



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Tesis

INCIDENCIA ECONÓMICA DEL COVID 19 EN LOS NIVELES DE
RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CENTRO
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2019 - 2021

Línea de investigación:

Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.

Tesis presentada por:

Br. Alexandra Tatiana Cardenas Inca
(0009-0005-3764-3346)

Br. Darlix Julian Baez Navarrete
(0009-0000-9144-9142)

Para optar el Título Profesional de
Economista.

Asesor:

Dr. Walter Claudio Beizaga Ramírez
(0000-0001-9232-2063)

CUSCO – PERÚ

2023



Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Alexandra Tatiana Cardenas Inca Darlix Julian Baez Navarrete
Número de documento de identidad	72718738 70815493
URL de Orcid	https://orcid.org/0009-0005-3764-3346 https://orcid.org/0009-0000-9144-9142
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Dr. Walter Claudio Beizaga Ramirez
Número de documento de identidad	23821642
URL de Orcid	https://orcid.org/0000-0001-9232-2063
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Dr. Tito Livio Paredes Gordon
Número de documento de identidad	23800907
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Dr. Aurelio Vargas Jibaja
Número de documento de identidad	23938021
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Dra. Margarita Miranda Acuña
Número de documento de identidad	23990340
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Dr. Justo Pastor Castro Jimenez
Número de documento de identidad	23856330
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.



TESIS DARLIX JULIAN BAEZ NAVARRETE Y ALEXANDRA TATIANA CARDENAS INCA

por Darlix Julian Baez Navarrete

Fecha de entrega: 01-dic-2023 09:56a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2244247930

Nombre del archivo: RLIX_JULIAN_BAEZ_NAVARRETE_y_ALEXANDRA_TATIANA_CARDENAS_INCA.pdf (1.62M)

Total de palabras: 25396

Total de caracteres: 145465



Dr. Walter Claudio Beizaga Ramirez
ECONOMISTA
C.E.C. 273



³
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Tesis

**INCIDENCIA ECONÓMICA DEL COVID 19 EN LOS NIVELES DE
RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CENTRO
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2019 - 2021**

Línea de investigación:

Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.

Tesis presentada por:

Br. Alexandra Tatiana Cardenas Inca
(0009-0005-3764-3346)

Br. Darlix Julian Baez Navarrete
(0009-0000-9144-9142)

³
Para optar el Título Profesional de
Economista.

Asesor:

Dr. Walter Claudio Beizaga Ramírez
(0000-0001-9232-2063)

²
CUSCO - PERÚ

2023

Dr. Walter Claudio Beizaga Ramirez
ECONOMISTA
C.E.C. 273



CARDENAS INCA

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	propuestaciudadana.org.pe Fuente de Internet	1%
8	qdoc.tips Fuente de Internet	<1%
9	renati.sunedu.gob.pe	



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Darlix Julian Baez Navarrete
Título del ejercicio: TESIS DARLIX JULIAN BAEZ NAVARRETE Y ALEXANDRA TATIAN...
Título de la entrega: TESIS DARLIX JULIAN BAEZ NAVARRETE Y ALEXANDRA TATIAN...
Nombre del archivo: RLIX_JULIAN_BAEZ_NAVARRETE_y_ALEXANDRA_TATIANA_CAR...
Tamaño del archivo: 1.62M
Total páginas: 116
Total de palabras: 25,396
Total de caracteres: 145,465
Fecha de entrega: 01-dic.-2023 09:56a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2244247930

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

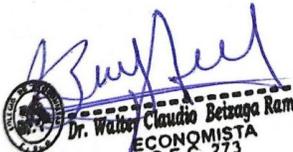

Tesis

INCIDENCIA ECONÓMICA DEL COVID 19 EN LOS NIVELES DE
RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CENTRO
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2019 - 2021

Línea de investigación:
Productividad, competitividad, emprendimiento e innovación.

Tesis presentada por:
Br. Alexandra Tatiana Cardenas Inca
(0009-0005-3764-3346)
Br. Darlix Julian Baez Navarrete
(0009-0000-9144-9142)
Para optar el Título Profesional de
Economista.
Asesor:
Dr. Walter Claudio Beizaga Ramírez
(0000-0001-9232-2063)

CUSCO - PERÚ
2023


Dr. Walter Claudio Beizaga Ramirez
ECONOMISTA
C.E.C. 273



Presentación

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco.

En conformidad al reglamento de Grados y Títulos vigente en la Escuela Profesional de Economía, presentamos la siguiente investigación titulada “INCIDENCIA ECONÓMICA DEL COVID-19 EN LOS NIVELES DE RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2019 - 2021”, para optar el Título Profesional de Economistas, conforme a lo establecido por la Ley Universitaria y por el Estatuto de la Universidad.

Atentamente.

Br. Alexandra Tatiana Cardenas Inca

Br. Darlix Julian Báez Navarrete



Dedicatoria

A Dios, por ser mi camino de luz y fortaleza en los momentos más difíciles.

A mi mamita Adela, quien estando en el cielo, es mi ángel en todo momento.

A mi mamita Edith, quien es mi mejor ejemplo a seguir, quien en todo momento me da sus palabras de aliento para seguir adelante, quien a pesar de todo me enseñó que, con esfuerzo, amor y dedicación, todo se puede en esta vida.

Alexandra Tatiana Cardenas Inca.

A mis padres Darrel Iván Báez Pacheco y Kelly Navarrete Figueroa, que son y serán mi fuente de inspiración y ejemplo a seguir, quienes forjaron principios y valores para ser quien soy ahora, espero que desde allá arriba al lado de nuestro creador mi madre se sienta orgullosa.

A mis hermanos y mi pareja:

Lady Thalía Báez Navarrete y Jhordan Rodrigo Báez Navarrete, quienes son fuerza de apoyo para seguir adelante; Alexandra Tatiana Cardenas Inca, quién me acompañó en este camino y caminamos de la mano para realizar esta tesis.

Darlix Julian Báez Navarrete.



Agradecimiento

Queremos agradecer a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Economía, quienes nos guiaron y formaron en nuestra etapa universitaria, y nos brindaron enseñanzas tanto educativas, como para la vida.

Por otro lado, queremos agradecer a los dueños y colaboradores de los restaurantes turísticos del centro histórico de la ciudad del Cusco, quienes colaboraron con nosotros muy gentilmente al momento de realizar nuestras encuestas, por lo cual quedamos muy agradecidos.

También, queremos agradecer distinguidamente a nuestra docente Marleny Durand del Pino, quien nos asesoró en un primer momento y puso una base firme para poder continuar con la elaboración de nuestra tesis.

Asimismo, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestro docente Walter Beizaga Ramírez, por aceptar ser nuestro asesor y guiarnos en este camino, compartiendo sus conocimientos para poder plasmarlos en nuestra tesis.

Alexandra Tatiana y Darlix Julian



Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño transversal – no experimental, la población fue conformada por 100 restaurantes, la muestra de estudio fue de 80 restaurantes la cual se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Llegando a la siguiente conclusión: La incidencia de la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco periodo 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta, con una significancia de 0,010 y una relación positiva muy fuerte de 0,780, según el estadístico de prueba de Rho de Spearman. La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco periodo 2019 – 2021 en la tasa de empleo ha sido directa y positiva moderada, con una significancia de 0,008 y una relación positiva considerable de 0,644, según el estadístico de prueba de Rho de Spearman. La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco periodo 2019 – 2021 en el PBI de la provincia de Cusco ha sido directa y positiva alta, con una significancia de 0,002 y una relación positiva muy fuerte de 0,833 según el estadístico de prueba de Rho de Spearman. La incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco periodo 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta, con una significancia de 0,001 y una relación positiva muy fuerte de 0,890, según el estadístico de prueba de Rho de Spearman.

Palabras clave: Impacto económico, rentabilidad, restaurantes.



Abstract

The general objective of this research was to determine the economic impact of COVID-19 on the profitability of tourist restaurants in the Historic Center of the City of Cusco 2019 - 2021. The study methodology was quantitative approach, applied type, cross-sectional design - non-experimental, the population was made up of 100 restaurants, the study sample was 80 restaurants which used the survey technique and the questionnaire as an instrument. Reaching the following conclusion: The incidence of economic activity on the profitability of tourist restaurants in the Historic Center of the City of Cusco during the period 2019 – 2021 has been direct and high positive, with a significance of 0.010 and a very strong positive relationship of 0.780, according to Spearman's Rho test statistic. The impact of the profitability of the tourist restaurants in the Historic Center of the City of Cusco period 2019 – 2021 on the employment rate has been direct and moderately positive, with a significance of 0.008 and a considerable positive relationship of 0.644, according to the statistician Spearman's Rho test. The incidence of the profitability of the tourist restaurants in the Historic Center of the City of Cusco period 2019 – 2021 on the GDP of the province of Cusco has been direct and high positive, with a significance of 0.002 and a very strong positive relationship of 0.833 according to Spearman's Rho test statistic. The economic impact of COVID-19 on the profitability of tourist restaurants in the Historic Center of the City of Cusco period 2019 – 2021 has been direct and high positive, with a significance of 0.001 and a very strong positive relationship of 0.890, according to the statistician. Spearman's Rho test.

Keywords: Economic impact, profitability, restaurants



Índice

Presentación.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
Índice	vii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Justificación	4
1.3.1. Justificación social.....	4
1.3.2. Justificación económica.....	5
1.3.3. Justificación práctica.	5
1.3.4. Justificación teórica	5
1.3.5. Justificación metodológica.	6
1.3.6. Viabilidad o factibilidad	6
1.4. Objetivos de investigación.....	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. Delimitación del estudio	7
1.5.1. Delimitación espacial	7
1.5.2. Delimitación temporal	8
1.5.3. Delimitación conceptual	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9



2.1.1.	Antecedentes Internacionales	9
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	12
2.1.3.	Antecedentes Locales	14
2.2.	Bases legales	16
2.2.1.	Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR	16
2.2.2.	Norma sanitaria de funcionamiento de los restaurantes	17
2.3.	Bases teóricas.....	17
2.3.1.	Teorías de desarrollo económico.....	17
2.3.2.	Teorías fundamentales de la rentabilidad	22
2.3.3.	Teorías del ingreso.....	24
2.3.4.	Teorías de salud publica	26
2.4.	Marco conceptual.....	27
2.4.1.	Definición de restaurante.....	27
2.4.2.	Tipos de restaurantes	28
2.4.3.	Categoría de restaurantes.....	29
2.4.4.	Actividad de los restaurantes turísticos	30
2.4.5.	Concepto de demanda turística.....	30
2.4.6.	Tipo de demanda turística.....	31
2.4.7.	Turismo Gastronómico	32
2.4.8.	Identificación de riesgo	32
2.4.9.	Seguridad	32
2.4.10.	Ingreso	32
2.4.11.	Flujo de efectivo	33
2.4.12.	Epidemiología de la Salud Pública.....	33
2.4.13.	Definición del Covid-19	34
2.4.14.	Incidencia del Covid-19.....	34
2.4.15.	Impacto económico a nivel global.....	35
2.4.16.	Impacto económico en el Perú.....	35
2.4.17.	Tipos de impacto económico	36
2.4.18.	Incidencia económica	37
2.4.19.	Dimensiones de la incidencia económica.....	37
2.4.20.	Rentabilidad.....	39



2.4.21. Importancia de la rentabilidad	39
2.4.22. Ratios de la rentabilidad	40
2.4.23. Índices de rentabilidad.....	41
2.4.24. Dimensiones de la rentabilidad	43
2.5. Formulación de hipótesis	44
2.5.1. Hipótesis general	44
2.5.2. Hipótesis específicas.....	45
2.6. Variables de estudio.....	45
2.6.1. Variables.....	45
2.6.2. Conceptualización de las variables.....	45
2.6.3. Operacionalización de las variables	46
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.1. Tipo de investigación.....	47
3.2. Enfoque de investigación.....	47
3.3. Diseño de investigación	47
3.4. Nivel de investigación	48
3.5. Población y muestra de la investigación.....	48
3.5.1. Población.	48
3.5.2. Muestra.....	49
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
3.6.1. Técnicas	50
3.6.2. Instrumentos	50
3.7. Procesamiento de datos.....	50
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA INVESTIGACIÓN	52
4.1. Entorno Socioeconómico.....	52
4.2. Entorno Ambiental.....	53
4.3. Análisis de la rentabilidad antes y después de la pandemia	55
CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
5.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	57
5.2. Análisis descriptivos	58



5.2.1. Análisis descriptivo por indicadores de las variables incidencia económica y rentabilidad.....	58
5.2.2. Análisis descriptivo por dimensiones	67
5.2.3. Análisis descriptivo por variable	72
5.3. Resultados inferenciales	74
5.3.1. Objetivos específicos.....	74
5.3.2. Objetivo general	77
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN.....	78
6.1. Descripción de hallazgos relevantes y significativos.....	78
6.2. Limitaciones del estudio	79
6.3. Comparación crítica con la literatura existente.....	79
6.4. Implicancias del estudio.....	82
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
Anexo 1: Matriz de consistencia	95
Anexo 2: Matriz de instrumento.....	96
Anexo 3: Instrumentos	98
Anexo 4: Validación de instrumentos	100



Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de incidencia y rentabilidad.....	46
Tabla 2: Población.....	49
Tabla 3: Alfa de Cronbach de las variables.....	57
Tabla 4: Indicadores de actividad económica.....	58
Tabla 5: Indicadores tasa de empleo.....	60
Tabla 6: Indicadores de PBI.....	62
Tabla 7: Indicadores de rentabilidad económica.....	63
Tabla 8: Indicadores de rentabilidad financiera.....	65
Tabla 9: Dimensión actividad económica.....	67
Tabla 10: Dimensión tasa de empleo.....	68
Tabla 11: Dimensión PBI.....	69
Tabla 12: Dimensión rentabilidad económica.....	70
Tabla 13: Dimensión rentabilidad financiera.....	71
Tabla 14: Variable incidencia económica.....	72
Tabla 15: Variable rentabilidad.....	73
Tabla 16: Correlación entre la dimensión actividad económica y la rentabilidad.....	74
Tabla 17: Correlación entre la dimensión tasa de empleo y la rentabilidad.....	75
Tabla 18: Correlación de la dimensión PBI y la rentabilidad.....	76
Tabla 19: Correlación entre las variables incidencia económica y la rentabilidad.....	77



Índice de figuras

Figura 1: Ubicación de la Ciudad del Cusco	7
Figura 2: Indicadores de actividad económica	59
Figura 3: Indicadores tasa de empleo	61
Figura 4: Indicadores de PBI.....	62
Figura 5: Indicadores de rentabilidad económica.....	64
Figura 6: Indicadores de rentabilidad financiera	66
Figura 7: Dimensión actividad económica	67
Figura 8: Dimensión tasa de empleo	68
Figura 9: Dimensión PBI.....	69
Figura 10: Dimensión rentabilidad económica.....	70
Figura 11: Dimensión rentabilidad financiera	71
Figura 12: Variable incidencia económica	72
Figura 13: Variable rentabilidad.....	73



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

Según la investigación desarrollada por Portafolio (2019) el 86% de los servicios turísticos a nivel mundial corresponden a la gastronomía, donde al año 2019 este sector registraba un panorama positivo, por lo que ha sido considerado como uno de los sectores más dinámicos del sector turismo; en tanto en el año 2019 la economía global respecto a los servicios turísticos ha cerrado con números positivos. Es así que a nivel de Latinoamérica se analizó la situación de Colombia, que, según la Asociación Nacional de Empresarios en el año 2020, a inicios de la pandemia, este país registraba la prevalencia de tres actividades importantes, entre ellos los seguros, comercio y restaurantes turísticos.

Teniendo en cuenta que la actividad turística no sólo consiste en realizar actividades de diversión y recreación, sino también se caracteriza por el aporte que hace a la economía mundial, debido a que el impacto producido hasta antes de la pandemia ha sido totalmente positivo, donde las economías se han fortalecido a través del aumento del empleo y la revaloración de las culturas ancestrales de cada uno de los países; uno de los grupos económicos de mayor afectación han sido las agencias de viaje, quienes en su prestación de servicios han disminuido totalmente, contando en algunas temporadas con pocos huéspedes en los hoteles por lo mismo con poca afluencia de comensales extranjeros en los restaurantes; según algunos reportes, el sector de los restaurantes turísticos en los últimos tiempos ha ido en crecimiento constante, logrando un aporte al PBI de 3.6% de ingresos en el año 2020.

El sector del turismo a nivel mundial siempre ha estado afecto a la ocurrencia de epidemias, dentro de ello recordemos epidemias como el SARS que ha sido originada en el sur de China en el año 2003, lo cual se ha extendido de manera rápida a distintos países del mundo, provocando así la muerte de miles de personas a nivel mundial; los efectos provocados por esta epidemia han generado efectos totalmente devastadores para el turismo, puesto que ha sido considerado como el año de la segunda peor caída de la demanda turística.



Pasado 6 años desde la ocurrencia de esta epidemia en el año 2009, se hace presente la epidemia de la influenza AH1N1 donde el país de México ha sido el más afectado con esta epidemia, llegando a tener la mayor cantidad de contagiados comparados con el resto de los países; lo cual también trajo como consecuencia una baja significativa en el turismo de ese país. Todas las epidemias mencionadas no se comparan en nada con los efectos que ha presentado la pandemia del COVID – 19 en todos los países.

La pandemia generada por el Covid – 19, ha afectado de manera directa y negativa el desarrollo de las actividades económicas de todas las empresas a nivel internacional y nacional, pero estos efectos no sólo se vieron en la parte empresarial; sino también, implicó la muerte de miles de personas, quienes, en el cumplimiento de sus actividades laborales, terminaron contagiándose. Es así que el Covid – 19 ha tenido repercusiones en todos los aspectos como sanitarios, laborales y económicos, que no permite en la actualidad a las empresas adaptarse a la nueva realidad.

La situación económica del Perú no ha sido ajena a esta problemática, donde el 06 de marzo del período 2020 se confirma el primer caso de Covid-19, lo cual generó que el gobierno de turno y el Ministerio de Salud establezcan medidas combatibles para hacerle frente a este virus. Una de las primeras estrategias que se estableció fue el aislamiento social, que implicó el cierre total de todas las actividades económicas, obligando así a los empresarios y trabajadores a quedarse en sus hogares, dejando de lado sus funciones dentro de la empresa. El cumplimiento de todas las normas, implicó para los empresarios, un impacto negativo en sus resultados financieros que, según Irrazabal (2018), se basan en aquellas cuentas u oficios que se levantan de toda la actividad generada por parte de los colaboradores dentro de un período de tiempo específico.

A nivel nacional, el sector turismo ha sido el más afectado por este virus, motivo por el cual muchas agencias de viaje cerraron el ejercicio de sus actividades de manera temporal, lo que generó un daño económico irreversible para el país. Puesto que, según un informe presentado por el MINCETUR, el turismo tendría un descenso del 100% en el mes de abril y mientras se acataban las medidas adoptadas por el gobierno; el sector turismo generaba una pérdida económica total para el país que implicaba el 4% de la producción bruta interna



de Perú (PBI) que a su vez también implicó un descenso en la empleabilidad de este sector que según algunos reportes fue de un millón cuatrocientos cincuenta mil trabajadores.

Asimismo, el gobierno tuvo la iniciativa de ciertos programas, como por ejemplo el programa “Reactiva Perú”, o el programa “Turismo Emprende”, entre otros, que buscaban fortificar, desarrollar y mejorar las actividades comerciales de baja condición y economía; pero el principal objetivo que han tenido todos los gobiernos a nivel mundial ha sido salvaguardar la vida de los ciudadanos a través del uso de estrategias de prevención y contención de la pandemia, que hasta la actualidad han traído grandes pérdidas económicas a los empresarios, quienes por los efectos provocados han tenido que cerrar y suspender a sus trabajadores.

Por otro lado, el sector gastronómico, que implica una de las razones principales por las cuales vienen algunos turistas al país, representa a nivel nacional el 21% del PBI, que indica que, a nivel país, se cuentan con un total de 220 mil restaurantes, los cuales al año generan 600 mil puestos de empleo. Según los reportes presentados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, se puede visualizar que los servicios turísticos como alojamientos y restaurantes en el año 2019 a 2020 han registrado una disminución de -44,77% que ha generado una serie de problemas a las regiones que tienen mayor posibilidad de poder beneficiarse del sector turismo como es el caso de la Región Cusco.

Por este tipo de efectos ocurridos, se plantea el siguiente estudio que busca determinar la incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los diferentes restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco entre los años 2019 – 2021; lo que permitirá verificar cómo ha ido disminuyendo los ingresos de los empresarios en estos tiempos de cuarentena y qué mecanismos han empleado para mantenerse firmes en el mercado.

En el contexto de la región Cusco, según la Gerencia Regional de Salud Cusco de todas las provincias que consigna esta región, la provincia del Cusco posee la mayor cantidad de contagiados de COVID – 19, seguida por las provincias de Urubamba y La Convención, estos contagios provocaron un impacto económico en todos los sectores empresariales, sobre



todo, en el sector turismo. A ello, se involucran los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la ciudad del Cusco, quienes para disminuir los efectos y salvaguardar la salud de la sociedad en general; se han visto en la obligación de aplicar medidas y protocolos de seguridad con el fin de continuar con las actividades culinarias, lo que posibilita que esta investigación pueda desarrollarse, teniendo en cuenta que la crisis ha causado cambios en la regularidad de servicios gastronómicos en la ciudad del Cusco. Asimismo, la adaptación al contexto no ha sido muy eficiente en los negocios según los requerimientos del cliente para sentirse seguro; sin embargo, también se han debido adaptar a protocolos de bioseguridad para su adecuado funcionamiento.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál fue la incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo incidió la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021?
- b. ¿Cómo incidió los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en la tasa de empleo?
- c. ¿Cómo incidió los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en el PBI de la provincia del Cusco?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación social.

La indagación por el aporte que brinda a la sociedad en general se consigna en la justificación de relevancia social, tomando en cuenta que los nuevos conocimientos



evidenciados en la investigación, contribuirán de manera directa a los colaboradores del sector de gastronomía, en específico, a las áreas de administración y contabilidad; quienes de manera directa conocen y saben cómo es el manejo de organización en estos tiempos de la pandemia COVID – 19, además, de ellos dependerá que la organización tome las decisiones adecuadas; siempre buscando la continuidad de la empresa en estos tiempos de crisis.

1.3.2. Justificación económica

La justificación económica de este estudio, repercutirá de manera efectiva en los representantes de los restaurantes turísticos de la Ciudad del Cusco, ya que la investigación identificó por qué se dieron las bajas rentabilidades, por ende, con base en lo investigado, ayudará a los empresarios a que mejoren sus ingresos y tomen mejores decisiones por el bien de sus restaurantes. Donde su rentabilidad irá aumentando en grandes porcentajes.

1.3.3. Justificación práctica.

Los efectos prácticos del estudio se evidencian en el actuar de los empresarios del sector de gastronomía del Centro Histórico de la ciudad del Cusco, quienes, a partir de los resultados encontrados en la investigación, tomarán las decisiones más pertinentes para salvaguardar la rentabilidad económica y social de su negocio. Las decisiones que los empresarios adopten a partir de los resultados, permitirán que la empresa a lo largo del tiempo se mantenga mucho más firme y sostenible en el mercado laboral.

1.3.4. Justificación teórica

El análisis teórico de la tesis permite evidenciar cómo los factores externos pueden afectar el desarrollo de una actividad, ya sea comercial, servicio, manufactura, etc., este es el caso que se evidencia en la realidad; donde la pandemia del COVID-19 ha obligado a los empresarios a modificar las directrices económicas de sus restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco en los periodos que comprenden 2019 – 2021. Por otro lado, en su desarrollo, el estudio consignará teorías existentes a la pandemia del Covid - 19,



su evolución y los cambios presentados en el sector del turismo, lo cual permitirá a la vez determinar los impactos provocados por esta pandemia.

1.3.5. Justificación metodológica.

La tesis cumple con la justificación metodológica, ya que, para probar las hipótesis planteadas en el estudio, se hará uso del método científico que permitirá comprobar las conjeturas planteadas en la cual se pueden aceptar o no dichas respuestas tentativas; asimismo a través del estudio se podrá verificar cómo ha sido el impacto del Covid - 19 en la rentabilidad de las empresas que ofrecen alimentos dentro de los periodos 2019 – 2021.

