



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



---

## TESIS

---

Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad de Ccollana Chequerec  
del Distrito de Maras, Urubamba 2021

---

**Línea de investigación:** Turismo, Economía Regional y Desarrollo Local.

**Presentado por:**

Tirza Gabriela Bustamante Aguilar

Código orcid: 0009-0007-0982-2931

**Para optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo**

**Asesora:**

Mtra: Yohny Luz Martínez Trujillo

Código orcid: 0000-0002-0511-2605

CUSCO – PERU

2022



### Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Tirza Gabriela BUSTAMANTE AGUILAR
Número de documento de identidad	70583012
URL de Orcid	: 0009-0007-0982-2931
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Mtra. Yohny Luz MARTÍNEZ TRUJILLO
Número de documento de identidad	23870561
URL de Orcid	0000-0002-0511-2605
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Dra. Aydee FLORES CONTRERAS
Número de documento de identidad	23818613
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Dr. Ronal Raúl FLOREZ DIAZ
Número de documento de identidad	23991729
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Mgt. Anahi NAJAR OBANDO
Número de documento de identidad	23860286
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Lic. Raúl USCACHI SANTOS
Número de documento de identidad	23933450
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Turismo, Economía Regional y Desarrollo Local



# DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CCOLLANA CHEQUEREC DEL DISTRITO DE MARAS URUBAMBA – 2021

*por Tirza Gabriela Bustamante Aguilar*

---

Fecha de entrega: 30-oct-2023 06:06p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2212477412

Nombre del archivo: CHEQUEREC\_MARAS,\_URUBAMBA,\_GABRIELA\_BUSTAMANTE\_30oct2023.docx  
(16.08M)

Total de palabras: 19638

Total de caracteres: 109599

---

Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo  
Docente Asesora



<sup>29</sup>  
**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



TESIS

---

**"DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE  
CCOLLANA CHEQUEREC <sup>29</sup> DEL DISTRITO DE MARAS URUBAMBA – 2021"**

---

Presentado por:

Bach: Tirza Gabriela Bustamante Aguilar

<sup>1</sup>  
**Para optar el Título Profesional**

**de Licenciado en Turismo**

**Asesora:** Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo

CUSCO – PERÚ

2022

.....  
Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo  
Docente Asesora



DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA  
COMUNIDAD DE CCOLLANA CHEQUEREC DEL DISTRITO DE  
MARAS URUBAMBA - 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo  
Docente Asesora



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Tirza Gabriela Bustamante Aguilar
Título del ejercicio:	DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNID...
Título de la entrega:	DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNID...
Nombre del archivo:	CHEQUEREC,_MARAS_-_URUBAMBA_-_GABRIELA_BUSTAMAN...
Tamaño del archivo:	16.08M
Total páginas:	91
Total de palabras:	19,638
Total de caracteres:	109,599
Fecha de entrega:	30-oct.-2023 06:06p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2212477412

Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo  
Docente Asesora

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

"DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE  
ECOLLANA CHEQUEREC DEL DISTRITO DE MARAS URUBAMBA - 2021"

Presentado por:

Red: Tirza Gabriela Bustamante Aguilar

Para optar el Título Profesional

de Licenciado en Turismo

Asesora: Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo

CUSCO - PERU

2022



## PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco. Dra. Herminia Callo Sánchez.

Señores Miembros del Jurado:

De acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra disposición la tesis intitulada **“DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CCOLLANA CHEQUEREC DEL DISTRITO DE MARAS, URUBAMBA – 2021”**. Para optar al título profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo

Bachiller: Tirza Gabriela Bustamante Aguilar



## AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la paciencia, sabiduría y salud necesarias para realizar este trabajo de investigación.

A la Universidad, por haberme acogido durante mi formación profesional

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, gracias por la formación brindada.

A mi Asesora Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo, por su apoyo y motivación incondicional en el proceso de elaboración de este trabajo de investigación, sin Usted, nada de esto sería posible.

A Gabriela Andía Escarza y Greta Gamarra Gonzáles. Gracias por todo lo compartido y enseñado. Siempre estarán presentes.

Bachiller: Tirza Gabriela Bustamante Aguilar





## DEDICATORIA

A Dios, por ser la inspiración de mi día de día y la fuerza necesaria en los momentos de dificultad.

A mis padres Darwin y Dalila por acompañarme durante los procesos de mi vida y en el tiempo que llevó elaborar este trabajo, gracias por su apoyo en los momentos difíciles.

A mi hermana Ángela por su apoyo incondicional y por siempre animarme a cumplir mis metas.

Gracias por estar en los buenos, malos y peores momentos.

Bachiller: Tirza Gabriela Bustamante Aguilar



## NOMBRES Y APELLIDOS DEL JURADO DE LA TESIS Y DEL ASESOR

### **Dictaminantes:**

- Dra. Aydee Flores Contreras
- Dr. Ronal Flores Díaz

### **Replicantes:**

- Mgt. Anahí Najjar Obando
- Lic. Raúl Uscachi Santos

### **Asesora:**

- Mtra. Yohny Luz Martínez Trujillo



## ÍNDICE

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN .....	7
1.1 Planteamiento del Problema .....	7
1.2 Formulación del Problema.....	11
1.2.1 Problema General .....	11
1.2.2 Problemas Específicos .....	11
1.3 Justificación.....	11
1.3.1 Conveniencia .....	11
1.3.2 Relevancia Social.....	12
1.3.3 Implicancias Prácticas.....	12
1.3.4 Valor Teórico.....	12
1.3.5 Utilidad Metodológica.....	12
1.4 Objetivos de la Investigación .....	13
1.4.1 Objetivo General .....	13
1.4.2 Objetivos Específicos .....	13
1.5 Delimitación de la Investigación .....	13
1.5.1 Delimitación Temporal.....	13
1.5.2 Delimitación Espacial .....	13
1.6 Descripción de la zona de estudio.....	14
1.7 Actividades económicas.....	15
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	17
2.1 Antecedentes de la Investigación .....	17
2.1.1 Antecedentes Internacionales .....	17
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	22
2.1.3 Antecedentes Locales .....	26
2.2 Bases Teóricas .....	30
2.2.1 Turismo .....	30
2.2.2 Turista.....	31
2.2.3 Turismo Rural Comunitario.....	31
2.2.4 Turismo Comunitario .....	36
2.3 Dimensiones del Trabajo de Investigación .....	39
2.3.1 Recursos Naturales.....	39
2.3.2 Recursos Culturales.....	42
2.3.3 Recursos Turísticos.....	44



2.4	Marco Conceptual .....	45
2.4.1	Folklore .....	45
2.4.2	Gastronomía .....	45
2.4.3	Fiestas Patronales.....	46
2.4.4	Vestimenta .....	46
2.4.3	Turismo .....	46
2.4.4	Manifestación Religiosa .....	46
2.4.5	Costumbres Andinas .....	47
2.4.6	Arte con Panka.....	47
2.4.7	Caminatas Guiadas A Burro.....	47
2.5	Variable e indicadores.....	48
2.5.1	Identificación de Variables.....	48
2.5.2	Operacionalización De Variables.....	48
CAPITULO III: MÉTODO .....		49
3.1	Alcance de la Investigación. ....	49
3.1.1	Tipo de investigación.....	49
3.1.2	Nivel de investigación.....	49
3.1.3	Enfoque de la Investigación. ....	49
3.2	Diseño de Investigación .....	49
3.3	Población .....	50
3.4	Muestra .....	50
3.5	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	50
3.6	Validez y Confiabilidad de Instrumentos.....	50
3.7	Plan de Análisis de Datos.....	50
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....		51
4.1	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado .....	51
4.1.1	Presentación del instrumento .....	51
4.1.2	Fiabilidad del instrumento aplicado .....	52
4.2	Resultados de las dimensiones de la variable Turismo comunitario .....	53
4.2.1	Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos culturales. ....	53
4.2.2	Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos naturales.....	56
4.2.3	Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos turísticos. ....	60
CAPITULO V .....		62
DISCUSIÓN Y PROPUESTA .....		62
5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos. ....	62



5.2	Limitación del estudio.....	65
5.3	Comparación crítica con la literatura existente .....	65
5.4	Implicancias del estudio .....	66
5.5	Propuesta.....	66
5.5.1	Nombre de la propuesta .....	66
	Conclusiones.....	68
A.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	71
B.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	75
C.	MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	77
D.	MATRIZ DE INSTRUMENTOS.....	78



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario.....	51
Tabla 2 Descripción de la Baremación y escala de interpretación.....	52
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad .....	53
Tabla 4 Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos Culturales .....	53
Tabla 5 Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos Naturales .....	56
Tabla 6 Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos Turísticos .....	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Banco de información distrital .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 2 Mapa- de la Comunidad campesina de Ccollana Chequerec – Maras – Cusco	16
<i>Figura 3.</i> Indicadores de la dimensión Recursos Naturales	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Figura 4.</i> Indicadores de la dimensión Recursos Naturales.....	57
<i>Figura 5.</i> Indicadores de la dimensión Recursos Turísticos .....	60



## Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar cómo se desarrolla el Turismo Comunitario en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, provincia de Urubamba, la metodología aplicada al estudio fue de tipo básico, nivel descriptivo, con enfoque cuantitativo y con diseño no experimental, donde se utilizó un muestreo no probabilístico, aplicando observación simple y encuesta a 150 pobladores de la comunidad. Los resultados demuestran que dentro de la dimensión cultural, los recursos culturales se da a través de las fiestas patronales originarios de la comunidad con un 77.3%, la gastronomía con un 52%, las danzas típicas de la zona con un 50%; dentro de la dimensión de recursos naturales el de mayor relevancia con un 62.7% representa el paisaje expresado en la variedad de sus bosques, seguido con un 39.3% de importancia la presencia de plantas medicinales presentes en sus campos, además de la crianza de animales, uso de materiales naturales en la fabricación de sus vestimentas y el uso de sus trajes típicos; y en la dimensión de recursos turísticos dado por las caminatas, cosecha de productos, pastoreo entre otros, destaca con un 68% el recurso clima, que casi siempre favorece el desarrollo de la actividad turística prácticamente durante todo el año. En conclusión, se determinó como se desarrolla el turismo comunitario en la comunidad de Ccollana Chequereq, el cual es a través de actividades realizadas por los comuneros, demostrando sus recursos naturales, sus costumbres y tradiciones que son generadores vitales para la economía local, distrital y provincial, ya que la afluencia de turistas beneficiará a los pobladores de dicha comunidad.

**Palabras claves:** *Turismo comunitario, recursos naturales, recursos turísticos, recursos culturales.*



## ABSTRACT

The objective of the research was to determine how Community Tourism is developed in the community of Ccollana Chequerec in the district of Maras, province of Urubamba, the methodology applied to the study was a basic type, descriptive level, with a quantitative approach and a non-experimental design, where a non-probabilistic sampling was used, applying simple observation and survey to 150 residents of the community. The results show that in the cultural dimension, cultural resources occur through the patron saint festivities originates of the community with 77.3%, gastronomy with 52%, typical dances of the area with 50%; within the dimension of natural resources, the most relevant with 62.7% represents the landscape expressed in the variety of its forests, followed with 39.3% of importance the presence of medicinal plants present in their fields, in addition to animal husbandry, use of natural materials in the manufacture of their clothing and the use of their typical costumes; and in the dimension of tourist resources given by the walks, harvesting of products, grazing among others, the climate resource stands out with 68%, which almost always favors the development of tourist activity practically throughout the year. In conclusion, it was determined how community tourism is developed in the community of Ccollana Chequereq, which is through activities carried out by the community members, demonstrating their natural resources, their customs and traditions that are vital generators for the local, district and provincial, since the influx of tourists will benefit the inhabitants of said community,

**Keywords:** community tourism, natural resources, tourism resources, cultural resources.





## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

#### Planteamiento del Problema

El turismo es una actividad que se ha venido desarrollando desde mucho tiempo atrás de manera tradicional como es el turismo cultural, orientado a visitar restos arqueológicos e históricos. Paulatinamente se ha ido adicionando otros tipos de turismo como: el turismo de aventura, donde se practica el vuelo en parapente, el trekking, el canotaje extremo , entre otros; el turismo gastronómico que permite a los amantes de la buena comida disfrutar de exquisitez de los platos de gran sabor de un determinado territorio; tenemos el ecoturismo que especialmente en estos últimos tiempos está en incremento, debido a que por efectos del cambio climático las instituciones correspondientes toman acciones para una gestión adecuada en el cuidado de áreas naturales; por otra parte se tiene el turismo vivencial que permite experimentar al turista tradiciones y cultura de diferentes grupos sociales especialmente rurales.

Entonces el turismo es una actividad de carácter económico muy importante. Sin embargo debe considerarse que también tiene objetivos sociales, ambientales y culturales; es así que dentro de lo social se tiene actividades educativas (como el de dar a conocer la historia de los pueblos), recreativas, (brindando esparcimiento); en lo ambiental, (la conservación de los recursos naturales, como es el caso de las áreas de conservación); y en lo cultural (compartir tradiciones como las fiestas patronales, o costumbres vivenciales actuales); pero que de manera general es una actividad económica dinámica y trascendental, considerada “de las más grandes e importantes en el mundo, puede fomentar el crecimiento económico de un país, generar empleo a través de distintos rubros sujetos al turismo, impulsar el emprendimiento bajo este sector, y mejorar la de calidad de vida.”. (Salvador, 2016).



Del último párrafo podemos deducir que el turismo estaba gestionado o concentrado en pequeños grupos exclusivos de empresarios, generando una discriminación en el aprovechamiento de recursos por el concepto del turismo, generando a la vez desigualdad y exclusión de las poblaciones donde se desarrolla el turismo en sí. Este aspecto se da cuando el turista, adquiere en su país de origen, paquetes turísticos integrales, y que por tanto en el país que visitan no utilizan productos y servicios de los locales, como hoteles, alimentos y transporte, siendo por tanto, este tipo de turista nada beneficioso para el territorio visitado, resultando ser lo contrario al concepto de, que el turismo genera desarrollo económico en beneficio de la población, en este caso de la zona visitada, a través de un turismo sostenible, responsable y que, “el turismo puede ser un motor de cohesión e inclusión social gracias al fomento de una distribución más justa de los beneficios en todo el territorio y el empoderamiento de las comunidades locales” (OMT, <https://www.unwto.org/es>, 2021).

En países con excelentes recursos turísticos, pero que la población local no cuenta con recursos económicos suficientes, se tiene que desarrollar emprendimientos acordes a la realidad local, es así que el turismo comunitario es una gran alternativa para desarrollar la actividad. Según la Organización Mundial del Turismo, “los países emergentes totalizaron más de 470 millones de llegadas internacionales el año 2016, lo cual hace que la actividad turística genere sea el vehículo que ingresos y empleos para estas economías” (Organización Mundial de Turismo, 2016).

Si bien es cierto que el turismo es una actividad lucrativa que genera significativos ingresos económicos, no está exenta de factores fuera del control de los prestadores de servicios, como factores climáticos, políticos o eventos mayores como es el caso de la pandemia del COVID-19, que afectó a todas las actividades económicas, pero que el sector turismo fue la más impactada negativamente, tanto así que, en el Cusco, quebraron muchos operadores, paralizando operaciones en un cien por ciento. El impacto de la pandemia fue a nivel mundial, tal como lo manifestó el secretario general de la OMT Zurab Pololikashvili, que



“la industria del turismo ha sido la más golpeada por la COVID-19 y que la peor parte ha recaído en las personas vulnerables”.

Estos sucesos generan cambios en las preferencias de los turistas, quienes prefieren destinos menos saturados, con mayor contacto con la naturaleza, y que representen un ambiente seguro para que disfruten sin ningún temor su experiencia turística, es así que los viajes de turismo a lugares rurales, “de preferencia con actividades al aire libre, turismo rural basado en la naturaleza, de acuerdo al barómetro Organización Mundial del Turismo -OMT son las principales tendencias para el año 2022”. (OMT, 2022).

El Turismo comunitario en el Perú se originó hace más de 25 años, este modelo de turismo fue extendiéndose gracias al gran desarrollo que se logró en base a la demanda; “comprende toda actividad turística y complementaria, que prioriza la participación de comunidades campesinas y/o nativas, respetando su cultura, promoviendo su bienestar y cuidado del medio ambiente”. (Sanchez, 2019).

