



Título : LA CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MIL OFERTAS DE LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO, MADRE DE DIOS, ABRIL – AGOSTO DEL 2016.

Autor : - Rolyn Wilbert Huerta Hanampa

Fecha : 2016

RESUMEN

La presente tesis se elaboró con la finalidad de dar alternativas para solucionar el problema planteado: “Cuál es la relación que existe entre cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Mil Ofertas de la ciudad de Puerto Maldonado, Madre de Dios, Abril – Agosto del 2016”, el enfoque de este tema es brindar al estado una opción de evaluar porque los comerciantes no están cumpliendo con sus obligaciones tributarias.

El objetivo principal de la investigación es establecer la relación que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Mil Ofertas de la ciudad de Puerto Maldonado, Madre de Dios, Abril – Agosto del 2016.

La cultura tributaria es el conjunto de valores, conocimientos y actitudes que comparten los miembros de una sociedad respecto a los tributos, la obligación tributaria es un vínculo entre el acreedor (estado) y el deudor (contribuyente) establecido por ley que debe ser cumplido con este último.

El diseño que se utilizó es descriptivo – correlacional de corte transversal, se ha utilizado como técnica la encuesta, dirigida a una población de 108 comerciantes y el instrumento empleado fue un cuestionario de acuerdo a cada variable.

Finalmente se puede apreciar que existe una relación positiva considerable entre las variables: cultura tributaria y cumplimiento de la obligación tributaria.

Palabras claves: cultura, tributaria, conciencia, educación, evasión, cumplimiento, obligaciones.



ABSTRACT

The present thesis was elaborated with the purpose of giving alternatives to solve the problem raised: "What is the relationship between tax culture and the fulfillment of the tax obligations of the merchants of the market Mil Deals of the city of Puerto Maldonado, Mother of God, April - August 2016, "the focus of this topic is to provide the state with an option to evaluate why traders are not meeting their tax obligations.

The main objective of the research is to establish the relationship that exists between the tax culture and the fulfillment of the tax obligations of the merchants of the market A thousand Offers of the city of Puerto Maldonado, Madre de Dios, April - August, 2016.

The tax culture is the set of values, knowledge and attitudes shared by members of a society regarding taxes, the tax obligation is a link between the creditor (state) and the debtor (taxpayer) established by law that must be complied with the latter.

The design used was descriptive - correlational cross - sectional, the survey was used as a technique, directed to a population of 108 traders and the instrument used was a questionnaire according to each variable.

Finally, it can be seen that there is a considerable positive relationship between the variables: tax culture and compliance with the tax obligation.

Keywords: culture, tax, awareness, education, evasion, compliance, obligations.