



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO



TESIS

**“POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE
PITUMARCA DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2023.”**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE

Presentado por: Mgt. Frine Valderrama Vizcarra

Codigo Orcid: 0000-0003-3666-7045

ASESOR: Dr. Lic. Eder Arturo Aco Corrales

Codigo Orcid: 0000-0002-2764-9294

CUSCO – PERU

2023



Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	FRINE VALDERRAMA VIZCARRA
Número de documento de identidad	23858957
URL de Orcid	0000-0003-3666-7045
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	EDER ARTURO ACO CORRALES
Número de documento de identidad	42495820
URL de Orcid	0000-0002-2764-9294
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	FLORES CONTRERAS AYDEE
Número de documento de identidad	23818613
Jurado 2	
Nombres y apellidos	FELIO CALDERON DE LA TORRE
Número de documento de identidad	25310696
Jurado 3	
Nombres y apellidos	JOSE HERNAN ZAMALLOA HUAMBO
Número de documento de identidad	23875834
Jurado 4	
Nombres y apellidos	ROMAN HUGO MEDINA TAPIA
Número de documento de identidad	23875279
Datos de la investigación	
Línea de investigación	DESARROLLO SOSTENIBLE



Informe de revisión de similitud con turnitin

POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PITUMARCA DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2023

por Frine Valderrama Vizcarra

Fecha de entrega: 25-feb-2024 05:24a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2303681481

Nombre del archivo: tesis_doctoral_Frine_febrero_22_1.docx (2.14M)

Total de palabras: 19146

Total de caracteres: 112982



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO



TESIS

**“POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE
PITUMARCA DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2023.”**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE

Presentado por: Mgt. Frine Valderrama Vizcarra

Codigo Orcid: 0000-0003-3666-7045

ASESOR: Dr. Lic. Eder Arturo Aco Corrales

Codigo Orcid: 0000-0002-2764-9294

CUSCO – PERU

2023



POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL
DISTRITO DE PITUMARCA DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet <1%

2 revistas.uandina.edu.pe Fuente de Internet <1%

3 Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante <1%

4 Submitted to antonionarino Trabajo del estudiante <1%

5 repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet <1%

6 www.machupicchu-tours-peru.com Fuente de Internet <1%

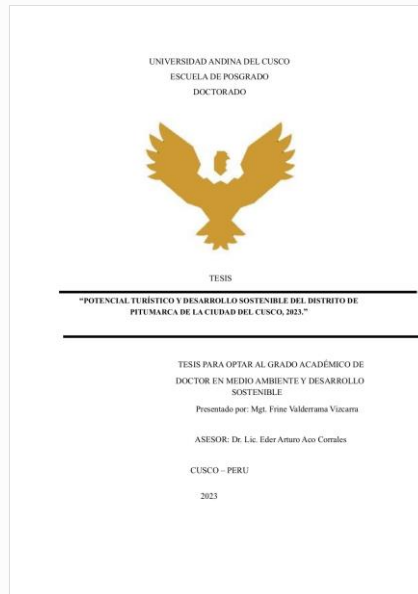


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Frine Valderrama Vizcarra
Título del ejercicio: Frine
Título de la entrega: POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DIS...
Nombre del archivo: tesis_doctoral_Frine_febrero_22_1.docx
Tamaño del archivo: 2.14M
Total páginas: 110
Total de palabras: 19,146
Total de caracteres: 112,982
Fecha de entrega: 25-feb.-2024 05:24a. m. (UTC -0500)
Identificador de la entre... 2303681481





DEDICATORIA

A mis padres Epifanio y Blanca que guían mis pasos desde la gloria de Dios.

A mis amadas hijas Flor de María, Fiorella Alessandra y Francessa Michelle, que son mi bendición divina y el impulso para alcanzar mis sueños y propósitos.

A mi querido hermano Wilbert, por estar siempre junto a mi familia.



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por su infinito amor y bondad, por estar siempre en cada instante de mi vida.

A la Universidad Andina del Cusco mi Alma Mater a quien debo toda mi formación y desarrollo profesional.

Al director Dr. Emeterio Mendoza Bolívar y a los docentes de la Escuela de Post Grado de la Universidad Andina del Cusco por compartir sus conocimientos y experiencias durante mi formación académica.

Al Dr. Eder Arturo Aco Corrales por su magnífica asesoría para el logro del presente trabajo de investigación.



RESUMEN

La presente investigación intitulada “**POTENCIAL TURISTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PITUMARCA DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2023**”, se basa teniendo en cuenta que la Región del Cusco es el destino turístico más importante de nuestro país, por albergar a la ciudad inca de Machupicchu una de las siete maravillas del mundo moderno. La Región del Cusco con sus 13 provincias es privilegiada en cuanto a la enorme cantidad de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales, siendo el distrito de Pitumarca Provincia de Canchis un espacio geográfico que acoge a la fascinante Montaña de Siete Colores y otros tantos impresionantes recursos turísticos, convirtiéndolo así, en un distrito con enorme potencial turístico con grandes posibilidades para lograr un desarrollo sostenible del turismo. El objetivo de la investigación es analizar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023. La metodología corresponde al tipo de investigación básico, de alcance correlacional y de diseño no experimental, la muestra está conformada por 55 pobladores del distrito de Pitumarca. Demostrándose la relación entre el potencial turístico con un 60% y el desarrollo sostenible con un 58.2%. En conclusión, el turismo puede ser una herramienta poderosa para impulsar el desarrollo económico y social, así como para conservar y preservar el patrimonio cultural y natural. Sin embargo, es esencial abordar este potencial con un enfoque sostenible, considerando la protección del medio ambiente, la equidad social y el respeto a la cultura local. La educación ambiental desempeña un papel clave para informar a los turistas sobre la importancia de preservar los ecosistemas y adoptar prácticas de viaje responsables.

Palabras Claves: potencial turístico, desarrollo sostenible, pobladores.



ABSTRACT

This research titled "**TOURISM POTENTIAL AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE PITUMARCA DISTRICT OF THE CITY OF CUSCO 2023**" emphasizes that the Cusco Region is the most important tourist destination in Peru, mainly due to the Inca city of Machupicchu, which is one of the seven wonders of the modern world. The Cusco Region, with its 13 provinces, has an enormous amount of natural and cultural tourist resources, including the district of Pitumarca in the Province of Canchis. This district is home to the fascinating Mountain of Seven Colors and many other impressive tourist resources, making it a district with immense tourist potential for sustainable tourism development. The objective of this research is to analyze the relationship between the tourism potential and sustainable development of the Pitumarca District in the City of Cusco in 2023. The methodology used in this study is of basic research type, with a correlational scope and non-experimental design. The population used for this research is made up of 55 inhabitants of the Pitumarca District. The research demonstrates a relationship between tourist potential with 60% and sustainable development with 58.2%. Thus, it is imperative to tap into the potential of tourism as a powerful tool to promote economic and social development and conserve and preserve cultural and natural heritage. Therefore, it is crucial to harness the potential of tourism as a powerful tool to promote economic and social development while conserving and preserving cultural and natural heritage. However, a holistic approach is necessary to address this potential effectively.

Keywords: tourism potential, sustainable development, inhabitants



Contenido

DEDICATORIA	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación de la investigación.....	5
1.3.1. Conveniencia	5
1.3.2. Relevancia social	5
1.3.3. Implicancias prácticas.....	6
1.3.4. Valor teórico	6
1.3.5. Utilidad metodológica	6
1.4. Objetivos de la investigación.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. Delimitación del estudio.....	7
1.5.1. Delimitación espacial	7
1.5.2. Delimitación temporal	7
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales	8



2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	9
2.2.	Bases teóricas	10
2.2.1.	Potencial turístico	10
2.2.2.	Evaluación del potencial turístico	11
2.2.3.	Bases epistemológicas del potencial turístico	13
2.2.4.	Dimensiones del potencial turístico turismo	14
2.2.5.	Desarrollo sostenible	17
2.2.6.	Dimensiones del desarrollo sostenible	19
2.2.7.	Turismo y desarrollo.....	21
2.2.8.	Desarrollo Sostenible y el Turismo	23
2.3.	Hipótesis	24
2.3.1.	Hipótesis general	24
2.3.2.	Hipótesis específicas.....	24
2.4.	Variables	25
2.4.1.	Identificación de variables.....	25
2.5.	Operacionalización de variables – Matriz de consistencia.....	26
2.6.	Definición de términos	27
CAPÍTULO 3		28
MÉTODO		28
3.1.	Tipo de investigación.....	28
3.2.	Alcance de la investigación	28
3.3.	Diseño de investigación.....	28
3.4.	Población	28
3.5.	La muestra	29



3.6. Unidad de análisis.....	29
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.7.1. Técnica.....	29
2.7.2. Instrumento	30
3.8. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	30
3.9. Plan de Análisis de Datos	30
3.10. Aspectos éticos	30
CAPÍTULO IV	31
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	31
4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado.....	31
4.1.1. Presentación del instrumento.....	31
4.2. Resultados respecto a los objetivos específicos	32
4.3. Resultados respecto a los objetivos generales	42
CAPÍTULO V	46
DISCUSIÓN.....	46
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	46
5.2. Limitaciones del estudio.....	47
5.3. Comparación crítica con la literatura existente	48
5.4. Implicancias del estudio	49
5.5. Propuesta	50
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	77



Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario	31
Tabla 2 Prueba de confiabilidad del instrumento de potencial turístico	32
Tabla 3 Prueba de confiabilidad del instrumento de desarrollo sostenible.....	32
Tabla 4 Resultados descriptivos de la dimensión recurso turístico	32
Tabla 5 Resultados descriptivos de la dimensión infraestructura turística	33
Tabla 6 Resultados descriptivos de la dimensión planta turística.....	34
Tabla 7 Resultados descriptivos de la dimensión demanda turística	35
Tabla 8 Resultados descriptivos de la dimensión comunidad local.....	36
Tabla 9 Resultados descriptivos de la variable potencial turístico	37
Tabla 10 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo social	38
Tabla 11 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo ambiental.....	40
Tabla 12 Resultados descriptivos de la variable desarrollo sostenible	41
Tabla 13 Prueba de normalidad	42
Tabla 14 Relación entre el potencial turístico y el desarrollo sostenible.....	42
Tabla 15 Relación entre el potencial turístico y el desarrollo social	43
Tabla 16 Relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico	44
Tabla 17 Relación entre el potencial turístico y el desarrollo ambiental	45



Índice de figuras

Figura 1 Resultados descriptivos de la dimensión recurso turístico	32
Figura 2 Resultados descriptivos de la dimensión infraestructura turística	33
Figura 3 Resultados descriptivos de la dimensión planta turística	34
Figura 4 Resultados descriptivos de la dimensión demanda turística	35
Figura 5 Resultados descriptivos de la dimensión comunidad local	36
Figura 6 Resultados descriptivos de la variable potencial turístico.....	37
Figura 7 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo social	38
Figura 8 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo económico	39
Figura 9 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo ambiental	40
Figura 10 Resultados descriptivos de la variable desarrollo sostenible	41





CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A nivel mundial el turismo es parte importante de los principales sectores económicos en el mundo, es hoy por hoy una actividad económica, que propicia la modernización socioeconómica y cultural de una determinada área geográfica (Orgaz y Moral, 2016). Por su parte Condor (2018), considera que en la actualidad el turismo es una actividad que genera desarrollo, porque permite la creación de negocios, puestos de trabajo y por consiguiente genera ingresos (desarrollo sostenible).

El turismo cumple un papel protagónico porque tiene un alto impacto económico y ambiental, porque el gasto turístico es un flujo de dinero para el país receptor. Si bien el fenómeno de la pandemia a golpeado duramente esta actividad en el mundo, se espera que esta recobre protagonismo entre el 2021 y 2022, pero no debe desentenderse la relación que existe entre el turismo y la performance económica (Candias, 2020). Es tal la importancia del turismo en el mundo que según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es la tercera categoría de exportación, estando por detrás de la producción de químicos y combustibles y delante de productos como alimentación y automoción (Laurente y Machaca, 2020).

A nivel nacional una de las principales fuentes económicas es el turismo generando 1.1 millones de puestos de trabajo y aportando un aproximado de 3.3% del PBI, encontrándose por encima de los sectores de acuicultura y pesca (Laurente y Machaca, 2020).

A nivel regional, la región del Cusco es uno de los principales destinos turísticos, no solo a nivel nacional, sino internacional; teniendo como emblema al Santuario



Histórico de Machu Picchu, reconocido como patrimonio de la Humanidad en el año 1983 (Figueroa, 2018).

Pero no es el único destino turístico que posee la región del Cusco, también existen provincias, distritos que son destinos turísticos con proyección a ser espacios visitados por turistas extranjeros y nacionales; quiere decir que tienen potencial turístico; definido por Gómez y Dueñas (2020), como la estimación de la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características para la actividad turística, en otras palabras es un proceso que determina si es factible o no desarrollar investigaciones que permitan conocer si es sustentable asimismo, es decir ver las condiciones en que se encuentran y acontecimientos que se han suscitado en el espacio de investigación.

El distrito de Pitumarca localizado en la provincia de Canchis, del departamento de Cusco, cuenta con un total de 7506 habitantes, con una densidad poblacional de 6.9 hab./km², se encuentra ubicado a una altitud de 3558 metros; cuenta con gran diversidad de atractivos turísticos, prevaleciendo entre ellos los atractivos turísticos naturales. Sus atractivos turísticos culturales más representativos: El templo de San Miguel (Plaza de Armas), es un legado cultural de la época colonial declarado como patrimonio cultural de la nación por ser una singular muestra de la arquitectura religiosa, El Sitio Arqueológico del Machu-Pitumarca es una hermosa ciudadela perteneciente a la época pre inca. Sus atractivos turísticos naturales más representativos: La Montaña Vinincunca más conocida como la Montaña de Siete Colores ubicada sobre los 5200 m.s.n.m. la cual recibe un aproximado de 1000 turistas al día, El nevado del Ausangate es considerado como la montaña más alta de la región Cusco y la quinta montaña más alta de nuestro país con una altitud de 6384 m.s.n.m. ; La Laguna de Sibinacocha ubicada junto al Nevado del Ausangate muestra un bello y espectacular paisaje, El Glaciar de Quelccaya propicia para desarrollar actividades de alta montaña como el andinismo y escalamiento en nieve,



el Valle Rojo que es una fascinante cadena de montañas y quebradas; El Cañón del Ananiso bella muestra de la naturaleza es una erosión pluvial de millones de años, con una profundidad de 150 metros y una longitud de 3 km.; también podemos mencionar tradiciones culturales considerado un importante centro del tejido andino que alberga a artesanas y artesanos que preservan técnicas ancestrales como el telar de cintura “awana”, el telar de 4 estacas “pampa away”, y el teñido natural en base a plantas locales como la queñua y la chillca. A través de estas técnicas confeccionan la indumentaria tradicional como un arte donde representan la vida, la naturaleza, los festejos, etc., con diseños artísticos propios. Los campesinos artesanos confeccionan sus denominados en el idioma quechua chullos (gorras), chuspas (bolsos pequeños), llicllas (mantas), ponchos, y otras prendas con los pallays (figuras en los tejidos de lana) como distintivos de sus pueblos.

En los últimos años, el distrito de Pitumarca se ha ido perfilando como un destino turístico, en otras palabras posee potencial turístico, que debe ser fortalecido; pero este crecimiento que está teniendo, podría generar mayores posibilidades de desarrollo y ser sostenible en el tiempo; por lo tanto el propósito de esta investigación es determinar, si el potencial turístico del Distrito de Pitumarca, considerando sus comunidades y anexos, se relacionan con el desarrollo sostenible; entendiendo al desarrollo sostenible como aquel desarrollo que satisface todas las necesidades actuales, pero sin poner en riesgo o comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones venideras; significa poner en marcha todo lo que sea necesario para cubrir las demandas de la población, pero a un nivel de uso de recursos consciente y respetuoso para con el medio ambiente natural (Valdez, 2019). Por lo tanto, la presente investigación conlleva a un estudio sobre la potencialidad turística del distrito de Pitumarca en sus diferentes dimensiones y la medida en que este potencial turístico se está manejando de manera sostenible, considerando el



aspecto económico, social y medio ambiental incluyendo este análisis principalmente a la población del distrito.

Diagnóstico

El gobierno, desde su instancia nacional, regional y local, no le está brindando el apoyo necesario al Distrito para su crecimiento turístico, muestra ciertas carencias en cuanto a los servicios que brinda, aún le falta implementar aspectos de tangibilidad como infraestructura, ordenamiento y organización turística ya que no se cuenta con un formalismo establecido, pero aun así los visitantes son cada vez mayores.

Pronóstico

Si el potencial turístico que ofrece del distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco no es fortalecido en su diferentes dimensiones, se perdería una enorme oportunidad para poder alcanzar un adecuado desarrollo sostenible, puesto que el turismo regional no solo se debe concentrar en los destinos turísticos tradicionales tales como Machu Picchu, el Valle Sagrado de los Incas y otros, porque existen a nivel regional otros espacios con enorme potencial turístico y que pueden en un corto plazo convertirse en destinos turísticos sostenibles.

Control del pronóstico

Es necesario que se tenga mayor inversión por parte del gobierno regional y local hacia espacios o distritos que muestren un potencial turístico, también se requiere del compromiso y participación de los pobladores y no solo de unos cuantos ante este creciente potencial turístico que está mostrando el Distrito de Pitumarca.



1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre el potencial turístico y desarrollo económico del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023?

¿Qué relación existe entre el potencial turístico y desarrollo social del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023?

