



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

---

**“Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021”**

---

Línea de investigación: Contabilidad financiera de empresas comerciales.

Presentado por:

Bach. Luigui Nardel Hugo EcheGARAY

Huaman

Código orcid: 0009-0009-6700-9564

Para optar al Título de Contador Público

Asesora:

Mtro. CPC. María del Rosario Madrid

Jiménez

Código orcid: 0009-0008-1813-0600

**CUSCO – PERÚ**

**2023**



<b>Datos del autor</b>	
Nombres y apellidos	Luiggui Nardel Hugo Echegaray Huaman
Número de documento de identidad	70443166
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0009-0009-6700-9564">https://orcid.org/0009-0009-6700-9564</a>
<b>Datos del asesor</b>	
Nombres y apellidos	Mtro. CPC. María del Rosario Madrid Jiménez
Número de documento de identidad	23868837
URL de Orcid	<a href="https://orcid.org/0009-0008-1813-0600">https://orcid.org/0009-0008-1813-0600</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Dra. Nelida Paullo Davalos
Número de documento de identidad	40308478
<b>Jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Mg. Edith Clorinda Alata Huaña
Número de documento de identidad	41806503
<b>Jurado 3</b>	
Nombres y apellidos	Mg. Gabriel Mozo Ayma
Número de documento de identidad	23806625
<b>Jurado 4</b>	
Nombres y apellidos	Mg. Danitza Zuñiga Hermoza (ya no labora en la UAC)
Número de documento de identidad	23929930
<b>Datos de la investigación</b>	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Contabilidad Financiera de Empresas Comerciales.



# Costo crianza patos y precio venta Tiobamba Playa 2021

por LUIGGUI NARDEL HUGO ECHEGARAY HUAMAN

---

**Fecha de entrega:** 08-nov-2023 10:07a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2221723117

**Nombre del archivo:** Costo\_crianza\_patos\_y\_precio\_venta\_Tiobamba\_Playa\_2021.docx (7.3M)

**Total de palabras:** 18918

**Total de caracteres:** 96920

Rosario Madrid I



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

"Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales  
Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021"

Línea de investigación: Contabilidad financiera de empresas comerciales.

Presentado por:

Bach. Luigui Nardel Hugo Echegaray

Huaman

Código orcid: 0009-0009-6700-9564

Para optar al Título de Contador Público

Asesora:

Mtro. CPC. María del Rosario Madrid

Jiménez

Código orcid: 0009-0008-1813-0600

CUSCO - PERÚ

2023



## Costo crianza patos y precio venta Tiobamba Playa 2021

### INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="http://kipdf.com">kipdf.com</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://alicia.concytec.gob.pe">alicia.concytec.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.upagu.edu.pe">repositorio.upagu.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="http://eagronet0101-paramodelosconejos.blogspot.com">eagronet0101- paramodelosconejos.blogspot.com</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://www.cepes.apc.org">www.cepes.apc.org</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://www.esan.edu.pe">www.esan.edu.pe</a> Fuente de Internet	

*Rosario Madrid*



		1 %
10	<a href="http://repositorio.ulvr.edu.ec">repositorio.ulvr.edu.ec</a> Fuente de Internet	1 %
11	<a href="http://zaragozaciudad.net">zaragozaciudad.net</a> Fuente de Internet	1 %
12	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: LUIGGUI NARDEL HUGO ECHEGARAY HUAMAN  
Título del ejercicio: Tesis 2023  
Título de la entrega: Costo crianza patos y precio venta Tiobamba Playa 2021  
Nombre del archivo: Costo\_crianza\_patos\_yPrecio\_venta\_Tiobamba\_Playa\_2021.d...  
Tamaño del archivo: 7.3M  
Total páginas: 113  
Total de palabras: 18,918  
Total de caracteres: 96,920  
Fecha de entrega: 08-nov.-2023 10:07a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entre... 2221723117



Rosario Madrid



## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico primeramente a Dios, que fue el que me permitió culminar con éxito esta hermosa etapa de mi vida, en la cual pude entender y valorar cada una de las bendiciones con las cuales él me rodea.

A mi mamá Nayda Huaman Paz, por su apoyo incondicional y sin ella no lo habría logrado, gracias a su bendición diaria a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso te doy mi trabajo en ofrenda, por tu paciencia y amor madre mía te amo.

A mis abuelos Francisca Paz Barrientos y Alipio Huaman Altamirano, son el motor de mi vida una parte muy importante en mi formación y de lo que hoy estoy logrando, gracias a ellos por el apoyo, gracias por cada momento en familia sacrificado para ser invertido en el desarrollo de esta etapa de mi vida.

Gracias a mis amigos por entender que el éxito demanda algunos sacrificios y que el compartir tiempo con ellos hacia parte de estos sacrificios.

Luigui Nardel Hugo Eche garay Huaman





## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme vida y salud plena en el ejercicio de la consolidación de mi profesión, a la Universidad Andina del Cusco, por acogerme durante mi vida universitaria y formarme en sus claustros. A mi asesora de tesis la Mtro. CPC. María del Rosario Madrid Jiménez, por orientarme a seguir el camino de indagación de mi trabajo de investigación final.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Escuela profesional de contabilidad, quienes fueron el baluarte para la consolidación de mi formación profesional.

Luigui Nardel Hugo Eche garay Huaman



## ÍNDICE

Agradecimiento. ....	i
Dedicatoria.....	10
Índice .....	ii
Índice de tablas .....	vi
Índice de figuras .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix

### CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general .....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación de la investigación .....	3
1.3.1 Conveniencia .....	3
1.3.2 Relevancia social .....	3
1.3.3 Implicancia práctica.....	4
1.3.4 Valor teórico .....	4
1.3.5 Utilidad metodológica .....	4
1.4 Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1 Objetivo general .....	4



1.4.2 Objetivos específicos .....	4
1.5 Delimitación del estudio .....	5
1.5.1 Delimitación espacial .....	5
1.5.2 Delimitación temporal .....	5
1.6 Línea de investigación .....	5

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1 Antecedentes internacionales .....	6
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	7
2.1.3 Antecedentes locales.....	8
2.2 Bases legales.....	10
2.3 Bases teóricas .....	12
2.3.1 Costo de crianza.....	12
2.3.2 Precio de venta.....	25
2.4 Marco conceptual .....	33
2.5 Asociación de criadores de animales menores de Tiobamba Playa .....	34
2.6 Hipótesis.....	35
2.6.1 Hipótesis general .....	35
2.6.2 Hipótesis específicas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.7 Variables.....	35
2.7.1 Identificación de variables.....	35
2.7.2 Operacionalización de variables .....	35



### **CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

3.1	Enfoque de investigación.....	37
3.2	Alcance del estudio.....	37
3.3	Diseño de investigación.....	37
3.4	Tipo de investigación .....	37
3.5	Población y muestra. ....	37
3.5.1	Población .....	37
3.5.2	Muestra .....	37
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	38
3.6.1	Técnicas .....	38
3.6.2	Instrumentos .....	38
3.7	Validez y confiabilidad de instrumentos .....	38
3.8	Procesamiento de datos .....	38

### **CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1	Resultados respecto a los objetivos específicos. ....	39
4.2	Resultados respecto al objetivo general.....	48

### **CAPITULO V: Discusión**

5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significantes. ....	59
5.2	Limitaciones del estudio.....	60
5.3	Comparación crítica con la literatura existente. ....	61
5.4	Implicancias del estudio. ....	63
5.5	Aporte de investigación.....	65



CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES .....	71
BIBLIOGRAFÍA .....	72
APENDICES .....	77



## Índice de tablas

Tabla 1 <i>Cuaderno de apuntes.</i> .....	39
Tabla 2 <i>Cantidad de patos en el galpón</i> .....	39
Tabla 3 <i>Alimento de recién nacidos.</i> .....	40
Tabla 4 <i>Alimento en crecimiento.</i> .....	41
Tabla 5 <i>Etapas de engorde.</i> .....	41
Tabla 6 <i>Frecuencia de limpieza.</i> .....	42
Tabla 7 <i>Uso de limpiadores.</i> .....	43
Tabla 8 <i>Frecuencia de fumigación.</i> .....	43
Tabla 9 <i>Rango de edad.</i> .....	48
Tabla 10 <i>Genero.</i> .....	49
Tabla 11 <i>Grado de instrucción.</i> .....	49
Tabla 12 <i>Costo de crianza.</i> .....	50
Tabla 13 <i>Estructura del galpón.</i> .....	50
Tabla 14 <i>Ambientes adecuados.</i> .....	51
Tabla 15 <i>Registro de precios.</i> .....	51
Tabla 16 <i>Cantidad vendida.</i> .....	52
Tabla 17 <i>Compra de insumos para la crianza de patos, según la Asociación.</i> .....	53
Tabla 18 <i>Compra de insumos abril.</i> .....	55
Tabla 19 <i>Compra de patos agosto – noviembre.</i> .....	57
Tabla 20 <i>Cantidad de patos para criar en el mes de noviembre.</i> .....	58



## Índice de figuras

Figura 1 <i>Programa de alimentación</i> .....	21
Figura 2 <i>Precio de venta</i> .....	30
Figura 3 <i>Margen de beneficio</i> .....	30
Figura 4 <i>Formula punto de equilibrio M.C.</i> .....	31
Figura 5 <i>Punto de equilibrio en nuevos soles.</i> .....	31
Figura 6 <i>Punto de equilibrio, algebraico.</i> .....	32
Figura 7 <i>Punto de equilibrio por tanteo</i> .....	32
Figura 8 <i>Punto de equilibrio, método gráfico.</i> .....	33



## Resumen

En esta investigación titulada: “Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021”, se plantea como problema de investigación: ¿De qué manera se determina el costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021? Teniendo como objetivo: Determinar el costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021. Se plantea sin hipótesis, su diseño es no experimental, investigación básica, llegando a la siguiente conclusión: El costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, se realiza de forma empírica sin considerar las acciones que se realiza durante el día y las que incurren en la crianza de estas aves, el 4% (tabla 12) de ellos tiene algo de idea y realizo unos apuntes a su criterio, en el precio de venta no consideran el transporte y la retribución de la persona encargada de vender, el 40 % (tabla 16) registra las cantidades que venden, se obvia las actividades que son necesarias para llegar al cliente.

***Palabras claves:*** Costo de crianza y precio de venta.





### Abstract

In this research titled: “Cost of raising ducks and sale price in the Association of Small Animal Breeders of Tiobamba Playa, Convention of the Province - Cusco, period 2021”, the research problem is posed: How is determines the cost of raising ducks and the sale price in the Association of Small Animal Breeders of Tiobamba Playa, Convention of the Province - Cusco, period 2021? Aiming to: Determine the cost of raising ducks and the sales price in the Association of Small Animal Breeders of Tiobamba Playa, Convention of the Province - Cusco, period 2021. It is proposed without hypotheses, its design is non-experimental, research basic, reaching the following conclusion: The cost of raising ducks and the sale price in the Association of Small Animal Breeders of Tiobamba Playa, is carried out empirically without considering the actions carried out during the day and those incurred In the breeding of these birds, 4% (table 12) of them have some idea and I make some notes at their discretion, in the sale price they do not consider transportation and the remuneration of the person in charge of selling, 40% (Table 16) records the quantities they sell, ignoring the activities that are necessary to reach the customer.

**Keywords:** Breeding cost and sale price.



## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

La producción de crianza de pato tiene un potencial en la economía de los agricultores, cabe resaltar que “los asiáticos son los principales productores y consumidores de pato con un 80% de producción mundial, China concentra el 60% de esta producción y el 80% de la producción regional de carne, Francia es el principal productor europeo” (Soriano, 2020)

Esta actividad se impulsa por la demanda de alimentos procesados entre los consumidores y se espera que este mercado crezca a un ritmo constante en los próximos años, “la cría intensiva de determinados tipos de patos para la producción de carne se incrementó en diversas regiones del mundo porque desde hace siglos, europeos y asiáticos saben que es una de las aves domésticas más útiles y versátiles” (El productor, 2022)

En el Perú se realiza la crianza de patos, como una alternativa económica y esta actividad a futuro seguirá en creciendo, “las Provincias de Lima como Cañete, Huaral y Huaura han sido importantes productoras de patos criollos y los mercados más importantes para la carne de pato son los siguientes distritos: San Isidro, Miraflores, Surco, La Molina, San Miguel, Surquillo y Lima” (Salas, 2020).

“La ventaja de cría de patos para carne, es visible cuando se tienen en cuenta que estas aves tienen la capacidad de vivir en condiciones ambientales desfavorables, resistir enfermedades y parásitos y producir una carne de excelente calidad” (El productor, 2022).

En la ciudad del Cusco es indiferente la venta de carne de pato en los mercados y restaurantes; en la Provincia de la Convención se ofrecen en distintos platos entre ellos el caldo de pato y asado de pato que tiene mucha aceptación en la población. En el Distrito de Lucre la población se ha dedicado a la crianza de pato y su venta, siendo uno de los platos más solicitados por los visitantes y ofrecen: pato al horno, estofado de pato, pato con piña,



pato con saúco y su típico arroz con pato, la carne de esta ave es dulce cuando es preparado a diferencia de otros animales.

“La intensidad de la crianza de patos no es muy difundida, pero si lo es en países asiáticos como China, cuya comunidad se encuentra esparcido por todo el mundo, encontrando mercado también en la Ciudad del Cusco” (El productor, 2022).

En la ciudad del Cusco se está iniciando la crianza de patos a nivel familiar; en la Provincia de La Convención en el sector de Tiobamba Playa, se encuentra la Asociación de criadores de animales menores, integrado por agricultores de este lugar, quienes han tomado como alternativa la crianza de patos y su venta, realizan esta actividad con miras a que sea sostenible en el tiempo y puedan mejorar sus ingresos, todos ellos son pobladores del lugar y carecen de conocimientos especializados para determinar el costo de crianza y precio de venta, solo pregunta a cuanto están vendiendo otras personas y consideran un precio similar o igual, este problema es una desventaja.

Costo de crianza “Es el acto y la consecuencia de criar, cuidar, alimentar, producir o desarrollar algo hasta llegar a un objetivo determinado” (Gardey & Pérez Porto, 2017)

El precio de venta “es la expresión monetario de un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio” (Thompson, 2006)

Este trabajo de investigación tiene como objetivo, determinar el costo de crianza de patos y el precio de venta de la Asociación para que tengan un correcto costo de crianza y un precio de venta adecuado a la ganancia que desean obtener y ser competitivos en el mercado, continuando con esta actividad en el tiempo y mejorando su calidad de vida.



## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿De qué manera se determina el costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

¿De qué manera se determina el costo de crianza de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021?

¿De qué manera se se determina el precio de venta de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021?

## **1.3 Justificación de la investigación**

### ***1.3.1 Conveniencia***

Esta investigación es conveniente porque determina el costo de la crianza y el precio de venta de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, La Convención - Cusco, los pobladores comprenden la importancia de determinar su costo de crianza y precio de venta de manera correcta, sencilla y/o acorde a sus necesidades.

### ***1.3.2 Relevancia social***

Los resultados de la investigación benefician a las personas y asociaciones que desean dedicarse al rubro de crianza patos, mejorando así su calidad de vida y los ingresos de los emprendedores, asociaciones y empresas interesadas de la provincia de La Convención.



### ***1.3.3 Implicancia práctica***

Este trabajo ayuda a resolver los problemas identificados durante este proceso y determina los costos de crianza y el precio de venta, en beneficio de los agricultores y de aquellos que quieran dedicarse a esta actividad.

### ***1.3.4 Valor teórico***

Este estudio tiene valor teórico y se basa en conocimientos que sustentan el tema de investigación, obtenidos de revistas científicas, artículos y libros de diversos autores, proporciona información válida sobre las variables del estudio y puede servir como punto de partida para otros estudios similares.

### ***1.3.5 Utilidad metodológica***

Este estudio se realiza utilizando una metodología científica con métodos, técnicas y pasos a seguir. La recopilación de datos permite alcanzar los objetivos trazados, los instrumentos de este trabajo se pueden utilizar en diferentes sectores para obtener información precisa sobre los costos y precios de venta de patos, acorde a la autenticidad de cada establecimiento.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### ***1.4.1 Objetivo general***

Determinar el costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

- a) Determinar el costo de crianza de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021



- b) Determina el precio de venta de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021.

## **1.5 Delimitación del estudio**

### ***1.5.1 Delimitación espacial***

La ubicación geográfica corresponde al Departamento del Cusco, Provincia de La Convención, Sector de Tiobamba Playa.

### ***1.5.2 Delimitación temporal***

La investigación comprende el periodo 2021.

## **1.6 Línea de investigación**

La investigación es Contabilidad financiera de empresas comerciales.



## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación.

