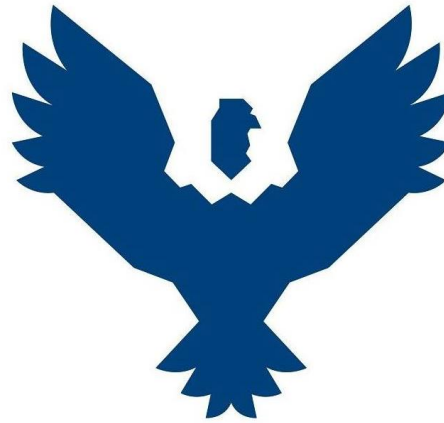




UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



TESIS:

**“MEJORA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA FRANK RONAL
HERMOZA MUÑIZ
CUSCO - 2021”**

Línea de Investigación: Optimización de recursos

Presentado por:

Br. Mariafernanda Marroquin Nuñez

0009-0009-0491-3505

Br. Gabriel Alfaro Rivas

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
INGENIERO INDUSTRIAL

Asesor: Mg. Ing. Arturo Chuquimia Hurtado

CUSCO - PERÚ

2023



Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Mariafernanda Marroquin Nuñez Gabriel Alfaro Rivas
Número de documento de identidad	72809436 71407290
URL de Orcid	https://orcid.org/0009-0009-0491-3505
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Arturo Chuquimia Hurtado
Número de documento de identidad	23930267
URL de Orcid	0000-0002-4556-2264
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Sara Cabrera Marquez
Número de documento de identidad	40936592
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Jesus Raul Blanco Velasco
Número de documento de identidad	23950405
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Tania Karina Castillo Echegaray
Número de documento de identidad	23946208
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Carlos Alberto Benavides Palomino
Número de documento de identidad	23994029
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Optimización de recursos



Alvaro Chuganmia Hurtado
Ing. INDUSTRIAL
CIP N° 129287

Mejora de la gestión logística en la empresa Frank Ronal Hermoza Muñiz Cusco - 2021

por Mariafernanda, Gabriel Marroquin Nuñez; Alvaro Rivas

Fecha de entrega: 05-oct-2022 01:33p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1917523485

Nombre del archivo: TESIS_FRHM_FINAL.docx (5.79M)

Total de palabras: 198363

Total de caracteres: 653014



13

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



Arturo Chuquimia Hurtado
Arturo Chuquimia Hurtado
Ing. INDUSTRIAL
CIP N° 179287

TESIS:

“Mejora de la gestión logística en la empresa Frank Ronal Hermoza Muñiz
Cusco - 2021”

Presentado por:

Mariafernanda Marroquin Nuñez

Gabriel Alfaro Rivas

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
INGENIERO INDUSTRIAL

Asesor: Ing. Arturo Chuquimia Hurtado

CUSCO - PERÚ

2022

I



2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

panjiva.com

Fuente de Internet

1%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.utn.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

5

repositorio.uandina.edu.pe

Fuente de Internet

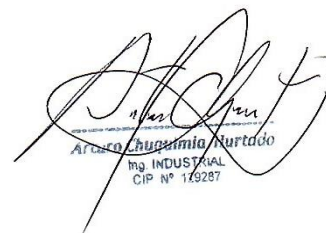
<1%

6

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1%





7	Fuente de Internet		< 1 %
8	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet		< 1 %
9	www.coursehero.com Fuente de Internet		< 1 %
10	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet		< 1 %
11	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet		< 1 %
12	www.studocu.com Fuente de Internet		< 1 %
13	1library.co Fuente de Internet		< 1 %
14	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet		< 1 %
15	es.slideshare.net Fuente de Internet		< 1 %

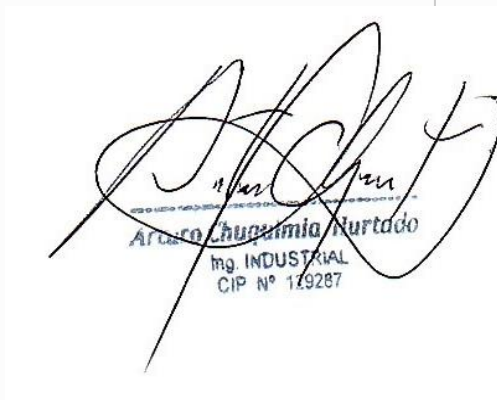
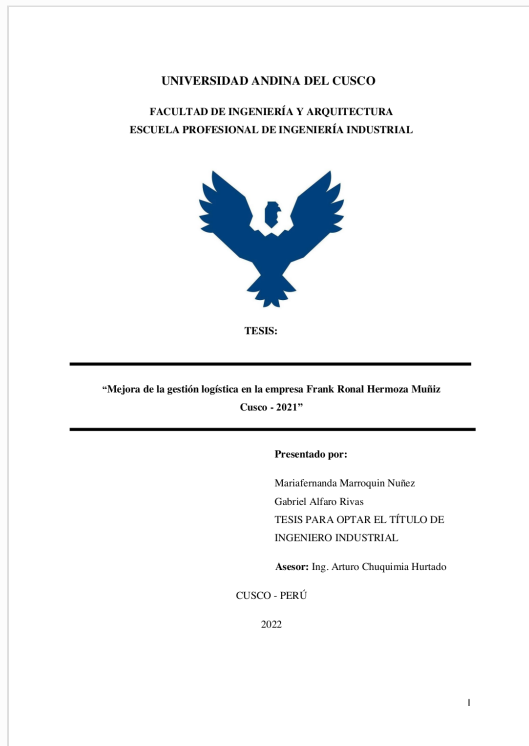


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Mariafernanda, Gabriel Marroquin Nuñez; Alfaro Rivas
Título del ejercicio: Mejora de la gestión logística en la empresa Frank Ronal Her...
Título de la entrega: Mejora de la gestión logística en la empresa Frank Ronal Her...
Nombre del archivo: TESIS_FRHM_FINAL.docx
Tamaño del archivo: 5.79M
Total páginas: 340
Total de palabras: 198,363
Total de caracteres: 653,014
Fecha de entrega: 05-oct.-2022 01:33p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 1917523485





Agradecimiento

Agradezco a mi mamá Daysi y a mi papá William por ser la luz que guía mi camino, por darme siempre su amor y paciencia, apoyando cada paso que doy en esta aventura que es la vida y por apostar en mí siempre. A mi hermano Stephano, por sus consejos, por compartir sus conocimientos y estar para mí cuando lo necesito. A todas las personas involucradas en esta travesía de la universidad, amigos con los que creé lazos fuertes y profesores que hicieron que estos 5 años fueran inolvidables.

Gabriel Alfaro Rivas

Agradecer a mi mamá Nadier que es mi inspiración y mi impulso para conseguir mis metas, a mi papá Edgar que me brindó el carisma para sobresalir, a mi gordita Nora que me enseñó que la virtud más importante para una persona es la responsabilidad y a mi viejito Edgar que me proporcionó la fuerza para no dejarme vencer por ninguna dificultad. Los amo y amare toda la vida!

Mariafernanda Marroquin Nuñez

Agradecemos a nuestro asesor el Ing. Arturo Chuquimia por ser guía, consejero y amigo, siempre dispuesto compartir su conocimiento con nosotros; al Sr Ronal Hermoza Muñiz propietario de la empresa F.R.H.M. por darnos las facilidades para realizar el presente trabajo. A nuestros dictaminantes por impulsarnos durante nuestra etapa de estudiantes y mostrarnos las oportunidades de mejora en esta investigación.

Gabriel y Mariafernanda



Dedicatoria

A mis padres, por ser ese soporte
incondicional para mi ante cualquier
adversidad, por ser los que me impulsan a
cumplir mis sueños, por esa relación
intrínseca que tenemos que me nutre y me
llena como persona.

Gabriel Alfaro Rivas

A mis dos amores eternos, mi gordita y mi
viejito, mis dos ejemplos de superación y
fuerza. Siempre me enseñaron que la mejor
manera de brillar es siendo auténtica y
transparente. Un beso aquí en la tierra y otro
para el cielo.

Mariafernanda Marroquin Nuñez



INDICE

Agradecimiento.....	II
Dedicatoria	III
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	X
Resumen	1
Abstract	3
CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES.....	4
Introducción.....	4
1.1 Planteamiento del Problema.....	4
1.2 Formulación del Problema	7
1.2.1 Problema general	7
1.2.2 Problemas específicos	7
1.3 Justificación.....	7
1.3.1 Conveniencia.....	7
1.3.2 Relevancia social	7
1.3.3 Implicancia practica	7
1.3.4 Valor teórico	8
1.3.5 Utilidad metodológica.....	8
1.4 Objetivo de la investigación.....	8



1.4.1	Objetivo general.....	8
1.4.2	Objetivos específicos	8
1.5	Delimitación del estudio.....	8
1.5.1	Delimitación espacial.....	8
1.5.2	Delimitación temporal	9
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO		10
2.1	Antecedentes de la investigación	10
2.1.1	Antecedente internacional.....	10
2.1.2	Antecedente nacional	12
2.1.3	Antecedente local.....	14
2.2	Bases Teóricas.....	16
2.2.1	Definición logística.....	16
2.2.2	Definición de gestión logística.....	18
2.2.3	Dimensiones de gestión logística.....	21
2.2.4	Definición de productividad	27
2.2.5	Dimensiones de productividad.....	30
2.3	Marco Conceptual	32
2.4	Definición de Variables.....	33
2.4.1	Gestión Logística	33
2.5	Operacionalización de Variables.	34
2.6	Matriz de instrumentos de evaluación	35



CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.2 Nivel de Investigación	36
3.3 Diseño de Investigación	36
3.4 Método de Investigación	37
3.5 Enfoque de Investigación	37
3.6 Unidad de estudio.....	37
3.7 Muestra.....	38
3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	39
CAPITULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	40
4.1 Funciones y objetivos de la empresa.....	40
4.2 Generalidades de la Empresa	42
4.3 Análisis del entorno empresarial	43
4.3.1 Análisis Porter.....	43
4.4 Identificación de posibles oportunidades de mejora	45
4.5 Selección del Sistema o proceso productivo a mejorar.....	47
4.6 Caracterización Del proceso objeto del estudio	50
4.6.1 Diagnóstico de la gestión de inventario	50
4.6.2 Diagnóstico de la gestión de aprovisionamiento	55
4.6.3 Diagnóstico de la gestión de almacén.....	63
4.6.4 Diagnóstico de productividad	66



4.7	Proceso de mejora para gestión de aprovisionamiento	70
4.8	Implementación del organigrama.....	70
4.8.1	Diagrama de flujo del proceso de compras.....	71
4.8.2	Políticas para el proceso de compras	73
4.8.3	Volumen de compras	73
4.9	Proceso de mejora para gestión de inventarios	74
4.9.1	Diagrama de flujo de la gestión de inventario.	74
4.9.2	Aplicación de la clasificación ABC.....	77
4.9.3	Stock de seguridad.	80
4.10	Proceso de mejora para gestión de almacén.....	85
4.10.1	Diagrama de flujo de la gestión de almacén.	85
4.10.2	Elaboración de Layout.	88
4.11	Resultados de gestión de inventario.....	89
4.11.1	Rotación de inventarios.....	89
4.12	Resultados en gestión de aprovisionamiento	92
4.12.1	Volumen de compra.....	92
4.13	Resultados en gestión de almacén.....	96
4.13.1	Área utilizada.....	96
4.14	Productividad	96
4.14.1	Medición de productividad	96
	CAPITULO V. DISCUSION.....	104



5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	104
5.2	Limitaciones del estudio.....	104
5.3	Comparación crítica con la literatura existente	104
5.4	Implicancias del estudio	105
	Conclusiones.....	106
	Recomendaciones.....	108
	Referencias	109
	Anexos.....	112



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	34
Tabla 2. Matriz de instrumentos	35
Tabla 3. Volumen de ventas 2021	38
Tabla 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
Tabla 5. Matriz DAFO	45
Tabla 6. Proveedores de F.R.H.M.	56
Tabla 7. Índice volumen de compra cerámicos 2021	59
Tabla 8. Índice volumen de compra sanitarios 2021	62
Tabla 9. Stock de seguridad de productos A sanitarios 2022.....	85
Tabla 10. Volumen de compras final de cerámicos.....	94
Tabla 117. Volumen de compras final de sanitarios.....	95
Tabla 12. Productividad final en cerámicos	98
Tabla 13. Productividad final en sanitarios.....	99
Tabla 14. Porcentaje de inversión de productos A final de cerámicos	102
Tabla 15. Porcentaje de inversión de productos A final de sanitarios	103



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación en el mapa de la empresa F.R.H.M.....	9
Figura 2. Flujo de productos en logística	18
Figura 3. Gestión logística	19
Figura 4. Ciclo de compras	22
Figura 5. Visibilidad de inventario.....	24
Figura 6. Ejemplo de la ley del 80/20	26
Figura 7. Curva ABC	26
Figura 8. Relación de productividad.....	29
Figura 9. Importancia de la productividad.....	30
Figura 10. Eficiencia, eficacia y productividad	31
Figura 11. Interior de la tienda de F.R.H.M.....	40
Figura 12. Almacén y área de despacho de F.R.H.M.	41
Figura 13. Fachada de F.R.H.M.....	41
Figura 14. Diagrama de Pareto	49
Figura 15. Diagrama de flujo de recepción de mercadería.....	51
Figura 16. Rotación de inventarios cerámicos 2021	53
Figura 17. Rotación de inventarios sanitarios 2021	54
Figura 18. Diagrama de flujo de gestión de aprovisionamiento.....	57
Figura 19. Índice volumen de compra cerámicos 2021	60
Figura 20. Índice volumen de compra sanitarios 2021	63
Figura 21. Distribución actual del almacén	65
Figura 22. Productividad cerámicos 2021	67
Figura 23. Productividad sanitarios 2021	68
Figura 24. Porcentaje de inversión de productos A cerámicos 2021	69
Figura 25. Porcentaje de inversión de productos A sanitarios 2021	70
Figura 26. Organigrama de la empresa	71



Figura 27. Propuesta de diagrama de flujo para el proceso de compras	71
Figura 28. Uso del software Forecast	74
Figura 29. Propuesta de diagrama de flujo de gestión de inventarios	74
Figura 30. Curva ABC cerámicos 2022	77
Figura 31. Curva ABC sanitarios 2022	79
Figura 32. Propuesta de diagrama de flujo de gestión de almacén	85
Figura 33. Layout propuesto área de almacén.....	88
Figura 34. Rotación de inventarios final de cerámicos.....	89
Figura 35. Rotación de inventarios final de sanitarios.....	89
Figura 36. Volumen de compras final de cerámicos	92
Figura 37. Volumen de compras final de sanitarios	93
Figura 38. Área utilizada del almacén final	96
Figura 39. Productividad final en cerámicos.....	97
Figura 40. Productividad final en sanitarios	97
Figura 41. <i>Porcentaje de inversión de productos A final de cerámicos</i>	100
Figura 42. <i>Porcentaje de inversión de productos A final de sanitarios</i>	101



Listado de Acrónimos

F.R.H.M.	Fran Ronal Hermoza Muñiz
VC	Coefficiente de variabilidad
BIC	Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo
EOQ	Cantidad Económica de Pedido
VAB	Valor Agregado Bruto
Lay-Out	Distribución de planta



Resumen

La presente tesis titulada “Mejora de la gestión logística en la empresa Frank Ronal Muñoz Cusco-2021” tiene como objetivo general mejorar la gestión logística de la empresa mediante el uso de la metodología ABC, stock de seguridad y mejora en la distribución del almacén; así como uso del software Forecast para un correcto pronóstico de ventas en la empresa. Dicha investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel descriptivo-propositivo; con un diseño no experimental-transeccional y de método analítico. Se considero como unidad de estudio los productos inventariados de la empresa; la muestra empleada fue no probabilística, con una elección por conveniencia del grupo de productos de cerámicos y sanitarios. La presente investigación está distribuida en cinco capítulos. En el capítulo I, se encuentra la problemática existente, el problema de estudio, objetivo general, los objetivos específicos y la justificación; todo esto como línea base para los principios de la tesis en estudio. En el capítulo II, se encuentra los antecedentes locales, nacionales e internacionales; así como el marco teórico que nos sirve de base para el presente estudio, siendo estos los conceptos relacionados con gestión logística y productividad. En el III capítulo, se detalló la metodología utilizada en la elaboración de la presente tesis; así como determinación de nuestra unidad de estudio, muestra y los instrumentos de recolección de datos. En el capítulo IV, se tiene como primera parte el diagnóstico empresarial, la segunda parte contiene el diagnóstico de los indicadores a medir en la tesis, en la tercera parte el desarrollo de las herramientas para mejora de la gestión logística y finalmente en la cuarta parte la comparación de los resultados. En el V capítulo, se encuentra la discusión de resultados en base a los antecedentes utilizados en el trabajo de investigación. Finalmente, se encuentra las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos planteados, además las referencias bibliográficas y anexos respectivos. De acuerdo a los resultados, el análisis a través del uso correcto de los métodos en los procesos logísticos a partir del pronóstico de ventas, clasificación de productos ABC y la mejora en la distribución del almacenamiento de estos mismos para el año 2022; se concluyó que a través de una correcta proyección de ventas los indicadores de volumen de compras, rotación de inventarios, productividad y porcentaje de área utilizada de la empresa F.R.H.M. incrementarán significativamente.

Palabras clave: gestión logística, productividad, Pronostico.



Abstract

The present thesis entitled "Improvement of logistics management in the company Frank Ronal Muñiz Cusco-2021" as a general objective aims to improve the logistics management of the company through the use of the ABC methodology, safety stock, improvement in the distribution of stock; as well as use of the Forecast software for a correct forecast of sales in the company. Said investigation was of a quantitative approach, of an applied type, of a descriptive-propositive level; with a non-experimental-transectional design and analytical method. The company's inventoried products are considered as the unit of study; The sample used was non-probabilistic, with a choice for convenience from the group of ceramic and sanitary products. This research is divided into five chapters. In chapter I, there is the existing problem, the study problem, the general objective, the specific objectives and the justification; all this as a baseline for the principles of the thesis under study. In chapter II, the local, national and international background is found; as well as the theoretical framework that serves as the basis for the present study, these being the concepts related to logistics management and productivity. In the III chapter, the methodology used in the elaboration of this thesis is detailed; as well as determination of our study and sample unit and the data collection instruments. In chapter IV, the business diagnosis is the first part, the second part contains the diagnosis of the indicators to be measured in the thesis, in the third part the development of tools to improve logistics management and finally in the fourth part. the comparison of the results. In the V chapter, there is the discussion of results based on the background used in the research work. Finally, there are the conclusions and recommendations based on the proposed objectives, in addition to the bibliographical references and respective annexes. According to the results, the analysis carried out on the situation of the logistics management of the company F.R.H.M. in 2021; improvement through the use of correct methods in logistics processes based on the sales forecast, classification of ABC products and the improvement in the distribution of their storage for the year 2022; It was concluded that through a correct projection of sales, the indicators of volume of purchases, inventory turnover, productivity and percentage of used area of the company F.R.H.M. will increase significantly.

Keywords: logistics management, productivity, Forecast.



CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES

Introducción

Por los cambios suscitados en empresas comerciales, que están estrechamente unidos a la variante necesidad de clientes, de renovación y adaptación de nuevas tendencias, el único escenario de todas las empresas para poder persistir en competencia es la mejora continua en procesos, servicios, optimización de costos, mejora logística y servicios de calidad.

Hoy en día la empresa F.R.H.M. se ha identificado con problemas respecto al pronóstico de ventas, la rotación de inventario y reducción de espacios en almacén, provocando estancamiento de los productos que significa una pérdida en costos y ventas; por consiguiente, una disminución en la productividad de la empresa.

El presente trabajo de investigación, tiene la finalidad de conocer en qué medida se mejora la gestión logística de la empresa F.R.H.M., los objetivos específicos son mejorar la gestión de aprovisionamiento, la gestión de inventario y gestión de almacén en la empresa F.R.H.M. En esta investigación se establecerá un marco teórico acerca de la gestión logística, para su desarrollo se utilizarán herramientas, técnicas y diagramas propias de la escuela profesional de Ingeniera Industrial.

1.1 Planteamiento del Problema

Hoy en día uno de los temas más importantes mundialmente para cualquier empresa es el adecuado desarrollo de la gestión logística, buscando ejecutar una dirección sistémica en el uso de información, conocimiento de los materiales y del servicio de los proveedores de materiales hasta el cliente final. En la primera década del siglo XXI se ha consolidado la visión empresarial de la logística y la gestión de la cadena de abastecimiento en las firmas regionales, provocando así una mayor importancia en esta área para todas las empresas.

Es importante señalar que el mejoramiento de los procesos logísticos, son gracias al despertar del cliente-centrismo, aceptando que una buena relación con ellos es la mejor estrategia, incluyendo también a los proveedores y sus operaciones logísticas.

Desde el 2000 en adelante, la evolución de la logística tiene un salto acelerado a medida que pasa el tiempo. Gracias al avance tecnológico y la evolución del comercio electrónico, hoy hay empresas que tienen casi todos sus procesos automatizados y hay una gran digitalización



global. Algunos de los característicos avances de esta época son el desarrollo de la gestión de flotas y rutas, utilización de códigos QR para distintos procesos, avances en los sistemas de trazabilidad, notificaciones de entrega de productos, avance en los indicadores de desempeño, entre tantos otros.

En la evolución de la logística hasta el 2021, las empresas han comenzado a entender que la logística les entrega una ventaja competitiva a sus productos y procesos, lo que es clave para su crecimiento y posicionamiento en un mercado competitivo. Gracias a todos los conceptos básicos de logística que se fueron unificando a través del tiempo, hoy la planeación estratégica de las empresas de logística ya no solo abarca a los clientes estratégicos y proveedores, sino que conecta una cadena de proveedores, productores y distribuidores que abarca desde la recolección de la materia prima hasta el consumidor final.

A lo largo del tiempo hemos observado las distintas herramientas y recursos que nos ofrece la gestión logística desde los años 50 con la logística militar donde se descubre la fuerza que la logística integral y el enfoque de costos integrales para poder incrementar la efectividad, de esta manera poder eliminar costos innecesarios usando herramientas que en este tiempo todavía no se perfeccionaba por lo que al pasar el tiempo debido a la demanda de los clientes se tenían que mejorar, por lo que el trabajo de los colaboradores se veía más controlado hasta los años 70 donde aparece el Just In Time, que provoca el control más intensivo en el tiempo no solo de entrega sino de los procesos que con este conlleva. Así mismo, podemos ver que la productividad era empleada para los economistas los cuales empleaban este término para saber cómo aprovechaba un sector la parte económica.

A nivel internacional, la logística contribuye en gran medida a la economía europea ya que facilita el correcto funcionamiento de otros servicios y actividades económicas. El transporte y el almacenamiento son las actividades logísticas más importantes en la región gracias al valor agregado que proporcionan y a los empleos que generan.

A nivel nacional, el nuevo dinamismo global se desarrolla por un conjunto de pequeñas empresas que manejan el control del progreso y fortuna de los países con lo que se ha logrado superar la barrera de la comercialización entre países. Las empresas en el Perú cuentan con la misma realidad donde el dinamismo ha ocasionado que en las últimas décadas se presente un incrementado de micro y pequeñas empresas.

Una de las actividades que más valor tiene para mejorar la calidad de vida del ser



humano es aquella que tiene que ver con la construcción. Incluyendo a numerosas áreas de trabajo, la construcción es valiosa para el ser humano ya que le permite crear y desarrollar espacios artificiales en los que llevar a cabo diferentes actividades tales como residencia, educación, salud, entretenimiento, ocio y otras más.

El sector construcción ha sido uno de los principales protagonistas del desarrollo económico del país en los últimos años, lo que se ha reflejado en una mayor infraestructura y en una significativa mejoría en la generación de empleo. Hoy en día la inversión es muy importante para los países con potencial de crecimiento, por lo cual el estado trata de potenciar el rubro de construcción. Además, la industria de materiales de construcción no solo se limita a aquellos como cementos, pegamentos, entre otros; sino también en materiales de acabados de interiores y exteriores, industrias que brindan su propio sello a los clientes y la potestad de elección dentro de una amplia gama de productos al gusto de cada persona, lo cual provoca una mayor diversidad en el mercado.

La empresa F.R.H.M., se dedica a la comercialización de productos materiales de construcción, materiales de acabados de interiores y ferretería en general, actualmente se encuentra en una buena posición en el mercado. Sin embargo, durante los últimos 10 años la eficacia de la empresa fue disminuyendo, por ende, la productividad también fue afectada. Esta situación desembocó en el área logística como el área con mayor cantidad de problemas. Siendo la gestión logística el foco de los problemas de la empresa, se evidencia un incorrecto aprovisionamiento y planificación de productos (logística interna), debido a que la cantidad productos vendidos no concuerda con la cantidad que vuelven a abastecer y esto produce grandes incrementos en inventarios y grandes cantidades de dinero invertido que no se representan como utilidades para la empresa. También existe una deficiencia en el manejo de inventarios por los errores existentes en la capacidad de productos a almacenar que poseen, además de un sistema de inventario basado en conocimientos empíricos que terminan en complicaciones para la empresa.

Asimismo la distribución del espacio y orden del almacén afecta gravemente al rendimiento de la empresa, por lo tanto su productividad; puesto que se trabaja con un holding de empresas que comparten el mismo espacio de almacenamiento y productos que pertenecen al mismo rubro de manera que es imposible evitar la confusión de las existencias durante el proceso de compras de los clientes; lo cual genera un incremento en costos de inventario, costos de almacenamiento, costos de pedido, costos de trabajo y costo de las instalaciones usadas.



Existe una dificultad en el flujo de productos a comercializar ya que no se puede detener la adquisición de nueva mercadería (debido al constante cambio de tendencias en el mercado) y existe una acumulación de mercadería de años anteriores que no llegan a ser vendidos.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo mejorar la gestión logística en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo será la gestión de inventarios en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?
- b) ¿Cómo es la gestión de aprovisionamiento en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?
- c) ¿Cómo mejorar la gestión de almacén en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?
- d) ¿Cómo incrementar la productividad en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?

1.3 Justificación

1.3.1 Conveniencia

Considerando la situación de la empresa F.R.H.M. se ha observado una disminución en las utilidades de los últimos años, en comparación con años anteriores y todo parece indicar que esto ha ocurrido por una ineficiente gestión en la logística, razón por la cual se requiere obtener datos certeros de los índices de productividad que posee la empresa; para poder tomar decisiones futuras en la empresa.

1.3.2 Relevancia social

La presente investigación posee una relevancia social para los trabajadores, proveedores y transportistas con los que trabaja la empresa F.R.H.M.

1.3.3 Implicancia practica

Este trabajo de investigación tiene como fin práctico el poder incrementar los índices de productividad en la empresa F.R.H.M. con lo cual podremos medir el nivel de compromiso que existe en la empresa y así mismo identificar los problemas logísticos, de tal manera que se



puedan solucionar.

1.3.4 Valor teórico

El propósito de la investigación es aportar al conocimiento existente sobre la gestión adecuada de la logística en la empresa. La logística tiene gran influencia en el crecimiento de las empresas debido a que de ella depende la distribución adecuada del producto final, teniendo en cuenta que los mercados son más exigentes y la competencia solicita atención de calidad y personalizada; así mismo, la tecnología es un factor importante, por ello, las empresas requieren adaptarlas a sus procesos si desean ser competitivas.

1.3.5 Utilidad metodológica

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se brindarán recomendaciones para la empresa en temas de gestión logística para la toma de decisiones en la misma; además de ser de valor para futuros trabajos de investigación.

1.4 Objetivo de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Mejorar la gestión logística de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.

1.4.2 Objetivos específicos

- a. Determinar cómo es la gestión de inventarios de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.
- b. Establecer la gestión de aprovisionamiento de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.
- c. Mejorar la gestión de almacén de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.
- d. Incrementar la productividad de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Delimitación espacial

El contexto espacial en el cual se enmarca el desarrollo de la investigación, fue en las instalaciones de la empresa F.R.H.M., ubicada en Urb. Parque Industrial Lt A, Mz. 14, distrito Wanchaq, provincia y departamento de Cusco.



Figura 1. Ubicación en el mapa de la empresa F.R.H.M.



1.5.2 Delimitación temporal

Para el desarrollo del análisis de la gestión de aprovisionamiento y de inventarios se utilizó datos del 2018 – 2021, recolectando así los datos para el diagnóstico de la empresa y a partir de los datos obtenidos se utilizó herramientas con un software para la simulación para la comparación de resultados.



CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedente internacional

Título: “Diseño de un modelo de gestión logístico para aumentar la productividad en la empresa comercial “PAZ””

Autor: Velasco Terán Wilson Alfonso

Institución: Universidad Técnica Del Norte

Año: 2018

Resumen:

El presente proyecto fue realizado en la empresa Comercial “Paz” siendo el objetivo principal, mejorar la productividad mediante un modelo de gestión logístico que permita cumplir los tiempos de entrega establecidos en la demanda prevista.

Para que esta investigación logre el alcance deseado se separó los productos vitales de los triviales, de esta manera la toma de decisiones para estas referencias tendría un impacto positivo, luego de una conformación por familias de productos se aplicó el criterio ABC donde se establecieron 12 productos para la clase A, 20 artículos para la clase B y finalmente 33 ítems en la clase C.

Se determinó gran desperdicio de tiempo en operaciones innecesarias por lo que se procedió a codificar las estanterías y pasillos para facilitar la ubicación de cada mercancía en el momento de revisión de bodega.

Las ventas se establecieron con un sistema de pronósticos de la demanda con la ayuda de Forecast Pro TRAC v4.1, tomando como base de datos las ventas de 3 años atrás de los productos de categoría A.

Para conocer el comportamiento de la demanda y saber qué modelo de aprovisionamiento aplicar, se determinó el coeficiente de variabilidad (VC) para cada artículo, concluyendo que todos los artículos presentan demanda estable y el modelo que aplicamos fue



EOQ, obteniendo así disminución en los costos al determinar una cantidad de pedido y un tiempo de pedido establecido.

Conclusiones:

- Se analizó toda la información necesaria para realizar un modelo de pronóstico eficiente y posteriormente la aplicación del modelo de aprovisionamiento adecuado, información que fue extraída de libros, tesis, revistas, sitios web entre otros, que permitieron el desarrollo paulatino de esta investigación.
- El check list inicial indico que las herramientas aplicadas para mejorar la productividad no tendrían sentido si nos enfocábamos en el total de referencias, aplicando la clasificación ABC se separó una parte del total la cual era la más importante ya que se veía reflejada su importancia en el volumen de ventas totales y gastos totales, teniendo así en la clase A un total de 12 artículos que acaparan un 81,14% de participación en ventas totales, por consiguiente la clase B teniendo un numero de 20 ítems y ocupando el 14,15% de las ventas, y finalmente la última clase C que presenta un total de 33 referencias con la participación de 4,71% de las ventas, teniendo un total de 65 artículos analizados en este estudio.
- En el sistema de pronósticos se estableció la demanda para un periodo de 12 meses a contar desde Julio del 2017 para el cual se ingresó los datos a Forecast Pro TRAC v4.1. en el cual se determinó el menor BIC para seleccionar el método de pronóstico adecuado a usar, se realizó la eliminación de datos atípicos para evitar registros erróneos en la base de datos, concluyendo con realizar una comparación entre lo pronosticado frente a lo real comparando los datos del primer cuatrimestre del periodo pronosticado, encontramos que los datos tienen mayor similitud desde el segundo mes.
- Al querer tener un sistema de revisión continua se optó por la aplicación del Modelo EOQ que brindo resultados positivos para la mayoría de artículos estudiados, presentando ahorros del 50% del monto total equivalente a 944\$, esto con respecto a los costos del año anterior. (Velasco, 2018)

Aporte:

La tesis fue una guía para uso del FORECAST, ya que se utilizó como base para realizar la correcta proyección de las ventas y por ende mejorar las compras, así mismo los diferentes indicadores de gestión logística y productividad.



2.1.2 *Antecedente nacional*

Título: “Mejora de la gestión logística para incrementar la productividad de los Servicios Industriales de la Marina S.A., Chimbote-2019”.

Autor: Rodas Contreras, Cynthia Yuliana y Jiménez Huayama, Lizardo Javier

Institución: Universidad Cesar Vallejo

Año: 2019

Resumen:

El presente trabajo de investigación presentado a continuación “Mejora de la gestión logística para incrementar la productividad de los Servicios Industriales de la Marina S.A., Chimbote-2019, de tipo de investigación cuantitativa por su finalidad aplicada presenta un diseño de investigación experimental; ya que, se manipuló la variable independiente para obtener resultados en la variable dependiente. Así mismo, la investigación sigue las herramientas de nivel pre experimental por haberse realizado un pre test y un post test.

El objetivo principal de este trabajo está basado en mejorar la gestión logística para incrementar la productividad de la empresa Servicios Industriales de la Marina S.A, Para lograr el objetivo antes mencionado se realizó un diagnóstico inicial de la demanda de materiales y sus atenciones, a fin de conocer el estado actual de la empresa en el ámbito de la gestión logística, para dicho trabajo se tomaron los datos históricos de la demanda de materiales y de la productividad en los últimos doce meses del área logística utilizando el formato de registro de demanda y la data de la empresa, evidenciando una demanda no constante y una deficiente eficiencia en las atenciones.

Finalmente se demostró con los resultados obtenidos de la mejora en la gestión logística una reducción en los plazos de entrega y un incremento en la eficiencia de la productividad de 51 % a 73.3% en la empresa Servicios Industriales de la Marina S.A.

Palabras claves: diagnóstico, planificación, pronóstico, productividad, control

Conclusiones:

- Se analizó la situación actual de la gestión logística en la empresa Servicios Industriales



de la Marina S.A, donde se recolectaron datos históricos a través del formato de registro de demanda. Se identificaron 2585 ítems con sus respectivos consumos mensuales y través de un gráfico de líneas se determinó que la demanda no era constante; lo que, con llevó a desarrollar herramientas que permitan mantener el abastecimiento bajo control.

- Después de la recolectar la información referente a la atención de las compras que se realizaron en el periodo 2018 se demostró que la eficiencia de las atenciones a tiempo solo se cubrió en un 51 % el cual representa un total de S/. 2, 134,336.97, mientras la eficacia de las atenciones fue de 49% del total de atenciones.
- Se planificó en base a 159 familias de materiales, la clasificación por familias y valorización de las mismas para identificar el 20% del total de materiales que representan el 80 % de las salidas a través de la metodología ABC, obteniendo como resultado para la clase “A” un total de 5 familias que representan el 47.70 % de la inversión total, para la clase “B” un total de 14 familias equivalente a l 31.53% de la inversión y 139 familias para la clase “C” con un porcentaje de 20.78% sobre el valor total. Luego de identificados los materiales de prioridad (clase “A”), una de las herramientas a utilizar fue la aplicación de pronósticos con suavización exponencial debido a que se trabajó con materiales de demanda no constante, determinando la demanda futura de cada uno.
- Se realizó la matriz de posicionamiento de proveedores de acuerdo a la relación de nuestro volumen de compras y el volumen de ventas del proveedor; lo que permitió una clasificación de proveedores de acuerdo a su capacidad de ventas y negociación, a fin de manejar mejores precios según el volumen de ventas. Se encontró un total de 2798 días de retraso en las atenciones durante los últimos doce meses, siendo marzo el mes en que más días de retraso se presentaron; por ello, se elaboró una tabla para conocer los tiempos de entrega de los materiales clasificados como A, los cuales se abastecieron en el momento oportuno mejorando los niveles de eficiencia.
- Se implementó herramientas para la mejora de la gestión logística en base a pronósticos de suavización exponencial, los mismos que calcularon el pronóstico de demanda para el año 2020 de los materiales clase A. Dicho pronóstico se basó en datos históricos que determinaron la demanda de los siguientes doce meses a través del pronóstico de suavización exponencial usando la herramienta de previsión de Excel, creándose una hoja de cálculo para predecir la tendencia de previsión de datos y su respectiva gráfica de líneas con el pronóstico de demanda para el periodo de tiempo antes mencionado. Asimismo, se calculó la inversión proyectada, demostrando una disminución de la inversión en 42%.



- Se elaboró una matriz que identificó los tiempos de entrega, stock de seguridad y punto de reorden, que ayudó a la gestión de tiempo que es fundamental para el proceso logístico, ya que influye de manera directa sobre los resultados finales. Se redujo tiempos para la atención oportuna de los pedidos logrando una influencia muy significativa sobre la productividad.
- Se demostró que, al medir la eficiencia y eficacia en la atención de las órdenes de compra emitidas después de la implementación de las herramientas de gestión logística, se logró una eficacia de 26.75% y un 73.3% de eficiencia, evidenciando una mejora en los plazos de entrega de los materiales.
- Se evaluó el antes y después de la implementación con relación a las atenciones, cumpliéndose inicialmente en un 51% la eficiencia de la productividad y un 49% de eficacia; sin embargo, se logró un incremento en eficiencia de 22.3% de la productividad; ya que, se cubrió en un 73.3% a través del cumplimiento de las atenciones a tiempo y la eficacia en un 26.75% y la disminución de un 24.3% en las entregas fuera de tiempo.
- Se logró un P-Valor de 0.000 siendo menor al valor de alfa ($\alpha = 0.05$), dentro de la tabla t-student con 12 grados de libertad y 0.05 de error, se obtuvo un valor t igual a 1.7823 quedando así el valor p (4.970) dentro del área de rechazo de la hipótesis nula. Se concluyó que la mejora de la gestión logística sí tiene efectos significativos sobre la productividad, la cual mejoró en un 22.3%. (Rodas Contreras & Jimenez Huayama , 2019)

Aporte:

La tesis fue una guía para el desarrollo de la gestión logística y productividad, ya que se utilizó la Metodología ABC en temas de gestión logística y el porcentaje de inversión en temas de productividad.

2.1.3 Antecedente local

Título: Gestión de Aprovisionamiento para medir la productividad en la empresa LONGHI INVERSIONES S.A.C.

Autor: Nathaly Meliza Meza Castro, Kati Quijhua Condori

Institución: Universidad Andina del Cusco – Facultad de Arquitectura e Ingeniería

Año: 2018



Resumen:

La tesis tiene como propósito medir el nivel de influencia de la gestión de aprovisionamiento en la productividad, para ello se desarrolló la metodología de los 7 pasos. La investigación es de tipo aplicada, nivel explicativo, diseño pre experimental – longitudinal, pues se tomó datos antes de la implementación de mejora y después de está, el método de investigación es analítica - deductiva. La población y muestra estará constituido por las órdenes de compra, boletas de venta, libro de reclamaciones y los trabajadores de la empresa LONGHI inversiones S.A.C. los instrumentos fueron los formatos de recolección de datos, las guías de observación, el registro de tormenta de ideas y el registro de clarificación los cuales sirvieron para recolectar datos de la empresa. El resultado obtenido de la implementación de la gestión de aprovisionamiento fue la variación de la productividad de 21.99% a 66.56%, con un incremento de 44.57% en la productividad de la empresa LONGHI inversiones S.A.C. logrado por la adecuada implementación de las herramientas de la gestión de aprovisionamiento.

Conclusiones:

- La gestión de aprovisionamiento influye positivamente en la productividad de la empresa Longhi Inversiones S.A.C. la cual tuvo una variación de 21.99% a 66.56%, con un incremento de 44.57%; por la adecuada implementación de las herramientas de gestión de aprovisionamiento durante el periodo de abril a junio del 2018, dicho incremento se sustenta en la variación de los indicadores de la gestión de compras, como son las Ordenes de compras recibidas puntualmente con una variación de 48.23% a 80.33% , la variación del Volumen de compras de 43.96% a 20.25%; por otro lado, para la gestión de inventarios el indicador Exactitud de inventarios con una variación de 4.86% a 1.48% y variación de la Rotación de inventarios de 6.68% a 24.47%.
- La gestión de compras influye positivamente en la eficiencia de la empresa Longhi Inversiones S.A.C., la cual tuvo una variación de 45.15% a 82.32%, con un incremento de 37.17%; esto debido a que se redujo tiempos en la adquisición de los materiales y el uso de una serie de herramientas como:
 - a. La Implementación del Organigrama.
 - b. Diagrama de flujo para la gestión de compras.
 - c. Seis Políticas para el proceso de compras.
 - d. Seis Capacitaciones al personal, cada dos semanas.



- e. Establecimiento de políticas de proveedores: Evaluación y aprobación.
 - f. Formatos como: Órdenes de producción, Requerimiento y Órdenes de compra (usando el software SEASOL).
- La gestión de compras influye positivamente en la eficacia de la empresa Longhi Inversiones S.A.C., la cual tuvo una variación de 49.1% a 81.5%, con un incremento de 32.4%; esto se pudo lograr debido a que se mejoró la cantidad de despachos entregados a tiempo a los clientes internos y externos.
 - La gestión de inventarios influye positivamente en la eficiencia de la empresa Longhi Inversiones S.A.C. la cual tuvo una variación de 44.44% a 80%, con un incremento de 35.56%; esto debido a que se redujo el tiempo empleado en la gestión de inventarios, ya que se implementó el software SEASOL el cual ha permitido procesar los datos de manera óptima y tener un conocimiento de los artículos que debemos adquirir para no tener una ruptura de stock; asimismo, se aplicó el método ABC que nos ayudó a identificar y controlar los elementos más importantes para la empresa.
 - La gestión de inventarios influye positivamente en la eficacia de la empresa Longhi Inversiones S.A.C., la cual tuvo una variación de 49.1% a 81.5%, con un incremento de 32.4%; debido a que se logró cumplir a tiempo la cantidad de despachos entregados y tener mejor organizado los procesos. (Meza & Quijua, 2018)

Aporte:

Esta tesis fue una guía para el desarrollo de la gestión de aprovisionamiento, ya que tenía referencias del uso de volumen de compras, aplicación de la clasificación ABC, stock de seguridad; entre otros.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Definición logística

La logística busca direccionar estratégicamente la entrada, la rotación, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la empresa y su canal de distribución se encausan de modo tal que la utilidad presente y futura de la empresa es maximizada en términos de



costos y efectividad. La logística determina y coordina en forma óptima el producto, el cliente, el lugar y el tiempo correcto. (Molins, 2011)

En la dirección logística la toma de decisiones anticipadas y la planeación de incidentes basados en datos reales componen un factor clave en el incremento de la productividad, eficiencia y efectividad de los procesos. Por tal motivo es necesario totalizar y sincronizar la cadena de abastecimiento en función de los consumidores finales basados en una planeación y optimización de los recursos logísticos y detectar y eliminar aquellas actividades que no agreguen valor y solo sean generadoras de gastos. (Mora & Martimiliano, 2010)

Para definir la logística, Soret (2006) sostuvo:

La logística forma parte del desarrollo de la cadena de suministro, ella se ocupa de la planeación de las actividades, de poner en funcionamiento dichos planes y controlar de manera eficiente y práctica el aprovisionamiento y flujo directo e inverso de los recursos materiales, servicios y toda información que se vinculen con éstos, desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo, con la finalidad de cumplir con las perspectivas del comprador (p. 19).

Los procesos logísticos de compra, servicio al cliente, gestión de inventarios, almacenamiento y transporte son características diferenciales y estratégicas, ya que si se ejecutan de manera adecuada la empresa estaría adquiriendo una ventaja competitiva frente a las demás, y lo más importante, estaría cubriendo las necesidades de los consumidores de manera satisfactoria en tiempo y calidad.

Según Serra (2005):

La logística empresarial incluye la planeación, la estructura, y la revisión de las actividades correlacionadas con la adquisición, almacenaje y traslado de materiales, desde la posesión hasta su uso, y de los flujos de información comprendida en estas acciones. Entendiendo que estas acciones pueden desarrollarse tanto en el sí de la empresa, como durante la ejecución del sistema integrado (p. 14).

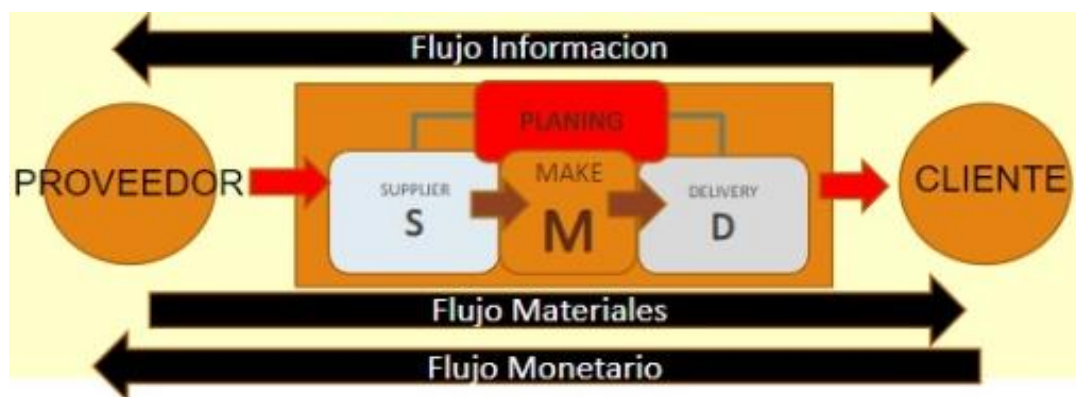
Tal como lo sostiene Serra (2005):

El propósito de la logística es lograr que los productos y los servicios que requieren los consumidores estén en los lugares oportunos, en el momento justo que lo requieran y en las circunstancias solicitadas. Eso admite una estrategia competitiva real entre las instituciones, a raíz del cambio de las perspectivas de los compradores (p. 25).

Según Ballou (2004):

Lo esencial de la logística es que se basa en generar valor para los consumidores, proveedores y accionistas de la organización. El valor en la logística se manifiesta esencialmente en términos de tiempo y lugar. Los productos y servicios tienen valor siempre y cuando estén en posesión de los consumidores en el momento y lugar que ellos lo requieran (p. 13).

Figura 2. Flujo de productos en logística



Fuente: <http://slideplayer.es/slide/18003499/>

2.2.2 Definición de gestión logística

Como se citó en Calderón y Cornetero (2014) manifiesta que:

Es el arte del almacenaje, movimiento de mercancías y de información, su buena práctica disminuye los costos, aumenta la velocidad de repuesta y mejora el nivel de servicio (p.19).

