma forma.

1.1.8.5. POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO.

El universo de sujetos o elementos que se encuentra dentro la unidad de análisis es de 26 productores de flores de la Comunidad Campesina de Pumamarca y 26 productores de flores de la Comunidad Campesina de Ccorao, por tanto tenemos un universo de 52 productores identificados (UPIP² - MDSS³).

Teniendo en cuenta que se cuenta con un universo total de 52 productores de flores, se toma la decisión de trabajar con el **100% del Universo**, por contar con un número pequeño de trabajo, por tanto nuestro Universo será tomado como nuestra única muestra.

² Unidad de Promoción de la Inversión Privada, Municipalidad Distrital de San Sebastián.

³ Municipalidad Distrital de San Sebastián 2015.



1.1.8.6. FUENTES DE INFORMACIÓN.

1.1.8.6.1. RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL.

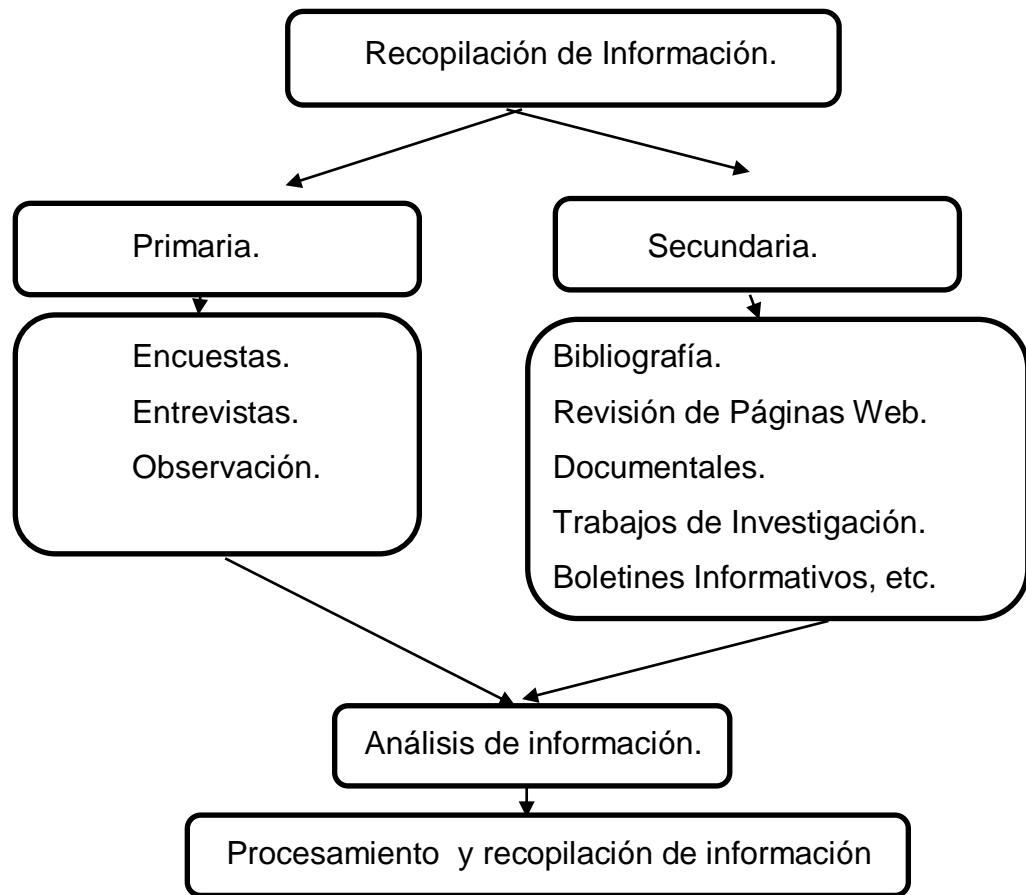
Es la nómina de documentos que el investigador debe o puede leer para realizar un trabajo. Es posible pensar en libros, manuales, guías, estudios, informes y biografías (...) (Madé Serrano, 2008).

Se tomará un registro de la población a analizar, como: registro de productores, producción, ventas; se analizará y se pondrá en valor información secundaria documental, esto para un mejor análisis de datos. Para esto se recopilará información tanto primaria y secundaria (INEI⁴, MEF⁵, MDSS⁶, bibliografía y web).

⁴ Instituto Nacional de Estadística e Información.

⁵ Ministerio de Economía y Finanzas.

⁶ Municipalidad Distrital de San Sebastián 2015.



Esquema N° 01: Recopilación de información primaria y secundaria.

Fuente: Trabajo de campo mayo 2016

1.1.8.6.2. ENCUESTAS.

Con el uso de este instrumento se hará uso de un conjunto sistematizado de preguntas que serán dirigidas a un grupo de 52 productores de las Comunidades Campesinas de Ccorao y Pumamarca, para el desarrollo de la presente investigación se realizará la visita a cada productor, en su propio fitotoldo y en su respectiva Comunidad Campesina.

1.1.8.6.3. ENTREVISTAS.

La entrevista es un acto de dialogo con transferencia de información, el cual se establece entre dos o más personas (el entrevistador y entrevistado(s)) con el fin de obtener una



información o una opinión (Madé Serrano, Metodología de la Investigación, 2008).

Las entrevistas se realizarán a:

- Dirigentes de las comunidades de Pumamarca y Ccorao.
- Funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de San Sebastián.

1.1.8.6.4. OBSERVACIÓN.

“Registro válido y confiable del comportamiento o recolección de información silenciosa sobre la conducta que se percipione” (Sampien, 2006).

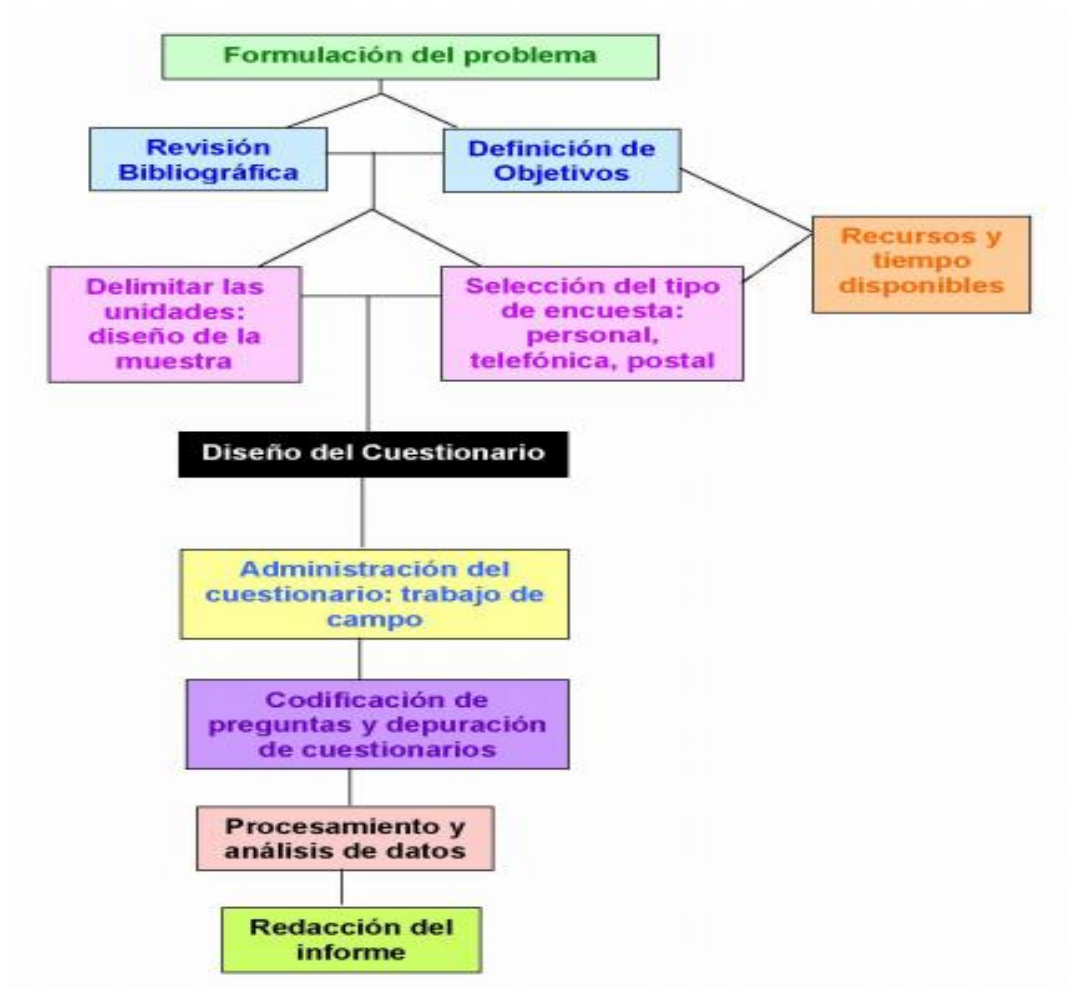
En cada visita de campo se verificará y se pondrá una atención minuciosa al comportamiento y/o conducta de la población a analizar. Esta información recabada es interpretada y contrastada con la información recabada mediante los demás instrumentos de recolección de datos.

1.1.8.6.5. DOCUMENTALES.

Revisión y análisis documentales, tales como: libros, artículos de revistas, tesis, informes monográficos, reglamentos y páginas web.

1.1.8.7. ANÁLISIS DE DATOS.

Teniendo los datos proporcionados por medio de los instrumentos de recolección de datos, se procederá al análisis estadístico, posteriormente serán tabulados y presentados en tablas y gráficos de distribuciones de frecuencias respectivas al tema de la presente investigación.



Esquema N° 02: Análisis de Datos.

Fuente: Trabajo de campo mayo 2016.



CAPITULO II.

MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO, CONCEPTUAL Y MARCO LEGAL.

2.1. MARCO REFERENCIAL.

2.1.1. ANTECEDENTES REFERENCIALES DE INVESTIGACIÓN.

2.1.1.1. POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS, CLUSTERS Y REDES EMPRESARIALES, HETEROGENEIDAD DE DEMANDAS, DIVERSIDAD DE RESPUESTAS 2011⁷, BID⁸ – Fondo Multilateral de Inversiones, Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba.

En este libro (Mitnik, 2012) se analiza el “Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas en la Provincia de Córdoba”, un proyecto piloto cuyo objetivo fue contribuir a mejorar la competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs⁹) de la Provincia de Córdoba, Argentina. La estrategia de intervención se basó en el apoyo a la consolidación o modernización operativa y estratégica de empresas pertenecientes a cadenas productivas, clusters y redes empresariales seleccionadas por su relevancia regional y por la existencia de vocación asociativa por parte de las firmas que los integraban. Esa estrategia forma parte actualmente de programas de desarrollo territorial de naturaleza integral (en los que, entre otros factores, el empleo de calidad y la sostenibilidad ambiental ocupan un lugar de similar o mayor importancia que el desarrollo económico).

⁷ Este libro fue realizado por MITNIK, F., en el cual se toma mucho énfasis en Cadenas Productivas/Redes Empresariales/Competitividad/Acción Colectiva/Economías Externas Locales/Eficiencia Colectiva/Evaluación/Monitoreo.

⁸ Banco Interamericano de Desarrollo – BID.

⁹ Mi Pequeña y Mediana Empresa.



El Programa que se analiza se ejecutó desde julio de 2003 hasta octubre de 2007. Formó parte de una familia de Proyectos de Integración Productiva que se desarrollaron en diversos países de Latinoamérica con el objetivo de promover la competitividad de las firmas pequeñas. El elemento distintivo de estos proyectos fue que se basaron en esquemas de cooperación entre empresas, y entre éstas e instituciones públicas y privadas. En el caso que se analiza, el objetivo fue contribuir a mejorar la competitividad de MiPyMEs de la provincia de Córdoba pertenecientes a cadenas productivas, clusters o redes empresariales de los sectores de tecnologías de información y comunicaciones (hardware y software), muebles y otros productos de madera y productos regionales (sectores caprino, olivícola y frutihortícola). La metodología de intervención prevista fue la promoción de acciones colectivas como herramienta para mejorar la competitividad sectorial.

Durante la ejecución se definieron y ejecutaron alrededor de 200 actividades que habían sido identificadas por los destinatarios como relevantes en la búsqueda de un incremento de competitividad.

2.1.1.2. PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE FLORES ORNAMENTALES DE LA SIERRA PERUANA 2003, *Universidad de Piura, Jessica del Carmen Masías Amaya.*¹⁰

Tomando referencia de (Masías Amaya, 2003), al año 1998 en el Perú existen 2008 productores de flores de los cuales sólo 12 exportan su producción, y de las 1096 toneladas exportadas sólo el 15% es de flores ornamentales. Nuestras óptimas condiciones climatológicas y suelos favorables permiten el cultivo de diversas variedades de flores, durante todo el año y en cualquier región del

¹⁰Para exportar se debe contar con conocimientos y recursos que permitan a los productores artesanales un fácil acceso a los mercados internacionales, cumpliendo con las exigencias que estos demandan.



país, por lo que el Perú puede ser considerado por los inversionistas nacionales y extranjeros, como un lugar propicio para el desarrollo de la floricultura. Tanto el aumento de la demanda de flores a nivel mundial, como la creciente importancia de las exportaciones de productos no tradicionales por parte de los países subdesarrollados como parte de su balanza comercial, impulsa a estos al mejoramiento de sus productos y hacerlos competitivos internacionalmente.

Actualmente se espera mayor apoyo por parte del estado para lograr la reactivación del sector agrario, pero además se estudian posibilidades de apertura de líneas de crédito para capital de trabajo, por parte de la banca de segundo piso y de otras instituciones de internacionales, para el financiamiento de operaciones de comercio exterior a mediano plazo, con interés en incentivar nuestras exportaciones y el fomentar el empleo sobretodo en sectores rurales.

2.1.1.3. PROGRAMA, LA COOPERACIÓN SUIZA – SECO APOYA LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD 2014-2018 DEL PERÚ, *Consejo Nacional de Competitividad (CNC¹¹). HELVETAS Swiss Intercooperation¹² es el Facilitador Nacional.*

Según (Consejo Nacional de La Competitividad & Helvetas Swiss Intercooperation, 2015), HELVETAS Swiss Intercooperation focaliza su trabajo de promoción del Desarrollo Económico Inclusivo en la ejecución de proyectos y la asesoría especializada para el análisis sistémico de cadenas de valor, la promoción de la asociatividad de

¹¹ CNC, es un ente de articulación intersectorial que en el corto, mediano y largo plazo, busca lograr mejoras significativas en el ámbito de la competitividad.

¹² HELVETAS Swiss Intercooperation, página web:

https://peru.helvetas.org/es/proyectos_mandatos/secompetitivo/



pequeños productores y el acceso a mercados, el desarrollo de servicios empresariales, el fortalecimiento de capacidades de actores públicos y la mejora del entorno de negocios, orientando sus acciones hacia la sostenibilidad y el escalamiento.

Además se aborda la promoción del desarrollo económico desde un enfoque sistémico de cadenas de valor, que impulsa la asociatividad y el acceso a mercados por parte de pequeños/as productores/as, y que al mismo tiempo se orienta a incentivar la participación de actores en un rol de oferentes de servicios técnicos y financieros para atender la demanda creciente de servicios, desde una perspectiva de acuerdos ganar-ganar, orientados a la sostenibilidad y escalamiento de las acciones. Igualmente aplicamos un enfoque territorial que promueva el fortalecimiento de capacidades de actores públicos y la mejora del entorno de negocios, para la implementación de políticas concertadas (Consejo Nacional de La Competitividad & Helvetas Swiss Intercooperation, 2015).

2.1.1.4. Planes de Negocio de las Asociaciones de productores de Flores: WIÑAY ROSAS y TIKARY AYLLU, del distrito de San Sebastián, año 2014, Municipalidad Distrital de San Sebastián.

Tomando referencia a (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014), la cadena productiva del Sector horticultura en el distrito de San Sebastián se inicia con la preparación de terrenos, siembra de semillas en el momento oportuno, la cosecha de la producción y finalmente con la distribución y comercialización de los productos. En el distrito, después de haber hecho un estudio al Sector Horticultura, la mayoría de productores se dedica a la producción de hortalizas de manera artesanal, a excepción de dos asociaciones de productores de flores existentes en las comunidades de Ccorao y Pumamarca, considerados como productores de flores (rosas) de manera

tecnificada, las cuales contaron con el apoyo de PROCOMPITE¹³, entre las hortalizas las más importantes son la producción de cebolla, coliflor, betarraga, zanahoria, hongos, flores, orégano; y otros como: arveja, lechuga, repollo, tarwi, yerba buena, etc.

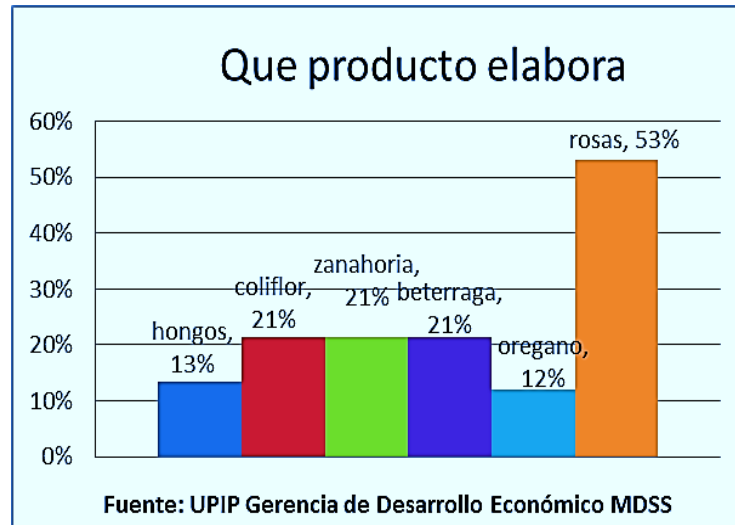


Gráfico N° 01: Producción del sector agrícola en el distrito de San Sebastián.

Fuente: UPIP Gerencia de Desarrollo Económico MDSS.

Se puede observar claramente que la producción de rosas en el distrito de San Sebastián alcanza a un expectante 53% del total, teniendo así rezagadas a las demás hortalizas que a lo mucho alcanzan un 21%. Además podemos decir que está claro que dentro de la actividad productiva agrícola, la producción de rosas y/o flores es la preferida por el agricultor.

2.2. MARCO TEÓRICO.

2.2.1. TEORIA DE LA VENTAJA COMPETITIVA – MICHAEL PORTER.

La estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad

¹³ Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva.



de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. Según (Porter, 2007) la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible.

TIPOS BÁSICOS DE VENTAJA COMPETITIVA.

- a. Liderazgo por costos (bajo costo).
- b. Diferenciación.

Ambos tipos de estrategia pueden ser acercados o estrechados más ampliamente, lo cual resulta en la tercera estrategia competitiva viable:

LIDERAZGO POR COSTOS.

- Lograr el Liderazgo por costo significa que una firma se establece como el productor de más bajo costo en su industria.
- Un líder de costos debe lograr paridad, o por lo menos proximidad, en bases a diferenciación, aun cuando confía en el liderazgo de costos para consolidar su ventaja competitiva.
- Si más de una compañía intenta alcanzar el Liderazgo por costos al mismo tiempo, este es generalmente desastroso.
- Logrado a menudo a través de economías a escala.

DIFERENCIACIÓN.

- Lograr diferenciación significa que una firma intenta ser única en su industria en algunas dimensiones que son apreciadas extensamente por los compradores.
- Un diferenciador no puede ignorar su posición de costo. En todas las áreas que no afecten su diferenciación debe intentar disminuir costos; en el área de la diferenciación, los costos deben ser menores que la percepción de precio adicional que pagan los compradores por las características diferenciales.



- Las áreas de la diferenciación pueden ser: producto, distribución, ventas, comercialización, servicio, imagen, etc.

Esta teoría aplica a esta investigación, debido a que los productores buscan un liderazgo por costos en su industria, disminuyendo sus costos y generando sus propias características diferenciales, estos mismos tanto en la productividad y competitividad de los productores de flores en las C.C. Pumamarca y Ccorao.

2.2.2. TEORÍA DEL DESARROLLO ENDÓGENO.

El desarrollo endógeno es una interpretación que incluye diversos enfoques, que comparten una misma lógica teórica y un mismo modelo de políticas. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, la teoría de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. En este se argumenta que la teoría de desarrollo endógeno integra y da cohesión a visiones diferentes del desarrollo, como desarrollo auto centrado, el desarrollo humano, el desarrollo sostenible (Vasquez Barquero, s.f.).

2.2.3. TEORÍA DE LA CADENA DE VALOR.

Menciona que las cadenas de valor son todas aquellas actividades que una organización requiere desarrollar para llevar un producto desde el productor primario hasta el comprador final en un sistema de negocios, definiendo valor como la cantidad que un comprador está dispuesto a pagar por lo que una empresa está dispuesta a ofrecer (Porter, Cadenas de Valor, 1991).



2.2.4. TEORÍA DE LA BASE ECONOMICA LOCAL.

Según (Andrews, 1953, 1956, 1959,1962), la teoría plantea que el desarrollo de una región depende de las interacciones en las actividades de sectores básicos y sectores no básicos. Son los sectores básicos los que impulsan mencionado desarrollo, ya que los productores que derivan de ellos se orientan principalmente a regiones externas a la ubicación de los sectores básicos: es decir, representa el sector exportador de la región.

Existen dos grupos de factores que determinan el desarrollo de sectores básicos: los factores internos de la región referidos al espacio geográfico y dotación de recursos, ubicación de la región, factores asociados a las ventajas competitivas de la región, eventos históricos, existencia de economías de escala y aglomeración, etc., y los factores externos a la región, tales como aquellos determinantes de las demanda de productos del sector base de una región y de los productos de exportación.

2.2.5. APLICACIÓN DEL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR.

Según (Nicholson, 2006) el excedente del productor a corto plazo representa el rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa por encima de lo que obtendrían si la producción fuera mala, demostrando que este excedente está compuesto por la suma de los beneficios a corto plazo más los costes fijos a corto plazo. Puesto que en el equilibrio a largo plazo, los beneficios son nulos y no hay costes fijos, desaparece todo este excedente a corto plazo. Los propietarios de las empresas, son indiferentes al mercado en concreto en el que se encuentren, porque pueden obtener los mismos rendimientos con sus inversiones en cualquier otro mercado. Sin embargo, los proveedores de los factores productivos de las empresas no serán indiferentes ante el nivel de producción en una determinada industria. Por supuesto, en el

caso de los costes constantes se supone que los precios de los factores son independientes del nivel de producción partiendo del supuesto de que los factores pueden obtener la misma cantidad de ingresos en usos alternativos. Pero en el caso de costes crecientes la entrada de nuevas empresas hará que aumente el precio de algunos factores, por lo que los proveedores de estos factores estarán en una situación mejor. El análisis de estos efectos sobre los precios lleva al concepto del excedente del productor a largo plazo. El excedente del productor a largo plazo representa el rendimiento adicional de los factores productivos de una industria que supera lo que ingresarían estos factores si la producción de la industria fuera nula.

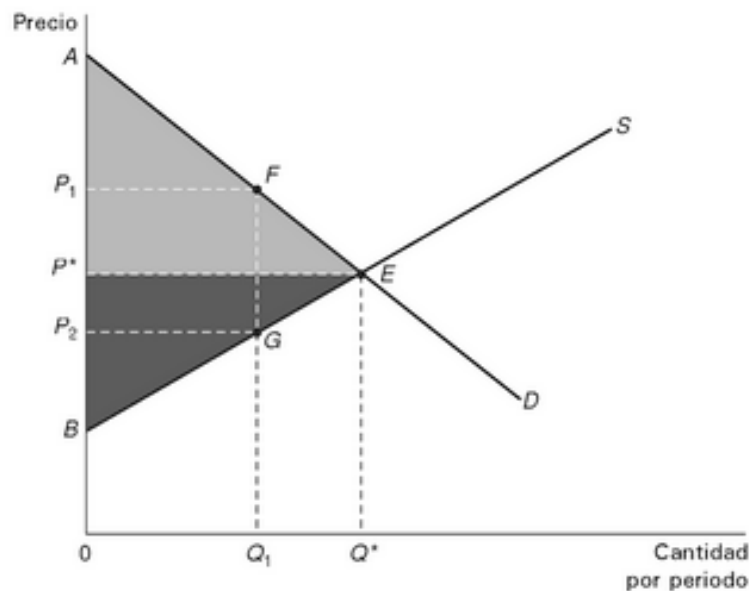


Gráfico N° 02: El equilibrio competitivo y el excedente del consumidor/productor.

Fuente: (Nicholson, Teoría Microeconómica, 2006)

En el equilibrio competitivo (Q^*) la suma del excedente del Consumidor (sombreado en claro) y el excedente del Productor (sombreado en oscuro) se maximiza. Para un nivel de producción inferior a Q^* , por ejemplo Q_1 , hay una pérdida muerta del excedente del productor y del consumidor dada por el área FEG.

En el precio de equilibrio se iguala la cantidad de interesados en consumir a ese precio y en producir. El excedente del productor será el valor acumulativo de todos aquellos que estaban dispuestos a vender a un precio más bajo pero que al ser el precio más alto tienen un excedente.

2.2.6. APLICACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.

Tomando referencia de (Hywel, 1979) la teoría microeconómica convencional demuestra que un empresario que maximiza beneficios demandará factores de producción (por ejemplo, capital o trabajo) hasta el punto en que el ingreso de su producto marginal sea igual al precio de los factores. En el contexto de la macroeconomía, esta teoría conocida como “La teoría de la distribución según la productividad marginal”, nos dice que, bajo condiciones competitivas, el salario real se igualará a el producto marginal del trabajo como un todo, y que el rendimiento real por unidad de capital será igual a el producto marginal del capital como un todo.

“Cuando las leyes naturales entran en juego, la participación de la renta que corresponde a cualquier función productiva se mide por su producto efectivo. En otras palabras la libre competencia tiende a dar al trabajo lo que el trabajo crea” (Clark, s.f.).

$$\frac{Y}{L} = F \left[\frac{K}{L}, 1 \right]$$

Grafico N° 03: Ecuación de rendimientos constantes a escala en la productividad marginal.

Fuente: (Hywel, Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico, 1979)

Nomenclaturas: **Y:** producción; **L:** trabajo; **F:** función; **K:** capital.

La ecuación nos dice simplemente que el producto por trabajador depende del capital por trabajador, o relación capital – trabajo, K/L . Podemos expresarlo de la siguiente forma:

donde

$$y = f(k)$$
$$y = \frac{K}{L}, \quad k = \frac{K}{L} \text{ y } f(k) = F(k, 1)$$

Gráfico N° 04: Función de producción agregada por trabajador.

Fuente: (Hywel, Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico, 1979)

Nomenclaturas: **Y:** producción; **L:** trabajo; **F:** función; **K:** capital.

Si no se utiliza capital o trabajo, no se conseguirá lograr una producción.

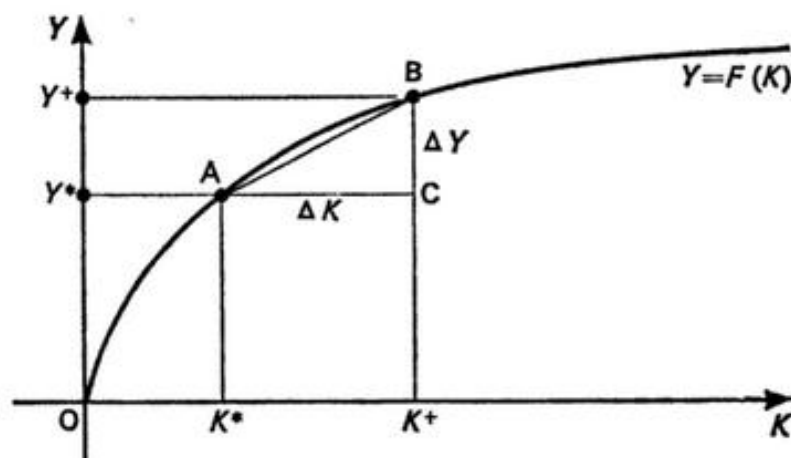


Gráfico N° 05: Curva de la Productividad Marginal.



Fuente: (Hywel, Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico, 1979)

Nomenclaturas: **Y:** producto nacional; **L:** trabajo; **F:** función; **K:** stock de capital.