#### 2.1.1 *Antecedentes internacionales*

**Antecedente N° 1:** Carrillo Moncayo (2015), en su investigación titulada: “Determinación de costos de producción y precio de venta en el sector avícola del cantón Píllaro”, previo a obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Técnica de Ambato Ecuador, donde su objetivo general es: Examinar la determinación de los costos de producción en el precio de venta en el sector avícola del cantón Píllaro para la obtención de una adecuada asignación de los costos en la producción de huevos, sus objetivos específicos son los siguientes: 1) Identificar el método de asignación de los costos de producción analizando los elementos del costo de manera individual para el control de los procesos productivos en el sector avícola del cantón Píllaro. 2) Determinar los factores más relevantes que intervienen en el precio de venta evaluando las mediciones porcentuales para identificar el nivel de competitividad del mercado en el sector avícola del cantón Píllaro. Aplicando la siguiente metodología: un enfoque cuantitativo y un alcance del estudio descriptivo. El investigador llego a las siguientes conclusiones: En el sector avícola del cantón Píllaro un 75% no aplica una correcta asignación de los costos en algunos de los casos por órdenes de producción y en la mayoría llevan un cálculo tradicional en base a la practica en el mismo que no es confiable y no permite establecer los costos de producción correctos, debido a que el desconocimiento de una distribución adecuada de los costos incurridos a su producción hace que repercuta en la obtención de información contable apropiada que les facilite la toma de decisiones. Las conclusiones especificas son las siguientes: 1) En el sector avícola del cantón Píllaro un 75% no tiene una metodología apropiada para la poner los precios pues lo hacen realizando cálculos obtenidos basados en los años de experiencia sin respaldo de un estudio previo que



defina las directrices y condiciones del mercado. 2) La inadecuada determinación de los costos de producción en el sector avícola del cantón Píllaro afecta de manera significativa al precio de venta de huevos, ya que no existe un control en la distribución de los recursos a los procesos empleados en la producción de manera que como son microempresas agroindustriales necesitan definir un método de costos acorde a las necesidades de producción y de acuerdo a los objetivos institucionales. (Carrillo Moncayo)

**Antecedente N° 2:** Andagana Pacari (2016), en su investigación titulada: “El costo de producción y la fijación de precios de venta de la Asociación de Desarrollo Productivo La Delicia”, previo a obtener el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Técnica de Ambato Ecuador, donde su objetivo general es: Analizar los costos de producción y su relación con la fijación de precios de venta en la producción de cuyes de la Asociación La Delicia”, y sus objetivos específicos son: 1) Analizar los costos en la producción y el proceso productivo con la finalidad de detectar falencias y tomar medidas correctivas. 2) Determinar las causas vinculadas con la fijación de precios de venta erróneos en la comercialización de cuyes. Aplicando la siguiente metodología: un enfoque cuantitativo y un alcance del estudio descriptivo. El investigador llega a las siguientes conclusiones: 1) La producción de cuyes es una buena alternativa productiva accesible para los pequeños productores, sin embargo, no se satisface la demanda existente. 2) Hace falta mejorar los registros y control de sus materias primas, insumos, control contable, ya que actualmente se maneja de manera empírica. 3) No existe una adecuada determinación de precios en base de costos en la producción adecuados de manera que se asegure un buen ingreso para los productores de la Asociación. (Andagana Pacari)

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

**Antecedente N° 1:** Mena Izquierdo & Requejo Silva (2020), en el trabajo de investigación titulado: “Costo de producción en la crianza de cuyes para su comercialización





en el galpón familiar infante, en el centro poblado, Pollo Distrito de la Encañada, 2019 – Cajamarca”, previo a optar el título de Contador Público, en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, donde plantearon el siguiente objetivo: Determinar el costo de producción en la crianza del cuy con fines de comercialización del galpón familiar Infante. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, el diseño es no experimental y con un alcance descriptivo. Los autores llegan a la siguiente conclusión: En el galpón familiar infante, los costos de producción, están identificados en los elementos de asignación como son la instalación, alimentación, reproducción y manejo de sanidad y mortalidad, cada elemento aporta al cálculo de los costos, los mismos que nos permiten determinar el costo de alimentación forraje en S/ 2, 751.97 soles, el costo de alimento balanceados en S/ 1, 404.00 soles, el costo de sanidad S/ 156.00 soles, el costo de mano de obra directa en S/ 1, 200.00 soles, el gasto de ventas suma S/ 468.00 soles por mes y los gastos administrativos en S/ 1, 090.00 soles, lo que suman un costo total de S/ 32, 299.97 soles, el costo unitario de producción es de S/ 11.74 soles, costo total unitario es de S/ 20.19 soles. Se alcanza el punto de equilibrio en la venta de 117 cuyes y de S/ 2, 937.41 soles por mes. (Mena Izquierdo & Requejo Silva)

### **2.1.3 Antecedentes locales**

**Antecedente N° 1:** Puma Rimachi (2019), en su trabajo de investigación titulado: “Costo de la crianza de cuyes y fijación de precios en la Asociación de Jóvenes Productores de Animales menores de Pampa Ansa, Distrito de Sicuani, Provincia de Canchis 2018”, previo a optar el Título Profesional de Contador Público, en la Universidad Andina del Cusco, plantea como objetivo: Determinar los costos de crianza de cuyes y fijación de precios en la Asociación de Jóvenes Productores de Animales Menores de Pampa Ansa. En cuanto a su metodología emplea el enfoque cuantitativo y un alcance del estudio descriptivo, El autor llega a la siguiente conclusión: Los costos de la crianza de cuyes y fijación de



precios en la Asociación de Jóvenes Productores de Animales Menores de Pampa Ansa, Distrito de Sicuani, Provincia de Canchis 2018, donde los criadores de cuyes determinan sus costos de crianza y fijación de precios de forma empírica (experiencia) tal como se muestra en la tabla 11, donde los resultados de la aplicación de los instrumento de recolección de datos nos muestra que el cálculo que realizan cada productor no incluyen los costos en que se incurre en el proceso de la crianza de cuyes como son en materia prima como muestra la tabla 8 donde se debe incluir (chala de maíz, sutuchi, agua, sal, medicamentos y sanidad) en mano de obra según table 9, como son (personal donde se incluye a los integrantes de la familia y el asistente técnico), y los costos indirectos de producción según tabla 10, como son (energía eléctrica, teléfono celular y mantenimiento) por lo que no tienen una correcta determinación de sus costos de crianza de cuyes así como también la empírica fijación de sus precios de acuerdo a los precios del mercado tal como muestra la tabla 4, sin utilizar una estructura de costos. (Puma Rimachi)

**Antecedente N° 2:** Cruz Yana (2017), en su trabajo de investigación titulado: “Costo de producción y precio de venta de los cuyes en la asociación de productores Túpac Amaru de la comunidad de Llalla - Provincia de Canas, Cusco 2016”, previo a optar al Título de Contador Público, en la Universidad Andina del Cusco, plantea como objetivos: 1) Determinar los costos de producción de los cuyes de la Asociación Túpac Amaru de la Comunidad de Llalla, Distrito de Túpac Amaru, Provincia de Canas, Región Cusco 2016. 2) Determinar los precios de venta de la producción de cuyes de la Asociación Túpac Amaru de la Comunidad de Llalla, Distrito de Túpac Amaru, Provincia de Canas, Región Cusco 2016. En cuanto a su metodología tiene un enfoque cuantitativo, diseño de investigación no experimental, con un alcance descriptivo y el tipo de investigación es básico, el autor llega a las siguientes conclusiones: 1) Los Socios de la Asociación de productores de cuy Túpac Amaru de Llalla de la Provincia de Canas, Región Cusco, determinan su Costo de



producción de manera Empírica, evidenciado esto en el desconocimiento que tienen el 100% de productores en cuanto a sistemas de costo, además encontramos que más del cincuenta por ciento (61%) nunca se capacitan. Solo el 27,8% de los productores lleva un control y cuenta con registros e informes de los costos y/o gastos de su producción, sin embargo, estos son llevados de acuerdo su criterio, no evidenciando con certeza los costos de producción reales. Al aplicar los sistemas de costos adecuadamente, encontramos que el costo de producción de 1000 cuyes es S/. 20,750.00; considerando costos fijos y costos variables. Por lo tanto, el costo unitario de producción es S/. 20.75. 2) En cuanto al precio de venta de la producción de cuyes de la Asociación Túpac Amaru de la Comunidad de Llalla, podemos afirmar que son fijados según el criterio de cada productor, evidenciado esto en que el 50% de los productores determina el precio de venta al cálculo, el 28% lo determina según el precio del mercado y el 22% según sus registros y cuadernos de anotes que no reflejan un costo real, además el 100% de los productores desconoce la utilidad que genera la venta de cada cuy. De acuerdo al costo unitario de producción, se fijó el precio de venta unitario en S/. 24.90, teniendo una utilidad del 20% (S/.4.15) por cuy, precio de venta que está por encima de los precios fijados a criterio de los productores. (Cruz Yana)

## **2.2 Bases legales**

### **Ley N° 29972**

**Ley que promueve la inclusión de los productores agrarios a través de las cooperativas**

### **Capítulo I – Disposiciones generales**

#### **Art. 1 Objeto de la ley**

“Regula el marco normativo para promover la inclusión de los productores agrarios a través de las cooperativas, mejorando su capacidad de negociación y generando economías de escala, permitiéndoles insertarse competitivamente en el mercado” (El Peruano, 2012).



## **Ley 30896**

### **Ley que promueve la inversión y desarrollo de la región Amazónica**

#### **Art. 1 Objetivo**

“Promover el incremento de la inversión pública y desarrollo de la Amazonia, con la exoneración del impuesto general a las ventas de los bienes que se destinen al consumo, tercera disposición complementaria de la Ley 27037” (El peruano, 2018).

#### **Art. 3 Del impuesto general a las ventas por la importación de bienes**

“La exoneración del impuesto general a las ventas se ampliará hasta el 31 de diciembre del 2029” (El peruano, 2018).

## **Ley 27037**

### **Ley de promoción de la inversión en la Amazonía**

#### **Capítulo I – Finalidad y alcances**

##### **Art.1 Objeto de la Ley**

“La presente Ley tiene por objeto promover el desarrollo sostenible e integral de la Amazonía, estableciendo las condiciones para la inversión pública y la promoción de la inversión privada” (congreso, 1998).

##### **Art.3 Definiciones**

Para efecto de la presente ley, la Amazonía comprende:

d) “Distrito de Yanatile de la Provincia de Calca, “la Provincia de La Convención” Kosñipata de la Provincia de Paucartambo, Camanti y Marcapata de la Provincia de Quispicanchis, del Departamento del Cusco” (congreso, 1998).

##### **Art. 13 Impuesto general a las ventas**

“Los contribuyentes ubicados en la Amazonía gozarán de la exoneración del impuesto general a las ventas:

- La venta de bienes que se efectuó en la zona para su consumo en la misma.



- Los servicios que se presten en la zona” (congreso, 1998).

## 2.3 Bases teóricas

### 2.3.1 *Costo de crianza*

“Es la actividad de cuidar y criar aves a nivel doméstico o en cantidades, sacrificando recursos en aras de alcanzar un objetivo específico, considerando todos los costos que involucran como: alimento, instalaciones, medicina y otros” (Devida, 2016).

“Es el proceso reproductivo, donde se persigue la reposición de los animales reproductores, y comprende las fases del cuidado desde que eclosionan, crecen y engordan, considerando costos directos en el proceso e indirectos necesarios para el objetivo” (Enrique Roberto, 2013 citado en Mestas Charca, 2018).

### **Contabilidad de costos**

“Analiza y reporta la información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquisición o uso de los recursos dentro de una organización, por ejemplo, el cálculo del costo de crianza de aves, ganados o un producto” (Horngren y otros, 2012).

“Es la técnica o método para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto utilizado por la mayor parte de las entidades legales de una sociedad o recomendado por un grupo autorizado de contabilidad” (Polimeni y otros, 1997).

“Consolida y reporta la información relativa a la adquisición y consumo de insumos por parte de una empresa por ejemplo los alimentos utilizados en la crianza de patos, además provee información tanto administrativa y financiera” (Toro López, 2016).

### **Costo**

“Es la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro” (Rojas Medina, 2007).



“Es el valor que se sacrifica para adquirir bienes o servicios, que se mide en soles mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios presentes o futuros” (Polimeni y otros, 1997).

“Es el recurso que se asigna para lograr un objetivo específico, medido en la cantidad monetaria que debe pagarse por un bien o un servicio” (Horngren y otros, 2012).

“Es un recurso que se sacrifica en aras de alcanzar un objetivo específico en el tiempo también es la cantidad de dinero que se paga a fin de adquirir un producto o servicio, por ejemplo, los comederos de aves” (Toro López, 2016).

### **Objetivos de la contabilidad de costos**

“Dentro de los objetivos tenemos, contribuir al éxito de las operaciones de la empresa, información amplia y oportuna y su fin primordial la determinación correcta del costo unitario ya sea de un producto o servicio que la organización provee” (Wu García, 2018).

- Por medio de ella se establecen los costos de los productos, servicios y crianzas.
- Se valorizan los inventarios.
- Se controlan los distintos costos que intervienen en el proceso productivo y de crianza.
- Se mide en forma apropiada la ejecución y aprovechamiento de insumos y materiales.
- Se establecen los márgenes de ganancia.
- Facilita el proceso de decisión, al poder determinar cuál será la ganancia y costo de las distintas alternativas que se presentan. (Rojas Medina, 2007)



## **Clasificación de los costos**

Los costos se clasifican según su función como se mencionan:

### **1) Costo de producción**

Son los que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final y tienen 3 elementos:

**Materia prima:** “Son todos los materiales que pueden identificarse cuantitativamente dentro del producto y cuyo importe es considerable para el producto final, servicio o crianza de animales” (Rojas Medina, 2007).

**Mano de obra:** “Es la remuneración en salario o en especies, que se ofrece al personal que interviene directamente en la transformación de la materia prima” (Rojas Medina, 2007).

**Costos indirectos de fabricación:** “Son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y que son distintos a materiales directos y mano de obra” (Rojas Medina, 2007).

### **2) De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto.**

**Costos directos:** “Es el que se identifica plenamente con una actividad, departamento o producto” (Rojas Medina, 2007).

“Son aquellos relacionados de forma directa a un objeto o producto y pueden ser reconocidos en este y a veces mediante un mecanismo de seguimiento económicamente factible y efectivo en términos de costo por ejemplo el alimento de aves” (Toro López, 2016).

“Son todos los costos que se le atribuyen a un objeto en particular desde un punto de vista económico por ejemplo la campana de luz de crianza de aves” (Horngren y otros, 2012).



“Es un método de análisis, con repercusión a la valuación del costo y los gastos fijos se aplican directamente al resultado, comprende los elementos del costo de producción, ejemplo:

- Las aves.
- Materiales para los galpones
- Alimento.
- Mano de obra.
- Agua” (Flores Soria & Misaico Aguilar, 2022).

### **Raza de patos**

En nuestro medio el pato criollo y el pato pekín se destacan entre los más aconsejables para “una crianza en cantidad o su comercialización, gracias a su rápido crecimiento y resistencia, entre las diferentes razas tenemos los siguientes:

- Aylesbury
- Pekín
- Roven
- Pato criollo o muscovy” (Sánchez Reyes, 2013).

**Raza aylesbury:** “Es un animal de color blanco nativo de Inglaterra, es un pato de gran tamaño y rápido crecimiento, muy ruidoso y voraz en la deglución de alimentos, su característica es su esternón bien desarrollado y pico largo” (Sánchez Reyes, 2013).

**Raza pekín:** “Reconocida en el mundo por su rápido crecimiento, 3 kilos en 3 meses y la succulencia de su carne, este pato es natural de China, su característica es su color blanco y su pico y patas de color naranja” (Sánchez Reyes, 2013).

**Raza roven:** “Tiene como origen Francia, apreciados por su belleza, su cuerpo alargado y su plumaje tornasolado, en algunos lugares de Europa aún se le aprecia en su





estado natural, a pesar de su lento crecimiento son buenos productores de carne” (Sánchez Reyes, 2013).

**Raza pato criollo o muscovy:** Es el pato común que se cría en las todas las casas de forma doméstica, según Sánchez Reyes, (2013) menciona lo siguiente:

El pato criollo sudamericano una especie única de las selvas húmedas, adopta diferentes nombres al salir de nuestro continente, se caracteriza por sus variados colores, las hembras tienen tendencias voladoras, mientras los machos por ser más pesados han ido perdiendo esa característica.

Es un ave rústica y no requiere instalaciones complicadas para su crianza, es resistente a enfermedades, de alta fertilidad y abundancia en crías, tiene precocidad en el engorde y de gran capacidad para aprovechar las raciones de alimentos. Su periodo de incubación es de 35 días y su velocidad de crecimiento, en 11 semanas el peso de casi 4.200 kg a 4.500 kg en los machos y en las hembras es de 2.200 kg a 2.5 kg.