¿Qué relación existe entre el potencial turístico y desarrollo ambiental del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Conveniencia

La crisis de la pandemia COVID-19, ha afectado directamente al turismo a nivel mundial, nacional y local; por esta razón es importante realizar un estudio que permita nuevamente impulsar el turismo; una de esas estrategias es potenciar el turismo de distritos, poblados, comunidades que silenciosamente están atrayendo la atención de turistas; el potencial turístico es vital para los pueblos respecto a su desarrollo sostenible, generando trabajo, oportunidades y desarrollo.

1.3.2. Relevancia social

Cuando se habla de desarrollo sostenible, no solo se direcciona a una institución u organización, sino que el desarrollo sostenible involucra a toda la sociedad; por lo cual el trabajo desarrollado no solo es de importancia local, sino que sus resultados darán un panorama más amplio de la riqueza y el potencial



turístico que muestra el Distrito de Pitumarca, la cual no solo tienen un alcance local, sino que su repercusión puede llegar a tener un alcance nacional e internacional.

1.3.3. Implicancias prácticas

El turismo a nivel nacional empieza nuevamente a ser reflatar y mejorar, pero es necesario potenciar muchos lugares o espacios que muestran un alto potencial turístico, tal es el caso del Distrito de Pitumarca que posee en la actualidad 13 recursos turísticos, que representan un 81.25% del total de recursos; es importante brindar el apoyo necesario que permita su crecimiento y proyectarse como uno de los destinos turísticos favoritos de los turistas nacionales y extranjeros.

1.3.4. Valor teórico

El aporte teórico que brinda el presente estudio de investigación es significativo, debido a que explora más a fondo el potencial turístico del Distrito de Pitumarca, estos datos y teoría sirven no solo al distrito, sino también al gobierno local y nacional; y pueda darle mayor apoyo y soporte; la información recabada y construida, complementara los estudios realizados sobre potencial turístico pero desde un enfoque diferente, de uno de los Distritos con mayores atractivos turísticos de la provincia de Canchis.

1.3.5. Utilidad metodológica

Para el proceso del recojo de la información, se elaboraron dos instrumentos tanto para medir la variable potencial turístico y la variable desarrollo sostenible; ambos instrumentos fueron sometidos a pruebas de validez y confiabilidad; con lo cual estos instrumentos, serán un gran aporte para futuras



investigaciones en otros espacios similares a los presentados en el trabajo de investigación.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo económico del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo social del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo ambiental del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

El estudio se desarrolló en Perú, en la Región del Cusco, Provincia de Canchis, Distrito de Pitumarca.

1.5.2. Delimitación temporal

El estudio se desarrolló entre los meses de enero y agosto del 2023.



CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Gualpa (2022), realizó un estudio cuyo objetivo fue analizar el cómo influye el potencial turístico en la localidad de Cantón Azogues; la investigación fue de tipo documental, no experimental y descriptiva correlacional; la muestra estuvo conformada por 330 visitantes, 196 a los pobladores y 78 personas que prestan servicios. Sobre los resultados se muestra que se acepta la hipótesis nula en la cual mediante la prueba de Rho de Spearman se obtuvo el valor de (0.000) con lo cual se demuestra que el potencial turístico influye en el desarrollo local; sobre las conclusiones se tiene que el mayor atractivo que potencia el turismo es la alimentación, seguido del hospedaje y por último el servicio de operación turística.

Litardo (2020), realizó un estudio que tuvo como objetivo definir el producto a desarrollarse acorde al potencial turístico del cantón de Chila; el estudio fue de tipo cualitativo y cuantitativo, se hizo uso del método inductivo deductivo; sobre los resultados obtenidos se tiene que el mes que más flujo de visitantes que se tiene es en setiembre, debido a la festividad de la Virgen de la Natividad; siendo su mayor atractivo el turismo religioso; sobre las conclusiones, se tiene que se debe mejorar el acceso a otros atractivos turísticos que al ser dificultoso muchos de los visitantes declinan la idea de visitarlo, caso de la Cascada de río Lecher y la Laguna de Chillacocha.

Chimbo (2022), realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar como la oferta se vincula necesariamente con el desarrollo turístico sostenible en la



Parroquia de Santa Rosa; el estudio fue descriptiva y documental, de diseño no experimental y de tipo correlacional, la muestra estuvo conformada por 369 personas; sobre los resultados se tiene que mediante la prueba estadística de Chi Cuadrado se obtuvo el valor de 0.171, con lo cual se rechaza la hipótesis alternan, en la cual no existe relación entre la oferta y el desarrollo sostenible turístico.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Galeas (2019), realizo un estudio que tuvo como objetivo determinar si existe algún tipo de relación entre el desarrollo sostenible y lo que es la educación ambiental; el estudio responde a un tipo básica, de alcance transversal y un diseño descriptivo correlacional, se contó con la participación de 371 estudiantes; sobre el resultado más importante obtenidos, se tiene que mediante la prueba estadística Tau b de Kendall, se demostró la existencia de una relación entre ambas variables al obtener el valor de (0.368) y un valor de significancia de (0.000). Sobre las principales conclusiones, se tiene que mientras mayor sea el desarrollo sostenible, se tendrá mejores resultados de educación ambiental en los estudiantes.

Santa Cruz (2021), desarrollo un estudio que tuvo como objetivo determinar el potencial turístico de un poblado de la región de Ayacucho; el estudio corresponde a un tipo básica, diseño fenomenológico, enfoque cualitativo, la cantidad de los pobladores que participaron como muestra fueron de 17. Sobre el resultado más resaltante obtenido, se tiene que existe en la comunidad de Huahuapuquio un alto potencial turístico, porque cuenta con los recursos turísticos necesarios; sobre la conclusión más importante se tiene que la comunidad de Huahuapuquio si presente potencial turístico, donde se distinguen cuatro recursos turísticos resaltantes, pero se debe mejorar mucho en infraestructura.



Gómez y Ramírez (2020), realizaron un estudio que tuvo como objetivo determinar de qué forma el potencial turístico se vincula con el desarrollo económico en la Región de Ancash; sobre la metodología utilizada, se tiene que el estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada y de diseño no experimental transversal, la muestra estuvo conformada por 338 pobladores. Sobre el resultado más importante encontrado fue que mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo en valor de (0.51) con lo cual se demuestra la relación entre ambas variables; sobre la conclusión más destacada se tiene que las autoridades y las entidades de turismo, no vienen desarrollando una buena labor en la difusión de los importantes destinos turísticos del Distrito de Catac.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Potencial turístico

Según la declaración de Gómez y Ramírez (2020), se trata de los posibles recursos naturales asociados a la actividad económica. Este proceso histórico ha llevado a categorizarlos como recursos efectivamente utilizados, impulsados por la capacidad tecnológica y el progreso socioeconómico de la comunidad. Esto representa una evaluación más precisa de la capacidad de una entidad natural, considerando las demandas presentes y futuras.

En línea con esto, Ruiz (2021) resalta la importancia de reconocer el potencial turístico de un destino, ya que permite entender qué tipo de turismo se puede practicar según sus características, fomentando los desplazamientos de los turistas y evitando inversiones innecesarias. Varios estudios concuerdan en que al analizar los recursos de una localidad y jerarquizarlos con una clasificación homogénea, se revela la importancia de sus atributos. La combinación de factores



como infraestructura y oferta turística mejora la valorización, contribuyendo a la percepción del lugar como un atractivo destino turístico.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define el turismo como un fenómeno que abarca aspectos sociales, culturales y económicos, involucrando el desplazamiento de personas por diversas razones. El turismo, según la OMT (2020), comprende actividades que a menudo implican gastos turísticos. Este enfoque destaca la importancia de los visitantes, que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes.

El concepto de potencial turístico, según Guallpa (2022), radica en la preparación de una localidad para satisfacer las necesidades de ocio de los visitantes. Los determinantes clave de esta potencialidad incluyen recursos turísticos, servicios turísticos, infraestructura, conectividad, demanda, factores sociales e impacto económico.

Litardo (2020) complementa la perspectiva al afirmar que el potencial turístico es la evaluación de si un lugar cuenta con los elementos esenciales para llevar a cabo la actividad turística. Esta evaluación se basa en la combinación de recursos turísticos, ya sean naturales o culturales, accesibilidad, infraestructuras y la disponibilidad de información sobre el lugar. La valoración integral de estos elementos proporciona información relevante sobre las fortalezas del lugar, permitiendo comprender el producto turístico que puede ofrecerse.

2.2.2. Evaluación del potencial turístico

Conforme a lo expresado por Valdez (2019), el potencial turístico se refiere a la capacidad para el avance turístico de una región, donde la presencia de atracciones turísticas en calidad y cantidad aprovechables, junto con infraestructuras y servicios que respalden eficazmente el desarrollo de la



actividad, son determinantes. Este concepto debe ser evaluado de manera integral, considerando factores cruciales tanto de la demanda como de la oferta, así como de la competencia. Diversos investigadores han propuesto enfoques integrales para definir el potencial turístico de una zona. Dichos enfoques abordan una amplia gama de componentes dentro del proceso de análisis. Se pueden mencionar como ejemplos de estos enfoques las propuestas formuladas por:

a) Evaluación del potencial turístico de Zimmer

Zimmer (1996) sostiene que la evaluación del potencial turístico de un lugar involucra tres fases esenciales:

La evaluación de la situación turística actual, donde se analizan aspectos como la demanda, la oferta, la competencia y las preferencias del mercado.

El diagnóstico, que, al comparar los resultados de la evaluación de la situación, permite identificar las fortalezas y debilidades de la zona, así como las oportunidades y amenazas. Este proceso culmina con la decisión de desarrollar o no el turismo en el área.

En caso de que exista un potencial identificado, se determina la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en la región.

Aunque esta metodología es integral, presenta ciertas limitaciones al no ser explícita sobre cómo valorar cada componente que constituye el potencial.

Sin embargo, esta flexibilidad permite adaptar la metodología a la investigación específica, incorporando enfoques más detallados y específicos en el proceso.

b) Modelo de Calgary

El modelo propuesto por Crouch & Ritchie (1999) ha servido como fundamento para la mayoría de las investigaciones relacionadas con la



definición del potencial de destinos turísticos, centrándose en sus ventajas competitivas y comparativas. Su contribución ha facilitado el establecimiento de un marco de referencia que culmina en el desarrollo de una herramienta, proporcionando a los destinos una forma de determinar su nivel competitivo en relación con otros destinos y empresas turísticas. Su objetivo es proporcionar un mecanismo que permita mejorar los niveles de comodidad, contribuyendo así a un mayor y óptimo bienestar de las comunidades con potencial turístico.

Este mecanismo se basa en la evaluación de dos categorías (grupos) de componentes o variables: las ventajas comparativas, que incluyen el capital humano, los recursos físicos-naturales, la percepción de dichos recursos, la disponibilidad de riquezas o bienes, el recurso histórico-cultural, la infraestructura turística básica y la dimensión económica que se evalúa; el segundo elemento se define como las ventajas competitivas, que se refieren a la capacidad para utilizar eficientemente los bienes adquiridos o generados con el tiempo, haciendo un uso efectivo de los mismos, lo que eventualmente conduce a la generación de riqueza.

2.2.3. Bases epistemológicas del potencial turístico

La epistemología del potencial turístico en el mundo se refiere al estudio y comprensión del conocimiento relacionado con las oportunidades de turismo en diferentes lugares del mundo. Esta epistemología aborda cómo se adquiere y aplica el conocimiento en la identificación, desarrollo y promoción de destinos turísticos.



En términos generales, la epistemología del potencial turístico se basa en una combinación de conocimientos teóricos y prácticos en áreas como la geografía, la sociología, la economía, la historia, la antropología y la psicología, entre otras disciplinas. Los expertos en turismo utilizan estas áreas de conocimiento para analizar el potencial turístico de una región, país o destino específico.

Entre las herramientas más utilizadas en la epistemología del potencial turístico se encuentran los estudios de mercado, las encuestas a turistas, el análisis de la oferta y la demanda, el análisis del clima y la cultura local, así como el estudio de las tendencias turísticas a nivel mundial. Todos los elementos permiten a los expertos en turismo desarrollar estas estrategias y políticas para el desarrollo y promoción de destinos turísticos en todo el mundo.

Es importante destacar que la epistemología del potencial turístico se enfoca en comprender los factores que pueden hacer que un recurso turístico se convierta en un atractivo para los turistas y cómo se puede aprovechar este potencial para generar ingresos y desarrollo económico en una región determinada. Por lo tanto, esta epistemología también incluye la evaluación de los impactos ambientales, económicos y sociales del turismo en las comunidades locales y en el medio ambiente, a fin de garantizar un desarrollo turístico sostenible (Cruz, 2021).

2.2.4. Dimensiones del potencial turístico turismo

a) Recurso turístico

Según la información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022), se establece que los recursos turísticos se definen como manifestaciones de la naturaleza, cultura, historia, bienes tangibles e



intangibles con una tradición y relevancia considerable que contribuyen a la formación del producto turístico. Además, la OMT destaca que estos recursos deben ser oficialmente reconocidos en la lista nacional de recursos turísticos para ser considerados en proyectos que busquen su desarrollo y valorización. Estos denominados recursos turísticos constituyen la base del desarrollo en la industria turística y pueden ejercer una influencia significativa en la elección de destinos, dependiendo de su atractivo y singularidad. De manera adicional, se puede expresar que los recursos turísticos son elementos del entorno natural y cultural utilizados para satisfacer las necesidades humanas en una ubicación específica.

b) Infraestructura turística

La infraestructura turística se refiere a todas las instalaciones, servicios y estructuras necesarias para apoyar y promover el turismo en un área geográfica determinada. Esto incluye alojamiento, transporte, restaurantes, instalaciones deportivas, parques temáticos, atracciones turísticas, servicios de información turística, servicios de seguridad y cualquier otra cosa que pueda ser útil para los visitantes.

La infraestructura turística también puede referirse a la inversión en proyectos de desarrollo turístico, como la construcción de hoteles, aeropuertos, carreteras, puentes y otras infraestructuras necesarias para el turismo. En resumen, la infraestructura turística es un elemento clave para el éxito del turismo en cualquier lugar, ya que facilita la comodidad y seguridad de los visitantes y contribuye al crecimiento económico de la región (Candias, 2020).



c) Planta turística

Este enfoque promueve una serie de procesos concretos en actividades que no solo generan vivencias para el visitante, sino que también garantizan la calidad del proceso mediante el establecimiento de pautas para una mejora continua. Esto asegura la entrega de un valor integral a la experiencia. Este conjunto de medios y actividades está diseñado para facilitar la estadía y el bienestar del viajero, integrando elementos tangibles e intangibles que, en su fase final, son de consumo interdependiente. Entre estos elementos se incluyen instalaciones de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de viajes, espacios de entretenimiento, entre otros (Nasimba, 2020).

d) Demanda turística

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) caracteriza la demanda turística como el grupo de turistas que, de manera individual o colectiva, se ven motivados por diversos productos o servicios turísticos con el propósito de satisfacer sus necesidades. En términos económicos, esta demanda se describe como la cantidad de "producto turístico" que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado, a un precio específico.

Realizar un análisis exhaustivo de la demanda permite modelar y ajustar la oferta de acuerdo con las expectativas y requisitos que surgen de los posibles consumidores. Estos individuos buscan cumplir con sus necesidades y deseos mediante la adquisición de bienes y servicios disponibles en el mercado turístico.



e) Comunidad local

La comunidad local se refiere al grupo de personas que viven en un área geográfica determinada y comparten un sentido de pertenencia e interdependencia. La comunidad local puede ser tan pequeña como un vecindario o tan grande como una ciudad o incluso una región.

La comunidad local puede incluir personas de diversos orígenes, culturas y grupos socioeconómicos, pero lo que las une es el hecho de que comparten un espacio común y están conectados a través de sus relaciones e interacciones cotidianas.

Las comunidades locales pueden tener una variedad de instituciones y organizaciones que las apoyan, como escuelas, bibliotecas, centros comunitarios, iglesias y grupos de voluntarios. Estas instituciones y organizaciones pueden desempeñar un papel importante en la creación y mantenimiento de la cohesión social y el bienestar de la comunidad local.

En general, la comunidad local es un concepto importante para entender cómo las personas se relacionan e interactúan en un contexto geográfico específico y cómo pueden trabajar juntas para abordar los desafíos y las oportunidades que enfrentan (Galeas, 2019).

2.2.5. Desarrollo sostenible

Según Galeas (2019), el concepto de desarrollo sostenible abarca más que simplemente el medio ambiente, y para su examen y evaluación, es esencial desglosarlo en tres dimensiones: desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo ambiental. En cuanto al desarrollo económico, se destaca la importancia de que cualquier proceso o actividad económica tenga la capacidad de perdurar en



el tiempo sin causar daño al entorno. En relación con el desarrollo social, se argumenta que, en una sociedad, los costos y beneficios deben distribuirse de manera justa para toda la población, mejorando así la calidad de vida de la sociedad. En términos de desarrollo ambiental, se subraya la necesidad de prestar atención a la biodiversidad y a los recursos naturales fundamentales para la vida en la Tierra, como el agua, el suelo y el aire, así como la flora y fauna. La conclusión es que el desarrollo económico, social y ambiental implica la búsqueda de un equilibrio entre la eficiencia económica, la equidad social y la conservación del medio ambiente.

Valdez (2019) agrega una perspectiva crítica al afirmar que el desarrollo sostenible puede ser una contradicción en sí misma y utilizarse para encubrir la destrucción de la naturaleza y el mundo. Algunos economistas opinan que el desarrollo sostenible sacrifica el crecimiento económico. Sin embargo, el autor argumenta que el debate no se trata simplemente de medio ambiente versus crecimiento económico, sino que es una cuestión más fundamental, una cuestión de prudencia y sentido común que implica no destruir las bases de nuestra propia existencia y, en última instancia, una cuestión de equidad.