Según las estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, los emprendimientos formales a nivel nacional, en el rubro específico de turismo comunitario va en crecimiento, siendo 42 en 2010, aumentando a 65 en 2011 y pasando a ser 76 en 2016. “Este notable aumento de la oferta ha ido de la mano con un creciente incremento de la demanda, ya que en tres años (2014-2016) el número de visitantes a comunidades paso de 80 mil a 300 mil al año”. (MINCETUR , 2017)

Según señala Arbaiza (2013) “en nuestro país el crecimiento del turismo, plantea dinamizar constantemente la oferta y demanda turística, se cuenta con diversidad de recursos naturales, pluriculturales y multilingüe; proporcionando circunstancias óptimas para el turismo comunitario; y mejorar la valoración del territorio rural”.

Es decir que dicha actividad se encontraba en constante aumento, porque existía mucho interés por parte de los turistas extranjeros o nacionales al mantenerse cerca de la naturaleza y de esa forma compartir las costumbres de los pueblos y comunidades, teniendo en



cuenta que estos poseen mucha riqueza natural y cultural que permite trabajar de la mano con los pobladores de la zona, de tal modo que los turistas se benefician disfrutando de la naturaleza de la comunidad y los comuneros emprendiendo diferentes tareas para atraer a los turistas a conocer su comunidad, con la finalidad de mejorar sus ingresos económicos, desarrollar su impulso empresarial, e incentivar su emprendimiento, añadiendo que el hecho que exista el turismo comunitario, involucra el mantenimiento y cuidado de los recursos, de esa manera gana el turista, los habitantes de la comunidad y el país como patrimonio cultural.

De acuerdo con Promperú (2008), “el turista extranjero que visitó nuestro país buscaba tener experiencias con comunidades, sus costumbres, interactuar con los pobladores, y sus áreas naturales existentes. Los turistas que experimentaron este tipo de turismo en el país, lo hicieron en comunidades nativas”.

En este enfoque, las comunidades, con la ayuda de las organizaciones turísticas, necesitan desarrollar conjuntamente la capacidad y las habilidades para gestionar adecuadamente el desarrollo local y el turismo en sí como una actividad generadora de ingresos que les ayuda y les proporciona un ingreso beneficioso.

El departamento de Cusco cuenta con una geografía particular y cultural la cual permite desarrollar la mayoría de las modalidades de turismo, es por ello que se toma como objeto de estudio el turismo comunitario realizado en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, provincia de Urubamba.

La producción de sus costumbres, músicas, caminatas, etc. y la vista de sus atractivos culturales, naturales y turísticos ameritan que esta comunidad sea considerada como destino turístico para turistas nacionales e internacionales, quienes con su visita fomentarán la afluencia a la comunidad para su goce y disfrute.

Paralelamente se impulsará el desarrollo masivo de los negocios o emprendimientos comunitarios, se reconocerá la importancia de la mano de obra del comunero, su trabajo, sus talentos, entre otros, se promoverá la protección a la vida silvestre por parte de los pobladores



conservando su hábitat, con ello se invitará a las demás familias a ser parte del turismo comunitario, pudiendo ser beneficiarios de la actividad económica generada, que de manera general impulse el desarrollo social, económico, ambiental del territorio, mitigando el así el problema de exclusión y desigualdad que genera una inadecuada gestión del turismo solo a favor de prestadores de servicios externos al territorio.

De no aprovechar los recursos, costumbres, tradiciones y condiciones que tiene la comunidad de Ccollana Chequerec, e impulsar el desarrollo del turismo comunitario, se pierde la oportunidad de aprovechar el flujo turístico existente en el territorio, para diversificar la economía local, y generar a la vez un desarrollo territorial sostenible.

### Formulación del Problema

#### 1.1.2 Problema General

- ¿Cómo se desarrolla el **turismo comunitario** en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?

#### 1.1.3 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los **recursos culturales** en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?
- ¿Cuáles son los **recursos naturales** en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?
- ¿Cómo se desarrollan los **recursos turísticos** en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?

### Justificación

#### 1.1.4 Conveniencia

El presente trabajo de investigación conviene porque permite generar información real de la comunidad en relación a los recursos culturales, naturales y turísticos con los que cuenta la comunidad y puedan ser gestionados a través del turismo comunitario en la comunidad Ccollana Chequerec y así contribuir a la dinamización de su economía.



#### **1.1.5 Relevancia Social**

La presente investigación beneficia a los pobladores de la comunidad Ccollana Chequerec, que está conformada en su mayoría por una población que practica una agricultura de subsistencia. La información generada por la investigación permite tomar decisiones para aprovechar oportunidades y poder diversificar su economía, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida.

#### **1.1.6 Implicancias Prácticas**

El presente trabajo de investigación se realiza, para conocer, la forma de cómo se desarrolla el turismo comunitario en la comunidad, pueda implementarse estrategias de intervención adecuadas y prácticas para generar la gestión del turismo comunitario y sostenible en el tiempo.

#### **1.1.7 Valor Teórico**

La comunidad está ubicada en el distrito de Maras que cuenta con atractivos turísticos que tienen buena afluencia de turistas, pero que otras zonas como el caso de la comunidad Ccollana Chequerec, pasan un tanto desapercibidas, debido a que no se promueve, por desconocimiento de los recursos culturales, naturales y turísticos con los que cuenta la comunidad. Con la información generada por la presente investigación, se contribuye a generar productos turísticos para conformar una oferta en turismo comunitario para la comunidad, de acuerdo a las necesidades del mercado, para lo cual se debe complementar la presente investigación con otros estudios.

#### **1.1.8 Utilidad Metodológica.**

La presente investigación demuestra la utilidad de la metodológica utilizada, ya que permitió recoger y analizar datos de manera adecuada, con lo que se pudo cumplir los objetivos planteados, pudiendo por tanto ser aplicado en otros estudios, con condiciones y/o características similares.



## Objetivos de la Investigación

### 1.1.9 Objetivo General

- Determinar cómo se desarrolla el turismo comunitario en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021.

### 1.1.10 Objetivos Específicos

- Analizar de qué manera se desarrollan los recursos culturales en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021.
- Identificar cómo se desarrollan los recursos naturales en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021.
- Describir de qué manera se desarrollan los recursos turísticos en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021.

## Delimitación de la Investigación

### 1.1.11 Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló desde el mes de octubre 2021, por lo que en relación a ello se cumplió con todos los lineamientos requeridos por la universidad.

### 1.1.12 Delimitación Espacial

La comunidad campesina de Ccollana Chequerec se encuentra ubicada en el distrito de Maras, provincia de Urubamba, departamento de Cusco.



Figura 1. Banco de información distrital

### Descripción de la zona de estudio

“Ccollana Chequerec son dos comunidades Ccollana y Chequerec, no obstante, desde hace tiempo se considera como uno solo, es un territorio que se fue forjando a través del tiempo. En la historia estuvo considerada como “ayllus madre” junto a Maras Ayllu, ambos lugares fueron los más relevantes, porque mantenían extensas áreas territoriales y albergaban buen número de indígenas, regentados por los curacas Mateo Francisco Sinchi Roca y Salvador Huallpa”.

(Fuente primaria, información brindada por un comunero)

En la actualidad, unidas las comunidades de Ccollana y Chequerec, constituyen la Municipalidad del centro poblado de Ccollana-Chequerec-Cruzpata, creada el 17 de marzo del 2009, con el fin de mejorar la calidad de vida y que cuente con los servicios básicos para el beneficio de los residentes.





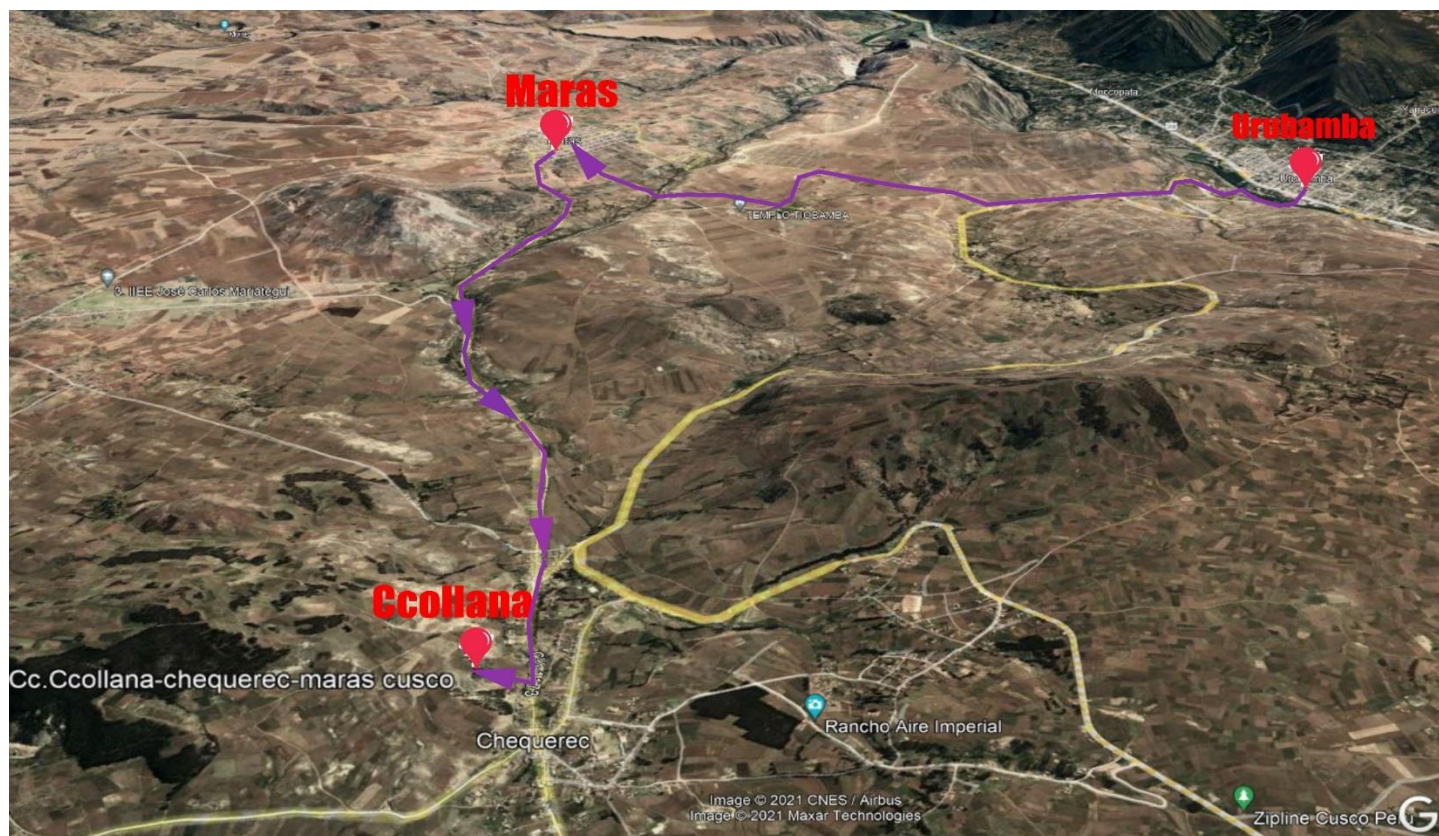
Ccollana Chequerec se encuentra en una meseta ondulada del distrito de Maras que junto a la meseta de Anta, alcanza los 4,000 metros de altitud, lo que influye en las condiciones climáticas locales, siendo su temperatura promedio de 10 °C, alcanzando un máximo de 20°C durante el día, se tiene dos épocas bien marcadas; una época de estío o seca con fuerte asoleamiento de mayo a octubre; y una época de lluvias de noviembre hasta abril, con precipitaciones anuales que alcanzan los 700 milímetros por metro cuadrado, siendo esta época bien marcada, suficiente para mantener la agricultura de secano.

Al ser un centro poblado de reciente creación, no cuenta con mucha información histórica, salvo la comunicación oral de los residentes. Se observa la presencia de gente foránea que han adquirido terrenos por el potencial que posee la zona.

#### **Actividades económicas**

La estructura económica de la comunidad Ccollana Chequerec se sustenta en la agricultura (maíz, habas, papa), la ganadería (ovinos), en menor escala el comercio (venta de productos agrícolas) y el turismo (paseo en cuatrimotos, paseo en bote en la laguna de Huaypo, pesca). La agricultura es la base del sustento económico y cumple un papel articulador entre los pobladores debido a que es una actividad en común.

El Centro Poblado Ccollana Chequerec - Cruzpata, donde se concentra la mayor cantidad de comuneros cuenta; con servicios de salud a través de una posta médica, servicios de educación primaria, secundaria, servicios básicos de agua y desagüe.



**Figura 1.** Mapa- de la Comunidad campesina de Ccollana Chequerec – Maras – Cusco



## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Antecedentes de la Investigación

##### 1.1.13 Antecedentes Internacionales

**Título:** “El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto Bocana de Ostiones Parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas Ecuador. Tesis para optar el título de ingeniera en administración de empresas y hoteleras y turísticas. Esmeraldas – Ecuador: Pontifica Universidad Católica del Ecuador”.

**Autor:** María Ángela Nazareno Valencia

**Año:** (2020)

**Objetivo.** Plantear el turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo local que genere ingresos económicos adicionales para la comunidad de Bocana de Ostiones.

##### **Conclusión.**

1. A través del diagnóstico comunitario utilizando la herramienta PEST, se pudo conocer el macroentorno en los ámbitos político, económico, sociocultural y tecnológico de la localidad, lo que permitió analizar los principales problemas que la afectan en cuanto a crecimiento turístico; sin embargo, cuando se analizan de manera general las cuatro dimensiones, se determina que no existe diferencias significativas en las opiniones de respuestas de los encuestados (muy desacuerdo, un poco en desacuerdo, un poco de acuerdo, y de acuerdo), existiendo una diferencia del 1%, es decir que en su mayoría se ha registran valores entre el 20 y 23%, obteniendo una media de 21,75%. No así, se refleja una neutralidad en no estar de acuerdo – ni desacuerdo que es el porcentaje más bajo (13%). Por otra parte, las dimensiones que se deberían priorizar son aquellas relacionadas al sector económico y socio-cultural ya que éstas arrojaron los valores más altos con (-) 36,31% y (+) 35,73% respectivamente; lo que quiere



decir, que se debería trabajar en la inversión para la generación de empleo, además de pesca artesanal que es la única fuente de ingresos locales, controlar la inflación y los costos de mano de obra. Por otra parte, se debe aprovechar las potencialidades locales internas y externas, la gestión de la cultura e identidad, sin descuidar la gestión del medio ambiente.

2. La inestabilidad política administrativa en los Gobiernos Locales, no permite una eficiente intervención en el territorio; existiendo la presencia de acciones aisladas 46 entre instituciones públicas y organizaciones privadas, que no permiten visualizar el horizonte del desarrollo local y turístico de la comunidad; en este sentido, las organizaciones asumen responsabilidades que no son de su competencia como también no se refleja disposición de las autoridades competentes en el destino.

3. De acuerdo a la metodología MINTUR 2017, empleada para el inventario de atractivos turísticos, se pudo obtener información detallada de cada uno de los recursos; que en el momento de valorarlos, dos de ellos alcanzaron la jerarquía I como es el caso de la Playa Ostiones obteniendo un puntaje de 19 y la Virgen del Carmen con un puntaje de 16; por otra parte 5 de sus 7 bienes quedan en la condición de recursos, con un promedio entre 4-10 puntos (Cueva, Río, Manglar, Charco Corvino, Gastronomía).

4. De las 13 preguntas múltiples realizadas a la población para conocer el nivel de interés para participar en iniciativas que promulguen el turismo rural comunitario, el 46% está de acuerdo; también determinan que las playas y los ríos son los elementos más sobresalientes en la localidad, sin dejar de lado los recursos culturales como son las fiestas religiosas y la gastronomía. que pueden ser aprovechados para desarrollar la zona turística.

**Comentario personal:** En esta investigación se da a entender que el Turismo Rural Comunitario es considerada como una alternativa de desarrollo local, que como tal permitirá obtener una mejor calidad de vida de las personas, aminorando los problemas principales identificados en la comunidad objeto de estudio.