1.3.6. Viabilidad o factibilidad

La indagación, por las características que presenta la realidad actual, amerita ser desarrollada debido a que los impactos que provoca la pandemia del COVID – 19 en la rentabilidad de las empresas es de interés general de todos los empresarios de hoy. Quienes, a pesar de las condiciones desfavorables presentadas en estos tiempos, siempre han buscado hacerle frente y algunos de ellos, por falta de información científica, han terminado cesando sus actividades; debido a que los efectos provocados por esta pandemia han sido fuertes, resquebrajando en su totalidad la rentabilidad tanto social y financiera de la organización, por eso, es importante que los profesionales y empresarios conozcan dichos resultados.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la incidencia de la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021.
- b. Determinar la incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en la tasa de empleo.
- c. Determinar la incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en el PBI de la provincia de Cusco.

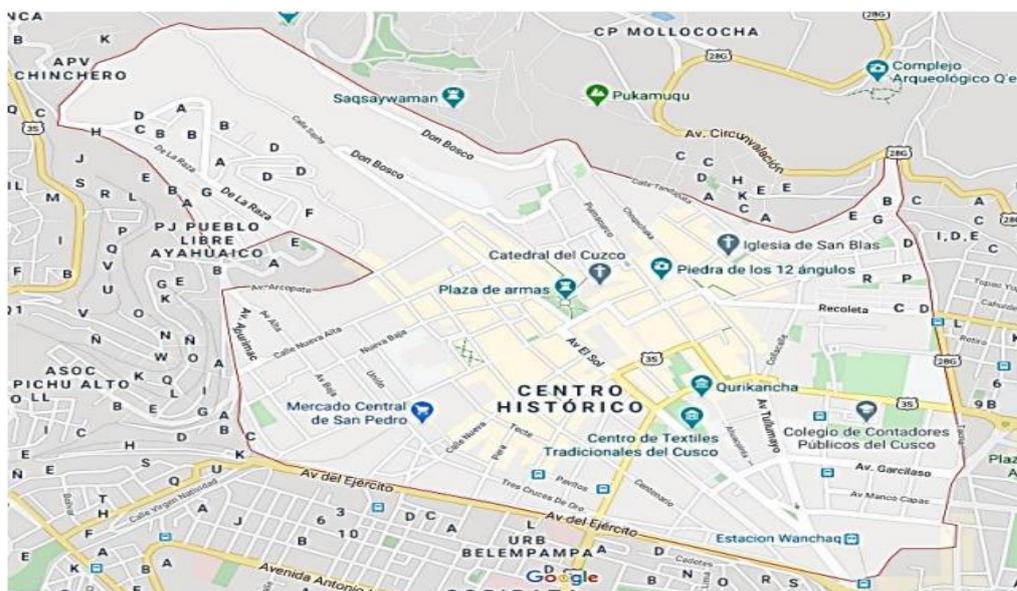
1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

La indagación tiene como alcance territorial la ciudad del Cusco, específicamente el Centro Histórico de la ciudad, puesto que allí se encuentran las unidades de análisis de la investigación.

Figura 1: Ubicación de la Ciudad del Cusco

Ubicación de la Ciudad del Cusco



Nota: Ubicación del centro histórico del Cusco



1.5.2. Delimitación temporal

El presente estudio abarcó como tiempo de estudio los años 2019 – 2021, entre los cuales los impactos de la pandemia han sido fuertes.

1.5.3. Delimitación conceptual

El estudio por su delimitación conceptual se basó en las teorías de las variables, incidencia económica y rentabilidad, para lo cual se revisó teorías de libros, artículos, etc., para poder revisar cómo se medirá las variables, por lo que la variable incidencia económica se mide por las dimensiones: actividad económica, tasa de empleo y PBI, mientras que para la variable rentabilidad se tuvo dos dimensiones como la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Duque, Liz (2021) “Impacto de la pandemia COVID-2019 en el sector de restaurantes de Girardot, Cundinamarca” realizada en la Universidad Piloto de Colombia, quien tuvo por objetivo evaluar la condición en las que se ofrece un servicio de restaurantes durante el COVID-19, la metodología aplicada fue cualitativo, descriptivo y documental, concluyendo lo siguiente:

- a. En Girardot, Cundinamarca, el servicio en el sector de los restaurantes fue afectado por la crisis sanitaria, así como por el impacto financiero, siendo algo muy difícil de sobreponer, se evidenció que en lo cultural y social existen cambios drásticos en su estructura. La situación antes de la pandemia permitió identificar que en el sector de los restaurantes antes de la pandemia el impacto económico y el servicio era favorable, así como Girardot apostaba por la competitividad y el turismo de calidad en un trabajo mancomunado.
- b. Así mismo, se evidenció que, gracias a la conciencia del personal, gerentes y consumidores, así mismo de las entidades encargadas a la supervisión y control sanitario, se implementó correctamente todos los protocolos de bioseguridad que están normados vigentemente. Los encuestados manifestaron que representa costos altos para implementar estos protocolos, pero a pesar de ello, invirtieron por ser una herramienta necesaria para aperturar su local.
- c. En consiguiente, este sector cuenta con diversas oportunidades y fortalezas para lograr reactivarse económicamente, así como ventajas competitivas en su imagen turística y las exigencias del cliente actual, las cuales son experiencias inventoras, las cuales pueden ser reemplazadas por la culinaria.



- d. Se demuestra que la ejecución de las nuevas habilidades de marketing, protocolos de bioseguridad y cambio de identidad, permitirán orientar a dar solución sobre la crisis atravesada.

Bejarano, Hernán; Hancevic, Pedro & Núñez, Héctor (2021) “Economic impact of COVID-19 on small and medium businesses under voluntary and imposed restrictions”, realizado en la revista EconoQuantum en México, quienes tuvieron por objetivo analizar el impacto que el COVID-19 tuvo en gastos, expectativas, ventas, frente a las crisis de PYMES en Aguascalientes, la metodología de la tesis fue de alcance descriptivo, en el artículo se manejó pruebas no-paramétricas, lo cual ayudó a concluir lo siguiente:

- a. El cierre temporal por causa de la pandemia tuvo un impacto en las ventas, lo cual conllevó una caída en las mismas. Por ende, se verá un impacto en la recuperación de las actividades a medida que avancen los meses.
- b. Sobre las medidas y estrategias consultadas se evidenció que se disminuyó la cantidad de personal y las horas laborales. De la misma manera se vio que hubo negocios que podían hacer trabajos desde casa, realizando ventas por domicilio.
- c. Finalmente, los dueños de los establecimientos en gran mayoría esperan recuperarse después de junio del 2021; estos resultados llaman a las autoridades a ver el tema de la reactivación y la parte económica de los negocios, por supuesto todo en concordancia a las prevenciones y las normativas de salud; con el objetivo de prestar ayuda a las pequeñas y medianas empresas.

Tudela, Juan; Cahui, Elías & Aliaga, Grisell (2022) “Impact of COVID-19 on the international tourism demand in Perú. An application of the Box-Jenkins methodology”, hecho en la Revista de Investigaciones Altoandinas en Perú, quienes tuvieron por objetivo estimar el impacto del COVID-19 en el turismo internacional, el método del estudio se desarrolló bajo el enfoque mixto, además, dentro de las etapas de la metodología son Box-Jenkins, en la que se ha concluido que:

- a. En este estudio se optó ver el modelo de ARIMA con lo que corresponde a los residuos, pero viendo el acontecimiento donde se está priorizando la salud



pública por medio de la pandemia de la Covid-19, así como levantar gradualmente los viajes de distintos países, este modelo aprecia una recuperación en la llegada de los visitantes extranjeros al país.

- b. Por lo que aún queda en desconcierto el tiempo en el que siga la duración de esta crisis sanitaria, porque ya se conocen los grandes efectos que está causando en el sector turismo, puesto que este sector es el que da más empleos y afecta bastante en la economía, pero teniendo alta cabida de recuperación. Por ende, es necesario de manera rápida dar una protección a las medidas monetarias y fiscales que salvaguarden los mecanismos de supervivencia, así como el empleo en la entidad.

Feria, Reinaldo (2021) “Estudio del impacto económico y financiero del COVID-19 en los resultados del segundo trimestre del año 2020 en los emisores que conforman el índice COLCAP”, realizada en la Universidad Piloto de Colombia Seccional Alto Magdalena, tuvo por objetivo establecer y conocer el grado de impacto del Covid 19 en el segundo trimestre del año 2020 basado en los aspectos económico y financiero; además, el método del estudio fue de diseño correlacional; concluyendo lo siguiente:

- a. Los contagios y las propagaciones del Covid-19 afectó en lo económico a los restaurantes, por lo que las medidas de suspensión de servicios, suspensión de vuelos, el aislamiento, la cuarentena, generaron que estas empresas reduzcan sus actividades económicas. Así como se pudo evidenciar que ya en los meses de abril a junio estos cambios fueron más rígidos, notándose cambios en los precios de las acciones, esto por los factores sociales y económicos.
- b. Según el estudio técnico, los importes monetarios de las acciones muestran cambios, ya que los inversionistas no ven un futuro claro de lo que pueda pasar, lo que genera incertidumbre y nerviosismo al momento de tomar decisiones en sus inversiones.
- c. Finalmente, por medio de los análisis se vio un gran impacto en la economía, siendo los resultados relevantes para optar por algunas medidas de recuperación o las acciones que se tomen para evitar más descenso del impacto económico en el ámbito empresarial, así mismo se debe tener algún plan de reactivación que busque apoyar a las empresas que han sido totalmente afectadas.



2.1.2. Antecedentes Nacionales

Malpartida, Melissa (2021) “Análisis del impacto de la covid-19 en el Turismo y su efecto en la economía del Perú”, realizado en la Revista Multidisciplinar Ciencia Latina, en Perú, quien tuvo por objetivo conocer las repercusiones que ha tenido la pandemia en el sector del turismo, desde la perspectiva de la economía del Perú, el método del estudio es de enfoque cuantitativo, para la técnica de recolección de datos fue la documental, llegando a concluir lo siguiente:

- a. Que hay una relación directa entre la economía y el turismo, puesto que ambos son los más afectados por la pandemia, especialmente en el sector del turismo, siendo este sector el que da más ingresos; los programas o proyectos de reactivación económica que vayan a aplicar las empresas tiene que ser por seguridad de los usuarios, para que no tengan la inseguridad en su salud y puedan concurrir a los diferentes centros turísticos sin temores.
- b. Por motivo a que se dio esta pandemia, es que se sabe que muchos países no están preparados, y por ello optaron por distintas medidas que contribuyan y favorezcan a la reactivación del sector turístico, viendo así algunas mejoras, pero aún no se ha podido restablecer el turismo al 100%.

Quispe, Thania & Lupo, Johnson (2021) “Impacto económico del COVID-19 en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros, 2020” hecha en la Universidad Nacional del Altiplano en Puno, quienes tuvieron por objetivo evaluar los aspectos negativos que ha tenido el Covid-19 en los nuevos negocios turísticos, en el método del estudio, se desarrolló bajo en enfoque mixto y de tipo descriptivo, siendo de diseño no experimental transversal, en la que se concluyó lo siguiente:

- a. La pandemia del Covid-19 expuso las fragilidades que se tiene en la economía en las islas flotantes de los Uros y como impactó fuertemente en sus actividades; donde se tuvo en cuenta cómo esta crisis sanitaria alcanza por completo al turismo y su economía, llevándolos a un colapso, como se evidenció, la pandemia puede aplacar el crecimiento así como llevar a la economía a un estado crítico, pero a su vez fue



favorable para que los emprendedores se reinventen financieramente impulsándolos a buscar nuevas fuentes de ingreso.

- b. Antes de la pandemia, la realidad financiera de los habitantes de los Uros era muy próspera, ya que tenían un crecimiento positivo acelerado, el creciente de turistas permitía tener buenos ingresos, así como una calidad de vida mejor con distintas circunstancias de sobresalir con sus capacitaciones, así como de dar trabajos a sus vecinos para distintas instalaciones de mejora de las islas, estaban comprometidos con la actividad turística en la industria de los viajes.

Huamán, Jeny & Zelada, Juan (2022) “Impacto Económico de la Covid-19 en la rentabilidad de la Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén 2020”, hecha en la Universidad César Vallejo, en Moyobamba, tuvieron por objetivo establecer y mostrar los efectos del Covid-19 en la rentabilidad de una empresa privada, el método de la investigación fue aplicada, siendo de nivel correlacional, de diseño no experimental, en la investigación se desarrolló un muestreo por conveniencia, aplicando la herramienta de la encuesta para recoger los datos, concluyendo lo siguiente:

- a. Analizando el capital social se evidencia que el año 2021 esta cuenta alcanzó en un 21%, mientras que el año 2020 descendió en 18% y en lo que corresponde al año 2019 esta cuenta tiene el mismo porcentaje al año 2021. Así mismo se vio que en los resultados acumulados en el año 2021 aumenta en 65%, en el 2021 se dio en un 64% esta cuenta y en el año 2019 esta cuenta estuvo en 2%.
- b. En lo que corresponde al año 2021 en los resultados de ejercicio está en un 22%, en el 2020 en 18% y en el año 2019 en 76%, lo que evidencia que la crisis sanitaria no afectó negativamente a todas las entidades, al contrario, esta pandemia reveló todas las carencias que se tienen en el país como en la economía, por lo que se implementó el programa Reactiva Perú, la cual esta empresa no accedió a este programa en el año 2020.
- c. Así mismo, se evidencia que los índices de gestión financiera en los ingresos han registrado un orden de S/. 1,324.34 en el año 2020 en sus compromisos. Pero en el año 2021 estos compromisos y obligaciones alcanzaron un importe de S/.



1,061.09 en corto plazo. Finalmente, esta empresa tiene los niveles admisibles para efectuar y cumplir con los compromisos y deberes en un corto plazo.

Jeremías, Mishell & Montero, Yanira (2021) “El Covid-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020” realizada en la Universidad Continental en Huancayo, tuvieron por objetivo analizar el nivel de predominio del COVID-19 en la rentabilidad de una empresa privada, el estudio se desarrolló bajo un enfoque deductivo; asimismo, el enfoque fue cuantitativo, de nivel descriptivo y correlacional, siendo también una investigación aplicada de diseño no experimental, con una muestra censal en la que se aplicó la encuesta para recolectar los datos, los mismos que ayudaron a concluir lo siguiente:

- a. Se evidencia que los préstamos solicitados se desembolsaron en los meses de mayo y diciembre, y este incrementó su efectivo de la empresa. La contadora de entidad mencionó que los desembolsos fueron para pagos de planillas, lo cual está registrado.
- b. La conclusión general, según los estados financieros y los datos estadísticos, demuestran que hay una influencia intermedia entre el Covid-19 y la rentabilidad de la entidad.
- c. Se evidenció un efecto favorable del Covid-19 en la venta internacional, ya que la entidad tenía una gran reserva en sus materias primas, así como cuando se inició la pandemia se reactivó las actividades comerciales en el extranjero.
- d. Así mismo, la pandemia sí afectó a la entidad en la rentabilidad, por lo que el programa Reactiva Perú en la empresa intervenía positivamente en la rentabilidad, lo que mejoro la liquidez de deudas a largo y corto plazo.

2.1.3. Antecedentes Locales

Rozas, Jaylli (2021) “Estudio de la actividad turística en tiempos de Covid-19 en el barrio de San Blas de la Ciudad del Cusco 2021”, realizada en la UAC, tuvo por objetivo detallar las actividades turísticas que desarrollan los habitantes del barrio de San Blas, durante el COVID-19, la investigación se desarrolló bajo una indagación básica; seguido de un alcance de nivel narrativo; asimismo, el diseño fue no experimental; la muestra fue



probabilística, siendo la encuesta la técnica de recolección de datos; del estudio se concluyó lo siguiente:

- a. Con respecto al potencial turístico, se evidencia que es muy bueno en un 23,6%, puesto que los recursos que tienen estos locales son de buena calidad, conservando su diversidad turística, teniendo en cuenta que por la pandemia los distintos locales tenían una afluencia limitada; lo que no fue un impedimento para cumplir con lo que requieren los turistas nacionales y extranjeros.
- b. Se aprecia que en 31,2% los visitantes consideran como muy bueno las actividades turísticas del barrio de San Blas, puesto que su nivel de calidad y servicio en estos locales, a pesar del Covid-19, cumplen con los buenos servicios, así mismo los turistas participantes de las encuestas consideran que desean conocer este barrio porque tienen mejores atractivos en comparación a los demás barrios de la ciudad del Cusco, ya que tienen el mejor potencial.

Beizaga, Adriana & Echegaray, Katherine (2021) “Efectos del Covid-19 en la Economía de los trabajadores del Hotel Royal Inka II By Xima Cusco – 2020”, realizada en la UAC, tuvieron por objetivo analizar las repercusiones del COVID-19 en la economía de los trabajadores de una empresa turística; en función al método del estudio, se desarrolló bajo la ruta cuantitativa; seguido del diseño no experimental con característica descriptiva; siendo la encuesta la técnica de recolección de datos, la misma que fue aplicada a una muestra censal, en la que, de los resultados obtenidos, se llegó a las conclusiones siguientes:

- a. Los encuestados en un 95% mencionaron que por el impacto económico los trabajadores recurrieron al retiro de su suspensión perfecta, así como una retribución por el tiempo de trabajo dado por la entidad, ya el cierre de fronteras afectó los ingresos del Hotel, trayendo por consecuencia la suspensión laboral, determinando que los trabajadores fueron afectados económicamente de manera contundente.
- b. El empleo de los colaboradores obedeció al tipo de contrato que se tuvo antes de la cuarentena, ya que los colaboradores que tenían contrato indefinido pasaron a una suspensión perfecta, mientras que los colaboradores que estaban con contrato



temporal no los renovaban lo que refleja que el 55% ya no tiene contrato continuo con la entidad, finalmente los colaboradores buscaron otra fuente de ingreso para satisfacer su economía en un 50%.

Loaiza, Katerine (2022) “Efectos de la pandemia Covid-19 en el producto gastronómico del distrito de Lucre, Cusco-2021”, realizada en la UAC, tuvo por finalidad identificar y detallar las repercusiones que ha provocado el COVID-19 en los negocios de comida del distrito de Lucre, en la que el procedimiento metodológico seguido ha sido de alcance descriptivo, el mismo que se desarrolló bajo un diseño no experimental; asimismo la herramienta de recojo de información ha sido la encuesta, la misma que se administró a una muestra censal; se llegó a las siguientes conclusiones:

- a. La población en un 50% considera que la gastronomía en tiempos de Covid es mala, puesto que se tuvo limitantes porque se cerraron muchos establecimientos para cumplir con todas las medidas de protección; las variedades de platos en un 16,7% es malo, ya que por la coyuntura se vieron en la obligación de disminuir sus platos por lo que consideran que los turistas no están satisfechos.
- b. Así mismo, los empresarios tuvieron que hacer implementaciones sanitarias, de acuerdo a ley, para el sector gastronómico, para que en cierta forma contribuya con el desarrollo gastronómico, y se pueda lograr un posicionamiento externo e interno.

2.2. Bases legales

2.2.1. Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR

La Ley N.º 27790 y la Ley N.º 26961 son los entes competentes en el sector turístico, entre sus funciones tienen la elaboración administrativa, normativa, gestión y fiscalización de todas las actividades turísticas, ejecutando conexiones para que la aplicación sea necesaria; así como en el artículo 1º sea aprobado el Reglamento de Restaurantes las cuales está conformada por siete capítulos, veintisiete artículos, nueve disposiciones complementarias, transitorias y finales y cinco anexos que son parte del Decreto Supremo.



2.2.2. Norma sanitaria de funcionamiento de los restaurantes

- a. **El Artículo 1° - Objetivos de la Norma Sanitaria:** El objetivo es salvaguardar la inocuidad y la particularidad de las bebidas y alimentos del consumo en las distintas etapas alimentarias como: transporte, preparación, adquisición, almacenamiento, recepción y mercantilización en los restaurantes u otras transacciones de similar característica; asimismo formar exigencias operativas así como las habilidades en las manipulaciones de los alimentos y buscando constituir buenas condiciones higiénicas así como las infraestructuras que tiene que cumplir estos establecimientos.
- b. **Artículo 2° - Aplicación de la Norma Sanitaria:** Este artículo fue aprobado bajo el Decreto Supremo N.° 007-98-SA que reglamenta la vigilancia y control de las bebidas y alimentos, según este decreto los responsables de vigilar la mercantilización de dichos productos es la Autoridad Sanitaria Municipal; quien está en obligación de vigilar constantemente la inocuidad de los alimentos y que exista buenas prácticas de manipulación, la evaluación de riesgos y el programa de saneamiento e higiene, las mismas que serán ejercidas por profesionales capacitados y calificados.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Teorías de desarrollo económico

Analizar las teorías de desarrollo económico implica tomar en cuenta los impactos sectoriales de liberalización con el objeto de diferenciar algunas políticas, tomando en cuenta las diferencias existentes entre los sectores. La finalidad de esta teoría es asegurar que las nuevas políticas establecidas beneficien a la mayor parte de la población con menos recursos.

Las teorías principales que comprenden el desarrollo son la monoeconomía y la de los beneficios mutuos. Asimismo, las teorías que comprende el desarrollo socioeconómico son la modernización, dependencia, neoinstitucional, globalización, sistemas mundiales y el desarrollo sustentable.



- a. **Teoría de la modernización:** esta teoría considera al desarrollo como un proceso, el cual debe ser sistemático con características de evolucionar, transformar y homogenizar. Bajo esta especificación cabe indicar que la modernización busca que las sociedades evolucionen o se transformen a nivel social y político a través de la racionalidad de sus habitantes, quienes por amor a su pueblo desean realizar cambios de política que beneficien a la gran mayoría.

Asimismo, esta teoría surge en Latinoamérica, por lo cual ha tenido mayor influencia en la política económica marxista, que fue considerado como una ideología del capitalismo occidental que al ser aplicado en los demás países ha generado un retraso. Por su parte, Habermas (1994) en el año de los cincuenta ha introducido por primera vez el término modernización, donde se precisaba de manera teórica algunos problemas funcionales de la sociedad en general.

Por su parte, Portes (1997) mencionó que, si bien es cierto que la teoría de la modernización buscaba un crecimiento económico y una igualdad social entre los habitantes, pero al ser introducido a las sociedades del tercer mundo ha generado varias repercusiones negativas como el bajo incremento de consumo; lo cual no estuvo en función a la productividad desarrollada, asimismo provocó la bifurcación entre los grupos elites; por lo mismo la mayoría de los habitantes buscaban migrar a otros países donde ya existía la modernización.

En tanto, Huntington (1993) consideró que la modernización no buscaba la estabilidad, sino que más bien tenía como fin provocar la inestabilidad, por lo que argumentó que primero se debe tener gobiernos centralizadores antes que gobiernos democráticos, por lo cual una vez adquirido y centralizado el poder, recién se podría llevar a cabo la modernización.

- b. **Teoría de la dependencia:** esta teoría considera que el desarrollo está en los mercados domésticos, donde la función que deben cumplir las industrias es de generar una demanda agregada que consiste en aumentar salarios a las personas con el fin de mejorar la calidad de vida. Asimismo, esta teoría también estuvo



influenciada por la teoría económica marxista, donde se consideró que la pobreza generada en los países de tercer mundo se debía al mal accionar de las empresas multinacionales y de los gobiernos.

Respecto a ello, Cardozo y Faletto (1969) quienes hablan sobre la división internacional del trabajo, mencionan que dentro de un país generador de recursos tecnológicos existe un intercambio desigual; donde, algunos países solo contribuyen con mano de obra y materia prima barata. Por su parte, Portes (1997) manifiesta que la teoría de la dependencia se equivoca al desarrollar sus dos premoniciones; en el primer caso se buscó sustituir la importación con el fin de contraatacar el ingreso de los capitalistas externos para ello contó con el apoyo del estado donde se enfatizó la industrialización autónoma, en el segundo caso se enfatizó las experiencias de éxito que tuvieron las empresas dependientes.