### **Importancia del pato criollo**

“Se ha convertido en una alternativa de crianza, “especialmente para el sector rural y urbano popular del país, su mayor importancia radica en las ventajas que tiene en comparación con otras especies de crianza familiar” (Sánchez Reyes, 2013):

- La facilidad de su crianza por sus características de rusticidad, docilidad o mansedumbre, adaptación a diversos climas y condiciones de manejo.
- La buena prolificidad y crecimiento rápido que lo convierte en un buen producto de carne en poco tiempo.
- La capacidad forrajeadora y habilidad cazadora aprovechan muy bien a insectos y otros recursos alimenticios que se desperdician en el campo como semillas, malezas, granos etc.



- La capacidad de soportar climas fríos y húmedos, gracias a las plumas gruesas y bien engrasadas que las cubren, también soporta climas calurosos si se les provee de sombra y agua.
  - La bondad de contribuir al equilibrio del medio ecológico, a través del control fitosanitario en el campo.
  - La eficiencia en la producción de proteína animal, a partir de alimentos de bajo costo, los pectorales que pesan 50% más que otras razas de patos.
  - El alto valor nutritivo, en 100 gr. de la parte comestible, destaca su bajo contenido de agua (64 gr), su alto contenido energético (326 kcal.), buen nivel de proteína (18 gr.) y moderado porcentaje de grasas (17.2 gr.).
  - El estiércol de buena calidad para su utilización directa, así como en la producción de abonos orgánicos como el compost y el humus.
  - Plumas de excelente calidad que pueden ser aprovechadas en trabajos artesanales.
- (Sánchez Reyes, 2013)

### **Instalaciones básicas**

A pesar de no necesitar muchas comodidades, se hace imprescindibles instalaciones básicas para su mejor manejo.

“Para la construcción de las instalaciones como, galpón, corrales, cercos, almacenes, debe tomarse en cuenta lo siguiente:

- La cantidad de patos a criarse para eso es importante definir el tamaño de la producción y evaluar la capacidad productiva de nuestro espacio disponible y de nuestra inversión.
- Los recursos materiales y equipos que se disponen y existen en el mercado, aunque la recomendación general es el uso de material de la zona.



- El lugar apropiado dentro del terreno total o si va ser completada con otra actividad productiva.
- Las condiciones climáticas de la zona donde se van instalar.
- Diseño adecuado y funcional que facilite el manejo de los animales y de comodidad y seguridad a los operarios del sistema”. (Sánchez Reyes, 2013)

### **Instalaciones y equipos**

La crianza tradicional del pato no requiere de grandes instalaciones o equipos, pues una de las ventajas que ofrece esta especie es su gran adaptabilidad a condiciones de rusticidad, sin embargo, si adecuamos algunas instalaciones podremos mejorar el resultado de su producción.

En líneas generales diremos que:

- En lugar de reclusión, se pueden colocar comederos y bebederos sencillos que pueden ser de gomas viejas u otro material de desecho.
- En cuanto a su ubicación los patos son menos exigentes que las gallinas, los destinados a reproducción de huevos requieren de espacios para caminar, mientras que los patos destinados a la producción de carne, estos serán la mayoría, deben criarse en un espacio reducido para que hagan poco ejercicio y engorden con mayor rapidez.
- En la cría de cualquier raza de patos ponedores o criolla debemos disponer de nidales para que las 10 hembras depositen los huevos.
- Se les debe poner paja suficiente y limpia en los nidales para que aniden.
- Las instalaciones siempre deben tener buena ventilación, ser limpias y con buenas camas para dormir.

Se recomienda que la cama sea espesa, o sea que la capa de paja o del material que éste sirviendo para tal fin sea gruesa. Se evita así que ésta se humedezca en corto



tiempo y se previene la formación de cayos en las patas de los patos por efecto de los pisos de cemento. (Sánchez Reyes, 2013)

### **Equipos**

Para que se aproveche bien todos sus alimentos es necesario una buena distribución y para eso se necesita suficientes equipos funcionales como:

- Bebederos: “Son tipo cono que pueden ser de plástico o de aluminio para los patitos bebes desde nacimiento hasta las cuatro semanas de edad, este diseño permite fluir el agua por la gravedad” (Sánchez Reyes, 2013).
- Comederos: “En la crianza intensiva se utilizan diversos comederos diseñados para las diferentes etapas del desarrollo, por ejemplo: comederos planos, lineales, forma de “V o U” y tipo tolva para crecimiento, engorde y reproducción” (Sánchez Reyes, 2013).
- Campana criadora: “Se utilizan como fuente de calor para patitos bebes, se colocan dentro de los cercos de cría y pueden ser de diferentes modelos, son a electricidad, a gas y a batería” (Sánchez Reyes, 2013).

### **Galpón**

Los galpones deben ubicarse de fácil acceso de preferencia en terrenos que no serán utilizados para la agricultura como los pedregosos y arenosos y en las partes más altas del campo.

Sánchez Reyes (2013) menciona lo siguiente:

Es conveniente que la altura del piso se encuentre a unos 0.25 mt. Con respecto al nivel del terreno, para evitar el exceso de humedad del medio ambiente al interior del galpón y facilitar la limpieza de los corrales y drenaje en épocas lluviosas. La orientación del galpón será de norte a sur de tal manera que las puertas y/o ventanas



reciban los rayos solares del este al amanecer y del oeste al atardecer, asimismo lograr una adecuada ventilación natural y permanentemente.

Las construcciones económicas son de muros pequeños de 0.50 mt. De altura, pueden ser de adobe, concreto, piedra, sobre los muros se completa la pared con mallas metálicas o de pescador, carrizos, esteras. Los techos pueden ser de esteras, eternit o calaminas colocadas a una altura de 2 a 2.20 mt. con aleros por las lluvias, el ancho de los galpones debe tener de 6 a 10 mt. y el largo dependerá del tamaño de la producción.

### **Alimentación en cada etapa**

#### **Patos bebes**

Durante las 36 primeras horas de nacido se le debe abastecer solo agua de ser posible con azúcar, es indispensable para la asimilación de los residuos de yema que aún les queda, luego de estas horas brindar el concentrado de inicio que contiene 18% de proteína y 2800 kcal/kg, hasta las tercera o cuarta semana de edad. (Sánchez Reyes, 2013)

#### **Crecimiento**

Después de la cuarta semana se modifica la ración balanceada en el que disminuyen los niveles de proteína en 16% y se mantiene los niveles de energía en 2800 kcal/ kg, en esta etapa es importante el incremento de tamaño y ganancia de peso, se recomienda pesar el 10% de los animales de forma periódica, en hembras hasta la sexta semana y en machos hasta la octava semana. (Sánchez Reyes, 2013)

#### **Engorde**

En esta etapa se debe lograr que los patos adquieran una buena conformación muscular de acuerdo a las exigencias del mercado, es decir carne suave, sabrosa, abundante y buena apariencia en color y forma de la carcasa, esto se logra con una



ración de engorde con 14% de proteínas y energía de 2800 a 3000 kcal/kg de ración, en hembras hasta la décima semana y en machos hasta la doce aba semana. (Sánchez Reyes, 2013)

### Programa de alimentación según semanas de vida

**Figura 1**

*Programa de alimentación*

Edad Semanas	Peso (Kg)		Alimentos (Kg./100 patos)
	Hembras	Machos	
0	0.054	0.059	Alimento libre
1	0.091	0.113	5.900 cada segundo día
2	0.227	250.000	5.900 cada segundo día
3	0.454	0.499	6800 cada segundo día
4	0.817	0.908	6800 cada segundo día
5	0.953	1.021	7.700 cada segundo día
6	1.226	1.362	7.700 cada segundo día
7	1.590	1.816	9.530 cada segundo día
8	2.061	2.270	9.530 cada segundo día
9	2.147	2.360	10.450 cada segundo día
10	2.211	2.465	10.450 cada segundo día
11	2.279	2.583	10.900 cada segundo día
12	2.343	2.605	10.900 cada segundo día
13	2.411	2.679	10.900 cada segundo día
14	2.479	2.769	10.900 cada segundo día
15	2.511	2.837	10.900 cada segundo día
16	2.556	2.883	10.900 cada segundo día
17	2.592	2.919	10.900 cada segundo día
18	2.633	2.965	10.900 cada segundo día
19	2.669	3.051	10.900 cada segundo día
20	2.710	3.137	10.900 cada segundo día
21	2.756	3.178	10.900 cada segundo día
22	2.806	3.241	11.350 cada segundo día
23	2.842	3.282	11.350 cada segundo día

*Nota:* Elaborado a partir de (Sánchez Reyes, 2013).



### **Mano de obra**

“Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación o producción de aves como en su crianza, se encargan de la manipulación de equipos, inspecciones, desinfecciones, higiene, hasta tener el producto final” (Wu García, 2018).

### **El consumo de agua en la crianza de patos**

“El consumo de agua y la crianza mantiene una estrecha relación para alcanzar los mejores resultados, ello se debe a que los patos y otras aves consumen alrededor de 1.6 a 2.0 veces más agua que alimentos” (Molinos champion S.A.S., 2019).

Es importante tener en cuenta la cantidad de agua que consumen las aves diariamente, tener en cuenta la temperatura del ambiente y del agua, el tipo de alimentación, calidad y la forma de administración, la temperatura de agua que prefieren las aves es un aproximado de 10° C. cuando la temperatura del agua está en 27° C o más se reduce notoriamente el consumo de agua y la ganancia de peso diario. (Bertsch, 2019)

“El agua es un nutriente abundante, importante, ignorado y barato, los patos bebés tienen 80 a 90 % de agua, mientras los adultos entre 40 a 60 % de agua, la deshidratación mata en solo 2 a 3 días” (Nilipour, 2021).

**Costos indirectos:** “Es el que no se puede identificar con una actividad determinada, ejemplo el sueldo de un técnico o un supervisor, es un costo directo para el departamento administrativo o gerencial e indirecto para el producto o costo de crianza” (Rojas Medina, 2007).

“Son los insumos que no se identifican a un producto u objeto de forma directa de asignación, por ejemplo, el pago de un zootecnista que realiza un control sanitario a las aves de corral” (Toro López, 2016).

“Son aquellos costos particulares que no están relacionados con el producto o servicio, por ejemplo: el sueldo de un administrador de planta” (Horngren y otros, 2012).



“Son las erogaciones, aplicaciones e insumos empleados a la crianza de aves en el periodo, que afectan indirectamente al producto final, no siendo identificados con ellos, como:

- Limpieza y desinfección.
- Gastos generales
- Otros” (Flores Soria & Misaico Aguilar, 2022).

### **Limpieza y desinfección**

El objetivo es tener el área con una adecuada desinfección para la recepción de un nuevo lote de aves, se sugiere los siguientes pasos de desinfección y limpieza:

- Rociar spray insecticida tan pronto como los excrementos son removidos del lugar.
- Quitar los equipos móviles, después se deben lavar y desinfectar.
- Remover toda la materia orgánica del área de crianza.
- Desinfectar las paredes y pisos con spray desinfectante. (Sánchez Reyes, 2013)

### **Bioseguridad e higiene**

La higiene es la base fundamental para el cuidado de salud de nuestra crianza, para evitar posibles enfermedades y otras se recomienda lo siguiente:

- Mantener limpios equipos y materiales.
- Desinfectar ambientes periódicamente.
- Suministrar agua fresca y limpia, así como las raciones de alimento fresco y secos.
- Mantener los comederos y bebederos bajo sombra para evitar que el agua se caliente con el sol y los alimentos se enrancien (se malogren). (Sánchez Reyes, 2013)





### **Protección exterior**

- Se debe mantener el terreno cercado.
- La superficie del terreno que rodea la construcción debe estar totalmente limpia y debe ser desinfectada.
- No se debe alimentar a los patos en el área protegida, ni permitir la entrada de personas y vehículos ajenos al recinto.
- Debe haber un área específica para el lavado y desinfección del personal y vehículos que ingresan al recinto. (Sánchez Reyes, 2013)

### **Protección activa**

- Los tratamientos en caso de enfermedades deben suministrarse en primer lugar a las aves más jóvenes y luego al resto según su edad de crecimiento.
- Las aves enfermas deben tratarse en un lugar distinto.
- Realizar controles activos contra roedores e insectos.
- Las aves muertas deben ser retiradas del área de crianza. (Sánchez Reyes, 2013)

### **Gastos generales**

“Son aquellos que pertenecen a un departamento de producción y que no son directamente productivas, pero son necesarios para el funcionamiento del conjunto de la empresa o producto final, ejemplo:

- Transporte.
- Medicamentos.
- Veterinario.
- Servicios básicos (electricidad).
- Otros” (Startup Guide Ionos, 2019).



### 3) De acuerdo al tiempo en que fueron calculados

**Costos históricos:** “Son los que se incurren en un determinado período, por ejemplo: los costos de productos vendidos, costo de la producción en proceso” (Rojas Medina, 2007).

**Costos predeterminados:** “Son los que se establecen antes del hecho físico de la producción y pueden ser: estimados o estándar” (Rojas Medina, 2007).

### 4) De acuerdo a su comportamiento

**Costos variables:** “Son aquellos que cambian o fluctúan en relación directa a una actividad o volumen dado” (Rojas Medina, 2007).

“Costo variable es el costo que cambia en proporción o totalmente con los cambios relacionados con a la producción establecida o total” (Horngren y otros, 2012)

**Costos fijos:** “Son aquellos que permanecen constantes dentro de un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de producción, ejemplo: la depreciación en línea recta, arrendamientos de la planta, sueldo del jefe de producción” (Rojas Medina, 2007).

“Son los costos que se mantienen estables en su totalidad durante cierto tiempo a pesar de los amplios cambios en el nivel de la actividad o volumen total” (Horngren y otros, 2012).

#### 2.3.2 *Precio de venta*

“Es el proceso mediante el cual se determina la remuneración económica que se recibirá por algún producto o servicio ofrecido, la base del precio de venta es: costos de producción, de distribución que conlleva cada uno de los productos” (Clavijo, 2022).

“Es el importe que debe desembolsar el consumidor al vendedor para poder adquirir un determinado bien, tangible o intangible, es el cálculo de la suma de: costo de crianza + costos fijos + costos variables + margen de beneficio” (Westreicher, 2021).



El precio de venta se refiere al costo total que un comprador estaría dispuesto a pagar por un producto o servicio y se determina mediante un análisis de los siguientes factores:

- Costo de producción.
- Costo de transporte.
- Impuestos.
- Beneficio.

Estos componentes se aplican especialmente al precio de venta de aves de corral, donde se consideran otros costos. (Leonard, 2018)

**Costo de producción:** “Es el costo total incurrido en el producto para fabricar un bien, un servicio o el costo de crianza, por ejemplo, el costo de criar aves para su venta” (Gómez Hernández, 2019).

**Costo de transporte:** “Son costos asociados con el movimiento de un producto o servicio desde un lugar de origen hasta el lugar de destino en un medio de transporte, donde se incluyen el embalaje, almacenamiento, seguros y otros costos relacionados al transporte” (Ortiz Sánchez, 2021).

**Impuestos:** “Son montos cobrados por el gobierno a personas naturales y jurídicas o pagos de impuestos que estos realizan a la entidad recaudadora para financiar diferentes proyectos públicos y servicios” (Sánchez Sánchez, 2018).

**Beneficio:** “Es la ganancia o margen de ganancia que obtiene el vendedor por la venta de un producto, entonces el precio de venta que se le ofrece al público, incluye un porcentaje que espera ganar el vendedor” (García, 2020).



### **Importancia del precio de venta**

“El precio de venta determina las ganancias netas que obtendrá tu negocio, por lo tanto, refleja el rendimiento de recursos y tiempo invertido en la producción, distribución, promoción y venta de un producto” (Clavijo, 2022).

“Es el proceso que precisará cuán rentable será una compañía a corto y a largo plazo, a partir del precio de venta ya sea bajo, promedio o alto, la empresa será considerada como económica o costosa” (Clavijo, 2022).

### **Tipos de precio de venta**

Se pueden distinguir por la forma en la que se determinan y son los siguientes:

- Precio de venta basado en costes.
- Precio de venta basado en la demanda.
- Precio de venta basado en la competencia.
- Precio de venta al por mayor.
- Precio de venta al por menor.
- Precio de venta de oferta.
- Precio de venta en dos partes.

**Precio de venta basado en costes:** Refleja todos los costos requeridos para generar el producto o servicio, como el costo de crianza de aves, ganado y otro.

**Precio de venta basado en la demanda:** Considera al público objetivo y variables como la reputación el producto o servicio.

**Precio de venta basado en la competencia:** Toma como referencia el precio de venta de los competidores o del mercado.

**Precio de venta al por mayor:** Es aquel que se paga por grandes cantidades del producto, en su mayoría pagado por los minoristas para luego vender al consumidor final por un precio mayor.