Se ha supuesto explícitamente, que la fuerza de trabajo es constante e igual a la unidad, de forma que en el eje vertical mide el producto por trabajador, sino el producto nacional, en consecuencia en el eje horizontal tendremos el stock de capital agregado en lugar del capital por trabajador. Si la cantidad de capital inicial de la economía es K^* , entonces, dada la función de producción, se producirá una cantidad de output Y^* . Consideremos un incremento en el stock de capital K , desde K^* hasta $K+$. Esto genera un incremento en la producción Y , desde Y^* hasta $Y+$. El incremento del producto dividido por el incremento del capital $\Delta Y/\Delta K$, es una medida aproximada del producto marginal del capital, cuya expresión es la pendiente de la recta que une los puntos **A** y **B** de la función de producción. Consideremos lo que le ocurrirá a esta medida si el incremento de capital se hiciera cada vez menor. Aunque el punto **B** se aproximara al **A**, la pendiente de la recta **AB** continuará siendo el producto marginal del capital. Si el incremento de K fuera infinitamente pequeño es evidente que el producto marginal del capital en el punto **A** se medirá por la pendiente de la función de producción en dicho



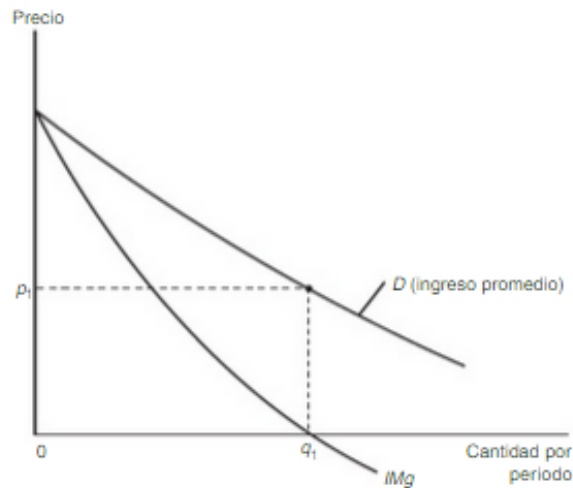
punto. Sin embargo, la pendiente de una curva en un punto es igual a la pendiente de la tangente a la curva en dicho punto. En consecuencia podemos resumir que: *la pendiente de la tangente en el punto A mide el **producto marginal del capital, aY/aK , en dicho punto. Si se acepta la **Teoría de la Productividad Marginal** dicha tangente mide la tasa de beneficio, o la tasa de rendimiento del capital, que se obtendría en condiciones competitivas, dada una cantidad de capital K^* .***

2.2.7. APLICACIÓN DEL INGRESO MARGINAL.

Según (Nicholson, Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones, 2008), en el terreno de la producción la decisión importante para la empresa que maximiza las ganancias se refiere al ingreso que obtiene de la venta de una unidad más de producto. Si la empresa puede vender todo lo que quiera, sin que ello tenga efecto alguno en el precio del mercado, entonces este precio será, de hecho, el ingreso adicional que obtendrá por la venta de una unidad adicional. Dicho de otra forma, si las decisiones de la empresa relativas a la producción no afectan al precio de mercado, el ingreso marginal será igual al precio que vende esa unidad.

Sin embargo, una empresa no siempre podrá vender todo lo que quiere al precio que prevalece en el mercado. Si la curva de demanda de sus productos tiene pendiente negativa, sólo podrá vender más producción si reduce el precio del bien. En este caso, el ingreso que obtiene de la venta de una unidad más será inferior al precio de dicha unidad porque, para conseguir que los consumidores adquieran la

unidad adicional, tendrá que reducir el precio de todas las demás unidades. Es muy fácil demostrar este resultado. Al igual que antes, el ingreso total (IT) es producto de la cantidad vendida (q) multiplicada por el precio al que se ha vendido (p), que también puede depender de q . Por tanto, se define el ingreso marginal (**IMg**) como la variación del ingreso total (**IT**) debido a una variación de q .



Ingreso marginal.

$$\text{ingreso marginal} = IMg(q) = \frac{dIT}{dq} = \frac{d[p(q) \cdot q]}{dq} = p + q \cdot \frac{dp}{dq} \quad (9.7)$$

Gráfico N° 06: Función del ingreso marginal.

Fuente: (Nicholson, Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones, 2008)

Nomenclaturas: **IMg:** ingreso marginal; **d:** derivada; **p:** precio; **q:** cantidad; **IT:** ingreso total.

Los ingresos marginales son una función de la producción. Por lo general, el **IMg** será distinto para distintos niveles de **q**; en la ecuación se ve



que si el precio no cambia cuando aumenta la cantidad (dp/dq), el ingreso marginal será igual al precio, es este caso se dice que la empresa es tomadora de precios, porque sus decisiones no afectan el precio que obtiene. Por otra parte, si el precio disminuye a medida que la cantidad aumenta ($dp/dq < 0$), entonces el ingreso marginal será inferior al precio. Antes de tomar una decisión sobre la producción óptima, un empresario que maximiza las ganancias debe saber que tanto los incrementos de la producción afectarán el precio que recibirá.

2.2.8. APLICACIÓN DEL COSTO MARGINAL.

El costo marginal mide el costo de los factores de trabajo y capital, teniendo relación con el incremento del costo total el cual se relaciona a la producción de una unidad adicional. Aquí tenemos la fórmula del costo marginal:

$$CMg = \Delta CT / \Delta CV = CT_2 - CT_1 / Q_2 - Q_1$$

Donde, CMg: costo marginal, **ΔCT :** variación del costo total, **ΔCV :** variación del costo variable, **CT_2 :** costo total 2, **CT_1 :** costo total 1, **Q_2 :** cantidad 2, **Q_1 :** cantidad 1.

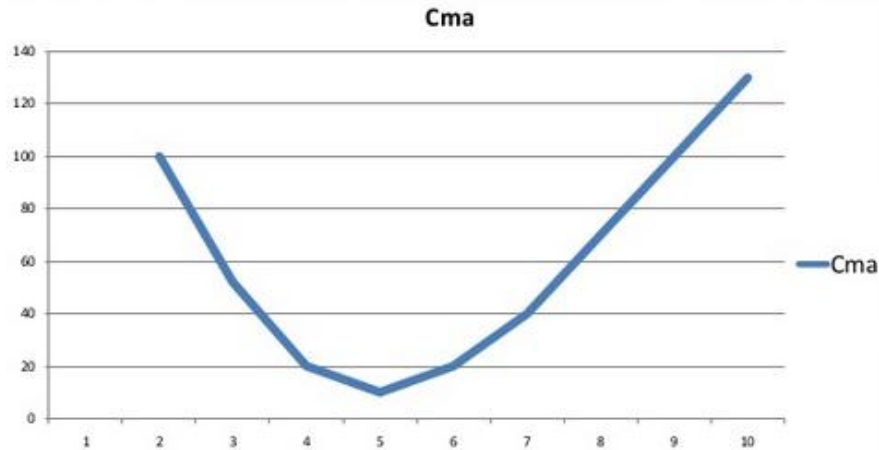


Gráfico N° 07: Curva del Costo Marginal.

Fuente: Elaboración Propia

Nomenclaturas: **CMg:** costo marginal.

2.2.9. TEORÍA DE LAS AGRO CADENAS DE VALOR Y ALIANZAS PRODUCTIVAS.

Mencionan (Petters, 2006) que las cadenas productivas integran a las industrias desde la producción primaria hasta la comercialización, la cual puede ser local o internacional, ya que los acuerdos internacionales han sido un factor que ha fortalecido a la creación de cadenas globales en los sectores productivos de los países.

Tomando referencia de esta teoría, la cadena productiva de Flores identificada en nuestra investigación es determinante con su producción en la demanda interna de flores.

2.2.10. LA TECNOLOGÍA Y EL DESARROLLO: TRANSFERENCIA Y CREATIVIDAD LOCAL.

(Vega Centeno, 1980), estudia y precisa las condiciones de la innovación y la difusión tecnológica en países sub desarrollados porque existe por lo menos un embrión de actividad tecnológica



propia y porque su desarrollo es una de las condiciones para construir y utilizar con beneficio social una estructura productiva crecientemente eficaz. Nos encontraremos en algún momento afrontando en condiciones cada vez más exigentes los problemas de la producción, lo que equivale a la creciente urgencia del acceso o disponibilidad de los conocimientos, métodos e instrumentos indispensables para la producción necesaria o deseada.

Por tanto, el uso e intervención de tecnología en el proceso de producción es cada vez menos un gasto, sino un costo que nos ayudará a reducir otros costos, el mismo que permitirá incrementar los ingresos monetarios.

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

2.3.1. Productividad.

Siguiendo la referencia de (Nordhaus, s.f.), una de las medidas más importantes del desempeño económico es la productividad. La productividad es un concepto que mide la proporción entre la producción total y el promedio ponderado de los insumos. Dos variantes importantes son la productividad de trabajo, la cual calcula la cantidad de producción por unidad de trabajo y la productividad total de los factores, la cual mide la producción por unidad de insumos totales (típicamente de capital y trabajo).

Durante la expansión económica de fines de los años noventa, la economía estadounidense mostró un crecimiento robusto en producción y en productividad. De 1995 a 2000, la producción en el sector industrial estadounidense creció en promedio 4.7% al año.

Es el vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (M.O¹⁴., materiales, energía, etc.). La productividad está asociada a la eficiencia y el tiempo, porque mientras menos tiempo se invierta en cumplir el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema.

KARL MARX¹⁵ definió la productividad del trabajo de esta forma: *el grado social de productividad del trabajo se expresa en el volumen de la magnitud de los medios de producción que un obrero durante un tiempo dado y con la misma tensión de la fuerza de trabajo, transformada en producto.*

2.3.2. Competitividad.

De acuerdo con (Aguirre, 2014), la competitividad es un estado final que resulta de la capacidad de las empresas para ser rentables en sus actividades productivas en mercados competitivos; este tiene como pilares para su generación de competitividad lo siguiente:

- Productividad de las empresas.
- Mano de obra capacitada y calificada.
- Métodos de producción eficientes.
- Calidad de los productos y su mejora a través del tiempo.
- Innovación en tecnología y gerencia empresarial.

Paul Krugman, Premio Nobel de Economía 2008, señala que el término "competitividad" es usado por muchos gurúes y consultores con el fin de vender más libros y lograr mayores ingresos. Según ellos, nos dice Krugman, competitividad está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de naciones ofreciendo mejores productos y servicios, tal como lo harían corporaciones como Nestlé y Kraft Foods.

¹⁴ Mano de Obra.

¹⁵ KARL MARX, Filósofo, sociólogo, historiador, economista, político; se propuso desarrollar una teoría capaz de aportar explicaciones a la crisis, pero a la vez de interpretar al proletariado a participar de ella activamente para producir un cambio revolucionario.



2.3.3. Proceso Productivo.

Según (Nicólas Cartier, s.f.), es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas, las cuales estas orientadas a la transformación de factores, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto este referido a la capacidad para satisfacer necesidades.

La teoría de la producción estudia estos sistemas, asumiendo que esa noción de transformación no se limita exclusivamente a las mutaciones técnicas inducidas sobre determinados recursos materiales, propia de la actividad industrial. El concepto también abarca a los cambios de: modo, lugar y tiempo, estos provocados con la intencionalidad de agregar valor.

2.3.4. Calidad de Producción.

La calidad de producción es llegar a un estándar sostenible y incrementable en el tiempo, en el cual interviene una mano de obra capacitada y calificada, materia prima de buena calidad y un proceso productivo eficiente en el tiempo, por tanto se garantizará la satisfacción de las expectativas de necesidad que tenga el nicho de mercado al cual está destinado nuestro producto.

2.3.5. Asistencia Técnica

Según Todo servicio independiente, sea suministrado desde el exterior o en el país, por el cual el prestador se compromete a utilizar sus habilidades mediante la aplicación de ciertos procedimientos, artes o técnicas, con el objeto de proporcionar conocimientos especializados, no patentables que sean necesarios en el proceso



productivo de comercialización, de prestación de servicios o cualquier otra actividad realizada por el usuario.¹⁶

2.3.6. Tecnología.

Se refiere la aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con el fin de crear una solución que permita al ser humano satisfacer sus necesidades o resolver sus problemas, mediante objetos que usa la humanidad (maquinas, utensilios. Hardware), pero que también abarca sistemas, métodos de organización y técnicas.

El término es consecuencia de la ciencia y la ingeniería del día a día.

2.3.7. Capacitaciones Técnicas.

Según (Dolán, 1999), nos dice que la capacitación del recurso humano (trabajador) consiste en un conjunto de actividades cuyo propósito es mejorar su rendimiento presente o futuro, aumentando su capacidad a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y actitudes.

2.3.8. Bienestar Económico.

Tomando la referencia de (Humberto Escobar, 2011), el bienestar económico es el acceso que tiene la población total de un país a los ingresos generados como resultados del crecimiento económico y los empleos creados, además de considerar los balances socioeconómicos que determinan el nivel y la calidad de vida, tales

¹⁶ El inciso c) del artículo 4-A del reglamento de la LIR (Modificado por Decreto Supremo 086-2004-EF) define “asistencia técnica”, Gonzalo La Torre Osterling. Pag 78-79.



como educación, salud, alimentación, vivienda y dotación de servicios básicos.

2.3.9. Desarrollo Económico.

Para Sen (PNUD¹⁷, 2003), El desarrollo económico se entiende como el aumento de las capacidades de los individuos, tanto a nivel económico como cultural, social o político. Así mismo, el desarrollo es la libertad para optar por el tipo de vida que cada quien desee, siempre que se respete la libertad de los demás.

2.3.10. El capital humano.

Es llamada así por (Revista de la CEPAL, 2005) a la fuerza de trabajo que no llega a ser homogénea en su totalidad, en el cual las personas desarrollan diferentes actividades con distintos grados de eficiencia, de forma que los trabajadores se distinguen a la vez por su productividad. Así en torno a dicho concepto pueden destacarse los trabajos de Schultz (1961) y Becker (1964), en los cuales el capital humano se relaciona con la productividad y es definido como la suma de las inversiones en educación, formación en el trabajo, emigración o salud que tiene como consecuencia un aumento en la productividad de los trabajadores.

2.3.11. El capital natural.

Tomando referencia de (Green Facts , Facts on Health and The Environment, s.f.), se dice que es la extensión de la noción económica de capital (medios de producción manufacturados) a bienes y servicios medioambientalistas. Hace referencia a una reserva (por ejemplo un bosque) que produce un flujo de bienes (árboles) y de servicios (captura de carbono, control de la erosión, habitad).

¹⁷ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD.

2.3.12. Calidad de vida.

Según (Palomba, s.f.), el concepto de calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida “objetivas” y un alto grado de bienestar “subjetivo” y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades.

2.3.13. Comunidad Campesina.

(Congreso de la República del Perú, 1993) Las Comunidades Campesinas y Comunidades Nativas son instituciones históricas, reconocidos constitucionalmente en el artículo 89° de la Constitución Política del Perú. Se componen de grupos de personas que actúan como sujetos colectivos (con interés colectivo o comunal) cuyo origen se encuentra en los pueblos originarios o pueblos indígenas que poblaron por primera vez el territorio peruano. En el pasado, la institución semejante se denominaba AYLLU.

2.3.14. Cadena Productiva.

“Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, en la transformación y en el traslado hacia el mercado del mismo producto” (Vegas Rodriguez, 2008).

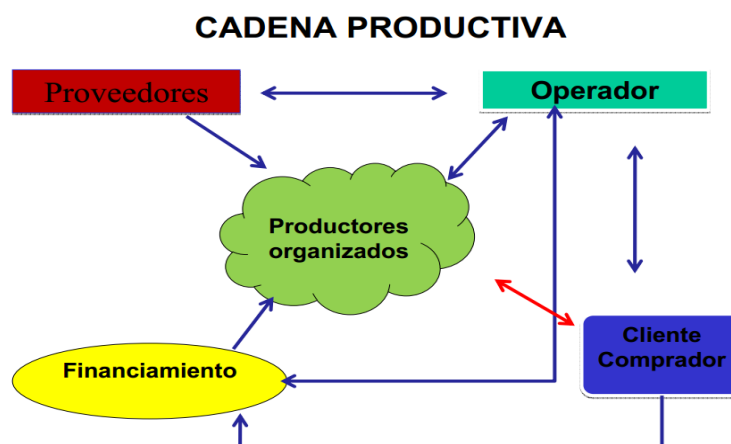


Gráfico N° 08: Cadena productiva – MINCETUR¹⁸ 2008.

Fuente: MINCETUR 2008.

2.3.15. Cluster.

Cluster se refiere a concentraciones Empresariales (bienes y servicios) en Territorios específicos, en los que la proximidad entre los actores y la especialización de las actividades se convierten en factores de competitividad” (Vegas Rodriguez, 2008).

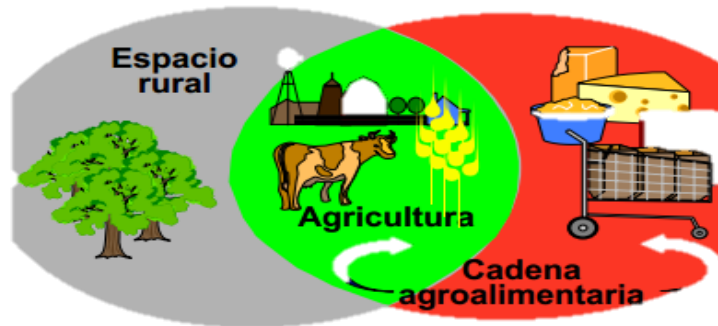


Gráfico N° 09: Diagrama de Cluster – MINCETUR 2008.

Fuente: MINCETUR 2008.

2.3.16. Agente Económico Organizado (AEO).

Estas siglas significan la abreviatura de Agente Económico Organizado (AEO), el cual hace referencia a la(s) persona(s) que forman parte de una cadena productiva organizada.

2.3.17. Cadena de Valor.

Según (Kotler & Keller, 2006), Michael Porter, ha propuesto la cadena de valor como un instrumento para identificar el modo de

¹⁸ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

generar más valor para los clientes. Según este modelo, cada empresa desarrolla una serie de actividades destinadas a diseñar, producir, comercializar, entregar y apoyar su producto. La cadena de valor refleja nueve actividades estratégicamente relevantes, que generan costo y valor en un negocio específico. Estas nueve actividades creadoras de valor se dividen en cinco actividades primarias y cuatro actividades de apoyo.

Las actividades primarias abarcan la secuencia de adquirir materiales para el negocio (logística de entrada), transformarlos en productos finales (transformación), dar salida a los productos (logística de salida), comercializarlos (marketing y ventas) y prestar servicios adicionales (servicios). Las actividades de apoyo (aprovisionamiento, desarrollo tecnológico, administración de recursos humanos e infraestructura de la empresa) se realizan en determinados departamentos especializados.



Gráfico N° 10: Cadena de Valor

Fuente: (Kotler & Keller, 2006)



2.4. MARCO LEGAL.

2.4.1. Ley N° 29337 – PROCOMPITE.

Según (MEF, s.f.), la Ley N° 29337, Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva, establece que los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales pueden autorizar el uso de hasta el 10% de su presupuesto para inversiones a la implementación de Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva-PROCOMPITE, que constituyen Fondos Concursables para cofinanciar Propuestas Productivas (Planes de Negocios). Así, la Ley de PROCOMPITE tiene como finalidad mejorar la competitividad de las cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología, pudiendo también considerar la transferencia de equipos, maquinarias, infraestructura, insumos y materiales para los agentes económicos organizados (productores) en zonas donde la inversión privada sea insuficiente.

Una de las funciones de los gobiernos locales es la promoción del desarrollo económico local. Según el Art. VI de la Ley Orgánica de Municipalidades, “los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo”. Con este marco normativo, en los últimos años un conjunto cada vez mayor de gobiernos locales y regionales está desarrollando iniciativas y acciones de fomento al desarrollo económico productivo de sus territorios con resultados auspiciosos en muchos de los casos.

En la implementación de estas iniciativas de fomento productivo PROCOMPITE, desde los gobiernos sub-nacionales (locales), existía la dificultad para la asignación de recursos de inversión pública con



este fin, por lo que se recurría generalmente al uso de gasto corriente, recurso que, como sabemos, siempre es limitado. Esta dificultad está siendo superada en estos últimos años con la implementación de la Ley 29337, más conocida como Ley PROCOMPITE, que dispone Las Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva. También surgió recientemente el llamado SNIP Productivo, que se establece en el marco de la R.D. N° 009-2012-EF/63.01 de Lineamientos para la Formulación de Proyectos de Inversión Pública (PIP) de Apoyo al Desarrollo Productivo.

2.4.2. Plan Nacional de la Competitividad.

Según (MEF), el Gobierno del Perú creó en Abril del 2002 el Consejo Nacional de la Competitividad (CNC¹⁹) como un espacio de concertación público-privado, que tiene por finalidad desarrollar e implementar en conjunto un “Plan Nacional de Competitividad” con el objeto de integrar exitosamente al Perú en la economía global del Siglo XXI, basado en una mejora continua de la competitividad, que permita generar un mayor empleo digno y mejorar la calidad de vida de la población.

El presente Plan ha definido como su fin último contribuir al mejoramiento sostenible de la calidad de vida de la población peruana, esto se hace posible si se genera empleo digno, de calidad y formal. Para lograr este propósito se debe dinamizar la economía a través de la facilitación de la inversión privada, fuente primordial del crecimiento económico dentro de un marco de creciente inserción al mercado global. Es por ello que se ha establecido como propósito del Plan Nacional de Competitividad mejorar la competitividad de las empresas para su exitosa inserción en el mercado global para el desarrollo social.

¹⁹ Consejo Nacional de la Competitividad.



CAPITULO III.

ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN: COMUNIDAD CAMPESINA DE PUMAMARCA Y CCORAO.

3.1. ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN: COMUNIDAD CAMPESINA DE PUMAMARCA Y CCORAO.

3.1.1. Distrito de San Sebastián.

El distrito de San Sebastián es uno de los ocho que conforman la Provincia del Cusco.

Límite por el norte con la Provincia de Calca, al este con el distrito de San Jerónimo, al sur con la Provincia de Paruro y al oeste con el distrito de Santiago, el distrito de Wanchaq y el distrito de Cuzco.

El territorio de este distrito se extiende en 89,44 kilómetros cuadrados y tiene una altitud de 3295 msnm. Este distrito se encuentra dentro del casco urbano de la ciudad del Cusco.

Este distrito fue creado mediante ley del 02 de enero de 1857, durante el gobierno del presidente Ramón Castilla. El distrito tiene una población aproximada de 75 000 mil habitantes (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007).

3.1.2. Comunidad Campesina de Pumamarca y Ccorao.

3.1.2.1. Aspectos Geográficos.

a. Ubicación Geográfica.

Se encuentra ubicado en el distrito de San Sebastián. Forma parte de las Comunidades Campesinas Ubicadas a 10 minutos del centro del distrito de San Sebastián.

b. Límites.

Nor – Oeste: Distrito de Cusco y la Provincia de Calca.

Sur: Provincia Paruro.

Oeste: Distrito de Santiago, Wanchaq y Cusco.

Este: Distrito de San Jerónimo.

c. Vías de Acceso.

Se cuenta con tres vías de acceso:

- Ingreso por el paradero Enaco del distrito de San Sebastián.
- Ingreso por el Tercer Paradero del distrito de San Sebastián, haciendo uso del desvío de la comunidad de Quillahuata y Miskiuno.
- Ingreso por la carretera Cusco – Písaq.

3.1.2.2. Recursos Naturales.

a. Clima

En el distrito de San Sebastián la temperatura anual promedio de entre 10.2° C a 14° C, hay uniformidad en la temperatura entre verano e invierno, normalmente hace frío en la noche y durante las



primeras horas de la mañana aumenta considerablemente la temperatura hasta el mediodía. En los días soleados la temperatura alcanza los 21° C, se distinguen dos estaciones bien definidas (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014):

- La estación de lluvias que va desde diciembre hasta marzo.
- La estación seca de abril hasta noviembre.

b. Temperatura y Precipitación.

Se presentan promedios mensuales de temperatura y precipitaciones pluviales correspondientes al año 2010. Se presenta dos temporadas claramente marcadas, la primera estación de lluvias que va desde Diciembre a Marzo, la estación seca de Abril hasta Noviembre. Durante el mes de junio la temperatura cae frecuentemente hasta 3° C – 6° C (23° - 19.4° F) e inclusive llegar a bajo cero (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

c. Humedad Atmosférica.

Los valores medios mensuales de humedad relativa oscilan entre 62 y 78% (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

- Mínimo (Junio) 8.9 milibares.
- Máximo (Junio) 11.7 milibares.
- Promedio Anual 10.4 milibares.

**d. Sismicidad.**

La ciudad del Cusco y el distrito de San Sebastián, se encuentra en una zona considerada de alta sismicidad zona II a nivel nacional y ha registrado dos terremotos devastadores en la historia republicana, siendo el de mayor de ellos en el siglo XV, el cual se estima que fue de un grado 7 en la escala de Richter y otro terremoto en el año 1950. En los últimos años se registran sismos que producen daños menores en muchas edificaciones y daños estructurales, los cuales se replican en menor escala en un rango promedio de 01 a 03 años (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

e. Aspecto Físico – Ecológico.

El distrito de San Sebastián está asentado sobre un suelo aluvial del valle de los ríos Huatanay y Cachimayo, cuenta con una topografía llana y ondulada. Las zonas en estudio cuentan y presentan una topografía ondulada con pendientes que varían entre 2% y 12%, circundada por cerros de altura variable con pendientes de moderadas a abruptas. Se extiende desde una altitud de 3,248 msnm hasta los 4,053 msnm en el cerro Pícol al Noroeste del distrito (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

3.1.2.3. Aspectos Sociales.

a. Demografía.

Tabla N° 02.

Indicadores demográficos de la región Cusco, 2010-2015.

Indicadores demográficos	Departamento				
	Cajamarca	Callao	Cusco	Huancavelica	Huánuco
Fecundidad					
Nacimientos anuales: B	32,116	15,624	26,139	14,067	19,599
Tasa bruta de natalidad: b (por mil)	21.2	16.01	20.17	28.98	23.23
Tasa global de fecundidad	2.67	1.91	2.58	4.01	3.01
Tasa bruta de reproducción	1.30	0.93	1.26	1.96	1.47
Mortalidad					
Muertes anuales: D	8,164	4,795	8,917	2,828	5,013
Tasa bruta de mortalidad: d (por mil)	5.39	4.91	6.88	5.83	5.94
Esperanza de vida al nacer:					
Ambos sexos	72.94	77.68	70.31	69.79	71.52
Hombres	70.39	75.2	67.76	67.56	68.98
Mujeres	75.62	80.29	72.99	72.14	74.19
Tasa de mortalidad infantil: (por mil nacidos vivos)	17.98	9.14	29.65	29.31	22.36
Crecimiento Natural					
Crecimiento anual: B-D	23,952	10,829	17,222	11,239	14,586
Tasa de crecimiento natural: b-d (por cien)	1.58	1.11	1.33	2.32	1.73
Migración Interna e Internacional*/					
Migración neta anual: M	-17,815	2,941	-8,786	-7,239	-7,783

Tasa de migración neta: m (por mil)	-11.76	3.01	-6.78	-14.92	-9.22
Crecimiento Total					
Crecimiento anual: B-D+(-)M	6,137	13,770	8,436	4,000	6,803
Tasa de crecimiento total: b-d+(-)m (por cien)	0.41	1.41	0.65	0.82	0.81

Fuente: INEI.

Para la región del Cusco entre los años 2010-2015, se cuenta con un crecimiento anual de 8,436 personas, además de una tasa de crecimiento anual de 0.65%.

Tabla N° 03.

Mujeres en edad fértil – según grupo de edad en el distrito de San Sebastián al año 2007.

INEI - Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones				
Mujeres en edad fértil (Personas) por Grupos de Edad - Distrito de San Sebastián.				
Distrito	Indicador	Unidad	2007	%
SAN SEBASTIAN	Mujeres en edad fértil	Personas	22541	50%
	Mujeres en edad fértil de 15 a 19 años de edad	Personas	4402	10%
	Mujeres en edad fértil de 20 a 24 años de edad	Personas	4265	9%
	Mujeres en edad fértil de 25 a 29 años de edad	Personas	3671	8%
	Mujeres en edad fértil de 30 a 34 años de edad	Personas	3163	7%
	Mujeres en edad fértil de 35 a 39 años de edad	Personas	2708	6%

	Mujeres en edad fértil de 40 a 44 años de edad	Personas	2339	5%
	Mujeres en edad fértil de 45 a 49 años de edad	Personas	1993	4%
TOTAL			45082	100%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007)

La cantidad de mujeres en edad fértil en el distrito de San Sebastián al año 2007 asciende a un total de 45082 mujeres.

Tabla N° 04.

Población Censada (masculina y femenina) del distrito de San Sebastián al año 2007.

INEI – Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones				
Población censada masculina, femenina (Personas)				
Distrito	Indicador	Unidad	2007	%
SAN SEBASTIAN	Población censada	Personas	74712	100%
	Población censada femenina	Personas	38472	51%
	Población censada masculina	Personas	36240	49%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007).

La población censada masculina y femenina en el distrito de San Sebastián al año 2007 es de 74712 personas.

Tabla N° 05.

Población censada rural masculina y femenina del distrito de San Sebastián al año 2007.

INEI - Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones				
Población censada rural (Personas), Población censada rural masculina y femenina.				
Distrito	Indicador	Unidad	2007	%
SAN SEBASTIAN	Población censada rural	Personas	2431	100%
SAN SEBASTIAN	Población censada rural femenina	Personas	1190	49%
SAN SEBASTIAN	Población censada rural masculina	Personas	1241	51%

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007)

La población censada rural masculina y femenina en el distrito de San Sebastián al año 2007 es de 2431 personas.

Tabla N° 06.

Población censada urbana masculina y femenina en el distrito de San Sebastián al año 2007.

INEI - Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones.				
Población censada urbana masculina y femenina.				
Distrito	Indicador	Unidad	2007	%
SAN SEBASTIAN	Población censada urbana	Personas	72281	100%
	Población censada urbana femenina	Personas	37282	52%
	Población censada urbana masculina	Personas	34999	48%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007).

La población censada urbana masculina y femenina en el distrito de San Sebastián al año 2007 es de 72281 personas.

Tabla N° 07.

Población censada por grupo de edad del distrito de San Sebastián al año 2007.

INEI - Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones				
Población censada por grupo de edad.				
Distrito	Indicador	Unidad	2007	%
SAN SEBASTIAN	Población censada infantil	Personas	22039	29%
	Población censada joven	Personas	23845	32%



	Población censada adulta joven	Personas	15440	21%
	Población censada adulta	Personas	8889	12%
	Población censada adulta mayor	Personas	4499	6%
TOTAL			74712	100%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007).

La población censada por grupo de edad en el distrito de San Sebastián al año 2007 es de 74712 personas, de los cuales la población infantil es de 22039 (29%), población joven 23845 (32%), población adulta joven 15440 (21%), población adulta 8889 (12%) y la población adulta mayor con un número ascendente a 4499 (6%).