Por otro lado, la teoría de la dependencia de los recursos enfatiza que las presiones que se realiza para ser competitivos hacen que las organizaciones a diario busquen diferenciarse del resto, para ello desarrollan técnicas innovadoras que permitan generar recursos alternativos frente a una necesidad. El hecho de integrar la teoría institucional y dependencia de recursos permite ver cambios en las instituciones donde se aplica esta política. Asimismo, cabe indicar que los referentes que defienden la teoría de la dependencia de los recursos consideran a las instituciones u organizaciones como aquellos sistemas altamente abiertos. En relación con la provisión, mencionan que está basado en la habilidad que se tiene para conseguir recursos que requiere la organización.

- c. **Teoría del sistema mundo:** esta teoría se origina a fines de la edad media, que tuvo como fin principal analizar la formación que tuvo el modo de producción capitalista. Bajo este contexto, Dos Santos (1998) estableció la existencia de dos economías, la economía central y hegemónica, los cuales al estar vinculadas generan un conjunto de sistemas.

Asimismo, esta teoría se enfocó en analizar el sistema social vinculado al avance del capitalismo, los cuales en el tiempo fueron las fuerzas que caracterizaron a varios



países. Por su parte, Wallerstein (1998) argumentó que la economía capitalista estuvo basada en una distribución desigual, donde algunas producciones se desarrollaban de manera monopólica, generando así altos costes y mayores rentabilidades.

El desarrollo de este sistema actualmente ha dado lugar a muchos países del tercer mundo determinar su posición en la jerarquía internacional; por otro lado, en esta teoría no es pertinente hablar sobre el desarrollo nacional debido a que esta teoría contempla el desarrollo capitalista, donde el enfoque va dirigido a flujos comerciales, en donde el comercio entre las naciones es libre, tomando en cuenta aspectos geopolíticos, militares e ideológicos. Las mismas que dan poder que en ocasiones sobrepasa la soberanía, del estado que tiene como rol fiscalizar el accionar de los entes económicos que, en ocasiones, termina generando una crisis.

- d. Teoría neoinstitucional:** Esta teoría estudia las fisonomías institucionales económicas, las cuales facilitan un desarrollo de la población. Asimismo, esta teoría junta algunos enfoques sociológicos, históricos y de elección racional, que nace a principios de las pasadas décadas como un vínculo de reglas que están establecidas por los procesos de innovación a partir de los marcos de estímulos y limitaciones impuestos a las conductas de distintos actores y agentes políticos, sociales y económicos para la implantación y formulación de las políticas públicas.

Para Burgos (2002), esta teoría refiere la institucionalidad del desarrollo jurídico y económico, el cual debate el derecho como una herramienta de progreso económico para reconocer a los establecimientos informales y también promover los dispositivos institucionales estimados como óptimos.

En cambio, North (1990) habla sobre la importancia que tienen las instituciones en el progreso económico y propone la evolución de las organizaciones de gobernabilidad de las entidades económicas y políticas que genera ambientes que favorecen al crecimiento económico y la productividad. Donde estas instituciones políticas serán el soporte del progreso social y económico, donde las instituciones



notables para que haya un crecimiento económico serán deliberadamente modificadas.

Por otro lado, Campo (1999) menciona que hay un grupo de instituciones primordiales para promover el progreso económico, donde recalcan la calidad del estado de derecho y la burocracia. Donde el estado de derecho esta creado por el conjunto de estímulos que incidirán en el progreso económico por medio del marco institucional para la responsabilidad y el control de poder. Por lo que hay un vínculo entre el progreso económico, político y social con el estado de derecho, aunque coexisten ciertos análisis que explican cuáles son los impedimentos para un progreso jurídico en el estado de derecho, el mismo que debe crear algunos contextos para los ejercicios de derecho político y civil democrático.

- e. **Teoría de la globalización:** Esta teoría resalta las transacciones económicas y la vinculación financiera y políticas ejecutadas con la connivencia del progreso de la tecnología de comunicación e información, vista desde los elementos formativos. Asimismo, aquellas naciones que alcanzaron un nivel alto en cuanto a su desarrollo económico son las mismas que conservan sus mercados financieros regularizados.

Cohen (1995) menciona que esta teoría da cuenta a una doble realidad; en una de ellas está la internacionalización de los factores de producción, servicios y bienes; en la otra, va referida a cómo surge la entidad industrial competente a un desarrollo de nivel mundial y por lo tanto se deben manifestar nuevas estrategias globales de gestión, comercialización y producción.

En cambio, Vilas (1997) considera que la globalización es una sucesión desigual de las dimensiones o niveles. En la actualidad esta teoría está más desarrollada financieramente y menos desarrollada en temas de comercio o producción. Por lo que este desarrollo comprende una baja ventaja comparativa y es más considerada como una suma donde los actores dominan el comercio.

- f. **Desarrollo sustentable:** Es uno de los modelos que se desarrolló para resolver todas las contradicciones entre los economistas y los límites de crecimiento, lo que



atenderá necesidades actuales sin tener que comprometerse con la capacidad de las nuevas generaciones futuras. Según Kuznet, existe una relación entre la actividad económica y la variación de la contaminación, ya que, a menor ingreso por persona, su nivel de contaminación aumenta, pero si el ingreso de una persona asciende, su nivel de contaminación se reduce, esto se ve reflejado en la curva de Kuznet. Esta teoría, dio lugar al modelo neoliberal que fue impuesto en el mercado como un elemento primordial para regular algunas relaciones entre el medio ambiente y la producción por medio de un fortalecimiento de los instrumentos económicos que arruinaron las políticas públicas. Los grandes capitales colectivos realizan su inversión en algunas capitales pobres para activar su desarrollo, todo a cambio de aprovecharse de la mano de obra y recursos naturales del medio ambiente.

2.3.2. Teorías fundamentales de la rentabilidad

- **Modelo Oferta – Demanda:** Según Steuart Denham (1767) citado por (De Jesús, et al., 2008) mencionan que la oferta es la analogía entre el precio de mercado y la cantidad de bienes de los productores. La ley de oferta constituye que, si hay un aumento en los precios de los productos, la oferta de los productos tiene que ser mayor; lo que indica que los productores de los servicios y productos poseerán un incentivo alto; por otro lado, la demanda es la calidad y cantidad de servicios y bienes que logren ser adquiridos a otros precios.
- **Función de Producción:** Según Samuelson (1964) citado por (Bodden & Orjuela, 2018) menciona que el propósito de esta función es proveer información que será necesaria para que los intermediarios a nivel macroeconómico y microeconómico puedan organizar eficientemente su proceso de producción, donde se utilizará acordemente los factores de producción escasos que permitan maximizar los beneficios o ganancias del resultado económico.
- **Teoría de Precios:** Según el autor Schumpeter (1954) citado por (Klimovsky, 1999) menciona que esta teoría define la proporción como el sistema de precios y la



asignación de mercancías proporcionadas a la producción, que compone un dato técnico, la misma que tendrá una uniformidad en las tasas de ganancia, restableciendo las circunstancias de producción. Por otro lado, la teoría neoclásica define el precio como un equilibrio no negativo, que son concesiones de consumo que propagan la situación de beneficio de cada empleado bajo su limitación presupuestaria y gratificaciones de fabricación que propagan la ganancia de cada entidad bajo la prohibición técnica.

- **Teoría Monetaria:** Según Hayek (1936) citado por (Brand, et al., 2017) consideran como la rama más importante de la economía la cual analiza el procedimiento y origen del dinero y como está vinculado al sistema su correspondencia con el sistema económico. El autor menciona que esta teoría expone la manera como el dinero se establece. Creyendo que la capacidad de las expresiones económicas está en su gran mayoría determinada por anómalos que no tienen nada que ver con el dinero en efectivo.
- **Teoría de la Empresa:** Según el autor Coase (1937) citado por (Pérez & Cerrada, 2011) mencionan que los economistas neoclásicos piensan que la organización es un componente que está ubicado entre el mercado de productos y el mercado de factores y su participación reside en concertar los factores para transformarlos en productos. Considerando que la empresa es la unidad económica de la producción. La teoría neoclásica no examina el contexto de las entidades reales, no cree en la base de la toma de decisiones dentro de la entidad; acentúa en el papel del mercado. Por medio de esta teoría, la entidad es una caja negra visible por sus conductas externas en el mercado, sin a analizar lo que sucede dentro de ella.
- **Teoría de Economía Circular:** Los autores Pearce y Turner (1989) citado por (Cerna, et al., 2019) mencionan que esta teoría prioriza los patrimonios regenerativos, propagar el ciclo de vida de los bienes, usar los trastos como fortunas, re-imaginando el proceso de diseño y los modelos de oferta y demanda, pensando en la vida de los recursos.



- **Teoría del Crecimiento Económico:** Según Solow (1956) citado por (Enríquez , 2016) menciona que el crecimiento presume el esparcimiento de variables macroeconómicas, así como el peculio privado o público, el gasto de las familias y personas, el gasto público, la alteración privada y la ponderación de entregas, fundamentalmente de las expediciones y de la propiedad de elementos como la tripulación de bienes originarios, preponderan tres criterios cognoscitivos:
 - a. La apropiación o planteamiento de manifestaciones sistemáticos que pronuncian relaciones semejantes o constantes que están regidos en los fenómenos económicos, lo que quiere decir que se trata de principios, tendencias o legislaciones estadísticas y sociales que sellan medias semejantes y presupuestos en el esparcimiento de las economías.
 - b. La necesidad de concertar tipos o modelos para cotejar con el mundo real y acercarse a los procesos y hechos de la abstracción.
 - c. La acción de convenir conocimientos y preceptos metódicos para lograr resultados indiscutibles son estimados como una obligación que debe cumplirse, lo que presume concretar el poder político y el rol del estado. (Enríquez , 2016)

- **Teoría de la Productividad:** Según Marx (1967) citado por (Céspedes, et al., 2016) mencionan que la productividad es un régimen de la eficacia en la utilización de elementos en la fase productiva. Es decir, si una economía solo se enfoca en fortalecer la productividad de su organización, esta será entendido como el conjunto de beneficios logrados por cada unidad de trabajo, usualmente designada “productividad laboral”. Basado en este concepto, un colaborador con alto grado de productividad originará más mecanismos de producción que aquel que no es competente.

2.3.3. Teorías del ingreso

Según distintos autores se tiene tres tipos de teorías del ingreso, los cuales son:



- **Teoría Neoclásica:** Según el autor Marshall (1842) citado por (Romero, 2014) menciona que este elemento marginalista de la elaboración tiende exponer un determinado ingreso de los elementos del trabajo, producción y capital, soberanamente a la personalidad de los que lo percibirán. Esta teoría dando un ingreso generado, una tecnología que se distribuye entre los elementos trabajo y capital, lo que usualmente se designa la comercialización funcional que va establecida por la productividad en el proceso productivo. Este análisis se realiza por medio de la microeconomía y se expande a la macroeconomía.
- **Teoría Postkeynesiana:** Según el autor Maynard Keynes (1946) citado por (Romero, 2014) mencionan que, en esta corriente, la función de la demanda es la distribución del ingreso. La teoría reposa en desemejantes preferencias a consumir los pudientes o trabajadores. Mientras los originales, derrochan una alta compensación de ingresos normales en utilización, las personas pudientes consignan una parte significativa de sus entradas de ahorro, las cuales regularizan después de una alteración, por lo cual se difunde el contenido productivo. Por ende, la manera de distribuir el ingreso entre asalariados y capitalistas pasa a formar un factor concluyente de la composición y nivel del gasto total. Si existe un alto gasto, entonces los costos se elevarán, y por ende las tasas de utilidades, mientras se oprimen los salarios existentes.
- **Teoría Marxista:** Según Marx (1967) citado por (Romero, 2014) una tercera orientación al problema de la comercialización de la entrada proviene del reglamentario de movimientos marxistas, lo que lo sitúa en el cuadro de la lucha de dos clases sociales opuestas; colaboradores y capitalistas. Son las crónicas de elaboración que establecen el efecto del problema. En la economía capitalista, los ingresos alargarán a centralizarse en el sector potentado de los acervos de elaboración. En este proceso de congregación se origina, por medio de la incautación, por parte de los capitalistas, del sobreprecio formado por el trabajo.



2.3.4. Teorías de salud pública

- a. **Teoría de causalidad:** según Macmahon (1970) esta teoría dentro de la epidemiología cobra relevancia porque sobre su conceptualización se organiza el progreso de la ciencia; es decir la causalidad es un modelo que permite abordar un objeto disciplinar. Por lo mismo esta teoría para los epidemiólogos y la ciencia epidemiológica debe ser asumida como una definición de trabajo.

Asimismo, en el sector salud el termino causa se conoce como patogénesis donde existen dos eventos en la que se visualiza un camino donde se refleja la frecuencia del efecto que ocasiona uno en el otro.

Por su parte Rothman y Greenland (2005) manifiestan que la causa de una enfermedad es considerada como un antecedente que se debió tomar en cuenta para la aparición de una enfermedad; es decir son características que se presentan antes de la aparición de una enfermedad, si en caso no existiera estas condiciones las enfermedades tampoco hubieran aparecido.

Asimismo, Susser (2001) en su planteamiento describe tres etapas de la epidemiología, la primera comprende el paradigma de la nube toxica en la que se refleja las estadísticas higiénicas, la segunda se basa el paradigma del microbio donde se refleja la etapa de las enfermedades contagiosas; finalmente la tercera comprende el paradigma caja negra que refleja la era de las enfermedades crónicas.

- b. **Teoría de factores de riesgo:** Para Gratacós (2020) estos factores van enfocados en el modelo de Bronfenbrenner, la cual menciona teorías actualizadas en base a la visión integral, sistemática y naturalista de la salud. Debido a que estas teorías van enfocadas al bienestar mental de los individuos para tener la capacidad de enfrentarse a distintas circunstancias inusuales, donde se tiene como teorías de factores de riesgo de salud el estrés, ansiedad y depresión. (Gratacós, 2020)



Según Naranjo (2019) el estrés es un conjunto de respuestas y procesos inmunológicas, emocionales y conductuales ante situaciones de demanda o amenaza que pueda exigir un cambio rápido. Las distintas experiencias traumáticas, como la pandemia del Covid-19, desastres naturales o algunos provocados por los individuos son considerados como estrés después y durante el acontecimiento.

En cuanto a la ansiedad el autor Orozco (2021) menciona que es un mecanismo a la respuesta de algo natural a distintas situaciones que nos alerta frente a algún peligro, esta ansiedad se torna patológico cuando la persona no enfrenta algunas situaciones cotidianas porque se entorna desproporcionada al contexto. Asimismo la ansiedad se muestra como una respuesta conductual, fisiológico y cognitivo, donde sus síntomas son la sofocación, sudoraciones, malestar torácico, palpitaciones o el miedo a morir.

La depresión según la OMS (2020), es una alteración anómala que se caracteriza por la presencia de pérdida de interés, tristeza, falta de concentración y los trastornos a sueño y apetito. Esta depresión altera esencialmente al rendimiento educativo, laboral y capacidad de enfrentar la vida diaria. Si su situación empeora la persona puede llegar a suicidarse.

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Definición de restaurante

Este término surge a mediados del año 1700, por sus características un restaurante se ubica en un lugar público, donde las personas tenían la opción de poder ingerir sus alimentos como sopa y pan sin la necesidad de prepararlos por ellos mismos. A través del tiempo este término ha ido cambiando donde en la actualidad hotelería y restaurante, según Power y Barrows (2006) aparte de ser un local público, se requiere pagar dinero por los productos que se consumen dentro del mismo local.



2.4.2. Tipos de restaurantes

- a. **Restaurante Gourmet;** según Morfin (2006) este tipo de restaurantes tienen como fin brindar un servicio completo, la característica más diferenciada de estos restaurantes son los precios altos, puesto que el servicio que se brinda va en función de la calidad de producto que ofrece, así como de la decoración y el lugar de ubicación donde se encuentra cada una de ellas. Por otro lado, los servicios que se otorgan básicamente son de etiqueta, lo que implica que tienen que ser de estándares altos.
- b. **Restaurante de Especialidades;** por sus características este restaurante ofrece platillos variados, donde, como parte de su especialidad, brinda uno o más platos de casa. Como una de sus especialidades se encuentran platos de mariscos, carnes, pastas y aves; asimismo, cabe mencionar que este restaurante no prepara platos étnicos, es decir, no ofrecen platos de la propia cultura de un sitio en específico.
- c. **Restaurante Familiar;** una de las características más resaltantes de este tipo de restaurante son los precios bajos llamados asequibles que permite que toda la población tenga la opción de poder ingerir un alimento; los servicios que ofrece ya están estandarizados, y entre los restaurantes que podrían acceder a esta clasificación se encuentran las franquicias y las cadenas los cuales pueden ser administrados por los propios dueños y/o familias.
- d. **Restaurante Conveniente;** este tipo de restaurantes brindan servicio limitado que consiste en otorgar un servicio rápido y cobrar un costo económico. Como característica diferenciadora del resto de restaurantes es la limpieza del sitio que permite, por un lado, lograr la confianza y la preferencia de los clientes que con el tiempo termine con la lealtad de los clientes hacia la marca y los productos que compra.



2.4.3. Categoría de restaurantes

Según la clasificación desarrollada por Torruco & Ramírez (1987) existen 5 clasificaciones de restaurantes, los cuales se desarrollan a continuación:

- a. **Restaurante de lujo (5 tenedores);** esta clase de restaurante se especifica por poseer dos entradas, una para el personal y uno para los clientes. Asimismo, tiene como fin brindar servicios diferentes que ayuden a los clientes, brindar comodidad adecuada, entre estos servicios se encuentran el parking, sala de espera, bar, comedor, teléfono, cocina, calefacción, sanitarios, los cuales deben estar alineados con la decoración y el concepto del restaurante.
- b. **Restaurante de primera clase (4 tenedores):** llamados también restaurantes de servicio completo donde se ofrecerá servicios de toda índole relacionados con la categoría del restaurante. Como una de las herramientas de venta se encuentra la carta donde se ofrece todos los platillos del restaurante con sus respectivos precios, los tiempos de servicio varían de cinco a siete tiempos, por otro lado, se ofrecen una cantidad limitada de bebidas.
- c. **Restaurante de segunda clase (3 tenedores):** llamado restaurante turístico, este tipo posee una entrada exclusiva para los clientes, los cuales también podrían ser usadas por el personal siempre y cuando no haya atención a los comensales, esta misma especificación va para los proveedores. Tiene una capacidad restringida en espacio, por lo que su tiempo de servicio no es más de seis tiempos.
- d. **Restaurante de tercera clase (2 tenedores):** se caracteriza por tener un solo ingreso por donde ingresarán tanto los clientes y el personal, los cubiertos y los utensilios que se utilicen serán de plaque inoxidable, asimismo los manteles y los servilleteros deben ser adecuadas; por otro lado, este tipo de restaurante cuenta con servicios higiénicos independientes una para damas y otro para caballeros. Del mismo modo, la cocina contará con la ventilación adecuada para la conservación de los productos; asimismo, el personal que labora dentro de este restaurante estará bien uniformado con camisa y zapato de vestir y el tiempo de servicio será en cuatro tiempos.



- e. **Restaurante de cuarta clase (1 tenedor):** este tipo de restaurantes se caracterizan por tener un comedor independiente, es decir, no va junto con la cocina sino separado, entre los elementos que lo componen se encuentran: loza irrompible, cristalería sencilla, servilletas de tela, servicios sanitarios y la carta entre los platos ofrecidos figuran sopas, guisados y postres.

2.4.4. Actividad de los restaurantes turísticos

Según (INEI, 2022) la actividad en los restaurantes para el año 2022 después de la pandemia tuvo un crecimiento de 47.65%, es así que las publicaciones en los medios de comunicación fue un gran factor de contribución con este sector, así mismo el tener una carta digital, un enlace de reservas por línea y sus páginas web donde se encuentra toda la información sobre el restaurante facilita al cliente tener mejores referencias del lugar y por ende un incremento en el nivel de rentabilidad.

También se tiene que según (INEI, 2022) en los últimos meses del año esta actividad tuvo un crecimiento del 6,32% debido a que se presentó el Cyber Days, Black Friday y la Copa Mundial de Fútbol. Donde los restaurantes, para reactivar su rubro, tuvieron que ampliar sus zonas, como, por ejemplo, mejorar el entretenimiento del sitio, presentando música en vivo, así como mejorar su carta con promociones que se hagan virales en redes y el servicio de delivery, el cual fue el más usado en estos tiempos.

2.4.5. Concepto de demanda turística

El término demanda implica la existencia de un consumidor quien para satisfacer sus necesidades adquiere un conjunto de bienes y servicios por los cuales realiza un pago llamado precio. (De Jesús, et al., 2008)

Asemejando a esta definición se tiene a Kotler (2000) quien en su libro manifiesta que demanda, al margen de estar constituido por la cantidad de bienes y servicios, también cuenta con la capacidad de pago por parte del consumidor, quien efectúa sus compras en un lugar físico o virtual llamado mercado asimismo todo lo comprado tiene un precio.



Entretanto, Izcara (2014) aparte de hablar solo de demanda, ya especifica en sí qué es la demanda turística, donde indica que ello está conformado por un conjunto de turistas quienes por motivo de ocio o descanso desean adquirir un grupo de productos o servicios turísticos con el fin de recrearse y pasar un tiempo agradable ya sea de manera personal o grupal.

Esta misma apreciación tienen García y Olmos (2016) quienes indican que la demanda turística también está constituida por un conjunto de productos y servicios que los turistas adquieren al momento de desplazarse de un sitio a otro, su único fin es descansar y recrearse.

2.4.6. Tipo de demanda turística

Existen varias clasificaciones sobre demanda turística, entre ellas se tiene la clasificación desarrollada por Ternerero (2014) quien indica que la demanda puede ser nacional como extranjera.

- a. **Demanda nacional:** Se denomina así a toda actividad que consiste en viajar dentro del país de origen.
- b. **Demanda extranjera:** Se denomina así a toda actividad que consiste en viajar, esta vez fuera del país de origen.

Por su parte, Balanza y Cabo (2000) clasifican la demanda en dos tipos como son: demanda efectiva real y la demanda no efectiva no real.

- a. **La demanda efectiva o real:** cantidad de personas que actualmente se involucran en la actividad turística, dentro de ello de manera específica se encuentran todos aquellos que realmente viajan a otros lugares para conocer nuevas culturas; este tipo de demanda es la de fácil medir y observar, puesto que se encuentra reflejado en los informes estadísticos que poseen cada país ya sea de manera mensual o anual.



- b. **La demanda no efectiva:** este tipo de demanda se caracteriza por no realizar ningún tipo de viaje, es decir, no cuentan con un destino turístico.

2.4.7. Turismo Gastronómico

También llamado turismo culinario, es uno de los tipos del turismo que existe, donde su principal enfoque se encuentra en la cultura culinaria de un concluyente sitio, el cual consta en degustar los platos típicos que tiene cada región o país, en este turismo está incluido los puestos de atención como un puesto al aire libre o algunos sitios callejeros. (CEUPE, 2019)

2.4.8. Identificación de riesgo

Es un proceso en la que directivos deben tomar decisiones de la gestión de riesgos y la consecuencia de sus acciones, hace referencia también a la capacidad de eficiencia en los procesos de gestión. (Escuela europe, 2016)

2.4.9. Seguridad

Es el control a los posibles peligros que las provoca, como los perjuicios de carácter físico, psicológico y material, a fin de salvaguardar la integridad de los trabajadores. Asimismo, la seguridad es un elemento fundamental que permite llevar adelante una vida tranquila y armoniosa en la sociedad. (INSPQ, 2018)

2.4.10. Ingreso

Es el importe total del capital que absorbe una persona o una familia en una etapa de tiempo fijo. También se puede decir que el Estado obtiene este ingreso mediante la recaudación de tributos e impuestos. (Romero, 2014)



2.4.11. Flujo de efectivo

Circulación de patrimonio; es la conmutación de ingresos y salidas de capital dentro de un tiempo fijo de una organización, y la información que ofrece es en relación como se encuentra el aspecto financiero de una organización. (Vásquez, 2015)

2.4.12. Epidemiología de la Salud Pública

Según la Universidad Javeriana (2018) la epidemiología usa técnicas estadísticas y algunos diseños que sean apropiados para dar respuesta a ciertas inquietudes sobre salud, mientras que la salud pública plantea los problemas de salud desde un punto de vista social donde se busca entender ciertos lazos entre el actuar de las personas, que se puede ver perjudicado por lo que lo rodea y el mismo estado de salud. Para estos abordajes se requiere de una acogida sistemática y continua de los datos sobre la relevancia de la salud, y donde se tiene que aportar una información evaluada, implementada y planeada para la salud pública e individual.