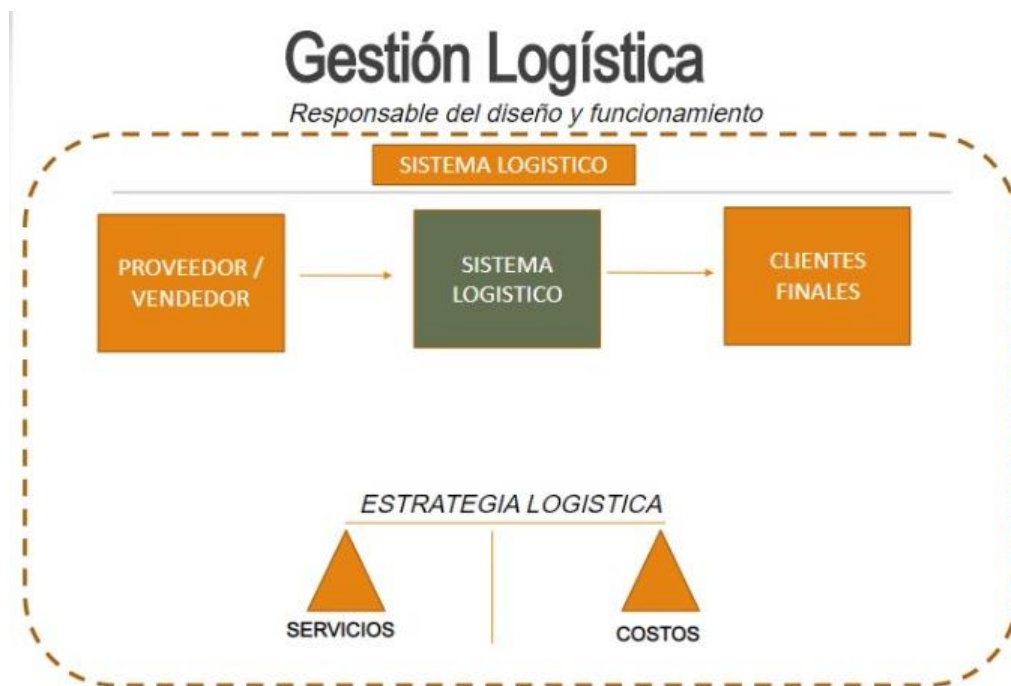
Por lo tanto, todas las empresas ya sean peruanas o extranjeras poseen aquellos conocimientos y tareas para así poder captar y hacer uso de sus recursos que permitirá hacer el uso de sus actividades empresarial.

Como se citó en Díaz (2017):

“En la actualidad es muy competitiva y presenta un campo de batalla en donde la flexibilidad, la velocidad de llegada al mercado y la productividad será clave que determine de empresas de todo rubro en el mercado [...]” (p.27).

Por lo tanto, la gestión de logística es muy importante en todo el rubro porque a mayor sea la repartición y la llegada de mercado mayor será sus ingresos y así mismo su satisfacción para el consumidor.

Figura 3. *Gestión logística*



Fuente: <http://slideplayer.es/slide/18003499/>

Importancia de la logística.

Morales (2015). En su blog logística empresarial, manifiesta que:

Fue en gran medida, la falta de coordinación entre las ventas y la producción, la que dieron lugar a la aparición de la logística en las empresas, como medio de resolver el conflicto entre días actividades, sirviendo la misma de nexo necesario entre la demanda del mercado y las actividades de producción de la empresa. Dentro de las actividades de logística, dos de las que más costos absorben son las de inventario y transporte.



Por lo tanto, la gestión logística se ve involucrada tanto en la venta como en la producción de la empresa pasando a ser muy relevante dando el nacimiento a este término para poder describir de qué manera se puede distribuir y transportar no solo la mercadería sino también los insumos pasando por los cuidados que se deben de tener presentes ante estas decisiones para lo cual emplearemos las distintas ramas de la administración tales como son la planificación, la organización, dirección y el control para la distribución y despacho de todos los elementos importantes para la empresa.

2.2.2.1 Función de la gestión logística. Según Ayala (2016) nos indica que:

Es de sumamente importante para toda la empresa en especial para las grandes compañías que cuentan con el área de logísticas ya que deberían de tener en cuenta cual es las funciones que tiene que tener la gestión de logística las cuales son las siguientes:

1. **Aprovisionamiento:** es el procedimiento por el cual las empresas adquieren todos sus productos que necesita para su venta.
2. **Producción:** es la transformación que se le dan a la materia prima en un producto final.
3. **Almacenamiento:** es el lugar por el cual las empresas guardan sus productos para así poder mantener en stock para la venta.
4. **Distribución:** es relacionado con la distribución del producto a diferentes tipos de mercado con el fin de satisfacer la necesidad del cliente.



2.2.2.2 Medición de la gestión logística. La medición de la variable de gestión de logística será realizada por los autores de esta tesis, la cual estará conformada por las tres dimensiones, las cuales son: gestión de compras, gestión de inventario y gestión de almacén; con sus respectivos indicadores cada uno.

2.2.3 Dimensiones de gestión logística

2.2.3.1 Gestión de aprovisionamiento. El término el aprovisionamiento consiste en clasificar y seleccionar al o los proveedores que suministrarán en mejores condiciones sus necesidades, de esta forma otorgará continuidad a los procesos productivos de una empresa (Escudero, 2013).

De acuerdo al autor Escudero (2013), la gestión de aprovisionamiento es el conjunto de acciones que desarrolla una empresa para abastecerse de bienes o materiales dentro de su proceso productivo o de comercialización, si es utilizado adecuadamente busca cumplir con los objetivos de la empresa.

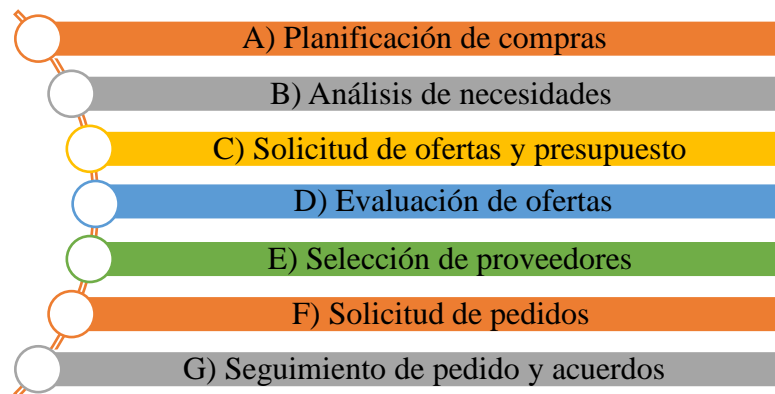
Con una buena gestión se obtiene ahorrar costes, satisfacer al cliente con respecto a lo demandado en el tiempo y cantidad. Para ello, se debe tener en cuenta un adecuado uso del proceso de compras basado en términos de coste, calidad y plazos, el cual consiste en el siguiente ciclo de compras:

- a) Planificación de compras; realizar un estudio de mercado y prepararse ante una necesidad.
- b) Análisis de necesidades; se verifica la prioridad de las áreas solicitantes.
- c) Solicitud de ofertas y presupuesto; obtener propuestas del mercado para una toma de decisiones sin afectar la economía de la empresa.
- d) Evaluación de ofertas; consiste en revisar las propuestas y descartar aquellos que no cumplen.
- e) Selección de proveedores; aquellos que cumplen con las condiciones que se busca obtener.
- f) Solicitud de pedidos; formalización de la solicitud de pedido a través de un contrato.



- g) Seguimiento de pedido y acuerdos; supervisar las características solicitadas.

Figura 4. *Ciclo de compras*



De acuerdo al autor Anaya (2015),

La gestión de aprovisionamiento tiene un ámbito más amplio donde se encuentra el concepto de compra y su función, el cual consiste en una “función destinada a poner a disposición de la empresa todos aquellos productos, bienes y servicios del exterior que le son necesarios para su funcionamiento” donde se toma en cuenta diversas actividades como prever sus necesidades, planificarlas, describirlas, buscarlas y adquirirlas en el mercado, recibirlas y pagarlas.

En la actualidad todas las empresas consideran a la logística como una ventaja competitiva, ligada de avances tecnológicos, altas competencias, y mayor exigencia por parte de los consumidores. Esto obliga a las empresas a ser más eficientes y por ende más productivas en cada proceso de la cadena de abastecimiento y lograr un alto nivel de competitividad.

Por lo tanto, se entiende que la cadena de abastecimiento viene a ser el minorista, distribuidor, transportista, el almacén y el proveedor que participa en la producción, distribución y venta de un producto para el consumidor, y su finalidad no es otra cosa que el sistema de gestión que establece y controla la cadena de abastecimiento.



Compras.

Podemos determinar que una gestión de suministros es la acción de tener un aprovisionamiento de productos en el almacén para que estén listos para ingresar directamente en la cadena de producción. Entonces estos deben estar ordenados correctamente y en cantidades correctas.

Por lo tanto, la cadena de suministro inicia cuando se consigue la compra de las materias primas es por ello por lo que deberíamos tener mejor control en este proceso puesto que al momento de escoger la materia prima esta debería tener la calidad requerida para poder producir nuestros productos tanto, así como la cantidad requerida y el control en la llegada de esto es importante para contar con la mejor producción esperada por la empresa.

Escudero (2011) define compras como:

Un proceso complejo que va más allá de la negociación y del trámite burocrático. Antes de gestionar la compra, tenemos que estudiar el mercado, localizar fuentes de aprovisionamiento, conocer las características de los productos y materiales que necesitamos adquirir o los servicios que necesitamos contratar. (p.17)

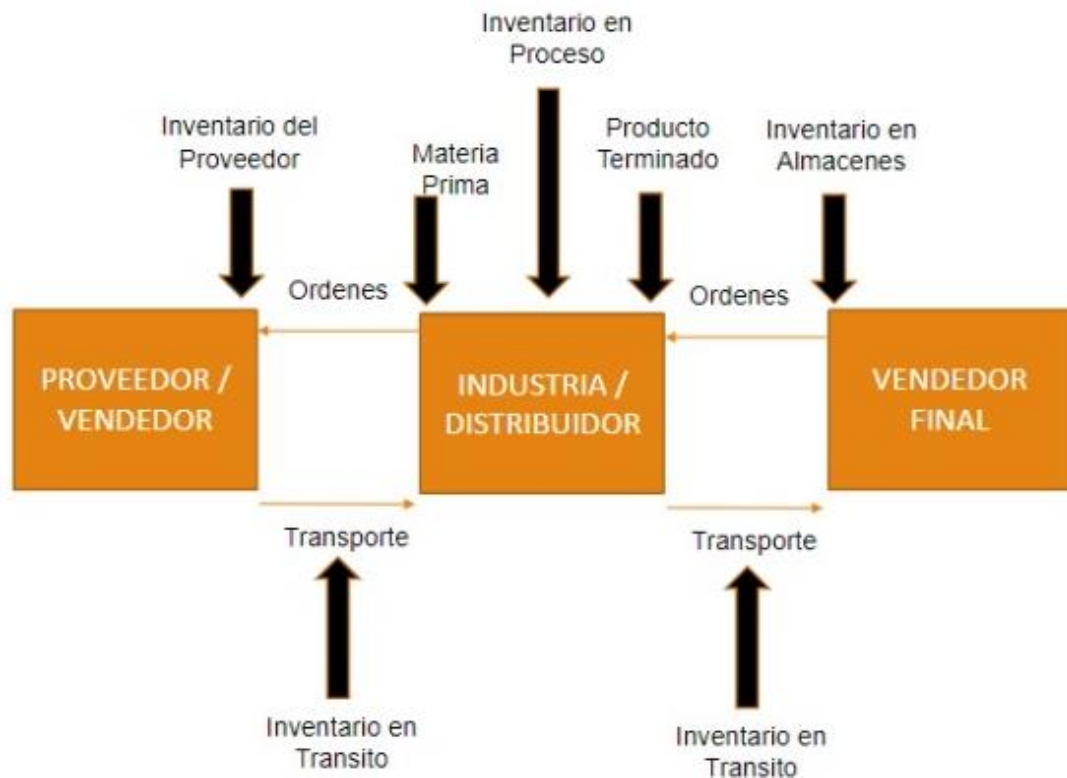
Gómez (2013) define compras como:

“Proceso de adquisición de insumos y materiales, en la cantidad necesaria, con la calidad adecuada y a un precio conveniente, puestos a disposición de la empresa en el momento requerido” (p.59).

2.2.3.2 Gestión de inventarios. Calimeri (2001) afirma que:

La gestión de stocks o inventarios es clave para alcanzar tanto objetivos económicos como de servicio en la dirección de operaciones; esta gestión mide el nivel de existencias de cualquier artículo o recurso utilizado por la organización, determina los niveles que deben mantenerse y establece en qué momento y en qué cantidad deben reaprovisionarse. (p.32)

Figura 5. *Visibilidad de inventario*



Fuente: <http://slideplayer.es/slide/18003499/>

Rotación de inventario.

Ferrín (2010) define:

“La rotación de los productos como la magnitud que mide el grado de renovación de los productos almacenados”. (p. 52).

Los autores Gutiérrez, v., & Vidal, c. J. (2008) definen que:

La rotación de inventarios es un índice que muestra la cantidad de veces que está rotando las existencias anualmente; mientras mayor es el nivel de rotación, significa que la organización presenta una gestión eficiente, manteniendo de forma constante inventarios nuevos; de lo contrario, si se mantiene un nivel bajo de existencias ello implica mercadería obsoleta, por tanto la rotación de existencia proporciona información respecto a la gestión de esta, identificando deficiencias que pueda presentarse en su manejo.



2.2.3.3 Gestión de almacén. Es el proceso que se realiza considerando la recepción, almacenamiento y cualquier movimiento de mercadería dentro del almacén. Su objetivo es optimizar los procedimientos que interactúan en el almacén, garantizando que la distribución se realice de manera ininterrumpida y ágil.

Es el proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén de cualquier material, ya sea materias primas, productos semielaborados o productos terminados, además del tratamiento e información de los datos generados. (Ferrer & Villarroel, 2012, pág. 10)

Hoy en día se puede notar que la gestión de almacenes es más compleja que en la antigüedad, pues sus funciones y obligaciones son más amplias, ya que tienen a su responsabilidad la recepción, el almacenamiento, el control de inventario, el picking y el despacho; en todo momento deben buscar la exactitud en sus procesos, para poder seguir una correlación en todas las actividades dentro del almacén y así garantizar que los procesos sean continuos, oportunos e ininterrumpida. Realizar una gestión adecuada permite lograr un producto o servicio de calidad, para poder evaluar y corregir posibles anomalías dentro de los procesos de la gestión de almacenes, es necesario implementar y analizar los indicadores de gestión.

2.2.3.4 Diagrama Pareto y/o Clasificación ABC

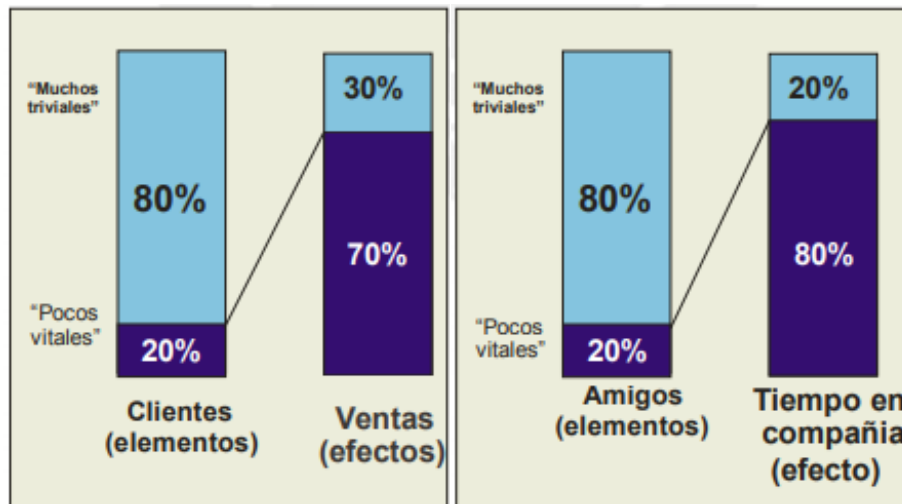
Según Claver (2010). El gráfico o “diagrama de Pareto”, es una técnica de representación gráfica que clasifica las causas de un problema por su importancia, en función de sus ocurrencias o su coste.

El Diagrama de Pareto está basado en la “Ley 80-20” o de los “pocos vitales y muchos triviales”, enunciada por el economista italiano Vilfredo Pareto a principios del siglo. En esto consiste la “Ley 80-20”: en un 20% de los factores o causa se concentra el 80% del efecto. Por supuesto son números redondos, simbólicos. También es conocido este principio como “clasificación ABC” los factores o causas “A” se corresponderían con el 20% que soporta el 80% del peso total del problema.

“Es una representación gráfica de los datos obtenidos sobre un problema, que ayuda a identificar cuáles son los aspectos prioritarios que hay que mejorar para buscar la efectividad deseada” (Arias, 2011).

El Principio de Pareto afirma que en todo grupo de elementos o factores que contribuyen a un mismo efecto, unos pocos son responsables de la mayor parte de dicho efecto.

Figura 6. Ejemplo de la ley del 80/20

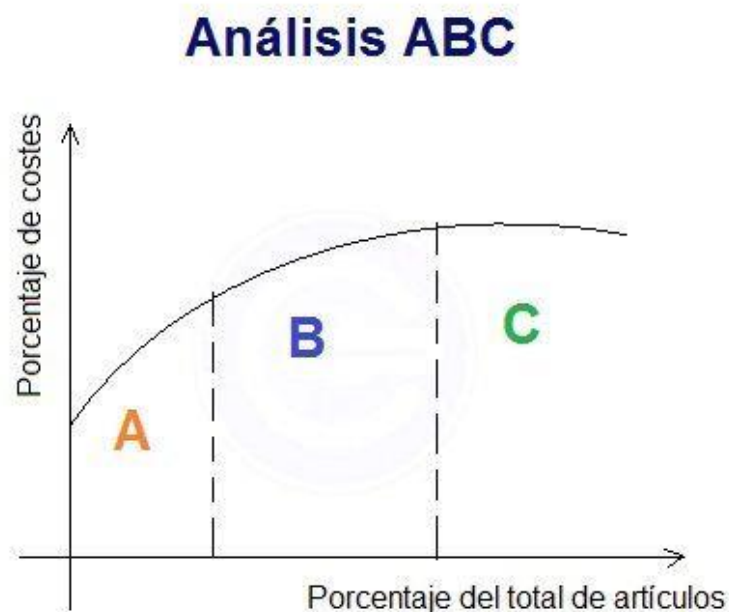


Fuente : Arias Mori, Giovanni: "Herramientas de Gestión"

Características

- Simplicidad: Tanto la Tabla como el Diagrama de Pareto no requieren cálculos complejos ni técnicas sofisticadas de representación gráfica.
- Impacto visual: El Diagrama de Pareto comunica de forma clara, evidente y de un "vistazo", el resultado del análisis de comparación y priorización.

Figura 7. Curva ABC



Fuente: <https://economipedia.com/wp-content/uploads/2017/06/An%C3%A1lisis-ABC>



Procedimiento para la elaboración de un Pareto

Para elaborar un diagrama de Pareto es necesario identificar y elaborar una lista de problemas que deberán ser clasificadas y enumeradas por las frecuencias o veces que se repite cada uno de estos problemas. A partir de esto se deberán calcular porcentajes simples y porcentajes acumulados para cada problema identificado, y luego dibujar un gráfico de barras que representa el efecto de cada uno de los elementos contribuyentes. Finalmente trazar un gráfico lineal cuyos puntos representan el porcentaje acumulado de la tabla de Pareto. De esta manera se clasifica y prioriza la lista de problemas y dificultades, señalando cuales son los elementos importantes y poco importantes, abriendo la posibilidad de plantear alternativas de solución y lograr la mejora de la organización, métodos y procesos logísticos.

1. Determinar el tiempo que se asignará para recabar datos. Se pueden requerir desde unas cuantas horas hasta varios días.
2. Elaborar una hoja de trabajo que permita la recopilación de datos.
3. Anotar la información de acuerdo a la frecuencia en forma descendente en la hoja de trabajo diseñada, la cual debe tener las columnas de actividad, frecuencia, frecuencia acumulada y porcentaje de frecuencia acumulada.
4. Vaciar los datos de la hoja de trabajo en la gráfica de Pareto, la cual es una gráfica de barras acompañada de una serie de datos acumulados.
5. Proyectar la línea acumulativa comenzando de cero hacia el ángulo superior derecho de la primera columna. La línea acumulativa termina cuando se llega a un nivel de 100% en la escala de porcentajes.
6. Trazar una línea paralela al eje horizontal cuando la frecuencia acumulada es del 80%

2.2.4 Definición de productividad

Según (Chavez Chicoma & Jave Arroyo, 2017) la productividad es un índice de eficiencia, que se adquiere de la correlación entre el producto logrado y la cantidad de trabajo e insumos en su producción. Por tanto, la productividad es la máxima utilización de recursos.

La entrada más común utilizada cuando se mide la productividad es la mano de obra y las medidas de productividad laboral más comúnmente utilizadas son el producto por trabajador (esencialmente el VAB dividido por el número total de personas empleadas) y el producto por hora trabajada (el VAB dividido por el total de horas trabajadas). En la práctica,



la "productividad" se utiliza a menudo como una abreviatura para la productividad laboral. Muchos analistas y comentaristas prefieren la producción por hora trabajada sobre la producción por trabajador como una medida de la productividad laboral. Una razón para esto es que los individuos trabajan diferentes horas en un año, por lo que las medidas "por hora" permiten comparaciones más precisas a lo largo del tiempo o entre países.

Según Parham (Ramirez, 2013), “La productividad es una medida de la tasa de producción de bienes y servicios por unidad de insumo (mano de obra, capital, materias primas, et). Se calcula como la relación entre la cantidad de salidas producidas y la medida de la cantidad de entradas utilizadas. Las medidas de productividad se utilizan a nivel de empresas, industrias y economías enteras. Dependiendo del contexto y la selección de las medidas de entrada y salida, los cálculos de productividad pueden tener diferentes interpretaciones. Mejorar la productividad puede tener connotaciones de economizar en el uso de insumos por ejemplo adoptar procesos de producción eficientes que minimicen el desperdicio.

Para Ramirez (2013), “la productividad es la relación entre insumos y productos. En este sentido se considera como insumos el trabajo, esto es, el total de las horas trabajadas en el sector privado, medido por áreas y niveles salariales; sin embargo, este concepto demasiado genérico no puede ser aplicado a nivel de empresa. Por lo tanto, vale la pena hacer un estudio desde este punto de vista”.

Relación de la productividad

La relación de la productividad básica, según Richard y Robert (2014):

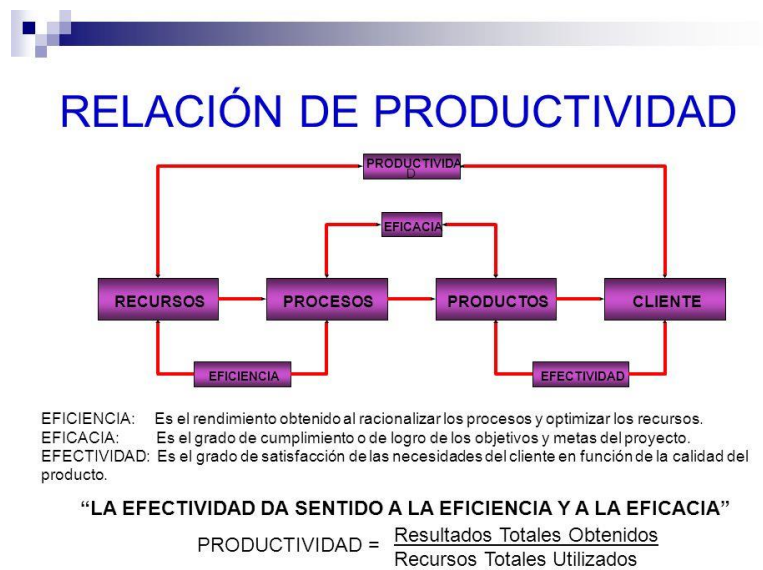
$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producción}}{\text{Insumos}}$$

“Se puede aplicar casi a cualquier esfuerzo humano”. Como medida de la eficiencia de producción, la relación toma comúnmente la forma de producción por horas de trabajo, siendo el importe o las unidades de producción la dimensión del numerador, pero la relación se puede adaptar para calificar la mayoría de las funciones de producción.

La relación referida es aquella que mejor se adapte a la misión, el carácter y los recursos de la organización.



Figura 8. Relación de productividad



Fuente: <https://slideplayer.es/slide/143452/>

Crecimiento en la productividad no es crecimiento en la producción

Según el libro *Productivity growth and its importance*, “La productividad es confundida a menudo con la producción. La productividad es la medida de cuán eficiente es el proceso de producción, independientemente de la calidad o cantidad de producción independiente, o la calidad o cantidad de insumos en ese proceso de producción. Es un concepto relativo, se puede determinar al evaluar la producción por unidad derivada de entradas por unidad en el proceso de producción. Esto significa que la productividad aumentará cuando los insumos en el proceso de producción se utilicen de manera óptima para lograr mayores niveles de rendimiento.

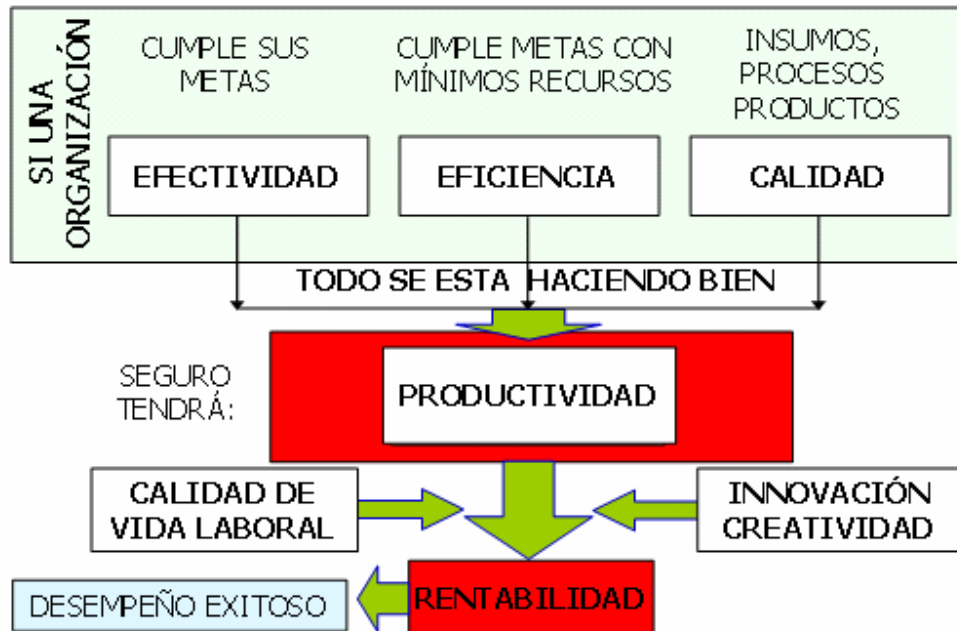
Por lo tanto, lograr ganancias de productividad no es equivalente a trabajar más tiempo (por ejemplo, más horas de trabajo) ya que esto resultará en una medida de mayores entradas para cada salida. Tampoco se correlaciona necesariamente con mayores volúmenes de productos, ya que los ingresos podrían aumentar al mismo ritmo o más

Importancia de la productividad

Concha Suarez, (Concha Suarez, 2017) menciona que la productividad es de suma importancia porque es la clave para potenciar la competencia de mercados, y también es el componente fundamental para crear riqueza y buscar mejorarlo todo continuamente. Al mismo tiempo, aumenta la rentabilidad de los inversores, mejora la

remuneración de los trabajadores y puede optimizar sus condiciones laborales. (pág. 50)

Figura 9. *Importancia de la productividad*



Fuente: <https://help-adm.blogspot.com/2012/08/clase-n-6-eficiencia-eficacia-y.html>

2.2.5 Dimensiones de productividad

Se hallan una confusión semántica entre definiciones de productividad, eficiencia, eficacia y efectividad. La productividad es una data de la eficiencia con la que los recursos o factores de producción se transforman en bienes y servicios.

Según (Medianero (Chavez Chicoma & Jave Arroyo, 2017) la productividad es en realidad un indicador cuantitativo del sistema de producción y puede ser en mayor medida más eficiente o ineficiente. Alta productividad o baja productividad, máximo o mínimo, indica un cierto nivel de eficiencia con respecto al tiempo o al espacio. También, los datos de productividad no son necesariamente un indicativo de ningún nivel de eficiencia o ineficiencia. (pág. 37)

2.2.5.1 Eficacia

Según Humberto (2010), “la eficacia es el grado en el que se realizan las actividades planeadas y se llegan a alcanzar los resultados planteados”.



Tiene dos explicaciones. En el contexto de la gestión empresarial, el concepto de eficacia tiene un significado equivalente al concepto de producción. En concreto, la eficacia se resume como la relación entre los resultados logrados y las metas planteadas.

$$\text{Eficacia} = \frac{\text{RESULTADOS}}{\text{METAS}}$$

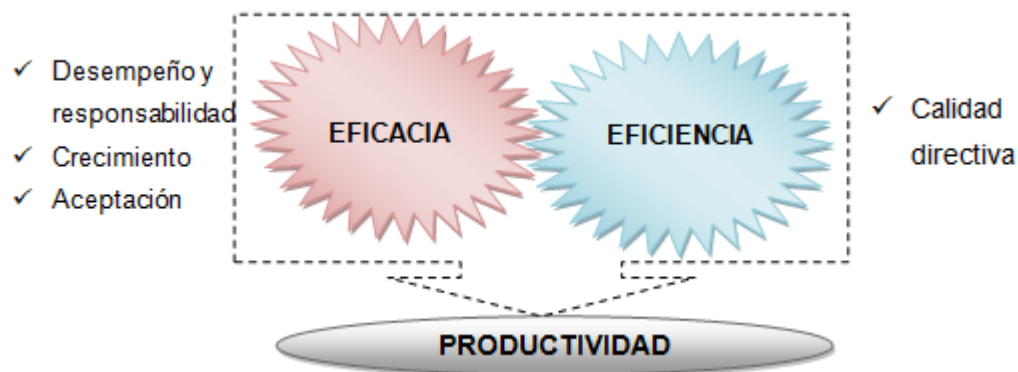
2.2.5.2 Eficiencia

Para LONG (2012), “la eficiencia es la capacidad de proveer los servicios en una manera costo efectiva”. Según Humberto (2010), “la eficiencia es la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados”.

La eficiencia, en resumen, puede expresarse mediante la siguiente connotación:

$$\text{Eficiencia} = \frac{\text{METAS}}{\text{RECURSOS}}$$

Figura 10. *Eficiencia, eficacia y productividad*



Fuente: <http://mari266.blogspot.com/p/importancia-de-la-argumentos-mas.html>

2.2.5.3 Efectividad

Según (Medianero Burga, 2016) se relaciona con la gestión empresarial estratégica, pero en el escenario de gestión gerencial, la efectividad, que es producto de la eficacia y la eficiencia, y se describe como la satisfacción de las insuficiencias reales de la empresa con el uso óptimo de los recursos. (pág. 38)

$$\text{Efectividad} = \text{Eficiencia} \times \text{eficacia}$$



2.3 Marco Conceptual

- **Logística:** Son todas las operaciones realizadas que hacen posible que un producto llegue al consumidor final, desde el momento que este es materia prima; incluye operaciones como transporte, distribución y almacenamiento.
- **Gestión logística:** Se ocupa de la administración de flujos logísticos; integra y coordina todas las funciones de la logística, de forma estratégica, operativa y táctica; para generar mayor eficiencia. Integra otras funciones también, como ventas de producción, finanzas y comercialización.
- **Gestión de aprovisionamiento:** Conjunto de operaciones para abastecerse de los materiales requeridos por una empresa. Optimiza la previsión de la demanda, selecciona modelos de inventario, gestiona el flujo de suministros y mercancías.
- **Compras:** Adquirir bienes y servicios que la empresa requiere, con las cantidades requeridas, con factores de tiempo, calidad y precio.
- **Gestión de inventarios:** Administración adecuada y estratégica del registro, compra y salida de inventario de una empresa; así como hacer un correcto seguimiento de los bienes almacenados de una empresa.
- **Rotación de inventario:** Número de veces que el almacén requiere ser abastecido. Permite identificar cuántas veces se convierte el inventario en dinero o en cuentas por cobrar.
- **Gestión de almacén:** Establece la organización y procedimientos de gestión de todo lo referente a almacenes, implica decidir número, localizaciones, tipo y nivel de mecanizaciones de los almacenes.
- **Diagrama ABC:** Es un sistema que se utiliza para diseñar la distribución de inventarios en almacenes. El objetivo de esta metodología es optimizar la organización de los productos de tal forma que los más atractivos y solicitados por el público se encuentren a un alcance más directo y rápido.
- **Productividad:** La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado.
- **Eficiencia:** Se refiere a lograr las metas con la menor cantidad de recursos. Obsérvese que el punto clave en esta definición es ahorro o reducción de recursos al mínimo.
- **Eficacia:** Se refiere a los resultados en relación con las metas y cumplimiento de los objetivos organizacionales.



- **Efectividad:** Es la capacidad de conseguir el resultado que se busca. Quien es efectivo, por lo tanto, obtiene el efecto deseado.

2.4 Definición de Variables

2.4.1 *Gestión Logística*

Todas aquellas acciones o conocimientos que posee una empresa para captar, acceder o hacer uso de los recursos necesarios que hacen posible el desarrollo de su actividad empresarial. (CEUPE CHILE, 2020)

DIMENSIONES

- Gestión de aprovisionamiento
- Gestión de inventarios
- Gestión de almacén
- Productividad



2.5 Operacionalización de Variables.

Tabla 1. Operacionalización de variables

"MEJORA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA F.R.H.M. CUSCO - 2021"				
VARIABLE	CONCEPTO	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión Logística	Schroeder "Narra a la gestión logística, como el medio por el cual se satisfacen las necesidades del cliente a través de la materia prima y del flujo de información y que se extiende desde el mercado a través de la firma y sus operaciones a más allá de ésta hasta los proveedores [...]." (p.20)	Conjunto de operaciones con el fin de captar, acceder o hacer uso de los recursos necesarios que hacen posible una actividad empresarial. Dentro de estas actividades tenemos: -Planeación y abastecimiento: funcionamiento de la demanda, plan de aprovisionamiento, compras -Gestión de almacén: distribución física de las mercancías - Almacenamiento e inventarios: diseño y administración del almacenaje, gestión de inventarios	Gestión de Aprovisionamiento	Volumen de Compras (%)
			Gestión de Inventarios	Rotación de inventarios (RI)(S/.)
				Modelo ABC de inventario
			Gestión de Almacén	$\% A = \frac{\text{área utilizada}}{\text{área disponible}} * 100$
			Productividad	$\text{Productividad} = \frac{\text{monto total de ventas}}{\text{monto total de compras}} * 100$
$\% \text{ de inversión} = \frac{\text{Inversión productos A}}{\text{Inversión Total}} * 100$				



2.6 Matriz de instrumentos de evaluación

Tabla 2. *Matriz de instrumentos*

"MEJORA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA F.R.H.M. CUSCO - 2021"					
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA	INSTRUMENTO	
Gestión Logística	Gestión de Aprovisionamiento	Volumen de Compras (unid)	Revisión documentaria	Ordenes de compras	
	Gestión de Inventarios	Rotación de inventarios (RI)(unid)	Revisión documentaria	Kardex	
		Modelo ABC de inventario	Revisión documentaria	Registro de compras	
	Gestión de Almacén	$A = \frac{\text{área utilizada}}{\text{área disponible}} * 100$	Revisión documentaria	Modelo ABC	
	Productividad		$\text{Productividad} = \frac{\text{monto total de ventas}}{\text{monto total de compras}} * 100$	Revisión documentaria	Estados financieros
			$\% \text{ de inversión} = \frac{\text{Inversión productos A}}{\text{Inversión Total}} * 100$	Revisión documentaria	Estados financieros



CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

El presente trabajo que se desarrollará pertenece al tipo de estudio Aplicada. Al respecto Méndez (2013), indica que “la investigación aplicada busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren a través de un marco teórico.” En el trabajo de investigación se desarrollarán temas de carácter logístico aplicables a la gestión de aprovisionamiento, almacén e inventarios.

3.2 Nivel de Investigación

La presente investigación de tipo descriptivo-propositivo, a partir del estudio descriptivo se identificará los problemas más significativos del área logística y se propondrá una solución a través de la mejora de los procesos de la misma.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Danhke, 1989). “Es decir únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren” (Samperi, 2014)

Propositiva, porque se elaboró una propuesta de mejora en los procesos de gestión logística debido a que los procesos que se tienen inicialmente son ineficientes y no permiten un correcto flujo de información, por lo cual se propuso nuevas políticas para la gestión de aprovisionamiento, en la gestión de inventario, basándose en el diagrama ABC y la propuesta de un nuevo Lay-Out en la gestión de almacén. La investigación propositiva según Hernández, Fernández y Baptista (2010) ocupa de cómo debería ser las cosas para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente.

3.3 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental-transeccional, no experimental porque se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir se trata de investigaciones donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental, es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernandez,2013).



Según Hernández, Ramos y Plascencia (2018) precisa que: “La investigación que recolectaran datos y se aplican en una sola vez, es transeccional” (p.88). Por consiguiente, una investigación Transeccional describe los hechos que surgen en un acontecimiento dado y permite obtener soluciones más convenientes.

3.4 Método de Investigación

La investigación se realizará mediante un método analítico, ya que podremos explicar y comprender mejor la relación entre gestión logística y la productividad de la empresa.

Analítica porque se analizó la situación actual de la empresa y deductiva porque a partir de la información obtenida se lograron sacar conclusiones. Hernández, Zapata, & Mendoza (2007).

3.5 Enfoque de Investigación

La elaboración del presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, sigue un orden riguroso, inicia con la observación de un problema, se prosigue a plantear los objetivos, desglosando las preguntas de investigación, se formula el marco teórico, luego se realiza el diseño de la investigación, se identifican, se miden las variables y se estudian las mediciones con la data obtenida y se elaboran conclusiones.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) para el enfoque cuantitativo se realiza la recopilación de datos para comprobar la hipótesis basada en la medición numérica y las observaciones estadísticas con el fin de crear pautas de conducta y experimentar teorías. Este enfoque es una serie de procesos que se dan de manera secuencial y probatoria (p. 4).

3.6 Unidad de estudio

Tenemos como unidad de estudio los siguientes productos inventariados de la empresa F.R.H.M. hasta junio 2021:

- Cerámicos
- Sanitarios
- Pegamentos
- Termas
- Tuberías
- Grifería



- Accesorios
- Tanques de agua

3.7 Muestra

Para la unidad de estudio, la muestra que usaremos es no probabilística ya que por el tipo de investigación requeriremos una elección por conveniencia de tal manera que trabajaremos con los productos más vendidos y los que dan más margen de utilidad. Los cuales son:

- Cerámicos – mayor cantidad de ventas
- Sanitarios – mayor margen de utilidad

Tabla 3. *Volumen de ventas 2021*

MES	CERAMICOS		SANTARIOS	
	VENTAS	%	VENTAS	%
ENERO	S/ 177,639.18	11.58%	S/ 7,628.40	3.17%
FEBRERO	S/ 91,026.36	5.94%	S/ 5,107.20	2.12%
MARZO	S/ 156,535.84	10.21%	S/ 12,617.40	5.24%
ABRIL	S/ 117,769.51	7.68%	S/ 21,656.50	9.00%
MAYO	S/ 87,964.89	5.74%	S/ 27,670.60	11.50%
JUNIO	S/ 124,840.98	8.14%	S/ 30,468.30	12.66%
JULIO	S/ 116,381.68	7.59%	S/ 18,115.70	7.53%
AGOSTO	S/ 141,432.29	9.22%	S/ 19,295.70	8.02%
SETIEMBRE	S/ 112,502.10	7.34%	S/ 27,618.30	11.48%
OCTUBRE	S/ 146,009.23	9.52%	S/ 23,963.80	9.96%
NOVIEMBRE	S/ 144,922.46	9.45%	S/ 32,041.90	13.32%
DICIEMBRE	S/ 116,471.16	7.60%	S/ 14,436.60	6.00%
	S/ 1,533,495.68		S/ 240,620.40	



3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Tabla 4. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

<i>Técnicas de recolección de datos</i>	<i>Instrumentos de recolección de datos</i>
Recopilación documental	Ficha de recolección de datos
Observación de informes de gestión de la empresa	Check list de verificación de objetivos
Análisis de inventarios	Base de datos



CAPITULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 Funciones y objetivos de la empresa

La empresa Frank Ronal Hermoza Muñiz persona natural con negocio, con nombre comercial F.R.H.M. Es una empresa que posee una experiencia de más de 20 años en el mercado de venta de productos de construcción y acabados. La empresa es parte de un holding junto a las empresas Ceramoza y F.R.H.M. Maquinarias. Está clasificada como pequeña empresa, registrada dentro de las sociedades comerciales como persona natural, con el CIU 4752 para venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados.

Actualmente se encuentra dirigida por Frank Ronal Hermosa Muñiz, cuenta con 4 trabajadores en planilla y 4 trabajadores recurrentes. Comercializa:

- Cerámicos
- Griferías
- Tuberías
- Sanitarios
- Pegamentos
- Tanques de agua
- Accesorios de ferretería en general

Figura 11. Interior de la tienda de F.R.H.M.





Figura 12. Almacén y área de despacho de F.R.H.M.



Figura 13. Fachada de F.R.H.M.



Aspectos organizacionales de la empresa

La empresa no cuenta actualmente con una misión y visión definidas, considerando su trayectoria en el mercado y que toda empresa necesita trabajar con valores y metas claras; basándonos en conversaciones con los trabajadores y con el gerente, podemos proponer los siguientes enunciados:

Misión

Somos una comercializadora de productos de ferretería y acabados de construcción en la región del Cusco, que proporciona todo lo necesario para los diversos proyectos de



construcción que planean nuestros clientes, acompañándolos con un servicio experto y amable, ofreciendo calidad a los mejores precios.

Visión

En 5 años buscamos ser la tienda líder en la provisión de proyectos de construcción de cualquier tipo, en la región sur del Perú, cuya principal ventaja sea la devoción a nuestros clientes, con un servicio experto y amable, ofreciendo calidad a los mejores precios.

Valores

- Responsabilidad. Cuidado y desarrollo de nuestra gente, nuestro cliente y el medio ambiente.
- Integridad. Honestidad y transparencia.
- Respeto. Diversidad y trabajo en equipo con espíritu de superación.
- Empatía. Con el fin de conectarnos con nuestro cliente y conocer de cerca sus necesidades.

Cultura organizacional

- Excelencia. En el servicio al cliente, a través de trabajadores expertos y amables con espíritu innovador y emprendedor.
- Calidad. Mediante las características de nuestros productos y la atención a nuestros clientes.

4.2 Generalidades de la Empresa

- **Razón social:**

Frank Ronal Hermoza Muñiz

- **RUC:**

1023923953

- **Ubicación geográfica**

La empresa se encuentra en Cusco, provincia y departamento de Cusco, en las



instalaciones de la empresa F.R.H.M., ubicada en Urb. Parque industrial Lt A Mz. 14.

- **Sector económico**

Acabados para la construcción y ferretería en general

4.3 Análisis del entorno empresarial

4.3.1 Análisis Porter

Poder de negociación de los compradores o clientes

Los clientes afectan directamente al negocio a través de los ingresos por lo que la empresa tiene que asegurarse de que sus productos coinciden con los requerimientos, preferencias y expectativas de sus clientes. La negociación con los clientes se ve influenciada por:

- Calidad de información.
- Disponibilidad de competidores.
- Fidelización de clientes.

Los clientes cuentan con la información acerca de los productos una vez que hacen el requerimiento aproximándose a la empresa, en la cual se encuentran exhibidos los productos en stock. Los competidores están presentes y disponibles por los alrededores, ya que por la zona existen empresas del mismo rubro. Finalmente, la empresa cuenta con clientes potenciales, a quienes asegura la entrega de productos mediante transporte directo y en fechas establecidas, estos clientes son: Constructora GERGO, Constructora BUD S.R.L. y ECO CONSTRUCCIÓN S.A.C.

Poder de negociación de los proveedores o vendedores

Son los proveedores quienes influyen en la mejora de este negocio, es una fuerza moderada debido a que en su mayoría son indiferenciados y el nivel de negociación de la empresa con ellos es alta porque los proveedores están bien definidos. Los factores que influyen sobre esta fuerza son:

- Cantidad de proveedores.
- Características de los insumos que proveen.



- Poder de decisión en el precio por parte del proveedor.

La cantidad de proveedores fieles es conocida y definida, estos son: Cerámica San Lorenzo, VSI Industrial, Record, Siderplast y Tuboplast, entre otros. Los clientes buscan calidad en los productos, es por esta razón que la empresa selecciona a sus proveedores por categorías dependiendo a los requerimientos del cliente tomando en cuenta puntualidad, calidad y confianza. La cadena de suministros de la empresa es compartida, consiguiendo una estructura descentralizada en la que las decisiones pueden tomarse en conjunto o no, facilitando las decisiones del precio; F.R.H.M. utiliza capital propio para adquirir el stock necesario de sus proveedores y son ellos mismos quienes ponen un precio de venta para sus clientes tomando en cuenta niveles de utilidad deseados.

Amenaza de nuevos competidores entrantes

Esta fuerza es una de las menores preocupaciones para F.R.H.M., pues el mercado se encuentra prácticamente copado por empresas del mismo rubro. Muchas de estas empresas, son pequeñas y tienen un ingreso fácil al mercado lo que representa una preocupación débil. Los factores relacionados a esta fuerza son:

- Diferenciación del producto.
- Inversiones de capital.
- Acceso a canales de distribución.

La empresa se encuentra activa desde 1985 y comercializa marcas establecidas y conocidas con las cuales ha adquirido una posición en el mercado y fidelidad de sus clientes. La empresa cuenta con un capital propio el cual es invertido para realizar sus actividades; en caso nuevos competidores cuente con el capital necesario para ingresar a este mercado, no tendría muchas complicaciones. Finalmente, la logística de esta empresa es compartida cuentan con dos canales de distribución: el primero, proveedores – almacenes – mayoristas – minoristas – cliente final; y el segundo, proveedores – almacenes – cliente final; en muchos casos tercería el transporte dependiendo a los requerimientos de su cliente y estos canales de distribución son sencillos de imitar.

Amenaza de productos sustitutos

La empresa se dedica a la distribución de productos acabados de construcción como



mayólicas, pegamentos para estos, sanitarios, lavabos, duchas, grifería, tanques de aura, etc., por lo que la amenaza de productos sustitutos es débil. Los factores que pueden influenciar en esta fuerza son:

- Precios de productos sustitutos.
- Diferenciación de productos.
- Disponibilidad de sustitutos cercanos.
- Suficientes proveedores.

No existe disponibilidad de sustitutos cercanos ni suficientes proveedores de estos.

Rivalidad entre los competidores

F.R.H.M. debe lidiar con una fuerza fuerte de la competencia, los factores que contribuyen a la fuerza fuerte de rivalidad entre los competidores son los siguientes:

- Gran número de competidores.
- Alta variedad y diferenciación de empresas.

Por los alrededores de la empresa y en la ciudad del Cusco existen muchas empresas dedicadas al mismo rubro que F.R.H.M. que cuentan con productos similares; en muchos casos, los mismos, con diferentes precios, ofertas, variedades y opciones permitiendo así que los clientes puedan tomar una decisión de acuerdo a sus requerimientos y preferencias. Además, existen otras grandes empresas que cuentan con mayor publicidad y opciones a las que el cliente puede acceder, empresas como Maestro, Promart, etc.