Tabla N° 08.

Población total censada en el distrito de San Sebastián al año 2007.

INEI - Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones	
Población censada (Personas)	
AÑO	SAN SEBASTIAN
2007	74712

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007).

La población censada total en el distrito de San Sebastián al año 2007 es de 74712 personas.

Tabla N° 09.

Proyección de la población a nivel de la provincia del Cusco.

DEMANDA POTENCIAL	2007	2013	2014	2015	2016
Cusco	108798	116248	125587	126981	128390
San Jerónimo	31687	43443	45789	48262	50868
San Sebastián	74712	107246	113906	120980	128493
Santiago	83721	88713	89574	90443	91320
Wanchaq	59134	62697	63312	63932	64559
Total	358052	418347	438168	450598	463630

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007) y Municipalidad Distrital de San Sebastián – Unidad de Inversión Privada e Inversión/Gerencia de Desarrollo Económico.

La proyección de la población para el distrito de San Sebastián al año 2016 tendrá un incremento que podría llegar a aproximarse a 128493 personas.

b. Población Económicamente Activa (PEA)

- o **Distrito de San Sebastián.**

Tabla N° 10.

PEA del Distrito de San Sebastián al año 2007.

PEA	Hombre	%	Mujer	%	Total
PEA Ocupada	17558	54%	12975	37%	30533
PEA Desocupada	636	2%	556	2%	1192

No PEA	13883	43%	20828	61%	34711
Total	32077	100%	3459	100%	66436

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007).

La Población Económica Activa (PEA) del distrito de San Sebastián al año 2007 alcanzó un total de 66436 personas, en los cuales están incluidos los que forman parte de la PEA Ocupada, Desocupada y No Ocupada.

- **Comunidad de Pumamarca y Ccorao.**

Tabla N° 11.

PEA de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao.

Actividad Económica de la Población (PEA)	Según Sexo.		
	Hombre	Mujer	Total
PEA Ocupada	26%	4%	30%
PEA Desocupada	1%	0%	1%
No PEA	24%	45%	69%
Total	51%	49%	100%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007).

c. Factores Socio – Culturales.

La población de la región del Cusco llega a 1 292, 175 habitantes en cifras absolutas, teniendo un índice de desarrollo humano (IDH) de 0.806%, tasa de analfabetismo de (15 años a más) 11.0% (según la encuesta nacional de hogares 2007-2011).



San Sebastián es el segundo distrito a nivel de la provincia de Cusco con mayor población de los cuales el 96,5% corresponde al área urbana y el 3,9% al área rural, lo que explica la migración masiva del campo a la ciudad en busca de mejores condiciones de vida, educación, salud, vivienda y otros (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

En el distrito de San Sebastián, dentro del área Pecuaria se tiene identificados cuatro sub sectores potenciales: cuyes, truchas, ganado y aves; en el área agrícola se tiene identificados a cuatro sub sectores potenciales: papas nativas, hortalizas y flores.

d. Vivienda y servicios básicos.

De acuerdo al censo X de Población y Vivienda realizado en el año 2005 en la región del Cusco, las viviendas sin servicio de agua y desagüe ascienden a 33% y 35% respectivamente, mientras en el caso de la electricidad alcanza el 35%, estos porcentajes elevados perjudican a la población. Canas es la provincia con el porcentaje de viviendas sin servicio de agua, mientras que Paruro tiene el mayor número de viviendas sin desagüe/letrina y Chumbivilcas con un amplio porcentaje de viviendas sin electricidad (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

**e. Salud.**

En este rubro, el análisis realizado y la información recabada son a través de los indicadores de fecundidad, natalidad y mortalidad. La tasa global de fecundidad (TGF) es el número de hijos que en promedio tiene cada mujer durante su vida fértil; así mismo la tasa bruta de natalidad (TBN) mide el número de nacimientos promedio ocurridos anualmente por cada mil habitantes.

Según las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) para el periodo 2005-2010, en el Perú la TGF será de 2,4 hijos por mujer mientras que en la región Cusco alcanzaría a 3,0 hijos por mujer. La tasa bruta de mortalidad (TBM), expresa el número de muertos por 1 mil habitantes.

Según las proyecciones departamentales realizadas por el INEI, la TBM para el Perú es de 6 muertes por 1 mil nacidos vivos, mientras que para Cusco este indicador llega a 9, cifra superior a la nacional (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

f. Educación.

(Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014)
Para el 2006 la región Cusco muestra una tasa de analfabetismo del 84,5% y ocupa el puesto 19 del ranking a nivel nacional, siendo la provincia de Cusco la que cuenta con la mayor tasa de analfabetismo en un nivel de 95,4%.



En la región Cusco, la tasa de escolaridad asciende al 87,7% de la población en edad escolar. Por otro lado, el logro educativo en la región Cusco es de 85,6% esto podría ser explicado porque aún la cobertura educativa es insuficiente o las familias no priorizan la educación de sus hijos por otras actividades extra escolares, como las labores del hogar o el desarrollo del trabajo infantil.

g. Indicadores de Desarrollo Económico (IDH).

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) refleja la calidad de vida, esta misma medida por variables como la esperanza de vida al nacer, logros educativos e ingresos.

El IDH de la región del Cusco es de 0,538% y se encuentra en el quintil medio, ubicándose en el puesto 20, estando así entre las regiones con los más bajos niveles de vida de la población, con una esperanza de vida al nacer de 65 años de edad, la tasa de analfabetismo es de 84,5%, la tasa de matriculación secundaria alcanza el 87,7% y por último el ingreso familiar promedio mensual es de 227,5 nuevos soles.²⁰

h. Pobreza.

(Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014), los resultados de la encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, revelan que

²⁰ Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática y el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo para el año 2006.



59 de cada 100 personas se encuentran bajo la línea de pobreza y 33 de cada 100 están en situación de extrema pobreza.

La pobreza en la ciudad del Cusco ha estado disminuyendo en comparación a los años 2003 y se mantuvo al año 2004, mientras tanto la pobreza extrema se redujo hasta el año 2004 alcanzando el 25,9%, sin embargo para el año 2005 creció hasta el 33,4%.

i. Factores Políticos y Legales.

(Congreso de la República del Perú, 2009), mediante decreto supremo N° 103-2012-EF, de fecha 27 de junio de 2012, se publica la aprobación del reglamento de la ley 29337 – ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva para la presentación de propuestas productivas, que establecen las disposiciones para apoyar la competitividad productiva en el que determina como una estrategia prioritaria del estado, la ejecución de iniciativas de apoyo a la competitividad productiva que tiene como finalidad el de mejorar la competitividad de cadenas productivas, promoviendo el desarrollo productivo, adaptación, mejora y transferencia de tecnologías en beneficio de los agentes económicos organizados exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.



El gobierno regional y el gobierno local en su rol de promover el desarrollo económico vienen promoviendo la organización de los productores que sean capaces de abastecer el mercado local, regional, nacional, a través de proyectos que promueven las cadenas productivas.

j. Tecnología.

El uso de la tecnología es limitado y deficiente, a lo mucho podemos observar equipo de fumigación poco vigente para la prevención de plagas hacia las flores.

3.1.2.4. Principales actividades económicas del distrito de San Sebastián.

Dentro de las principales actividades productivas y emblemáticas del distrito son: la actividad agrícola, carpintería, restaurantes y quintas, hostales y hospedajes. Estas actividades económicas son el potencial económico que dinamiza la economía del distrito y el de sus habitantes (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2014).

3.2. CONSIDERACIONES GENERALES DE LA PRODUCCIÓN DE FLORES.

3.2.1. Origen de las Flores.

Tomando referencia de (Asitimbay Mariscal, 2011), las flores tropicales son originarias desde el Trópico de Cáncer en México Central hasta el Trópico de Capricornio en América del Sur incluyendo al Caribe. Gran parte de estas especies son nativas de regiones húmedas, aunque en algunas ocasiones se han encontrado



en regiones secas. Entre las flores con mejor desarrollo vegetativo son las heliconias desarrolladas en el trópico húmedo, la mayor cantidad de especies ha sido encontrada en elevaciones de bosques lluviosos. Las especies más llamativas se encuentran en áreas abiertas de crecimiento secundario, en las orillas de los ríos, los alrededores de carreteras, o zonas abiertas de la selva.

El crecimiento de la floricultura en nuestro país, se refleja en el desarrollo alcanzado en provincias con el apoyo al productor mediante proyectos y la implementación de planes de negocio mediante el Procompite.

3.2.1.1. Características generales de las flores.

a. Temperatura

Para la mayoría de los cultivares de rosa, las temperaturas óptimas de crecimiento son de 17°C a 25°C, con una mínima de 15°C durante la noche y una máxima de 28°C durante el día. Pueden mantenerse valores ligeramente inferiores o superiores durante períodos relativamente cortos sin que se produzcan serios daños, pero una temperatura nocturna continuamente por debajo de 15°C retrasa el crecimiento de la planta, produce flores con gran número de pétalos y deformes, en el caso de que abran. Temperaturas excesivamente elevadas también dañan la producción, apareciendo flores más pequeñas de lo normal, con escasos pétalos y de color más cálido. (InfoAgro, 2016)

b. Iluminación

(InfoAgro, 2016), el índice de crecimiento para la mayoría de los cultivares de rosa sigue la curva total de



luz a lo largo del año. Así, en los meses de verano, cuando prevalecen elevadas intensidades luminosas y larga duración del día, la producción de flores es más alta que durante los meses de invierno.

Una práctica muy utilizada en Holanda consiste en una irradiación durante 16 horas, con un nivel de iluminación de hasta 3.000 lux (lámparas de vapor de sodio), pues de este modo se mejora la producción invernal en calidad y cantidad.

No obstante, a pesar de tratarse de una planta de día largo, es necesario el sombreo u oscurecimiento durante el verano e incluso la primavera y el otoño, dependiendo de la climatología del lugar, ya que elevadas intensidades luminosas van acompañadas de un calor intenso. La primera aplicación del oscurecimiento deberá ser ligera, de modo que el cambio de la intensidad luminosa sea progresivo.

Se ha comprobado que en lugares con días nublados y nevadas durante el invierno, podría ser ventajosa la iluminación artificial de las rosas, debido a un aumento de la producción, aunque siempre hay que estudiar los aspectos económicos para determinar la rentabilidad.

c. Ventilación y enriquecimiento en CO₂

Según (InfoAgro, 2016) en muchas zonas las temperaturas durante las primeras horas del día son demasiado bajas para ventilar y, sin embargo, los niveles de CO₂ son limitantes para el crecimiento de la planta. Bajo condiciones de invierno en climas fríos donde la ventilación diurna no es económicamente



rentable, es necesario aportar CO₂ para el crecimiento óptimo de la planta, elevando los niveles a 1.000 ppm. Asimismo, si el cierre de la ventilación se efectúa antes del atardecer, a causa del descenso de la temperatura, los niveles de dióxido de carbono siguen reduciéndose debido a la actividad fotosintética de las plantas.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que las rosas requieren una humedad ambiental relativamente elevada, que se regula mediante la ventilación y la nebulización o el humedecimiento de los pasillos durante las horas más cálidas del día.

La aireación debe poder regularse, de forma manual o automática, abriendo los laterales y las cumbreras, apoyándose en ocasiones con ventiladores interiores o incluso con extractores (de presión o sobrepresión). Ya que así se produce una bajada del grado higrométrico y el control de ciertas enfermedades.

3.2.1.2. Agronomía del cultivo de Flores.

a. Cultivo en invernadero.

Según (InfoAgro, 2016) con el cultivo de rosa bajo invernadero se consigue producir flor en épocas y lugares en los que de otra forma no sería posible, consiguiendo los mejores precios. Para ello, estos invernaderos deben cumplir unas condiciones mínimas: tener grandes dimensiones (50 x 20 y más), la transmisión de luz debe ser adecuada, la altura tiene que ser considerable y la ventilación en los meses calurosos debe ser buena. Además, es recomendable la calefacción durante el invierno,

junto con la instalación de mantas térmicas para la conservación del calor durante la noche.



Figura N° 01: Fitotoldos destinados a la producción de flores, implementados por Procompite en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao.

Fuente: Propia.



Figura N° 02: Preparación del suelo y cultivo de flores.

Fuente: Propia.

b. Preparación del Suelo.

Según (InfoAgro, 2016) para el cultivo de rosas el suelo debe estar bien drenado y aireado para evitar encharcamientos, por lo que los suelos que no cumplan estas condiciones deben mejorarse en este sentido, pudiendo emplear diversos materiales orgánicos.

Las rosas toleran un suelo ácido, aunque el pH debe mantenerse en torno a 6. No toleran elevados niveles de calcio, desarrollándose rápidamente las clorosis debido al exceso de este elemento. Tampoco soportan elevados niveles de sales solubles, recomendando no superar el 0,15%.

La desinfección del suelo puede llevarse a cabo con calor u otro tratamiento que cubra las exigencias del cultivo. En caso de realizarse fertilización de fondo, es necesario un análisis de suelo previo.



Figura N° 03: Germinación de semilla a 04 días de la siembra.

Fuente: Propia.

c. Plantación.

Según (InfoAgro, 2016) la época de plantación va de noviembre a marzo. Esta se realizará lo antes posible a fin de evitar el desecamiento de las plantas, que se recortan 20 cm; se darán riegos abundantes (100 l de agua/m²), manteniendo el punto de injerto a 5 cm por encima del suelo.

En cuanto a la distancia de plantación la tendencia actual es la plantación en 4 filas (60 x 15 cm) (viveristas no especializados) o 2 filas (40 x 20 ó 60 x 12,5 cm) con pasillos al menos de 1 m (viveristas especializados), es decir, una densidad de 6 a 8 plantas/m² cubierto. De este modo se consigue un mantenimiento más sencillo y menores inversiones.



Figura N° 04: Época de plantación de flores.

Fuente: Propia.

d. Fertirrigación.

Actualmente la fertilización se realiza a través de riego, teniendo en cuenta el abonado de fondo aportado, en caso de haberse realizado. Posteriormente también es conveniente controlar los parámetros de pH y conductividad eléctrica de la solución del suelo así como la realización de análisis foliares (InfoAgro, 2016).



Figura N° 05: Sistema automatizado de riego por goteo sobre bolsas negras.

Fuente: Propia.

Tabla N° 12.

Niveles de referencia de nutrientes en una hoja de una flor.

Macroelementos	Niveles deseables (%)
Nitrógeno	3,00-4,00
Fósforo	0,20-0,30
Potasio	1,80-3,00
Calcio	1,00-1,50
Magnesio	0,25-0,35
Microelementos	Niveles deseables (ppm)
Zinc	15-50
Manganeso	30-250
Hierro	50-150



Cobre	5-15
Boro	30-60

Fuente: MINAGRI.

e. Recolección.

Tomando referencia (InfoAgro, 2016) menciona que generalmente el corte de las flores se lleva a cabo en distintos estadios, dependiendo de la época de recolección. Así, en condiciones de alta luminosidad durante el verano, la mayor parte de las variedades se cortan cuando los sépalos del cáliz son reflejos y los pétalos aún no se han desplegado. Sin embargo, el corte de las flores durante el invierno se realiza cuando están más abiertas, aunque con los dos pétalos exteriores sin desplegarse. Si se cortan demasiado inmaduras, las cabezas pueden marchitarse y la flor no se endurece, ya que los vasos conductores del pedicelo aún no están suficientemente lignificados.

En todo caso, siempre se debe dejar después del corte, el tallo con 2-3 yemas que correspondan a hojas completas. Si cortamos demasiado pronto, pueden aparecer problemas de cuello doblado, como consecuencia de una insuficiente lignificación de los tejidos vasculares del pedúnculo floral.

f. Post cosecha.

Según (InfoAgro, 2016) en la postcosecha intervienen varios factores, en primer lugar hay que tener en cuenta que cada variedad tiene un punto de corte distinto y por tanto el nivel de madurez del



botón y el pedúnculo va a ser decisivo para la posterior evolución de la flor, una vez cortada. Una vez cortadas las flores los factores que pueden actuar en su marchitez son: dificultad de absorción y desplazamiento del agua por los vasos conductores, incapacidad del tejido floral para retener agua y variación de la concentración osmótica intracelular. Los tallos cortados se van colocando en bandejas o cubos con solución nutritiva, sacándolos del invernadero tan pronto como sea posible para evitar la marchitez por transpiración de las hojas. Se sumergen en una solución nutritiva caliente y se enfrían rápidamente. Antes de formar ramos se colocan las flores en agua o en una solución nutritiva conteniendo 200 ppm de sulfato de aluminio o ácido nítrico y azúcar al 1,5-2%, en una cámara frigorífica a 2-4°C para evitar la proliferación de bacterias. En el caso de utilizar sólo agua, debe cambiarse diariamente. Una vez que las flores se sacan del almacén, se arrancan las hojas y espinas de parte inferior del tallo. Posteriormente los tallos se clasifican según longitudes, desechando aquellos curvados o deformados y las flores dañadas.

La clasificación por longitud de tallo puede realizarse de forma manual o mecanizada. Actualmente existen numerosas procesadoras de rosas que realizan el calibrado. Estas máquinas cuentan con varias seleccionadoras para los distintos largos. Su empleo permite reducir la mano de obra.

Contrariamente a la operación anterior, la calidad de la flor solo se determina manualmente, pudiendo ser complementada con alguna máquina sencilla.

Finalmente se procede a la formación de ramos por decenas que son enfundados en un film plástico y se devuelven a su almacén para un enfriamiento adicional (4-5°C) antes de su empaquetado, ya que la rosa cortada necesita unas horas de frío antes de ser comercializada.

g. Comercialización.

La clasificación de las rosas se realiza según la longitud del tallo, existen pequeñas variaciones en los criterios de clasificación, orientativamente se detallan a continuación (InfoAgro, 2016) .



Figura N° 06: Comercialización con valor agregado de las flores.

Fuente: Propia.

CAPITULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: PRODUCTIVIDAD DE FLORES.

4.1.1. Aspectos generales de la mano de obra directa que interviene en la producción.

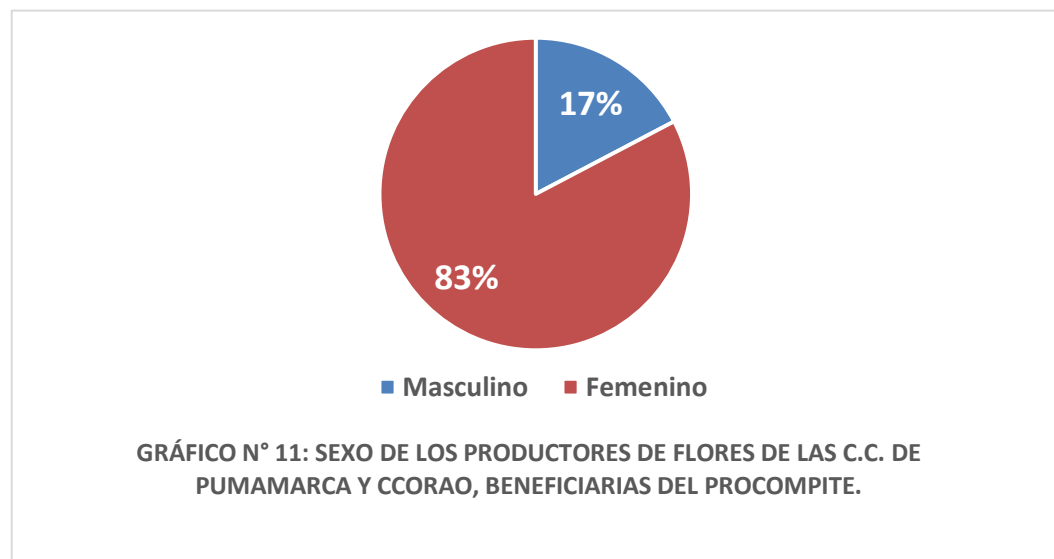
4.1.1.1. Sexo y edad de los productores de Flores.

PREGUNTA 01.

Tabla N° 13.

Sexo de los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

Sexo	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Masculino	5	19%	4	15%	9	17%
Femenino	21	81%	22	85%	43	83%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente:
Elaboración Propia.

Fuente: Elaboración Propia.

Los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao son 52 personas, las cuales el 83% del total son de sexo femenino, el mismo equivalente a 43 personas. El sexo masculino es representado por un reducido número de 09 personas representando el 17% del total de productores, así podemos evidenciar que la mayoría de la población de productores de flores es de sexo femenino.

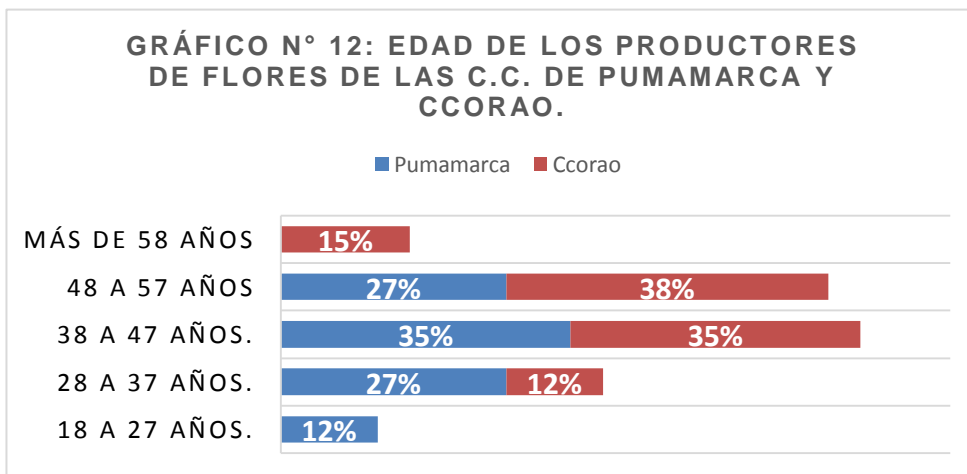
PREGUNTA 02.

Tabla N° 14.

Edad de los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

Rango de Edad	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
18 a 27 años.	3	12%	0	0%	3	6%
28 a 37 años.	7	27%	3	12%	10	19%
38 a 47 años.	9	35%	9	35%	18	35%
48 a 57 años	7	27%	10	38%	17	33%
Más de 58 años	0	0%	4	15%	4	8%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente:
Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Observamos que en la comunidad campesina de Pumamarca contamos con un significativo gran porcentaje de personas que se encuentran entre los 38 a 47 años, a la par tenemos un representativo 38% de productores de flores de la comunidad campesina de Ccorao que se encuentran dentro de un rango de edad de 48 a 57 años. Entonces podemos demostrar que la comunidad campesina que cuenta con productores de flores con el menor rango de edad y porcentaje representativo es el grupo de productores de flores de la comunidad campesina de Pumamarca, esto debido a su mayoría de productores con juventud en ejercicio de la producción activa de flores en su comunidad campesina y su distrito hasta la fecha.

4.1.2. Situación económica actual de los productores de Flores.

4.1.2.1. Principales fuentes de ingresos de los productores de Flores.

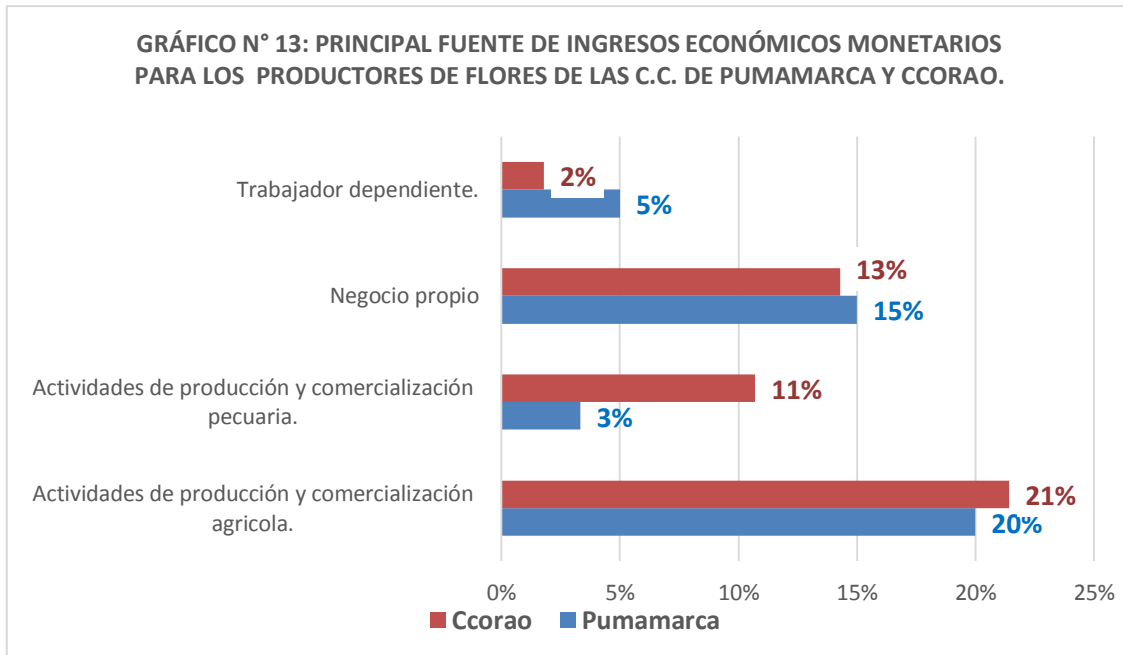
PREGUNTA 06.

Tabla N° 15.

La principal fuente de ingresos económicos monetarios para los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

Tipo de Ocupación	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Actividades de producción y comercialización agrícola.	12	20%	12	21%	24	46%
Actividades de producción y comercialización pecuaria.	2	3%	6	11%	8	15%
Negocio propio	9	15%	7	13%	16	31%
Trabajador dependiente.	3	5%	1	2%	4	8%
Total	26	43%	26	46%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



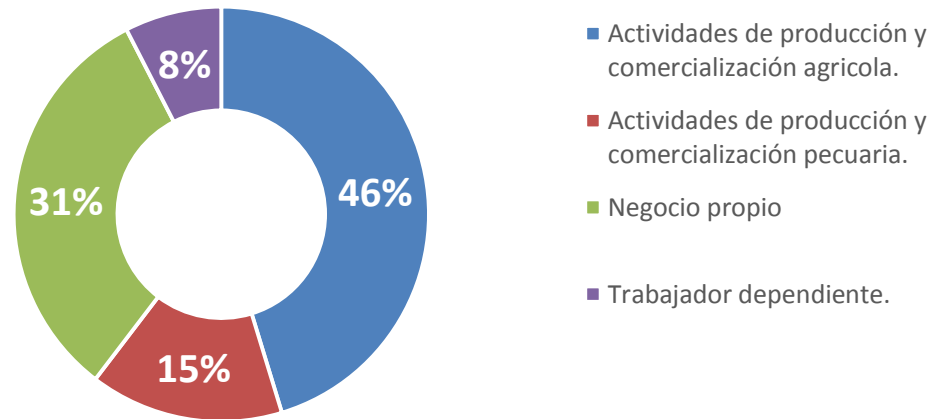
Fuente:

Elaboración Propia.

Las principales fuentes de ingresos en la comunidad campesina de Pumamarca son fuertemente representadas por un 20% en actividades de producción y comercialización agrícola, 15% con negocio propio, 5% como trabajadores dependientes y un preocupante 3% de actividades de producción y comercialización pecuaria, esto debido al abandono de apoyo al mejoramiento de crianza pecuaria y apertura de mercados.

Además podemos observar que los productores de flores en la comunidad campesina de Ccorao, consideran que la principal fuente de ingresos económicos es en base a actividades de producción y comercialización agrícola con un 21%, negocio propio con un 13%, actividades de producción y comercialización pecuaria en un 11% y un 2% de productores que dependían de un trabajo.

GRÁFICO N° 14: PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS ECONÓMICOS MONETARIOS PARA LOS BENEFICIARIOS DEL PROCOMPITE DE LAS C.C. DE PUMAMARCA Y CCORAO



Fuente:

Elaboración Propia.

A nivel del total de productores de flores beneficiarios de Procompite, tenemos que un consolidado representado por un 46% de productores afirma que su principal fuente de ingresos proviene de su ocupación en las actividades de producción y comercialización agrícola, seguido de un 31% de productores de flores que cuentan con un negocio propio, el cual consideran que es su principal fuente de ingresos; 15% basado en actividades de producción y comercialización pecuaria y un considerable y creciente 8% de productores que afirman que su salario proveniente de un trabajo en una institución privada o estatal es más segura que trabajar en el sector agropecuario.

