



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

---

**Costo de producción y la rentabilidad financiera de la empresa Inversiones  
Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco, 2022**

---

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Contabilidad gerencial

**Presentada por:**

Bach. Ruth Karina Condori Quiñonez

<https://orcid.org/0009-0007-3601-9706>

Bach. Varinia Villavicencio Yllapuma

<https://orcid.org/0000-0002-0229-2778>

Para optar al Título Profesional de  
Contador Público

**Asesor:**

MG. CPC. Tatiana Choquehuanca Contreras

<https://orcid.org/0000-0002-2455-5006>

**CUSCO - PERÚ**

**2023**



<b>Datos del autor</b>	
Nombres y apellidos	Ruth Karina Condori Quiñonez
Número de documento de identidad	72970186
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0009-0007-3601-9706">https://orcid.org/0009-0007-3601-9706</a>
Nombres y apellidos	Varinia Villavicencio Yllapuma
Número de documento de identidad	72463307
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0002-0229-2778">https://orcid.org/0000-0002-0229-2778</a>
<b>Datos del asesor</b>	
Nombres y apellidos	MG. CPC. Tatiana Choquehuanca Contreras
Número de documento de identidad	23994524
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0002-2455-5006">https://orcid.org/0000-0002-2455-5006</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado (Jurado 1)</b>	
Nombres y apellidos	Dra. María Antonieta Olivares Torre
Número de documento de identidad	23834098
<b>Jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Mgt. Mauro Hanco Ccopa
Número de documento de identidad	23944241
<b>Jurado 3</b>	
Nombres y apellidos	Mg. CPC. Darcy Augusto Jurado Rivera
Número de documento de identidad	42201045
<b>Jurado 4</b>	
Nombres y apellidos	Dra. CPC. Nelida Paullo Dávalos
Número de documento de identidad	40308478
<b>Datos de la investigación</b>	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Contabilidad gerencial



**Informe de revisión de similitud con turnitin**

# TESIS: COSTO DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD FINANCIERA FINAL

*por* Varinia Villavicencio Yllapuma Ruth Karina Condori Quiñonez

Mg. CPC. TATIANA CHOQUEHUANCA CONTRERAS  
DOCENTE CONTRATADA DE LA EPC -UAC.

---

**Fecha de entrega:** 30-dic-2023 06:49a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2265644104

**Nombre del archivo:** VARINIA\_SA301223\_TESIS\_R\_Y\_V\_FINAL\_Oficial.pdf (2.46M)

**Total de palabras:** 20041

**Total de caracteres:** 114035



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

---

Costo de producción y la rentabilidad financiera de la empresa Inversiones  
Zonca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022

---

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Contabilidad en lo empresarial

**PRESENTADA POR:**

Bach. Ruth Karina Condori Quiñonez

<https://orcid.org/0009-0007-3601-9706>

Bach. Varinia Villavicencio Ylla puma

<https://orcid.org/0000-0002-0229-2778>

Para optar al Título Profesional de

Contador Público

**ASESOR:**

MG. CPC. Tatiana Choquehuanca Contreras

<https://orcid.org/0000-0002-2455-5006>

CUSCO-PERÚ

2023



## TESIS: COSTO DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD FINANCIERA FINAL

### INFORME DE ORIGINALIDAD

Mg. CPC. TATIANA CHOQUEHUANCA CONTRERAS  
DOCENTE CONTRATADA DE LA EPC - UAC.

**20%**

INDICE DE SIMILITUD

**14%**

FUENTES DE INTERNET

**7%**

PUBLICACIONES

**10%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad de Guayaquil</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>alicia.concytec.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica de Trujillo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unife.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>GEIAS CONSULTORES S.A.C.. "DAA de la Planta Industrial Dedicada a la Elaboración de Productos de Panadería y Elaboración de Hojuelas-IGA0016473", R.D. N° 00669-2021-PRODUCE/DGAAMI, 2022</b> Publicación	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.uwiener.edu.pe:8443</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Varinia Villavicencio Yllapuma Ruth Karina Condori Quiñonez
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	TESIS: COSTO DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD FINANCIER...
Nombre del archivo:	VARINIA_SA301223_TESIS_R_Y_V_FINAL_Oficial.pdf
Tamaño del archivo:	2.46M
Total páginas:	99
Total de palabras:	20,041
Total de caracteres:	114,035
Fecha de entrega:	30-dic.-2023 06:49a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2265644104



Mg. CPC. TATIANA CHOQUEBILANCA CONTRERAS  
DOCENTE CONTRATADA DE LA UPC - IJAE



## **Dedicatoria**

Con gratitud hacia el conocimiento que nos guía y la pasión que nos impulsa, dedicamos este trabajo de investigación a todos los que buscan respuestas y desafían los límites de lo posible. Que estas páginas inspiren nuevos horizontes y enciendan la llama del descubrimiento.

Bach. Ruth Karina Condori Quiñonez

El presente trabajo de investigación se la dedico a Dios, por guiarme a este punto tan importante en mi vida profesional. A mis padres y mi hermana que fueron los pilares más importantes en mi vida, me enseñaron a no rendirme, luchar por lograr mis objetivos, con su amor y su ayuda en los momentos más difíciles. Gracias por la confianza que me anima a seguir adelante y darlo todo con mucho amor.

Bach. Varinia Villavicencio Yllapuma



## Agradecimientos

Agradecemos a Dios por permitirnos haber realizado este trabajo, por guiarnos a lo largo de nuestras vidas, ser nuestra fortaleza los momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres, que siempre estuvieron presentes día a día y por su gran amor incondicional, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Andina del Cusco, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión; en especial a nuestra asesora Mg. CPCC. Tatiana Choquehuanca Contreras por su dedicación y paciencia, brindándonos su apoyo y orientación durante todo este tiempo de desarrollo de la tesis.

Las tesoristas





## Índice general

Portada.....	
Metadatos .....	i
Informe de similitud .....	ii
Dedicatoria .....	vi
Agradecimientos.....	vii
Índice general .....	v
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general .....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación .....	5
1.3.1. Conveniencia .....	5
1.3.2. Relevancia social .....	6
1.3.3. Implicancias prácticas.....	6
1.3.4. Valor teórico .....	7
1.3.5. Utilidad metodológica .....	7
1.4. Objetivos de investigación.....	7
1.4.1. Objetivo general .....	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7



1.5. Delimitación del estudio .....	8
1.5.1. Delimitación espacial .....	8
1.5.2. Delimitación temporal .....	8
1.6. Línea de investigación .....	8
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
2.1. Antecedentes del estudio .....	9
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	9
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	11
2.1.3. Antecedentes locales.....	13
2.2. Bases legales .....	15
2.3. Bases teóricas.....	16
2.3.1. Costo de producción .....	16
2.3.2. Rentabilidad.....	22
2.3.3. Información General de la Empresa de Inversiones Zoneca EIRL. ....	25
2.4. Marco conceptual.....	26
2.5. Hipótesis .....	28
2.6. Variables .....	28
2.6.1. Identificación de variables.....	28
2.6.2. Operacionalización de variables.....	29
<b>CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Enfoque de investigación.....	30
3.2. Alcance del estudio.....	30
3.3. Diseño de investigación .....	31
3.4. Población y muestra.....	31
3.4.1. Población .....	31



3.4.2. Muestra .....	31
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	32
3.5.1. Técnicas .....	32
3.5.2. Instrumentos .....	33
3.6. Validez y confiabilidad de instrumentos .....	33
3.7. Procesamiento de datos.....	33
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos.....	34
4.2. Resultados respecto al objetivo general.....	44
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....</b>	<b>44</b>
5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos .....	47
5.2. Limitaciones del estudio .....	48
5.3. Comparación crítica con la literatura existente .....	49
5.4. Implicancias del estudio .....	50
5.5. Aporte de investigación .....	50
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>51</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>55</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>68</b>
Apéndice 01. Matriz de consistencia .....	68
Apéndice 02. Matriz de instrumentos .....	69
Apéndice 03. Instrumentos de recolección de datos.....	70
Apéndice 04. Validación de instrumento.....	73
Apéndice 05. Carta de autorización de acceso a la información por parte de la empresa en estudio .....	77



Apéndice 06. Estado de resultados de la empresa .....	77
Apéndice 07. Galería de imágenes .....	81



## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de variables</i> .....	29
<b>Tabla 2</b> <i>Costo de materia prima para millar de ladrillos</i> .....	34
<b>Tabla 3</b> <i>Resumen materia prima registro empresa y real</i> .....	35
<b>Tabla 4</b> <i>Costo de producción de la mano de obra</i> .....	36
<b>Tabla 5</b> <i>Resumen mensual de costo de mano de obra 2022</i> .....	37
<b>Tabla 6</b> <i>Costo indirecto de fabricación para millar de ladrillos</i> .....	38
<b>Tabla 7</b> <i>Resumen de costos indirectos de fabricación 2022</i> .....	39
<b>Tabla 8</b> <i>Utilidad Neta</i> .....	40
<b>Tabla 9</b> <i>Rotación de los fondos propios</i> .....	41
<b>Tabla 10</b> <i>Rentabilidad financiera</i> .....	41
<b>Tabla 11</b> <i>Utilidad bruta 2022- registro empresa</i> .....	42
<b>Tabla 12</b> <i>Utilidad bruta 2022- registro real</i> .....	43
<b>Tabla 13</b> <i>Composición de costos 2022</i> .....	44
<b>Tabla 14</b> <i>Información del registro de la empresa</i> .....	45
<b>Tabla 15</b> <i>Cálculo del ROE (rentabilidad financiera) de la empresa Inversiones Zoneca EIRL 2022</i> .....	45
<b>Tabla 16</b> <i>Información del registro de la empresa registro real</i> .....	46
<b>Tabla 17</b> <i>Cálculo del ROE (rentabilidad financiera) de la empresa Inversiones Zoneca EIRL 2022 registro real</i> .....	46



## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Elementos de costo de producción</i> .....	17
<b>Figura 2</b> <i>Diagrama de desglose de ROE</i> .....	25



## Resumen

La investigación tuvo como objetivo principal determinar el costo de producción y la rentabilidad financiera de Inversiones Zoneca EIRL durante el periodo 2022 en San Jerónimo, Cusco. La metodología de investigación utilizó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal. La población considerada para la recolección de datos incluyó la documentación existente y entrevistas con los empleados del departamento de contabilidad de Inversiones Zoneca EIRL en el distrito de San Jerónimo. Los resultados indican que la empresa reporta costos de producción para la fabricación de ladrillos en 2022, categorizados en tres (costos de materia prima, costos de mano de obra y costos indirectos de fabricación). Sin embargo, la investigación muestra que los costos registrados son superiores a los alcanzados por la empresa, lo que lleva a un ROE negativo (-18%) y confirma que la empresa carece de rentabilidad financiera. Esto sugiere que la empresa puede estar enfrentando problemas de gestión de costos o de eficiencia operativa. Por lo tanto, es crucial que la empresa revise sus procesos y estrategias para mejorar su rentabilidad financiera.

**Palabras clave:** Costos de Producción, Rentabilidad Financiera, Empresa



### **Abstract**

The main objective of the research was to determine the production cost and financial profitability of Inversiones Zoneca EIRL during the 2022 period in San Jerónimo, Cusco. The research methodology used a quantitative approach with a descriptive scope and a non-experimental cross-sectional design. The population considered for data collection included existing documentation and interviews with employees of the accounting department of Inversiones Zoneca EIRL in the district of San Jerónimo. The results indicate that the company reports production costs for the manufacture of bricks in 2022, categorized into three (raw material costs, labor costs and indirect manufacturing costs). However, the investigation shows that the recorded costs are higher than those achieved by the company, which leads to a negative ROE (-18%) and confirms that the company lacks financial profitability. This suggests that the company may be facing cost management or operational efficiency issues. Therefore, it is crucial that the company review its processes and strategies to improve its financial profitability.

**Keywords: Production Costs, Financial Profitability, Company**





## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

La economía global de todos los países se ha visto impactada por la pandemia del Covid-19, lo que ha resultado en consecuencias negativas para la producción y la rentabilidad financiera de las empresas. Diversos elementos, como los cambios en los gastos de manufactura, la limitada disponibilidad de materias primas y equipos de producción, además de la inestabilidad del mercado, han contribuido a esta situación.

En muchos países, esta coyuntura ha llevado a la quiebra o desplazamiento al sector informal de un gran número de empresas. De acuerdo con la información suministrada, aproximadamente 600 mil compañías, lo cual equivale al 33.3% de las empresas registradas, experimentaron esta problemática debido a restricciones en sus recursos económicos y a la carencia de conocimientos tecnológicos adecuados. Este problema es especialmente preocupante en países en desarrollo con áreas densamente pobladas como Pakistán, India y Bangladesh. Estas naciones están luchando por encontrar soluciones sostenibles para abordar los desafíos económicos causados por la pandemia Sanval & Faiza (2020).

En el contexto específico de la producción de ladrillos, se menciona que en América Latina existen aproximadamente 41,000 productores con una alta heterogeneidad en los niveles de producción, tecnología y rentabilidad. Se destacan países como Ecuador, Argentina, México, Chile y los países de Centroamérica, que tienen bajos niveles tecnológicos y capacidad de elaboración. Por otro lado, Brasil y Colombia se consideran líderes tecnológicos en la región, con áreas productivas que abarcan desde hornos de ladrillos semi mecanizados hasta unidades de producción completamente automatizadas y hornos de alta eficiencia (Abbas, 2017).



Perú y Bolivia presentan una combinación de clústeres empresariales en la producción de ladrillos. Algunos de estos clústeres han implementado ciertas tecnologías, mientras que otros todavía se basan en procesos manuales que reflejan las tradiciones locales. Se estima que en Perú, Bolivia, Brasil y México existen 2,500, 3,000, 7,000 y 17,000 hornos de ladrillos, respectivamente. Adicionalmente, es importante resaltar que entre un 40% y un 50% de la producción de ladrillos en América Latina se origina a través de métodos artesanales, haciendo uso de hornos abiertos que presentan una eficacia limitada, y, en consecuencia, poca rentabilidad. Esta tradicional manera de edificación rural contrasta con los progresos tecnológicos que se han aplicado en otras naciones de la misma zona geográfica (Valdés, 2020).

No obstante, a pesar de la importante participación en la producción de ladrillos dentro del país, las compañías se encuentran confrontando varias dificultades para expandirse y progresar. Uno de los obstáculos más prominentes radica en la carencia de un enfoque preciso de costos, lo cual restringe su habilidad para tomar elecciones bien fundamentadas y para mantener su posición competitiva en el mercado. Además, las empresas de producción de ladrillos enfrentan desafíos adicionales, como la competencia desleal, la escasez de materias primas, el impacto ambiental, las limitaciones de acceso a financiamiento y los cambios en las preferencias del mercado. Estos factores dificultan aún más su capacidad para crecer y prosperar en el sector.

En la región del Cusco, una de las zonas destacadas en la producción de ladrillos en el sur de Perú, las compañías están en constante búsqueda de métodos para mejorar la eficiencia de sus procesos de fabricación con el fin de seguir expandiéndose. Sin embargo, enfrentan actualmente dificultades en cuanto a la evaluación de costos y rentabilidad. Esta carencia impacta su capacidad para tomar decisiones acertadas en todos los aspectos de sus operaciones y dificulta su objetivo de mantenerse competitivas en el mercado.



Esta problemática es comprensible dadas las particularidades inherentes a las empresas ladrilleras. Por ejemplo, muchas de ellas carecen de una capacitación sólida tanto en la gestión como en aspectos técnicos por parte de sus líderes, lo que restringe su capacidad para implementar estrategias eficaces de costeo. Además, suelen lidiar con niveles significativos de informalidad en términos contables, financieros y administrativos, lo que añade obstáculos para acceder a recursos financieros y tomar decisiones basadas en información confiable.

La falta de asistencia técnica gubernamental y los niveles de productividad reducidos también contribuyen a los desafíos que enfrentan estas empresas ladrilleras. Además, luchan por competir eficazmente en el mercado debido a sus márgenes de ganancia reducidos y la presión de la competencia desleal (Coronado, 2019).

En el contexto de la pandemia, la situación política y económica inestable que atraviesa el país ha presentado una serie de desafíos para Inversiones Zoneca EIRL, una empresa dedicada a la fabricación de ladrillos con sede en el distrito de San Jerónimo. Estos desafíos han tenido un impacto negativo en la salud financiera de la empresa en diversas formas.