**Título:** “El turismo rural comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. Docente Investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo. UNACH y Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Ecuador. Titular de la Universidad de Carabobo, Venezuela en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas”.

**Autor:** Magda Francisca Cejas Martínez

**Año:** (2020)

**Objetivo.** Este trabajo de investigación consistió en preponderar el turismo rural comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano.

**Conclusión.**

1. El turismo rural y comunitario se presenta como un factor que agrega o genera valor, dado el proceso innovador y el impacto que ejerce en la economía de las naciones, además del servicio que ofrecen a través de gente de la misma localidad que permite el desarrollo de este tipo de turismo. De esta manera, los procesos son ampliamente mejorados a través de la generación de buenas prácticas en servicios con el desarrollo de las competencias del personal que labora en las Organizaciones Turísticas, sobre eje transversal que determina e identifica el turismo rural comunitario en la generación del desarrollo global para mantener el servicio requerido por los turistas, para ello es necesario incorporar las mejores prácticas asociadas a las competencias específicas del servidor en este servicio, generando también la innovación esperada en el desarrollo de competencias de las personas que laboran en el sector turístico. Se buscará incrementar el uso del producto turístico de interés, su proceso o servicio bien siendo nuevo o mejorado considerando nuevas estrategias que apunten al cumplimiento de programas nacionales) ecuador) para la excelencia turística, generando visibilizar una adecuada gestión en los territorios y en aquellas líneas de productos turísticos que lo requiera con base a personas que demuestren competencias en el área turística.



2. Se concluye que la preponderancia del talento humano y las competencias profesionales en el sector turístico, constituye una de las condiciones más importante en el uso de las buenas prácticas y en la contribución del desarrollo sostenible en este sector, también el concebir los ejes del desarrollo sostenible, implica considerar el desarrollo endógeno de las regiones, comprendiendo la necesidad puntual del presente y además comprometiendo las capacidades, así como las competencias de aquellas generaciones de profesionales que se articulan con la satisfacción de las necesidades propias; sin obviar las formas para lograr las formas del desarrollo turístico, de gestión y de actividad que mantienen la integridad Social, Ambiental y Económica, en el Ecuador.

**Comentario personal:** cuando se expone sobre la preponderancia del talento humano amerita una de las condiciones más importantes para contribuir con el desarrollo sostenible de dicho sector. Es decir que el talento humano es considerado como un factor estratégico en el marco de la sostenibilidad, puesto que al desarrollarse las capacidades y actitudes de la individualidad generan mejoras.

**Título:** “Turismo rural comunitario en la comunidad La Lucha, Santa Ana, Manabí, Ecuador. Tesis para optar al título de ingeniera en ecoturismo. Jipijapa – Ecuador, Universidad Estatal del Sur de Manabí”

**Autor:** Sheryl Jadira Cedeño Zambrano

**Año:** (2019)

**Objetivo.** A partir de este estudio, el objetivo general es la de Contribuir con elementos que aporten al diseño de un Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Rural Comunitario en la comunidad La Lucha.

**Conclusión.**



1. A través de una entrevista y una ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos tomada del Ministerio de Turismo se identificaron las actividades de observación de flora y fauna, caminatas, medicina natural ancestral y fotografía rural y otras complementarias, recursos naturales, culturales y humanos que son el pilar fundamental para la práctica de la actividad y servicios turísticos como alimentación, todos estos elementos promueven al conocimiento cultural y natural que empodera la comunidad La Lucha y que son de gran importancia para el desarrollo local.
2. Mediante un análisis FODA se permitió realizar las características descriptivas de los elementos ofertantes de la comunidad constituida por atractivos turísticos como el Balneario La Lucha comprendido por el río, montañas y espacios verdes, la cultura que enmarca las fiestas religiosas y medicina natural ancestral, servicios de alimentación, actividades turísticas rurales como caminata, observación de flora y fauna, fotografías rurales y como actividades complementarias pesca deportiva y paseo en panga, además de actividades culturales como desfile y fiesta en homenaje a Santa Lucía y curaciones naturales para malestares corporales, dentro de la planta turística encontramos las cabañas para brindar el servicio de alimentación y baterías sanitarias, infraestructura comprendido por el puente que sirve de ingreso hacia la comunidad y el transporte conformado por el transporte público.
3. Se determinaron las potencialidades de implementación de otras actividades turísticas y servicios en la comunidad, tales como el servicio de alojamiento y actividades turísticas como cabalgatas, camping, caminatas y agroturismo de acuerdo a los resultados de la encuesta, de igual forma se realizó un análisis comparativo con la experiencia exitosa de una comunidad con potencialidad en Turismo Rural Comunitario con el fin de ubicarla como modelo ejemplar y adaptarse a la implementación de nuevas alternativas que puedan mejorar la actividad turística de la comunidad La Lucha y a su vez aporten en un futuro a la creación de un diseño de Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Rural Comunitario.



**Comentario personal.** A través del análisis FODA, se identificará las singularidades del turismo rural Comunitario, tanto en bienes y servicios, las potencialidades determinadas de dicha actividad servirán de gran beneficio para una comunidad en mención.

#### **1.1.14 Antecedentes Nacionales**

**Título.** “El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos – 2016. Tesis para optar el título profesional de licenciada en trabajo social. Huancayo – Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Trabajo Social”.

**Autor:** Idone Cordova, Mabel y Huamán Brañez, Rocío Adi.

**Año:** (2017)

**Objetivo:** Conocer cómo contribuye el Turismo Rural Comunitario en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos – Yauyos 2016.

#### **Conclusión:**

1. El Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, mejorando la capacidad socio económico de los integrantes del comité.
2. El Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos se caracteriza por brindar los servicios de guía, alimentación y alojamiento de turistas nacionales y extranjeros.
3. El turismo rural comunitario contribuye en la mejora del nivel de ingreso y capacidad de gasto de los hogares rurales del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos y de algunas familias posibilitando que los integrantes de las familias del comité Sinchimarka puedan solventar la educación y alimentación familiar.





**Comentario personal:** El turismo rural comunitario, llega a ser significativo en la comunidad de Sinchimarka generando una utilidad por el turismo que se realiza, de esa manera apoya al crecimiento y desarrollo de la comunidad objeto de estudio y a sus pobladores.

**Título.** “Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y hotelería. Lima – Perú: Universidad Norbert Wiener, Facultad de Ingeniería y negocios”.

**Autor:** Malvas Silvestre, Silvia Francisca

**Año:** (2018)

**Objetivo:** Desarrollar el turismo rural en el distrito de Chacas, fomentando la participación de los pobladores locales, fortaleciendo su identidad cultural, diversificar actividades relacionados al turismo rural, creación de nuevos empleos y la valoración de los patrimonios.

**Conclusión:**

1. Se logró conceptualizar el turismo rural y sus respectivas subcategorías y emergentes a través de revisiones bibliográficas, artículos científicos y revistas, el concepto de cada uno ha servido de soporte en el desarrollo de la propuesta.
2. Se ha logrado diagnosticar el contexto actual de Chacas a través de encuestas realizadas a los pobladores y entrevistas a los expertos en turismo lo cual permitió identificar las problemáticas que presentan, de tal manera ha permitido proponer el desarrollo de turismo rural en Chacas, crear empleos e incrementar la promoción turística en Chacas.
3. Se ha procedido a proponer realizar inventarios turísticos para facilitar la información de los recursos existentes que son fuentes de desplazamiento de los turistas, ya que se identificó la falta investigación y conocimiento sobre los recursos y atractivos por parte de los pobladores.

**Comentario personal:** Realizar el turismo comunitario implica el desarrollo e incremento de empleos en la comunidad, además de ello fomenta la promoción del turismo, y con ello



ingresos económicos para la población, es por ello que se esquematiza un plan estratégico para mejorar la calidad del servicio en lo que refiere al turismo.

**Título:** “Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de vida silvestre Laquipampa, Ferreñafe – 2018. Tesis para optar el título de licenciado en administración hotelera y de servicios turísticos. Chiclayo – Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de ciencias empresariales”.

**Autor:** Eillen Brigitte Tarrillo Fernández.

**Año:** (2020)

**Objetivo:** Analizar el turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de vida silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018.

**Conclusión:**

1. Se llegó al análisis, que el turismo rural comunitario si se muestra como una alternativa para el desarrollo local de Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, y la comunidad en sí, ya que posee todos los elementos vinculados a ello, desde la presencia de recursos turísticos naturales, la disposición de la población en ser partícipes en esta actividad turística, el interés de los turistas que visitan el área natural y el potencial en las diferentes actividades propias de la comunidad.
2. El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa dentro de su espacio geográfico posee recursos turísticos, en su totalidad son recursos de tipo sitios naturales tales como: las cascadas de Shambo, cascadas de lajas o ruta de la pava aliblanca, el mirador del inca o del reloj, mirador de San Lorenzo y piedra lisa, cada una posee características particulares: albergan especies únicas, son hábitats de aves y animales amenazados, poseen belleza paisajística atractivos para la vista de los turistas, son aptas para ejecutar diversas actividades como observar y tomar fotografías de flora y fauna de interés, realizar caminatas, campings,



fogatas y nado, estos recursos complementado con las costumbres o tradiciones que se practican en la comunidad y las actividades rurales que los pobladores están dispuestos a ofrecer y/o enseñar a los visitantes, dan paso al turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local.

3. Se identificó que la demanda que visita el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa son mayormente del género masculino, que viajan en familia en su gran mayoría, provienen de nuestra región, y el factor que toman para visitar el área natural es el tener contacto con flora y fauna, con respecto al turismo rural comunitario, los turistas están dispuestos a realizar actividades propias de la comunidad y ser partícipes en sus costumbres y tradiciones.

4. La comunidad de Laquipampa posee de acuerdo a los resultados obtenidos un desarrollo no muy avanzado, los pobladores poseen economías bajas, servicios básicos, nivel de educación primaria, resaltar que tienen una identidad propia como comunidad que lo expresan a través de tradiciones y/o costumbres, en cuanto a la dimensión ambiental del desarrollo local demuestran tener una conciencia de conservación con el área que los rodea ya que realizan actividades de limpieza y reciclaje. Los pobladores en relación con el TRC, están dispuestos a participar de ello y enseñar a los turistas sus tradiciones y/o costumbres como sus fiestas religiosas, bautizos y corte de pelo, limpias con plantas medicinales, sus actividades cotidianas como el pasteo de ganado, el ordeño de vacas, la cosecha de la tara, el cultivo o deshierbe de plantas medicinales, elaboración de platos típicos, alimentar a las aves de corral, realizar faenas de limpieza en la comunidad.

**Comentario personal:** Se observa que en la presente investigación existe una demanda significativa que genera beneficios a la comunidad de Laquipampa, se resalta que la comunidad se caracteriza por tener tradiciones, costumbres que resaltan con relación frente a otras comunidades. Además de ello, la comunidad cuenta con atractivos turísticos para el interés de los turistas que visitan la población.



### 1.1.15 Antecedentes Locales

**Título:** (Rojas, 2020) “Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de san Jerónimo, Cusco 2020. Tesis para optar el título profesional de licenciado en turismo. Cusco – Perú: Universidad Andina del Cusco, Facultad de ciencias y humanidades”.

**Autor:** Isis Lucero Mamani Rojas.

**Año:** (2020)

**Objetivo:** Determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020.

#### **Conclusión:**

1. En el presente trabajo de investigación se determinó cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. Traerá beneficios a los pobladores quienes en un 60.3% califican como “muy adecuado” y están de acuerdo en desarrollar este tipo de turismo de manera planificada y sostenible. Además, se ha determinado las condiciones en las que se encuentra la comunidad permitiendo mostrar el potencial turístico, que se podría desarrollar adecuadamente.
2. Se Identificó como el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, el 53.8 % de los pobladores consideran “adecuado” el desarrollo del turismo rural comunitario, destacando la asociatividad de la comunidad como un pilar fundamental para la organización de las actividades comunitarias, el 93.6%, destaca la participación principalmente de la mujer para promover su protagonismo, ya que en la actualidad es el varón quien toma las decisiones del hogar y de la comunidad.
3. Se Diagnosticó el desarrollo del turismo rural comunitario que beneficiará económicamente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, donde el 91% de los pobladores consideran como muy adecuado, manifestando el gran beneficio de promover las actividades productivas como el turismo rural comunitario, generador principalmente del



empleo, disminuyendo de esta forma el porcentaje de migración de los pobladores en busca de nuevas oportunidades.

4. La presente investigación analizó el desarrollo del turismo rural comunitario que beneficiará ambientalmente a la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, en el aspecto ambiental el 76.9% de la población considera como adecuado, se muestra un agotamiento de los recursos naturales en la comunidad principalmente el agua, generando un impacto ambiental negativo. El impulso de las actividades turísticas dará paso a la sostenibilidad de los recursos.

**Comentario personal:** El turismo comunitario será beneficioso para la población de Suncco, puesto que brindara todas las facilidades para que dicha comunidad progrese, a través de las diversas actividades que provienen de sus pobladores.

**Título:** “Análisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Raqchi 2018: caso asociación turismo vivencial “raíces incas”, tesis para optar el título profesional de economista. Cusco – Perú: Universidad Nacional San Antonio Abad de Cusco, Facultad de ciencias administrativas, contables, económicas y turismo”.

**Autor:** Porcel Guzmán Lizardo

**Año:** (2019)

**Objetivo:** Determinar cómo contribuye el Turismo Rural Comunitario en la generación de ingresos económicos de las familias pertenecientes a la Asociación de Turismo Vivencial “Raíces Inca” de la Comunidad Campesina de Raqchi.

**Conclusión:**

1. El desarrollo de la actividad del Turismo Rural Comunitario contribuye positivamente a las familias integrantes de la Asociación “Raíces Incas”, con un 27% de ingresos, generándose una diferencia de ingresos del 19.74% entre las familias que no pertenecen a esta asociación.



El ingreso de la actividad de Turismo Vivencial ha permitido mejorar la calidad de vida de los integrantes de la asociación “Raíces Inca”, gracias a las ganancias que se obtienen por el poder de mercado que tienen, como consecuencia de la administración de la demanda que es realizado por la directiva de la Asociación Raíces Inca. Además, a nivel general, los ingresos de las actividades relacionadas con el turismo en general, representan un 42 % del ingreso de los asociados de “Raíces Inca”; de igual manera, los no asociados tienen un 46 % de ingresos por venta de artesanía textil o cerámica y atiende a los turistas que solo visitan Raqchi.

2. En la comunidad de Raqchi se crea una oferta de Turismo Rural Comunitario en el año 2005 con la Asociación “Raíces Inca”, que cuenta en la actualidad con 18 familias, quienes han desarrollado esta actividad gracias a la capacitación por parte de la DIRCETUR, ONGs y proyectos especiales, que ayudaron a desarrollar una oferta turística con costos marginales constantes, aunque con capacidad ociosa, especialmente en las temporadas bajas de demanda, lo que ha permitido generar un la oferta con poder de mercado y las posibilidades de obtener ganancias no competitivas, que se reflejan en índices de Lerner de 0.77 para los servicios de alimentación y de un 0.79 para los servicios de alimentación hospedaje.

**Comentario personal:** El turismo comunitario es considerado como un factor contribuyente para todas las familias que integran la comunidad, gracias a los ingresos que obtienen por dichos servicios la comunidad se desarrolla cada vez más en cuestión del turismo, cabe señalar además que la capacitación talleres y entre otros que se realizan apoya al turismo comunitario.

**Título:** (Charles Rudy & Rojas, 2019) “Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019. Tesis para optar al título profesional de Licenciado en Turismo. Cusco – Perú: Universidad Andina del Cusco, Facultad de ciencias y humanidades”.

**Autor:** Charles Rudy Pacheco Cárdenas y Ronny Pillpinto Rojas



**Año:** (2020)

**Objetivo:** Conocer de qué manera el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto diversificará la oferta turística de la provincia de Paucartambo 2019.