4.1.2.2. Nivel de ingresos de los productores de Flores.

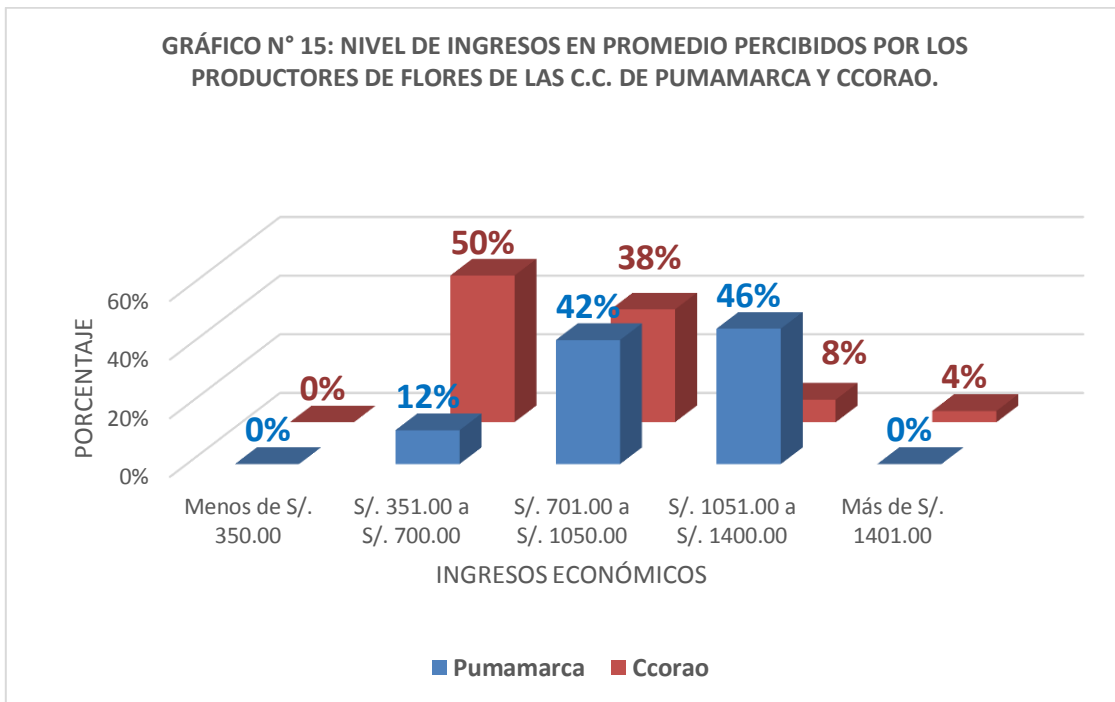
PREGUNTA 07.

Tabla N° 16.

Nivel de ingresos en promedio percibidos por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

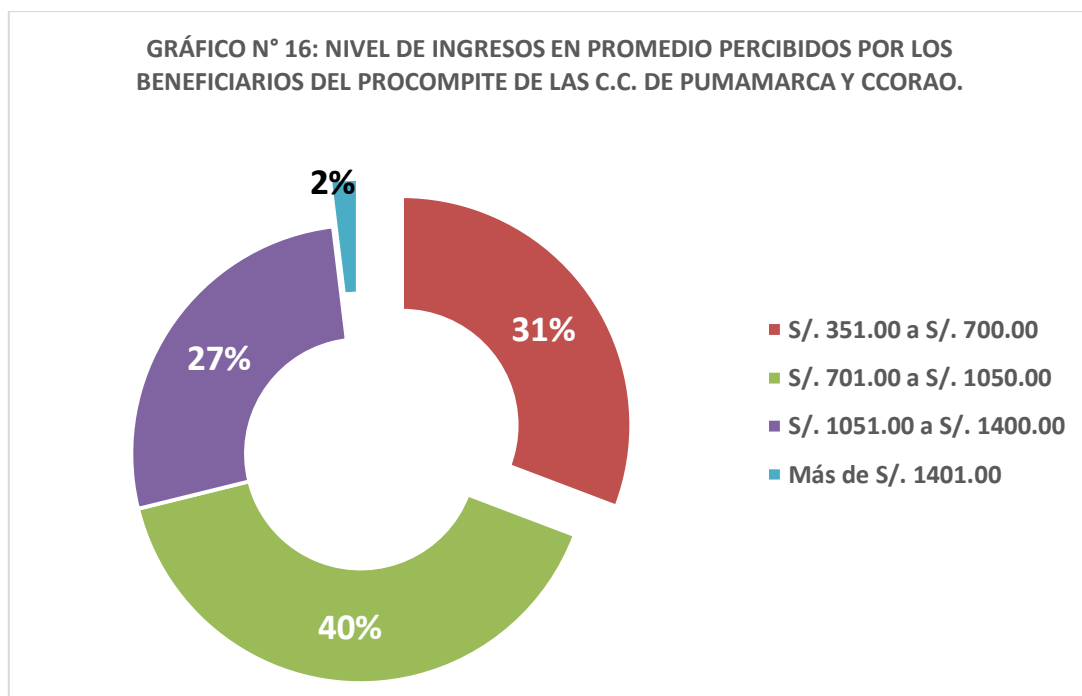
Rango	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Menos de S/. 350.00	0	0%	0	0%	0	0%
S/. 351.00 a S/. 700.00	3	12%	13	50%	16	31%
S/. 701.00 a S/. 1050.00	11	42%	10	38%	21	40%
S/. 1051.00 a S/. 1400.00	12	46%	2	8%	14	27%
Más de S/. 1401.00	0	0%	1	4%	1	2%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El nivel de ingresos en promedio percibidos por los productores de flores en la comunidad campesina de Pumamarca más representativa es del 46% del total de productores que cuentan con un ingreso monetario promedio que se encuentra en el rango de S/. 1051.00 a S/. 1400.00 nuevos soles, a diferencia de los productores de flores de la comunidad campesina de Ccorao que cuenta con un 50% de productores de esta comunidad que cuentan con un ingreso monetario promedio de S/.351.00 a S/. 700.00 nuevos soles, el cual se encuentra por debajo del ingreso promedio de la comunidad de Pumamarca.



Fuente:

Elaboración Propia.

El mayor número de productores representados por un 40% del total de ambas comunidades campesinas manifiesta que su nivel de ingresos oscila entre los S/. 701.00 a S/. 1050.00 nuevos soles, seguido de un 31%

que percibe un ingreso económico entre los S/. 351.00 a S/. 700.00 nuevos soles, un 27% que se encuentra entre los S/. 1051.00 a S/. 1400.00 nuevos soles y un 2% que en su mayoría dependen de un trabajo bajo salario y se encuentran en el rango de más de S/. 1401.00 nuevos soles.

4.1.3. Nociones generales acerca de la situación actual de la producción de Flores

4.1.3.1. El productor de Flores y su antigüedad productora.

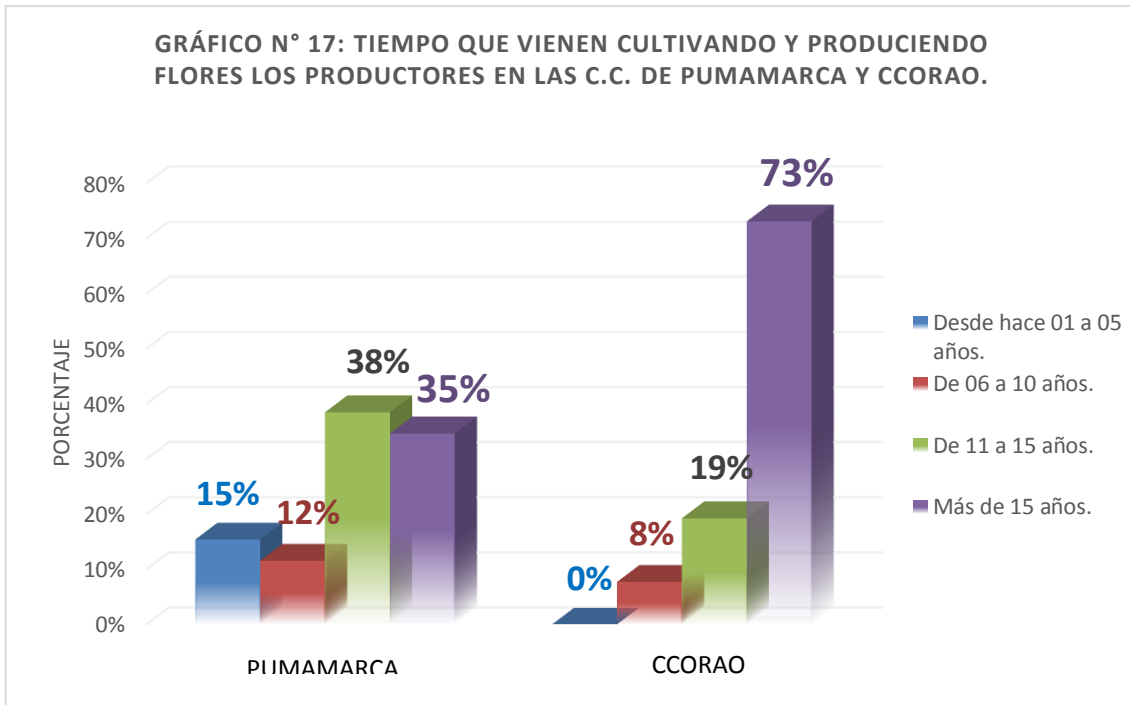
PREGUNTA 09.

Tabla N° 17.

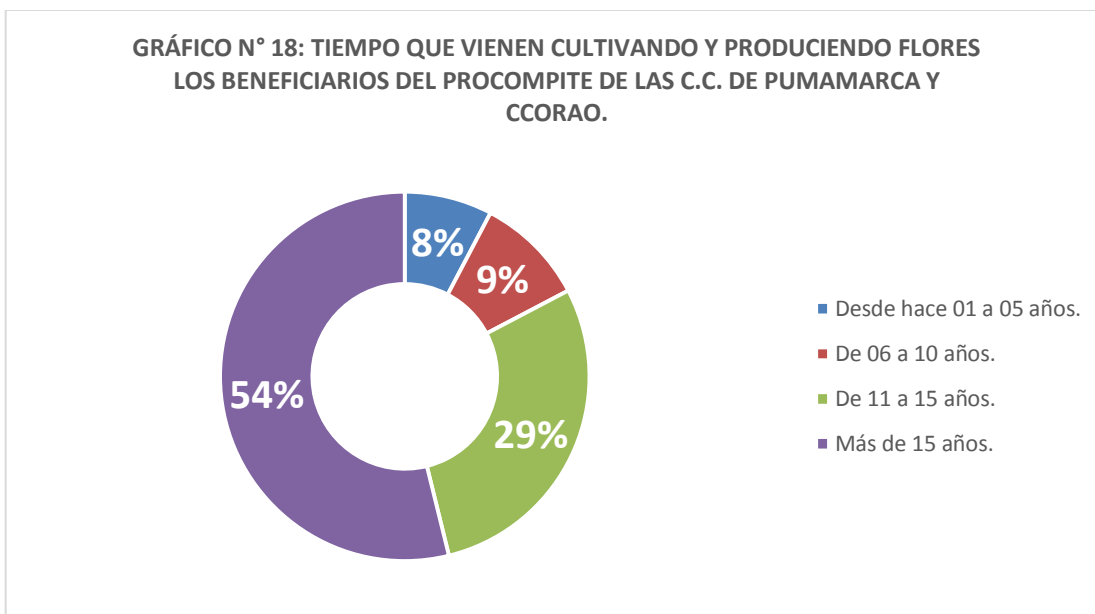
Tiempo que vienen cultivando y produciendo flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

Rango de Tiempo	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Desde hace 01 a 05 años.	4	15%	0	0%	4	8%
De 06 a 10 años.	3	12%	2	8%	5	9%
De 11 a 15 años.	10	38%	5	19%	15	29%
Más de 15 años.	9	35%	19	73%	28	54%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El tiempo que vienen cultivando y produciendo flores los productores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao en su mayoría representada por

un 54% del total que hace ya más de 15 años que realizan esta actividad agraria a campo abierto hasta antes de la implementación de Procompite, pero un 29% inicio con esta actividad hace 11 a 15 años a lo mucho, a la vez teniendo un reducido grupo de 9% de jóvenes que conforman el grupo que inicio con estas actividad hace unos cortos 06 a 10 años y al mismo tiempo un 8% de productores que representa la fuerza nueva de la agricultura por su reciente incorporación entre hace 01 a 05 años.

4.1.3.2. Motivos que tiene el productor para producir Flores.

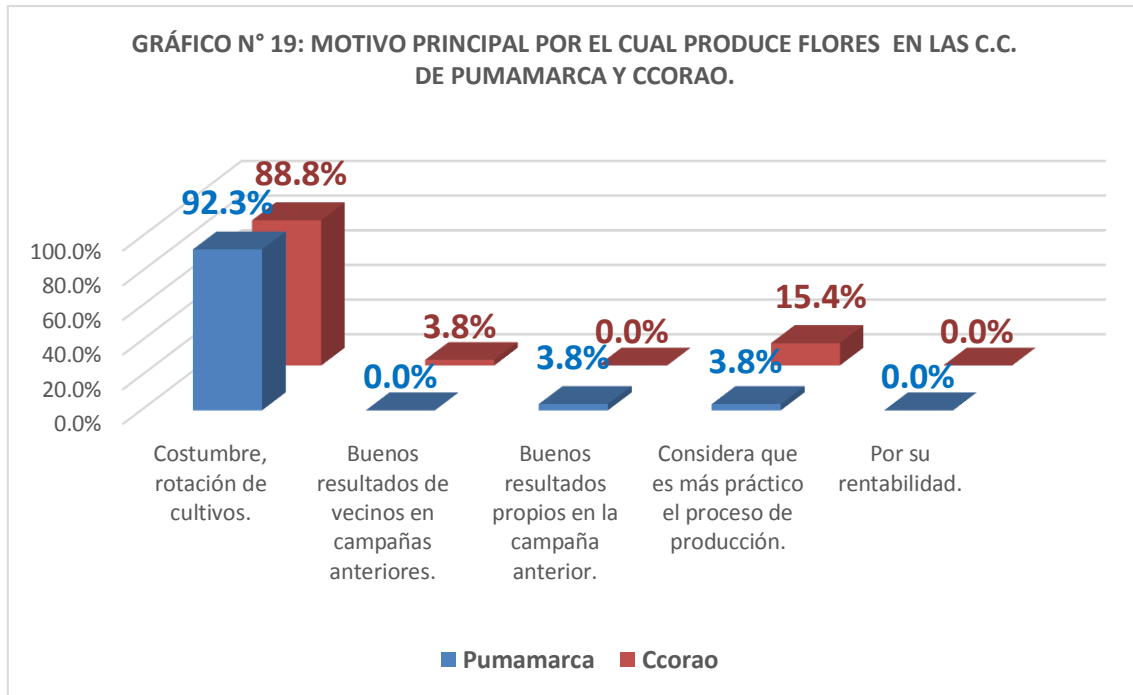
PREGUNTA 10.

Tabla N° 18.

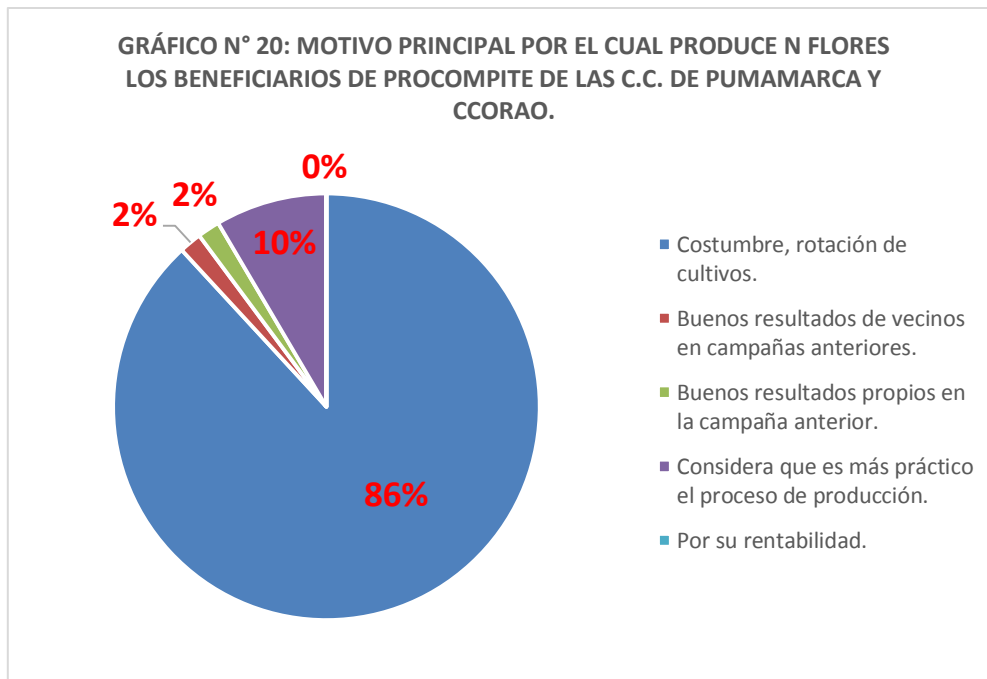
Motivo principal por el cual se produce flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

Motivo	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Costumbre, rotación de cultivos.	24	92.3%	21	80.8%	45	86.5%
Buenos resultados de vecinos en campañas anteriores.	0	0.0%	1	3.8%	1	1.9%
Buenos resultados propios en la campaña anterior.	1	3.8%	0	0.0%	1	1.9%
Considera que es más práctico el proceso de producción.	1	3.8%	4	15.4%	5	9.6%
Por su rentabilidad.	0	0.0%	0	0.0%	0	0%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Los productores de flores en un 86% del total manifiesta que el motivo principal por el cual produce flores es

debido a la costumbre y rotación de cultivos, un 10% considera que es más práctico el proceso de producción, un 2% afirma que por buenos resultados de vecinos en campañas anteriores es por tal motivo que ellos producen, y el otro 2% asume que por buenos resultados propios en campañas anteriores pero con cierta molestia por no poder comercializar sus productos con un valor agregado que les genere mayores ingresos económicos.

- 4.1.3.3. A la actualidad el estado de producción de los productores de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

PREGUNTA 13.

Tabla N° 19.

¿A la fecha los productores de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao siguen produciendo con la misma y/o mayor intensidad?

	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Si	26	100%	26	100%	52	100%
No	0	0%	0	0%	0	0%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

A la actualidad los productores de flores siguen trabajando con la misma intensidad de producción, este mismo que representa un 100% rotundo, pero cabe mencionar que los ánimos de los productores de flores para esta producción es más por la costumbre de año a año, mas no por la rentabilidad que se obtiene.

4.1.3.4. Estado de la producción, productividad y competitividad debido a la implementación de Procompite en estos últimos 02 años.

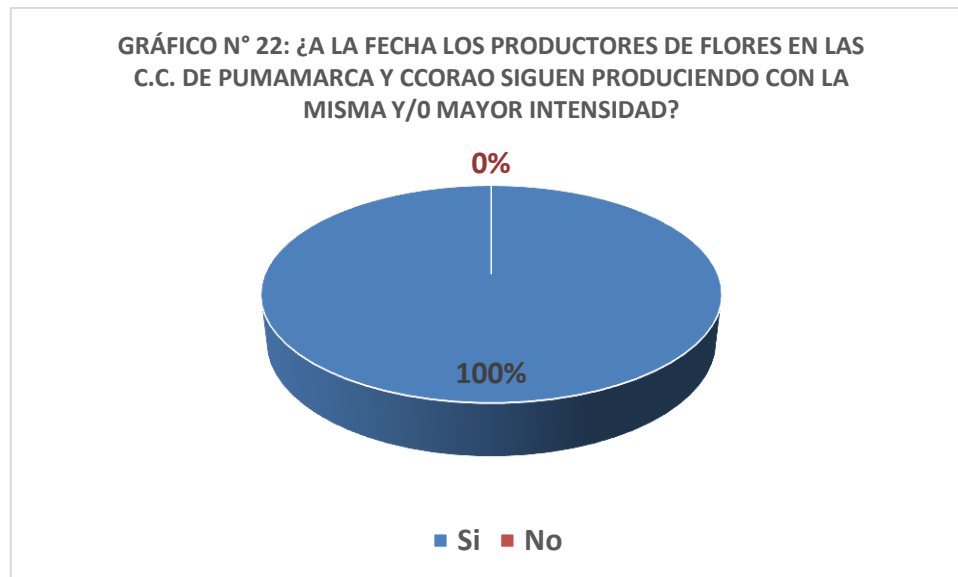
PREGUNTA 14.

Tabla N° 20.

¿En estos últimos 02 años considera usted que incrementó y mejoró su producción, productividad y competitividad, esto debido a la implementación de PROCOMPITE?

	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Si	26	100%	26	100%	52	100%
No	0	0%	0	0%	0	0%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El 100% de los productores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao considera y afirma que en estos últimos 02 años incrementó y mejoró su producción, productividad y competitividad, esto netamente bajo influencia y repercusión de la implementación del Procompite en cada asociación y comunidad campesina.

- 4.1.3.5. Parcelas destinadas a la producción de Flores.
- Extensión de parcelas destinadas a la producción de Flores antes de la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite.

PREGUNTA 15.

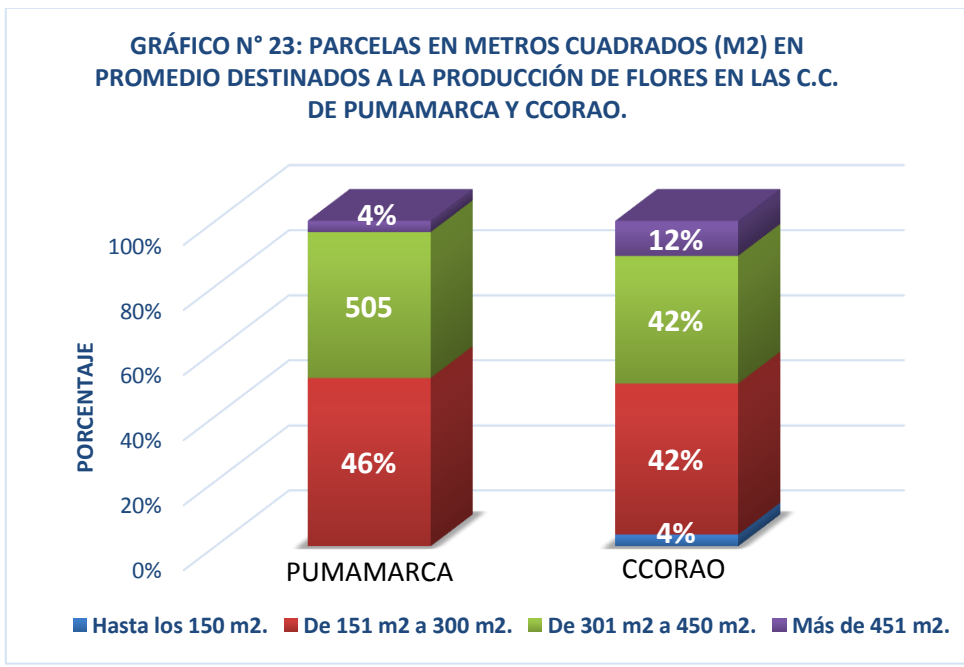
Tabla N° 21.

Extensión de parcelas y/o fitotoldos en metros cuadrados (m²) en promedio destinados a la producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

a. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCOMPITE.

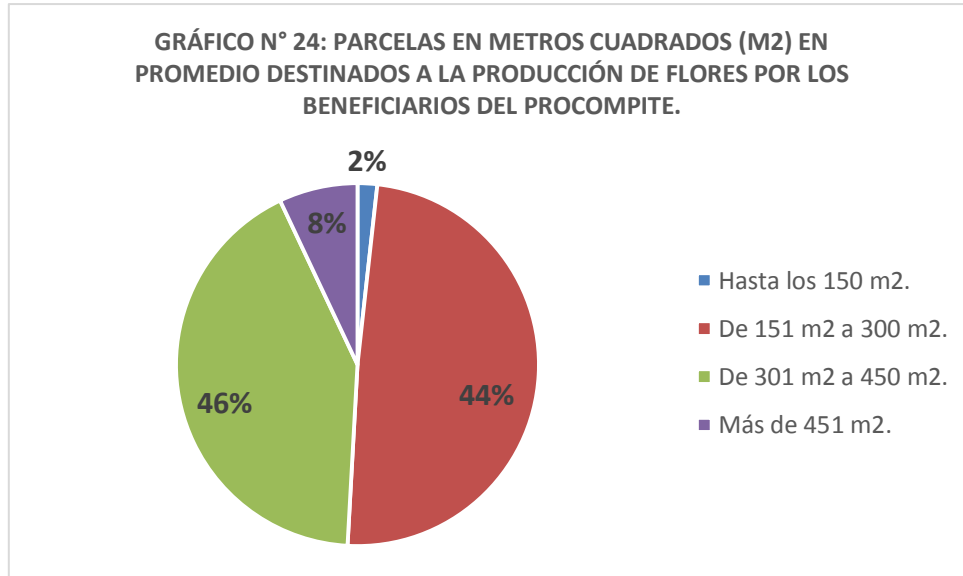
Extensión en Promedio de Parcelas	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Hasta los 150 m2.	0	0%	1	4%	1	2%
De 151 m2 a 300 m2.	12	46%	11	42%	28	44%
De 301 m2 a 450 m2.	13	50%	11	42%	24	46%
Más de 451 m2.	1	4%	3	12%	4	8%
Total	26	100%	26	100%	57	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:

Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

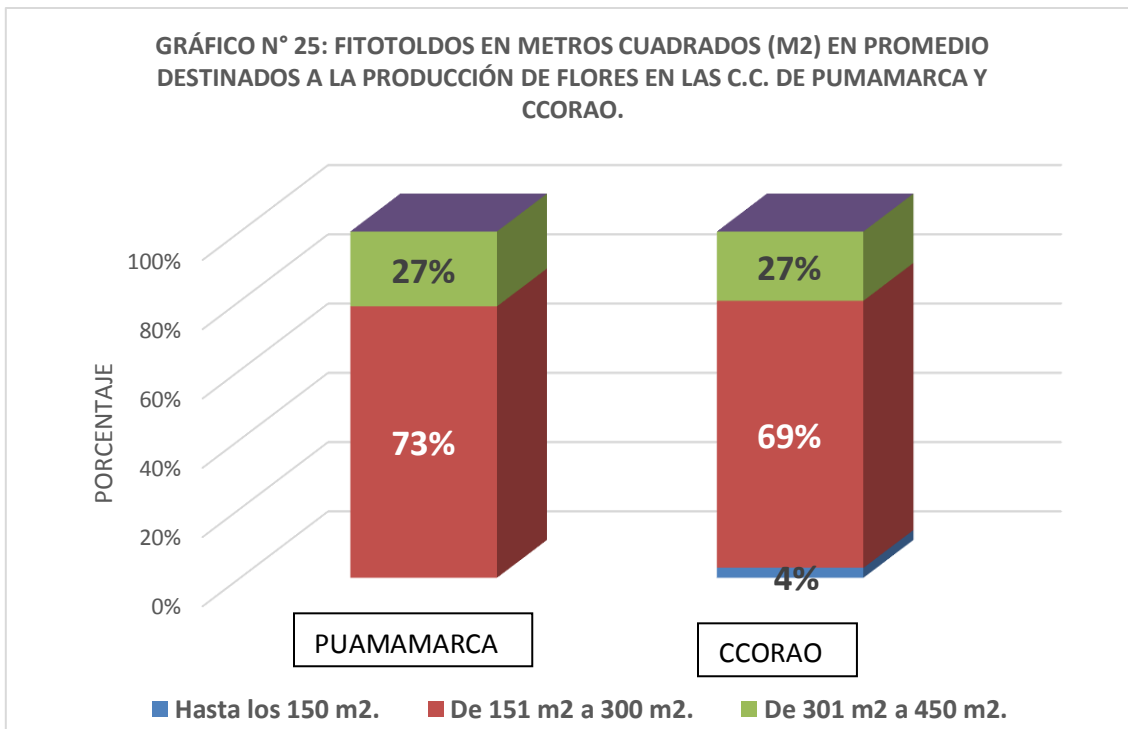
Los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao en un 44% del total de productores destinaron parcelas que oscilan entre 151 a 300 m2 para la producción de flores, así mismo un 46% destinaron entre 301 a 450 m2, un 8% entre los más de 451 m2 y un pequeño porcentaje de 2% a lo mucho destinaron hasta los 150 m2 de parcela de terreno de cultivo para flores al aire libre.

- b. Extensión de parcelas destinadas a la producción de Flores con la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite.

b. CON LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCOMPITE.						
Extensión en Promedio de Fitotoldos	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Hasta los 150 m2.	0	0%	1	4%	1	2%

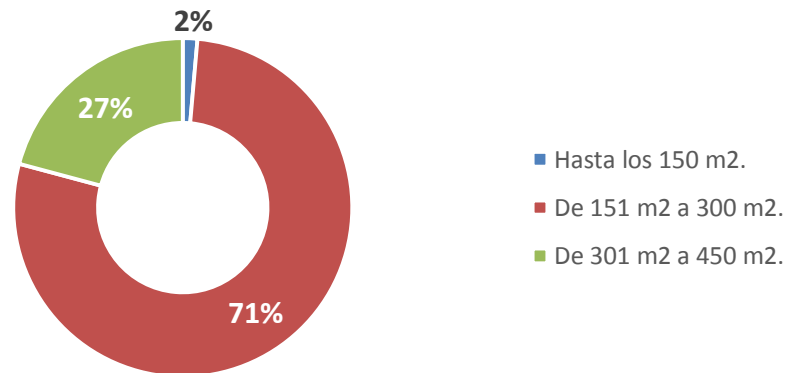
De 151 m2 a 300 m2.	19	73%	18	69%	37	71%
De 301 m2 a 450 m2.	7	27%	7	27%	14	27%
Más de 451 m2.	0	0%	0	0%	0	0%
Total	37	100%	35	100%	72	100%

Fuente:
Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 26: FITOTOLDOS EN METROS CUADRADOS (M2) EN PROMEDIO DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN DE FLORES POR LOS BENEFICIARIOS DEL PROCOMPITE.



Fuente: Elaboración Propia.

Se cuenta con un 71% de productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao que destinan entre 151 a 300 m2 de parcelas de terreno de cultivo para la implementación de invernaderos con fitotoldos, además se tiene que un 27% de productores destinaron de 301 a 450 m2 y un mínimo 2% que a lo mucho dispusieron de hasta 150 m2 para la intervención de Procompite.

- c. Cantidad promedio de producción de Flores antes de la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite.

PREGUNTA 16.

Tabla N° 22.