4.4 Identificación de posibles oportunidades de mejora

Análisis DAFO

Como punto de partida empezamos con el análisis DAFO utilizando los datos obtenidos anteriormente, dependiendo de los puntos positivo y negativo del diagnóstico se puede desarrollar la matriz:

Tabla 5. *Matriz DAFO*

POSITIVO	NEGATIVO
-----------------	-----------------



MEFI	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento y experiencia en el mercado 2. Variedad del producto 3. Asesoramiento al cliente 4. Procesos técnicos y administrativos de material 5. Local propio con almacén amplio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Equipo obsoleto 2. Falta de servicio postventa 3. Falta de Dirección Estratégica 4. Capital de trabajo mal utilizado 5. Salarios bajos 6. Falta de formación del personal en el área de logística
MEFE	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a nuevas tecnologías 2. Aperturar nuevas sucursales 3. Préstamos bancarios 4. Convenios con municipalidades 5. Desarrollo del sector construcción 6. Necesidad de adquirir los productos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingreso al mercado de nuevas marcas competidoras 2. Desarrollo de nuevos productos competidores 3. Recesión por posibles COVID-19 4. Segmento del mercado meta contraído 5. Poder adquisitivo de la población

Análisis CAME

Teniendo como premisa la matriz DAFO ahora podemos aplicar el análisis CAME buscando que la reflexión anterior nos ayude a enfocar la estrategia del negocio.

Tabla 4. Matriz CAME

PUNTOS DE OPORTUNIDAD	PUNTOS DE AMENAZA
------------------------------	--------------------------



PUNTOS FUERTES	<p>ESTRATEGIAS OFENSIVAS</p> <p>O1) Aprovecharemos las bajas ventas de CELIMA para realizar licitaciones con proyectos grandes.</p> <p>O2) Optimizar la variedad de productos, similar al de Promart y venderlas a un mejor precio.</p> <p>O3) Para dar soporte y mantener el eficiente sistema logístico que maneja la empresa, es necesario contar con tecnología adecuada que permita el manejo de inventarios, control de pedidos y llegadas.</p>	<p>ESTRATEGIAS DEFENSIVAS</p> <p>D1) Tener un adecuado Layout de nuestro almacén para mantener con calidad las mercancías</p> <p>D2) La empresa requiere de maquinaria pesada para transportar sus productos, lo cual aumentan los gastos de almacén porque estas maquinarias son alquiladas. Se puede realizar una inversión para adquirir una de estas maquinarias.</p>
	<p>PUNTOS DÉBILES</p> <p>ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN</p> <p>R1) Con la ganancia de las ventas podremos obtener el 30% de la inversión propia y poder obtener un crédito bancario para la mejora del almacén</p>	<p>ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA</p> <p>S1) Restructuración en el sistema de atención, asegurando un mejor servicio venta y buscando incentivar a los trabajadores para incrementar ventas y que estos sean mejor remunerados.</p>

4.5 Selección del Sistema o proceso productivo a mejorar

Para poder identificar los problemas más resaltantes en la empresa F.R.H.M. se realizó el diagrama de Pareto para identificar los problemas que se generan con mayor frecuencia en la empresa.

Tabla 5. *Causas que generan baja productividad*

Causas que generan la baja productividad	
P1	Mala ubicación de productos
P2	No saben cuánto ni cuando pedir
P3	Alta rotación de personal
P4	Falta de organización de almacén



P5	No tiene política de compras
P6	Personal no capacitado
P7	Impuntualidad de proveedores
P8	Falta de maquinaria

Tabla 6. Matriz relacional de causas que generan baja productividad

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	PUNTAJE
P1		0	1	1	0	1	1	1	5
P2	1		1	1	1	1	1	1	7
P3	0	0		0	0	0	0	1	1
P4	1	0	1		1	1	1	1	6
P5	1	1	1	0		1	1	1	6
P6	0	0	1	0	0		1	1	3
P7	0	0	1	0	0	0		0	1
P8	0	0	0	0	0	0	1		1
									30

En la matriz de correlación se puede determinar el porcentaje de relación de los problemas comparados con los demás, brindando mayor información para realizar el diagrama de Pareto.

Tabla 7. Frecuencia de las causas que generan baja productividad

	Causas que generan la baja productividad	FRECUENCIA	PORCENTAJE
P1	Mala ubicación de productos	5	17%
P2	No saben cuánto ni cuando pedir	7	23%
P3	Alta rotación de personal	1	3%
P4	Falta de organización de almacén	6	20%
P5	No tiene política de compras	6	20%
P6	Personal no capacitado	3	10%
P7	Impuntualidad de proveedores	1	3%
P8	Falta de maquinaria	1	3%

Tabla 8. Porcentaje acumulado de que generan baja productividad

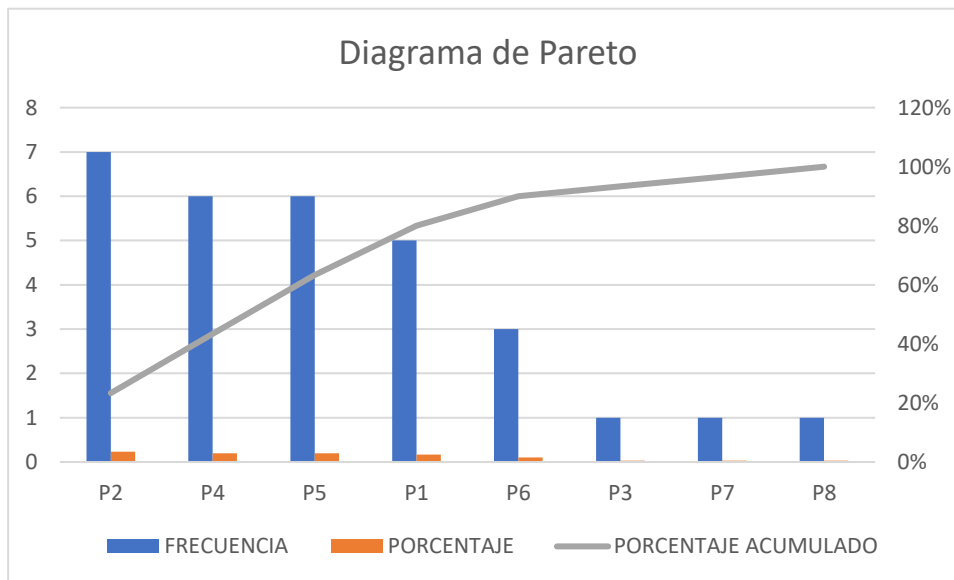
	Causas que generan la baja productividad	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
P2	No saben cuánto ni cuando pedir	7	23%	23%
P4	Falta de organización de almacén	6	20%	43%
P5	No tiene política de compras	6	20%	63%



P1	Mala ubicación de productos	5	17%	80%
P6	Personal no capacitado	3	10%	90%
P3	Alta rotación de personal	1	3%	93%
P7	Impuntualidad de proveedores	1	3%	97%
P8	Falta de maquinaria	1	3%	100%

Tal como muestra la tabla 8 los principales problemas hacen referencia a un ineficiente uso de la cantidad económica de pedido y organización de su almacén que englobarían las cuatro causas principales, por lo tanto la mejora en estos aspectos influiría en la disminución de la causa relacionada.

Figura 14. Diagrama de Pareto



De acuerdo al diagrama de Pareto se puede visualizar los problemas con mayor frecuencia, se por conveniente aplicar mejoras en la gestión de almacén, gestión de inventario y gestión de aprovisionamiento en la empresa F.R.H.M.

En base al análisis realizado podemos detectar que el proceso logístico con el que cuenta la empresa F.R.H.M no es el más óptimo, ni el más eficiente, asimismo no cuentan con un programa de proyección de ventas; de manera que las utilidades de la empresa se ven afectadas, y estas podrían mejorar a través de propuestas para la gestión de aprovisionamiento, inventario y almacén, que trabajando conjuntamente incrementarían la productividad.

Con las estrategias observadas anteriormente, se visualiza que existen diferentes



adversidades por los que la empresa atraviesa y estos serán desarrollados y analizados para evaluar la correcta propuesta de mejora.

4.6 Caracterización Del proceso objeto del estudio

4.6.1 Diagnóstico de la gestión de inventario

Para la empresa F.R.H.M. el proceso de gestión de inventario se hace un poco complicado, ya que poseen gran cantidad de mercadería, por su variedad en modelos. Por esto, se tiene la siguiente información:

- La empresa realizó su último inventario en mayo de 2020, siendo actualizado después de tres años.
- Al realizar el último inventario, se observó que, en muchos productos, la rotación era mínima o casi nula.
- Existen productos que se encuentran en almacén más de 10 años.
- Hace cuatro años la empresa hace uso de un software que facilita la cuenta del inventario, mediante el ingreso de factura detallada.

Proceso de recepción de mercadería

A continuación, se muestra el diagrama de flujo del ingreso de la mercadería al almacén.



Figura 15. Diagrama de flujo y DAP de recepción de mercadería

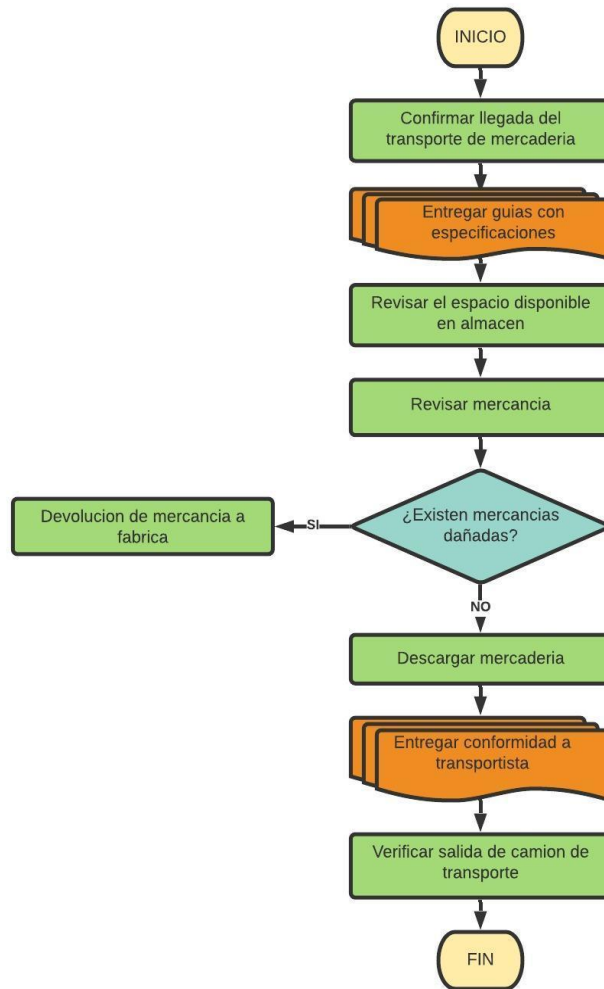




DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO (SERVICIO)

OBJETO DEL DIAGRAMA: RECEPCION DE MERCADERIA **DIAGRAMA NO.:** 000001





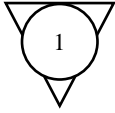


DIBUJO NO.: 000001

DIAGRAMA DEL MÉTODO: Actual

EL DIAGRAMA EMPIEZA EN: Confirmar llegada de transporte de mercadería

EL DIAGRAMA TERMINA EN: Verificar salida de camión de transporte

ELABORADO POR: Alfaro Rivas, Gabriel y Marroquin Nuñez, Mariafernanda

UNIDAD DE TIEMPO EN MINUTOS	SIMBOLOS	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
5		Confirmar llegada del transporte de mercaderia
3		Entregar guias con especificaciones
10		Revisar espacio disponible en almacen
45		Revisar mercancía
240		Descargar mercaderia
8		Entregar conformidad al transportista
10		Verificar salida de camión de transporte

RESUMEN		
EVENTO	NÚMERO	TIEMPO (MIN)
OPERACIONES	3	16
TRANSPORTES	0	0
INSPECCIONES	3	65
ALMACENAMIENTO	0	0
OPERACIONES COMBINADAS	1	240



Como se puede observar en el diagrama de flujo existen diferentes procesos a mejorar a partir de la aplicación de herramientas de ingeniería industrial.

Rotación de inventarios

Para obtener la rotación de inventario se utilizó información brindada por la empresa de su inventario mensual, y se aplicó la fórmula:

$$\text{Rotación del activo} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Tabla 9. Rotación de inventarios cerámicos 2021

CERAMICOS				
MES	INVENTARIO	VENTAS	INDICADOR	RI
ENERO	S/ 801,343.44	S/ 177,639.18	0.222	0.139
FEBRERO	S/ 789,572.37	S/ 91,026.36	0.115	
MARZO	S/ 835,476.80	S/ 156,535.84	0.187	
ABRIL	S/ 813,106.54	S/ 117,769.51	0.145	
MAYO	S/ 921,717.14	S/ 87,964.89	0.095	
JUNIO	S/ 913,518.83	S/ 124,840.98	0.137	
JULIO	S/ 953,132.84	S/ 116,381.68	0.122	
AGOSTO	S/ 929,138.56	S/ 141,432.29	0.152	
SETIEMBRE	S/ 998,454.70	S/ 112,502.10	0.113	
OCTUBRE	S/ 1,007,979.17	S/ 146,009.23	0.145	
NOVIEMBRE	S/ 1,120,432.48	S/ 144,922.46	0.129	
DICIEMBRE	S/ 1,128,357.51	S/ 116,471.16	0.103	
	S/ 11,212,230.38	S/ 1,533,495.68		

Figura 16. Rotación de inventarios cerámicos 2021



Análisis de la tabla 9

Se puede observar durante el 2021 que la rotación de inventarios promedio fue de 0.139, generando que el capital invertido en la compra de la mercadería, demore más tiempo en recuperar su capital a través de las ventas.

Tabla 10. Rotación de inventarios sanitarios 2021

SANTARIOS					
MES	INVENTARIO	VENTAS	INDICADOR	RI	
ENERO	S/ 88,950.83	S/ 7,628.40	0.09		
FEBRERO	S/ 119,909.14	S/ 5,107.20	0.04		
MARZO	S/ 130,357.97	S/ 12,617.40	0.10		
ABRIL	S/ 149,689.34	S/ 21,656.50	0.14		
MAYO	S/ 135,148.90	S/ 27,670.60	0.20		
JUNIO	S/ 158,537.33	S/ 30,468.30	0.19		
JULIO	S/ 192,809.82	S/ 18,115.70	0.09		0.12
AGOSTO	S/ 221,875.64	S/ 19,295.70	0.09		
SETIEMBRE	S/ 204,636.56	S/ 27,618.30	0.13		
OCTUBRE	S/ 191,062.60	S/ 23,963.80	0.13		
NOVIEMBRE	S/ 170,552.00	S/ 32,041.90	0.19		
DICIEMBRE	S/ 175,206.54	S/ 14,436.60	0.08		
	S/ 782,593.51	S/ 105,148.40			

Figura 17. Rotación de inventarios sanitarios 2021



Análisis de la tabla 10

Se puede observar durante el 2021 que la rotación de inventarios en sanitarios promedio fue de 0.12, generando que el capital invertido en la compra de la mercadería, demora más tiempo en recuperar su capital a través de las ventas.

Las políticas de inventario en general deben mantener un elevado índice de rotación, para lograr lo anterior se requiere crear políticas de compras y pronosticar la compra de mercadería.

4.6.2 Diagnóstico de la gestión de aprovisionamiento

El primer proceso de la gestión logística es la gestión de aprovisionamiento. La empresa F.R.H.M. realiza sus compras de productos durante todo el mes, sin embargo, son los últimos días del mes los que regulan todas sus compras (de acuerdo a las necesidades de la empresa), de tal manera que los productos pedidos son aquellos que:

- Posean menor precio ofrecido por el proveedor, o se encuentre en descuento de temporada.
- Aquellos productos que tienen mayor demanda de clientes.
- Modelos nuevos en los productos que ofrecen los proveedores.

Proveedores

La empresa F.R.H.M. tiene diversos proveedores, desde proveedores locales hasta



nacionales. Para el estudio usaremos los proveedores que proporcionan nuestros productos seleccionados en la muestra. Y así tenemos:

Tabla 6. *Proveedores de F.R.H.M.*

Empresa	Marca	Productos
Cerámica San Lorenzo	San Lorenzo Scoop	Cerámicos Piso/ Pared, Fachaletas, Tablones, Porcelanatos, Parquetones
House Mart	Twiford	Porcelanatos/Sanitarios
VSI Industrial	Vainsa Italgrif	Sanitarios

Compras

La empresa destina una cantidad de dinero de los ingresos de las ventas mensuales para compras de productos. Actualmente no posee una adecuada gestión de compras, porque los productos se adquieren en cantidades no proporcionales a él volumen de ventas que posee la empresa.

Proceso de compras

A continuación, se muestra el diagrama de flujo para el proceso de compras de la empresa F.R.H.M.



Figura 18. Diagrama de flujo y DAP de gestión de aprovisionamiento

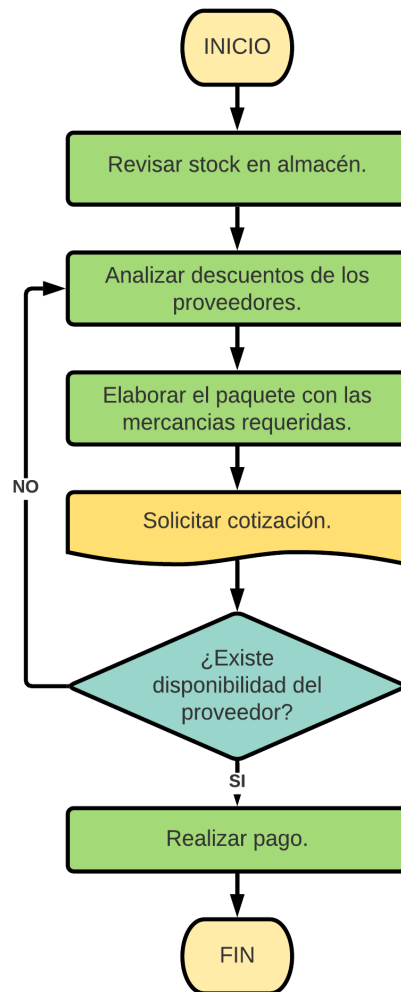




DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO (SERVICIO)

OBJETO DEL DIAGRAMA: GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO

DIAGRAMA NO.: 000002

DIBUJO NO.: 000002

DIAGRAMA DEL MÉTODO: Actual

EL DIAGRAMA EMPIEZA EN: Revisar stock en almacén

EL DIAGRAMA TERMINA EN: Realizar pago

ELABORADO POR: Alfaro Rivas, Gabriel y Marroquin Nuñez, Mariafernanda

UNIDAD DE TIEMPO EN MINUTOS	SÍMBOLOS	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
20	1	Revisar stock en almacén
80	1	Analizar descuento de los proveedores
60	2	Elaborar paquete con la mercancías recibidas
20	3	Solicitar cotización
15	4	Realizar pago
RESUMEN		
EVENTO	NÚMERO	TIEMPO (MIN)
OPERACIONES	4	175
TRANSPORTES	0	0
INSPECCIONES	1	20
ALMACENAMIENTO	0	0
OPERACIONES COMBINADAS		



En base al diagrama de flujo de proceso de compras, varían algunas operaciones de acuerdo al proveedor, teniendo así:

- Con cerámica San Lorenzo el pedido es ingresado vía página web e incluye el transporte de la mercadería.
- Con HOUSEMART se requiere enviar transportistas para el recojo de la mercadería y el costo de envío lo paga la empresa F.R.H.M.
- VSI envía la mercadería con la empresa transportista que F.R.H.M. desee.
- Todos los pedidos se pagan al contado.

Volumen de compras

Fórmula para hallar el indicador de volumen de compras:

$$\text{Volumen de compra} = \frac{\text{Total de compras}}{\text{Total de ventas}}$$

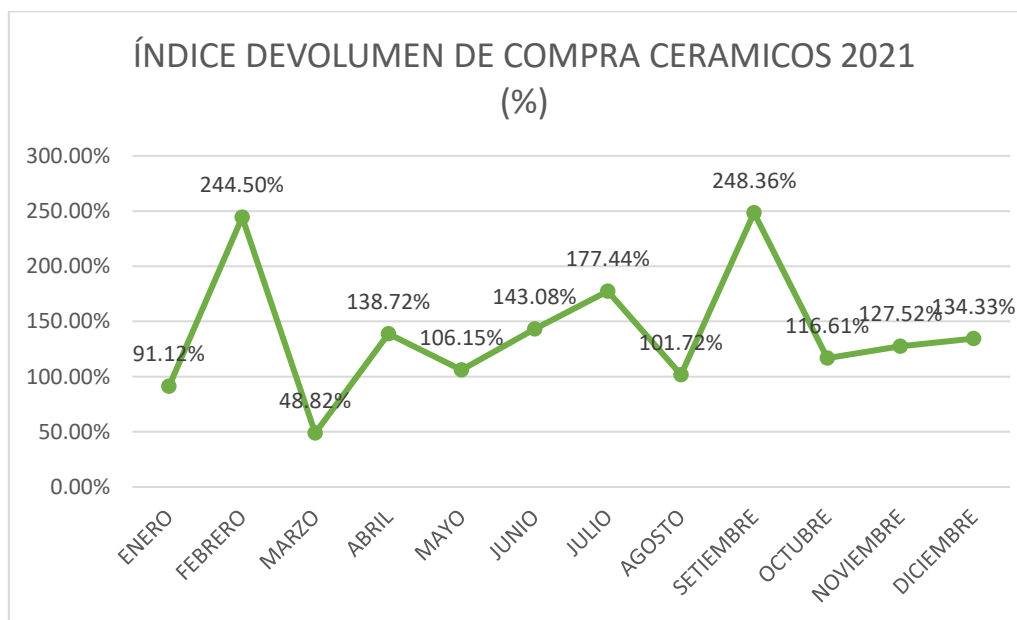
Tabla 7. Índice volumen de compra cerámicos 2021

CERAMICOS						
MES	PROVEEDOR	VALOR DE COMPRA	TOTAL COMPRA	TOTAL VENTAS	VC (%)	
ENERO	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 82,527.91	S/ 161,864.61	S/ 177,639.18	91.12%	
	HOMECENTERS PERUANOS S.A.	S/ 79,336.70				
FEBRERO	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 92,671.42	S/ 222,559.44	S/ 91,026.36	244.50%	
	HOMECENTERS PERUANOS S.A.	S/ 129,888.02				
MARZO	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 76,663.21	S/ 76,421.11	S/ 156,535.84	48.82%	
	HOMECENTERS PERUANOS S.A.	-S/ 242.10				
ABRIL	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 128,067.27	S/ 163,371.77	S/ 117,769.51	138.72%	
	HOMECENTERS PERUANOS S.A.	S/ 35,304.50				
MAYO	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 93,377.48	S/ 93,377.48	S/ 87,964.89	106.15%	
	HOMECENTERS PERUANOS S.A.	S/ -				
JUNIO	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 151,282.14	S/ 178,628.34	S/ 124,840.98	143.08%	
	HOMECENTERS PERUANOS S.A.	S/ 27,346.20				



JULIO	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 206,504.47	S/ 206,504.47	S/ 116,381.68	177.44%
	HEMOCENTERS PERUANOS S.A.	S/ -			
AGOSTO	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 143,871.68	S/ 143,871.68	S/ 141,432.29	101.72%
	HEMOCENTERS PERUANOS S.A.	S/ -			
SETIEMBRE	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 279,405.51	S/ 279,405.51	S/ 112,502.10	248.36%
	HEMOCENTERS PERUANOS S.A.	S/ -			
OCTUBRE	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 170,265.37	S/ 170,265.37	S/ 146,009.23	116.61%
	HEMOCENTERS PERUANOS S.A.	S/ -			
NOVIEMBRE	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 146,592.27	S/ 184,798.35	S/ 144,922.46	127.52%
	HEMOCENTERS PERUANOS S.A.	S/ 38,206.08			
DICIEMBRE	CERAMICA SAN LORENZO SAC	S/ 156,455.43	S/ 156,455.43	S/ 116,471.16	134.33%
	HEMOCENTERS PERUANOS S.A.	S/ -			
			S/ 2,037,523.56	S/ 294,110.34	

Figura 19. Índice volumen de compra cerámicos 2021



Fuente: Elaboración propia

Análisis de la tabla 12 y figura 19

Durante el año 2021 se puede observar que el indicador de volumen de compras es muy



variado, lo cual denota que no existe ningún tipo de política de compras, además que tienen exceso de compras innecesarias, sin tener en cuenta el porcentaje de venta de sus productos. Debido a esto, se necesitan conocimientos en planificación de compras.

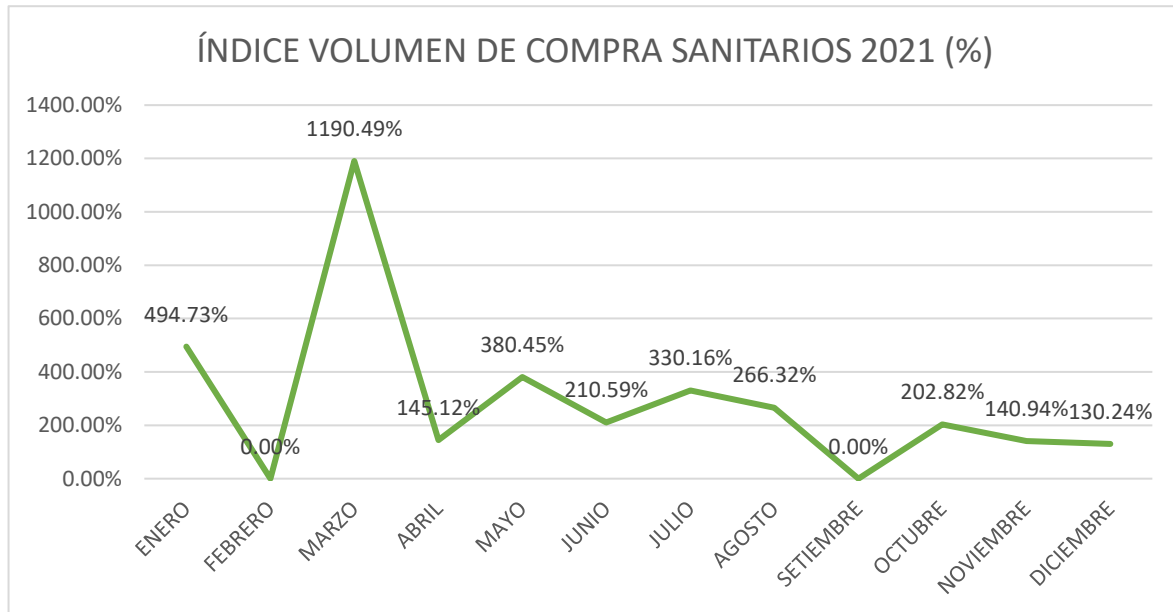


Tabla 8. Índice volumen de compra sanitarios 2021

SANITARIOS					
MES	PROVEEDOR	VALOR DE VENTAS	TOTAL COMPRA	TOTAL VENTAS	VC (%)
ENERO	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 37,740.00			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ 37,740.00	S/ 7,628.40	494.73%
FEBRERO	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ -			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ -	S/ 5,107.20	0.00%
MARZO	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 112,353.01			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ 37,856.00	S/ 150,209.01	S/ 12,617.40	1190.49%
ABRIL	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 31,427.91			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ 31,427.91	S/ 21,656.50	145.12%
MAYO	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ -			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ 105,273.92	S/ 105,273.92	S/ 27,670.60	380.45%
JUNIO	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 64,162.12			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ 64,162.12	S/ 30,468.30	210.59%
JULIO	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 59,811.15			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ 59,811.15	S/ 18,115.70	330.16%
AGOSTO	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 51,387.65			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ 51,387.65	S/ 19,295.70	266.32%
SETIEMBRE	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ -			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ -	S/ 27,618.30	0.00%
OCTUBRE	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 48,603.60			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ 48,603.60	S/ 23,963.80	202.82%
NOVIEMBRE	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 6,955.00			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ 38,206.08	S/ 45,161.08	S/ 32,041.90	140.94%
DICIEMBRE	VSI INDUSTRIALS.A.C.	S/ 18,802.48			
	HOUSEMART PERU S.A.C.	S/ -	S/ 18,802.48	S/ 14,436.60	130.24%
			S/ 612,578.92	S/ 240,620.40	



Figura 20. Índice volumen de compra sanitarios 2021



Análisis de la tabla 13 y figura 20

En el mes de febrero, el indicador resulta nulo, debido a que no se realizaron compras durante ese mes; de igual manera durante el año se puede visualizar una variación muy grande, pudiendo ratificar así la falta de política de compras de la empresa F.R.HM.

4.6.3 Diagnóstico de la gestión de almacén

En la empresa F.R.H.M. no existe conocimientos de gestión de almacén, en su mayoría las responsabilidades se realizan empíricamente. Se nos brindó la siguiente información:

- Si bien los productos poseen un espacio de acuerdo al tipo de mercancía (cerámicos, sanitarios, pegamentos, etc.), dentro de estas no existe una buena estrategia para la organización de los diversos modelos.
- La empresa no posee un Layout, lo cual provoca desorden al momento de la entrada y salida de la mercadería, generando tiempos muertos.
- No poseen las herramientas adecuadas para realizar el transporte de las mercancías, la recepción y el despacho es de manera manual por los estibadores



Área utilizada en almacén

Se hizo uso de la siguiente fórmula para determinar el porcentaje de área utilizada y aprovechada en el almacén:

$$\% A = \text{área utilizada} / \text{área disponible} * 100$$

Para conocer el área utilizada se hizo un plano de la distribución del almacén actual:



Figura 21. Distribución actual del almacén





Tabla 14. Área utilizada del almacén

	LARGO	ANCHO	AREA	AREA TOTAL	CANTIDAD DE PALLET	AREA DE PALLET	AREA UTILIZADA	AREA DISPONIBLE	%AREA UTILIZADA	%AREA DISPONIBLE
ALMACEN SANITARIO	13	30	390	390	200	1.5	300	90	76.92%	23.08%
ALMACEN CERAMICOS	18	20	360	624	112	1.2	134.4	489.6	21.54%	78.46%
	24	11	264							

Análisis de la tabla 14 y figura 24:

El almacén se divide en 6 partes. El almacén de sanitarios tiene un área de 390m², de los cuales se utiliza 300 m² para almacenar los productos. El almacén de cerámicos tiene un área de 624 m², de los cuales se utiliza 134.4 m². Esto demuestra que no se tiene una correcta distribución del almacén, lo cual disminuye la productividad en el proceso de entrega de materiales, ya que el operario no puede acceder a ellos de una forma ordenada y segura, debido a que los productos no tienen una ubicación fija ni tampoco estratégica.

4.6.4 Diagnóstico de productividad

Productividad:

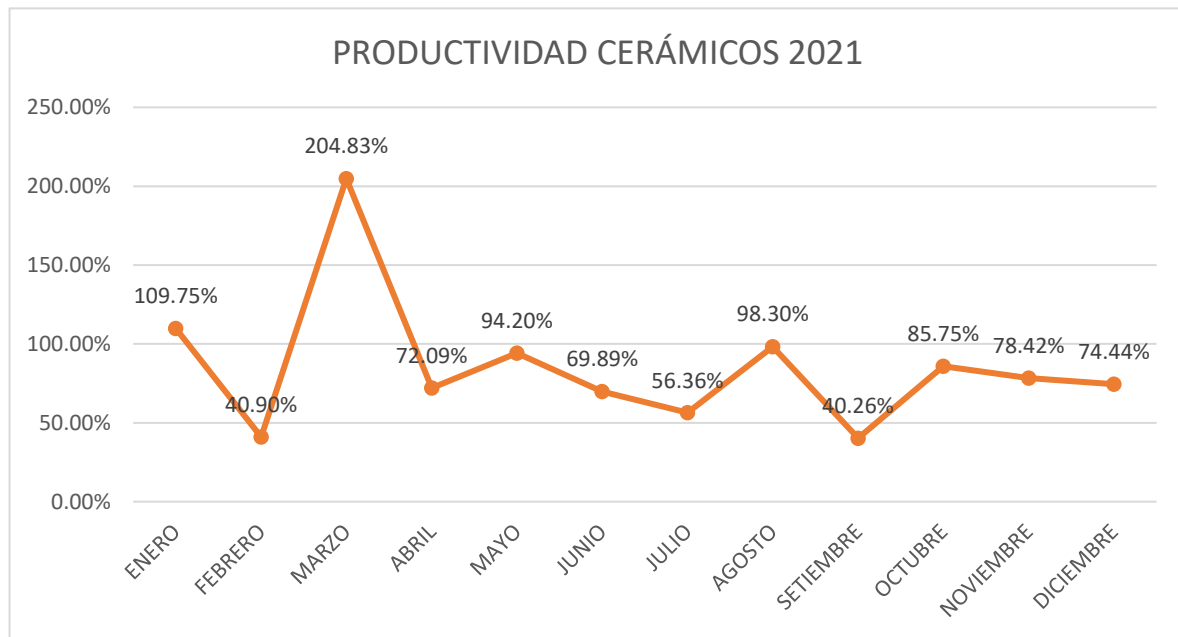
$$Productividad = \frac{\text{Monto total de ventas}}{\text{Monto total de compras}} * 100$$

Tabla 15. Productividad cerámicos 2021

CERAMICOS				
2021				
MES	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	PRODUCTIVIDAD	PROM
ENERO	S/ 161,864.61	S/ 177,639.18	109.75%	85.43%
FEBRERO	S/ 222,559.44	S/ 91,026.36	40.90%	
MARZO	S/ 76,421.11	S/ 156,535.84	204.83%	
ABRIL	S/ 163,371.77	S/ 117,769.51	72.09%	
MAYO	S/ 93,377.48	S/ 87,964.89	94.20%	
JUNIO	S/ 178,628.34	S/ 124,840.98	69.89%	
JULIO	S/ 206,504.47	S/ 116,381.68	56.36%	
AGOSTO	S/ 143,871.68	S/ 141,432.29	98.30%	
SEPTIEMBRE	S/ 279,405.51	S/ 112,502.10	40.26%	
OCTUBRE	S/ 170,265.37	S/ 146,009.23	85.75%	
NOVIEMBRE	S/ 184,798.35	S/ 144,922.46	78.42%	
DICIEMBRE	S/ 156,455.43	S/ 116,471.16	74.44%	
	S/ 2,037,523.56	S/ 1,533,495.68	75.26%	



Figura 22. Productividad cerámicos 2021



Análisis de la tabla 15

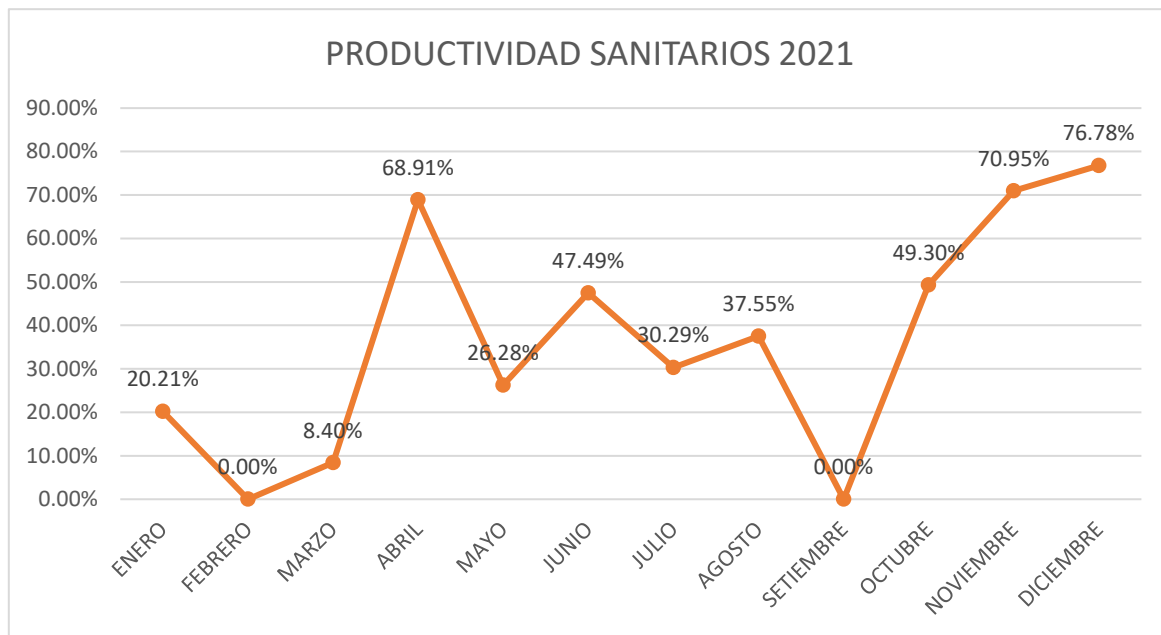
Se puede observar durante el 2021 que la productividad en cerámicos promedios fue de 85.43%. Debido a que la empresa no posee una correcta proyección de ventas; la proporción del monto de compra es mayor que el monto de ventas, lo cual provoca estancamiento de mercadería en el almacén.

Tabla 16. Productividad sanitarios 2021

	SANTARIOS			
	2021			
MES	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	PRODUCTIVIDAD	PROM
ENERO	S/ 37,740.00	S/ 7,628.40	20.21%	36.35%
FEBRERO	S/ -	S/ 5,107.20	0.00%	
MARZO	S/ 150,209.01	S/ 12,617.40	8.40%	
ABRIL	S/ 31,427.91	S/ 21,656.50	68.91%	
MAYO	S/ 105,273.92	S/ 27,670.60	26.28%	
JUNIO	S/ 64,162.12	S/ 30,468.30	47.49%	
JULIO	S/ 59,811.15	S/ 18,115.70	30.29%	
AGOSTO	S/ 51,387.65	S/ 19,295.70	37.55%	
SEPTIEMBRE	S/ -	S/ 27,618.30	0.00%	
OCTUBRE	S/ 48,603.60	S/ 23,963.80	49.30%	
NOVIEMBRE	S/ 45,161.08	S/ 32,041.90	70.95%	
DICIEMBRE	S/ 18,802.48	S/ 14,436.60	76.78%	
	S/ 612,578.92	S/ 240,620.40	39.28%	



Figura 23. Productividad sanitarios 2021



Análisis de la tabla 16

Se puede observar durante el 2021 que la productividad en sanitarios promedio fue de 36.35%. Debido a que la empresa no posee una correcta proyección de ventas; la proporción del monto de compra es mayor que el monto de ventas, lo cual provoca estancamiento de mercadería en el almacén.

Porcentaje de inversión

El porcentaje de inversión es igual a: $(\text{Inversión productos A} / \text{Inversión Total}) \times 100$

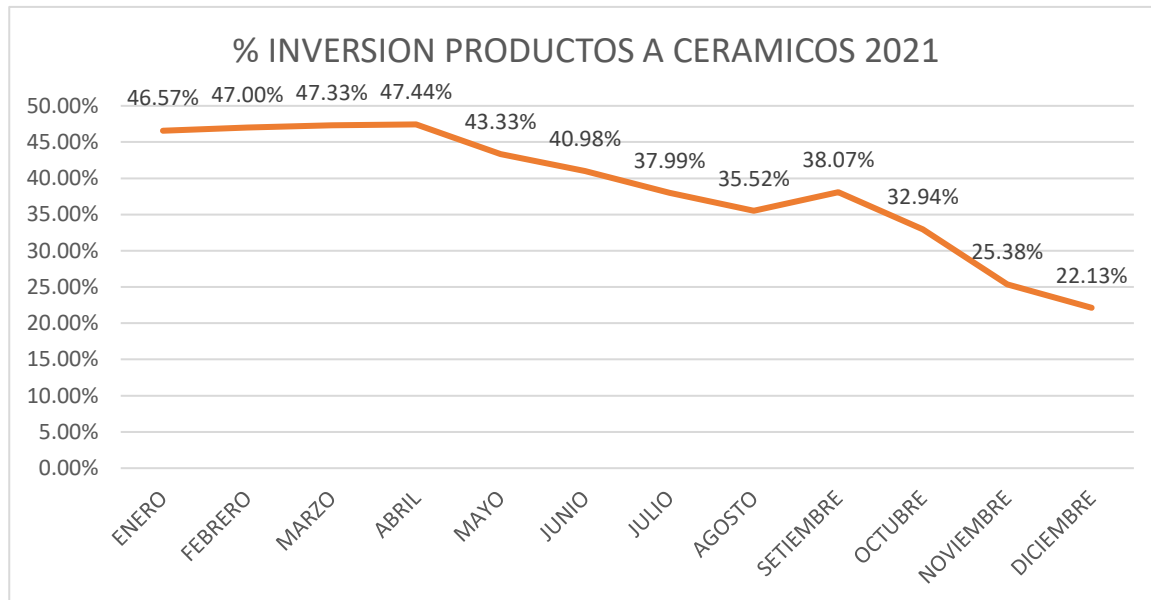
Tabla 17. Porcentaje de inversión de productos A cerámicos 2021

MES	CERAMICOS			PROM
	2021			
	TOTAL DE COMPRAS	COMPRAS PRODUCTO A	% INVERSION	
ENERO	S/ 801,343.44	S/ 373,157.62	46.57%	38.72%
FEBRERO	S/ 789,572.37	S/ 371,112.43	47.00%	
MARZO	S/ 835,476.80	S/ 395,460.41	47.33%	
ABRIL	S/ 813,106.54	S/ 385,707.36	47.44%	
MAYO	S/ 921,717.14	S/ 399,415.74	43.33%	
JUNIO	S/ 913,518.83	S/ 374,322.39	40.98%	
JULIO	S/ 953,132.84	S/ 362,053.50	37.99%	
AGOSTO	S/ 929,138.56	S/ 330,000.71	35.52%	
SEPTIEMBRE	S/ 998,454.70	S/ 380,118.50	38.07%	
OCTUBRE	S/ 1,007,979.17	S/ 331,999.85	32.94%	
NOVIEMBRE	S/ 1,120,432.48	S/ 284,316.96	25.38%	



DICIEMBRE	S/	1,128,357.51	S/	249,701.12	22.13%
	S/	11,212,230.38	S/	4,237,366.59	

Figura 24. Porcentaje de inversión de productos A cerámicos 2021



Análisis de la tabla 17

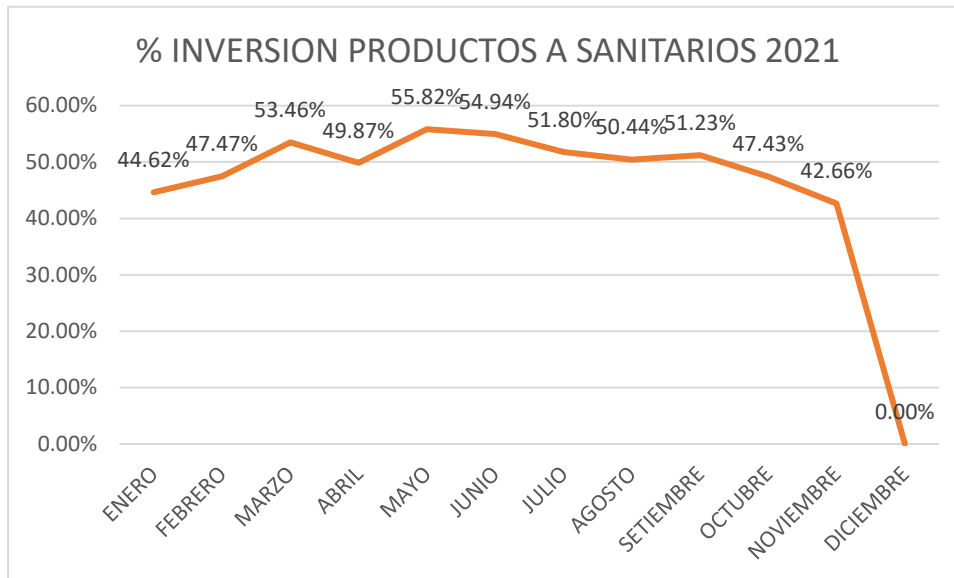
Se puede observar durante el 2021 el porcentaje de inversión de productos A en cerámicos fue de 38.72%. Debido a que la empresa no posee una clasificación ABC de sus productos; lo cual recae en una compra injustificada de mercadería.

Tabla 18. Porcentaje de inversión de productos A sanitarios 2021

SANITARIOS					
2021					
MES	TOTAL DE COMPRAS	COMPRAS PRODUCTO A	% INVERSION	PROM	
ENERO	S/ 119,909.14	S/ 53,506.50	44.62%	45.81%	
FEBRERO	S/ 130,357.97	S/ 61,884.29	47.47%		
MARZO	S/ 149,689.34	S/ 80,028.67	53.46%		
ABRIL	S/ 135,148.90	S/ 67,398.76	49.87%		
MAYO	S/ 158,537.33	S/ 88,498.19	55.82%		
JUNIO	S/ 192,809.82	S/ 105,936.85	54.94%		
JULIO	S/ 221,875.64	S/ 114,938.02	51.80%		
AGOSTO	S/ 204,636.56	S/ 103,220.56	50.44%		
SETIEMBRE	S/ 191,062.60	S/ 97,882.21	51.23%		
OCTUBRE	S/ 170,552.00	S/ 80,885.74	47.43%		
NOVIEMBRE	S/ 175,206.54	S/ 74,749.54	42.66%		
DICIEMBRE	S/ 782,593.51	S/ -	0.00%		
	S/ 2,632,379.35	S/ 928,929.33			



Figura 25. *Porcentaje de inversión de productos A sanitarios 2021*



Análisis de la tabla 18

Se puede observar durante el 2021 el porcentaje de inversión de productos A en sanitarios fue de 45.81%. Debido a que la empresa no posee una clasificación ABC de sus productos; lo cual recae en una compra injustificada de mercadería.

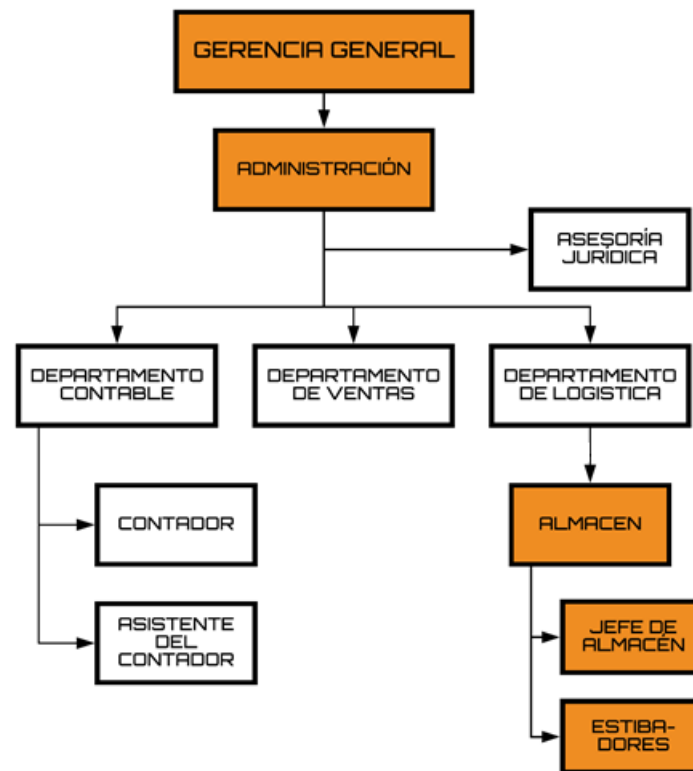
4.7 Proceso de mejora para gestión de aprovisionamiento

Una vez concluido el análisis de la situación actual de la empresa F.R.H.M. se propone como medida de solución la implementación y uso de técnicas, herramientas de la gestión logística; con la finalidad de mejorar los procesos como aprovisionamiento, inventario y almacén.

