



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Tesis

**“Costo de Producción y Comercialización de Hilo de Alpaca en la
Ganadera El Nevado – Melgar - Puno, 2021”**

Línea de investigación: Línea de contabilidad en lo empresarial.

Autores:

Bach. Mishell Stefany Diaz Salas
(Código Orcid 0009-0000-2046-8493)

Bach. Ana Gabriela Sicha Baez
(Código Orcid 0009-0006-3663-4365)

Para Optar al Título Profesional de Contador
Público

Asesor: Mg. Cpc. Jorge Luis Chávez Salas.
(Código Orcid 0000-0003-1631-8235)

Cusco – Perú

2023



Metadatos

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Bach. Ana Gabriela Sicha Baez
Número de documento de identidad	70415387
URL de Orcid	0009-0006-3663-4365
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Bach. Mishell Stefany Diaz Salas
Número de documento de identidad	77224187
URL de Orcid	0009-0000-2046-8493
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Mg. Cpc. Jorge Luis Chávez Salas
Número de documento de identidad	40648058
URL de Orcid	0000-0003-1631-8235
Datos del jurado	
Presidente del jurado (jurado 1)	
Nombres y apellidos	Dra. CPCC. Nelida Paullo Davalos
Número de documento de identidad	40308478
Jurado 2	
Nombres y apellidos	Mg. CPCC Danitza Zuñiga Hermoza
Número de documento de identidad	23929930
Jurado 3	
Nombres y apellidos	Mgt. Clotilde Alvarez Marquina
Número de documento de identidad	23844355
Jurado 4	
Nombres y apellidos	Mgt. Mauro Hanco Ccopa
Número de documento de identidad	23944241
Datos de la investigación	
Línea de investigación de la Escuela Profesional	Contabilidad en lo Empresarial



Costo de Producción y Comercialización de Hilo de Alpaca en la Ganadera El Nevado – Melgar - Puno, 2021

por Mishell Stefany Diaz Salas Ana Gabriela Sicha Baez

Fecha de entrega: 25-sep-2023 05:50p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2176868415

Nombre del archivo: Tesis_Mishel_Ana_22_DE_SEPTIEMBRE.docx (25.22M)

Total de palabras: 20997

Total de caracteres: 110241


DNI: 40648053
Jorge Luis Chavez Salas



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Tesis

“Costo de Producción y Comercialización de Hilo de Alpaca en la
Ganadera El Nevado – Melgar - Puno, 2021”

Línea de investigación: Línea de contabilidad en lo empresarial.

Autores:

Bach. Mishell Stefany Diaz Salas
(Código Orcid 0009-0000-2046-8493)

Bach. Ana Gabriela Sicha Baez
(Código Orcid 0009-0006-3663-4365)

Para Optar al Título Profesional de Contador
Público

Asesor: **Mg. Cpc. Jorge Luis Chávez Salas.**
(Código Orcid 0000-0003-1631-8235)

Cusco – Perú

2023

AC
V6


DNI: 40648053
Jorge Luis Chávez Salas

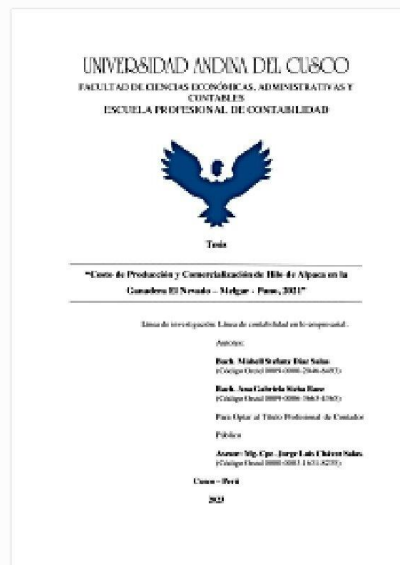


Recibo digital


Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Mishell Stefany Díaz Salas Ana Gabriela Sicha Baez
Título del ejercicio: Primer semestre
Título de la entrega: Costo de Producción y Comercialización de Hilo de Alpaca e...
Nombre del archivo: Tesis_Mishel_Ana_22_DE_SEPTIEMBRE.docx
Tamaño del archivo: 25.22M
Total páginas: 96
Total de palabras: 20,997
Total de caracteres: 110,241
Fecha de entrega: 25-sept.-2023 05:50p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2176868415



Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.