**Conclusión:**

1. En este trabajo de investigación se llegó a conocer que el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Watoqto contribuirá a la diversificación de la oferta turística de la provincia de Paucartambo, ya que el desarrollo de este tipo de turismo en la comunidad será una alternativa más para los turistas y agencias de viajes y así la provincia de Paucartambo deje de ser un sitio de paso hacia el Parque Nacional del Manu, ya que la comunidad posee un gran potencial turístico por la existencia de recursos naturales y culturales, además de las ganas y disposición de los pobladores y turistas por ser partícipes en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Watoqto.
2. Se llegó a explicar cómo se viene desarrollando el turismo comunitario en la comunidad de Watoqto. En el diagnóstico situacional del trabajo de investigación en la comunidad, se ha podido demostrar que la principal actividad económica de la población es básicamente la agropecuaria, en su mayoría como único sustento familiar pero que no llega a cubrir sus necesidades básicas, sin embargo, tiene atractivos naturales y culturales que, por medio de la respectiva categorización y jerarquización, se comprueba el potencial turístico de la comunidad. Los pobladores están organizados y tienen una noción sobre lo que es el turismo comunitario, lo cual hace posible el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística.
3. Se llegó a explicar que la diversificación de la oferta turística permitirá al poblador de la comunidad de Watoqto mejorar sus condiciones de vida, a raíz de la generación de ingresos extras por parte del desarrollo del turismo comunitario. Todo esto gracias a la información obtenida de los turistas, y agencias de viajes, y a raíz del análisis interpretativo de las



encuestas realizadas, donde los turistas indican su interés en visitar la comunidad de Watoqto y la disposición de las agencias de viajes de incluir esta propuesta en sus paquetes turísticos.

**Comentario personal:** Señala que el turismo en la comunidad de Watoqto será una actividad que contribuirá a la oferta turística, es decir a los turistas nacionales y extranjeros, puesto que existe una gran variedad en cuanto a sus recursos naturales y turísticos.

### **Bases Teóricas**

#### **1.1.16 Turismo**

Según (Córdova, 2017) el turismo es la “actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal”.

Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico.

Etimológicamente TURISMO se deriva de la palabra latina “tornus” que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

El concepto de turismo puede adaptarse a diferentes interpretaciones, pero se concuerda en que es un “fenómeno social, que implica el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual, este movimiento tiene gastos que pueden estar asociados a actividades turísticas, generando beneficios económicos durante la estadía en el destino”. (OMT, 2013)

El turismo es una actividad de ocio que motiva la búsqueda y el descubrir lo que no conocemos, tener experiencias fuera de nuestro cotidiano para obtener conocimientos, sensaciones, emociones y satisfacciones personales diferentes a las de nuestro día a día, por





lo general esta actividad es lucrativa ya que implica el traslado de personas o grupos de un lugar de origen a otro, con el fin de ampliar sus conocimientos culturales

Así mismo el elemento esencial del turismo es el turista que es la persona que se traslada desde el país de origen hasta los lugares donde puedan encontrar recreación, cultura o salud y que estos periodos son relativamente cortos. “El turismo, reduciéndolo, consiste en desplazarse de un lugar a otro para disfrutar de alguna actividad o, para simplemente, descansar; o buscar lo opuesto, un escape a lo cotidiano”. (Alberca, 2016, págs. 65-68).

#### **1.1.17 Turista**

La Organización Mundial del Turismo (2016) señala que: “turista es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua, religión procedencia o condición económica. Que entra de un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual con fines de hacer turismo y sin el propósito de inmigrar” por lo que podemos decir que el turismo no sólo es la búsqueda de descanso sino también esta nos permita ampliar nuestro bagaje cultural, convirtiéndose en la actualidad en una de las industrias más grandes del mundo, con un crecimiento continuo donde los países en vías de desarrollo participan considerablemente en el desarrollo y promoción de esta actividad ligada al área del sector turismo.

#### **1.1.18 Turismo Rural Comunitario.**

Según señala el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014) el “turismo rural comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas”.

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio– culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de las comunidades.



En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que “promueve el manejo responsable de los recursos naturales, culturales y humanos. Además, plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística”. (MINCETUR, 2014)

En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado. Alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al mundo.

Cabe mencionar que existen diversas características que identifican al turismo rural, entre las que destacan: una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el respeto al patrimonio del área, en muchos casos confiere autoridad a sus pobladores e impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.

De cierta forma se comprende que, ante la creciente demanda y oferta del turismo rural, los estudiosos del turismo hacen esfuerzos por conceptualizar las nuevas formas de turismo en áreas naturales y rurales, además de crear propuestas de normas que regulen su desarrollo, de tal manera que parece que la constante estriba en legitimarlas sobre las formas dominantes de turismo en los mercados nacionales e internacionales, puntualizando sus bondades sobre el ambiente.

Zizumbo (2009) dice:

“El diseño del turismo rural presenta confusiones debido a la denominación del término, algunos le llaman agro turismo. Sin embargo, este tipo de actividad turística es de bajo impacto ambiental y sociocultural, esto le permite al turista tener experiencias que le ayudan a



enriquecer su desarrollo de personalidad, le permite recuperar el equilibrio físico y psicológico. Permite que se conozca en primera persona la realidad de la comunidad anfitriona mediante una convivencia cercana con sus pobladores y esto les permite a ellos beneficios económicos directos, mejorando de esta forma su calidad de vida”

#### **1.1.1.1 Beneficios del Turismo Rural Comunitario**

De acuerdo a Garduño & Guzmán (2009) entre los beneficios se encuentra la “recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales”.

Según señala el MINCETUR (2007) los beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo comunitario, sobre todo en estas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos, los beneficios son los siguientes:

##### **a) En lo económico**

El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

##### **b) En lo ambiental**

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.



**c) En lo social**

El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

**d) En lo cultural**

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último, el turismo rural comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de a porte a la sociedad y su desarrollo.

**e) En la oportunidad**

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus



viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.”

#### **1.1.1.2 Bondades del Turismo Rural Comunitario**

(Zambrano, 2016) menciona que:

“La actividad turística puede generar más ganancias a los sectores rurales, pues los turistas le dan valor a los recursos naturales y locales de la comunidad con esto los mismos pobladores comienzan a cuidar y tener mayor interés en proteger su cultura, bienes e identidad. Todo este conjunto de acciones ayuda a que las comunidades tengan mejores ingresos, puedan generar empleos y emprendimientos; propios y extraños son beneficiarios de esta actividad pues el turismo trae desarrollo a su región”.

#### **1.1.1.3 Desventajas del Turismo Rural Comunitario**

“Las desventajas de una actividad económica en el área rural: beneficios financieros limitados, distribución desigual, daño a recursos naturales, gestión alterada, empleos en lugar de una ruta para salir de la pobreza, participación limitada, el control permanece en los foráneos”.

(Zambrano, 2016)

#### **1.1.1.4 Objetivo del turismo rural comunitario en el Perú.**

Según señala el MINCETUR (2007) menciona como objetivo “contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.”

De acuerdo a Cesar D. (2005) menciona lo siguiente:

Que el turismo rural ha propiciado la participación de las comunidades y ha otorgado algunos beneficios, no se puede dejar de lado que ha sido y es una medida no apoyada intensamente por los gobiernos que en el caso del Perú son paliativos; que ha



adicionado otra actividad al campo con el objetivo de aminorar el éxodo rural, no sólo a las áreas urbanas nacionales sino también al extranjero.

### **1.1.19 Turismo Comunitario**

Según Ramiro Ragno (2015), refiere que el turismo comunitario es un modo de gestión asociativa por comunidades campesinas e indígenas que deciden abrir su espacio geográfico y brindar servicios turísticos de los propios emprendedores. La oferta está compuesta por costumbres, expresiones culturales, disfrute de la naturaleza y aventura, herederos de tierras y de costumbres ancestrales que es ofrecido por cada país de América latina.

En los últimos años el turismo comunitario es una de las actividades que ha tomado relevancia en todos los países, que surge como alternativa de desarrollo turístico y económico, en sectores rurales que estuvieron al margen de los beneficios del turismo tradicional y que presentaban bajos niveles de desarrollo, desigualdad de género, escases de empleo y despoblación. Este tipo de turismo no solamente contribuye a la competitividad empresarial en el campo turístico, sino que es un instrumento de “mitigación del cambio climático”, debido a sus características de sostenibilidad y conservación de los recursos naturales.

Para Emilie Couillard (2015), el “turismo rural comunitario es una de las ramas del turismo sostenible en el cual una parte o la totalidad de una comunidad trabaja en conjunto para desarrollar y ofrecer un producto turístico cuyo impacto económico beneficie a todos sus miembros. Representa una increíble oportunidad para acercarse a la cultura local y desarrollar las relaciones humanas. Las actividades y servicios gestionados por la propia comunidad pueden variar, desde clases de cocina hasta senderismo, o cualquier otra actividad organizada en la cual las personas de la comunidad se especialicen, manteniendo las tradiciones y la cultura como activos fuertes”. Lo bueno del turismo rural comunitario es que este tipo de actividad turística ofrece una alternativa a los productos turísticos clásicos y ya es ofrecido en muchas partes del mundo. Ahora, se necesita más visibilidad para conseguir difundirlo.



El término turismo rural comunitario en Perú se ha utilizado hasta octubre de 2019. El 16 de noviembre de 2019 a través de la resolución ministerial N 402-2019 MINCETUR aprueban el documento normativo denominado “Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú”, haciendo el cambio de denominación de “Turismo rural comunitario” a “Turismo comunitario” respondiendo a cuatro razones:

- a) La estrategia centrada en el visitante, requiere comprender la motivación y necesidades del visitante actual y las tendencias de mercado a fin de comunicar de forma clara y efectiva las experiencias de viaje que brinda el Turismo Comunitario, por lo que es importante contar con una marca con identidad que conecte al viajero y transmita emotivamente los atributos, valores y la promesa de las experiencias, posibilitando su posicionamiento.
- b) Evitar confusión con otros productos turísticos que se ofrecen en el mercado internacional, como turismo rural en el cual el producto principal de venta no contempla el sentido comunitario.
- c) Turismo comunitario es un término usado por turistas y operadores de viaje en Francia y Alemania, también se evidencia que turismo sostenible y turismo comunitario eran palabras clave en internet en castellano en 2014, en cuanto al inglés resalto el término Turismo sostenible y a nivel de Latinoamérica se emplea la denominación Turismo Comunitario como estrategia de mercado.
- d) Turismo Comunitario enfatiza en “comunitario” porque permite abordar colectivamente acciones transformadoras en la búsqueda de un bien común a través de la revaloración de conocimientos basados en la sabiduría ancestral, a su vez esta palabra se articula con el enfoque participativo que busca promover la sinergia entre los actores involucrados e impulsar de manera conjunta el desarrollo de Turismo Comunitario.

Es por esta razón que se plantea el uso de la denominación “Turismo comunitario” que significa que se continuará interviniendo en zonas rurales a comunidades con vocación turística y que



voluntariamente se identifique comunidades que buenamente deseen desarrollar actividades turísticas bajo esta denominación. En este entender refieren que lo rural permanece como un concepto intrínseco de turismo comunitario. (INFORME, 2019, pág. 13)

El 2 de setiembre de 2022 el Congreso de la República, aprobó la ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario, que permitirá consolidar el desarrollo competitivo y sostenible de esta actividad en el Perú. El ministro Sánchez, manifestó que es importante contar con un marco normativo con rango de ley que permita fortalecer la actividad turística gestionada por las comunidades para mejorar la calidad de vida. Así mismo promoverá la articulación con las entidades públicas a nivel intersectorial e inter institucional además de gobiernos locales y regionales de acuerdo a alianzas con el sector privado, establecidos en el territorio de las comunidades para fortalecer la gobernanza del turismo comunitario. (Peruano, 2022)

**Turismo comunitario.** (MINCETUR, 2019) define como:

Toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural de manera planificado y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria, así mismo se integra a las actividades económicas, tradiciones locales en forma armoniosa, para contribuir al desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico.

#### **1.1.1.5 Objetivo del Turismo Comunitario**

- Fortalecer la gestión de turismo comunitario a través de sus organizaciones de base comunitaria.
- Promover el fortalecimiento, desarrollo y consolidación de productos de turismo comunitario para ser competitivos y sostenibles.
- Posicionar los productos de turismo comunitario en los diferentes mercados.





- Fortalecer la gobernanza de turismo comunitario a través de la política institucional.  
(Republica, 2020)

#### **1.1.1.6 Condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario**

- Vocación turística;
- Patrimonio cultural y natural;
- Propuesta del producto turístico;
- Demanda;
- Facilitación turística;
- Organización de base comunitaria. (Congreso de Republica, 2020)

### **Dimensiones del Trabajo de Investigación**

#### **1.1.20 Recursos Naturales.**

Según el autor Cabrerizo (2016): “recurso natural es todo aquello que la humanidad obtiene de la naturaleza para satisfacer sus necesidades de bienes y servicios, de manera directa (materias primas) o indirecta (recursos naturales, culturales que proporcionan servicios para la continuidad de la vida)”.

Según Mincetur “Los recursos naturales son aquéllos que provienen directamente de la Tierra proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre. Ejemplos de recursos son: puertos naturales, saltos de agua, minerales, flora y fauna, etc. Algunos son: viento, radiación solar, energía hidráulica, energía geotérmica, madera, y productos de agricultura como cereales, frutales, tubérculos, hortalizas, desechos de actividades agrícolas entre otros”. (Un recurso renovable es un recurso natural que se puede restaurar por procesos naturales a una velocidad superior a la del consumo por los seres humanos. La radiación solar, las mareas, el



viento y la energía hidroeléctrica son recursos perpetuos que no corren peligro de agotarse a largo plazo).

#### **1.1.1.7 Recursos naturales renovables.**

Los recursos naturales renovables como el agua en acuíferos, la madera de los bosques, bancos de peces, y otros tienen rangos de recuperación dentro de la escala de tiempo del desarrollo de la sociedad. “Son los que teóricamente podrían durar de manera indefinida, ya que son reemplazados más rápidamente por procesos naturales por ejemplo los ciclos biogeoquímicos que lo que son aprovechados” (Contreras, 2008).

#### **1.1.1.8 Recursos naturales no renovables.**

Los recursos no renovables son los que existen en una cantidad concreta y limitada, pertenecen a la tierra y, muchos de ellos, se han formado durante miles de años; aquí encontramos los combustibles fósiles como el petróleo, el carbón, el gas natural además de los metales.

La lista de materiales consumibles es variable con la época y va a depender de las necesidades de la sociedad y su entorno, costumbres y también de la tecnología adquirida. Todas estas variables determinan la utilidad y el valor de un material en determinada época y su desuso o abandono en otra.

Sin embargo (leiper, 1979) “detalla de una manera explícita el concepto, pues enumera cada elemento que interviene en esta actividad, lo que da un mejor conocimiento”.

Según Lorenzo & Linares (2014) señalan que el “turismo es un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. A su vez es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como son la



agricultura, construcción y fabricación; y de los sectores estatales y no estatales para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas”.

Según Contreras (2008), la definición más simple de recurso natural es, además, la adecuada y se refiere a “todo aquello que obtenemos de la naturaleza”.

“Para el turismo es importante el uso de recursos naturales, sobre todo ligados al turismo vivencial, pues esto garantiza la conexión entre el visitante y la naturaleza, sumando otros factores, hace de esta una experiencia satisfactoria”.

Los indicadores de esta dimensión han sido tomados del manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, MINCETUR

DIMENSIONES	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Bosques	1.Sitios naturales	1.ñ.Zonas paisajísticas	Bosques
Campos naturales	1.Sitios naturales	1.ñ.Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna
Fauna	1.Sitios naturales	1.ñ.Zonas paisajísticas	Fauna
Agricultura	4.Realizaciones técnicas, científicas y	4.b. Exploraciones	Agricultura



---

artísticas	agropecuarias
contemporáneas	o pesqueras

---

### 1.1.21 Recursos Culturales.

El Manual del Servicio Forestal define recursos culturales como: “un objeto o lugar asociado con la actividad humana, ocupación, o un uso identificable mediante inventario, documentación histórica o evidencia oral. Los recursos culturales son prehistóricos, históricos, arqueológicos, son sitios arquitectónicos, estructuras, lugares, objetos y propiedades de cultura tradicional” (Torres, 2010).

De acuerdo a Leno Cerro, 1991, citado por Marti & Agramunt, 2014 manifiesta que “un elemento se considera recurso en el momento en el que el ser humano de acuerdo a una necesidad le da valor capaz de satisfacer una necesidad”

“Recurso cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que provienen de generaciones pasadas y conforman la identidad de una población” (Marti & Agramunt, 2014).