Se tiene algunos determinantes de la epidemiología de salud pública que afecta a la población, como son los factores ambientales y biogenéticos, servicio de salud y el estilo o modo de vida de los individuos:

- a. **Factores biogenéticos.** – Son algunas enfermedades que se dan por genética o algún rasgo personal, lo que quiere decir que son algunas variantes conocidas como tiene efecto directo a la predisposición o riesgo de tener alguna enfermedad.
- b. **Factores ambientales.** – Son aquellos que inciden en la salud de las personas, donde dentro de ellas está la calidad del agua que tomas, la gestión de residuo sólido, el saneamiento, planificación urbana y la higiene. Así mismo, en estos factores influyen el aire que se respira, los alimentos, contaminación atmosférica, etc.



- c. **Servicio de salud.** – Es el sistema de salud que comprende todos los servicios con el fin de mantener, restablecer y promover la salud. La cual es un estado completo del bienestar social, mental y físico.
- d. **Estilos y modo de vida de las personas.** – Primeramente, el estilo de vida son las maneras personales de mostrarse y el modo de vida es como la persona se integra al mundo donde está incluido la higiene personal, alimentación, etc.

2.4.13. Definición del Covid-19

Es una enfermedad respiratoria aguda en seres humanos y animales, ésta es ocasionada por el SARS-CoV-2, un nuevo coronavirus que presenta características casi similares al SARS-CoV. (Borrero, 2021)

El coronavirus que no se había identificado en humanos, es decir, únicamente en animales; además, el virus se propaga muy fácil, mediante las gotas de la saliva tanto como mucosidades nasales, por lo cual, la etapa de prevención idónea debe ser protegerse el rostro con barbijos, lavarse las manos y la separación del resto de las personas. (OMS, 2020)

2.4.14. Incidencia del Covid-19

Influye de manera psicológica en la sociedad, afectando en el ser humano, es decir, salud física y mental, las características principales es el padecimiento de ansiedad, en la que los síntomas son el insomnio, incertidumbre, ira, temor a ser infectado, aislamiento social, así como trastorno depresivo y la percepción de la pérdida de la salud. (Shigemura, et al., 2020)

El impacto del coronavirus en el personal de salud y la sociedad incide en la ansiedad y estrés de las personas. En ese sentido, se recomienda reforzar la capacitación en habilidades psicológicas. Desarrollando equipos de intervención psicológica a fin de brindar asesoramiento para manejar la angustia y el miedo en los profesionales que laboran en los hospitales y la sociedad en general (Lozano, 2020).



Asimismo, Gómez y Gómez (2013) indican que la Covid-19 ha influido en aspectos económicos al nivel internacional, es el efecto que deja como consecuencia un acontecimiento (países, seres humanos, empresas, comunidad, etc.)

2.4.15. Impacto económico a nivel global

Según Fernández (2020) este escenario, ha sido una de las dificultades saludables que afectó el turismo a nivel global. La no preparación para este tipo de situaciones provoca grandes descontrol por las autoridades, como poca planificación, falta de coordinación, decisiones desafortunadas y planes de actuación que llevaron a grandes problemas en todos los sectores.

Por su parte, Pérez et al. (2020) el impacto global generado por el trance sanitario de la Covid-19 distorsiono la demanda y la oferta en todos los sectores que se dedican al comercio internacional, en su gran mayoría son repercusiones de largo, mediano y corto alcance, esto mismo se debe a que los altos mandos no estaban preparados para un acontecimiento como este, ya que no se tuvo buena planificación y coordinación, puesto que es nuevo para la mayoría de los ciudadanos.

2.4.16. Impacto económico en el Perú

El impacto procedente del Covid-19 hacia la economía del Perú fue de mucho ímpetu que la crisis que se vivió en el 2008. No obstante, el BCR tomo medidas rápidas para afrontar el desequilibrio laboral, llegando así a decisiones como comprimir los intereses y suministrar efectivo en el mercado; esta medida no hace frente para toda la problemática, así como no se puede pasar ciertos riesgos, dentro de ellos el sistema natural, el medioambiente y los cambios climáticos que este si pudieran causar efectos negativos. (Roubini, 2021)

El Mincetur en el año 2020 menciona que diversos sectores del turismo tuvieron sustento monetario por más de US\$ 32 millones que ha sido otorgado por el Gobierno. Tomando así algunas medidas de reactivación para la economía en cuatro fases según el



decreto supremo N.º 080-2020-PCM. Donde en la etapa inicial está reanudar actividades en los sectores como construcción, consumo, minería, manufactura, negocios de turismo y venta. (Quispe & Lupo, 2021)

Los sectores más afectados económicamente con respecto al Covid-19 es el sector servicios primarios en -6,5%, manufactura en -10,8%, abarcando minería, pesca y agropecuario en -5,5% y el comercial en -4,9%. Dando ejemplo el sector restaurantes y hoteles, donde el empleo reduciría en -60%. Por otro lado, la fuente menciona que podría tener una pérdida de 700 mil en lo que corresponde a los puestos de trabajo. (Roubini, 2021)

2.4.17. Tipos de impacto económico

El autor Peláez et al. (2012) en su libro menciona que se tiene tres tipos de impacto económico, los cuales son:

- a. Impacto directo.** – Va relacionado con el empleo y la producción en los diferentes sectores que tienen vínculo con las inversiones directas. Así mismo va referido a los gastos que se hace en infraestructura por parte de la organización, así mismo como aquellos que están sujetos a una reforma regulatoria o normativa.
- b. Impacto indirecto.** – Va relacionado con los sectores que estén beneficiaros secundariamente al empleo y a la producción correspondiente a los gastos y las inversiones, son aquellos que proveen directamente servicios y bienes a los sectores afectados.
- c. Impacto inducido.** – Va correspondido al empleo y la producción que se forme gracias a la utilización de los bienes.



2.4.18. Incidencia económica

Hace informe a la consecuencia que se forma en la economía por una acción, medida o anuncios, que induzcan a los resultados en la situación financiera de una nación, país, persona o región. Estudiando la incidencia económica se medirá los beneficios y repercusiones de las inversiones, así como los cambios regulatorios o legislativos, igualmente de otras actividades capaces de generar cambios socioeconómicos. (PWC, 2020)

No se tenía prevista la crisis sanitaria del Covid-19, por lo que causó descensos en lo que corresponde a la economía global, lo que generó pérdidas en el sector turístico, puesto que es el sector que genera ingresos en distintos rubros. El sector turístico es el más importante para el PBI, como el ingreso de divisas, así como la generación de empleos, por lo que se considera como: La huella, el choque, golpe o el efecto que deja algún suceso, noticia, catástrofe o disposición en la economía, ya sea nacional, regional, local o familiar, así mismo ya sea de manera negativa o positiva. (Rivas, et al., 2013)

2.4.19. Dimensiones de la incidencia económica

- a. **Actividad económica.** – para Montoya (2015) son conocimientos que por medio de su uso de elementos de elaboración crean servicios y bienes para compensar las escaseces de la clientela en la economía. Incluyendo actividades comerciales, puesto que también la economía agrega un gran valor.

Dentro de los indicadores de la actividad económica se tienen:

- **Operatividad.** – Es un medio fundamental, así como conductual, para cubrir las necesidades de clientes como de las empresas de manera interna en las organizaciones. (Barreno & Aguirre, 2018)
- **Infraestructura.** – Es el conjunto de estructuras y bienes de capitales con los que cuenta una Economía; asimismo, se entiende como todas las fuerzas productivas y relaciones de producción. (Nicole, 2018)



- **Equipos de cocina.** – Son aquellos aparatos que son usados en cocina para procesar alimentos crudos y cocidos, dicho proceso se hace con el uso de cocinas a gas, eléctricos o vapor, también como artesanales (Cookinox, 2020)
 - **Nivel de ventas.** – son los costos de los productos o servicios que pone en venta una empresa en un periodo tiempo establecido. (Llamas, 2020)
- b. **Tasa de empleo.** – para INEI (2017) es la simetría de personas que se hallan ocupadas en el total de la ciudadanía económicamente activa.

Para la dimensión tasa de empleo se tiene dos indicadores las cuales son:

- **Población económicamente activa.** – Son todos los individuos que contribuyen con su trabajo para producir servicios y bienes económicos, los cuales están en constante actividad productiva por largos periodos (Indec, 2019)
 - **Proporción de personas ocupadas.** – Es el periodo de personas dedicadas a alguna labor, la cual es un mínimo de 12 años, que se dedique a trabajar para algún proveedor y reciba un ingreso monetario, o aquellos que no trabajan para alguien, pero sí tienen ingresos por algún negocio (SEMARNAT, 2017)
- c. **PBI.** – para Coello (2015) es considerado como valor mercantil de la elaboración de servicios y bienes por un periodo de tiempo comúnmente conocido como un año. Todos los datos se consignan de forma trimestral con el propósito de condenser una información clara y oportuna y más profunda sobre el perfeccionamiento económico de los países.

Para la dimensión PBI se tiene un solo indicador, el cual es:

- **Aporte porcentual en un periodo de tiempo.** - Es un porcentaje que se da por un gasto del presupuesto dando inicio desde la fecha de apertura de un



informe, la cual va calculando con los días transcurridos entre el total de los días del presupuesto (Coello, 2015)

2.4.20. Rentabilidad

Según Jeremías y Montero (2021) es la relación entre la inversión y la utilidad, que mide la efectividad de los gerentes de las entidades, manifestada por los beneficios logrados por las ventas y el manejo de inversiones, su regularidad y categoría es la preferencia de las ganancias.

En tanto, Díaz (2012) manifiesta que la rentabilidad se basa en la capacidad que posee una organización para alcanzar sus beneficios, que a lo largo del tiempo este aporte ha de generar nuevas inversiones como es la mayor producción, mayor beneficio y crecimiento.

Para Sánchez et al., (2017) hablar sobre el término rentabilidad trae consigo referirse a la capacidad financiera o económica con que cuenta una organización, teniendo claro que dicha capacidad, sólo se logra una vez determinada la diferencia entre ingresos y egresos, los cuales se desarrollan en un año contable; consiguiendo así un efecto favorable en las ganancias, para que la entidad sea sostenible y se conserve en el crecimiento del mercado.

2.4.21. Importancia de la rentabilidad

Es importante la rentabilidad para que una entidad sobreviva, puesto que es necesario lograr utilidades. Asimismo, la rentabilidad va influida con el riesgo, por ejemplo, si una entidad disminuye su riesgo, entonces disminuye la rentabilidad y, al contrario, si la entidad aumenta la rentabilidad también aumenta el riesgo. (Jeremias & Montero, 2021)

Esta importancia radica porque gracias a la evaluación de la eficiencia en la entidad por medio de resultados en sus utilidades, la empresa puede tomar decisiones y de este modo incrementar sus valores. Se valora primordialmente la capacidad que se tiene para generar utilidades, lo que involucra esencialmente calcular el desempeño de la entidad por medio de



los resultados, calcular la confiabilidad de la averiguación contable y la permanencia de flujo. (Farah & Nina, 2016)

2.4.22. Ratios de la rentabilidad

- a. **Ratio PER.** – Es uno de los indicadores financieros el cual mide la relación precio beneficio, lo que indica una relación entre el beneficio y el precio de valoración de una acción. La medición de esta ratio muestra el número de órdenes que los beneficiarios estén implícitos en el precio, también se interpreta como el número de años en que las entidades recuperen sus inversiones en la obtención de sus acciones. (García, 2015)

$$\text{PER} = \text{precio por acción} / \text{Beneficio neto por acción}$$

- b. **Ratio EV/EBITDA.** – Es uno de los indicadores financieros que tiene un alto grado de aceptación porque considera el análisis de la entidad en el instante de evidenciar los precios cotizados de las acciones, determinando así si es cara o barata. Esta ratio está conformada por dos variables, el principal el valor de la entidad, el cual es obtenido por las sumas de valores de acuerdo al mercado, donde se calcula el precio por el número y la deuda total de las acciones, al resultado saliente se le restará el efectivo que hay en la caja. En tanto, el EBITDA, indica que son las ganancias de la entidad como consecuencia de la actividad realizada, sin sacar los pagos, impuestos, interés, gastos y depreciaciones. (García, 2015)
- c. **Ratio Q-Tobin.** – Este es un aspecto que permite ver la rentabilidad en un prolongado tiempo, lo que indicará si el activo financiero de la entidad llega a una infravaloración o sobrevaloración con el propósito de tomar decisiones. (Tapia, 2007)

$$\text{Q-Tobin} = \text{Valor mercado de la acción} / \text{Valor contable de la acción}$$



2.4.23. Índices de rentabilidad

Según el autor Zenteno (2018) existen varios índices de rentabilidad, los cuales son:

- a. **Margen bruto.** – Es un bien bruto que tiene beneficio en las ventas de la entidad, lo que indica que es la rentabilidad percibida por las ventas, restándole los gastos de producción, interés y los impuestos. (Zenteno, 2018)

La fórmula utilizada es:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Coste de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

- b. **Margen Operacional:** Se refiere a la rentabilidad que se obtiene para los dueños de la entidad por sus inversiones realizadas, sin tomar en cuenta los impuestos y los gastos financieros. (Zenteno, 2018)

Se usa la siguiente fórmula:

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Beneficio operacional}}{\text{ventas}}$$

Este tipo de margen igualmente se refleja en la ratio de retorno de inversión, para determinar si será rentable el margen de operación o es escaso el regreso de lo invertido, entonces señala que los activos están sobre invertidos, por lo que la entidad debe actuar contundentemente. (Zenteno, 2018)

La fórmula utilizada es:

$$\frac{\text{Utilidad antes del Impuesto}}{\text{Total de activos}}$$



El ROI es una ratio de inversión, donde se mide la productividad, donde se relacionará los beneficios posteriormente de los pagos de tributo, restándole los beneficios en el capital menos los valores de las acciones. (Zenteno, 2018)

- c. **Margen Neto:** Este margen muestra el vínculo entre la utilidad neta y el margen de ventas, con el objetivo de calcular cómo influye tanto los costos como los gastos en la actividad de la empresa. Lo cual dará a conocer si el control de los costes se está llevando eficientemente, a contraste del margen bruto, esto no tomará en consideración sólo los gastos generados en la producción, sino al contrario, se considerará los gastos considerados en la promoción, mercantilización y otros aspectos. (Zenteno, 2018)

Para su cálculo se usa la fórmula siguiente:

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}}$$

- d. **Rendimiento de patrimonio:** Es la discrepancia entre el total de deudas y el total de activos, lo que indica que es el capital de acciones de la compañía, sumándole los patrocinos que la entidad ha restado y retenido en las acciones propias. (Zenteno, 2018)

Se calcula así:

$$\text{Rendimiento de patrimonio} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio neto}}$$



2.4.24. Dimensiones de la rentabilidad

a. Rentabilidad económica

Considerado como un bien medio que la entidad percibe por el total de dinero invertido y ejecutado. Esta definición es conocida como ROA que expresa de manera general que, para aumentar la rentabilidad económica, primero se debe incrementar los beneficios y a la vez disminuir los precios de la entidad. (Ferreiro, et al., 2015)

Está basado en la valoración de los niveles de deuda y liquidez, lo que quiere decir que está encargada de evaluar las capacidades que tiene una organización para satisfacer las necesidades en corto alcance. Asimismo, son llamados ratios los cuales facultan evaluar la capacidad de la organización para poder alcanzar los beneficios esperados. Por lo que es entendido claramente con una herramienta de control por parte de los gestores e inversores para poder analizar los niveles de la rentabilidad, siendo beneficioso para los socios en sus intereses económicos. (Dimitrić, et al., 2019)

En cuanto a la rentabilidad económica se tiene dos indicadores los cuales son:

- **Utilidad de activos.** – Para Ferreiro et al. (2015) es el beneficio que queda al individuo o institución después de sacar los gastos y costos, donde las empresas son más eficientes al obtener una utilidad y el resultado se da como el porcentaje que se obtiene después de hacer una inversión de sus activos.
- **Rentabilidad de ventas.** – Según Ferreiro et al. (2015) es uno de los ratios financieras que se obtiene al dividir los beneficios de la venta. El resultado obtenido será el indicador que permitirá una evaluación operativa de la entidad, lo que quiere decir, la capacidad que tienen las entidades para que las ventas sean beneficiosas, ya que rentabilidad nos dice cuánto de beneficio tiene la empresa por cada sol que invierte en esta (Ferreiro, et al., 2015)



b. Rentabilidad financiera (ROE)

Va relacionado con el beneficio que se logra conseguir de un recurso en específico durante un tiempo. Esta definición es conocida como ROE sobre capital, habitualmente se describe a la utilidad acogida por los inversionistas. (Ferreiro, et al., 2015)

Está basado en la posibilidad que tiene la entidad para lograr ciertas ganancias y también favorecerse de la producción que desarrolla y por lo mismo le corresponde por medio de las utilidades propias o netos. Va expresado en un porcentaje y se calcula fraccionando la ganancia anual y los activos muebles que existen en ello.

La rentabilidad financiera tiene algunos indicadores, los cuales son:

- **Utilidad de patrimonio.** - Ferreiro et al. (2015) considera que es un capital que se obtiene por servicios o bienes de su capital inicial, el cual puede invertirse de diferentes maneras con el propósito que este patrimonio crezca, así como sus intereses o ganancias.
- **Apalancamiento.** – Los autores Ferreiro et al. (2015) lo definen como una relación existente entre la inversión y el capital propio, el cual es una de las operaciones financieras. Lo que quiere decir que el apalancamiento se usa para los endeudamientos con el fin de financiar algunas operaciones.

2.5. Formulación de hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

La incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa negativa moderada.



2.5.2. Hipótesis específicas

- a. La incidencia de la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa negativa débil.
- b. La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en la tasa de empleo ha sido directa negativa baja.
- c. La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en el PBI de la provincia del Cusco ha sido directa negativa alta.

2.6. Variables de estudio

2.6.1. Variables

- VI: Incidencia económica del COVID - 19
- VII: Rentabilidad

2.6.2. Conceptualización de las variables

- c. **Incidencia económica del Covid-19.** – Es uno de los efectos que dejan los acontecimientos que se presentan en la gestión de recursos, los cuales están escasos en la entidad como país, comunidad, negocio, persona, etc. (Gómez & Gómez, 2013)
- d. **Rentabilidad.** – Para Sánchez et al., (2017) hablar sobre el término, rentabilidad trae consigo referirse a la capacidad financiera o económica con que cuenta una organización, teniendo claro que dicha capacidad solo se logra una vez determinada la diferencia entre ingresos y egresos, los cuales se desarrollan en un año contable; consiguiendo así efecto favorable en las ganancias, para que la entidad sea sostenible y se conserve en el crecimiento del mercado.



2.6.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de incidencia económica y rentabilidad

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Incidencia económica	Efecto que deja algún acontecimiento en la gestión de recursos escasos de una entidad (persona, negocio, comunidad, país, etc.) (Gómez & Gómez, 2013)	La incidencia económica se mide en función de la actividad económica, la tasa de empleo y el PBI	Actividad económica Tasa de empleo PBI	Operatividad Infraestructura Equipos de cocina Nivel de ventas Población económicamente activa Proporción de personas ocupadas Aporte porcentual en un periodo de tiempo.
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad económica o financiera que comprende la diferencia entre los ingresos y gastos en un tiempo determinado, obteniendo como resultado un nivel positivo de utilidad en un determinado tiempo, para que la empresa pueda ser sostenible y se mantenga en crecimiento dentro del mercado. (Sánchez y otros, 2017)	La rentabilidad de los restaurantes turísticos se mide a través de los ratios de rentabilidad económica y financiera.	Rentabilidad Económica Rentabilidad financiera ROE	Utilidad de activos Rentabilidad de ventas Utilidad de patrimonio Apalancamiento



CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo aplicada, que según Ñaupas et al. (2018) va orientada a solucionar algunos problemas de la población, donde este tipo viene de los resultados obtenidos del tipo básico de la investigación, donde ayuda a formular las hipótesis y problemas de estudio que tiene como fin resolver estos problemas en cuanto a cómo incidió la economía en la rentabilidad en tiempos de Covid-19.

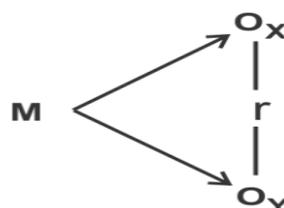
3.2. Enfoque de investigación.

La tesis es cuantitativa, porque ayudó a basarse en un plan que midió y analizó las variables de investigación dentro del argumento determinado; por ende, estos procesos se desarrollaron de forma organizada, por lo que se extrajo diferentes conclusiones que están relacionados con nuestras hipótesis determinadas. (Hernández & Mendoza, 2018)

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la indagación fue no experimental – transversal, el autor (Bernal, 2010) menciona que es no experimental, puesto que no se realizó ninguna manipulación de las variables de estudio, puesto que sólo se observa el contexto tal cual se presenta. El mismo autor menciona que es transversal, porque los datos recolectados fueron en un solo momento, lo que quiere decir en el mismo periodo de estudio.

Donde:





M: Muestra de estudio

Ox: Incidencia económica del COVID - 19

Oy: Rentabilidad

r: Relación entre las variables de estudio

3.4. Nivel de investigación

El presente alcance de estudio fue descriptivo – correlacional, según (Carrasco , 2013) es descriptivo porque pretendió examinar las características, comportamientos y perfiles de nuestras unidades de análisis, así como de las variables investigadas. También es correlacional según (Moscoso, et al., 2022) porque buscó instituir la correlación que existe entre ambas variables de investigación, por lo que en la investigación se evidenció una relación entre la incidencia económica y la rentabilidad.

3.5. Población y muestra de la investigación

3.5.1. Población.

La población de la presente tesis, estuvo conformado por los restaurantes turísticos de la Ciudad del Cusco, los datos tomados corresponderán al registro encontrado en la DIRCETUR.

Por ello, se ha tomado en cuenta para la población del estudio el total de 100 restaurantes turísticos que están ubicados en el centro histórico de la ciudad, en función al registro de la DIRCETUR. (Dircetur, 2019), como se tiene en la siguiente tabla.



Tabla 2

Población

Categorías	Grupo	Cantidad
1 Tenedor	Restaurante	65
2 Tenedores	Restaurante	27
3 Tenedores	Restaurante	8
Total		100

3.5.2. Muestra

El estudio corresponde a una muestra de tipo probabilística, donde se determinó la muestra a través de la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2(N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra a ser calculado
- N = Tamaño de la población = 100 restaurantes turísticos
- p = Proporción de aciertos = 0,5
- q = Proporción de aciertos = 0,5
- Error = 5%=0,05
- z = Nivel de confianza al 95%

Reemplazando

$$n = \frac{3.8416 * 0,5 * 0,5 * 100}{0.0025 (99) + 3.8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 79.50$$



Redondeando, son 80 restaurantes turísticos los que formaron parte de la muestra de estudio para el desarrollo de la investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta para el proceso de recopilación de datos, esta fue dirigida a cada uno de los propietarios de los restaurantes turísticos del centro histórico de la ciudad del Cusco.

3.6.2. Instrumentos

El instrumento fue el cuestionario en cuanto a las variables de estudio, además, dicho instrumento fue validado por el juicio de expertos; quienes dieron su opinión aplicable, una vez terminado este proceso. Se ha procedido también a determinar el proceso de confiabilidad de los instrumentos, para esto se ha desarrollado prueba piloto, dando como valores en la variable incidencia económica de (0,874) y niveles de rentabilidad de (0,843) una vez determinado ambos procesos se ha procedido a la aplicación de los mismos a fin de realizar el proceso de recolección de datos.