Uno de los problemas centrales que la empresa enfrenta se relaciona con el aumento en los costos de los insumos requeridos para operar sus maquinarias. Específicamente, elementos como el carbón, el agua y el suelo, que son necesarios mensualmente, a menudo sufren de falta de disponibilidad debido a bloqueos en las carreteras provocados por frecuentes paros y manifestaciones. Estos obstáculos retrasan o incluso impiden el transporte de estos insumos, lo cual a su vez conlleva a un alza en los precios de otros elementos necesarios para la producción. Este incremento en los costos ejerce un impacto negativo en la rentabilidad financiera de la empresa, especialmente considerando que los precios de los productos que la empresa ofrece no



han experimentado un aumento sustancial en el mercado.

Otra variable que ha influido en los problemas de viabilidad financiera de la empresa es la omisión de considerar la totalidad de los gastos vinculados a la producción de sus artículos. Por ejemplo, mencionas que la empresa no ha tomado en cuenta el gasto por consumo de energía eléctrica. Este factor puede tener un impacto notable en la rentabilidad, dado que el uso de electricidad es esencial en el procedimiento de manufactura de los ladrillos.

Sumado a los desafíos previamente señalados, otro punto destacado es la carencia de una estructura organizativa formal en la empresa. Aunque no ofreces detalles puntuales sobre esto, la falta de una estructura organizativa claramente definida podría dificultar la realización de elecciones eficaces, la asignación adecuada de responsabilidades y la sincronización de las distintas funciones al interior de la empresa. Según la información proporcionada, algunos de los principales cargos que se han desarrollado en el proyecto incluyen al Gerente General, encargados de ventas, compras y abastecimientos, seguridad y operarios. Sin embargo, es importante destacar que una estructura organizacional formalizada y bien definida es fundamental para el éxito y la eficiencia operativa de cualquier empresa.

Para potenciar su rentabilidad financiera, la compañía podría explorar tácticas como la ampliación de su base de proveedores, la optimización de procedimientos, la revisión de los precios de venta y la implementación de una estructura organizativa más adecuada. En vista de lo presentado, se destaca la importancia de identificar los costos de producción y la rentabilidad financiera en Inversiones Zoneca EIRL, en el periodo postpandemia de Covid-19 y en medio de un contexto político-económico inestable. Esto permitiría discernir los gastos primordiales de producción y, a su vez, trazar estrategias que conduzcan a un incremento en la rentabilidad financiera de la empresa.



Para abordar eficazmente esta problemática, sería esencial que la empresa reconozca los costos en los que incurre y determine cuáles de estos son los que generan mayores desembolsos. A partir de tal identificación, se podrían priorizar acciones que permitan un mejor control tanto en el ámbito administrativo como en el de producción, con el propósito de mejorar la gestión en su conjunto.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo se determina el costo de producción y cuál es la rentabilidad financiera de la Empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es el costo de la materia prima de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022?
- ¿Cuál es el costo de mano de obra directa de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022?
- ¿Cómo son los costos indirectos de fabricación de la empresa Inversiones Zoneca EIRL del distrito de San Jerónimo Cusco 2022?
- ¿Cómo es la Rentabilidad Financiera de la empresa Inversiones Zoneca EIRL del distrito de San Jerónimo Cusco 2022?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Conveniencia**

La investigación realizada juega un papel crucial en el enfoque de Inversiones Zoneca EIRL, ya que se le está otorgando una atención destacada a los elementos relacionados con los costos de producción y rentabilidad financiera en su dominio. Dichos aspectos son esenciales para garantizar que la empresa pueda desempeñar sus operaciones con miras a lograr beneficios y atender de manera adecuada la demanda presente.



### ***1.3.1.1. Relevancia social***

La razón fundamental detrás de la investigación acerca de los costos de producción y la rentabilidad financiera de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, ubicada en San Jerónimo, Cusco, es crucial para comprender y abordar los aspectos económicos y sociales relacionados con su funcionamiento. Esta investigación proporciona información valiosa, esencial para promover la eficiencia empresarial, generar empleo, contribuir a la sostenibilidad económica, fomentar la transparencia y la responsabilidad, y facilitar la toma de decisiones informadas. Estos beneficios se extenderán a la empresa misma, sus empleados, la comunidad local y el entorno económico en general.

### ***1.3.2. Implicancias prácticas***

La investigación sobre los costos de producción y la rentabilidad financiera de Inversiones Zoneca EIRL en San Jerónimo, Cusco, desempeña un rol esencial en la optimización de recursos, el aumento de la competitividad, la adopción de decisiones estratégicas y la garantía de una gestión financiera eficaz. Mediante esta investigación, la empresa ha conseguido obtener una información precisa y detallada acerca de los costos asociados a su proceso de producción, así como sobre la rentabilidad de sus operaciones.

Un análisis minucioso de los costos de producción ha permitido a Inversiones Zoneca EIRL detectar áreas en las que pueden implementarse mejoras para reducir los gastos y aumentar la eficiencia en su totalidad. Tales mejoras abarcan la evaluación de los insumos utilizados, los procedimientos de producción, la mano de obra y otros factores que influyen en los costos.

Mediante una comprensión más profunda de los costos vinculados a cada etapa de la producción, la empresa se halla en posición de establecer estrategias más eficaces para minimizar los gastos superfluos y maximizar el valor de sus productos o servicios. Esto



aportará directamente a la ampliación de su rentabilidad y a su posición competitiva en el mercado.

### ***1.3.3. Valor teórico***

La investigación actual profundizó en un mayor entendimiento de las teorías previamente establecidas en relación con las variables bajo estudio. Además, los resultados y conclusiones obtenidos en esta investigación ofrecen una base sólida para futuras investigaciones que estén relacionadas con estas mismas variables.

### ***1.3.4. Utilidad metodológica***

Esta investigación busca aplicar un enfoque metodológico que combine la recolección de datos mediante un nuevo instrumento, el cual incluye el análisis de las variables de estudio y sus dimensiones, con la revisión documentaria y de los estados financieros, ello con el objetivo de analizar los costos de producción y la rentabilidad financiera de Inversiones Zoneca EIRL durante el año 2022. Los resultados alcanzados han ofrecido perspicacia significativa para guiar las elecciones estratégicas y la implementación de tácticas que impulsen el desarrollo y el triunfo de la empresa.

## **1.4. Objetivos de investigación**

### ***1.4.1. Objetivo general***

Determinar el costo de producción y la rentabilidad financiera de la Empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022.

### ***1.4.2. Objetivos específicos***

- Identificar el costo de la materia prima de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022.
- Detallar el costo de mano de obra directa de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022.



- Determinar los costos indirectos de producción de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022.
- Describir la Rentabilidad Financiera de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022.

## **1.5. Delimitación del estudio**

### ***1.5.1. Delimitación espacial***

La investigación se desarrolló en la empresa Inversiones Zoneca EIRL ubicado en la provincia y departamento del Cusco, distrito de San Jerónimo.

### ***1.5.2. Delimitación temporal***

La presente investigación se realizó en el año 2022, cuya información, materia de análisis corresponderá a dicho periodo.

## **1.6. Línea de investigación**

Contabilidad Gerencial

### ***1.6.1. Sub línea de Investigación***

Sistemas y métodos de costeo





## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes del estudio

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Blanca (2018) en su investigación titulada “*Costos de producción y la rentabilidad en la fábrica Guayaquil Loor Rigail C.A., año 2017*”, para obtener el título de Contador Público en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se llevó a cabo un estudio cuyo objetivo era calcular la distribución de los costos de fabricación de caramelos mediante la creación de un sistema por procesos que permitiera asignar precios de manera adecuada. En este sentido, se utilizó una metodología cualitativa de enfoque exploratorio-descriptivo. La población del estudio estuvo compuesta por ocho personas. Para recopilar los datos, se aplicaron técnicas de encuesta y entrevista. Se llegó a la conclusión de que la fábrica enfrenta carencias en su sistema de contabilidad de costos para calcular con precisión los costos reales de producción. Esto se debe a una deficiencia en el seguimiento y cálculo de los tres elementos que componen los costos: materias primas, mano de obra y los costos indirectos de producción. Aunque la compañía ostenta un respetable tercer lugar en la industria de la fabricación de caramelos y presenta un nivel competitivo aceptable en comparación con sus rivales, su rentabilidad se ubica por debajo del promedio que se observa en las pequeñas empresas manufactureras (5%).

Guambaña (2019) en su investigación titulada “*Costos de producción y la rentabilidad en la bananera “María Alejandra”, Cantón Naranjito, provincia del Guayas, año 2018*”, con el fin de obtener el título de Contador Público en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se llevó a cabo un proyecto que tenía como objetivo implementar un sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa bananera 'María Alejandra'. El estudio se basó principalmente en un enfoque metodológico descriptivo y analítico. Se llevó a cabo con una muestra de 41 individuos, utilizando



cuestionarios y entrevistas para recolectar datos. Los hallazgos indican que la asignación de costos relacionados con la materia prima, la mano de obra y los gastos indirectos en el ciclo de producción de banano presenta deficiencias en términos de eficiencia. Esto ha generado discrepancias en el registro contable de las transacciones y la carencia de una evaluación precisa de la salud financiera, lo que resulta en procesos gestionados de manera improvisada. Es de relevancia señalar que la rentabilidad de la empresa se encuentra en un margen mínimo, lo que conlleva riesgos futuros y la posibilidad de enfrentar dificultades que podrían llevar al cese de operaciones. Por ende, es de vital importancia llevar a cabo un cálculo periódico de indicadores financieros y analizar las relaciones obtenidas. Estas relaciones funcionan como herramientas para adoptar medidas preventivas y correctivas que tengan el potencial de mejorar la situación económica de la organización.

Morelo (2022) en su investigación titulada “*Los costos de producción y la rentabilidad en microempresas del sector panificador de la ciudad de Ambato*”, Para obtener el título de Contador Público en la Universidad Técnica de Ambato, se llevó a cabo un estudio cuyo objetivo fue analizar los costos de producción en las microempresas del sector panificador en la ciudad de Ambato, con el fin de optimizar su rentabilidad. En este sentido, se utilizó una metodología mixta, que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos. La población de estudio estuvo compuesta por 15 microempresas, y se utilizaron encuestas y entrevistas como técnicas de recolección de datos. se llegó a la conclusión de que los costos de producción son relativamente sencillos de identificar en vista de que el proceso de elaboración del pan se basa en recetas establecidas, lo que simplifica el cálculo de manera precisa de los costos involucrados en este procedimiento. Adicionalmente, se determinó que las microempresas del ámbito panadero en Ambato enfrentan márgenes de rentabilidad que oscilan entre el 15% y el 20%. Esto se origina



por la intensa competencia en el mercado, caracterizado por la presencia de diversos negocios que ofrecen pan, lo que complica establecer márgenes de rentabilidad elevados en comparación con competidores que ofertan el mismo producto a un precio más bajo. En lo referente a la conexión entre los costos de producción y la rentabilidad, el Coeficiente de Pearson demostró una correlación alta del 99%, lo cual refleja la relevancia y la estrecha relación directa entre estas variables.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Luquillas (2017) en su investigación titulada “Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Simfer E.I.R.L. Huánuco - 2016”, para obtener el título de Contador Público en la Universidad de Huánuco, se llevó a cabo un estudio cuyo objetivo fue determinar cómo la aplicación de los costos de producción afecta la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. en Huánuco en 2016. Para ello, se empleó una metodología de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, sin experimentación. La población del estudio estuvo compuesta por 10 individuos. Para recopilar datos, se utilizó una combinación de cuestionarios y encuestas como técnicas. Los resultados mostraron que el 100% de los encuestados consideraba que la aplicación de los costos de producción tenía un impacto altamente favorable en la rentabilidad. En conclusión, el adecuado control y aplicación de los materiales resultará en beneficios para la empresa, aumentando su rentabilidad, lo cual es esencial y no debe pasarse por alto como un recurso crítico. La mano de obra juega un papel importante en la empresa y es fundamental porque su experiencia en la producción de determinados productos ayuda a ahorrar tiempo y costos. Además, el uso adecuado de los costos indirectos de fabricación es crucial, ya que puede incrementar los beneficios de cualquier empresa.



Coronado (2019) en su investigación titulada “*Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la Mypes de la industria ladrillera de Lambayeque*”, para obtener el título de Contador Público en la Universidad Pedro Ruiz Gallo, el objetivo fue proponer un modelo de sistema de costos para las pequeñas y medianas empresas (MYPES) de la industria ladrillera en el departamento de Lambayeque. En este estudio, se utilizó una metodología descriptiva no experimental. La población consistió en 13 empresas ladrilleras, y se recopilaron datos a través de encuestas y entrevistas. Se encontró que 8 de estas empresas cumplen con la categoría de MYPE, definida por tener una venta anual menor a 1700 UIT, es decir, menos de 7,140,000 soles. En resumen, se identificaron los centros de costos, que incluyen el centro de Formado, Canteo-secado, Asentado-armado y Horno-quema. Los costos de materias primas, costos laborales directos y costos indirectos de fabricación se calculan a julio de 2018. También se calculan los gastos operativos mensuales, que incluyen gastos administrativos, gastos de venta y gastos de financiamiento. Además, para conocer la utilidad neta de julio de 2017 se identificó la cuenta de resultados, también conocida como estado de resultados.

Ruiz & Zarate (2018) en su investigación titulada “*Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de las empresas*”, Para obtener el título de Contador Público en la Universidad Privada Del Norte, se llevó a cabo una investigación cuyo objetivo fue determinar el impacto de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas. En este estudio se utilizó una metodología descriptiva y se seleccionaron 20 artículos científicos como muestra de la población. Para recopilar los datos, se empleó la técnica de revisión bibliográfica, a partir de la cual se obtuvo la conclusión de que los costos de producción tienen un efecto negativo en la rentabilidad de las empresas, estableciendo una relación indirecta. En resumen, el comportamiento de los costos en términos de materias primas, mano de obra directa e indirecta permiten a los empresarios controlar



los costos de producción, garantizando así resultados positivos y estabilidad financiera. La rentabilidad de la empresa depende en gran medida de cómo se analicen los costes del producto, siempre teniendo en cuenta las condiciones del mercado, lo que garantizará resultados positivos en el tiempo. El concepto de costos de producción en las estructuras de costos que utilizan un enfoque de contabilidad de gestión debería ayudar a los gerentes de empresas a implementar un control de gestión adecuado y tomar decisiones oportunas que contribuyan a la mejora continua y al logro de los objetivos comerciales.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Angulo & Quinto (2020) en su tesis titulada “*Costos Operativos y Rentabilidad en la Empresa Kota Laka S.R.L. Puno – Periodo 2018*” con el propósito de obtener el título de Contador Público en la Universidad Andina Del Cusco Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de Determinar los costos operativos y la rentabilidad de la empresa Kota Laka S.R.L. Puno, Periodo 2018. Para lograr esto, se utilizó una metodología aplicada de tipo básica, enfoque cuantitativo, no experimental. En conclusión, se encontró una correlación positiva y significativa entre las variables Costos de Producción y Rentabilidad de la empresa Agua de mesa Vida Natural en la Provincia de Tambopata-Madre de Dios en el año 2020, con un coeficiente de correlación de Spearman del 63.2%. Concluye la investigación como sigue: Luego de realizar un trabajo de investigación, como se muestra en la Tabla 28, que muestra el problema general, se determinó que el mes con mayores costos operativos mensuales ha sido enero con S/. 9.948,53. En términos de rentabilidad después de aplicar ROE y ROA, se puede concluir que si todas las inversiones de capital en Kota Laka S.R.L. tiene un rendimiento del 24,19%, la tasa de rendimiento sobre los activos totales para todas las inversiones es del 23,79%.



Chino (2018) en su tesis titulada: “*Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017*” con el propósito de obtener el título de Contador Público en la Universidad Andina Del Cusco Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de Establecer los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017. Para lograr esto, se utilizó una metodología utilizada es de tipo aplicada y/o practica con un enfoque cuantitativo dado que mediremos los resultados obtenidos y alcance descriptivo. En conclusión, En la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017, al analizar la Tabla 1 de la Figura 4 en relación a los costos de producción y fijación de precios de productos de cerámica en arcilla, se puede notar que el 50% de los artesanos establece sus costos de manera simple, sin tomar en cuenta gastos indirectos como servicios básicos e insumos involucrados en la producción. Mientras tanto, el 35% calcula sus costos basándose en los gastos incurridos durante la producción de cerámica. En cuanto al 15%, declara desconocimiento. Esta falta de conocimiento se refleja en la forma empírica en que abordan los costos; no asignan un valor a la materia prima ni consideran los costos indirectos de fabricación. Además, afirman que sus ganancias equivalen al 50%.