Según (Segittur S, 2010) es “todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo, es decir cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o el poder realizar alguna actividad física o intelectual”

Un recurso cultural nace de la concepción exclusiva y mutua de lo natural, lo cultural y la valoración económica que lo instituye como recurso.

Por ejemplo, la localización de la zona arqueológica de Maras Moray y las Salineras, son vitales para repotenciar el turismo vivencial, es así que estos recursos podrían potenciarse el uno al otro y este ser un gran aporte en pro de la comunidad en general. Los indicadores para



esta dimensión fueron tomados del manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos-

DIMENSIONES	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Caminatas	1 Sitios naturales	1.ñ. Zonas paisajísticas	Otros
Siembra y cosecha	4 realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	4.b. Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura
Textilería y arte con panka	3 folclore	3.d. Artesanía y artes	Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc)
Paseo en burro	5. Acontecimientos programados	5.b. Eventos	Otros
Pastoreo	4 Realizaciones técnicas, científicas y	4.b. Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Ganadería



---

artísticas

contemporáneas

---

Actualización del inventario de recursos turísticos MINCETUR

### 1.1.22 Recursos Turísticos.

Según (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025, 2016)

“Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”

Por la ubicación estratégica de la comunidad de Ccollana Chequerec, es importante resaltar la presencia de la laguna de Huaypo, y que se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Por su naturaleza la comunidad de Ccollana Chequerec, se convierte en potencia para establecer el turismo comunitario como recurso de sustento de las familias, además por sus recursos turísticos es atractivo para la afluencia de turistas que están en busca de vivencias distintas a las suyas.

Los indicadores de esta dimensión fueron tomados del manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, MINCETUR

DIMENSIONES	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Gastronomía, feria y mercado	3 Folklore	3.b. Ferias y mercados	Ferias gastronómicas



---

Fiestas patronales y manifestación religiosa	5 Acontecimientos programados	5.c. Fiestas	Fiestas religiosas – patronales
Danzas	5 Acontecimientos programados	5.a. Artísticos	Danzas
Costumbres	3 Folklore	3.a. Creencias populares	Costumbres

---

### Marco Conceptual

#### 1.1.23 Folklore

Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país o región y/o pueblo determinado. “El folklore es una manifestación cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría”. (Pérez, 2012)

#### 1.1.24 Gastronomía

“La degustación de los alimentos típicos a lo largo del viaje representa una experiencia cultural, nos permite experimentar gustos y sensaciones diferentes a los cotidianos y facilita el acercamiento entre viajeros y residentes, en un intercambio cultural y sensorial”. (Quan, 2004, págs. 297-305)



### **3.4.3 Fiestas Patronales**

“Es una manifestación cultural que se transmite de generación en generación al margen de la enseñanza musical académica como una parte más de los valores y de la cultura de un pueblo. Así pues, tiene un marcado carácter étnico que normalmente la hace fácil de comprender a escala internacional”. (Rivero, 2000)

### **3.4.4 Vestimenta**

La textilería en Cusco tiene gran importancia desde tiempos antiguos, se fue transmitiendo y desarrollando de generación en generación. formando parte de la economía, brindando status a los artesanos y propietarios, algunas comunidades del valle sagrado todavía conservan esos conocimientos técnicos que permiten que la vestimenta tradicional del cusco mantenga sus motivos zoomorfos, antropomorfos siendo también una forma de libros, en Cusco las tejedoras todavía usan el telar de cintura y esta es la herramienta con la que producen gran parte de las prendas tradicionales como los chumpis (cinturones), llicllas (mantas) ponchos, así como los pallaes que son ornamentos que decoran estas prendas (Cusco, 2023)

La palabra vestimenta se utiliza para señalar todas aquellas “prendas de ropa o de vestido a las que los seres humanos recurren para cubrir su cuerpo y poder así abrigarse o protegerse de los diferentes tipos de clima”. (Bembibre, 2010)

### **3.4.5 Turismo**

“Actividad que realizan las personas durante su viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionado con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. Ley General de Turismo”. (Glosario, 2016).

### **3.4.6 Manifestación Religiosa**

“Resulta prácticamente imposible brindar una definición única de este término ya que el mismo engloba como hecho antropológico elementos tales como: tradiciones, culturas ancestrales,





instituciones, escrituras, historia, mitología, fe y credos, experiencias místicas, ritos, liturgias, oraciones, etc.” (Sabater Palenzuela, 2003)

“La religiosidad andina es el sentimiento de amor, de humildad y de reverencia que relaciona a cada persona (ya sea hombre, árbol, piedra) con cada una de las demás, en el mundo vivo y vivificante de la cosmovisión andina”. (Perez, 1991)

#### **3.4.7 Costumbres Andinas**

“Cada cultura tiene una concepción de su realidad de acuerdo al vive. “viendo” y dejando de “ver” determinados aspectos. La concepción que el mundo tiene se ha desarrollado a través de un prolongado proceso de interacciones entre las etnias y el medio natural que les sirve de sustento para su persistencia y producción”. (Bardales, 2004)

#### **3.4.8 Arte con Panca**

“La panca es como la arcilla del alfarero, porque sirve para diseñar lo que la creatividad dicta, el arte que se realiza con la panca puede ser desde muñecos hasta instrumentos musicales, dependiendo lo que se desea ejecutar. El artesano de las pancas está convencido de que su técnica es capaz de reafirmar la identidad de su pueblo y convertirse en una forma de vida para alcanzar el desarrollo”. (Manrique Negrón, 2007, pág. 7)

#### **3.4.9 Caminatas Guiadas A Burro**

El burro avanza tranquilamente. Su paso lento y seguro marca el ritmo. En pocas horas, se ha convertido en un verdadero compañero de viajes, es un animal muy sociable por esta razón niños como adultos pueden avanzar sin problemas. (Maurel, 2021)

“Esta es una actividad turística y de ocio basado en disfrutar paseo en los alrededores de la comunidad, y en el lomo del equino. Puede ser practicada por cualquiera, por la sencillez de la conducción ya que los burros están entrenados y seleccionados por las rutas asignadas. Este tipo de recreación puede hacerse acompañado por una guía o a solas”. (Revol-Maurel, 2021).



## Variable e indicadores

### 3.4.10 Identificación de Variables

- Turismo Comunitario

### 3.4.11 Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo comunitario	<p>El turismo comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y entorno natural, los componentes claves y diferenciadores conforman su producto turístico.</p> <p>(MINCETUR, 2019)</p>	<p>De acuerdo a, (MINCETUR, 2019)</p> <p>De acuerdo a la Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario del Perú de MINCETUR indica que las condiciones mínimas para el desarrollo de Turismo comunitario son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos naturales</li> <li>• recursos culturales</li> <li>• recursos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos turísticos.</b> (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025, 2016) Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico</li> <li>• <b>Recursos naturales.</b> (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018), es "todo componente de la naturaleza susceptible de ser aprovechado por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades, con valor actual o potencial en el mercado, tales como: aguas, superficiales y subterráneas; suelo, subsuelo y tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales y de protección; diversidad biológica, como las especies de flora, fauna y microorganismos o protistas; recursos genéticos y ecosistemas que dan soporte a la vida; recursos hidrocarbúricos, hidroenergéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares; atmósfera y espectro radioeléctrico; minerales; los demás considerados como tales.</li> <li>• <b>Recursos culturales</b></li> </ul> <p>Según (Segittur S, 2010) es todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo, es decir cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o el poder realizar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía</li> <li>• Fiestas patronales</li> <li>• Danzas.</li> <li>• Feria</li> <li>• Mercado</li> <li>• Manifestación religiosa</li> <li>• Costumbres</li> <li>• Bosques</li> <li>• Campos naturales</li> <li>• Fauna</li> <li>• Agricultura</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Siembra</li> <li>• Cosecha</li> <li>• Textilería</li> <li>• Arte con panka</li> <li>• Paseo en burro</li> <li>• pastoreo</li> </ul>



---

alguna actividad física o  
intelectual.

---

NOTA: dimensiones tomadas de (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)

### **CAPITULO III**

#### **MÉTODO**

##### **Alcance de la Investigación.**

##### **3.4.12 Tipo de investigación.**

La presente investigación es de tipo básica, porque se pretende ampliar y generar los conocimientos de acuerdo al turismo comunitario.

##### **3.4.13 Nivel de investigación.**

El trabajo presentado es de nivel descriptivo; porque “se busca recolectar la información únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”. (Hernandez Sampieri, 2010, pág. 92)

##### **3.4.14 Enfoque de la Investigación.**

Con un enfoque cuantitativo, ya que “para obtener tales resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos”. (Hernandez Sampieri, 2010, pág. 36)

En base a la población se relaciona las muestras respectivas realizando una encuesta para evaluar la efectividad que determina el grado de motivación que tienen los pobladores de la comunidad de Ccollana Chequerec.

##### **Diseño de Investigación**

El diseño de la presente investigación es no experimental, tal como lo señala el autor Hernández (2014) porque “se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.



### **Población**

Con respecto a la población se determinó a los pobladores de la comunidad de Ccollana Chequerec, el mismo que cuenta con un aproximado de 244 habitantes.

### **Muestra**

La muestra con la que se realizó el presente trabajo es considerada como no probabilística, dado que, no todos los miembros de la comunidad han participado, sino, se contó con la participación de una parte, siendo ellos 150 comuneros de la comunidad Ccollana Chequerec.

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Con respecto a las técnicas que se utilizó fueron el instrumento fotográfico, y la encuesta.

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta	Balotario de preguntas
Fotografía	Cámara fotográfica

### **Validez y Confiabilidad de Instrumentos**

La validez se garantiza considerando que la variable está claramente especificada y definida, y la confiabilidad del instrumento se da en razón de que se obtienen datos que representan el valor real de la variable definida, los instrumentos que se utilizaron fueron aprobados por la asesora que se designó para la investigación.

### **Plan de Análisis de Datos**

El análisis estadístico de la investigación se realizó a través del sistema SPSS versión 25, puesto que, al tratarse de datos numéricos, su recojo y procesamiento permitió demostrar los resultados de manera ordenada, clara y precisa, destacando además las fortalezas que posee el turismo comunitario en la comunidad.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

#### Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

##### 3.4.15 Presentación del instrumento

Para dar a conocer sobre los recursos con los que cuenta la comunidad de Ccollana Chequerec en base al turismo comunitario que esta brinda, se hizo la encuesta a 150 pobladores de la comunidad objeto de estudio, dicho instrumento consta de 18 ítems distribuidos de la siguiente manera.

**Tabla 1.**

*Distribución de los ítems del cuestionario*

Variable	Dimensión	Indicador
<b>Turismo Comunitario</b>	Recursos Culturales	Gastronomía y ferias
		Danzas
		Fiestas patronales
		Costumbre
		Manifestación religiosa
		Mercado
	Recursos Naturales	Vestimenta
		Bosques
		Campos naturales
		Fauna
		Agricultura
	Recursos turísticos	Atractivos turísticos
		Arte con panka
		Siembra y cosecha
		Pastoreo




---

Paseo en burro

---

Caminatas

---

Nota. Es el resumen del contenido de la variables, dimensiones e indicadores

Para interpretar las tablas y figuras estadísticas, se hizo uso de la escala de Likert y la siguiente interpretación:

**Tabla 2.**

*Descripción de la Baremación y escala de interpretación*

Promedio	Escala de Interpretación
	Nunca
	Casi nunca
	A veces
	Casi siempre
	Siempre

Nota. Alternativas de respuestas al aplicar la encuesta.

**3.4.16 Fiabilidad del instrumento aplicado**

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado para dar a conocer el desarrollo del turismo comunitario con los que cuenta la comunidad Ccollana Chequerec. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cron Bach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.



Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

**Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
------------------	----------------

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.879 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

### Resultados de las dimensiones de la variable Turismo comunitario

Respecto a las dimensiones que tiene dicha variable como son: los recursos culturales, recursos naturales y recursos turísticos con los que cuenta la comunidad Ccollana Chequerec, se describe lo siguiente:

#### 3.4.17 Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos culturales.

**Tabla 4. Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos Culturales**

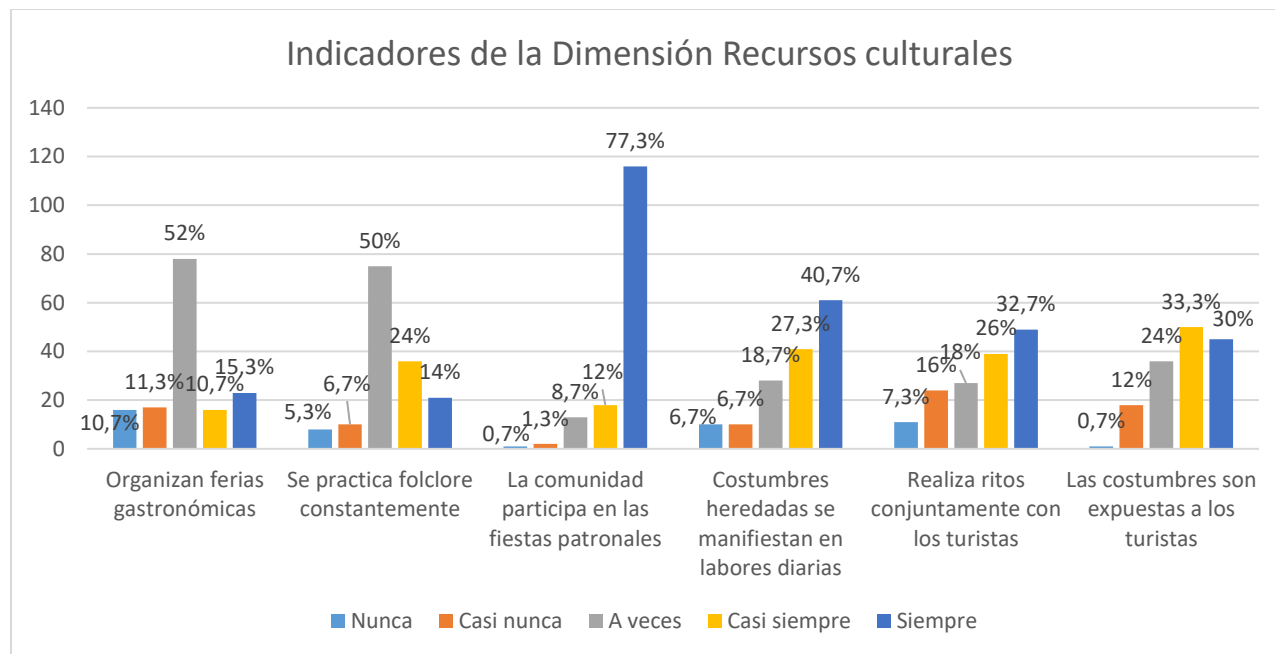
	En la comunidad organizan ferias gastronómicas		Se practica el folclore constantemente		Participa la comunidad en las fiestas patronales		Las costumbres heredadas se manifiestan en sus labores diarias		Realización de ritos a la tierra conjuntamente a los turistas		Las costumbres son expuestas a los turistas	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	16	10,7	8	5,3	1	0,7	10	6,7	11	7,3	1	0,7
Casi nunca	17	11,3	10	6,7	2	1,3	10	6,7	24	16,0	18	12,0
A veces	78	52,0	75	50,0	13	8,7	28	18,7	27	18,0	36	24,0
Casi siempre	16	10,7	36	24,0	18	12,0	41	27,3	39	26,0	50	33,3
Siempre	23	15,3	21	14,0	116	77,3	61	40,7	49	32,7	45	30,0
Total	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0

Nota. Presenta resultados en global de acuerdo a la dimensión recursos culturales



Gráfico 1.

Indicadores de la Dimensión Recursos Culturales



### 3.1.1.1 Interpretación y análisis

En la tabla 4 y figura 3, donde se presentan los resultados para los indicadores de la dimensión recursos culturales, que versa sobre la organización de ferias gastronómicas en la comunidad Ccollana Chequerec, un 52% de la muestra indicó que ésta se realizaba “a veces”, un 15,3% indicó que se realizaba “siempre” y solamente un 10,7% señaló que nunca se realizaban. Las personas que indicaron que las ferias gastronómicas se realizaban “a veces” y “siempre” tenían el concepto que el vender comidas por turnos al borde de la pista los fines de semana para los excursionistas era una feria gastronómica, las personas que indicaron que “nunca” se realizó una feria gastronómica indicaron que ni la municipalidad ni los presidentes comunales habían organizado una hasta la fecha, lo que demuestra que los comuneros desconocen el concepto de este recurso cultural que poseen, aspecto a tomar en cuenta para plantear una propuesta de intervención.