3.7. Procesamiento de datos

En cuanto al procesamiento de los datos, este se fundamenta en el uso de pruebas estadísticas a fin de probar las hipótesis en función de procesos estadísticos que se establecieron en la investigación; el primer proceso que se desarrolló fue la suministración de los cuestionarios de recojo de datos y recojo de información, después se ha procedido a las puntuaciones correspondientes a cada respuesta del cuestionario aplicado; una vez efectuado este proceso se ha desarrollado el procesamiento de datos, donde se ejecutó la descripción general de la variable de estudio, así como la descripción inferencial de estas; por último, los resultados se presentaron en formato de tablas y



figuras para su entendimiento, contando con especificaciones que establece la universidad.

Además, para la recogida y análisis de información se utilizó el programa Excel, de los cuales se extrajeron resultados, los que se plasmó en tablas y figuras, los cuales estuvieron procesados en el estadístico SPSS, presentando estadística descriptiva y la inferencial para la prueba de hipótesis.



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Entorno Socioeconómico

Una de las grandes fuentes de crecimiento y desarrollo social de la región del Cusco viene a ser el turismo, ya que este aportó un 14% al PBI de la región en el año 2019, y viene a ser un punto clave para la economía de nuestro país.

También viene a ser un sector con una gran contribución de divisas para nuestro país, ya que en el 2019 se alcanzó un monto superior a los 4 mil millones de dólares el cual trajo consigo un gran crecimiento y desarrollo sostenible. Y cabe mencionar que la región del Cusco alcanzó el segundo lugar en liderar en este sector en ese mismo año, pero todo se vio interrumpido por la llegada de la pandemia del COVID 19, lo que ocasionó que muchas de las empresas que trabajan directamente con turismo entren en un proceso de reactivación.

De acuerdo a proyecciones del MINCETUR, previo al inicio de la cuarentena se estimaba la llegada de 5 millones de turistas internacionales al Perú, los cuales generarían un ingreso de divisas de 5.9 millones de dólares en 2020.” (Baca, et al., 2020)

En nuestra región “existen 245 recursos turísticos (MINCETUR), así como, 1,887 establecimientos de hospedaje en promedio del 2020 y 2021, de ellos, 14 tienen la categoría de 5 estrellas, además se tienen sólo 8 restaurantes considerados de buena calidad, con clasificación de tres tenedores. Así mismo, se tiene registrado 4,220 agencias y 8,197 guías de turismo y 374 empresas dedicadas al transporte turístico al 2018 (MTC); el nivel de satisfacción en relación a los servicios turísticos para el periodo 2016-2019 de manera total muestra una calificación ALTA, sin embargo, la calificación dada por los visitantes nacionales es MEDIA, inclusive esta apreciación en algunos casos es baja, ello se debe a los deficientes servicios de los alojamientos, lugares de diversión nocturna, restaurantes, transporte local y presencia de informalidad.” (Gobierno Regional del Cusco , 2022)



En ese sentido que podemos ver el alto grado de importancia del turismo en la región del Cusco, ya que su aporte al porcentaje del empleo fue muy considerable, teniendo en cuenta que tiene vínculos económicos directos con los hoteles, agencias de viajes, transporte turístico y restaurantes turísticos. Específicamente, el rubro de restaurantes turísticos, depende en gran parte de la llegada de turistas nacionales e internacionales. Por lo cual estos establecimientos captan un 20% del empleo y un 25% de ingresos del sector turismo.

Dentro de las cifras del empleo, un 45% de los restaurantes ofrece algún grado de formalidad al pagar impuestos, realizar contratos para sus trabajadores y/o procurar que estos tengan entrenamiento, mientras que el 55% está compuesto por actividades informales, que capta trabajo dependiente y de poca calificación. Por el lado del ingreso, los restaurantes que se encuentran en el percentil más alto -alta gama- facturan 48 veces más que los que se encuentran en el percentil más bajo. (Baca, et al., 2020)

Son un gran número de restaurantes turísticos que, como se mencionó anteriormente, están inmersos en la informalidad, lo cual tuvo como consecuencia que muchos de ellos aumentaran el porcentaje de desempleo y el cierre de sus locales cuando se aplicó la medida sanitaria de aislamiento social obligatorio.

4.2. Entorno Ambiental

El turismo, como una de las actividades importantes de la Provincia del Cusco, genera grandes incrementos en la producción de residuos sólidos a partir de sus visitantes. El Servicio de Limpieza Pública de la MPC estima en 0,50 kg/hab./día, la generación per cápita promedio de la población flotante, lo que define una generación de 2,21 t/día. (Municipalidad Provincial del Cusco, 2021)

Entre el año 2015 al 2019, se generó aproximadamente 4200 toneladas de residuos sólidos, de los cuales la provincia del Cusco reportó 2050 toneladas, las cuales afectaron negativamente a un gran número de hectáreas a consecuencia de un manejo inapropiado de residuos sólidos.



En el sector turismo, el porcentaje de residuos sólidos generados es bastante alto en comparación con otros sectores, ya que los distintos rubros como hoteles, agencias de viaje y restaurantes turísticos tienen un alto índice de contaminación ambiental por distintos factores. En el rubro de restaurantes turísticos, la mayor parte de residuos sólidos generados son por desechos de comida, aceite vegetal usado, envases de plástico, entre otros. Y con la pandemia del COVID 19, aumentó la generación de los desechos por un tema de cuidado y disminución de contagios.

Ante la medida dictada por el Estado de aislamiento social obligatorio, muchos de los restaurantes turísticos del centro histórico de la ciudad del Cusco, tuvieron que implementar medidas de cuidado y estrategias que contribuyan al correcto funcionamiento de los mismos, por lo que a cada establecimiento se solicitó un Plan de Contingencia COVID 19, el cual fue supervisado por algunas instituciones públicas como el MINSA, Sunafil, Municipalidad Provincial del Cusco, quienes una vez revisado el plan, daban autorización para que los establecimientos puedan funcionar.

En este plan se indicaba paso a paso qué medidas tenía que tomar el establecimiento frente al Covid 19, para ello, primero se tuvo que revisar la infraestructura interna y externa de cada establecimiento, tomando en cuenta que cada ambiente tenía que contar con una adecuada ventilación que impida la acumulación de humedad; también se tuvo que reducir el aforo del establecimiento puesto que la distancia permitida entre cada comensal era de un metro y medio. En el plan también se hizo mención de un protocolo de bioseguridad el cual se aplicaba desde el ingreso del comensal, durante su estadía, hasta el momento en el cual el comensal se retirará del establecimiento.

En el proceso de elaboración de alimentos se tenía que tomar en cuenta las buenas prácticas de manipulación de alimentos, esto inicia desde la recepción de los insumos en general, los cuales tenían que ser revisados minuciosamente para verificar si cumplían o no con una adecuada calidad sanitaria. Luego se procedía con el correcto almacenamiento y envasado de los insumos. Y finalmente, para la elaboración y uso de los insumos, cada colaborador del área de cocina tenía que mantener su área de trabajo limpia y despejada para evitar cualquier tipo de contaminación cruzada.



En cuanto a los residuos sólidos, estos deben ser separados en cuatro grupos: reciclables, orgánicos, grasos y no reciclables; para lo cual cada contenedor debe estar bien rotulado y en una zona alejada del lugar de preparación de alimentos para evitar cualquier tipo de contaminación o contagio.

De acuerdo a lo mencionado en el anterior párrafo, la municipalidad provincial del Cusco, en coordinación con algunas organizaciones de reciclaje, lanzaron el programa Qosqo y el programa Panti, los cuales tienen como objetivo concientizar a la población en general sobre la importancia de reducir, reciclar y reutilizar.

Es en ese sentido, que los restaurantes turísticos del centro histórico del Cusco, en coordinación con la municipalidad provincial mediante estos programas, tienen el compromiso de reciclar todo lo que puedan y entregar a estas asociaciones recicladoras. Una vez a la semana, estas asociaciones visitan a cada restaurante turístico del centro histórico para recoger todo aquello que se pueda reciclar como, por ejemplo: botellas y envases de plástico, cartones, cajas, latas, y el aceite vegetal usado, para un correcto manejo de los residuos, y así, poder reducir en cierta medida el porcentaje de contaminación ambiental, de este rubro y del sector turismo.

4.3. Análisis de la rentabilidad antes y después de la pandemia

Como es conocido el turismo es una de las actividades que genera mucha economía a nivel mundial por lo que antes de la pandemia el PBI equivalía al 10% y el empleo equivalía a un 45% a nivel mundial. En caso del Perú, es el país donde sus ingresos por el turismo esta entre medio y alto antes de la pandemia, puesto que en el año 2019 hubo ingreso de turistas de 48.9 millones la cual genero empleo en unas 679 mil personas, lo que manifiesta que en el Perú la demanda del turismo es alto.

En la región del Cusco se sabe que el turismo no solo consiste en visitas a sitios arqueológicos en la región, ya que también el turismo trae consigo el ingreso a restaurantes turísticos la cual en el año 2019 tenia una rentabilidad de 47% y en ferias gastronómicas las rentabilidades han sido de 48.2%, donde por medio de la Cámara Nacional de Turismo del Perú



de evidencio que en este año se recibió a 4.4 millones de turista en la región por lo que el PBI se mantenido en un 3.6%.

Después de la pandemia el turismo es una de las actividades más afectadas en lo económico por las restricciones y limitaciones que dio el Gobierno, pesa que en el Perú se está viendo como subsanar los problemas puede que las situaciones puedan complicarse por falta de economía y algunos planes de salvaguardia que no se pensaba antes porque las autoridades no tenían ningún plan de contingencia ante este suceso que nos tomó de sorpresa.

Por lo que para mejorar la rentabilidad después de la pandemia el Gobierno dio algunas medidas en cuanto al sector turístico y económico, donde se dio algunas subvenciones a favor del turismo en 32 millones de soles que se encargó el Mincetur para reactivar y financiar este sector. Gracias a estas subvenciones actualmente en la Región del Cusco se observó las recuperaciones de las rentabilidades en las empresas turísticas por lo que en enero del 2023 las actividades aumento en un 4.25%.

En la región de Cusco la rentabilidad mejoro favorablemente gracias a las nuevas estrategias que cada empresa invento a causa de la pandemia la cual les dio buenos resultados, ya que las redes sociales sumo mucho para que el turismo mejore porque ahora pueden verlos en distintas partes del mundo. Por lo que se evidencio que en el tema del rubro de los restaurantes como comida de paso en Cusco aumento en un 2.10%, en cuanto a los restaurantes netamente turísticos con categorías clasificas aumento en un 15.01% la cual es considerado que se levantó la rentabilidad de estas empresas y en cuanto a las comidas por catering también aumento en un 3.19%, lo que puede reflejar que ya después de la pandemia la rentabilidad aumento considerablemente por todas las estrategias que los empresarios hicieron para que su producto se venda a nivel mundial.



CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

Para la fiabilidad de los instrumentos aplicados se realizó una base de datos de los cuestionarios en Excel para que posteriormente esos datos obtenidos, según la percepción de los restaurantes turísticos de la ciudad de Cusco, se copien al estadístico del SSPS versión 25, para obtener la prueba del Alfa de Cronbach para ambos instrumentos, donde se tiene:

Tabla 3

Alfa de Cronbach de las variables

Variables	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Incidencia económica	,874	13
Rentabilidad	,843	10

Se tiene según el Alfa de Cronbach para la incidencia económica es 0,874, lo que quiere decir que el instrumento aplicado a los restaurantes turísticos es confiable porque tiene que ser mayor al valor de 0,70; así mismo el cuestionario para medir la rentabilidad es confiable según el valor de 0,843. Lo que quiere decir que ambos instrumentos fueron confiables para su medición.

Posteriormente, teniendo que ambos instrumentos son confiables, se aplicó el instrumento y haciendo el baseado de datos, se llegó a hacer una baremación de los datos según las dimensiones de las variables, la cual ayudó a establecer los rangos para medir cada variable, donde sus rangos de medición fueron en tres para ambas variables de estudio de Bajo, Medio y Alto.



5.2. Análisis descriptivos

5.2.1. Análisis descriptivo por indicadores de las variables incidencia económica y rentabilidad

Tabla 4

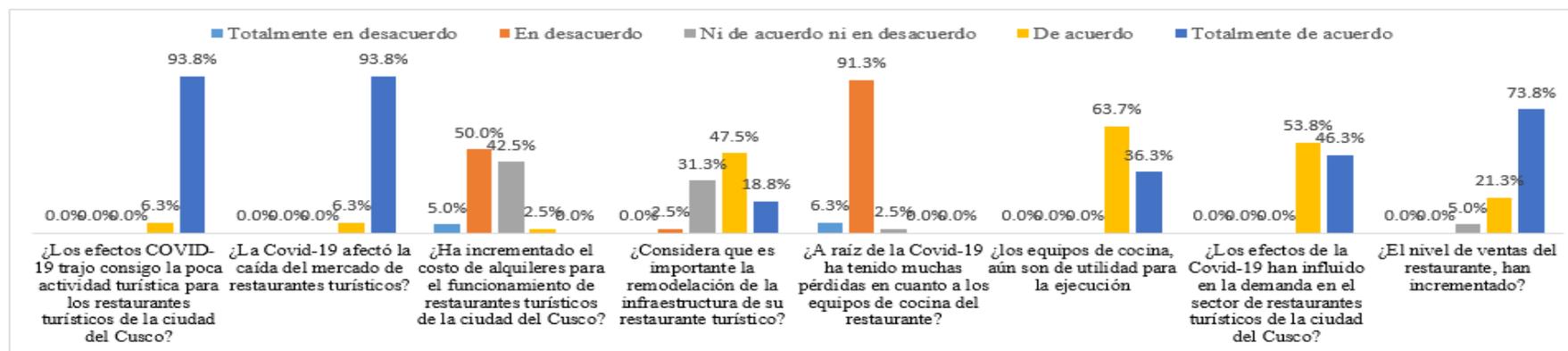
Indicadores de actividad económica

Ítems	Totalmente en		En		Ni de acuerdo ni		De acuerdo		Totalmente		Total	
	desacuerdo		desacuerdo		en desacuerdo				de acuerdo			
¿Los efectos COVID-19 trajo consigo la poca actividad turística para los restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	6.3%	75	93.8%	80	100%
¿La Covid-19 afectó la caída del mercado de restaurantes turísticos?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	6.3%	75	93.8%	80	100%
¿Ha incrementado el costo de alquileres para el funcionamiento de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?	4	5.0%	40	50.0%	34	42.5%	2	2.5%	0	0.0%	80	100%
¿Considera que es importante la remodelación de la infraestructura de su restaurante turístico?	0	0.0%	2	2.5%	25	31.3%	38	47.5%	15	18.8%	80	100%
¿A raíz de la Covid-19 ha tenido muchas pérdidas en cuanto a los equipos de cocina del restaurante?	5	6.3%	73	91.3%	2	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	80	100%
¿los equipos de cocina, aún son de utilidad para la ejecución	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	51	63.7%	29	36.3%	80	100%
¿Los efectos de la Covid-19 han influido en la demanda en el sector de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	43	53.8%	37	46.3%	80	100%
¿El nivel de ventas del restaurante, han incrementado?	0	0.0%	0	0.0%	4	5.0%	17	21.3%	59	73.8%	80	100%



Figura 2

Indicadores de actividad económica



En la tabla 4 podemos observar que en un 93,8% de los restaurantes turísticos están totalmente de acuerdo que el Covid-19 trajo el efecto de poca actividad turística para este rubro; mientras que el 6,3% de igual manera están de acuerdo con esta afirmación. Así mismo, se evidencia que de igual manera un 93,8% está totalmente de acuerdo con que el Covid-19 afectó a la caída del rubro de los restaurantes; también el 6,3% está de acuerdo con la pregunta. También evidenciamos en un 50% que los propietarios de los restaurantes consideran estar en desacuerdo con que se elevó los costos de los locales; mientras que el 2,5% sí está de acuerdo con que se les incrementó los costos de los alquileres. Se tiene que el 47,5% de propietarios consideran estar de acuerdo con remodelar la infraestructura de sus locales; mientras que un 2,5% considera estar en desacuerdo con esta pregunta. Por otro lado, se observa que el 91,3% de restaurantes están en desacuerdo que por el Covid-19 hayan tenido pérdidas de sus equipos de cocina; mientras que el 2,5% no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación. Se tiene también que el 63,7% de restaurantes están de acuerdo que siguen siendo útiles sus equipos de cocina. Así también se tiene que el 53,8% de los restaurantes están de acuerdo con que el Covid-19 influyó en la demanda en este sector; mientras que el 46,3% también está de acuerdo con que el Covid-19 influyó con la demanda en los restaurantes. El 73,8% de restaurantes consideran estar totalmente de acuerdo con que incrementó sus ventas; mientras que el 5% se muestra indiferente con que haya aumentado su venta.



Tabla 5

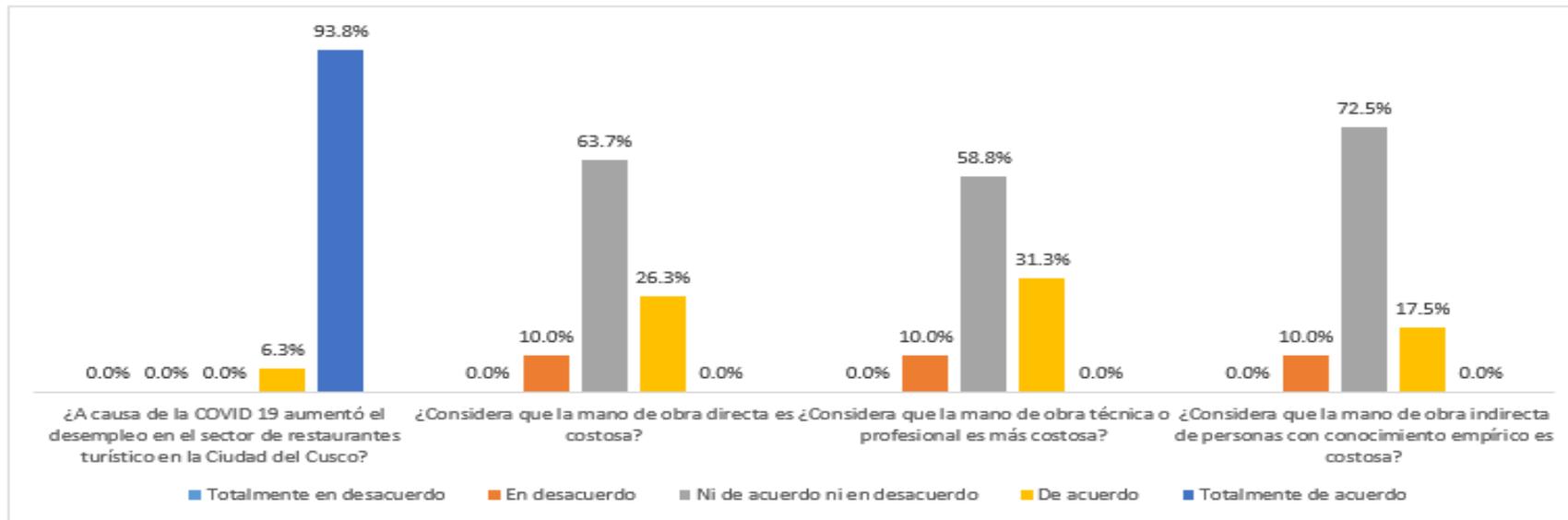
Indicadores tasa de empleo

Ítems	Totalmente en desacuerdo				Ni de acuerdo ni en desacuerdo				Totalmente de acuerdo		Total	
	0	0.0%	8	10.0%	51	63.7%	21	26.3%	0	0.0%		
¿A causa de la COVID 19 aumentó el desempleo en el sector de restaurantes turístico en la Ciudad del Cusco?	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	6.3%	75	93.8%	80	100%
¿Considera que la mano de obra directa es costosa?	0	0.0%	8	10.0%	51	63.7%	21	26.3%	0	0.0%	80	100%
¿Considera que la mano de obra técnica o profesional es más costosa?	0	0.0%	8	10.0%	47	58.8%	25	31.3%	0	0.0%	80	100%
¿Considera que la mano de obra indirecta de personas con conocimiento empírico es costosa?	0	0.0%	8	10.0%	58	72.5%	14	17.5%	0	0.0%	80	100%



Figura 3

Indicadores tasa de empleo



En la tabla 5 evidenciamos que los propietarios de los restaurantes consideran estar totalmente de acuerdo con que a raíz del Covid-19 aumentó el desempleo en este sector; mientras que el 6,3% manifiesta igual estar de acuerdo con esta pregunta. También se tiene que el 63,7% de restaurantes manifiestan que están ni en desacuerdo ni de acuerdo con que la mano de obra se costosa; pero el 10% sí considera estar en desacuerdo que la mano de obra sea costosa. Por otro lado, se tiene un 58,8% de restaurantes que se muestran indiferentes con que la mano de obra técnica o profesional sea costosa; mientras que el 10% sí está en desacuerdo con esta afirmación. De la misma manera, se tiene que el 72,5% de restaurantes se muestran indiferentes con que la mano de obra indirecta sea costosa; así mismo el 10% se muestra en desacuerdo con que la mano de obra indirecta sea costosa.



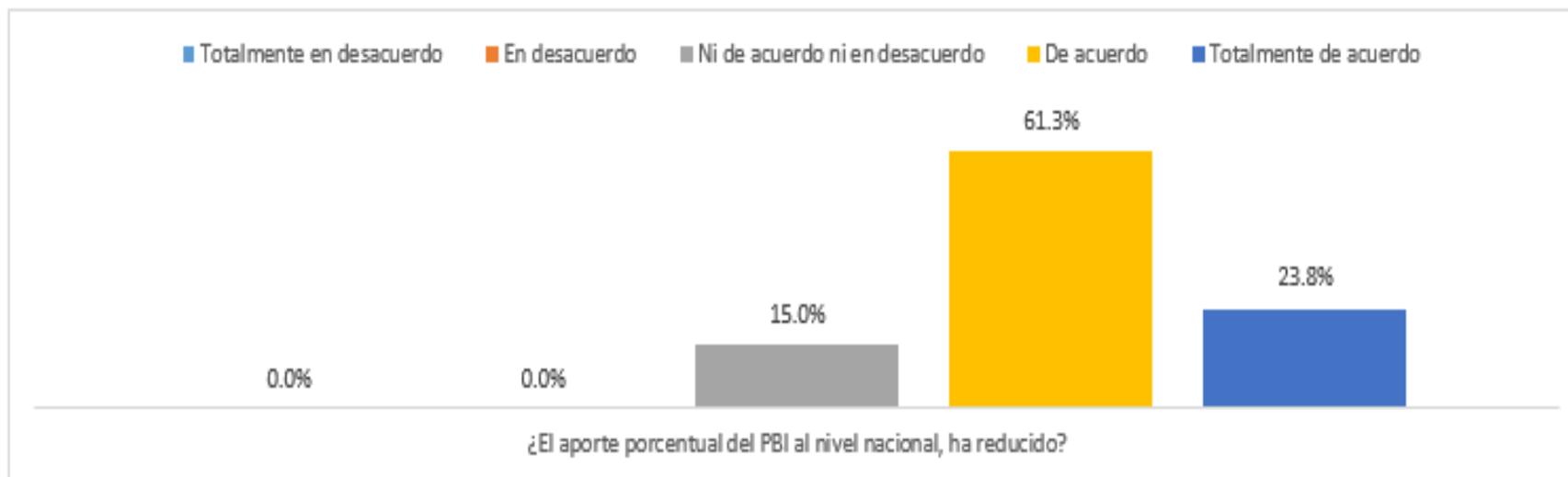
Tabla 6

Indicadores de PBI

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
¿El aporte porcentual del PBI al nivel nacional, ha reducido?	0	0.0%	0	0.0%	12	15.0%	49	61.3%	19	23.8%	80	100%

Figura 4

Indicadores de PBI



En la tabla 6 evidenciamos que el 61,3% de restaurantes manifiestan estar de acuerdo con que redujo el aporte porcentual del PBI a nivel nacional; mientras que el 15% considera que le es indiferente si este aporte del PBI redujo a nivel nacional.