Ortiz (2022) en su tesis titulada “*Eficiencia de la producción y rentabilidad en la empresa agroindustrias belén, año 2020*” con el propósito de obtener el título de Contador Público en la Universidad Andina Del Cusco Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de describir la situación de la eficiencia de la producción y de la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Belén, año 2020. Para lograr esto, se utilizó una metodología de alcance descriptivo, enfoque cuantitativo, no experimental. En conclusión, Según los resultados



publicados, la eficiencia productiva y rentabilidad de Agroindustrias Belén se mantiene estable en 2020. Por un lado, la rentabilidad es regular, pero la falta de mano de obra dedicada, el control del proceso de producción conduce a veces a importantes pérdidas de producción, y la modernización de algunas máquinas, que reflejan su potencia (HP), no permite procesar más de lo habitual Requiere más horas de trabajo. Por otro lado, la rentabilidad de Agroindustrias Belén se refleja adecuadamente, pero de sus informes y publicación de resultados se desprende que la rentabilidad es muy alta, sobre todo por la facturación del mes, que se pronostica una alta rentabilidad. Se pudo lograr, pero a juzgar por la situación de rotación de activos, gran parte de las materias primas estaban paradas y el dinero invertido en la compra de trigo no se pudo recuperar a tiempo.

## **2.2. Bases legales**

### **2.2.1. Ley N.º 21621 – Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada comentario**

La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada es una entidad legal de naturaleza privada, formada por una única persona y con un patrimonio separado del propietario. Su creación tiene como objetivo exclusivo llevar a cabo actividades económicas de pequeña escala de acuerdo con el Decreto Ley N.º 21435.

### **2.2.2. Régimen MYPE Tributario – RMT**

El Régimen Tributario para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) se aplica a las compañías de tamaño reducido, ya sean personas naturales o jurídicas, que obtengan ingresos de Tercera Categoría y cuyos ingresos netos anuales no excedan las 1700 UI (Sunat, 2023).

Su tasa es de 1% de los ingresos netos mensuales (Sunat, 2020).

#### **a) Declaración y Pago de Impuestos.**



“La declaración y pago de los impuestos se realizará mensualmente de acuerdo con el plazo establecido en los cronogramas mensuales que cada año la SUNAT aprueba, a través de los siguientes medios” (Sunat, 2020):

- Formulario Virtual N° 621 - IGV - Renta Mensual;
- Formulario Virtual Simplificado N° 621 IGV - Renta Mensual;
- Declara Fácil
- PDT. 621

### **2.3. Bases teóricas**

#### **2.3.1. Costo de producción**

Los costos de producción, también conocidos como costos de operación, engloban los gastos que son necesarios para mantener en marcha un proyecto. Avolio, R & Mowen M. (2017) explica que el costo de un producto está conformado por tres elementos esenciales: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos. Estos elementos, al sumarse, representan el costo total de un artículo o producto procesado durante un período de tiempo. Según Flores (2019), los costos de producción son los desembolsos económicos realizados para fabricar un producto con el objetivo de generar beneficios o márgenes positivos en el futuro para el negocio.

Estos costos están asociados a las actividades y destinos de producción de cada producto, proporcionando información contable confiable para la toma de decisiones y la gestión de los objetivos empresariales, al tiempo que se controlan los costos y gastos. ( Casanovay otros, 2020) .

##### **2.3.1.1.Importancia de los costos de producción.**

De acuerdo con Casanova, C.; Núñez, R & Navarrete, C. (2020) resultan fundamentales debido a que el total de los gastos de producción se



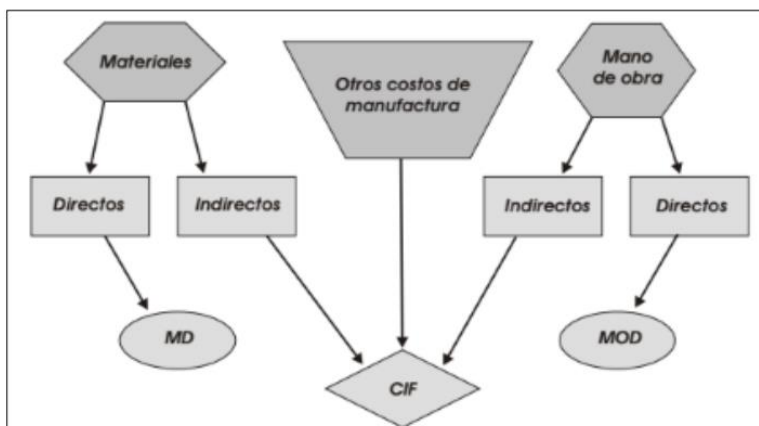


compone de la adquisición de materiales y componentes, así como del esfuerzo requerido para llevar a cabo los procesos y actividades necesarios para obtener un bien tangible o intangible. Según Baque (2018) Indican la medida de recursos físicos, humanos y financieros requeridos para alcanzar un nivel específico de producción con una calidad particular. Esto abarca los costos vinculados al empleo de activos físicos permanentes, materias primas, combustibles, energía y trabajo durante la fabricación.

### 2.3.1.2. Elementos de costo de producción.

el costo de producción abarca los desembolsos efectuados durante el desarrollo de la fabricación de productos o la provisión de servicios. Este incluye los gastos vinculados al mantenimiento de maquinaria, el consumo de energía, la adquisición de materias primas y los salarios de los empleados, entre otros aspectos. Estos factores contribuyen al conjunto de elementos que configuran los costos de producción. “Los costos de producción son los que determinan el valor del bien o servicio al final de la producción, una correcta gestión de los tres elementos podrá reducir gastos innecesarios en la producción”. (Casanovay otros, 2020)

**Figura 1**  
*Elementos de costo de producción*



*Nota:* Elementos del costo de producción por Jiménez (2010)



De acuerdo con Reveles (2019) los componentes que conforman el costo de producción son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de producción. Esta clasificación proporciona la información necesaria para calcular los ingresos y establecer el precio del producto.

Cuando se habla de materia prima directa, se refiere al material utilizado en la elaboración del producto. Estos son los principales materiales que se transformarán en el proceso de fabricación para obtener el producto final. (IEP, 2018)

Los costos asociados al personal son considerados como mano de obra directa. Esto incluye tanto los costos variables (que aumentan con la producción) como los costos indirectos (personal no vinculado directamente a la cantidad producida, como directores o responsables de calidad). (IEP, 2018) . Consiste en los salarios devengados por empleados cuyo trabajo está estrechamente vinculadas a la elaboración de partes específicas de los productos.

Por otro lado, los costos indirectos de producción son aquellos gastos necesarios para el proceso de producción, pero que no se pueden atribuir directamente al producto. Un ejemplo común es el costo del alquiler de la fábrica, que no se puede asignar directamente al costo de producción (IEP, 2018)

Según Culcay (2022) , los costos indirectos de producción se crean en el proceso de convertir materias primas en productos terminados. Estos se dividen a su vez en elementos tales como costos de mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

### ***2.3.1.3. Materiales directos.***

Los materiales directos son aquellos que pueden ser vinculados específicamente al artículo o servicio que se está produciendo. Estos materiales



pueden ser fácilmente rastreados y su costo puede asignarse directamente al producto, ya que mediante observación directa esta puede medirse mediante el consumo. Como parte integral del proceso de producción, los materiales directos desempeñan un papel fundamental en la determinación del costo de los productos terminados (Hanseny otros, 2018)

#### ***2.3.1.4. Mano de obra directa.***

La mano de obra directa se refiere al trabajo asignado a los productos y servicios en proceso de producción. Al igual que con los materiales directos, se puede medir la cantidad de trabajo utilizado para fabricar un producto o servicio mediante la observación física (Hanseny otros, 2018) .

#### ***2.3.1.5. Costos indirectos.***

Según (Culcay, 2022) “son los costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de la materia prima y la mano de obra directa. Por ejemplo, el sueldo del supervisor, mantenimiento, energéticos, depreciación, etcétera” (p.49).

#### ***2.3.1.6. Características de los costos de producción.***

Flores (2019) identifica tres características importantes de los costos de producción, esta son las siguientes:

- Fase o parte de la contabilidad de la empresa de la empresa.
- Registrar, clasificar, resumir y presentar operaciones del pasado, con el determinando costos de adquirir, explotar, producir y vender un bien.
- Calcular el gasto con el propósito de examinarlo desde diferentes perspectivas.



### ***2.3.1.7. Clasificación de los costos de producción.***

Según Sinisterra y Rincón (2017), se tiene diferentes formas útiles de clasificar los conceptos de costos. Estas son:

- A. Costos del producto y costos del periodo:** Según Sinisterra y Rincón (2017), los costos del producto se refieren a los gastos y cargos directamente asociados con la producción de bienes. Por otro lado, el costo del periodo es una salida de recursos que resulta en una disminución de los activos, un aumento de los pasivos, o ambos, lo que resulta en una disminución del patrimonio.
- B. Costo total y costos unitario:** Sinisterra y Rincón (2017) explican que en el proceso de cálculo de costos de producción, se puede obtener el costo total del período, el costo unitario del producto y el costo unitario de cada elemento de costo. Los costos totales del período se obtienen sumando los costos correspondientes, como los costos de materias primas, los costos laborales y los costos generales. El costo unitario se calcula dividiendo el precio por unidad por el número de unidades producidas.
- C. Costos variables, costos fijos y costos mixtos:** Sinisterra y Rincón (2017) Definen los costos variables como costos que cambian proporcional y directamente con los cambios en el volumen de producción. Los costos fijos, por otro lado, son precios establecidos que no cambian durante semanas o meses. Finalmente, los costos mixtos son costos que tienen características tanto de costos variables como fijos, por lo que no pueden definirse claramente como uno u otro.



### **2.3.1.8. Sistemas de costos.**

Hansen y Mowen (2007) añaden a la clasificación de los sistemas de costos, la administración de costos estratégica basado en un costeo avanzado donde se estudia los costos de calidad. Según las características de producción:

- a) Sistema de costos por órdenes de trabajo Es aquel sistema que acumula el costo de producción en una orden de producción de acuerdo con las especificaciones del pedido del cliente.
- b) Sistema de costos por proceso Es aquel sistema que acumula el costo de producción para un periodo específico por departamento, proceso o centro de costos.

### **2.3.1.9. Objetivos de la contabilidad de costos.**

La contabilidad de costos, como un componente de la contabilidad financiera, tiene la responsabilidad de lograr los siguientes propósitos (Sinisterray otros, 2017)

- Registrar y recopilar los datos de costos para estable los costos unitarios de los productos manufacturados. Este valor es esencial para determinar los precios de venta y comprender los márgenes de beneficio.
- Proporcionar a los distintos niveles de la administración de la empresa la información de costos necesaria para la planificación de las operaciones de fabricación y el control de los costos de producción.
- Contribuir al control de las operaciones de fabricación.
- Brindar a la dirección los datos de costos necesarios para la creación de presupuestos, análisis económicos y otras determinaciones específicas vinculadas a inversiones a largo y mediano plazo.
- Promover una toma de decisiones racional.



### 2.3.2. *Rentabilidad*

La rentabilidad se manifiesta como un logro derivado de diversas actividades económicas, tales como transformación, producción o comercio. En esencia, implica la creación de excedentes al culminar un proceso de intercambio (Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño, 2016).

En términos prácticos, se refiere a la habilidad de generar ganancias, intereses u otro tipo de rendimiento similar, como retribución al desembolso que realiza el comprador o inversionista. Esto contempla tanto el capital principal invertido como el riesgo asumido en la operación (Martín, 2020).

Para Lizarzaburu (2020) “facilita evaluar cómo la empresa está generando valor, es decir, determina si la organización logra una rentabilidad suficiente para atraer posibles inversionistas y mantener contentos a los actuales”. (p.85-86)

De acuerdo con Ortega (2020), se trata de un flujo constante de ingresos monetarios a la empresa que evalúa el funcionamiento de los niveles presentes y futuros de rentabilidad, lo cual determina si los inversionistas continúan invirtiendo en la empresa.

Según Ponce (2019) “la rentabilidad son las ganancias que ha tenido la empresa a través del tiempo” (p.58).

Para Aguirre, et al. (2020) “la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento” (p.52).

Según Quintero (2020) “se utiliza para medir la efectividad del desempeño de la administración de las organizaciones, específicamente en el control de los costos y gastos, convirtiendo de esta manera las ventas en utilidades de las compañías” (p.100).



### **2.3.2.1. Indicadores de rentabilidad**

Para Olarte, et al. (2020) los indicadores de rentabilidad se evalúan mediante la rentabilidad económica y financiera.

**A. La rentabilidad económica (ROA)**, tal como la describe Pampillón (2022) se deriva de multiplicar la rentabilidad operativa por el factor de apalancamiento financiero. Esta métrica señala la eficiencia en la utilización de los activos y se obtiene dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el promedio del activo neto. La rentabilidad económica capta el valor generado a través de los activos de la compañía, sin considerar la estructura financiera (Contreras, 2015).

Además, esta métrica puede ser concebida como la habilidad para emplear los recursos de manera eficiente. La utilidad neta representa el ingreso remanente que subsiste tras restar todos los costos y gastos, siempre y cuando los gastos sean menores a los ingresos en un período contable. Cuando los costos y gastos superan a los ingresos se dice que hay pérdida, pérdida del ejercicio, y se presenta en el balance general restando (Ochoa & Gómez, 2018).

- **Beneficio antes de impuestos:** es el resultado obtenido por una empresa una vez que se han deducido todos los gastos de los ingresos, excepto el Impuesto de Sociedades. Este indicador representa el resultado de explotación de una empresa, sin considerar los intereses y los costos financieros (Ristol & Hervas, 2019).
- **Activo total:** se refiere a la suma de todos los activos o recursos disponibles para una empresa

**B. Rentabilidad Financiera (ROE):** Para Fisico (2020) constituye un indicador que establece la relación entre el beneficio neto y los recursos propios de una



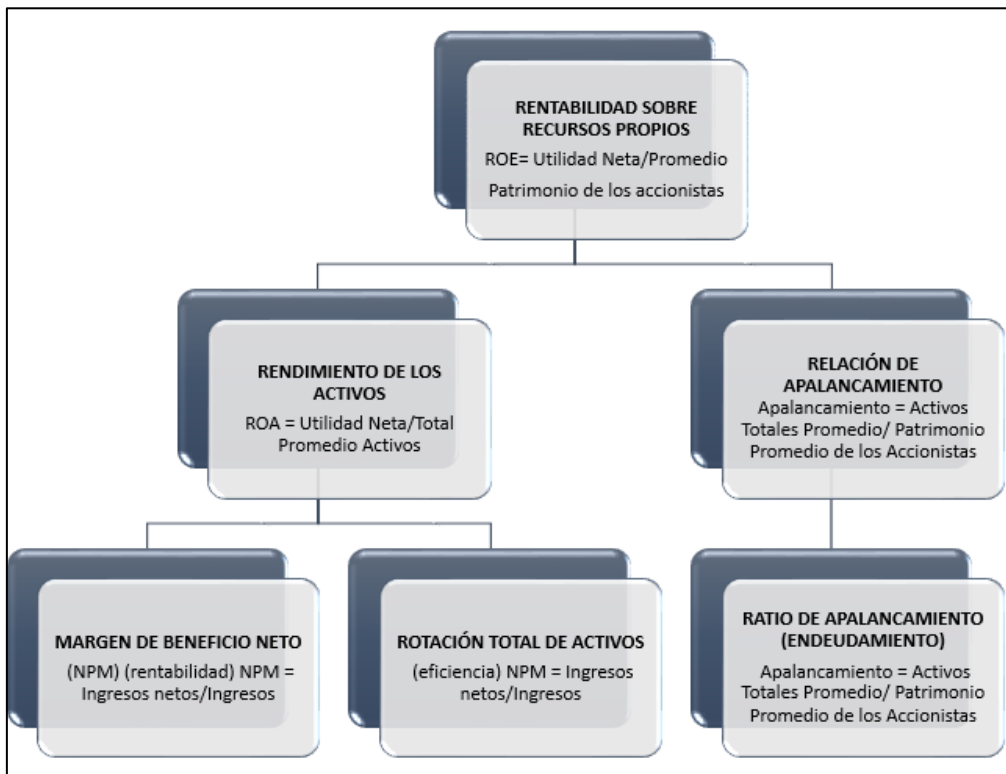
empresa. Este indicador, también conocido como ratio de retorno, determina la rentabilidad en función del patrimonio, calculando la utilidad neta y dividiéndola entre el valor del patrimonio. El ROE evalúa el desempeño de los accionistas, tanto de acciones preferentes como de acciones comunes, dentro de una organización (Contreras, 2015).

