



**Título :** LOS SOCIOS Y ARRENDATARIOS FABRICANTES DE LADRILLOS, SUS COSTOS DE PRODUCCION Y LA CADENA DE COMERCIALIZACION DE LA COMUNIDAD SUCSO AUCCAYLLE DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO PERIODO 2015.

**Autores :** - Lisbeth Ortega Vilca  
- Livia Zarina Huacoto Zea

**Fecha :** 16-12-2016

## RESUMEN

La presente tesis intitulada: “**LOS SOCIOS Y ARRENDATARIOS FABRICANTES DE LADRILLOS, SUS COSTOS DE PRODUCCION Y LA CADENA DE COMERCIALIZACION DE LA COMUNIDAD SUCSO AUCCAYLLE DEL DISTRITODE SAN JERONIMO PERIODO 2015**”; que tiene como principal problema en el inadecuado funcionamiento de sus costos de producción dentro de la comunidad, así como la explicación de la cadena de comercialización desde el productor, pasando por el arrendatario hasta llegar al vendedor final quien viene a ser el revendedor.

El **objetivo general** de la presente investigación es “Establecer de qué manera los Socios y arrendatarios fabricantes de ladrillos determina sus costos de producción y cómo funciona su cadena de comercialización de la Comunidad Sucso Aucaylle del distrito de San Jerónimo periodo 2015”, se utilizó una metodología de tipo descriptiva, es decir los datos investigados son obtenidos mediante la observación para la cual se aplicó una encuesta a los Socios fabricantes de ladrillos, arrendatarios y revendedores de la Comunidad Sucso Aucaylle. El **problema de investigación** es: ¿De qué manera los Socios y arrendatarios fabricantes de ladrillos establecen sus costos de producción y cómo funciona su cadena de comercialización en la Comunidad Sucso Aucaylle del distrito de San Jerónimo – Cusco periodo 2015? Siendo la hipótesis que se formuló la siguiente: La determinación de sus costos de producción y el funcionamiento de la cadena de comercialización, de los socios y arrendatarios, fabricantes de ladrillos de la comunidad Sucso Aucaylle del distrito de San Jerónimo periodo 2015, varían sustancialmente entre los que intervienen.



Se concluye que a partir de los resultados del presente trabajo de investigación puede determinar sus costos de producción en forma técnica real y verídica, utilizando un nuevo sistema de costos de producción y llevándose a cabo un mejor orden dentro de la cadena de comercialización.

**PALABRAS CLAVES:** Socios, arrendatarios, costos de producción, y cadena de comercialización.

Los Autores.



## ABSTRACT

This thesis entitled: "PARTNERS AND LANDLINKERS MANUFACTURERS OF BRICKS, THEIR PRODUCTION COSTS AND THE MARKETING CHAIN OF THE SUCSO AUCCAYLLE COMMUNITY OF THE DISTRICT OF SAN JERONIMO PERIODO 2015"; Which has as main problem in the inadequate operation of their production costs within the community, as well as the explanation of the marketing chain from the producer, through the lessee to the final vendor who becomes the reseller.

The general objective of this research is to "Establish how the Brick Manufacturers and Tenants determine their production costs and how their marketing chain of the Sucso Aucaylle Community of the district of San Jerónimo period of 2015", used a methodology Of descriptive type, that is to say, the data investigated are obtained through the observation for which a survey was applied to the Bricks, Renters and Resellers of the Sucso Aucaylle Community. The research problem is: How do the brick manufacturers' partners and tenants determine their production costs and how does their marketing chain work in the Sucso Aucaylle Community of the district of San Jerónimo - Cusco, in the period 2015? The hypothesis was formulated as follows: The determination of their production costs and the operation of the marketing chain, the partners and tenants, brick manufacturers of the Sucso Aucaylle community of the district of San Jerónimo period 2015, vary substantially between Those who intervene.

It is concluded that, based on the results of the present research work, it can determine its production costs in real and true technical form, using a new system of production costs and carrying out a better order within the marketing chain.

**KEYWORDS:** Partners, tenants, production costs, and marketing chain.

**The author**