**Precio de venta al por menor:** Es aquel que paga el consumidor final en los establecimientos minoristas como los supermercados.

**Precio de venta de oferta:** Es un precio de venta por debajo de lo habitual, su objetivo es atraer al cliente y terminar de vender el stock de un determinado producto que quizás este próximo a vencer o pasar de temporada o moda.

**Precio de venta en dos partes:** Es aquel que comprende de una base o cuota inicial y una parte variable, esta última parte depende del uso que le dé el cliente, por ejemplo, actividades realizadas los fines de semana: asados de cuy, pato y gallina. (Westreicher, 2021)

### **Estrategias de precio de venta**

“Las estrategias de precio de venta son métodos utilizados por las empresas para determinar precios, el objetivo es obtener beneficios, se consideran los costos y márgenes comerciales esperados, así como el mercado” (Wakabayashi, 2022).

Mencionamos las siguientes estrategias:

- Precios de penetración.
- Precios psicológicos.
- Precios premium.
- Precios del paquete.
- Precios dinámicos.

**Precios de penetración:** “Consiste en fijar precios más bajos de los que maneja la competencia, utilizada principalmente para promocionar un nuevo producto o servicio, método usado a corto plazo pasado el tiempo de lanzamiento el precio debe incrementarse” (Wakabayashi, 2022).



**Precio psicológico:** “Apela a la psicología de los consumidores, consiste en atraer a los clientes a través de tácticas, como la modificación de precios, la ubicación de los productos en centros comerciales y tiendas, entre otros” (Wakabayashi, 2022).

**Precios premium:** “Se ponen precios altos para los productos, se enfoca en el valor de la percepción del producto en lugar del costo real de producción, las marcas utilizan esta estrategia son conocidas por proporcionar estatus a través de sus productos” (Wakabayashi, 2022).

**Precios del paquete:** “Se enfoca en la venta de dos o más productos similares por el precio de uno u otorgándole un descuento, es considerado un método efectivo para vender artículos adicionales, agregar valor a la compra y mover el inventario rápidamente” (Wakabayashi, 2022).

**Precios dinámicos:** “Permite cambiar los costos de los artículos según la demanda del mercado en un momento en específico, por ejemplo, las empresas que venden pavos, incrementan su precio por la demanda y reducen sus costos por, aumento de la competencia” (Wakabayashi, 2022).

### **Costo del producto**

“Son todas las erogaciones y cargos asociados de forma directa a la producción de bienes, servicios o crianza de animales para su venta, ejemplo el alimento de las aves de corral” (Zeballos Zeballos, 2014).

### **Formula del precio de venta**

Cuando uno tiene un negocio y desconoce el precio de venta de su producto, “es importante saber la cantidad que vas a ganar en tus ventas y para ellos el margen de ganancia debe calcularse sobre el precio de venta y no sobre el producto” (Comercionista, 2019).

Si deseas saber el precio de venta de tú producto para obtener un margen concreto que ya tienes debes aplicar la siguiente formula:



*Figura 2*

*Precio de venta*

$$\text{Precio de venta} = \frac{\text{Coste del producto}}{1 - \left( \frac{\text{Margen de Beneficio}}{100} \right)}$$

*Nota:* Elaboración a partir de (Comercionista, 2019).

Si ya tiene un precio de venta definido y desea conocer el margen del beneficio debemos aplicar la siguiente formula:

*Figura 3*

*Margen de beneficio*

$$\text{Margen de Beneficio} = \frac{(\text{Precio de venta} - \text{Coste del Producto})}{\text{Precio de venta}} \times 100$$

*Nota:* Elaborado a partir de (Comercionista, 2019).

De esta manera podemos obtener el margen de beneficio que desea obtener sin cometer errores.

### **Punto de equilibrio**

“Es el punto de actividad donde los ingresos totales y los gastos totales son iguales, es decir, no existe ni utilidad ni pérdida” (Flores Soria C. , 2014).

### **Como se halla el punto de equilibrio**

“El punto de equilibrio se halla aplicando cuatro métodos diferentes, como son:

- Margen de contribución.
- Método algebraico o de ecuación.
- Método por tanteo.



- Método gráfico” (Flores Soria C. , 2014).

### Método margen de contribución

“Punto de equilibrio en unidades, llamado también punto de equilibrio contable, su fórmula es:

Pvu = precio de venta unitario.

Cvu = Costo variable unitario” (Flores Soria C. , 2014).

*Figura 4*

*Formula punto de equilibrio M.C.*

$$Pe = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{Cvu}{Pvu}}$$

*Nota:* Elaborado a partir de (Flores Soria C. , 2014).

*Figura 5*

*Punto de equilibrio en nuevos soles.*

$$Pe = \frac{700}{1 - \frac{35}{60}} = S/1680$$
$$Pe = S/1680$$

*Nota:* Elaborado a partir de (Flores Soria C. , 2014).





### Método algebraico

El punto de equilibrio algebraico se calcula de la siguiente manera (Flores Soria C. , 2014, p. 381):

Figura 6

Punto de equilibrio, algebraico.

$$\text{Ingreso total} = \text{Costo total} + (\text{costos fijos} + \text{costo variable})$$

Nota: Elaborado a partir de (Flores Soria C. , 2014).

### Método por tanteo

El método del punto de equilibrio por tanteo es el siguiente (Flores Soria C. , 2014):

Figura 7

Punto de equilibrio por tanteo

Unidades vendidas	Costo fijo	Costo variable	Costo total	Venta	Diferencia Vtas - C. Total	
X	CF	CV	CF + CV	PX		
15	S/ 700	525	S/ 1,225	900	-325	
20	700	700	S/ 1,400	1200	-200	
25	700	875	S/ 1,575	1500	-75	
28	700	980	S/ 1,680	1680	0	<b>PE</b>
30	700	1050	S/ 1,750	1800	50	
35	700	1225	S/ 1,925	2100	175	
40	700	1400	S/ 2,100	2400	300	

Nota: Elaborado por (Flores Soria C. , 2014).

### Método gráfico

“El método gráfico del punto de equilibrio es el siguiente:

It= Ingreso total.

Cf= Costos fijos.

Ct= Costo total.

Cv= Costo variable.

P= Pérdida.

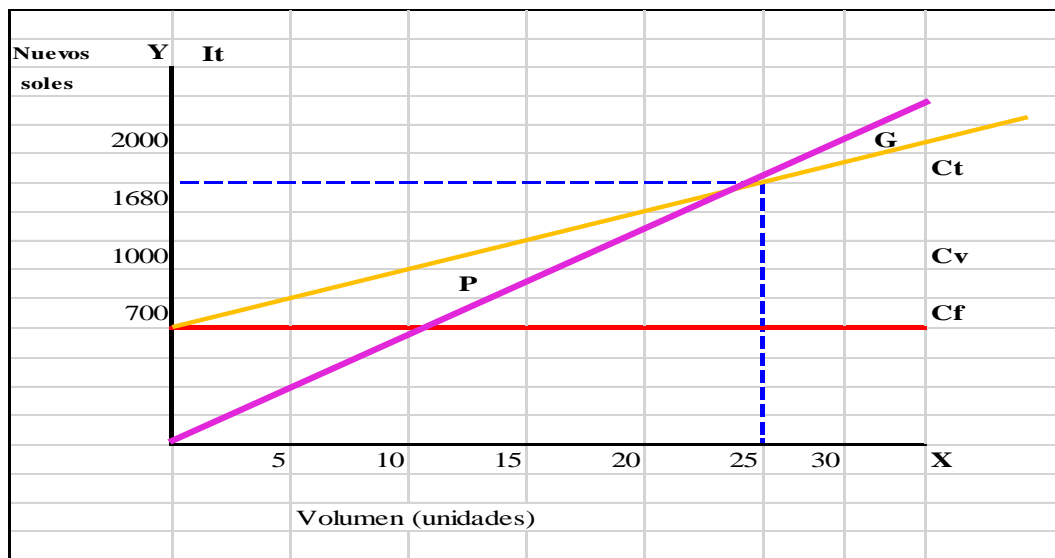
G= Ganancia” (Flores Soria C. , 2014, pág.

382).



Figura 8

Punto de equilibrio, método gráfico.



Nota: Elaborado a partir de (Flores Soria C. , 2014).

## 2.4 Marco conceptual

**Asociación.** “Es la unión de personas o entidades para un fin común, por ejemplo: asociaciones profesionales, sindicatos, comerciales, asociaciones de vecinos, entre otras” (significados.com, 2022)

**Bebederos.** “Recipiente en que se echa agua para que beban los animales domésticos” (Sagredo Sagredo, 2015).

**Costo.** “Desembolso de dinero o especie, acciones de capital o servicios, hecho a cambio de recibir un activo” (Giraldo Jara, 2014).

**Crianza.** “Es el acto de la alimentación y cuidado que recibe un bebé o un animal recién nacido hasta que puede valerse por sí mismo” (C. D., 2022)

**Eclosión.** “Acción de abrirse el capullo de una flor, un huevo, apertura del ovario para liberar el óvulo, brote, aparición subida” (Sagredo Sagredo, 2015).

**Jaulas.** “Jaula encerrada para encerrar animales” (Sagredo Sagredo, 2015).



**Galpones.** “Cobertizo grande, lugar donde se crían los gallos de pelea, otras aves y otros animales” (Sagredo Sagredo, 2015)

**Patos.** “Ave palmípeda de pico ancho y plano” (Sagredo Sagredo, 2015).

## **2.5 Asociación de criadores de animales menores de Tiobamba Playa**

Los pobladores del sector de Tiobamba Playa de la Provincia de la Convención, deciden unirse el 31 de mayo del 2019 para formar la “Asociación de criadores de animales menores de Tiobamba Playa” constituida con 25 socios activos, que están de acuerdo en las distintas actividades, todos con la intención de mejorar su calidad de vida a través de esta actividad que es la crianza y venta de patos en los principales mercados de la ciudad de Quillabamba y los pedidos que puedan tener por los restaurantes, quintas y personas particulares, todos los integrantes son agricultores entre ellos personas de la tercera edad de ambos sexos, la asociación se caracteriza por la crianza de patos criollos (común), por su adaptabilidad al clima y su rápido crecimiento, donde los patos a partir de los 3 a 4 meses ya están en un punto para poder vender y comer, la asociación inicio comprando un par de patos para poder reproducirlos en cantidad y obtener ingresos que les ayude en su economía, realizan todo este proceso con recursos que tienen a su alrededor para los galpones de las aves, los alimentos que les suministran son: pasto, hierbas y alimento procesado, una vez que los preparan para su venta los ofrecen a sus familiares y otros así como en los mercados de la ciudad, donde ya tienen algunos clientes que los buscan siempre, esto hace que se sientan motivados en la continuidad de su actividad, con miras a expandirse incrementando 5 galpones donde se distribuyan y se hagan responsables 5 beneficiarios, desde la eclosión de estas aves hasta llegar a su peso de venta. Los socios buscan una manera de mejorar todo su proceso ya que son conscientes que desconocen con exactitud cuanto les cuesta criar un pato y cuál sería el precio de venta justo para ellos, es allí donde nace mi inquietud para realizar esta investigación y poder contribuir con la población.



## **2.6 Hipótesis.**

### **2.6.1 Hipótesis general**

Esta tesis es una investigación descriptiva, y se formula sin hipótesis, porque “son explicaciones tentativas del fenómeno o problema investigado formuladas como proposiciones o afirmaciones y constituyen las guías de un estudio, no siempre debemos establecer hipótesis, formulemos o no hipótesis depende del alcance inicial del estudio” (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

## **2.7 Variables.**

### **2.7.1 Identificación de variables**

- Costo de crianza.
- Precio de venta.

### **2.7.2 Operacionalización de variables**



Operacionalización de variables					
Variable	Definición Conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Costo de crianza	“Consiste en la crianza bajo techo, se realiza dentro y fuera del área destinada a la misma e implica diferentes costos en la crianza y etapas como: inicio, crecimiento y engorde hasta llegar a su objetivo” (Ministerio de agricultura, 2002).	“El costo de crianza son todos los costos en que se incurren para completar la producción o producto final, como los costos directos e indirectos que se necesita para este proceso” (Orozco Campo y otros, 2004).	Costo directo.	Patos. Materiales para los galpones. Alimentos. Personal. Agua.	Ficha de análisis documental.
			Costo indirecto.	Limpieza y desinfección.	
				Agua. Electricidad. Transporte. Veterinario. Municipalidad.	
Precio de venta	“Es la relación formal que muestra la cantidad de dinero que el comprador debe dar a un vendedor a cambio de una cierta cantidad de un producto sea bienes o servicios” (Márquez, 2005).	“Es la cantidad de dinero que un cliente está dispuesto a pagar, por un bien o servicio, el precio de venta se conforma por: el costo de producción, costo de transporte, impuestos y el beneficio que el vendedor espera recibir”. (Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2009)	Costo de producción.	Costo total del producto.	Cuestionario.
			Costo de transporte.	Transporte.	
			Impuestos.	Pago de impuestos.	
			Beneficio.	Ganancia.	



## CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

### 3.1 Enfoque de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, recolecta la información para luego ser procesada en un análisis estadístico y así probar las teorías del marco teórico.

### 3.2 Alcance del estudio

Este trabajo de investigación es descriptivo, busca describir las características y actividades de estudio.

### 3.3 Diseño de investigación

Esta investigación es “no experimental”, no se manipulan las variables de estudio, se describen tal como se ve en su entorno natural. “Es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, se observa el fenómeno tal como se dan en su contexto natural para analizarlos” (Fernández & Baptista lucio, 2014).

### 3.4 Tipo de investigación

Esta tesis es básica, recolecta la data y describe las variables de estudio de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa.

### 3.5 Población y muestra.

#### 3.5.1 Población

La población de esta investigación está conformada por los 25 agricultores, los documentos sustentatorios de ingresos y gastos de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021.

#### 3.5.2 Muestra

La muestra de esta investigación es la siguiente:

- 25 agricultores integrantes de la Asociación.
- Documentos sustentatorios de ingresos y gastos de la Asociación.



### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1 Técnicas**

- Revisión documental.
- Encuesta.

#### **3.6.2 Instrumentos**

- Ficha de análisis documental.
- Cuestionario.

### **3.7 Validez y confiabilidad de instrumentos**

Los instrumentos son validados por expertos en el tema de costos, con un criterio integro y razonable.

### **3.8 Procesamiento de datos**

La información obtenida es procesada en el programa Microsoft Excel para su interpretación mediante la estadística descriptiva, obteniendo las tablas y gráficos.



## CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1 Resultados respecto a los objetivos específicos.

- a) Determinar el costo de crianza de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021
5. ¿Tienen un registro o cuaderno de apuntes, sobre los costos de los materiales e insumos que emplean en la crianza de patos?

**Tabla 1**

*Cuaderno de apuntes.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	17	68%
2	No	8	32%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

#### **Interpretación:**

Según la tabla 1, de los 25 beneficiarios 17 personas que representan el 68% dijeron que si mantienen un cuaderno de apuntes sobre los costos de materiales e insumos de la crianza de patos. Por otro lado 8 personas que componen el 32% restante dijeron que no existe un registro de tal naturaleza, esto evidencia que los beneficiarios de Tiobamba Playa, llevan un registro de los gastos de los materiales e insumos.

8. ¿Qué cantidad de patos tiene en su galpón?

**Tabla 2**

*Cantidad de patos en el galpón*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	1 a 40 patos	0	0%
2	41 a 80 patos	0	0%
3	81 a 100 patos	0	0%
4	Más de 100 patos	25	100%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.





**Interpretación:**

Según la tabla 2, los 25 beneficiarios que son el 100% de las personas tienen más de 100 patos en su galpón, ninguna persona ha informado tener menos de 100 patos. Esto indica que la cantidad total de patos en el galpón de los beneficiarios podría ser significativamente alta.

11. ¿Qué tipo de alimento les da cuándo nacen sus patos?

**Tabla 3**

*Alimento de recién nacidos.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Maíz molido	0	0%
2	Agua con azúcar	10	40%
3	Alimento balanceado, inicio	15	60%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 3, los resultados de la investigación indican que el 40% de los encuestados conformado por 10 personas mencionan que les dan a los patos que eclosionan agua con azúcar, mientras que el 60% integrado por 15 personas indicaron que les dan un alimento balanceado, esto sugiere que la mayoría de los encuestados prefieren darles a los patos recién nacidos alimento balanceado para garantizar una nutrición adecuada.



12. ¿Cuándo sus patos están en etapa de crecimiento, que tipo de alimento les suministra?

**Tabla 4**

*Alimento en crecimiento.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Maíz.	4	16%
2	Hojas de verdura	8	32%
3	Alimento balanceado, crecimiento	13	52%
4	Alfalfa	0	0%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 4, la mayoría de personas conformada por el 52% suministran a sus patos alimento balanceado cuando están en etapa de desarrollo, una cantidad menor conformada por el 32% o 8 personas le dan hojas de verduras y solo el 16% integrado por 4 beneficiarios mencionan que les dan maíz, del total de 25 beneficiarios los resultados indican que el alimento balanceado crecimiento es el más comúnmente usado para alimentar a los patos durante su etapa de desarrollo.