Al efectuar el cálculo del ROE, se contrastan los beneficios netos después de considerar intereses y tributos, y se comparan con los fondos propios de la compañía (Muñoz, 2020). En resumen, el ROE se establece como un indicador empleado para medir la capacidad de cada entidad económica de generar rendimiento para los recursos propios de la empresa. Esto proporciona información a los accionistas, asistiéndolos en la determinación de si resulta provechoso mantener sus inversiones (Millán, 2017).

- El beneficio neto se refiere a la diferencia entre los ingresos y los gastos, una vez que se han deducido los impuestos (Harvard Business Review, 2017).
- Los recursos propios son las aportaciones de los socios y las reservas acumuladas, incluyendo los beneficios no distribuidos como dividendos entre los accionistas (Harvard Business Review, 2017).



**Figura 2**  
*Diagrama de desglose de ROE*



*Nota:* Rentabilidad sobre recursos propios: Un caso complejo para los inversores por Adam Calamar (sf)

### 2.3.3. Información General de la Empresa de Inversiones Zoneca EIRL.

- **RUC:** 20604020141
- **Razón Social:** INVERSIONES ZONECA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - ZONECA E.I.R.L.
- **Tipo Empresa:** Empresa Individual de Resp. Ltda
- **Condición:** Activo
- **Fecha Inicio Actividades:** 09 / Enero / 2019
- **Actividades Comerciales:**
  - Fabricación de productos de cerámica.
  - Venta al por mayor de materiales de construcción.
  - Restaurantes, bares y cantinas.



- **CIU:** 26916
- **Dirección Legal:** Cal. Orcohuarancca Nro. 3 (Costado Cia de Bomberos C2p Lila)
- **Distrito / Ciudad:** San Jeronimo
- **Departamento:** Cusco, Perú

#### 2.4. Marco conceptual

- A. Costo:** “El costo se refiere al valor asignado a la utilización de recursos de producción en la creación de un bien o servicio como actividad económica” (Sánchez, 2016).
- B. Costos de venta:** “Son los gastos adicionales directamente relacionados con la disposición de un activo, excluyendo los costos financieros y los impuestos a las ganancias. La disposición puede ser a través de la venta, distribución sin compensación o por una contraprestación insignificante” (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2021).
- C. Costos Indirectos de fabricación:** “Corresponden a la sumatoria de todos los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o equipo en funcionamiento”. (Itaú, 2019).
- D. Clúster:** Se refiere a un grupo de empresas relacionadas entre sí por su cadena de valor, que comparten una ubicación geográfica y tienen un potencial claro de eficiencia colectiva debido a su colaboración empresarial. Estas empresas no solo compiten entre sí, sino que también cooperan para agregar valor y obtener una ventaja competitiva en el conjunto de empresas (Bermudez & Lara, 2020).
- E. Estados financieros consolidados:** Son los informes financieros que presentan los activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos, gastos y flujos de



efectivo de una entidad económica, tratando a la entidad controladora y a sus subsidiarias como si fueran una única entidad económica (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2021).

- F. Ingreso:** Se refiere a los beneficios económicos o el potencial de servicio bruto generado durante un período de tiempo, siempre y cuando este ingreso resulte en un aumento en el patrimonio neto y no esté relacionado con las aportaciones de capital (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2021).
- G. Gasto** Un gasto derivado de las actividades de operación de un segmento que es directamente atribuible al segmento, más la parte relevante de gastos que puedan serle distribuidos utilizando una base razonable de reparto, incluidos los gastos relativos al suministro de bienes y servicios a terceros y los gastos relacionados con las transacciones efectuadas con otros segmentos de la misma entidad. (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2021).
- H. Gastos administrativos.** Los gastos administrativos engloban aquellos desembolsos que una empresa realiza y que no guardan una conexión directa con funciones primarias como la manufactura, la producción o las ventas. Entre estos gastos se encuentran las remuneraciones de los ejecutivos de alto nivel y los costes relacionados con servicios generales como la contabilidad (Riquelme, 2019).
- I. Producción:** Según Quiroa (2020) se define como actividad cualquier acción que emplea recursos y materias primas con el propósito de crear bienes y servicios que posteriormente serán empleados para cumplir con una demanda o necesidad específica.
- J. Rentabilidad:** Es el resultado de dividir el “beneficio obtenido” entre el “capital invertido” (Moreno, 2018).



- K. Rentabilidad económica:** es aquel cociente entre el beneficio de explotación (Muller, 2020).
- L. Rentabilidad Financiera:** relaciona el beneficio neto con los fondos propios (Muller, 2020).
- M. Recuperación de inversión:** “Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión” (Canales , 2015).
- N. Rendición de cuentas:** Referido a la responsabilidad de proporcionar documentación o datos relacionados con las finanzas (Westreicher, 2020).
- O. Margen de beneficio neto:** Este margen mide el porcentaje de las unidades monetarias de ventas que queda después de deducir los costos y gastos (Lavalle, 2016).
- P. Rendimiento sobre los activos** “Indica cual es el rendimiento con respecto al total de la inversión en activos” (Garcia, 2015).

## 2.5. Hipótesis

La presente investigación es de alcance descriptivo, por consiguiente, investigaciones de este tipo no ameritan formular hipótesis, motivo por el cual no se formula hipótesis (Hernández, et al., 2014).

## 2.6. Variables

### 2.6.1. Identificación de variables

**-Variable 1:**

Costos De Producción

**-Variable 2:**

Rentabilidad Financiera



## 2.6.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
<b>Costos de producción</b>	Los costos reflejan las cantidades de dinero gastadas con la anticipación de obtener ganancias tanto en el presente como en el futuro. Por lo tanto, identificar los costos de una acción implica reconocer la cantidad de dinero invertido. Los ingresos, por su parte, corresponden a los beneficios totales obtenidos como resultado de las inversiones realizadas (Rincon & Villareal , 2017).	Para la definición operacional de la variable Costos de producción se aplicará como instrumento ficha de revisión documentaria que estarán orientadas a las dimensiones materia prima, mano de obra directa y costos indirectos. De acuerdo con Reveles (2019) los componentes que conforman el costo de producción son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de producción.	Materia prima y materiales directos Mano de obra directa Costos indirectos de producción	-Compra de insumos -Control de inventarios -Control de tiempo -Materiales indirectos	1-3	<b>Técnica e instrumento:</b> Revisión documentaria Ficha de revisión documentaria
<b>Rentabilidad Financiera</b>	Representan el rendimiento obtenido a través de las inversiones. A diferencia de la rentabilidad económica, que considera los préstamos monetarios o la deuda y los activos, la rentabilidad financiera no considera la deuda que se utiliza para generar ganancias (García, 2017).	Para la definición operacional de la variable Rentabilidad Financiera de los Estados financieros se utilizará como instrumento ficha de revisión documentaria que estarán orientadas a las dimensiones utilidad neta y patrimonio. Asimismo, para Físico (2020) la rentabilidad financiera constituye un indicador que establece la relación entre el beneficio neto y los recursos propios de una empresa.	Utilidad neta          Patrimonio	- Ventas - Costo de ventas - Gastos administrativos - Gastos Financieros -Otros Ingresos - Activo -Pasivo	1-6   7-9	<b>Técnica e instrumento:</b> Revisión documentaria Ficha de revisión documentaria



## CAPÍTULO III:

### MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Enfoque de investigación

El estudio fue realizado bajo un enfoque cuantitativo, considerando que se siguió un proceso riguroso y estructurado para lograr la objetividad de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). De la misma manera, se utilizó métodos cuantitativos para la recolección de datos, medición de la variable y presentación de los resultados (Ñaupas, et al., 2018).

El estudio actual, desde el punto de recolección de datos presentó el enfoque cuantitativo, debido a que en el desarrollo de la investigación se utilizó la estadística y cálculos matemáticos para cuantificar las variables de estudio, tema: Costo de Producción y la Rentabilidad Financiera de la Empresa Inversiones Zoneca EIRL, Distrito de San Jerónimo 2022.

#### 3.2. Alcance del estudio

El alcance de la investigación fue descriptivo, de acuerdo con lo sostenido por Hernández y Mendoza (2018). Quienes nos indican que los estudios descriptivos tienen la finalidad de definir las cualidades, rasgos y perfiles de individuos, conjuntos, comunidades, procedimientos, objetos u otros sucesos sometidos a análisis. En términos más simples, se recolectaron datos y se proporcionó información en relación a diferentes ideas, variables, facetas, aspectos o componentes del fenómeno o problema bajo investigación. Dentro de este enfoque, se tiene la opción, aunque no es un requerimiento, de formular una hipótesis con el propósito de caracterizar el fenómeno que estaba siendo estudiado. Describir las características y el comportamiento de las variables de estudio como: Costo de producción y la rentabilidad financiera



Bajo este enfoque, la investigación presenta un alcance descriptivo, ya que se describieron las características y el comportamiento de las variables de estudio, como el costo de producción y la rentabilidad financiera.

### **3.3. Diseño de investigación**

La investigación presentó un diseño no experimental transversal en el que no se manipularon las variables de estudio, sino que se observaron en su contexto real para su posterior análisis (Hernández y Mendoza, 2018). Además, se recolectaron datos en un período determinado para evaluar la evolución de las variables (Pérez et al., 2020).

En el presente trabajo de investigación, se utilizó un enfoque de recolección de datos no experimental, lo que implica que no se manipularon intencionalmente las variables de estudio. En su lugar, se observaron los hechos, fenómenos y actividades tal como ocurrieron en la realidad, para luego ser analizados (Bardales, 2007).

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1. Población**

La población fue definida como el conjunto de elementos de análisis que poseían características en común adecuadas a los requerimientos de la investigación (Ñaupas et al., 2018).

En el estudio, la población estuvo conformada por documentos financieros relacionados al estudio y, de manera complementaria, se realizaron entrevistas a los trabajadores del área contable de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, ubicada en el distrito de San Jerónimo.

#### **3.4.2. Muestra**

La muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población



(de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población) (Hernández & Mendoza, 2018).

Para la selección de la muestra, se utilizó un método de muestreo no probabilístico censal, lo que significa que todas las unidades de investigación se considerarán como muestra. En otras palabras, la población de estudio será tratada como universo, población y muestra al mismo tiempo. Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por los documentos financieros y los trabajadores de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, distrito de San Jerónimo, que ascendían a 3 personas (2 trabajadores del área contable y el gerente general). Además, se realizaron análisis de documentos internos (cuadernos de anotaciones), documentos (facturas, boletas de venta, entre otros).

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnicas**

Para Carrasco (2019), son las reglas y pautas que guían las actividades de los investigadores en cada etapa de la investigación científica fueron consideradas como un conjunto. En cuanto a las técnicas, estas se percibieron como herramientas procedimentales y estratégicas que requerían un conocimiento previo sobre su utilidad y aplicación. De esta manera, seleccionar y elegir las técnicas resultó ser una tarea sencilla para el investigador.

Para la investigación, se tomó en cuenta la utilización de diferentes técnicas, como la revisión documentaria, la revisión de los estados financieros y como apoyo se utilizó la encuesta. Estas técnicas se caracterizan por emplear una serie de procedimientos estandarizados, a través de los cuales se recopilan, procesan y analizan datos de una muestra estimada como representativa de una población o universo más amplio. A partir de los resultados obtenidos, se extrapolan conclusiones que se aplican al conjunto mayor.





### **3.5.2. Instrumentos**

De acuerdo con lo planteado por Hernández y Mendoza (2018), una herramienta se define como un medio para capturar información que genuinamente refleja un concepto o variable de estudio.

El instrumento correspondiente sería la ficha de revisión documentaria, revisión de los estados financieros y como apoyo al estudio también se hizo uso de un cuestionario informativo, referente al tema de investigación.

### **3.6. Validez y confiabilidad de instrumentos**

En cuanto a la validación: El instrumento fue sometido a un proceso de aprobación mediante un juicio de expertos en metodología de investigación y el campo de estudio. Estos expertos validaron el instrumento evaluando aspectos como claridad, redacción, consistencia, organización, objetividad, actualidad, suficiencia, intencionalidad, coherencia y metodología.

### **3.7. Procesamiento de datos**

La recopilación de datos se llevó a cabo de la siguiente manera: en un primer paso, se gestionó la aprobación de la Empresa Inversiones Zoneca EIRL, y se proporcionó a sus directivos información detallada sobre la naturaleza y los requisitos del estudio. En un segundo momento, se elaboraron los instrumentos de investigación, los cuales se sometieron a un proceso de validación para su uso posterior. En un tercer paso, se aplicaron los instrumentos en la Empresa Inversiones Zoneca EIRL.

Posteriormente, los datos obtenidos en esta investigación se procesaron mediante el programa SPSS - 24 y el Software Excel versión 2019. Estas herramientas permitieron llevar a cabo la organización de la información en tablas y figuras pertinentes. Además, se adoptó un enfoque descriptivo para el análisis de los datos.



## CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1. Resultados respecto a los objetivos específicos

#### OE1: Identificar el costo de la materia prima de la empresa Inversiones

#### Zoneca EIRL, distrito de San Jerónimo período 2022.

**Tabla 2**

*Costo de materia prima para millar de ladrillos*

<b>ENERO-ABRIL</b>		PU	Cantidad empresa	Registro empresa	Cantidad real	Registro real	Diferencia	
Arcilla	Volquetada	S/120.00	2	S/ 240.00	2	S/240.00	S/	-
Arena	Volquetada	S/120.00	1	S/ 120.00	2	S/240.00	S/	120.00
Agua	Insumo	S/ 1.00	1	S/ 1.00	1	S/ 1.00	S/	-
Aserrín	Volquetada (1/5)	S/ 80.00	1		1	S/ 80.00	S/	80.00
<b>Total</b>				S/ 361.00		S/561.00	S/	200.00
<b>MAYO-AGOSTO</b>								
Arcilla	Volquetada	S/124.00	2	S/ 248.00	2	S/248.00	S/	-
Arena	Volquetada	S/124.00	1	S/ 124.00	2	S/248.00	S/	124.00
Agua	Insumo	S/ 1.50	1	S/ 1.50	1	S/ 1.50	S/	-
Aserrín	Volquetada (1/5)	S/ 80.00	1		1	S/ 80.00	S/	80.00
<b>Total</b>				S/ 373.50		S/577.50	S/	204.00
<b>SETIEMBRE- DICIEMBRE</b>								
Arcilla	Volquetada	S/128.00	2	S/ 256.00	2	S/256.00	S/	-
Arena	Volquetada	S/128.00	1	S/ 128.00	2	S/256.00	S/	128.00
Agua	Insumo	S/ 1.50	1	S/ 1.50	1	S/ 1.50	S/	-
Aserrín	Volquetada (1/5)	S/ 80.00			1	S/ 80.00	S/	80.00
<b>Total</b>				S/ 385.50		S/593.50	S/	208.00

*Nota:* Elaboración propia

La información que se proporciona en la anterior tabla muestra un consolidado de la materia prima de los tres trimestres del año 2022 de la empresa Inversiones Zoneca EIRL. En los meses de enero a abril, registró un costo total de S/361.00 para la producción de 1 millar de ladrillos teniendo en cuenta que esta se realiza en 3 días. Este costo se desglosa en S/240.00 para la materia prima de arcilla, S/120.00 para la arena y solo S/1 para el consumo de agua. Mientras que en el registro real nos muestra un costo total de



S/561.00 teniendo una variación de S/200.00 por la cantidad de arena y aserrín. Esto sugiere que la empresa no mantiene registros de costos precisos.

Del mismo modo podemos observar la diferencia para los meses de mayo a agosto por una diferencia de S/204.00; ya que la empresa Inversiones Zoneca EIRL registró un costo total de S/373.50; sin embargo, al considerar los datos reales obtenidos a través de la investigación nos muestra un total de S/577.50.

Igualmente, en los meses de setiembre a diciembre, la empresa Inversiones Zoneca EIRL registró un costo total de S/385.50; mientras que los datos reales obtenidos a través de la investigación fueron de S/577.50, se identificó una variación de S/204.00. Al prescindir de un control correcto de la materia nos da mayor utilidad aparentemente, generando a la vez mayor rentabilidad a largo plazo; pero definitivamente puede generar importantes pérdidas. Por lo tanto, se recomienda que la empresa mejore sus prácticas de mantenimiento de registros para garantizar informes financieros precisos y una mejor toma de decisiones.