Para el indicador que explora la frecuencia de la práctica del folclore en la comunidad Ccollana Chequerec se observó que el 50% de los pobladores encuestados consideraron que a veces se practicaba el folclore, mientras que el 24 % de los pobladores señalaron que casi siempre se realizaba este tipo de actividades artísticas, y el 14% consideró que siempre se realizaba este tipo de folclore. Los pobladores que expresaron que “a veces” y “casi siempre” se practicaba el folclore lo relacionaron a sus fiestas patronales y al aniversario de la comunidad, los que consideraron que “siempre” se practicaba el folclore aparte de considerar sus fiestas patronales y comunales incluyeron las actividades artísticas de sus hijos en sus respectivos centros de estudios.

Para el indicador que indaga sobre la participación en fiestas patronales, se puede apreciar que el 77.3% de los pobladores encuestados de la comunidad Ccollana Chequerec consideraron que siempre se participaba en las fiestas patronales, un 12% señala que casi siempre participaban en las fiestas patronales y solamente un 0,7% indicó que nunca participó en las fiestas patronales en la comunidad Ccollana Chequerec. Las personas que indicaron que “nunca” participaron de las fiestas patronales pertenecían a un grupo religioso distinto a la mayoría que es católica, existe gran afluencia de público en la fiesta de aniversario, debido a que como parte de la festividad organizan la pelea de toros, siendo bastante atractivo y característico solo de la zona de Maras.

En el caso del indicador que explora las costumbres heredadas manifestadas en las prácticas agropecuarias cotidianamente, un 40,7% de los pobladores de la comunidad Ccollana Chequerec indicaron que estas prácticas heredadas siempre estuvieron presentes, un 27,3% señaló que éstas se observaban casi siempre, un 18,7% indicó que a veces era posible observar tal herencia cultural reflejada en las actividades cotidianas, y solamente un 6,7% indicó que nunca se observó tal situación. Estos resultados muestran la diferencia de edades entre las personas encuestadas, pues los mayores indicaron que todavía practican sus



costumbres al momento de sembrar, cosechar o cuidar sus animales, mientras que los pobladores en un rango de edad medio manifestaron no conocer muchas de sus costumbres pues habían salido a estudiar a maras o Urubamba dejando de lado los conocimientos heredados, mientras que los más jóvenes no consideraban necesarios esos conocimientos. Sin embargo, es importante resaltar que, si bien es cierto que se siguen practicando los conocimientos heredados en referencia a las prácticas agropecuarias, es importante tomar acciones para preservar este recurso cultural, debido a que los resultados muestran que se está perdiendo de generación en generación.

Para el indicador que versa sobre la participación del turista en los ritos realizados a la tierra en la comunidad Ccollana Chequerec, un 32,7% indicó que ello sucede siempre, un 26% señaló que casi siempre ocurría y solamente un 7,3% de los pobladores de dicha comunidad indicaron que nunca se realizaban los ritos a la tierra con la presencia o participación de los turistas. Los pobladores que indicaron que “siempre” o “casi siempre” fue por que tuvieron un contacto inicial con el turismo a través de los operadores turísticos que trabajan en la zona.

Finalmente, para el indicador que se interesa por conocer si las costumbres de la comunidad Ccollana Chequerec son expuestas a los turistas, un 33,3% de la muestra estudiada indicó que casi siempre se exponían las costumbres a los turistas, un 30% señala que tal acción siempre se realizaba, un 24% de los pobladores indicaron que ello ocurría solo a veces, mientras que un 0,7% aseguró que nunca se expusieron las costumbres a los turistas

#### **3.4.18 Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos naturales.**



**Tabla 5.**

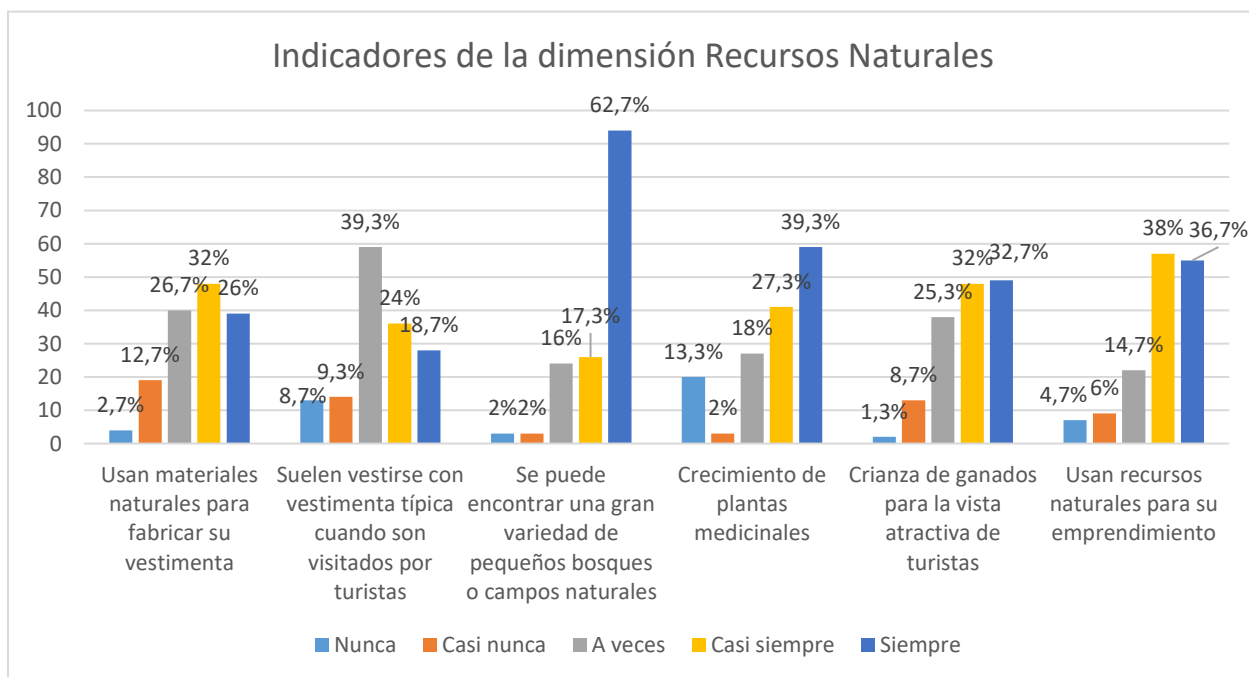
*Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos naturales.*

	Usan materiales naturales para fabricar su vestimenta		Suelen vestirse con vestimenta típica cuando son visitados por turistas		Se puede encontrar una gran variedad de pequeños bosques o campos naturales		Crecimiento de plantas medicinales		Crianza de ganados para la vista atractiva de turistas		Usan recursos naturales para su emprendimiento	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	4	2,7	13	8,7	3	2,0	20	13,3	2	1,3	7	4,7
Casi nunca	19	12,7	14	9,3	3	2,0	3	2,0	13	8,7	9	6,0
A veces	40	26,7	59	39,3	24	16,0	27	18,0	38	25,3	22	14,7
Casi siempre	48	32,0	36	24,0	26	17,3	41	27,3	48	32,0	57	38,0
Siempre	39	26,0	28	18,7	94	62,7	59	39,3	49	32,7	55	36,7
Total	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0

Nota: Resultados de los indicadores de la dimensión recursos naturales

**Gráfico 2.**

Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos Naturales





### 3.1.1.2 Interpretación y análisis:

En la tabla 5 y figura 4, se presentan los resultados para los indicadores de la dimensión recursos naturales, para el indicador que versa sobre, si los pobladores usan materiales naturales para fabricar su vestimenta, en la comunidad Ccollana Chequerec, un 32% de los pobladores consultados, indicó que ello se hacía casi siempre, un 26,7% señaló que dicha situación se daba a veces, un 26% indicó que siempre se hacía uso de recursos naturales y solamente un 2,7% señaló que nunca se hizo uso de los recursos naturales para la elaboración de la vestimenta. Los pobladores que indicaron que era una práctica que se hacía “casi siempre” o “siempre” fue porque vieron a sus padres o abuelos confeccionar sus prendas con la lana de sus animales, el resto indico que era más fácil comprar la ropa ya hecha.

Así mismo, el indicador que indaga si el poblador viste de manera típica cuando hay presencia de turistas, un 39,3% indicó que solo hacían eso a veces, un 24% lo realizaba casi siempre, un 18,7% de los pobladores de la comunidad Ccollana Chequerec lo hacía siempre, y solamente un 8,7% nunca realizó tal acción. En este caso no necesariamente lo hacían por los turistas, sino porque aun conservaban la costumbre de vestir de manera típica para sus fiestas o actividades importantes.

Para el indicador que se preocupa por la variedad de bosques o campos naturales que hay en la comunidad Ccollana Chequerec, un 62,7% de los pobladores indicaron que dichos espacios naturales siempre han existido, y solo un 2% no consideró que tales lugares sean suficientes para ser considerados como bosques o campos naturales.

En relación al indicador que versa sobre el crecimiento de plantas medicinales en la comunidad Ccollana Chequerec, un 39,3% de los pobladores afirmaron que dicho crecimiento siempre se observó, un 27,3% afirmó que casi siempre se pudo observar tal fenómeno, un 18% indicó que solamente a veces se ha podido percatar de la presencia de plantas medicinales, mientras que un 13,3% aseguró que nunca vio rastro alguno de las plantas medicinales. Este indicador está



relacionado a lo recogido en el indicador que explora las costumbres heredadas, las personas mayores todavía tenían en sus chacras o huertos algunas plantas medicinales que sus padres o abuelos les habían enseñado a sembrar y cuidar, mientras que los más jóvenes no solo no sabían cómo cultivar esas plantas tampoco las podían reconocer.

Para el indicador que se interesa por la crianza de ganado con fines turísticos en la comunidad Ccollana Chequerec, un 32,7% indicó que dicha práctica siempre se dio, un 32% indicó, en esa misma línea, que casi siempre se observó, un 25,3% indicaron que solamente a veces se criaba el ganado con fines turísticos y un 1,3% de los pobladores señalaron que nunca se había criado el ganado para dicho fin. En su mayoría los pobladores pensaban que el hecho de criar ganado y que algún turista los viera durante sus labores de pastoreo ya lo convertía su método de crianza en algo turístico.

Finalmente, para el indicador que explora, si se emplean los recursos naturales para el emprendimiento, un 38% de la muestra indicaron que casi siempre se realizaba tal acción, un 36% que sigue esa misma línea de pensamiento indicaron que casi siempre sucede, un 14,7% de los pobladores señalaron que solo a veces se usaba los recursos naturales para el emprendimiento, y solamente un 4,7% de los pobladores de la comunidad Ccollana Chequerec indicó que nunca había usado los recursos naturales. Algunos pobladores indicaron que sembraban para poder vender una parte de su cosecha y así generarse un poco de ingresos.



### 3.4.19 Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos turísticos.

Tabla 6.

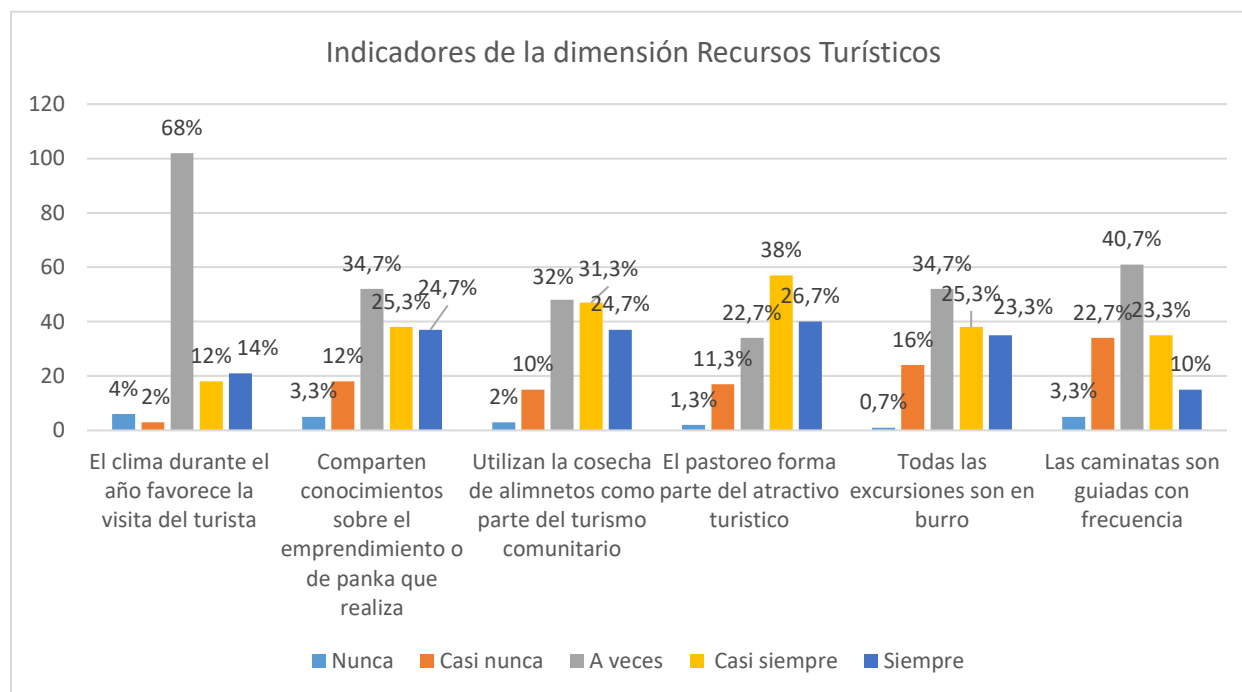
	El clima durante el año favorece la visita del turista		Comparten conocimientos sobre el emprendimiento de panka que realiza		Utilizan la cosecha de alimentos como parte del turismo comunitario		El pastoreo forma parte del atractivo turístico		Todas las excursiones son en burro		Las caminatas son guiadas con frecuencia	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Nunca	6	4,0	5	3,3	3	2,0	2	1,3	1	0,7	5	3,3
Casi nunca	3	2,0	18	12,0	15	10,0	17	11,3	24	16,0	34	22,7
A veces	102	68,0	52	34,7	48	32,0	34	22,7	52	34,7	61	40,7
Casi siempre	18	12,0	38	25,3	47	31,3	57	38,0	38	25,3	35	23,3
Siempre	21	14,0	37	24,7	37	24,7	40	26,7	35	23,3	15	10,0
Total	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0	150	100,0

Resultados de los indicadores de la dimensión Recursos turísticos.

Nota: Se aprecia los resultados de los indicadores de la dimensión recursos turísticos

Gráfico 3.

Indicadores de la dimensión Recursos Turísticos





#### 4.2.1.3. Interpretación y análisis

En la tabla 6 y figura 5, donde se presentan los resultados para los indicadores de la dimensión recursos turísticos, para el indicador que versa sobre si el clima es favorable para la afluencia del turismo, un total de 68% de los pobladores de la comunidad Ccollana Chequerec indicaron que a veces el ambiente en el que residen es favorable, del mismo modo un 14% señaló que a veces el clima era acogedor, un 12% indicaron que casi siempre el clima era propicio para el turismo, y solo un 4% indicó que el clima nunca favorece el turismo. Gran parte de los pobladores consideraron su clima favorable y un grupo pequeño indicó que no lo era debido a las lluvias o vientos que solían haber por las tardes.

Respecto al indicador que examina el compartir los conocimientos sobre el emprendimiento de pankas, se observa que un 34,7% de los pobladores señalaron que si compartían frecuentemente los conocimientos que tienen sobre las pankas un 25,3% señaló que tal situación se realizó casi siempre, un 24,7% señalaron que siempre se compartieron esos conocimientos y solo un 3,3% nunca compartió dichos conocimientos. Los pobladores indicaron que esta práctica antes se daba en las casas de padres a hijos, pero actualmente con suerte se realizaba en las escuelas pues no todos los profesores sabían cómo trabajar con las pankas.