Producción en promedio (paquetes de 24 unid.) de flores en promedio destinados a la producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

a. ANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCOMPITE.						
Tiempo.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Al mes.	387	50.5%	379	49.5%	766	100%
Al año.	4644	50.5%	4548	49.5%	9192	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Antes de la implementación de Procompite se contaba con una producción promedio mensual de 766 paquetes de flores y un acumulado anual de 9192 paquetes de flores, estas dos cifras son cifras en conjunta de ambas comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao.

- d. Cantidad promedio de producción de Flores con la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite.

b. CON LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCOMPITE.						
Tiempo.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Al mes.	777	49.9%	779	50.1%	1556	100%
Al año.	9324	49.9%	9348	50.1%	18672	100%

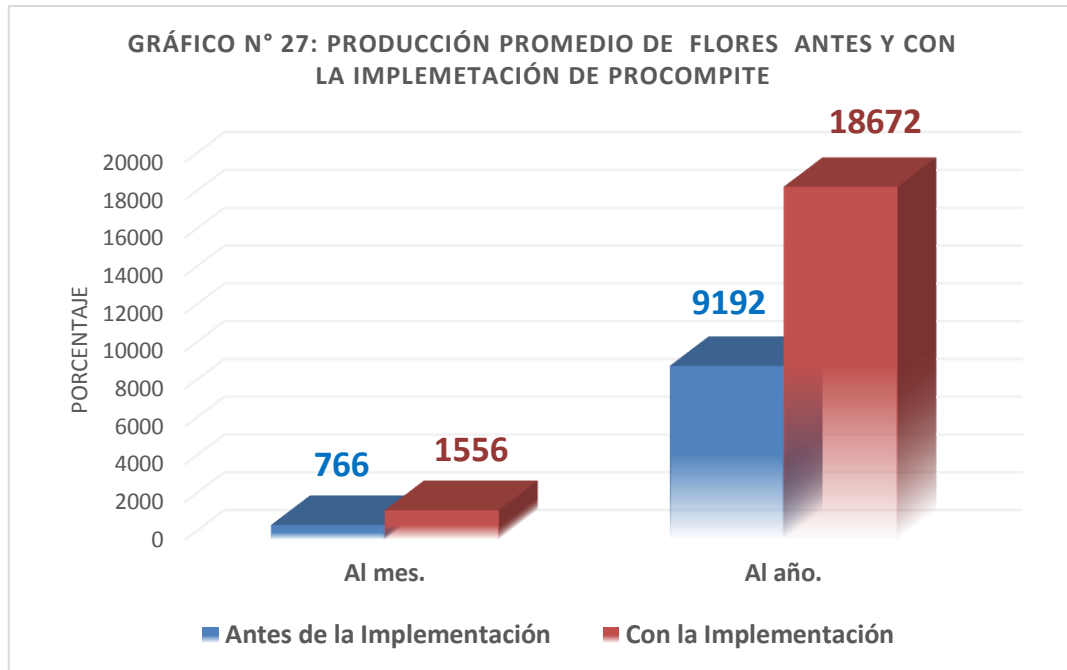
Elaboración Propia.

Con la implementación de Procompite la producción promedio de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao a la fecha es de 1556 paquetes de flores y un acumulado anual de 18672 paquetes de flores, donde tal incremento considerable es debido a las ventajas ofrecidas por la implementación de Procompite en ambas comunidades campesinas.

- e. Producción promedio de flores antes de la implementación y con la implementación de Procompite.

ANTES Y CON LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCOMPITE						
Tiempo.	Antes de la Implementación		Con la Implementación		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Al mes.	766	33.0%	1556	67.0%	2322	100%
Al año.	9192	33.0%	18672	67.0%	27864	100%

Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

4.1.3.6. Destino de la producción de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.

PREGUNTA 17.

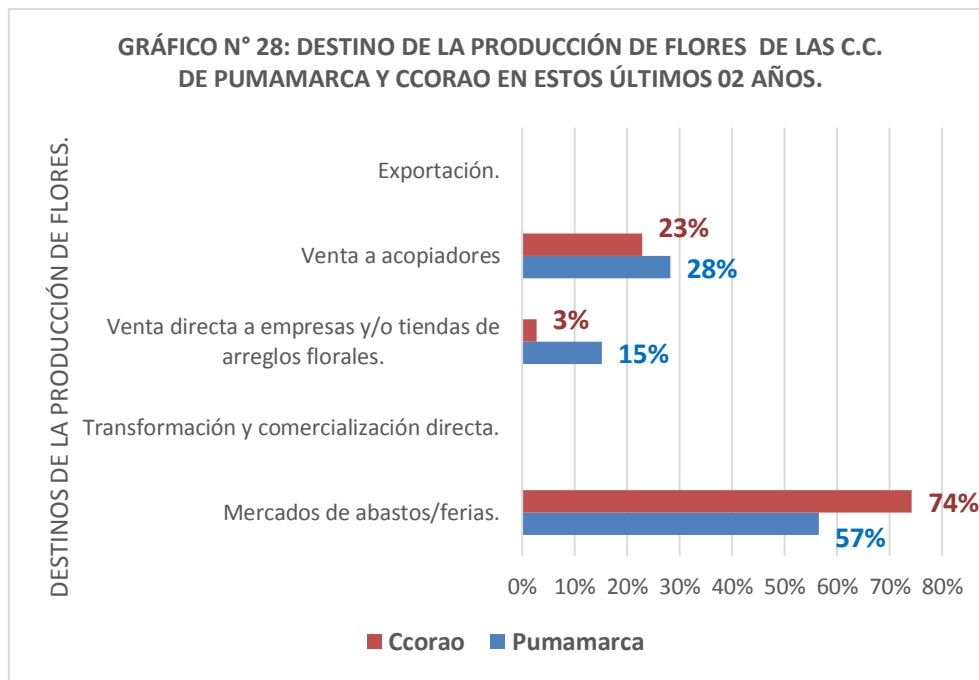
Tabla N° 23.

Destino de la producción de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.

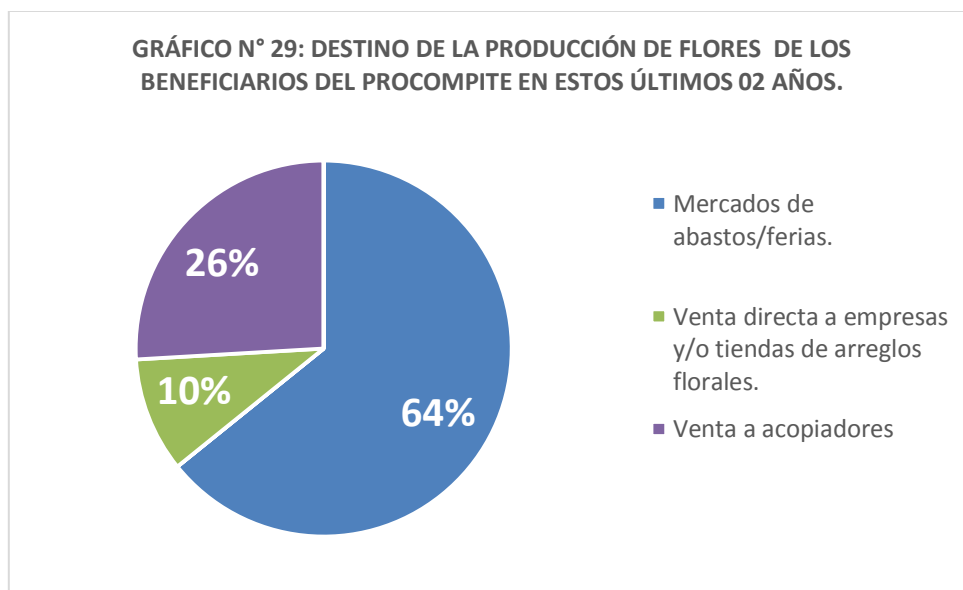
Destinos de la producción de flores.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Mercados de abastos/ferias.	26	57%	26	74%	52	64%
Transformación y comercialización directa.	0	0%	0	0%	0	0%
Venta directa a empresas y/o tiendas de arreglos florales.	7	15%	1	3%	8	10%

Venta a acopiadores	13	28%	8	23%	21	26%
Exportación.	0	0%	0	0%	0	0%
Total	46	100%	35	100%	81	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Para los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao el principal destino de su producción es los mercados de abastos y ferias el cual representa un 64% del total de productores, además de contar con un 26% que lo dirige a la venta a acopiadores y un 10% realiza una venta directa a empresas y/o tiendas de arreglos florales.

4.1.3.7. Productores de Flores pertenecientes a alguna asociación y/o agrupación.

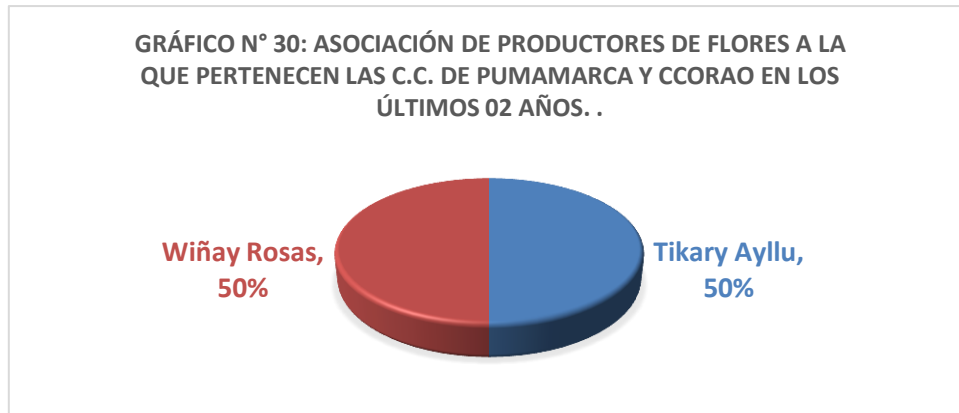
PREGUNTA 18.

Tabla N° 24.

Asociación de productores de flores a la que pertenecen las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.

Asociación de productores.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Tikary Ayllu	26	100%	0	0%	26	50%
Wiñay Rosas	0	0%	26	100%	26	50%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente:
Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Los productores de flores de la comunidad campesina de Pumamarca pertenece a la asociación de productores de Tikary Ayllu el cual representa el 50%, y los productores de flores de la comunidad campesina de Ccorao pertenecen a la asociación de productores de flores de denominación Wiñay Rosas, el cual representa el restante 50% del total de productores de flores beneficiarios de la implementación de Procompite.

4.1.3.8. Antigüedad de participación en alguna asociación de productores por parte de los productores de flores en estos últimos 02 años.

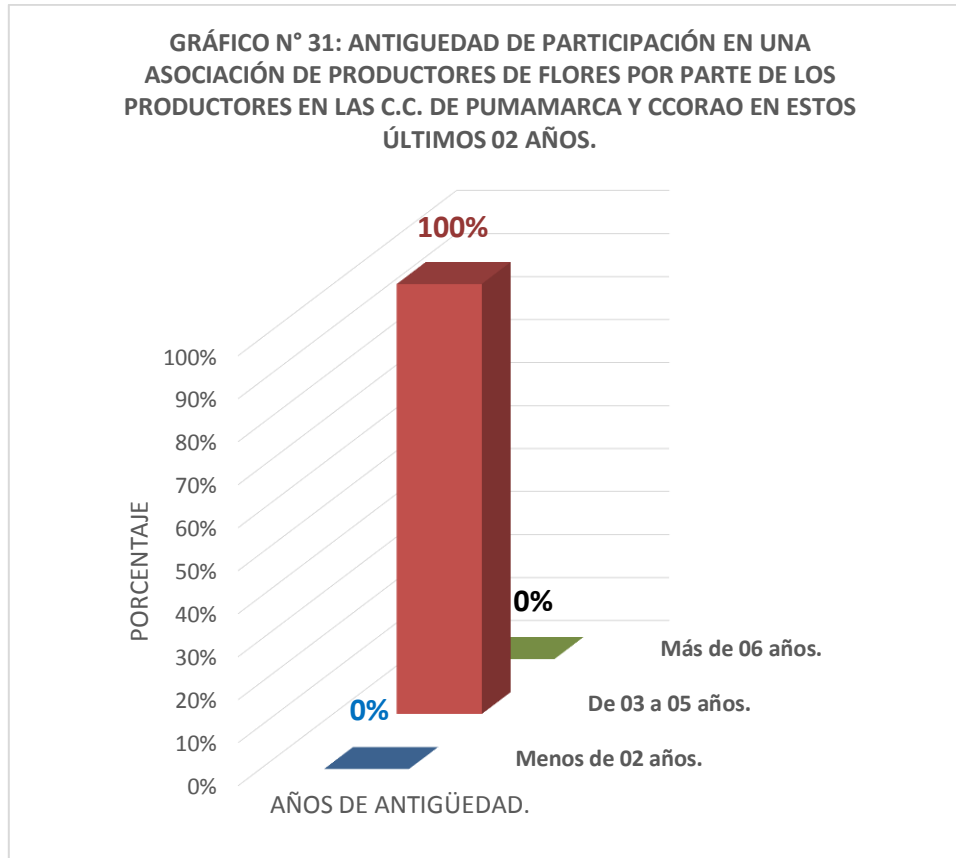
PREGUNTA 19.

Tabla N° 25.
 Antigüedad de participación en una asociación de productores de flores por parte de los productores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao en estos últimos 02 años.

Años de antigüedad.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Menos de 02 años.	0	0%	0	0%	0	0%
De 03 a 05 años.	26	100%	26	100%	52	100%

Más de 06 años.	0	0%	0	0%	0	0%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Un categórico 100% de los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao manifiestan que entre 03 a 05 años son los que tienen de antigüedad de socios en cada una de sus respectivas asociaciones de productores existentes.

4.1.3.9. Motivo principal para formar parte de una asociación de productores de flores.

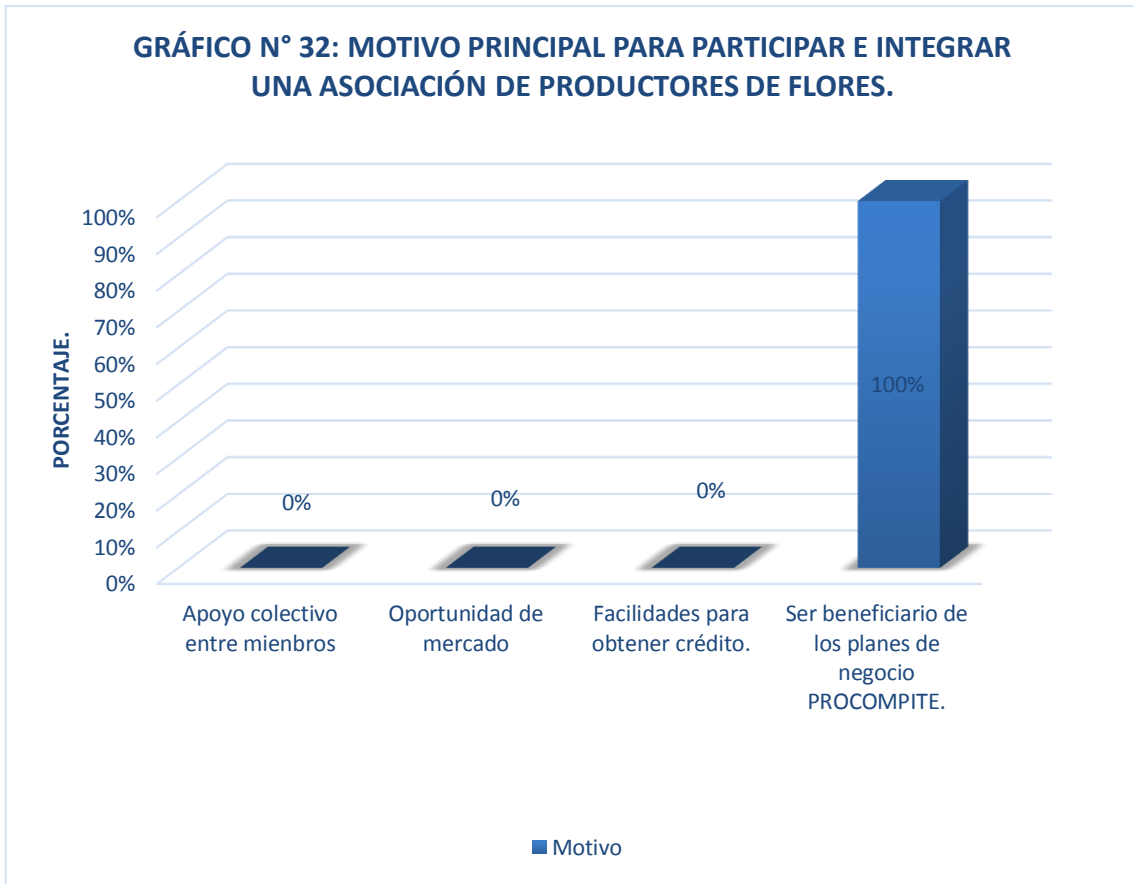
PREGUNTA 20.

Tabla N° 26.

Motivo principal para participar e integrar una asociación de productores de flores.

Motivo	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Apoyo colectivo entre miembros	0	0%	0	0%	0	0%
Oportunidad de mercado	0	0%	0	0%	0	0%
Facilidades para obtener crédito.	0	0%	0	0%	0	0%
Ser beneficiario de los planes de negocio PROCOMPITE.	26	100%	26	100%	52	100%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:

Elaboración Propia.

El 100% de los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao aseveran plenamente que el motivo principal de su participación en una asociación de productores es ser beneficiario de los planes de negocio de Procompite.

4.1.3.10. Calificación del apoyo brindado por medio de la implementación de Procompite, el cual a sido dirigido a los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

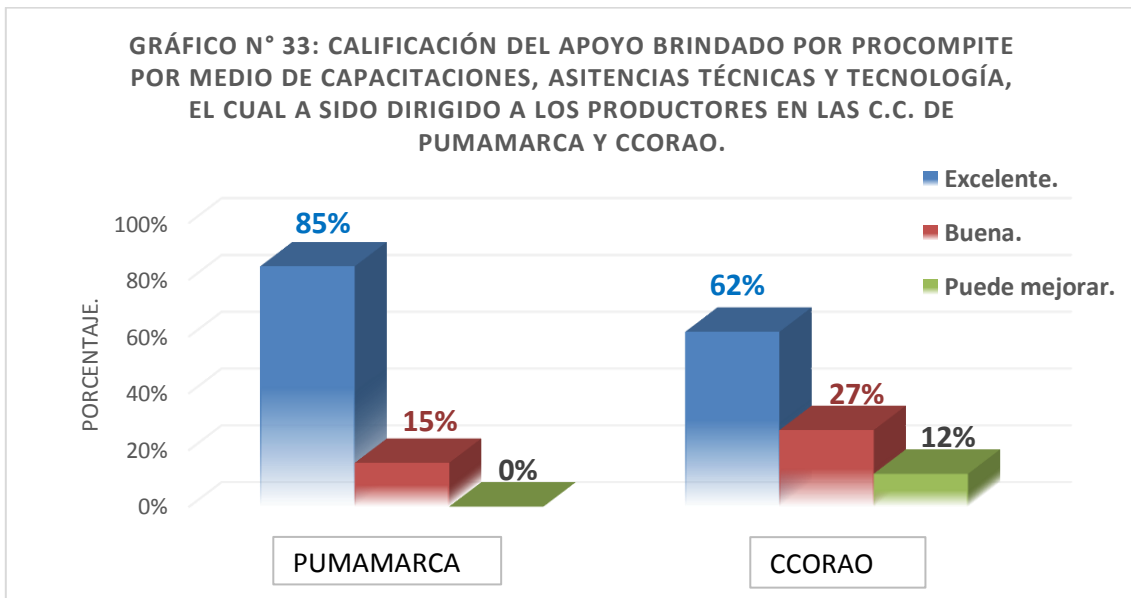
PREGUNTA 20.1.

Tabla N° 27.

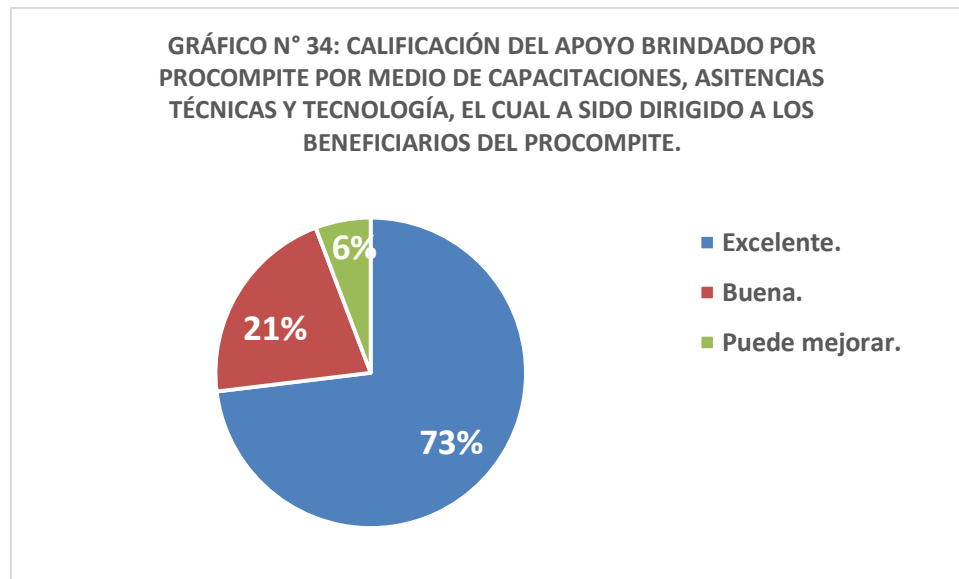
Calificación del apoyo brindado por PROCOMPITE por medio de capacitaciones, asistencias técnicas y tecnología, el cual a sido dirigido a los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

Calificación.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Excelente.	22	85%	16	62%	38	73%
Buena.	4	15%	7	27%	11	21%
Puede mejorar.	0	0%	3	12%	3	6%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente:
Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El apoyo brindado por Procompite mediante las capacitaciones, asistencias técnicas y tecnología a sido calificado por los productores de flores en su totalidad como excelente, el cual es respaldado por un 73% del total, por tal motivo consideramos que las repercusiones de los beneficios de la implementación de Procompite en tales comunidades campesinas es positiva y de gran utilidad y provecho para el desarrollo de la floricultura y agro en estas zonas del distrito de san Sebastián hasta la fecha..

4.1.4. Uso de la Tecnología en la producción de Flores

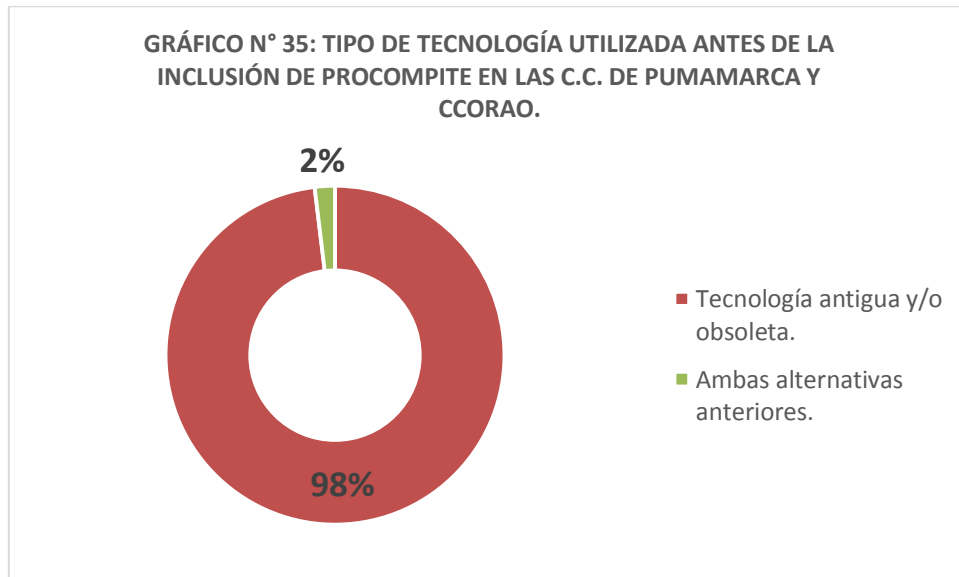
4.1.4.1. Tipo de tecnología utilizada antes de la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite.

PREGUNTA 21.

Tabla N° 28.
Tipo de tecnología utilizada por usted en su proceso de producción de flores antes de la implementación de PROCOMPITE.

Tipo de Tecnología.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Tradicional y tecnología a medias.	0	0%	0	0%	0	0%
Tecnología antigua y/o obsoleta.	25	96%	26	100%	51	98%
Ambas alternativas anteriores.	1	4%	0	0%	1	2%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El tipo de tecnología utilizada antes de la implementación de Procompite por los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao, la cual está representada por un 98% del total, que hace uso de la tecnología cataloga como antigua y obsoleta, esta misma la cual a lo mucho se puede observar con el uso y aplicación de mochilas aplacadoras de pesticidas.

- 4.1.4.2. Calificación de la dotación de tecnología proporcionada con la inclusión de las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite en estos últimos 02 años.

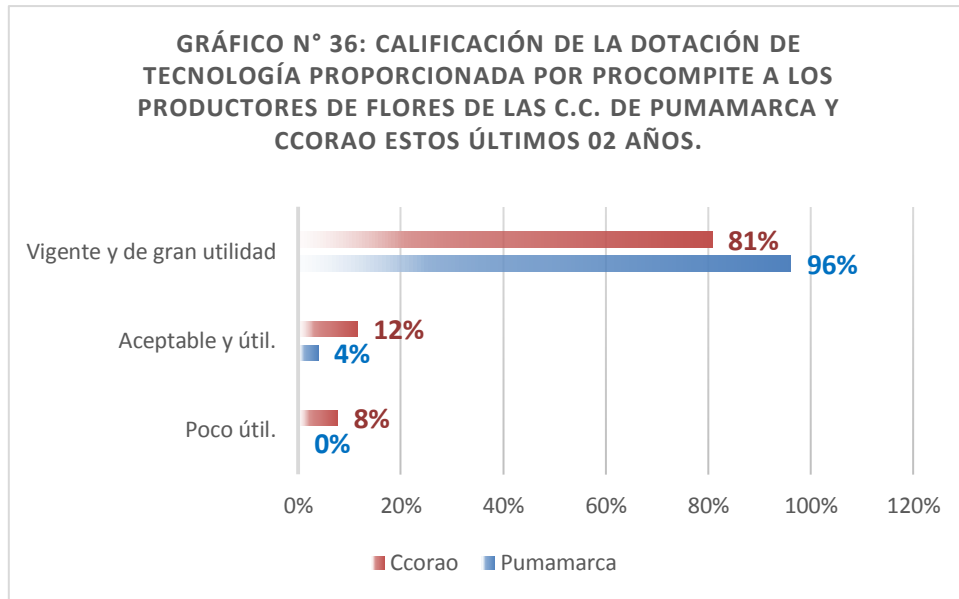
PREGUNTA 22.

Tabla N° 29.

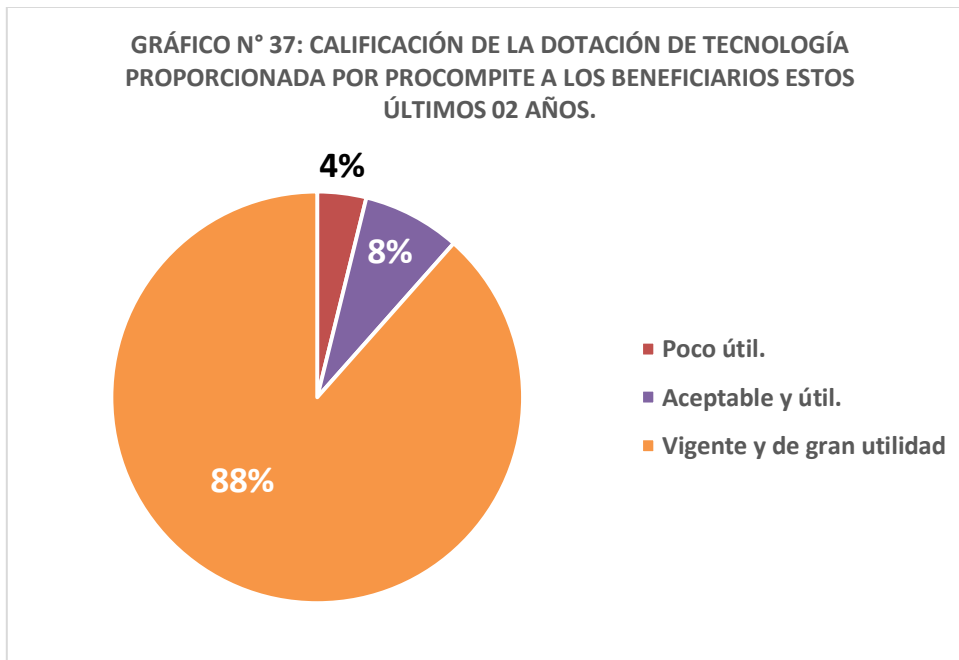
Calificación de la dotación de tecnología proporciona por PROCOMPITE a los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao estos últimos 02 años.

Calificación	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Poco útil.	0	0%	2	8%	2	4%
Aceptable y útil.	1	4%	3	12%	4	8%
Vigente y de gran utilidad	25	96%	21	81%	46	88%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente:
Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

La calificación otorgada por los productores de flores hacia la dotación de tecnología proporcionada por Procompite es de vigente y de gran utilidad, la misma que es respaldada por un 88% del total, cabe

manifestar que tal dotación está basada en la implementación e instalación del riego por goteo; un 8% califica tal dotación como aceptable y útil para el proceso de producción, y un escaso 4% considera que es de poca utilidad debido a que no se acostumbra a dicha moderna implementación.