**Tabla 3**

*Resumen materia prima registro empresa y real*

Meses	Materia prima (empresa) S/	Materia prima (real) S/
Enero	2888.00	4488.00
Febrero	2888.00	4488.00
Marzo	2888.00	4488.00
Abril	2888.00	4488.00
Mayo	3735.00	5775.00
Junio	3735.00	5775.00
Julio	3735.00	5775.00
Agosto	3735.00	5775.00
Septiembre	2698.50	4154.50
Octubre	2698.50	4154.50
Noviembre	2698.50	4154.50
Diciembre	2698.50	4154.50
<b>TOTAL</b>	<b>37286.00</b>	<b>57670.00</b>

*Nota:* Elaboración propia.



En síntesis, se dispone de un registro mensual de los costos de materia prima correspondientes al año 2022, considerando que se trabajó con un promedio de 8 millares vendidos en el primer trimestre del año; mientras que en los meses de mayo a agosto un promedio de 10 millares vendidos; y en el último trimestre un promedio de 7 millares vendidos. La empresa Inversiones Zoneca informó un monto total de S/37,286.00, mientras que durante la investigación se obtuvo un monto total de S/57,670.00. La discrepancia entre ambas cifras se debe a la omisión del registro de los insumos requeridos para la producción anual de ladrillos. Es decir, los costos reales son mayores que los reportados inicialmente.

**OE2: Detallar el costo de mano de obra directa de la empresa Inversiones**

**Zoneca EIRL, distrito de San Jerónimo período 2022.**

**Tabla 4**

*Costo de producción de la mano de obra*

<b>MANO DE OBRA</b>		<b>PU</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Subtotal</b>
Preparación	Jornal	100	2	S/ 200.00
Moldeo	Jornal	40	1	S/ 40.00
<b>Total</b>				<b>S/ 240.00</b>

*Nota:* Elaboración propia.

En la tabla anterior se muestran los costos de mano de obra registrados por la empresa Inversiones Zoneca EIRL para la elaboración de 1 millar de ladrillos, que requiere un trabajo de unos 3 días. Según los datos presentados, se necesitan S/200.00 para el personal encargado de la preparación y S/40.00 para el moldeo de los ladrillos. Estos costos coinciden con los hallazgos de la investigación realizada. En resumen, la tabla proporciona información sobre los costos laborales asociados a la producción de ladrillos en la empresa mencionada.



**Tabla 5**

*Resumen mensual de costo de mano de obra 2022*

COSTOS	Mano de obra (empresa-real) S/	
Enero	1680	1680
Febrero	1680	1680
Marzo	1680	1680
Abril	1680	1680
Mayo	1680	1680
Junio	1680	1680
Julio	1680	1680
Agosto	1680	1680
Septiembre	1680	1680
Octubre	1680	1680
Noviembre	1680	1680
Diciembre	1680	1680
Total, por año	20160	20160

*Nota:* Elaboración propia.

Durante todo el 2022, el costo mensual de la mano de obra se mantiene en S/1680.00, lo que representa un costo fijo para la empresa. Dado que la variación en la producción es de 7 y 8 millones de ladrillos al mes. Con esta información, se puede planificar y estimar con mayor precisión los costos de producción y los ingresos esperados para el próximo año.



**OE3: Determinar los costos indirectos de producción de la empresa**

**Inversiones Zoneca EIRL, distrito de San Jerónimo período 2022.**

**Tabla 6**

*Costo indirecto de fabricación para millar de ladrillos*

<b>ENERO-ABRIL</b>		PU	Cantidad Empresa	Registro empresa	PU	Cantidad Real	Registro Real	Diferencia
Combustible	Generador	S/ 19.00	1	S/ 19.00	S/ 19.00	1.5	S/ 28.50	S/ 9.50
Leña	Quintal	S/ 18.00	3	S/ 54.00	S/ 18.00	3	S/ 54.00	S/ -
Agua	Consumo	S/ 1.50	1	S/ 1.50	S/ 1.50	3	S/ 4.50	S/ 3.00
Horno	Mantenimiento	S/ 10.00	1	S/ 10.00	S/ 10.00	1	S/ 10.00	S/ -
Carbón	Kg	S/ 5.00	5	S/ 25.00	S/ 2.00	5	S/ 10.00	-S/ 15.00
Energía eléctrica	Consumo				S/ 8.00	1	S/ 8.00	S/ 8.00
<b>Total</b>				S/ 109.50			S/ 115.00	S/ 5.50
<b>MAYO-AGOSTO</b>								
Combustible	Generador	S/ 21.00	1	S/ 21.00	S/ 21.00	1.5	S/ 31.50	S/ 10.50
Leña	Quintal	S/ 20.00	3	S/ 60.00	S/ 20.00	3	S/ 60.00	S/ -
Agua	Consumo	S/ 1.00	1	S/ 1.00	S/ 1.00	1	S/ 1.00	S/ -
Horno	Mantenimiento	S/ 10.00	1	S/ 10.00	S/ 10.00	1	S/ 10.00	S/ -
Carbón	Kg	S/ 2.00	5	S/ 10.00	S/ 2.00	5	S/ 10.00	S/ -
Energía eléctrica	Consumo				S/ 8.00	1	S/ 8.00	S/ 8.00
<b>Total</b>				S/ 102.00			S/ 120.50	S/ 18.50
<b>SETIEMBRE-DICIEMBRE</b>								
Combustible	Generador	S/ 21.15	1	S/ 21.00	S/ 21.00	1.5	S/ 31.50	S/ 10.50
Madera	Quintal	S/ 24.00	3	S/ 72.00	S/ 24.00	3	S/ 72.00	S/ -
Agua	Consumo	S/ 1.00	1	S/ 1.00	S/ 1.00	1	S/ 1.00	S/ -
Horno	Mantenimiento	S/ 10.00	1	S/ 10.00	S/ 10.00	1	S/ 10.00	S/ -
Carbón	Kg	S/ 2.50	5	S/ 12.50	S/ 2.50	5	S/ 12.50	S/ -
Energía eléctrica	Consumo				S/ 8.00	1	S/ 8.00	S/ 8.00
<b>Total</b>				S/ 116.50			S/ 135.00	S/ 18.50

*Nota:* Elaboración propia.

La información que se proporciona en la anterior tabla muestra un consolidado de los tres trimestres del año 2022 de la empresa Inversiones Zoneca EIRL. En el periodo de enero a marzo se muestra en el registro de la empresa los costos indirectos asociados a la fabricación de 1000 ladrillos, cuyo valor total asciende a S/109.50. Estos costos incluyen S/19.00 en combustible, S/54.00 en leña, S/1.50 en agua, S/10.00 en el uso del horno y



S/25.00 en carbón. Sin embargo, con la investigación realizada se verificó el registro de costos de la empresa y se encontró la falta de registro de costo de la energía eléctrica, lo que equivale a un monto de S/8.00, una variación en el combustible, agua y un error de registro en el carbón. Es importante destacar que se debe mejorar la gestión de los registros contables para evitar futuras omisiones en el registro de costos que generen mayor diferencia.

Durante los meses de mayor producción, es decir, de mayo a agosto, Inversiones Zoneca EIRL registró costos indirectos por un total de S/102.00, pero durante la investigación se registró un total de S/120.50 para costos indirectos de fabricación; se puede observar una variación de S/18.50 en comparación con los registros de la empresa; mientras que en el último trimestre se observa la misma diferencia. Si bien es cierto se observan las diferencias existentes, debemos tener en cuenta que estos costos pueden llegar a variar de acuerdo con muchos factores.

**Tabla 7**

*Resumen de costos indirectos de fabricación 2022*

COSTOS	CIF (empresa)	CIF (real)
Enero	876	920
Febrero	876	920
Marzo	876	920
Abril	876	920
Mayo	1020	1205
Junio	1020	1205
Julio	1020	1205
Agosto	1020	1205
Septiembre	816.53	946.54
Octubre	816.53	946.54
Noviembre	816.53	946.54
Diciembre	816.53	946.54
Total, por año	10850.12	12286.17

*Nota:* Elaboración propia.

En la tabla anterior se presentan los costos indirectos de fabricación de Inversiones Zoneca EIRL. Según los registros de la empresa, estos costos suman S/10850.12, sin



embargo, durante la investigación se encontró que el monto total de estos costos es en realidad S/12286.17, lo que implica una diferencia de S/1,436.05 soles. Esta discrepancia tendría un impacto en la estructura de costos y en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, es importante corregir esta situación para asegurar la precisión de los datos financieros y tomar decisiones informadas.

**OE4: Describir la Rentabilidad Financiera de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, distrito de San Jerónimo período 2022.**

Previo a la evaluación de los estados financieros de la empresa, se llevó a cabo una consulta con dos representantes de la compañía para recabar su opinión respecto a la viabilidad financiera de la empresa. A continuación, se presenta un desglose de este proceso:

**Tabla 8**  
*Utilidad Neta*

Utilidad Neta			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	0	0%
	Medio	1	50%
	Bajo	1	50%
	Total	2	100%

*Nota:* Elaboración propia

El resultado que se presenta en la tabla anterior es una opinión de dos representantes de Inversiones Zoneca EIRL acerca de la utilidad neta de la empresa. Según la opinión de estos representantes, el margen de beneficio se calificó como bajo en un 50% y como medio en otro 50%. Esto sugiere que la utilidad neta puede no ser tan alto como se desea, pero no es necesariamente motivo de preocupación. Sería importante saber más sobre la situación financiera de la empresa y los estándares de la empresa para determinar montos menores o dentro de un rango aceptable.





**Tabla 9**

*Rotación de los fondos propios*

Rotación de los fondos propios			
		F	Porcentaje
Válido	Alto	0	0%
	Medio	1	50%
	Bajo	1	50%
	Total	2	100%

*Nota:* Elaboración propia.

Los resultados anteriores hacen referencia a una consulta realizada a dos representantes de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, en la que calificaron la rotación de los fondos propios como bajo en un 50% y medio en otro 50%. La rotación de los fondos propios se refiere a la velocidad con la que una empresa utiliza sus propios recursos para generar ingresos y beneficios. En este caso, parece que la empresa no está utilizando eficientemente sus fondos propios

**Tabla 10**

*Rentabilidad financiera*

Rentabilidad financiera			
		F	%
Válido	Alto	0	0%
	Medio	1	50%
	Bajo	1	50%
	Total	2	100%

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla y figura anterior se refiere a una consulta realizada a dos representantes de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, en la cual calificaron la rentabilidad financiera como baja en un 50% y media en otro 50%. Esto significa que la empresa no está obteniendo los resultados financieros esperados y que se encuentra en una situación de riesgo. Es importante analizar la situación de la empresa y tomar medidas para mejorar su rentabilidad financiera.



**Tabla 11**

*Utilidad bruta 2022- registro empresa*

COSTOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Año
VENTAS	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	7500.00	7500.00	7500.00	7500.00	5810.00	5810.00	5810.00	5810.00	77240.00
CMP	2888.00	2888.00	2888.00	2888.00	3735.00	3735.00	3735.00	3735.00	2698.50	2698.50	2698.50	2698.50	37286.00
CMOD	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	20160.00
CIF	876.00	876.00	876.00	876.00	1020.00	1020.00	1020.00	1020.00	816.53	816.53	816.53	816.53	10850.12
COSTO TOTAL	5444.00	5444.00	5444.00	5444.00	5008.50	5008.50	5008.50	5008.50	5195.03	5195.03	5195.03	5195.03	62590.12
UTILIDAD BRUTA	556.00	556.00	556.00	556.00	2491.50	2491.50	2491.50	2491.50	614.97	614.97	614.97	614.97	14649.88

*Nota:* Elaboración propia.

En la anterior tabla se resume la utilidad bruta de Inversiones Zoneca EIRL, empresa que ha logrado obtener una utilidad total de S/14649.88. El cuadro presentado en el texto muestra que los mayores ingresos se obtienen durante los meses de mayo a agosto, con S/2491.50 ya que la cantidad vendida es de 10 millares aproximadamente por mes; teniendo en cuenta que el precio de venta por millar de ladrillos es de 750 y el precio unitario de 0.75. Sin embargo, también existen montos menores durante los meses de enero a abril debido a que solo se vendieron 8 millares de ladrillos considerando el mismo precio de venta. Por otro lado, en los meses de septiembre a diciembre se vendieron aproximadamente 7 millares con un precio de venta por millar de ladrillos es de 830 y el precio unitario de 0.83. A pesar de estas diferencias, existen ganancias después de pagar los costos de mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación. Esto sugiere que la empresa puede obtener ganancias incluso durante períodos difíciles.



**Tabla 12**

*Utilidad bruta 2022- registro real*

COSTOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Año
VENTAS	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	7500.00	7500.00	7500.00	7500.00	5810.00	5810.00	5810.00	5810.00	77240.00
CMP	4488.00	4488.00	4488.00	4488.00	5775.00	5775.00	5775.00	5775.00	4154.50	4154.50	4154.50	4154.50	57670.00
CMO	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	1680.00	20160.00
CIF	920.00	920.00	920.00	920.00	1205.00	1205.00	1205.00	1205.00	946.54	946.54	946.54	946.54	12286.17
CT	7088.00	7088.00	7088.00	7088.00	8660.00	8660.00	8660.00	8660.00	6781.04	6781.04	6781.04	6781.04	90116.17
UTILIDAD BRUTA	-1088.00	-1088.00	-1088.00	-1088.00	-1160.00	-1160.00	-1160.00	-1160.00	-971.04	-971.04	-971.04	-971.04	-12876.17

*Nota:* Elaboración propia.

La tabla anterior resume los ingresos brutos de Inversiones Zoneca EIRL, al momento de la investigación y muestra los datos reales de las actividades de seguimiento, con un total de -12876,17 obtenidos; es así que, se confirma que se recibió una cantidad negativa de enero a diciembre de 2022. La empresa enfrentó varios desafíos financieros y registró pérdidas a lo largo de 2022. Además, el hecho de que las empresas no calculen con precisión todos los costes también puede contribuir a estas pérdidas. Por lo que, es necesario que la empresa revise sus prácticas contables y se asegure de que todos los costos se contabilicen correctamente para evitar más pérdidas en el futuro.



#### 4.2. Resultados respecto al objetivo general

**OG: Determinar el costo de producción y la rentabilidad financiera de la**

**Empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022.**

**Tabla 13**

*Composición de costos 2022*

	REGISTRO EMPRESA		REGISTRO REAL	
CMP	37286	55%	57670	64%
CMO	20160	30%	20160	22%
CIF	10850.12	16%	12286.17	14%
CT	68296.12	100%	90116.17	100%

*Nota:* Elaboración propia.

En la anterior tabla se hace referencia a la distribución de los costos totales de la empresa Inversiones Zoneca EIRL en tres categorías: costos de materia prima, costos de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El 55% de los costos totales corresponden a materia prima, el 30% a mano de obra directa y el 25% a costos indirectos de fabricación.

Sin embargo, durante la investigación, se registró que la distribución de los costos fue diferente. El 64% correspondió a costos de materia prima, el 22% a costos de mano de obra y solo un 14% a costos indirectos de fabricación. Asimismo, la materia prima representó un porcentaje mayor en comparación con los otros dos tipos de costos.

Esto puede tener implicaciones importantes para la empresa, ya que, si los costos de materia prima aumentan, esto podría afectar significativamente el costo total de producción y, por lo tanto, el precio final del producto. Por lo tanto, es importante que la empresa tenga en cuenta estas distribuciones de costos al planificar su estrategia de producción y precios.



**Tabla 14**

*Información del registro de la empresa*

INFORMACIÓN EMPRESA	
Ventas	77240.00
Costo de ventas	-62590.12
Gastos administrativos	-1951.00
Gastos financieros	0.00
Otros Ingresos	7678.00
Margen de beneficio	24%
ROE	13%

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 15**

*Cálculo del ROE (rentabilidad financiera) de la empresa Inversiones Zoneca EIRL 2022*

FICHA DE RECOLECCION DE DATOS		
FICHA N°: 01		
VARIABLES	INDICADORES	TOTAL
	Utilidad neta	18339.00
<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>		13%
	Patrimonio	138824.00

*Nota:* Elaboración propia.

En lo que respecta a la rentabilidad de la empresa, se logra un ROE del 13%, lo que significa que la empresa está obteniendo un rendimiento del 13% en proporción a la inversión realizada por los accionistas, lo que implica que genera S/0.13 por cada S/1.00 invertido en el capital propio. Este indicador evalúa la capacidad de la empresa para generar utilidades utilizando los recursos aportados por los accionistas.