4.7.1 Implementación del organigrama.

Se realizó la estructura de un organigrama para el correcto funcionamiento de cada área del departamento de logística, debido a que no antes no existía una adecuada división de funciones para los diferentes procesos logísticos.

Figura 26. Organigrama de la empresa



El presente organigrama es una propuesta en la cual encabeza la gerencia general, seguido del área de administración, con la debida asesoría jurídica; para luego continuar con los tres departamentos: departamento contable, departamento de ventas y departamento de logística. En el departamento de logística se divide en jefe de almacén y estibadores. El jefe de almacén debe encargarse del aprovisionamiento (evaluar cotizaciones, inspeccionar las existencias), inventario (stock, elaboración de Kardex, informe de inventario) así como velar por el buen cumplimiento del sistema logístico en general.

4.7.2 Diagrama de flujo del proceso de compras

Se realiza un diagrama de flujo con la finalidad de describir las distintas fases del proceso de compras, para poder estandarizar todos los procesos y asimismo corregirlos de manera que se pueda optimizar tiempos y costos.

Figura 27. Propuesta de diagrama de flujo y DAP para el proceso de compras

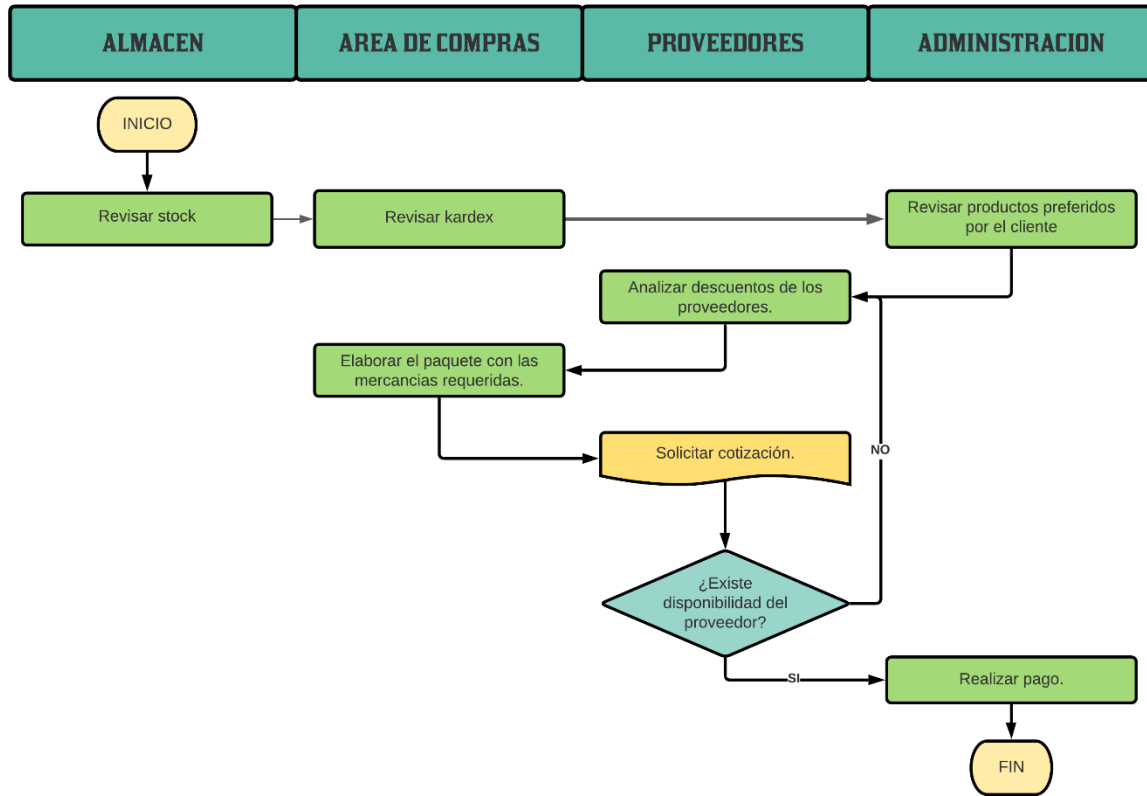


DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO (SERVICIO)

OBJETO DEL DIAGRAMA: PROPUESTA PROCESO DE COMPRAS

DIAGRAMA NO.: 000004

DIBUJO NO.: 000004

DIAGRAMA DEL MÉTODO: Actual

EL DIAGRAMA EMPIEZA EN: Revisar stock en almacén

EL DIAGRAMA TERMINA EN: Realizar pago

ELABORADO POR: Alfaro Rivas, Gabriel y Marroquin Nuñez, Mariafernanda

UNIDAD DE TIEMPO EN MINUTOS	SÍMBOLOS	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
20	1	Revisar stock en almacén
10	2	Revisar kardex
35	3	Revisar productos preferidos por el cliente
30	1	Analizar descuentos de los proveedores



20	2	Elaborar paquete con las mercancías requeridas
30	3	Solicitar cotización
5	4	Realizar pago
RESUMEN		
EVENTO	NÚMERO	TIEMPO (MIN)
OPERACIONES	4	85
TRANSPORTES	0	0
INSPECCIONES	3	65
ALMACENAMIENTO	0	0
OPERACIONES COMBINADAS	0	0

4.7.3 Políticas para el proceso de compras

Después de examinar el diagnóstico realizado al proceso de compras se observó que no se tiene políticas de compras. Por esta razón se optó por implantar para poder ir estableciendo los lineamientos necesarios para una buena toma de decisiones y estandarizar procesos.

- a) Toda compra será efectuada únicamente si fue realizada según se estableció en el diagrama de flujo de compras.
- b) Toda compra será efectuada únicamente por el personal responsable y bajo aprobación por el gerente general de la empresa.
- c) Toda mercancía que sale y entra al almacén debe ser registrada adecuadamente, ya que de esa manera evitaremos un desfase en el stock.
- d) Está prohibido que los empleados acepten obsequios o gratificaciones.
- e) Las importaciones de maquinaria o equipo serán autorizadas por el comité de compras.
- f) Se procurará siempre obtener las mejores condiciones en cuanto a la calidad, precios, plazos de entrega, formas de pago, etc.

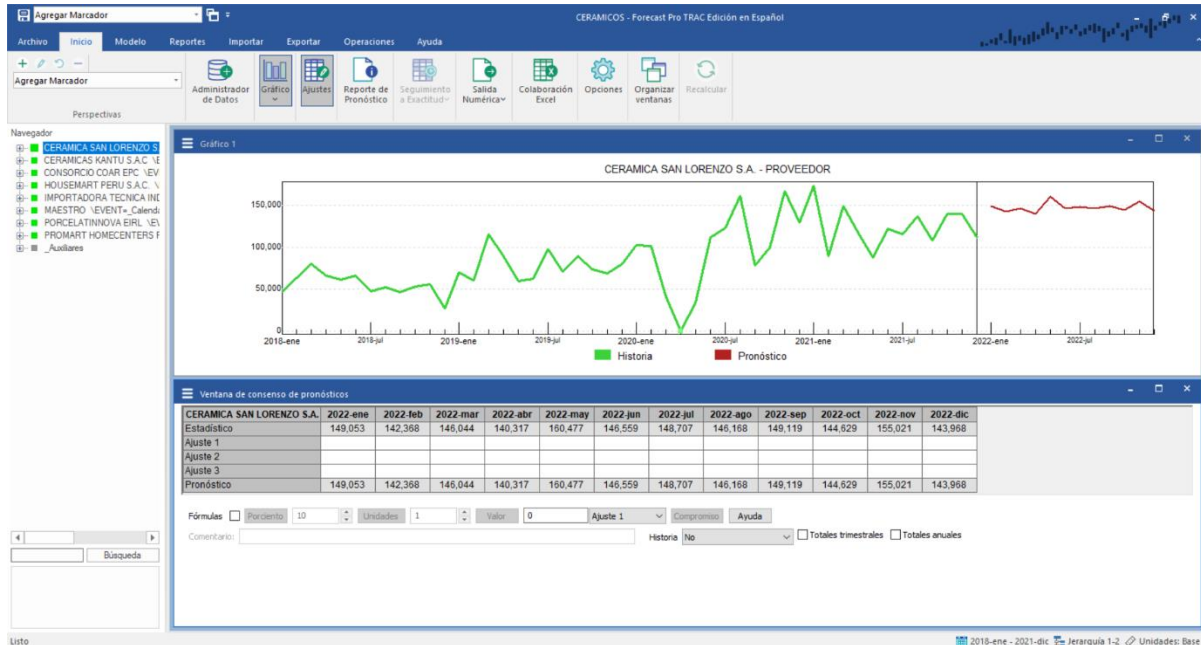
4.7.4 Volumen de compras

Para la obtención de la cantidad correcta de compras, se hizo uso del software Forecast, para el cual se requirió datos históricos de las ventas de todos los productos de los años 2018 al 2021. A partir de esta predicción, conjuntamente con el precio de cada producto pudimos

obtener la cantidad de productos que deberían comprar cada mes.

A continuación, se muestra el uso del software Forecast:

Figura 28. *Uso del software Forecast*



En el anexo 2 y 3 se tiene los cuadros que se utilizó para el tratamiento de volumen de compras.

4.8 Proceso de mejora para gestión de inventarios

4.8.1 Diagrama de flujo de la gestión de inventario.

Se modificó el diagrama de flujo permitiendo corregir y estandarizar los procesos de recepción de mercadería, desde la llegada del proveedor hasta la colocación en los lugares adecuados.

Figura 29. *Propuesta de diagrama de flujo y DAP de gestión de inventarios*

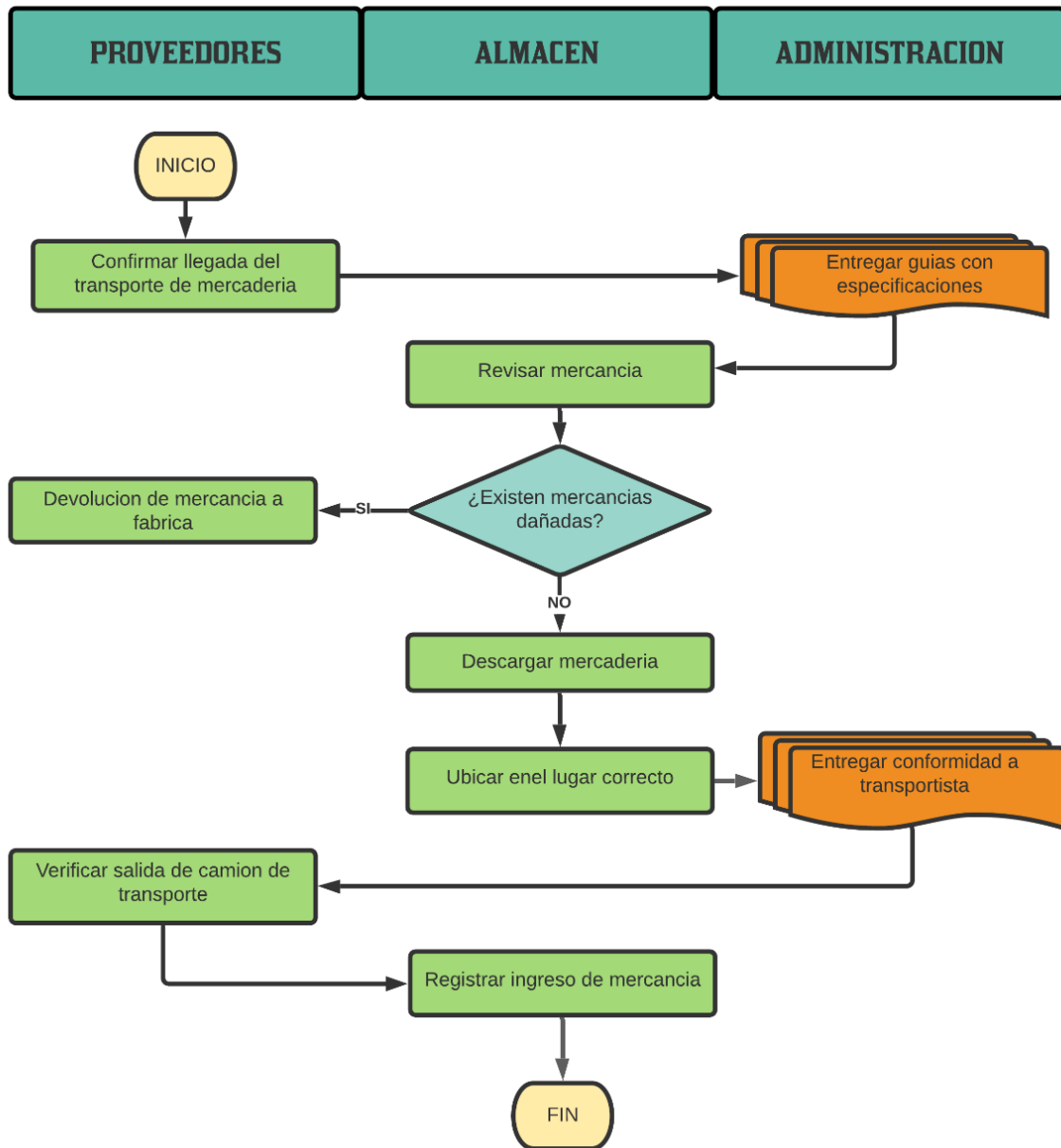




DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO (SERVICIO)		
OBJETO DEL DIAGRAMA: PROPUESTA GESTIÓN DE INVENTARIOS		
DIAGRAMA NO.: 000004		
DIBUJO NO.: 000004		DIAGRAMA DEL MÉTODO: Actual
EL DIAGRAMA EMPIEZA EN: Confirmar llegada de transporte de mercadería		
EL DIAGRAMA TERMINA EN: Registrar ingreso de mercadería		
ELABORADO POR: Alfaro Rivas, Gabriel y Marroquin Nuñez, Mariafernanda		
UNIDAD DE TIEMPO EN MINUTOS	SÍMBOLOS	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
20	(1)	Confirmar llegada de transporte de mercadería
20	(2)	Entregar guías con especificaciones
60	[1]	Revisar mercadería
60	(3)	Descargar mercadería
80	(2)	Ubicar en el lugar correcto
10	(3)	Entregar conformidad al transportista
15	(4)	Verificar salida de camión de transporte
12	(5)	Registrar ingreso de mercadería
RESUMEN		
EVENTO	NÚMERO	TIEMPO (MIN)
OPERACIONES	5	165
TRANSPORTES	0	0
INSPECCIONES	3	100
ALMACENAMIENTO	0	0
OPERACIONES COMBINADAS		



4.8.2 Aplicación de la clasificación ABC.

Se realizó la clasificación ABC en base a las ventas proporcionadas por la empresa en los meses de enero a junio; obteniendo el porcentaje de ventas de cada producto y logrando clasificarlos.

Para clasificar se consideró en el grupo A los productos hasta llegar al 80%, en el grupo B los productos hasta llegar al 95% y los demás en el grupo C. obteniendo como resumen la tabla 19 y figuras 30.

Cerámicos

Tabla 19. Resumen del diagrama ABC cerámicos 2022

PRODUCTOS	CANTIDAD
A	58
B	33
C	481
TOTAL	572

Figura 30. Curva ABC cerámicos 2022

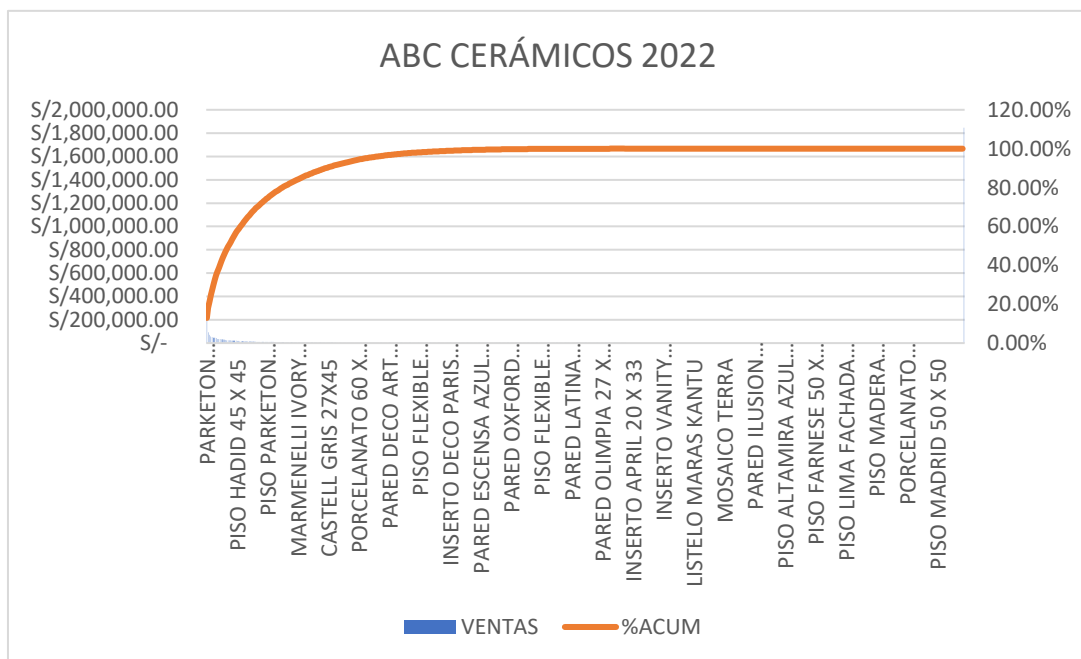


Tabla 20. Productos A cerámicos 2022

PRODUCTO	VENTAS	%	%ACUM	GRUPO
PARKETON ALMENDRO 20 X 61	S/ 239,100.00	12.95%	12.95%	A



PORCELANATO SUPER WHITE DOBLE CARAG PGX66001C 60 X 60	S/	93,252.00	5.05%	18.00%	A
PORCELANATO 60 X 60 HUESO NANO	S/	69,468.00	3.76%	21.76%	A
OXFORD MARFIL 60 X 60	S/	55,584.00	3.01%	24.77%	A
PISO PALADIO GRIS 45 X 45 EXTRA 1	S/	50,892.00	2.76%	27.52%	A
PISO CONCRETO PLATA 45 X 45 EXTRA 1	S/	47,136.00	2.55%	30.08%	A
PISO MADERA KIARITA CARAMELO 45 X 45	S/	44,664.00	2.42%	32.50%	A
PARKETON GOLDEN 20 X 61	S/	42,444.00	2.30%	34.79%	A
PORCELANATO PULIDO 60 X 60 P	S/	36,180.00	1.96%	36.75%	A
PISO MADERA CAOBILLA 60 X 60	S/	35,364.00	1.91%	38.67%	A
OXFORD PLATA 60 X 60	S/	33,732.00	1.83%	40.49%	A
GIRASOL NEGRO 45 X 45	S/	31,932.00	1.73%	42.22%	A
PARKETON PREMIUM NUT 20 X 61	S/	31,740.00	1.72%	43.94%	A
PISO LAJA GALA BEIGE 60 X 60	S/	28,284.00	1.53%	45.47%	A
PISO MADERA JAZMIN 45 X 45 SCOOP	S/	25,512.00	1.38%	46.86%	A
PORCELANATO FGC 66121 60 X 60	S/	24,324.00	1.32%	48.17%	A
PORCELANATO GRIS 60 X 60 MATE	S/	24,036.00	1.30%	49.47%	A
PISO DARINKA 60 X 60	S/	23,739.00	1.29%	50.76%	A
PARED MODENA BEIGE 24 X 40	S/	23,304.00	1.26%	52.02%	A
PISO ROCKSTONE GRIS 45 X 45	S/	22,368.00	1.21%	53.23%	A
PARKETON PREMIUM GREY 20 X 61	S/	22,224.00	1.20%	54.44%	A
MADERA ARCE CARAMELO RECTIFICA 60X60	S/	21,768.00	1.18%	55.61%	A
PISO MADERA JENNYLU 45 X 45	S/	20,376.00	1.10%	56.72%	A
PISO HADID 45 X 45	S/	18,995.00	1.03%	57.75%	A
MADERA MACHI 45 X 45	S/	18,720.00	1.01%	58.76%	A
PISO ALCAZAR GREY ANTISLIP	S/	16,896.00	0.91%	59.68%	A
PISO MADERA JIN 45 X 45 YMB45023 GLAZED	S/	16,512.00	0.89%	60.57%	A
MADERA CRUZAT 60 X 60 RECTIFICADA	S/	16,296.00	0.88%	61.45%	A
PORCELANATO 60 X 60 PULIDO BEIGE M	S/	16,200.00	0.88%	62.33%	A
PISO CHASKA NATURAL 45 X 45 YMB45035 GLAZED	S/	15,840.00	0.86%	63.19%	A
PARED LARITZA BLANCO 24 X 40	S/	15,756.00	0.85%	64.04%	A
PISO MADERA YASILA 45 X 45	S/	15,360.00	0.83%	64.87%	A
PISO MADERA MILA 60 X 60	S/	14,784.00	0.80%	65.67%	A
PORCELANATO FGC 66142 MICASSO RUSTICO 60 X 60	S/	14,484.00	0.78%	66.46%	A
PARKETON MADERO GRIS 20 X 61	S/	14,244.00	0.77%	67.23%	A
PORCELANATO 60 X 60 PGX 66010 GRIS	S/	13,749.00	0.74%	67.97%	A
PISO PARQUET CEDRO 45 X 45	S/	13,152.00	0.71%	68.68%	A
PARED JUAN REY BEIGE 27 X 45	S/	13,032.00	0.71%	69.39%	A
PISO CUMARU WENGUE 45 X 45 EXTRA 1	S/	11,376.00	0.62%	70.01%	A
PARKETON PREMIUM HONEY 20 X 61	S/	11,340.00	0.61%	70.62%	A
PISO MADERA BOSSE RECTIFICADO	S/	11,340.00	0.61%	71.23%	A
PORCELANATO GLAZED 60 X 60	S/	11,280.00	0.61%	71.85%	A
PISO PEPELMA MATE AZUL 36 X 36	S/	11,184.00	0.61%	72.45%	A
PISO NIEVE 45 X 45	S/	11,112.00	0.60%	73.05%	A



PORCELANATO PGC 66071 RUSTICO BEIGE 60 X 60	S/	10,968.00	0.59%	73.65%	A
PISO MADERA SILVESTRE	S/	10,632.00	0.58%	74.22%	A
PISO PARKETON PREMIUM SAND 21 X 60	S/	10,079.00	0.55%	74.77%	A
PISO MADERADO JACARANDA 45 X 45	S/	9,732.00	0.53%	75.29%	A
PEDRALVA 60 X 60	S/	9,648.00	0.52%	75.82%	A
PISO ACUARELA NEGRO 45 X 45 SAN LORENZO	S/	9,492.00	0.51%	76.33%	A
PARKETON LEGNO 20 X 61	S/	9,132.00	0.49%	76.83%	A
PISO BLANCO LISO 45 X 45 SCOOP	S/	8,760.00	0.47%	77.30%	A
PARED CASABLANCA LINEAL 34 X 60	S/	8,628.00	0.47%	77.77%	A
PISO ONICE GREY SMARTILE 60 X 60	S/	8,616.00	0.47%	78.23%	A
PISO MADERA ALISO CARAMELO 45 X 45	S/	8,607.00	0.47%	78.70%	A
PISO MADERA CROACIA 45 X 45	S/	8,577.00	0.46%	79.16%	A
PISO CALISTO GRIS 45 X 45	S/	8,244.00	0.45%	79.61%	A
PISO MADERA HAYA MIEL 45 X 45	S/	7,440.00	0.40%	80.01%	A

Después de realizar la tabla 20, se reconoce que tal lista de productos es imprescindible para la empresa ya que estos son los que representan mayores ingresos y deben ser priorizados al momento de realizar las compras. Estos productos de clase A pueden variar de acuerdo a la temporalidad y preferencias del cliente, es por esto que se debe hacer un análisis ABC esporádicamente.

Según la clasificación ABC se determinó 58 productos A, 33 productos B y 481 productos C.

Sanitarios

Tabla 21. Resumen del diagrama ABC sanitarios 2022

PRODUCTO	CANTIDAD
A	5
B	4
C	53
TOTAL	62

Figura 31. Curva ABC sanitarios 2022

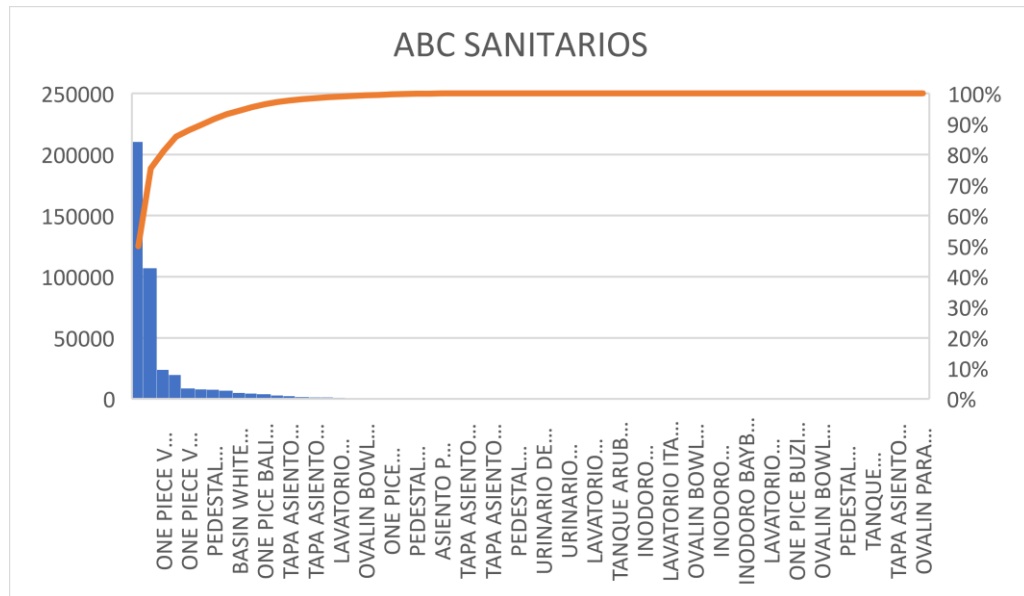


Tabla 22. Productos A sanitarios 2022

PRODUCTO	VENTAS	%	% ACUM	GRUPO
ONE PICE BALI BLANCO C/ ASIENTO COM	S/ 107,052.00	50.86%	50.86%	A
ONE PIECE V MEDITERRANEO C/A BLANCO CC VAINSA S	S/ 23,964.00	11.39%	62.25%	A
ONE PICE FRENCIA BLANCO C/TAPA ASIENTO	S/ 19,800.00	9.41%	71.66%	A
ONE PIECE V MEDITERRANEO C/A BONE CC VAINSA S	S/ 8,779.00	4.17%	75.83%	A
TANQUE PUNTA SAL BLANCO	S/ 7,920.00	3.76%	79.59%	A

Después de realizar la tabla 22, se reconoce que tal lista de productos es imprescindible para la empresa ya que estos son los que representan mayores ingresos y deben ser priorizados al momento de realizar las compras. Estos productos de clase A pueden variar de acuerdo a la temporalidad y preferencias del cliente, es por esto que se debe hacer un análisis ABC esporádicamente.

Según la clasificación ABC se determinó 5 productos A, 4 productos B y 53 productos C.

4.8.3 Stock de seguridad.

Utilizando los productos clasificados en el Pareto se otorgó un máximo de 5 días de retraso y 3 días como plazo de entrega normal, lo cual fue conversado previamente con la



empresa, obteniendo así la siguiente tabla.



Cerámicos:

Tabla 23. Stock de seguridad de productos A cerámicos 2022

PRODUCTO	CANT	PLAZO MAXIMO	PLAZO NORMAL	STOCK DE SEGURIDAD	DEMANDA PROMEDIO	PUNTO DE REORDEN
PARKETON ALMENDRO 20 X 61	641.111444	5	3	1282.222889	85	1367
PORCELANATO SUPER WHITE DOBLE CARAG PGX66001C 60 X 60	184.615195	5	3	369.2303891	25	394
PORCELANATO 60 X 60 HUESO NANO	132.973714	5	3	265.9474279	18	284
OXFORD MARFIL 60 X 60	116.270956	5	3	232.541911	16	249
PISO PALADIO GRIS 45 X 45 EXTRA 1	147.448935	5	3	294.8978705	20	315
PISO CONCRETO PLATA 45 X 45 EXTRA 1	133.504996	5	3	267.0099911	18	285
PISO MADERA KIARITA CAMELO 45 X 45	159.522444	5	3	319.0448883	21	340
PARKETON GOLDEN 20 X 61	100.293025	5	3	200.5860493	13	214
PORCELANATO PULIDO 60 X 60 P	105.89708	5	3	211.79416	14	226
PISO MADERA CAOBILLA 60 X 60	105.498147	5	3	210.9962934	14	225
OXFORD PLATA 60 X 60	74.3393163	5	3	148.6786325	10	159
GIRASOL NEGRO 45 X 45	102.401451	5	3	204.8029013	14	219
PARKETON PREMIUM NUT 20 X 61	75.0000142	5	3	150.0000284	10	160
PISO LAJA GALA BEIGE 60 X 60	61.0451278	5	3	122.0902556	8	130
PISO MADERA JAZMIN 45 X 45 SCOOP	96.1775965	5	3	192.355193	13	205
PORCELANATO FGC 66121 60 X 60	46.9074195	5	3	93.81483904	6	100
PORCELANATO GRIS 60 X 60 MATE	66.1467394	5	3	132.2934788	9	141
PISO DARINKA 60 X 60	55.7304385	5	3	111.460877	7	118
PARED MODENA BEIGE 24 X 40	72.5484995	5	3	145.0969991	10	155
PISO ROCKSTONE GRIS 45 X 45	65.3995619	5	3	130.7991237	9	140
PARKETON PREMIUM GREY 20 X 61	50.5781807	5	3	101.1563614	7	108



MADERA ARCE CAMELO RECTIFICA 60X60	37.1864571	5	3	74.37291416	5	79
PISO MADERA JENNYLU 45 X 45	54.7162649	5	3	109.4325298	7	116
PISO HADID 45 X 45	63.8544746	5	3	127.7089492	9	137
MADERA MACHI 45 X 45	67.347626	5	3	134.695252	9	144
PISO ALCAZAR GREY ANTISLIP	33.3404213	5	3	66.68084266	4	71
PISO MADERA JIN 45 X 45 YMB45023 GLAZED	49.5033832	5	3	99.00676642	7	106
MADERA CRUZAT 60 X 60 RECTIFICADA	27.8385936	5	3	55.67718711	4	60
PORCELANATO 60 X 60 PULIDO BEIGE M	29.9745283	5	3	59.94905662	4	64
PISO CHASKA NATURAL 45 X 45 YMB45035 GLAZED	47.4887106	5	3	94.97742128	6	101
PARED LARITZA BLANCO 24 X 40	42.541362	5	3	85.082724	6	91
PISO MADERA YASILA 45 X 45	47.5723955	5	3	95.14479105	6	101
PISO MADERA MILA 60 X 60	38.3904911	5	3	76.78098225	5	82
PORCELANATO FGC 66142 MICASSO RUSTICO 60 X 60	25.1383966	5	3	50.27679312	3	53
PARKETON MADERO GRIS 20 X 61	30.1556509	5	3	60.31130184	4	64
PORCELANATO 60 X 60 PGX 66010 GRIS	25.0807092	5	3	50.16141842	3	53
PISO PARQUET CEDRO 45 X 45	49.6161089	5	3	99.23221788	7	106
PARED JUAN REY BEIGE 27 X 45	52.2860461	5	3	104.5720922	7	112
PISO CUMARU WENGUE 45 X 45 EXTRA 1	26.4891632	5	3	52.97832639	4	57
PARKETON PREMIUM HONEY 20 X 61	28.3495861	5	3	56.69917219	4	61
PISO MADERA BOSSE RECTIFICADO	18.5609071	5	3	37.12181415	2	39
PORCELANATO GLAZED 60 X 60	16.8948733	5	3	33.78974654	2	36
PISO PEPELMA MATE AZUL 36 X 36	26.2900013	5	3	52.58000256	4	57
PISO NIEVE 45 X 45	22.6595566	5	3	45.31911312	3	48
PORCELANATO PGC 66071 RUSTICO BEIGE 60 X 60	23.9384452	5	3	47.87689039	3	51
PISO MADERA SILVESTRE	39.0781439	5	3	78.15628788	5	83



PISO PARKETON PREMIUM SAND 21 X 60	23.0152871	5	3	46.03057428	3	49
PISO MADERADO JACARANDA 45 X 45	36.9192166	5	3	73.83843313	5	79
PEDRALVA 60 X 60	30.0183246	5	3	60.03664924	4	64
PISO ACUARELA NEGRO 45 X 45 SAN LORENZO	25.463969	5	3	50.92793793	3	54
PARKETON LEGNO 20 X 61	21.0922048	5	3	42.18440962	3	45
PISO BLANCO LISO 45 X 45 SCOOP	22.7693805	5	3	45.53876097	3	49
PARED CASABLANCA LINEAL 34 X 60	25.4180725	5	3	50.83614499	3	54
PISO ONICE GREY SMARTILE 60 X 60	17.2906305	5	3	34.58126091	2	37
PISO MADERA ALISO CARAMELO 45 X 45	25.2058463	5	3	50.41169256	3	53
PISO MADERA CROACIA 45 X 45	25.8711117	5	3	51.74222346	3	55
PISO CALISTO GRIS 45 X 45	22.2810329	5	3	44.56206581	3	48
PISO MADERA HAYA MIEL 45 X 45	20.9632831	5	3	41.9265663	3	45



Sanitarios:

Tabla 24. Stock de seguridad de productos A sanitarios 2022

PRODUCTO	CANT.	PLAZO MAXIMO	PLAZO NORMAL	STOCK DE SEGURIDAD	DEMANDA PROMEDIO	PUNTO DE REORDEN
ONE PICE BALI BLANCO C/ ASIENTO COM	20	5	3	40	3	43
ONE PIECE V MEDITERRANEO C/A BLANCO CC VAINSA S	4	5	3	8	1	9
ONE PICE FRENCIA BLANCO C/TAPA ASIENTO	5	5	3	10	1	11
ONE PIECE V MEDITERRANEO C/A BONE CC VAINSA S	1	5	3	2	0	2
TANQUE PUNTA SAL BLANCO	7	5	3	14	1	15

4.9 Proceso de mejora para gestión de almacén

4.9.1 Diagrama de flujo de la gestión de almacén.

Tomando en cuenta los puntos tratados anteriormente y la implementación de los procesos de mejora considerados anteriormente se propone el siguiente diagrama de flujo para una estandarización de procesos.

Figura 32. Propuesta de diagrama de flujo y DAP de gestión de almacén

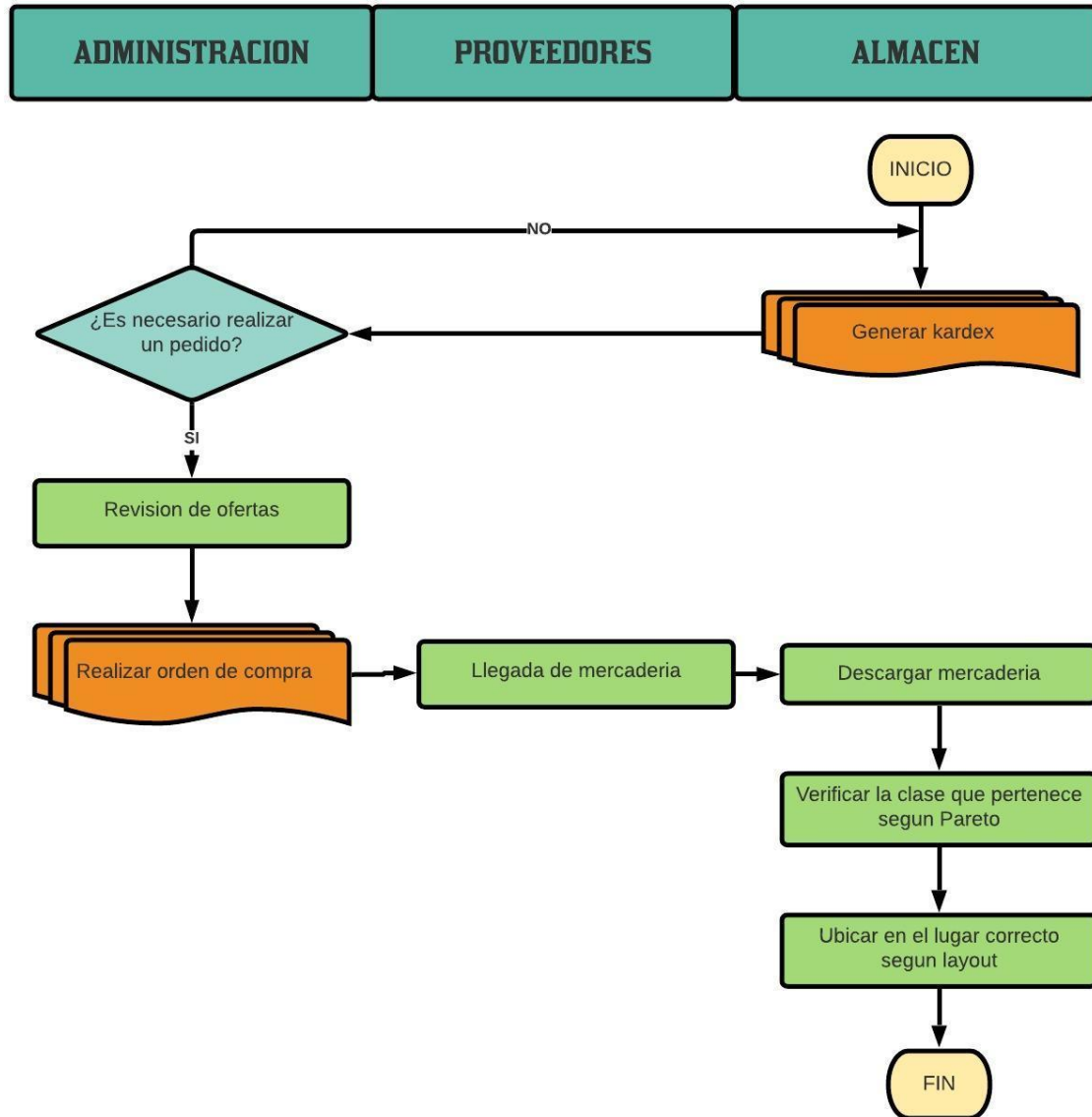


DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO (SERVICIO)

OBJETO DEL DIAGRAMA: PROPUESTA GESTION DE ALMACEN

DIAGRAMA NO.: 000006

DIBUJO NO.: 000006

DIAGRAMA DEL MÉTODO: Actual







EL DIAGRAMA EMPIEZA EN: Generar kardex

EL DIAGRAMA TERMINA EN: Ubicar en el lugar correcto seg

ELABORADO POR: Alfaro Rivas, Gabriel y Marroquin Nuñez, Mariafernanda

UNIDAD DE TIEMPO EN MINUTOS	SÍMBOLOS	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO
20	1	Generar kardex



40		Revisar ofertas
20		Realizar orden de compra
65		Recibir mercadería
70		Descargar mercadería
25		Verificar la clase que pertenece según pareto
70		Ubicar en el lugar correcto según layout
RESUMEN		
EVENTO	NÚMERO	TIEMPO (MIN)
OPERACIONES	4	175
TRANSPORTES	0	0
INSPECCIONES	2	65
ALMACENAMIENTO	1	70
OPERACIONES COMBINADAS		

4.9.2 Elaboración de Layout.

Basándose en características de los materiales (dimensiones de las mercaderías) y el espacio en el almacén se realiza un Layout que beneficie a los estibadores como al manejo de materiales y de inventario, para obtener una optimización del espacio, presentada de la siguiente manera:

Figura 33. Layout propuesto área de almacén





4.10 Resultados de gestión de inventario

4.10.1 Rotación de inventarios

Se observa que en el año 2021 la rotación de inventario en cerámicos fue de 0.14, evidenciándose que después de la estrategia de gestión de inventario hubo una mayor rotación generando 1.01. En la rotación de inventario de sanitarios el 2021 fue de 0.123 y para el año 2022 mejora con una rotación de 1.

Figura 34. Rotación de inventarios final de cerámicos

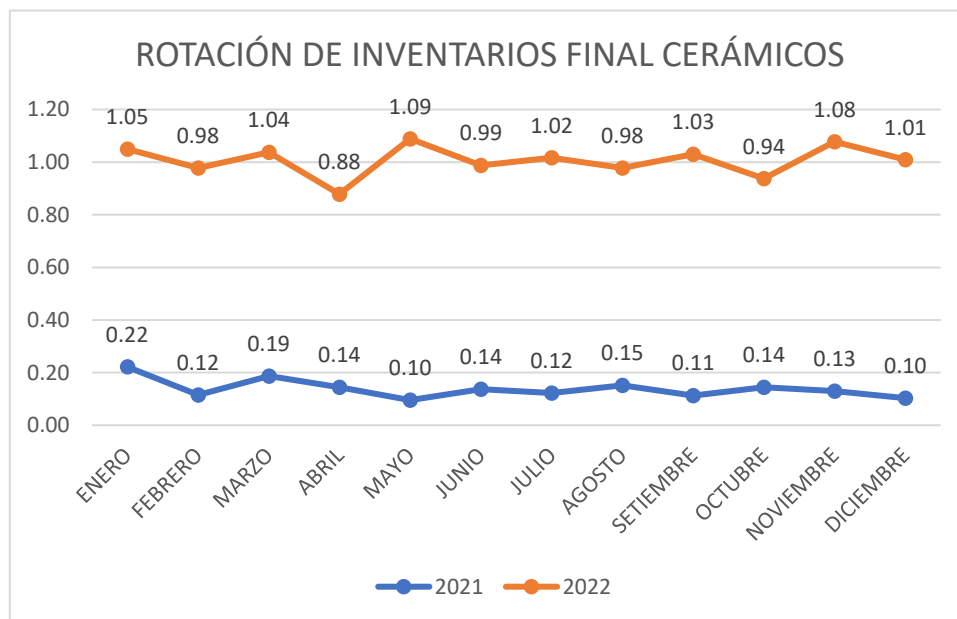


Figura 35. Rotación de inventarios final de sanitarios

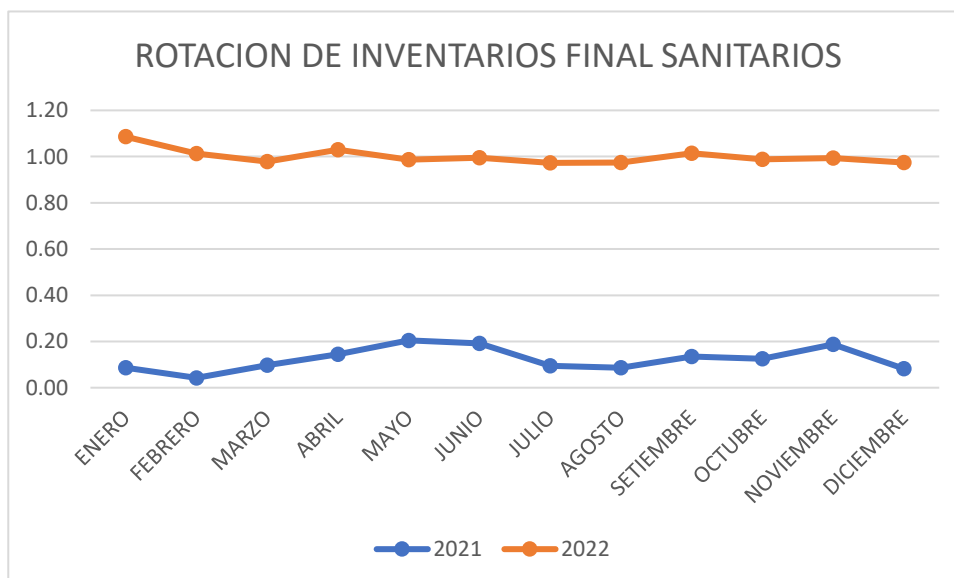




Tabla 25. Rotación de inventarios final de cerámicos

MES	CERAMICOS							
	2021				2022			
	INVENTARIO	VENTAS	INDICADOR	RI	INVENTARIO	VENTAS	INDICADOR	RI
ENERO	S/ 801,343.44	S/ 177,639.18	0.22		S/ 148,342.00	S/ 155,749.00	1.05	
FEBRERO	S/ 789,572.37	S/ 91,026.36	0.12		S/ 151,764.00	S/ 148,342.00	0.98	
MARZO	S/ 835,476.80	S/ 156,535.84	0.19		S/ 146,296.00	S/ 151,764.00	1.04	
ABRIL	S/ 813,106.54	S/ 117,769.51	0.14		S/ 166,551.00	S/ 146,296.00	0.88	
MAYO	S/ 921,717.14	S/ 87,964.89	0.10		S/ 152,976.00	S/ 166,551.00	1.09	
JUNIO	S/ 913,518.83	S/ 124,840.98	0.14	0.14	S/ 154,895.00	S/ 152,976.00	0.99	1.01
JULIO	S/ 953,132.84	S/ 116,381.68	0.12		S/ 152,311.00	S/ 154,895.00	1.02	
AGOSTO	S/ 929,138.56	S/ 141,432.29	0.15		S/ 155,718.00	S/ 152,311.00	0.98	
SETIEMBRE	S/ 998,454.70	S/ 112,502.10	0.11		S/ 151,145.00	S/ 155,718.00	1.03	
OCTUBRE	S/ 1,007,979.17	S/ 146,009.23	0.14		S/ 161,273.00	S/ 151,145.00	0.94	
NOVIEMBRE	S/ 1,120,432.48	S/ 144,922.46	0.13		S/ 149,703.00	S/ 161,273.00	1.08	
DICIEMBRE	S/ 1,128,357.51	S/ 116,471.16	0.10		S/ 148,342.00	S/ 149,703.00	1.01	
	S/ 5,074,735.12	S/ 755,776.76			S/ 1,839,316.00	S/ 1,846,723.00		



Tabla 26. Rotación de inventarios final de sanitarios

MES	SANITARIOS							
	2021				2022			
	INVENTARIO	VENTAS	INDICADOR	RI	INVENTARIO	VENTAS	INDICADOR	RI
ENERO	S/ 88,950.83	S/ 7,628.40	0.09		S/ 17,140.00	S/ 18,612.00	1.09	
FEBRERO	S/ 119,909.14	S/ 5,107.20	0.04		S/ 16,919.00	S/ 17,140.00	1.01	
MARZO	S/ 130,357.97	S/ 12,617.40	0.10		S/ 17,301.00	S/ 16,919.00	0.98	
ABRIL	S/ 149,689.34	S/ 21,656.50	0.14		S/ 16,803.00	S/ 17,301.00	1.03	
MAYO	S/ 135,148.90	S/ 27,670.60	0.20		S/ 17,018.00	S/ 16,803.00	0.99	
JUNIO	S/ 158,537.33	S/ 30,468.30	0.19		S/ 17,098.00	S/ 17,018.00	1.00	
JULIO	S/ 192,809.82	S/ 18,115.70	0.09	0.12	S/ 17,575.00	S/ 17,098.00	0.97	1.00
AGOSTO	S/ 221,875.64	S/ 19,295.70	0.09		S/ 18,047.00	S/ 17,575.00	0.97	
SETIEMBRE	S/ 204,636.56	S/ 27,618.30	0.13		S/ 17,798.00	S/ 18,047.00	1.01	
OCTUBRE	S/ 191,062.60	S/ 23,963.80	0.13		S/ 18,021.00	S/ 17,798.00	0.99	
NOVIEMBRE	S/ 170,552.00	S/ 32,041.90	0.19		S/ 18,132.00	S/ 18,021.00	0.99	
DICIEMBRE	S/ 175,206.54	S/ 14,436.60	0.08		S/ 18,612.00	S/ 18,132.00	0.97	
	S/ 782,593.51	S/ 105,148.40			S/ 210,464.00	S/ 210,464.00		



4.11 Resultados en gestión de aprovisionamiento

4.11.1 Volumen de compra

Se pudo observar que durante el año 2021 el volumen de compras de cerámicos fue de 139.86% y de sanitarios fue de 290.99% para el año de 2022 bajo a 99.76% y 100.05% respectivamente; lo cual representa que existe una buena gestión de aprovisionamiento y las herramientas de mejora aplicadas fueron las correctas.