13. ¿Cuándo sus patos están en etapa de engorde, que alimento le suministra?

**Tabla 5**

*Etapa de engorde.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Maíz	8	32%
2	Alfalfa.	0	0%
3	Alimento balanceado, engorde	14	56%
4	Afrecho.	3	12%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.



**Interpretación:**

Según la tabla 5, el alimento recomendado para los patos en etapa de engorde es una mezcla de maíz y alimento balanceado engorde, de los 25 beneficiarios encuestados, el 32% mencionó que suministraron maíz, el 56% dijo que suministraron alimento balanceado engorde y el 12% afirmó que los alimenta con afrecho, la mayoría de los beneficiarios recomiendan una mezcla de los tres alimentos para satisfacer las necesidades nutritivas de los patos en etapa de engorde.

14. ¿Con que frecuencia realiza la limpieza del galpón de patos?

**Tabla 6**

*Frecuencia de limpieza.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Una vez al día	14	56%
2	Dos veces al día	0	0%
3	Dos veces a la semana	4	16%
4	Tres veces a la semana.	7	28%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 6, los resultados muestran que el 56% de los 25 beneficiarios mencionan que el galpón de patos se limpia una vez al día, el 16% menciona que se limpia dos veces a la semana, mientras que el 28% restante menciona que se limpia tres veces a la semana, este análisis indica que la limpieza del galpón de patos es una actividad frecuente, que la mayoría de los beneficiarios informan que se realiza al menos una vez al día.



15. ¿Utiliza limpiadores para la limpieza del galpón cómo?

**Tabla 7**

*Uso de limpiadores.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Detergente	12	48%
2	Legía	6	24%
3	Insecticida.	0	0%
4	No uso limpiadores	7	28%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 7, la investigación muestra que el 48% de los beneficiarios del galpón conformado por 12 personas utilizan detergente para la limpieza, 6 personas integrados por el 24% usan lejía y aquellos que no usan limpiadores sino solo agua son el 28% o 7 personas, de las 25 personas encuesta, la mayoría de los asociaciados toman en cuenta las recomendaciones para una limpieza adecuada.

16. ¿Con que frecuencia fumiga el galpón de patos?

**Tabla 8**

*Frecuencia de fumigación.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Una vez al mes	12	48%
2	Cada dos meses	5	20%
3	Cada seis meses	3	12%
4	No fumiga	5	20%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 8, los resultados de la pregunta muestran que el galpón de patos es fumigado con frecuencias variables, 12 personas que forman el 48% indican que se fumigan



una vez al mes, 5 personas que son el 20% dijeron que fumigan cada dos meses, 3 personas que son el 12% dijeron que se fumigan cada seis meses y 5 personas dijeron que no fumigan, la fumigación en el galón de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, se da con cierta regularidad para preservar la salud de estas aves.



Ficha de análisis documental – N° 1				
<b>Variable:</b> Costo de crianza.				
Lea el contenido y marque la respuesta correcta y los aspectos que considera importantes, descríbalos en la columna de observaciones.				
N°	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>Dimensión:</b> Costo directo.				
<b>Indicador:</b> Patos.				
1	Registro de patos por sexo.		X	
2	Registro de patos según su etapa de crecimiento (bebes, crecimiento y engorde).		X	
3	Registro de vacunas de las aves.	X		
4	Registro de crías de patos.		X	
<b>Indicador:</b> Materiales para los galpones.				
5	Registro de compra de mallas metálicas para el galpón.		X	
6	Registro de compra de carrizos.		X	
7	Registro compra de eternit o calamina y comprobante de pago.	X		
8	Registro de compra de bebederos y comprobante de pago.	X		
9	Registro de compra de campana criadora y comprobante de pago.	X		
<b>Indicador:</b> Alimentos.				
10	Registro y comprobantes de pago de los alimentos que compra de cada mes.		X	
11	Realiza un registro de la cantidad de alimento que les da a las aves en cada etapa de crecimiento.		X	
<b>Indicador:</b> Personal.				
12	Registro de las actividades realizadas por el personal en el galpón, desde que eclosionan las aves hasta que se venden.		X	



13	Registro de las horas laboradas por el personal en el galpón.		X	
14	Registro de pago al personal por los trabajos realizados.		X	
<b>Indicador:</b> Agua.				
15	Registro del pago de agua para el consumo de las aves.		X	En el campo se utiliza agua del manante o riachuelo.
<b>Dimensión:</b> Costo indirecto.				
<b>Indicador:</b> Limpieza y desinfección.				
16	Registro y comprobante de pago de los insumos que utiliza en la limpieza y desinfección del galpón de cada mes.		X	
<b>Indicador:</b> Agua.				
17	Registro del pago de agua que utiliza en la limpieza.		X	
<b>Indicador:</b> Electricidad.				
18	Registro de pago de electricidad.	X		
<b>Indicador:</b> Transporte.				
19	Registro de pago de transporte.		X	
<b>Indicador:</b> Veterinario.				
20	Registro de pago de veterinario.		X	
<b>Indicador:</b> Municipalidad.				
21	Realiza un registro de las licencias del puesto de venta.		X	Ellos venden a los revendedores o a las quintas
22	Realiza un registro del pago del sitio diario.		X	



- b) Determina el precio de venta de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021.

Ficha de análisis documental – N° 2				
<b>Variable:</b> Precio de venta.				
Lea el contenido y marque la respuesta correcta y los aspectos que considera importantes, descríbalos en la columna de observaciones.				
N°	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>Dimensión:</b> Precio de venta.				
<b>Indicador:</b> Costo de producción.				
1	Registro de costo del producto.			
<b>Indicador:</b> Costo de transporte.				
2	Registro de pago de transporte o flete.			
<b>Indicador:</b> Impuestos.				
3	Registro de pago de impuestos.			
<b>Indicador:</b> Beneficio.				
4	Registro de las ganancias.			Solo a veces anotan el total de lo que venden





#### 4.2 Resultados respecto al objetivo general.

Determinar el costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021.

1. ¿Qué edad tiene?

**Tabla 9**

*Rango de edad.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	30 a 40 años	0	0%
2	41 a 50 años	8	32%
3	51 a 60 años	17	68%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

#### **Interpretación:**

Según la información de la tabla 9, los datos de esta investigación que analizó la edad de los beneficiarios de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención. Está compuesto por 25 personas, de ellas 8 personas que son el 32% están entre los 41 y 50 años, y 17 personas que conforman el 68% están entre los 51 y 60 años, no se ha mencionado ninguna persona menor de 40 años, por lo que podemos concluir que ninguna persona se encuentra en esa franja de edad. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de los beneficiarios tienen entre 51 y 60 años siendo personas de la tercera edad.



2. ¿Sexo?

**Tabla 10**

*Genero.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Femenino	17	68%
2	Masculino	8	32%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 10, del total de 25 beneficiarios, 17 personas con el 68% son de sexo femenino, mientras que 8 personas con el 32% son de sexo masculino, esto nos indica que la mayoría de beneficiarios son del sexo femenino, aunque los datos revelan una participación de ambos sexos, donde prevalecen las mujeres.

3. ¿Qué grado de instrucción tiene usted?

**Tabla 11**

*Grado de instrucción.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Primaria completa	16	64%
2	Secundaria completa	9	36%
3	Técnico incompleto	0	0%
4	Técnico completo	0	0%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 11, la investigación muestra que, el 64% conformado por 16 personas posee un grado de instrucción primaria completa, mientras que el 36% integrado por 9 personas posee un grado de instrucción secundaria completa, la mayoría de los beneficiarios



tienen un nivel básico de instrucción, mientras que una minoría posee un grado de instrucción superior.

4. ¿Conoce sobre los costos de crianza de patos?

**Tabla 12**

*Costo de crianza.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Si conozco	1	4%
2	No conozco	24	96%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 12, los resultados de mi investigación muestran que el 4% de las personas conocen los costos de crianza de patos, mientras que el 96% no conoce, esto sugiere que existe una gran necesidad de educación y concienciación sobre este tema entre los 25 beneficiarios.

Estos resultados pueden ser útiles para desarrollar nuevas estrategias de educación y concienciación acerca de los costos de crianza de patos para ayudar a los beneficiarios a obtener una mejor comprensión de los costos involucrados.

9. ¿La estructura del galpón es artesanal o tecnificado?

**Tabla 13**

*Estructura del galpón.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Artesanal	25	100%
2	Tecnificado	0	0%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.



**Interpretación:**

Según la tabla 13, los 25 beneficiarios han concluido que la estructura del galpón es artesanal, conformado por el 100% de los encuestados, mientras que ninguno ha señalado que sea tecnificado, entonces la estructura del galpón está construida de manera tradicional, sin el uso de tecnología moderna.

10. ¿Tiene ambientes adecuados para cada etapa de crianza de las aves, desde que eclosionan y están en el peso para ser vendidos?

**Tabla 14**

*Ambientes adecuados.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	2	8%
2	No	23	92%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 14, los resultados muestran una ausencia de ambientes adecuados para la crianza de patos, de los 25 beneficiarios, solo 2 que hacen un 8% dijeron que sí hay ambientes adecuados, mientras que 23 personas conformadas por un 92% dijeron que no, esto demuestra que hay una gran preocupación con respecto a la falta de condiciones adecuadas para la crianza de aves desde que eclosionan y están listas para ser vendidas.

6. ¿Realiza un registro de los precios que venden en los mercados?

**Tabla 15**

*Registro de precios.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Si registro	18	72%
2	No registro	7	28%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.



**Interpretación:**

Según la tabla 15, el estudio realizado muestra que solo una pequeña proporción de personas conformado por el 28% informa que no registran los precios que venden en los mercados, mientras que la mayoría (72%) señala que sí realizan un registro de los precios. Esto se da en un total de 25 beneficiarios del estudio. Esto sugiere que, en general, la mayoría de las personas consideran importante el registro de los precios de los productos.

7. ¿Realiza un registro de las cantidades de pato que vende?

**Tabla 16**

*Cantidad vendida.*

N°	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Si registro	10	40%
2	No registro	15	60%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 16, si realizan un registro de las cantidades de pato que venden, aunque esta respuesta está dividida, 10 personas que representan el 40%, dicen que sí realizan un registro, mientras que 15 personas que forman el 60% dicen que no lo hacen, esto indica que existe una clara división de opiniones sobre el tema, con algunos prefiriendo llevar un registro y otros optando por no hacerlo.



**Tabla 17**

*Compra de insumos para la crianza de patos, según la Asociación.*

<b>Compra de insumos - enero</b>						
<b>Compra de alimentos</b>	<b>Mes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Contenido por saco</b>	<b>Medida</b>	<b>Precio por kilo</b>	<b>Total</b>
Alimento inicio - cada saco de 40 kilos	Enero	4.5	40	Sacos	S/ 3.00	S/ 540.00
Pasaje	Enero			Und		S/ 15.00
<b>Sub total</b>						<b>S/ 555.00</b>
Alimento crecimiento - cada saco de 40 kilos	Enero	16	40	Sacos	S/ 3.00	S/ 1,920.00
Pasaje	Enero			Und		S/ 30.00
<b>Sub total</b>						<b>S/ 1,950.00</b>
Alimento acabado - cada saco de 40 kilos	Enero	8	40	Kilos	S/ 3.00	S/ 960.00
Pasaje	Enero			Und		S/ 10.00
<b>Sub total</b>						<b>S/ 970.00</b>
Maíz chancado	Enero	1.5	40	Kilos	S/ 3.00	S/ 180.00
<b>Sub total</b>						<b>S/ 180.00</b>
<b>Medicamentos</b>						
Broncol	Enero	2		Sobre	S/ 19.00	S/ 38.00
Complejo B	Enero	1		Sobre	S/ 30.00	S/ 30.00
Desinfectante - Vanodine	Enero	1		Litro	S/ 83.00	S/ 83.00
<b>Sub total</b>						<b>S/ 151.00</b>
Compra de patitos	Enero	150		Und	S/ 5.00	S/ 750.00
						S/ 555.00
						S/ 1,950.00
						S/ 970.00
						S/ 180.00
						S/ 151.00
<b>Total, inversión</b>						<b>S/ 4,556.00</b>



---

**VENTA DE PATOS - marzo - Abril**

---

<b>N°</b>	<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Peso</b>	<b>Medida</b>	<b>P.U.</b>	<b>Total</b>
1	26/03/2021	Hembras	8	3	Kilos	15 S/	360.00
2	26/03/2021	Machos	14	3.5	Kilos	15 S/	735.00
3	27/03/2021	Hembras	15	3	Kilos	14 S/	630.00
4	27/03/2021	Machos	10	3.5	Kilos	14 S/	490.00
5	29/03/2021	Hembras	15	3	Kilos	16 S/	720.00
6	29/03/2021	Machos	20	3.5	Kilos	15 S/	1,050.00
7	01/04/2021	Hembras	26	3	Kilos	15 S/	1,170.00
8	01/04/2021	Machos	25	3.5	Kilos	15 S/	1,312.50
9	02/04/2021	Hembras	5	3	Kilos	18 S/	270.00
10	02/04/2021	Machos	8	3.5	Kilos	18 S/	504.00
<b>Total</b>			<b>146</b>			<b>S/</b>	<b>7,241.50</b>

---

---

**Resumen – enero marzo y abril**

---

Venta	S/ 7,241.50
Inversión	S/ 4,556.00
<b>Liquido</b>	<b>S/ 2,685.50</b>

---



**Tabla 18**

*Compra de insumos abril.*

<b>Compra de insumos - 15 de abril 2021</b>							
<b>Compra de alimentos</b>	<b>Mes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Contenido por saco</b>	<b>Medida</b>	<b>Precio por kilo</b>		<b>Total</b>
Alimento inicio - cada saco de 40 kilos	Abril	3.5	40	Sacos	S/ 3.00	S/	420.00
Pasaje	Abril			Und		S/	15.00
<b>Sub total</b>						<b>S/</b>	<b>435.00</b>
Alimento crecimiento - cada saco de 40 kilos	Abril	12	40	Sacos	S/ 3.00	S/	1,440.00
Pasaje	Abril			Und		S/	30.00
<b>Sub total</b>						<b>S/</b>	<b>1,470.00</b>
Alimento acabado - cada saco de 40 kilos	Abril	6	40	Kilos	S/ 3.00	S/	720.00
Pasaje	Abril			Und		S/	10.00
<b>Sub total</b>						<b>S/</b>	<b>730.00</b>
Maíz chancado	Abril	1.5	40	Kilos	S/ 3.00	S/	180.00
<b>Sub total</b>						<b>S/</b>	<b>180.00</b>
<b>Medicamentos</b>	Abril						
Broncol	Abril	2		Sobre	S/ 19.00	S/	38.00
Complejo B	Abril	1		Sobre	S/ 30.00	S/	30.00
Desinfectante - Vanodine	Abril						
<b>Sub total</b>						<b>S/</b>	<b>68.00</b>
Compra de patitos	Abril	72		Und	S/ 5.00	S/	360.00
						S/	435.00
						S/	1,470.00
						S/	730.00
						S/	180.00
						S/	68.00
<b>Total, inversión</b>						<b>S/</b>	<b>3,243.00</b>

**Patitos**

Encubaron 6 patas cada una a 16 huevos de los cuales eclosionaron 78 patitos.