En términos generales, el desarrollo sostenible se refiere a un enfoque de desarrollo que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Esto implica la utilización responsable y prudente de los recursos naturales y la protección del medio ambiente para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Se centra en encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y la equidad social, considerando las complejas interacciones entre la economía, la sociedad y el medio ambiente. Para lograr el desarrollo sostenible,



se requiere un enfoque integrado y colaborativo que involucre a diversos sectores y actores, incluyendo gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil y comunidades locales, con el objetivo final de alcanzar un futuro próspero, equitativo y sostenible para todas las personas y para el planeta en su conjunto (Figueroa, 2018).

2.2.6. Dimensiones del desarrollo sostenible

Según lo manifestado por Valdez (2019), esta se divide en:

a) Desarrollo económico

El desarrollo económico implica la gestión responsable de los recursos naturales en el intercambio de bienes, asegurándose de evitar su degradación y agotamiento. Este enfoque busca que dichos recursos sean accesibles para diversos sectores de la población, sin importar su capacidad adquisitiva.

La sostenibilidad económica se logra cuando las actividades orientadas hacia la sostenibilidad ambiental y social son financieramente viables y rentables. Aunque el objetivo principal de las empresas privadas es obtener beneficios, esta obtención de ganancias no puede realizarse a cualquier costo. Además de alcanzar la rentabilidad esperada, que permite el crecimiento sostenido y la distribución de dividendos, se espera que las empresas destinen parte de sus beneficios a impulsar valores a largo plazo, como la Investigación y Desarrollo, la innovación, planes de pensiones y contribuciones a la comunidad en la que operan.

Una política sólida de sostenibilidad no solo contribuye a minimizar los riesgos, sino que también puede prever y anticipar crisis que podrían afectar la reputación y el valor de las acciones. En este contexto, las inversiones



socialmente responsables desempeñan un papel crucial, ya que integran valores personales y preocupaciones sociales en las decisiones de inversión. Esta dimensión también se ocupa de la viabilidad económica y financiera, la estructura corporativa, así como la generación responsable de rentabilidad y crecimiento empresarial.

b) Desarrollo social

Esta dimensión se centra en el mantenimiento de la cohesión social y la capacidad de colaborar hacia metas compartidas. Esto implica considerar las implicaciones sociales de la actividad de una empresa en todos los niveles, abarcando a los trabajadores (condiciones laborales, salarios, etc.), proveedores, clientes, comunidades locales y la sociedad en su conjunto, teniendo en cuenta los diversos interesados (stakeholders) de la empresa. La acción social va más allá al describir la relación entre realizar actividades beneficiosas para la sociedad y los beneficios para los accionistas. Según este enfoque, la responsabilidad social corporativa contribuye positivamente al desarrollo del capital moral al mejorar la reputación corporativa. Teóricamente, una sólida reputación corporativa refuerza la imagen de marca de la empresa, lo que puede resultar en mejores desempeños y, por ende, mayor prosperidad para los accionistas. La acción social también puede dar lugar al desarrollo de activos intangibles como la lealtad del cliente y una menor rotación de empleados.

Las acciones sociales, entre otras funciones, incluyen la financiación de proyectos, promoción de la participación e implicación de los empleados, promoción de la igualdad de oportunidades, iniciativas de conciliación entre la vida personal y profesional, apoyo a la integración de grupos



desfavorecidos, participación en foros de investigación y asistencia social a través de los productos o servicios de la empresa. Fundamentalmente, implica el respeto a los derechos laborales, la libertad y la vida, así como el respeto a la soberanía de los países en los que operan las empresas. Como resultado, indirectamente, las empresas pueden generar beneficios económicos a través de la promoción y publicidad derivadas de estas iniciativas.

c) Desarrollo ambiental

En esta dimensión se evidencia la armonía entre la actividad en cuestión y la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones tanto de fuente como de sumidero. Esta evaluación abarca un análisis de los impactos derivados de la actividad en términos de flujos, consumo de recursos que son difíciles o lentamente renovables, así como la generación de residuos y emisiones.

Esta última base es esencial para garantizar la estabilidad de las otras dos. Además, esta dimensión se centra en la responsabilidad medioambiental, destacando la importancia del cuidado de la biodiversidad y la utilización sostenible de los recursos naturales.

2.2.7. Turismo y desarrollo

En las décadas de los cincuenta y sesenta, los temas predominantes en la agenda internacional de la política mundial estaban relacionados con el subdesarrollo, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico. Bajo la perspectiva del concepto de "desarrollo", este se entendía como representativo de un mundo en proceso de cambio y progreso lineal, donde el norte simbolizaba lo avanzado, mientras que el sur estaba atrapado en el tradicionalismo estático, que



solo la tecnología moderna y las relaciones capitalistas de producción podían transformar.

En este contexto, el ideal del progreso se asociaba con la producción mediante el uso de la tecnología, considerada una metodología válida para abordar la problemática de la pobreza y adoptando la vía e ideología de la lógica capitalista de producción, cuyos beneficios se esperaba que se distribuyeran a través del denominado "chorreo" hacia las zonas menos favorecidas. Este enfoque contaba con el respaldo y liderazgo de instituciones como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y agencias bilaterales de ayuda.

Estos conceptos de modernización y subdesarrollo también tenían un correlato geopolítico, ya que el ordenamiento basado en la posición socioeconómica de los países determinaba su clasificación como primer y tercer mundo, centro y periferia, norte-sur o simplemente países desarrollados y subdesarrollados.

Sin embargo, frente a las teorías de la modernización y la penetración del capitalismo en el tercer mundo, surgió en los sesenta y setenta su antagónico, conocido como la teoría de la dependencia y el neoimperialismo. Esta teoría sostenía que el desarrollo es un proceso desigual, donde las naciones ricas del primer mundo tienden a enriquecerse aún más, mientras que los países pobres, por el contrario, se empobrecen. Esta disparidad se explicaría por la naturaleza expansionista del capitalismo, su continua necesidad de nuevos mercados y una acumulación de capital más extensa. También se señala la explotación de los países subdesarrollados, que suministran materias primas, así como las desiguales relaciones comerciales (Cárdenas, 2018).



2.2.8. Desarrollo Sostenible y el Turismo

La conexión entre el turismo y el desarrollo sostenible fue formalizada en 1997 a través de la Agenda 21 para la industria de viajes y turismo, basada en los resultados de la Cumbre de Río de 1992. Esta agenda reconoce al turismo como un modelo de desarrollo económico destinado a mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, ofrecer experiencias de calidad a los visitantes y preservar la calidad del entorno. La Agenda 21 propone diversas medidas que los gobiernos y la industria turística a nivel mundial deben implementar, como fortalecer la cooperación institucional, mejorar la gestión de los desechos hídricos, proporcionar capacitación y educación para las minorías, y facilitar el intercambio de información, habilidades y tecnología relacionadas con el viaje y el turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha definido el turismo sostenible como aquel que considera plenamente sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo a las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas. En este contexto, el turismo sostenible implica la gestión integral de los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y ambientales, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica.

Destaca la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en 2002, donde la preocupación por el medio ambiente se desplazó hacia la reducción de disparidades económicas, sociales y la lucha contra la pobreza. Los líderes mundiales en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20) reconocieron que el turismo bien gestionado puede contribuir a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, además de crear empleo y generar oportunidades comerciales.



El desarrollo del turismo dentro de límites sostenibles está vinculado al concepto de "capacidad de carga", que establece la utilización máxima de los recursos sociales, culturales y naturales en las zonas de destino sin sacrificar la satisfacción de los turistas ni generar impactos negativos en la comunidad receptora.

El año 2017 fue designado como el Año Internacional del Turismo Sostenible para promover y ampliar la contribución del turismo en los pilares de la sostenibilidad (económico, social y ambiental) y aumentar la conciencia sobre las verdaderas dimensiones de un sector a menudo subestimado, según afirmó el secretario general de la OMT, Taleb Rifai. Se establecieron lineamientos que respaldan los esfuerzos de los países menos adelantados para desarrollar un sector turístico sostenible y reconocen la importancia del turismo internacional como medio para fomentar la comprensión entre los pueblos y fortalecer la paz mundial (Cárdenas, 2018).

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

2.3.2. Hipótesis específicas

Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo económico del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo social del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.



Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo ambiental del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

2.4. Variables

2.4.1. Identificación de variables

Primera variable

Potencial turístico

Segunda variable

Desarrollo sostenible



2.5. Operacionalización de variables – Matriz de consistencia

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Potencial turístico	Gómez y Ramírez (2020), son los potenciales recursos naturales de la actividad económica. Pasando a la categoría de recursos ciertamente empleados, por un proceso histórico, utilizados por la capacidad tecnológica y el desarrollo socioeconómico de la comunidad, simbolizando una eventual estimación más concisa de la capacidad de una unidad natural, bajo los requerimientos actuales y futuras de utilizar.	Referido a los recursos turístico, la infraestructura turística, la planta turística, la demanda turística y la comunidad local (Gómez y Ramírez, 2020).	Recurso turístico	- Sitios naturales - Manifestaciones culturales - Patrimonio histórico
			Infraestructura turística	- Equipamiento - Accesibilidad
			Planta turística	- Establecimiento de hospedaje - Establecimiento de alimentos y bebidas - Agencias de viaje - Centros de esparcimiento
			Demanda turística	- Volumen de visitantes - Temporalidad - Comportamiento de compras - Oportunidad de negocio
			Comunidad local	- Cultura turística - Identidad
Desarrollo sostenible	Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Galeas, 2019)	Referido al desarrollo social, económico y ambiental (Galeas, 2019)	Social	Empleo Educación Salud Servicios básicos en la vivienda
			Económico	Actividades económicas Infraestructura
			Ambiental	Agua Aire Suelo Biodiversidad



2.6. Definición de términos

Potencial turístico: se refiere a las características y recursos de una región o destino que tienen la capacidad de atraer y satisfacer las demandas y expectativas de los turistas. Estos recursos abarcan diversas categorías, como el patrimonio cultural, la belleza natural, las infraestructuras turísticas, la gastronomía, la calidad de vida y la oferta de ocio, entre otros (Cruz, 2021).

Sostenible: implica la capacidad de conservarse o reproducirse por sus propias características, sin depender de intervenciones o apoyo externo. Este término puede aplicarse a diferentes aspectos, como métodos productivos y procesos económicos (Galeas, 2019).

Temporalidad: se refiere a situar una situación o proceso en una secuencia histórica, construyendo una perspectiva temporal propia. Implica relacionar el asunto con el presente desde el cual se examina, reconocer lo que de los eventos pasados permanece en el presente y considerar el futuro que se está prefigurando y construyendo en el presente (Galeas, 2019).

Desarrollo: significa crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo. Se refiere a la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse (Condor, 2018).

Planta turística: describe un conjunto de procesos tangibles en actividades que no solo generan experiencias para el visitante, sino que también garantizan la calidad de todo el proceso (Figuerola, 2018).



CAPÍTULO 3

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación corresponde al básico, los estudios básicos el cual según Vara (2010), es la investigación que diagnostica la realidad, prueba y adapta teorías y genera nuevas formas de entender la problemática o fenómeno.

3.2. Alcance de la investigación

El alcance del presente trabajo de investigación es correlacional, tiene como finalidad identificar la existencia de una relación o nivel de asociación que se puede dar entre dos o más variables o conceptos, en una muestra o ambiente en particular, en asociaciones solo se analiza la relación entre dos variables (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación corresponde a un trabajo de diseño no experimental, lo cual involucra que no se manipularan ninguna de las variables, ni potencial turístico ni desarrollo sostenible, quiere decir que solo se hará el estudio observando como sucede dentro de un contexto correspondiente (Hernández y Mendoza, 2018).

3.4. Población

La población Bernal (2016) “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” p. 210).

La población considerada para el presente trabajo de investigación corresponde a



7506 pobladores del Distrito de Pitumarca.

3.5. La muestra

Según Bernal (2016), “la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 211).

El tipo de muestreo que se utilizó responde al muestreo no probabilístico por conveniencia. Está constituida por 55 pobladores del distrito de Pitumarca.

Criterios de inclusión:

se consideró a personas adultas que están desarrollando directamente actividades vinculadas al turismo y que se encontraban dispuestas a participar en el momento.

Criterios de exclusión:

no se tomó en cuenta a niños, adultos mayores, personas que no realicen actividades relacionadas al turismo y personas que no deseaban participar de la encuesta.

3.6. Unidad de análisis

La unidad de análisis está conformada por pobladores del Distrito de Pitumarca.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.7.1. Técnica

La técnica que se usó para poder desarrollar el presente trabajo de investigación es la encuesta, la cual fue administrada a los pobladores del Distrito de Pitumarca.



2.7.2. Instrumento

Con el fin de llevar a cabo la recopilación de datos, se empleó como herramienta el cuestionario, el cual contiene un conjunto de preguntas ajustado a las dimensiones de cada variable de estudio.

3.8. Validez y confiabilidad de instrumentos

Para poder realizar la recolección de los datos, se utilizó instrumentos contruidos y aplicados por otros investigadores, los cuales fueron sometidos a pruebas de confiabilidad y juicio de expertos.

3.9. Plan de Análisis de Datos

El análisis de datos sigue un procedimiento compuesto por varios pasos que fueron llevados a cabo. La recopilación de datos se efectuó utilizando los instrumentos previamente definidos, cada uno aplicado en un periodo específico. Posteriormente, los datos fueron codificados utilizando el programa estadístico SPSS, donde se establecieron los criterios apropiados para cada dimensión relacionada con cada variable. El procesamiento de los datos se realizó de manera que se realizaron comparaciones entre variables para determinar su correlación.

3.10. Aspectos éticos

Para el desarrollo del estudio se consultó a los pobladores de la comunidad de Pitumarca, si desean ser partícipes de la investigación (consentimiento informado); los datos fueron manejados con el anonimato correspondientes y fueron utilizados solo con la intención del desarrollo de la investigación. Los resultados obtenidos se manejaron con estricto cuidado protegiendo la identidad de los participantes.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para analizar la relación que existe entre el potencial turístico y el desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, se aplicó un cuestionario a 55 pobladores en el que se considera 19 ítems para medir el potencial turístico y 25 ítems para medir el desarrollo sostenible. distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los ítems del cuestionario

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Potencial turístico	Recurso turístico	Sitios naturales Manifestaciones culturales Patrimonio histórico	1, 2, 3, 4 y 5
	Infraestructura turística	Equipamiento Accesibilidad	6 y 7
	Planta turística	Establecimiento de hospedaje Establecimiento de alimentos y bebidas Agencias de viaje Centros de esparcimiento	8, 9, 10 y 11
	Demanda turística	Volumen de visitantes Temporalidad Comportamiento de compras Oportunidad de negocio	12, 13, 14 y 15
	Comunidad local	Cultura turística Identidad	16, 17, 18 y 19
Desarrollo sostenible	Social	Empleo Educación Salud Servicios básicos en la vivienda	1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8 y 9
	Económico	Actividades económicas Infraestructura	10, 11, 12 y 13
	Ambiental	Agua Aire Suelo Biodiversidad	14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25



Prueba de confiabilidad

Tabla 2

Prueba de confiabilidad del instrumento de potencial turístico

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	19

Tabla 3

Prueba de confiabilidad del instrumento de desarrollo sostenible

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	25

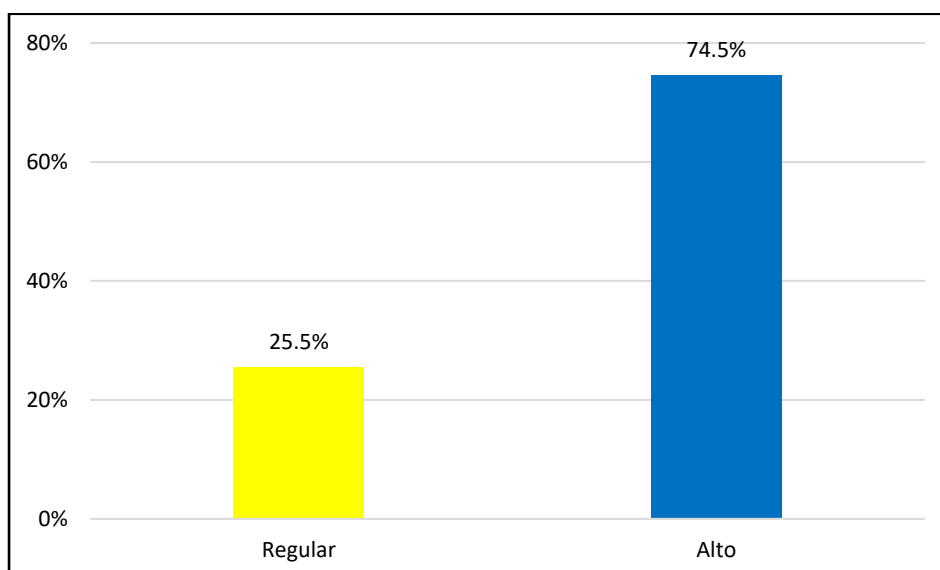
4.2. Resultados respecto a los objetivos específicos

Tabla 4

Resultados descriptivos de la dimensión recurso turístico

	f	%
Regular	14	25,5
Alto	41	74,5
Total	55	100,0

Figura 1 *Resultados descriptivos de la dimensión recurso turístico*





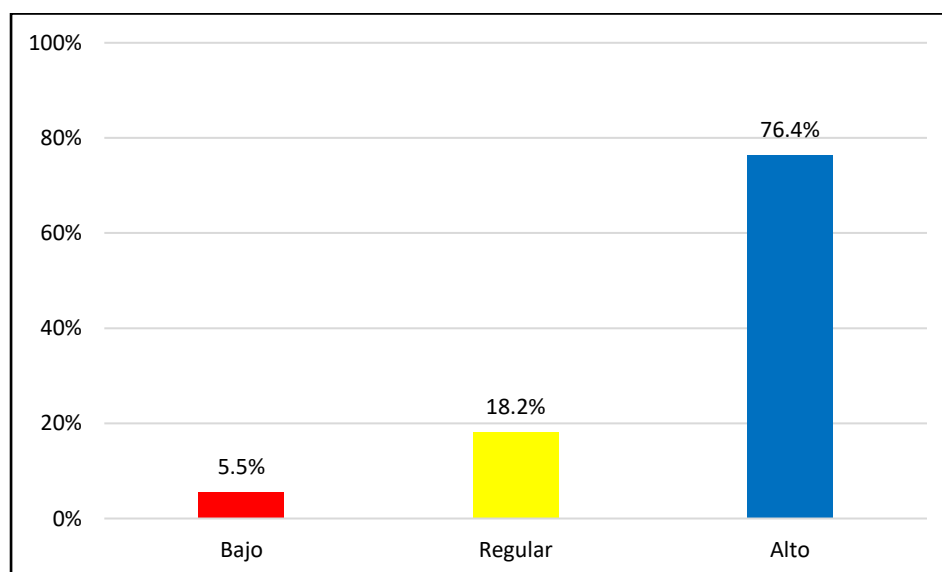
Según la tabla 4 y Figura 1 los resultados obtenidos, sobre la dimensión recurso turístico, se tiene que el 74.5% de los pobladores considera que es alto y solo el 25.5% de los pobladores considera que es regular. Esto nos indica que la población mayoritariamente conoce la existencia de recursos turísticos con características relevantes para desarrollar el turismo.