Tabla 7

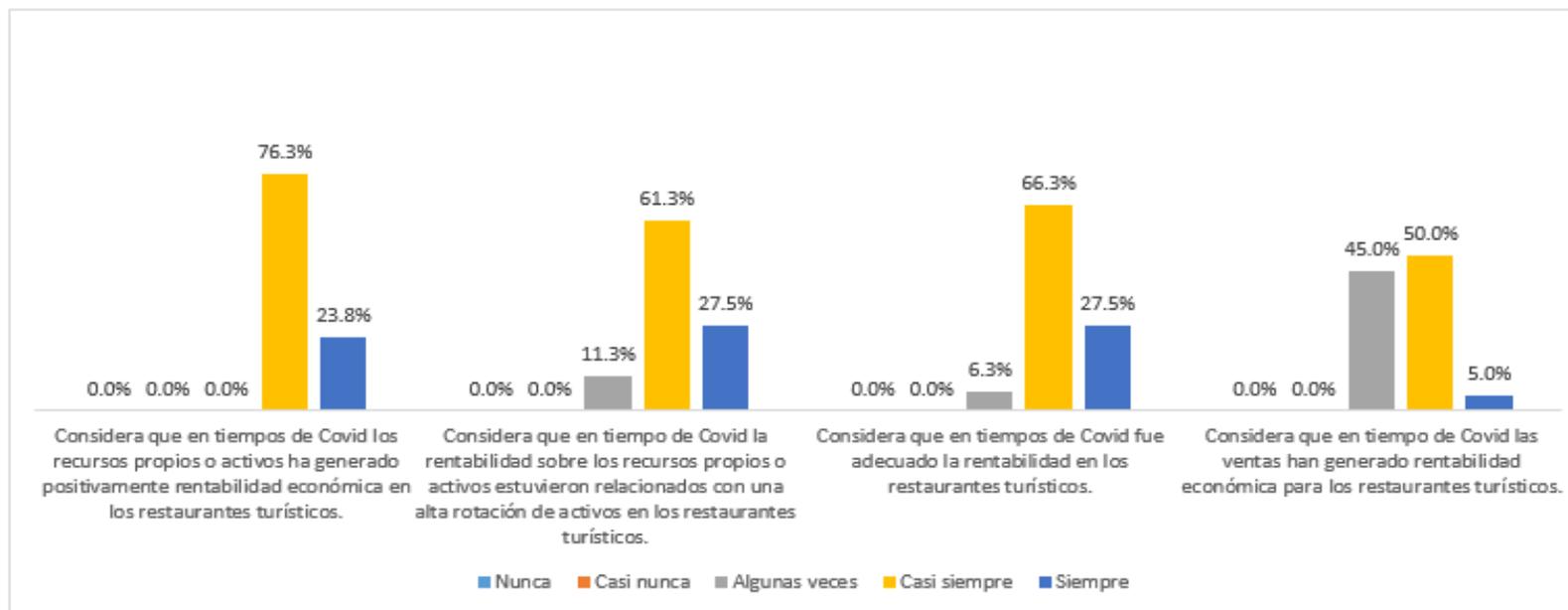
Indicadores de rentabilidad económica

Ítems	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total						
Considera que en tiempos de Covid los recursos propios o activos ha generado positivamente rentabilidad económica en los restaurantes turísticos.	0	0.0%	0	0.0%	61	76.3%	19	23.8%	80	100%		
Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad sobre los recursos propios o activos estuvieron relacionados con una alta rotación de activos en los restaurantes turísticos.	0	0.0%	0	0.0%	9	11.3%	49	61.3%	22	27.5%	80	100%
Considera que en tiempos de Covid fue adecuado la rentabilidad en los restaurantes turísticos.	0	0.0%	0	0.0%	5	6.3%	53	66.3%	22	27.5%	80	100%
Considera que en tiempo de Covid las ventas han generado rentabilidad económica para los restaurantes turísticos.	0	0.0%	0	0.0%	36	45.0%	40	50.0%	4	5.0%	80	100%



Figura 5

Indicadores de rentabilidad económica



En la presente tabla se muestra que el 76,3% de restaurantes consideran que en tiempo de Covid los recursos activos y propios casi siempre generaron positivamente una rentabilidad económica; así mismo, el 23,8% considera que siempre los recursos generan una rentabilidad económica. También se evidenció que en la pandemia casi siempre la rentabilidad sobre los recursos propios estuvo relacionada con la alta rotación de activos en un 61,3%; mientras que un 11,3% mencionan que solo algunas veces la rentabilidad sobre los recursos tiene una relación alta de rotación. Se evidencia que en tiempo de Covid casi siempre en un 66,3% la rentabilidad fue adecuada; mientras que para el 6,3% algunas veces esta rentabilidad fue adecuada. También se observó que en un 50% casi siempre las ventas han generado una rentabilidad económica; por otro lado, para el 5% siempre las ventas han generado una rentabilidad económica.



Tabla 8

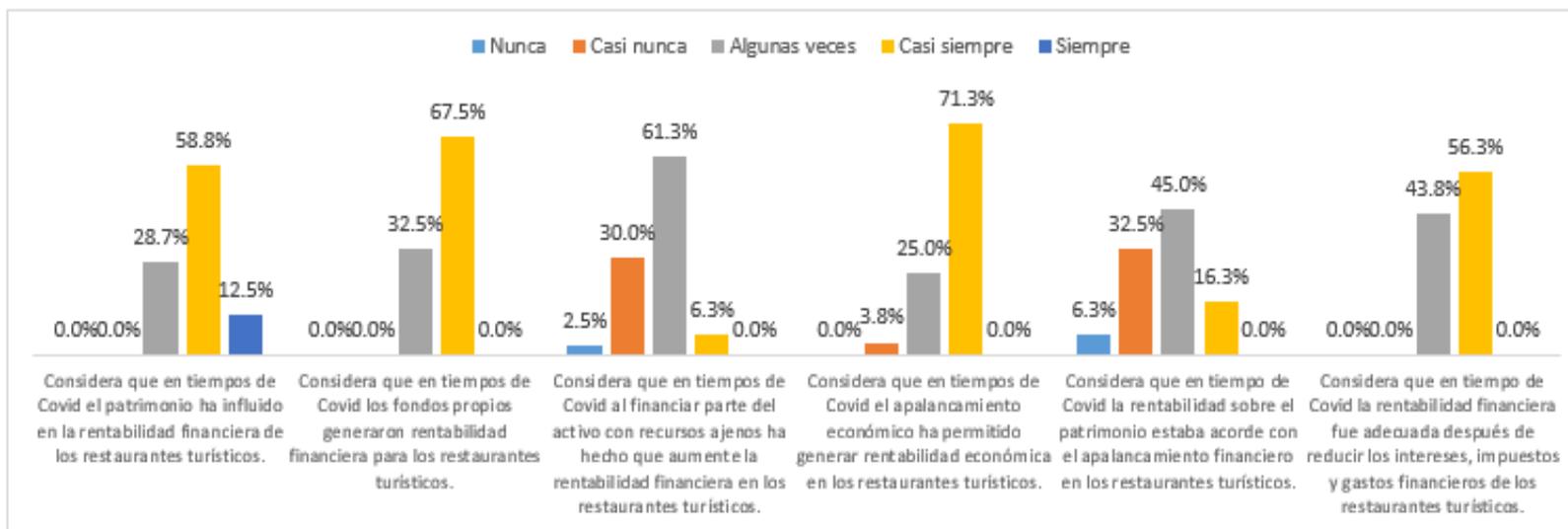
Indicadores de rentabilidad financiera

Ítems	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
Considera que en tiempos de Covid el patrimonio ha influido en la rentabilidad financiera de los restaurantes turísticos.	0	0.0%	0	0.0%	23	28.7%	47	58.8%	10	12.5%	80	100%
Considera que en tiempos de Covid los fondos propios generaron rentabilidad financiera para los restaurantes turísticos.	0	0.0%	0	0.0%	26	32.5%	54	67.5%	0	0.0%	80	100%
Considera que en tiempos de Covid al financiar parte del activo con recursos ajenos ha hecho que aumente la rentabilidad financiera en los restaurantes turísticos.	2	2.5%	24	30.0%	49	61.3%	5	6.3%	0	0.0%	80	100%
Considera que en tiempos de Covid el apalancamiento económico ha permitido generar rentabilidad económica en los restaurantes turísticos.	0	0.0%	3	3.8%	20	25.0%	57	71.3%	0	0.0%	80	100%
Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad sobre el patrimonio estaba acorde con el apalancamiento financiero en los restaurantes turísticos.	5	6.3%	26	32.5%	36	45.0%	13	16.3%	0	0.0%	80	100%
Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad financiera fue adecuada después de reducir los intereses, impuestos y gastos financieros de los restaurantes turísticos.	0	0.0%	0	0.0%	35	43.8%	45	56.3%	0	0.0%	80	100%



Figura 6

Indicadores de rentabilidad financiera



En la tabla 8 se puede evidenciar que para el 58,8% de restaurantes casi siempre el patrimonio juega un rol decisivo en la rentabilidad financiera en tiempos de Covid; mientras que el 12,5% considera que siempre el patrimonio influye en la rentabilidad financiera en los tiempos de Covid. También se observó que el 67,5% de restaurantes consideran que casi siempre los fondos propios generan una rentabilidad financiera; pero el 32,5% considera que solo algunas veces los fondos propios generan una rentabilidad financiera. Asimismo, se evidenció en un 61,3% que los restaurantes consideran que algunas veces al financiar parte de los activos con recursos ajenos aumenta la rentabilidad financiera en el tiempo de Covid; mientras que el 2,5% manifiesta que nunca aumenta la rentabilidad financiera si se usa recursos ajenos. Se tiene que para el 71,3% de restaurantes casi siempre el apalancamiento permite generar una rentabilidad; mientras que el 3,8% de restaurantes manifiestan que casi nunca el apalancamiento permite generar una rentabilidad. Para el 45% de restaurantes algunas veces la rentabilidad sobre el patrimonio va acorde con el apalancamiento; pero para el 6,3% de restaurantes nunca la rentabilidad va acorde con el apalancamiento en los restaurantes turísticos. Se tiene que el 56.3% de restaurantes manifiestan que casi siempre la rentabilidad financiera es adecuada después de reducir los gastos, impuestos e intereses; mientras que para el 43,8% de restaurantes solo algunas veces la rentabilidad financiera es adecuada cuando se hace una reducción de gastos, impuestos e intereses.



5.2.2. Análisis descriptivo por dimensiones

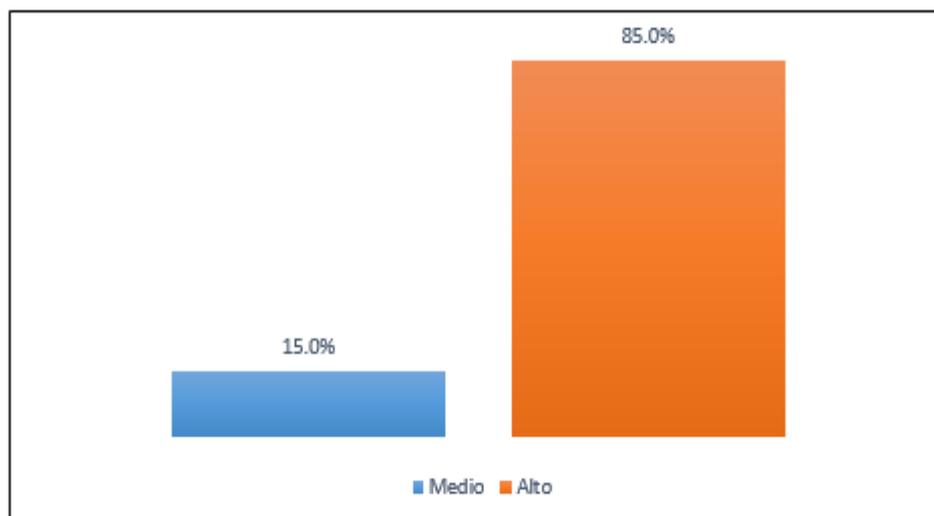
Tabla 9

Dimensión actividad económica

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Medio	12	15.0%
Alto	68	85.0%
Total	80	100.0%

Figura 7

Dimensión actividad económica



Nota: Aplicación de encuesta a restaurantes

En la presente tabla se evidencia que el 85% de restaurantes manifiestan que la actividad económica fue alta; mientras que para el 15% esta dimensión es medio. Este porcentaje se evidencia así porque el Covid trajo una poca actividad turística, así mismo en tiempo de pandemia afectó a la caída del mercado en el sector de los restaurantes, también este porcentaje es alto porque los restaurantes consideran que se debe mejorar la infraestructura de sus locales y así mismo se vio que el Covid-19 ha influido en la demanda del sector de restaurantes.



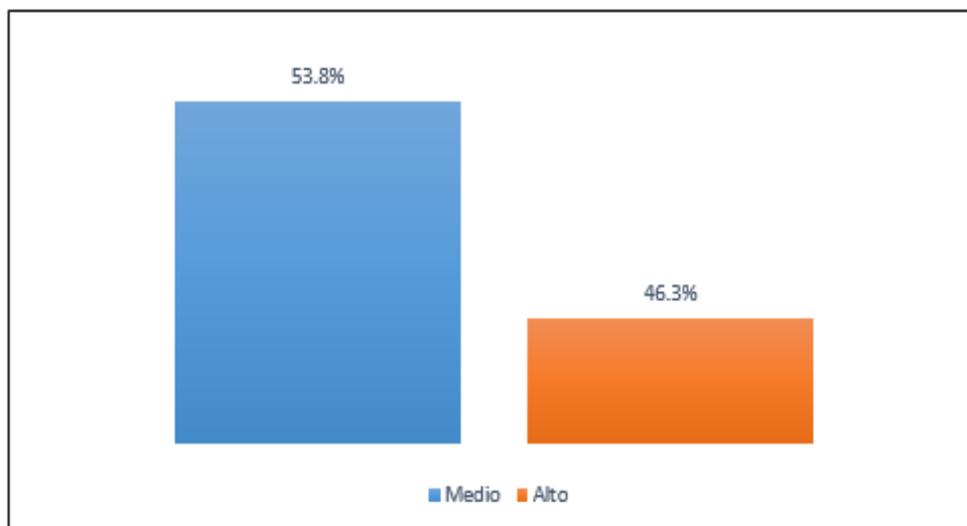
Tabla 10

Dimensión tasa de empleo

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Medio	43	53.8%
Alto	37	46.3%
Total	80	100.0%

Figura 8

Dimensión tasa de empleo



Nota: Aplicación de encuesta a restaurantes

En la tabla 10 se observa que la dimensión tasa de empleo está en un nivel medio en un 53,8%; mientras que el 46,3% menciona estar esta dimensión en un alto nivel. Este porcentaje va reflejando de esta manera por qué el covid-19 trajo consigo el desempleo en el sector turístico, así como consideran que la mano de obra directa es algo costosa y también se evidenció en gran porcentaje de los propietarios de los restaurantes consideran que es algo costosa la mano de obra indirecta.



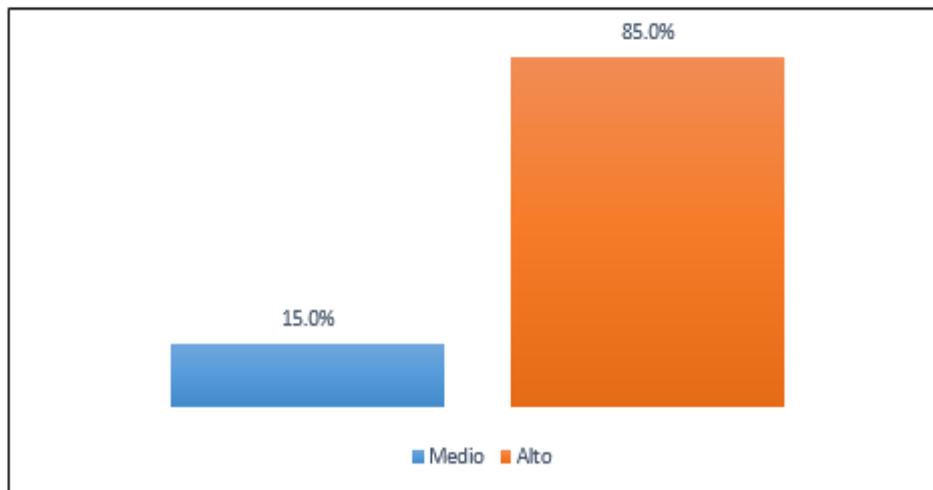
Tabla 11

Dimensión PBI

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Medio	12	15.0%
Alto	68	85.0%
Total	80	100.0%

Figura 9

Dimensión PBI



Nota: Aplicación de encuesta a restaurantes

En la tabla 11 podemos evidenciar que el 85% de restaurantes consideran que la dimensión PBI está en un nivel alto; mientras que para el 15% consideran que esta dimensión está en un nivel medio. Los resultados reflejados en los porcentajes se dan de esta manera porque los propietarios de los restaurantes consideran que el aporte porcentual del PBI ha reducido a nivel nacional.



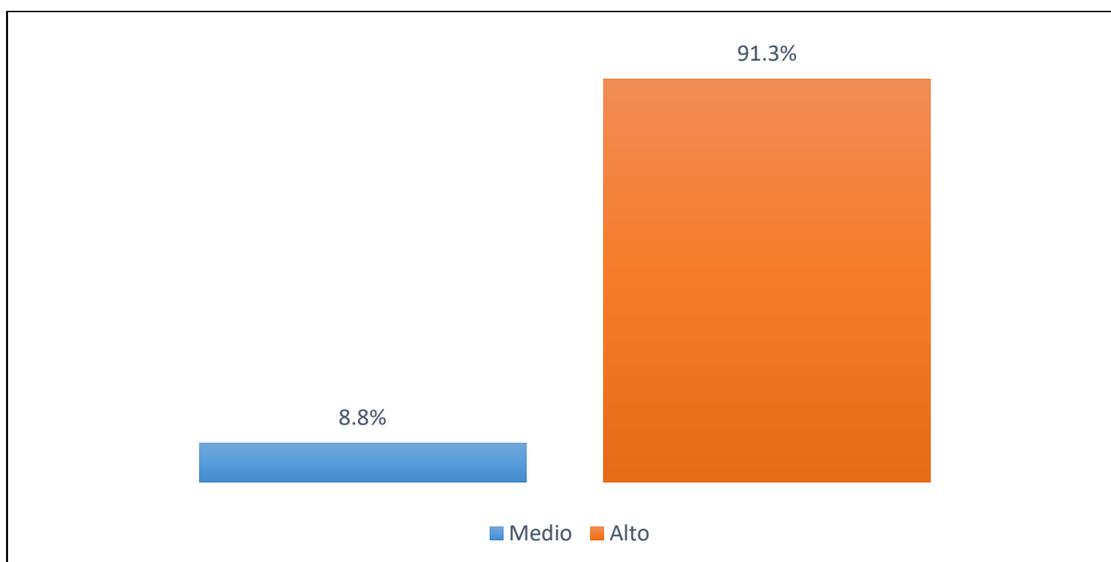
Tabla 12

Dimensión rentabilidad económica

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Medio	7	8.8%
Alto	73	91.3%
Total	80	100.0%

Figura 10

Dimensión rentabilidad económica



Nota: Aplicación de encuesta a restaurantes

En la tabla 12 podemos observar que el 91,3% de encuestados consideran que la rentabilidad económica es alta; mientras que para el 8,8% esta rentabilidad económica está en un nivel medio. Este porcentaje se evidencia de esta manera, puesto que los restaurantes mencionan que los recursos propios en tiempos de Covid generó una rentabilidad positiva, así como tuvo una alta rotación de activos. Por otro lado, consideran que en los tiempos de Covid la rentabilidad casi siempre fue la adecuada, así como las ventas generaron rentabilidad económica en el sector de los restaurantes.



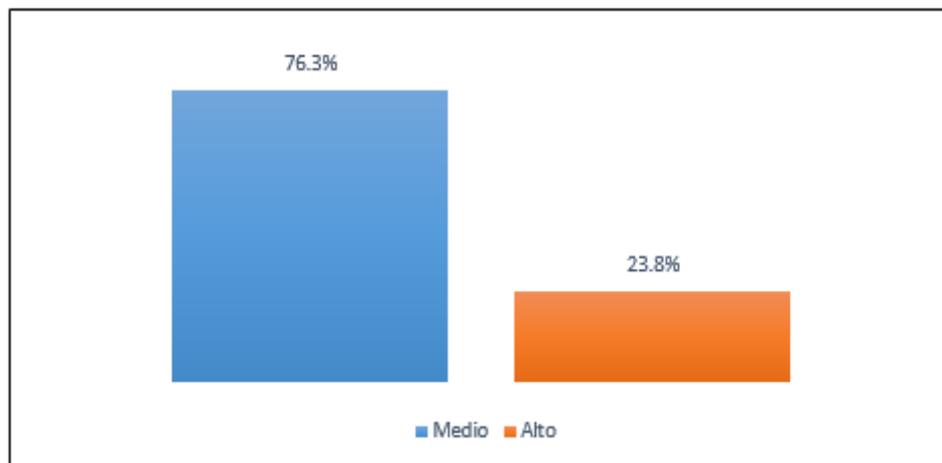
Tabla 13

Dimensión rentabilidad financiera

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Medio	61	76.3%
Alto	19	23.8%
Total	80	100.0%

Figura 11

Dimensión rentabilidad financiera



Nota: Aplicación de encuesta a restaurantes

Así mismo, podemos observar en la presente tabla que el 76,3% de restaurantes consideran que la rentabilidad financiera está en nivel medio; por otro lado, el 23,8% de restaurantes manifiestan que la rentabilidad financiera está en un nivel alto. Este porcentaje se da, puesto que se evidencia que casi siempre en los tiempos de Covid el patrimonio ha influido en la rentabilidad financiera, así como los fondos propios que generaron casi siempre una rentabilidad y así mismo se notó que algunas veces al financiar un activo estos recursos hicieron que aumente la rentabilidad.



5.2.3. Análisis descriptivo por variable

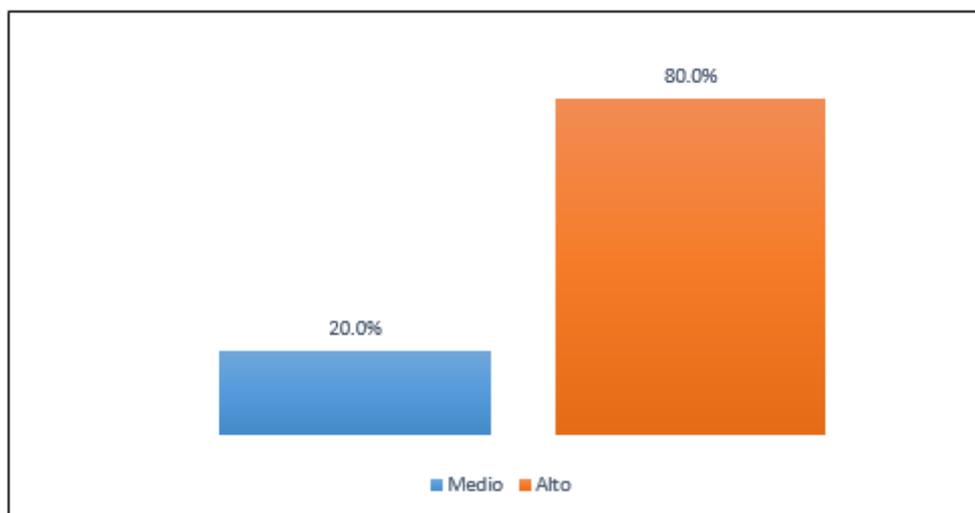
Tabla 14

Variable incidencia económica

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Medio	16	20.0%
Alto	64	80.0%
Total	80	100.0%

Figura 12

Variable incidencia económica



Nota: Aplicación de encuesta a restaurantes

En la tabla 14 se puede evidenciar que el 80% de restaurantes manifestaron que la incidencia económica está en un nivel alto; mientras que para el 20% está en un nivel medio. Este porcentaje se observa de esta manera porque se evidenció que la actividad económica es alta, en cambio, la tasa de empleo está en un nivel medio y lo que corresponde al PBI está en un nivel alto en tiempos de Covid- 19 en los restaurantes turísticos.