Además, como adicional se destaca un margen de beneficio del 24%. Esto implica que, por cada venta realizada, la empresa consigue un beneficio equivalente al 24% del valor total de la venta. Este margen de beneficio actúa como un indicativo de la eficacia de la empresa en administrar sus costos y gastos de manera eficiente.



**Tabla 16**

*Información del registro de la empresa registro real*

INFORMACIÓN EMPRESA	
Ventas	77240.00
Costo de ventas	-90116.00
Gastos administrativos	-1951.00
Gastos financieros	-16068.00
Otros Ingresos	7678.00
Margen de beneficio	-33%
ROE	-18%

*Nota:* Elaboración propia.

**Tabla 17**

*Cálculo del ROE (rentabilidad financiera) de la empresa Inversiones Zoneca EIRL 2022 registro real*

FICHA DE RECOLECCION DE DATOS		
FICHA N°: 02		
VARIABLES	INDICADORES	TOTAL
	Utilidad neta	-25539.00
<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>		-18%
	Patrimonio	138824.00

*Nota:* Elaboración propia.

Según la investigación realizada se obtiene un ROE de -18% lo que nos indica una pérdida en relación con el capital propio invertido, es decir que está perdiendo s/0.18 céntimos por cada sol s/1.00 invertido en el patrimonio. Además de un margen de beneficio negativo del 33%, haciendo que la empresa no sea rentable y las inversiones no den los resultados esperados.



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

### 5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

- De acuerdo con la investigación la empresa Inversiones Zoneca EIRL reporta que los costos de producción para la fabricación de ladrillos en el año 2022 suman un total de S/68296.12. Estos costos se dividen en tres categorías: S/37286 (55%) para materia prima, S/20160 (30%) para mano de obra, y S/10850.12 (16%) para costos indirectos de fabricación. Sin embargo, la investigación muestra que los costos reales ascienden a S/90116.17, distribuidos en S/57670 (64%) para materia prima, S/20160 (22%) para mano de obra y S/12286.17 (14%) para costos indirectos de fabricación. Por otra parte, los datos registrados por la empresa muestran datos aparentemente positivos para la empresa que generan una utilidad neta y por consiguiente una rentabilidad financiera positiva, sin embargo, con la investigación realizada se encontró datos negativos que conllevan el mal funcionamiento de la empresa.
- Además, se observan diferencias significativas en los costos de materia prima; debido a que no se registró correctamente la cantidad de volquetadas de arena, y una omisión de registro del aserrín.
- En cuanto a los costos de mano de obra, se mantuvieron constantes
- En relación con los costos indirectos de fabricación, en la investigación realizada se verificó el registro de costos de la empresa y se encontró la falta de registro de costo de la energía eléctrica, en el combustible, agua y un error de registro en el carbón.
- Además, es importante mencionar que existe una discrepancia significativa entre la rentabilidad financiera a partir de los datos registrados por la empresa de 0.13 y la rentabilidad financiera calculada por los estados financieros elaborados, que



arrojan un valor de -0.18. Esta diferencia podría indicar una mala gestión de los costos de producción y otros aspectos financieros por parte de Inversiones Zoneca EIRL.

- En resumen, en la empresa Inversiones Zoneca EIRL para establecer los costos de producción y la rentabilidad financiera se ha observado que el proceso de producción que se realiza es de una manera empírica esto como consecuencia de la experiencia y un modelo referencial utilizado por las ladrilleras cercanas a la zona; la empresa tiene un enfoque simplificado en relación a los costos de producción, lo cual conlleva a la exclusión de ciertos elementos en las áreas de mano de obra (MO), materiales directos (MP) y costos indirectos de fabricación (CIF). Esta carencia se identificó en el transcurso de la investigación, lo cual podría resultar en una mejora sustancial en la gestión y la trayectoria de la empresa, beneficiando sus resultados. Es importante tener en cuenta que esta empresa se dedica a diversas actividades económicas, entre las cuales se encuentran:
  - Fabricación de productos de cerámica.
  - Venta al por mayor de materiales de construcción.
  - Restaurantes, bares y cantinas.

## 5.2. Limitaciones del estudio

La empresa Inversiones Zoneca EIRL, ubicada en San Jerónimo, Cusco, contó con acceso a la información necesaria y con el tiempo disponible de sus colaboradores para llevar a cabo el estudio de investigación sin limitaciones relevantes. Sin embargo, durante la recolección de información detallada sobre los costos de producción, se encontró falta de registro y desinformación que dificultó esta tarea.





### 5.3. Comparación crítica con la literatura existente

Los hallazgos de este estudio de investigación sobre la empresa Inversiones Zoneca EIRL en San Jerónimo Cusco durante el año 2022 revelan que las medianas empresas no están teniendo en cuenta ciertos aspectos clave en el cálculo de los costos de producción. Esta omisión impide un adecuado manejo y crecimiento de la empresa en su planificación y resultados anuales. Además, en términos de rentabilidad financiera, la empresa tampoco está llevando a cabo los registros contables necesario. Estos resultados son consistentes con estudios previos de Angulo & Quinto (2020) donde también se observó que esta misma empresa carece de la información adecuada acerca de los costos y la rentabilidad. Esta información es esencial para comprender la verdadera situación de la empresa, y su ausencia provoca que los cálculos de rentabilidad generen resultados erróneos. Esto a su vez indica que la empresa está siguiendo un enfoque contable tradicional en el que no se están considerando de manera adecuada los costos, gastos e ingresos, lo que tiene un impacto significativo en la capacidad de contrastar estos elementos y obtener la utilidad neta de manera precisa.

Se pudo constatar que los costos de materia prima y los gastos de producción indirectos (CIF) no se están identificando de manera adecuada, lo que impide una evaluación óptima del costo de producción y, como resultado, afecta la rentabilidad financiera de la empresa. Es esencial, por tanto, reconocer todos los elementos involucrados en el proceso de producción y establecer un precio de venta que refleje de manera adecuada estos costos. Estos hallazgos coinciden con los expuestos por Chino (2018), donde en la fabricación de productos cerámicos, la materia prima y la mano de obra se destacan como los componentes de costo más relevantes. Además, la determinación de los costos de producción y, una vez que se han identificado cada uno



de los elementos de costo, la fijación de precios se presenta como un proceso que, según la investigación, se ajusta a los precios prevalecientes en el mercado.

#### **5.4. Implicancias del estudio**

Esta investigación posee un valor significativo, ya que introduce un sistema de costos que abarca todas las fases de la producción, considerando variaciones en los precios, especialmente en cuanto a materias primas y costos de fabricación indirectos. Esto otorga una visión completa de la rentabilidad que la empresa logrará en su actividad.

Además de su utilidad teórica, este estudio tiene implicaciones prácticas considerables. Las conclusiones, resultados y recomendaciones obtenidos serán una fuente de orientación para investigaciones futuras relacionadas con este tema. Los hallazgos actuarán como una referencia sólida que podrá beneficiar tanto a Inversiones Zoneca EIRL como a otras organizaciones, ya sean públicas o privadas. Estas entidades podrán emplear los resultados como una brújula en la toma de decisiones para optimizar los costos de producción en sus operaciones y, a su vez, potenciar la rentabilidad empresarial.

#### **5.5. Aporte de investigación**

La investigación brinda información detallada sobre los costos de producción en las diferentes modalidades, ya sea a través de materias primas, mano de obra o costos indirectos. También analiza la rentabilidad, mostrando así un paradigma para el año 2022 que enfrenta la empresa. De esta manera, se pueden tomar decisiones para mitigar los problemas existentes. Además, clasifica información bibliográfica que es fácilmente accesible y estudiada por futuros investigadores en el mismo campo o en otros que requieran análisis o implementación de costos y rentabilidad.



## CONCLUSIONES

**Primera.** La empresa Inversiones Zoneca EIRL reporta costos de producción para la fabricación de ladrillos en 2022, divididos en tres categorías (costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación). Sin embargo, la investigación muestra que los costos registrados en la investigación son mayores a los alcanzados por la empresa. Este aumento de costos ha llevado a un ROE negativo (-18%), lo que confirma que la empresa no está generando sobre lo invertido en el capital propio. Se puede inferir que la empresa puede estar enfrentando problemas en la gestión de costos por lo que sería importante que la empresa revise sus procesos y estrategias para mejorar su rentabilidad financiera.

**Segunda.** De acuerdo con la tabla 2; en la empresa Inversiones Zoneca EIRL existe diferencias significativas en los costos de materia prima entre los meses de enero a diciembre del 2022 (S/32286) y los registrados durante la investigación (S/57670). Los costos de los primeros cuatro meses fueron de S/2888 del costo de materia prima (empresa) y S/4488 del costo de materia prima (real), con una diferencia de S/1600. Los costos de mayo a agosto fueron de S/3735 del costo de materia prima (empresa) y S/5775 del costo de materia prima (real), con una diferencia de S/2040.00; mientras que los costos de setiembre a diciembre fueron de S/2698.5 del costo de materia prima (empresa) y S/4154.5 del costo de materia prima (real), con una diferencia de S/1456.00. En general, durante todo el año 2022 los costos fueron de S/37,286 del costo de materia prima (empresa) y S/57,670 del costo de materia prima (real), con una diferencia de S/20,384.

**Tercera.** En la empresa Inversiones Zoneca EIR respectó a los costos de mano de obra se mantuvieron constantes en S/1680.00 para todos los meses del 2022 y también en el registro de la investigación. Esto sugiere que no hubo cambios



significativos en los costos de mano de obra durante el año 2022 y que la empresa pudo mantener una estabilidad en sus gastos relacionados con la mano de obra.

**Cuarta.** La empresa Inversiones Zoneca EIR reportó costos indirectos de fabricación de S/876, S/1020 y S/816.53 para el primer, segundo y tercer trimestre respectivamente. La investigación registró S/920, S/1205 y S/946,54 para los mismos trimestres. Las variaciones entre ambos registros fueron de S/44, S/185 y S/130.01 respectivamente. La empresa reportó un total de S/10850.12 para costos indirectos de fabricación 2022, mientras que la investigación registró S/12286.17.

**Quinta.** La empresa Inversiones Zoneca EIR tiene un margen de beneficio del 24% por cada venta, lo que indica eficiencia en la gestión de costos y gastos. El ROE del 13% indica rentabilidad financiera en relación con los fondos invertidos por accionistas. Sin embargo, los datos reales registrados durante la investigación muestran un margen de beneficio y rentabilidad financiera negativos del 33% y 18%, respectivamente, lo que indica que la empresa no está generando ganancias y sus inversiones no están dando resultados esperados.



## RECOMENDACIONES

**Primera.** Se recomienda a la empresa Inversiones Zoneca EIRL realizar un análisis exhaustivo de los costos de producción, con la finalidad de gestionar eficientemente la materia prima, mano de obra y determinación de los costos indirectos, de tal manera se logre optimizar y disminuir dichos costos para mejorar la rentabilidad financiera de la empresa. Asimismo, se recomienda introducir un sistema de seguimiento y control de costos para identificar áreas de alto costo e identificar oportunidades para reducir costos y aumentar la eficiencia para garantizar que los costos se mantengan dentro de los límites establecidos. Teniendo en cuenta la existencia de las diferencias significativas entre los costos de materia prima que registra la empresa y el registro real.

**Segunda** Se recomienda a la empresa Inversiones Zoneca EIRL la planificación e implementación de programas presupuestarios mensuales y anuales con el fin de buscar negociaciones con proveedores de materias primas para obtener mejores precios y condiciones de compra y la realización de modelos de pronóstico para evaluación de rentabilidad por cada producto que tenga la empresa. De igual modo, se sugiere explorar opciones de proveedores alternativos y evaluar la calidad y el costo de las materias primas para reducir los costos de producción y obtener la mejor relación calidad-precio.

**Tercera.** Se recomienda a la empresa Inversiones Zoneca EIRL evaluar los procesos de producción y buscar oportunidades como el apoyo de maquinarias y tecnología para optimizar tiempos y costos en los procesos involucrados en la fabricación de sus productos; esto beneficia a la empresa al reducir costos y gastos y aumentar la utilidad de sus productos. De igual forma, se sugiere eliminar pasos innecesarios y aumentar la eficiencia de la producción. Esto puede incluir la



implementación de tecnología para automatizar ciertas tareas o reducir el tiempo de producción y los costos asociados.

**Cuarta.** Se recomienda a la empresa Inversiones Zoneca EIRL brindar capacitación adecuada a sus empleados para mejorar las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar eficientemente los recursos, y aplicar métodos de cálculo de costos más apropiados durante la producción. Puesto que, un personal capacitado y competente puede realizar tareas de manera más eficiente, reduciendo errores y minimizando el desperdicio de recursos. Además, de fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y motivador puede aumentar la productividad y la eficiencia general.

**Quinta.** Se recomienda a la empresa Inversiones Zoneca EIRL establecer sistemas de monitoreo regular y análisis de los resultados financieros y los costos de producción. Sobre todo, distinguir sus actividades, para que de este modo la empresa pueda mantener registros separados de ingresos y gastos para la venta de sus productos con la finalidad de calcular con precisión si está obteniendo ganancias o pérdidas y tomar decisiones estratégicas basadas en esa información. Realizar revisiones periódicas de los procesos y los resultados obtenidos para identificar posibles áreas de mejora y tomar acciones correctivas de manera oportuna.



## BIBLIOGRAFÍA

- Abbas, S., Saleem, M., Kazmi, S., & Munir, M. (2017). Production of sustainable clay bricks using waste fly ash: Mechanical and durability properties. *Journal of Building Engineering*, 7-14.
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 50-64. Obtenido de file:///C:/Users/rouse/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20(1).pdf
- Angulo Garrido, B. S., & Quinto Quispe, L. Y. (2020). COSTOS OPERATIVOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA KOTA LAKA S.R.L. PUNO. Cusco.
- Angulo, B., & Quinto, L. (2020). *COSTOS OPERATIVOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA KOTA LAKA*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Avolio, B., Hansen, D., & Mowen, M. (2017). *Administración de Costos: Contabilidad y Control*. Cengage Learning.
- Baque, E., Chiquitito, G., Merchan, N., & Ponce, C. (2018). *Los costos como instrumento de control de la gestión para la toma de decisiones*. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Baque, E., Pascuala, G., Merchán, N., Ponce, V., Palacios, A., & Parraga, T. (2018). *Los costos como instrumento de control de la gestión para la toma de decisiones*. Madrid: Ciencias. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=f\\_5FDwAAQBAJ&pg=PA42&dq=importancia+de+costos+produccion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjplMXlv6\\_9AhXBHLkGHb-BATM4ChDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=importancia%20de%20costos%20produccion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=f_5FDwAAQBAJ&pg=PA42&dq=importancia+de+costos+produccion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjplMXlv6_9AhXBHLkGHb-BATM4ChDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=importancia%20de%20costos%20produccion&f=false)



Bardales, C. T. (2007). *Orientaciones básicas de metodología de la investigación, Novena Edición*. Lima: Ediciones Textos y Publicaciones.

Bermudez , M., & Briceño , P. (2018). Implementación de la contabilidad de costos por procesos y la rentabilidad económica y financiera de las empresas ladrilleras en la provincia de Huánuco año-2017. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional Hermillo Valdizan, Peru. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4123/TCO%2001068B45.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bermudez, L., & Lara, L. (2020). Modelo para el desarrollo del clúster industrial minero en la provincia de Sugamuxi (Colombia). *Revista Espacios*, 41(47), 352-367. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n47/a20v41n47p25.pdf>

Blanca , L. (2018). Costos de producción y la rentabilidad en la fábrica Guayaquil Loor Rigail C.A., año 2017. *Tesis pregrado*. Universidad Estatal Península De Santa Elena, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4649/1/UPSE-TCA-2019-0005.pdf>

Canales , R. (2015). Criterios Para l Toma de Decisiones de inversiones. 3(5).

Carrasco Diaz, S. (2019). *Metodología de La Investigacion Cientifica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.

Casanova, C., Nuñez, R., & Navarrete, C. (2020). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas.

Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>





Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 302-314.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>

Centrum. (04 de Febrero de 2023). *DEFINICIONES PREVIAS*. Obtenido de [https://vcentrum.pucp.edu.pe/promomails/Costo\\_Gasto/definicion-de-costos.html](https://vcentrum.pucp.edu.pe/promomails/Costo_Gasto/definicion-de-costos.html)

Chino Marroquin, E. (2018). COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE CERÁMICA EN ARCILLA EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS VIRGEN DEL CARMEN PUCARÁ-2017. *Tesis pre-grado*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.