- 4.1.4.3. Mejoras adquiridas en la producción de Flores mediante la inserción de tecnología en el proceso de producción.

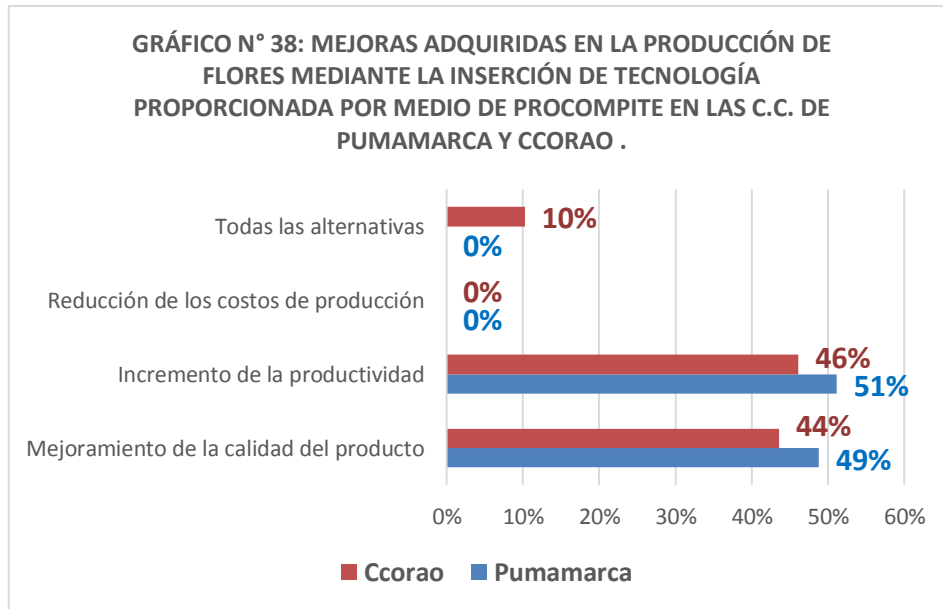
PREGUNTA 23.

Tabla N° 30.

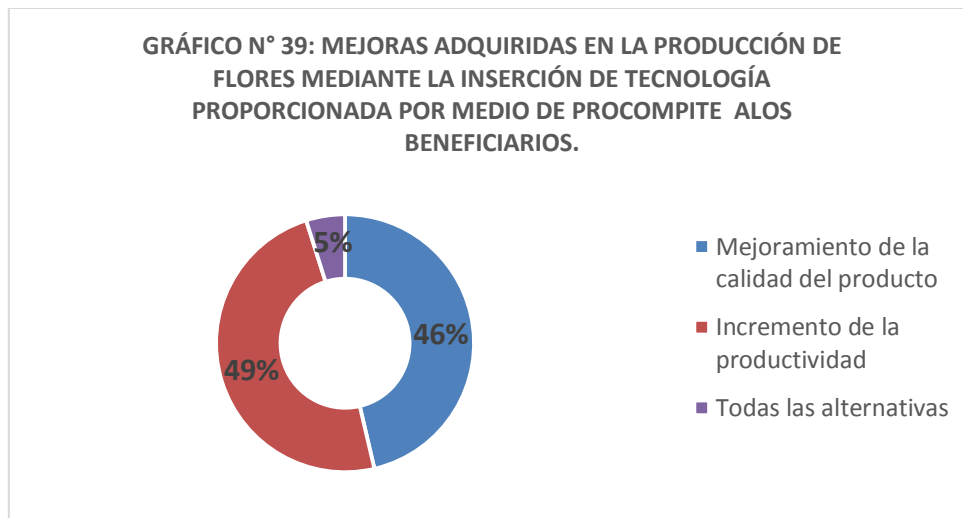
Mejoras adquiridas en la producción de flores mediante la inserción de tecnología proporcionada por medio del PROCOMPITE en las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Mejoramiento de la calidad del producto	21	49%	17	44%	38	46%
Incremento de la productividad	22	51%	18	46%	40	49%
Reducción de los costos de producción	0	0%	0	0%	0	0%
Todas las alternativas	0	0%	4	10%	4	5%
Total	43	100%	39	100%	82	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Para los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao, las mejoras adquiridas con la implementación de Procompite más predominantes son 2, la primera de ellas es el mejoramiento de la calidad del producto con un respaldo del 46% del total de productores, y la segunda

mejora predominante es el incremento de la productividad.

4.1.4.4. Incidencia de la inserción de tecnología para reducir costos de producción en estos últimos 02 años.

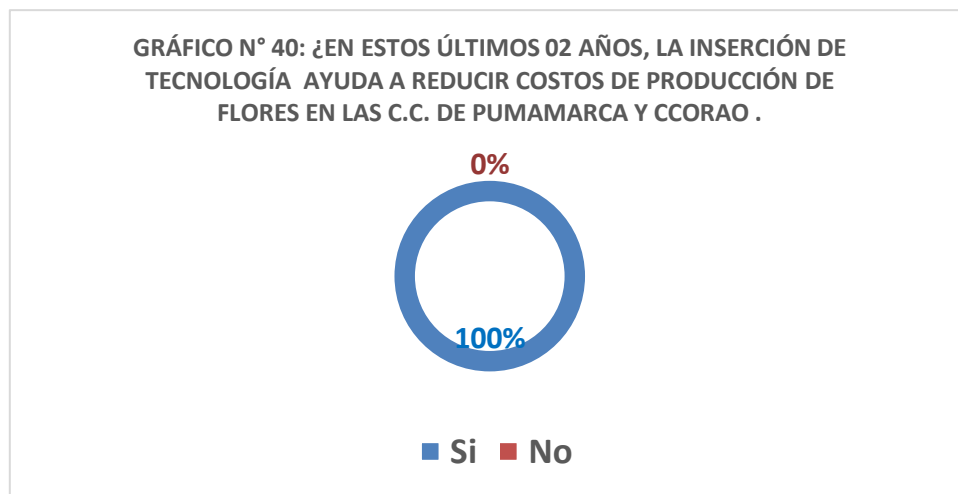
PREGUNTA 24.

Tabla N° 31.

¿En estos últimos 02 años, la inserción de tecnología ayuda a reducir costos de producción de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao?.

	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Si	26	100%	26	100%	52	100%
No	0	0%	0	0%	0	0%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente:
Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Los productores de flores beneficiarios de la implementación de Procompite consideran plenamente que la inserción de tecnología en estos últimos 02 años hasta la fecha repercutieron en la reducción de costos de producción, lo cual influye positivamente en el incremento de sus ganancias.

4.1.4.5. Ingreso total, Ingreso Marginal y Productividad Marginal de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao en el periodo 2014 – 2015.

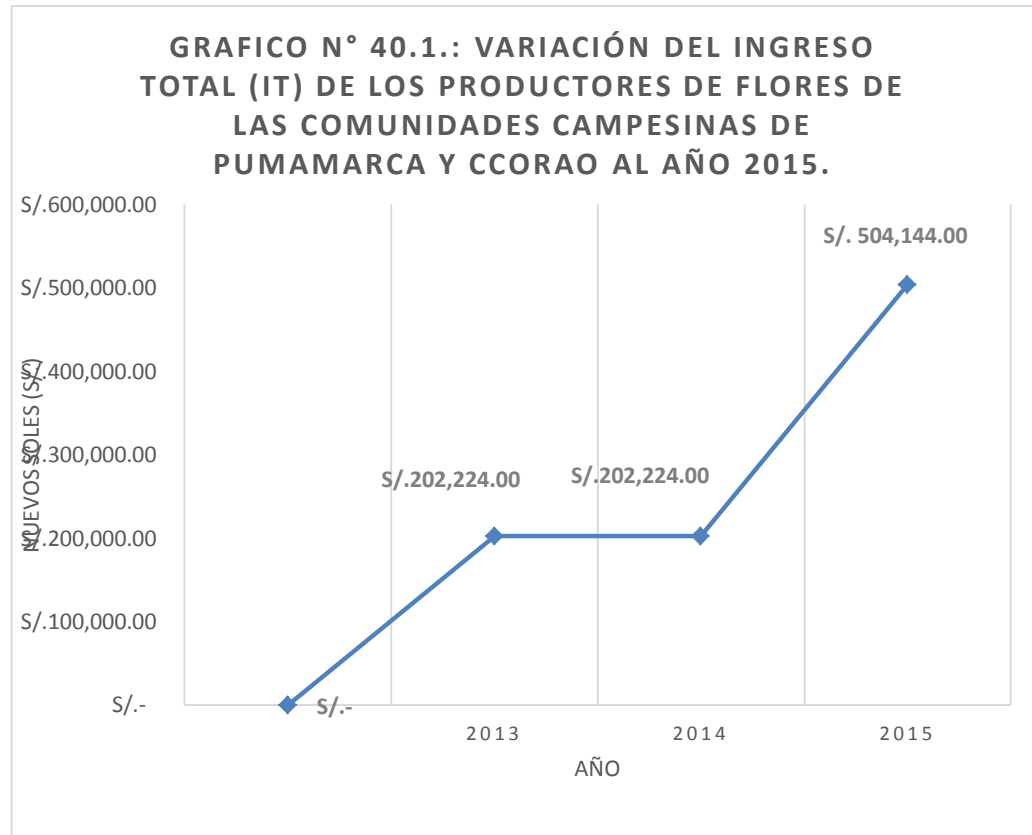
a. Ingreso Total.

Tabla N° 32.1.

Variación del Ingreso Total (IT) de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao al año 2015.

Periodo (Año)	Cantidad Producida - Paquetes de 24 unidades. (Q)	Variación de (Q)	Precio (P)	Variación de (P)	Ingreso Total (IT)
2014	9192	0	S/. 22.00	S/. -	S/. 202,224.00
2015	18672	9480	S/. 27.00	S/. 5.00	S/. 504,144.00

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:

Elaboración Propia.

La variación de ingreso total (Producción x Precio) nos demuestra un saldo positivo de S/. 504,144.00 Nuevos Soles, el mismo que respalda nuestra hipótesis de que implementado el Procompite en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, este mismo tendrá como resultado el incremento de la producción, esto mediante el mejoramiento de su productividad y por ende demostramos así que se cuenta con un incremento de ventas, las cuales se ven reflejadas en el incremento de los ingresos totales a la fecha, de los Agentes Económicos Organizados (AEO) de dichas comunidades campesinas.

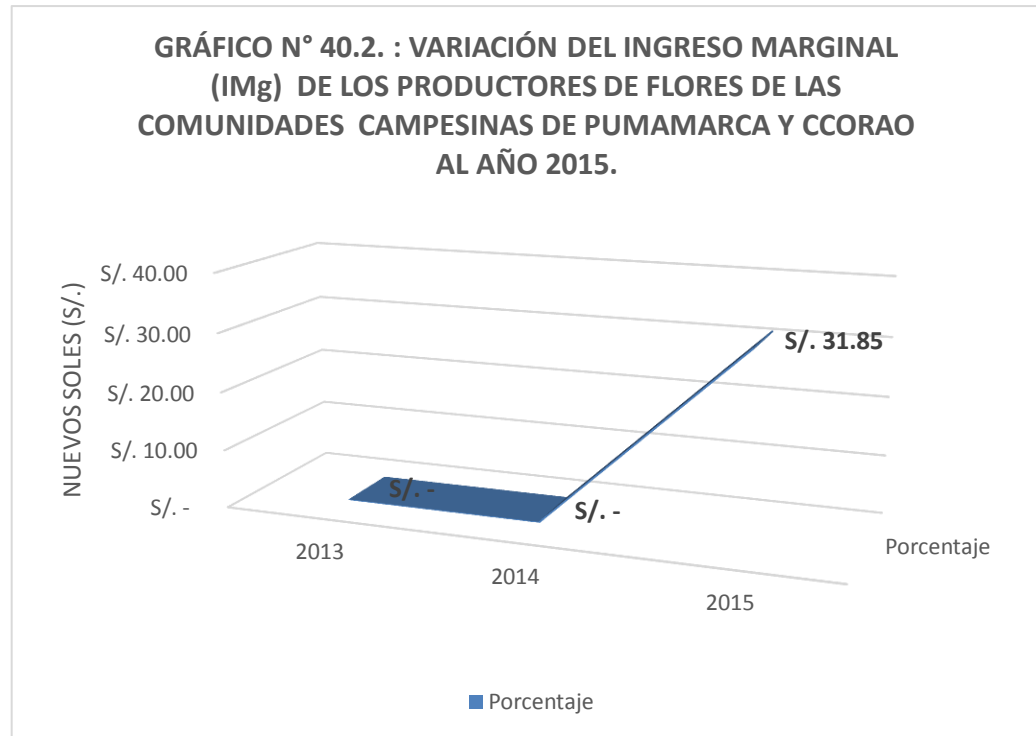
b. Ingreso Marginal.

Tabla N° 32.2.

Variación del Ingreso Marginal (IMg) de los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao al año 2015.

Periodo (Año)	Cantidad Producida - Paquetes de 24 unidades. (Q)	Variación de (Q)	Precio (P)	Variación de (P)	Ingreso Total (IT)	Variación de (IT)	IMg= dIT/dQT.
2013	9192		S/. 22.00		S/. 202,224.00	S/. -	-
2014	9192	0	S/. 22.00	S/. -	S/. 202,224.00	S/. -	-
2015	18672	9480	S/. 27.00	S/. 5.00	S/. 504,144.00	S/. 301,920.00	S/. 31.85

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:

Elaboración Propia.

El ingreso total (IT) es producto de la cantidad vendida (q) multiplicada por el precio al que se ha vendido (p), que también puede depender de q . Por tanto, se define el ingreso marginal (**IMg**) como la variación del ingreso total (**IT**) debido a una variación de q .

Los ingresos marginales son una función de la producción. Por lo general, el **IMg** será distinto para distintos niveles de q ; aquí podemos observar que el **IMg** al año 2015 es de S/. 31.85.

Así podemos aseverar que la producción creció y la productividad mejoró al año 2015, esto gracias a la implementación de Procompite.

c. Productividad Marginal.

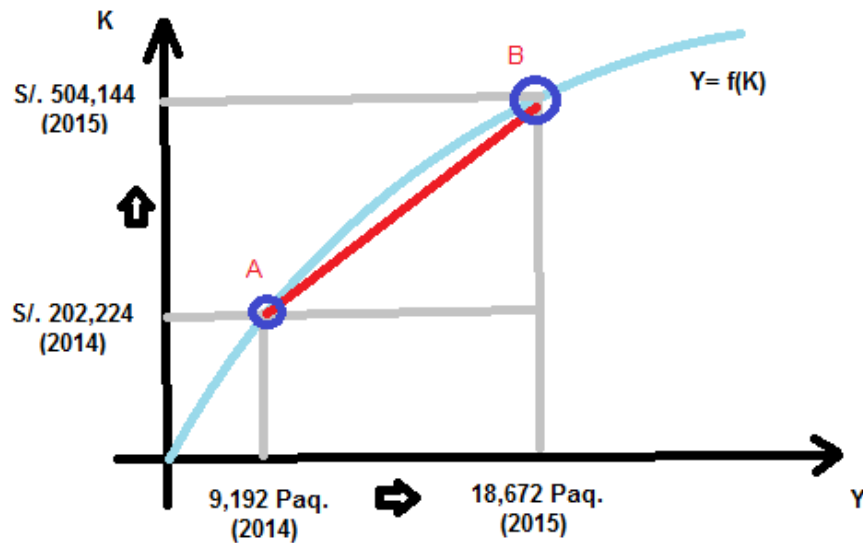


Gráfico N° 40.3.:

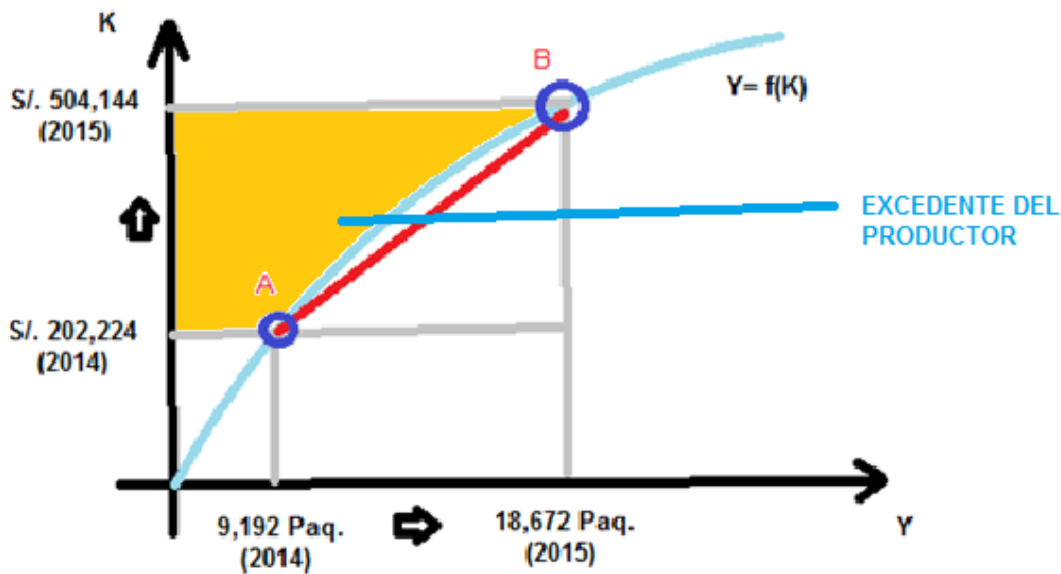
Curva de la Productividad Marginal de los productores de Flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao.

Fuente:

Elaboración Propia.

En consecuencia podemos resumir que: la pendiente de la tangente en el punto **A** mide el **producto marginal** del capital, aY/aK , en dicho punto. Si se acepta la **Teoría de la Productividad Marginal** dicha tangente mide la tasa de beneficio, o la tasa de rendimiento del capital, que se obtendría en condiciones competitivas, dada una cantidad de capital K^* . Por ende asumimos que nuestra curva de productividad marginal es creciente.

d. Excedente del Productor.



Fuente:

Elaboración Propia.

El Excedente del Productor de los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao en el periodo 2014-2015, son las ganancias adicionales de los productores debido a la competencia del mercado, la misma que esta mostrada por el área sombreada, la cual es equivalente a S/.301,920 (S/. 504,144 – S/. 202,224).

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: COMPETITIVIDAD DE FLORES.

4.2.1. Circunstancia de acceso a capacitaciones técnicas para los productores de flores.

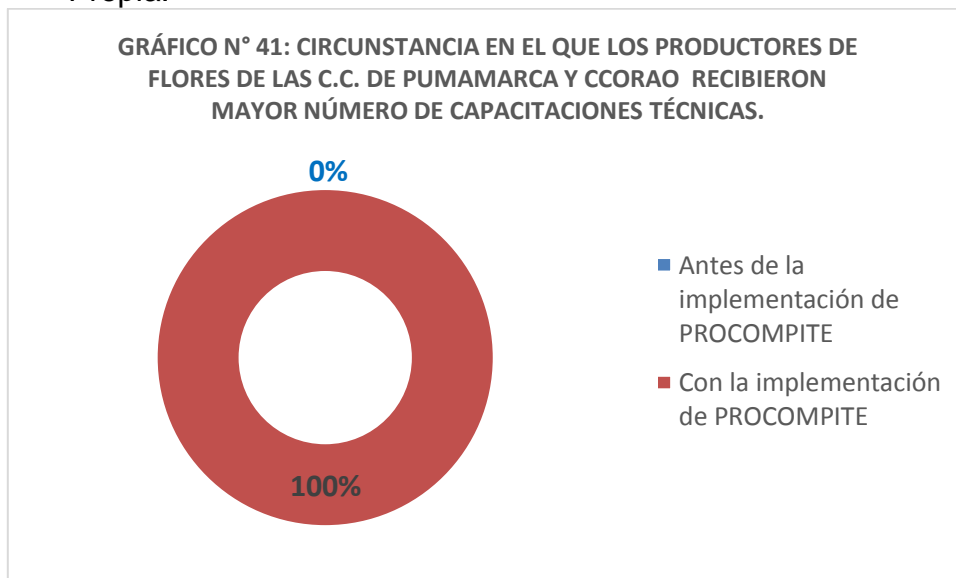
PREGUNTA 25.

Tabla N° 33.

Circunstancia en el que los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao recibieron mayor número de capacitaciones técnicas.

Circunstancia.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Antes de la implementación de PROCOMPITE	0	0%	0	0%	0	0%
Con la implementación de PROCOMPITE	26	100%	26	100%	52	100%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao afirman que en la implementación de Procompite fue la circunstancia en la cual ellos recibieron el mayor número de capacitaciones técnicas.

4.2.1.1. Frecuencia de capacitaciones técnicas recibidas por los productores de flores en un trimestre.

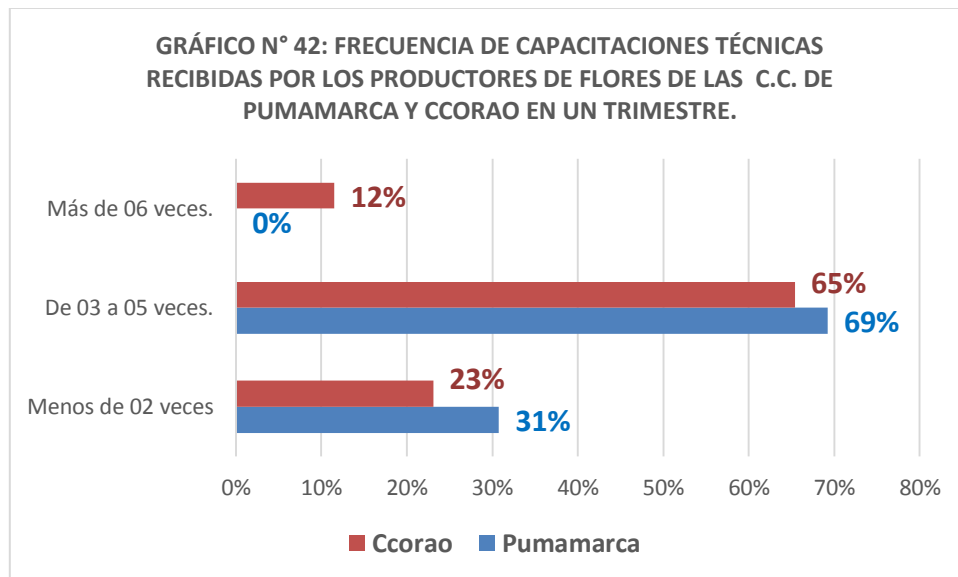
PREGUNTA 25.1.

Tabla N° 34.

Frecuencia de capacitaciones técnicas recibidas por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en un trimestre.

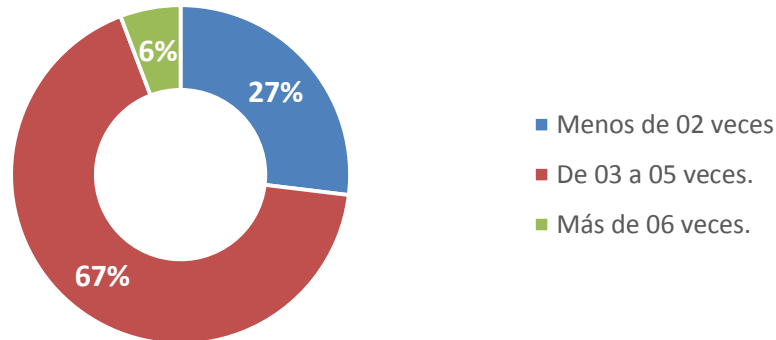
Frecuencia.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Menos de 02 veces	8	31%	6	23%	14	27%
De 03 a 05 veces.	18	69%	17	65%	35	67%
Más de 06 veces.	0	0%	3	12%	3	6%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 43: FRECUENCIA DE CAPACITACIONES TÉCNICAS RECIBIDAS POR LOS BENEFICIARIOS DE PROMOPITE EN UN TRIMESTRE.



Fuente: Elaboración Propia.

El 67% de los productores de flores del total manifiesta que recibió entre 03 a 05 veces capacitaciones técnicas en un rango de tiempo de un trimestre, el 27% del total de productores afirma que recibió menos de 02 veces capacitaciones técnicas en un trimestre, y un pequeño grupo y valioso ratifica una curiosa cifra de más de 06 veces que recibieron este tipo de capacitación, esto debido al interés desprendido que poseían para aprender que los llevaba a trasladarse hasta la oficina del proyecto para pedir que se les ampliara los conocimientos.

4.2.1.2. Calificación de las capacitaciones brindadas por medio del Procompite hacia los productores de flores.

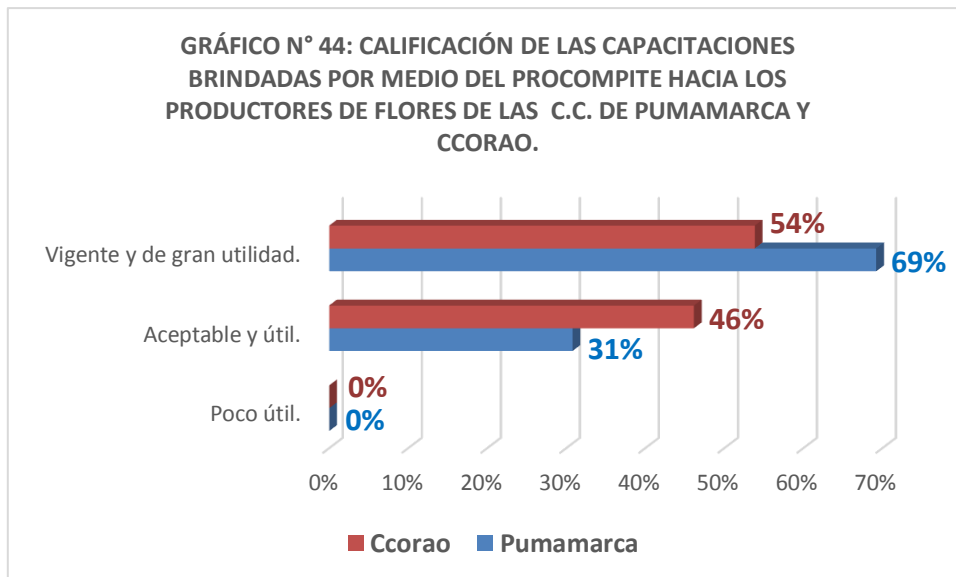
PREGUNTA 25.2.

Tabla N° 35.

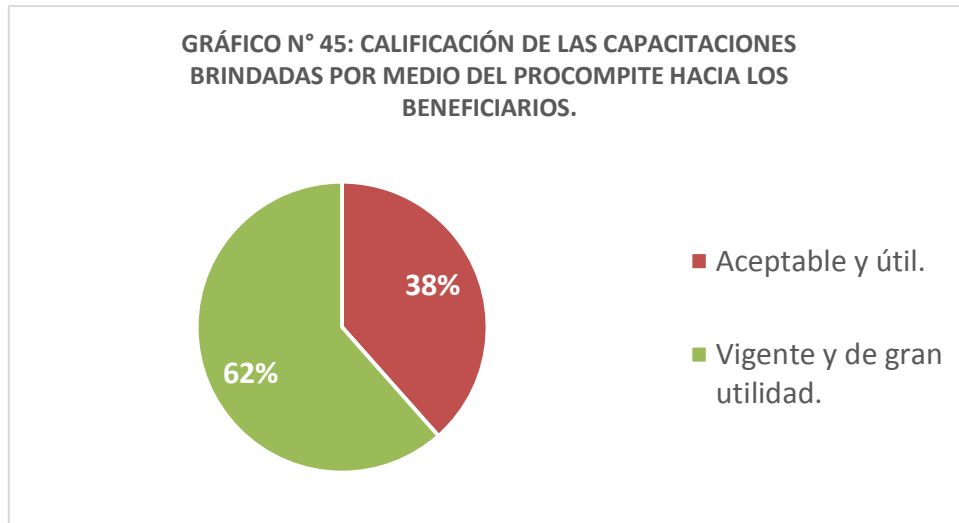
Calificación de las capacitaciones brindadas por medio del PROCOMPITE hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

Calificación.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Poco útil.	0	0%	0	0%	0	0%
Aceptable y útil.	8	31%	12	46%	20	38%
Vigente y de gran utilidad.	18	69%	14	54%	32	62%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El 62% de los productores de flores de ambas comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao califican de vigente y de gran utilidad las capacitaciones brindadas en beneficio de cada uno de los productores de flores beneficiarios de Procompite.

4.2.2. Circunstancia en el que los productores de flores recibieron mayor número de asistencias técnicas.

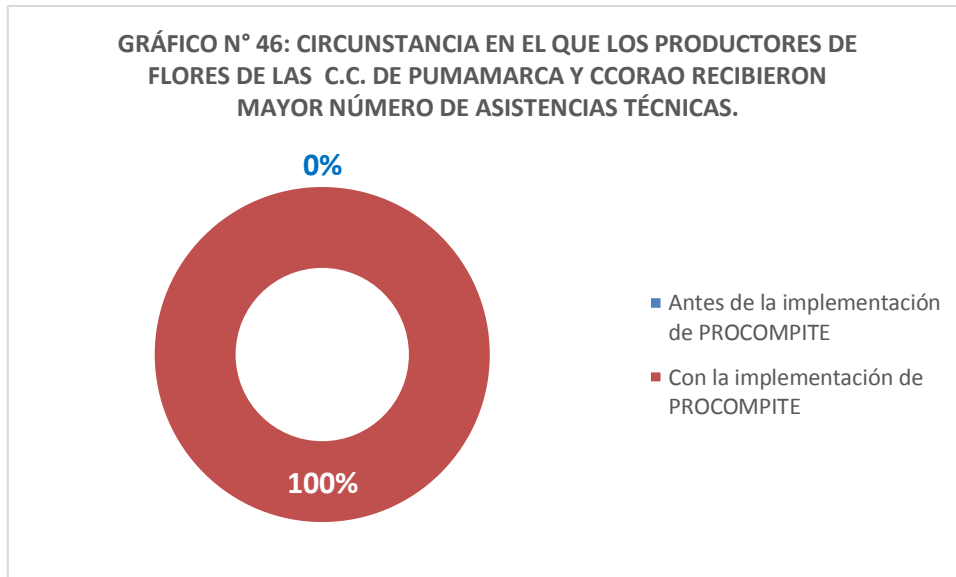
PREGUNTA 26.