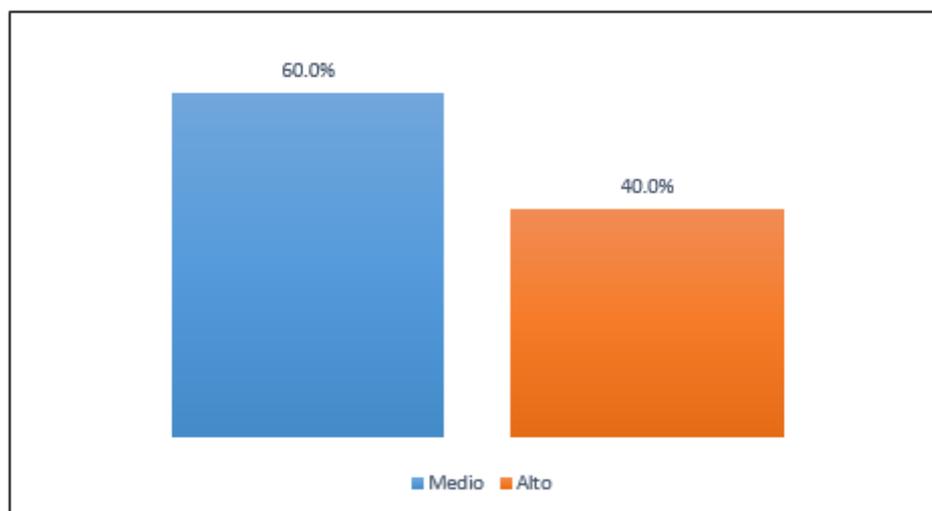
Tabla 15

Variable rentabilidad

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Medio	48	60.0%
Alto	32	40.0%
Total	80	100.0%

Figura 13

Variable rentabilidad



Nota: Aplicación de encuesta a restaurantes

En la tabla 15 se puede evidenciar que el 60% de restaurantes manifiestan que la rentabilidad en tiempos de Covid está en nivel medio; mientras que para el 40% está en un nivel alto. Estos porcentajes se reflejan de esta manera, puesto que la dimensión rentabilidad económica está en un nivel alto y la rentabilidad financiera está en un nivel medio.



5.3. Resultados inferenciales

5.3.1. Objetivos específicos

Ha: La incidencia de la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y negativa débil

Ho: La incidencia de la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta.

Tabla 16

Correlación entre la dimensión actividad económica y la rentabilidad

			Dimensión actividad económica	Rentabilidad
Rho de Spearman	Dimensión actividad económica	Coefficiente de correlación	1,000	,780
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	80	80
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,780	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	80	80

En la tabla 16 se evidencia que existe relación significativa de 0,010 entre actividad económica y la variable rentabilidad, asimismo, se observa que existe un coeficiente de correlación de 0,780, lo que significa que hay una relación positiva muy fuerte. Por lo que se rechaza la hipótesis alterna y acepta la hipótesis nula donde la incidencia de la actividad económica en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta. Este resultado implica que la actividad económica en los tiempos de Covid ha sido mínimo en los restaurantes turísticos, por lo cual la rentabilidad también fue muy poca; lo que en algunas familias de los restaurantes ha generado problemas económicos, cambiando algunos de actividad económica.



Ha: La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y negativa baja.

Ho: La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva moderada.

Tabla 17

Correlación entre la dimensión tasa de empleo y la rentabilidad

			Dimensión tasa de empleo	Rentabilidad
Rho de	Dimensión tasa de empleo	Coefficiente de correlación	1,000	,644
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	80	80
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,644	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	80	80

En la tabla 17 se evidencia que existe significancia de 0,008 entre la tasa de empleo y la rentabilidad, asimismo, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0,644, lo que significa que hay una relación positiva considerable. Por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula donde la incidencia de la rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva, moderada.

Estos hallazgos demuestran que la tasa de empleo ha sido directamente afectada por los impactos de la pandemia del Covid – 19, por lo mismo, la rentabilidad financiera de los trabajadores también ha sido moderadamente afectado; puesto que los ingresos generados dentro de la organización no podían cubrir los honorarios de cada uno por lo que en algunos restaurantes terminaron despidiendo a sus trabajadores.



Ha: La incidencia del PBI en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y negativa moderada.

Ho: La incidencia del PBI en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta.

Tabla 18

Correlación de la dimensión PBI y la rentabilidad

			Dimensión PBI	Rentabilidad
Rho de	Dimensión PBI	Coefficiente de correlación	1,000	,833**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	80	80
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,833**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	80	80

En la tabla 18 se evidencia que existe significancia de 0,002 entre la dimensión y la variable, así mismo se puede observar que existe una relación de 0,833, lo que significa que hay una relación positiva muy fuerte. Por lo que se rechazará la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula que la incidencia del PBI en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta.

Estos resultados reflejan que el PBI ha sido directamente afectado por la Covid -19, por lo mismo, la rentabilidad de los negocios también ha sido afectado de manera alta; es decir, la sumatoria de todas las salidas de dinero por comprar un bien o servicio ha sido alto, por lo que los beneficios obtenidos por las empresas han sido mínimos.



5.3.2. Objetivo general

Ha: La incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y negativa moderada.

Ho: La incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta.

Tabla 19

Correlación entre las variables incidencia económica y la rentabilidad

			Impacto Económico	Rentabilidad
Rho de	Incidencia Económica	Coefficiente de correlación	1,000	,890
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	80	80
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,890	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	80	80

En la tabla 19 se evidencia que existe significancia de 0,001 entre las variables de estudio, así mismo se puede observar que existe una relación de 0,890, lo que significa que hay una relación positiva muy fuerte. Por lo que se rechazará la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula que la incidencia económica del COVID-19 en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta. Los datos reflejados en la tabla inferencial implican que la incidencia económica provocada por el Covid – 19 ha sido directa en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco, es decir, las actividades económicas desarrolladas en la ciudad del Cusco han sido paralizadas parcialmente; por lo cual la dinámica empresarial en la ciudad ha sido mínima.



CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

6.1. Descripción de hallazgos relevantes y significativos

Los descubrimientos más significativos de la investigación comprenden que la actividad económica desarrollada por los propietarios de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la ciudad del Cusco durante los periodos de tiempo analizado ha tenido un impacto de nivel alto, según la percepción del 85%; es decir de los 80 restaurantes 68 restaurantes han cerrado las puertas de su restaurante, mientras que 12 de ellos han funcionado con normalidad. En tanto respecto a la tasa de empleo se puede visualizar que hubo una valoración media del 53.8% que refleja que durante este tiempo 43 restaurantes han empezado a realizar algunos despidos, mientras que 37 restaurantes han realizado despidos masivos; los cuales han generado un caos, desesperación en la población cusqueña; en tanto según la percepción del 91.3% que representa ser 73 restaurantes indican que la rentabilidad económica también tuvo un alto impacto, es decir, el ingreso de los turistas extranjeros a la ciudad han sido cancelados, por lo mismo, para los restaurantes implicó ausencia de ingresos, los mismos que no han permitido cubrir en la mayoría de las ocasiones necesidades básicas; respecto al PBI se obtuvo una apreciación de impacto alto por parte de los propietarios quienes argumentan haber sido totalmente afectados por los efectos de la pandemia ocurrida en esos años. La valoración general respecto a las dimensiones que compone la incidencia económica, se puede apreciar que dicho impacto ha sido alto en un 80% y medio en un 20%.

Respecto a los hallazgos significativos de rentabilidad económica, se pudo evidenciar que dicha rentabilidad fue alta, es decir, casi siempre los recursos propios denominados ahorros, han generado positivamente rentabilidad económica, asimismo su rotación de este activo ha sido alta, mientras tanto un 45% argumenta que las ventas algunas veces han generado rentabilidad económica. Respecto a la dimensión rentabilidad financiera, se halló que el apalancamiento económico casi siempre ha permitido generar rentabilidad económica en los tiempos, del mismo modo los fondos propios también han generado



rentabilidad financiera en los restaurantes y dicha rentabilidad fue la más adecuada posible; finalmente al realizar la valoración general de la variable rentabilidad se evidencia que se encuentra en el nivel medio según el 60%, mientras que el 40% se encuentra en el nivel alto que representa ser la percepción de 32 restaurantes..

6.2. Limitaciones del estudio

Las condiciones que constituyeron como pieza limitante del estudio no fueron muchas, pero sí fueron muy difíciles de superar, entre ellas se tiene las siguientes:

- ❖ **Proceso de validez;** este proceso para los investigadores ha implicado bastante tiempo, debido a que hubo algunas observaciones a algunos indicadores de las dimensiones, asimismo quienes validaron los instrumentos fueron especialistas que tuvieron diferentes maneras de calificar; por lo mismo se ha demorado bastante tiempo en ese proceso.
- ❖ **Tiempo:** otra de las condiciones fue el tiempo que se ha destinado a la recolección de datos, donde este proceso ha sido un poco complicado debido a que los instrumentos están destinados a recoger información casi confidencial de los restaurantes turísticos, por lo mismo ha sido difícil recolectar los datos; este proceso ha implicado dos semanas que ha sido totalmente agotantes para los investigadores.
- ❖ **Disponibilidad de las unidades de análisis.** Como es de conocimiento general, los propietarios de los restaurantes turísticos actualmente transcurren su día de una actividad a otra, por lo cual el tiempo dedicado a responder los cuestionarios ha sido limitado, haciendo que en algunas ocasiones los investigadores se sientan con la responsabilidad de responder algunas preguntas que dejaron de responder los propietarios.

6.3. Comparación crítica con la literatura existente

Los estudios previos que ameritan comparar con los hallazgos de la investigación también son de carácter internacional, dentro de ellos se tiene el estudio de Duque (2021) quien analizó el caso de los restaurantes de Girardot, Cundinamarca, donde se evidenció que



el servicio en el sector de los restaurantes fue afectado por la crisis sanitaria del Covid-19. Así como el impacto económico; siendo algo muy difícil de sobreponer. Asimismo, se evidencia que no solo ha sido afectado el aspecto social, sino también el aspecto cultural que ha afectado a la mayoría de los negocios del lugar. Este hallazgo comparado con lo evidenciado en el estudio presente, guarda relación directa, debido a que el impacto económico evidenciado en tiempos de pandemia a nivel de la región Cusco también ha sido fuerte, afectando sobre todo las actividades económicas de los restaurantes; que en su mayoría han sido dados de baja, lo que ha generado un desempleo masivo en la región. Por lo mismo, el PBI de la región en el sector turismo ha disminuido considerablemente; las coincidencias encontradas en ambos estudios reafirman que la pandemia tiene repercusiones a nivel general, por lo mismo sus consecuencias afectarán a todos los sectores de la actividad económica, ya sea a nivel internacional o nacional.

En esta misma perspectiva se encuentra la investigación internacional de Bejarano et al. (2021) quienes desarrollaron un artículo científico analizando la situación de México en tiempos de pandemia. Entre las conclusiones determinaron que el cierre temporal de entrada de turistas a México por causa de la pandemia ha tenido un impacto fuerte en la caída de las ventas de la mayoría de las actividades económicas que se desarrollan en el país; asimismo se ha disminuido la cantidad de personal y las horas laborales empleadas en cada una de las actividades. Bajo este hallazgo cabe mencionar que el presente estudio también evidencia que uno de los aspectos de mayor afectación ha sido el tema de las ventas, que están directamente asociadas a los clientes, que en el caso del estudio son los comensales extranjeros; quienes en este periodo de tiempo no han tenido acceso para ingresar a la ciudad por lo que las ventas de los platos han disminuido considerablemente lo que en ocasiones ha terminado con el cierre de algunos de ellos por falta de ingresos económicos y el pago de la renta. Estos hallazgos ponen en evidencia que las ventas ha sido uno de los aspectos de mayor afectación por esta crisis, por lo cual es importante establecer planes de contingencia en las organizaciones con el fin de hacer frente a otra problemática que se presente con estas características ya mencionadas.



Por otro lado, la investigación nacional de Melissa (2021) también forma parte principal de las investigaciones que están vinculadas al estudio debido a que, este autor analizó el efecto del Covid 19 en el sector turismo y cómo esta ha afectado a la economía nacional; mientras en la investigación también se analizó la situación del turismo, tomando en cuenta los restaurantes que existen en el cercado de Cusco que ofrecen servicio al sector turismo. Por lo mismo, estos hallazgos son necesarios ser comparados y analizados. Entre las conclusiones que llegó el autor se visualiza relación directa entre la economía y el turismo, puesto que ambos han sido los más afectados por la pandemia, especialmente el sector del turismo, habida cuenta que dicho sector es el que genera más ingresos a la economía de Perú. Los hallazgos reflejados en el estudio del autor tienen cierta semejanza con los datos encontrados en el estudio, donde según el 85% de la ciudadanía, el PBI ha sido uno de los factores altamente impactados por el Covid 19; es decir, de los 80 restaurantes analizados un 68% considera que la producción bruta interna de la región Cusco analizado entre los periodos de estudio ha sido afectado directamente; por lo que se afirma de manera teórica y práctica que ambos elementos están directamente vinculados entre sí.

Del mismo modo analizar el estudio de Quispe et al., (2021) también es de suma importancia para la investigación debido a que analiza la situación rural del emprendimiento del turismo reflejada en el manejo de islas flotantes en Uros, bajo esta especificación el autor llega a concluir que la pandemia del Covid-19 en su momento expuso la fragilidad que tiene la economía en las islas flotantes de Uros, haciendo que las actividades económicas sean fuertemente afectados por la pandemia; llevándolos en su mayoría a las instituciones turísticas a un colapso; asimismo argumentan que previo a la pandemia la realidad económica de los habitantes era muy favorable, ya que tenían constante crecimiento, dicho crecimiento permitía tener buenos ingresos, así como una calidad de vida. Los hallazgos mostrados por los autores presentan cierta coincidencia con la realidad analizada debido a que en ambos casos se ha analizado la situación del sector turismo, pero con especificaciones de carácter rural y urbano. Al margen de haber diferencias entre los contextos estudiados, se puede dar cuenta que los efectos de la pandemia del Covid 19 no ha tenido diferencias al realizar sus repercusiones en ambos contextos; puesto que a nivel Cusco se puede evidenciar que la actividad económica también ha sido repercutida de manera negativa en un promedio



del 85% por lo mismo se ha generado despidos masivos de los trabajadores que se han reflejado en la disminución de la tasa de empleo.

Finalmente, la investigación local desarrollado por Jaylli (2021) es uno de los estudios que también se desarrolló en el mismo contexto que la investigación donde el principal objetivo del estudio fue analizar la actividad económica en tiempos de Covid 19, entre los hallazgos se logró determinar que el barrio de San Blas si cuenta con el potencial turístico bueno en un 23,6%, puesto que los recursos que tienen los locales son de buena calidad conservando su diversidad turística, del mismo modo se aprecia que un 31,2% consideran como bueno las actividades turísticas en el barrio de San Blas, puesto que a pesar del Covid-19 cumplen con los buenos servicios; como se puede visualizar en las afirmaciones encontradas respecto a la percepción de los turistas frente a la actividad turística es buena lo cual está totalmente demostrado con otros estudios que también han medido este aspecto tomando en cuenta la percepción de turistas extranjeros; en cambio, la investigación se diferencia en la unidad de análisis que para el caso de tomo la percepción de los propietarios de los restaurantes quienes consideran que la pandemia sí ha tenido repercusiones altas en la economía de la región Cusco.

6.4. Implicancias del estudio

La tesis, por la naturaleza que presenta, tiene ciertas implicancias, uno de ellos que los futuros estudios deben enmarcarse con un tamaño de muestra mucho más amplio que el que se tomó en el estudio; habida cuenta que los estudios de enfoque cuantitativo tienen como característica principal generalizar los resultados, lo cual en la investigación no puede ser desarrollado debido a que solo se ha analizado aquellos restaurantes del Centro Histórico de la ciudad del Cusco más no de toda la región Cusco. Asimismo, otra de las implicancias presentes está vinculada a las unidades de análisis, las cuales en una futura investigación no solo puede ser la percepción de los propietarios de los restaurantes, sino también ser analizadas desde la perspectiva de los trabajadores, ya que ellos han sido directamente afectados por los efectos del COVID-19.



CONCLUSIONES

- a. La incidencia de la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta, con una significancia de 0,010 y una relación positiva muy fuerte de 0,780, según el estadístico de prueba de Rho de Spearman. Esta conclusión implica que las actividades económicas desarrolladas por los propietarios de los restaurantes de la ciudad de Cusco han sido paralizadas parcialmente, por lo cual su tasa de rentabilidad también ha sido medio.
- b. La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en la tasa de empleo ha sido directa y positiva moderada, con una significancia de 0,008 y una relación positiva considerable de 0,644, según el estadístico de prueba de Rho de Spearman. Según ello, la tasa de empleo al ser determinada en el nivel medio ha provocado una rentabilidad media, para las empresas de restaurantes turísticos, donde algunos han terminado despidiendo a su personal por los bajos ingresos percibidos por su actividad económica.
- c. La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en el PBI de la provincia de Cusco ha sido directa y positiva alta, con una significancia de 0,002 y una relación positiva muy fuerte de 0,833, según el estadístico de prueba de Rho de Spearman. Este resultado implica que los beneficios conseguidos por los empresarios de restaurantes turísticos en tiempos de Covid ha sido bajo, debido a que la cantidad total de salidas del dinero para comprar los bienes y servicios ha sido mucho mayor a los ingresos obtenidos por la venta de ello.
- d. La incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y positiva alta, con una significancia de 0,001 y una relación positiva



muy fuerte de 0,890, según el estadístico de prueba de Rho de Spearman. Según este resultado se puede confirmar que la incidencia económica ha sido directa y fuerte en la rentabilidad de los propietarios de los restaurantes, provocando, en algunos casos, una tasa de desempleo medio y un cierre parcial de los restaurantes; los mismos que no han permitido a los empresarios obtener altos beneficios económicos.



RECOMENDACIONES

- a. Se sugiere a los propietarios de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la ciudad del Cusco buscar apoyo de las instituciones públicas con el fin de reapertura de las actividades económicas, tales que estos, en menor tiempo posible, los ayuden a aumentar su rentabilidad económica.
- b. Se recomienda a los empresarios de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la ciudad del Cusco acceder a préstamos bancarios con el fin de reaperturar, mejorar y ampliar las instalaciones físicas de sus restaurantes, con el fin de seguir atrayendo mayor cantidad de comensales y como consecuencia de ello se necesitará más mano de obra, que en otros términos, implica el aumento de tasa de empleo en la región.
- c. Se propone a los empresarios de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la ciudad del Cusco mejorar la rentabilidad de sus restaurantes a través de la técnica de Cross training con el fin de racionalizar los recursos ofrecidos a los comensales, a fin de que dicha rentabilidad genere un valor monetario alto en el PBI de la región.
- d. Se recomienda a los empresarios, comensales y población en general capacitarse de manera constante en temas de rentabilidad empresarial y planificación estratégica con el fin de conocer qué tipos de rentabilidad existen y cómo pueden manejarse; del mismo modo, saber planificar a largo plazo, permitirá establecer planes de contingencia que ayudarán a sobrellevar cierto tipo de problemas como fue el caso de la pandemia del COVID-19.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baca, E., Valle-Riestra, E. & Barrio de Mendoza, R., 2020. Covid 19 y Turismo en Cusco. [En línea] Available at: <https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/NIA-32-2020-COVID-19-y-turismo-en-Cusco.-Balance-de-los-primeros-impactos-en-el-sector.pdf>
- Balanza, M. & Cabo, M., 2000. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos.. s.l.:Parainfo.
- Barreno, C. & Aguirre, F., 2018. La gestión operativa y la ejecución presupuestaria de ventas de los operadores logísticos de la Zona Centro en el sector de telecomunicacione. [En línea] Available at: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/2_8032
- Beizaga , A. & Echegaray , K., 2021. Efectos del Covid-19 en la Economía d elos trabajadores del Hotel Royal Inka II By Xima Cusco - 2020, Cusco : Universidad Andina del Cusco .
- Bejarano , H., Hancevic, P. & Núñez, H., 2021. Economic impact of COVID-19 on small and medium businesses under voluntary and imposed restrictions. EconoQuantum, vol. 18, pp. 23-56.
- Bernal, C., 2010. Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson Educación.
- Bodden, A. & Orjuela, E., 2018. Función de producción COBB-Douglas aplicada al producto interno bruto Colombiano , Bogota: Universidad Piloto de Colombia .
- Borrero, C. n., 2021. Asociacion entre nivel de conocimientos y deseo de ser vacunados contra el covid-19 en poblacion Piurana De 18-29 Años, s.l.: Universidad Nacional de Piura.
- Brand, A., Gómez, M., Seijas, D. & Collele, F., 2017. El monetarismo , México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Burgos, G., 2002. Estado de Derecho y desarrollo económico: aportes y limitaciones de los análisis neinstitucionales. Revista Instituciones y Desarrollo. Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya, pp. 12 -13.



- Campos, N., 1999. Context is everything: measuring institutional change in transition economies, s.l.: Working Paper. CERGE-EI, Czech Republic.
- Cardozo, F. & Enzo, F., 1969. Dependencia y Desarrollo en América Latina.. Fondo de Cultura Económica.
- Carrasco, S., 2013. Metodología de la investigación científica. Lima: Editorial SAN Marcos E. I. R. L..
- Castillo, P., 2011. Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. Revista Internacional del Mundo Económico y del, p. 3.
- Cerna, L., Henríquez, A., Freire, N. & Rodríguez, R., 2019. Economía circular y políticas públicas. Estado del arte y desafíos para la construcción de un marco político de promoción de economía circular en América Latina., s.l.: Centro de Innovación y Economía Circular..
- Céspedes, N., Lavado, P. & Ramírez, N., 2016. Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias. Lima: Univeridad del Pacífico .
- CEUPE, 2019. Que es el turismo gastronomico. [En línea]
Available at: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-gastronomico.html>
- Coello, A., 2015. Producto Bruto Interno. [En línea]
Available at: http://aempresarial.com/web/revitem/2_17510_86651.pdf
- Cohen, E., 1995. ¿Los estados son más soberanos en el orden económico?, Paris: Problèmes Economiques.
- Cookinox, 2020. ¿Como se clasifican los equipos de cocina industrial. [En línea]
Available at: <https://www.cookinox.com/como-se-clasifican-los-equipos-de-cocina-industrial/#:~:text=Los%20equipos%20de%20cocci%C3%B3n%20son,%2C%20a%20vapor%2C%20entre%20otros>.
- De Jesús, J., Salcido, T. & Zamorano, D., 2008. Análisis de la oferta y la demanda. Ra Ximhai, pp. 295-309.
- Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR, 2004. Aprueban Reglamento de Restaurantes Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR, s.l.: MINCETUR.
- Díaz, M., 2012. Analisis contable con un enfoque empresarial. [En línea]
Available at: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>.



- Dimitrić, M., Tomas, L. & Arbula, A., 2019. Profitability determinants of hotel companies in selected Mediterranean countries. *Journal Economic Research-Ekonomiska Istraživanja*, Volumen 32.
- Dircetur, 2019. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Cusco (DIRCETUR-CUSCO), Cusco - Perú: Portal de Transparencia - Cusco .
- Dos Santos, T., 1998. La teoría de la dependencia, un balance histórico. Tomo I, UNESCO.
- Duque, L., 2021. Impacto de la pandemia COVID-2019 en el sector restaurantes de Girardot, Cundinamarca, Colombia: Universidad Piloto de Colombia.
- Enríquez , I., 2016. Theories of economic growth: critical notes to venture into an unfinished debate. *Scielo - Latinoamericana de Desarrollo Económico*, pp. 73 - 125.
- Escuela europe, 2016. Gestión de riesgos: Identificación y análisis de riesgos. [En línea] Available at: <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2016/07/gestion-de-riesgos-identificacion-analisis/>
- Farah, M. & Nina, S., 2016. Factors affecting profitability of small medium enterprises (SMEs) firm listed in Indonesia stock exchange. *Journal of economics, business and management*, 4(2), pp. 132-137.
- Feria, R., 2021. Estudio del impacto económico y financiero del COVID-19 en los resultados del segundo trimestre del año 2020 en los emisores que conforman el índice COLCAP, Girardot: Universidad Piloto de Colombia Seccional Alto Magdalena.
- Fernández, M., 2020. Estudio de impactos de pandemias del siglo XXI en la economía y el sector turístico, s.l.: Universidad de la Laguna.
- Ferreiro, S., Francisco, J., Octavio, M. & Santos, M., 2015. Analysis of business incubators in Galicia through the «Integral Model of economic profitability Investigaciones Regionales. *Journal of Regional Research*, Volumen 33, pp. 7-31.
- García, J., 2015. ANÁLISIS BURSÁTIL Análisis Técnico y Análisis Fundamental. [En línea] Available at: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/6433/TFM000222.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, R. & Olmos, L., 2016. Estructura del Mercado Turístico.. Madrid: Paraninfo .