Congreso de la Republica. (1984). *Ley organica de municipalidades ley n° 23853*. Lima: Congreso de la Republica.

Congreso de la República. (2004). *Ley Organica de Municipalidades*. Lima: Congreso de la República.

Contreras, N. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. págs. 35-44.

Coronado, I. (2019). Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la Mypes de la industria ladrillera de Lambayeque. *Tesis pregrado*. Universidad Pedro Ruiz Gallo, Peru. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1224>

Coronado, I. (2019). MODELO DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA MYPES DE LA INDUSTRIA LADRILLERA DE LAMBAYEQUE. *Rev. Tzhoeco*, 87-102. doi:<https://doi.org/10.26495/rtzh1911.332410>

Culcay, M. (2022). *Contabilidad de costos: conceptos elementales*. Ecuador: Compas. Obtenido de



<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio%CC%81n%202022.pdf>

Culcay, M. (2022). *Contabilidad de costos: Conceptos elementales*. Grupo Compás.

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administrativa*, 266-282.

Decreto Legislativo N° 1439. (2018). *Decreto legislativo del sistema nacional de abastecimiento*. Lima: Congreso de la Republica. Obtenido de <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0121/DLSistemaNacionalAbastecimiento.pdf>

FAO. (2017). *Costos de producción*. Madrid: Fao. Obtenido de <https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>

Fisico, M. (2020). *Economía de la empresa 2° bachillerato*. Madrid: Editex. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=7-ftDwAAQBAJ&pg=PA207&dq=rentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiV3sbwwa\\_9AhWVbtQKHSASA-M4ChDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=7-ftDwAAQBAJ&pg=PA207&dq=rentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiV3sbwwa_9AhWVbtQKHSASA-M4ChDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false)

Flores , Y. (2021). Costos de Producción y Rentabilidad de la Empresa Agua de Mesa Vida Natural en la provincia de Tampoata - Madre de Dios,2020. *Tesis pregrado*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4690/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores, J. (2019). *CONTABILIDAD GERENCIAL. Contabilidad de gestión empresarial teoría y práctica*.



- Flores, J. (2019). *Contabilidad gerencial: contabilidad de gestion empresarial teoria y practica*. Lima: Cecof asesores.
- Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica. *Revistas espacios*, 1-10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Galeano, M. (2016). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellin: Eafit. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMI8C&pg=PA13&dq=enfoque+cuantitativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiVxJWzu5j9AhU4LbkGHUafCi0Q6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo&f=false>
- García, I. (31 de Agosto de 2017). Rentabilidad. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Garcia, V. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. México: Grupo editorial Patria.
- GCFGlobal. (04 de Febereo de 2023). *Producción de bienes y servicios*. Obtenido de <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-economia/produccion-de-bienes-y-servicios/1/>
- Gil, S. (13 de Julio de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de Ingreso: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Guambaña , K. (2019). Costos de producción y la rentabilidad en la bananera “María Alejandra”, Cantón Naranjito, provincia del Guayas, año 2018. *Tesis pregrado*. Universidad Estatal Peninsula De Santa Elena, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4955/1/UPSE-TCA-2019-0049.pdf>



Hansen, R., & Mowen, M. (2018). *Administración de costos contabilidad y control*. México: Cengage learning.

Harvard Business Review. (2017). *Guías HBR: Finanzas Básicas*. EE.UU: Harvard Business.

Hazlitt, H. (2021). *Los errores de la 'nueva economía': Un análisis de las falacias keynesianas*. Madrid: Union editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=nlfqDwAAQBAJ&pg=PA18&dq=La+teor%C3%ADa+ortodoxa+del+empleo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjv0NG6IIP7AhXyCLkGHRL5DWAQ6AF6BAgMEAI#v=onepage&q=La%20teor%C3%ADa%20ortodoxa%20del%20empleo&f=false>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL.

Hernandez, R. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: McGraw-Hill.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill Education.

IEP. (2018). *¿Cuáles son los elementos del costo de producción?*



- IEP. (2018). Elementos del costo de producción. Obtenido de <https://www.iep-edu.com.co/elementos-costo-de-produccion/>
- Instituto de Estudios Económicos y Sociales. (2021). *Industria textil y confecciones*. Lima. Obtenido de <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Presentacion-Textil-y-confecciones-IEES.pdf>
- Itaú. (31 de Julio de 2019). *Gestion financiera*. Estado de São Paulo: Itaú. Obtenido de [https://s2.q4cdn.com/476556808/files/doc\\_downloads/sustainability/2019/Manual-gestion-financiera-vfinal-2.pdf](https://s2.q4cdn.com/476556808/files/doc_downloads/sustainability/2019/Manual-gestion-financiera-vfinal-2.pdf)
- Jiménez, W. (2010). *Contabilidad de costos: ciencias economicas y administrativas*. Bogotá: San Mateo.
- Kcaña, Y. C. (2022). *EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD EN LA*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- La Cámara. (6 de Septiembre de 2021). *Costos de importación de insumos de confecciones al alza*. Obtenido de <https://lacamara.pe/costos-de-importacion-de-insumos-de-confecciones-al-alza/>
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Alfa.
- Lavalle, A. (2016). *Análisis financiero*. Madrid: UNID.
- LLamas, J. (4 de Mayo de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Costos indirectos de fabricacion: <https://economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html>
- Luquillas , L. (2017). Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Simfer E.I.R.L. Huánuco - 2016. *Tesis pregrado*. Universidad De Huanuco, Peru. Obtenido de



<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/776/LUQUILLAS%20PIO%20Lorenzo%20Martin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mallqui , L. (2017). Costo de producción y la rentabilidad en las empresas industriales de la ciudad de Puerto Maldonado, 2017. *Tesis pregrado*. Universidad Andina Del Cusco, Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1563/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martín, P. (2020). *Hacia un modelo estocástico eficiente para la valoración de activos financieros para la valoración de activos financieros*. España: Ual. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=mmMLEAAAQBAJ&pg=PA74&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjK94rai\\_f5AhXzA7kGHQg4B2s4KBD oAXoECAUQA#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=mmMLEAAAQBAJ&pg=PA74&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjK94rai_f5AhXzA7kGHQg4B2s4KBD oAXoECAUQA#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)

Millán, M. L. (07 de Agosto de 2017). ¿Qué es el ROE Y cómo se calcula? Obtenido de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/roe-como-calcularlo-funciones/>

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2021). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DEFINIDOS*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas . Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/nicsp/glosario\\_terminos\\_25052021.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/nicsp/glosario_terminos_25052021.pdf)

Ministerio de Producción [PRODUCE]. (2022). *Plan de Emergencia para la Reactivación del Sector Textil y Confecciones*. Lima: PRODUCE. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3205038/ANEXO%20R.M.%20N%C2%BA%20194-2022-PRODUCE-Plan%20de%20Emergencia.pdf.pdf>

Morelo , V. (2022). Los costos de producción y la rentabilidad en microempresas del sector panificador de la ciudad de Ambato. *Tesis pregrado*. Universidad Tecnica



- De Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34449/1/T5251i.pdf>
- Muller, L. (2020). *Análisis definitivo de la información financiera de la empresa: Una guía*. España: Punto Rojo.
- Muñoz, M. (2020). *Economía de la Empresa 2º Bachillerato (2020)*. España: Editex.
- Nasim, S., & Sharif, F. (2020). To adopt, or not to adopt, 'why' is the question: A case for clean kiln technologies in developing countries. *Journal of Cleaner Production*, 1-3. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120553>.
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa–Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ochoa, B., & Gómez, M. (2018). *Contabilidad Financiera I* (Primera edición ed.). México: Instituto Tecnológico de Sonora. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/libro%20de%20contabilidad%201-FINAL.pdf>
- Olarte, C., Sierra, Y., & García, A. (2020). *A-tienda: Dirección y gestión del punto de venta*. Madrid: Esic. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=JxH9DwAAQBAJ&pg=PA105&dq=rentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj039eOwq\\_9AhVPDLkGHV yED\\_44FBDoAXoECAUQA#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=JxH9DwAAQBAJ&pg=PA105&dq=rentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj039eOwq_9AhVPDLkGHV yED_44FBDoAXoECAUQA#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false)
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Madrid: Esic editorial. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=mcEDEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3ica\\_sL39AhUyBtQKHRdaB2UQ6AF6BAGFEAI#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=mcEDEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3ica_sL39AhUyBtQKHRdaB2UQ6AF6BAGFEAI#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)



- Pampillón, F., De la Cuesta, M., Ruza y Paz, C., & Vázquez, O. (2022). *Sistema financiero en perspectiva*. Madrid: Uned. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=uoRdEAAAQBAJ&pg=PT368&dq=rentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjo39eOwq\\_9AhVPDLkGHV yED\\_44FBD0AXoECAkQAg#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=uoRdEAAAQBAJ&pg=PT368&dq=rentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjo39eOwq_9AhVPDLkGHV yED_44FBD0AXoECAkQAg#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera&f=false)
- Panimboza , V. (2017). Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos. *Tesis pregrado*. Universidad Tecnica de Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24574/1/T3859i.pdf>
- Pedrosa, S. (19 de Octubre de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de Gasto: <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). *Introduccion a las finanzas*. Madrri: Ciencias, area d einnovacion y desarrollo. Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>
- Quintero, W., Arevalo, J., & Navarro, G. (2020). Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Colombia: Un análisis discriminante multivariado (AMD) y de conglomerados. págs. 98-109. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p08.pdf>
- Quiroa, M. (12 de Enero de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Produccion: <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Quispe , C. (2021). Costos de producción de ladrillo pandereta y techo de una horneada completa en las ladrilleras artesanales de salida isla de la ciudad de Juliaca -2021. *Tesis pregrado*. Universidad Privada San Carlos, Peru. Obtenido de





[http://34.127.45.135/bitstream/handle/UPSC%20S.A.C./325/Cintia\\_QUISPE\\_C  
ALLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://34.127.45.135/bitstream/handle/UPSC%20S.A.C./325/Cintia_QUISPE_C<br/>ALLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramirez, C., Garcia, M., & Pantoja, C. (2010). *Fundamentos y tecnicos de costos*.

Cartagena: Universidad libre. Obtenido de  
[https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAME  
NTOS\\_Y\\_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf](https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAME<br/>NTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf)

Rebollo, P., & Ábalos, E. (2022). *Metodologia de la investigacion*. Buenos Aires:

Argentina. Obtenido de  
[https://books.google.com.pe/books?id=vbWHEAAAQBAJ&pg=PT78&dq=dise  
%C3%B1o+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwizpKbywpj9AhWS  
GLkGHXe9CpE4ChDoAXoECAgQA#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de  
%20investigacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=vbWHEAAAQBAJ&pg=PT78&dq=dise<br/>%C3%B1o+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwizpKbywpj9AhWS<br/>GLkGHXe9CpE4ChDoAXoECAgQA#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de<br/>%20investigacion&f=false)

Reveles, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto Mexicano de  
Contadores Públicos, A.C.

Reveles, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*.

Riega, Y. (2017). *Investigación y desarrollo de tesis en derecho*. Lima: MAD Corp. SA.

Rincon, C., & Villareal, F. (2017). *Costos: Decisiones empresariales*. Ecoe Ediciones.

Ristol, J., & Hervas, V. (2019). *Tratamiento de la documentación contable - Ed. 2019*.

Madrid: Editex. Obtenido de  
[https://books.google.com.pe/books?id=8quZDwAAQBAJ&pg=PA213&dq=ben  
eficio+antes+del+impuesto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiNt4WvoqH3AhXdG  
bkGHYhEDS8Q6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=beneficio%20antes%20del%20  
impuesto&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=8quZDwAAQBAJ&pg=PA213&dq=ben<br/>eficio+antes+del+impuesto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiNt4WvoqH3AhXdG<br/>bkGHYhEDS8Q6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=beneficio%20antes%20del%20<br/>impuesto&f=false)

Ruiz, C., & Zarate, E. (2018). Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de  
las empresas. *Tesis pregrado*. Universidad Privada Del Norte, Peru . Obtenido de



[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23294/Ruiz%20Paredes%2c%20Catalina%20Betsabe-%20Zarate%20Godoy%2c%20Erika%20Rosmery\\_total.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23294/Ruiz%20Paredes%2c%20Catalina%20Betsabe-%20Zarate%20Godoy%2c%20Erika%20Rosmery_total.pdf?sequence=8&isAllowed=y)

Sánchez, J. (27 de Mayo de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Costos: <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Sinisterra, G., & Rincón, C. (2017). *Contabilidad de costos: Con aproximación a las NIC-NIIF*.

Suma, I. (2018). Costos de producción y la rentabilidad económica de los textiles derivados de alpaca en la asociación “Textil Suri” del Distrito de Sicuani periodo 2017. *Tesis pregrado*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2439/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sunat. (2020). Impuestos a pagar. Obtenido de <http://orientacion.sunat.gob.pe/6829-05-impuestos-a-pagar>

Sunat. (2020). Impuestos a Pagar. Perú. Obtenido de <https://orientacion.sunat.gob.pe/6829-05-impuestos-a-pagar>

Sunat. (2023). Regimenes tributarios. Perú. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimenes-tributarios#:~:text=El%20R%C3%A9gimen%20MYPE%20Tributario%2C%20est%C3%A1,acuerdo%20a%20la%20ganancia%20obtenida.>

Valdes, H., Vilches, J. F., Hurtado, M., & Figueroa, J. (2020). Artisan Brick Kilns: State-of-the-Art and Future Trends. *Sustainability*, 1-19. doi:<https://doi.org/10.3390/su12187724>



Valdés, M. A. (2020). COVID-19. De la patogenia a la elevada mortalidad en el adulto mayor y con comorbilidades. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 1-12.

Valencia, S., & Rincón, C. (2017). *Contabilidad de costos: Con aproximación a las NIC-NIIF*. Colombia: Ecoe ediciones. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=4q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjXhduA-\\_b5AhVJHrkGHR4jCcwQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=costos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=4q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjXhduA-_b5AhVJHrkGHR4jCcwQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=costos&f=false)

Westreicher, G. (28 de Marzo de 2020). *Rendición de cuentas*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rendicion-de-cuentas.html>

Zarzar, C. (2015). *Métodos y pensamiento crítico*. España: Grupo editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=EtBUCwAAQBAJ&pg=PA80&dq=metodo+cientifico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwintMOzupj9AhWvILkGHeiLDUoQ6AF6BAgQEAI#v=onepage&q=metodo%20cientifico&f=false>



APÉNDICE

Apéndice 01. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>				
¿Cómo se determina el costo de producción y la cual es la rentabilidad financiera de la Empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022?	Determinar el costo de producción y la rentabilidad financiera de la Empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022.	<b>Costos De Producción</b>	Materia prima y materiales directos	-Compra de insumos -Control de inventarios	<b>Alcance:</b> descriptivo <b>Diseño:</b> no experimental <b>Población:</b> Documentación y trabajadores del área contable <b>Muestra:</b> Documentación y 2 trabajadores del área contable <b>Técnica:</b> Revisión documentaria <b>Instrumento:</b> Ficha de revisión documentaria
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		Mano de obra directa	-Control de tiempo	
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el costo de la materia prima de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022?</li> <li>¿Cuál es el costo de mano de obra directa de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022?</li> <li>¿Cómo son los costos indirectos de fabricación de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022?</li> <li>¿Cómo es la Rentabilidad Financiera de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el costo de la materia prima de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022</li> <li>Detallar el costo de mano de obra directa de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022</li> <li>Analizar los costos indirectos de producción de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022.</li> <li>Describir la Rentabilidad Financiera de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco periodo 2022.</li> </ul>		Costos indirectos de producción	-Materiales indirectos	
		<b>Rentabilidad Financiera</b>	Utilidad neta	-Ventas -Costo de venta -Gastos administrativos -Gastos financieros -Otros Ingresos	
			Patrimonio	-Activo -Pasivo	



**Apéndice 02. Matriz de instrumentos**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<b>Costos de producción</b>	Materia prima y materiales directos	Compra de insumos Control de inventarios	Análisis contable	Moneda peruana "Soles"
	Mano de obra directa	Control de tiempo	Análisis contable	
	Costos indirectos de producción	Materiales indirectos	Análisis contable	
<b>Rentabilidad Financiera</b>	Utilidad Neta	Ventas Costo de ventas Gastos administrativos Gastos financieros Otros Ingresos	En la empresa, se realiza un seguimiento regular para calcular el porcentaje de ganancia de las ventas.	Escala likert:  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
			En la empresa, se analiza el margen de utilidad de la compañía.	
			En la empresa, se emplean indicadores para identificar cuándo está siendo rentable en comparación con su sector económico.	
			En la empresa, el sistema de costos juega un papel importante en la ganancia financiera.	
			En la empresa, se estudia la rentabilidad generada por los activos totales.	
			En la empresa, se comprende el nivel de beneficio en relación con la inversión inicial.	
	Patrimonio	Activo Pasivo	En la empresa, se consideran los factores que influyen en la rentabilidad sobre la inversión de los accionistas.	
			En la empresa, se evalúa el rendimiento de la inversión de manera mensual.	
			En la empresa, se analiza el margen de utilidad de la compañía.	