Tabla 5

Resultados descriptivos de la dimensión infraestructura turística

	f	%
Bajo	3	5,5
Regular	10	18,2
Alto	42	76,4
Total	55	100,0

Figura 2 *Resultados descriptivos de la dimensión infraestructura turística*



Según la tabla 5 y Figura 2 Según los resultados obtenidos, sobre la dimensión infraestructura turística, se tiene que el 76.4% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 18.2% de los pobladores considera que es regular y solo el 5.5% de los pobladores considera que es bajo. Es importante mencionar que el distrito de Pultamarca



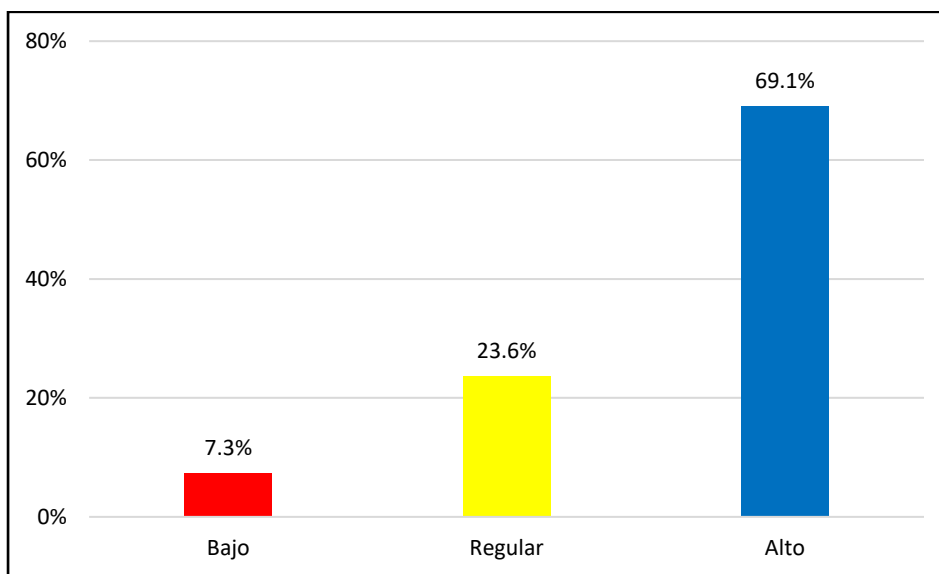
cuenta con servicios básicos (agua, desagüe, electricidad, alcantarillado pavimentación) en toda la población del distrito, mas no en sus distintas comunidades y anexos, las encuestas se aplicaron mayormente a los pobladores del mismo distrito.

Tabla 6

Resultados descriptivos de la dimensión planta turística

	f	%
Bajo	4	7,3
Regular	13	23,6
Alto	38	69,1
Total	55	100,0

Figura 3 *Resultados descriptivos de la dimensión planta turística*



Según la tabla 6 y Figura 3 los resultados obtenidos, sobre la dimensión planta turística, se tiene que el 69.1% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 23.6% de los pobladores considera que es regular y solo el 7.3% de los pobladores considera que es bajo. Sobre estos resultados, los pobladores muestran una apreciación positiva en vista a que existen 8 alojamientos y 19 restaurantes registrados en el poblado.

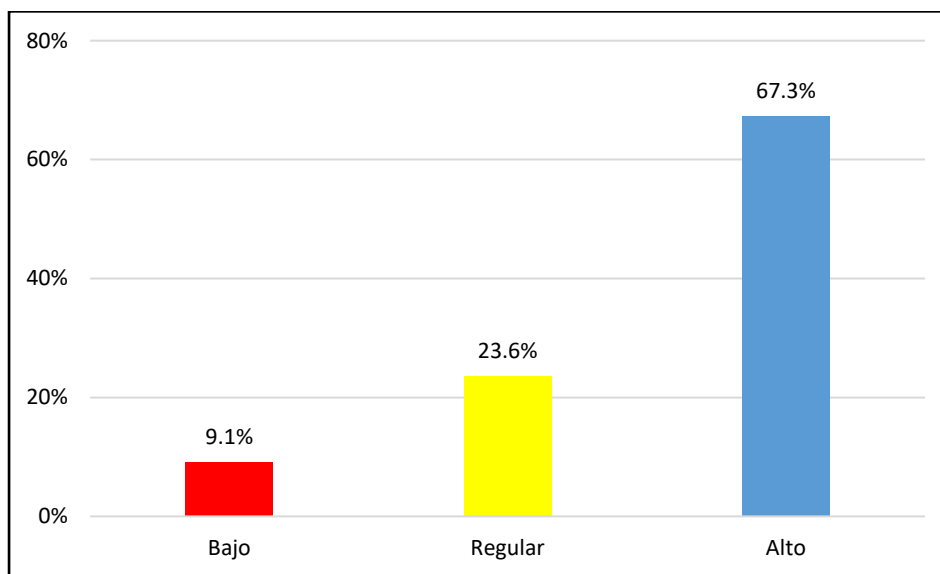


Tabla 7

Resultados descriptivos de la dimensión demanda turística

	f	%
Bajo	5	9,1
Regular	13	23,6
Alto	37	67,3
Total	55	100,0

Figura 4 *Resultados descriptivos de la dimensión demanda turística*



Según la tabla 7 y Figura 4 los resultados obtenidos, sobre la dimensión demanda turística, se tiene que el 67.3% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 23.6% de los pobladores considera que es regular y solo el 9.1% de los pobladores considera que es bajo. Este resultado se da por los turistas que visitan la montaña de 7 colores, siendo el poblado de Pitumarca un punto obligatorio para el recorrido de esta ruta, aunque en los últimos años a disminuido el flujo de turistas por la ruta alterna del poblado de Cusipata distrito de Quispicanchis ya que cuenta con mejor accesibilidad.

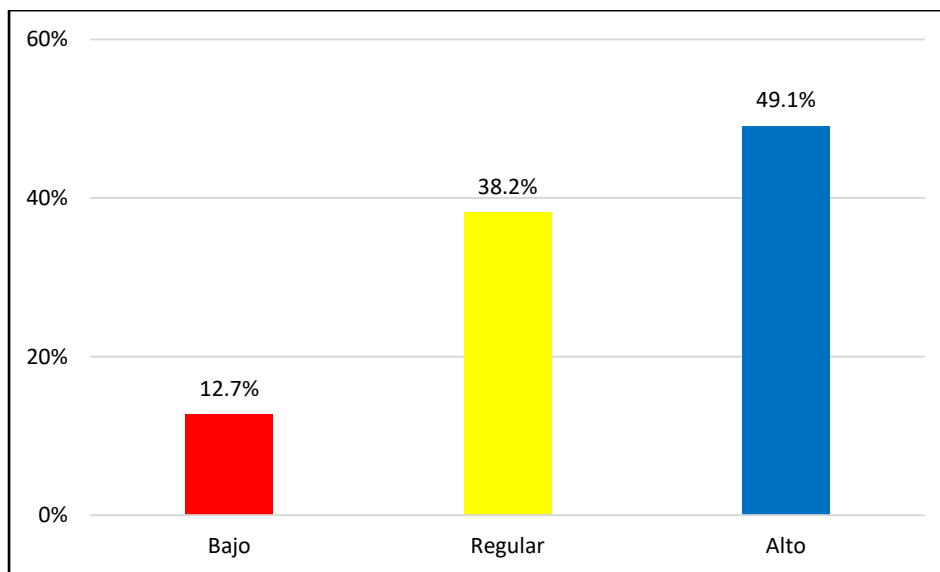


Tabla 8

Resultados descriptivos de la dimensión comunidad local

	f	%
Bajo	7	12,7
Regular	21	38,2
Alto	27	49,1
Total	55	100,0

Figura 5 *Resultados descriptivos de la dimensión comunidad local*



Según la tabla 8 y Figura 5 los resultados obtenidos, sobre la dimensión comunidad local, se tiene que el 49.1% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 38.2% de los pobladores considera que es regular y solo el 12.7% de los pobladores considera que es bajo. Estos resultados muestran que la identidad cultural y tradiciones se están perdiendo, del mismo modo se deduce que existe escasa conciencia turística en el poblador.

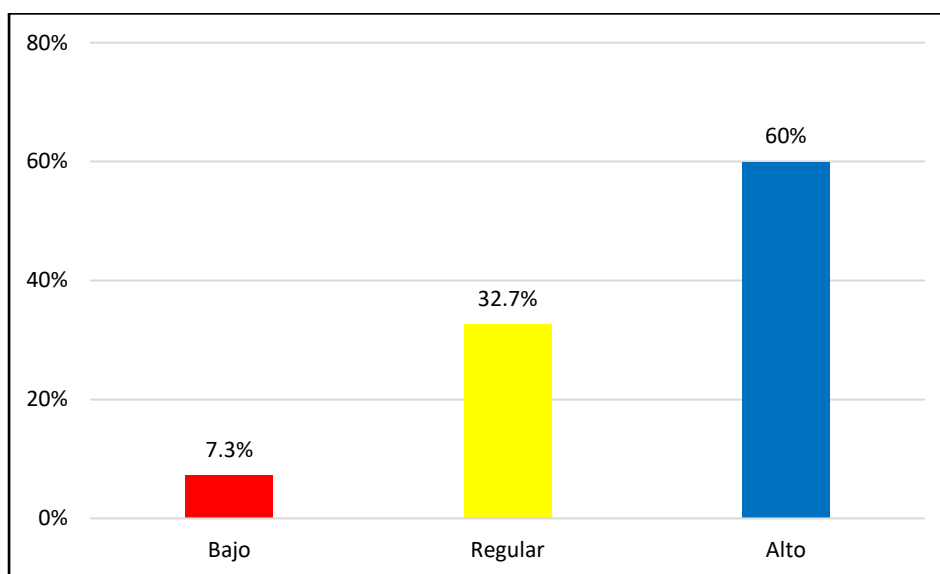


Tabla 9

Resultados descriptivos de la variable potencial turístico

	f	%
Bajo	4	7,3
Regular	18	32,7
Alto	33	60,0
Total	55	100,0

Figura 6 *Resultados descriptivos de la variable potencial turístico*



Según la tabla 9 y Figura 6 los resultados obtenidos, sobre la variable potencial turístico, se tiene que el 60% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 32.7% de los pobladores considera que es regular y solo el 7.3% de los pobladores considera que es bajo. Estos resultados indican que el poblador del distrito de Pitumarca conoce la riqueza turística que tiene esta zona, pero también es consciente que, para desarrollar el turismo de manera sostenible se requiere la atención del gobierno regional y local, así como de la participación organizada de los pobladores.

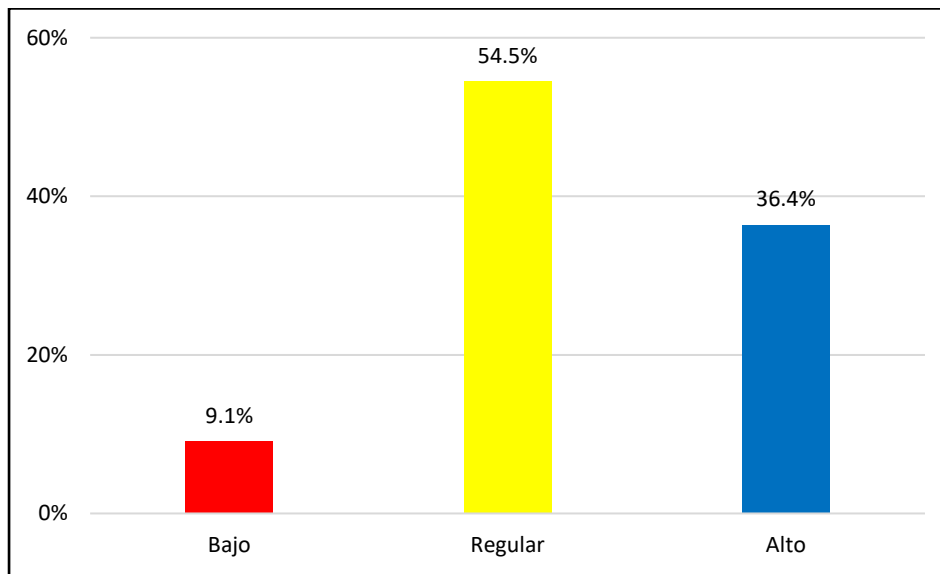


Tabla 10

Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo social

	f	%
Bajo	5	9,1
Regular	30	54,5
Alto	20	36,4
Total	55	100,0

Figura 7 *Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo social*



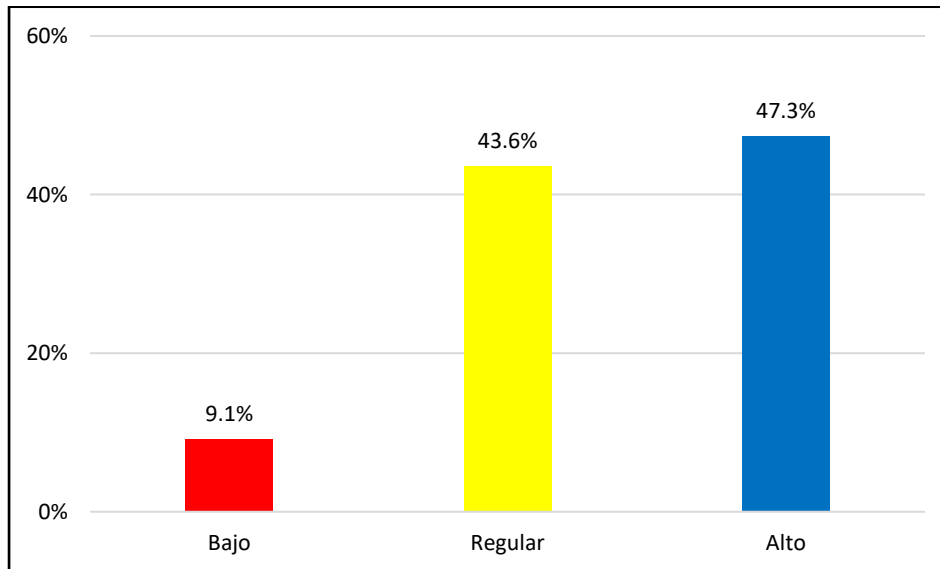
Según la tabla 10 y Figura 7 los resultados obtenidos, sobre la dimensión desarrollo social, se tiene que el 54.5% de los pobladores considera que es regular, mientras que el 36.4% de los pobladores considera que es alto y solo el 9.1% de los pobladores considera que es bajo. Resultados que reflejan la falta de empleo, falta de sistemas de salud y educación adecuados, así como servicios básicos que no están al alcance de todo el distrito, por consiguiente, la falta de atención en estos aspectos sociales de parte del gobierno municipal.



Tabla 10 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo económico

	f	%
Bajo	5	9,1
Regular	24	43,6
Alto	26	47,3
Total	55	100,0

Figura 8 Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo económico



Según la tabla 10 y Figura 8, los resultados obtenidos, sobre la dimensión desarrollo económico, se tiene que el 47.3% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 43.6% de los pobladores considera que es regular y solo el 9.1% de los pobladores considera que es bajo. Estos resultados nos indican que la actividad económica proviene mayormente de la ganadería y agricultura y que la participación del gobierno local y regional es mínima. Del mismo modo nos muestra que la infraestructura como riego y vías de acceso, requieren más atención de parte del gobierno.