Figura 36. Volumen de compras final de cerámicos

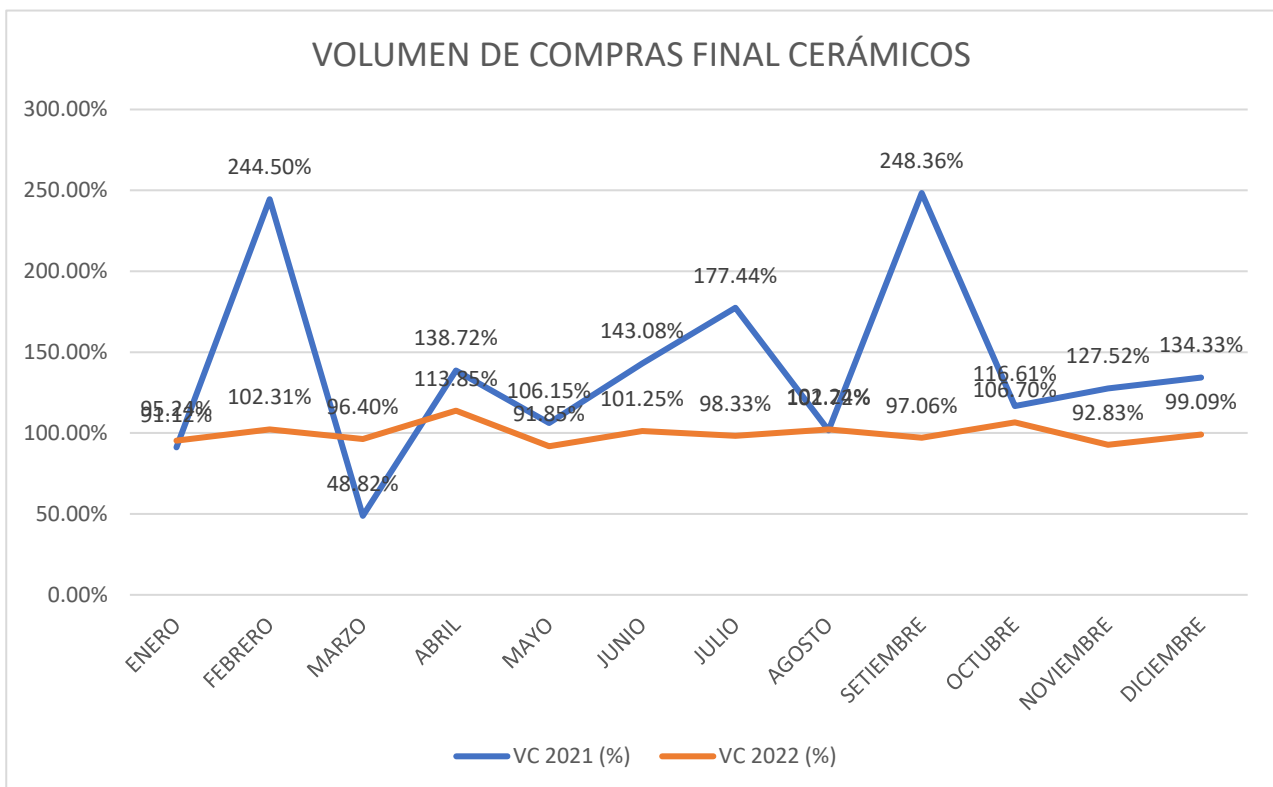




Figura 37. Volumen de compras final de sanitarios

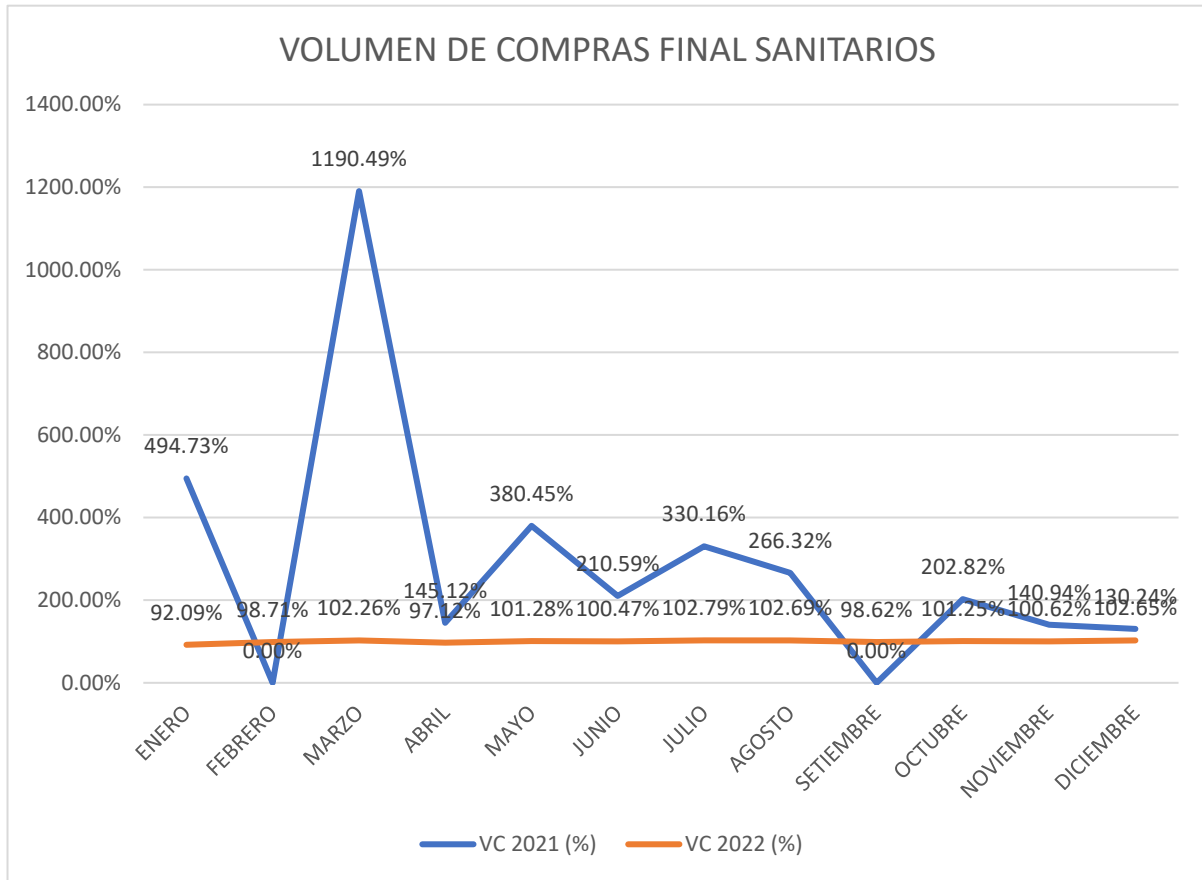




Tabla 27. Volumen de compras final de cerámicos

MES	CERAMICOS							
	2021				2022			
	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	VC 2021 (%)	VC PROM	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	VC 2022 (%)	VC PROM
ENERO	S/ 161,864.61	S/ 177,639.18	91.12%		S/ 148,342.00	S/ 155,749.00	95.24%	
FEBRERO	S/ 222,559.44	S/ 91,026.36	244.50%		S/ 151,764.00	S/ 148,342.00	102.31%	
MARZO	S/ 76,421.11	S/ 156,535.84	48.82%		S/ 146,296.00	S/ 151,764.00	96.40%	
ABRIL	S/ 163,371.77	S/ 117,769.51	138.72%		S/ 166,551.00	S/ 146,296.00	113.85%	
MAYO	S/ 93,377.48	S/ 87,964.89	106.15%		S/ 152,976.00	S/ 166,551.00	91.85%	
JUNIO	S/ 178,628.34	S/ 124,840.98	143.08%	139.86%	S/ 154,895.00	S/ 152,976.00	101.25%	99.76%
JULIO	S/ 206,504.47	S/ 116,381.68	177.44%		S/ 152,311.00	S/ 154,895.00	98.33%	
AGOSTO	S/ 143,871.68	S/ 141,432.29	101.72%		S/ 155,718.00	S/ 152,311.00	102.24%	
SETIEMBRE	S/ 279,405.51	S/ 112,502.10	248.36%		S/ 151,145.00	S/ 155,718.00	97.06%	
OCTUBRE	S/ 170,265.37	S/ 146,009.23	116.61%		S/ 161,273.00	S/ 151,145.00	106.70%	
NOVIEMBRE	S/ 184,798.35	S/ 144,922.46	127.52%		S/ 149,703.00	S/ 161,273.00	92.83%	
DICIEMBRE	S/ 156,455.43	S/ 116,471.16	134.33%		S/ 148,342.00	S/ 149,703.00	99.09%	
	S/ 2,037,523.56	S/ 1,533,495.68			S/ 1,839,316.00	S/ 1,846,723.00		



Tabla 28. Volumen de compras final de sanitarios

	SANITARIOS							
	2021				2022			
MES	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	VC 2021 (%)	VC PROM	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	VC 2022 (%)	VC PROM
ENERO	S/ 37,740.00	S/ 7,628.40	494.73%		S/ 17,140.00	S/ 18,612.00	92.09%	
FEBRERO	S/ -	S/ 5,107.20	0.00%		S/ 16,919.00	S/ 17,140.00	98.71%	
MARZO	S/ 150,209.01	S/ 12,617.40	1190.49%		S/ 17,301.00	S/ 16,919.00	102.26%	
ABRIL	S/ 31,427.91	S/ 21,656.50	145.12%		S/ 16,803.00	S/ 17,301.00	97.12%	
MAYO	S/ 105,273.92	S/ 27,670.60	380.45%		S/ 17,018.00	S/ 16,803.00	101.28%	
JUNIO	S/ 64,162.12	S/ 30,468.30	210.59%	290.99%	S/ 17,098.00	S/ 17,018.00	100.47%	100.05%
JULIO	S/ 59,811.15	S/ 18,115.70	330.16%		S/ 17,575.00	S/ 17,098.00	102.79%	
AGOSTO	S/ 51,387.65	S/ 19,295.70	266.32%		S/ 18,047.00	S/ 17,575.00	102.69%	
SETIEMBRE	S/ -	S/ 27,618.30	0.00%		S/ 17,798.00	S/ 18,047.00	98.62%	
OCTUBRE	S/ 48,603.60	S/ 23,963.80	202.82%		S/ 18,021.00	S/ 17,798.00	101.25%	
NOVIEMBRE	S/ 45,161.08	S/ 32,041.90	140.94%		S/ 18,132.00	S/ 18,021.00	100.62%	
DICIEMBRE	S/ 18,802.48	S/ 14,436.60	130.24%		S/ 18,612.00	S/ 18,132.00	102.65%	
	S/ 671,604.81	S/ 240,620.40			S/ 210,464.00	S/ 210,464.00		



4.12 Resultados en gestión de almacén

4.12.1 Área utilizada

Al realizar una mejor distribución en el almacén de la empresa, teniendo en cuenta la clasificación ABC de los productos, los espacios necesarios para realizar un correcto, seguro y eficaz transporte de los productos se obtuvo una reducción en el porcentaje de área utilizada; ya que antes el área utilizada en el almacén de sanitarios era de 76.92% y el de cerámicos era de 21.54%; y ahora son de 58.46% y 18.08% respectivamente.

Tabla 29. Área utilizada del almacén final

	LARGO	ANCHO	AREA	AREA TOTAL	CANTIDAD DE PALLET	AREA DE PALLET	AREA UTILIZADA	AREA DISPONIBLE	%AREA UTILIZADA	% AREA DISPONIBLE
ALMACEN SANITARIO	13	30	390	390	152	1.5	228	162	58.46%	41.54%
ALMACEN CERAMICOS	18	20	360	624	94	1.2	112.8	511.2	18.08%	81.92%
	24	11	264							

4.13 Productividad

4.13.1 Medición de productividad

Productividad

Al vislumbrar una correcta proyección de ventas se pudo reducir la cantidad de compras de mercadería sin rotación obteniendo un incremento en la productividad; ya que antes el porcentaje de productividad de cerámicos era de 85.43% y el de sanitarios era de 36.35%; y ahora son de 100.57% y 100.05% respectivamente.



Figura 38. Productividad final en cerámicos

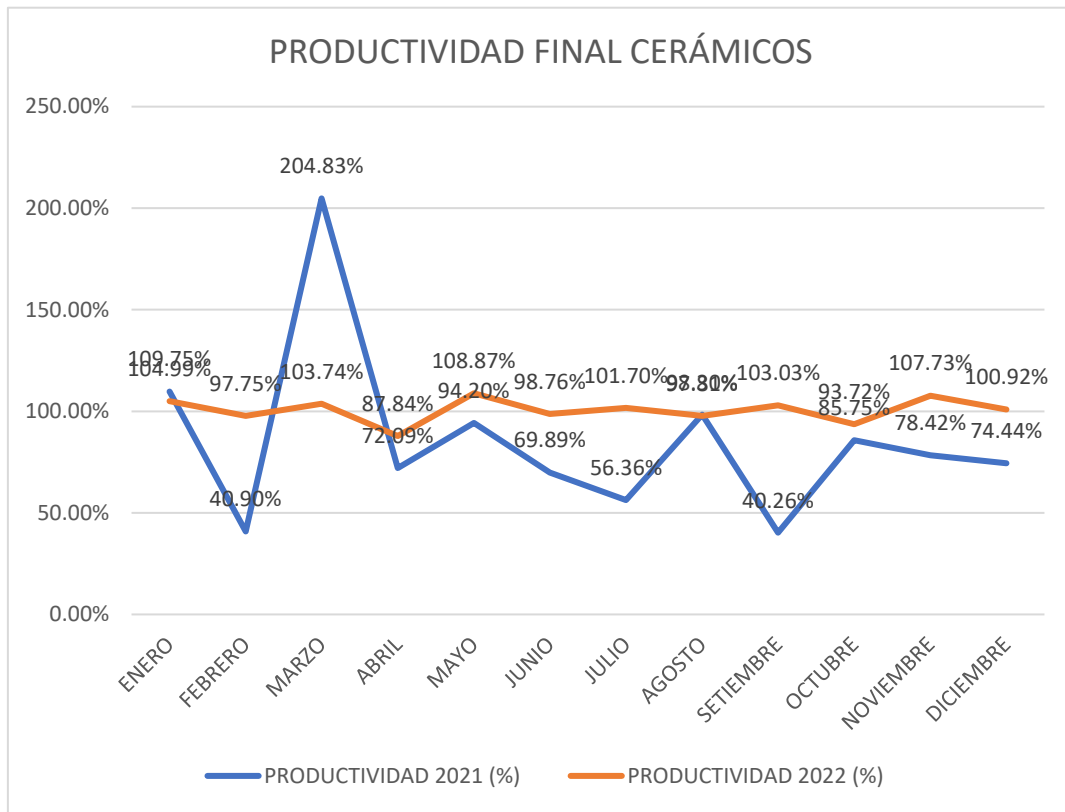


Figura 39. Productividad final en sanitarios

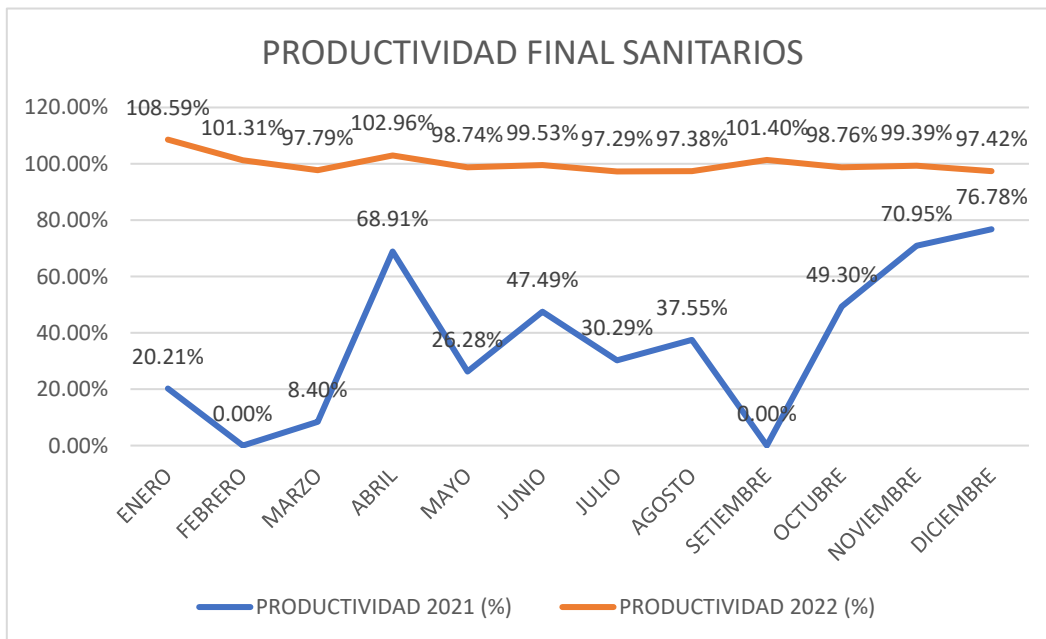




Tabla 30. Productividad final en cerámicos

MES	CERAMICOS							
	2021				2022			
	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	PRODUCTIVIDAD 2021 (%)	PROM	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	PRODUCTIVIDAD 2022 (%)	PROM
ENERO	S/ 161,864.61	S/ 177,639.18	109.75%		S/ 148,342.00	S/ 155,749.00	104.99%	
FEBRERO	S/ 222,559.44	S/ 91,026.36	40.90%		S/ 151,764.00	S/ 148,342.00	97.75%	
MARZO	S/ 76,421.11	S/ 156,535.84	204.83%		S/ 146,296.00	S/ 151,764.00	103.74%	
ABRIL	S/ 163,371.77	S/ 117,769.51	72.09%		S/ 166,551.00	S/ 146,296.00	87.84%	
MAYO	S/ 93,377.48	S/ 87,964.89	94.20%		S/ 152,976.00	S/ 166,551.00	108.87%	
JUNIO	S/ 178,628.34	S/ 124,840.98	69.89%	85.43%	S/ 154,895.00	S/ 152,976.00	98.76%	100.57%
JULIO	S/ 206,504.47	S/ 116,381.68	56.36%		S/ 152,311.00	S/ 154,895.00	101.70%	
AGOSTO	S/ 143,871.68	S/ 141,432.29	98.30%		S/ 155,718.00	S/ 152,311.00	97.81%	
SETIEMBRE	S/ 279,405.51	S/ 112,502.10	40.26%		S/ 151,145.00	S/ 155,718.00	103.03%	
OCTUBRE	S/ 170,265.37	S/ 146,009.23	85.75%		S/ 161,273.00	S/ 151,145.00	93.72%	
NOVIEMBRE	S/ 184,798.35	S/ 144,922.46	78.42%		S/ 149,703.00	S/ 161,273.00	107.73%	
DICIEMBRE	S/ 156,455.43	S/ 116,471.16	74.44%		S/ 148,342.00	S/ 149,703.00	100.92%	
	S/ 2,037,523.56	S/ 1,533,495.68	75.26%		S/ 1,839,316.00	S/ 1,846,723.00	100.40%	



Tabla 31. Productividad final en sanitarios

SANTARIOS								
2021					2022			
MES	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	PRODUCTIVIDAD 2021 (%)	PROM	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENTA	PRODUCTIVIDAD 2022 (%)	PROM
ENERO	S/ 37,740.00	S/ 7,628.40	20.21%	36.35%	S/ 17,140.00	S/ 18,612.00	108.59%	100.05%
FEBRERO	S/ -	S/ 5,107.20	0.00%		S/ 16,919.00	S/ 17,140.00	101.31%	
MARZO	S/ 150,209.01	S/ 12,617.40	8.40%		S/ 17,301.00	S/ 16,919.00	97.79%	
ABRIL	S/ 31,427.91	S/ 21,656.50	68.91%		S/ 16,803.00	S/ 17,301.00	102.96%	
MAYO	S/ 105,273.92	S/ 27,670.60	26.28%		S/ 17,018.00	S/ 16,803.00	98.74%	
JUNIO	S/ 64,162.12	S/ 30,468.30	47.49%		S/ 17,098.00	S/ 17,018.00	99.53%	
JULIO	S/ 59,811.15	S/ 18,115.70	30.29%		S/ 17,575.00	S/ 17,098.00	97.29%	
AGOSTO	S/ 51,387.65	S/ 19,295.70	37.55%		S/ 18,047.00	S/ 17,575.00	97.38%	
SETIEMBRE	S/ -	S/ 27,618.30	0.00%		S/ 17,798.00	S/ 18,047.00	101.40%	
OCTUBRE	S/ 48,603.60	S/ 23,963.80	49.30%		S/ 18,021.00	S/ 17,798.00	98.76%	
NOVIEMBRE	S/ 45,161.08	S/ 32,041.90	70.95%		S/ 18,132.00	S/ 18,021.00	99.39%	
DICIEMBRE	S/ 18,802.48	S/ 14,436.60	76.78%		S/ 18,612.00	S/ 18,132.00	97.42%	
	S/ 612,578.92	S/ 240,620.40	39.28%		S/ 210,464.00	S/ 210,464.00	100.00%	



Porcentaje de inversión de productos A

Al obtener una correcta clasificación de productos ABC se pudo incrementar la cantidad de compras de mercadería de alta rotación (productos A) obteniendo un incremento en el porcentaje de inversión de productos A; ya que antes el porcentaje de productos A de cerámicos era de 38.72% y el de sanitarios era de 48.26 %; y ahora son de 80.01% y 79.62% respectivamente.

Figura 40. Porcentaje de inversión de productos A final de cerámicos

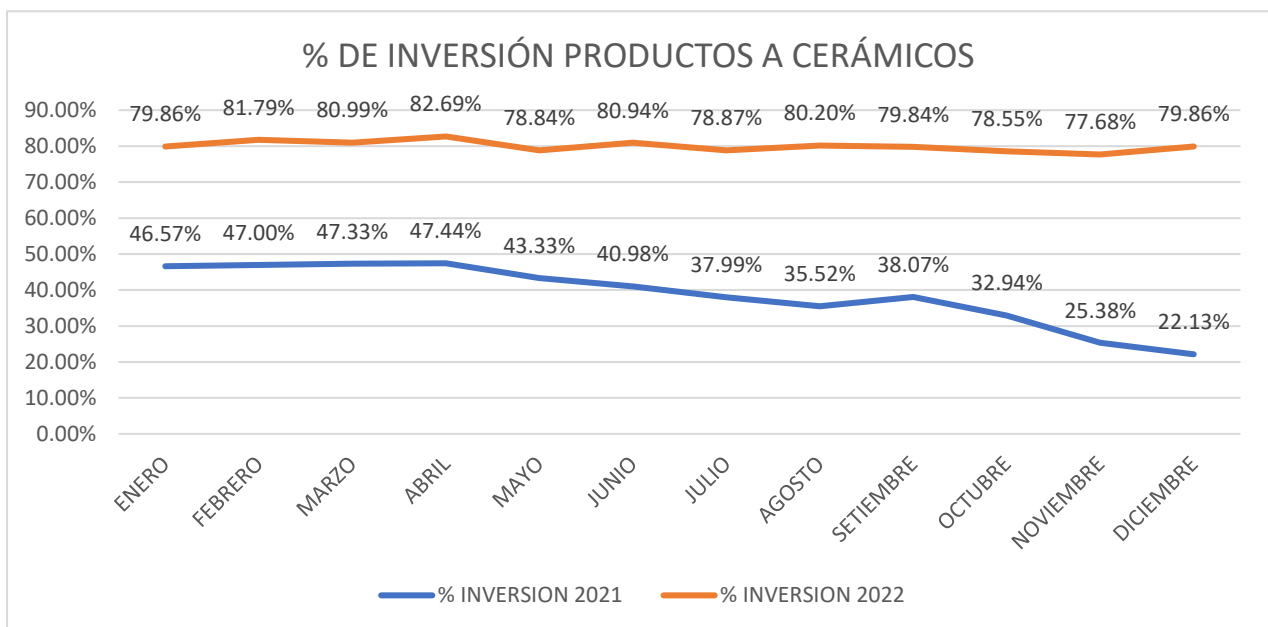




Figura 41. *Porcentaje de inversión de productos A final de sanitarios*

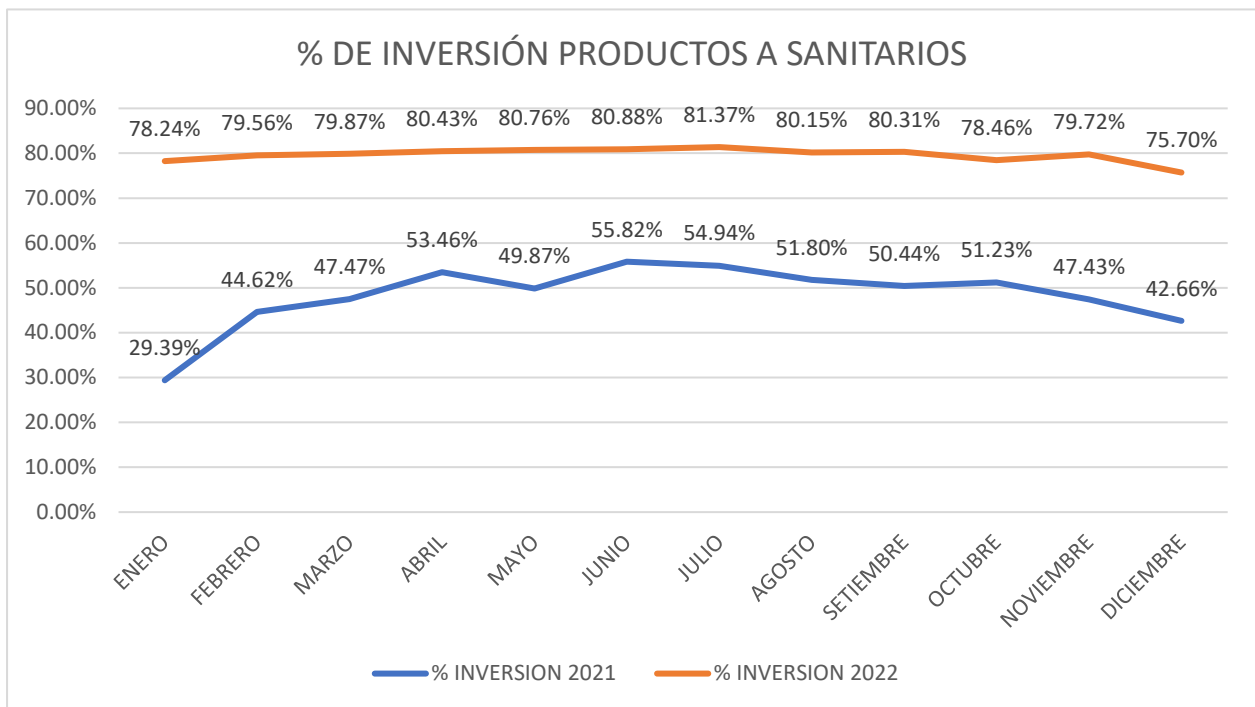




Tabla 32. Porcentaje de inversión de productos A final de cerámicos

CERAMICOS								
	2021				2022			
MES	TOTAL DE COMPRAS	COMPRAS PRODUCTO A	% INVERSION 2021	PROM	TOTAL DE COMPRAS	COMPRAS PRODUCTO A	% INVERSION 2022	PROM
ENERO	S/ 801,343.44	S/ 373,157.62	46.57%	38.72%	S/ 148,342.00	S/ 118,465.00	79.86%	80.01%
FEBRERO	S/ 789,572.37	S/ 371,112.43	47.00%		S/ 151,764.00	S/ 124,130.00	81.79%	
MARZO	S/ 835,476.80	S/ 395,460.41	47.33%		S/ 146,296.00	S/ 118,487.00	80.99%	
ABRIL	S/ 813,106.54	S/ 385,707.36	47.44%		S/ 166,551.00	S/ 137,729.00	82.69%	
MAYO	S/ 921,717.14	S/ 399,415.74	43.33%		S/ 152,976.00	S/ 120,610.00	78.84%	
JUNIO	S/ 913,518.83	S/ 374,322.39	40.98%		S/ 154,895.00	S/ 125,378.00	80.94%	
JULIO	S/ 953,132.84	S/ 362,053.50	37.99%		S/ 152,311.00	S/ 120,125.00	78.87%	
AGOSTO	S/ 929,138.56	S/ 330,000.71	35.52%		S/ 155,718.00	S/ 124,893.00	80.20%	
SETIEMBRE	S/ 998,454.70	S/ 380,118.50	38.07%		S/ 151,145.00	S/ 120,675.00	79.84%	
OCTUBRE	S/ 1,007,979.17	S/ 331,999.85	32.94%		S/ 161,273.00	S/ 126,684.00	78.55%	
NOVIEMBRE	S/ 1,120,432.48	S/ 284,316.96	25.38%		S/ 149,703.00	S/ 116,295.00	77.68%	
DICIEMBRE	S/ 1,128,357.51	S/ 249,701.12	22.13%		S/ 148,342.00	S/ 118,465.00	79.86%	
	S/11,212,230.38	S/ 4,237,366.59			S/ 1,839,316.00	S/ 1,471,936.00		



Tabla 33. Porcentaje de inversión de productos A final de sanitarios

MES	SANITARIOS							
	2021				2022			
	TOTAL DE COMPRAS	COMPRAS PRODUCTO A	% INVERSION 2021	PROM	TOTAL DE COMPRAS	COMPRAS PRODUCTO A	% INVERSION 2022	PROM
ENERO	S/ 88,950.83	S/ 26,139.24	29.39%	48.26%	S/ 17,140.00	S/ 13,410.00	78.24%	79.62%
FEBRERO	S/ 119,909.14	S/ 53,506.50	44.62%		S/ 16,919.00	S/ 13,460.00	79.56%	
MARZO	S/ 130,357.97	S/ 61,884.29	47.47%		S/ 17,301.00	S/ 13,818.00	79.87%	
ABRIL	S/ 149,689.34	S/ 80,028.67	53.46%		S/ 16,803.00	S/ 13,514.00	80.43%	
MAYO	S/ 135,148.90	S/ 67,398.76	49.87%		S/ 17,018.00	S/ 13,743.00	80.76%	
JUNIO	S/ 158,537.33	S/ 88,498.19	55.82%		S/ 17,098.00	S/ 13,829.00	80.88%	
JULIO	S/ 192,809.82	S/ 105,936.85	54.94%		S/ 17,575.00	S/ 14,301.00	81.37%	
AGOSTO	S/ 221,875.64	S/ 114,938.02	51.80%		S/ 18,047.00	S/ 14,464.00	80.15%	
SETIEMBRE	S/ 204,636.56	S/ 103,220.56	50.44%		S/ 17,798.00	S/ 14,294.00	80.31%	
OCTUBRE	S/ 191,062.60	S/ 97,882.21	51.23%		S/ 18,021.00	S/ 14,139.00	78.46%	
NOVIEMBRE	S/ 170,552.00	S/ 80,885.74	47.43%		S/ 18,132.00	S/ 14,454.00	79.72%	
DICIEMBRE	S/ 175,206.54	S/ 74,749.54	42.66%		S/ 18,612.00	S/ 14,089.00	75.70%	
	S/ 1,938,736.67	S/ 955,068.57			S/ 210,464.00	S/ 167,515.00		



CAPITULO V. DISCUSION

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

- Gracias a las herramientas utilizadas se logró el objetivo principal de esta investigación: mejorar la gestión logística de la empresa. Como se observó en los resultados, a partir de una correcta proyección de ventas se puede reducir los gastos en mercaderías de baja rotación que no generan utilidad a la empresa, a partir de estos generar un mejor movimiento en productos A y reducir el espacio utilizado por mercadería en el almacén, para poder ser utilizado en otros productos. Todo esto representando un incremento en la productividad en la empresa F.R.H.M.

5.2 Limitaciones del estudio

- Para el desarrollo de esta investigación se obtuvo poca información bibliográfica respecto al uso de la herramienta Forecast para el desarrollo de mejoras en la productividad de empresas, lo cual dificultó el proceso en la elaboración de los resultados del estudio.
- La empresa no contaba con un inventario actualizado de las existencias, lo cual retrasó el proceso de diagnóstico de las dimensiones

5.3 Comparación crítica con la literatura existente

- Después de realizar el diagnóstico en la empresa FRHM se observó que la causa raíz de sus problemas era la falta de conocimiento para proyección de ventas, es por esto que el software Forecast fue la herramienta fundamental para la elaboración de pronósticos en la toma de decisiones. (Wilson, 2018) en su tesis “Diseño de un modelo de gestión logístico para aumentar la productividad en la empresa comercial “PAZ” comparte la misma problemática respecto a la inexistencia de una proyección de ventas, misma situación que poseía la empresa FRHM, razón por la cual ambos trabajos de investigación buscan incrementar la productividad de la empresa.
- La tesis de (Rodas & Jiménez, 2019) titulada “Mejora de la gestión logística para incrementar la productividad de los Servicios Industriales de la Marina S.A., Chimbote-2019” presenta dicha empresa con una amplia cartera de productos subdividida en familias desembocando en una inadecuada gestión de abastecimiento



al igual que la empresa F.R.H.M.; estos productos requerían ser clasificados según su importancia y la utilidad que genera para la empresa. Así mismo al igual que Rodas & Jiménez se utilizó la clasificación ABC para dar prioridad a los productos A incrementando así la productividad la cual fue verificada a través del % de inversión de productos A y mejorando indicadores de gestión de inventarios y volumen de compras.

- (Meza & Quijhua, 2018) en su tesis titulada “Gestión de aprovisionamiento para medir la productividad en la empresa LONGHI INVERSIONES S.A.C.-2018” se comparte el estudio de 3 dimensiones (gestión de compras, gestión de inventario y productividad), medidos por volumen de compras, rotación de inventarios y productividad. Considerando como línea base la implementación de las políticas de compras en la empresa, reorganización del flujo de procesos logísticos y evaluando políticas de ruptura de stock (stock de seguridad); se realizaron las mejoras en la empresa F.R.H.M considerando su situación real.

5.4 Implicancias del estudio

- Para incrementar la productividad en la empresa F.R.H.M se realizó la medición de indicadores logísticos como volumen de compras, rotación de inventarios, porcentaje de área utilizada en almacén, dando como resultado falencias en los mismos y poco conocimiento de herramientas logísticas. A partir de ello se visualizó como problema principal la falta de una proyección en sus ventas, de manera que utilizando el software Forecast se simuló el incremento de la productividad en cerámicos de 85.43% a 100.57% y el de sanitarios de 36.35% a 100.05%; siendo un aporte beneficioso para la empresa ya que se comprobó que aplicando estas herramientas detalladas a lo largo de la investigación aumentarían su productividad.



Conclusiones

- A partir del diagnóstico de la gestión logística en la empresa FRHM se determinó los problemas más significativos. Se trabajó con herramientas logísticas y se midió indicadores respecto a gestión de abastecimiento, gestión de inventarios, gestión de almacén y productividad. La gestión logística mejoró en la empresa F.R.H.M. a partir de la proyección de ventas para el año 2022; evidenciando que tenían una gran oportunidad de mejora, contrastando la data del año 2021 con el 2022.
- De acuerdo al primer objetivo específico planteado se establecieron políticas para el proceso de compras, se implementó un organigrama, se modificó el flujo del proceso y se hizo uso de la proyección de ventas (a través del software Forecast) para determinar cuánto se debe comprar de mercadería para cada mes; obteniendo así una variación en el volumen de compras de 139.86% a 99.76%, con una reducción de 40.1% en la familia de cerámicos y una variación de 290.99% a 100.05%, con una reducción de 190.94% en la familia de sanitarios.
- De acuerdo al segundo objetivo específico planteado se realizó la actualización de la gestión de inventarios, modificando el flujo del proceso de gestión de inventarios, aplicando la clasificación ABC y calculando el stock de seguridad necesario de los productos A en la empresa, es así como se obtuvo una variación de 0.14 a 1.01, con un incremento de 0.87 en el indicador de rotación de inventario para la familia de cerámicos, y una variación de 0.12 a 1.0, con un incremento de 0.88 para la familia de sanitarios.
- De acuerdo al tercer objetivo específico se renovó la gestión de almacén de la empresa F.R.H.M. con la elaboración de un Layout que considera las dimensiones de las mercaderías y el espacio necesario para su transporte, para lograr mayor orden y facilidad en su traslado. Así se obtuvo una reducción en el porcentaje de área utilizada de 76.92% a 58.46%, con una reducción de 18.46% en el almacén de sanitarios y de 21.54% a 18.08%, con una reducción de 3.46 en el almacén de cerámicos.
- De acuerdo al cuarto objetivo específico se determinó la productividad de la empresa F.R.H.M. y a partir de la proyección de ventas se redujo la cantidad de compras de mercadería sin rotación y se obtuvo una variación de 85.43% a 100.57% en su productividad, con un incremento de 15.14% en cerámicos y de 36.35% a 100.05% de productividad con un incremento de 63.7% en sanitarios. Así mismo, se determinó la



variación del % de inversión de productos A de 38.72% a 80.01%, con un incremento de 41.29% en cerámicos y de 48.26% a 79.62%, con un incremento de 31.36% en sanitarios.



Recomendaciones

- Se recomienda al gerente de la empresa hacer uso del software de proyección para sus diferentes líneas de productos (grifería, pegamentos, etc.) desarrollando y recolectando la data adecuada para poder obtener la proyección más próxima a la realidad y poder realizar una toma de decisiones más certeras.
- A partir de la proyección de ventas para el 2022 se puede visualizar la cantidad necesaria de compra en mercadería que se debe realizar por mes y según producto es así como se recomienda al gerente de la empresa que las compras a realizar sean respetuosas de las políticas de compras, el flujo del proceso de abastecimiento y volumen de ventas proyectados, de manera que no se tenga una sobre carga de mercadería en el almacén.
- Se recomienda al área de ventas crear campañas, promociones y ofertas para los productos C de manera que se puedan eliminar estos productos sin rotación.
- Se recomienda reorganizar la ubicación de la mercadería según la clasificación ABC, obteniendo una mejor visualización y manipulación de la mercadería de mayor rotación. Así mismo, se recomienda al gerente invertir en un montacarga para el transporte de mercadería.



Referencias

- Alfonso, V. T. (2018). Diseño de un modelo de gestión logístico para aumentar la productividad en la empresa comercial "Paz". Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica Del Norte.
- Anaya, J. (2015). Logística Integral, la Gestión Operativa de la Empresa (5ta Ed.). Madrid: ESIC.
- Andía, W. (2017). Manual de investigación universitaria. Perú: Ediciones "Arte y Pluma".
- Arias, G. (2011). Herramientas de Gestión de Calidad: Pareto. Signo Educativo.
- Ayala, J. (2016). Gestión de Compra. Madrid: Edites.
- Ballou, R. (2004). Logística, Administración de la Cadena de Suministro. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Calderón, G., & Cornetero, A. (2014). Evaluación de la Gestión Logística y su Influencia en la Determinación del Costo de Ventas de la empresa Distribuciones Naylamp S.R.L. Chiclayo. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Calimeri, M. (2001). Organización del Almacén. Barcelona: Hispano Europea.
- Chávez Chicona, M., & Jave Arroyo, J. (2017). Propuesta de un Sistema de Gestión de Almacenes para Mejorar la Productividad en la empresa Chimú Agropecuaria. Trujillo, Perú: Universidad Privada Atener Orrego.
- Claver, E. (2004). Gestión de la Calidad y gestión medio ambiental: Fundamentos, herramientas, normas ISO y relaciones. Madrid: Pirámide.
- Concha Suarez, R. (2017). Aplicación de la gestión logística para incrementar la productividad en la planta procesadora cárnicos de la empresa San Fernando. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Development, C. I. (2015). Productivity: gestión the best out of people. London: Chartered Institute of Personnel and Development.
- Diaz, C. (2017). Indicadores de la Gestión Logística (7ma Ed). Madrid: ESIC.



- Escudero, J. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Escudero, M. J. (2011). *Gestión de Aprovisionamiento*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Ferrer, J., & Villaroel, S. (2012). *Gestión y Pedido de Stock (2da Ed.)*. Sevilla: Ministerio de Educación de España.
- Ferrín, A. (2010). *Gestión de Stock (3ra Ed.)*. Madrid: Confemetal.
- Gómez, J. M. (2013). *Gestión Logística y Comercial (2da Ed.)*. Madrid: Montayá.
- Gómez, S. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Universidad de Alicante. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUDAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false
- Gutierrez, H. (2010). *Calidad Total y Productividad (Vol. 3 ed)*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Gutiérrez, V., & Vidal, C. (2008). *Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la investigación científica*. (5ª edición). Mexico: Mc Graw-Hill
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación 3ra (Ed)*. México: McGRAW-HILL Interamericana Editores.
- Hernández, R., Zapata, N., & Mendoza, C. (2007). *Metodología de la investigación para bachillerato*. México: McGrawHill educación.
- Krajewski, L y Ritzman, L. (2008). *Administración de Operaciones: Procesos y cadena de valor*. Octava Edición. Naucapán de Juárez: Pearson Educación.
- Long, D. (2012). *Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global*. México: Limusa.
- Medianero Burga, D. (2016). *Productividad Total*. Marcombo.
- Méndez, C. (2013). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis*



en ciencias empresariales. México: Editorial Limusa S.A.

Meza, N. M., & Quijhua, K. (2018). Gestión de Aprovisionamiento para medir la productividad en la empresa Longhi Inversiones S.A.C. Cusco: Universidad Andina del Cusco.

Molins, A. (2011). Logística Internacional. EOI.

Mora, L. A., & Martimiliano, M. (2010). Modelo de Optimización de la Gestión Logística. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Morales, E. (2015). La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la Distribuidora Dimar. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Morocho, L. (2015). La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. Machala: Universidad Técnica de Machala.

Ramirez, C. (2013). Ergonomía y Productividad. En C. Ramirez, Ergonomía y Productividad (pág. 436). México: Limusa.

Sayes, V. (2017). Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Serra, D. (2005). La Logística Empresarial en el Nuevo Milenio. Barcelona: Gestión 2000.

Soret, I. (2006). Logística y Marketing para la Distribución Comercial. Madrid: ESIC.

Velasco, J. (2010). Gestión de la Calidad: Mejora continua y sistemas de gestión: Teoría y práctica. Madrid: Pirámide.



Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

"MEJORA DE PROCESOS DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA F.R.H.M. CUSCO - 2021"			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cómo será la gestión logística en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?	Mejorar la gestión logística de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.	Gestión Logística	TIPO DE INVESTIGACIÓN:
			Aplicada
NIVEL DE INVESTIGACIÓN:			
Descriptivo -Propositivo			
METODO DE INVESTIGACIÓN:			
Analítica			
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:			
Cuantitativo			
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:			
Pre Experimental - Transeccional			
TÉCNICAS:			
Revisión documentaria y Observación			
INSTRUMENTOS:			
Formato de recolección de datos y ficha de observación			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1P)¿Cómo actualizar la gestión de inventarios en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?	O1) Actualizar la gestión de inventarios de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.		
2P)¿Cómo establecer la gestión de aprovisionamiento en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?	O2) Establecer la gestión de aprovisionamiento de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.		
3P)¿Cómo renovar la gestión de almacén en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?	O3) Renovar la gestión de almacén de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.		
4P)¿Cómo determinar la productividad en la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021?	O4) Determinar la rentabilidad de la empresa F.R.H.M. Cusco – 2021.?		