- Gobierno Regional del Cusco , 2022. Plan de Desarrollo Regional Concertdo Cusco al 2023. [En línea] Available at:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3883403/1%20PDR_CUSCO2023%20Tomo_I_%20251122_FINAL.pdf.pdf?v=1669674483
- Gómez, D. & Gómez, T., 2013. Evaluación de impacto ambiental, Madrid : Paraninfo S.A.
- Gratacós, M., 2020. El modelo ecológico de Bronfenbrenner. [En línea]
Available at: <https://www.lifeder.com/modelo-ecologico-bronfenbrenner/>
[Último acceso: 6 Junio 2020].
- Habermas, J., 1994. Historia y Crítica de la opinión Pública. La transformación estructural de la vida pública, Barcelona : Gili.
- Hayek, F., 1936. Monetary Theory and the Trade Cycle. Madrid: Espasa.
- Hernández, R. & Mendoza, C. P., 2018. Metodología de la Investigación, Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Mac Graw Hill Education.
- Huamán, J. & Zelada, J., 2022. Impacto Económico De La Covid-19 En la rentabilidad de la Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén 2020, Moyobamba: Universidad César Vallejo.
- Huayna, A. & Paucar, M., 2020. Impactos del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020, s.l.: s.n.
- Hungtington, S., 1993. “¿El choque de las civilizaciones?”,. Revista Foreign Affairs.
- Indec, 2019. Encuesta Permanente de Hogares Conceptos de Condición de Actividad, Subocupación Horaria y Catedgoria Ocupacional. [En línea]
Available at:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/eph/EPH_Conceptos.pdf
- INEI, 2017. Perú: Participación de la Población en la Actividad Económica, s.l.: s.n.
- INEI, 2022. Actividad de restaurantes. [En línea]
Available at: <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/actividad-de-restaurantes-aumento-4765-en-abril-2022-13755/>
- INEI, 2022. Actividades restaurantes segun nota de prensa. [En línea]
Available at: <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/807527-actividad-restaurantes-se-incremento-3-96-en-mayo-de-2023>



INEI, 2023. Actividad de restaurantes. [En línea]

Available at: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-043-2023-inei.pdf>

INSPQ, 2018. Definición del concepto de seguridad. [En línea]

Available at: <https://www.inspq.qc.ca/es/centro-collaborador-oms-de-quebec-para-la-promocion-de-la-seguridad-y-prevencion-de-traumatismos/definicion-del-concepto-de-seguridad#:~:text=La%20seguridad%20es%20un%20estado,individuos%20y%20de%20la%20comunidad.>

Irrazabal, V., 2018. Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de Transportes Urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015. Lima -Perú: Tesis .

Izcara, S., 2014. La demanda de trabajadores huéspedes en la agricultura estadounidense. Scielo, 11(73), pp. 149 - 169.

Jeremias, M. & Montero, Y., 2021. El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020, s.l.: Universidad Continental.

Klimovsky, E., 1999. Modelos Básicos de las teorías de los precios, Bogotá: cuadernos de economía.

Kotler, P., 2000. Dirección de Marketing. Printice Hall ed. España: Milenio .

Llamas, J., 2020. Volumen de ventas. [En línea]

Available at: <https://economipedia.com/definiciones/volumen-de-ventas.html#:~:text=El%20volumen%20de%20ventas%20es,empresa%20en%20un%20periodo%20determinado.>

Loaiza, K., 2022. Efectos de la pandemia Covid-19 en el producto gastronómico del distrito de Lucre, Cusco-2021, Cusco: Universidad Andina del Cusco.

Lozano, A., 2020. Impacto de la epidemia del coronavirus (COVID-19) en la salud mental del personal de salud y en la población general de China. Rev Neuropsiquiatr, pp. 51-56.

Macmahon, B., 1970. Epidemiology. Boston : Ediciones Ecoe .

Malpartida, M., 2021. Análisis del impacto de la covid-19 en el Turismo y su efecto en la economía del Perú. Ciencia Latina - Revista Multidisciplinar, pp. 1 - 15.



- Montoya, J., 2015. ¿Qué son las actividades económicas?. [En línea]
Available at: <https://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>
- Morfin, M. d. C., 2006. Administración de comedor y bar/ Administration of Dining Room and Bar. s.l.:Editorial Trillas Sa.
- Moscoso, I., Cruz, R. & Aceituno, H., 2022. Rompiendo paradigmas en la investigación científica, Cusco: repositorio.concytec.gob.pe.
- Municipalidad Provincial del Cusco, 2021. Plan de Desarrollo Provincial Concertado al 2021. [En línea]
Available at: <https://www.cusco.gob.pe/wp-content/uploads/2016/11/plan-desarrollo-provincial-concertado-2021.pdf>
- Naranjo, M., 2019. Una revisión teórica sobre el estrés y algunos aspectos relevantes de éste en el ámbito educativo. *Rev Educación*, 33(2), pp. 171-175.
- Nicole, P., 2018. Infraestructura. [En línea]
Available at: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- North, D., 1990. A transaction cost theory of politics. *Journal of Theoretical Politics*, pp. 355-367.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H., 2018. Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones de la U.
- OMS, 2020. Coronavirus. [En línea]
Available at: https://www.who.int/es/healthtopics/coronavirus#tab=tab_1
- OMS, 2020. Depresión, World Health Organization. [En línea]
Available at: <http://www.who.int/topics/depression/es/>
[Último acceso: 12 Mayo 2020].
- Organización Mundial de la Salud, 2020. Brote de enfermedad por coronavirus COVID - 19. Ginebra: Informe evolutivo .
- Orozco, W., 2021. Trastornos de ansiedad, s.l.: Revisión dirigida para atención primaria.
- Pelaez, J., Cañizares, P. & Antonio, L., 2012. Estudios de Impacto Económico. s.l.:s.n.
- Pérez, E. & Cerrada, C., 2011. Gestión de empresas informáticas. Madrid, España: Editorial Universitaria Ramón Areces.



- Pérez, M., Gomez, J. & Dieguez, R., 2020. Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Rev haban cienc méd* , 19(2), pp. 1-15.
- Portafolio, 2020. Los restaurantes, rumbo a salir del estancamiento., Colombia : Sigue adelante plan piloto para reapertura de restaurantes .
- Portes, A., 1997. “Neoliberalism and the sociology of development”. *Population and Development Review*, Vol. 23(2), pp. 229 - 259.
- Powers, T. & Barrows, C., 2006. *Introduction to the Hospitality Industry.*, Estados Unidos: Wiley.
- PWC, 2020. Estudios de impacto economico. [En línea]
Available at: <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Quipes, T. & Lupo, J., 2021. Impacto económico del COVID-19 en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros, 2020, Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Quispe, T. & Lupo, J., 2021. Impacto economico del Covid-19 en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros, 2020, s.l.: Universidad Nacional del Altiplano.
- Resolución Ministerial N° 363-2005/MINSA , 2005. Norma Sanitaria para el Funcionamiento de Restaurantes y servicio Afines Resolución Ministerial N° 363-2005/MINSA , Perú: MINSA .
- Rivas, G., Lee, V. & Rodriguez, P., 2013. Análisis de las franquicias como fuente de emprendimiento en la República Dominicana, periodo 1980- 2013. Universidad APEC.
- Romero, I., 2014. La distribución del ingreso y las teorías macroeconomicas del crecimiento. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 10(29), pp. 56-78.
- Rothman, K. & Greenland, S., 2005. Causalidad e inferencia causal en epidemiologia. *American Journal of Public Health.*, p. 8.
- Roubini, N., 2021. La Mayor Depresión que viene con la década de 2020. [En línea]
Available at: <https://www.project-syndicate.org/commentary/greaterdepression-depression-covid19-headwinds-by-nouriel-roubini-2020-04/spanish>



- Rozas, J., 2021. Estudio de la actividad turística en tiempos de Covid19 en el Barrio de San Blas de la Ciudad del Cusco 2021, Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Sánchez, D., Maldonado, M. & Martínez, G., 2017. Rentabilidad de hoteles boutique explicada desde la experiencia memorable, s.l.: El Periplo sustentable.
- SEMARNAT, 2017. Compendio de estadísticas ambientales. [En línea]
Available at:
https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe_2008/compendio_2008/compendio2008/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet3636.html#:~:text=POBLACI%C3%93N%20OCUPADA.,m%C3%A1s%20tardar%20en%20un%20mes.
- Shigemura, J. y otros, 2020. Public responses to the novel 2019 coronavirus (2019-nCoV) in Japan: Mental health consequences and target populations , s.l.: Psychiatry Clin Neurosci.
- Susser, M., 2001. Causalidad en ciencias de salud pública. Journal of epidemiology and community Health, p. 3.
- Tapia, G., 2007. Factores y nivel de inversión: la Q de Tobin. [En línea]
Available at:
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/fe/material_de_estudio/material/Factores%20y%20nivel%20de%20inversion%20la%20Q%20de%20Tobin.pdf
- Ternero, M., 2014. Productos, servicios y destinos turísticos. s.l.:IC Editorial .
- Torruco, M. & Ramirez, M., 1987. ervicios Turísticos: la oferta turística y sus principales componentes, México: Editorial Diana.
- Tudela, J., Cahui, E. & Aliaga, G., 2022. Impact of COVID-19 on the international tourism demand in Peru. An application of the Box-Jenkins methodology. Scielo - Revista de Investigaciones Altoandinas.
- Umarbeyli, S. & Kirikkaleli, D., 2020. Co-Movement of Profitability and Bank Concentration in Turkey: a Wavelet Coherence Approach. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25(10), pp. 460-471.
- Universidad Javeriana, 2018. Epidemiología y Salud Publica. [En línea]
Available at:
<https://www.javeriana.edu.co/documents/16817/2521582/epidemiologia+y+salud+publica2016.pdf/36b8bcd2-05ae-4a84-86f8->



fa870b392c70#:~:text=En%20tanto%20que%20la%20epidemiolog%C3%ADa,s
e%20ve%20afectado%20por%20el

Vásquez, R., 2015. Flujo de efectivo. [En línea]

Available at: <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-efectivo.html>

Vilas, C., 1997. América Latina y el nuevo orden mundial, Mexico: UNAM-CEIICH.

Wallerstein, I., 1998. Paz, estabilidad y legitimación. Tomo I; UNESCO.

Zenteno, A., 2018. Indicadores de rentabilidad. [En línea]

Available at:

<https://www.mbsperu.com/publicaciones/articulos/finanzas/indicadores-de-rentabilidad>



Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método
¿Cuál fue la incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021?	Determinar la incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021.	La incidencia económica del COVID-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y negativa moderada.	Incidencia económica del COVID – 19 Rentabilidad	Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo – correlacional Diseño: No Experimental - transversal Población: 100 restaurantes turísticos Muestra Probabilística de 80 restaurantes Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Cómo incidió la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021?	Determinar la incidencia de la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021.	La incidencia de la actividad económica en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 ha sido directa y negativa débil.		
¿Cómo incidió los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en la tasa de empleo?	Determinar la incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en la tasa de empleo.	La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en la tasa de empleo ha sido directa y negativa baja.		
¿Cómo incidió los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en el PBI de la provincia del Cusco?	Determinar la incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en el PBI de la provincia de Cusco.	La incidencia de los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021 en el PBI de la provincia del Cusco ha sido directa y negativa alta.		



Anexo 2: Matriz de instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	N°	ÍTEM
Incidencia económica	Actividad económica	Operatividad	1	¿Los efectos COVID-19 trajo consigo la poca actividad turística para los restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?
			2	¿La Covid-19 afectó la caída del mercado de restaurantes turísticos?
		Infraestructura	3	¿Ha incrementado el costo de alquileres para el funcionamiento de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?
			4	¿Considera que es importante la remodelación de la infraestructura de su restaurante turístico?
		Equipos de cocina	5	¿A raíz de la Covid-19 ha tenido muchas pérdidas en cuanto a los equipos de cocina del restaurante?
			6	¿los equipos de cocina, aún son de utilidad para la ejecución
		Nivel de ventas	7	¿Los efectos de la Covid-19 han influido en la demanda en el sector de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?
			8	¿El nivel de ventas del restaurante, han incrementado?
	Tasa de Empleo	Costos de la mano de obra directa	9	¿A causa de la COVID 19 aumentó el desempleo en el sector de restaurantes turístico en la Ciudad del Cusco?
			10	¿Considera que la mano de obra directa es costosa?
		Costos de la mano de obra indirecta	11	¿Considera que la mano de obra técnica o profesional es más costosa?
	12		¿Considera que la mano de obra indirecta de personas con conocimiento empírico es costosa?	
	PBI	Aporte porcentual	13	¿El aporte porcentual del PBI al nivel nacional, ha reducido?



Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEM	
Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Utilidad de activos	Considera que en tiempos de Covid los recursos propios o activos ha generado positivamente rentabilidad económica en los restaurantes turísticos.	
			Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad sobre los recursos propios o activos estuvieron relacionados con una alta rotación de activos en los restaurantes turísticos.	
		Rentabilidad de ventas	Considera que en tiempos de Covid fue adecuado la rentabilidad en los restaurantes turísticos.	
			Considera que en tiempo de Covid las ventas han generado rentabilidad económica para los restaurantes turísticos.	
		Rentabilidad financiera ROE	Utilidad de patrimonio	Considera que en tiempos de Covid el patrimonio ha influido en la rentabilidad financiera de los restaurantes turísticos.
				Considera que en tiempos de Covid los fondos propios generaron rentabilidad financiera para los restaurantes turísticos.
	Considera que en tiempos de Covid al financiar parte del activo con recursos ajenos ha hecho que aumente la rentabilidad financiera en los restaurantes turísticos.			
	Apalancamiento		Considera que en tiempos de Covid el apalancamiento económico ha permitido generar rentabilidad económica en los restaurantes turísticos.	
			Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad sobre el patrimonio estaba acorde con el apalancamiento financiero en los restaurantes turísticos.	
			Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad financiera fue adecuada después de reducir los intereses, impuestos y gastos financieros de los restaurantes turísticos.	



Anexo 3: Instrumentos

Impacto Económico

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	¿Los efectos COVID-19 trajeron consigo la poca actividad turística para los restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?					
2	¿La Covid-19 afectó la caída del mercado de restaurante turístico?					
3	¿Ha incrementado el costo de alquileres para el funcionamiento de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?					
4	¿Considera que es importante la remodelación de la infraestructura de su restaurante turístico?					
5	¿A raíz de la Covid-19 ha tenido muchas pérdidas en cuanto a los equipos de cocina del restaurante?					
6	¿los equipos de cocina, aún son de utilidad para la ejecución					
7	¿Los efectos de la Covid-19 han influido en la demanda en el sector de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?					
8	¿El nivel de ventas del restaurante, han incrementado?					
9	¿A causa de la COVID 19 aumentó el desempleo en el sector de restaurantes turístico en la Ciudad del Cusco?					
10	¿Considera que la mano de obra directa es costosa?					
11	¿Considera que la mano de obra técnica o profesional es más costosa?					
12	¿Considera que la mano de obra indirecta de personas con conocimiento empírico es costosa?					
13	¿El aporte porcentual del PBI al nivel nacional, ha reducido?					



Rentabilidad

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Considera que en tiempos de Covid los recursos propios o activos ha generado positivamente rentabilidad económica en los restaurantes turísticos.					
2	Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad sobre los recursos propios o activos estuvieron relacionados con una alta rotación de activos en los restaurantes turísticos.					
3	Considera que en tiempos de Covid fue adecuado la rentabilidad en los restaurantes turísticos.					
4	Considera que en tiempo de Covid las ventas han generado rentabilidad económica para los restaurantes turísticos.					
5	Considera que en tiempos de Covid el apalancamiento económico ha permitido generar rentabilidad económica en los restaurantes turísticos.					
6	Considera que en tiempos de Covid el patrimonio ha influido en la rentabilidad financiera de los restaurantes turísticos.					
7	Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad sobre el patrimonio estaba acorde con el apalancamiento financiero en los restaurantes turísticos.					
8	Considera que en tiempo de Covid la rentabilidad financiera fue adecuada después de reducir los intereses, impuestos y gastos financieros de los restaurantes turísticos.					
9	Considera que en tiempos de Covid los fondos propios generaron rentabilidad financiera para los restaurantes turísticos.					
10	Considera que en tiempos de Covid al financiar parte del activo con recursos ajenos ha hecho que aumente la rentabilidad financiera en los restaurantes turísticos.					



Anexo 4: Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Incidencia económica del Covid-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021.

1.2. INVESTIGADORES: Br. Alexandra Tatiana Cárdenas Inca y Br. Darlax Julian Báez Navarrete

DATOS DEL EXPERTO

2.1. NOMBRES Y APELLIDOS: *Mg. Oscar Israel López Garces*

2.2. ESPECIALIDAD: *Docente universitario*

2.3. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: *Transformación digital/sistematización*

Dimensión	Categorías	Ítems	Sugerencia	Claridad	Coherencia	Importancia	Pertinencia	Observación
Actividad económica	Operatividad	¿Los efectos COVID-19 trajo consigo la poca actividad turística para los restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?		✓			✓	
		¿La Covid-19 afectó la caída del mercado de restaurantes turísticos?		✓	✓		✓	
	Infraestructura	¿Ha incrementado el costo de alquileres para el funcionamiento de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?		✓		✓		
		¿Considera que es importante la remodelación de la infraestructura de su restaurante turístico?		✓			✓	
	Equipos de cocina	¿A raíz de la Covid-19 ha tenido muchas pérdidas en cuanto a los equipos de cocina del restaurante?		✓	✓		✓	
		¿los equipos de cocina, aún son de utilidad para la ejecución		✓			✓	
Nivel de ventas	¿Los efectos de la Covid-19 han influido en la demanda en el sector de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?		✓		✓	✓		
	¿El nivel de ventas del restaurante, han incrementado?		✓			✓		
Tasa de empleo	Costos de la mano de obra directa	¿A causa de la COVID 19 aumentó el desempleo en el sector de restaurantes turístico en la Ciudad del Cusco?		✓		✓	✓	
		¿Considera que la mano de obra directa es costosa?		✓			✓	
	Costos de la mano de obra indirecta	¿Considera que la mano de obra técnica o profesional es más costosa?		✓	✓		✓	
		¿Considera que la mano de obra indirecta de personas con conocimiento empírico es costosa?		✓		✓	✓	
PBI	Aporte porcentual en un periodo de tiempo.	¿El aporte porcentual del PBI al nivel nacional, ha reducido?		✓	✓		✓	



¿En su opinión, considera que existirá alguna otra dimensión o categoría que forma parte del constructo teórico, misma que también debería ser evaluada?, ¿Cuál?

Suficiente.

Opinión sobre su aplicabilidad: Aplicable Aplicable Después de Corregir () No Aplicable ()

Sello y firma del experto



M3 Oscar López



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Incidencia económica del Covid-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021.

1.2. INVESTIGADORES: Br. Alexandra Tatiana Cárdenas Inca y Br. Darlix Julian Báez Navarrete

DATOS DEL EXPERTO

2.1. NOMBRES Y APELLIDOS: Mg. Ignacio Ramiro Flores Lucana

2.2. ESPECIALIDAD: Docente Principal en economía

2.3. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Andina del Cusco

Dimensión	Categorías	Ítems	Sugerencia	Claridad	Coherencia	Importancia	Pertinencia	Observación
Actividad económica	Operatividad	¿Los efectos COVID-19 trajeron consigo la poca actividad turística para los restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?			X		X	
		¿La Covid-19 afectó la caída del mercado de restaurantes turísticos?		X		X		
	Infraestructura	¿Ha incrementado el costo de alquileres para el funcionamiento de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?		X		X		
		¿Considera que es importante la remodelación de la infraestructura de su restaurante turístico?				X	X	
	Equipos de cocina	¿A raíz de la Covid-19 ha tenido muchas pérdidas en cuanto a los equipos de cocina del restaurante?		X	X			
		¿Los equipos de cocina, aún son de utilidad para la ejecución?				X		X
	Nivel de ventas	¿Los efectos de la Covid-19 han influido en la demanda en el sector de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?		X		X		
		¿El nivel de ventas del restaurante, han incrementado?				X		X
Tasa de empleo	Costos de la mano de obra directa	¿A causa de la COVID 19 aumentó el desempleo en el sector de restaurantes turístico en la Ciudad del Cusco?		X	X			
		¿Considera que la mano de obra directa es costosa?		X		X		
	Costos de la mano de obra indirecta	¿Considera que la mano de obra técnica o profesional es más costosa?				X		X
		¿Considera que la mano de obra indirecta de personas con conocimiento empírico es costosa?		X		X		
PBI	Aporte porcentual en un periodo de tiempo.	¿El aporte porcentual del PBI al nivel nacional, ha reducido?			X		X	



¿En su opinión, considera que existirá alguna otra dimensión o categoría que forma parte del constructo teórico, misma que también debería ser evaluada?, ¿Cuál?

Ninguna

Opinión sobre su aplicabilidad: Aplicable Aplicable Después de Corregir () No Aplicable ()

Sello y firma del experto

Mg. IGNACIO RAMIRO PLORES L.
DOCENTE PRINCIPAL
ECONOMIA



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES

- 1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Incidencia económica del Covid-19 en los niveles de rentabilidad de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco 2019 – 2021.
- 1.2. INVESTIGADORES: Br. Alexandra Tatiana Cárdenas Inca y Br. Darlix Julian Báez Navarrete

DATOS DEL EXPERTO

- 2.1. NOMBRES Y APELLIDOS: *Ilberto Galder Benño*
- 2.2. ESPECIALIDAD: *Docente universitario*
- 2.3. CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: *Universidad Andina del Cusco*

Dimensión	Categorías	Ítems	Sugerencia	Claridad	Coherencia	Importancia	Pertinencia	Observación	
Actividad económica	Operatividad	¿Los efectos COVID-19 trajo consigo la poca actividad turística para los restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?		X	X		X		
		¿La Covid-19 afectó la caída del mercado de restaurantes turísticos?		X	X	X			
	Infraestructura	¿Ha incrementado el costo de alquileres para el funcionamiento de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?				X		X	
		¿Considera que es importante la remodelación de la infraestructura de su restaurante turístico?						X	
	Equipos de cocina	¿A raíz de la Covid-19 ha tenido muchas pérdidas en cuanto a los equipos de cocina del restaurante?			X	X			
		¿Los equipos de cocina, aún son de utilidad para la ejecución?					X		
Nivel de ventas	¿Los efectos de la Covid-19 han influido en la demanda en el sector de restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco?			X			X		
	¿El nivel de ventas del restaurante, han incrementado?			X	X		X		
Tasa de empleo	Costos de la mano de obra directa	¿A causa de la COVID 19 aumentó el desempleo en el sector de restaurantes turístico en la Ciudad del Cusco?		X		X			
		¿Considera que la mano de obra directa es costosa?			X				
	Costos de la mano de obra indirecta	¿Considera que la mano de obra técnica o profesional es más costosa?			X		X	X	
¿Considera que la mano de obra indirecta de personas con conocimiento empírico es costosa?					X		X		
PBI	Aporte porcentual en un periodo de tiempo.	¿El aporte porcentual del PBI al nivel nacional, ha reducido?		X		X			

Ilberto Galder B.
Magt. Ilberto Galder B.