DNI: 410648053
Jorge Luis Chávez Salas



Costo de Producción y Comercialización de Hilo de Alpaca en la Ganadera El Nevado - Melgar - Puno, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	7%
2	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1%
6	Edgar Francisco Arechavaleta Vázquez. "Estrategias de comercialización", Omnia Publisher SL, 2015 Publicación	1%
7	Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante	1%


DNI: 410648053
Jorge Luis Chávez Sotelo



Resumen

El presente estudio se desarrolló con el objetivo de describir los costos de producción y comercialización de hilo de alpaca en la ganadera El Nevado Melgar - Puno, 2021, así mismo la metodología empleada es de alcance descriptivo y de diseño no experimental de tipo transversal, como población y muestra se tomó al administrador y los registros de compras, ventas y registros auxiliares de la Ganadera El Nevado; por otra parte, de acuerdo a los resultados en los costos de producción de hilo de alpaca, el costo total de producción asciende a S/ 85,765.00, de los cuales el costo de la materia prima representa un 18.19%, la mano de obra representa un 66.65 % y los costos indirectos de fabricación representan un 15.16 % del costo final (tabla 5) en la ganadera El Nevado - Melgar - Puno, periodo 2021, donde el costo total de comercialización asciende a S/ 4,010.00; de los cuales el costo del producto realizando la presentación y el etiquetado representa un 11.22 % del total del costo, los puntos de venta representan un 74.81 % y la promoción del producto representa un 13.97 % del costo de comercialización (tabla 9); para finalizar, se concluye que los costos de producción y comercialización de hilo de alpaca en la ganadera El Nevado, asciende a un total de S/ 89,775.00; de los cuales la materia prima representa un 17.38 % del costo total, la mano de obra representa un 63.67 %, los costos indirectos de fabricación representan un 14.49 %; el costo del producto realizando la presentación y el etiquetado es representado un 0.50 % del total del costo, los puntos de venta representan un 3.34 % y la promoción del producto representa un 0.62 % del costo final (tabla 10); así mismo se obtiene con 600 kilos y después del proceso del escarmenado, lavado y secado se tienen 480 Kilos que conformarán el producto final 1200 madejas de 400 gr cada una y la ganadera vende el hilo a un precio unitario de S/ 85 generando solo un 11.99 % de utilidad dado que el costo unitario de producción y comercialización real es de S/ 74.81 (tabla 11).

Palabras Clave; Costo de producción, costo de comercialización.



Abstract

The present study was developed with the objective of describing the costs of production and commercialization of alpaca yarn in the El Nevado Melgar - Puno, 2021 cattle farm, likewise the methodology used is descriptive in scope and of a non-experimental design of a cross-sectional type, such as population and sample was taken from the administrator and the records of purchases, sales and auxiliary records of Ganadera El Nevado; on the other hand, according to the results in the production costs of alpaca yarn, the total production cost amounts to S/ 85,765.00, of which the cost of raw material represents 18.19%, labor represents a 66.65% and indirect manufacturing costs represent 15.16% of the final cost (table 5) in the El Nevado - Melgar - Puno cattle ranch, period 2021, where the total marketing cost amounts to S/ 4,010.00; of which the cost of the product making the presentation and labeling represents 11.22% of the total cost, the points of sale represent 74.81% and the promotion of the product represents 13.97% of the marketing cost (table 9); Finally, it is concluded that the production and commercialization costs of alpaca yarn in the El Nevado cattle ranch, amounts to a total of S/ 89,775.00; of which raw material represents 17.38% of the total cost, labor represents 63.67%, indirect manufacturing costs represent 14.49%; the cost of the product making the presentation and the labeling is represents 0.50% of the total cost, the points of sale represent 3.34% and the promotion of the product represents 0.62% of the final cost (table 10); likewise, it is obtained with 600 kilos and after the process of trimming, washing and drying, there are 480 kilos that will make up the final product 1200 skeins of 400 gr each and the farmer sells the thread at a unit price of S/ 85, generating only one 11.99% profit given that the real unit cost of production and commercialization is S/ 74.81 (table 11).

Keywords: Production cost, marketing cost.