



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA INDUSTRIAL



TESIS

**APLICACIÓN DEL MODELO SCOR EN EL SISTEMA LOGISTICO DE LA
DISTRIBUIDORA GLCOM E.I.R.L PARA OBTENER UNA VENTAJA
COMPETITIVA PERIODO 2016**

PRESENTADO POR:

- BACHILLER: ANGELA BECERRRA LEÓN
- BACHILLER: FERNANDO PEÑA PALMA

Para optar al **TITULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

ASESOR:

ING. JULIO ALBERTO VILLASANTE LINDO

CUSCO – PERÚ

MAYO 2016



Título : APLICACIÓN DEL MODELO SCOR EN EL SISTEMA LOGISTICO DE LA DISTRIBUIDORA GLCOM E.I.R.L PARA OBTENER UNA VENTAJA COMPETITIVA PERIODO 2016.

Autores : - Angela Becerra León
- Fernando Peña Palma

Fecha : 2016

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal obtener una ventaja competitiva a través de la aplicación de un modelo de gestión que permita mejorar de manera integral los procesos logísticos de la distribuidora GLCOM E.I.R.L.

El modelo de referencia elegido es denominado SCOR, la aplicación de este permitió, obtener un diagnóstico situacional de la empresa, a partir de ello se descompuso la cadena de valor de la empresa, determinando como procesos esenciales la planificación, distribución y gestión de inventarios. Una vez identificadas las actividades con mayor problema se propusieron herramientas de gestión que permitirían su mejora y control continuo para mantenerlas dentro de estándares mínimos requeridos en el desarrollo de cualquier cadena logística. Para ver la efectividad de dichas herramientas, y gracias al apoyo y disposición de la empresa, se aplicaron las acciones, que, a nuestro entender, eran las acciones necesarias para maximizar el rendimiento de las operaciones y diferenciar a la empresa de sus principales competidores.

Luego de aplicado el modelo, evaluamos a la empresa y la comparamos con sus principales competidores en el mercado, para ver si logramos alguna diferenciación con estos y si se pudieron cumplir los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Los resultados fueron positivos, se entregó a la empresa KPIS, herramientas de control y gestión logística a la empresa que usados de manera correcta permitirán mantener a la empresa en un proceso de mejora continua.

Palabras clave: *Modelo SCOR, planificación, inventarios, distribución, KPIS*



ABSTRACT

This research has as main objective to gain a competitive advantage through the implementation of a management model that allows comprehensively improve logistics processes distributor **GLCOM E.I.R.L.**

The model chosen reference is called SCOR, the application of this allowed to obtain a situational analysis of the company, from this the value chain of the company was decomposed, determining that the planification, inventories management and distribution are the most important. Having identified the problem more activities proposed improvement tools that allow continuous monitoring and to keep them within minimum standards required in the development of any supply chain. To see the effectiveness of these tools, and thanks to the support and willingness of the company, the shares, which we believe were necessary to maximize the performance of operations and differentiate the company from its main competitors actions were applied.

After applying the model, the company evaluated and compared with its main competitors in the market, to see if we some differentiation with these and if they could meet the goals set at the beginning of the investigation.

The results were positive, we deliver KPIS, tools to control and logistics Management Company that used correctly will allow the company to maintain a process of continuous improvement.

Key Words: SCOR, planification, inventories , distribution, , KPIS