Anexo 2. Pronostico Forecast Cerámicos

PROVEEDOR	SKU	Descripción	Tipo de registro	Unidades	COSTO	PRECIO	VENTA (S/.)											
							2022-ene	2022-feb	2022-mar	2022-abr	2022-may	2022-jun	2022-jul	2022-ago	2022-sep	2022-oct	2022-nov	2022-dic
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01441	PARKETON ALMENDRO 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 23.91	S/ 31.08	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02440	PORCELANATO SUPER WHITE DOBLE CARAG PGX66001C 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 32.38	S/ 42.09	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02413	PORCELANATO 60 X 60 HUESO NANO	Pronósticos	Base	S/ 33.49	S/ 43.53	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01219	OXFORD MARFIL 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 30.64	S/ 39.84	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02153	PISO PALADIO GRIS 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 22.13	S/ 28.76	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01735	PISO CONCRETO PLATA 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 22.63	S/ 29.42	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01995	PISO MADERA KIARITA CARAMELO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 17.95	S/ 23.33	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01448	PARKETON GOLDEN 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 27.13	S/ 35.27	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02434	PORCELANATO PULIDO 60 X 60 P	Pronósticos	Base	S/ 21.90	S/ 28.47	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01940	PISO MADERA CAOBILLA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 21.49	S/ 27.93	S/ 4,316.00	S/ 1,595.00	S/ 4,568.00	S/ 1,492.00	S/ 4,253.00	S/ 1,479.00	S/ 4,241.00	S/ 1,634.00	S/ 4,559.00	S/ 1,507.00	S/ 4,241.00	S/ 1,479.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01225	OXFORD PLATA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 29.09	S/ 37.81	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00291	GIRASOL NEGRO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 19.99	S/ 25.99	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01464	PARKETON PREMIUM NUT 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 27.13	S/ 35.27	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01874	PISO LAJA GALA BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 29.70	S/ 38.61	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01986	PISO MADERA JAZMIN 45 X 45 SCOOP	Pronósticos	Base	S/ 17.00	S/ 22.10	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02421	PORCELANATO FGC 66121 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 33.24	S/ 43.21	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02429	PORCELANATO GRIS 60 X 60 MATE	Pronósticos	Base	S/ 23.29	S/ 30.28	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01750	PISO DARINKA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 27.31	S/ 35.50	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00	S/ 455.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01368	PARED MODENA BEIGE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 20.59	S/ 26.77	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02228	PISO ROCKSTONE GRIS 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 21.92	S/ 28.50	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00010	PARKETON PREMIUM GREY 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 28.17	S/ 36.62	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01029	MADERA ARCE CARAMELO RECTIFICA 60X60	Pronósticos	Base	S/ 37.52	S/ 48.78	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01987	PISO MADERA JENNYLU 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 23.87	S/ 31.03	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01824	PISO HADID 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 19.07	S/ 24.79	S/ 2,514.00	S/ 622.00	S/ 2,520.00	S/ 622.00	S/ 2,520.00	S/ 622.00	S/ 2,565.00	S/ 1,237.00	S/ 2,459.00	S/ 747.00	S/ 2,139.00	S/ 428.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01026	MADERA MACHI 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 17.82	S/ 23.16	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01624	PISO ALCAZAR GREY ANTISLIP	Pronósticos	Base	S/ 32.49	S/ 42.23	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01988	PISO MADERA JIN 45 X 45 YMB45023 GLAZED	Pronósticos	Base	S/ 21.38	S/ 27.80	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01042	MADERA CRUZAT 60 X 60 RECTIFICADA	Pronósticos	Base	S/ 37.52	S/ 48.78	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	8179	PORCELANATO 60 X 60 PULIDO BEIGE M	Pronósticos	Base	S/ 34.64	S/ 45.04	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01720	PISO CHASKA NATURAL 45 X 45 YMB45035 GLAZED	Pronósticos	Base	S/ 21.38	S/ 27.80	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01345	PARED LARITZA BLANCO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 23.74	S/ 30.86	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02082	PISO MADERA YASILA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 20.70	S/ 26.91	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	02040	PISO MADERA MILA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 24.69	S/ 32.09	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02423	PORCELANATO FGC 66142 MICASSO RUSTICO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 36.93	S/ 48.01	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	01453	PARKETON MADERO GRIS 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 30.28	S/ 39.36	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02415	PORCELANATO 60 X 60 PGX 66010 GRIS	Pronósticos	Base	S/ 35.14	S/ 45.68	-	-	-	-	S/ 13,749.00	-	-	-	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02177	PISO PARQUET CEDRO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 16.99	S/ 22.09	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01340	PARED JUAN REY BEIGE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.98	S/ 20.77	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	01743	PISO CUMARU WENGUE 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 27.53	S/ 35.79	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01460	PARKETON PREMIUM HONEY 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 25.64	S/ 33.33	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01933	PISO MADERA BOSSE RECTIFICADO	Pronósticos	Base	S/ 39.16	S/ 50.91	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02426	PORCELANATO GLAZED 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 42.80	S/ 55.64	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02192	PISO PEPELMA MATE AZUL 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 27.27	S/ 35.45	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02125	PISO NIEVE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 31.44	S/ 40.87	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02431	PORCELANATO PGC 66071 RUSTICO BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 29.37	S/ 38.18	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02066	PISO MADERA SILVESTRE	Pronósticos	Base	S/ 17.44	S/ 22.67	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	8174	PISO PARKETON PREMIUM SAND 21 X 60	Pronósticos	Base	S/ 28.07	S/ 36.49	S/ 1,612.00	S/ 426.00	S/ 142.00	S/ 616.00	S/ 66.00	S/ 1,071.00	S/ 803.00	S/ 999.00	S/ 759.00	S/ 544.00	S/ 2,806.00	S/ 235.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02084	PISO MADERADO JACARANDA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 16.90	S/ 21.97	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01500	PEDRALVA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 20.60	S/ 26.78	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01619	PISO ACUARELA NEGRO 45 X 45 SAN LORENZO	Pronósticos	Base	S/ 23.90	S/ 31.06	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01451	PARKETON LEGNO 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 27.75	S/ 36.08	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01656	PISO BLANCO LISO 45 X 45 SCOOP	Pronósticos	Base	S/ 24.66	S/ 32.06	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01283	PARED CASABLANCA LINEAL 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 21.76	S/ 28.29	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02130	PISO ONICE GREY SMARTILE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 31.94	S/ 41.53	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01919	PISO MADERA ALISO CAMELO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.89	28.46	1.00	106.00	1,184.00	41.00	1,425.00	1,425.00	1,425.00	50.00	1,425.00	1,425.00	50.00	50.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01966	PISO MADERA CROACIA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.25	27.63	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	305.00	636.00	497.00	1,381.00	2,142.00	3,138.00	438.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01689	PISO CALISTO GRIS 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					23.72	30.83	687.00	687.00	687.00	687.00	687.00	687.00	687.00	687.00	687.00	687.00	687.00	687.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01982	PISO MADERA HAYA MIEL 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.75	29.58	620.00	620.00	620.00	620.00	620.00	620.00	620.00	620.00	620.00	620.00	620.00	620.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01295	PARED DAYAN BLANCO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.10	27.43	325.00	881.00	180.00	136.00	210.00	591.00	141.00	149.00	128.00	386.00	2,851.00	1,344.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02438	PORCELANATO RUSTICO 60 X 60 FGC 66305	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					35.15	45.70	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00	588.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01803	PISO GAETANO COLOR 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.39	27.81	79.00	136.00	136.00	136.00	471.00	471.00	206.00	128.00	1,293.00	1,293.00	1,293.00	1,293.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01717	PISO CEMENTO G8 PLATA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					29.25	38.03	565.00	565.00	565.00	565.00	565.00	565.00	565.00	565.00	565.00	565.00	565.00	565.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01731	PISO CONCRETO MARFIL 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					25.15	32.69	564.00	564.00	564.00	564.00	564.00	564.00	564.00	564.00	564.00	564.00	564.00	564.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	01880	PISO LAJA SALAMANCA 45 X 45 UNIC	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.37	26.48	554.00	554.00	554.00	554.00	554.00	554.00	554.00	554.00	554.00	554.00	554.00	554.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01396	PARED QATAR BLANCO 34 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.71	26.92	340.00	522.00	555.00	555.00	555.00	555.00	555.00	555.00	555.00	555.00	555.00	555.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02233	PISO RUMI 45 X 45 YMB45036	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.38	27.80	533.00	533.00	533.00	533.00	533.00	533.00	533.00	533.00	533.00	533.00	533.00	533.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02094	PISO MARMOL BLANCO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					17.71	23.03	528.00	528.00	528.00	528.00	528.00	528.00	528.00	528.00	528.00	528.00	528.00	528.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02437	PORCELANATO RUSTICO 60 X 60 FGC 66183	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					35.15	45.70	520.00	520.00	520.00	520.00	520.00	520.00	520.00	520.00	520.00	520.00	520.00	520.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01263	PARED BLANCO BRILLANTE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					26.92	34.99	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01059	MARMENELLI IVORY 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					24.41	31.74	514.00	514.00	514.00	514.00	514.00	514.00	514.00	514.00	514.00	514.00	514.00	514.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02420	PORCELANATO DC MARRON ALINA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					32.90	42.77	513.00	513.00	513.00	513.00	513.00	513.00	513.00	513.00	513.00	513.00	513.00	513.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	01654	PISO BLANCO BRILLANTE 36 X 36	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					24.49	31.83	510.00	510.00	510.00	510.00	510.00	510.00	510.00	510.00	510.00	510.00	510.00	510.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02112	PISO MATRIX WITHE 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					23.69	30.80	495.00	495.00	495.00	495.00	495.00	495.00	495.00	495.00	495.00	495.00	495.00	495.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02238	PISO SCOP SILA 45 X 45 UNIC.	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					15.89	20.66	471.00	471.00	471.00	471.00	471.00	471.00	471.00	471.00	471.00	471.00	471.00	471.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02433	PORCELANATO PULIDO 60 X 60 CATEDRAL NEGRO	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					32.17	41.82	467.00	467.00	467.00	467.00	467.00	467.00	467.00	467.00	467.00	467.00	467.00	467.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02430	PORCELANATO PGC 66069 RUSTICO GRIS 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					32.16	41.80	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01928	PISO MADERA BILBAO BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.58	28.06	445.00	445.00	445.00	445.00	445.00	445.00	445.00	445.00	445.00	445.00	445.00	445.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01056	MADERA RAKKI 45 X 45 UNIC	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.58	21.55	431.00	431.00	431.00	431.00	431.00	431.00	431.00	431.00	431.00	431.00	431.00	431.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02028	PISO MADERA MAPLE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					29.42	38.24	200.00	307.00	202.00	219.00	200.00	844.00	670.00	857.00	358.00	223.00	649.00	233.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01046	MADERA EBONY MOKA 30 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					26.75	34.78	412.00	412.00	412.00	412.00	412.00	412.00	412.00	412.00	412.00	412.00	412.00	412.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	02254	PISO SWIMG 60 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.19	24.94	155.00	155.00	155.00	428.00	428.00	428.00	482.00	428.00	685.00	685.00	685.00	200.00
HOUSEMART PERU S.A.C.	8169	MITHOS 45 X 45 UNICA	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.68	25.59	406.00	406.00	406.00	406.00	406.00	406.00	406.00	406.00	406.00	406.00	406.00	406.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01934	PISO MADERA BRASILIA 42 X 42	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					11.80	15.34	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01862	PISO KIARITA BEIGE 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					23.73	30.85	403.00	403.00	403.00	403.00	403.00	403.00	403.00	403.00	403.00	403.00	403.00	403.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02132	PISO ONICE PERLA SMARTILE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					29.11	37.84	399.00	399.00	399.00	399.00	399.00	399.00	399.00	399.00	399.00	399.00	399.00	399.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01153	NAPOLI BEIGE 34 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.51	21.46	398.00	398.00	398.00	398.00	398.00	398.00	398.00	398.00	398.00	398.00	398.00	398.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01452	PARKETON MADERO BLANCO 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					32.67	42.48	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01708	PISO CEDRO BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.54	26.71	374.00	374.00	374.00	374.00	374.00	374.00	374.00	374.00	374.00	374.00	374.00	374.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01913	PISO MADEIRA CEREZO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					17.19	22.35	364.00	364.00	364.00	364.00	364.00	364.00	364.00	364.00	364.00	364.00	364.00	364.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01417	PARED TAPARELA BEIGE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.99	22.09	351.00	351.00	351.00	351.00	351.00	351.00	351.00	351.00	351.00	351.00	351.00	351.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01346	PARED LARITZA BLANCO 24 X 40 2DA	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.15	26.20	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01711	PISO CEDRO BROWN 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.00	27.31	1,908.00	174.00	-	202.00	36.00	677.00	-	375.00	122.00	143.00	13.00	329.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00108	CASTELL GRIS 27X45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.57	28.04	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00	330.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	8171	PISO OSB 1.220 X 2.44 X 18 MM TAILANDES	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					139.68	181.58	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01266	PARED BLANCO BRILLANTE 27 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					27.09	35.22	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01376	PARED OPERA BLANCO 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					40.43	52.55	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00	293.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02336	PISO WOOD NATURAL 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.41	26.54	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02081	PISO MADERA XU 45 X 45 YMB45024	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.38	27.80	284.00	284.00	284.00	284.00	284.00	284.00	284.00	284.00	284.00	284.00	284.00	284.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02182	PISO PARQUETON PREMIUM NUT 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.63	26.81	277.00	277.00	277.00	277.00	277.00	277.00	277.00	277.00	277.00	277.00	277.00	277.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01974	PISO MADERA ESTEFANIA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					18.03	23.44	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	56.00	136.00	248.00	174.00	211.00	1,151.00	1,151.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01159	NOBLESSE MOKA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					18.15	23.59	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01334	PARED INCANTO BIANCO 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					25.91	33.69	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	02043	PISO MADERA MOHENA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.07	28.69	273.00	273.00	273.00	273.00	273.00	273.00	273.00	273.00	273.00	273.00	273.00	273.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01801	PISO GAETANO BLANCO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					24.26	31.54	5.00	7.00	7.00	7.00	24.00	445.00	445.00	445.00	278.00	215.00	251.00	1,131.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02330	PISO WALK 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.67	25.57	270.00	270.00	270.00	270.00	270.00	270.00	270.00	270.00	270.00	270.00	270.00	270.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01693	PISO CANELILLO BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.74	29.56	661.00	685.00	-	-	-	524.00	-	855.00	223.00	21.00	92.00	173.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	8157	PISO BLANCO LISO 45 X 45 SCOOP	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					24.66	32.06	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02134	OXFORD GRAFITO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					26.99	35.08	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00	274.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01414	PARED SPLASH BLANCO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.10	27.43	368.00	248.00	248.00	248.00	286.00	286.00	306.00	306.00	306.00	3.00	11.00	373.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02166	PISO PARKETON EXCELLENCE 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					25.55	33.21	235.00	235.00	235.00	235.00	235.00	235.00	235.00	235.00	235.00	235.00	235.00	235.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01355	PARED LINEAL BLANCO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					18.56	24.13	291.00	291.00	291.00	291.00	291.00	22.00	323.00	323.00	25.00	25.00	323.00	323.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00364	INSERTO DECO JUAN REY 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					9.17	11.92	233.00	233.00	233.00	233.00	233.00	233.00	233.00	233.00	233.00	233.00	233.00	233.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02189	PISO PEPELMA AQUA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					24.44	31.77	232.00	232.00	232.00	232.00	232.00	232.00	232.00	232.00	232.00	232.00	232.00	232.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01335	PARED INCANTO LAVANDA 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					17.05	22.17	234.00	268.00	165.00	160.00	182.00	436.00	214.00	150.00	241.00	310.00	189.00	219.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01745	PISO DALI BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.06	20.88	223.00	223.00	223.00	223.00	223.00	223.00	223.00	223.00	223.00	223.00	223.00	223.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02414	PORCELANATO 60 X 60 PGC 66009 C NEGRO	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					31.39	40.80	217.00	217.00	217.00	217.00	217.00	217.00	217.00	217.00	217.00	217.00	217.00	217.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01354	PARED LATINA GRIS 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.39	21.31	114.00	77.00	235.00	150.00	150.00	311.00	150.00	271.00	271.00	271.00	200.00	343.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00494	KIARA BEIGE 59 X 59	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					24.08	31.31	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02012	PISO MADERA LEE BIGE 45 X 45 YMB45027 GLAZED	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.69	26.89	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02091	PISO MARMENELLI IVORY 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.60	25.48	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	01700	PISO CARAVISTA GRIS 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.99	22.09	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02188	PISO PENDAN 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.19	27.55	259.00	91.00	282.00	282.00	275.00	275.00	299.00	54.00	54.00	54.00	269.00	31.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01366	PARED MATRIX WHITE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.00	26.00	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00	168.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00881	LISTELO SOFIA 08 X 44	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.28	5.57	166.00	166.00	166.00	166.00	166.00	166.00	166.00	166.00	166.00	166.00	166.00	166.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02313	PISO VALLADOIT BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					15.74	20.46	156.00	156.00	156.00	156.00	156.00	156.00	156.00	156.00	156.00	156.00	156.00	156.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03580	ZOCALO MADERA ESTEFANIA 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					2.82	3.67	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01387	PARED PASSION PISTACHO 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.92	29.79	5.00	32.00	15.00	223.00	223.00	223.00	223.00	193.00	193.00	182.00	182.00	101.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00101	CANARIAS ONDAS MOKA 34 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.50	26.65	149.00	149.00	149.00	149.00	149.00	149.00	149.00	149.00	149.00	149.00	149.00	149.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01333	PARED INCANTO AZURRO 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					27.53	35.79	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01370	PARED MODENA GRIS 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					17.31	22.50	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00	147.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01687	PISO CALISTO BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					23.72	30.83	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00	145.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	02122	PISO NASSAU 50 X 50	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					13.88	18.04	247.00	338.00	87.00	76.00	163.00	163.00	97.00	106.00	106.00	226.00	83.00	42.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00234	FACHALETA HARMORY GRIS 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					24.01	31.22	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01673	PISO BRECCIA BEIGE 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.19	27.55	180.00	110.00	19.00	-	23.00	256.00	-	778.00	241.00	23.00	57.00	16.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02324	PISO VICENSA GRIS 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					18.49	24.04	137.00	137.00	137.00	137.00	137.00	137.00	137.00	137.00	137.00	137.00	137.00	137.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00857	LISTELO SAMOA HD 8.8 X .44	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.39	5.71	129.00	129.00	129.00	129.00	129.00	129.00	129.00	129.00	129.00	129.00	129.00	129.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01853	PISO KIARA BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					28.79	37.43	126.00	126.00	126.00	126.00	126.00	126.00	126.00	126.00	126.00	126.00	126.00	126.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	01336	PARED INCANTO TINTO 20X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					26.69	34.70	118.00	118.00	118.00	118.00	118.00	118.00	118.00	118.00	118.00	118.00	118.00	118.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01296	PARED DECO ART ORANGE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					15.74	20.46	155.00	126.00	8.00	21.00	21.00	147.00	80.00	205.00	205.00	205.00	216.00	10.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	01282	PARED CALA GRIS 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					12.50	16.25	819.00	-	-	-	5.00	327.00	22.00	80.00	-	119.00	-	17.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02448	PORCELANITE IMPORTADO 59.3 X 119 ADRIA FD SL BEIGE	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					37.08	48.20	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01751	PISO DESERT DARK GREY 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 14.86	S/ 19.31	S/ 51.00	S/ 358.00	S/ 111.00	S/ 66.00	S/ 194.00	S/ 133.00	S/ 133.00	S/ 133.00	S/ 45.00	S/ 39.00	S/ 39.00	S/ 30.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02070	PISO MADERA STYLUS 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 21.38	S/ 27.80	S/ 27.00	S/ 104.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 202.00	S/ 144.00	S/ 174.00	S/ 242.00	S/ 167.00	S/ 47.00	S/ 35.00	S/ 10.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00366	INSERTO DECO LIRIOS ROSA 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 15.07	S/ 19.59	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01339	PARED JADE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 18.61	S/ 24.19	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02334	PISO WOOD LAMINADO 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 20.48	S/ 26.63	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01912	PISO MACARENA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 27.39	S/ 35.60	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01291	PARED CRAYOLA NIEVE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 21.42	S/ 27.84	S/ 89.00	S/ 104.00	S/ 37.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 385.00	S/ 9.00	S/ 370.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03257	ZOCALO CEDRO CAMELO 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/ 3.62	S/ 4.71	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01657	PISO BLANCO MISTI 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 19.29	S/ 25.08	S/ 167.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 297.00	S/ 297.00	S/ 297.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02071	PISO MADERA SYLVANA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 23.20	S/ 30.16	S/ 61.00	S/ 61.00	S/ 61.00	S/ 61.00	S/ 61.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 338.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03719	ZOCALO MICHELL 8 X 45	Pronósticos	Base	S/ 5.11	S/ 6.64	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01242	PARED ALMENA BEIGE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 17.95	S/ 23.33	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00609	LISTELO AROMA	Pronósticos	Base	S/ 2.73	S/ 3.54	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01898	PISO LIMA FACHADA NARANJA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 13.35	S/ 17.35	S/ 121.00	S/ 121.00	S/ 15.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 15.00	S/ 120.00	S/ 120.00	S/ 120.00	S/ 32.00	S/ 14.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01831	PISO IBERICO GRAFITO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 13.52	S/ 17.58	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01814	PISO GIRASOL NEGRO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 20.98	S/ 27.27	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01349	PARED LARITZA TURQUESA 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 24.51	S/ 31.86	S/ 91.00	S/ 91.00	S/ 91.00	S/ 91.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 62.00	S/ 62.00	S/ 62.00	S/ 62.00	S/ 66.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02020	PISO MADERA LISTON 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 22.18	S/ 28.84	S/ 1.00	S/ 4.00	S/ 32.00	S/ 2.00	S/ 32.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 2.00	S/ 640.00	S/ 41.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03217	WHITE BRILLO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 31.62	S/ 41.11	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 58.00	S/ 60.00	S/ 60.00	S/ 127.00	S/ 127.00	S/ 60.00	S/ 69.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00843	LISTELO PRAGA CAMELO 7 X 32	Pronósticos	Base	S/ 2.36	S/ 3.07	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01789	PISO FLEXIBLE MOCCA BEECH PLANK	Pronósticos	Base	S/ 19.94	S/ 25.92	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02186	PISO PEBBLE 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 15.94	S/ 20.72	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 23.00	S/ 67.00	S/ 2.00	S/ 93.00	S/ 93.00	S/ 93.00	S/ 93.00	S/ 109.00	S/ 93.00	S/ 93.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00690	LISTELO DETROIT PLATINUM 8 X 44	Pronósticos	Base	S/ 3.19	S/ 4.14	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01350	PARED LARITZA VERDE VERDE PISTACHO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 19.45	S/ 25.28	S/ 254.00	S/ 78.00	S/ 137.00	S/ 42.00	-	-	-	S/ 135.00	S/ 6.00	-	S/ 93.00	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01373	PARED NOBLESSE IVORY 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 14.73	S/ 19.14	S/ 141.00	S/ 139.00	S/ 139.00	S/ 139.00	S/ 139.00	S/ 3.00	S/ 7.00	S/ 4.00	S/ 7.00	S/ 1.00	S/ 5.00	S/ 6.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01707	PISO CAUCASO 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 12.65	S/ 16.44	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 72.00	S/ 72.00	S/ 72.00	S/ 72.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 75.00	S/ 75.00	S/ 75.00	S/ 75.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03258	ZOCALO CEDRO CAMELO 75.X60	Pronósticos	Base	S/ 4.87	S/ 6.34	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00
PROMART HOMECENTERS PERUANOS S.A.	00110	CASTELL MARFIL 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 24.02	S/ 31.23	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01941	PISO MADERA CARVALO BEIGE 60 X 60 RECTIFICADO	Pronósticos	Base	S/ 32.44	S/ 42.17	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03254	ZOCALO CEDRO BROW 7.5 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.55	5.92	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01713	PISO CEDRO CAMELO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.70	29.51	-	9.00	47.00	47.00	64.00	64.00	64.00	64.00	64.00	64.00	64.00	75.00	75.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02317	PISO VENETO GRIS 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.85	21.90	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00	53.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01348	PARED LARITZA ROJO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.92	25.89	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	57.00	57.00	57.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01857	PISO KIARA CAMELO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					27.91	36.28	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02256	PISO SWING 60 X 60 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.18	28.84	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02408	PORCELANA ESPECIAL P/PORCELANATO SUPER WHITE	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.84	6.29	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01389	PARED PASSION WHITE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.71	21.72	2.00	4.00	4.00	4.00	191.00	20.00	20.00	19.00	165.00	16.00	165.00	3.00	3.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01840	PISO JAIPUR BLANCO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.52	27.98	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01659	PISO BLANCO PREMIUM 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.56	29.33	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00	49.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03248	ZOCALO CANELILLO 8 X 50	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					5.05	6.57	9.00	12.00	12.00	12.00	12.00	9.00	26.00	489.00	-	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	04766	ZOCALO ZAFIO BEIGE 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					3.41	4.43	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01679	PISO BRITAÑA 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					13.94	18.12	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00
CERAMICAS KANTU S.A.C	8141	PARED CASABLANCA LINEAL 34 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.76	28.29	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	19.00	113.00	54.00	332.00	12.00	12.00	4.00	4.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00370	INSERTO DECO PARIS 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					3.49	4.54	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02234	PISO RUSIA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					15.45	20.08	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03266	ZOCALO CONCRETO BEIGE 8 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					3.78	4.91	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00	44.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00359	INSERTO DECO COOK 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					15.32	19.91	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00	42.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01267	PARED BLANCO BRILLANTE 36 X 36 COM.	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					18.50	24.05	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01696	PISO CAPRICCIO MARFIL 45 X 45 COM.	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.18	28.84	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02097	PISO MARMOL MIX GRIS 42 X 42	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.23	25.00	11.00	4.00	35.00	35.00	35.00	47.00	41.00	6.00	44.00	44.00	82.00	94.00	94.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01401	PARED RIGACK BLANCO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.26	21.14	13.00	106.00	13.00	24.00	6.00	65.00	41.00	41.00	41.00	41.00	41.00	41.00	41.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01397	PARED QATAR BLANCO 34 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.71	26.92	1.00	1.00	2.00	3.00	64.00	109.00	109.00	37.00	37.00	37.00	32.00	32.00	32.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00782	LISTELO MALABAR AMARILLO 7 X 35	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					1.14	1.49	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01251	PARED AMORE OXIDO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.41	26.54	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00	37.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01304	PARED ESCENSA GRIS 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					24.14	31.39	-	1.00	35.00	1.00	41.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03680	ZOCALO MARLISSE 7.5 X 36	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.37	5.68	-	-	40.00	-	-	302.00	-	1.00	-	-	55.00	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01241	PARED AFRICA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.20	28.85	57.00	167.00	15.00	15.00	13.00	15.00	15.00	15.00	15.00	11.00	14.00	18.00	8.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00396	INSERTO HAPPY MARRON 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					9.23	12.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00869	LISTELO SARCLETTI GRIS 5 X 32	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					1.39	1.81	1.00	1.00	13.00	13.00	73.00	106.00	73.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03265	ZOCALO COCO DARK 08 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					2.18	2.84	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01634	PISO AMORE AZUL 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.11	27.44	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00640	LISTELO CAFETAL 08 X 44	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.79	6.23	-	150.00	75.00	26.00	-	16.00	-	-	11.00	32.00	16.00	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02173	PISO PARKETON OLYMPIA SAND 20 X 61	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					26.76	34.79	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	18.00	68.00	68.00	40.00	46.00	67.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01351	PARED LATINA AZUL 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					57.83	75.18	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01710	PISO CEDRO BROW 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					18.59	24.16	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00	27.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01724	PISO CONCRETO BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.20	28.85	16.00	15.00	29.00	29.00	15.00	35.00	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00	12.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01301	PARED ESCENSA AZUL 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					23.60	30.68	84.00	32.00	72.00	12.00	15.00	15.00	15.00	12.00	12.00	15.00	15.00	8.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02428	PORCELANATO GREY 60 X 60 SAN LORENZO	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					32.33	42.03	34.00	34.00	34.00	26.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	30.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02027	PISO MADERA MAGICA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.18	26.23	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	31.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01308	PARED FACHALETA TENTACION 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.34	29.04	1.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	54.00	80.00	34.00	34.00	34.00	34.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01405	PARED RIGAK VERDE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					21.59	28.07	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00675	LISTELO COLORS VERDE 07 X 35	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					2.12	2.76	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01317	PARED FRESH SAMMER 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					26.90	34.98	-	-	-	-	-	2.00	74.00	89.00	57.00	16.00	16.00	16.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00593	LISTELO ALOHA HD	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.39	5.71	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03234	ZOCALO AGATA PLATA 7.5 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.84	6.29	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01310	PARED FIORI MARFIL 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.19	24.94	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02019	PISO MADERA LISTON 45 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					15.91	20.68	-	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00734	LISTELO GRAPA ESCENSA VERDE 6 X 20	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					3.93	5.11	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01846	PISO KAET CARAMELO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.38	29.10	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00605	LISTELO APRICOT 8 X 20	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					1.13	1.47	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00896	LISTELO TIFANI MARFIL 7 X 32	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					2.24	2.91	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00401	INSERTO MADELEINE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					10.15	13.19	32.00	32.00	45.00	45.00	52.00	-	-	-	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00842	LISTELO PRAGA AZUL 7 X 32	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					2.36	3.07	2.00	2.00	8.00	8.00	140.00	18.00	18.00	-	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00710	LISTELO FLORANCE 8 X 44	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					6.95	9.04	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01721	PISO CHEGAM 50 X 50	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.93	25.91	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	23.00	23.00	23.00	23.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03279	ZOCALO EXTRAFORTE BEIGE 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					3.21	4.17	-	-	-	-	-	-	-	28.00	-	-	54.00	103.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00798	LISTELO MEMORIAS 08 X 44	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					2.82	3.67	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02300	PISO URBAN GRIS 42 X 42	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.87	21.94	30.00	16.00	16.00	16.00	20.00	11.00	11.00	11.00	12.00	12.00	8.00	8.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01627	PISO ALICANTE BEIGE 45 X 45 COMERCIAL	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					20.77	27.00	-	-	-	-	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01380	PARED OXFORD GRAFITO DIAMANTE 30 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					23.05	29.96	19.00	49.00	68.00	25.00	3.00	-	-	2.00	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01810	PISO GEO METRIX 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					17.65	22.95	80.00	85.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01255	MADERA ASPEN MIEL 30 X 60	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					22.62	29.41	9.00	2.00	33.00	33.00	2.00	33.00	28.00	4.00	5.00	6.00	1.00	1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00760	LISTELO KOALA 7 X 32	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					2.36	3.07	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02018	PISO MADERA LISTON 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					18.10	23.53	47.00	1.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	3.00	3.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00382	INSERTO DESAYUNO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.04	5.25	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00320	INSERTO AZALEIA BEIGE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.48	5.83	-	-	-	2.00	55.00	21.00	55.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01314	PARED FRESH ICE 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					85.48	111.12	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	94.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00639	LISTELO CADIZ PISTACHO 7 X 32	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					2.36	3.07	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01305	PARED ESCENSA ROSA 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					17.63	22.92	3.00	6.00	38.00	38.00	6.00	6.00	6.00	6.00	7.00	7.00	7.00	1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01364	PARED MATISSE VERDE PISTACHO 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					26.90	34.98	4.00	60.00	60.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00331	INSERTO BON APPETIT 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					4.35	5.66	35.00	3.00	3.00	3.00	3.00	19.00	19.00	19.00	19.00	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01870	PISO KIM PERLA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					15.78	20.51	14.00	14.00	12.00	12.00	11.00	13.00	13.00	13.00	11.00	3.00	3.00	3.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01787	PISO FLEXIBLE ANTIQUE OAK	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					15.34	19.94	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02265	PISO TEBA CARAMELO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					18.40	23.92	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	4.00	4.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01660	PISO BLANCO TOP 36 X 36	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					19.73	25.65	-	-	-	-	-	41.00	72.00	-	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00333	INSERTO BOSQUE PLATA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					7.80	10.14	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	31.00	31.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00777	LISTELO MADELEINE 08 X 44	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					3.89	5.06	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01797	PISO FRESNO AMERICANO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					14.79	19.22	22.00	12.00	12.00	5.00	12.00	12.00	4.00	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01818	PISO GRANITE GREY 36 X 36 UNIC	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					17.50	22.75	3.00	9.00	9.00	9.00	9.00	5.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00249	FACHALETA TENTACION 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					23.08	30.01	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00328	INSERTO BOLOS TURQUESA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					10.74	13.96	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	8137	PARED BLANCO BRILLANTE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					29.74	38.66	8.00	8.00	1.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01788	PISO FLEXIBLE CHERRY PLANK	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					371.74	483.26	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	5.00	8.00	8.00	8.00	8.00	3.00	3.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01362	PARED MATISSE NEGRO 27 X 45	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					34.59	44.96	6.00	9.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	9.00	6.00	6.00	6.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01258	PARED BELLAGIO BEIGE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					16.14	20.99	8.00	6.00	6.00	8.00	8.00	8.00	8.00	7.00	4.00	4.00	4.00	4.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00337	INSERTO CACEROLA 24 X 40	Pronósticos	Base	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
					5.90	7.67	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00626	LISTELO BOMBAY RED 7 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.15	S/ 2.79	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02342	PISO ZAFIO BEIGE 45 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/ 19.43	S/ 25.26	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00369	INSERTO DECO NOSTALGIA 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 12.27	S/ 15.95	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 9.00	S/ 9.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01629	PISO ALMENA BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 18.56	S/ 24.13	S/ 62.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00100	CANARIAS ONDAS MARFIL 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 20.47	S/ 26.61	S/ 20.00	S/ 20.00	S/ 20.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00372	INSERTO DECO STRAWBERRY 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 17.36	S/ 22.57	S/ 60.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01322	PARED GRECIA GRIS 204 X 40	Pronósticos	Base	S/ 22.77	S/ 29.61	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00341	INSERTO CHUMBI 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 4.26	S/ 5.54	S/ 13.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 31.00	S/ -	S/ -	S/ 9.00	S/ 1.00	S/ -	S/ 4.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	8164	MADERA MACHI 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 17.82	S/ 23.16	S/ 3.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01834	PISO INDIGO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 23.07	S/ 29.99	S/ 57.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00246	FACHALETA ROMANCE GRIS 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 18.79	S/ 24.42	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 7.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 1.00	S/ 14.00	S/ 6.00	S/ 6.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01416	PARED TAPARELA AZUL 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 17.29	S/ 22.47	S/ 51.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01714	PISO CELESTE PISCINA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 25.26	S/ 32.84	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 3.00	S/ 18.00	S/ 10.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01342	PARED JUAN REY NATURAL 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 22.69	S/ 29.50	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 45.00	S/ -	S/ -	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00422	INSERTO SURF 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 9.20	S/ 11.97	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01767	PISO ESTRADA BLANCO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.14	S/ 19.68	S/ 4.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 2.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	8168	MADERA RAKKI 45 X 45 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 16.58	S/ 21.55	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 5.00	S/ 3.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02022	PISO MADERA LISTON 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 21.23	S/ 27.60	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01329	PARED ILUSION BLANCO 24 X 40 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 18.48	S/ 24.02	S/ 3.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01353	PARED LATINA CARAMELO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 57.82	S/ 75.17	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 6.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 4.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01791	PISO FLEXIBLE PEARWOOD HAYA	Pronósticos	Base	S/ 17.70	S/ 23.01	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 8.00	S/ 10.00	S/ 11.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00592	LISTELO ALMIBAR 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.48	S/ 3.22	S/ 14.00	S/ 22.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02409	PORCELANA ESPECIAL P/PORCELANATO SUPER WHITE BONE	Pronósticos	Base	S/ 29.56	S/ 38.43	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02129	PISO NUKKA 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 18.99	S/ 24.68	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01709	PISO CEDRO BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 20.71	S/ 26.92	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01386	PARED PASSION BLACK 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 20.08	S/ 26.11	S/ 1.00	S/ 7.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01306	PARED EUROPA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 19.73	S/ 25.65	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 2.00	S/ 1.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02100	PISO MASARIK BEIGE 42 X 42	Pronósticos	Base	S/ 16.92	S/ 22.00	S/ 2.00	S/ 7.00	S/ 6.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 3.00	
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00347	INSERTO CONSTANZA BEIGE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 4.26	S/ 5.54	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01243	PARED AMERICA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 19.91	S/ 25.88	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01259	PARED BELLAGIO GRIS 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 15.82	S/ 20.57	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01435	PARED TREVISO MARFIL 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 22.31	S/ 29.01	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01766	PISO ESTRADA BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.14	S/ 19.68	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	-	-	-	-	-	-
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01839	PISO JAEN CAMELO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 18.55	S/ 24.11	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02054	PISO MADERA PARQUET 36 X 36 COM	Pronósticos	Base	S/ 20.02	S/ 26.03	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03268	ZOCALO CONCRETO MARFIL 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/ 3.93	S/ 5.11	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03802	ZOCALO NEGRO 7.5 X 36	Pronósticos	Base	S/ 3.50	S/ 4.56	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02036	PISO MADERA MENORCA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 19.36	S/ 25.17	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02172	PISO PARKETON OLYMPIA NATURAL 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 20.60	S/ 26.78	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 4.00	S/ 7.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00239	FACHALETA LUAAU NATURAL 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 28.91	S/ 37.58	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03267	ZOCALO CONCRETO GRIS 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/ 3.93	S/ 5.11	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00495	KIARA CAMELO 59 X 59	Pronósticos	Base	S/ 24.58	S/ 31.95	S/ -	S/ 9.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01375	PARED OLIMPIA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 11.10	S/ 14.43	S/ 10.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01733	PISO CONCRETO PLATA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 25.28	S/ 32.86	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00235	FACHALETA KRUPA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 23.54	S/ 30.60	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00408	INSERTO MOSAIK MENTA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 10.38	S/ 13.50	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00674	LISTELO COLORS 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.83	S/ 3.68	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01257	PARED BELLAGIO AZUL 24 X 40 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 20.54	S/ 26.71	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01260	PARED BELLAGIO VERDE AGUA 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 19.71	S/ 25.62	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01403	PARED RIGAK LILA 24 X40	Pronósticos	Base	S/ 102.12	S/ 132.75	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01820	PISO GRANITO GRIS SMARTILE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 31.94	S/ 41.53	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
HOUSEMART PERU S.A.C.	01446	PARKETON EXCELLENCE 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 26.14	S/ 33.98	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01402	PARED RIGAK CELESTE 24 X 40 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 24.27	S/ 31.55	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02190	PISO PEPELMA BEIGE 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 19.82	S/ 25.77	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01984	PISO MADERA IBIZA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 15.54	S/ 20.20	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00789	LISTELO MANZANA 08 X 44	Pronósticos	Base	S/ 3.89	S/ 5.06	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02111	PISO MATRIX BONE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 18.67	S/ 24.27	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01288	PARED CRAYOLA BLACK 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 24.37	S/ 31.68	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02037	PISO MADERA MEXICO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 12.89	S/ 16.75	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01028	MADERA ALISO GREY 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 23.26	S/ 30.24	S/ -	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00004	FLORENCIA MARFIL 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 20.76	S/ 26.98	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00230	FACHALETA FANTASY WHITE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 18.47	S/ 24.01	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00236	FACHALETA LAJA ZEN 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 30.08	S/ 39.10	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00240	FACHALETA LUNA ARENA 33 X 52 (1.47)	Pronósticos	Base	S/ 18.03	S/ 23.44	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00248	FACHALETA SPA COGNAC 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 27.22	S/ 35.39	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00316	INSERTO APRIL 20 X 33	Pronósticos	Base	S/ 0.94	S/ 1.23	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00317	INSERTO AROMA CAFE 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 20.15	S/ 26.20	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00321	INSERTO BODEGON 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 5.73	S/ 7.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00325	INSERTO BOLOS FRESH 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 9.10	S/ 11.83	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00330	INSERTO BOMBAY RED 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 10.74	S/ 13.96	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00336	INSERTO BREACKFAST 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 10.62	S/ 13.81	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00339	INSERTO CALIPSO LILA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 2.67	S/ 3.47	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00343	INSERTO CITRON VERDE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 10.70	S/ 13.91	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00346	INSERTO CONSTANZA AZUL 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 4.26	S/ 5.54	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00348	INSERTO CORDON BLEU 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 4.35	S/ 5.66	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00360	INSERTO DECO DOLCE CAPPRICCIO 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 17.36	S/ 22.57	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00361	INSERTO DECO FIORI GRIS SPA 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 9.76	S/ 12.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00362	INSERTO DECO FIORI MARFIL COCINA 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 9.76	S/ 12.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00376	INSERTO DECO TEA TIME 20 X 61	Pronósticos	Base	S/ 17.36	S/ 22.57	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00381	INSERTO DELICASS 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 10.21	S/ 13.27	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00388	INSERTO FLORANCE VIOLET 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 9.10	S/ 11.83	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00390	INSERTO FRESCO HD 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 13.56	S/ 17.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00398	INSERTO JASMIN INDIGO 27 X 45 2 PZ	Pronósticos	Base	S/ 20.07	S/ 26.09	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00399	INSERTO JASMIN VIOLET 2 PZA	Pronósticos	Base	S/ 17.61	S/ 22.89	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00412	INSERTO PASION OXIDO 2 PZA 54 X 45	Pronósticos	Base	S/ 18.76	S/ 24.39	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00413	INSERTO PASIONE GRIS 2 PZA 54 X 45	Pronósticos	Base	S/ 21.12	S/ 27.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00414	INSERTO POPPY ROSSO 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 11.54	S/ 15.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00417	INSERTO RAMAGE ROUGE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 9.20	S/ 11.97	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00426	INSERTO VANITY BEIGE 24 X 80 X 2PZ	Pronósticos	Base	S/ 16.90	S/ 21.97	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00429	INSERTO VERSALLES LILA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 8.74	S/ 11.37	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00430	INSERTO VERSALLES NEGRO	Pronósticos	Base	S/ 7.80	S/ 10.14	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00436	INSERTO ZEN VELA 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 20.15	S/ 26.20	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00585	LISTELO 20 X 30	Pronósticos	Base	S/ 1.77	S/ 2.30	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00586	LISTELO ACAPULCO KANTU	Pronósticos	Base	S/ 4.20	S/ 5.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00610	LISTELO AROMA CAFE 08 X 44	Pronósticos	Base	S/ 9.91	S/ 12.89	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00617	LISTELO BERENGENA 7 X 32	Pronósticos	Base	S/ 2.24	S/ 2.91	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00637	LISTELO CACEROLA 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.12	S/ 2.76	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00638	LISTELO CADIZ NARANJA 7 X 32	Pronósticos	Base	S/ 2.36	S/ 3.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00651	LISTELO CARMECI KANTU	Pronósticos	Base	S/ 9.44	S/ 12.27	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00665	LISTELO CIRCUS TOO 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 4.07	S/ 5.29	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00666	LISTELO CITRIQUE 7 X 35	Pronósticos	Base	S/ 9.12	S/ 11.86	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00688	LISTELO DELICASS 08 X 44	Pronósticos	Base	S/ 8.86	S/ 11.52	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00708	LISTELO FESTON AIZA MARFIL 7 X 32	Pronósticos	Base	S/ 2.36	S/ 3.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00719	LISTELO FRESCO 08 X 44	Pronósticos	Base	S/ 8.86	S/ 11.52	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00723	LISTELO FRUTILLA BEIGE 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.36	S/ 3.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00744	LISTELO IRENE ARENA 7 X 32	Pronósticos	Base	S/ 2.04	S/ 2.65	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00753	LISTELO KEOPS BLANCO 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 6.05	S/ 7.87	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00762	LISTELO LAIA. KANTU	Pronósticos	Base	S/ 7.32	S/ 9.51	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00764	LISTELO LEMONS 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 3.07	S/ 3.99	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00768	LISTELO LIMON Y SAL KANTU	Pronósticos	Base	S/ 3.85	S/ 5.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00783	LISTELO MALAGA 7.5 X40 KANTU	Pronósticos	Base	S/ 7.35	S/ 9.56	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00790	LISTELO MARAS KANTU	Pronósticos	Base	S/ 3.21	S/ 4.17	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00795	LISTELO MARSELLA 7.5 X 40 KANTU F	Pronósticos	Base	S/ 4.72	S/ 6.14	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00810	LISTELO MOTION FRESH 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 8.73	S/ 11.35	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00811	LISTELO MUNDO MARINO KANTU	Pronósticos	Base	S/ 13.61	S/ 17.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00812	LISTELO NADINE BEIGE 7 X 35	Pronósticos	Base	S/ 3.27	S/ 4.25	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00826	LISTELO ORANGE 7 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.90	S/ 3.77	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00831	LISTELO OTOÑO AZUL 6 X 20	Pronósticos	Base	S/ 6.37	S/ 8.28	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00840	LISTELO POOL KANTU	Pronósticos	Base	S/ 5.25	S/ 6.83	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00849	LISTELO RAMGE ROUSS 7 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.12	S/ 2.76	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00852	LISTELO RIVIERA CARAMELO 7 X 32	Pronósticos	Base	S/ 2.36	S/ 3.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00860	LISTELO SAMOA LILA 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 8.47	S/ 11.01	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00868	LISTELO SANTIAGO 4.5 X 40 KANTU	Pronósticos	Base	S/ 6.66	S/ 8.65	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00870	LISTELO SARI CELESTE 3 X 32	Pronósticos	Base	S/ 3.93	S/ 5.11	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00875	LISTELO SICILIA 10 X 40 KANTU	Pronósticos	Base	S/ 8.05	S/ 10.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00879	LISTELO SISAY 7 X 35	Pronósticos	Base	S/ 1.12	S/ 1.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00893	LISTELO TEXTIL BEIGE 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.60	S/ 3.37	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00903	LISTELO TURIN KANTU	Pronósticos	Base	S/ 6.51	S/ 8.47	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00912	LISTELO VANITY GRIS 07 X 35	Pronósticos	Base	S/ 2.81	S/ 3.65	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	00929	LISTELO ZEN VELA 8 X 44	Pronósticos	Base	S/ 4.79	S/ 6.23	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01109	MOSAICO CARIBE 29.8 X 29.8	Pronósticos	Base	S/ 22.61	S/ 29.39	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01114	MOSAICO FASHION MOCA	Pronósticos	Base	S/ 26.68	S/ 34.68	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01119	MOSAICO MITOS GRAFITO 30 X 30	Pronósticos	Base	S/ 25.28	S/ 32.86	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01121	MOSAICO OLAS ANTARTICA 30 X 30	Pronósticos	Base	S/ 23.42	S/ 30.45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01131	MOSAICO TERRA	Pronósticos	Base	S/ 27.99	S/ 36.39	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01229	OXFORD TAUPE DIAMANTE 30 X 60	Pronósticos	Base	S/ 23.05	S/ 29.96	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01245	PARED AMORE AZUL 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 18.05	S/ 23.47	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01256	PARED ATACAMA BEIGE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 11.10	S/ 14.43	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01262	PARED BLANCO BRILLANTE 20 X 33	Pronósticos	Base	S/ 21.25	S/ 27.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01268	PARED BLANCO BRILLO 34 X 60 COM.	Pronósticos	Base	S/ 16.87	S/ 21.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01273	PARED BLANCO SATINADO 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 32.52	S/ 42.28	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01274	PARED BLANCO SATINADO 34X60 COM	Pronósticos	Base	S/ 16.27	S/ 21.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01275	PARED BLANCO SATINADO ANTIBACTERIAL 34 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/ 17.44	S/ 22.67	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01276	PARED BRICK BLACK 12 X 40	Pronósticos	Base	S/ 50.11	S/ 65.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01277	PARED BRICK DECO MIX 12 X 40	Pronósticos	Base	S/ 50.11	S/ 65.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01281	PARED CALA BEIGE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 17.46	S/ 22.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01284	PARED CERYL BRILLANTE 34 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/ 20.89	S/ 27.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01289	PARED CRAYOLA LIMON 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 24.37	S/ 31.68	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01292	PARED CRAYOLA TURQUESA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 23.48	S/ 30.53	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01293	PARED DALLAS 27 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/ 18.41	S/ 23.93	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01297	PARED DECO MIX 12 X 40	Pronósticos	Base	S/ 50.11	S/ 65.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01299	PARED DEISY DECO 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 16.28	S/ 21.17	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01303	PARED ESCENSA BEIGE 24 X 40 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 18.08	S/ 23.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01309	PARED FIORI GRIS 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 16.58	S/ 21.55	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01320	PARED GRECIA BEIGE 20 X 33 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 17.46	S/ 22.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01323	PARED HAPPY BROWN 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 21.76	S/ 28.29	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01330	PARED ILUSION CELESTE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 57.89	S/ 75.26	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01332	PARED ILUSION NEGRO 24 X 40 EXTRA1	Pronósticos	Base	S/ 72.11	S/ 93.74	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01363	PARED MATISSE TURQUESA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 25.61	S/ 33.29	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01365	PARED MATRIX BONE 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 20.39	S/ 26.51	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01371	PARED MURANO 34 X 60 COM.	Pronósticos	Base	S/ 19.48	S/ 25.33	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01374	PARED NOBLESSE MOKA 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 14.14	S/ 18.38	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01379	PARED OPERA WOOD CAMELO 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 13.94	S/ 18.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01381	PARED OXFORD MARFIL DIAMANTE 30 X 60	Pronósticos	Base	S/ 21.02	S/ 27.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01383	PARED PALADIO MARINO 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 19.94	S/ 25.92	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01392	PARED PERU FORTE GRIS 24 X 40 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 12.33	S/ 16.03	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01395	PARED PRAGA BRILLANTE 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 19.75	S/ 25.68	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01399	PARED QATAR LAVANDA 34 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/ 20.71	S/ 26.92	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01404	PARED RIGAK ROSA 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 75.74	S/ 98.47	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01409	PARED SOHO BEIGE 34 X60 COM	Pronósticos	Base	S/ 17.46	S/ 22.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01412	PARED SOHO NEGRO 34 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/ 20.06	S/ 26.08	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01413	PARED SONORA MARFIL 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 15.47	S/ 20.11	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01418	PARED TAPARELA GRIS 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 14.60	S/ 18.98	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01420	PARED TIZIANO BLANCO 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.22	S/ 19.79	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01421	PARED TIZIANO BLANCO 27 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/ 22.01	S/ 28.61	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01422	PARED TIZIANO CELESTE 27 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 27.97	S/ 36.36	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01424	PARED TIZIANO VERD 27 X 45	Pronósticos	Base	S/ 20.41	S/ 26.54	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01438	PARED VERANO MARFIL 27 X 45 (1.45)	Pronósticos	Base	S/ 26.44	S/ 34.38	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01623	PISO ALBUFERAS 45 X 45 EXTRA 1 SAN LORENZO	Pronósticos	Base	S/ 20.85	S/ 27.11	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01626	PISO ALERCE CARAMELO 60 X 60 SAN LORENZO	Pronósticos	Base	S/ 23.86	S/ 31.02	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01632	PISO ALTAMIRA AZUL 36 X 36 COM	Pronósticos	Base	S/ 22.07	S/ 28.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01638	PISO AMORE MARFIL 45 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/ 15.46	S/ 20.10	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01641	PISO ANIKA 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 144.05	S/ 187.27	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01645	PISO ARANZA BROWN 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 16.28	S/ 21.17	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01651	PISO BELLA LAJA OCRE 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 19.82	S/ 25.77	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01662	PISO BLANCO TOP 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 87.31	S/ 113.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01664	PISO BLANCO TOP 45 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/ 11.39	S/ 14.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01665	PISO BLANCO TOP 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 19.88	S/ 25.85	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01674	PISO BRECCIA PRECIOSA 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	Pronósticos	Base	S/ 21.19	S/ 27.55	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01678	PISO BRISA BEIGE 45 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/ 18.88	S/ 24.54	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01682	PISO BURGOS 45 X 45 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 21.54	S/ 28.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01692	PISO CANELILLO BEIGE 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 13.58	S/ 17.66	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01695	PISO CANOVAS BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 13.44	S/ 17.47	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01705	PISO CASIOPE BEIGE BRILL 60 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/ 18.50	S/ 24.05	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01718	PISO CEMENTO GRIS 45X45	Pronósticos	Base	S/ 16.40	S/ 21.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01738	PISO CORDILLERA LATO CARAMELO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.81	S/ 20.56	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01740	PISO COTTO PIZARRA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 12.63	S/ 16.41	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01752	PISO DEYSI BEIGE 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 13.35	S/ 17.35	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01756	PISO ELVAS BURDEOS 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 19.93	S/ 25.91	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01765	PISO ESCENSA FORTE VERDE 36 X 36 COM	Pronósticos	Base	S/ 18.89	S/ 24.56	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01768	PISO EXOTIC ANTISLIP 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 14.99	S/ 19.48	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01773	PISO EXTRAFORTE BLANCO 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 17.46	S/ 22.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01774	PISO EXTRAFORTE BLANCO 45 X 45 COM	Pronósticos	Base	S/ 19.95	S/ 25.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01781	PISO FARNESE 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	Pronósticos	Base	S/ 21.19	S/ 27.55	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01783	PISO FATMAGUL 45 X 45 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 19.82	S/ 25.77	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01784	PISO FEZ GRIS 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 16.40	S/ 21.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01785	PISO FIONA CARAMELO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.58	S/ 20.25	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01786	PISO FIORI CARAMELO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 22.46	S/ 29.19	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01792	PISO FLORDITH BLANCO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 16.99	S/ 22.09	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01799	PISO FRONTAGE 42 X 42	Pronósticos	Base	S/ 13.94	S/ 18.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01807	PISO GARIBALDI BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 19.78	S/ 25.71	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01809	PISO GEO CANOVAS 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 19.91	S/ 25.88	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01811	PISO GEO PARAISO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.34	S/ 19.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01816	PISO GRANITE BLANCO 36 X 36 EXT 1	Pronósticos	Base	S/ 17.57	S/ 22.84	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01817	PISO GRANITE BLANCO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 19.56	S/ 25.43	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01835	PISO IRINA BEIGE 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 13.35	S/ 17.35	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01837	PISO ITACA 60 X 60 COMERCIAL	Pronósticos	Base	S/ 20.06	S/ 26.08	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01838	PISO JAEN BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 14.40	S/ 18.71	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01842	PISO JAZZ BEIGE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 25.72	S/ 33.44	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01845	PISO KAET CARAMELO 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 20.67	S/ 26.88	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01850	PISO KARIBE 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 14.87	S/ 19.33	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01852	PISO KENTA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.10	S/ 19.64	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01858	PISO KIARA CARAMELO 60 X 60 COM	Pronósticos	Base	S/ 18.51	S/ 24.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01859	PISO KIARA NATURAL 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 24.28	S/ 31.57	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01882	PISO LAMINADO BARTOLI	Pronósticos	Base	S/ 5.78	S/ 7.52	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01893	PISO LEGÑO CARAMELO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 29.89	S/ 38.86	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01899	PISO LIMA FACHADA VERDE LIMON 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 13.35	S/ 17.35	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01903	PISO LINDA NATURAL 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 15.51	S/ 20.16	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01915	PISO MADERA ABETO 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 21.03	S/ 27.34	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01916	PISO MADERA ADRIANA 45 X 45 -CO	Pronósticos	Base	S/ 18.60	S/ 24.18	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01924	PISO MADERA ANDY 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 23.36	S/ 30.37	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01927	PISO MADERA ARCE MIEL RECTIFICADO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 30.69	S/ 39.90	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01932	PISO MADERA BOIS 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 16.45	S/ 21.38	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01935	PISO MADERA BRASILIA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 11.56	S/ 15.03	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01944	PISO MADERA CATALPA 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 12.63	S/ 16.41	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01953	PISO MADERA CHAVIN 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 9.71	S/ 12.62	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01959	PISO MADERA CIPRES 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 21.65	S/ 28.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01970	PISO MADERA ESPIGA 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 20.43	S/ 26.55	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01973	PISO MADERA ESPIRITU 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 12.63	S/ 16.41	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01978	PISO MADERA ESTRELLA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 17.98	S/ 23.38	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	01979	PISO MADERA ETERNA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 15.05	S/ 19.56	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02008	PISO MADERA KLAU 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 19.69	S/ 25.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02013	PISO MADERA LEYVA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 11.92	S/ 15.49	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02023	PISO MADERA LODGE 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 20.48	S/ 26.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02025	PISO MADERA MAGICA 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 15.05	S/ 19.56	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02034	PISO MADERA MARTINA 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 18.29	S/ 23.78	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02035	PISO MADERA MAYA 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 16.26	S/ 21.14	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02038	PISO MADERA MIKONOS 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 14.86	S/ 19.31	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02042	PISO MADERA MISTICA 42 X 42	Pronósticos	Base	S/ 14.37	S/ 18.68	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02056	PISO MADERA PAULINA 45 X 45 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 14.07	S/ 18.29	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02083	PISO MADERA ZARAGOSA 45 X 45 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 19.25	S/ 25.02	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02092	PISO MARMOL AFRODITA 59 X 59	Pronósticos	Base	S/ 27.61	S/ 35.90	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02099	PISO MARMOLISADO SILEA MARFIL 45X 45	Pronósticos	Base	S/ 16.98	S/ 22.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02103	PISO MATISSE NEGRO 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 22.90	S/ 29.77	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02181	PISO PARQUETON MIX 60 X 60 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 27.54	S/ 35.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02184	PISO PASTELERO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 13.22	S/ 17.18	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02195	PISO PERU FORTE 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 13.81	S/ 17.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02199	PISO PERU FORTE MARFIL 42 X 42	Pronósticos	Base	S/ 14.47	S/ 18.81	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02216	PISO PRISMA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 16.32	S/ 21.22	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02225	PISO ROCA BLANCO 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 23.66	S/ 30.76	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02242	PISO SICILIA CARAMELO 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 22.07	S/ 28.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02301	PISO URBAN MARFIL 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 18.04	S/ 23.45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02307	PISO URUA 42 X 42 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 14.51	S/ 18.87	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02309	PISO URUA 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 19.10	S/ 24.84	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02311	PISO VALERIA 42 X 42	Pronósticos	Base	S/ 12.24	S/ 15.91	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02326	PISO VINILICO	Pronósticos	Base	S/ 14.16	S/ 18.41	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02337	PISO YAULI CAMELO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 22.99	S/ 29.88	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02411	PORCELANATO 50 X 50 PGS 55004C	Pronósticos	Base	S/ 26.02	S/ 33.82	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02417	PORCELANATO 60 X 60 PULIDO BRILLANTE M	Pronósticos	Base	S/ 29.03	S/ 37.74	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02418	PORCELANATO BLACK PUL 60 X 60 SAN LORENZO	Pronósticos	Base	S/ 32.04	S/ 41.65	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02424	PORCELANATO FGC 66310 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 37.18	S/ 48.34	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02425	PORCELANATO FGC 66311 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 37.18	S/ 48.34	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02439	PORCELANATO RUSTICO 60 X 60 FGC 66317	Pronósticos	Base	S/ 35.15	S/ 45.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02442	PORCELANATO VITRIFICADO 60 X 60 CM COLOR BLACK SUPER GLOSS	Pronósticos	Base	S/ 39.18	S/ 50.93	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02443	PORCELANATO VITRIFICADO 60 X 60 CM COLOR HUESO	Pronósticos	Base	S/ 39.18	S/ 50.93	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02444	PORCELANATO VITRIFICADO 60 X 60 CM COLOR MARRON	Pronósticos	Base	S/ 33.04	S/ 42.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02456	PORCELANITE TABLON MADERA COLONIAL COBRE 23 X 120	Pronósticos	Base	S/ 42.70	S/ 55.52	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02466	QATAR STRAWBERRY 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 24.33	S/ 31.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02497	ROCKSTONE BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 20.67	S/ 26.88	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	02589	TABLON EXCELLENCE 19 X 59	Pronósticos	Base	S/ 34.23	S/ 44.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03241	ZOCALO BUD ARENA 7.5 X 60	Pronósticos	Base	S/ 2.91	S/ 3.79	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03250	ZOCALO CAOBA 7 X 36	Pronósticos	Base	S/ 3.99	S/ 5.18	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03251	ZOCALO CAPRICCIO MARFIL 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/ 3.54	S/ 4.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03253	ZOCALO CECILIA 8 X 45	Pronósticos	Base	S/ 6.94	S/ 9.02	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03269	ZOCALO CONCRETO PLATA 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/ 3.93	S/ 5.11	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03430	ZOCALO KONCRETO PLATA 8 X 50	Pronósticos	Base	S/ 5.05	S/ 6.57	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03607	ZOCALO MADERA MAGICA 08 X 42	Pronósticos	Base	S/ 3.54	S/ 4.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03667	ZOCALO MADERA PAULINA 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/ 1.85	S/ 2.41	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03701	ZOCALO MICAELA 8 X45	Pronósticos	Base	S/ 9.46	S/ 12.30	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