**VENTA DE PATOS – abril - julio**

<b>N°</b>	<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Peso</b>	<b>Medida</b>	<b>P.U.</b>	<b>Total</b>
1	12/07/2021	Hembras	11	3	Kilos	16 S/	528.00
2	12/07/2021	Machos	12	3.5	Kilos	16 S/	672.00
3	12/07/2021	Hembras	14	3	Kilos	15 S/	630.00
4	12/07/2021	Machos	8	3.5	Kilos	15 S/	420.00
5	15/07/2021	Hembras	10	3	Kilos	17 S/	510.00
6	15/07/2021	Machos	6	3.5	Kilos	17 S/	357.00
7	16/07/2021	Hembras	16	3	Kilos	15 S/	720.00
8	16/07/2021	Machos	9	3.5	Kilos	15 S/	472.50
9	19/07/2021	Hembras	6	3	Kilos	18 S/	324.00
10	19/07/2021	Machos	9	3.5	Kilos	18 S/	567.00
11	23/07/2021	Hembras	19	3	Kilos	17 S/	969.00
12	23/07/2021	Machos	25	3.5	Kilos	17 S/	1,487.50
<b>Total</b>			<b>145</b>			<b>S/</b>	<b>7,657.00</b>

**Resumen – abril -julio**

Venta	S/	7,657.00
Inversión	S/	3,243.00
<b>Liquido</b>	<b>S/</b>	<b>4,414.00</b>



**Tabla 19**

*Compra de patos agosto – noviembre.*

<b>Compra de patitos</b>					
Agosto	10	Und	S/ 5.00	S/	50.00

<b>Patitos</b>
Encubaron 10 patas a 16 huevos cada uno, nacieron 140 patitos

<b>VENTA DE PATOS – agosto – noviembre.</b>							
N°	Fecha	Descripción	Cantidad	Peso	Medida	P.U.	Total
1	29/11/2021	Hembras	8	3	Kilos	14 S/	336.00
2	29/11/2021	Machos	11	3.5	Kilos	14 S/	539.00
3	04/11/2021	Hembras	7	3	Kilos	16 S/	336.00
4	04/11/2021	Machos	6	3.5	Kilos	16 S/	336.00
5	05/11/2021	Hembras	10	3	Kilos	15 S/	450.00
6	05/11/2021	Machos	15	3.5	Kilos	15 S/	787.50
7	08/11/2021	Hembras	8	3	Kilos	16 S/	384.00
8	08/11/2021	Machos	14	3.5	Kilos	16 S/	784.00
9	11/11/2021	Hembras	9	3	Kilos	15 S/	405.00
10	11/11/2021	Machos	11	3.5	Kilos	15 S/	577.50
11	12/11/2021	Hembras	17	3	Kilos	14 S/	714.00
12	12/11/2021	Machos	10	3.5	Kilos	14 S/	490.00
13	15/11/2021	Hembras	7	3	Kilos	16 S/	336.00
14	15/11/2021	Machos	12	3.5	Kilos	16 S/	672.00
<b>Total</b>			<b>145</b>			<b>S/ 7,147.00</b>	

<b>Resumen agosto - noviembre</b>	
Venta	S/ 7,147.00
Inversión	S/ -
<b>Liquido</b>	<b>S/ 7,147.00</b>



**Tabla 20**

*Cantidad de patos para criar en el mes de noviembre.*

<b>Patitos – que nacieron en noviembre</b>	
Encubaron 15 patas a 16 huevos cada uno, nacieron 200 patitos	

**Resumen de los cuadros de venta ejecutados en el periodo.**

<b>Resumen – enero marzo y abril</b>	
Venta	S/ 7,241.50
Inversión	S/ 4,556.00
<b>Liquido</b>	<b>S/ 2,685.50</b>

<b>Resumen – abril -julio</b>	
Venta	S/ 7, 657.00
Inversión	S/ 3, 243.00
<b>Liquido</b>	<b>S/ 4, 414.00</b>

<b>Resumen agosto - noviembre</b>	
Venta	S/ 7,147.00
Inversión	S/ -
<b>Liquido</b>	<b>S/ 7,147.00</b>

Como se aprecia la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa el dinero líquido que les queda a ellos descontando su inversión va en aumento y la cantidad de patos a criar aumento de 150 a 200 así como se aprecia en la tabla número 20.



## CAPITULO V: DISCUSIÓN

### 5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significantes.

Respecto al objetivo general: “Determinar el costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021”, la investigación permite observar lo siguiente:

La Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, determina su costo de crianza en su galpón según su entendimiento, obviando el pago que se le debe hacer a cada beneficiario que se turnan para cuidar a estas aves (ficha de análisis documental – 1, N° 12 -14).

El precio de venta lo establecen según el precio de los otros vendedores en el mercado y el criterio de los clientes como los dueños de las quintas piden una cantidad considerable y al mismo tiempo ponen su precio.

Respecto al objetivo específico: a) Determinar el costo de crianza de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021.

En la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, el costo de crianza de patos se establece sin considerar todas las actividades y costos en los que se incurren, como es el pago a los beneficiarios que se encargan de las distintas labores, el costo de los alimentos y otros que están considerados como costos directos, no consideran el flete de transporte, los insumos para la limpieza del galpón, no destinan un dinero para cubrir el pago de la energía eléctrica que se emplea en esta actividad, en el cuaderno de apuntes solo se encontró el registro de los insumos que compraron en el mes de enero y abril, apuntes que lo realizó uno de los beneficiarios fue uno de los encargados de realizar este abastecimiento



de alimentos, también se encuentra los apuntes de las ventas que realizaron y la cantidad de patos que crían, cabe resaltar que el 60 % de estas aves son vendidas en el mismo lugar.

Respecto al objetivo específico: b) Determina el precio de venta de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021.

La Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, no tiene un registro del transporte que paga cuando se desplazan desde su galpón hasta el mercado de la ciudad para vender sus aves, en su cuaderno de apuntes no se encontró un registro del pago de sitio que realizan cada vez que se ubican alrededor del mercado o ferias, ya que se ubican en un lugar que este libre sin tener un lugar fijo, no tienen un registro del costo total o referencial de cuanto les cuesta criar estas aves durante el periodo de 3 meses y mucho menos cuánto ganan por cada ave.

## **5.2 Limitaciones del estudio.**

Entre las limitaciones que se ha observado en la presente investigación se pueden mencionar las siguientes:

- Falta de antecedentes que contengan nuestras dos variables, sobre todo en las aves de estudio (patos).
- La falta de libros que hablen sobre nuestras variables de estudio haciendo énfasis los costos desde el punto de vista contable.
- El poco conocimiento por parte de los beneficiarios sobre el costo de crianza y precio de venta, siendo entendido por su punto de vista o criterio que ven conveniente para ellos.



### 5.3 Comparación crítica con la literatura existente.

Este trabajo de investigación concuerda con los resultados de las investigaciones que se citan como antecedentes, internacionales, nacionales y locales, así como se mencionan:

En la tesis titulada: “Determinación de costos de producción y precio de venta en el sector avícola del cantón Píllaro”, cuyo autor Carrillo Moncayo, llega a la siguiente conclusión:

En el sector avícola del cantón Pillaro un 75% no aplica una correcta asignación de los costos en algunos de los casos por órdenes de producción y en la mayoría llevan un cálculo tradicional en base a la practica en el mismo que no es confiable y no permite establecer los costos de producción correctos, debido a que el desconocimiento de una distribución adecuada de los costos incurridos a su producción hace que repercuta en la obtención de información contable apropiada que les facilite la toma de decisiones.

En la presente investigación Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, desconoce el costo de su producción, no tienen una correcta asignación de costos entre las diferentes actividades en las que se incurren.

En la tesis titulada: “El costo de producción y la fijación de precios de venta de la Asociación de Desarrollo Productivo La Delicia”, cuyo autor Andagana Pacari, llega a la siguiente conclusión:

Hace falta mejorar los registros y control de sus materias primas, insumos, control contable, ya que actualmente se maneja de manera empírica.

En la presente investigación Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, no realiza un registro de todos los insumos que compra para la crianza de estas aves durante todo el ejercicio, obvian diferentes costos como el transporte, llevando esta actividad de forma empírica.



En la tesis titulada: “Costo de la crianza de cuyes y fijación de precios en la Asociación de Jóvenes Productores de Animales menores de Pampa Ansa, Distrito de Sicuani, Provincia de Canchis 2018”, cuyo autor Puma Rimachi, llega a la conclusión:

Los costos de la crianza de cuyes y fijación de precios en la Asociación de Jóvenes Productores de Animales Menores de Pampa Ansa, Distrito de Sicuani, Provincia de Canchis 2018, donde los criadores de cuyes determinan sus costos de crianza y fijación de precios de forma empírica (experiencia) tal como se muestra en la tabla 11, donde los resultados de la aplicación de los instrumento de recolección de datos nos muestra que el cálculo que realizan cada productor no incluyen los costos en que se incurre en el proceso de la crianza de cuyes como son en materia prima como muestra la tabla 8 donde se debe incluir (chala de maíz, sutuchi, agua, sal, medicamentos y sanidad) en mano de obra según table 9, como son (personal donde se incluye a los integrantes de la familia y el asistente técnico), y los costos indirectos de producción según tabla 10, como son (energía eléctrica, teléfono celular y mantenimiento) por lo que no tienen una correcta determinación de sus costos de crianza de cuyes así como también la empírica fijación de sus precios de acuerdo a los precios del mercado tal como muestra la tabla 4, sin utilizar una estructura de costos.

En la presente investigación Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, no se considera consideran los alimentos para estas aves como su materia prima de forma correcta, así como sus medicamentos para evitar la tasa de mortalidad de patos, la mano de obra no es retribuida por el cuidado de estas aves, dentro de los costos indirectos no es considerado el pago de la electricidad, el control por parte de un especialista para el cuidado de su salud, en el precio de venta, no es considerado el pago del transporte en los días de feria para la venta de la carne de esta ave y su precio es determinado obviando estos costos.



En la tesis titulada: “Costo de producción y precio de venta de los cuyes en la asociación de productores Túpac Amaru de la comunidad de Llalla - Provincia de Canas, Cusco 2016”, cuyo autor Cruz Yana, llega a la siguiente conclusión:

En cuanto al precio de venta de la producción de cuyes de la Asociación Túpac Amaru de la Comunidad de Llalla, podemos afirmar que son fijados según el criterio de cada productor, evidenciado esto en que el 50% de los productores determina el precio de venta al cálculo, el 28% lo determina según el precio del mercado y el 22% según sus registros y cuadernos de anotes que no reflejan un costo real, además el 100% de los productores desconoce la utilidad que genera la venta de cada cuy. De acuerdo al costo unitario de producción, se fijó el precio de venta unitario en S/. 24.90, teniendo una utilidad del 20% (S/.4.15) por cuy, precio de venta que está por encima de los precios fijados a criterio de los productores.

En la presente investigación Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, el precio de venta es determinado según su criterio o lo que el cliente quiere pagar cuando compra más de un pato así como los dueños de los restaurantes y quintas, reflejado en su cuaderno de apuntes que se evidencia que tienen diferentes precios en las distintas fechas, sin tener un precio acorde con todos los costos que se necesita para tener estas aves en su peso ideal para su venta.

#### **5.4 Implicancias del estudio.**

Esta investigación tiene implicancias técnicas contables y sociales como se mencionan a continuación:

- Técnico contable, los resultados aportan información verídica y fehaciente sobre los costos de crianza y precio de ventas sobre el ciclo de vida de patos, desde que eclosionan hasta que están en su punto para ser vendidos, donde se menciona todas las actividades y los diferentes costos para la toma de decisiones.





- En lo social, contribuye a la mejora de la Asociación de criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, pobladores de la tercera edad que adquieren conocimientos técnicos y la seguridad para determinar su costo de crianza y precio de venta, donde ellos puedan orientarse a cuanto desean vender o cuanto desean ganar según la cantidad de sus aves que vendan, precio al público o al por mayor como son las quintas campestres y Resto bar.



### 5.5 Aporte de investigación.

Estructura de costos para 200 patos							
Mano de obra	Medida	Cant. de personas	jornal diario	Cant. horas al día	Costo por hora	Cantidad de días	Total
Alimentación - mañana	jornal	1	35	0.5	4.375	90	S/ 196.875
Limpieza del galpón	jornal	1	35	1	4.375	90	S/ 393.750
Alimentación - medio día	jornal	1	35	0.5	4.375	90	S/ 196.875
Limpieza de patío	jornal	1	35	1	4.375	90	S/ 393.750
Alimentación - tarde (5 pm)	jornal	1	35	1	4.375	90	S/ 393.750
<b>Subtotal</b>				4		90	S/ 1,575.00
Compra de alimentos	Medida	Cantidad	Contenido por saco	Precio por kilo		Cantidad de días	Total
<b>Alimento para las primeras 4 semanas</b>							
Alimento inicio	Sacos	5.3	40	S/ 3.30		90	S/ 699.60
Complejo B	Sobre	1.3		S/ 30.00		90	S/ 39.00
Compra de patitos	Und	0		S/ 5.00			
Pasaje	Und						S/ 15.00
<b>Alimento desde la quinta a octava semana</b>							
Alimento crecimiento	Sacos	18.5	40	S/ 3.30		90	S/ 2,442.00
<b>Alimento desde la novena a doce aba semana</b>							
Alimento acabado	Kilos	9.3	40	S/ 3.30		90	S/ 1,227.60
Maiz chancado	Kilos	2	40	S/ 3.40		90	S/ 272.00
<b>Otros</b>							
Broncol	Sobre	2.7		S/ 19.50		90	S/ 52.65
Desinfectante - Vanodine	Litro	1.5		S/ 82.00		90	S/ 123.00
Pasaje	Und						S/ 45.00
<b>Total, insumos</b>							<b>S/ 4,915.85</b>
<b>mano de obra</b>							<b>S/ 1,575.00</b>
<b>Total, inversión (mano de obra e insumos)</b>							<b>S/ 6,490.85</b>
Cantidad de patos							200
<b>Costo de crianza de un pato</b>							<b>S/ 32.45</b>



- “El sueldo mínimo en Perú es de S/ 1025.00 soles, entra en vigencia desde el 31 de julio 2022” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023).
- En La Provincia de La Convención, el jornal por día trabajado en las parcelas, chacras de cultivo donde se realiza alguna actividad como cosecha, hoyado y otras es de S/ 35.00 soles, monto que fue consultado a diferentes personas del lugar, cantidad que se toma como referencia y coincide con el sueldo mínimo establecido por el MEF donde:  $1025/30 = 34.1666$ . Monto que los agricultores prefieren pagar la suma de S/ 35.00 soles y es aceptado por las personas que prestan su mano de obra.
- La estructura se realiza para 200 patos a pedido de los beneficiarios, sus miras de expansión es incrementar 4 galpones para hacer un total de 5 galpones más que serán cuidado por 5 beneficiarios siendo encargados del cuidado desde que eclosionan hasta que están en su peso para ser vendidos, incrementando así sus ingresos y mejorando la calidad de vida de sus familias.
- El 68% (tabla N° 9), de los beneficiarios son de la tercera edad y gracias a los programas sociales, están inscritos en el SIS, todos ellos comentan que, con los resultados de esta investigación, evaluarán su expansión a 5 galpones y se mantendrá por un largo plazo de darse su crecimiento, ya que su realidad en el campo es diferente a las personas que viven en la ciudad.
- Por decisión de todos los beneficiarios, el galpón se encuentra en la casa del presidente Sonia Pumacayo Layme, con DNI N°: 40105708, quien sede de forma voluntaria el lugar para la instalación de este galpón rustico, todos los beneficiarios tienen en sus casas y/o chacras áreas que no son aprovechados, es por ello que no hubo ningún inconveniente en este acuerdo por parte de la asociación.
- La recomendación N° 2 es remodelar el galpón, inversión que será prorrateada y recuperada en el mediano y largo plazo.



**Costo por kilo de pato**

Descripción	Peso	Medida	Costo de crianza	Costo por kilo
Macho	3.5	kilos	S/ 32.45	S/ 9.3
Hembra	3	kilos	S/ 32.45	S/ 10.8

**Costos incurridos en el precio de venta**

N°	Descripción	Cant.	Jornal	Jornal	Horas	Total
		Pers.	diario	por hora	trabajadas	
1	Preparado y limpieza del pato	2	35	4.38	2	S/ 17.52
2	Transporte	1				S/ 5.00
3	Vendedor	1	35	4.38	4	S/ 17.52
4	Sitaje	1				S/ 1.00
<b>Total</b>						<b>S/ 41.04</b>

**Resumen**

Total, costos incurridos en precio de venta	S/ 41.04
Cantidad de patos que se lleva a vender al mercado	25
<b>Costo precio de Venta</b>	<b>S/ 1.64</b>

**Precio de venta de pato al cliente final según mercado por kilo**

Descripción	Precio por kilo		Precio por kilo	
Precio de venta por kilo	S/ 18.00	S/ 20.00		
	Costo por kilo	Costo de precio de venta	Costo total	Ganancia referencia por kilo
Pato macho	S/ 9.3	S/ 1.64	S/ 10.91	S/ 7.1
Pato hembra	S/ 10.8	S/ 1.64	S/ 12.46	S/ 5.5
				Ganancia referencia por kilo
				S/ 9.09
				S/ 7.54



<b>Punto de equilibrio en unidades, sin considerar el costo de precio de venta</b>							
<b>Patos</b>	<b>Peso en kilos</b>	<b>Precio de venta por kilo</b>	<b>Precio de venta por pato</b>	<b>Punto de equilibrio con PV. a S/ 18.00</b>	<b>Precio de venta por kilo</b>	<b>Precio de venta por pato</b>	<b>Punto de equilibrio en cantidad con PV. a S/ 16.00</b>
Hembra	3	18	54	<b>120.20</b>	16	48	<b>135.23</b>
Macho	3.5	18	63	<b>103.03</b>	16	56	<b>115.91</b>

<b>Total, costos</b>	
Total, inversión (mano de obra e insumos)	S/ 6,490.85
Total, costo de precio de venta por 200 patos	S/ 328.32
<b>Total, costos</b>	<b>S/ 6,819.17</b>

Ahora que tenemos el costo total que es S/ 6, 819.17 soles, procedemos a dividir este monto entre el precio de venta de pato macho y hembra, donde obtendremos el punto de equilibrio en unidades y vendiendo esa cantidad de aves estaremos recuperando la inversión.