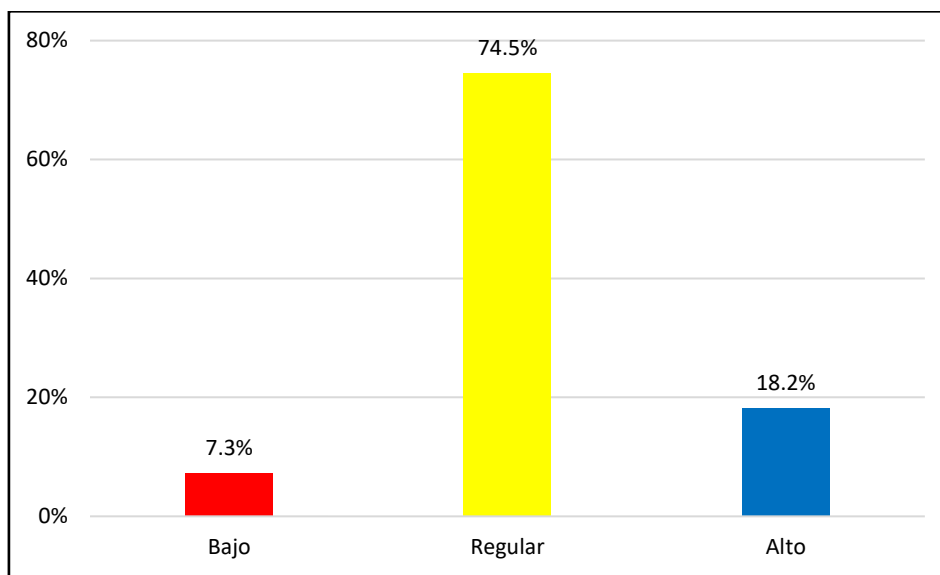


Tabla 11

Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo ambiental

	f	%
Bajo	4	7,3
Regular	41	74,5
Alto	10	18,2
Total	55	100,0

Figura 9 *Resultados descriptivos de la dimensión desarrollo ambiental*



Según la tabla 11 y Figura 09 los resultados obtenidos, sobre la dimensión desarrollo ambiental, se tiene que el 74.5% de los pobladores considera que es regular, mientras que el 18.2% de los pobladores considera que es alto y solo el 7.3% de los pobladores considera que es bajo. Estos resultados nos demuestran que el distrito no cuenta con programas de manejo ambiental.

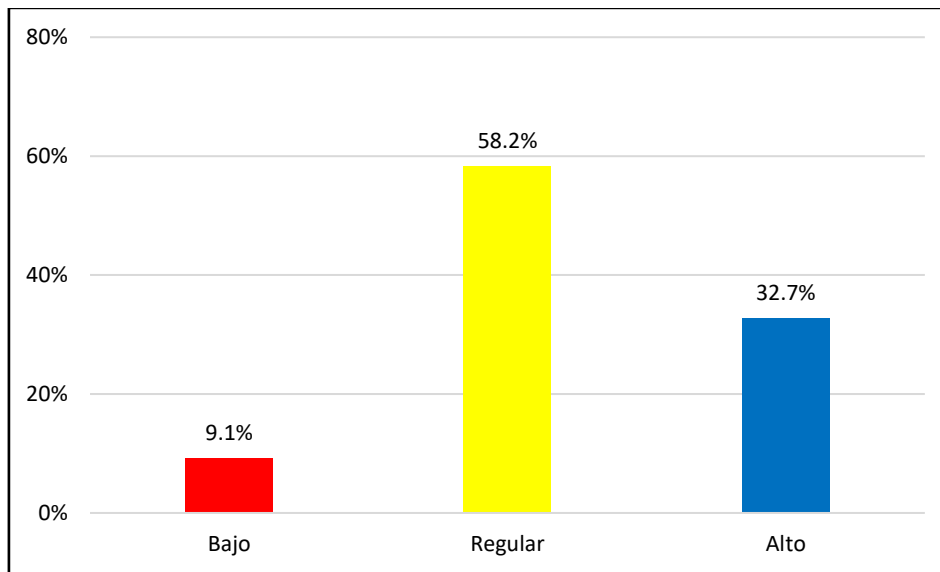


Tabla 12

Resultados descriptivos de la variable desarrollo sostenible

	f	%
Bajo	5	9,1
Regular	32	58,2
Alto	18	32,7
Total	55	100,0

Figura 10 *Resultados descriptivos de la variable desarrollo sostenible*



Según la tabla 12 y Figura 10, los resultados obtenidos, sobre la variable desarrollo sostenible, se tiene que el 58.2% de los pobladores considera que es regular, mientras que el 32.7% de los pobladores considera que es alto y solo el 9.1% de los pobladores considera que es bajo. Estos resultados nos demuestran que el distrito de Pitumarca presenta un desarrollo social, económico y ambiental no muy satisfactorios y por lo tanto no tiene la atención necesarios de parte del gobierno.



4.3. Resultados respecto a los objetivos generales

Prueba de normalidad de ambas variables

Tabla 13

Prueba de normalidad

	Kolmogorov Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Potencial turístico	,372	55	,000
Desarrollo sostenible	,324	55	,000

Según los resultados obtenidos, se tiene que el valor obtenido mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se demuestra que los datos son no paramétricos.

Contrastación de la hipótesis general

Ho: No existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

Ha: Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

Norma de decisión: Si $p \geq 0.05$, se acepta Ho;

Si $p < 0.05$, se rechaza Ho y se acepta Ha

Tabla 14

Relación entre el potencial turístico y el desarrollo sostenible

		Potencial turístico	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Potencial turístico	1,000	,676**
		.	,000
		55	55
	Desarrollo sostenible	,676**	1,000
		,000	.
		55	55



Según los resultados obtenidos mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.676 muestra que la relación entre ambas variables es de intensidad moderada alta.

Contrastación de la primera hipótesis específica

Ho: No existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo social del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 202.

Ha: Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo social del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

Norma de decisión: Si $p \geq 0.05$, se acepta Ho;

Si $p < 0.05$, se rechaza Ho y se acepta Ha

Tabla 15

Relación entre el potencial turístico y el desarrollo social

		Potencial turístico	Desarrollo social
Rho de Spearman	Potencial turístico	1,000	,648**
		.	,000
		55	55
	Desarrollo social	,648**	1,000
		,000	.
		55	55

Según los resultados obtenidos mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.648, muestra que la relación entre la variable y la dimensión es de intensidad moderada alta.



Contrastación de la segunda hipótesis específica

Ho: No existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo económico del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 202.

Ha: Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo económico del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.

Norma de decisión: Si $p \geq 0.05$, se acepta Ho;

Si $p < 0.05$, se rechaza Ho y se acepta Ha

Tabla 16

Relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico

		Potencial turístico	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Potencial turístico	1,000	,730**
		.	,000
		55	55
	Desarrollo económico	,730**	1,000
		,000	.
		55	55

Según los resultados obtenidos mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.730, muestra que la relación entre la variable y la dimensión es de intensidad moderada alta.

Contrastación de la tercera hipótesis específica

Ho: No existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo ambiental del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 202.

Ha: Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo ambiental del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.



Norma de decisión: Si $p \geq 0.05$, se acepta H_0 ;

Si $p < 0.05$, se rechaza H_0 y se acepta H_a

Tabla 17

Relación entre el potencial turístico y el desarrollo ambiental

		Potencial turístico	Desarrollo ambiental
Rho de Spearman	Potencial turístico	1,000 . 55	,531** ,000 55
	Desarrollo ambiental	,531** ,000 55	1,000 . 55

Según **la tabla 17** los resultados obtenidos mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de significancia de 0.000, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También el valor obtenido de 0.531, muestra que la relación entre la variable y la dimensión es de intensidad moderada alta.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

Según los resultados descriptivo obtenidos se tiene que la variable potencial turístico se tiene que el 60% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 32.7% de los pobladores considera que es regular y solo el 7.3% de los pobladores considera que es bajo; sobre sus dimensiones: la dimensión recurso turístico, se tiene que el 74.5% de los pobladores considera que es alto y solo el 25.5% de los pobladores considera que es regular; la dimensión infraestructura turística, se tiene que el 76.4% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 18.2% de los pobladores considera que es regular y solo el 5.5% de los pobladores considera que es bajo; la dimensión planta turística, se tiene que el 69.1% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 23.6% de los pobladores considera que es regular y solo el 7.3% de los pobladores considera que es bajo; la dimensión demanda turística, se tiene que el 67.3% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 23.6% de los pobladores considera que es regular y solo el 9.1% de los pobladores considera que es bajo y la dimensión comunidad local, se tiene que el 49.1% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 38.2% de los pobladores considera que es regular y solo el 12.7% de los pobladores considera que es bajo.

Sobre la variable desarrollo sostenible se tiene que el 58.2% de los pobladores considera que es regular, mientras que el 32.7% de los pobladores considera que es alto y solo el 9.1% de los pobladores considera que es bajo, sobre sus dimensiones se tiene: en la dimensión desarrollo social, se tiene que el 54.5% de los pobladores considera que es regular, mientras que el 36.4% de los pobladores considera que es alto y solo el 9.1% de



los pobladores considera que es bajo; la dimensión desarrollo económico, se tiene que el 47.3% de los pobladores considera que es alto, mientras que el 43.6% de los pobladores considera que es regular y solo el 9.1% de los pobladores considera que es bajo y la dimensión desarrollo ambiental, se tiene que el 74.5% de los pobladores considera que es regular, mientras que el 18.2% de los pobladores considera que es alto y solo el 7.3% de los pobladores considera que es bajo.

Sobre los resultados inferenciales se tiene que existe relación entre la dimensión potencial turístico y desarrollo sostenible al obtenerse el valor de 0.000 y el valor de 0.676 muestra que la relación es de intensidad moderada alta; sobre la relación entre la variable potencial turístico y la dimensión desarrollo social se demostró su relación al obtener el valor de significancia de 0.000 y el valor de 0.648; sobre la relación entre la variable potencial turístico y la dimensión desarrollo económico se demostró su relación al obtener el valor de significancia de 0.000 y el valor de 0.730 y por último se tiene sobre la relación entre la variable potencial turístico y la dimensión desarrollo ambiental se demostró su relación al obtener el valor de significancia de 0.000 y el valor de 0.531.

5.2. Limitaciones del estudio

Para el desarrollo del trabajo de investigación se tuvo que enfrentar diversas dificultades, como acceder a la información de la comunidad donde se hizo el estudio, debido a que esta se encuentra solo dentro de la municipalidad; también para poder aplicar las encuestas se tuvo que explicar a cada uno de los participantes sobre el propósito de las encuestas y algunos no quisieron ser partícipes.



5.3. Comparación crítica con la literatura existente

Sobre los resultados obtenidos en la hipótesis general, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo el valor de 0.000, con lo que se demuestra la relación entre ambas variables, también se halló el valor de 0.676 con lo cual se demuestra que se relación es de intensidad moderada alta.

Estos resultados son similares a los obtenidos por Galeas (2019), quien realizó un estudio sobre el desarrollo sostenible y la educación ambiental, quien mediante la prueba de Tau B de Kendall obtuvo el valor de 0.368. Dentro de su propuesta menciona que la industria del turismo es una herramienta poderosa para aumentar la conciencia ambiental entre las personas como una fuente de impactos negativos en el entorno natural si no se gestiona adecuadamente. La educación ambiental desempeña un papel fundamental en este escenario, ya que ayuda a informar a los turistas sobre la importancia de preservar los ecosistemas locales, la biodiversidad y los recursos naturales, al tiempo que fomenta prácticas de viaje responsables.

También los resultados obtenidos son similares a los de Gómez y Ramírez (2020), quien demostró la existencia de una relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico, al obtener mediante la prueba estadística de Rho de Spearman (0.51). Dentro de su propuesta teórica, el turismo tiene la capacidad de desencadenar un efecto multiplicador en la economía de una región o país, generando empleo, impulsando el crecimiento de sectores relacionados como la hostelería, el transporte y el comercio local, y aumentando los ingresos fiscales. Además, el turismo fomenta la inversión en infraestructura y servicios públicos, lo que beneficia directamente a las comunidades receptoras. Sin embargo, este potencial de desarrollo económico no está exento de desafíos.



También es necesario mencionar que los resultados obtenidos, son similares a los obtenidos por Chimbo (2022), quien desarrollo un estudio sobre la oferta y el desarrollo sostenible turístico; dentro de sus resultados muestra que hay relación entre ambas variables, esto se hizo mediante la prueba estadística de Chi Cuadrado al obtener el valor de (0.171). La oferta turística se refiere a la disponibilidad de servicios, infraestructuras y actividades que un destino puede ofrecer a los visitantes. Cuando se planifica y gestiona adecuadamente, la oferta turística puede ser una herramienta poderosa para promover el desarrollo sostenible de una región. Al desarrollar una oferta turística diversificada y atractiva, se pueden atraer a diferentes segmentos de viajeros, lo que reduce la presión sobre destinos turísticos sobresaturados y permite distribuir los beneficios económicos en diferentes áreas geográficas.

5.4. Implicancias del estudio

Los resultados obtenidos tienen implicancias en el ámbito del turismo, porque muestra que dentro de la región se deben de aprovechar el potencial turístico de pueblos y no solo centrarse en aquellos que ya son conocidos y visitados; este estudio muestra que la región cuenta con diversas opciones de turismo que deben ser evaluados y pueden llegar a ser con el tiempo otras opciones turísticas.



5.5. Propuesta

Plan de Manejo Ambiental para el Turismo en el Distrito de Pitumarca

I. Introducción

1.1. Descripción del Distrito de Pitumarca y su importancia ambiental y cultural

El distrito de Pitumarca localizado en la provincia de Canchis del departamento de Cusco, se encuentra ubicado a una altitud de 3558 m.s.n.m. con latitud de 13° 58' 53" longitud 71° 24' 53" y una superficie de 1117.54 km², cuenta con un total de 7506 habitantes, con una densidad poblacional de 6.9 hab./km². Su territorio esta entre las regiones Quechua y Suni (3400 y 3650 m.s.n.m.) hasta Puna o Jalca sobre los 4000 m.s.n.m., siendo las zonas más bajas, las más propicias para el desarrollo agrícola típicos de la zona, como el maíz, papa, trigo, diversas hortalizas y frutales como manzana, capulí y durazno, igualmente la crianza de animales de las especies vacunos y ovinos, en la parte superior del piso de valle entre los 3,650 a 4,000 m.s.n.m., presenta una geografía de pendientes pronunciadas y una topografía bastante accidentada con procesos de erosión; con una agricultura de secano, generalmente con cultivo de tubérculos (papa, oca, olluco, mashua), cereales (quinua, cañihua) y algunas leguminosas como el tarwi, zona apta también para la crianza de vacunos y ovinos. En el Piso ecológico más alto por encima de los 4,000 m.s.n.m., tiene un relieve conformado por mesetas propicias para la crianza de camélidos sudamericanos (alpacas, llamas), con un buen desarrollo.

Según la Ley General de Turismo N.º 29408, el Estado peruano, considera el turismo un sector de interés nacional prioritario para el desarrollo del país, que debe ser incluido en los planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones de los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y aquellas entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructuras y servicios para el desarrollo sostenible de esta actividad. (MINCETUR, 2016)



Teniendo en consideración esta ley, es de importancia promover el desarrollo sostenible del distrito de Pitumarca, encierra en su territorio 16 recursos turísticos inventariados, 13 de ellos correspondientes a la categoría de sitios naturales y 3 a la categoría de manifestaciones culturales. Sus atractivos turísticos culturales: El templo de San Miguel (Plaza de Armas), declarado como patrimonio cultural de la nación, es una singular muestra de la arquitectura colonial religiosa, El Sitio Arqueológico del Machu Pitumarca perteneciente a la época pre inca y la Capilla de Nuestra Señora Inmaculada Concepción. Sus atractivos turísticos naturales: La Montaña Vinincunca o Montaña de Siete Colores ubicada sobre los 5200 m.s.n.m., El nevado del Ausangate imponente nevado el mas alto de la región Cusco y la quinta montaña más alta de nuestro país con una altitud de 6384 m.s.n.m. ; La Laguna de Sibinacocha singular por su bello y espectacular paisaje, El Glaciar de Quelccaya propicia para desarrollar actividades deportivas en nieve, el Valle Rojo, fascinante cadena de montañas y quebradas de tierra roja; El Cañón del Ananiso es una erosión pluvial de millones de años, con una profundidad de 150 metros y una longitud de 3 km. En su recorrido existen cuevas naturales en las que se puede apreciar pinturas rupestres, la Laguna de Uyayoc, ubicada en la montaña del mismo nombre la cual asemeja a la forma de un rostro humano, la cueva de la novia, ubicada también en la montaña de Uyayoc es una cavidad natural en cuyo interior se aprecian estalactitas y estalagmitas, el ingreso a la cavidad tiene una forma de una silueta de mujer vestida de novia; la montaña de colores de Tacurani, las grutas y aguas termales de Uchulluclo y el parque de escalada chaco Huayllasca un roquedal con características singulares; también podemos mencionar tradiciones culturales como la música la danza que aún se conservan, así como las técnicas ancestrales del tejido como el telar de cintura “awana”, el telar de 4 estacas “pampa away”, y el teñido natural en base a plantas locales como la queñua y la chillca, con diseños ancestrales y representativos de la zona.



El distrito de Pitumarca posee recursos turísticos singulares, que requieren la intervención del gobierno para mejorar la infraestructura y accesibilidad turística, así como la implementación de normativas para la participación de la población de manera organizada y equitativa, haciendo que este distrito pueda convertirse en un enorme potencial turístico por la riqueza natural y cultural con la que cuenta, para así desarrollar un turismo planificado que promueva el cuidado ambiental conllevando a desarrollar el turismo de manera sostenible.

II. Objetivos del plan de manejo ambiental:

Promover la conservación de la biodiversidad,

Promover el fomento del turismo sostenible

Promover la participación comunitaria.

III. Marco legal normativo

Constitución Política del Perú (1993):

Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental (Ley N.º 28245) Ley de

Evaluación de Impacto Ambiental (Ley N.º 27446)

Ley de Áreas Naturales Protegidas (Ley N.º 26834)

Norma Técnica Peruana de Turismo Sostenible (NTP 370.004)

IV. Diagnóstico del entorno

4.1. Evaluación de la biodiversidad Local

El distrito de Pitumarca registra los pisos ecológicos según Pulgar Vidal de Región Suni (3500 a 4000 m.s.n.m.), Región Puna (4000 a 4800) y Región Janca (encima de los 4800 m.s.n.m.).