Apéndice 03. Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Instrumento 1

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD FINANCIERA

Estimado(a), este cuestionario es anónimo y brinda una visión general del costo de producción de materiales de construcción de arcilla y la rentabilidad financiera de Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022, con el objetivo de ayudarnos a desarrollar estrategias de mejora, por ello no hay respuesta correcta ni incorrecta. Marca una sola respuesta de acuerdo con la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Variable: RENTABILIDAD FINANCIERA						
Dimensión: Utilidad neta						
N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	¿Se analiza la rentabilidad financiera de cada producto vendido en la empresa?					
2	En la empresa se realizan revisiones regulares para determinar el porcentaje de ganancia en las ventas.					
3	En la empresa se examina el margen comercial de la empresa					
4	En la empresa se maneja indicadores cuando la empresa está siendo rentable de acuerdo con su sector económico					
5	En la empresa el sistema de costos tiene relevancia en la rentabilidad financiera.					
6	En la empresa se evalúa la rentabilidad que genera los activos totales					
Dimensión: Rotación de los fondos propios						
7	En la empresa se conoce el nivel de ganancia según su inversión inicial.					
8	En la empresa se toma en cuenta cuáles son los factores que determinan la rentabilidad financiera sobre el capital propio de los accionistas.					
9	En la empresa se evalúa mensualmente el rendimiento de su capital invertido.					



### Instrumento 2

<b>Inversiones Zoneca EIRL</b>			
<b>ORDEN DE PRODUCCION</b>			

<b>PRODUCTO</b>	
<b>TIPO</b>	

<b>PRODUCCION</b>	
-------------------	--

<b>1. MATERIA PRIMA Y MATERIALES DIRECTOS</b>		
---	--	--

<b>TIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>VALOR</b>

<b>2. MANO DE OBRA</b>		
------------------------	--	--

<b>TIPO</b>	<b>HORAS</b>	<b>COSTO</b>	<b>VALOR</b>

<b>3. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN</b>		
---	--	--

<b>TIPO</b>	<b>HORAS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>VALOR</b>

<b>GASTOS</b>		
---------------	--	--

<b>TIPO</b>	<b>HORAS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>VALOR</b>

<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>		
----------------------------------	--	--

<b>COSTO UNITARIO DE PRODUCCION</b>		
-------------------------------------	--	--



**Instrumento 3**

---

---

**FICHA DE RECOLECCION DE DATOS**

---

---

**FICHA N°: 01**

---

---

**VARIABLES INDICADORES**

**TOTAL**

---

---

Utilidad neta

**RENTABILIDAD**

**FINANCIERA**

---

---

Patrimonio

---





## Apéndice 04. Validación de instrumento

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1. Título del trabajo de investigación

“Costo de producción y la rentabilidad financiera de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022.”

##### 1.2. Responsable

Bachilleres: -Ruth Karina Condori Quiñonez  
- Varinia Villavicencio Yllapuma

#### 2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1 Nombres y Apellidos: Gabriel Mozo Ayma Gabriel

2.2 Profesión: Contador Público

2.3 Lugar y Fecha: Cusco, 24 de Mayo de 2023

2.4 Cargo e Institución donde labora: Universidad Andina del Cusco.

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	Total
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores consideran los datos necesarios				✓		
	2.-CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				✓		
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable			✓			
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado de acuerdo a la ciencia					✓	
	5.-SUFICIENCIA	Los ítems son adecuado en cantidad y claridad					✓	
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación				✓		
ESTRUCTURA	7.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓		
	8.-CONSISTENCIA	Se basa en aspectos técnicos de la investigación				✓		
	9.-COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores , dimensiones y variables					✓	
	10METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				✓		
TOTAL								90

3. PORCENTAJE DE VALORACION:  $\frac{\text{Puntaje Obtenido}}{50} \times 100 = \%$

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD..... *Procede en su aplicación* .....

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO: *Procede* .....

Procede su aplicación (✓) Debe corregirse ( )

Firma

Mg.CPCC. Gabriel Mozo Ayma Gabriel  
DNI.. 2.3.80.66.2.J.....



ANEXO N°....

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO: MG. CPC. GABRIEL MOZO AYMA GABRIEL

ESPECIALIDAD : ..... *Costos* .....

DNI : ..... *23806625* .....

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión de la encuesta del tema “Costo de producción y la rentabilidad financiera de la empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022” elaborado por las bachilleras de la escuela profesional de contabilidad, Ruth Karina Condori Quiñonez y Varinia Villavicencio Yllapuma.

Una vez indicada las correcciones pertinentes considero que dicha encuesta es válida para su aplicación.

Cusco...<sup>24</sup>...de Mayo 2023

.....  
Nombre. *Gabriel Mozo Ayma* .....

DNI: *23806625* .....



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Título del trabajo de investigación

“Costo de producción y la rentabilidad financiera de la empresa Inversiones Zoncca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022.”

1.2. Responsable

Bachilleres: -Ruth Karina Condori Quiñonez  
- Varinia Villavicencio Yllapuma

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1 Nombres y Apellidos:

2.2 Profesión: Contador Público

2.3 Lugar y Fecha: Cusco, 25 de Mayo de 2023

2.4 Cargo e Institución donde labora: Universidad Andina del Cusco.

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	Total
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores consideran los datos necesarios				✓		
	2.-CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				✓		
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				✓		
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado de acuerdo a la ciencia				✓		
	5.-SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad					✓	
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación				✓		
ESTRUCTURA	7.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓		
	8.-CONSISTENCIA	Se basa en aspectos técnicos de la investigación				✓		
	9.-COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables				✓		
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓	
TOTAL								84

3. PORCENTAJE DE VALORACION:  $\frac{\text{Puntaje Obtenido}}{50} \times 100 = \frac{50}{50} \times 100 = 100\%$

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Procede su aplicación*

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO: *Procede*  
Procede su aplicación (✓) Debe corregirse ( )

*[Signature]*  
Varinia  
DNI: 42201045



ANEXO N°....

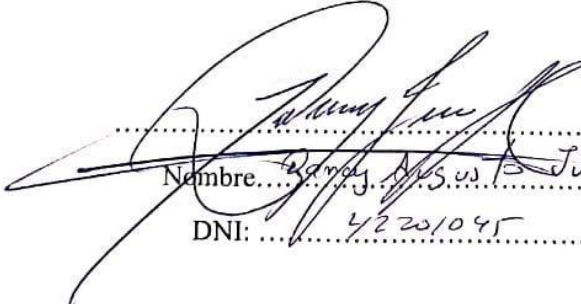
CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO: *Dany Augusto Juaco Rivera*  
ESPECIALIDAD : *Finanzas*  
DNI : *42201045*

Por medio de la presente hacemos constar que realizamos la revisión del cuestionario y de la ficha documentaria del tema “**Costo de producción y la rentabilidad financiera de la empresa Inversiones Zoncca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022**” elaborado por los bachilleres de la escuela profesional de contabilidad, Ruth Karina Condori Quiñonez y Varinia Villavicencio Yllapuma.

Una vez indicada las correcciones pertinentes consideramos que dicha encuesta es válida para su aplicación.

Cusco...<sup>25</sup>...de Mayo 2023

  
Nombre.....*Dany Augusto Juaco Rivera*  
DNI: .....*42201045*



**Apéndice 05. Carta de autorización de acceso a la información por parte de la  
empresa en estudio**

Cusco, 21 de febrero del 2023

Señor:

Juan Carlos Orcohuarancca Condorchoa

GERENTE GENERAL

INVERSIONES ZONECA EIRL

Presente.

Ref.: SOLICITUD CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN  
DE EMPRESA PARA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a usted para solicitar muy respetuosamente que nosotras Ruth Karina Condori Quiñonez y Varinia Villavicencio Yllapuma, egresantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Andina del Cusco, podamos obtener el debido permiso de usted para realizar nuestro Proyecto de Investigación en su empresa INVERSIONES ZONECA EIRL y acceso a la misma con fines de obtener información que permita desarrollar el proyecto, el cual contribuirá positivamente a un tema específico del área comercial de su organización.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud nos despedimos de usted muy atentamente.

---

Condori Quiñonez Ruth Karina  
72970186

---

Varinia Villavicencio Yllapuma  
72463307



**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA  
PARA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL**

Yo, Juan Carlos Orcochuancca Condorchoa, identificado con DNI 42031838, en mi calidad de Gerente de la empresa INVERSIONES ZONECA EIRL con R.U.C N° 20604020141, ubicado en el Distrito de San Jeronimo en la ciudad de Cusco, Perú.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN a las señoritas:

Ruth Karina Condori Quiñonez identificado con DNI N° 72970186 y Varinia Villavicencio Yllapuma identificado con DNI N° 72463307 egresado/bachiller de la escuela profesional de Contabilidad para que utilicen la siguiente información de la empresa: Información de costos y Estados financieros con la finalidad de que puedan desarrollar su Trabajo de Investigación para optar su Título Profesional; asimismo utilizar información adicional, sea el caso.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

Mencionar el nombre de la empresa.

---

Juan Carlos Orcochuancca Condorchoa  
42031838



**Apéndice 06. Estado de resultados de la empresa**

<b>Inversiones Zoneca EIRL</b> <b>20604020141</b>			
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>Al 31 de Diciembre del 2022</b>			
(Expresado en nuevos soles)			
		REGISTRO EMPRESA	REGISTRO REAL
Ventas netas o ing. por servicios	<b>461</b>	77240	77240
Desc. rebejas y bonif. concedidas	<b>462</b>	0	0
Ventas netas	<b>463</b>	77240	77240
Costo de ventas	<b>464</b>	(62590)	(90116)
Resultado bruto Utilidad	<b>466</b>	<b>14650</b>	<b>-12876</b>
Resultado bruto Pérdida	<b>467</b>	0	0
Gastos de ventas	<b>468</b>		
Gastos de administración	<b>469</b>	(1951)	(1951)
Resultado de operación utilidad	<b>470</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Resultado de operación pérdida	<b>471</b>	<b>12699</b>	<b>(14827)</b>
Gastos financieros	<b>472</b>	0	(16068)
Ingresos financieros gravados	<b>473</b>	0	0
Otros ingresos gravados	<b>475</b>	7678	7678
Otros ingresos no gravados	<b>476</b>	0	0
Enajen. de val y bienes del act. F	<b>477</b>	0	0
Costo enajen. de val y bienes del a.	<b>478</b>	0	0
Gastos diversos	<b>480</b>	0	0
REI del ejercicio positivo	<b>481</b>	0	0
Resultados antes de part. - Utilidad	<b>484</b>	<b>20377</b>	<b>-23217</b>
Resultados antes de part. - Pérdida	<b>485</b>	0	0
Distribución legal de la renta	<b>486</b>	0	0
Resultado antes del imp - Utilidad	<b>487</b>	<b>20377</b>	<b>-23217</b>
Resultado antes del imp - Pérdida	<b>489</b>	0	0
Impuesto a la renta	<b>490</b>	(2038)	(2322)
Resultado del ejercicio - Utilidad	<b>492</b>	<b>18339</b>	<b>0</b>
Resultado del ejercicio - Pérdida	<b>493</b>	<b>0</b>	<b>-25539</b>



Inversiones Zoneca EIRL  
20604020141  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
Al 31 de Diciembre del 2022  
(Expresado en nuevos soles)

ACTIVO	REGISTRO EMPRESA	REGISTRO REAL	PASIVO	REGISTRO EMPRESA	REGISTRO REAL
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	45000	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trip y aport sist pens y salud por pagar	402	0
Ctas por cobrar comerciales – terc	361	0	Remuneraciones y particp por pagar	403	0
Ctas por cobrar comerciales – relac	362	0	Ctas por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas por pagar comerciales - relac	405	0
Ctas por cobrar diversas – terceros	364	900	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas por pagar diversas - terceros	407	0
Serv y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimación ctas de cobranza dudosa	367	0	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pasivo diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	0
Productos en proceso	371	0			
Materias primas	372	70000	PATRIMONIO		
Materiales aux, suministros y repuestos	373	8678	Capital	414	138824
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	0	Capital adicional negativo	417	0
Activos no ctes mantenidos para la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedente de revaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	0
Propiedades, planta y equipo	382	40000	Utilidad del ejercicio	423	18339
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(7415)	Pérdida del ejercicio	424	0
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	157163
Activos biológicos	385	0			
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	157163
Desvalorización de activo inmovilizado	387	0			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	157163			263285





Apéndice 07. Galería de imágenes



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Instrumento 1

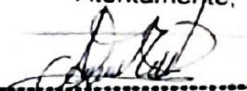
CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Estimado(a), el cuestionario es anónimo y presenta enunciados para calificar el Costo De Producción de materiales de construcción de arcilla, y la rentabilidad financiera de la Empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022, con el objetivo de ayudarnos a desarrollar estrategias de mejora, por ello no hay respuesta correcta ni incorrecta. Marca una sola respuesta de acuerdo con la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Variable: RENTABILIDAD FINANCIERA						
Dimensión: Margen de beneficio						
Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1	En la empresa se examina la rentabilidad financiera por cada producto vendido			X		
2	En la empresa se verifica periódicamente a cuánto asciende el porcentaje de rentabilidad de ventas				X	
3	En la empresa se examina el margen comercial de la empresa				X	
4	En la empresa se maneja indicadores cuando la empresa está siendo rentable de acuerdo con su sector económico				X	
5	En la empresa el sistema de costos tiene relevancia en la rentabilidad financiera.				X	
6	En la empresa se evalúa la rentabilidad que genera los activos totales			X		
Dimensión: Rotación de los fondos propios						
7	En la empresa se conoce el nivel de ganancia según su inversión inicial.				X	
8	En la empresa se toma en cuenta cuáles son los factores que determinan la rentabilidad financiera sobre el capital propio de los accionistas.			X		
9	En la empresa se evalúa mensualmente el rendimiento de su capital invertido.	X				

Atentamente,

  
Ana Maria Puzcar Mamani  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 03-4417



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Instrumento I

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Estimado(a), el cuestionario es anónimo y presenta enunciados para calificar el Costo De Producción de materiales de construcción de arcilla, y la rentabilidad financiera de la Empresa Inversiones Zoneca EIRL, San Jerónimo Cusco 2022, con el objetivo de ayudarnos a desarrollar estrategias de mejora, por ello no hay respuesta correcta ni incorrecta. Marca una sola respuesta de acuerdo con la siguiente escala.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Variable: RENTABILIDAD FINANCIERA						
Dimensión: Margen de beneficio						
Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1	En la empresa se examina la rentabilidad financiera por cada producto vendido			X		
2	En la empresa se verifica periódicamente a cuánto asciende el porcentaje de rentabilidad de ventas		X			
3	En la empresa se examina el margen comercial de la empresa		X			
4	En la empresa se maneja indicadores cuando la empresa está siendo rentable de acuerdo con su sector económico		X			
5	En la empresa el sistema de costos tiene relevancia en la rentabilidad financiera.		X			
6	En la empresa se evalúa la rentabilidad que genera los activos totales			X		
Dimensión: Rotación de los fondos propios						
7	En la empresa se conoce el nivel de ganancia según su inversión inicial.		X			
8	En la empresa se toma en cuenta cuáles son los factores que determinan la rentabilidad financiera sobre el capital propio de los accionistas.			X		
9	En la empresa se evalúa mensualmente el rendimiento de su capital invertido.	X				





**Figura 2**

*Proceso de elaboración de los ladrillos*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 3**

*Proceso de elaboración de los ladrillos*



*Nota:* Elaboración propia



**Figura 4**

*Mezcladora utilizada*



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 5**

*Mezcladora utilizada Producto Final*



*Nota:* Elaboración propia