CERAMICA SAN LORENZO S.A.	03771	ZOCALO NAPA BEIGE 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/ 2.09	S/ 2.72	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICA SAN LORENZO S.A.	04144	ZOCALO TRAVERTINI MARFIL 7.2 X 45	Pronósticos	Base	S/ 3.21	S/ 4.17	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
CERAMICAS KANTU S.A.C	02441	PORCELANATO SUPER WHITE NANO 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 39.90	S/ 51.86	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	01338	PARED ITACA BRILLANTE 34 X 60	Pronósticos	Base	S/ 22.41	S/ 29.13	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	01352	PARED LATINA BEIGE 24 X 40	Pronósticos	Base	S/ 17.30	S/ 22.49	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	01896	PISO LIMA BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 13.20	S/ 17.17	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02085	PISO MADRID 50 X 50	Pronósticos	Base	S/ 14.16	S/ 18.41	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02151	PISO PALADIO GRIS 36 X 36 COM	Pronósticos	Base	S/ 18.09	S/ 23.52	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02158	PISO PALADIO MARFIL 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 21.59	S/ 28.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02160	PISO PALADIO MARFIL 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 19.33	S/ 25.13	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02176	PISO PARKSLATE GRAFITO 42 X 42	Pronósticos	Base	S/ 13.94	S/ 18.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02196	PISO PERU FORTE BEIGE 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 9.17	S/ 11.92	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02197	PISO PERU FORTE BEIGE 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 15.35	S/ 19.96	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02208	PISO PIETRA BLANCA 36 X 36 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 21.00	S/ 27.31	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02223	PISO REYNA NEGRO 36 X 36 COM	Pronósticos	Base	S/ 14.40	S/ 18.71	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02227	PISO ROCKSTONE 42 X 42	Pronósticos	Base	S/ 17.96	S/ 23.35	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02235	PISO SADITH 36 X 36	Pronósticos	Base	S/ 8.96	S/ 11.64	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
IMPORTADORA TECNICA INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	02039	PISO MADERA MIKONOS 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 21.38	S/ 27.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
IMPORTADORA TECNICA INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	02041	PISO MADERA MILANO 45 X 45	Pronósticos	Base	S/ 13.94	S/ 18.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
MAESTRO	01264	PARED BLANCO BRILLANTE 24 X 40 COM	Pronósticos	Base	S/ 16.87	S/ 21.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELATINNOVA EIRL	02187	PISO PEDRALVA 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	Pronósticos	Base	S/ 22.20	S/ 28.85	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PROMART HOMECENTERS PERUANOS S.A.	01639	PISO AMORE MARFIL 45 X 45 EXTRA 1	Pronósticos	Base	S/ 22.68	S/ 29.48	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PROMART HOMECENTERS PERUANOS S.A.	02079	PISO MADERA VITORIA 45 X 45 UNIC	Pronósticos	Base	S/ 19.00	S/ 24.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PROMART HOMECENTERS PERUANOS S.A.	02138	PISO OXIDUM CUPRICO 59 X 59	Pronósticos	Base	S/ 27.64	S/ 35.93	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PROMART HOMECENTERS PERUANOS S.A.	02209	PISO PIETRA NATURE 60 X 60	Pronósticos	Base	S/ 25.12	S/ 32.66	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



PROMART HOMECENTERS PERUANOS S.A.	03239	ZOCALO BLANCO TOP 7 X 36	Pronósticos	Base	S/ 3.07	S/ 3.99	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
							S/ 155,749.00	S/ 148,342.00	S/ 151,764.00	S/ 146,296.00	S/ 166,551.00	S/ 152,976.00	S/ 154,895.00	S/ 152,311.00	S/ 155,718.00	S/ 151,145.00	S/ 161,273.00	S/ 149,703.00

Anexo 3. Pronostico Forecast Sanitarios.

PROVEEDOR	SKU	Descripción	Tipo de registro	Unidades	COSTO	PRECIO	VENTAS (S/.)											
							2022-ene	2022-feb	2022-mar	2022-abr	2022-may	2022-jun	2022-jul	2022-ago	2022-sep	2022-oct	2022-nov	2022-dic
TECNOSANITARIA S.A.	01167	ONE PICE BALI BLANCO C/ ASIENTO COM	Pronósticos	Base	S/ 348.99	S/ 453.68	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00
TECNOSANITARIA S.A.	01192	ONE PIECE V MEDITERRANEO C/A BLANCO CC VAINSA S	Pronósticos	Base	S/ 415.71	S/ 540.43	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00
CERAMICA SANITARIA S.A.	01175	ONE PICE FRENCIA BLANCO C/TAPA ASIENTO	Pronósticos	Base	S/ 275.87	S/ 358.63	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00
CERAMICA SANITARIA S.A.	01193	ONE PIECE V MEDITERRANEO C/A BONE CC VAINSA S	Pronósticos	Base	S/ 585.70	S/ 761.42	S/ 439.00	S/ 439.00	S/ 439.00	S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00
VSI INDUSTRIAL SAC	02643	TANQUE PUNTA SAL BLANCO	Pronósticos	Base	S/ 83.83	S/ 108.98	S/ 1,082.00	S/ 403.00	S/ 453.00	S/ 650.00	S/ 346.00	S/ 344.00	S/ 430.00	S/ 902.00	S/ 1,065.00	S/ 895.00	S/ 740.00	S/ 610.00
TECNOSANITARIA S.A.	01496	PEDESTAL VALLARTA BLANCO ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 55.83	S/ 72.57	S/ 1,084.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 796.00	S/ 796.00
TECNOSANITARIA S.A.	00569	LAVATORIO PUNTA SAL BLANCO	Pronósticos	Base	S/ 43.20	S/ 56.16	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00
VSI INDUSTRIAL SAC	00052	BASIN WHITE FRENCIA (OVALIN)	Pronósticos	Base	S/ 73.57	S/ 95.64	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00
TECNOSANITARIA S.A.	01486	PEDESTAL FRENCIA WHITE	Pronósticos	Base	S/ 40.07	S/ 52.09	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00
VSI INDUSTRIAL SAC	01168	ONE PICE BALI BONE C/ASIENTO COM.	Pronósticos	Base	S/ 378.95	S/ 492.63	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00
VSI INDUSTRIAL SAC	00560	LAVATORIO CANCUN BLANCO ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 78.74	S/ 102.36	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00
VSI INDUSTRIAL SAC	02667	TAPA ASIENTO MEDITERRANEO BLANCO VAINSA	Pronósticos	Base	S/ 54.28	S/ 70.56	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00
VSI INDUSTRIAL SAC	00554	LAVATORIO AVANTE BLANCO VAINSA	Pronósticos	Base	S/ 83.93	S/ 109.11	S/ 201.00	S/ 147.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 342.00	S/ 179.00	S/ 308.00	S/ 189.00
VSI INDUSTRIAL SAC	02646	TAPA ASIENTO AMERICA BLANCA	Pronósticos	Base	S/ 12.99	S/ 16.89	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00
TECNOSANITARIA S.A.	01166	ONE PICE BABY HG	Pronósticos	Base	S/ 265.80	S/ 345.53	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00
TECNOSANITARIA S.A.	00550	LAVATORIO ARUBA BLANCO C/REBOC CROMADO ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 35.26	S/ 45.84	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00
VSI INDUSTRIAL SAC	8203	ONE PICE SIDNEY BLANCO EDESA	Pronósticos	Base	S/ 245.44	S/ 319.07	S/ 1.00	S/ 197.00	S/ 197.00	S/ 197.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 98.00	S/ 98.00	S/ 12.00
HOUSEMART PERU S.A.C.	01197	OVALIN BOWL BARI BLANCO C/REBOCE CROM. C/COM . VAINSA S	Pronósticos	Base	S/ 39.15	S/ 50.90	S/ 569.00	S/ 171.00	S/ -	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ -	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 6.00	S/ 4.00	S/ 1.00
VSI INDUSTRIAL SAC	02668	TAPA ASIENTO MEDITERRANEO BONE VAINSA	Pronósticos	Base	S/ 56.73	S/ 73.75	S/ 47.00	S/ 47.00	S/ 47.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 48.00	S/ 64.00	S/ 53.00	S/ 57.00	S/ 61.00
VSI INDUSTRIAL SAC	01164	ONE PICE ACAPULCO BOTON DUAL BLANCO S/ASIENTO	Pronósticos	Base	S/ 302.25	S/ 392.92	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00
VSI INDUSTRIAL SAC	01498	PEDESTAL VALLARTA BONE ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 50.41	S/ 65.53	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00
VSI INDUSTRIAL SAC	01488	PEDESTAL QUARZO BLANCO VAINSA S	Pronósticos	Base	S/ 60.29	S/ 78.37	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00



VSI INDUSTRIAL SAC	02720	TAPA ASIENTO VALLARTA BONE ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 21.65	S/ 28.15	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00
VSI INDUSTRIAL SAC	00037	ASIENTO P/INODORO LIVIANO MOPLEN BLANCO	Pronósticos	Base	S/ 6.67	S/ 8.67	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00
VSI INDUSTRIAL SAC	8196	PEDESTAL TWIFOR BLANCO	Pronósticos	Base	S/ 48.98	S/ 63.68	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00
TECNOSANITARIA S.A.	02716	TAPA ASIENTO VALLARTA BLANCO ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 18.05	S/ 23.47	S/ 3.00	S/ 1.00	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
CERAMICA SANITARIA S.A.	00306	INODORO BAYBIS TREM	Pronósticos	Base	S/ 197.70	S/ 257.01	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
F R H M	01495	PEDESTAL VALLARTA AZUL PASTEL ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 32.78	S/ 42.61	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
F R H M	02750	TAPA ASIENTO VALLARTA RUBI	Pronósticos	Base	S/ 12.98	S/ 16.87	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	00310	INODORO PARA NIÑOS INCLUYE ACCESORIOS	Pronósticos	Base	S/ 247.80	S/ 322.14	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	01489	PEDESTAL QUARZO BONE VAINSA	Pronósticos	Base	S/ 51.32	S/ 66.71	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	02648	TAPA ASIENTO BAHIA BONE ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 21.41	S/ 27.83	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	03195	URINARIO DE LOZA DE PICO BLANCO	Pronósticos	Base	S/ 106.20	S/ 138.06	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	03196	URINARIO HISPANO BLANCO C/ACCESORIO	Pronósticos	Base	S/ 57.67	S/ 74.97	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HOUSEMART PERU S.A.C.	03197	URINARIO HISPANO BONE C/ACCESORIOS	Pronósticos	Base	S/ 66.67	S/ 86.67	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HUANCOR PERU S.A.C.	00485	JGO MONOBLOCK LAVATORIO SICILIA	Pronósticos	Base	S/ 165.98	S/ 215.77	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
HUERTA VILCA ELIZABETH MARICELA	00563	LAVATORIO FRENCIA WHITE	Pronósticos	Base	S/ 60.31	S/ 78.40	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PROMART HOMECENTERS PERUANOS S.A.	00555	LAVATORIO AVANTE BONE VAINSA	Pronósticos	Base	S/ 80.95	S/ 105.23	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PROMART HOMECENTERS PERUANOS S.A.	02606	TANQUE ARUBA AZUL PASTEL C/ MANIJA	Pronósticos	Base	S/ 77.17	S/ 100.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TECNOSANITARIA S.A.	00142	CLEAR GLASS BASIN (OVALIN)	Pronósticos	Base	S/ 78.99	S/ 102.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TECNOSANITARIA S.A.	00301	INODORO PUNTA SAL BLANCO	Pronósticos	Base	S/ 68.29	S/ 88.77	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TECNOSANITARIA S.A.	00302	INODORO ARUBA BLANCO ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 81.97	S/ 106.57	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TECNOSANITARIA S.A.	00566	LAVATORIO ITAL. ARUBA BONE C/REB.CROMADO ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 37.35	S/ 48.55	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TECNOSANITARIA S.A.	01170	ONE PICE BUZIOS BLANCO C/BOTON SUPERIOR S/AS ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 189.77	S/ 246.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TECNOSANITARIA S.A.	01206	OVALIN BOWL VARADERO BLANCO	Pronósticos	Base	S/ 29.18	S/ 37.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	00038	ASIENTO P/INODORO LIVIANO MOPLEN BONE	Pronósticos	Base	S/ 10.47	S/ 13.61	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	00303	INODORO ARUBA BONE ITALGRIF	Pronósticos	Base	S/ 97.15	S/ 126.29	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	00483	JGO MONOBLOCK LAVATORIO ALTO SICILIA	Pronósticos	Base	S/ 192.84	S/ 250.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	00548	LAVATORIO ARTICO BLANCO ORANGE	Pronósticos	Base	S/ 62.89	S/ 81.76	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



VSI INDUSTRIAL SAC	00549	LAVATORIO ARUBA AZUL PASTES ITALGRIF	Pronósticos Base	S/ 30.74	S/ 39.96	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	00574	LAVATORIO TWIFOR BLANCO	Pronósticos Base	S/ 49.67	S/ 64.57	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	01165	ONE PICE ARTICO BLANCO ORANGE	Pronósticos Base	S/ 125.06	S/ 162.57	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	01169	ONE PICE BUZIOS AZUL PASTEL C/BOTON SUP Y TALGRIF	Pronósticos Base	S/ 147.90	S/ 192.27	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	01171	ONE PICE BUZIOS BONE BOTON SUPERIOR S/AS ITALGRIF	Pronósticos Base	S/ 204.01	S/ 265.21	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	01199	OVALIN BOWL COZUMEL BLANCO	Pronósticos Base	S/ 29.18	S/ 37.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	01212	OVALIN PARA EMPOTRAR ACAPULCO BLANCO	Pronósticos Base	S/ 26.56	S/ 34.53	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	01485	PEDESTAL ARTICO BLANCO ORANGE	Pronósticos Base	S/ 36.90	S/ 47.97	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	01499	PEDESTAL VALLARTA RUBI ITALGRIF	Pronósticos Base	S/ 33.13	S/ 43.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	02616	TANQUE CAMPEON BLANCO	Pronósticos Base	S/ 50.07	S/ 65.09	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	02653	TAPA ASIENTO CANCUN RUBI ITALGRIF	Pronósticos Base	S/ 11.38	S/ 14.79	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	02654	TAPA ASIENTO COZUMEL BLANCO ITALGRIF	Pronósticos Base	S/ 28.43	S/ 36.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
VSI INDUSTRIAL SAC	02666	TAPA ASIENTO LIVIANO MOPLA FIORI BLANCO	Pronósticos Base	S/ 8.20	S/ 10.66	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
						S/ 18,612.00	S/ 17,140.00	S/ 16,919.00	S/ 17,301.00	S/ 16,803.00	S/ 17,018.00	S/ 17,098.00	S/ 17,575.00	S/ 18,047.00	S/ 17,798.00	S/ 18,021.00	S/ 18,132.00				



Anexo 4. Rotación de inventarios aplicando proyección de ventas de Forecast por meses 2022 cerámicos

Descripción	31/11/2022	VENTAS DIC	31/12/2021	31/01/2022	28/02/2022	31/03/2022	30/04/2022	31/05/2022	30/06/2022	31/07/2022	31-Ago	30/09/2022	31-Oct	30/11/2022	31-Dic
CANARIAS ONDAS MARFIL 34 X 60	S/ 16.31	S/ -	S/ 20.00	S/ 20.00	S/ 20.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 20.00
CANARIAS ONDAS MOKA 34 X 60	S/ 7,657.04	S/ 94.38	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00	S/ 149.00
CASTELL GRIS 27X45	S/ 4,565.80	S/ 332.40	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00	S/ 330.00
CASTELL MARFIL 45 X 45	S/ 3,400.51	S/ -	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00
FACHALETA FANTASY WHITE 27 X 45	S/ 56.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
FACHALETA HARMORY GRIS 27 X 45	S/ 1,820.31	S/ -	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00	S/ 143.00
FACHALETA KRUPA 27 X 45	S/ 43.29	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 1.00
FACHALETA LAJA ZEN 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
FACHALETA LUAU NATURAL 34 X 60	S/ 4.41	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00
FACHALETA LUNA ARENA 33 X 52 (1.47)	S/ 8.56	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
FACHALETA ROMANCE GRIS 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 7.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 1.00	S/ 14.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 1.00
FACHALETA SPA COGNAC 34 X 60	S/ 2,111.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
FACHALETA TENTACION 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00
FLORENCIA MARFIL 60 X 60	S/ 618.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
GIRASOL NEGRO 45 X 45	S/ 816.51	S/ 244.12	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00	S/ 2,661.00
INSERTO APRIL 20 X 33	S/ 48.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO AROMA CAFE 34 X 60	S/ 307.44	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO AZALEIA BEIGE 24 X 40	S/ 3.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 55.00	S/ 21.00	S/ 55.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ -
INSERTO BODEGON 24 X 40	S/ 121.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO BOLOS FRESH 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO BOLOS TURQUESA 27 X 45	S/ 91.00	S/ -	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00
INSERTO BOMBAY RED 27 X 45	S/ 282.10	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO BON APPETIT 27 X 45	S/ 114.39	S/ -	S/ 35.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 3.00
INSERTO BOSQUE PLATA 27 X 45	S/ 19.83	S/ -	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 31.00	S/ 31.00	S/ 5.00



INSERTO BREACKFAST 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO CACEROLA 24 X 40	S/ 15.00	S/ -	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00
INSERTO CALIPSO LILA 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO CHUMBI 24 X 40	S/ 7.22	S/ -	S/ 13.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 31.00	S/ -	S/ -	S/ 9.00	S/ 1.00	S/ -	S/ 4.00	S/ -
INSERTO CITRON VERDE 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO CONSTANZA AZUL 24 X 40	S/ 10.83	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO CONSTANZA BEIGE 24 X 40	S/ 21.66	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
INSERTO CORDON BLEU 27 X 45	S/ 162.36	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO DECO COOK 20 X 61	S/ 90.86	S/ -	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00	S/ 42.00
INSERTO DECO DOLCE CAPRICCIO 20 X 61	S/ 647.24	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO DECO FIORI GRIS SPA 24 X 40	S/ 16.54	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO DECO FIORI MARFIL COCINA 24 X 40	S/ 33.08	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO DECO JUAN REY 27 X 45	S/ 1,282.05	S/ 465.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00	S/ 233.00
INSERTO DECO LIRIOS ROSA 20 X 61	S/ 408.64	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00
INSERTO DECO NOSTALGIA 20 X 61	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 9.00	S/ 9.00
INSERTO DECO PARIS 20 X 61	S/ 8.88	S/ -	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00
INSERTO DECO STRAWBERRY 20 X 61	S/ -	S/ -	S/ 60.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO DECO TEA TIME 20 X 61	S/ 58.84	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO DELICASS 27 X 45	S/ 138.40	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO DESAYUNO 24 X 40	S/ -	S/ -	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00
INSERTO FLORANCE VIOLET 27 X 45	S/ 131.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO FRESCO HD 27 X 45	S/ 34.47	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO HAPPY MARRON 27 X 45	S/ 86.02	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00
INSERTO JASMIN INDIGO 27 X 45 2 PZ	S/ 102.06	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO JASMIN VIOLET 2 PZA	S/ 223.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO MADELEINE 27 X 45	S/ 120.40	S/ -	S/ 32.00	S/ 32.00	S/ 45.00	S/ 45.00	S/ 52.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 32.00
INSERTO MOSAIK MENTA 36 X 36	S/ 140.80	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00



INSERTO PASION OXIDO 2 PZA 54 X 45	S/ 1,446.90	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO PASIONE GRIS 2 PZA 54 X 45	S/ 143.20	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO POPPY ROSSO 27 X 45	S/ 48.90	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO RAMAGE ROUGE 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO SURF 27 X 45	S/ 39.00	S/ -	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00
INSERTO VANITY BEIGE 24 X 80 X 2PZ	S/ 42.96	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO VERSALLES LILA 27 X 45	S/ 81.51	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO VERSALLES NEGRO	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INSERTO ZEN VELA 34 X 60	S/ 170.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
KIARA BEIGE 59 X 59	S/ 1,042.34	S/ -	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00	S/ 206.00
KIARA CARAMELO 59 X 59	S/ 223.30	S/ -	S/ -	S/ 9.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ 9.00
LISTELO 20 X 30	S/ 0.83	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO ACAPULCO KANTU	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO ALMIBAR 07 X 35	S/ 205.80	S/ -	S/ 14.00	S/ 22.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 22.00
LISTELO ALOHA HD	S/ 238.08	S/ -	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00
LISTELO APRICOT 8 X 20	S/ 192.96	S/ 24.14	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00
LISTELO AROMA	S/ 43.89	S/ -	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00	S/ 77.00
LISTELO AROMA CAFE 08 X 44	S/ 1,321.82	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO BERENGENA 7 X 32	S/ 780.90	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO BOMBAY RED 7 X 35	S/ 178.36	S/ -	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00
LISTELO CACEROLA 07 X 35	S/ 3.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO CADIZ NARANJA 7 X 32	S/ 648.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO CADIZ PISTACHO 7 X 32	S/ 212.00	S/ -	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00
LISTELO CAFETAL 08 X 44	S/ 8.12	S/ -	S/ -	S/ 150.00	S/ 75.00	S/ 26.00	S/ -	S/ 16.00	S/ -	S/ -	S/ 11.00	S/ 32.00	S/ 16.00	S/ -	S/ 150.00
LISTELO CARMECI KANTU	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO CIRCUS TOO 07 X 35	S/ 1,590.45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO CITRIQUE 7 X 35	S/ 34.09	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



LISTELO COLORS 07 X 35	S/ 67.20	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
LISTELO COLORS VERDE 07 X 35	S/ 707.40	S/ -	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00
LISTELO DELICASS 08 X 44	S/ 34.55	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO DETROIT PLATINUM 8 X 44	S/ 13.50	S/ -	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00
LISTELO FESTON AIZA MARFIL 7 X 32	S/ 384.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO FLORANCE 8 X 44	S/ 2,485.58	S/ 136.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00
LISTELO FRESCO 08 X 44	S/ 572.86	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO FRUTILLA BEIGE 07 X 35	S/ 95.20	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO GRAPA ESCENSA VERDE 6 X 20	S/ 289.71	S/ -	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00
LISTELO IRENE ARENA 7 X 32	S/ 1,371.89	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO KEOPS BLANCO 07 X 35	S/ 38.27	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO KOALA 7 X 32	S/ 40.00	S/ -	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00
LISTELO LAIA. KANTU	S/ 93.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO LEMONS 07 X 35	S/ 36.58	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO LIMON Y SAL KANTU	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO MADELEINE 08 X 44	S/ 90.02	S/ -	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00
LISTELO MALABAR AMARILLO 7 X 35	S/ 0.97	S/ -	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00
LISTELO MALAGA 7.5 X40 KANTU	S/ 18.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO MANZANA 08 X 44	S/ 29.44	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 1.00
LISTELO MARAS KANTU	S/ 21.76	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO MARSELLA 7.5 X 40 KANTU F	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO MEMORIAS 08 X 44	S/ 678.76	S/ -	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00
LISTELO MOTION FRESH 07 X 35	S/ 50.76	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO MUNDO MARINO KANTU	S/ 47.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO NADINE BEIGE 7 X 35	S/ 11.08	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO ORANGE 7 X 35	S/ 27.06	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO OTOÑO AZUL 6 X 20	S/ 111.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



LISTELO POOL KANTU	S/ 31.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO PRAGA AZUL 7 X 32	S/ 24.00	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 140.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2.00
LISTELO PRAGA CARAMELO 7 X 32	S/ 268.00	S/ -	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00	S/ 66.00
LISTELO RAMGE ROUSS 7 X 35	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO RIVIERA CARAMELO 7 X 32	S/ 2.48	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO SAMOA HD 8.8 X .44	S/ 200.88	S/ -	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00	S/ 129.00
LISTELO SAMOA LILA 07 X 35	S/ 15.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO SANTIAGO 4.5 X 40 KANTU	S/ 16.92	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO SARCLETTI GRIS 5 X 32	S/ 338.66	S/ 15.40	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 73.00	S/ 106.00	S/ 73.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 1.00
LISTELO SARI CELESTE 3 X 32	S/ 8.26	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO SICILIA 10 X 40 KANTU	S/ 20.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO SISAY 7 X 35	S/ 1.90	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO SOFIA 08 X 44	S/ 330.33	S/ 518.70	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00	S/ 166.00
LISTELO TEXTIL BEIGE 07 X 35	S/ 33.79	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO TIFANI MARFIL 7 X 32	S/ 1,981.70	S/ -	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00	S/ 18.00
LISTELO TURIN KANTU	S/ 11.04	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO VANITY GRIS 07 X 35	S/ 3.09	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LISTELO ZEN VELA 8 X 44	S/ 39.79	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
MADERA MACHI 45 X 45	S/ 144.66	S/ -	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00	S/ 1,560.00
MADERA MACHI 45 X 45	S/ 144.66	S/ -	S/ 3.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00
MADERA ALISO GREY 45 X 45	S/ 98.82	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
MADERA ARCE CARAMELO RECTIFICA 60X60	S/ 2,584.07	S/ 1,268.47	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00	S/ 1,814.00
MADERA ASPEN MIEL 30 X 60	S/ 6,625.15	S/ -	S/ 9.00	S/ 2.00	S/ 33.00	S/ 33.00	S/ 2.00	S/ 33.00	S/ 28.00	S/ 4.00	S/ 5.00	S/ 6.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00
MADERA CRUZAT 60 X 60 RECTIFICADA	S/ 2,729.08	S/ 734.40	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00	S/ 1,358.00
MADERA EBONY MOKA 30 X 60	S/ 5,876.06	S/ 411.84	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00	S/ 412.00
MADERA RAKKI 45 X 45 UNIC	S/ 2,984.22	S/ -	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00	S/ 431.00
MADERA RAKKI 45 X 45 UNIC	S/ 2,984.22	S/ -	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 5.00	S/ 3.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 2.00



MARMENELLI IVORY 27 X 45	S/ 5,381.47	S/ 513.68	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	S/ 514.00	
MOSAICO CARIBE 29.8 X 29.8	S/ 153.28	-	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	S/ 406.00	
MOSAICO FASHION MOCA	S/ 203.49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MOSAICO MITOS GRAFITO 30 X 30	S/ 128.52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MOSAICO OLAS ANTARTICA 30 X 30	S/ 138.95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MOSAICO TERRA	S/ 23.72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
NAPOLI BEIGE 34 X 60	S/ 144.24	S/ 6.34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
NOBLESSE MOKA 27 X 45	S/ 2,876.83	-	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	S/ 398.00	
OXFORD GRAFITO 60 X 60	S/ 1,419.08	S/ 592.04	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 275.00	
OXFORD MARFIL 60 X 60	S/ 2,717.85	S/ 4,631.77	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 50.00	S/ 274.00	
OXFORD PLATA 60 X 60	S/ 3,259.76	S/ 1,252.95	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	S/ 4,632.00	
OXFORD TAUPE DIAMANTE 30 X 60	S/ 21.09	-	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	S/ 2,811.00	
PARED AFRICA 27 X 45	S/ 110.23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PARED ALMENA BEIGE 27 X 45	S/ 590.76	-	S/ 57.00	S/ 167.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 13.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 11.00	S/ 14.00	S/ 18.00	S/ 8.00	S/ 167.00
PARED AMERICA 27 X 45	S/ 26.99	-	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	S/ 88.00	
PARED AMORE AZUL 27 X 45 EXTRA 1	S/ 422.99	-	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	
PARED AMORE OXIDO 24 X 40	S/ 99.09	S/ 153.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PARED ATACAMA BEIGE 24 X 40	S/ 74.15	-	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	
PARED BELLAGIO AZUL 24 X 40 EXTRA 1	S/ 17.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PARED BELLAGIO BEIGE 24 X 40	S/ -	-	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	
PARED BELLAGIO GRIS 24 X 40	S/ 19.85	-	S/ 8.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 7.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 6.00
PARED BELLAGIO VERDE AGUA 24 X 40	S/ 87.80	-	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	
PARED BLANCO BRILLANTE 20 X 33	S/ 226.35	-	-	-	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	
PARED BLANCO BRILLANTE 24 X 40 COM	S/ 5.71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PARED BLANCO BRILLANTE 24 X 40 COM	S/ 5.71	-	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	S/ 518.00	
PARED BLANCO BRILLANTE 27 X 45 COM	S/ 49.52	S/ 31.85	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 1.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	
PARED BLANCO BRILLANTE 36 X 36 COM.	S/ 864.60	-	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	S/ 320.00	



PARED BLANCO BRILLO 34 X 60 COM.	S/ 12.61	S/ -	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00
PARED BLANCO SATINADO 34 X 60	S/ 26.92	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED BLANCO SATINADO 34X60 COM	S/ 232.36	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED BLANCO SATINADO ANTIBACTERIAL 34 X 60 COM	S/ 924.64	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED BRICK BLACK 12 X 40	S/ 22.51	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED BRICK DECO MIX 12 X 40	S/ 230.19	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED CALA BEIGE 24 X 40	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED CALA GRIS 24 X 40	S/ 9.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED CASABLANCA LINEAL 34 X 60	S/ 1,195.47	S/ 719.14	S/ 819.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 5.00	S/ 327.00	S/ 22.00	S/ 80.00	S/ -	S/ 119.00	S/ -	S/ 17.00	S/ -
PARED CASABLANCA LINEAL 34 X 60	S/ 1,195.47	S/ 719.14	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00	S/ 719.00
PARED CERYL BRILLANTE 34 X 60 COM	S/ 298.35	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 19.00	S/ 113.00	S/ 54.00	S/ 332.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 4.00	S/ 1.00
PARED CRAYOLA BLACK 27 X 45	S/ 307.51	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED CRAYOLA LIMON 27 X 45	S/ 99.83	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED CRAYOLA NIEVE 27 X 45	S/ 81.86	S/ 52.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED CRAYOLA TURQUESA 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ 89.00	S/ 104.00	S/ 37.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 43.00	S/ 385.00	S/ 9.00	S/ 370.00	S/ 104.00
PARED DALLAS 27 X 45 COM	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED DAYAN BLANCO 24 X 40	S/ 1,486.58	S/ 2,280.11	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED DECO ART ORANGE 27 X 45	S/ 696.75	S/ 369.92	S/ 325.00	S/ 881.00	S/ 180.00	S/ 136.00	S/ 210.00	S/ 591.00	S/ 141.00	S/ 149.00	S/ 128.00	S/ 386.00	S/ 2,851.00	S/ 1,344.00	S/ 881.00
PARED DECO MIX 12 X 40	S/ -	S/ -	S/ 155.00	S/ 126.00	S/ 8.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 147.00	S/ 80.00	S/ 205.00	S/ 205.00	S/ 205.00	S/ 216.00	S/ 10.00	S/ 126.00
PARED DEISY DECO 27 X 45 EXTRA 1	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED ESCENSA AZUL 24 X 40	S/ 442.20	S/ 18.62	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED ESCENSA BEIGE 24 X 40 UNIC	S/ 15.63	S/ -	S/ 84.00	S/ 32.00	S/ 72.00	S/ 12.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 8.00	S/ 32.00
PARED ESCENSA GRIS 24 X 40	S/ 11.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED ESCENSA ROSA 24 X 40	S/ 65.74	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 35.00	S/ 1.00	S/ 41.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 1.00
PARED EUROPA 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ 3.00	S/ 6.00	S/ 38.00	S/ 38.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 1.00	S/ 6.00
PARED FACHALETA TENTACION 27 X 45	S/ 42.97	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 2.00	S/ 1.00



PARED FIORI GRIS 24 X 40	S/ 126.03	S/ -	S/ 1.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 54.00	S/ 80.00	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 5.00
PARED FIORI MARFIL 24 X 40	S/ 10.39	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED FRESH ICE 27 X 45 EXTRA 1	S/ 84.75	S/ 34.32	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00
PARED FRESH SAMMER 27 X 45 EXTRA 1	S/ 30.40	S/ -	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 94.00
PARED GRECIA BEIGE 20 X 33 EXTRA 1	S/ 30.38	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 74.00	S/ 89.00	S/ 57.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ -
PARED GRECIA GRIS 204 X 40	S/ 33.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED HAPPY BROWN 27 X 45 EXTRA 1	S/ -	S/ -	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00
PARED ILUSION BLANCO 24 X 40 EXTRA 1	S/ 8.77	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED ILUSION CELESTE 24 X 40	S/ -	S/ -	S/ 3.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 2.00
PARED ILUSION NEGRO 24 X 40 EXTRA1	S/ 53.17	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED INCANTO AZURRO 20 X 61	S/ 901.66	S/ 134.54	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED INCANTO BIANCO 20 X 61	S/ 2,356.09	S/ 278.10	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00
PARED INCANTO LAVANDA 20 X 61	S/ 2,012.02	S/ 218.96	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00	S/ 274.00
PARED INCANTO TINTO 20X 61	S/ 1,416.01	S/ 534.37	S/ 234.00	S/ 268.00	S/ 165.00	S/ 160.00	S/ 182.00	S/ 436.00	S/ 214.00	S/ 150.00	S/ 241.00	S/ 310.00	S/ 189.00	S/ 219.00	S/ 268.00
PARED ITACA BRILLANTE 34 X 60	S/ 488.23	S/ -	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00	S/ 118.00
PARED JADE 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED JUAN REY BEIGE 27 X 45	S/ 23.70	S/ 989.23	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00	S/ 110.00
PARED JUAN REY NATURAL 27 X 45	S/ 1,074.00	S/ -	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00	S/ 1,086.00
PARED LARITZA BLANCO 24 X 40	S/ 1,875.39	S/ 2,068.33	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 45.00	S/ -	S/ -	S/ 1.00
PARED LARITZA BLANCO 24 X 40 2DA	S/ 49.02	S/ -	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00	S/ 1,313.00
PARED LARITZA ROJO 24 X 40	S/ 27.85	S/ -	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00	S/ 335.00
PARED LARITZA TURQUESA 24 X 40	S/ 1.32	S/ -	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 51.00
PARED LARITZA VERDE VERDE PISTACHO 24 X 40	S/ 19.78	S/ -	S/ 91.00	S/ 91.00	S/ 91.00	S/ 91.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 62.00	S/ 62.00	S/ 62.00	S/ 62.00	S/ 62.00	S/ 91.00
PARED LATINA AZUL 24 X 40	S/ 59.79	S/ -	S/ 254.00	S/ 78.00	S/ 137.00	S/ 42.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 135.00	S/ 6.00	S/ -	S/ 93.00	S/ -	S/ 78.00
PARED LATINA BEIGE 24 X 40	S/ 193.95	S/ -	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00
PARED LATINA CARAMELO 24 X 40	S/ 3,129.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED LATINA GRIS 24 X 40	S/ 326.69	S/ -	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 6.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 4.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 4.00