La Región Suni es una zona con un clima frío y seco, temperatura anual promedio de 9 °C, con precipitaciones pluviales de noviembre a abril, siendo las temporadas más frías y



sin lluvias entre junio a agosto. Presenta una flora variada con bosques de queña (polipeps andina), cultivos de tubérculos, hortalizas, quinua, cañahua, tarwi y la abundancia de la gramínea que permite la abundante crianza del cuy. La fauna representativa de esta zona son animales silvestres y salvajes como el puma, el venado taruca y zorro, entre los animales domesticados la crianza de cuyes, ganado vacuno y ovino; así como la crianza de auquénidos como la alpaca y llama.

La Región Puna presenta un relieve geográfico mayormente escarpado con algunos sectores planos propicio para la crianza de alpacas y llamas, su clima es bastante frígido, temperatura de media anual fluctúa entre los 0 y 7 °C, con precipitaciones pluviales de nieve o granizo o en estado sólido a partir de los 4200 m s. n. m, presenta la temporada de lluvias de diciembre a marzo y la temporada de secas de abril a noviembre. Tiene una flora representativa que es el ichu o paja brava y la puya de Raimondi en lo que respecta a la vegetación silvestre, entre las plantas domesticas se tiene la papa amarga y la cebada y en su fauna silvestre la vicuña, la taruca y el cóndor y animales domesticados los auquénidos y también la crianza de vacunos y ovinos en menores proporciones.

En la Región Janca, tiene un relieve agreste y rocoso con montañas accidentadas, mayormente cubierto por nieves perpetuas, que por el cambio climático vienen deshelando y mostrando paisajes de gran singularidad, como las montañas de colores, presenta un clima gélido durante todo el año, tanto en el día y en la noche con precipitaciones sólidas (nieve y granizo), constantes, la atmósfera muy seca; el aire muy transparente; la presión atmosférica es muy baja y su temperatura máxima fluctúa entre 8 °C. y 15 °C; la mínima entre -3 °C. y - 8 °C. el punto más alto el nevado del Ausangate con 6385m.s.n.m. Su flora representativa está compuesta por el musgo y líquenes y la yareta. Su fauna está representada por el cóndor la vizcacha, la chinchilla, la vicuña y



alpacas machos, es importante mencionar que ninguna especie vive permanente en esta región. (Municipalidad Provincial de Canchis 2013)

4.2. Identificación de Recursos Naturales y Culturales

Recursos Naturales

Hidrografía

El distrito de Pitumarca cuenta su río principal denominado el río Pitumarca, así como distintos riachuelos que provienen de los deshielos de los nevados y lagunas existentes en el distrito, se hace referencia a los más recursos hídricos más importantes y representativos:

Río Pitumarca: tiene su origen en el nevado del Ausangate, en las partes altas de las quebradas de Chilca a 4700 m.s.n.m., que, se une con el río Vilcanota en el distrito de Checacupe, viene a constituirse en un potencial hídrico para el riego de la zona.

Laguna de Sibinacocha, es de origen glaciar de color verde azulado, ubicado en las faldas del nevado del Ausangate, en la comunidad de Phinaya considerada una de las lagunas más extensas del Departamento del Cusco, con una superficie de 30 km² con una altitud de 4869 m.s.n.m. Sus aguas se utilizan para generar energía hidroeléctrica, para la agricultura y para el consumo doméstico. En la laguna Sibinacocha la Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A. (EGEMSA) construyó una represa del mismo nombre con la finalidad de mantener el caudal del río Vilcanota específicamente en las temporadas de sequía con la finalidad de garantizar la adecuada operación de los generadores de electricidad de la Central Hidroeléctrica Machupicchu. La laguna es también un espacio ideal para realizar la práctica de deportes de aventura en sus diferentes modalidades.



Recurso Suelo

Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) el suelo es un recurso vital, compuesta por la capa superior de la corteza terrestre como consecuencia de factores físicos, químicos y biológicos, constituyéndose como el medio ambiente complejo y dinámico para desarrollar vida con nutrientes y agua suficiente para las plantas.

En el distrito de Pitumarca se tienen suelos de diferentes características y niveles de fertilidad, de los que podemos distinguir los siguientes suelos con aptitud agrícola: Tierras de aptitud para el cultivo en limpio. Tierras aptas para pastos. Tierras para la producción forestal. Tierras aptas para cultivo permanente.

Zonas de vida

En el distrito de Pitumarca, según la clasificación propuesta por Antonio Brack Egg, se distinguen las siguientes zonas de vida. Brack Egg, A. (1986):

Bosque húmedo montano subtropical (Mh - MS), entre los 3500 a 4000 m.s.n.m.

Páramo muy húmedo Subalpino Subtropical (Pmh - SaS), entre los 4000 a 4500 m.s.n.m.

Tundra pluvial alpino subtropical (Tp - AS), entre los 4500 a 5000 m.s.n.m.

Nivel subtropical (NS), posee alturas que están sobre los 5000 m.s.n.m.

Recursos Culturales

El distrito de Pitumarca, ubicada en la provincia de Canchis de la región de Cusco, Perú, es una localidad que cuenta con rico legado cultural. Mencionamos los más importantes:

Patrimonio Arquitectónico:

Iglesia de San Miguel Arcángel: es una muestra representativa de la arquitectura religiosa, su construcción data de finales del siglo XVI y principios del siglo XVII alberga



valiosas piezas de arte religioso. fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura, mediante Resolución Viceministerial 067-2016.

Iglesia de la Virgen de la Inmaculada Concepción: ubicada en el poblado de Phinaya, su edificación que data de 1767, es una bella obra de la arquitectura religiosa de la época, recientemente restaurada y considerada como patrimonio cultural de la nación. **Sitios**

Arqueológicos:

Machupitumarca: resto arqueológico que muestra la presencia de antiguas civilizaciones en la zona, está conformado por tres sectores: el primero compuesto por un conjunto de plataformas, el segundo es un recinto con características religiosas y el tercero con pequeños recintos mas finamente trabajados.

Manifestaciones Culturales:

Festividades Locales: El distrito de Pitumarca realiza gran cantidad de celebraciones tradicionales y festivales que representan a la cultura local, como festividades patronales y eventos religiosos católicos, así como festivales folklórico -tradicionales.

Artesanía Local:

Textiles y Tejidos: Pitumarca es conocida también por sus textiles y artesanías, los conocimientos, técnicas y usos asociados a su tejido tradicional han sido reconocidos como Patrimonio cultural de la nación ya que contienen valor histórico, tecnológico, iconográfico, artístico, y un enorme contenido simbólico

Gastronomía Regional:

Platos Típicos: La gastronomía local ofrece platos tradicionales de la región altoandina del Cusco, como las wacias o papas sancochadas en hornos de tierra derrumbada, platos a base del chuño o papa deshidratada, también platos a base de cuy y cordero



Lengua y Tradiciones Orales:

Quechua: el quechua es el idioma oriundo de la región Cusco y principalmente de todo el ande peruano, en este distrito representa es parte integral de la identidad cultural. El distrito mantiene desde sus ancestros tradiciones orales como cuentos y leyendas.

Música y Danzas Tradicionales:

Danzas Folklóricas: El distrito cuenta con danzas típicas que son tradicionales en sus diferentes celebraciones y festivales, que generalmente representan eventos históricos o actividades agrícolas como la siembra y la cosecha.

Paisajes Culturales:

Terrazas Agrícolas: al igual que toda la región Cusco, el distrito de Pitumarca conserva terrazas agrícolas incas que son parte del paisaje cultural y dan testimonio de las técnicas de agricultura inca que se mantienen vigentes en la región.

V. Conflictos ambientales relacionados con el turismo

5.1. Contaminación de aguas.

"La contaminación del agua se refiere a cambios adversos en la calidad del agua que pueden ser evidentes, para satisfacer las necesidades de la vida acuática o humana." Según la United States Environmental Protection Agency (EPA). Contaminación que se da en el distrito como consecuencia del vertido de desechos sólidos en ríos, riachuelos y lagunas por falta de conciencia ambiental de los pobladores. También por la actividad pecuaria como la generación y arrastre de excretas de animales principalmente hacia el río Pitumarca, generalmente en épocas de lluvias; así como el arrastre de residuos agroquímicos sólidos y líquidos utilizados en la actividad agrícola.



5.2. Erosión.

La erosión, definida por la Enciclopedia Británica como "el desgaste progresivo de la superficie de la Tierra por acción natural, como la lluvia, el viento y las olas, o por acción artificial, como la agricultura, la deforestación y la construcción de carreteras."

En el distrito de Pitumarca se da principalmente debido a la intensificación del uso de los suelos, deforestación, quema de pastos, pastoreo intensivo, prácticas agrícolas inadecuadas y a también por los deslizamientos naturales.

5.3. Pérdida de la vegetación

En el distrito de Pitumarca se da como consecuencia de la actividad humana principalmente como la agricultura, crianza de animales, procesos de urbanización, tala de árboles y el cambio climático.

5.4. Inadecuada gestión residuos sólidos.

Los residuos sólidos en el distrito de Pitumarca pueden ser clasificados en domésticos, y agrícolas, sanitarios y otros, siendo la municipalidad del distrito la encargada de la recolección únicamente de residuos domésticos lo que implica la inapropiada gestión de residuos sólidos.

5.5. Explotaciones mineras no metálicas

Se tiene la existencia de explotaciones de arcillas que se utilizan para la fabricación de tejas, ladrillos, artesanías y construcciones en general, también explotaciones de piedras calizas, que sirven de materia prima para la fabricación de cal, y los bloques de marmolina que son utilizados en la construcción y ornamentación; De igual modo existe yeso, cal y roquedales que vienen siendo explotadas por los municipios como por personas naturales.

5.6. Zonas de uso turístico se han identificado 16 áreas destinadas al uso turístico entre recursos turísticos naturales y culturales, que son los siguientes:



Recursos Turísticos Naturales

Se tienen identificados los siguientes recursos turísticos naturales

Aguas termales de Uchulluclo

Cañón del Ananiso

Laguna de Sibinacocha

Montaña de colores Winincunca

Nevado de Ausangate

Parque de escalada Chacco huayllasca

Valle Rojo – ruta Osefina

Glaciar de Quelccaya

Grutas de Uchuluclo

Cueva de la Novia

Laguna Uyayoy

Montana de colores Wilcacunca

Montaña de colores Tacurani

Se encuentran en situación de operación turística las 9 primeras, siendo el Nevado del Ausangate y la montaña de Winincunca o de siete colores los más representativos por la demanda turística que generan actualmente.

Recursos turísticos Culturales

Se tiene identificado los siguientes recursos culturales:

Capilla de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción

Sitio Arqueológico de Machupitumarca

Templo de San Miguel Arcángel

Se encuentran en situación de operación turística los tres recursos.



VI. Objetivos y acciones estratégicas

6.1. Objetivo Estratégico 1

Promover la conservación de la biodiversidad,

- **Acción estratégica 1**

Desde el análisis turístico que se realiza en el presente trabajo se propone realizar la siguiente acción estratégica, con el fin de promover la conservación de la biodiversidad del distrito de Pitumarca:

Establecimiento de zonas de protección ambiental

Descripción:

Desde el punto de vista operativo turístico se han identificado 13 áreas naturales, las que requieren ser medidas en relación a su capacidad de carga turística que permitan establecer normativas de protección ambiental y en algunos casos definir áreas con restricciones de acceso para preservar la integridad del ecosistema; del mismo modo considerar áreas críticas y sensibles que por su vulnerabilidad requieran la gestión de acciones especiales para su protección.

Justificación

El turismo conlleva diferentes actividades, desde el movimiento de personas (turistas prestadores de servicios y población en general); así como la construcción de infraestructuras e implementación de servicios que requieren ser normadas y reguladas y tener una correcta participación de los involucrados y desarrollar un turismo sostenible.

Responsables

Municipalidad Provincial de Canchis

Municipalidad Distrital de Pitumarca

INRENA - Instituto Nacional de Recursos Naturales

GERCETUR Cusco– Gerencia Regional de comercio Exterior y Turismo



6.2. Objetivo Estratégico 2

Promover el fomento del turismo sostenible

Acciones estratégicas

El Distrito de Pitumarca presenta un enorme potencial turístico que amerita realizar las siguientes acciones estratégicas para fomentar un turismo sostenible:

Acción estratégica 1

Desarrollo de infraestructuras sostenibles

Descripción

Para fomentar el desarrollo de un turismo sostenible en el distrito de Pitumarca se debe planificar la construcción de instalaciones que minimicen su impacto ambiental y cultural. Que permitan reducir el impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad. Para infraestructuras domesticas el municipio debe fomentar el uso de materiales de la zona como la piedra, los adobes, las tejas, la implementación de paneles solares, uso de materiales reciclados y reciclables y una gestión adecuada del agua, con sistemas de recolección de agua de lluvia y la implementación de sistemas se tratamiento de aguas residuales para su reutilización. También es importante considerar la construcción Espacios Verdes y Conservación de la Biodiversidad que reduzcan la huella de carbono.

Justificación

La construcción de infraestructuras sostenibles en el distrito de Pitumarca tiene como objetivo dar solución a los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta actualmente el distrito, buscando minimizar el consumo de recursos no renovables, utilizar tecnologías más eficientes, fuentes de energía renovable, contribuyendo a la mitigación del cambio climático, mejorar de la Calidad de Vida de los pobladores y el fomento de la Innovación con la construcción sostenible que hace uso de materiales ecológicos y tecnologías verdes, generando oportunidades económicas.



Responsables

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Organizaciones comunales

Pobladores de Pitumarca

Acción Estratégica 2

Gestión de residuos sólidos y líquidos

Descripción

Se debe establecer sistemas para la recolección, tratamiento y disposición adecuada de los desechos generados por los visitantes y los involucrados en la actividad turística como prestadores de servicios turísticos y otros.

Justificación.

La adecuada gestión de residuos sólidos y líquidos permite la preservación del medio ambiente, la salud pública y el desarrollo sostenible del turismo.

evita la contaminación del suelo, agua y aire, prevención de Enfermedades, conservación de Recursos, reciclaje y Reutilización, así como la reducción de la Huella Ambiental entre otros beneficios.

Responsables

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Organizaciones comunales

Prestadores de servicios turísticos

Pobladores de Pitumarca

Turistas que visitan Pitumarca



Acción Estratégica 3

Señalización y caminos para preservar el medio ambiente

Descripción

Para preservar el medio ambiente se debe diseñar rutas turísticas técnicamente estructuradas por profesionales en turismo y al mismo tiempo señalar caminos, espacios de acceso, espacios restringidos y otros con la finalidad de guiar a los turistas que conlleve un turismo preservando el cuidado y protección del medio ambiente.

Justificación

El distrito de Pitumarca requiere el diseño técnico de rutas y circuitos turísticos y con una adecuada señalización que brinde orientación y satisfacción al visitante sin dañar al medio ambiente. **Responsables**

Responsables

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Acción estratégica 4

Establecimiento de límites de visitantes diarios y sistemas de reserva y control de acceso

Descripción

Para desarrollar un turismo de manera sostenible en el distrito de Pitumarca es necesario determinar el número máximo de visitantes permitidos diariamente a cada uno de los recursos turísticos para evitar la sobrecarga turística y por consiguiente evitar efectos negativos en la conservación y preservación de los mismos; por lo que se debe establecer un sistema para gestionar las visitas, que permita un control más efectivo sobre el flujo de turistas.



Justificación

Determinar los límites de visitantes diarios en cada uno de los recursos turísticos del distrito de Pitumarca será fundamental para garantizar la sostenibilidad, preservando los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo proporcionar experiencias de calidad a los turistas y a los pobladores de las comunidades locales.

responsables

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Universidad Andina del Cusco

6.3. Objetivo Estratégico 3

Promover la participación comunitaria.

Acciones estratégicas

Desde el análisis turístico que se realiza en el presente trabajo se propone realizar la siguiente acción estratégica, con el fin de promover la conservación de la biodiversidad del distrito de Pitumarca:

La participación comunitaria en el distrito de Pitumarca, para promover el desarrollo de turismo sostenible es fundamental el cual abarca aspectos sociales, culturales, económicos y medioambientales que se plasman en las siguientes acciones estratégicas:

Acción estratégica 1

Sensibilización comunal para la gestión y conservación de sus recursos naturales y culturales

Descripción

Se deben realizar acciones de sensibilización en la población para su participación activa conjuntamente con las entidades públicas responsables para la gestión, conservación y



protección activa de su entorno natural y cultural, con la finalidad de promover el cuidado y protección de sus recursos naturales y la autenticidad cultural de los pobladores del distrito, manteniendo y rescatando costumbres y tradiciones, que se integren satisfactoriamente a la experiencia turística.

Justificación

El desarrollo de un turismo sostenible será fortalecido cuando las comunidades son conscientes activamente en la protección de su entorno, por lo tanto, la sensibilización comunal es esencial en la gestión y conservación sostenible de sus recursos naturales y culturales.

Responsables

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Organizaciones comunales

Pobladores de Pitumarca

Instituto Nacional de Recursos Naturales

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Universidad Andina del Cusco

Acción estratégica 2

Capacitaciones sobre Desarrollo Económico y empoderamiento comunitario.

Descripción

Se deben dar capacitaciones con la finalidad de involucrar a la comunidad en acciones de planificación y gestión del turismo, impulsando el desarrollo de pequeñas empresas locales, con oportunidades de empleo para mejorar la economía local y la distribución de beneficios económicos de manera equitativa entre los pobladores.

Justificación:



Las capacitaciones tienen la finalidad de promover la participación activa y comprometer a la comunidad en la toma de decisiones, propiciando un sentido de responsabilidad y pertenencia, desarrollan empoderamiento comunitario que es imprescindible para desarrollar comunidades fuertes, con visión de emprendimiento para enfrentar desafíos económicos que permitan la calidad de vida de sus miembros

Responsables:

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Organizaciones comunales

Prestadores de servicios turísticos

Pobladores de Pitumarca

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Universidad Andina del Cusco

Acción estratégica 3

Prevención de Conflictos Sociales

Descripción

Es necesario impulsar la participación activa y organizada de la comunidad bajo normativas establecidas por las entidades gubernamentales relacionadas al turismo, para prevenir conflictos sociales y garantizar que las decisiones turísticas beneficien a las comunidades en conjunto y de manera equitativa.