<b>Punto de equilibrio de patos machos</b>	
Total, costo	S/ 6,819.17
Precio de venta Pato macho	S/ 63.00
Punto de equilibrio en unidades	108.24

En este cuadro de punto de equilibrio, si los beneficiarios venden patos machos que pesan 3.5 kilos a S/ 18.00 soles, en un ave seria S/ 63.00 soles y en 109 patos llega a la suma de S/ 6, 867.00 soles, punto donde recupera su inversión y comienza a ganar.

<b>Punto de equilibrio de patos hembras</b>	
Total, costo	S/ 6,819.17
Precio de venta Pato hembra	S/ 54.00
Punto de equilibrio en unidades	126.28

Si los socios venden 127 patos hembras recuperan su inversión y tienen ganancias.



## CONCLUSIONES

- 1) El costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021, se realiza de forma empírica sin considerar las acciones que se realiza durante el día y las que incurren en la crianza de estas aves, el 4% (tabla 12) de ellos tiene algo de idea y realizo unos apuntes a su criterio, en el precio de venta no consideran el transporte y la retribución de la persona encargada de vender, el 40 % (tabla 16) registra las cantidades que venden, se obvia las actividades que son necesarias para llegar al cliente.
- 2) El costo de crianza de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021, se determina de forma empírica, ignorando el costo del cuidado de estas aves desde que eclosionan (ficha de análisis documental – 1, N° 4), no consideran el registro de crías de patos, así como las atenciones que necesitan hasta llegar a su peso para ser vendidos (ficha de análisis documental – 1, N° 12-14), no archivan y no registran los comprobantes de pago de los insumos y materiales que necesitan para esta actividad (ficha de análisis documental – 1, N° 5 - 11) desconocen cuanto les cuesta la crianza de un pato, no se considera el costo de los servicios de un veterinario, pagos de sitio y transporte (ficha de análisis documental – 1, N° 19 -22), no se considera un monto fijo o en porcentaje de la electricidad, ya que esta es necesaria en las primeras semanas de vida de estas aves y su galpón de esta ave es artesanal.
- 3) La Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021, determina su precio de venta según el criterio de otros vendedores, donde muchos de ellos les mencionan precios que no son acorde al mercado y la calidad de la carne de estas aves, desconocen el costo total de cuanto



les costó criar una de estas aves (ficha de análisis documental – 2, N° 1 -4), no toman en cuenta el transporte para desplazarse a las ferias del mercado para vender sus patos, si bien realizan el pago del sitio cada vez que venden este monto no es considerado para saber cuánto ganaron y no diferencian cuanto han invertido en los insumos y cuanto es lo que ganan.



## RECOMENDACIONES

Se recomienda a la presidenta de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención, aplicar las recomendaciones mencionadas:

- 1) En el costo de crianza y precio de venta de la Asociación, debe implementar la estructura de costos según la propuesta mencionada en esta investigación, con los costos indicados debe determinar un precio de venta al público y otro en cantidad.
- 2) Para el costo de crianza remodelar el galpón e implementar nuevos ambientes para estas aves, adquirir nuevos materiales como son los bebederos, comederos, por la cantidad de patos que va en aumento y trabajar con la estructura de costos planteada.
- 3) Para determinar el precio de venta, debe distribuirse según la tabla de costos que se recomienda, solicitar un puesto fijo dentro de uno de los mercados, implementar volantes para promocionar la carne de sus aves y estas sean compradas por el público en menos tiempo y así su ganancia pueda ser mayor.





## BIBLIOGRAFÍA

- Andagana Pacari, R. E. (s.f.). El costo de producción y la fijación de precio de venta de la Asociación de Desarrollo Productivo La Delicia. *Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoria*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador.
- Bertsch, D. (27 de Septiembre de 2019). *veterinariadigital.com*. Obtenido de [www.veterinariadigital.com](https://www.veterinariadigital.com): <https://www.veterinariadigital.com/articulos/calidad-del-agua-en-la-produccion-avicola/>
- C. D., A. (27 de Septiembre de 2022). *filosofia.co*. Obtenido de [filosofia.co](https://filosofia.co): <https://filosofia.co/general/definicion-de-crianza/>
- Carrillo Moncayo, D. A. (s.f.). Determinación del costo de producción y el precio de venta en el sector avícola del cantón píllaro. *Obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoria*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato - Ecuador.
- Clavijo, C. (28 de Marzo de 2022). *hubspot*. Obtenido de [blog.hubspot.es](https://blog.hubspot.es): <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-fijacion-de-precios#:~:text=La%20fijaci%C3%B3n%20de%20precios%20es,cada%20uno%20de%20los%20productos.>
- Comercionista. (22 de Marzo de 2019). *comercionista.com*. Obtenido de [www.comercionista.com](https://www.comercionista.com): <https://www.comercionista.com/gestion/calcular-margen-de-beneficio/>
- congreso. (30 de Diciembre de 1998). *congreso*. Obtenido de [congreso.gob.pe](https://www4.congreso.gob.pe): <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1998/ambiente/l27037.htm#:~:text=LEY%20N%C2%BA%2027307&text=La%20presente%20Ley%20tiene%20por,promoci%C3%B3n%20de%20la%20inversi%C3%B3n%20privada.>



- Cruz Yana, M. (s.f.). Costo de producción y precio de venta de los cuyes en la asociación de productores Túpac Amaru de la comunidad de Llalla - Provincia de Canas , Cusco 2016. *Optar al Título de Contador Público*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Devida. (2016). Crianza de patos. En G. M. Satipo, *Guía practica de crianza de patos* (pág. 24). GDE Municipalidad Provincial de Satipo.
- El Peruano. (22 de Diciembre de 2012). *busquedas.elperuano*. Obtenido de [busquedas.elperuano.pe: https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-promueve-la-inclusion-de-los-productores-agrarios-a-ley-n-29972-881881-4/](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-promueve-la-inclusion-de-los-productores-agrarios-a-ley-n-29972-881881-4/)
- El peruano. (21 de Diciembre de 2018). *elperuano*. Obtenido de [elperuano.pe: https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-promueve-la-inversion-y-desarrollo-de-la-region-amaz-ley-n-30896-1727064-3/#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,la%20Amazon%C3%ADa%20a%20que%20se](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-promueve-la-inversion-y-desarrollo-de-la-region-amaz-ley-n-30896-1727064-3/#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,la%20Amazon%C3%ADa%20a%20que%20se)
- El productor. (23 de Agosto de 2022). *elproductor*. Obtenido de [elproductor.com: https://elproductor.com/2022/08/cria-de-patos-criollos-una-produccion-alternativa-para-el-mercado-chino-local/](https://elproductor.com/2022/08/cria-de-patos-criollos-una-produccion-alternativa-para-el-mercado-chino-local/)
- Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (2009). Temas para la educación. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 1(4), 9. <https://doi.org/https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5519.pdf>
- Fernández , C. R., & Baptista lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw W-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.
- Flores Soria , M., & Misaico Aguilar, M. S. (2022). *Costos y presupuestos*. Santo Domingo de YsaiasEnriquez Tacuri.
- Flores Soria, C. (2014). *Costos y presupuestos*. Grafica santo domingo.
- García, E. (2020). *Un nundo sin guerra*. Ediciones Deriva. <https://doi.org/10.1145/3321877>



- Gardey , A., & Pérez Porto, J. (14 de octubre de 2017). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/crianza/>
- Giraldo Jara, D. (2014). *Diccionario para contadores*. Ffecaat E.I.R.L.
- Gómez Hernández, J. (2019). *Producción de calidad y competitividad*. Mc Graw - Hill education. <https://doi.org/10.1109/ICIQS.2018.8600917>.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos*. Pearson.
- Leonard, C. (2018). *El precio de la carne: como los agricultores, los ganaderos y los matarifes determinan el precio de venta de la carne*. St. Martin's Press. <https://doi.org/10.1057/978-1-137-58767-1>
- Márquez, A. (2005). Una mirada integral a la decisión de precios de la organización. *Visión gerencial*, 4(1), 52. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545872005.pdf>
- Mena Izquierdo, U. Y., & Requejo Silva, R. P. (s.f.). Costo de producción en la crianza de cuyes para su comercialización en el galpón familiar infante, en centro poblado, Polloc Distrito de la Encañada, 2019 - Cajamarca. *Optar el Título de Contador Público*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.
- Mestas Charca, D. (2018). Costo en la crianza de ganado vacuno y la fijación de precio en la empresa "Sicuani Dairy E.I.R.L." Arequipa periodo 2016. *Previo al Título Profesional de Contador*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Ministerio de agricultura. (2 de Noviembre de 202). *repositorio.inia*. Obtenido de [repositorio.inia.gob.pe](https://repositorio.inia.gob.pe): <https://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/20.500.12955/1483/1/Crianza%20y%20Manejo%20de%20Patos%20Criollos%20Mejorados.pdf>



Ministerio de Economía y Finanzas. (16 de marzo de 2023). *mef.gob.pe*. Obtenido de [www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe):

[https://https://www.mef.gob.pe/contenidos/rec\\_publicos/documentos/OPINION\\_0074-2023-DGPA.pdf/contenidos/rec\\_publicos/documentos/OPINION\\_0074-2023-DGPA.pdf](https://https://www.mef.gob.pe/contenidos/rec_publicos/documentos/OPINION_0074-2023-DGPA.pdf/contenidos/rec_publicos/documentos/OPINION_0074-2023-DGPA.pdf)

Molinos champion S.A.S. (20 de Diciembre de 2019). *molinoschampion*. Obtenido de [www.molinoschampion.com](http://www.molinoschampion.com): <https://www.molinoschampion.com/agua-en-la-cria-de-aves/>

Nilipour, D. H. (23 de Marzo de 2021). *BMeditores*. Obtenido de [bmeditores.mx](http://bmeditores.mx): <https://bmeditores.mx/avicultura/la-importancia-del-agua-en-avicultura/>

Orozco Campo, R., Meleán Romero, R., & Romero Medina, A. (2004). Costo de producción en la crianza de pollos de engorde. *Revista venezolana de gerencia*, 9(28), 27. <https://doi.org/https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/index>

Ortiz Sánchez, H. (2021). *Logística y transporte*. Pearson. <https://doi.org/10.1109/ICIQS.2018.8600223>.

Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. (1997). *Contabilidad de costos*. Lito Camargo Ltda.

Puma Rimachi, J. (s.f.). Costo de la crianza de cuyes y fijación de precios en la asociación de jóvenes productores de animales menores de Pampa Ansa, Distrito de Sicuani, Provincia de Canchis 2018. *Optar al Título Profesional de Contador público*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.

Rojas Medina, R. (2007). *Sistema de costos, un proceso para su implementación*. Centro de publicaciones Universidad Nacional de Colombia sede manizales.

Sagredo Sagredo, M. (2015). *Diccionario bruño ilustrado*. Editorial bruño.



Salas, D. (20 de Junio de 2020). *proyectosperuanos*. Obtenido de proyectosperuanos.com:

[https://proyectosperuanos.com/patos\\_criollos\\_muscovy/](https://proyectosperuanos.com/patos_criollos_muscovy/)

Sánchez Reyes, C. (2013). *Crianza y producción de patos*. Ripalme E.I.R.L.

Sánchez Sánchez, G. (2018). *Tributación internacional*. Mc Graw - Hill Education.

<https://doi.org/10.1109/ICIQS.2018.8600031>.

*significados.com*. (30 de Septiembre de 2022). Obtenido de *significados.com*:

<https://www.significados.com/asociacion/>

Soriano, M. (6 de Junio de 2020). *veterinariadigital*. Obtenido de veterinariadigital.com:

<https://www.veterinariadigital.com/articulos/manejo-en-produccion-comercial-de-pato/>

Startup Guide Ionos. (24 de Julio de 2019). *ionos.es*. Obtenido de *www.ionos.es*:

<https://www.ionos.es/startupguide/gestion/los-gastos-generales/>

Thompson, I. (5 de Enero de 2006). *promonegocios.net*. Obtenido de

*www.promonegocios.net*: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html>

Toro López, F. J. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. Eco ediciones.

Wakabayashi, J. L. (11 de Abril de 2022). *conexión esan* . Obtenido de *esan.edu.pe*:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/estrategias-de-fijacion-de-precios-cuales-son>

Westreicher, G. (29 de Octubre de 2021). *economipedia*. Obtenido de *economipedia.com*:

<https://economipedia.com/definiciones/precio-de-venta.html>

Wu García, J. (2018). *Contabilidad de costos*. EL búho E.I.R.L.

Zeballos Zeballos, E. (2014). *Contabilidad General*. Juve E.I.R.L.



## APENDICES



MATRIZ DE CONSISTENCIA

Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, periodo 2021					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cómo se determina el costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, periodo 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar el costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, periodo 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>El costo de crianza de patos y el precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, se determina de manera empírica.</p>	<p>Costo de crianza.</p>	Costo directo.	<p><b>Tipo de alcance.</b> Básico y descriptivo. <b>Enfoque.</b> Cuantitativo. <b>Diseño.</b> No experimental <b>Población</b> Los 25 agricultores de la Asociación, cuadernos de apuntes y actas. <b>Muestra.</b> Los 25 integrantes. Cuadernos de apuntes de la Asociación. <b>Técnica.</b> Revisión documental. Encuesta <b>Instrumentos.</b> Ficha de análisis documental. Cuestionario.</p>
				Costo indirecto.	
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cómo se determina el costo de crianza de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, periodo 2021?</p> <p>¿Cómo se determina el precio de venta de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, periodo 2021?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar el costo de crianza de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, periodo 2021.</p> <p>Determinar el precio de venta de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, periodo 2021.</p>	<p><b>Hipótesis específica</b></p> <p>El costo de crianza de patos en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, se determina de manera empírica.</p> <p>El precio de venta de patos de la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, se realiza según el precio de mercado u otros vendedores.</p>	<p>Precio de venta.</p>	Costo de producción.	
				Costo de transporte.	
				Impuestos.	
				Beneficios.	



**MATRIZ DEL INSTRUMENTO**

<b>Operacionalización de instrumentos para la recolección de datos</b>				
<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	
Costo de crianza	Costo directo.	Patos.	¿Qué cantidad de patos tiene en su galpón?	
		Materiales para los galpones.	En ficha de análisis documental.	
		Alimentos.	¿Qué tipo de alimento les da cuándo nacen sus patos? ¿Cuándo sus patos están en etapa de crecimiento, que tipo de alimento les suministra? ¿Cuándo sus patos están en etapa de engorde, que le alimento le suministra?	
		Personal.	En ficha de análisis documental.	
		Agua	En ficha de análisis documental.	
	Costos indirectos	Limpieza y desinfección.	¿Con que frecuencia realiza la limpieza del galpón de patos? ¿Utiliza limpiadores para la limpieza del galpón cómo? ¿Con que frecuencia fumiga el galpón de patos?	
		Agua	En ficha de análisis documental.	
		Electricidad. Transporte. Veterinario. Municipalidad.	En ficha de análisis documental.	
	Precio de venta	Costo de producción.	Costo total del producto.	En ficha de análisis documental.
		Costo de Transporte.	Transporte.	En ficha de análisis documental.
impuestos.		Pago de impuestos.	En ficha de análisis documental.	
Beneficios.		Ganancias.	En ficha de análisis documental.	





## INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Ficha de análisis documental – N° 1				
<b>Variable:</b> Costo de crianza.				
Lea el contenido y marque la respuesta correcta y los aspectos que considera importantes, descríbalos en la columna de observaciones.				
N°	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>Dimensión:</b> Costo directo.				
<b>Indicador:</b> Patos.				
1	Registro de patos por sexo.			
2	Registro de patos según su etapa de crecimiento (bebes, crecimiento y engorde).			
3	Registro de vacunas de las aves.			
4	Registro de crías de patos.			
<b>Indicador:</b> Materiales para los galpones.				
5	Registro de compra de mallas metálicas para el galpón.			
6	Registro de compra de carrizos.			
7	Registro compra de eternit o calamina y comprobante de pago.			
8	Registro de compra de bebederos y comprobante de pago.			
9	Registro de compra de campana criadora y comprobante de pago.			
<b>Indicador:</b> Alimentos.				
10	Registro y comprobantes de pago de los alimentos que compra de cada mes.			
11	Realiza un registro de la cantidad de alimento que les da a las aves en cada etapa de crecimiento.			
<b>Indicador:</b> Personal.				



