



Título : PROMOCIÓN DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY, PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA.

Autor : - Pamela Rivas Ibarra

Fecha : 2016

INTRODUCCIÓN

La investigación realizada pretende promover la visita de turistas nacionales y extranjeros al Humedal Lucre-Huacarpay, debido a sus excelentes condiciones turísticas que la naturaleza y la cultura del hombre le han dotado.

El Cusco ha incrementado sustancialmente sus flujos turísticos en estos últimos años; sin embargo por una inadecuada promoción de los atractivos, las visitas se han concentrado solo en ciertos destinos llamados tradicionales, los cuales ponen techos cuantitativos de visita; considerando que Cusco es un departamento privilegiado en atractivos, naturales, culturales, históricos, etc.

El Humedal Lucre-Huacarpay, ha sido denominado sitio Ramsar, es uno de los pocos que existen en el Perú, donde existe una importante cantidad de especies de aves, residentes (permanentes) y migrantes (en algunas temporadas del año): A pesar de esa posición, este humedal no cuenta con los flujos turísticos que amerita.

Por lo que es necesario dar a conocer este sitio turístico, que además de contar con especies de aves (para los birdwatcher), también complementariamente se pueden observar sitios incas , preincas y también poder disfrutar de la gastronomía y otros lugares atractivos.

El presente trabajo de tesis está dividido en 5 capítulos, distribuidos de la siguiente manera: En el Capítulo I se incluye el planteamiento del problema, problema general, problemas específicos, la justificación , la determinación de objetivos, las limitaciones de la investigación, diagnóstico situacional e inventariación de atractivos donde se han categorizado y jerarquizado 16 atractivos, los que son los más representativos del distrito, entre ellos el Humedal Lucre-Huacarpay.



En el Capítulo II se incluye el marco teórico que sustenta teóricamente el trabajo de investigación, el marco conceptual, y el estado de arte, la hipótesis, las variables.

En el Capítulo III, se incluye la metodología del estudio, planteando el tipo, diseño de la investigación, la población, muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo IV, se incluye el análisis de resultados de las encuestas realizadas a los turistas, con su interpretación, tablas de frecuencias, porcentajes y sus respectivos gráficos.

En el Capítulo V se incluye la discusión de la investigación y se estructuran las propuestas, como la organización de un programa turístico, el desarrollo de la visita detallada, los costos de la visita y los servicios que se incluyen. Así mismo, se propone la promoción del humedal Lucre-Huacarpay mediante internet, así también como la construcción de un mirador para la observación de aves en el humedal Lucre-Huacarpay y finalmente se propone la señalización para la visita al Humedal.

Al finalizar el trabajo se acompañan las conclusiones, las sugerencias, la bibliografía y los anexos.