Justificación

La implementación de acciones de prevención de conflictos sociales en las comunidades es necesaria para la cohesión social, la estabilidad y el bienestar general de la población, fomentando principalmente paz y estabilidad entre comunidades, que propicien el desarrollo sostenible y la prosperidad a largo plazo de la población.



Responsables:

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Organizaciones comunales

Pobladores de Pitumarca

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Universidad Andina del Cusco

Acción estratégica 4

Sensibilización turístico ambiental a la población

Descripción

Las comunidades locales poseen un conocimiento de su entorno, cultura y recursos. Por lo que es necesario involucrar a la comunidad en diferentes actividades y capacitaciones para generar conciencia turística y sensibilización ambiental y cultural en los pobladores

Justificación

La sensibilización turístico-ambiental en la población es de suma importancia para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles, que conlleven a la conservación del medio ambiente propiciando la participación activa de la comunidad en la preservación de sus recursos naturales. creando experiencias turísticas positivas y satisfactorias.

Responsables:

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Organizaciones comunales

Pobladores de Pitumarca

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Universidad Andina del Cusco



Acción estratégica 5

Desarrollo de programas de capacitación y oportunidades económicas sostenibles para la comunidad

Descripción

Es necesario promover capacitaciones para los pobladores mostrando oportunidades económicas sostenibles y proporcionando herramientas para su aprovechamiento accediendo a la participación inclusiva en el turismo.

Justificación

Desarrollar programas de capacitación y oportunidades económicas sostenibles beneficiará a la comunidad local en términos económicos, generando un impacto positivo en la cohesión social, la equidad y la salud del medio ambiente

Responsables

Municipalidad Distrital de Pitumarca

Organizaciones comunales

Pobladores de Pitumarca

Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Universidad Andina del Cusco



CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que la relación entre el potencial turístico y el desarrollo sostenible es de vital importancia para asegurar un futuro próspero y equilibrado para las comunidades y los destinos turísticos. El turismo puede ser una herramienta poderosa para impulsar el desarrollo económico y social, así como para conservar y preservar el patrimonio cultural y natural. Sin embargo, es esencial abordar este potencial con un enfoque sostenible, considerando la protección del medio ambiente, la equidad social y el respeto a la cultura local. La educación ambiental desempeña un papel clave para informar a los turistas sobre la importancia de preservar los ecosistemas y adoptar prácticas de viaje responsables.
2. Se ha determinado que la relación entre el potencial turístico y el desarrollo social es compleja y multifacética. Cuando se gestiona adecuadamente, el turismo puede tener un impacto positivo en el desarrollo social de las comunidades receptoras, generando oportunidades de empleo, mejorando la infraestructura, y fomentando el intercambio cultural y el entendimiento entre personas de diferentes regiones y culturas. Además, el turismo puede contribuir a la preservación y promoción del patrimonio cultural y las tradiciones locales, lo que fortalece la identidad y el orgullo de las comunidades anfitrionas.
3. Se ha determinado que la relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico es innegablemente estrecha y de gran relevancia para las economías locales y nacionales. El turismo tiene el poder de impulsar el crecimiento económico al generar empleo, estimular inversiones en infraestructura y servicios, y aumentar los ingresos fiscales. Asimismo, al atraer a visitantes extranjeros, el turismo puede contribuir significativamente a la balanza de pagos de un país, mejorando su posición financiera en el ámbito internacional.



4. Se ha determinado que la relación entre el potencial turístico y el desarrollo ambiental es una cuestión crítica que exige una cuidadosa consideración para garantizar la preservación y protección del entorno natural. Si bien el turismo puede ofrecer oportunidades para la conservación de áreas naturales y la promoción de la conciencia ambiental, también puede ejercer una presión significativa sobre los ecosistemas locales si no se gestiona de manera responsable. La planificación turística debe tener en cuenta la capacidad de carga de los destinos y garantizar que las actividades turísticas se realicen de manera sostenible, minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente.



RECOMENDACIONES

1. Las autoridades de la comunidad deben reconocer la importancia crítica de la relación entre el potencial turístico y el desarrollo sostenible. Es esencial tomar medidas proactivas para planificar y gestionar el turismo de manera responsable, con un enfoque en la conservación del entorno natural y cultural, así como en el bienestar y participación de las comunidades locales. Se deben llevar a cabo evaluaciones cuidadosas de la capacidad de carga de los destinos turísticos y establecer regulaciones adecuadas para proteger los recursos y prevenir la sobrecarga. La colaboración con todas las partes interesadas, incluyendo empresas turísticas, organizaciones comunitarias y grupos de interés, es crucial para lograr un enfoque holístico y equitativo hacia el desarrollo turístico sostenible. Además, es fundamental implementar programas de educación ambiental y sensibilización dirigidos tanto a los turistas como a los residentes locales para promover prácticas de turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente.
2. Las autoridades de la comunidad deben de reconocer y abrazar el potencial turístico como una oportunidad para promover el desarrollo social sostenible. El turismo puede ser un motor significativo para el crecimiento económico y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales, siempre y cuando se gestione con responsabilidad y equidad. Es esencial que las autoridades fomenten la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, para asegurar que los beneficios se distribuyan de manera justa y que las oportunidades de empleo y negocio alcancen a todos los segmentos de la población. Además, es fundamental preservar y promover el patrimonio cultural y las tradiciones locales, garantizando que el turismo respete la identidad y el bienestar de los residentes.



3. Las autoridades de la comunidad deben de comprender y aprovechar de manera estratégica el potencial turístico como un motor clave para el desarrollo económico local.

El turismo bien gestionado puede generar ingresos significativos, estimular el crecimiento de sectores relacionados y crear empleos, lo que contribuirá a mejorar la calidad de vida de los residentes. Sin embargo, es esencial que las autoridades adopten un enfoque de desarrollo sostenible que proteja los recursos naturales y culturales, evitando la sobreexplotación y minimizando los impactos negativos. La planificación cuidadosa, la inversión en infraestructuras adecuadas y la promoción de prácticas turísticas responsables son fundamentales para garantizar un desarrollo económico equitativo y duradero.

4. Las autoridades de la comunidad deben reconocer la importancia fundamental de la relación entre el potencial turístico y el desarrollo ambiental. El turismo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, tanto positivo como negativo. Es esencial que las autoridades adopten un enfoque de desarrollo turístico sostenible que priorice la protección y conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. La planificación cuidadosa y la implementación de prácticas turísticas responsables son fundamentales para evitar la degradación del entorno y minimizar la huella ambiental del turismo. La participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones y la promoción de la educación ambiental entre turistas y residentes son pilares clave para fomentar una conciencia ambiental más profunda y un turismo más respetuoso con el entorno.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Candias, K. (2020). Turismo y Crecimiento en América Latina y Caribe: ¿causa o consecuencia? *Economía Coyuntural*, 99-135.
- Cárdenas, R. (2018). *El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el Valle del Colca, provincia de Caylloma Departamento de Arequipa*. Arequipa: Universidad de San Agustín.
- Cárdenas, R. (2018). *El turismo rural comunitario y el desarrollo sostenible en el valle del Colca, provincia de Cylloma departamento de Arequipa 2018*. Arequipa: Universidad de San Agustín.
- Chimbo, M. (2022). *Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 47-52.
- Crouch G. y Ritchie J. (1999). Tourism, competitiveness, and societal prosperity. *Journal of business research*, 137-152.
- Cruz, E. S. (2021). *Potencial turístico del centro poblado de Huahuapuquio, provincia de Cangallo, Ayacucho, 2021*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Figuroa, J. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco-Perú). *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 265-283.
- Galeas, R. (2019). *Desarrollo sostenible y educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú - 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Gómez M. y Ramírez R. (2020). *Potencial turístico para el desarrollo económico del distrito de Catac de la provincia de Recuay en la región Ancash, 2020*. Lima: Universidad César Vallejo.



- Guallpa, P. (2022). *Potencial turístico del “Qhapaq ñan” de la parroquia Cojitambo, para el desarrollo local del cantón azogues*. Riobamba: Universidad nacional de Chimborazo.
- Hernández R. y Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Laurente L. y Machaca R. (2020). Modelamiento y proyección de la demanda de turismo internacional en Puno-Perú. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 34-55.
- Litargo, A. (2020). *Análisis del potencial turístico del Cantón Chilla, provincia de el Oro, Ecuador*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Montañez, J. (2017). *Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Nasimba, C. (2020). *Análisis de la planta turística de la ciudad de Ambato para el fomento del turismo de romance*. Ambato: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Orgaz F. y Moral S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 123-134.
- Ruiz, T. (2021). *Potencial turístico de la localidad de Sayán: propuesta de un programa de desarrollo sostenible turístico sostenible, Post Covid-19, Huaura, 2020*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Turismo, O. M. (2020). *El potencial turístico en el mundo*. Suiza: Organización Mundial del Turismo.
- Valdez, R. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en el desarrollo sostenible de la empresa sociedad minera Cerro Verde S.A.A. Arequipa 2013 - 2017*. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín.
- Vara, A. (2010). *¿Cómo hacer la tesis en Ciencias Empresariales?* Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Zimmer, P. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio. Observatorio Europeo*. Madrid: Leader.



ANEXOS

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

Problemas de la investigación	Objetivos	Hipótesis	Método	Población
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre el potencial turístico y desarrollo económico del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre el potencial turístico y desarrollo social del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre el potencial turístico y desarrollo ambiental del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023?</p>	<p>Objetivo general Analizar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo económico del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo social del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el potencial turístico y desarrollo ambiental del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo sostenible del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo económico del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.</p> <p>Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo social del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.</p> <p>Existe relación directa y significativa entre el potencial turístico y desarrollo ambiental del Distrito de Pitumarca de la ciudad del Cusco, 2023.</p>	<p>Tipo Básico</p> <p>Alcance Correlacional</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Variables:</p> <p>1. Potencial turístico Recurso turístico Infraestructura turística Planta turística Demanda turística Comunidad local</p> <p>2. Desarrollo sostenible Desarrollo económico Desarrollo social Desarrollo ambiental</p>	<p>Pobladores del Distrito de Pitumarca</p>



MATRIZ DE INSTRUMENTO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALAS
Potencial turístico	Recurso turístico	Sitios naturales Manifestaciones culturales Patrimonio histórico	1, 2, 3, 4 y 5	1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
	Infraestructura turística	Equipamiento Accesibilidad	6 y 7	
	Planta turística	Establecimiento de hospedaje Establecimiento de alimentos y bebidas Agencias de viaje Centros de esparcimiento	8, 9, 10 y 11	
	Demanda turística	Volumen de visitantes Temporalidad Comportamiento de compras Oportunidad de negocio	12, 13, 14 y 15	
	Comunidad local	Cultura turística Identidad	16, 17, 18 y 19	
Desarrollo sostenible	Social	Empleo Educación Salud Servicios básicos en la vivienda	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9	
	Económico	Actividades económicas Infraestructura	10, 11, 12 y 13	
	Ambiental	Agua Aire Suelo Biodiversidad	14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25	



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE POTENCIAL TURÍSTICO

(1) Totalmente en desacuerdo, (2) Desacuerdo, (3) Indiferente, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo

Ítems/reactivos	1	2	3	4	5
1. El distrito cuenta con atractivos naturales en las que se pueden realizar actividades turísticas					
2. La montaña de 7 colores es el atractivo natural más representativo del distrito					
3. Considera que existen otros atractivos naturales de interés para los turistas					
4. Considera que los eventos folklóricos: festivales o ferias llamen la atención a los turistas					
5. Los recursos culturales con los que cuenta el distrito contribuyen en desarrollar el turismo					
6. Usted cuenta con servicios básicos (agua, luz, desagüe e internet)					
7. Las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito se encuentran en buen estado					
8. Cree que los hospedajes en el distrito, están debidamente condicionados para recibir a los turistas					
9. Considerará que los restaurantes cuentan con un adecuado servicio para recibir a los comensales					
10. Considera que existen agencias de viajes que promocionan el turismo en Pitumarca					
11. Considera que en el distrito cuentan con adecuados centros de esparcimiento: centros comerciales, parques de diversión y centros de entretenimiento nocturnos.					
12. En los últimos años, considera que hubo aumento en la cantidad de visitantes que visitan el Distrito					
13. Los visitantes llegan en temporadas específicas como: primavera, verano, otoño o invierno					
14. Los visitantes realizan compras de diferentes productos					
15. Considera que el turismo es un buen negocio en el distrito de Pitumarca					
16. Participaría usted en charlas de capacitación, que permita brindar una buena atención al turista					
17. Considera usted que en la población aún se mantienen las tradiciones y costumbres					
18. Considera que el turismo genera ingresos económicos en los pobladores					
19. Considera usted que la actividad turística impulsa la creación de puestos de trabajo para los pobladores					



INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE

(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) casi siempre y (5) siempre

Ítems/reactivos	1	2	3	4	5
1. Cuenta usted con un trabajo remunerado, es decir, si trabaja con un contrato laboral, se respeta su jornada laboral, pago de remuneración de acuerdo a Ley, figura en planilla					
2. Cuenta con derechos laborales, tales como: gratificaciones, aguinaldos, CTS y seguros correspondientes					
3. La Municipalidad cuenta con Programas de Apoyo a la Educación en la localidad					
4. Los aportes en la educación brindados por la Municipalidad han sido significativos e importantes					
5. La Municipalidad cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad					
6. La Municipalidad contribuye al fácil acceso a los hospitales y postas en su localidad					
7. Los aportes en los programas de Salud por parte de la Municipalidad han sido significativos					
8. La Municipalidad cuenta con programas de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos					
9. La Municipalidad desarrolla acciones de sensibilización en el adecuado manejo y uso de los servicios básicos					
10. La Municipalidad desarrolla programas de mejoramiento de su productividad agrícola y ganadera					
11. La Municipalidad incentiva a realizar actividades orientadas a la agricultura y ganadería					
12. La construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras han sido gracias al aporte de la Municipalidad					
13. Las actividades que desarrolla la Municipalidad no han afectado la infraestructura					
14. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad					
15. Las actividades que desarrolla la Municipalidad no han afectado la calidad del agua					
16. La Municipalidad comunica a la sociedad sobre temas de saneamiento del agua					
17. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad del aire en su localidad					
18. Las actividades que desarrolla la Municipalidad en sus proyectos no han afectado el aire en su calidad					
19. La Municipalidad promueve el uso del transporte público antes de usar el auto propio					
20. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad del suelo en su localidad					



21. La Municipalidad promueve el reciclaje de los distintos tipos de contaminantes					
22. La Municipalidad contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad					
23. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la preservación de la biodiversidad en su localidad					
24. La Municipalidad prohíbe la caza de los distintos tipos de animales de su comunidad					
25. La Municipalidad participa en actividades de voluntariado con ONG u otras organizaciones que promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad					



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.3. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

1.4. INVESTIGADOR (ES):

DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: Ronal Raul Flores Diaz

Especialidad: Administración.

2.3 Lugar y Fecha: Cusco Julio 2023

2.4 Cargo e Institución donde labora: Universidad Andina del Cusco

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. Redacción	Los indicadores e items están redactados considerando los elementos necesarios.					✓
	2. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					✓
	3. Objetividad	Está expresado en conducta observable.					✓
CONTENIDO	4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
	5. Suficiencia	Los items son adecuados en cantidad y claridad.					✓
	6. Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					✓
ESTRUCTURA	7. Organización	Existe una organización lógica.					✓
	8. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					✓
	9. Coherencia	Existe coherencia entre los items, indicadores, dimensiones y variables.					✓
	10 Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓

I. OPINION DE APLICABILIDAD: Excelente

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación. ()

Debe corregirse. ()

Sello y Firma del Experto.
DNI: 23991729

Dr. Ronal Raul Flores Diaz



INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE

(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) casi siempre y (5) siempre

Ítems/reactivos	1	2	3	4	5
1. Cuenta usted con un trabajo remunerado, es decir, si trabaja con un contrato laboral, se respeta su jornada laboral, pago de remuneración de acuerdo a Ley, figura en planilla					✓
2. Cuenta con derechos laborales, tales como: gratificaciones, aguinaldos, CTS y seguros correspondientes					✓
3. La Municipalidad cuenta con Programas de Apoyo a la Educación en la localidad					✓
4. Los aportes en la educación brindados por la Municipalidad han sido significativos e importantes					✓
5. La Municipalidad cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad					✓
6. La Municipalidad contribuye al fácil acceso a los hospitales y postas en su localidad					✓
7. Los aportes en los programas de Salud por parte de la Municipalidad han sido significativos					✓
8. La Municipalidad cuenta con programas de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos					✓
9. La Municipalidad desarrolla acciones de sensibilización en el adecuado manejo y uso de los servicios básicos					✓
10. La Municipalidad desarrolla programas de mejoramiento de su productividad agrícola y ganadera					✓
11. La Municipalidad incentiva a realizar actividades orientadas a la agricultura y ganadería					✓
12. La construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras han sido gracias al aporte de la Municipalidad					✓
13. Las actividades que desarrolla la Municipalidad no han afectado la infraestructura					✓
14. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad					✓
15. Las actividades que desarrolla la Municipalidad no han afectado la calidad del agua					✓
16. La Municipalidad comunica a la sociedad sobre temas de saneamiento del agua					✓
17. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad del aire en su localidad					✓
18. Las actividades que desarrolla la Municipalidad en sus proyectos no han afectado el aire en su calidad					✓
19. La Municipalidad promueve el uso del transporte público antes de usar el auto propio					✓
20. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad del suelo en su localidad					✓



21. La Municipalidad promueve el reciclaje de los distintos tipos de contaminantes										/
22. La Municipalidad contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad										/
23. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la preservación de la biodiversidad en su localidad										/
24. La Municipalidad prohíbe la caza de los distintos tipos de animales de su comunidad										/
25. La Municipalidad participa en actividades de voluntariado con ONG u otras organizaciones que promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad										/



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

1.2. INVESTIGADOR (ES):

DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: Ronald Raul Flores Diaz

Especialidad: Administración

2.3 Lugar y Fecha: Cusco Julio 2023

2.4 Cargo e Institución donde labora: Universidad Andina del Cusco

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					✓
	2. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					✓
	3. Objetividad	Está expresado en conducta observable.					✓
CONTENIDO	4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
	5. Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					✓
	6. Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					✓
ESTRUCTURA	7. Organización	Existe una organización lógica.					✓
	8. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					✓
	9. Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					✓
	10 Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓

I. OPINION DE APLICABILIDAD:

...El Instrumento... Puede ser... aplicado...