Tabla N° 36.

Circunstancia en el que los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao recibieron mayor número de asistencias técnicas.

Circunstancia.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Antes de la implementación de PROCOMPITE	0	0%	0	0%	0	0%
Con la implementación de PROCOMPITE	26	100%	26	100%	52	100%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

4.2.2.1. Frecuencia de asistencias técnicas recibidas por los productores de flores en un trimestre.

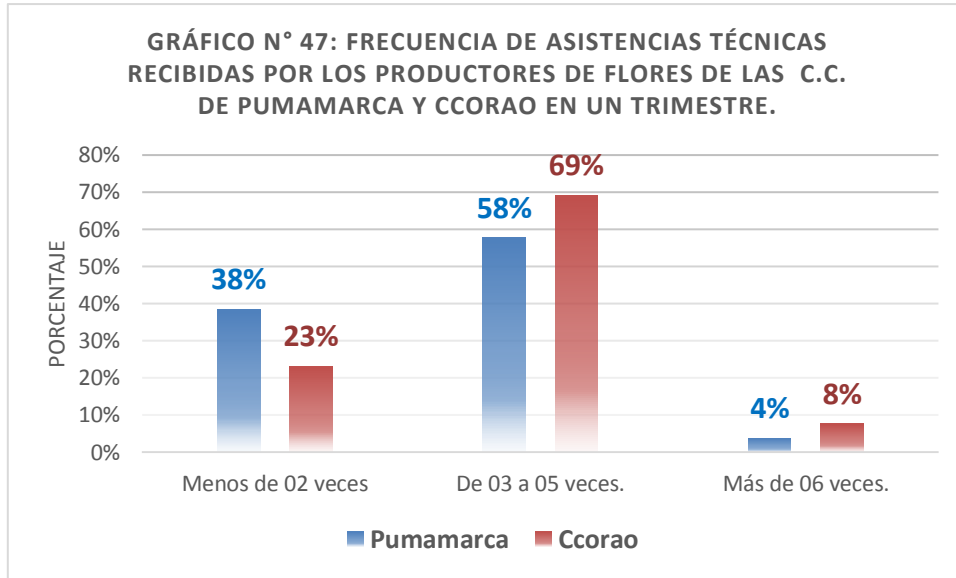
PREGUNTA 26.1.

Tabla N° 37.

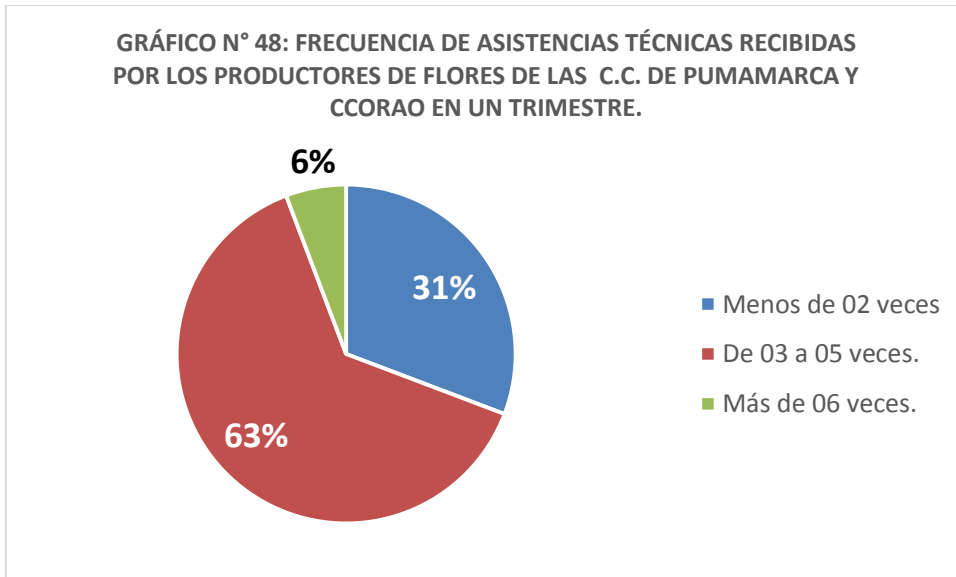
Frecuencia de asistencias técnicas recibidas por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao en un trimestre.

Frecuencia.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Menos de 02 veces	10	38%	6	23%	16	31%
De 03 a 05 veces.	15	58%	18	69%	33	63%
Más de 06 veces.	1	4%	2	8%	3	6%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Un 63% del total de productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao asevera que recibieron entre 03 a 05 veces asistencias técnicas en un trimestre, mientras un 31% asegura que solo recibió menos de 02 veces y un 6% afirma haber recibido más de 06 veces al trimestre.

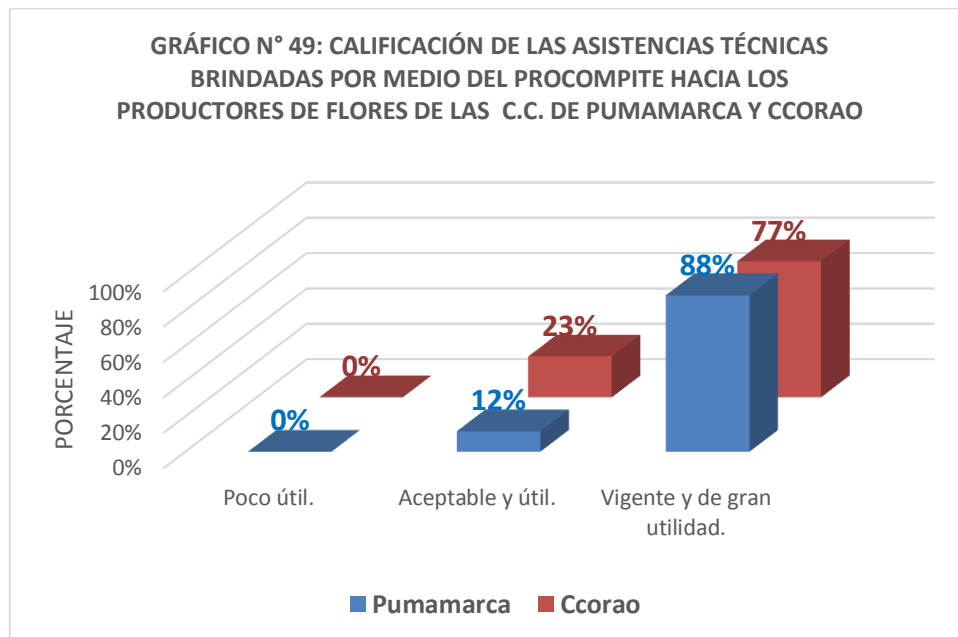
4.2.2.2. Calificación de las asistencias técnicas brindadas por medio de Procompite hacia los productores de flores.

PREGUNTA 26.2.

Tabla N° 38.
Calificación de las asistencias técnicas brindadas por medio del PROCOMPITE hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

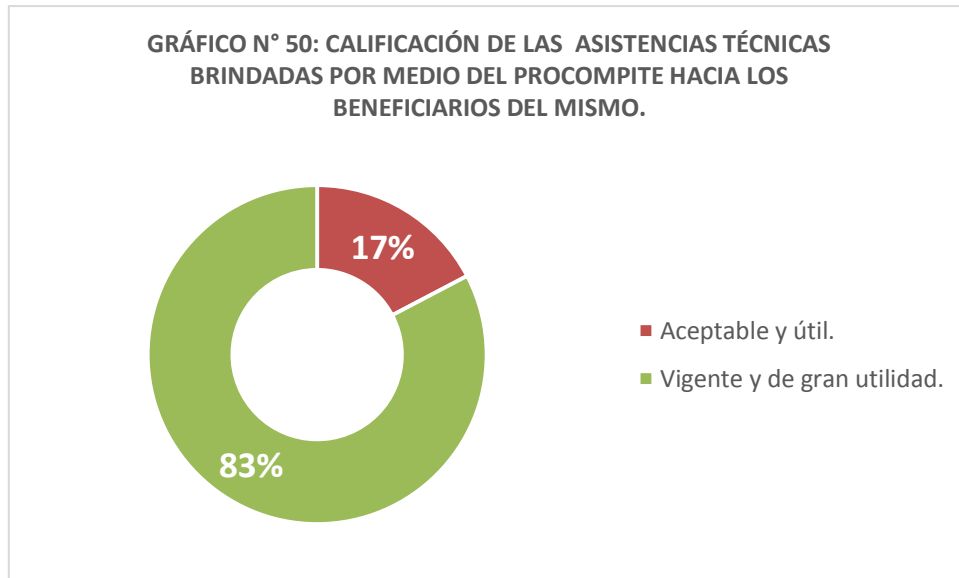
Calificación.	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Poco útil.	0	0%	0	0%	0	0%
Aceptable y útil.	3	12%	6	23%	9	17%
Vigente y de gran utilidad.	23	88%	20	77%	43	83%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente:

Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El 83% del total de productores de flores considera que las asistencias técnicas recibidas por cada uno de ellos son vigentes y de gran utilidad para mejorar su producción e incrementar su productividad, mientras el 17 % solo lo considera como aceptable y útil.

4.2.3. Manejo y puesta en ejecución del marketing.

PREGUNTA 27.

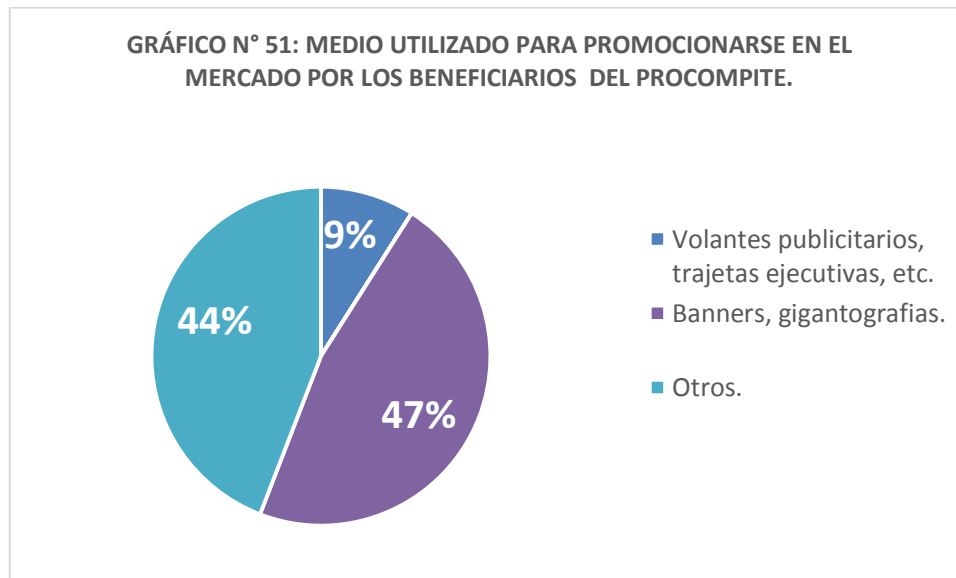
Tabla N° 39.

Medio utilizado por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao para promocionarse en el mercado.

Medio	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Volantes publicitarios, tarjetas ejecutivas, etc.	5	9%	5	9%	10	9%
Página web, redes sociales.	0	0%	0	0%	0	0%
Radio y/o televisión.	0	0%	0	0%	0	0%

Banners, gigantografías.	26	46%	26	48%	52	47%
Otros.	26	46%	23	43%	49	44%
Total	57	100%	54	100%	111	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El mejor medio considerado por un 47% del total de productores, para la mejor promoción de las flores producidas por las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao es el banner y gigantografías, esto debido a su aspecto llamativo y de atracción visual hacia los demandantes. Por otro lado tenemos a otros medios de promoción con un 44%, los mismos que podrían ser el marketing one to one, por recomendación, etc; finalmente un creciente pero poco utilizado y efectivo uso de volantes publicitarios, tarjetas ejecutivas y demás.

4.2.3.1. Fin del uso y/o aplicación del medio utilizado por los productores de flores para promocionarse en el mercado.

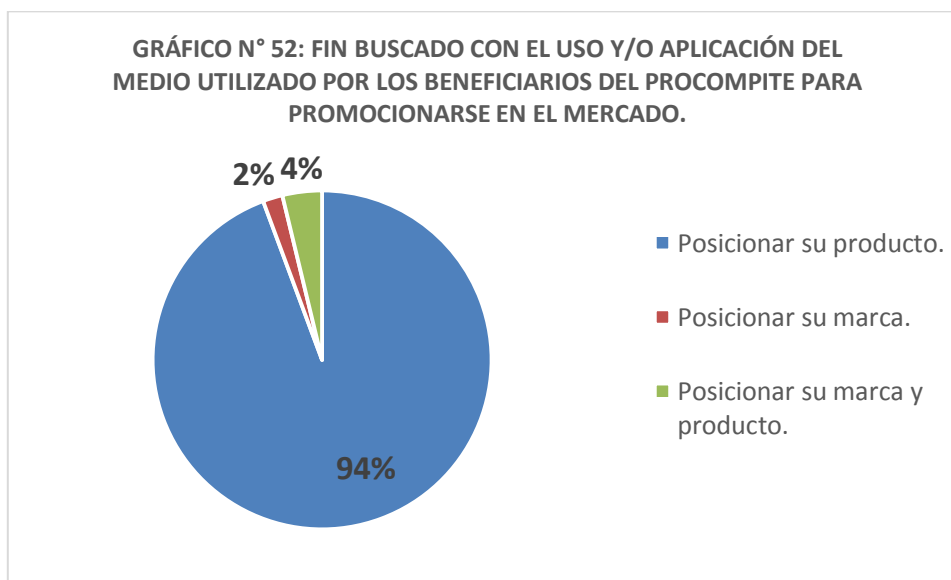
PREGUNTA 27.1.

Tabla N° 40.

Fin buscado con el uso y/o aplicación del medio utilizado por los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao para promocionarse en el mercado.

Fin	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Posicionar su producto.	26	96%	24	92%	50	94%
Posicionar su marca.	1	4%	0	0%	1	2%
Posicionar su marca y producto.	0	0%	2	8%	2	4%
Total.	27	100%	26	100%	53	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Un 94% del total de productores de flores y beneficiario de Procompite afirma que el fin del uso de estos medios para promocionarse como productores es el de posicionar su producto en un mercado cada vez creciente y con un valor agregado variado.

- 4.2.3.2. Aspectos considerados más complicados en el proceso de la comercialización para posicionarse como competitivo en el mercado de flores.

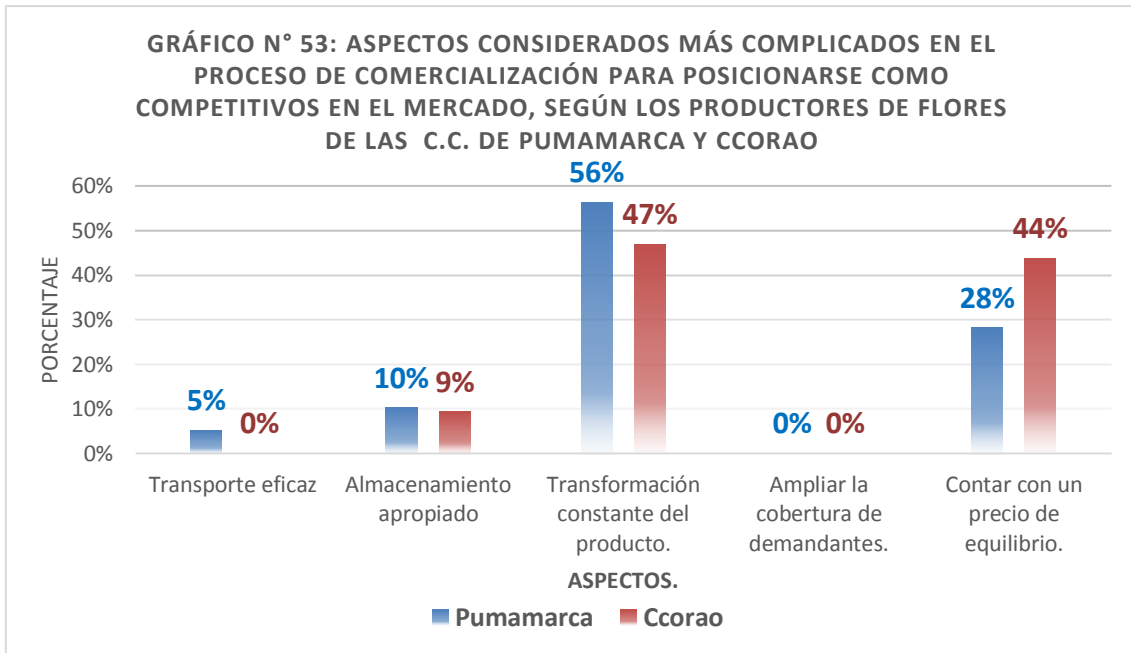
PREGUNTA 28.

Tabla N° 41.

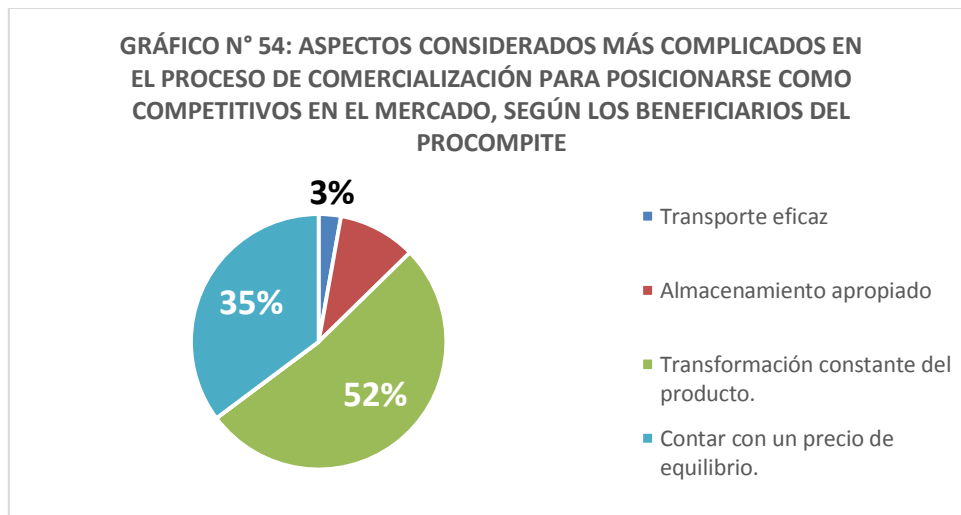
Aspectos considerados más complicados en el proceso de comercialización para posicionarse como competitivos en el mercado de flores.

Aspectos	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Transporte eficaz	2	5%	0	0%	2	3%
Almacenamiento apropiado	4	10%	3	9%	7	10%
Transformación constante del producto.	22	56%	15	47%	37	52%
Ampliar la cobertura de demandantes.	0	0%	0	0%	0	0%
Contar con un precio de equilibrio.	11	28%	14	44%	25	35%
Total	39	100%	32	100%	71	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

El aspecto considerado más complicado en el proceso de comercialización para posicionarse como competitivo es el de la transformación constante del producto con un 52% del total de productores de flores que lo consideran así, por tal información aseveran los

productores de flores que la municipalidad distrital de san Sebastián por medio de la implementación de Procompite aún no se enfatiza en este aspecto considerado como un punto de partida para el incremento de ganancias y mayor afianciamento en un mercado competitivo y creciente como el de hoy en día.

4.2.4. Formalización legal.

4.2.4.1. Asociación de productores de flores formalmente legal y registrada en Sunarp.

PREGUNTA 29.1.

Tabla N° 42.

¿La asociación a la que pertenece es formalmente legal y registrada en SUNARP?.

	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Si	0	0%	0	0%	0	0%
No	26	100%	26	100%	52	100%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente:
Elaboración
Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Las asociaciones creadas y existentes de productores de flores son 02: Wiñay Rosas y Tikary Ayllu, las cuales son conformadas solamente bajo contemplación de los productores que las conforman, más no bajo la ley hasta la fecha, pero hoy en día vienen realizando su trámite legal respectivo para poder realizar ventas en volumen a instituciones y acopiadores más grandes,

4.2.4.2. Productores de flores que cuentan con alguna empresa de comercialización de flores.

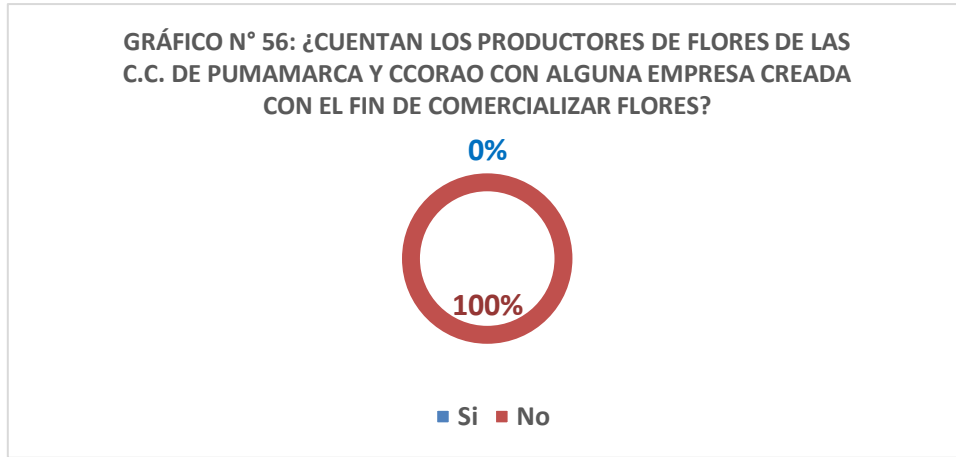
PREGUNTA 29.2.

Tabla N° 43.

¿Cuentan los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao con alguna empresa creada con el fin de comercializar flores?

	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Si	0	0%	0	0%	0	0%
No	26	100%	26	100%	52	100%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente:
Elaboración
Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

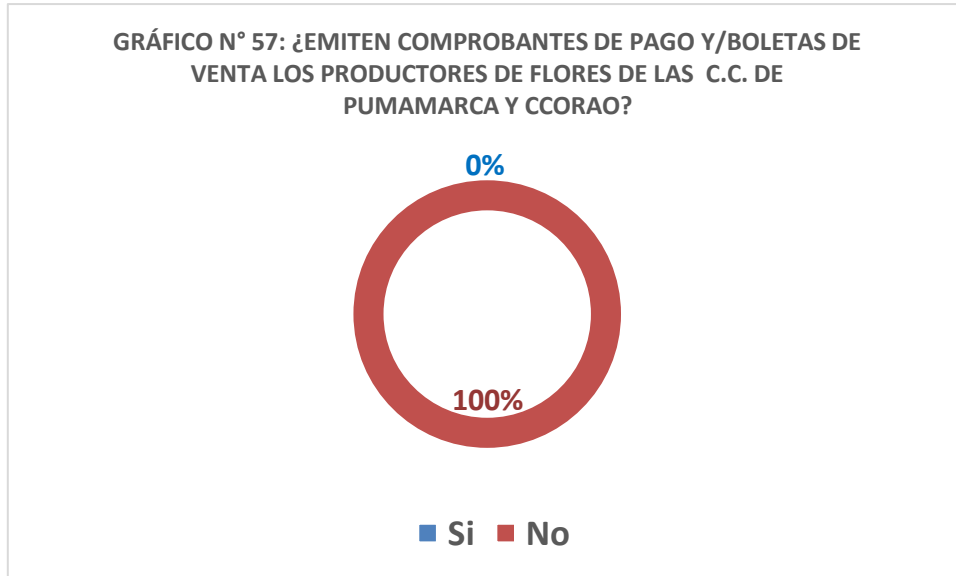
4.2.4.2.1. Emisión de comprobantes de pago y/o boletas de venta.

PREGUNTA 29.4.

Tabla N° 44.
¿Emiten comprobantes de pago y/o boletas de venta los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao?.

	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Si	0	0%	0	0%	0	0%
No	26	100%	26	100%	52	100%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

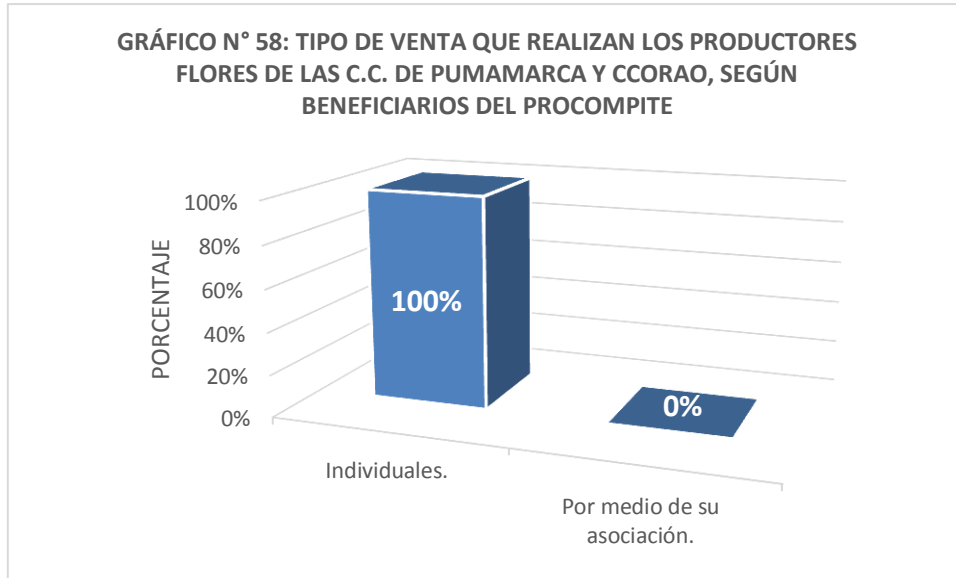
4.2.5. Tipo de venta que realizan los productores de flores a la actualidad.

PREGUNTA 29.3.

Tabla N° 45.
Tipo de venta que realizan los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao.

	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Individuales.	26	100%	26	100%	52	100%
Por medio de su asociación.	0	0%	0	0%	0	0%
Total.	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

A la fecha los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao realizan ventas individuales debido a que no poseen una boleta de venta y/o recibo que les permita realizar venta en volumen.

4.2.6. Institución que estuvo a cargo de la implementación total del Procompite para los productores de flores en las C.C. de Pumamarca y Ccorao desde el 2014 hasta el año 2015.

PREGUNTA 30.

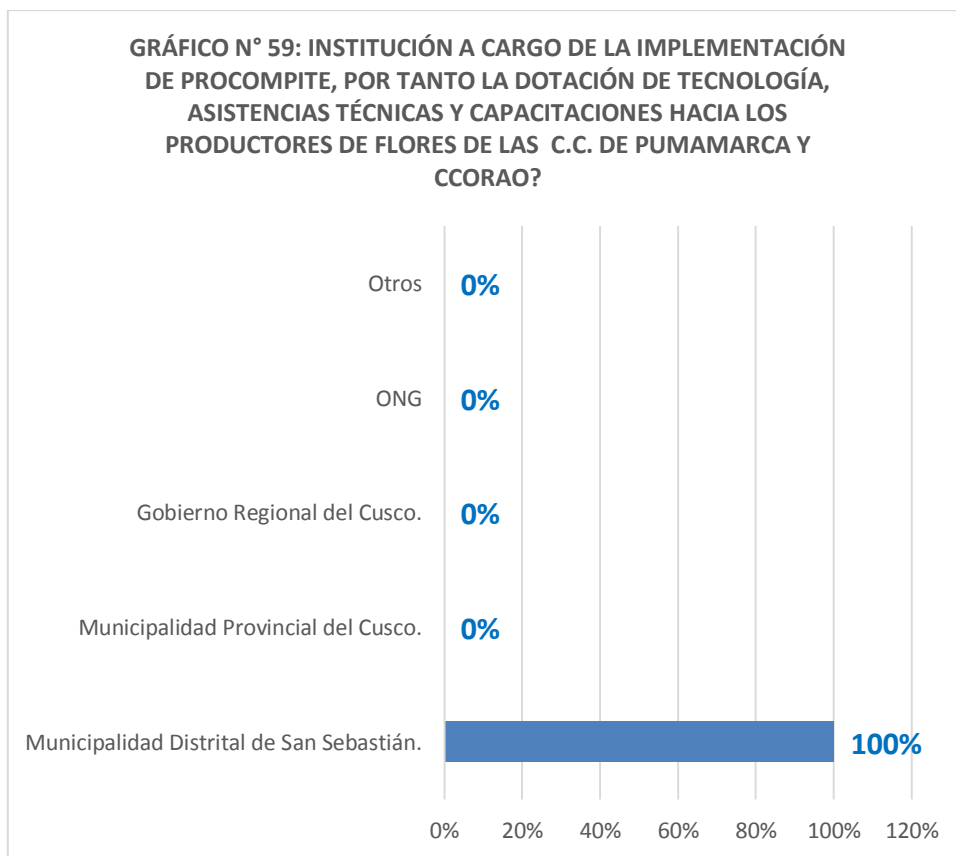
Tabla N° 46.