12	Registro de las actividades realizadas por el personal en el galpón, desde que eclosionan las aves hasta que se venden.			
13	Registro de las horas laboradas por el personal en el galpón.			
14	Registro de pago al personal por los trabajos realizados.			
<b>Indicador:</b> Agua.				
15	Registro del pago de agua para el consumo de las aves.			
<b>Dimensión:</b> Costo indirecto.				
<b>Indicador:</b> Limpieza y desinfección.				
16	Registro y comprobante de pago de los insumos que utiliza en la limpieza y desinfección del galpón de cada mes.			
<b>Indicador:</b> Agua.				
17	Registro del pago de agua que utiliza en la limpieza.			
<b>Indicador:</b> Electricidad.				
18	Registro de pago de electricidad.			
<b>Indicador:</b> Transporte.				
19	Registro de pago de transporte.			
<b>Indicador:</b> Veterinario.				
20	Registro de pago de veterinario.			
<b>Indicador:</b> Municipalidad.				
21	Realiza un registro de las licencias del puesto de venta.			
22	Realiza un registro del pago del sitio diario.			



Ficha de análisis documental – N° 2				
<b>Variable:</b> Precio de venta.				
Lea el contenido y marque la respuesta correcta y los aspectos que considera importantes, descríbalos en la columna de observaciones.				
N°	DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
<b>Dimensión:</b> Costo de producción				
<b>Indicador:</b> Costo total del producto.				
1	Registro de costo del producto.			
<b>Indicador:</b> Costo de transporte.				
2	Registro de pago de transporte o flete.			
<b>Indicador:</b> Impuestos.				
3	Registro de pago de impuestos.			
<b>Indicador:</b> Beneficio.				
4	Registro de las ganancias.			



**Anexo N°3 - Cuestionario**

**INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**

**CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Título:** “Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021”

**CUESTIONARIO:**

1.- ¿Qué edad tiene?

a) 30 a 40 años. ( )

b) 41 a 50 años. ( )

c) 51 a 60 años. ( )

2.- ¿Sexo?

a) Femenino. ( )

b) Masculino. ( )

3.- ¿Qué grado de instrucción tiene usted?

a) Primaria completa. ( )

b) Secundaria completa. ( )

c) Técnico incompleta. ( )

d) Técnico completo. ( )

4.- ¿Conoce sobre los costos de crianza de patos?

a) Si conozco. ( )

b) No conozco. ( )



5.- ¿Tienen un registro o cuaderno de apuntes, sobre los costos de los materiales e insumos que emplean en la crianza de patos?

- a) Si tengo. ( )
- b) No tengo. ( )
- c) Tengo los comprobantes. ( )

6.- ¿Realiza un registro de los precios que vende en los mercados?

- a) Si registro. ( )
- b) No registro. ( )

7.- ¿Realiza un registro de las cantidades de pato que vende?

- a) Si registro. ( )
- b) No registro. ( )

**DIMENSIÓN:** Costo directo

**Indicador:** Patos.

8.- ¿Qué cantidad de patos tiene en su galpón?

- a) 1 a 15 patos. ( )
- b) 16 a 30 patos. ( )
- c) 31 a 45 patos. ( )
- d) Más de 46 patos. ( )

**Indicador:** Materiales para los galpones.

9.- ¿La estructura del galpón es artesanal o tecnificado?

- a) Artesanal. ( )
- b) Tecnificado. ( )

10.- ¿Tiene ambientes adecuados para cada etapa de crianza de las aves, desde que eclosionan y están en el peso para ser vendidos?

- a) Si. ( )



b) No. ( )

**Indicador:** Alimentos.

11.- ¿Qué tipo de alimento les da cuándo nacen sus patos?

a) Maíz molido. ( )

b) Agua con azúcar. ( )

c) Alimento balanceado, inicio. ( )

12.- ¿Cuándo sus patos están en etapa de crecimiento, que tipo de alimento les suministra?

a) Maíz. ( )

b) Hojas de verdura. ( )

c) Alimento balanceado, crecimiento. ( )

d) Alfalfa. ( )

13.- ¿Cuándo sus patos están en etapa de engorde, que alimento le suministra?

a) Maíz. ( )

b) Alfalfa. ( )

c) Alimento balanceado, engorde. ( )

d) Afrecho. ( )

**DIMENSIÓN:** Costo indirecto.

**Indicador:** Limpieza y desinfección.

14.- ¿Con que frecuencia realiza la limpieza del galpón de patos?

a) Una vez al día. ( )

b) Dos veces al día. ( )

c) Dos veces a la semana. ( )

d) Tres veces a la semana. ( )

15.- ¿Utiliza limpiadores para la limpieza del galpón cómo?



- a) Detergente. ( )
- b) Legía. ( )
- c) Insecticida. ( )
- d) No uso limpiadores. ( )

16.- ¿Con que frecuencia fumiga el galpón de patos?

- a) Una vez al mes. ( )
- b) Cada dos meses. ( )
- c) Cada seis meses. ( )
- d) No fumiga. ( )



**Anexo**







Superintendencia Nacional  
de los Registros Públicos

ZONA REGISTRAL N° X - SEDE CUSCO  
OFICINA REGISTRAL QUILLABAMBA  
N° Partida: 11038440

**INSCRIPCION DE ASOCIACIONES**  
**ASOCIACION DE CRIADORES DE ANIMALES MENORES DE TIOBAMBA PLAYA**

CONVOCADA EN FORMA EXCLUSIVA PARA ESTE FIN, DEBIENDO CONTAR CON LA ASISTENCIA DE LA MITAD MAS UNO DE SUS ASOCIADOS HÁBILES EN PRIMERA CONVOCATORIA Y LOS ACUERDOS SE TOMAN CON EL VOTO DE LA MITAD MAS UNO DE LOS CONCURRENTES Y EN SEGUNDA CONVOCATORIA SE REQUIERE LA CONCURRENCIA DE CUALQUIER NÚMERO DE SOCIOS HÁBILES, SIEMPRE Y CUANDO REPRESENTEN POR LO MENOS LA DÉCIMA PARTE DE SOCIOS HÁBILES.

**NOMBRAMIENTO DE DIRECTIVOS:** MEDIANTE ASAMBLEA 31/05/2019, SE ELIGE A LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO DIRECTIVO INTEGRADO POR:

**PRESIDENTE:** SONIA PUMACAYO LAYME CON D.N.I N° 40105708.  
**SECRETARIO:** ENRIQUE HUAMAN SANCHEZ CON D.N.I N° 40376214.  
**TESORERO:** MARIA ELENA LAIME HUAMAN CON D.N.I N° 40070092.  
**VOCAL:** YOLIDA GOMEZ SANTI CON D.N.I N° 43357746  
**FISCAL:** MODESTA FARFAN HILARES CON D.N.I N° 24980423.

**EL ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN CORRE A FOJAS 03 EN EL PRIMER LIBRO DE ACTAS LEGALIZADAS POR EL NOTARIO FIDEL BELTRÁN PACHECO EN FECHA 31/05/2019. ASÍ CONSTA DEL PARTE NOTARIAL DE LA ESCRITURA PÚBLICA EN MENCIÓN.**

EL TÍTULO FUE PRESENTADO EL 25/06/2019 A LAS 03:29:33 PM HORAS, BAJO EL N° 2019-01494455 DEL TOMO DIARIO 0054. DERECHOS COBRADOS S/ 60.00 SOLES CON RECIBO(S) NÚMERO(S) 00018703-25.- LA CONVENCION, 02 DE JULIO DE 2019.



**Barnady Jones Ramirez Falcon**  
AG. GESTIADOR PÚBLICO (a)  
 ZONA REGISTRAL N° X - SEDE CUSCO

Copia Certificada  
Sin Inscripción al Libro  
Hay Títulos Suspendidos y/o Pendientes de Inscripción  
A Horas : 8:00 AM

LEYDY CITERA Y ROSALES BORDÓN  
 CERTIFICADOR  
 Oficina Registral Quillabamba  
 Zona Registral N° X - Sede Cusco



Página Número 4

*Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 124-97-SUNARP*

Pág. Solicitadas : Todas IMPRESION : 23/08/2022 10:40:54 Página 4(Sub-página 4 de 4) de 4  
 No existen Títulos Pendientes y/o Suspendidos



Cusco 10 de agosto 2022

Señores

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Escuela  
Profesional de Contabilidad.

De mi mayor consideración

Yo, SONIA PUMACAYO LAYME, identificado con DNI número 40105708 en mi calidad de Presidente de la "**Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa**", autorizo al **Bachiller, Luiggui Nardel Hugo Echegaray Huamán**, egresado de la Universidad Andina del Cusco, a utilizar la información que necesite para realizar su trabajo de investigación denominado: "Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021", donde se compromete a no divulgar a terceras personas de forma verbal, escrita, directa o indirectamente, información alguna de la Asociación.

La Bachiller asume que toda la información y resultados de la investigación serán de uso exclusivamente académico.

Atentamente.

ASOCIACION DE CRIADORES DE ANIMALES MENORES DE TIOBAMBA PLAYA

Sonia Pumacayo Layme  
DNI: 40105708  
PRESIDENTA

.....  
Presidente



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

#### DATOS GENERALES

Título del trabajo de investigación "Costo de crianza de patos y precio de venta en la Asociación de Criadores de Animales Menores de Tiobamba Playa, Provincia de La Convención - Cusco, periodo 2021."

Responsable

Br. Luigui Nardel Hugo Echegaray Huaman

#### DATOS DEL EXPERTO.

Nombres y Apellidos: *GABRIEL MOZO AYMA*

Profesión: *CONTADOR PÚBLICO*

Lugar y Fecha: *17/04/2023*

Cargo e Institución donde labora: *DOCENTE UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO*

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	Total
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores consideran los datos necesarios			X			3
	2.- CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado			X			3
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				X		4
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado de acuerdo a la ciencia				X		4
	5.- SUFICIENCIA	Los items son adecuados en cantidad y claridad			X			3
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente			X			3





		la variable de investigación						
ESTRUCTUR A	7.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica			X			3
	8.-CONSISTENCIA	Se basa en aspectos técnicos de la investigación			X			3
	9.-COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables				X		4
	10.-METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			X			3
TOTAL								33

1. PORCENTAJE DE VALORACION:  $\frac{\text{Puntaje Obtenido}}{50} \times 100 = \frac{33}{50} \times 100 = 66\%$

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDA PARA SU APLICACIÓN

2. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación (X) Debe corregirse ( )

  
 .....  
 Mg. CPCC GABRIEL MOZO AÑUA  
 DICTAMINANTE



Cuaderno de apuntes

Compra de alimentos enero		
Alimento inicio		
Cada saco de 40 kilos	4 1/2	540.00
Pasaje		15.00
Alimento crecimiento		
Cada saco de 40 kilos	16	1,920.00
Pasaje		30.00
Alimento acabado		
cada saco de 40 kilos	8	960.00
Pasaje		10.00
Maiz chancado	1 1/2	180.00
Broncol	2	38.00
Complejo B	1	30.00
desinfectante - vanodine	1	83.00
Compra de patitos	150 und	5.00







Compras de Alimentos 15 abril	
Alimento inicio 3 sacos y 1/2	420.00
Cada saco de 40 kilos	
Pasaje	15.00
Alimento crecimiento 12 sacos	1,440.00
Cada saco de 40 kilos	
Pasaje	30.00
Alimento acabado 6 sacos	720.00
Cada saco de 40 kilos	
Pasaje	10.00
Maiz chancado 1 saco y 1/2	180.00
Medicamentos:	
Broncol 2 sobres	38.00
Complejo B 1 sobre	30.00
Compra de palitos 72 % 5.00	360.00



Encubaron 6 patas cada una 16  
huevos de los cuales nacieron 78 patitos

Compra de pato bebe 72 patos  $\% 5.00$  360.00

venta de patos julio

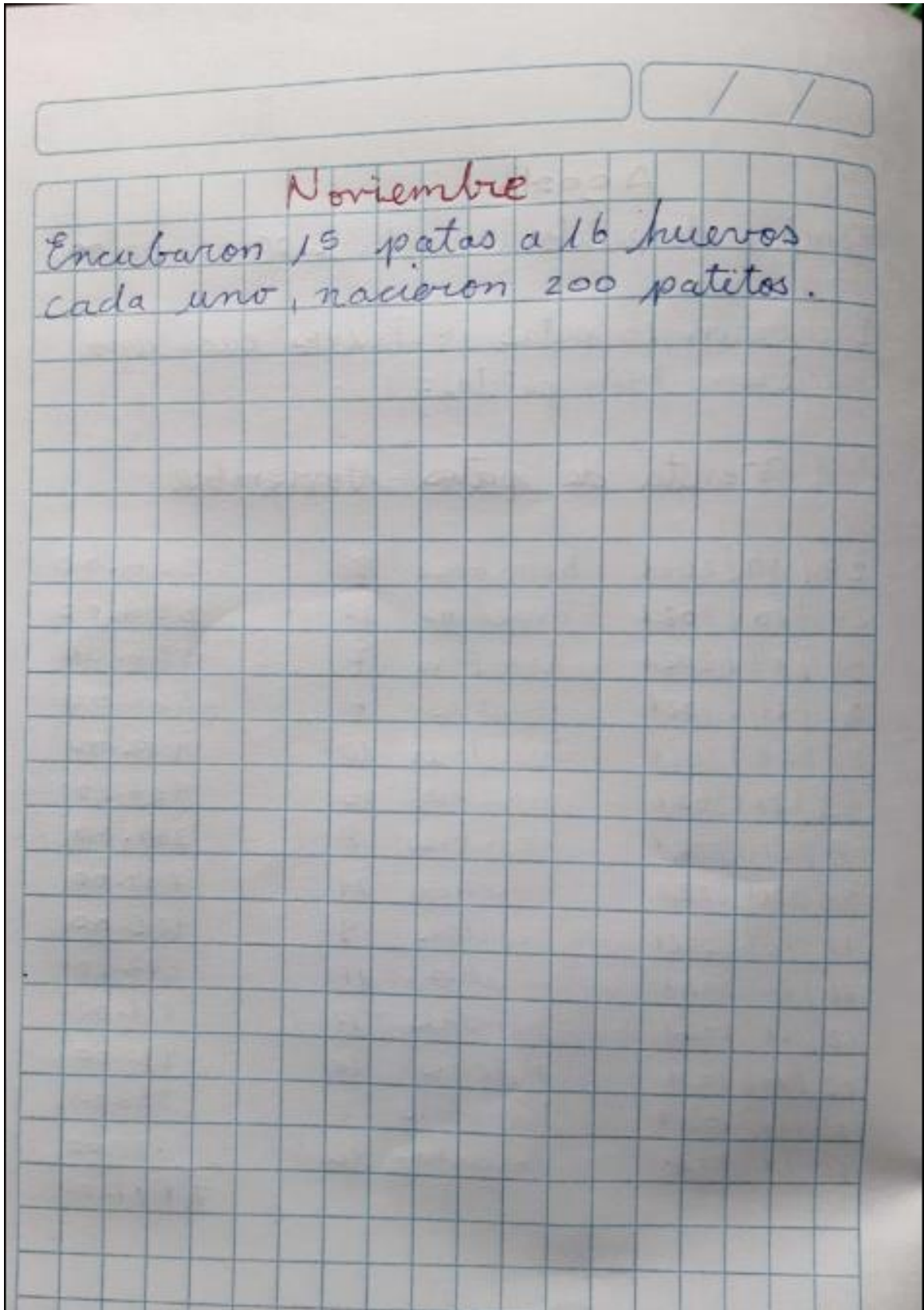
fecha.

12/07/2021	hembras	11	528.00
12/07/2021	machos	12	672.00
12/07/2021	hembras	14	630.00
12/07/2021	machos	8	420.00
15/07/2021	hembras	10	510.00
15/07/2021	machos	6	357.00
16/07/2021	hembras	16	720.00
16/07/2021	machos	9	477.50
19/07/2021	hembras	6	324.00
19/07/2021	machos	9	567.00
23/07/2021	hembras	19	969.00
23/07/2021	machos	29	1,487.50
	total	145	7,657.00





Agosto.				
Compra de patitos		10 unid.	5.00	50.00
Encubaren 10 patas 16 huevos cada uno nacieron 140 patitos.				
Venta de patos Noviembre				
29/10/2021	hembras	8		336.00
29/10/2021	machos	11		539.00
04/11/2021	hembras	7		336.00
04/11/2021	machos	6		336.00
05/11/2021	hembras	10		450.00
05/11/2021	machos	15		787.50
08/11/2021	hembras	8		384.00
08/11/2021	machos	14		784.00
11/11/2021	hembras	9		405.00
11/11/2021	machos	11		577.50
12/11/2021	hembras	17		714.00
12/11/2021	Machos	10		490.00
15/11/2021	hembras	7		336.00
15/11/2021	machos	12		672.00
				7,147.00







Panel fotográfico



Patos bebes



Alimento de los patos bebes



Trabajo de campo con una de las  
beneficiarias



Trabajo de campo con una de las  
beneficiarias





Trabajo de campo



Trabajo de campo





Alimento a un grupo de patos