Para el indicador que indaga sobre la cosecha de alimentos como atractivo turístico, un 32% señalaron que esta práctica solo se dio a veces, un 31,3% señaló que casi siempre se realizaba tal práctica, un 24,7% lo hizo siempre y solamente un 2% indicó que nunca utilizaron las cosechas de los alimentos.

En relación al indicador del pastoreo como forma de atractivo turístico, un 38% señaló que casi siempre se empleó al pastoreo como un atractivo turístico, un 26,7% también señalaron que siempre se realizaba de esa manera y solo un 1,3% indicó que no realizó nunca tal práctica. En relación al indicador que sugiere que todas las excursiones se realizan en burro, un 34,7% de los pobladores indicaron que esto era cierto a veces, un 25,3% señaló que casi siempre se



empleaba al burro en las excursiones, un 23,3% señaló que siempre se empleaba al burro en las excursiones y solo un 0,7% nunca había empleado al burro en las excursiones. Los pobladores manifestaron que aun usaban el burro para transportar a sus niños de sus viviendas a sus chacras en os días de trabajo, otros los usaban para transportar sus herramientas de trabajo y un grupo muy pequeño que ya no criaban animales.

Finalmente, para el indicador que explora si las caminatas son guiadas, un 40,7% de los pobladores de la comunidad Ccollana Chequerec, señalaron que solo a veces se tenía un guía en las caminatas, un 23,3% señaló que casi siempre las caminatas eran guiadas, un 22,7% casi nunca guía las caminatas y solamente un 3,3% indica que nunca ha guiado una caminata. Estos resultados se dan debido a que algunos jóvenes eran contactados por los operadores turísticos para que puedan ayudarlos durante algunas caminatas a cambio de un incentivo económico.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN Y PROPUESTA**

#### **Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.**

Las investigaciones referidas, tanto nacionales como internacionales en los antecedentes, son de gran importancia en el presente capitulo, debido a que ayudó a realizar el análisis del desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ccollana Chequereq,

Los resultados obtenidos respecto al objetivo general, “Determinar cómo se desarrolla el turismo comunitario en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021”, se observó a nivel general que los comuneros consideran al turismo comunitario como una actividad generadora de ingresos para su comunidad, además que es importante impulsar el desarrollo de la actividad turística a través de la promoción de los recursos y tradiciones que posee la comunidad. Estos resultados guardan relación con lo que manifiesta el autor Cejas





Martinez Magda Francisca en su investigación titulada “El turismo rural comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano”, en el cual los resultados que obtiene son acordes al presente trabajo de investigación, esto se podría observar cuando los jóvenes de la comunidad acompañan a los turistas en sus recorridos en cuatrimotos, que, si bien es cierto no lo hacen con la debida formación, pero que se esmeran en realizarlo de la mejor forma, motivados por un pequeño ingreso económico, gracias a esta actividad turística.

Respecto al objetivo específico ¿Cuáles son los **recursos culturales** en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?, se observó que lo que más resaltó como recurso cultural son las fiestas patronales, índice que se manifestó con un 77.33% de participación activa por parte de los comuneros, esto en el marco del catolicismo, lo que indica que la mayor parte de la población profesa la fe católica, así mismo se tuvo que las costumbres heredadas cumplen un papel fundamental para la promoción de dicho turismo en la comunidad, con un índice de 40.67%, y que es un recurso cultural relevante, que demuestra que un gran sector de la población sigue desarrollando sus prácticas ancestrales en las labores agropecuarias, en el marco de la agricultura familiar que contribuye a la seguridad y soberanía alimentaria de las comunidades, y que favorece la conservación de la biodiversidad y activa las economías rurales y preserva la cultura campesina, (LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida, vol. 24, núm. 2, pp. 29-42, 2016 - Universidad Politécnica Salesiana), constituyéndose en un atractivo para desarrollar el turismo rural a través de caminatas por la comunidad. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Malvas Silvestre, Silvia Francisca en su investigación “Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018.”, en el que acorde con nuestros resultados manifiesta en sus conclusiones, que las actividades llevadas a cabo por la comunidad fortalecen la identidad cultural de la misma.



Con relación al objetivo específico, “Identificar cómo se desarrollan los recursos naturales en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021”, se observa que existe un índice alto respecto a la variedad de pequeños bosque o campos naturales propios de la comunidad Ccollana Chequereq, con un total de 62.67%, lo que señala un porcentaje relevante de este recurso, que provee servicios ecosistémicos de vista paisajística y de recreación convirtiéndolo en un atractivo turístico y sobre cuya preservación o cuidado de parte de la comunidad, depende la satisfacción de los visitantes y del turismo en general, permitiendo por tanto desarrollar un turismo comunitario sostenible. Cabe señalar que concuerda con la investigación de Cedeño Zambrano, Sheryl Jadira en su investigación denominada “Turismo rural comunitario en la comunidad La Lucha, Santa Ana, Manabí, Ecuador.”, donde señala la importancia que conlleva el cuidado de los paisajes, campos, la flora en todos los rincones de la población, puesto que de esa manera se incentivará a que dicho atractivo sea más visitado.

En relación al tercer objetivo específico “Describir de qué manera se desarrollan los recursos turísticos en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021”, se observó que existe una importancia intermedia respecto a los recursos turísticos propios de la comunidad, esto se manifiesta en los resultados estadísticos del procesamiento de datos, donde el pastoreo, la ganadería, el emprendimiento con recursos propios de la comunidad, la cosecha, excursiones en burro, entre otros, no destacan significativamente. por lo que se puede decir que no están adecuadamente desarrollados o gestionados los recursos turísticos de la comunidad. Los hallazgos realizados, concuerdan con la investigación sostenida por Tarrillo Fernandez, Eillen Brigitte en “turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de vida silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018”, donde señala que los pobladores al poseer economías bajas no destacan en sus actividades turísticas y/o emprendimientos como debería ser, así mismo la educación que adquieren no es suficiente para resaltar en tareas que fomenten el desarrollo del turismo comunitario.



### **Limitación del estudio**

En la investigación se encontraron las siguientes limitaciones:

- Al no estar acostumbrados a entrevistas con foráneos, las personas veían con extrañeza la visita para la realización de encuestas, es así que muchos, preferían ingresar a sus viviendas y evitar ser encuestados.
- Algunas personas no están de acuerdo con el turismo comunitario por la informalidad de algunas agencias de turismo que operan en la zona, haciendo los recorridos en cuatrimotos, ocasionando molestos ruidos, otros aspectos negativos consideran la cantidad de gente extraña, el mal trato de parte de algunos extranjeros, y la presencia de supuestos guías, que muestran comportamiento inadecuados, entre otros aspectos provocaron cierto impedimento a la hora de realizar la encuesta.
- Al entrevistar a presidente, el de la comunidad de sector Chequerec se mostraba firme en la posición de que el turismo no es bueno para su comunidad ya que sólo trajo cosas negativas; por otro lado, el presidente de la comunidad sector de Ccollana se mostraba muy entusiasta en poder conocer más sobre el turismo comunitario y que su comunidad pueda participar de esta actividad, pues él conocía la experiencia positiva de la comunidad de Misminay y antes de la pandemia había trabajado con una agencia de turismo.
- La pandemia del COVID – 19, represento cierta limitación para realizar las encuestas.

### **Comparación crítica con la literatura existente**

Se observa que existe turismo comunitario en otros países, como es el caso de Argentina, Ecuador, Bolivia y otros, donde al igual que en nuestro país, recurren a la actividad del turismo comunitario en zonas rurales, gestionando sus recursos y/o atractivos turísticos, generando de esa manera recursos económicos en beneficio propio de las comunidades.



Dicha actividad se manifiesta de acuerdo a los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario, orientado hacia lo rural, lo ecológico, hacia los paisajes naturales y la biodiversidad.

### **Implicancias del estudio**

La presente investigación acerca del turismo comunitario en la comunidad Ccollana Chequereq, será el primer antecedente respecto al fomento del turismo en la comunidad, para ello, a través del presente estudio, se invita a las autoridades, para que apoyen a dicha comunidad a ser más atractiva a los ojos del turismo nacional y extranjero.

La comunidad al contar con recursos para el desarrollo del turismo comunitario y encontrarse en medio del circuito turístico del distrito de Maras, requiere de una atención de parte, no solo del sector turismo, sino también de las autoridades locales, que a través de inversiones adecuadas y con esfuerzos conjuntos del gobierno, comunidad y sector privado, se promueva el turismo comunitario garantizando la preservación de los recursos culturales, naturales y turísticos, generando ingresos económicos que coadyuven a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

### **Propuesta**

#### **3.4.20 Nombre de la propuesta**

PROPUESTA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CCOLLANA CHEQUEREQ – CUSCO.

#### **4.1.1.1 Descripción de la propuesta**

De acuerdo a los resultados obtenidos, la Comunidad Ccollana Chequerec cuenta con vocación turística, patrimonio cultural y natural; esto le da las condiciones para desarrollar la actividad del turismo comunitario, por esto se propone un plan de sensibilización para promover y desarrollar el turismo comunitario en la comunidad. Se plantea desarrollar esta actividad de manera coordinada y con la participación activa de la comunidad. Se proponen 10 talleres con una



frecuencia de una vez por semana, previa coordinación con los participantes, para una mayor y mejor participación se propone que los talleres se realicen los fines de semana.

#### 4.1.1.2 Objetivo general

Fortalecimiento de capacidades para que el poblador de la Comunidad Ccollana Chequerec, desarrolle una gestión de sus recursos y preste servicios adecuados en el marco del turismo comunitario.

Área	Objetivo	Capacitación – Descripción	Participante beneficiario
Introducción al desarrollo sostenible recursos	Sensibilizar a los participantes sobre la importancia del cuidado de recursos naturales, culturales y sociales	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocimientos generales de geografía.</li><li>2. El turismo y las actividades económicas.</li><li>3. Gestión de los recursos naturales, culturales y sociales.</li></ol>	Todos los involucrados en la actividad del turismo comunitario.
Turismo de Naturaleza y Cultura	Que los participantes tengan la capacidad de identificar el potencial turístico de su comunidad mediante sus atractivos tanto culturales como naturales	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción al turismo.</li><li>2. Patrimonio cultural y natural.</li><li>3. Producto turístico.</li><li>4. Senderismo</li></ol>	Todos los involucrados en la actividad del turismo comunitario.
Cultura Turística	Ofrecer atención y servicio de calidad a los visitantes, a través de la sensibilización y conocimientos básicos de servicio.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ética en el turismo.</li><li>2. Cultura turística.</li><li>3. Calidad en el servicio.</li><li>4. Seguridad y normatividad</li></ol>	Todos los involucrados en la actividad del turismo comunitario.
Alimentos y bebidas	Conocer el manejo y elaboración de los alimentos, así como su rendimiento para ofrecer alimentos originales con precios justos.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocimientos básicos de servicio de alimentos y bebidas.</li><li>2. Equipo y utensilios de cocina considerando los usos y costumbres de la comunidad.</li><li>3. Manejo higiénico de alimentos.</li><li>4. Elaboración del recetario y costeo de recetas.</li><li>5. Diseño del menú y fijación de precios.</li></ol>	Todos los involucrados en la actividad del turismo comunitario.



Concluida la capacitación, se realizará una pequeña campaña publicitaria, para promover en turismo comunitario en la comunidad y a la vez se obtendrá una propuesta más elaborada de gestión del turismo en la comunidad y presentarla a las autoridades correspondientes.

#### 4.1.1.3 Responsables

- Bach. Tirza Gabriela Bustamante Aguilar
- Especialistas en los temas
- Municipalidad del Centro Poblado de Ccollana Chequerec - Cruzpata
- GERCETUR
- Pobladores participantes

#### 4.1.1.4 Costo y presupuesto

PROPUESTA				
	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>Talleres y charlas</b>	Ponente, implementos y el auditorio	Global	15,000.00	15,000.00
<b>Difusión y propaganda</b>	Publicidad, puntos de información, a través de la radio, cartillas para su propagación.	Global	4,000.00	4,000.00
				19,000.00

#### Conclusiones

En el presente trabajo de investigación se determinó como se desarrolla el turismo comunitario en la comunidad de Ccollana Chequereq, el cual es a través de actividades realizadas por los comuneros, demostrando sus recursos naturales, sus costumbres y tradiciones que son generadores vitales para la economía local, distrital y provincial, ya que la afluencia de turistas beneficia a los pobladores de dicha comunidad, es importante resaltar que todas las actividades generadoras por parte de la comunidad apoyan a que esta sobresalga de las demás.



Se concluye en base al primer objetivo específico que los recursos culturales están dados a través las fiestas patronales originarias de la comunidad que destaca con 77.3% de importancia, de la Gastronomía con un 52%, así como las danzas con 50% las ferias que rutinariamente se presentan a campo abierto. La fastuosidad de las fiestas patronales se da debido a que se desarrolla en el marco del catolicismo, religión que prepondera en la comunidad, dentro de estas festividades es de destacar la pelea de toros que es único en la región del Cusco. dentro. Todas estas costumbres en detalle originan que la comunidad sea visitada por los turistas nacionales e internacionales.

En relación a los recursos naturales son de gran relevancia la majestuosidad de sus campos y su flora, que estaría en un primer lugar con un 67.62% de importancia, lo que coincide con la opinión de la población que considera importante la preservación del medio ambiente y su equilibrio con sus actividades de tal manera que sea más atractivo para el turismo.

De acuerdo al tercer objetivo específico planteado, desarrollo de los recursos turísticos, es realizado a través de sus atractivos turísticos, caminatas, siembra, cosecha, entre otros, los que, en suma, son relevantes para el crecimiento económico de la población, todo esto se puede dar gracias al clima favorable que con un 68 % es considerado un recurso importante, para desarrollar de manera adecuada el turismo comunitario.

### **Recomendaciones**

Primero: Se recomienda a la Municipalidad del Centro poblado de Ccollana Chequerec Curzpata, en base a la propuesta señalada complementar bajo talleres y charlas la promoción del turismo comunitario, para que los pobladores puedan desarrollarse y/o desenvolverse a la hora de prestar servicios al turista extranjero o nacional.



Segundo: Se recomienda a los presidentes de las comunidades, autoridades, realizar campañas publicitarias, de las fechas en las que realizan sus ceremonias, fiestas patronales, cosecha de productos y otras actividades con carácter turístico, para fomentar e incrementar la visita de turistas.

Tercero: Se recomienda a las autoridades, realicen talleres sobre gestión adecuada de paisajes y bosques abiertos que posee Ccollana Chequerec, ya que, según los resultados, son los recursos naturales los que atraen la vista de los turistas.

Cuarto: Se sugiere que el Estado, en especial el MINCETUR y la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – GERCETUR, promuevan para que las prácticas de la agricultura familiar se desarrollen en el marco de un turismo comunitario, fomentando a la vez un turismo comunitario sostenible.





## A. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberca, F. A. (2016). *Una mirada al destino turístico y sus aspectos materiales e inmateriales*. Lima.
- Alfredo, C. D. (2005). *Retos del turismo rural en América Latina*. En: *Desarrollo rural y turismo*. Mexico: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa y Universidad de Buenos Aires.
- Bardales, R. (2004). *Desarroloturísticoe identidadcultural*. Lima: GROBEL.
- Barrio de Mendoza, R. (2019). *Covid 19 y el turismo en Cusco - Balance de los primeros impactos en el sector*. Cusco: Grupo Propuesta.
- Bembibre, C. (2010). *DefinicionABC - tu diccionario hecho facil*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/vestimenta.php>
- Blanco. (1992). *Recursos culturales*. Lima.
- Cabrerizo. (2016). ESO Madrid. *cultura científica*.
- Castillo Yui, C. (2020). *El turismo peruano en tiempos del COVID-19*. Lima: Universidad San Martin De Porres.
- Cejas Mrtinez, M. F. (2020). *El turismo rural comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano*. Ecuador: Universidad de Carabobo.
- Congreso de Republica, C. d. (2020). *Dictamene Recaido en el Proyecto de ley 3448/2018-CR, mediante el cual se propone, con texto sustitutorio " ley de Turismo Comunitario en el Perú"*.
- Contreras, E. (2008). *Recursos Naturales: Aprovechamiento Sustentable de Recursos Terrestres y Acuáticos*. España - Girona: Documenta Universitaria.
- Córdova, P. K. (2017). *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. Lima: Universidad Peruana de ciencias aplicadas.
- Emile, C. (2015). *Explorando la cultura en Perú. Guia de viajes Peru*.
- Garduño, M. M. (2009). *Turismo rural: Participacion de las comunidades y programas federales*. Mexico: Universidad Autónoma del Estado de Mexico.
- Glosario. (2016). *Ley del Turismo N°29408*. Lima.
- Hernandez Sampieri, .. R. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: MC GRAW HILL education.
- Hernandez, S. R. (2014). *Metodologia de Investigacion 6ta edicion* . Mexico: Mc Graw Hill Education .
- Huargaya, Q. S. (2014). *Significado y simbolismo del vestuario tipico de la danza Llamaqatis del distrto de Pucará - Puno - Perú*. Puno. Obtenido de [epccs\\_revista@unap.edu.pe](mailto:epccs_revista@unap.edu.pe)
- Idone Cordova, M. &. (2017). *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos – 2016*. Huancayo.