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación. (X)

Debe corregirse. ()

Sello y Firma del Experto.

DNI: 23991729



INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE POTENCIAL TURÍSTICO

(1) Totalmente en desacuerdo, (2) Desacuerdo, (3) Indiferente, (4) de acuerdo y (5)

totalmente de acuerdo

Ítems/reactivos	1	2	3	4	5
1. El distrito cuenta con atractivos naturales en las que se pueden realizar actividades turísticas					✓
2. Considera que los eventos folklóricos: festivales o ferias llamen la atención a los turistas					✓
3. Los recursos culturales con los que cuenta el distrito contribuyen en desarrollar el turismo					✓
4. Usted cuentan con servicios básicos (agua, luz, desagüe e internet)					✓
5. Las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito se encuentran en buen estado					✓
6. Cree que los hospedajes en el distrito, están debidamente condicionados para recibir a los turistas					✓
7. Considerará que los restaurantes cuentan con un adecuado servicio para recibir a los comensales					✓
8. Considera que existen agencias de viajes que promocionan el turismo en Pitumarca					✓
9. Considera que en el distrito cuentan con adecuados centros de esparcimiento: centros comerciales, parques de diversión y centros de entretenimiento nocturnos.					✓
10. En los últimos años, considera que hubo aumento en la cantidad de visitantes que visitan el Distrito					✓
11. Los visitantes llegan en temporadas específicas como: primavera, verano, otoño o invierno					✓
12. Los visitantes realizan compras de diferentes productos					✓
13. Considera que el turismo es un buen negocio en el distrito de Pitumarca					✓
14. Participaría usted en charlas de capacitación, que permita brindar una buena atención al turista					✓
15. Considera usted que en la población aún se mantienen las tradiciones y costumbres					✓
16. Considera que el turismo genera ingresos económicos en los pobladores					✓
17. Considera usted que la actividad turística impulsa la creación de puestos de trabajo para los pobladores					✓



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.3. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

1.4. INVESTIGADOR (ES):

DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: *Jose HERNAN Zamalloa Huambo*

Especialidad: *Doctor ADMINISTRACION*

2.3 Lugar y Fecha: *Cusco, 08 Agosto 2023*

2.4 Cargo e Institución donde labora:

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					100%
	2. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					100
	3. Objetividad	Está expresado en conducta observable.					100
CONTENIDO	4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
	5. Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					100
	6. Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					100
ESTRUCTURA	7. Organización	Existe una organización lógica.					100
	8. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					100
	9. Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					100
	10 Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					100

I. OPINION DE APLICABILIDAD: *Excelente*

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *100%*

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación. (X) Debe corregirse. ()

[Firma]
Sello y Firma del Experto.
DNI/ 23875834



INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE

(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) casi siempre y (5) siempre

Ítems/reactivos	1	2	3	4	5
1. Cuenta usted con un trabajo remunerado, es decir, si trabaja con un contrato laboral, se respeta su jornada laboral, pago de remuneración de acuerdo a Ley, figura en planilla					✓
2. Cuenta con derechos laborales, tales como: gratificaciones, aguinaldos, CTS y seguros correspondientes					✓
3. La Municipalidad cuenta con Programas de Apoyo a la Educación en la localidad					✓
4. Los aportes en la educación brindados por la Municipalidad han sido significativos e importantes					✓
5. La Municipalidad cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad					✓
6. La Municipalidad contribuye al fácil acceso a los hospitales y postas en su localidad					✓
7. Los aportes en los programas de Salud por parte de la Municipalidad han sido significativos					✓
8. La Municipalidad cuenta con programas de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos					✓
9. La Municipalidad desarrolla acciones de sensibilización en el adecuado manejo y uso de los servicios básicos					✓
10. La Municipalidad desarrolla programas de mejoramiento de su productividad agrícola y ganadera					✓
11. La Municipalidad incentiva a realizar actividades orientadas a la agricultura y ganadería					✓
12. La construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras han sido gracias al aporte de la Municipalidad					✓
13. Las actividades que desarrolla la Municipalidad no han afectado la infraestructura					✓
14. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad					✓
15. Las actividades que desarrolla la Municipalidad no han afectado la calidad del agua					✓
16. La Municipalidad comunica a la sociedad sobre temas de saneamiento del agua					✓
17. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad del aire en su localidad					✓
18. Las actividades que desarrolla la Municipalidad en sus proyectos no han afectado el aire en su calidad					✓
19. La Municipalidad promueve el uso del transporte público antes de usar el auto propio					✓
20. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la calidad del suelo en su localidad					✓



21. La Municipalidad promueve el reciclaje de los distintos tipos de contaminantes									/
22. La Municipalidad contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad									/
23. La Municipalidad desarrolla programas de vigilancia de la preservación de la biodiversidad en su localidad									/
24. La Municipalidad prohíbe la caza de los distintos tipos de animales de su comunidad									/
25. La Municipalidad participa en actividades de voluntariado con ONG u otras organizaciones que promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad									/



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

1.2. INVESTIGADOR (ES):

DATOS DEL EXPERTO:

2.1 Nombres y Apellidos: *José HERNÁN ZAMALLOZ HUAMBO*

Especialidad: *Doctor Administración, LIC en TURISMO*

2.3 Lugar y Fecha: *CUSCO, 08 AGOSTO 2023*

2.4 Cargo e Institución donde labora:

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					100
	2. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.					100
	3. Objetividad	Está expresado en conducta observable.					100
CONTENIDO	4. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
	5. Suficiencia	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad					100
	6. Intencionalidad	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					100
ESTRUCTURA	7. Organización	Existe una organización lógica.					100
	8. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					100
	9. Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					100
	10 Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100

I. OPINION DE APLICABILIDAD: *Excelente*

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *100%*

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación. Debe corregirse. ()

[Firma]
Sello y Firma del Experto.
DNI: *123875834*



INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE POTENCIAL TURÍSTICO

(1) Totalmente en desacuerdo, (2) Desacuerdo, (3) Indiferente, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo

Ítems/reactivos	1	2	3	4	5
1. El distrito cuenta con atractivos naturales en las que se pueden realizar actividades turísticas					✓
2. Considera que los eventos folklóricos: festivales o ferias llamen la atención a los turistas					✓
3. Los recursos culturales con los que cuenta el distrito contribuyen en desarrollar el turismo					✓
4. Usted cuentan con servicios básicos (agua, luz, desagüe e internet)					✓
5. Las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito se encuentran en buen estado					✓
6. Cree que los hospedajes en el distrito, están debidamente condicionados para recibir a los turistas					✓
7. Considerará que los restaurantes cuentan con un adecuado servicio para recibir a los comensales					✓
8. Considera que existen agencias de viajes que promocionan el turismo en Pitumarca					✓
9. Considera que en el distrito cuentan con adecuados centros de esparcimiento: centros comerciales, parques de diversión y centros de entretenimiento nocturnos.					✓
10. En los últimos años, considera que hubo aumento en la cantidad de visitantes que visitan el Distrito					✓
11. Los visitantes llegan en temporadas específicas como: primavera, verano, otoño o invierno					✓
12. Los visitantes realizan compras de diferentes productos					✓
13. Considera que el turismo es un buen negocio en el distrito de Pitumarca					✓
14. Participaría usted en charlas de capacitación, que permita brindar una buena atención al turista					✓
15. Considera usted que en la población aún se mantienen las tradiciones y costumbres					✓
16. Considera que el turismo genera ingresos económicos en los pobladores					✓
17. Considera usted que la actividad turística impulsa la creación de puestos de trabajo para los pobladores					✓



Análisis del Plan estratégico de la Provincia de Cachis 2013 - 2023

El Plan Estratégico de la Provincia de Canchis 2013 - 2023, viene a ser un documento de gestión de la municipalidad para el periodo establecido, el cual consta de 6 capítulos:

El capítulo I, titulado antecedentes históricos, describe las características físicas y geográficas de la provincia en conjunto, identificando cada uno de sus distritos.

El capítulo II, titulado Diagnóstico de la provincia de Canchis, hace referencia a las características demográficas, características sociopolíticas y económico productivas de toda la provincia.

El capítulo III, titulado Principales Tendencias de Políticas de Desarrollo, hace un análisis de tendencias económico, sociales y políticas de la provincia al año 2023.

El capítulo IV, titulado Análisis Estratégico, realiza un análisis FODA de la provincia.

El Capítulo V, titulado visión, ejes y objetivos estratégicos, desarrolla lineamientos y proyectos al año 2023, y

El Capítulo VI, titulado gestión del plan de desarrollo.

El plan Estratégico consta de 5 ejes estratégicos: económico productivo, social turismo, territorial ambiental y político institucional, sobre los cuales ha diseñado sus objetivos estratégicos, que a su vez contienen objetivos específicos que se describen claramente, mas no tienen una descripción que tenga un enunciado para ser medible y alcanzable en tiempo y espacio.

El plan estratégico no contempla estrategias y acciones para abordar los desafíos identificados, cuyos indicadores no están claros para evaluar el progreso y el éxito del plan, tampoco se ha previsto un proceso de evaluación y revisiones periódicas para ajustar el plan según sea necesario.



Con relación a la Participación Comunitaria en la formulación del plan, no se hace mención teniendo en cuenta que la inclusión de la voz de la comunidad es crucial para el éxito a largo plazo el plan de desarrollo.

En lo que respecta al turismo el Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Canchis define como: “la actividad turística es una alternativa económica que puede dinamizar la economía local generando fuentes de trabajo y contribuir a mejorar la economía de las familias, siempre y cuando se promueva la asociatividad y la organización” a partir de esta definición, se puede precisar que la apreciación municipal sobre el Turismo es eminentemente económica y comercial, por lo que sus proyectos y objetivos estratégicos en materia turística de la provincia, están enmarcados principalmente en aspectos económicos, dejando de lado el cuidado ambiental, la preservación de los recursos turísticos y lo efectos socio culturales del turismo en la sociedad.

El “Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Canchis 2013-2023” tiene los siguientes objetivos estratégicos para cada uno de sus ejes estratégicos:

- a) Potenciar la actividad agropecuaria, comercial e industrial de manera sostenible, diversificándola e integrándola competitivamente al mercado, regional, nacional e internacional.
- b) Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible, fortaleciendo las instituciones vinculadas con el turismo, la artesanía y gastronomía.
- c) Mejorar la calidad de vida dotándolos de servicios básicos, de educación, salud, deporte, comunicación, transporte urbano y sistema vial que eleve el bienestar de la población.



- d) Desarrollo equilibrado del territorio, conservando y aprovechando de manera sostenible los recursos naturales y la biodiversidad que permita una buena calidad de vida de las personas y un adecuado control de los riesgos.
- e) Fortalecer la institucionalidad democrática con participación ciudadana para la toma de decisiones en un marco de gestión pública democrática, concertada y transparente.

El Plan, en su eje estratégicos de Turismo, considera 2 sub ejes: Patrimonio cultural e identidad y artesanía, por lo que sería recomendable incluir el patrimonio natural y el medio ambiente.

Es importante mencionar que La Municipalidad Provincial de Canchis, en su estructura organizacional, tiene la Gerencia de Desarrollo Económico, en la que se encuentra la División de Desarrollo Turístico con la Sub Gerencia de Turismo, encargada de gestionar las actividades relacionadas al Turismo en la provincia. Esta estructura organizacional debería ser replicada en todas sus municipalidades distritales por la riqueza natural y cultural que tiene cada distrito las mismas que requieren ser gestionadas desde la vision del profesional en turismo.

De esta manera, la vision turistica de la municipalidad provincial de Canchis no solo debe enmarcarse en lo economico, debiendo ampliar sus horizontes escialmente al cuidado medio ambiental y preservacion sostenible de sus recursos considerando la participacion directa de los pobladores bajo parametros y normativas establecidas por la munipalidad y entidades relacionadas al turismo para desarrollar un turismo sostenible en toda la provincia por el enorme potencial turistico con el que cuenta.



FOTOGRAFIAS DEL DISTRITO DE PITUMARCA



INGRESO AL DISTRITO DE PITUMARCA

Desde el distrito de checacupe,
provincia de Quispicanchis –
Cusco.



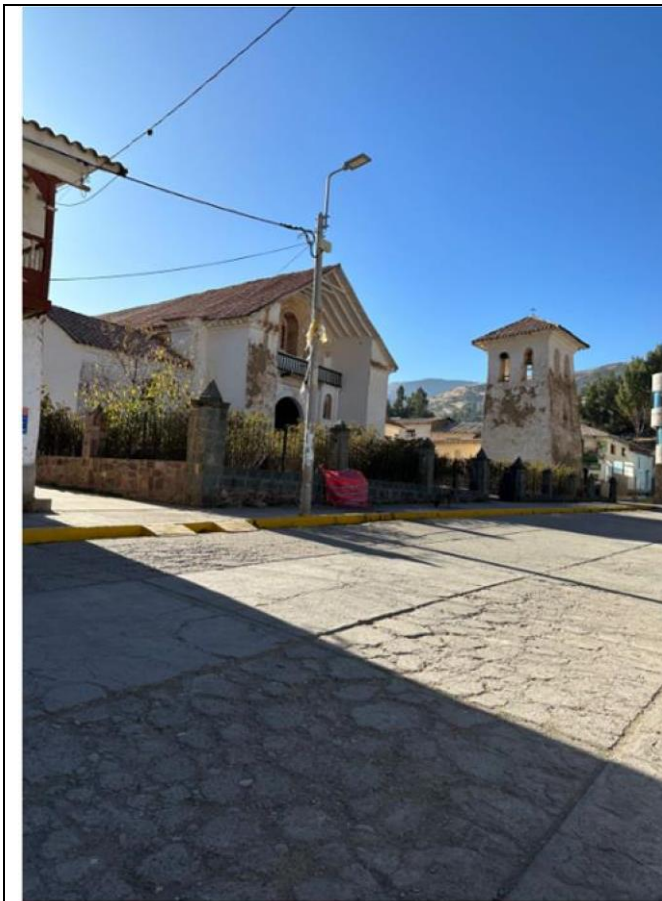
INGRESO AL DISTRITO DE PITUMARCA, es una via asfaltada por el poblado de Checacupe, por la Via Cusco Puno. Es una via de doble carril totalmente asfaltada y en buen estado, con señalizacion adecuada.



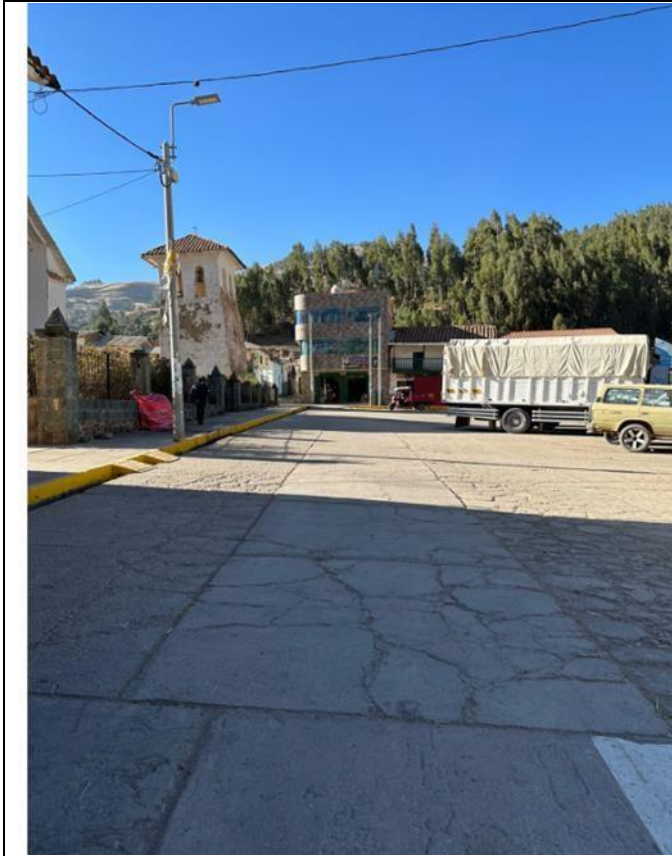
Plaza de Armas de Pitumarca, tiene acceso vehicular, totalmente asfaltada y en buen estado, se ubica las oficinas de la Municipalidad, el templo Católico, restaurants y distintos negocios de comestibles y otros.



Negocio en la Plaza de Armas de
Pitumarca



Templo Católico de Plaza de
Armas de Pitumarca.



Parqueo de carros en la Plaza
de Armas de Pitumarca.



Algunos tramos de la vía, no están con mantenimiento adecuado.



Parqueo de carros hacia
Vinicunca



Electrificación del Distrito de
Pitumarca



Pleno mantenimiento de la vía
afirmada, que va hacia sus
comunidades y anexos.