PARED LINEAL BLANCO 24 X 40	S/ 5.19	S/ -	S/ 114.00	S/ 77.00	S/ 235.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 311.00	S/ 150.00	S/ 271.00	S/ 271.00	S/ 271.00	S/ 200.00	S/ 343.00	S/ 77.00
PARED MATISSE NEGRO 27 X 45	S/ 77.96	S/ -	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 22.00	S/ 323.00	S/ 323.00	S/ 25.00	S/ 25.00	S/ 323.00	S/ 323.00	S/ 291.00
PARED MATISSE TURQUESA 27 X 45	S/ 188.79	S/ -	S/ 6.00	S/ 9.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 9.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 9.00
PARED MATISSE VERDE PISTACHO 27 X 45 EXTRA 1	S/ 103.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED MATRIX BONE 27 X 45	S/ 15.21	S/ -	S/ 4.00	S/ 60.00	S/ 60.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 60.00
PARED MATRIX WHITE 27 X 45	S/ 15.42	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED MODENA BEIGE 24 X 40	S/ 1,031.70	S/ 1,365.46	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00	S/ 168.00
PARED MODENA GRIS 24 X 40	S/ 33.30	S/ -	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00	S/ 1,942.00
PARED MURANO 34 X 60 COM.	S/ 3.47	S/ -	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00	S/ 147.00
PARED NOBLESSE IVORY 27 X 45	S/ 39.81	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED NOBLESSE MOKA 27 X 45	S/ 8.03	S/ -	S/ 141.00	S/ 139.00	S/ 139.00	S/ 139.00	S/ 139.00	S/ 3.00	S/ 7.00	S/ 4.00	S/ 7.00	S/ 1.00	S/ 5.00	S/ 6.00	S/ 139.00
PARED OLIMPIA 27 X 45	S/ 4.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED OPERA BLANCO 27 X 45 EXTRA 1	S/ 1,219.31	S/ 299.96	S/ 10.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 1.00
PARED OPERA WOOD CARAMELO 27 X 45	S/ 291.47	S/ -	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00	S/ 293.00
PARED OXFORD GRAFITO DIAMANTE 30 X 60	S/ 28.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED OXFORD MARFIL DIAMANTE 30 X 60	S/ 98.49	S/ -	S/ 19.00	S/ 49.00	S/ 68.00	S/ 25.00	S/ 3.00	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 49.00
PARED PALADIO MARINO 24 X 40	S/ 232.29	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED PASSION BLACK 27 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED PASSION PISTACHO 27 X 45	S/ 1,403.29	S/ 283.05	S/ 1.00	S/ 7.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 7.00
PARED PASSION WHITE 27 X 45	S/ 38.66	S/ -	S/ 5.00	S/ 32.00	S/ 15.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 193.00	S/ 193.00	S/ 182.00	S/ 182.00	S/ 101.00	S/ 32.00
PARED PERU FORTE GRIS 24 X 40 UNIC	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 191.00	S/ 20.00	S/ 20.00	S/ 19.00	S/ 165.00	S/ 16.00	S/ 165.00	S/ 3.00	S/ 4.00
PARED PRAGA BRILLANTE 34 X 60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED QATAR BLANCO 34 X 60 COM	S/ 25.62	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED QATAR BLANCO 34 X 60 COM	S/ 25.62	S/ -	S/ 340.00	S/ 522.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 555.00	S/ 522.00
PARED QATAR LAVANDA 34 X 60 COM	S/ 475.25	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 64.00	S/ 109.00	S/ 109.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 37.00	S/ 32.00	S/ 32.00	S/ 1.00
PARED RIGACK BLANCO 24 X 40	S/ 8.82	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PARED RIGAK CELESTE 24 X 40 EXTRA 1	S/ -	S/ -	S/ 13.00	S/ 106.00	S/ 13.00	S/ 24.00	S/ 6.00	S/ 65.00	S/ 41.00	S/ 41.00	S/ 41.00	S/ 41.00	S/ 41.00	S/ 41.00	S/ 106.00



PARED RIGAK LILA 24 X40	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ -	S/ -	S/ 1.00	
PARED RIGAK ROSA 24 X 40	S/ 464.09	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	
PARED RIGAK VERDE 24 X 40	S/ 27.82	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED SOHO BEIGE 34 X60 COM	S/ -	S/ -	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	
PARED SOHO NEGRO 34 X 60 COM	S/ 17.37	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED SONORA MARFIL 24 X 40	S/ 5.51	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED SPLASH BLANCO 24 X 40	S/ 111.22	S/ 142.74	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED TAPARELA AZUL 27 X 45	S/ 9.08	S/ -	S/ 368.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 286.00	S/ 286.00	S/ 306.00	S/ 306.00	S/ 306.00	S/ 306.00	S/ 3.00	S/ 11.00	S/ 373.00	S/ 248.00
PARED TAPARELA BEIGE 27 X 45	S/ 255.31	S/ 350.77	S/ 51.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED TAPARELA GRIS 27 X 45	S/ 6.93	S/ -	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	S/ 351.00	
PARED TIZIANO BLANCO 27 X 45	S/ 53.66	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED TIZIANO BLANCO 27 X 45 COM	S/ 120.25	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED TIZIANO CELESTE 27 X 45 EXTRA 1	S/ 201.71	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED TIZIANO VERD 27 X 45	S/ 14.01	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED TREVISO MARFIL 27 X 45 EXTRA 1	S/ 32.71	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARED VERANO MARFIL 27 X 45 (1.45)	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	
PARKETON ALMENDRO 20 X 61	S/ 18,531.42	S/ 19,924.55	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PARKETON EXCELLENCE 20 X 61	S/ 15,973.47	S/ -	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	S/ 19,925.00	
PARKETON GOLDEN 20 X 61	S/ 13,296.27	S/ 6,202.10	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	
PARKETON LEGNO 20 X 61	S/ 14,408.75	S/ -	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	S/ 3,537.00	
PARKETON MADERO BLANCO 20 X 61	S/ -	S/ 384.30	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	S/ 761.00	
PARKETON MADERO GRIS 20 X 61	S/ 6,337.68	S/ 1,760.21	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	S/ 384.00	
PARKETON PREMIUM GREY 20 X 61	S/ 8,901.50	S/ -	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	S/ 1,187.00	
PARKETON PREMIUM HONEY 20 X 61	S/ 4,948.60	S/ -	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	S/ 1,852.00	
PARKETON PREMIUM NUT 20 X 61	S/ 14,055.63	S/ 743.97	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	
PEDRALVA 60 X 60	S/ 77.52	S/ -	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	S/ 2,645.00	
PISO ACUARELA NEGRO 45 X 45 SAN LORENZO	S/ 4,367.16	S/ 589.35	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	S/ 804.00	



PISO ALBUFERAS 45 X 45 EXTRA 1 SAN LORENZO	S/ 53.60	S/ -	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00	S/ 791.00
PISO ALCAZAR GREY ANTISLIP	S/ 7,140.46	S/ 2,528.14	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ALERCE CAMELO 60 X 60 SAN LORENZO	S/ 14.56	S/ -	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00	S/ 1,408.00
PISO ALICANTE BEIGE 45 X 45 COMERCIAL	S/ 167.96	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ALMENA BEIGE 60 X 60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ALTAMIRA AZUL 36 X 36 COM	S/ 26.24	S/ -	S/ 62.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO AMORE AZUL 45 X 45 EXTRA 1	S/ 17.19	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO AMORE MARFIL 45 X 45 COM	S/ 2.62	S/ -	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 29.00
PISO AMORE MARFIL 45 X 45 EXTRA 1	S/ 31.45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ANIKA 50 X 50	S/ 1,068.20	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ARANZA BROWN 36 X 36 EXTRA 1	S/ 54.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BELLA LAJA OCRE 36 X 36 EXTRA 1	S/ 25.49	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BLANCO BRILLANTE 36 X 36	S/ 10,100.48	S/ 1,654.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BLANCO LISO 45 X 45 SCOOP	S/ -	S/ -	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00	S/ 510.00
PISO BLANCO LISO 45 X 45 SCOOP	S/ -	S/ -	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00	S/ 730.00
PISO BLANCO MISTI 45 X 45	S/ 10.38	S/ -	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00	S/ 256.00
PISO BLANCO PREMIUM 45 X 45	S/ 8,534.40	S/ 88.62	S/ 167.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 17.00	S/ 297.00	S/ 297.00	S/ 297.00
PISO BLANCO TOP 36 X 36	S/ 7.19	S/ -	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00
PISO BLANCO TOP 36 X 36 EXTRA 1	S/ 221.23	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 41.00	S/ 72.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BLANCO TOP 45 X 45 COM	S/ 210.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BLANCO TOP 45 X 45 EXTRA 1	S/ 516.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BRECCIA BEIGE 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	S/ 305.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BRECCIA PRECIOSA 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	S/ 5.21	S/ -	S/ 180.00	S/ 110.00	S/ 19.00	S/ -	S/ 23.00	S/ 256.00	S/ -	S/ 778.00	S/ 241.00	S/ 23.00	S/ 57.00	S/ 16.00	S/ 110.00
PISO BRISA BEIGE 45 X 45 COM	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BRITAÑA 45 X 45 EXTRA 1	S/ 16.18	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO BURGOS 45 X 45 UNIC	S/ 300.52	S/ -	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00
PISO CALISTO BEIGE 45 X 45	S/ 9,000.98	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



PISO CALISTO GRIS 45 X 45	S/ 10,518.33	S/ 610.26	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00
PISO CANELILLO BEIGE 50 X 50	S/ -	S/ -	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00	S/ 687.00
PISO CANELILLO BEIGE 60 X 60	S/ 20,665.34	S/ 200.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO CANOVAS BEIGE 45 X 45	S/ 195.45	S/ -	S/ 661.00	S/ 685.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 524.00	S/ -	S/ 855.00	S/ 223.00	S/ 21.00	S/ 92.00	S/ 173.00	S/ 685.00
PISO CAPRICCIO MARFIL 45 X 45 COM.	S/ 26.73	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO CARAVISTA GRIS 45 X 45 EXTRA 1	S/ 23.62	S/ -	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00
PISO CASIOPE BEIGE BRILL 60 X 60 COM	S/ 284.19	S/ -	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00
PISO CAUCASO 50 X 50	S/ 32.16	S/ 93.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO CEDRO BEIGE 45 X 45	S/ 7,328.91	S/ 859.95	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 72.00	S/ 72.00	S/ 72.00	S/ 72.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 75.00	S/ 75.00	S/ 75.00	S/ 75.00	S/ 1.00
PISO CEDRO BEIGE 60 X 60	S/ 2.63	S/ -	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00	S/ 374.00
PISO CEDRO BROW 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00
PISO CEDRO BROWN 60 X 60	S/ 2,775.55	S/ -	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00	S/ 27.00
PISO CEDRO CARAMELO 60 X 60	S/ -	S/ 97.38	S/ 1,908.00	S/ 174.00	S/ -	S/ 202.00	S/ 36.00	S/ 677.00	S/ -	S/ 375.00	S/ 122.00	S/ 143.00	S/ 13.00	S/ 329.00	S/ 174.00
PISO CELESTE PISCINA 36 X 36	S/ 11,444.72	S/ -	S/ -	S/ 9.00	S/ 47.00	S/ 47.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 75.00	S/ 75.00	S/ 9.00
PISO CEMENTO G8 PLATA 60 X 60	S/ 208.73	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 3.00	S/ 18.00	S/ 10.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 1.00
PISO CEMENTO GRIS 45X45	S/ 9.59	S/ -	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00	S/ 565.00
PISO CHASKA NATURAL 45 X 45 YMB45035 GLAZED	S/ 1,514.11	S/ 65.10	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO CHEGAM 50 X 50	S/ 391.17	S/ 38.13	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00	S/ 1,320.00
PISO CONCRETO BEIGE 45 X 45	S/ 12.41	S/ -	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 23.00	S/ 12.00
PISO CONCRETO MARFIL 45 X 45	S/ 9,578.54	S/ -	S/ 16.00	S/ 15.00	S/ 29.00	S/ 29.00	S/ 15.00	S/ 35.00	S/ 32.00	S/ 32.00	S/ 32.00	S/ 32.00	S/ 32.00	S/ 32.00	S/ 15.00
PISO CONCRETO PLATA 45 X 45	S/ 6.64	S/ -	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00	S/ 564.00
PISO CONCRETO PLATA 45 X 45 EXTRA 1	S/ 6,058.19	S/ 7,398.10	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 3.00
PISO CORDILLERA LATO CARAMELO 45 X 45	S/ 37.79	S/ -	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00	S/ 3,928.00
PISO COTTO PIZARRA 36 X 36	S/ 97.91	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO CUMARU WENGUE 45 X 45 EXTRA 1	S/ 6,710.64	S/ 104.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO DALI BEIGE 45 X 45	S/ 872.13	S/ 556.87	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00	S/ 948.00
PISO DARINKA 60 X 60	S/ 253.66	S/ 168.32	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00	S/ 223.00



PISO DESERT DARK GREY 45 X 45	S/ 1,014.88	S/ -	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 2,498.00	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00	S/ 455.00	S/ 2,498.00
PISO DEYSI BEIGE 36 X 36	S/ 18.44	S/ -	S/ 51.00	S/ 358.00	S/ 111.00	S/ 66.00	S/ 194.00	S/ 133.00	S/ 133.00	S/ 133.00	S/ 133.00	S/ 45.00	S/ 39.00	S/ 39.00	S/ 30.00	S/ 358.00
PISO ELVAS BURDEOS 36 X 36	S/ 88.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ESCENSA FORTE VERDE 36 X 36 COM	S/ 7.08	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ESTRADA BEIGE 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ESTRADA BLANCO 45 X 45	S/ 6.93	S/ -	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 4.00
PISO EXOTIC ANTISLIP 45 X 45	S/ 287.02	S/ -	S/ 4.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 2.00	S/ 3.00
PISO EXTRAFORTE BLANCO 36 X 36 EXTRA 1	S/ 39.68	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO EXTRAFORTE BLANCO 45 X 45 COM	S/ 26.99	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO FARNESE 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO FATMAGUL 45 X 45 UNIC	S/ 19.73	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO FEZ GRIS 45 X 45	S/ 90.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO FIONA CARAMELO 45 X 45	S/ 2,370.59	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO FIORI CARAMELO 45 X 45	S/ 7.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO FLEXIBLE ANTIQUE OAK	S/ 546.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO FLEXIBLE CHERRY PLANK	S/ 598.56	S/ -	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00
PISO FLEXIBLE MOCCA BEECH PLANK	S/ -	S/ -	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 5.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 8.00
PISO FLEXIBLE PEARWOOD HAYA	S/ 1,015.80	S/ -	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00
PISO FLORDITH BLANCO 45 X 45	S/ 8.35	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 8.00	S/ 10.00	S/ 11.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2.00
PISO FRESNO AMERICANO 45 X 45	S/ 0.25	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO FRONTAGE 42 X 42	S/ 5.67	S/ -	S/ 22.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 5.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 4.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 12.00
PISO GAETANO BLANCO 45 X 45	S/ 9,366.72	S/ 2,434.43	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO GAETANO COLOR 45 X 45	S/ 71.25	S/ 63.86	S/ 5.00	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 24.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 278.00	S/ 215.00	S/ 251.00	S/ 1,131.00	S/ 7.00
PISO GARIBALDI BEIGE 60 X 60	S/ 6.03	S/ -	S/ 79.00	S/ 136.00	S/ 136.00	S/ 136.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 206.00	S/ 128.00	S/ 1,293.00	S/ 1,293.00	S/ 1,293.00	S/ 1,293.00	S/ 1,293.00	S/ 136.00
PISO GEO CANOVAS 45 X 45 EXTRA 1	S/ 462.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO GEO METRIX 45 X 45	S/ 386.57	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO GEO PARAISO 45 X 45	S/ 58.11	S/ -	S/ 80.00	S/ 85.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 85.00



PISO GIRASOL NEGRO 45 X 45	S/ 30.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO GRANITE BLANCO 36 X 36 EXT 1	S/ 1,783.52	S/ -	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00	S/ 71.00
PISO GRANITE BLANCO 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO GRANITE GREY 36 X 36 UNIC	S/ 6.08	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO GRANITO GRIS SMARTILE 60 X 60	S/ 893.85	S/ -	S/ 3.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 5.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00	S/ 9.00
PISO HADID 45 X 45	S/ 1,466.65	S/ 386.34	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00
PISO IBERICO GRAFITO 45 X 45	S/ 21.77	S/ -	S/ 2,514.00	S/ 622.00	S/ 2,520.00	S/ 622.00	S/ 2,520.00	S/ 622.00	S/ 2,565.00	S/ 1,237.00	S/ 2,459.00	S/ 747.00	S/ 2,139.00	S/ 428.00	S/ 622.00
PISO INDIGO 60 X 60	S/ 1,145.28	S/ 289.08	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00	S/ 73.00
PISO IRINA BEIGE 36 X 36	S/ 22.39	S/ -	S/ 57.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ITACA 60 X 60 COMERCIAL	S/ 778.56	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO JAEN BEIGE 45 X 45	S/ 269.25	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO JAEN CARAMELO 45 X 45	S/ 16.51	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO JAIPUR BLANCO 45 X 45	S/ 605.93	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 2.00
PISO JAZZ BEIGE 60 X 60	S/ 258.11	S/ -	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00	S/ 51.00
PISO KAET CARAMELO 50 X 50	S/ 4.38	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO KAET CARAMELO 60 X 60	S/ 174.14	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO KARIBE 45 X 45 EXTRA 1	S/ 23.69	S/ -	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00
PISO KENTA 45 X 45	S/ 8.96	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO KIARA BEIGE 60 X 60	S/ 4,403.47	S/ 848.04	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO KIARA CARAMELO 60 X 60	S/ 3,232.01	S/ 69.16	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00	S/ 126.00
PISO KIARA CARAMELO 60 X 60 COM	S/ 280.95	S/ -	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00
PISO KIARA NATURAL 60 X 60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO KIARITA BEIGE 45 X 45 EXTRA 1	S/ 2,156.19	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO KIM PERLA 36 X 36	S/ 15.24	S/ -	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00	S/ 403.00
PISO LAJA GALA BEIGE 60 X 60	S/ 9,380.74	S/ 2,653.79	S/ 14.00	S/ 14.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 11.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 13.00	S/ 11.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 14.00
PISO LAJA SALAMANCA 45 X 45 UNIC	S/ 1,313.31	S/ 625.87	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00	S/ 2,357.00
PISO LAMINADO BARTOLI	S/ 44.10	S/ -	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00	S/ 554.00



PISO LEGÑO CARAMELO 60 X 60	S/ 286.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO LIMA BEIGE 45 X 45	S/ 6.15	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO LIMA FACHADA NARANJA 36 X 36	S/ 1,139.03	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO LIMA FACHADA VERDE LIMON 36 X 36	S/ 18.77	S/ -	S/ 121.00	S/ 121.00	S/ 15.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 15.00	S/ 120.00	S/ 120.00	S/ 120.00	S/ 32.00	S/ 14.00	S/ 121.00
PISO LINDA NATURAL 45 X 45 EXTRA 1	S/ 61.89	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MACARENA 60 X 60	S/ -	S/ 105.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADEIRA CEREZO 45 X 45	S/ 32.78	S/ -	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00	S/ 105.00
PISO MADERA ABETO 36 X 36 EXTRA 1	S/ 51.86	S/ -	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00	S/ 364.00
PISO MADERA ADRIANA 45 X 45 -CO	S/ 1.07	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA ALISO CARAMELO 45 X 45	S/ 8,128.61	S/ 1,542.19	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA ANDY 45 X 45 EXTRA 1	S/ 182.53	S/ -	S/ 1.00	S/ 106.00	S/ 1,184.00	S/ 41.00	S/ 1,425.00	S/ 1,425.00	S/ 1,425.00	S/ 50.00	S/ 1,425.00	S/ 1,425.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 106.00	
PISO MADERA ARCE MIEL RECTIFICADO 60 X 60	S/ 76.99	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA BILBAO BEIGE 60 X 60	S/ 66.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA BOIS 45 X 45	S/ 35.27	S/ -	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	S/ 445.00	
PISO MADERA BOSSE RECTIFICADO	S/ 2,568.05	S/ 1,049.36	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA BRASILIA 42 X 42	S/ 306.40	S/ -	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	S/ 945.00	
PISO MADERA BRASILIA 45 X 45	S/ 9.02	S/ -	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	S/ 405.00	
PISO MADERA CAOBILLA 60 X 60	S/ 939.09	S/ 1,513.73	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA CARVALO BEIGE 60 X 60 RECTIFICADO	S/ 6,996.21	S/ -	S/ 4,316.00	S/ 1,595.00	S/ 4,568.00	S/ 1,492.00	S/ 4,253.00	S/ 1,479.00	S/ 4,241.00	S/ 1,634.00	S/ 4,559.00	S/ 1,507.00	S/ 4,241.00	S/ 1,479.00	S/ 1,595.00	
PISO MADERA CATALPA 36 X 36 EXTRA 1	S/ 27.82	S/ -	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	S/ 56.00	
PISO MADERA CHAVIN 45 X 45 EXTRA 1	S/ 189.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA CIPRES 45 X 45	S/ 12.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA CROACIA 45 X 45	S/ 3,296.73	S/ 23.52	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA ESPIGA 60 X 60	S/ 2,148.86	S/ -	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 305.00	S/ 636.00	S/ 497.00	S/ 1,381.00	S/ 2,142.00	S/ 3,138.00	S/ 438.00	S/ 8.00	
PISO MADERA ESPIRITU 36 X 36	S/ 11.77	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA ESTEFANIA 45 X 45	S/ 1,877.30	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
PISO MADERA ESTRELLA 45 X 45	S/ 678.48	S/ -	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 56.00	S/ 136.00	S/ 248.00	S/ 174.00	S/ 211.00	S/ 1,151.00	S/ 1,151.00	S/ 35.00	



PISO MADERA ETERNA 36 X 36	S/ 3.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA HAYA MIEL 45 X 45	S/ 55.04	S/ 42.19	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA IBIZA 36 X 36	S/ 106.55	S/ -	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00	S/ 620.00
PISO MADERA JAZMIN 45 X 45 SCOOP	S/ 14,331.90	S/ 2,165.69	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ 1.00
PISO MADERA JENNYLU 45 X 45	S/ 4,889.94	S/ -	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00	S/ 2,126.00
PISO MADERA JIN 45 X 45 YMB45023 GLAZED	S/ 49,007.35	S/ 1,375.92	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00	S/ 1,698.00
PISO MADERA KIARITA CARAMELO 45 X 45	S/ 2,332.91	S/ 2,331.68	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00	S/ 1,376.00
PISO MADERA KLAU 50 X 50	S/ 646.74	S/ -	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00	S/ 3,722.00
PISO MADERA LEE BIGE 45 X 45 YMB45027 GLAZED	S/ 6,642.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA LEYVA 36 X 36	S/ 509.04	S/ -	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00	S/ 203.00
PISO MADERA LISTON 45 X 45	S/ 12.58	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA LISTON 45 X 45 COM	S/ 33.30	S/ -	S/ 47.00	S/ 1.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 3.00	S/ 3.00
PISO MADERA LISTON 45 X 45 EXTRA 1	S/ 5,184.37	S/ 965.12	S/ -	S/ 25.00	S/ 25.00	S/ 25.00	S/ 25.00	S/ 25.00	S/ 25.00	S/ 25.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00
PISO MADERA LISTON 60 X 60	S/ 7.38	S/ -	S/ 1.00	S/ 4.00	S/ 32.00	S/ 2.00	S/ 32.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 19.00	S/ 2.00	S/ 640.00	S/ 41.00
PISO MADERA LODGE 50 X 50	S/ 17.36	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00
PISO MADERA MAGICA 36 X 36	S/ 11.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA MAGICA 45 X 45	S/ 3,169.14	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA MAPLE 60 X 60	S/ 251.50	S/ 405.15	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 24.00	S/ 31.00	S/ 31.00
PISO MADERA MARTINA 45 X 45 EXTRA 1	S/ 361.69	S/ -	S/ 200.00	S/ 307.00	S/ 202.00	S/ 219.00	S/ 200.00	S/ 844.00	S/ 670.00	S/ 857.00	S/ 358.00	S/ 223.00	S/ 649.00	S/ 233.00	S/ 307.00
PISO MADERA MAYA 36 X 36 EXTRA 1	S/ 74.69	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA MENORCA 36 X 36	S/ 51.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA MEXICO 45 X 45	S/ 14.74	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
PISO MADERA MIKONOS 36 X 36	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 1.00
PISO MADERA MIKONOS 45 X 45	S/ 1.35	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA MILA 60 X 60	S/ 2,289.90	S/ 103.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA MILANO 45 X 45	S/ 18.78	S/ -	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00	S/ 1,232.00
PISO MADERA MISTICA 42 X 42	S/ 23.63	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



PISO MADERA MOHENA 36 X 36	S/ 806.04	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA PARQUET 36 X 36 COM	S/ 15.01	S/ -	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00	S/ 273.00
PISO MADERA PAULINA 45 X 45 UNIC	S/ 2.26	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
PISO MADERA SILVESTRE	S/ 752.60	S/ 1,131.31	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA STYLUS 45 X 45 EXTRA 1	S/ 25.15	S/ -	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00	S/ 886.00
PISO MADERA SYLVANA 45 X 45	S/ 150.19	S/ -	S/ 27.00	S/ 104.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 202.00	S/ 144.00	S/ 174.00	S/ 242.00	S/ 167.00	S/ 47.00	S/ 35.00	S/ 10.00	S/ 104.00
PISO MADERA VITORIA 45 X 45 UNIC	S/ 34.80	S/ -	S/ 61.00	S/ 61.00	S/ 61.00	S/ 61.00	S/ 61.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 87.00	S/ 338.00	S/ 61.00
PISO MADERA XU 45 X 45 YMB45024	S/ 34,775.54	S/ 1,048.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADERA YASILA 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00	S/ 284.00
PISO MADERA ZARAGOSA 45 X 45 UNIC	S/ 79.10	S/ -	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00	S/ 1,280.00
PISO MADERADO JACARANDA 45 X 45	S/ 5,673.44	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MADRID 50 X 50	S/ 5.04	S/ -	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00	S/ 811.00
PISO MARMENELLI IVORY 45 X 45	S/ 7,372.68	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MARMOL AFRODITA 59 X 59	S/ 11,644.31	S/ -	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00	S/ 192.00
PISO MARMOL BLANCO 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MARMOL MIX GRIS 42 X 42	S/ 1,097.32	S/ 114.54	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00	S/ 528.00
PISO MARMOLISADO SILEA MARFIL 45X 45	S/ 3,741.11	S/ -	S/ 11.00	S/ 4.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 47.00	S/ 41.00	S/ 6.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 82.00	S/ 94.00	S/ 4.00
PISO MASARIK BEIGE 42 X 42	S/ 0.43	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MATISSE NEGRO 36 X 36	S/ 63.08	S/ -	S/ 2.00	S/ 7.00	S/ 6.00	S/ 2.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 3.00	S/ 7.00
PISO MATRIX BONE 45 X 45	S/ 30.37	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO MATRIX WITHE 45 X 45 EXTRA 1	S/ 5,945.49	S/ 1,879.89	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 1.00
PISO NASSAU 50 X 50	S/ 14.70	S/ -	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00	S/ 495.00
PISO NIEVE 45 X 45	S/ 3,153.38	S/ 252.72	S/ 247.00	S/ 338.00	S/ 87.00	S/ 76.00	S/ 163.00	S/ 163.00	S/ 97.00	S/ 106.00	S/ 106.00	S/ 226.00	S/ 83.00	S/ 42.00	S/ 338.00
PISO NUKKA 50 X 50	S/ -	S/ -	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00	S/ 926.00
PISO ONICE GREY SMARTILE 60 X 60	S/ 10.83	S/ -	S/ 2.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00
PISO ONICE PERLA SMARTILE 60 X 60	S/ 1,509.80	S/ -	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00	S/ 718.00
PISO OSB 1.220 X 2.44 X 18 MM TAILANDES	S/ 91,144.90	S/ 328.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00	S/ 399.00



PISO OXIDUM CUPRICO 59 X 59	S/ 14.99	S/ -	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00	S/ 328.00
PISO PALADIO GRIS 36 X 36 COM	S/ 6.98	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PALADIO GRIS 45 X 45 EXTRA 1	S/ 6,707.27	S/ 7,425.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PALADIO MARFIL 36 X 36 EXTRA 1	S/ 15.74	S/ -	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00	S/ 4,241.00
PISO PALADIO MARFIL 45 X 45 EXTRA 1	S/ 15,062.56	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PARKETON EXCELLENCE 20 X 61	S/ 5,705.64	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PARKETON OLYMPIA NATURAL 20 X 61	S/ 383.60	S/ -	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00	S/ 235.00
PISO PARKETON OLYMPIA SAND 20 X 61	S/ 8,806.09	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 4.00	S/ 7.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -
PISO PARKETON PREMIUM SAND 21 X 60	S/ 4,505.91	S/ -	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 18.00	S/ 68.00	S/ 68.00	S/ 40.00	S/ 46.00	S/ 67.00	S/ 3.00
PISO PARKSLATE GRAFITO 42 X 42	S/ 1,116.64	S/ -	S/ 1,612.00	S/ 426.00	S/ 142.00	S/ 616.00	S/ 66.00	S/ 1,071.00	S/ 803.00	S/ 999.00	S/ 759.00	S/ 544.00	S/ 2,806.00	S/ 235.00	S/ 426.00
PISO PARQUET CEDRO 45 X 45	S/ 3,037.25	S/ 5,137.08	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PARQUETON MIX 60 X 60 EXTRA 1	S/ 2.51	S/ -	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00	S/ 1,096.00
PISO PARQUETON PREMIUM NUT 20 X 61	S/ 625.43	S/ 389.14	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PASTELERO 45 X 45	S/ 31.92	S/ -	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00	S/ 277.00
PISO PEBBLE 50 X 50	S/ 213.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PEDRALVA 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	S/ 65.84	S/ -	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 23.00	S/ 67.00	S/ 2.00	S/ 93.00	S/ 93.00	S/ 93.00	S/ 93.00	S/ 109.00	S/ 93.00	S/ 93.00	S/ 5.00
PISO PENDAN 50 X 50 CALIDAD PRIMERA	S/ 498.39	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PEPELMA AQUA 45 X 45	S/ 1,680.00	S/ 109.82	S/ 259.00	S/ 91.00	S/ 282.00	S/ 282.00	S/ 275.00	S/ 275.00	S/ 299.00	S/ 54.00	S/ 54.00	S/ 54.00	S/ 269.00	S/ 31.00	S/ 91.00
PISO PEPELMA BEIGE 36 X 36	S/ 42.05	S/ -	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00	S/ 232.00
PISO PEPELMA MATE AZUL 36 X 36	S/ 5,490.94	S/ 931.52	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ 1.00
PISO PERU FORTE 36 X 36	S/ 1.05	S/ -	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00	S/ 932.00
PISO PERU FORTE BEIGE 36 X 36	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PERU FORTE BEIGE 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PERU FORTE MARFIL 42 X 42	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PIETRA BLANCA 36 X 36 EXTRA 1	S/ 5.24	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PIETRA NATURE 60 X 60	S/ 55.78	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO PRISMA 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



PISO REYNA NEGRO 36 X 36 COM	S/ 78.32	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ROCA BLANCO 36 X 36 EXTRA 1	S/ 9.88	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ROCKSTONE 42 X 42	S/ 14.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO ROCKSTONE GRIS 45 X 45	S/ 5,109.69	S/ 3,319.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO RUMI 45 X 45 YMB45036	S/ 6,519.39	S/ 979.80	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00	S/ 1,864.00
PISO RUSIA 45 X 45	S/ 10.21	S/ -	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00	S/ 533.00
PISO SADITH 36 X 36	S/ 44.63	S/ -	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00
PISO SCOP SILA 45 X 45 UNIC.	S/ 11.31	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO SICILIA CARAMELO 36 X 36	S/ -	S/ -	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00	S/ 471.00
PISO SWING 60 X 60 COM	S/ 406.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO SWING 60 X 60 EXTRA 1	S/ 156.13	S/ 102.49	S/ 155.00	S/ 155.00	S/ 155.00	S/ 428.00	S/ 428.00	S/ 428.00	S/ 482.00	S/ 428.00	S/ 685.00	S/ 685.00	S/ 685.00	S/ 200.00	S/ 155.00
PISO TEBA CARAMELO 45 X 45	S/ 9.67	S/ -	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00
PISO URBAN GRIS 42 X 42	S/ 38.32	S/ -	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 4.00	S/ 11.00
PISO URBAN MARFIL 36 X 36	S/ 12.63	S/ -	S/ 30.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 16.00	S/ 20.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 8.00	S/ 8.00	S/ 16.00
PISO URUA 42 X 42 UNIC	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO URUA 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO VALERIA 42 X 42	S/ 8.92	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO VALLADOIT BEIGE 45 X 45	S/ 33.88	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO VENETO GRIS 45 X 45	S/ -	S/ -	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00	S/ 156.00
PISO VICENSA GRIS 45 X 45	S/ 151.37	S/ 57.20	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00	S/ 53.00
PISO VINILICO	S/ -	S/ -	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00	S/ 137.00
PISO WALK 60 X 60	S/ 5,989.36	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PISO WOOD LAMINADO 50 X 50	S/ 234.36	S/ -	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00	S/ 270.00
PISO WOOD NATURAL 60 X 60	S/ 27.51	S/ -	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00
PISO YAULI CARAMELO 60 X 60	S/ 63.50	S/ -	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00	S/ 291.00
PISO ZAFIO BEIGE 45 X 45 COM	S/ 145.48	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



PORCELANA ESPECIAL P/PORCELANATO SUPER WHITE	S/ 16.40	S/ 28.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00
PORCELANA ESPECIAL P/PORCELANATO SUPER WHITE BONE	S/ -	S/ -	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00	S/ 52.00
PORCELANATO 50 X 50 PGS 55004C	S/ -	S/ -	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00
PORCELANATO 60 X 60 HUESO NANO	S/ 32,366.82	S/ 3,389.29	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANATO 60 X 60 PGC 66009 C NEGRO	S/ 26.07	S/ -	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00	S/ 5,789.00
PORCELANATO 60 X 60 PGX 66010 GRIS	S/ 160.01	S/ -	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00	S/ 217.00
PORCELANATO 60 X 60 PULIDO BEIGE M	S/ 5,387.90	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 13,749.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANATO 60 X 60 PULIDO BRILLANTE M	S/ 6,884.14	S/ -	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00
PORCELANATO BLACK PUL 60 X 60 SAN LORENZO	S/ 73.03	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANATO DC MARRON ALINA 60 X 60	S/ 18.40	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANATO FGC 66121 60 X 60	S/ 4,228.88	S/ -	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00	S/ 513.00
PORCELANATO FGC 66142 MICASSO RUSTICO 60 X 60	S/ 7,584.62	S/ 1,346.11	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00	S/ 2,027.00
PORCELANATO FGC 66310 60 X 60	S/ 10,833.14	S/ -	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00	S/ 1,207.00
PORCELANATO FGC 66311 60 X 60	S/ 5,342.84	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANATO GLAZED 60 X 60	S/ 28,373.30	S/ 469.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANATO GREY 60 X 60 SAN LORENZO	S/ 2.74	S/ -	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00	S/ 940.00
PORCELANATO GRIS 60 X 60 MATE	S/ 26,762.51	S/ 748.80	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 34.00	S/ 26.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 21.00	S/ 30.00
PORCELANATO PGC 66069 RUSTICO GRIS 60 X 60	S/ 2,029.85	S/ -	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00	S/ 2,003.00
PORCELANATO PGC 66071 RUSTICO BEIGE 60 X 60	S/ 5,557.44	S/ 112.18	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00	S/ 456.00
PORCELANATO PULIDO 60 X 60 CATEDRAL NEGRO	S/ 1,696.39	S/ -	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00	S/ 914.00
PORCELANATO PULIDO 60 X 60 P	S/ -	S/ -	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00	S/ 467.00
PORCELANATO RUSTICO 60 X 60 FGC 66183	S/ 10,070.21	S/ -	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00	S/ 3,015.00
PORCELANATO RUSTICO 60 X 60 FGC 66305	S/ 107.24	S/ -	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00	S/ 520.00
PORCELANATO RUSTICO 60 X 60 FGC 66317	S/ 2,391.54	S/ -	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00	S/ 588.00
PORCELANATO SUPER WHITE DOBLE CARAG PGX66001C 60 X 60	S/ 32,982.33	S/ 409.90	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



PORCELANATO SUPER WHITE NANO 60 X 60	S/ 22,091.45	S/ -	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00	S/ 7,771.00
PORCELANATO VITRIFICADO 60 X 60 CM COLOR BLACK SUPER GLOSS	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANATO VITRIFICADO 60 X 60 CM COLOR HUESO	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANATO VITRIFICADO 60 X 60 CM COLOR MARRON	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANITE IMPORTADO 59.3 X 119 ADRIA FD SL BEIGE	S/ 7,841.49	S/ 958.80	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PORCELANITE TABLON MADERA COLONIAL COBRE 23 X 120	S/ 1,554.36	S/ -	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00
QATAR STRAWBERRY 34 X 60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ROCKSTONE BEIGE 45 X 45	S/ 57.64	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TABLON EXCELLENCE 19 X 59	S/ 25,878.37	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
WHITE BRILLO 60 X 60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO AGATA PLATA 7.5 X 60	S/ 6.56	S/ -	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 58.00	S/ 60.00	S/ 60.00	S/ 127.00	S/ 127.00	S/ 60.00	S/ 69.00	S/ 49.00
ZOCALO BLANCO TOP 7 X 36	S/ 184.39	S/ -	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00	S/ 22.00
ZOCALO BUD ARENA 7.5 X 60	S/ 247.49	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO CANELILLO 8 X 50	S/ 365.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO CAOBA 7 X 36	S/ 818.91	S/ -	S/ 9.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 12.00	S/ 9.00	S/ 26.00	S/ 489.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 12.00
ZOCALO CAPRICCIO MARFIL 7.2 X 45	S/ 400.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO CECILIA 8 X 45	S/ 190.51	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO CEDRO BROW 7.5 X 60	S/ 30.11	S/ 9.12	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO CEDRO CARAMELO 7.2 X 45	S/ 280.75	S/ -	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00	S/ 55.00
ZOCALO CEDRO CARAMELO 7.5 X 60	S/ 203.20	S/ -	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00	S/ 104.00
ZOCALO COCO DARK 08 X 45	S/ 669.79	S/ -	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00	S/ 57.00
ZOCALO CONCRETO BEIGE 8 X 45	S/ 1,311.84	S/ -	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 30.00
ZOCALO CONCRETO GRIS 7.2 X 45	S/ 5.16	S/ -	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00	S/ 44.00
ZOCALO CONCRETO MARFIL 7.2 X 45	S/ 465.53	S/ -	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 2.00	S/ 3.00



ZOCALO CONCRETO PLATA 7.2 X 45	S/ 16.65	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
ZOCALO EXTRAFORTE BEIGE 7.2 X 45	S/ 35.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO KONCRETO PLATA 8 X 50	S/ 1,778.34	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 28.00	S/ -	S/ -	S/ 54.00	S/ 103.00	S/ -	S/ -
ZOCALO MADERA ESTEFANIA 7.2 X 45	S/ 3.87	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO MADERA MAGICA 08 X 42	S/ 2.22	S/ -	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 150.00
ZOCALO MADERA PAULINA 7.2 X 45	S/ 86.19	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO MARLISSE 7.5 X 36	S/ 3,712.43	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO MICAELA 8 X45	S/ 7,294.59	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 40.00	S/ -	S/ -	S/ 302.00	S/ -	S/ 1.00	S/ -	S/ -	S/ 55.00	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO MICHELL 8 X 45	S/ 547.53	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO MITHOS 7.2 X 45	S/ -	S/ -	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00	S/ 90.00
ZOCALO NAPA BEIGE 7.2 X 45	S/ 191.16	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO NEGRO 7.5 X 36	S/ 26.25	S/ -	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
ZOCALO TRAVERTINI MARFIL 7.2 X 45	S/ 12.10	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ZOCALO ZAFIO BEIGE 7.2 X 45	S/ 536.53	S/ -	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00
			S/ 155,749.00	S/ 148,342.00	S/ 151,764.00	S/ 146,296.00	S/ 166,551.00	S/ 152,976.00	S/ 154,895.00	S/ 152,311.00	S/ 155,718.00	S/ 151,145.00	S/ 161,273.00	S/ 149,703.00	S/ 148,342.00	

Anexo 5. Rotación de inventarios aplicando proyección de ventas de Forecast por meses 2022 sanitarios

Descripción	31/11/2022	31/12/2021		31/01/2022	28/02/2022	31/03/2022	30/04/2022	31/05/2022	30/06/2022	31/07/2022	31/08/2022	30/09/2022	31/10/2022	30/11/2022	31/12/2022
	VENTAS DIC	COMPRAS DIC													
INODORO BAYBIS TREM	S/ 167.54	S/ -	S/ 167.54	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ONE PICE FRENCIA BLANCO C/TAPA ASIENTO	S/ 12,241.04	S/ 2,678.00	S/ 7,913.04	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00
ONE PIECE V MEDITERRANEO S/A BLANCO CC VAINSA S	S/ 9,159.80	S/ 576.00	S/ 8,144.80	S/ 439.00	S/ 439.00	S/ 439.00	S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 831.00	S/ 1,276.00
PEDESTAL VALLARTA AZUL PASTEL ITALGRIF	S/ 27.78	S/ -	S/ 27.78	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TAPA ASIENTO VALLARTA RUBI	S/ 6.00	S/ -	S/ 6.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INODORO PARA NIÑOS INCLUYE ACCESORIOS	S/ 390.00	S/ -	S/ 390.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
OVALIN BOWL BARI BLANCO C/REBOCE CROM. C/COM. VAINSA S	S/ -	S/ -	S/ 569.00	S/ 569.00	S/ 171.00	S/ -	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ 6.00	S/ -	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 6.00	S/ 4.00	S/ 1.00



PEDESTAL QUARZO BONE VAINSA	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TAPA ASIENTO BAHIA BONE ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
URINARIO DE LOZA DE PICO BLANCO	S/ 2,465.00	S/ -	-S/ 2,465.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
URINARIO HISPANO BLANCO C/ACCESORIO	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
URINARIO HISPANO BONE C/ACCESORIOS	S/ 282.50	S/ -	-S/ 282.50	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
JGO MONOBLOCK LAVATORIO SICILIA	S/ 1,406.60	S/ -	-S/ 1,406.60	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LAVATORIO FRENCIA WHITE	S/ 2,299.95	S/ -	-S/ 2,299.95	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LAVATORIO AVANTE BONE VAINSA	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TANQUE ARUBA AZUL PASTEL C/ MANIJA	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INODORO PUNTA SAL BLANCO	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
INODORO ARUBA BLANCO ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LAVATORIO ARUBA BLANCO C/REBOC CROMADO ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00	S/ 83.00
LAVATORIO ITAL. ARUBA BONE C/REB.CROMADO ITALGRIF	S/ 63.30	S/ -	-S/ 63.30	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LAVATORIO PUNTA SAL BLANCO	S/ 20,602.92	S/ 262.00	-S/ 19,773.92	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00	S/ 567.00
ONE PICE BABY HG	S/ 3,973.85	S/ -	-S/ 3,865.85	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00
ONE PICE BALI BLANCO C/ ASIENTO COM	S/ 12,034.98	S/ 6,146.60	S/ 3,032.62	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00	S/ 8,921.00
ONE PICE BUZIOS BLANCO C/BOTON SUPERIOR S/AS ITALGRIF	S/ 321.64	S/ -	-S/ 321.64	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ONE PIECE V MEDITERRANEO C/A BONE CC VAINSA S	S/ 707.92	S/ 610.00	S/ 1,899.08	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00	S/ 1,997.00
OVALIN BOWL VARADERO BLANCO	S/ 24.73	S/ -	-S/ 24.73	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PEDESTAL FRENCIA WHITE	S/ 1,562.16	S/ 379.00	-S/ 804.16	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00	S/ 379.00
PEDESTAL VALLARTA BLANCO ITALGRIF	S/ 3,027.84	S/ 1,282.00	-S/ 661.84	S/ 1,084.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 549.00	S/ 796.00	S/ 1,084.00
TAPA ASIENTO VALLARTA BLANCO ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 1.00	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 3.00
ASIENTO P/INODORO LIVIANO MOPLEN BLANCO	S/ 446.35	S/ -	-S/ 436.35	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00	S/ 10.00
ASIENTO P/INODORO LIVIANO MOPLEN BONE	S/ 425.76	S/ -	-S/ 425.76	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



LAVATORIO FRENCIA WHITE	S/ 2,299.95	S/ -	-S/ 1,879.95	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00	S/ 420.00
INODORO ARUBA BONE ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
JGO MONOBLOCK LAVATORIO ALTO SICILIA	S/ 5,556.28	S/ -	-S/ 5,556.28	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LAVATORIO ARTICO BLANCO ORANGE	S/ 3,731.00	S/ -	-S/ 3,731.00	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LAVATORIO ARUBA AZUL PASTES ITALGRIF	S/ 26.05	S/ -	-S/ 26.05	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
LAVATORIO AVANTE BLANCO VAINSA	S/ 1,841.21	S/ 112.00	-S/ 1,528.21	S/ 201.00	S/ 147.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 48.00	S/ 342.00	S/ 179.00	S/ 308.00	S/ 189.00	S/ 201.00
LAVATORIO CANCUN BLANCO ITALGRIF	S/ -	S/ 248.00	S/ 496.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00	S/ 248.00
LAVATORIO TWIFOR BLANCO	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ONE PICE ACAPULCO BOTON DUAL BLANCO S/ASIENTO	S/ -	S/ -	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00
ONE PICE ARTICO BLANCO ORANGE	S/ 211.96	S/ -	-S/ 211.96	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ONE PICE BALI BONE C/ASIENTO COM.	S/ 778.38	S/ 449.00	S/ 6.62	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00	S/ 336.00
ONE PICE BUZIOS AZUL PASTEL C/BOTON SUP YITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
ONE PICE BUZIOS BONE BOTON SUPERIOR S/AS ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
OVALIN BOWL COZUMEL BLANCO	S/ 49.46	S/ -	-S/ 49.46	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
OVALIN PARA EMPOTRAR ACAPULCO BLANCO	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PEDESTAL ARTICO BLANCO ORANGE	S/ 3,814.94	S/ -	-S/ 3,814.94	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PEDESTAL QUARZO BLANCO VAINSA S	S/ -	S/ 85.00	S/ 120.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00	S/ 35.00
PEDESTAL VALLARTA BONE ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00	S/ 46.00
PEDESTAL VALLARTA RUBI ITALGRIF	S/ 28.08	S/ -	-S/ 28.08	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TANQUE CAMPEON BLANCO	S/ 806.17	S/ -	-S/ 806.17	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TANQUE PUNTA SAL BLANCO	S/ 39,771.20	S/ 967.00	-S/ 37,722.20	S/ 1,082.00	S/ 403.00	S/ 453.00	S/ 650.00	S/ 346.00	S/ 344.00	S/ 430.00	S/ 902.00	S/ 1,065.00	S/ 895.00	S/ 740.00	S/ 610.00	S/ 1,082.00
TAPA ASIENTO AMERICA BLANCA	S/ 231.21	S/ 168.00	S/ 48.79	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00	S/ 112.00
TAPA ASIENTO CANCUN RUBI ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TAPA ASIENTO COZUMEL BLANCO ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
TAPA ASIENTO LIVIANO MOPLE FIORI BLANCO	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -



TAPA ASIENTO MEDITERRANEO BLANCO VAINSA	S/ -	S/ -	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00	S/ 210.00
TAPA ASIENTO MEDITERRANEO BONE VAINSA	S/ 144.24	S/ 58.00	-S/ 39.24	S/ 47.00	S/ 47.00	S/ 47.00	S/ 64.00	S/ 64.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 48.00	S/ 64.00	S/ 53.00	S/ 57.00	S/ 61.00	S/ 47.00
TAPA ASIENTO VALLARTA BONE ITALGRIF	S/ -	S/ -	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00	S/ 11.00
PEDESTAL TWIFOR BLANCO	S/ -	S/ -	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00
ONE PICE SIDNEY BLANCO EDESA	S/ -	S/ -	S/ 1.00	S/ 1.00	S/ 197.00	S/ 197.00	S/ 197.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 3.00	S/ 98.00	S/ 98.00	S/ 12.00	S/ 1.00
	S/ 130,927.79	S/ 14,020.60	-S/ 98,295.19	S/ 18,612.00	S/ 17,140.00	S/ 16,919.00	S/ 17,301.00	S/ 16,803.00	S/ 17,018.00	S/ 17,098.00	S/ 17,575.00	S/ 18,047.00	S/ 17,798.00	S/ 18,021.00	S/ 18,132.00	S/ 18,612.00