- INFORME. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú*. Recuperado el noviembre de 2022, de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R.\\_M.\\_N\\_\\_402\\_-\\_2019.pdf?v=1574374216](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R._M._N__402_-_2019.pdf?v=1574374216)
- Jadra, C. Z. (2019). *Turismo rural comunitario en la comunidad de Lucha, Santa Ana, Manabí*. Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Jouault, S. (2021). *Respuestas, resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de Yucatán frente al COVID-19 y las crisis recurrentes*. Mexico: Investigaciones geográficas. doi:<https://doi.org/10.14350/rig.60240>
- leiper. (1979). modelos teoricos aplicados al turismo . *Estudios y perspectivas en turismo*.
- Lizardo, P. G. (2019). *Análisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Raqchi 2018: caso asociación turismo vivencial “raíces incas”, tesis para optar el título profesional de economista. Cusco – Perú*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Lorenzo Linares, H. &.-G. (2014). Del desarrollo turistico sostenible al desarrollo local. *Revista de turismo y patrimonio cultural*.
- Lydia, A. (2013). *La importancia de crear estrategias para el turismo sostenible en el Perú*. Lima.
- Malvas Silvestre, S. F. (2018). *Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas – Ancash, 2018*. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- Mamani Rojas, I. L. (2020). *Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de san Jerónimo, Cusco 2020*. . CUSCO: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- Manrique Negrón, C. (2007). *El turismo rural descubre nuevos destinos*. Cusco: Variedades.
- Marti, L. C., & Agramunt, R. A. (2014). Recurso Cultural, Recurso Turistico, Producto Turistico ¿Qué creó realmente el plan piloto de dinamizacion del producto Turistico de Xàtiva (Valencia)? *Papers de turisme*, 67.
- MINCETUR. (2007). *Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú, Viceministerio de Turismo*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2014). *manual del emprendedor en turismo rural comunitario*. Lima: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Teorico.
- MINCETUR. (2016). *Plan Estrategico Nacional de Turismo - PENTUR 2025*.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turisticos*. Lima.
- MINCETUR. (2019). Lima: MINCETUR.
- MINCETUR, . (2017). *Estadísticas*. Lima: Mincetur.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú*. Lima.



- Ministerio de Economía y Finanzas, .. (2011). *MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS*. Lima: Arkabas.
- Nazareno Valencia, M. A. (2020). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto bocana de ostiones parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas Ecuador*. Ecuador: Pontifica Unversidad catolica del Ecuador.
- OMT. (2013). *diccionario palabras de la OMT*. Madrid. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- OMT. (2021). <https://www.unwto.org/es>. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-anuncia-la-lista-de-los-best-tourism-villages-de-2021>
- OMT. (2022). <https://www.unwto.org>. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Organizacion Mundial de Turismo, .. (2016). *Turismo Sostenible*.
- Pacheco, C. R. (2020). *Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019*. . Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Pérez, J. (2012). *Glosario de Términos*. Lima.
- Perez, M. (1991). *GRILLO FERNANDEZ, Eduardo*. Perú.
- Peruano, D. O. (02 de 09 de 2022). Congreso de la Republica aprobo ley de Promocion y Desarrollo del Turismo Comunitario. Recuperado el 11 de 2022, de <https://www.elperuano.pe/noticia/186970-congreso-de-la-republica-aprobo-ley-de-promocion-y-desarrollo-del-turismo-comunitario>
- Promperú. (2008). *Perfil del turista rural comunitario*. Lima.
- Quan, S. y. ( 2004). *Towards a structural model of tourist experience: an illustration from food experiences in tourism*. Lima: Tourism Management.
- Ramiro, R. (2015). Recomendaciones para viajeros y comercializadoras del turismo rural comunitario. *Turismo Responsable*.
- Republica, C. d. (2020). *Dictamen recaido en el proyecto de ley 3448/2018-CR, mediante el cual se propone, con texto sustitutorio, "Ley de Promocion del Turismo Comunitario en el Perú"*.
- Revol-Maurel, C. (2021). *Senderismo con un burro*. Paris: Madame.
- Rivero. (2000). *El Folklore y Nuestra Expresión*. Caracas.
- Sabater Palenzuela, V. M. (2003). *Sociedad y religión. Selección de lecturas,*. La Habana.
- Salvador, O. A. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Mexico: Universidad de UTESA, España.
- Sanchez, J. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad*. Chile: CEPAL.
- Segittur S, F. (2010). *Recursos Turisticos*.



Tarrillo Fernandez, E. B. (2020). *Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del refugio de vida silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018.* . Chicayo: Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo.

Torres, A. (2010). recursos culturales . *recursos culturales del yunque* .

Zambrano, V. S. (2016). *Elaborar un plan estratégico para fomentar el turismo comunitario y cuidado del medio ambiente en la provincia de Orellana, para el año 2016 a ser ejecutado por el gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Orellana.* Ecuador: Escuela superior politecnica de Chimborazo.

Zizumbo, V. L. (2009). *Turismo rural: Participacion de las comunidades y programas federales.* Mexico: Universidad Autonoma del Estado de Mexico.



**B. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**



**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS POBLADORES DE LA  
COMUNIDAD DE CCOLLANA CHEQUEREC**

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad el siguiente cuestionario que tiene por finalidad recoger la información sobre: “DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CCOLLANA CHEQUEREC DEL DISTRITO DE MARAS, URUBAMBA 2021.” Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

**Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas**

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

**Preguntas**

	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Dimensión 1: Recursos culturales					
1	En la comunidad organizan ferias gastronómicas.					
2	Se practica el folclore constantemente					
3	Participa la comunidad en las fiestas patronales					
4	Las costumbres heredadas se manifiestan en sus labores diarias					
5	Realización de ritos a la tierra conjuntamente los turistas.					
6	Las costumbres son expuestas a los turistas.					
	Dimensión 2: Recursos naturales					
7	Usan materiales naturales para fabricar su vestimenta.					
8	Suelen vestirse con vestimenta típica cuando son visitados por turistas					



9	Se puede encontrar una gran variedad de pequeños bosques o campos naturales.					
10	Crecimiento de plantas medicinales					
11	Crianza de ganados para la vista atractiva de turistas.					
12	Usan recursos naturales para su emprendimiento					
	Dimensión 3: Recursos Turísticos					
13	El clima durante el año favorece la visita del turista.					
14	Comparten conocimientos sobre el emprendimiento de panka que realiza.					
15	Utilizan la cosecha de alimentos como parte del turismo comunitario.					
16	El pastoreo forma parte del atractivo turístico.					
17	Todas las excursiones son en burro.					
18	Las caminatas son guiadas con frecuencia.					



### C. MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** Desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021.

LEMA	OBJETIVOS	VARIABLE, DIMENSIONES	MÉTODO E INSTRUMENTO
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cómo se desarrolla el turismo comunitario en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?</p>	<p><b>Objetivos generales</b></p> <p>Determinar cómo se desarrolla el turismo comunitario en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021</p>	<p><b>Variable:</b></p> <p>Turismo Comunitario</p>	<p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuáles son los <b>recursos culturales</b> en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar cómo se desarrollan los recursos culturales en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021</p>	<p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Recursos Culturales Recursos Naturales Recursos Turísticos</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>¿Cuáles son los <b>recursos naturales</b> en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?</p>	<p>Determinar cómo se desarrollan los recursos naturales en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021</p>		
<p>¿Cómo se desarrollan los <b>recursos turísticos</b> en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021?</p>	<p>Determinar cómo se desarrollan los recursos turísticos en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021</p>		



#### D. MATRIZ DE INSTRUMENTOS

##### DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CCOLLANA CHEQUEREC DEL DISTRITO DE MARAS, URUBAMBA 2021.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nro. Ítems	Ítems	Criterio de Evaluación
	Recursos culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gastronomía Feria</li> <li>▪ Danzas.</li> <li>▪ Fiestas patronales</li> <li>▪ Costumbres</li> <li>▪ Manifestación religiosa</li> <li>▪ Mercado</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En la comunidad organizan ferias gastronómicas.</li> <li>▪ Se practica el folclore constantemente</li> <li>▪ Participa la comunidad en las fiestas patronales</li> <li>▪ Las costumbres heredadas se manifiestan en sus labores diarias</li> <li>▪ Realización de ritos a la tierra conjuntamente los turistas.</li> <li>▪ Las costumbres son expuestas a los turistas.</li> </ul>	<p><b>1</b> nunca</p> <p><b>2</b> casi nunca</p> <p><b>3</b> a veces</p> <p><b>4</b> casi siempre</p> <p><b>5</b> siempre</p>
Turismo comunitario	Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vestimenta</li> <li>▪ Bosques</li> <li>▪ Campos naturales</li> <li>▪ Fauna</li> <li>▪ Agricultura</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Usan materiales naturales para fabricar su vestimenta.</li> <li>▪ Suelen vestirse con vestimenta típica cuando son visitados por turistas</li> <li>▪ Se puede encontrar una gran variedad de pequeños bosques o campos naturales.</li> <li>▪ Crecimiento de plantas medicinales</li> <li>▪ Crían ganados para la vista atractiva de turistas.</li> <li>▪ Usan recursos naturales para su emprendimiento</li> </ul>	
	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atractivos turísticos</li> <li>▪ Arte con panka</li> <li>▪ Cosecha</li> <li>▪ Pastoreo</li> <li>▪ Paseo en burro</li> <li>▪ Caminatas</li> <li>▪ Siembra</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El clima durante el año favorece la visita del turista.</li> <li>▪ Comparten conocimientos sobre el emprendimiento de panka que realiza.</li> <li>▪ Utilizan la cosecha de alimentos como parte del turismo comunitario.</li> <li>▪ El pastoreo forma parte del atractivo turístico.</li> <li>▪ Todas las excursiones son en burro.</li> <li>▪ Las caminatas son guiadas con frecuencia.</li> </ul>	





ANEXO 1  
PANEL DE FOTOGRAFIAS



*Fotografía 1. Vista panorámica de a comunidad Ccollana Chequerec*



*Fotografía 2. Vista panorámica de la comunidad Ccollana Chequerec*



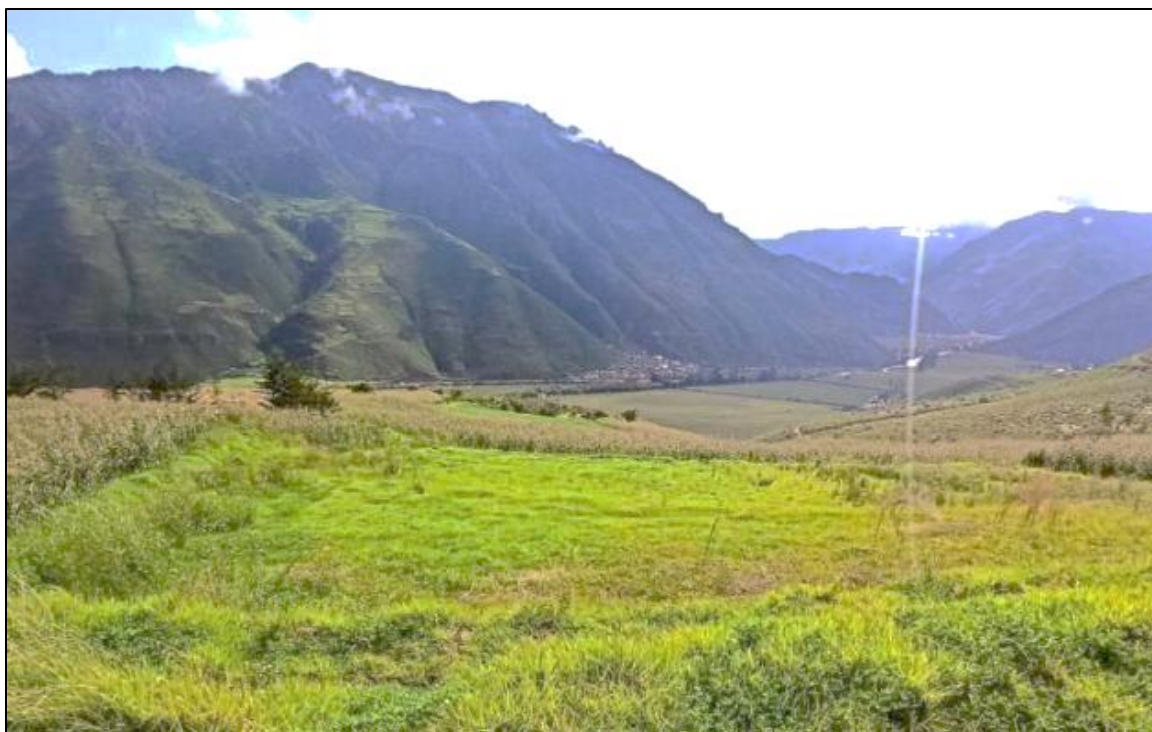
*Fotografía 3. Feria costumbrista de la comunidad*



*Fotografía 4. Costumbre tradicional - Pelea de toros*



**Fotografía 5.** Danzas y costumbres de la comunidad



**Fotografía 6.** Recurso natural – flora y productos agrícolas



**Fotografía 7.** Labores agrícolas – siembra



**Fotografía 8.** Pastoreo de animales – agricultura familiar



*Fotografía 9. Arte y creatividad de la comunidad*



*Fotografía 10. Turista recorriendo la comunidad*



*Fotografía 11. Grupo de turistas recorriendo la comunidad*



*Fotografía 10. Pobladores siendo encuestados*



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CUESTIONARIO APLICADO A LOS POBLADORES DE LA  
COMUNIDAD DE CCOLLANA CHEQUEREC

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad el siguiente cuestionario que tiene por finalidad recoger la información sobre: "DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CCOLLANA CHEQUEREC DEL DISTRITO DE MARAS, URUBAMBA 2021." Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Marque una X en el recuadro correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Preguntas

N°	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Dimensión 1: Recursos culturales					
1	En la comunidad organizan ferias gastronómicas.					✓
2	Se practica el folclore constantemente				✓	
3	Participa la comunidad en las fiestas patronales					✓
4	Las costumbres heredadas se manifiestan en sus labores diarias					✓
5	Realización de ritos a la tierra conjuntamente los turistas.	✓				
6	Las costumbres son expuestas a los turistas.			✓		
	Dimensión 2: Recursos naturales					



7	Usan materiales naturales para fabricar su vestimenta.	✓				
8	Suelen vestirse con vestimenta típica cuando son visitados por turistas			✓		
9	Se puede encontrar una gran variedad de pequeños bosques o campos naturales.					✓
10	Crecimiento de plantas medicinales			✓		
11	Crianza de ganados para la vista atractiva de turistas.				✓	
12	Usan recursos naturales para su emprendimiento				✓	
	Dimensión 3: Recursos Turísticos					
13	El clima durante el año favorece la visita del turista.				✓	
14	Comparten conocimientos sobre el emprendimiento de panka que realiza.				✓	
15	Utilizan la cosecha de alimentos como parte del turismo comunitario.			✓		
16	El pastoreo forma parte del atractivo turístico.				✓	
17	Todas las excursiones son en burro.	✓				
18	Las caminatas son guiadas con frecuencia. (cuatrimotos)	✓				