¿A cargo de que institución estuvo la implementación de PROCOMPITE, por lo tanto la dotación de tecnología, asistencias técnicas y capacitaciones hacia los productores de flores de las C.C. de Pumamarca y Ccorao?

Institución	Pumamarca		Ccorao		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%		
Municipalidad Distrital de San Sebastián.	26	100%	26	100%	52	100%

Municipalidad Provincial del Cusco.	0	0%	0	0%	0	0%
Gobierno Regional del Cusco.	0	0%	0	0%	0	0%
ONG	0	0%	0	0%	0	0%
Otros	0	0%	0	0%	0	0%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

La implementación y ejecución de Procompite en beneficio de los productores de flores de las comunidades de Pumamarca y Ccorao estuvo a cargo de la Municipalidad Distrital de San Sebastián entre los años 2014-2016, donde tales actividades desarrolladas



e implementadas se llegaron a trabajar por medio de la conformación de las asociaciones productores de flores de Tikary Ayllu y Wiñay Rosas respectivamente para cada comunidad campesina.



CONCLUSIONES.

1. Los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao cuentan con un proceso productivo semi tecnificado, el mismo que a sido evidenciado y demostrado por el uso, aplicación de riego por goteo y manejo de productos, material de aplicación de pesticidas con equipamiento adecuado, el cual ayuda a erradicar las pestes y enfermedades que aquejan a las flores en el proceso de su crecimiento y florecimiento del fruto.

Un 98% de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao manifiestan que contaban con una tecnología antigua y obsoleta antes de la aplicación de Procompite en su proceso de producción, en cambio en el lapsus de intervención de Procompite (2014 – 2015), un 88% de los productores de flores califican como vigente y de gran utilidad la dotación de tecnología proporcionada por Procompite, la misma que para un 49% del total de productores es y será una garantía de mejora de su producción, reducción de costos e incremento de su productividad.

2. Los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Ccorao y Pumamarca cuentan con conocimientos técnicos y prácticos para mejorar la productividad y competitividad de su producción de flores, esto fue posible a través de que los productores recibieron con éxito asistencias técnicas para su inmediata aplicación en: el preparado del terreno para el cultivo, plantación adecuada de las semillas de flores, fertilización del cultivo, aplicación del riego por goteo para un óptimo uso de los recursos hídricos, cortes para mejorar su producción e incrementar su productividad; además los productores recibieron capacitaciones técnicas en: mercadeo, análisis de la oferta y demanda de flores en la provincia del Cusco, aplicación del



marketing en su producto potencial, instrumentos y medios para posicionarse en el mercado.

El 100% de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao aseveran que recibieron el mayor número de capacitaciones y asistencias técnicas durante la implementación de Procompite, donde el 67% (capacitaciones t.) y el 63% (asistencias t.) de los productores manifiestan que recibieron entre 03 a 05 capacitaciones técnicas en cada trimestre del año, estos mismos calificaron como de gran utilidad y vigente las capacitaciones técnicas con un 62% y las asistencias técnicas con un 83%. Además, los productores de flores de dichas comunidades con la aplicación de Procompite están haciendo uso de marketing mediante diferentes medios, tales como: volantes publicitarios y tarjetas ejecutivas (9%), banners y gigantografías (47%) y otros (44%), cabe resaltar que el 94% de los productores de flores hacen uso y/o aplicación de estos medios de marketing con el fin de posicionar su marca. Por otro lado, los productores de flores son conscientes que un punto importante para mejorar su competitividad en el mercado es el proceso de comercialización, en el cual estos mismos considera 04 aspectos como los más complicados: transporte eficaz (3%), almacenamiento apropiado (10%), transformación constante del producto (52%) y el de contar con un precio de equilibrio en el mercado (35%).

3. Los ingresos monetarios de los productores de flores se incrementaron, debido a la implementación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite en el periodo 2014-2015, esto por repercusión de: uso y aplicación de tecnología agraria (riego por goteo, maquinaria para la fumigación) útil y vigente, aplicación de los conocimientos impartidos sobre el preparado del terreno para el cultivo, la plena producción y la post producción, uso de instrumentos y medios de marketing para la promoción previa y el posterior posicionamiento del producto en el mercado; por medio



de estos conocimientos impartidos y por medio de la implementación y ejecución de Procompite los productores de flores de dichas Comunidades Campesinas mejoraron su producción (calidad, grosor y tamaño de las flores), incrementaron su productividad (mayor número de producción de paquetes de flores) y la aplicación, uso de tecnología útil y vigente que redujo los costos directos en la producción, los mismos que nos dan como resultado un mayor incremento de su “Productividad y Competitividad” en un mercado cada vez más competitivo por la incursión en la transformación del producto (flores) y la suma de un valor agregado hacia el demandante.

Recabando los aportes de esta tesis, llegamos a los siguientes resultados. En función a:

a. Ingreso Total:

Para el año 2014 contamos con un ingreso total generado por los productores de flores de S/. 202,224.00 nuevos soles, y para el año 2015 contamos con un crecimiento en el monto de ingreso total, el cual asciende a S/. 504,144.00 nuevos soles.

b. Ingreso Marginal:

Para el cálculo de este ingreso marginal tomaremos como año base al año 2014, para así poder observar que para el año 2015 contamos con un S/. 31.85 de IMg.

c. Productividad Marginal:

La Productividad Marginal para los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao fue demostrada mediante una curva, la cual nos demostró que existe un rotundo incremento de paquetes de flores producidos de 9,192 unid. (2014) a 18,672 unid. (2015), y un incremento de ingresos monetarios de S/.202,224.00 nuevos soles (2014) a S/.504,144.00 nuevos soles



(2015), los mismos que plasman el resultado de una curva de Productividad Marginal positiva.



REFERENCIAS.

1. Se debe de incidir en la dotación de capacitaciones y asistencias técnicas más detallada y novedosas hacia los productores de flores de ambas Comunidades Campesinas.
2. Se debe brindar talleres prácticos basados en “El valor agregado mediante la transformación de las flores”, los mismos que pueden ser dirigidos para realizar arreglos florales para institución y eventos especiales; tal desarrollo del taller y puesta en ejecución por medio de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, repercutiría en el incremento del nivel de ingresos que perciben dichos productores y por ende elevar su calidad de vida,
3. Debemos tomar en cuenta la focalización de mercados de demandantes de flores, el mismo que debe de surgir de apoyo por parte de la Municipalidad Distrital de San Sebastián como ente impulsor del desarrollo económico en su jurisdicción.
4. Impartir los beneficios de la formalización de una empresa hacia los productores de flores, ya sea individual y/o colectiva.

**BIBLIOGRAFIA.**

Aguirre, C. (29 de enero de 2014). *Universidad Esan*. Obtenido de Universidad Esan, Conexion Esan:
<http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/01/29/krugman-porter-competitividad-peru/>

Andrews, T. &. (1953, 1956, 1959,1962). *La Teoria de la Base Económica Local*. s.n.

Arocena, J. (1995). *El desarrollo Local: Un Desafio Comtemporáneo*. Nueva Sociedad, Caracas: s.n.

Asitimbay Mariscal, A. W. (2011). *Importancia de las Exportaciones de Flores Tropicales Periodo 2008-2010*. Guayaquil, Guayaquil, Ecuador: s.n.

Cardoso. (s.f. de 1980). El Desarrollo en el Banquillo. *El Desarrollo en el Banquillo: Comercio Exterior, Volumen 30(N° 08)*. México, México, México: s.n.

Clark, J. (s.f.). Teoria de la Productividad Marginal. En J. Clark, *Teoria de la Productividad Marginal*. s.n.

Concejo Nacional de La Competitividad & Helvetas Swiss Intercooperation. (12 de Abril de 2015). *Helvetas Swiss Intercooperation*. Obtenido de Helvetas Swiss Intercooperation: www.peru.helvetas.org

Congreso de la República del Perú. (1993). Constitución Política del Perú. En C. d. Perú, *Constitución Política del Perú* (pág. Art. 89). Lima: s.n.

Congreso de la República del Perú. (27 de mayo de 2003). Ley Orgánica de Municipalidades N°27972. *Promoción del Desarrollo Económico Local*. Lima, Lima, Perú: s.n.



- Congreso de la República del Perú. (25 de Marzo de 2009). Ley N° 29337. *Ley que establece disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva*. Lima, Lima, Perú: s.n.
- Dolán, S. (1999). La Gestión de Recursos Humanos. En S. Dolán, *La Gestión de Recursos Humanos* (pág. p. 127). España: McGraw-Hill.
- Gallichio, E. (2002). *Teorías del Desarrollo y Desarrollo Local en América Latina*. Montevideo, Montevideo, Uruguay: s.n.
- Green Facts , Facts on Health and The Environment. (s.f.). *Green Facts , Facts on Health and The Environment*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de Green Facts , Facts on Health and The Environment:
<http://www.greenfacts.org/es/glosario/abc/capital-natural.htm>
- Humberto Escobar, J. (Agosto de 2011). Teoría del Bienestar. *Teoría del Bienestar*. Bolivia: Universidad del Valle de Bolivia .
- Hywel, J. (1979). Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico. En J. Hywel, & A. Bosch (Ed.), *Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico* (E. Aguiló, & A. Menduiña, Trads., Primera ed., pág. p. 36). Barcelona, Barcelona, España: Bosch, Casa Editorial, S.A.
- Hywel, J. (1979). Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico. En J. Hywel, & A. Bosch (Ed.), *Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico* (E. Aguiló, & A. Menduiña, Trads., págs. p. 34-35). Barcelona, Barcelona, España: Bosch, Casa Editorial, S.A.
- Hywel, J. (1979). Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico. En J. Hywel, & A. Bosch (Ed.), *Introducción a las Teorías Modernas del Crecimiento Económico* (E. Aguiló, & A. Menduiña, Trads., primera ed., págs. p. 37-38). Barcelona, Barcelona, España: Bosch, Casa Editrial, S.A.
- InfoAgro. (25 de mayo de 2016). *InfoAgro*. Obtenido de InfoAgro:
<http://www.infoagro.com/flores/flores/rosas.htm>



- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). *Censo 2007 de la Provincia del Cusco*. Cusco: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. Lima: s.n.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Dirección de Marketing. En P. Kotler, & K. L. Keller, *Dirección de Marketing* (Duodécima ed., págs. p. 91 - 92). México: Pearson Educación.
- Madé Serrano, N. (2008). Metodología de la Investigación. En N. Madé Serrano, *Metodología de la Investigación* (pág. p. 104). México: Mac Oraw Hill.
- Madé Serrano, N. (2008). Metodología de La Investigación. En N. Madé Serrano, *Metodología de La Investigación* (pág. p. 69). México: Mac Oraw Hill.
- Masías Amaya, J. D. (14 de Enero de 2003). Promoción de la Exportación de Flores Ornamentales de la Sierra Peruana. Piura, Piura, Perú: Universidad de Piura.
- MEF. (15 de Marzo de 2016). PBI para el año 2015. Lima, Lima, Perú: s.n.
- MEF. (s.f.). *Ministerio de Economía y Finanzas del Perú*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de Ministerio de Economía y Finanzas del Perú: Plan Nacional de la Competitividad:
https://www.mef.gob.pe/competitiv/documentos/Plan_Nacional_de_Competicion_Documento_Plan.pdf
- MEF. (s.f.). *Ministerio de Economía y Finanzas del Perú*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de Ministerio de Economía y Finanzas del Perú: Sistema Nacional de Inversión Pública: <http://www.snip.gob.pe/index.php/procompite>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2014-2018). Agenda de la Competitividad. Lima: s.n.



- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (05 de Octubre de 2016). *Ministerio de Economía y Finanzas del Perú*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.: www.mef.gob.pe
- Mitnik, F. (2012). Políticas y Programas de Desarrollo de Cadenas Productivas, Clusters y Redes Empresariales. Heterogeneidad de Demandas. Diversidad de Respuestas 2011 . En F. Mitnik, *Políticas y Programas de Desarrollo de Cadenas Productivas, Clusters y Redes Empresariales. Heterogeneidad de Demandas. Diversidad de Respuestas 2011* (pág. p. 09). Cordoba, Argentina: Copiar.
- Moran, J. L. (2008). *Modelo Integral de Desarrollo Comunitario*. s.n.
- Municipalidad Distrital de San Sebastián. (2014). Planes de Negocio de las Asociaciones de Productores de Flores Wiñay Rosas y Tikary Ayllu del Distrito de San Sebastián. En E. T. Privada, *Planes de Negocio de las Asociaciones de Productores de Flores Wiñay Rosas y Tikary Ayllu del Distrito de San Sebastián*. (págs. 2-35). Cusco: s.n.
- Nicholson, W. (2006). Teoría Microeconómica. En W. Nicholson, *Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Ampliaciones* (8 va ed., pág. p. 398). España: Paraninfo.
- Nicholson, W. (2006). Teoría Microeconómica. En W. Nicholson, *Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Ampliaciones* (pág. p. 409). España: Paraninfo.
- Nicholson, W. (2008). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. En W. Nicholson, J. Reyes Martinez, & A. Vega Orozco (Edits.), *Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones* (Novena ed., págs. p. 251-252). México D.F., México D.F., México: Cengage Learning Editoriales, S.A.
- Nicólas Cartier, E. (s.f.). *VII Congreso de Instituto Internacional de Costos (IIC), I congreso de la Asociación Uruguaya de Costos (AURCO)*. Uruguay: s.n.



- Nordhaus, S. &. (s.f.). Economía, La Productividad y La Función de la Producción Agregada. En S. &. Nordhaus, *Economía, La Productividad y La Función de la Producción Agregada* (18 va ed., pág. p. 113). s.n.
- Palomba, R. (s.f.). Institute of Population Research and Social Policies. *Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores - CELADE/División de Población*. Santiago de Chile, Chile: s.n.
- Perroux, F. (1955). *Teoria de Los Polos de Crecimiento o de Desarrollo*. s.n.
- Petters, B. &. (2006). Teoria de las Agrocadenas de Valor y Alianzas Productivas. En B. &. Petters, *Teoria de las Agrocadenas de Valor y Alianzas Productivas*. s.n.
- Porter, M. (1991). *Cadenas de Valor*. s.n.
- Porter, M. (2007). *Competitive Strategy*. s.n.
- Porter, M. (s.f.). *La Ventaja Competitiva de Las Naciones*. s.n.
- Prof. Tito Achahuanco, W. -G. (30 de Diciembre de 2015). Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva. (W. W. Bach. Paño Salas, Entrevistador)
- Raúl, P. (1950). *The Economic Development of Latin American and its Principal Problems*. New York: s.n.
- Revista de la CEPAL. (Agosto de 2005). *Revista de la CEPAL*(86), p.105.
- Reyes, G. E. (s.f.). Teorias del Desarrollo Económico y Social: Articulación con el plantamiento de Desarrollo Humano. En G. E. Reyes, *Teorias del Desarrollo Económico y Social: Articulación con el plantamiento de Desarrollo Humano* (pág. p. 124). s.n.
- Sampien, R. y. (2006). Metodología de la Investigación Científica. En R. y. Sampien, *Metodología de la Investigación Científica* (pág. p. 288). México: Mac Graw Hill.



- Sen, A. (s.f. de Primer Semestre de 2009). On Economic Inequality. (U. d. Nariño, Ed.) *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, Volumen X(N° 1), p. 134.
- Smith, A. (1776). *Una Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. s.n.
- Tello. (2006). *Teoría de Los Polos de Desarrollo*. s.n.
- Universidad de Nariño. (Primer Semestre de 2009). *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*, X (1), s.n.
- Vasquez Barquero, A. (s.f.). Teoría del Desarrollo Endógeno. En A. Vasquez Barquero, *Teoría del Desarrollo Endógeno* (págs. p. 183-210). s.n.
- Vega Centeno, M. (1980). La Teoría del Desarrollo: Transferencia y Creatividad Local. En M. Vega Centeno, *La Teoría del Desarrollo: Transferencia y Creatividad Local* (págs. p. 1-2). s.n.
- Vegas Rodriguez, J. C. (2008). MINCETUR, Proyecto de Cooperación UE-Perú / PENX. En J. C. Vegas Rodriguez, *MINCETUR, Proyecto de Cooperación UE-Perú / PENX*. Lima: s.n.
- Zareto Migliario, L. (Agosto de 1999). *Revista Persona y Sociedad*. *Revista Persona y Sociedad*, Volumen XIII(N° 02). Santiago de Chile, Santiago de Chile, Chile: s.n.



ANEXOS.

Anexo N° 01: Encuesta aplicada a los productores de Flores en las C.C. de Ccorao y Pumamarca.

ENCUESTA PARA PRODUCTORES DE FLORES.

La presente encuesta tiene por objetivo obtener información de primera mano para la realización del trabajo de investigación denominado: “**Incidencia del procompite en la productividad y competitividad de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, provincia y región del Cusco periodo 2014 – 2015**”, por lo cual solicitamos servirse a responder cada una de las siguientes interrogantes.

A. **Comunidad Campesina** : PUMAMARCA CCORAO

1. **Sexo:** M F

2. **Edad.**

- a. 18 a 27 años.
- b. 28 a 37 años.
- c. 38 a 47 años.
- d. 48 a 57 años.
- e. Más de 58 años.

3. **Estado Civil.**

- a. Soltero (a).
- b. Casado (a).
- c. Viudo (a).

4. **Educación alcanzada.**

- a. Ninguna.
- b. Primaria.
- c. Secundaria.
- d. Técnica.



e. Superior.

5. Ocupación a la que se dedica y le genera ingresos económicos (puede marcar varias opciones).

- a. Actividades de producción y comercialización Agrícola.
- b. Actividades de producción y comercialización Pecuaria.
- c. Negocio propio.
- d. Trabajador dependiente:_____

6. La principal fuente de ingresos económicos monetarios para usted es:

- a. Actividades de producción y comercialización Agrícola.
- b. Actividades de producción y comercialización Pecuaria.
- c. Negocio propio.
- d. Trabajador dependiente:_____

7. En promedio usted percibe un nivel de ingresos (s/.):

- a. Menos de S/. 350.00 nuevos soles.
- b. De S/. 351.00 a S/. 700.00 nuevos soles.
- c. De S/. 701.00 a S/. 1050.00 nuevos soles.
- d. De S/. 1051.00 a S/. 1400.00 nuevos soles.
- e. Más de S/. 1401.00 nuevos soles.

8. Número de integrantes de familia dependientes de la actividad productiva del cultivo de flores.

- a. Hasta 02 integrantes.
- b. De 03 a 05 integrantes.
- c. Más de 05 integrantes.

9. Desde hace cuánto tiempo viene cultivando y produciendo Flores.

- a. Desde hace 01 a 05 años.
- b. De 06 a 10 años.
- c. De 11 a 15 años.
- d. Más de 15 años.

10. ¿Cuál es el motivo principal por el cual produce usted produce Flores?

- a. Costumbre, Rotación de cultivos.
- b. Buenos resultados de vecinos en campañas anteriores.
- c. Buenos resultados propios en la campaña anterior.

d. Considera que es más práctico el proceso de producción.

e. Por su rentabilidad.

11. ¿Produce otro producto en mayor cantidad que no sean las Flores?

a. Si

b. No

12. Si la respuesta anterior fue “Si”, ¿Qué otro producto produce en mayor cantidad?

a. Maíz.

b. Quinoa.

c. Papá.

d. Otros: _____

13. ¿A la fecha usted aún sigue produciendo Flores con la misma y/o mayor intensidad que años atrás? Explique.

a. Si _____

b. No _____

14. Si la respuesta anterior fue “Si”. ¿En los últimos 02 años considera usted que incrementó y mejoró su producción, productividad y competitividad debido a la implementación de PROCOMPITE?

a. Si.

b. No.

15. ¿Cuántas parcelas y/o Fito toldos posee usted destinadas a la producción de Flores y cuál es la extensión promedio en metros cuadrados (mt²)?

a. Antes de la implementación de PROCOMPITE.

N° de parcelas.	Parcela 01	Parcela 02	Parcela 03	Parcela 04
Extensión promedio en mt ² .				

N° de Fito toldos.	Fito toldo 01	Fito toldo 02	Fito toldo 03	Fito toldo 04
Extensión promedio en mt ² .				



b. Con la implementación de PROCOMPITE.

N° de parcelas.	Parcela 01	Parcela 02	Parcela 03	Parcela 04
Extensión promedio en mt2.				

N° de Fito toldos.	Fito toldo 01	Fito toldo 02	Fito toldo 03	Fito toldo 04
Extensión promedio en mt2.				

16. Su producción en promedio de Flores en paquetes (24 unid.) al mes y al año es de:

a. Antes de la implementación de PROCOMPITE.

Tiempo	Cantidad	Tipo de flores.
Al mes.	_____paquetes	_____
Al año.	_____paquetes	_____

b. Con la implementación de PROCOMPITE.

Tiempo	Cantidad	Tipo de flores.
Al mes.	_____paquetes	_____
Al año.	_____paquetes	_____



17. ¿Cuál es el destino de su producción de Flores en estos últimos 02 años? (Puede marcar varias alternativas).

- a. Mercados de Abastos/Ferias.
- b. Transformación y comercialización directa.
- c. Venta directa a empresas y/o tiendas de arreglos florales.
- d. Venta a Acopiadores.
- e. Exportación.

18. ¿A qué asociación de productores de Flores pertenece usted con la implementación de PROCOMPITE?

- a. Tikary Ayllu,
- b. Wiñay Rosas.

19. Señale su antigüedad participando en la asociación de productores a la que pertenece.

- a. Menos de 02 años.
- b. De 03 a 05 años
- c. Más de 06 años.

20. Señale el motivo principal que lo llevó a participar en la asociación a la que pertenece.

- a. Apoyo colectivo entre miembros.
- b. Oportunidades de mercado.
- c. Facilidades para obtener créditos.
- d. Ser beneficiario de los planes de negocio PROCOMPITE.

20.1. Si su respuesta anterior fue la alternativa “d”. ¿Cómo califica el apoyo que recibe usted con la implementación de PROCOMPITE, el cual es plasmado por medio de capacitaciones, asistencia técnicas y tecnología.

- a. Excelente.
- b. Buena.
- c. Puede mejorar.

21. Tipo de tecnología utilizada por usted en su proceso de producción de Flores antes de la implementación de PROCOMPITE.

- a. Tradicional y tecnología a medias.
- b. Tecnología antigua y/o obsoleta.



c. Ambas alternativas anteriores.

22. En estos últimos 02 años con la implementación de PROCOMPITE, ¿Cómo califica usted la dotación de tecnología proporcionada?

- a. Poco util.
- b. Aceptable y util.
- c. Vigente y de gran utilidad.

23. ¿Qué mejoras considera que se adquirieron en la producción de Flores mediante la inserción de tecnología por PROCOMPITE.

- a. Mejoramiento de la calidad del producto.
- b. Incremento de la productividad.
- c. Reducción de los costos de producción.
- d. Todas las alternativas.

24. ¿En estos últimos 02 años, considera que la inserción de tecnología ayuda a reducir sus costos de producción?

- a. Si.
- b. No.

25. ¿En qué momento usted recibió con mayor frecuencia capacitaciones técnicas?

- a. Antes de la implementación de PROCOMPITE.
- b. Con la implementación de PROCOMPITE.

25.1. ¿Cuántas veces trimestralmente se le otorgaba estas capacitaciones técnicas?

- a. Menos de 02 veces.
- b. De 03 a 05 veces.
- c. Más de 06 veces.

25.2. ¿Cómo califica usted estas capacitaciones brindadas?

- a. Poco util.
- b. Aceptable y util.
- c. Vigente y de gran utilidad.

26. ¿En qué momento usted recibió con mayor frecuencia asistencias técnicas?

- a. Antes de la implementación de PROCOMPITE.
- b. Con la implementación de PROCOMPITE.



26.1. ¿Cuántas veces trimestralmente se le otorgaba estas asistencias técnicas?

- a. Menos de 02 veces.
- b. De 03 a 05 veces.
- c. Más de 06 veces.

26.2. ¿Cómo califica usted estas asistencias técnicas brindadas?

- a. Poco util.
- b. Aceptable y util.
- c. Vigente y de gran utilidad.

27. ¿En estos últimos 02 años como usted se promociona (Marketing) en el mercado?

- a. Volantes publicitarios, tarjetas ejecutivas.
- b. Página web, redes sociales.
- c. Radio y/o televisión.
- d. Banners, gigantografías.
- e. Otros: _____

27.1. ¿Cómo considera usted que le ayuda el método de marketing que aplica?

- a. Posicionar su producto.
- b. Posicionar su marca.
- c. Posicionar su producto y marca.

28. ¿Qué aspecto considera más complicados en el proceso de comercialización para posicionarse como competitivo en el mercado de flores?

- a. Transporte eficaz.
- b. Almacenamiento apropiado.
- c. Transformación constante del producto.
- d. Ampliar la cobertura de demandantes.
- e. Contar con un precio de equilibrio.

29. Formalización legal.

29.1. ¿La asociación a la que pertenece usted es formalmente legal y registrada en SUNARP?

- a. Si



b. No

29.2. ¿Usted cuenta con alguna empresa creada con el fin de comercializar flores?

a. Si

b. No

29.3. Las ventas que realiza usted en su mayoría son:

a. Individuales.

b. Por medio de su asociación.

29.4. ¿Emite y/o emiten comprobantes y/o boletas de venta?

a. Si

b. No

30. La dotación de tecnología, asistencias técnicas y capacitaciones, mediante la implementación de PROCOMPITE, estuvo a cargo de:

a. Municipalidad Distrital de San Sebastián.

b. Municipalidad Provincial del Cusco.

c. Gobierno Regional del Cusco.

d. ONG.

e. Otros

Anexo N° 02: Matriz de Consistencia.



MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Matriz de Consistencia: Incidencia del Procompite en la Productividad Y Competitividad de Flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca Y Ccorao del Distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODO Y TÉCNICAS
<i>Problema General</i>	<i>Objetivo General</i>	<i>Hipótesis General</i>			
¿Cuál es la Incidencia de Procompite ²³ sobre la productividad y competitividad en el mercado de los productores de flores en las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, provincia y región del Cusco periodo 2014 – 2015?	Determinar la incidencia de las Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, de los productores de flores de las comunidades campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, provincia y región del Cusco en el periodo 2014-2015.	La incidencia de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, incrementa la productividad y competitividad de los productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.	VI: PROCOMPI TE	Asistencia Técnica. Capacitaciones. Dotación de tecnología	Universo y muestra: 52 productores de flores identificados en las Comunidades Campesinas de Ccorao y Pumamarca, del distrito de San Sebastián según la base de datos de UPIP ²¹ -MDSS ²²

²¹ Unidad de Promoción de la Inversión Privada.

²² Municipalidad Distrital de San Sebastián.

²³ Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva, PROCOMPITE.



<p><i>¿Genera ventajas a los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, tener acceso a capacitaciones, asistencias técnicas y tecnología en el periodo 2014-2015?</i></p>	<p>los productores de flores al acceder a capacitaciones, asistencias técnicas e implementación de tecnología en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.</p>	<p>Comunidades Campesinas de Ccorao y Pumamarca cuentan con conocimientos técnicos y prácticos para mejorar la productividad y competitividad de su producción de flores en el periodo 2014-2015.</p>	<p><i>Productividad de Flores. Competitividad.</i></p>	<p><i>producción, tecnología y mano de obra. Formalización, oferta-demanda y marketing.</i></p>	<p><i>Contables de la Universidad Andina del Cusco.</i></p>
<p><i>¿Existe un incremento de los ingresos de los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, debido a la intervención de las Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite en el periodo 2014-2015?</i></p>	<p>Identificar el incremento del ingreso monetario generado por la aplicación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco en el periodo 2014-2015.</p>	<p>Los ingresos monetarios de los productores de flores se incrementaron, debido a la implementación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – Procompite, en el periodo 2014-2016.</p>			<p><i>Técnicas a Utilizar.</i></p> <p><i>1.- Para acopio de datos: Información Secundaria de la Municipalidad Distrital de San Sebastián, INEI, CIES, MEF, bibliografía vigente, revistas, boletines, etc.</i></p> <p><i>2.- Para procesamiento de datos: Mediante el Excel y SPS.</i></p>



--	--	--	--	--	--

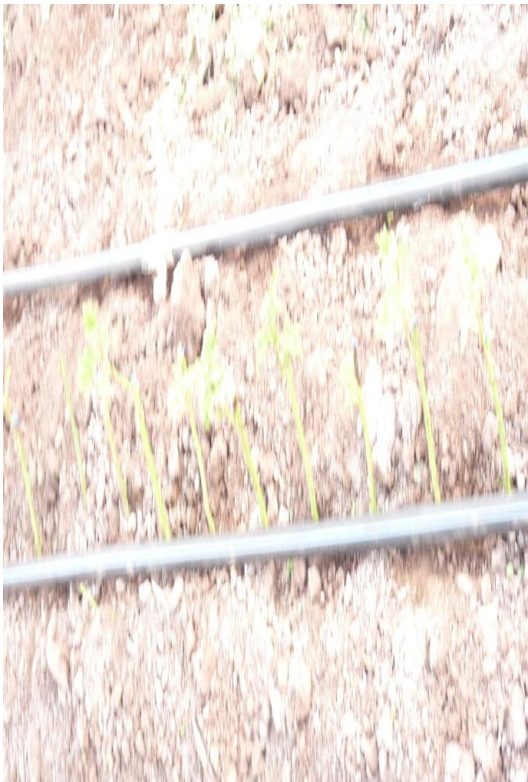
Fuente: Elaboración propia en base a Valderrama Mendoza Santiago. Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación.

Anexo N° 03: Documentos varios.

Galería Fotográfica.









o

